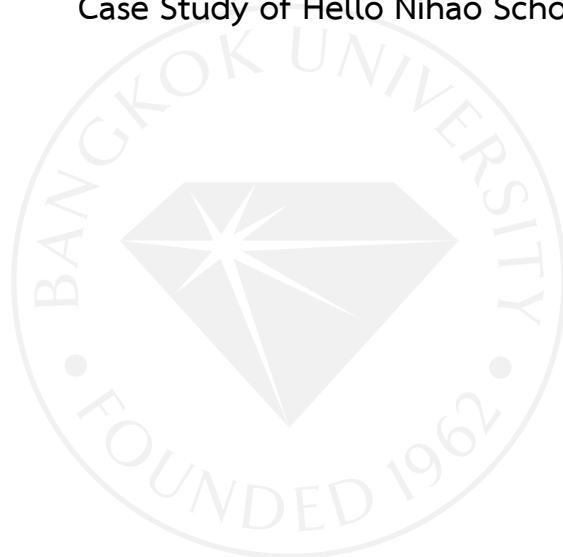


การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบัน
สอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว

The Relationship and the Influence of Factors Affecting Intention to
Take Courses at Chinese Language Institute of Parents and Children:
Case Study of Hello Nihao School



การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีน
ของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว

The Relationship and the Influence of Factors Affecting Intention to Take Courses at
Chinese Language Institute of Parents and Children:
Case Study of Hello Nihao School



การศึกษาเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2556



© 2557

สรศักดิ์ นิมิตรตนพร

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน
ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว

ผู้วิจัย สรศักดิ์ นิมิตรตันพร

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ดร.นิตนา ฐานิตธนกร)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพัฒน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

27 กรกฎาคม 2557

สรศักดิ์ นิมิตรตันพร. ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กรกฎาคม 2557, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนอัลโหล หนิห่าว (93 หน้า)
อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 260 ชุด จากผู้ปกครองและบุตรหลานที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจ เข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient) และวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว คือ ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\beta = 0.217$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\beta = 0.198$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\beta = 0.168$) ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ($\beta = 0.153$) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล และปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลไม่มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: ความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน, ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน, สถาบันสอนภาษาจีน

Nimitrattanaphon, S. M.B.A., July 2014, Graduate School, Bangkok University.

The Relationship and the Influence of Factors Affecting Intention to Take Courses at Chinese Language Institute of Parents and Children: Case Study of Hello Nihao School (93 pp.)

Advisor: Penjira Kanthawongs, Ph.D.

ABSTRACT

The researcher attempted to formulate an analytical model for studying the relationships and the influence of factors affecting purchase intention of the courses at Hello Nihao Chinese Language School of the parents and the children. The author surveyed 260 parents who had intended or would intend to purchase the Chinese language courses for themselves or for their children. The data analyzed using descriptive statistical tools such as means, modes, percentiles, and standard deviations. Testing of the hypotheses were done through Pearson Product-moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis.

The researcher also found that the following factors were tested to be related to *purchase intention* to the Chinese language courses at .01 level of significance: *instrumental value of the Chinese language* ($\beta = 0.217$), *social expectation* ($\beta = 0.198$), *attitude to learning* ($\beta = 0.168$), and *Chinese anxiety* ($\beta = 0.153$). The remaining factors engaged in this research, *ought-to second language self* and *ideal second language self*, were not found to be significant related to purchase intention of the Chinese Language courses.

Keywords: Chinese language anxiety, Benefits of learning Chinese Language, Chinese language training school

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ เพราะได้รับความเมตตาดูแลให้คำแนะนำอย่างมีคุณค่าและใกล้ชิดจาก ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์ ที่ได้สละเวลามารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ถ่ายทอดวิชาความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้ผู้วิจัยเกิดความเข้าใจถึงแนวทางในการค้นคว้า ในรายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลนี้ จนทำให้รายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคเสาร์ – อาทิตย์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำหรับความรู้ ประสบการณ์ที่ถ่ายทอดผ่านความเมตตา ความรักและปรารถนาดีให้กับผู้ศึกษาและลูกศิษย์ทุกคน ขอบคุณรุ่นพี่และเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ร่วมแรง ร่วมใจ มุ่งมั่น และให้ความช่วยเหลือ ผ่านความท้าทายตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาจนสำเร็จจบการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ดร.พรรค ธารดำรงค์ และ Ms. Yuhong Wang ที่ให้คำแนะนำต่างๆ ในการทำงานวิจัยฉบับนี้จนประสบความสำเร็จ และผู้ที่มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยทุกท่านที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือ จนทำให้รายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลในครั้งนี้สำเร็จผลด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณประโยชน์ แต่บิดา มารดา ซึ่งเป็นกำลังใจ สนับสนุนด้วยความรัก ความห่วงใย ให้ผู้วิจัยเสมอมา

หากรายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สรศักดิ์ นิมิตรัตนพร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเนื้อหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	8
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	8
1.4 คำถามงานวิจัย	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.2 แนวคิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	14
2.3 แนวคิดการมีภาษาที่สองของบุคคล	15
2.4 แนวคิดทัศนคติการเรียนรู้	15
2.5 แนวคิดความคาดหวังทางสังคม	16
2.6 แนวคิดความวิตกกังวลทางด้านภาษา	16
2.7 แนวคิดประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	17
2.8 แนวคิดทฤษฎีความตั้งใจซื้อ	17
2.9 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.10 สมมุติฐานการวิจัย	23
2.11 กรอบแนวความคิดตามทฤษฎี	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	25
3.2 กลุ่มประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	25
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	29
3.5 วิธีการเก็บข้อมูล	42
3.6 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	43
3.7 วิธีการทางสถิติ	44
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การสรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์	49
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นโดยรวมและเป็นรายด้าน	52
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	59
4.4 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)	64
4.5 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	65
4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น ๆ	67
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผล	71
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	82
ภาคผนวก ข จดหมายขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ	88
ประวัติผู้เขียน	92
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1:	3 อันดับภาษาที่ใช้มากที่สุดบนอินเทอร์เน็ตในปี 2554
ตารางที่ 1.2:	จำนวนประชากรทั้งโลกที่ใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนประชากรในปี 2555
ตารางที่ 1.3:	จุดเด่นของสถาบันสอนภาษา
ตารางที่ 3.1:	ค่าความสัมพันธ์ของข้อความคำถาม (n = 40)
ตารางที่ 3.2:	การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)
ตารางที่ 3.3:	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ
ตารางที่ 4.1:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ
ตารางที่ 4.2:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ
ตารางที่ 4.3:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา
ตารางที่ 4.4:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ
ตารางที่ 4.5:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนี่ห่าว ด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง
ตารางที่ 4.6:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนี่ห่าว ด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเอง
ตารางที่ 4.7:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนี่ห่าว ด้านทัศนคติการเรียนรู้
ตารางที่ 4.8:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนี่ห่าว ด้านความคาดหวังทางสังคม

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.9: จำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านความวิตกกังวลภาษาจีน	56
ตารางที่ 4.10: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	57
ตารางที่ 4.11: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านความตั้งใจนำบุตรหลานเข้าเรียนสถาบันสอนภาษาจีน	58
ตารางที่ 4.12: การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของปัจจัยด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเองทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน	60
ตารางที่ 4.13: การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของปัจจัยด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเองทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนและความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน	64
ตารางที่ 4.14: การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเองทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน และประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน	65
ตารางที่ 4.15: การตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ	68

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1:	กราฟแสดง 10 ภาษาที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก
ภาพที่ 1.2:	กราฟแสดงประมาณการมูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะ และจำนวนผู้เรียน
ภาพที่ 1.3:	กราฟแสดงประมาณการสัดส่วนมูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษา เพื่อพัฒนาทักษะ
ภาพที่ 2.1:	ขอบเขตพฤติกรรมผู้บริโภค
ภาพที่ 2.2:	แบบจำลองกล่องดำของ Meldrum และ McDonald (ปรับปรุงจาก Meldrum & McDonald, 2007. P.70)
ภาพที่ 2.3:	กรอบแนวความคิด
ภาพที่ 4.1:	แนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีน ของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเนื้อหา

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของประชากรเชื้อชาติต่างๆ ปัจจุบันมีมากถึง 6,900 ภาษา ซึ่งภาษาที่มีผู้ใช้ในการสื่อสารด้วยการพูดมากที่สุด 10 อันดับแรกได้แก่ ภาษาจีน ฮินดี สเปน อังกฤษ อารบิก โปรตุเกส เบงกาลี รัสเซีย ญี่ปุ่น และปัญจาบ ตามลำดับ โดยภาษาจีนซึ่งนับเป็นอันดับที่ 1 ที่มีผู้ใช้ในการสื่อสารด้วยการพูดทั่วโลกทั้งหมด จำนวน 1,300 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา 873 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 67.15) และที่เหลือ 427 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 32.85) และอีก 1 ภาษาที่มีความนิยมใช้ในการสื่อสารด้วยการพูดทั่วโลกนั่นคือ ภาษาอังกฤษซึ่งมีจำนวนทั่วโลกทั้งหมด 1,800 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา 328 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 18.22) และที่เหลือ 1,472 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 81.78) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาษาจีนและภาษาอังกฤษในปัจจุบัน และอนาคต (ต้นซุง eduzones, 2556)

ภาพที่ 1.1: กราฟแสดง 10 ภาษาที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก



ที่มา: ต้นซุง eduzones. (2556). 10 ภาษาที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก (World's Top Languages).

สืบค้นจาก <http://blog.eduzones.com/tonsungsook/108776>.

จากข้อมูลข้างต้นจะสังเกตได้ว่าจำนวนผู้ใช้ภาษาจีนมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารที่ไม่ใช่เจ้าของภาษามีจำนวนสูงถึง 427 ล้านคน เมื่อเทียบกับภาษาอื่นๆ ที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา เช่น ภาษาฮินดู สเปน ซึ่งมีจำนวน 400 ล้านคน และ 220 ล้านคนตามลำดับ โดยแนวโน้มการใช้ภาษาจีนในการสื่อสารจะถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น ดังเช่นภาษาอังกฤษที่มีจำนวนผู้ใช้ที่ไม่ใช่เจ้าของภาษามีสูงถึง 1,472 ล้านคน แต่เจ้าของภาษามีจำนวนเพียง 328 ล้านคนเท่านั้น ซึ่งภาษาจีนจะเป็นอีก 1 ภาษาที่มีทิศทางการเพิ่มขึ้นเหมือนการใช้ภาษาอังกฤษ

ในปัจจุบันประเทศจีนได้เปิดประเทศมากขึ้นจากเดิมทำให้เกิดการติดต่อสื่อสาร รวมไปถึงการทำธุรกิจข้ามประเทศมากขึ้น และด้วยจำนวนประชากรมีจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยจากสถิติ สามารถระบุได้ว่า ในปี ค.ศ.2012 ประเทศจีนมีประชากรโดยเฉลี่ยประมาณ 1,344.1 ล้านคน The Global Competitive Report (2013) ทั้งนี้แนวโน้มภาษาจีนมีผู้สนใจมากขึ้น และภาษาจีนจะถูกนำไปใช้แพร่หลายมากขึ้นในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ การติดต่อสื่อสารในอนาคต หรือเกิดจากความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาษานั้นๆ

การเลือกเรียนภาษาต่างประเทศ แต่ละภาษานั้นมีปัจจัยอยู่หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น การเลือกเรียนอันเนื่องมาจากทัศนคติของผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานสามารถ การนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ การติดต่อสื่อสารในอนาคต หรือเกิดจากความ ต้องการการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาษานั้นๆ ซึ่งอาจเกิดหลังจากที่ได้บริโภคสื่อต่างๆ ในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งอาจส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้นที่ต้องการส่งเสริมให้บุตรหลานเรียนภาษาต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

หากนับจากผู้ใช้ภาษาจีน และภาษาอังกฤษที่มีอยู่มาก และเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งโลกนี้ซึ่งมีอยู่กว่า 7,000 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 19.60 และ 18.60 ตามลำดับ ของประชากรทั้งโลก และเมื่อความเจริญก้าวหน้าด้านการติดต่อสื่อสารมากขึ้นช่องทางที่มีบทบาทสำคัญในการใช้ภาษามากขึ้นในปัจจุบันคือ การใช้งานบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งจำนวนผู้ใช้งานภาษาจีน และภาษาอังกฤษบนโลกอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 509 ล้านคน และ 565 ล้านคน ตามลำดับในปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 37.20 และ 43.4 ตามลำดับ ของผู้ที่สื่อสารด้วยการพูดภาษาจีน และภาษาอังกฤษ ซึ่งมีอัตราการเติบโตของการใช้ภาษาจีน และภาษาอังกฤษตั้งแต่ปี 2543 – 2554 คิดเป็นร้อยละ 1,478.70 และ 301.4 ตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับภาษาอื่นๆ ที่เหลือจะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ใช้ภาษาทั้ง 2 ภาษานี้บนโลกอินเทอร์เน็ตแทบจะเป็นภาษาที่ยอมรับกันเป็นสากลที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารบนโลกอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ใช้ภาษาอื่น (Miniwatts Marketing Group, 2012)

ตารางที่ 1.1: 3 อันดับภาษาที่ใช้มากที่สุดในอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2554

3 ภาษาที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด)					
4 ภาษาที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อภาษา	สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อภาษา	อัตราการเติบโตของอินเทอร์เน็ต (2543 - 2554)	สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด	จำนวนประชากรที่ใช้ภาษา (ประมาณการปี 2554)
English	565,004,126	43.4 %	301.4 %	26.8 %	1,302,275,670
Chinese	509,965,013	37.2 %	1,478.7 %	24.2 %	1,372,226,042
Spanish	164,968,742	39.0 %	807.4 %	7.8 %	423,085,806

ที่มา: Miniwatts Marketing Group. (2012). *Internet World Stats Usage and Population Statistics. Internet Usage in Asia, INTERNET WORLD USERS BY LANGUAGE Top 10 Languages*. Retrieved from <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>.

ตารางที่ 1.2: จำนวนประชากรทั่วโลกที่ใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนประชากรในปี พ.ศ. 2555

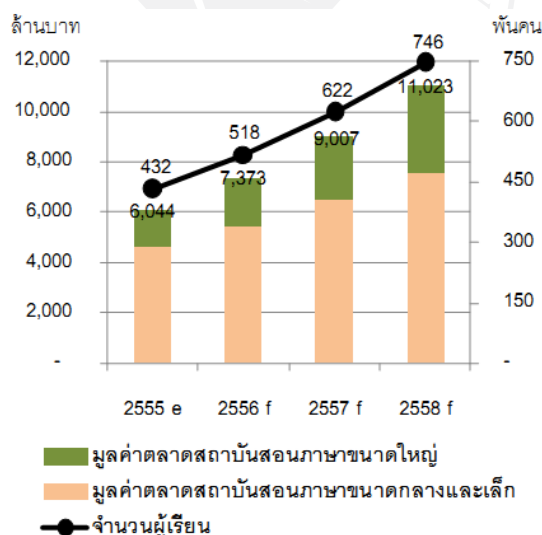
จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในโลก และสถิติประชากร						
ภูมิภาคของโลก	จำนวนประชากร (ประมาณการ ปี 55)	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 31-ธ.ค.-43	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ข้อมูลล่าสุด	สัดส่วน (จำนวนประชากร)	อัตราการเติบโต ปี 43 - 55	สัดส่วนจำนวนผู้ใช้ จากตาราง
แอฟริกา	1,073,380,925	4,514,400	167,335,676	15.60%	3606.70%	7.00%
เอเชีย	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059	27.50%	841.90%	44.80%
ยุโรป	820,918,446	105,096,093	518,512,109	63.20%	393.40%	21.50%
ตะวันออกกลาง	223,608,203	3,284,800	90,000,455	40.20%	2639.90%	3.70%
ทวีปอเมริกาเหนือ	348,280,154	108,096,800	273,785,413	78.60%	153.30%	11.40%
ละตินอเมริกา / แคริบเบียน	593,688,638	18,068,919	254,915,745	42.90%	1310.80%	10.60%
โอเชียเนีย / ออสเตรเลีย	35,903,569	7,620,480	24,287,919	67.60%	218.70%	1.00%
จำนวนทั้งโลก	7,017,846,922	360,985,492	2,405,518,376	34.30%	566.40%	100.00%

ที่มา: Miniwatts Marketing Group. (2012). *Internet World Stats Usage and Population Statistics. Internet Usage in Asia, INTERNET WORLD USERS BY LANGUAGE Top 10 Languages*. Retrieved from <http://internetworldstats.com/stats.htm>.

หากนับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2543 มีจำนวนเพียง 360 ล้านคน ในขณะที่ประชากรทั่วโลกในปี 2555 มีประมาณ 7,000 ล้านคน มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ประมาณ 2,405 ล้านคน ดังนั้นถือว่ามียอดการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยทั่วโลกจากปี พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ.2555 ถึงร้อยละ 566.40 และจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (Miniwatts Marketing Group, 2012)

ในสิ้นปี พ.ศ. 2556 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประมาณ 2,700 ล้านคน ที่ผ่านมามีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงอีกถึง 1,000 ล้านคน ซึ่งรูปแบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจะง่ายขึ้นจึงส่งผลให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้งานมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นกลุ่มเอเชียแปซิฟิกโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งนั่นแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของการใช้ภาษาต่างๆ บนโลกอินเทอร์เน็ตจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ Staff Writers (2013) ทั้งนี้หากประเมินจากผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตภาษาที่นิยมใช้คือ ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ และหากการคาดการณ์ข้างต้นมีทิศทางเดียวกันกับความเป็นจริงภาษาที่จะนิยมใช้บนอินเทอร์เน็ตอาจเป็นภาษาจีน และภาษาอังกฤษยังคงเป็นภาษาสากลที่ถูกใช้งานมากที่สุดในที่สุด

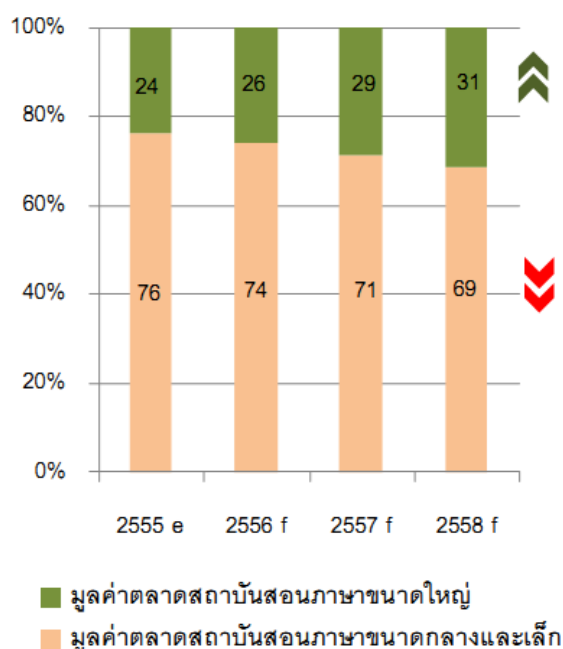
ภาพที่ 1.2: กราฟแสดงประมาณการมูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะ และจำนวนผู้เรียน



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). สถาบันสอนภาษาแข่งขันเดือดรับ AEC...จับตา รายใหญ่ชิงส่วนแบ่งตลาด (รายงานวิจัย). กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

สืบเนื่องจากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้ภาษาจีน และภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้วยการพูด และผู้ใช้งานภาษาจีน และภาษาอังกฤษบนโลกอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จึงส่งผลให้ภาษาจีน และภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มีอิทธิพลต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ อีกทั้งการติดต่อสื่อสารในอนาคต ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันสอนภาษาต่างชาติเปิดขึ้นอยู่หลายสถาบันซึ่งจำแนกได้ 2 กลุ่มหลักได้แก่ สถาบันสอนภาษาเพื่อกวดวิชา และสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะซึ่งแต่ละกลุ่มนั้นมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ซึ่งสถาบันสอนภาษาเพื่อกวดวิชาวัตถุประสงค์สำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเสริมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย ส่วนสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะนั้นวัตถุประสงค์สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ทั้งนี้จำนวนผู้เรียนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเดิม 432,000 คน ในปี 2555 และคาดว่า ในปี 2558 จะเป็น 746,500 คน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี อีกทั้งคาดว่ามูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาจะเพิ่มขึ้นจาก 6,044 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 11,023 ล้านบาท ในปี 2558 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 22 ต่อปี (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2556)

ภาพที่ 1.3: กราฟแสดงประมาณการสัดส่วนมูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะ



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). สถาบันสอนภาษาแข่งขันเดือดร้อน AEC...จับตา รายใหญ่ซึ่งส่วนแบ่งตลาด (รายงานวิจัย). กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

โดยจุดแข็งการแข่งขันในตลาดสถาบันสอนภาษาต่างชาติขนาดใหญ่คือ ด้านสร้าง ความสัมพันธ์ เข้าใจถึงความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เรียนในท้องถิ่นนั้น การขยายตัวของสถาบัน สอนภาษาต่างชาติจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้กลยุทธ์ในการดึงดูดผู้เรียน โดยมูลค่าตลาด สถาบันสอนภาษาต่างชาติในปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 24 จะเติบโตเป็นร้อยละ 31 ในปี 2558 และจะ ส่งผลให้มูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาต่างชาติขนาดกลาง และขนาดเล็กมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 76 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 69 ในปี 2558 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2556)

ในปัจจุบันจำนวนการใช้ภาษาจีน เพิ่มขึ้นสูงชันไม่ว่าจะเป็นการพูด หรือการสื่อสารบน อินเทอร์เน็ต อีกทั้งการเติบโตนั้นส่งผลถึงการเติบโตของสถาบันสอนภาษาตามไปเช่นเดียวกัน จึงทำ ให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นส่งผลให้การมีความตั้งใจ ที่จะเข้าเรียน หรือส่งบุตรหลานเข้าเรียนนั้นมีความสำคัญในการเลือกสถาบันสอนภาษา อีกทั้งยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลเช่นเดียวกันในการมีความตั้งใจ เข้าเรียนได้แก่ ทักษะเดิมของผู้เรียน การเรียนการสอนของสถาบันนั้นๆ ซึ่งอาจรวมไปถึง ความคาดหวัง เป็นต้น อย่างไรก็ตามสถาบันสอนภาษาที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการเรียนการสอน และด้านอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสภาพตลาดในปัจจุบันได้ สถาบัน สอนภาษาจึงมีการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น รวมไปถึงการเรียนการสอนที่ปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และสร้างความแตกต่างเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยมากขึ้นกับผู้เรียน

โรงเรียนฮัลโหล หนิ่ห่าว เป็นโรงเรียนสอนภาษาซึ่งมีหลักสูตรการเรียนการสอนภาษาจีน โดย มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาศักยภาพด้านภาษา ของนักเรียน ซึ่งการเรียนการสอนจะเป็นการเรียน การสอนโดยผ่านกิจกรรม นอกจากความสนุก นักเรียนจะได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง และการเข้าถึง ถึงสิ่งที่อยากเรียน ซึ่งทำให้นักเรียนกล้าพูดและกล้าซักถามมากขึ้น (โรงเรียนฮัลโหล หนิ่ห่าว, 2557)

โรงเรียนสอนภาษานานมี มีความมุ่งมั่นเผยแพร่วัฒนธรรม ในประเทศไทยโดยผ่านการเรียน การสอน มีความพร้อมด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน บริหารงานโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน ซึ่งมุ่งเน้นการ เรียนการสอนแบบบูรณาการ ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมั่นใจ เพื่อที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งใน ชีวิตประจำวัน ในการทำงาน หรือการสอบ (บริษัท นานมี จำกัด, 2554)

สถาบันภาษาจีนศึกษา มา-เอ็ด มีความมุ่งมั่นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการผลักดันศักยภาพ ในด้านภาษา โดยยึดแนวคิดที่ว่า “การปฏิบัติเป็นหลัก ทฤษฎีเป็นรอง” ซึ่งเน้นที่ทักษะการพูด และ การใช้ภาษาจีน การพัฒนาด้านบริการและการรับรองประสิทธิภาพในการเรียนการสอนอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นจุดเด่นของสถาบัน และขยายสาขาไปทั่วประเทศ 17 สาขา อีกทั้งได้รับการยอมรับให้ เป็น 1 ใน 5 ของสถาบันภาษาจีนในประเทศไทยที่มีศักยภาพในการสอนภาษาจีน ซึ่ง - มีการจัดการ ด้านการเรียนภาษาจีนตามระดับชั้น ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรเด็กเล็ก หรือ ผู้ใหญ่ อย่างเป็นขั้นตอน (โรงเรียนภาษาจีนศึกษา (มา-เอ็ด), 2557)

ตารางที่ 1.3: จุดเด่นของสถาบันสอนภาษา

ชื่อสถาบันสอนภาษา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
โรงเรียนอัลโหล หนีท่าว (www.hellonihaoschool.com)	- การเรียนการสอนเน้นกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่าย - สามารถเลือกเรียนสาขาที่สะดวกเดินทาง มี 3 สาขา - มีพันธมิตรในประเทศจีน และ สิงคโปร์	- ขาดผู้ดูแลเว็บไซต์ จึงเสียโอกาสในการให้ข้อมูล
โรงเรียนสอนภาษานานมี (www.โรงเรียนสอนภาษานานมี.com)	- มีบริการอื่นเพิ่มเติมจากการสอนภาษา เช่น การสอนนอกสถานที่ งานแปลเอกสาร ไทย-จีน - เดินทางสะดวก ติดรถไฟฟ้า BTS สุรศักดิ์	- การติดต่อสื่อสารผ่าน Facebook ไม่มีความต่อเนื่อง - สถาบันมีเพียง 1 ที่
สถาบันภาษาจีนศึกษา มา-เอ็ด (http://www.ma-ed.com/)	- รับสอนภาษาจีนนอกสถานที่ - มีสาขาที่ครอบคลุมหลายจังหวัดสำคัญในประเทศ - มีบริการอื่นเพิ่มเติมจากการสอนภาษา เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ ภาษาจีน ศูนย์หนังสือภาษาจีน ศูนย์แปลภาษาจีน ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อ ประเทศจีน สิงคโปร์	- สถาบันที่เป็นแฟรนไชส์มาตรฐานที่ใช้ควบคุม และการพัฒนาต่างๆ เช่น บุคลากร การจัดการ บริหาร ควบคุมได้ยาก

นอกจากการเรียนที่สถาบันสอนภาษาจีนแล้วผู้ปกครองจำเป็นต้องมีความเข้าใจถึงการมีภาษาที่สองของบุคคล ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ว่าบุตรหลานมีความพร้อม หรือความวิตกกังวลในการใช้ภาษาจีน ซึ่งรวมถึงทัศนคติต่างที่มีต่อการพัฒนาภาษาจีนของบุตรหลานอันเนื่องจากผู้ปกครองย่อมมีความคาดหวังในด้านต่างๆ เช่นความคาดหวังทางสังคม รวมไปถึงประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนที่จะสามารถนำมาใช้ในอนาคตได้ หากผู้ปกครองมีทัศนคติที่ดีแล้วจะต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โดยสถาบันสอนภาษาจีนใน

ปัจจุบันมีหลากหลายแห่ง รวมไปถึงรูปแบบการเรียนการสอน (Li, 2014 และ Sua, Ngah & Darit, 2013)

การที่ผู้วิจัยศึกษาถึง ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self) ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม (social expectation) ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน (Chinese anxiety) ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language) ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว ซึ่งจะทำให้โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว ได้ทราบถึงมุมมอง สิ่งที่คาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนเสริมภาษา ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายซึ่งคือกลุ่มผู้ปกครองและบุตรหลานของผู้ปกครองให้ได้มากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของ ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาศึกษาปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนโดยทำการศึกษาจากแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ถึงความสัมพันธ์ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว

2. ขอบเขตด้านเป้าหมาย ประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจ เข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีน จำนวน 260 คน

3. ขอบเขตด้านเวลา การศึกษาครั้งนี้ดำเนินการศึกษา และลงมือปฏิบัติในการข้อมูลตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 ถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2557

1.4 คำถามงานวิจัย

1. ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
2. ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
3. ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
4. ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
5. ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
6. ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร
7. ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนมี อิทธิพล ผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว หรือไม่ อย่างไร

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ และที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและผู้ปกครองที่ตั้งใจจะให้บุตรหลานเข้าเรียน
2. ผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการใช้การวางแผนการตลาดเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานได้
3. ผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถเพิ่มเติมองค์ความรู้ทางวิชาการ คือ ขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน เช่น การมีภาษาที่สองของบุคคล ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม และความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน เป็นต้น เพื่อเป็นพื้นฐานของงานวิจัยในอนาคต

1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

ภาษาต่างประเทศ หมายถึง ภาษาอื่นๆ ที่ใช้ในการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการพูด ฟัง อ่าน เขียน ซึ่งมีเนื้อหาไม่อยู่ในรูปแบบภาษาไทย

สถาบันสอนภาษาต่างชาติ หมายถึง สถานที่ที่มีการเรียนการสอนในรูปแบบการพูด ฟัง อ่าน เขียน ซึ่งมีเนื้อหาตามภาษาที่เลือกเรียน ณ งานวิจัยนี้คือ ภาษาจีน ซึ่งสังกัดในกระทรวงศึกษาธิการ

สถาบันสอนภาษาจีน หรือโรงเรียนสอนภาษาจีน หมายถึง สถานที่ที่มีการเรียนการสอน ภาษาจีนในรูปแบบการพูด ฟัง อ่าน เขียน ซึ่งสังกัดในกระทรวงศึกษาธิการ

ภาษาจีน หมายถึง การสื่อสารในรูปแบบการพูด ฟัง อ่าน เขียน เป็นภาษาจีน งานวิจัยนี้คือ ภาษาจีนกลาง หรือภาษาแมนดาริน

ด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง (ought-to second language self) หมายถึง มุมมองของผู้ปกครองที่มีต่อบุตรหลานในการให้บุตรหลานได้เรียนรู้ และมีภาษาจีนเป็นภาษาที่สองของบุตรหลานนอกจากภาษาไทย

ด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเอง (ideal second language self) หมายถึง มุมมองของผู้ปกครองที่มีต่อบุตรหลานโดยคาดหวังในบุตรหลานว่าสามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารได้

ทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning) หมายถึง มุมมองของผู้ปกครองในการที่จะส่งบุตรหลานเข้าเรียนสถาบันสอนภาษา

ความคาดหวังทางสังคม (social expectation) หมายถึง มุมมองการยอมรับในผู้ที่มีความรู้ด้านภาษาจีน หรือภาษาอังกฤษ ในสังคม

ความวิตกกังวลการใช้ภาษาจีน (Chinese anxiety) หมายถึง ความสามารถในการใช้ภาษาจีนในการใช้ชีวิตประจำวัน หรือเหตุการณ์บางเหตุการณ์ของบุตรหลาน

ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language) หมายถึง สิ่งที่สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคตไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ หรือความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะทาง

ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (purchase intention) หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานที่สนใจในภาษาจีน และทำการศึกษาข้อมูลต่างๆ รอบด้านเกี่ยวกับสถาบันสอนภาษาจีน หรือโรงเรียนสอนภาษาจีน ซึ่งนำไปสู่การสมัครเข้าเรียน

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาถึงความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลทางด้านภาษา ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีผู้บริโภค (customer behavior theory)
- 2.2 แนวคิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self)
- 2.3 แนวคิดการมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self)
- 2.4 แนวคิดทัศนคติการเรียนรู้ (attitude to learning)
- 2.5 แนวคิดความคาดหวังทางสังคม (social expectation)
- 2.6 แนวคิดความวิตกกังวลทางด้านภาษา (language anxiety)
- 2.7 แนวคิดประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)
- 2.8 แนวคิดทฤษฎีความตั้งใจซื้อ (purchase Intention)
- 2.9 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.10 สมมุติฐานการวิจัย
- 2.11 กรอบแนวความคิดตามทฤษฎี

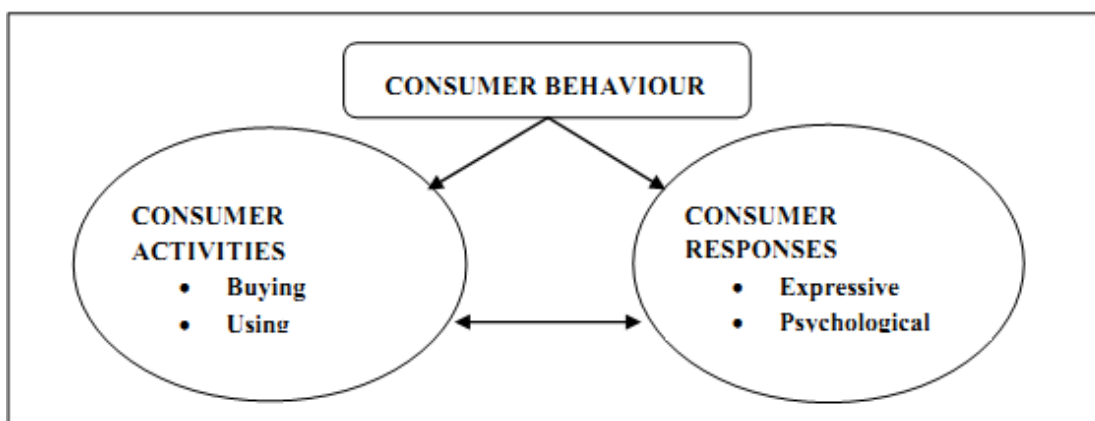
2.1 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (customer behavior theory)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมทุกกิจกรรมของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการซื้อ อุปโภค/บริโภค การสะสมสินค้า และบริการ ซึ่งรวมถึงทั้งทางด้านอารมณ์ ด้านจิตใจ ในการตอบสนองเชิงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นล่วงหน้า ในขณะที่อุปโภค/บริโภคสินค้า หรือบริการ และหลังจากจบกิจกรรม (Kardes, Cline & Cronley, 2011 อ้างใน Hefer & Cant, 2013, p. 1218)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมของคนที่เกิดจากความพยายามเพื่อให้สามารถบริโภคและสะสมสินค้า หรือบริการ (Blacwell, Miniard & Engel, 2006 อ้างใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555, หน้า 6)

ยุทธนา ธรรมเจริญ (2547) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรม และกระบวนการตัดสินใจของบุคคลที่ประเมินผล และให้ได้ว่าซึ่งการใช้สินค้า และบริการ

ภาพที่ 2.1: ขอบเขตพฤติกรรมผู้บริโภค



ที่มา: Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). *Consumer behavior: Science and practice*. China: South-Western.

ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค

วุฒิ สุขเจริญ (2555) ความแตกต่างกันของผู้บริโภคมีผลจากปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยออกเป็น 2 ประเภทได้แก่

1. ปัจจัยภายนอก (External factors) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกผู้บริโภค ได้แก่ กิจกรรมการตลาด ชนชั้นทางสังคม ครอบครัว เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการตอบสนอง
2. ปัจจัยภายใน (Internal factors) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายในผู้บริโภค ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทักษะคิด ค่านิยม บุคลิกภาพ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวกำหนดรูปแบบการตอบสนองของผู้บริโภคแต่ละบุคคลที่มีความแตกต่างกัน

แบบจำลองกล่องดำ

มีการเสนอแบบจำลองกล่องดำเพื่ออธิบายรายละเอียดต่างๆ ของกระบวนการ และรูปแบบสิ่งกระตุ้น ที่มีการตอบสนองในปัจจัยต่างๆ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน (Meldrum & McDonald, 2007 อ้างใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555, หน้า 13) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยภายนอก (External factors) คือ สิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการสินค้า หรือบริการ เช่น เทคโนโลยีใหม่ สื่อต่างๆ สภาพเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม รวมถึงส่วนประสมการตลาด ที่เกิดจากบริษัท หรือคู่แข่ง โดยปัจจัยที่กล่าวมาล้วนมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่ส่งผลให้เกิดความต้องการ ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจ

ส่วนที่ 2 กล่องดำของผู้ซื้อ เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการสินค้า หรือบริการ จะนำไปสู่กระบวนการซื้อ ซึ่งภายในกล่องดำประกอบด้วยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ บุคลิกภาพ (วัฒนธรรม บริบททางสังคม ค่านิยมครอบครัว และรูปแบบทางจิตวิทยา) และสภาพแวดล้อมส่วนบุคคล (ตำแหน่งทางสังคม และเศรษฐศาสตร์ ชั่วอายุ รูปแบบการดำเนินชีวิต และการเข้าถึงความไว้วางใจ) โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึงความต้องการสินค้า หรือบริการ นำไปสู่การค้นหาข้อมูล ประเมินทางเลือก ความประสงค์ที่มีความจำเพาะเจาะจงในการซื้อ กิจกรรมการซื้อ และการรับรู้หลังการซื้อสินค้า หรือบริการเสร็จ

ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์ (Outcomes) จากกระบวนการภายในแบบจำลองกล่องดำ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นพฤติกรรมซึ่งเป็นรายละเอียดการซื้อ ได้แก่ รูปแบบสินค้า ตราสินค้า ร้านค้าย่อยจำหน่ายสินค้า คุณค่า รูปแบบการชำระเงิน และช่วงเวลาซื้อ

ภาพที่ 2.2: แบบจำลองกล่องดำของ Mdeltrum และ McDonald (ปรับปรุงจาก Mdeltrum & McDonald, 2007. p.70)



ที่มา: วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior). กรุงเทพมหานคร: จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์.

จากทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภครู้สึกว่ามานี้อาจสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้บริโภคทุกอย่างนั้น ล้วนก่อให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไปซึ่งเรียกว่าสิ่งกระตุ้นซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจอะไรบางอย่าง และเมื่อกระบวนการตัดสินใจเสร็จสิ้นจะกลายออกเป็นผลลัพธ์ โดยผลที่ได้นั้นจะมีความแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยของแต่ละบุคคลเช่นกัน

2.2 แนวคิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self)

Li (2014) ได้ให้นิยามความหมายของคำว่า ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลโดยอ้างอิงถึงวิสัยทัศน์ของบุคคล กล่าวคือ ความคิดของบุคคลจะเป็นปัจจัยที่มีอำนาจในการควบคุมประสิทธิภาพของการเรียนภาษาได้เป็นอย่างดี ซึ่งถือได้ว่าเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งในการเรียนภาษาในอุดมคติของบุคคล เนื่องจากความปรารถนาที่จะลดข้อแตกต่างระหว่างความเป็นจริงและแนวความคิดในอุดมคติที่คาดหวังว่ามีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล แนวความคิดการรับรู้ตนเองก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลเป็นอย่างมากต่อการจูงใจให้ผู้เรียนเรียนภาษาที่สอง พวกเขาสามารถกลายเป็นตัวแทนของผู้ที่เรียนภาษาที่สองได้ ถ้าผู้ที่เรียนภาษาที่สองมีคาดหวังที่จะกลายเป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาที่สอง โดยบุคคลนั้นสามารถถูกกล่าวได้ว่าเป็นผู้ที่มีแนวโน้มในการจัดการเชิงบูรณาการที่ดีกว่า ดังนั้น แรงจูงใจเชิงบูรณาการแบบดั้งเดิม และเครื่องมือที่ถูกปรับเปลี่ยนเพื่อใช้ในการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สอง (เช่น เครื่องมือที่สร้างแรงจูงใจโดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริม) ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล เมื่อไม่นานมานี้ ได้มีงานวิจัยเชิงประจักษ์บางชิ้นพบว่า ความเหมาะสมของภาษาที่สองกับบุคคลนั้นถึงแม้จะมีความสัมพันธ์เป็นอย่างมากกับการบูรณาการ แต่ก็มีความสัมพันธ์โดยตรงในการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้มากกว่า

จากแนวความคิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า บุคคลแต่ละบุคคลมีแนวความคิด หรือมีทัศนคติต่อการเรียนภาษาที่สองที่ต่างกัน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล น่าจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้ที่ต้องการเรียนภาษา หรือผู้ที่ส่งบุตรหลานไปเรียนภาษา

2.3 แนวความคิดการมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self)

Li (2014) ได้อธิบายความสำคัญของการมีภาษาที่สองของบุคคล โดยอ้างอิงถึงคุณลักษณะของผู้เรียนภาษาต่างประเทศว่า ผู้เรียนภาษาต่างประเทศจะสามารถเข้าถึงภาษานั้นๆ ได้เป็นอย่างดี บุคคลนั้นควรจะมีความรู้สึกร่วมถึงการเป็นเจ้าของภาษา เพื่อที่จะบรรลุความคาดหวังของตัวเองได้ และสามารถหลีกเลี่ยงผลลัพธ์ที่ไม่ดีได้ ซึ่งขอบเขตนี้สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเครื่องมือที่เป็นแรงจูงใจได้ (เช่น เครื่องมือทางแรงจูงใจที่มาพร้อมกับการปกป้องจุดมุ่งหมาย)

อย่างไรก็ตาม นักวิจัยบางคนก็ล้มเหลวในการเลือกเครื่องมือที่จะค้นหาการมีภาษาที่สองของบุคคล หรือ พบว่าถ้าหากเปรียบเทียบ การมีภาษาที่สองของบุคคลกับความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลนั้น จะเห็นได้ว่าการมีภาษาที่สองของบุคคลไม่ได้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการรูปแบบการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนภาษา ถึงแม้ว่า การมีภาษาที่สองของบุคคลจะมีส่วนเพียงปานกลางที่จะทำให้เกิดเกณฑ์การวัดความพยายามในการเรียนของผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองในเอเชีย แนวความคิดความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลยังคงมีอิทธิพลต่อการกระตุ้นพฤติกรรมการเรียนรู้ได้ดีกว่าปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวความคิดการมีภาษาที่สองของบุคคล นอกจากจะมีอิทธิพลในการกระตุ้นให้บุคคลเกิดการพฤติกรรมในการเรียนรู้ภาษาในทางบวกแล้ว ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาที่สองของบุคคลได้ ด้วยเหตุนี้ จึงสามารถสรุปได้ว่า แนวความคิดการมีภาษาที่สองของบุคคลเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเรียนภาษาที่สองของบุคคล

2.4 แนวความคิดทัศนคติการเรียนรู้ (attitude to learning)

Li (2014) ได้อธิบายคำว่าทัศนคติการเรียนรู้ว่า เกิดขึ้นจากประสบการณ์หรือสถานการณ์ในอดีตของบุคคล ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของสภาพแวดล้อมหรือประสบการณ์ในการเรียนรู้ที่ผ่านมา เช่น ระบบการบริหารงานของโรงเรียน ครูผู้สอน หลักสูตรในการเรียนการสอน เพื่อนร่วมชั้นเรียน วัฒนธรรม ประสบการณ์ที่เคยทำสำเร็จ มีผลให้บุคคลแต่ละบุคคลเกิดทัศนคติในการเรียนรู้ภาษาที่สองที่ต่างกัน โดยมีงานวิจัยจำนวนมากได้ทำการศึกษาระบบสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาให้กับตนเองไว้ก่อนหน้านี้ ยืนยันว่า ผลกระทบที่สำคัญของทัศนคติในการเรียนรู้ของบุคคล มีผลทำให้เกิดแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองต่างกัน ผ่านทางอิทธิพลต่างๆ ซึ่งสามารถตีความเนื้อหาได้อย่างหลากหลายตามบริบทที่แตกต่างกัน เช่น ทัศนคติต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ อาจจะมีผลเพียงเล็กน้อยต่อผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศจีน เมื่อเทียบกับผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศญี่ปุ่น และประเทศอิหร่าน เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าประสบการณ์หรือสถานการณ์ในอดีตมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อทัศนคติการเรียนรู้ ซึ่งถ้าหากบุคคลมีประสบการณ์ในการเรียนภาษาที่สองที่ดี ก็ย่อมจะส่งผลให้เกิดทัศนคติต่อการเรียนรู้ไปในทิศทางบวก ในทางตรงกันข้าม ถ้าหากบุคคลมีประสบการณ์ที่ไม่ดีในการเรียนภาษาที่สอง ทัศนคติของบุคคลต่อการเรียนรู้ก็ย่อมส่งผลไปในทางลบ กล่าวคือ ทำให้ขาดแรงจูงใจในการเรียน ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ทัศนคติการเรียนรู้มีความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเรียน อีกทั้งยังส่งผลต่อแรงจูงใจในการส่งบุตรหลานไปเรียนภาษาที่สอง ด้วยเหตุนี้ แนวความคิดที่ทัศนคติการเรียนรู้ จึงถือได้ว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรรวมเข้าไว้ในการศึกษาครั้งนี้ด้วย

2.5 แนวความคิดความคาดหวังทางสังคม (social expectation)

Li (2014) ได้ให้ความหมายของคำว่า ความคาดหวังทางสังคม ว่าเป็นคุณลักษณะที่สังคมอาจจะคาดหวังจากผู้เรียน (Dörnyei & Ushioda, 2011 อ้างใน Li, 2014) ได้อธิบายคำว่าความคาดหวังทางสังคม โดยเชื่อมโยงกับระบบการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาด้วยตนเองว่า ความคาดหวังทางสังคมเป็นหนึ่งในส่วนประกอบหลักพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาที่สอง นอกเหนือจาก วิสัยทัศน์ของบุคคลและ ประสบการณ์ในการเรียนรู้เชิงบวก โดยจากผลงานการศึกษาวิจัยที่ผ่านมา ได้ทำการค้นคว้า เพื่อหาข้อสนับสนุนระบบการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษา โดยแสดงให้เห็นว่า การสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษานั้น สามารถเอาชนะของเขตทางด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมได้ กล่าวคือ การสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาของบุคคลนั้น สามารถมองข้ามความแตกต่างของแรงกดดันทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้ อย่างไรก็ตาม ผลงานวิจัยที่ผ่านมาก่อนหน้านี้ ยังสามารถอธิบายถึงการสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนภาษาที่สองได้ว่า การสร้างแรงจูงใจในยุคของโลกาภิวัตน์ทางภาษานั้น ย่อมมีความแตกต่างทั้งในด้านของเนื้อหา และรูปแบบการจูงใจพื้นฐาน ด้วยเหตุนี้เองความคาดหวังทางสังคมที่ต่างกัน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองต่างกันด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า แนวความคิดความคาดหวังทางสังคม เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจของบุคคลในการเรียนรู้ภาษาที่สอง ดังนั้นผู้เขียนจึงได้รวมเอาปัจจัยความคาดหวังทางสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาครั้งนี้ด้วย

2.6 แนวความคิดความวิตกกังวลทางด้านภาษา (language anxiety)

Li (2014) ได้อธิบายคำว่าความวิตกกังวลทางด้านภาษาไว้ว่า เป็นความรู้สึกกังวลและสับสนทางการใช้ภาษาที่สองเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับเจ้าของภาษา โดยบุคคลที่เรียนภาษาที่สองนั้น มักจะเกิดความหวาดกลัวว่าตนเองจะใช้ภาษาที่ผิด ทำให้มักที่จะไม่กล้าที่จะพูดภาษาที่สองกับบุคคลแปลกหน้า หรือแม้แต่การ

เรียนในห้องเรียน บุคคลก็มักจะเกรงการใช้คำผิดพลาด หรือ การใช้ภาษาผิดไวยากรณ์ ทำให้เกิดผลทางลบต่อการตั้งใจให้เกิดพฤติกรรมในการเรียนรู้

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า ความวิตกกังวลทางภาษามีผลต่อการตั้งใจเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ปัจจัยทางด้านความวิตกกังวลทางด้านภาษา มีประโยชน์โดยตรงในการศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานมาเรียนภาษาจีน

2.7 แนวความคิดประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)

Sua, Ngah & Darit (2013) ได้อธิบายถึงประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนว่า ภาษาจีนเป็นภาษาที่มีคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วของประเทศไทยทำให้ประเทศจีนกลายเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ดังนั้นการเรียนภาษาจีนตั้งแต่วัยเด็ก จึงมีส่วนสำคัญต่อการทำงานในอนาคต เนื่องมาจากถ้าหากบุคคลสามารถสื่อสารภาษาจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคคลนั้นก็ย่อมสามารถหางานที่ดีกว่าและง่ายกว่าบุคคลที่ไม่มีทักษะทางด้านภาษาจีน

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันนี้บุคคลได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการศึกษาภาษาจีน และมุ่งเน้นที่จะให้บุตรหลานได้ฝึกฝนทักษะภาษาจีนตั้งแต่วัยเด็ก ปัจจัยนี้จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยและการส่งผลการส่งบุตรหลานมาเรียนภาษาจีน

2.8 แนวความคิดความตั้งใจซื้อ (purchase intention)

Papagiannidis, See-To & Bourlakis (2014) ได้อธิบายความหมายของความตั้งใจซื้อไว้ว่าเป็นพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ผูกพันกับการซื้อสินค้าหรือบริการที่ตนเองพึงพอใจ โดยถ้าหากผู้ใช้มีประสบการณ์ที่ดี หรือมีความพึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ผู้ใช้ก็จะเลือกสินค้าหรือบริการนั้นเป็นทางเลือกแรก และมีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าหรือบริการนั้นต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ผู้ใช้ก็ยังอาจจะมีแนวโน้มที่จะแนะนำหรือชักจูงบุคคลรอบข้างให้มาใช้สินค้าและบริการที่ตนเองชื่นชอบอีกด้วย

นอกจากนั้น ถ้าเป็น ปัจจัยทัศนคติ (attitude) มาจากทฤษฎีพฤติกรรมที่มีการวางแผนไว้ (the theory of planned behavior) ซึ่งทัศนคติการซื้อสินค้าระดับหยาบของผู้บริโภคหมายถึงทัศนคติที่จะก่อให้เกิดอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่คาดหวังไว้ในอนาคต (กนกวรรณ บวรกิตติวงศ์ และ เพ็ญจิรา คันธวงศ์, 2557)

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า แนวคิดความตั้งใจซื้อ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2.9 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จรรยา จารุรัชตานนท์ (2548) ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมการตัดสินใจไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีนของนักศึกษาระดับต้น กลาง และสูง แห่งวิทยาลัยแห่งวัฒนธรรมตะวันออก เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 349 คน การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผลวิจัยพบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 15-20 ปี การศึกษาสูงสุดต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา บิดา-มารดา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-30,000 บาท รายได้รวมทั้งครอบครัวเฉลี่ย 79,112 บาท ประสบการณ์เรียนภาษาจีนกลาง 18.4 ปี จำนวนพี่น้องเฉลี่ย 3.22 คน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนกลางคือ บิดา-มารดา และสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนกลางคือ โทรทัศน์ โดย (1) ปัจจัยสนับสนุนสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของประเทศจีนต่อการไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีน (2) มุลเหตุจูงใจด้านจุดมุ่งหมาย มุลเหตุสิ่งกระตุ้นจูงใจด้านบวก และด้านลบมุลเหตุจูงใจด้านอารมณ์ มุลเหตุจูงใจด้านความต้องการหรือความจำเป็น และมุลเหตุจูงใจด้านเหตุผล ซึ่งทั้ง 2 มีผลอยู่ในระดับจริง (3) ทัศนคติด้านความเชื่อ และทัศนคติทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก มีผลอยู่ในระดับดี (4) ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีน คือ ผู้ปกครอง ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีน คือ ตัวท่านเอง ตัดสินใจเลือกโรงเรียนในประเทศจีนโดยศึกษาหรือค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนจากบุคคลที่รู้จัก

กัมปนาท เนตรภักดี (2550) ศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายที่เลือกเรียนภาษาอังกฤษที่สถาบันสอนภาษาอังกฤษวอลล์สตรีท กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน คือ ผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษสถาบันสอนภาษาอังกฤษวอลล์สตรีท ด้วยวิธีการสุ่มแบบโควตา ซึ่งการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิจัยพบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการมีส่วนร่วมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านองค์ประกอบภายในสถานที่ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ส่วนด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง

นิธินันท์ สมบูรณ์ (2524) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 206 คน คือกลุ่มผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 ซึ่งการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิจัยพบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วงระหว่าง 12-16 ปี (1) ซึ่งประเภทของสื่อที่ผู้เรียนได้รับข้อมูลข่าวสารจะเป็นสื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตามลำดับ

(2) สถานที่ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารคือ สำนักงานของมินิจ อินเทอร์เน็ต และงานกิจกรรมต่างๆ ตามลำดับ (3) สิ่งที่ยุเรียนให้ความสนใจมากที่สุดคือ ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอน ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของสถาบัน ข้อมูลอาจารย์ผู้สอน ตามลำดับ (4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริม ตามลำดับ

Kanthawongs Penjeree & Kanthawongs Penjira (2013) การศึกษาครั้งนี้เกี่ยวกับอนาคต ของเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีทีเอ) นักเรียนผู้ปกครอง และครู ควรเตรียมความพร้อมตัวเอง สำหรับการพัฒนาในก้าวถัดไป โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับรู้ และพฤติกรรมของนักเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา ผู้ปกครองและครู ที่มีต่อการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบ อาจเป็นแผนการตลาดที่สามารถเป็นประโยชน์ต่อ ธุรกิจ การศึกษา งานวิจัยนี้ได้ ดำเนินการโดยใช้ การสัมภาษณ์แบบกึ่ง โครงสร้าง กับคำถาม 3 หน้า ได้รับการออกแบบโดยนักวิจัยวัฒนธรรม ภาษาและ อิทธิพล การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่ โรงเรียนแห่งหนึ่งในเขตชานเมือง ของกรุงเทพฯ การศึกษาพบว่า นักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาผู้ปกครองและ ครูมีความรู้สึกที่ดีต่อการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ พวกเขากล่าวถึงปัจจัยเกี่ยวกับความพร้อมของเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่บ้านทราบข้อมูลในแง่ของการอ่านและการเขียน ทักษะความคล่องแคล่ว ภาษาอังกฤษ พร้อมเทคโนโลยีดีขึ้น การใช้งานอินเทอร์เน็ตและ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์การใช้งานการศึกษาสรุปอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยพ่อแม่ ข้อมูลการควบคุม ส่วนหนึ่งที่สำคัญในการค้นพบนี้ ผลการวิจัย และ ข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ ในการวางแผนการตลาดใด ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ โดยมีเป้าหมาย ที่จะส่งข้อความที่ชัดเจนและปลอดภัยผ่าน ผู้ปกครองและครู

วิชญ์ ศศิธรวัน และเพ็ญจิรา คันธวงศ์ (2555) ได้ศึกษาปัจจัยความสอดคล้องของภาพลักษณ์ของตนและปัจจัยความสอดคล้องของหน้าที่การใช้งานที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคและส่งผลต่อความตั้งใจในการกลับมาซื้อกาแฟชา กรณศึกษาของผู้บริโภคกาแฟในเขตสลิสม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาเป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสด 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ สาเหตุหลักที่เข้าไปใช้บริการร้านกาแฟสดคือ เพื่อซื้อเครื่องดื่ม และพบเพื่อน ตามลำดับ และผลการวิจัยยังสนับสนุนสมมติฐานที่ 1-6 อีกด้วย กล่าวคือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของตนเอง อารมณ์ของตนเอง บุคลิกของตนเอง ลักษณะของฟังก์ชัน และความพึงพอใจในฟังก์ชัน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้บริโภคในเชิงบวกและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อีกทั้งปัจจัยด้านทัศนคติของผู้บริโภคยังมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการกลับมาซื้อกาแฟชาในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนั้นผลการศึกษา

ยังสรุปตามสมมติฐานที่ 7 ได้ว่า ปัจจัยด้านบุคลิกของตนเอง และความพึงพอใจ มีอำนาจพยากรณ์ทัศนคติของผู้บริโภค (ตามลำดับความสำคัญ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในขณะที่ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของตนเอง และอารมณ์ของตนเอง ไม่มีอำนาจในการพยากรณ์ทัศนคติของผู้บริโภค

ธนินาถ ช่วยคงทอง และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์ (2557) ศึกษาผลกระทบของ (X1) การสังเกต (observability) การใช้โทรศัพท์ที่ติดจางดาวเทียม (X2) ความเหมาะสมของเนื้อหา (content compatibility) ที่นำเสนอ (X3) อัตตานิยมวัฒนธรรมผู้บริโภค (consumer ethnocentrism) (X4) การรับรู้ต้นกำเนิดของตราสินค้า (perceived brand origin) ที่มีต่อ (Y) ความตั้งใจซื้อ (intention to purchase) จานดาวเทียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลแบบสะดวก (convenience sampling) จำนวน 338 ชุดมาวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา มีการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15-39 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ มากกว่า 20,001 บาทต่อเดือน ผลการทดสอบสมมติฐาน ถ้าเรียงตามลำดับความสำคัญแล้ว พบว่า การรับรู้ต้นกำเนิดของตราสินค้า (perceived brand origin) อัตตานิยมวัฒนธรรมผู้บริโภค (consumer ethnocentrism) การสังเกต (observability) ความเหมาะสมของเนื้อหา (content compatibility) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.370, 0.167, 0.154 และ 0.153 ตามลำดับ ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อจานดาวเทียมตราสินค้าหนึ่ง ของผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ผลลัพธ์จากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ในการวางแผนและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดกับกลุ่มผู้ลูกค้าที่ชื่นชอบการชมโทรทัศน์ผ่านจานดาวเทียมได้

นิพนธ์ จีรวิทยวิไล และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์ (2557) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัย คุณสมบัติด้านกายภาพ การส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของพนักงาน การรับรู้การ ที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อ คอนโดมิเนียม “แกรนด์ ยู” โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา มีการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน และมีจำนวนสมาชิก 1-2 คนที่ต้องการพักอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม ผลการทดสอบสมมติฐาน ถ้าเรียงตามลำดับความสำคัญแล้ว มีเพียง คุณสมบัติด้านกายภาพโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.283 รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.137 รองลงมา คือ พฤติกรรมของพนักงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.131 ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียม “แกรนด์ ยู” ของผู้บริโภค ดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลลัพธ์จากการวิจัยนี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการใช้ในการวางแผนการตลาดให้เหมาะสมกับการจำหน่ายคอนโดมิเนียมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้

Lau (2013) การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้ของครูผู้สอนภาษาจีนและการดำเนินการเรียนการสอนที่อยู่บนพื้นฐานของการเรียนรู้ด้วยตนเอง (SRL) ในโครงการความร่วมมือวิจัยครู ผู้ร่วมวิจัยประกอบด้วย 31 คน ซึ่งมีครูและนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 10 จาก 6 โรงเรียนมัธยมในฮ่องกง ผลของแบบสอบถามสัมภาษณ์และสังเกตพบครูมีความเข้าใจที่ดีของการเรียนการสอนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (SRL) ที่ใช้และการเปลี่ยนแปลงงานการเรียนการสอนของพวกเขาและการสนับสนุนโครงการดังต่อไปนี้มีประโยชน์ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการรับรู้ของครูและการดำเนินการของวิธีการเรียนการสอนใหม่นี้รวมถึงธรรมชาติของการเรียนการสอนของการเรียนรู้ด้วยตนเอง (SRL) ตามวัฒนธรรม ปัจจัยที่ครูนักเรียน ข้อจำกัดภายนอกและการสนับสนุน

Li (2014) การศึกษาการหาความแตกต่างเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษ ในต่างประเทศและเป็นภาษาที่ 2 โดยมีผู้เข้าร่วม 132 คนประกอบด้วยนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษ ในประเทศจีน และ 122 นักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศนิวซีแลนด์ แรงจูงใจของนักเรียน 254 คน เป็นการสร้างแรงบันดาลใจด้วยตนเอง ผลการศึกษาพบว่ามีความแตกต่างที่ชัดเจนในการสร้างแรงจูงใจระหว่างนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศจีน และนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศนิวซีแลนด์ ใช้ง่าย หรือ มีความตั้งใจที่จะใช้ง่ายมากขึ้นในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ทศนคติที่ดีขึ้นต่อ การเรียนภาษาอังกฤษ กว่าผู้เรียนนักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม นักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษ ในประเทศจีนที่อยู่ในระดับที่สูงกว่า นักเรียนจีนที่เรียนภาษาอังกฤษในประเทศนิวซีแลนด์ ในกรณีของผู้เรียนภาษาจีนเหล่านี้ การเรียนรู้ ภาษาอังกฤษ และประสบการณ์ การส่งเสริมการขายเป็น สองปัจจัย สำคัญในการกำหนด พฤติกรรม การเรียนรู้ ของพวกเขา โดยปัจจัยด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเอง ด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง และด้านประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาที่สอง มีผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สอง ซึ่งปัจจัยด้านทัศนคติการเรียนรู้ มีค่า $\beta = 0.52$ และด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเองมีค่า $\beta = 0.21$ และด้านการใช้เครื่องมือ (โปรแกรม) $\beta = 0.20$ ตามลำดับโดยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005 ด้านทิศทางการเดินทางมีค่า $\beta = 0.18$ โดยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงบวก ด้านความวิตกกังวลมีค่า $\beta = -0.14$ และด้านความคาดหวังทางสังคมมีค่า $\beta = -0.15$ ตามลำดับโดยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Sua, Ngah & Darit (2013) การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการสำรวจนักเรียนมาเลย์ที่เข้าเรียนในโรงเรียนประถม 3 แห่ง จำนวน 200 คน ที่เกี่ยวข้อง 3 ประเด็น คือ ผู้ปกครองเป็นผู้เลือกโรงเรียน กระบวนการเรียนรู้ และรูปแบบมิตรภาพระหว่างเชื้อชาติ ทั้ง 3 ประเด็นมีการสำรวจผ่านการวิจัยเชิง

ปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีการวิจัยความคาดหวังของผู้ปกครองสำหรับผลการเรียนรู้ และ การศึกษาของเด็ก ออกมาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อ การลงทะเบียนเรียน ภาษามลายู ในโรงเรียน ประถมศึกษาของจีน แต่นักเรียนมาเลย์ไม่สามารถที่จะตอบสนองความต้องการเหล่านี้ เนื่องจากความยากลำบากในการเรียนรู้ที่เกิดจากการขาดความสามารถในการใช้ภาษาจีนกลางในการเรียนการสอนถึงจะมีมาตรการโดยเจ้าหน้าที่โรงเรียน ซึ่งปัญหาการเรียนรู้ของพวกเขาเกิดจากการขาดการให้ข้อมูลของผู้ปกครอง ในขณะที่การสนับสนุนมิตรภาพ ระหว่างเชื้อชาติถูกขัดขวาง จากความแตกต่างทางชาติพันธุ์ การเพิ่มขึ้นของการรับรู้อิสลามและจำนวนตัวเลขที่เพิ่มขึ้นของนักเรียนมาเลย์ แต่มีความตั้งใจในหมู่ผู้เรียนมาเลย์ ในการโต้ตอบกับนักศึกษาจีน ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง แสดงให้เห็นว่า การสนับสนุนของมิตรภาพระหว่างเชื้อชาติ ความต้องการที่จะ ได้รับคำแนะนำจาก การบรรจบกันของผลประโยชน์ โดยปัจจัยด้านคุณภาพของการเรียนการสอน ด้านความแข็งแกร่งทั่วไปของโรงเรียน ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติ และด้านการเรียนรู้ภาษาจีนและวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองมาเลย์บุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาของจีน ซึ่งสหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน ด้านคุณภาพของการเรียนการสอนเท่ากับ 0.629 ด้านความแข็งแกร่งทั่วไปของโรงเรียนเท่ากับ 0.501 ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนเท่ากับ 0.498 ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติเท่ากับ 0.527 และด้านการเรียนรู้ภาษาจีนและวัฒนธรรมเท่ากับ 0.299 ตามลำดับ โดยมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Papagiannidis, See-To & Bourlakis (2014) การศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาปัจจัยที่สำคัญของประสบการณ์ของผู้ใช้และสภาวะเมื่อใช้โดยการจำลองการขับรถ ซึ่งผลของสภาวะเมื่อใช้โดยการจำลองการขับรถ มีความสัมพันธ์กับ ความสุข และความพึงพอใจ และบทบาทของ ความพึงพอใจของผู้ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยจะทดสอบแบบองค์รวมโดยใช้วิธีการเชิงปริมาณในการทดลอง ซึ่งการวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่าประสบการณ์ ความชอบ การมีส่วนร่วมในผู้ลองขับรถโดยการจำลองการขับรถ อาจทำให้เกิดความสุข และความผูกพันระดับที่สูงขึ้น ซึ่งพบว่ามีผลต่อ ความพึงพอใจในเชิงบวกของผู้ใช้ในขณะที่ใช้รถโดยการจำลองการขับรถ และในทางกลับกันความพึงพอใจของผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถ พบว่ามีผลบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อรถที่เกิดขึ้นจริง แสดงให้เห็นถึงวิธีการจำลองบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างกว้างขวางสามารถเป็น พื้นฐานสำหรับการพัฒนาของความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ใช้และ การจำลองผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ผลการวิจัยมีความหมายเชิงทฤษฎี และปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญเกินกว่าอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เป็น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถมีบทบาทที่สำคัญในบริบทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี่จะเป็นจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ได้รับความสำคัญมากขึ้นกับบทบาทประสบการณ์ในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยปัจจัยด้านความผูกพันมีผลต่อความสุขของ

ผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถมีค่า $\beta = 0.394$ ปัจจัยด้านความผูกพันมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถมีค่า $\beta = 0.743$ และปัจจัยด้านความพึงพอใจมีผลต่อความตั้งใจซื้อรถของผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถมีค่า $\beta = 0.558$ โดยมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และปัจจัยด้านความสุขมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถมีค่า $\beta = 0.272$ โดยมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

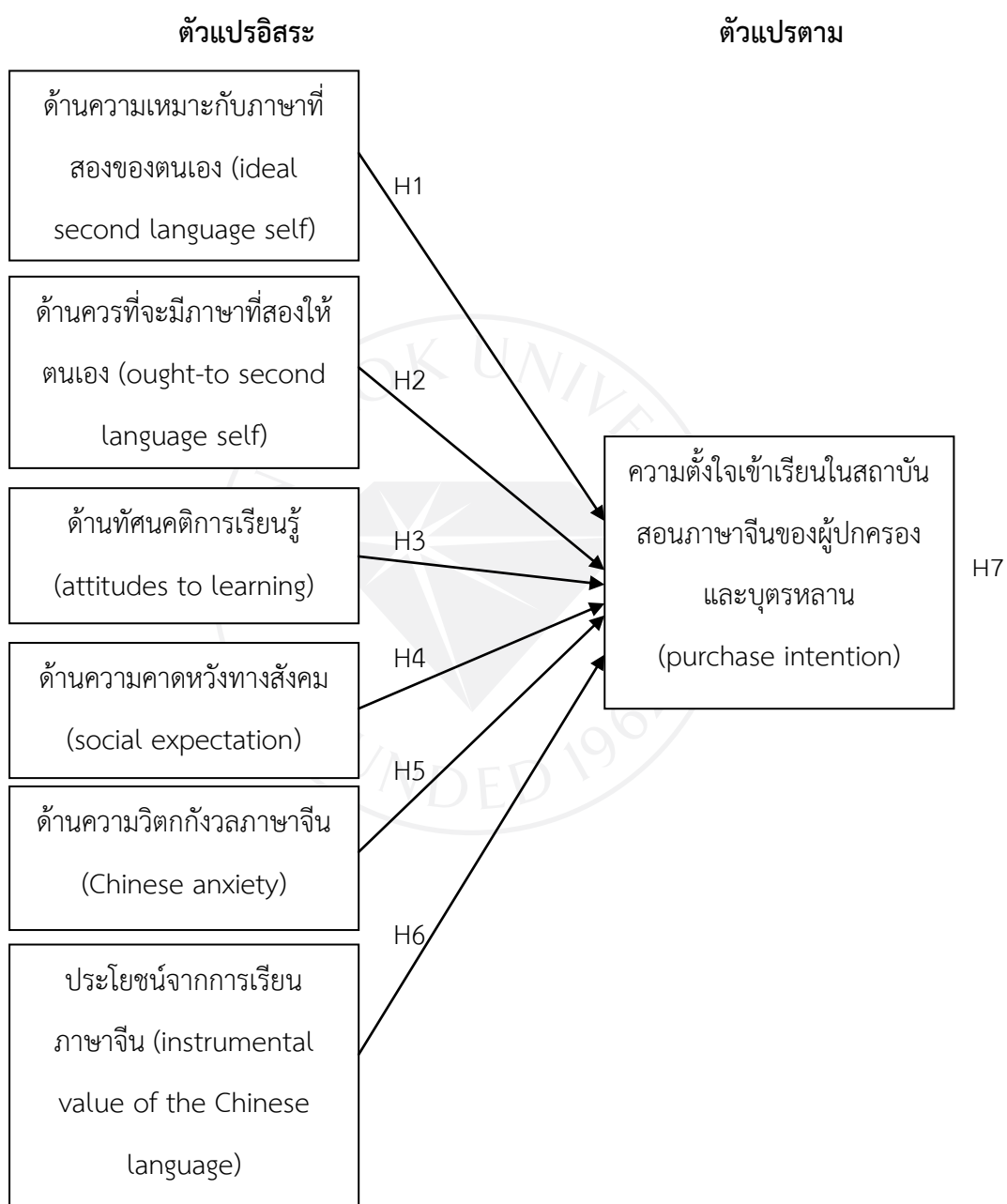
2.10 สมมติฐานการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ทำสมมติฐาน ได้นี้จะรู้

1. ปัจจัยด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
2. ปัจจัยด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
3. ปัจจัยด้านทัศนคติการเรียนรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
4. ปัจจัยด้านความคาดหวังทางสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
5. ปัจจัยด้านความวิตกกังวลภาษาจีนมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
6. ปัจจัยด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว
7. ปัจจัยด้านควรที่จะมีภาษาที่สองให้ตนเอง ด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของตนเอง ทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว

2.11 กรอบแนวความคิดตามทฤษฎี

ภาพที่ 2.3: กรอบแนวความคิด



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัย ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวล ภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและค้นคว้าลำดับดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 กลุ่มประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.5 วิธีการเก็บข้อมูล
- 3.6 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 วิธีการทางสถิติ

3.1 ประเภทของงานวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) และใช้การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

3.2 กลุ่มประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจ เข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว สาขาพุทธบูชา สาขาประชาอุทิศ สาขาโฮมโปรจำนวน 260 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้โดยอ้างอิงจากสูตรการกำหนดขนาดของตัวอย่าง ใช้หลักการคำนวณของ Cohen (1962, 1977) จากแบบสอบถามที่เป็น Pilot Test จำนวน 40 ชุด โดยใช้โปรแกรม G*Power เวอร์ชัน 3.1.7 เพราะเป็นโปรแกรมที่สร้างจากสูตรของ Cohen และผ่านการรับรองและตรวจสอบจากนักวิจัยหลายท่าน Faul, Erdfelder, Buchner & Lang

(2009) และ นงลักษณ์ วิรัชชัย (2555) ในการคำนวณกำหนดค่าเพาเวอร์ ($1 - \beta$) เท่ากับ 0.95 ค่าอัลฟา (α) เท่ากับ 0.05 จำนวนตัวแปรทำนายเท่ากับ 6 ค่าขนาดของอิทธิพล (Effect Size) เท่ากับ 0.0992638 (ซึ่งคำนวณได้จากค่า Partial R^2 เท่ากับ 0.09030025) ผลที่ได้คือขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสำหรับงานวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 217 Cohen (1977) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็น 260 ตัวอย่าง เพื่อความเหมาะสม

3. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกแบบสะดวก (Convenience sampling) หมายถึง เป็นการเลือกแบบไม่มีกฎเกณฑ์ อาศัยความสะดวกของผู้วิจัยเป็นหลัก กลุ่มตัวอย่างจะเป็นใครก็ได้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการให้ข้อมูล ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ (2557) เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องเวลาการจัดทำงานวิจัยที่เป็นช่วงระยะเวลาสั้นประมาณ 1 เดือน จึงเลือกเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการพิจารณาการสุ่มเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย

1.1 ศึกษาจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะคิดการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และรับคำปรึกษาจาก อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล

1.2 การสร้างแบบสอบถามโดยอาศัยกรอบแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ข้อมูลด้านการเรียนการสอน ข้อมูลด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง ข้อมูลด้านทักษะคิดการเรียนรู้ ข้อมูลด้านความคาดหวังทางสังคม ข้อมูลด้านความวิตกกังวล

ภาษาจีน ข้อมูลด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล

1.3 หาความเที่ยงตรง (Validity) ด้านเนื้อหาของคำถามหลังจากสร้างเครื่องมือในการวิจัย จากนั้นจึงนำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล คือ ดร.เพ็ญจิรา คั่นธวงศ์ และให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสาขาการตลาด 2 ท่าน ได้แก่ ดร.พรศ ธารดำรงค์ และ Ms.Yuhong Wang (จดหมายตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญอ้างอิงในภาคผนวก) เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องและให้การเสนอแนะในการทำวิจัย ซึ่งถือเป็นการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีข้อความตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคลและผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ท่าน มาทำการแก้ไขให้ถูกต้อง (แบบสอบถามอ้างอิงในภาคผนวก) ก่อนนำไปทดลองใช้เก็บกับกลุ่มตัวอย่าง 40 ชุด และนำผลมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในแต่ละตัวแปรด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ครอนบักอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) กัลยา วานิชย์บัญชา (2551ก) เพื่อทดสอบค่าความเชื่อมั่นและความสอดคล้องในแบบสอบถาม ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงค่าความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

1.5 การวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วย Factor Analysis ของแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด เพื่อทำการวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยต่างๆ ตามทฤษฎีที่ได้ศึกษาของงานวิจัยนี้ ได้แก่ ดัชนีการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน และประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดกลุ่มคำถามของแต่ละปัจจัยยังสอดคล้องกับทฤษฎีที่ศึกษา (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ และ อุทัยวรรณ สายพัฒนา, 2555)

การวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งเครื่องมือออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองและบุตรหลาน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อ 1 เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 3 ระดับการศึกษาสูงสุด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 4 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น การเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง
ทัศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน
และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ข้อคำถามมีลักษณะเป็น
แบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) มีจำนวนทั้งสิ้น 25 ข้อ ประกอบไป
ด้วย

ด้านการเรียนการสอน	จำนวน 4 ข้อ
ด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง	จำนวน 3 ข้อ
ด้านทัศนคติการเรียนรู้	จำนวน 3 ข้อ
ด้านความคาดหวังทางสังคม	จำนวน 3 ข้อ
ด้านความวิตกกังวลภาษาจีน	จำนวน 4 ข้อ
ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	จำนวน 3 ข้อ
ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน	จำนวน 5 ข้อ

โดยใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบ Likert Scale
มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- ระดับความคิดเห็น 4 หมายถึง เห็นด้วย
- ระดับความคิดเห็น 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ
- ระดับความคิดเห็น 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- ระดับความคิดเห็น 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปรผล ซึ่งผลคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณ
ความกว้างของอันตรภาคชั้น มีดังนี้ (มัลลิกา บุณนาค, 2548)

$$\begin{aligned}
 \text{จากสูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์ในการประเมินผล การอภิปรายในส่วนของ Descriptive ผลของการวิจัย ลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเรียน การสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.21 หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเรียน การสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเรียน การสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ไม่แน่ใจ

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเรียน การสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ปกครองและบุตรหลานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับคำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว เพื่อให้ทราบความต้องการของผู้ปกครองและบุตรหลานมากขึ้นโดยเป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Response Question) ให้มีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 1 ข้อ

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

จากการเก็บแบบสอบถามโดยนำทดสอบใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ชุด พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ครอนบักอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ผลดังนี้ คำถามด้านการเรียนการสอน เท่ากับ 0.497 คำถามด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง เท่ากับ 0.821 คำถามด้านทัศนคติ

การเรียนรู้ เท่ากับ 0.779 ค่าถามด้านความคาดหวังทางสังคม เท่ากับ 0.847 ค่าถามด้านความวิตกกังวลภาษาจีน เท่ากับ 0.768 ค่าถามด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน เท่ากับ 0.875 และค่าถามด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน จากค่าสัมประสิทธิ์ที่ออกมา แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (Reliability) สูง เนื่องจากมีค่าใกล้เคียง 1 และไม่ต่ำกว่า 0.65 Nunnally J. C. (1978) และหาค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถามหนึ่งกับผลรวมของข้อคำถามที่เหลือ (Corrected Item-Total Correlation) ของข้อคำถามในแต่ละตัวแปร

มีผลดังตารางที่ 3 ซึ่งในแต่ละข้อคำถามมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.30 Field (2005) แสดงว่าข้อคำถามมีความสัมพันธ์กันจึงสามารถนำแบบสอบถามนี้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลจริง

ตารางที่ 3.1: ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)

ข้อคำถาม	ค่า Corrected Item-Total Correlation
การเรียนการสอน (instructional task)	
1. การทำให้การสอนชัดเจนง่ายกับการเข้าใจโดยการสาธิตให้เห็นผ่านการทำกิจกรรม	0.210
2. เลือกกิจกรรมที่ไม่เกินความสามารถของผู้เรียน	0.259
3. อธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจว่าทำไมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งนั้นเป็นประโยชน์	0.414
4. ใช้รูปแบบกิจกรรมที่เริ่มการเรียนในแต่ละครั้งด้วยการใช้กิจกรรมที่สั้น และน่าสนใจ	0.342
โครงสร้างการปกครองตนเอง (autonomy structure)	
1. สอนกลยุทธ์ให้ผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาใช้กระตุ้นตัวเอง	0.683
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนตั้งคำถามและการมีส่วนร่วมอื่นๆ	0.690
3. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากผู้เรียนด้วยกันเองและนำเสนองานแบบกลุ่ม	0.706

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ): ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)

ข้อคำถาม	ค่า Corrected Item-Total Correlation
<u>ทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning)</u>	
1.คุณพบว่าการเรียนภาษาจีนนั้น เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคุณ และ บุตรหลานของคุณ	0.455
2.คุณและบุตรหลานของคุณยินดีที่ได้เรียนรู้ภาษาจีน	0.618
3.คุณและบุตรหลานของคุณมีความตั้งใจเรียนภาษาจีน	0.805
<u>ความคาดหวังทางสังคม (social expectation)</u>	
1.การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณ เพราะคนที่มีการศึกษาควรจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาจีนได้	0.621
2.การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณใน การจะเป็นที่ยอมรับทางสังคมสูงขึ้น	0.750
3.การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณ เพราะคนอื่นจะชื่นชมในบุตรหลานของคุณมากขึ้น	0.779
<u>ความวิตกกังวลภาษาจีน (Chinese anxiety)</u>	
1.คุณและบุตรหลานของคุณมีความกังวล และสับสนเวลาพูดภาษาจีน ในชั้นเรียน	0.481
2.คุณและบุตรหลานของคุณเกิดความเครียดเมื่อมีคนแปลกหน้าถาม เส้นทางเป็นภาษาจีน	0.590
3.คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกไม่มั่นใจในการออกเสียงภาษาจีน	0.639
4.คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกพูดภาษาจีนกับเจ้าของภาษานั้นไม่ ง่าย	0.582

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ): ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)

ข้อคำถาม	ค่า Corrected Item-Total Correlation
ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)	
1. ภาษาจีน มีความสำคัญทางเศรษฐกิจเนื่องจากจีนกำลังเป็นประเทศมหาอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจโลก	0.676
2. คุณและบุตรหลานของคุณสามารถหางานทำได้ง่ายในอนาคต ถ้าเขามีความเชี่ยวชาญในภาษาจีน	0.798
3. การรู้ภาษาจีน จะช่วยในการประกอบอาชีพในอนาคตของคุณและบุตรหลานของคุณ	0.811
ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (purchase intention)	
1. หลังจากทดลองเรียนที่สถาบันฯ แล้วคุณและบุตรหลานน่าจะเลือกเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ	0.735
2. หลังจากที่ได้รับคำแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ แล้วคุณและบุตรหลานน่าจะเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ	0.834
3. ประสบการณ์ที่ได้ทดลองเรียนที่สถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานเข้าสมัครเรียนกับสถาบันฯ	0.607
4. ประสบการณ์ที่ได้รับจากการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานสมัครเข้าเรียนกับสถาบันฯ	0.808
5. คุณและบุตรหลานยินดีที่แนะนำเพื่อนๆ ของคุณให้พาผู้ปกครองและบุตรหลานทดลองเรียนกับสถาบันฯ	0.837

นอกจากนั้น ผู้วิจัยมีการวิเคราะห์การหาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วย Factor Analysis โดยมีตัวแปรทั้งหมดดังนี้

1. การเรียนการสอน (instructional task)
2. โครงสร้างการปกครองตนเอง (autonomy structure)

3. ทศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning)
4. ความคาดหวังทางสังคม (social expectation)
5. ความวิตกกังวลภาษาจีน (Chinese anxiety)
6. ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)
7. ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (purchase intention)

ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามจากโครงสร้างข้างต้นได้จำนวน 25 ข้อ ดังนี้ ด้านการเรียนการสอน จำนวน 4 ข้อ ด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง จำนวน 3 ข้อ ด้านทัศนคติการเรียนรู้ จำนวน 3 ข้อ ด้านความคาดหวังทางสังคม จำนวน 3 ข้อ ด้านความวิตกกังวลภาษาจีน จำนวน 4 ข้อ ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน จำนวน 3 ข้อ ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน จำนวน 5 ข้อ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงโครงสร้างด้วยวิธี Principal Component Analysis ในการหาจำนวนขององค์ประกอบ (Factor) ที่เกิดจากข้อคำถามต่างๆ และกำหนดค่าในโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณหาค่าน้ำหนักของข้อคำถามแต่ละองค์ประกอบโดยให้ Eigenvalue มีค่าเท่ากับ 1 เป็นค่าต่ำที่สุดในการควบคุมจำนวนองค์ประกอบ แล้วกำหนดค่าหมุนแกน Orthogonal แบบ Varimax เพื่อให้ข้อคำถามบางตัวที่เดิมเป็นสมาชิกหลายองค์ประกอบกลายเป็นสมาชิกขององค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งอย่างเด่นชัด เป็นการแยกว่าข้อคำถามใดควรจะอยู่ในองค์ประกอบใด ผลลัพธ์ คือหลังจากการหมุนแกน 7 ครั้ง ผู้วิจัยได้พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของข้อคำถามต่างๆ ว่ามีค่ามากที่สุดอยู่ที่องค์ประกอบใด ก็จะจัดให้อยู่ในองค์ประกอบนั้น แต่มีข้อแม้ว่าค่า Factor Loading ของแต่ละข้อคำถามควรมีค่าตั้งแต่ 0.3 ขึ้นไป เพื่อแสดงว่าตัวแปรนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง Nitiphong (2012); ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ (2548) และ รสริน ศรีสีกันนธ์ (2555) ผลลัพธ์ของการวัดความเที่ยงตรงในตัวแปรต่างๆ มีดังนี้

ตารางที่ 3.2: การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)

Variab les	ด้ ำ น ก ำ ร เรี ย น ก ำ ร ส อ น	โ ค ร ง ส ร ู ก ำ ร ป ก ร อ ง ต น เ อ ง	ท ั ศ น ค ด ิ ก ำ ร เรี ย น ร ู	ค ว า ม ค ำ ด ห ว ำ ง ท ำ ส ำ ง ค ม	ค ว า ม ว ิ ต ก ก ำ ง ว ล ภ า ศ า จ ี น	ป ร ะ โ ย ช น ้ จ ำ ก ก ำ ร เรี ย น ภ า ศ า จ ี น	ค ว า ม ต ี ง จ ำ เ ำ ้ ำ เรี ย น ใ น ส ท ำ บ ั น ส อ น ภ า ศ า จ ี น ข อ ง ผู้ ป ก ค ร อ ง แ ล ะ บุ ต ร ห ล ำ น	ค ว ร ที่ จ ะ ม ี ภ า ศ ำ ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล	ค ว า ม ห ะ ม ำ เ ส ม ก ั บ ภ า ศ า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล
Inst1	0.685								
Inst2	0.623								
Inst3	0.781								
Inst4	0.626								
Aut1		0.796							
Aut2		0.726							

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้าง
การปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล
ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน
ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)

Variab les	ด้ าน ก าร เรี ย น ก าร ส อน	โครงสร้ างการ ป กครอง ตนเอง	ทักษนค ติการ เรี ยนรู้	ความ ค าดห วังทาง สังค ม	ความ วิ ต ก ัง ว ล ภ ษ าช ี น	ประโยช น์ จ าก ก าร เรี ย น ภ ษ าช ี น	ความ ต ั้ง จ เ ็ ข ่า เรี ย น ใ น ส ท ำ บ ั น สอน ภ ษ าช ี น ของ ผู้ ป กคร ร และ บุ ต ร ห ลาน	คว ร ที่ จ ะ มี ภ ษ า ที่ ส อ ง ของ บุ คค ล	คว าม ห ะมา ะ ส ม กั บ ภ ษ าช ี ที่ ส อ ง ของ บุ คค ล
Aut3		0.684							
Atti1			0.805						
Atti2			0.821						
Atti3			0.815						
Soci1				0.658					
Soci2				0.777					

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้าง
การปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล
ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน
ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)

Variab les	ด้ ำ น ก ำ ร เรี ย น ก ำ ร ส อ น	โ ค ร ง ส ร ู ง ก ร ป ก ร อ ง ต น เ อ ง	ท ั ศ น ค ด ิ ก ร เรี ย น ู	ค ว า ม ค า ด ห ว ัง ท ำ ส ัง ค ม	ค ว า ม ว ิ ต ก ก ัง ว ล ภ า ช า จ ี น	ป ร ะ โ ย ช น ้ จ ำ ก ก ำ ร เรี ย น ภ า ช า จ ี น	ค ว า ม ต ้ ง จ ี เ ำ เรี ย น ใ น ส ท ำ บ ั น ส อ น ภ า ช า จ ี น ข อ ง ผู้ ป ก ค ร อ ง แ ล ะ บุ ต ร ห ล ำ น	ค ว ร ที่ จ ะ มี ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล	ค ว า ม ห ม ำ เ ส ม ก ั บ ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล
Soci3				0.662					
Chi1					0.821				
Chi2					0.836				
Chi3					0.853				
Chi4					0.758				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้าง
การปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล
ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน
ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)

Variab les	ด้ ำ น ก ำ ร ร ี ย น ก ำ ร ส อ น	โ ค ร ง ส ร ู ง ก ร ป ก ร อ ง ต น เ อ ง	ท ัก ส น ค ด ิ ก ร ร ี ย น ร ู	ค ว า ม ค า ด ห ว ัง ท า ง ส ัง ค ม	ค ว า ม ว ิ ต ก ก ัง ว ล ภ า ช า จี น	ป ร ะ โ ย ช น ้ จ า ก ก ำ ร ร ี ย น ภ า ช า จี น	ค ว า ม ต ้ ง จี เ ำ ร ี ย น ใ น ส ท ำ บ ั น ส อ น ภ า ช า จี น ข อ ง ผู้ ป ก ค ร อ ง แ ล ะ บุ ต ร ห ล า น	ค ว ร ที่ จ ะ มี ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล	ค ว า ม ห ม า เ ส ม ก ั บ ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล
Valu1						0.749			
Valu2						0.803			
Valu3						0.788			
PI1							0.764		
PI2							0.824		

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยด้านการเรียนการสอน โครงสร้าง
การปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวล
ภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน
ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (n = 260)

Variab les	ด้ ำ น ก ำ ร เรี ย น ก ำ ร ส อ น	โ ค ร ง ส ร ู ง ก ร ป ก ร อ ง ต น เ อ ง	ท ั ศ น ค ด ิ ก ร เรี ย น ู	ค ว า ม ค า ด ห ว ัง ท ำ ส ัง ค ม	ค ว า ม ว ิ ต ก ก ัง ว ล ภ า ช า จ ี น	ป ร ะ โ ย ช น ้ จ ำ ก ก ำ ร เรี ย น ภ า ช า จ ี น	ค ว า ม ต ้ ง จ ี เ ำ เรี ย น ใ น ส ท ำ บ ั น ส อ น ภ า ช า จ ี น ข อ ง ผู้ ป ก ค ร อ ง แ ล ะ บุ ต ร ห ล ำ น	ค ว ร ที่ จ ะ ม ี ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล	ค ว า ม ห ม ำ เ ส ม กั บ ภ า ช า ที่ ส อ ง ข อ ง บุ ค ค ล
PI3							0.746		
PI4							0.781		
PI5							0.825		
SecL1								0.714	
SecL2								0.826	
SecL3								0.832	

(ตารางมีต่อ)

จากตารางที่ 3.2: สามารถอธิบายปัจจัยด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ด้านการเรียนการสอน (instructional task)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านการเรียนการสอน (instructional task) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ การทำให้การสอนชัดเจนง่ายกับการเข้าใจโดยการสาธิตให้เห็นผ่านการทำกิจกรรม (Inst1) เลือกกิจกรรมที่ไม่เกินความสามารถของผู้เรียน (Inst2) อธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจว่าทำไมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งนั้นเป็นประโยชน์ (Inst3) ใช้รูปแบบกิจกรรมที่เริ่มการเรียนรู้ในแต่ละครั้งด้วยการใช้กิจกรรมที่สั้น และน่าสนใจ (Inst 4)

โครงสร้างการปกครองตนเอง (autonomy structure)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง (autonomy structure) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ สอนกลยุทธ์ให้ผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาใช้กระตุ้นตัวเอง (Aut1) ส่งเสริมให้ผู้เรียนตั้งคำถามและการมีส่วนร่วมอื่นๆ (Aut2) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากผู้เรียนด้วยกันเองและนำเสนองานแบบกลุ่ม (Aut3)

ด้านทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ คุณพบว่าการเรียนรู้ภาษาจีนนั้น เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคุณ และบุตรหลานของคุณ (Atti1) คุณและบุตรหลานของคุณยินดีที่ได้เรียนรู้ภาษาจีน (Atti2) คุณและบุตรหลานของคุณมีความตั้งใจเรียนภาษาจีน (Atti3)

ด้านความคาดหวังทางสังคม (social expectation)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความคาดหวังทางสังคม (social expectation) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนที่มีการศึกษาควรจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาจีนได้ (Soci1) การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณในการจะเป็นที่ยอมรับทางสังคมสูงขึ้น (Soci2) การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งสำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนอื่นจะชื่นชมในบุตรหลานของคุณมากขึ้น (Soci3)

ด้านความวิตกกังวลภาษาจีน (Chinese anxiety)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความวิตกกังวลภาษาจีน (Chinese anxiety) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้

ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ คุณและบุตรหลานของคุณมีความกังวล และสับสนเวลาพูดภาษาจีนในชั้นเรียน (Chi1) คุณและบุตรหลานของคุณเกิดความเครียดเมื่อมีคนแปลกหน้าถามเส้นทางเป็นภาษาจีน (Chi2) คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกไม่มั่นใจในการออกเสียงภาษาจีน (Chi3) คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกพูดภาษาจีนกับเจ้าของภาษานั้นไม่ถนัด (Chi4)

ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ภาษาจีนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเนื่องจากจีนกำลังเป็นประเทศมหาอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจโลก (Valu1) คุณและบุตรหลานของคุณสามารถหางานทำได้ง่ายในอนาคต ถ้าเขามีความเชี่ยวชาญในภาษาจีน (Valu2) การรู้ภาษาจีน จะช่วยในการประกอบอาชีพในอนาคตของคุณและบุตรหลานของคุณ (Valu3)

ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (purchase intention)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (purchase intention) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ หลังจากทดลองเรียนที่สถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ (PI1) หลังจากที่ได้รับคำแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ (PI2) ประสบการณ์ที่ได้ทดลองเรียนที่สถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณเข้าสมัครเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียนกับสถาบันฯ (PI3) ประสบการณ์ที่ได้รับจากการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานสมัครเข้าเรียนกับสถาบันฯ (PI4) คุณและบุตรหลานยินดีที่แนะนำเพื่อนๆ ของคุณให้พาผู้ปกครองและบุตรหลานทดลองเรียนกับสถาบันฯ (PI5)

ควรที่จะมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านควรที่จะมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ การที่คุณและบุตรหลานเรียนภาษาจีนน่าจะทำให้ผู้อื่นชื่นชมในตัวคุณและบุตรหลานของคุณ (SecL1) การเรียนภาษาจีนสำหรับคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเป็นเกียรติแก่ครอบครัวของคุณ (SecL2) คุณและบุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนเพราะเพื่อนสนิทของคุณบอกภาษาจีนมีความสำคัญ (SecL3) การเรียนภาษาจีนเป็นสิ่งจำเป็นเพราะคนใกล้ตัวของคุณคาดหวังว่าคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเรียนภาษาจีน

(SecL4) การประสบความสำเร็จในการใช้ภาษาจีนของคุณและบุตรหลานของคุณเป็นสิ่งสำคัญเพราะคุณและบุตรหลานของคุณจะเป็นที่ชื่นชมในหมู่ญาติพี่น้องของท่าน (SecL5)

ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะพูดภาษาจีนกับเพื่อนๆ นานาชาติได้ (Ideal1) คุณจินตนาการได้ว่าคุณและบุตรหลานของคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการพูดภาษาจีน (Ideal2) คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะอาศัยอยู่ต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีนเพราะสามารถพูดคุยเป็นภาษาจีนได้ (Ideal3) คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณว่าจะสามารถพูดภาษาจีนเหมือนเป็นเจ้าของภาษา (Ideal4) คุณคิดว่าคุณและบุตรหลานของคุณจะสามารถประกอบอาชีพในอนาคตที่ต้องใช้ภาษาจีนได้ (Ideal5)

3.5 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการศึกษาและนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มของตัวอย่างที่ได้คัดเลือกจำนวน 260 ชุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 ถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2557

2. ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามก่อนจะนำมาประมวลผลในระบบ โดยได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล และผู้เชี่ยวชาญข้างต้นดังกล่าว

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ และทำการเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ มาลงรหัสตัวเลขในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน แล้วจึงนำไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ในขั้นต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำรา และบทความ ผลงานวิจัยที่ทำมาการศึกษามาก่อน และรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถหาได้ โดยเกี่ยวข้องกับด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียน

ในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย และสามารถใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลการวิจัยได้

3.6 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการรวบรวม และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ SPSS และทำวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยต้องตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไป
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ มาลงรหัสตามที่กำหนดไว้
3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกลงในโปรแกรมประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติประมวลผลข้อมูล โดยในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (Level of Significance)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

4.1.1 ข้อมูลส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองและบุตรหลาน ที่มีความตั้งใจ หรือกำลังมีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนีหัววิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และร้อยละ

4.1.2 ข้อมูลส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความเห็นในด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทักษะการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน และความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (X) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

4.1.3 ข้อมูลส่วนที่ 3 เป็นคำถามสำหรับการให้คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนีหัว

4.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

4.2.1 ด้านการเรียนการสอนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.2 โครงสร้างการปกครองตนเองมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.3 ทศนคติการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.4 ความคาดหวังทางสังคมมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.5 ความวิตกกังวลภาษาจีนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.6 ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

4.2.7 ด้านการเรียนการสอน โครงสร้างการปกครองตนเอง ทศนคติการเรียนรู้ ความคาดหวังทางสังคม ความวิตกกังวลภาษาจีน ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนมีอำนาจในการพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

3.7 วิธีการทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. ค่าความเชื่อมั่นของชุดคำถาม (Reliability of the Test) โดยการใช้สูตรค่าสัมประสิทธิ์ครอนบักอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) กัลยา วานิชย์บัญชา (2551ก)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน ผลรวมค่าคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	S_t^2	แทน คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

2. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

2.1 ร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความถี่ หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมด โดยเทียบเป็น 100 ทำการหาค่าร้อยละจากสูตร ดังต่อไปนี้

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P	แทน ค่าร้อยละ
f	แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
N	แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบกันได้

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือ ค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ย
$\sum x$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
n	แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจาย เขียนแทน

ด้วย S.D. หรือ S

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

หรือ

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n - 1)}}$$

เมื่อ S.D.	แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x	แทน ค่าคะแนน
	แทน จำนวนคะแนนแต่ละกลุ่ม
$\sum$	แทน ผลรวม

3. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

3.1 วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Dependent Variable) หนึ่งตัวแปร กับตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้ ในการทดสอบสมมติฐานหาทราบค่าตัวแปรหนึ่งก็จะทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้ สามารถเขียนให้อยู่ในสมการเชิงเส้นตรงรูปแบบคะแนนดิบ ได้ดังนี้ กัลยา วานิชย์บัญชา (2551ก)

$$\hat{Y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_kX_k$$

เมื่อ $\hat{Y}$ คือ คะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม

b_0 คือ ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$b_1, \dots, b_k$ คือ น้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ

$X_0, \dots, X_k$ คือ คะแนนตัวแปรอิสระ ตัวที่ 1 ถึง ตัวที่ k

k คือ จำนวนตัวแปรอิสระ

3.2 วิธีการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระทุกตัวพร้อมกัน โดยทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) มีสมมติฐานของการทดสอบ คือ $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$ เทียบกับ $H_1: \text{มี } \beta_i \text{ อย่างน้อย 1 ตัว ที่ } \neq 0 (i=1, \dots, k)$ กัลยา วานิชย์บัญชา (2551ก)

ตารางที่ 3.3: การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

แหล่งความแปรปรวน (Source of Variance)	องศาอิสระ (df)	ผลบวกกำลัง สอง (Sum Square: SS)	ผลบวกกำลังสอง เฉลี่ย (Mean Square: MS)	F-Statistics
การถดถอย (Regression)	k	SSR	$MSR = \frac{SSR}{K}$	$F = \frac{MSR}{MSE}$
ความคลาดเคลื่อน (Error/ Residual)	n-k-1	SSE	$MSE = \frac{SSE}{n-k-1}$	
ผลรวม (Total)	n-1	SST		

ที่มา: กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ข). *การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร* (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมื่อ k คือ จำนวนตัวแปรอิสระ

n คือ จำนวนตัวอย่าง

SST (Sum Square of Total) คือ ค่าความแปรปรวนทั้งหมดของ

$$Y = \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2$$

SSR (Sum Square of Regression) คือ ค่าความแปรปรวนของ Y

เนื่องจาก อิทธิพลของ $X_0, \dots, X_k$

SSE (Sum Square of Error/Sum Square of Residual) คือ ค่าความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลอื่นๆ $\Sigma = 1(-)$

MSR (Mean Square of Regression) คือ ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลของ $X_0, \dots, X_k$

MSE (Mean Square of Error) คือ ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลอื่น

F คือ ค่าสถิติทดสอบที่พิจารณาการแจกแจงแบบ F (F-distribution)

จาก

การปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า F ที่คำนวณได้ มีค่ามากกว่า $F_{1-\alpha, k, n-k-1}$

3.3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (บุญชม ศรีสะอาด, 2538 อ้างใน ภัทรพร เณลิมบงกช, 2552, หน้า 38)

$$r = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ R_{xy}	คือ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
Σ	คือ	ผลรวมของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 1 (X)
Σ	คือ	ผลรวมของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 2 (Y)
Σ	คือ	ผลรวมของผลคูณระหว่างข้อมูลตัวแปรที่ 1 และ 2
ΣX^2	คือ	ผลรวมกำลังสองของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 1
ΣY	คือ	ผลรวมกำลังสองของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 2
N	คือ	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าอยู่ระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ ความหมายของค่า r คือ เครื่องหมายบวกและลบ จะเป็นตัวบ่งบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์

ค่า r ที่มีค่าเป็นบวก หมายถึง ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ค่า r ที่มีค่าเป็นลบ หมายถึง ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม สำหรับขนาดของความสัมพันธ์สามารถดูได้จากค่า r ที่เป็นตัวเลข

ค่า r ที่มีค่าสูง (ค่าเข้าใกล้ 1) หมายถึง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีสัมพันธ์กันมาก

ค่า r ที่มีค่าต่ำ (ค่าเข้าใกล้ -1) หมายถึง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และมีสัมพันธ์กันน้อย

ค่า r ที่มีค่าเป็นศูนย์ หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ค่า r ที่มีค่าเข้าใกล้ศูนย์ หมายถึง มีความสัมพันธ์กันน้อย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์และอิทธิพลของ ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 ถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2557 โดยใช้แบบสอบถามส่งผ่านผู้ปกครองและบุตรหลานที่มีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ปกครองและบุตรหลานที่มีความตั้งใจหรือกำลังมีความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว จำนวน 260 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 260 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับประมาณ 100%

โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) ดังนี้ ค่าถามด้านปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล เท่ากับ 0.920 ค่าถามด้านปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล เท่ากับ 0.937 ค่าถามด้านปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ เท่ากับ 0.874 ค่าถามด้านปัจจัยความคาดหวังทางสังคม เท่ากับ 0.808 ค่าถามด้านปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน เท่ากับ 0.861 ค่าถามด้านปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน เท่ากับ 0.878 และค่าถามด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน เท่ากับ 0.906 แสดงว่าชุดคำถามทั้ง 260 ชุดนี้มีความเชื่อมั่นสูง เนื่องจากมีค่าใกล้เคียง 1 และไม่ต่ำกว่า 0.65 Nunnally J. C. (1978) จึงสามารถนำผลลัพธ์ไปวิเคราะห์ในขั้นต่อไป ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1 การสรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพดังตารางที่ 4.1-4.4 ดังนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	95	36.5
หญิง	165	63.5
รวม	260	100

จากการศึกษาด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 มากกว่าเพศชาย ซึ่งมีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
25-30 ปี	59	22.7
31-35 ปี	76	29.2
36-40 ปี	48	18.5
41-45 ปี	45	17.3
มากกว่า 45 ปี	32	12.3
รวม	260	100

จากการศึกษาด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-35 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมา คือ อายุ 25-30 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ลำดับต่อมา อายุ 36-40 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ลำดับต่อมา อายุ 41-45 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และลำดับสุดท้าย อายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	9	3.5
มัธยมศึกษา	8	3.1
ปวช. / ปวส.	8	3.1
ปริญญาตรี	149	57.3
ปริญญาโท	84	32.3
ปริญญาเอก	2	0.8
รวม	260	100

จากการศึกษาด้านระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 ลำดับต่อมา ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ลำดับต่อมา ระดับศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ลำดับต่อมา ระดับการศึกษาปวช. / ปวส. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 และลำดับสุดท้าย ระดับการศึกษา ปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	147	56.5
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	17	6.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	77	29.6
อื่นๆ	19	7.3
รวม	260	100

จากการศึกษาด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา คือ อาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 ลำดับต่อมา อาชีพอื่นๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และลำดับสุดท้าย อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.5

4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นโดยรวมและเป็นรายด้าน

ตารางที่ 4.5: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบัน สอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยการมี ภาษาที่สองของบุคคล

ด้านปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. การที่คุณและบุตรหลานเรียนภาษาจีนน่าจะช่วยให้ผู้อื่นชื่นชมในตัวคุณและบุตรหลานของคุณ	3.72	0.90	เห็นด้วย
2. การเรียนภาษาจีนสำหรับคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเป็นเกียรติแก่ครอบครัวของคุณ	3.42	1.02	เห็นด้วย
3. คุณและบุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีน เพราะเพื่อนสนิทของคุณบอกภาษาจีนมีความสำคัญ	3.23	1.03	ไม่แน่ใจ
4. การเรียนภาษาจีนเป็นสิ่งจำเป็นเพราะคนใกล้ตัวของคุณคาดหวังว่าคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเรียนภาษาจีน	3.36	1.03	ไม่แน่ใจ
5. การประสบความสำเร็จในการใช้ภาษาจีนของคุณและบุตรหลานของคุณเป็นสิ่งสำคัญเพราะคุณและบุตรหลานของคุณจะเป็นที่ชื่นชมในหมู่ญาติพี่น้องของท่าน	3.42	1.02	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.43	1.00	เห็นด้วย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิ่ท่าว ด้านปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 3.43$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การที่คุณและบุตรหลานเรียนภาษาจีนน่าจะทำให้ผู้อื่นชื่นชมในตัวคุณและบุตรหลานของคุณ ($\bar{x} = 3.72$) และการประสบความสำเร็จในการใช้ภาษาจีนของคุณและบุตรหลานของคุณเป็นสิ่งสำคัญเพราะคุณและบุตรหลานของคุณจะเป็นที่ชื่นชมในหมู่ญาติพี่น้องของท่าน ($\bar{x} = 3.42$) และการเรียนภาษาจีนสำหรับคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเป็นเกียรติแก่ครอบครัวครอบครัว ($\bar{x} = 3.42$) และการเรียนภาษาจีนเป็นสิ่งจำเป็นเพราะคนใกล้ตัวของคุณคาดหวังว่าคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเรียนภาษาจีน ($\bar{x} = 3.36$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ คุณและบุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนเพราะเพื่อนสนิทของคุณบอกภาษาจีนมีความสำคัญ ($\bar{x} = 3.23$)

ตารางที่ 4.6: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิ่ท่าว ด้านปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล

ด้านปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะพูดภาษาจีนกับเพื่อนๆ นานาชาติได้	3.80	0.86	เห็นด้วย
2. คุณจินตนาการได้ว่าคุณและบุตรหลานของคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการพูดภาษาจีน	3.80	0.83	เห็นด้วย
3. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะอาศัยอยู่ต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีนเพราะสามารถพูดคุยเป็นภาษาจีนได้	3.78	0.89	เห็นด้วย
4. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณว่าจะสามารถพูดภาษาจีนเหมือนเป็นเจ้าของภาษา	3.60	0.89	เห็นด้วย
5. คุณคิดว่าคุณและบุตรหลานของคุณจะสามารถประกอบอาชีพในอนาคตที่ต้องใช้ภาษาจีนได้	3.78	0.83	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.75	0.86	เห็นด้วย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 3.75$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากันคือ คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะพูดภาษาจีนกับเพื่อนๆ นานาชาติได้ ($\bar{x} = 3.80$) และคุณจินตนาการได้ว่าคุณและบุตรหลานของคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการพูดภาษาจีน ($\bar{x} = 3.80$) และคุณคิดว่าคุณและบุตรหลานของคุณจะสามารถประกอบอาชีพในอนาคตที่ต้องใช้ภาษาจีนได้ ($\bar{x} = 3.78$) และคุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะอาศัยอยู่ต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีนเพราะสามารถพูดคุยเป็นภาษาจีนได้ ($\bar{x} = 3.78$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณว่าจะสามารถพูดภาษาจีนเหมือนเป็นเจ้าของภาษา ($\bar{x} = 3.60$)

ตารางที่ 4.7: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้

ด้านปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. คุณพบว่าการเรียนภาษาจีนนั้น เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคุณ และบุตรหลานของคุณ	4.38	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. คุณและบุตรหลานของคุณยินดีที่ได้เรียนรู้ภาษาจีน	4.45	0.65	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. คุณและบุตรหลานของคุณมีความตั้งใจเรียนภาษาจีน	4.28	0.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เฉลี่ย	4.37	0.72	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{x} = 4.37$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คุณและบุตรหลานของคุณยินดีที่ได้เรียนรู้ภาษาจีน ($\bar{x} = 4.45$) และคุณพบว่าการเรียนภาษาจีนนั้น เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคุณ และบุตรหลานของคุณ ($\bar{x} = 4.38$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ คุณและบุตรหลานของคุณมีความตั้งใจเรียนภาษาจีน ($\bar{x} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยความคาดหวังทางสังคม

ด้านปัจจัยความคาดหวังทางสังคม	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนที่มีการศึกษาควรจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาจีนได้	3.58	1.02	เห็นด้วย
2. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณในการจะเป็นที่ยอมรับทางสังคมสูงขึ้น	3.47	0.97	เห็นด้วย
3. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนอื่นจะชื่นชมในบุตรหลานของคุณมากขึ้น	3.54	0.92	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.53	0.97	เห็นด้วย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยความคาดหวังทางสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 3.53$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนที่มีการศึกษาควรจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาจีนได้ ($\bar{x} = 3.58$) และการเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนอื่นจะชื่นชมในบุตรหลานของคุณมากขึ้น ($\bar{x} = 3.54$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณในการจะเป็นที่ยอมรับทางสังคมสูงขึ้น ($\bar{x} = 3.47$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน

ด้านปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. คุณและบุตรหลานของคุณมีความกังวล และสับสนเวลาพูดภาษาจีนในชั้นเรียน	3.27	0.87	ไม่แน่ใจ
2. คุณและบุตรหลานของคุณเกิดความเครียดเมื่อมีคนแปลกหน้าถามเส้นทางเป็นภาษาจีน	3.27	1.05	ไม่แน่ใจ
3. คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกไม่มั่นใจในการออกเสียงภาษาจีน	3.34	1.00	ไม่แน่ใจ
4. คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกพูดภาษาจีนกับเจ้าของภาษานั้นไม่ถนัด	3.47	0.98	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.34	0.98	ไม่แน่ใจ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน โดยภาพรวมอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ($\bar{x} = 3.34$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกพูดภาษาจีนกับเจ้าของภาษานั้นไม่ถนัด ($\bar{x} = 3.47$) และคุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกไม่มั่นใจในการออกเสียงภาษาจีน ($\bar{x} = 3.34$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากันคือ คุณและบุตรหลานของคุณเกิดความเครียดเมื่อมีคนแปลกหน้าถามเส้นทางเป็นภาษาจีน ($\bar{x} = 3.27$) และคุณและบุตรหลานของคุณมีความกังวล และสับสนเวลาพูดภาษาจีนในชั้นเรียน ($\bar{x} = 3.27$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน

ด้านปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. ภาษาจีนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเนื่องจากจีนกำลังเป็นประเทศมหาอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจโลก	4.33	0.76	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. คุณและบุตรหลานของคุณสามารถหางานทำได้ง่ายในอนาคต ถ้าเขามีความเชี่ยวชาญในภาษาจีน	4.19	0.80	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การรู้ภาษาจีน จะช่วยในการประกอบอาชีพในอนาคตของคุณและบุตรหลานของคุณ	4.20	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เฉลี่ย	4.24	0.76	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนิห่าว ด้านปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{x} = 4.24$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ภาษาจีนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเนื่องจากจีนกำลังเป็นประเทศมหาอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจโลก ($\bar{x} = 4.33$) และการรู้ภาษาจีน จะช่วยในการประกอบอาชีพในอนาคตของคุณและบุตรหลานของคุณ ($\bar{x} = 4.20$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ คุณและบุตรหลานของคุณสามารถหางานทำได้ง่ายในอนาคต ถ้าเขามีความเชี่ยวชาญในภาษาจีน ($\bar{x} = 4.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน	Mean	S.D.	ระดับความเห็น
1. หลังจากทดลองเรียนที่สถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ	3.73	0.75	เห็นด้วย
2. หลังจากที่ได้รับการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ	3.72	0.77	เห็นด้วย
3. ประสบการณ์ที่ได้ทดลองเรียนที่สถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณเข้าสมัครเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียนกับสถาบันฯ	3.97	0.78	เห็นด้วย
4. ประสบการณ์ที่ได้รับจากการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานสมัครเข้าเรียนกับสถาบันฯ	3.92	0.75	เห็นด้วย
5. คุณและบุตรหลานยินดีที่แนะนำเพื่อนๆ ของคุณให้พาผู้ปกครองและบุตรหลานทดลองเรียนกับสถาบันฯ	3.85	0.75	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.84	0.76	เห็นด้วย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 3.84$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ประสบการณ์ที่ได้ทดลองเรียนที่สถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณเข้าสมัครเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียนกับสถาบันฯ ($\bar{x} = 3.97$) และประสบการณ์ที่ได้รับจากการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานสมัครเข้าเรียนกับสถาบันฯ ($\bar{x} = 3.92$) และคุณและบุตรหลานยินดีที่แนะนำเพื่อนๆ ของคุณให้พาผู้ปกครองและบุตร

หลานทดลองเรียนกับสถาบันฯ ($\bar{x} = 3.85$) และหลังจากทดลองเรียนที่สถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ ($\bar{x} = 3.73$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ หลังจากที่ได้รับการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ ($\bar{x} = 3.72$)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

ข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน



4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

ตารางที่ 4.12: การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

Variables	Mean	S.D.	Cornbach's Alpha	ด้านการมีภาษาที่สองของบุคคล	ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	ทัศนคติการเรียนรู้	ความคาดหวังทางสังคม	ความวิตกกังวลภาษาจีน	ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน
ด้านการมีภาษาที่สองของบุคคล (SecLSum)	3.43	0.87	0.920	1						
ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (IdealSum)	3.75	0.77	0.937	0.412**	1					

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ): การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

Variables	Mean	S.D.	Cornbach's Alpha	ด้านการมีภาษาที่สองของบุคคล	ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	ทัศนคติการเรียนรู้	ความคาดหวังทางสังคม	ความวิตกกังวลภาษาจีน	ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน
ทัศนคติการเรียนรู้ (AttiSum)	4.37	0.64	0.874	0.154*	0.271**	1				
ความคาดหวังทางสังคม(SociSum)	3.53	0.82	0.808	0.533**	0.445**	0.276**	1			
ความวิตกกังวลภาษาจีน (ChiSum)	3.34	0.82	0.861	0.323**	0.066	0.018	0.323**	1		

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ): การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

Variables	Mean	S.D.	Cornbach's Alpha	ด้านการมีภาษาที่สองของบุคคล	ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	ทัศนคติการเรียนรู้	ความคาดหวังทางสังคม	ความวิตกกังวลภาษาจีน	ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน
ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (ValuSum)	4.24	0.68	0.878	0.262**	0.382**	0.525**	0.420**	0.94	1	
ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (PI)	3.84	0.65	0.906	0.389**	0.366**	0.383**	0.486**	0.283**	0.468**	1

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.4 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

ตารางที่ 4.13: การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนและความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41.850	6	6.975	26.246**	0.000
	Residual	67.236	253	0.266		
	Total	109.086	259			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.13: ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน แสดงค่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ มีปัจจัยอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน บางปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานเพราะจะพบว่า ค่า Sig มีเท่ากับ 0.000 แสดงว่าตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

4.5 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตารางที่ 4.14: การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน

Dependent Variable: ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (PISum), $R = 0.619$, $R^2 = 0.384$, Constant (a) = 0.682							
Independent Variable	r	β	Std. Error	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)			0.278	2.449	0.015		
ด้านการมีภาษาที่สองของบุคคล (SecLSum)	0.389	0.113	0.046	1.845	0.066	0.646	1.549
ด้านความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (IdealSum)	0.366	0.092	0.050	1.566	0.119	0.702	1.425
ด้านทัศนคติการเรียนรู้ (AttiSum)	0.383	0.168**	0.059	2.884	0.004	0.714	1.401
ด้านความคาดหวังทางสังคม (SociSum)	0.486	0.198**	0.051	3.037	0.003	0.573	1.744
ด้านความวิตกกังวลภาษาจีน (ChiSum)	0.283	0.153**	0.042	2.849	0.005	0.844	1.185
ด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (ValuSum)	0.468	0.217**	0.060	3.468	0.001	0.621	1.611

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.14: สามารถอธิบายสมมติฐานที่ตั้งไว้ได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter พบว่า ตัวแปรต้นสามารถพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน และผลการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\text{Sig} = 0.001$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\text{Sig} = 0.003$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\text{Sig} = 0.004$) และปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ($\text{Sig} = 0.005$) มีระดับนัยสำคัญที่ .01 แสดงว่า ปัจจัยดังกล่าวสามารถพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานได้ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ($\text{Sig} = 0.066$) และปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ($\text{Sig} = 0.119$) ไม่มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ .01 แสดงว่า ปัจจัยดังกล่าวไม่สามารถพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานได้ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวได้ว่าตัวแปรที่มีอำนาจพยากรณ์ ที่ดีที่สุด คือ ปัจจัยด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.217 รองลงมาคือปัจจัยความคาดหวังทางสังคม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.198 ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.168 และปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.153 ตามลำดับ ตัวแปรทั้ง 4 ตัวนี้สามารถรวมอธิบายความแปรปรวนของความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน ได้ร้อยละ 61.90 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 61.90 และมีความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.278 ซึ่งผู้วิจัยสามารถสร้างสมการการถดถอยได้ดังนี้

$$Y (\text{ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน}) = 0.682 + 0.217 (\text{ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน}) + 0.198 (\text{ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม}) + 0.168 (\text{ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้}) + 0.153 (\text{ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน})$$

จากสมการข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่า

ถ้าเพิ่มปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.217 หน่วย

ถ้าเพิ่มปัจจัยความคาดหวังทางสังคม 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.198 หน่วย

ถ้าเพิ่มปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.168 หน่วย

ถ้าเพิ่มปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.153 หน่วย

จากตารางที่ 4.14: ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ และปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล และปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลไม่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน

จากตารางที่ 4.14: สามารถอธิบายสมมติฐานที่ตั้งไว้ได้

สมมติฐานข้อ 7 ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน มีอำนาจพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว

ผลการทดสอบสมมติฐานคือ ยอมรับสมมติฐาน หมายถึง แต่มีเพียงปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\beta = 0.217$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\beta = 0.198$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\beta = 0.168$) และปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ($\beta = 0.153$) มีอำนาจพยากรณ์ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล และปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลไม่มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปผลตารางที่ 4.14: ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\beta = 0.217$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\beta = 0.198$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\beta = 0.168$) และปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ($\beta = 0.153$) มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนอัลโหล หนิห่าว ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น ๆ

Collinearity

หมายถึง สภาพที่เกิดสหสัมพันธ์ (Correlation) กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อทำการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ส่วน Multicollinearity คือ มีสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระมากกว่า 2 ตัวขึ้นไป หรือหมายถึง สภาพที่กลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

ในกรณีที่ขนาดของความสัมพันธ์มีค่าสูง (High Multicollinearity) จะมีผลทำให้ตัวคำนวณที่ได้มีค่าเบี่ยงเบนไปจากค่าที่แท้จริงปัญหาเรื่อง Multicollinearity มีสาเหตุจากขนาด (Degree)

ของความสัมพันธ์ ถ้าขนาดความสัมพันธ์มีค่าน้อย ๆ ก็ยังถือว่าตัวคำนวณจะไม่เบี่ยงเบนไปจากค่าที่แท้จริงมากนัก ดังนั้นในการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ตัวแปรอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง หรือไม่เกิด Multicollinearity "ความหมายขอบเขต และขั้นตอนการวิจัยทางเศรษฐมิติ" (2554)

การตรวจสอบ Multicollinearity จะใช้ค่า Variance Inflation Factor (VIF) หรือค่า Tolerance หรือค่า Eigen Value ตัวใดตัวหนึ่งก็ได้ โดยมีเกณฑ์การตรวจสอบดังนี้

Variance Inflation Factor (VIF) ค่า VIF ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 4 หากเกินกว่านี้แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง

Tolerance หากค่า Tolerance < 0.2 "การใช้โปรแกรม SPSS for Windows 11.5 ในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น (Linear Regression Analysis)" (2555) หรือ Tolerance < 0 Pedhazur (1997) แสดงว่าเกิด Multicollinearity

Eigen Value หากค่า Eigen Value ตัวที่มากที่สุด มีค่า β 10 แสดงว่าเกิด

Multicollinearity

สำหรับงานวิจัยนี้ผลการวิเคราะห์ Collinearity มีดังนี้

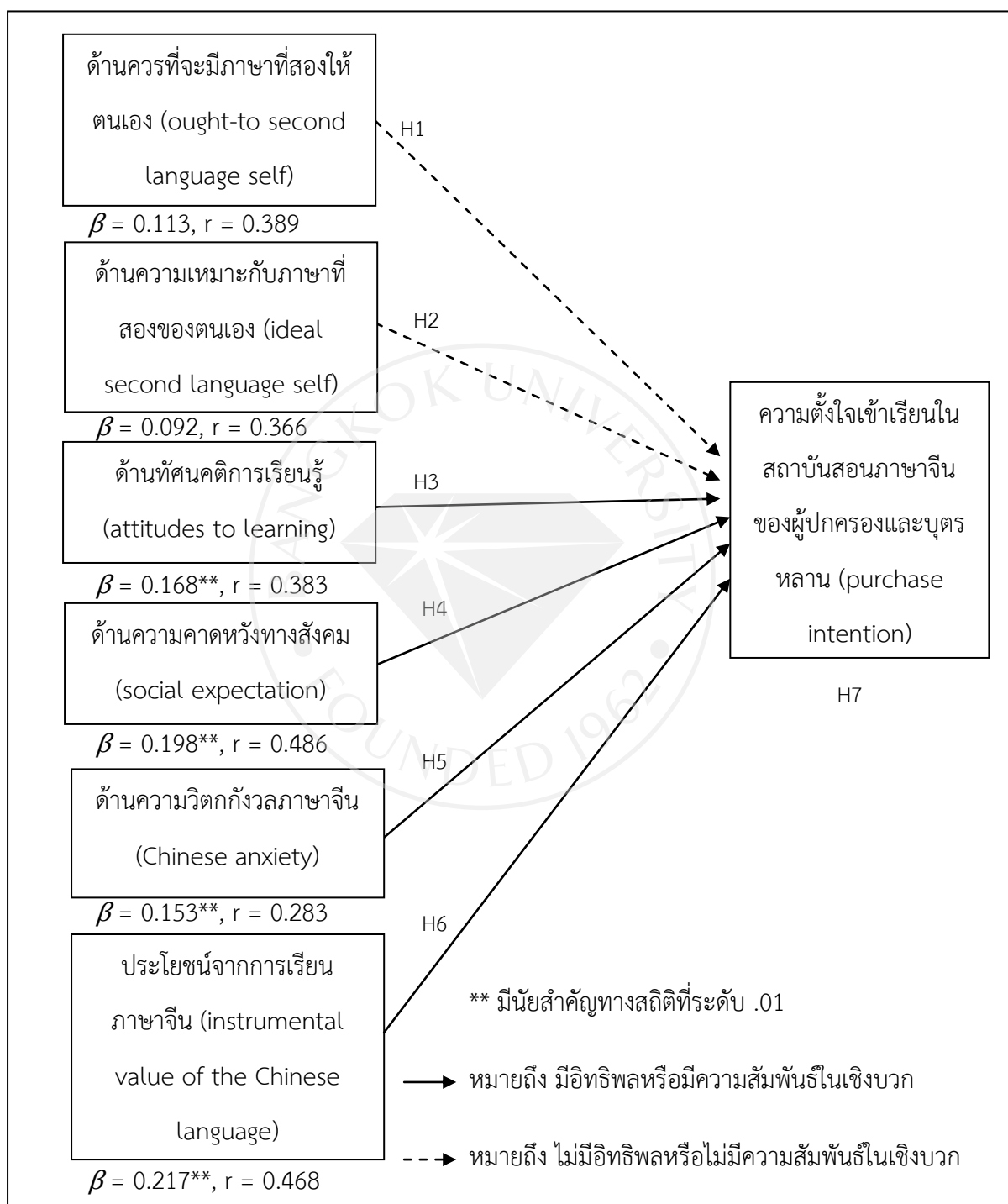
ตารางที่ 4.15: การตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ	Tolerance	VIF
ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล	0.646	1.549
ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล	0.702	1.425
ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้	0.714	1.401
ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม	0.573	1.744
ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน	0.844	1.185
ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน	0.621	1.611

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.14: จะพบว่า ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ 0.621 ซึ่งมากกว่า 0.2 และ ค่า VIF ที่มีค่ามากที่สุด คือ 1.744 ซึ่งน้อยกว่า 4 แสดงว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน หรือไม่เกิด Multicollinearity



ภาพที่ 4.1: แนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนี่ห่าว



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 260 ชุด จากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผล

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาปัจจัยที่สำคัญได้แก่ ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการเก็บแบบสอบถามโดยมีการแนะนำ และมีการบอกต่อจากกลุ่มผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ไปสู่กลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีอายุ 36-40 ปี 41-45 ปี และมากกว่า 45 ปี ตามลำดับ และกลุ่มอายุ 31-35 ปี ได้มีการส่งหลาน เข้าเรียนที่สถาบันสอนภาษาด้วย ซึ่งมีบางกรณีผู้ที่แนะนำก็มีการเข้าเรียนเองด้วย รวมไปถึงผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนก็มีความตั้งใจเข้าเรียนพร้อมกับบุตรหลานของตนเอง ผลการศึกษาและวิเคราะห์ตามสมมติฐาน พบจากสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งหมด 6 ข้อ มีเพียง 4 ข้อเท่านั้นที่มีผลยอมรับสนับสนุนสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

ผลการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน หมายถึง ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อ 2 ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

ในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล และปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลไม่มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากสมมติฐานข้อ 7 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน (Y) ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว ได้ 61.9% มีความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.278 สามารถเขียนให้อยู่ในรูปสมการเชิงเส้นตรงในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$Y (\text{ความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน}) = 0.682 + 0.217 (\text{ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน}) + 0.198 (\text{ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม}) + 0.168 (\text{ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้}) + 0.153 (\text{ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน})$$

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว มีประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายผล ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว ไม่มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลเป็นตัวแปรอิสระซึ่งไม่สอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Li (2014) ซึ่ง Li ได้กล่าวไว้ว่าปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล มีผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สอง ถึงแม้ว่าปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคลจะสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้า แต่ตัวแปรที่แตกต่างกันอาจจะส่งผลให้แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 2 ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว ไม่มีความสัมพันธ์กันใน

เชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลเป็นตัวแปรอิสระซึ่งไม่สอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Li (2014) ซึ่ง Li ได้กล่าวไว้ว่าปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลมีผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองที่ $\beta = 0.21$ ถึงแม้ว่าปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคลจะสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ แต่ตัวแปรที่แตกต่างกันอาจจะส่งผลให้แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 3 ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้กับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้เป็นตัวแปรอิสระซึ่งสอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Li (2014) ซึ่ง Li ได้กล่าวไว้ว่าปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ มีค่า $\beta = 0.52$ โดยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005

สมมติฐานข้อ 4 ปัจจัยความคาดหวังทางสังคมกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยความคาดหวังทางสังคมกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยความคาดหวังทางสังคมเป็นตัวแปรอิสระซึ่งสอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Li (2014) ซึ่ง Li ได้กล่าวไว้ว่าปัจจัยความคาดหวังทางสังคมมีค่า $\beta = -0.15$ โดยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อ 5 ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีนกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีนกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีนเป็นตัวแปรอิสระซึ่งสอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Li (2014) ซึ่ง Li ได้กล่าว

ไว้ว่าปัจจัยความวิตกกังวลมีค่า $\beta = -0.14$ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาที่สองเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อ 6 ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนกับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนเป็นตัวแปรอิสระซึ่งสอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Sua, Ngah & Darit (2013) กล่าวว่าค่าสหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์แบบเพียร์สันด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนเท่ากับ 0.498 มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อ 7 ปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว ผลการทดสอบตามสมมติฐานโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่าปัจจัยที่มีอำนาจพยากรณ์มีปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\beta = 0.217$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\beta = 0.198$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\beta = 0.168$) ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ($\beta = 0.153$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้โดยด้านความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว เป็นตัวแปรตามซึ่งสอดคล้องผลลัพธ์งานวิจัยของ Papagiannidis, et al. (2014) ซึ่งกล่าวว่าปัจจัยด้านความพึงพอใจมีผลต่อความตั้งใจซื้อรถของผู้ใช้ที่ขับรถโดยการจำลองการขับรถมีค่า $\beta = 0.558$ โดยมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้งาน

จากการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัว

สำหรับสถาบันสอนภาษาจีนโรงเรียนฮัลโหล หนิงหัวควรแสดงให้เห็นให้ผู้ปกครองรับรู้ถึงประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนเป็นอันดับแรก เนื่องจากปัจจุบันประเทศจีนเป็นประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้า

ระหว่างประเทศมาก และยังเป็นภาษาที่ใช้มากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งสามารถนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ของโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยด้านประโยชน์จากการเรียนภาษาจีนสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ปกครอง และผู้เรียนโดยการมุ่งเน้นการเรียนการสอนเพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างจริงจัง และการนำเสนอต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การฝึกทักษะ พัฒนาภาษาจีนมาเป็นองค์ประกอบ หรือทำให้ผู้ปกครองและผู้เรียนรู้สึกว่ภาษาจีนอยู่ใกล้ตัวมากขึ้น โดยการสร้างบรรยากาศภายในโรงเรียนให้เกิดอารมณ์ร่วมในการใช้ภาษาจีนมากขึ้น และทำให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่นในโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว

สำหรับสถาบันสอนภาษาจีนโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าวควรเข้าใจถึงความคาดหวังทางสังคมจากผู้ปกครองที่นำบุตรหลานเข้าเรียนเสริมภาษาจีนเป็นอันดับที่สอง ซึ่งอาจเกิดจากความต้องการให้บุตรหลานของตนเองเป็นที่ยอมรับ หรือชื่นชมในสังคมหรือเป็นผู้ที่รู้ในภาษาจีน ซึ่งสามารถนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ของโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยด้านความคาดหวังทางสังคมด้วยการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองที่นำบุตรหลานเข้าเรียน และตัวผู้เรียนเอง โดยการอ้างอิงประสบการณ์อาจารย์ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนร่วมทุกคนในโรงเรียน ฮัลโหล หนิห่าว เป็นต้นแบบให้กับผู้ปกครอง และผู้เรียน รวมไปถึงการให้ผู้ปกครอง และผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้มีการใช้งานในชีวิตประจำวัน และแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการได้เรียนในห้องเรียน กับการนำมาใช้งานจริง ซึ่งนั่นอาจหมายถึงเป้าหมายที่ผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานของตนเองเข้าเรียนภาษาจีนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ หรือชื่นชมในสังคมหรือเป็นผู้ที่รู้ในภาษาจีน

สำหรับสถาบันสอนภาษาจีนโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าวควรเข้าใจถึงมุมมองของผู้ปกครองที่มีต่อทัศนคติการเรียนรูภาษาจีนเป็นอันดับที่สาม ซึ่งเกิดจากความต้องการของผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานได้เรียนภาษาจีน ซึ่งสามารถนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ของโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยด้านทัศนคติการเรียนรู้โดยการสร้างความตระหนักรู้ และเข้าใจถึงประโยชน์ในการเรียนภาษาจีนให้กับผู้ปกครอง และผู้เรียนเพื่อกระตุ้นให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าเรียนภาษาจีน

สำหรับสถาบันสอนภาษาจีนโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าวควรแสดงให้เห็นให้ผู้ปกครองเข้าใจถึงความวิตกกังวลภาษาจีนเป็นอันดับที่สี่ เนื่องจากภาษาที่ใช้เป็นภาษาต่างชาติที่ต้องเรียนรู้ใหม่ ซึ่งสามารถนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ของโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยด้านความวิตกกังวลภาษาจีน สร้างแผนการเรียนการสอนให้มีการฝึกการใช้ภาษาบ่อยครั้งขึ้น หรือการเรียนกับเจ้าของภาษาโดยตรง เพื่อเป็นการลดความวิตกกังวลได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เรียนอีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าเมื่อนำปัจจัยที่ทำการศึกษามาจัดกลุ่ม โดยปัจจัยด้านการเรียนการสอน (Inst) และปัจจัยด้านโครงสร้างการปกครองตนเอง (Aut) อาจสามารถนำมาจัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันได้ซึ่ง สำหรับงานวิจัยในอนาคตแนะนำให้ผู้วิจัยท่านต่อไปทำการศึกษาปัจจัยดังกล่าวในเชิงลึกอีกครั้งเพื่อนำไปพิจารณาต่อในงานวิจัยครั้งถัดไป โดยงานวิจัยนี้ไม่ได้ทำการศึกษาปัจจัยดังกล่าว
2. งานวิจัยในอนาคตแนะนำให้ผู้วิจัยท่านต่อไปอาจจะต้องศึกษาตัวแปรต้นโดยมีตัวแปรขึ้นกลางเพิ่มขึ้น เช่น ปัจจัยบุคลากร คุณภาพ และการรับประกัน ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการใช้บริการ หลักสูตร เป็นต้น
3. ข้อจำกัดในงานวิจัยเล่มนี้ พบว่าข้อคำถามในแบบสอบถามในส่วนปัจจัยการเรียนการสอน ได้แก่ ข้อคำถามข้อที่ 1 (Inst1) ถึงข้อที่ 4 (Inst4) มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ของปัจจัยการเรียนการสอนเท่ากับ 0.497 ซึ่งต่ำกว่า Nunnally (1978) ซึ่งอาจจะมีการปรับปรุงหรือเพิ่มข้อคำถามเหล่านี้จากกลุ่มองค์ประกอบนี้ในงานวิจัยครั้งถัดไป โดยงานวิจัยนี้ไม่ได้ทำการศึกษาปัจจัยดังกล่าว
4. งานวิจัยในอนาคตแนะนำให้ผู้วิจัยท่านต่อไปอาจจะทำการศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง สภาพแวดล้อมของสถานที่เรียน ข้อมูลการเรียนการสอน การทดลองเรียน ค่าใช้จ่ายในการเรียน การประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการเรียน

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ บวรกิติวงศ์ และ เพ็ญจิรา คั่นดวงศ์ (2557). ปัจจัยด้านความเสี่ยง ความนึกคิดทางจริยธรรมและแพชชั่น บรรทัดฐานและสถานะทางสังคม ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการซื้อสินค้าตราหยั้ห่อระดับหุของผูบริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ (National Research Conference 2014)* ปทุมธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กัมปนาท เนตรภักดี. (2550). *ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่เลือกเรียนภาษาอังกฤษที่สถาบันสอนภาษาอังกฤษวอลล์สตรีท*. ปริญญานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ก). *การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ข). *การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การใช้โปรแกรม SPSS for Windows 11.5 ในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น (Linear Regression Analysis)*. (2555). สืบค้นจาก http://intraser.nurse.cmu.ac.th/mis/download/course/lec_567730_lesson_08.pdf.
- ความหมายขอบเขต และขั้นตอนการวิจัยทางเศรษฐมิติ*. (2554). สืบค้นจาก http://www.nidambe11.net/ekonomiz/eview_doc/econometrics_intro.htm.
- จรรยา จารุรัชตานนท์. (2548). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีนของนักศึกษาระดับต้น กลาง และสูง แห่งวิทยาลัยแห่งวัฒนธรรมตะวันออก เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2557). *การสุ่มตัวอย่าง (Sampling)* สืบค้นจาก <http://www.watpon.com/Elearning/res22.htm>.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2548). *การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ และ อุทัยวรรณ สายพัฒนา. (2555). *ความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)*. สืบค้นจาก <http://www.watpon.com/Elearning/validity.pdf>.

- ต้นซุง eduzones. (2556). 10 ภาษาที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก (World's Top Languages) . สืบค้นจาก <http://blog.eduzones.com/tonsungsook/108776>,
<http://www.fundersandfounders.com/>.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2555). การกำหนดขนาดตัวอย่างและสถิติวิเคราะห์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ. กรุงเทพมหานคร: สภาวิจัยแห่งชาติ.
- นิธินันท์ สมบูรณ์. (2524). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท นานมี จำกัด. (2554). เกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษานานมี. สืบค้นจาก <http://www.โรงเรียนสอนภาษานานมี.com>.
- ธนิศา ช่วยคงทอง และ เพ็ญจิรา คันธวงค์ (2557). ผลกระทบของ การสังเกต ความเหมาะสมของเนื้อหา อัตตนิยมวัฒนธรรมผู้บริโภค การรับรู้ด้านกาเนตของตราสินค้า ที่มีต่อ ความตั้งใจซื้อจานดาวเทียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ (National Research Conference 2014) ปทุมธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- นิพนธ์ จิรวิทย์วิไล และ เพ็ญจิรา คันธวงค์ (2557). การศึกษาอิทธิพลของ คุณสมบัติด้านกายภาพ การส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของพนักงาน การรับรู้การโฆษณา ที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียม “แกรนด์ ยู”. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ (National Research Conference 2014). ปทุมธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภัทรพร เฉลิมบงกช. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์การเงิน : กรณีศึกษาผู้ใช้บริการธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มัลลิกา บุณนาค. (2548). สถิติเพื่อการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพธนา ธรรมเจริญ. (2547). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 5 (หน้า 183-249). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ.
- รสริน ศรีสีกันนท. (2555). การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis). สืบค้นจาก <http://www.saruthipong.com/port/document/299-705/299-705-8.pdf>.
- โรงเรียนภาษาจีนศึกษา (มา-เอ็ด). (2557). ประวัติความเป็นมา. สืบค้นจาก <http://www.ma-ed.com/>.

โรงเรียนฮัลโหล หนีท้าว. (2557). *เกี่ยวกับโรงเรียนฮัลโหล หนีท้าว*. สืบค้นจาก

<http://hellonihaoschool.com/aboutus.php>.

วิชญ์ ศศิธรวัน และ เพ็ญจิรา คั่นธวงศ์. (2555). การศึกษาปัจจัยความสอดคล้องของภาพลักษณ์ของตนและปัจจัยความสอดคล้องของหน้าที่การงานที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของผู้บริโภคและทัศนคติของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการกลับมาซื้อซ้ำ. ใน *การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2556* ปทุมธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วุฒิ สุขเจริญ. (2555). *พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior)*. กรุงเทพมหานคร: จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). *สถาบันสอนภาษาแข่งขันเดือดร้อน AEC...จับตา รายใหญ่ซึ่งส่วนแบ่งตลาด* (รายงานวิจัย). กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

Cohen, J. (1962). The statistical power of abnormal-social psychological research: A review. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 65(3), 145-153.

Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New York: Academic.

Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149-1160.

Field, A. (2005). *Discovering statistics using SPSS*. London: Sage.

Fiore, A. M., Kim, J., & Lee, H. H. (2005). Effect of image interactivity technology on consumer responses toward the online retailer. *J. Interact. Mark*, 19(3), 38-53.

Guilloteaux, M.-J. (2013). Motivational strategies for the language classroom: Perceptions of Korean secondary school English teachers. *System*, 41(1), 3-14.

Hefer Yolande, และ Cant C. Michael. (2013). Visual Merchandising Displays' Effect On Consumers: A Valuable Asset Or An Unnecessary Burden For Apparel Retailers. *International Business & Economics Research Journal*, 12(November 10), 1217-1224.

Kanthawongs, P., & Kanthawongs, P. (2013). Perception of Primary School Students, Parents and Teachers toward the Use of Computers, the Internet and Social Networking sites. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 88(0), 282-290.

- Lau, K. L. (2013). Chinese language teachers' perception and implementation of self-regulated learning-based instruction. *Teaching and Teacher Education*, 31(0), 56-66.
- Li, Q. (2014). Differences in the motivation of Chinese learners of English in a foreign and second language context. *System*, 42(0), 451-461.
- Miniwatts Marketing Group. (2012). *Internet World Stats Usage and Population Statistics. Internet Usage in Asia, INTERNET WORLD USERS BY LANGUAGE Top 10 Languages* Retrieved Feb 16, 2014, from <http://internetworldstats.com/stats3.htm#asia>.
- Nitiphong. (2012). *Collinearity*. Retrieved from www.nitiphong.com/paper_word/phd/Collinearity.doc.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Papagiannidis, S., See-To, E., & Bourlakis, M. (2014). Virtual test-driving: The impact of simulated products on purchase intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, (0).
- Pedhazur, E. J. (1997). *Multiple regression in behavioral research: Explanation and prediction* (3rd ed.). Fort Worth, TX: Harcourt Brace.
- Staff Writers. (2013). *The Next Billion Internet Users: What Will They Look Like?*. Retrieved from <http://www.internetserviceproviders.org/blog/2013/internet-users/>.
- Sua, T. Y., Ngah, K., & Darit, S. M. (2013). Parental choice of schooling, learning processes and inter-ethnic friendship patterns: The case of Malay students in Chinese primary schools in Malaysia. *International Journal of Educational Development*, 33(4), 325-336.





แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาอิสระ หัวข้อ “การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนีน้าว” ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสำรวจนี้ไปใช้ในการวิเคราะห์โดยรวมเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของท่านแต่อย่างใด ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

- 1 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 2 อายุ ☐ 25-30 ปี ☐ 31-35 ปี ☐ 36-40 ปี
☐ 41-45 ปี ☐ มากกว่า 45 ปี
- 3 ระดับการศึกษา
- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่าประถมศึกษา | ☐ ประถมศึกษา |
| ☐ มัธยมศึกษา | ☐ ปวช. / ปวส. |
| ☐ ปริญญาตรี | ☐ ปริญญาโท |
| ☐ ปริญญาเอก | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
- 4 อาชีพ
- | | |
|--|---|
| ☐ พนักงานบริษัทเอกชน | ☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอน

ภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนิห่าว

คำชี้แจง : พิจารณาเลือกโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นด้วยของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
การเรียนการสอน (instructional task)					
1. การทำให้การสอนชัดเจนง่ายกับการเข้าใจโดยการสาธิตให้เห็นผ่านการทำกิจกรรม					
2. เลือกกิจกรรมที่ไม่เกินความสามารถของผู้เรียน					
3. อธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจว่าทำไมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งนั้นเป็นประโยชน์					
4. ใช้รูปแบบกิจกรรมที่เริ่มการเรียนรู้ในแต่ละครั้งด้วยการใช้กิจกรรมที่สั้น และน่าสนใจ					
โครงสร้างการปกครองตนเอง (autonomy structure)					
1. สอนกลยุทธ์ให้ผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาใช้กระตุ้นตัวเอง					
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนตั้งคำถามและการมีส่วนร่วมอื่นๆ					
3. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากผู้เรียนด้วยกันเองและนำเสนอแบบกลุ่ม					
ทัศนคติการเรียนรู้ (attitudes to learning)					
1. คุณพบว่าการเรียนรู้ภาษาจีนนั้น เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคุณ และบุตรหลานของคุณ					
2. คุณและบุตรหลานของคุณยินดีที่ได้เรียนรู้ภาษาจีน					
3. คุณและบุตรหลานของคุณมีความตั้งใจเรียนภาษาจีน					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
ความคาดหวังทางสังคม (social expectation)					
1. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนที่มีการศึกษาควรจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาจีนได้					
2. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณในการจะเป็นที่ยอมรับทางสังคมสูงขึ้น					
3. การเรียนภาษาจีน เป็นสิ่งที่สำคัญกับคุณและบุตรหลานของคุณเพราะคนอื่นจะชื่นชมในบุตรหลานของคุณมากขึ้น					
ความวิตกกังวลภาษาจีน (Chinese anxiety)					
1. คุณและบุตรหลานของคุณมีความกังวล และสับสนเวลาพูดภาษาจีนในชั้นเรียน					
2. คุณและบุตรหลานของคุณเกิดความเครียดเมื่อมีคนแปลกหน้าถามเส้นทางเป็นภาษาจีน					
3. คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกไม่มั่นใจในการออกเสียงภาษาจีน					
4. คุณและบุตรหลานของคุณรู้สึกพูดภาษาจีนกับเจ้าของภาษานั้นไม่ง่าย					
ประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน (instrumental value of the Chinese language)					
1. ภาษาจีนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเนื่องจากจีนกำลังเป็นประเทศมหาอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจโลก					
2. คุณและบุตรหลานของคุณสามารถหางานทำได้ง่ายในอนาคต ถ้าเขามีความเชี่ยวชาญในภาษาจีน					
3. การรู้ภาษาจีน จะช่วยในการประกอบอาชีพในอนาคตของคุณและบุตรหลานของคุณ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
ความตั้งใจนำบุตรหลานเข้าเรียนสถาบันสอนภาษาจีน (purchase intention)					
1. หลังจากทดลองเรียนที่สถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ					
2. หลังจากที่ได้รับคำแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ แล้วคุณน่าจะเลือกให้บุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนที่สถาบันฯ					
3. ประสบการณ์ที่ได้ทดลองเรียนที่สถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณเข้าสมัครเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียนกับสถาบันฯ					
4. ประสบการณ์ที่ได้รับจากการแนะนำข้อมูลการเรียนการสอนของสถาบันฯ มีส่วนช่วยให้คุณและบุตรหลานสมัครเข้าเรียนกับสถาบันฯ					
5. คุณและบุตรหลานยินดีที่แนะนำเพื่อนๆ ของคุณให้พาผู้ปกครองและบุตรหลานทดลองเรียนกับสถาบันฯ					
ควรที่จะมีภาษาที่สองของบุคคล (ought-to second language self)					
1. การที่คุณและบุตรหลานเรียนภาษาจีนน่าจะทำให้ผู้อื่นชื่นชมในตัวคุณและบุตรหลานของคุณ					
2. การเรียนภาษาจีนสำหรับคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเป็นเกียรติแก่ครอบครัวครอบครัว					
3. คุณและบุตรหลานของคุณเข้าเรียนภาษาจีนเพราะเพื่อนสนิทของคุณบอกภาษาจีนมีความสำคัญ					
4. การเรียนภาษาจีนเป็นสิ่งจำเป็นเพราะคนใกล้ตัวของคุณคาดหวังว่าคุณและบุตรหลานของคุณน่าจะเรียนภาษาจีน					
5. การประสบความสำเร็จในการใช้ภาษาจีนของคุณและบุตรหลานของคุณเป็นสิ่งสำคัญเพราะคุณและบุตรหลานของคุณจะเป็นที่ชื่นชมในหมู่ญาติพี่น้องของท่าน					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล (ideal second language self)					
1. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะพูดภาษาจีนกับเพื่อนๆ นานาชาติได้					
2. คุณจินตนาการได้ว่าคุณและบุตรหลานของคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการพูดภาษาจีน					
3. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณที่จะอาศัยอยู่ต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีนเพราะสามารถพูดคุยเป็นภาษาจีนได้					
4. คุณสามารถจินตนาการถึงคุณและบุตรหลานของคุณว่าจะสามารถพูดภาษาจีนเหมือนเป็นเจ้าของภาษา					
5. คุณคิดว่าคุณและบุตรหลานของคุณจะสามารถประกอบอาชีพในอนาคตที่ต้องใช้ภาษาจีนได้					

ส่วนที่ 3 คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน โรงเรียนอัลโหล หนิงหัว

*** ขอขอบคุณท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการกรอกแบบสอบถามชุดนี้***





53 ถนนอิสราภาพ
แขวงสมเด็จพระเจ้าพระยา
เขตคลองสาร กรุงเทพฯ
โทร. 086-613-8700
E-Mail: sorasak.nimi@bulive.net

4 เมษายน 2557

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย
(Independent Study)

เรียน ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้าพเจ้า นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการนำบุตรหลานเข้าเรียน
สถาบันสอนภาษาจีน โรงเรียนอัลโหล หนีนาว

ใคร่ขอความอนุเคราะห์ ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์ พิจารณาคำถามแต่ละข้อต่อไปนี้ว่า
เหมาะสมกับสาขาการตลาด และ/หรือ เนื้อหาครบถ้วน ให้ความหมายที่ถูกต้องตามต้นฉบับ
ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เนื้อหาคำถามแต่ละข้อสมเหตุสมผลกับปัจจัย (Factors) ที่ต้องการวัดแล้ว
หรือไม่ อย่างไร

โดยใคร่ท่านพิจารณาประเมินว่า เป็นคะแนน ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of
Item Objective Congruence: IOC) ดังนี้

- + 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น มีความสอดคล้อง
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้
- 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น ไม่สอดคล้อง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์
ด้วยความเคารพอย่างสูง

(ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์)
ผู้เชี่ยวชาญ

(นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร)



53 ถนนอิสรภาพ
แขวงสมเด็จพระเจ้าพระยา
เขตคลองสาร กรุงเทพฯ
โทร. 086-613-8700

E-Mail: sorasak.nimi@bulive.net

4 เมษายน 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับ
งานวิจัย (Independent Study)
เรียน ดร.พรรค ชารดำรงค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ข้าพเจ้า นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการนำบุตรหลานเข้าเรียน
สถาบันสอนภาษาจีน โรงเรียนฮัลโลว นีน้า

ใคร่ขอความอนุเคราะห์ ดร.พรรค ชารดำรงค์ พิจารณาคำถามแต่ละข้อต่อไปนี้เป็น
เหมาะสมกับสาขาการตลาด และ/หรือ เนื้อหาครบถ้วน ได้รับความหมายที่ถูกต้องตามต้นฉบับ
ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เนื้อหาคำถามแต่ละข้อสมเหตุสมผลกับปัจจัย (Factors) ที่ต้องการวัดแล้ว
หรือไม่ อย่างไร

โดยใคร่ท่านพิจารณาประเมินว่าเป็นคะแนน ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of
Item Objective Congruence: IOC) ดังนี้

- + 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น มีความสอดคล้อง
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้
- 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น ไม่สอดคล้อง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์
ด้วยความเคารพอย่างสูง

(ดร.พรรค ชารดำรงค์)

ผู้เชี่ยวชาญ

สรศักดิ์ นิมิตรตนพร

(นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร)



53 ถนนอิสรภาพ
แขวงสมเด็จพระเจ้าพระยา
เขตคลองสาร กรุงเทพฯ
โทร. 086-613-8700

E-Mail: sorasak.nimi@bulive.net

4 เมษายน 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับ
งานวิจัย (Independent Study)
เรียน Ms.Yuhong Wang ผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาษาจีน ที่ทำงานในประเทศไทย

ข้าพเจ้า นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการนำบุตรหลานเข้าเรียน
สถาบันสอนภาษาจีน โรงเรียนฮัลโหล หินห้า

ใคร่ขอความอนุเคราะห์ Ms.Yuhong Wang พิจารณาคำถามแต่ละข้อต่อไปนี้ว่า
เหมาะสมกับสาขาการตลาด และ/หรือ เนื้อหาครบถ้วน ได้รับความหมายที่ถูกต้องตามต้นฉบับ
ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เนื้อหาคำถามแต่ละข้อสมเหตุสมผลกับปัจจัย (Factors) ที่ต้องการวัดแล้ว
หรือไม่ อย่างไร

โดยใคร่ท่านพิจารณาประเมินว่า เป็นคะแนน ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of
Item Objective Congruence: IOC) ดังนี้

- + 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น มีความสอดคล้อง
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้
- 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้น ไม่สอดคล้อง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์

ด้วยความเคารพอย่างสูง

(Ms.Yuhong Wang)

ผู้เชี่ยวชาญ

(นายสรศักดิ์ นิมิตรตนพร)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นายสรศักดิ์ นิมิตรตันพร
วันเดือนปีเกิด	26 กรกฎาคม 2529
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 51 ถนนอิสรภาพ แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546 – 2550	คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2541 – 2546	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	บริษัท เฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ในตำแหน่ง Senior Purchasing officer
พ.ศ. 2550 – 2551	บริษัท แท-ฮัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในตำแหน่ง Marketing Executive

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 3 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สรศักดิ์ ฐิติพันธ์ อยู่บ้านเลขที่ 53
ซอย - ถนน อโศก ตำบล/แขวง สมเด็จเจ้าพระยา
อำเภอ/เขต คลองสาน จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10600
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว _____
ระดับปริญญา ☐ ตรี ☒ โท ☐ เอก
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา - คณะ บริหารธุรกิจ
ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/
วิทยานิพนธ์หัวข้อ การศึกษาด้านสัมมนาเชิงปฏิบัติของปัจจัยที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร / เยาวชนคน
คริสต์ศตวรรษที่ 21

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้จะเรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่
ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณา
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(นายสรศักดิ์ น้อยรัตนพร)

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ดร.ชนันนา รอดสุทธิ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร