

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อ
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relationship between Media Exposure of "P.S. I Hate You" and Its
Impact on Usage and Gratification among Viewers in Bangkok



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์
และความพึงพอใจต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relationship between Media Exposure of "P.S. I Hate You" and Its Impact on
Usage and Gratification among Viewers in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2566

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์
และความพึงพอใจต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย รวิสร ตันติวิทยมาศ



ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ สุทธิสีมา

ผู้เชี่ยวชาญ

รองศาสตราจารย์ ดร. พรพรม ชมงาม

รวีสร ดันติวิทยมาศ. ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์),
สิงหาคม 2567, บัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และ
ความพึงพอใจต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร (78 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ สุทธิสีมา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชม
ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและ
หักหลังของผู้รับชมในกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชม
กับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้
ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 107 คน วิเคราะห์
ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา และค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อ
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การใช้ประโยชน์และ
ความพึงพอใจ 1) ด้านความต้องการด้านความคิด ผู้ชมละครได้มีความรู้ทั่วไปจากเนื้อหาในละครมาก
ขึ้น 2) ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก ผู้ชมละครไม่เสียเวลาและไม่เสียความรู้สึก
3) ด้านความต้องการส่วนบุคคล ผู้ชมละครชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความคล้ายคลึง
กับชีวิตของผู้ชมละคร 4) ด้านความต้องการด้านสังคม ผู้ชมละครคิดว่าละครสามารถถ่ายทอด
บทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้ 5) ด้านความต้องการหลีกเลี่ยงหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วคราว
ผู้ชมละครเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง

ผลการวิจัยการเลือกเปิดรับหรือสนใจ 1) ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ พบว่าผู้รับชมเลือก
ชมละครด้วยรักและหักหลัง เพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน 2) ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย ผู้ชม
เลือกรับรู้เนื้อหาละครเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ 3) ด้านเลือกจดจำ ผู้ชมละครเลือกจดจำ
คำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละคร

คำสำคัญ: การเปิดรับหรือสนใจ, การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ, ด้วยรักและหักหลัง, ผู้รับชม,
ละคร

Tantiwitayamas, R. Master of Communication Arts (Strategic Communications), August 2024, Graduate School, Bangkok University.

The Relationship between Media Exposure of "P.S. I Hate You" and Its Impact on Usage and Gratification among Viewers in Bangkok (78 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Viroj Suttisima, Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the reception of the drama "P.S. I Hate You" of viewers in Bangkok, 2) study the use and satisfaction of the drama "P.S. I Hate You" of viewers in Bangkok, and 3) study the relationship between the viewing behavior and satisfaction of the drama "P.S. I Hate You" of viewers in Bangkok. This study used a questionnaire as a tool for collecting data with a sample of 107 people. Data were analyzed using descriptive statistics and Pearson Product Moment Correlation.

The research results found that the relationship between the exposure to the drama "P.S. I Hate You" which affected the usage and satisfaction was statistically significant at the 0.05 level. Usage and satisfaction 1) In terms of cognitive needs, drama viewers gained more general knowledge from the content of the drama. 2) In terms of emotional needs, drama viewers did not regret their time and feelings. 3) In terms of personal needs, drama viewers liked the content of the drama "P.S. I Hate You" which was similar to the lives of drama viewers. 4) In terms of social needs, drama viewers thought that dramas could convey life and social lessons to the viewers. 5) In terms of the need to escape from the real world for a while, drama viewers wanted to escape from various unpleasant emotions in real life.

Results of the research on selective exposure or interest: 1) In terms of selective exposure or interest, it was found that viewers chose to watch the drama "P.S. I Hate You" because it is currently popular. 2) In terms of selective perception and interpretation, viewers chose to perceive only the drama content or

characters that they are interested in. 3) In terms of selective memory, viewers chose to remember interesting or memorable lines from the drama.

Keywords: Exposure or Interest, Use and Satisfaction, P.S. I Hate You, Audience, Drama



กิตติกรรมประกาศ

รายการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากได้รับความเมตตา และคำแนะนำ ความรู้ จากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ สุทธิสีมา ที่ได้สละเวลาอันมีค่า เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข และถ่ายทอดวิชาความรู้ ประสบการณ์ เพื่อให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงแนวทางในการค้นคว้าข้อมูลวิจัยในรายงานการค้นคว้าอิสระนี้ จนทำให้การค้นคว้ารายงานอิสระฉบับนี้ สำเร็จ และเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์เป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. พรพรม ชมงาม ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำเพื่อให้งานวิจัยสำเร็จสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. งามา สิมคำพอง ที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้เรื่องธุรกิจเกี่ยวกับสื่อละคร

ขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีรพงษ์ พวงเล็ก ที่ได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำวิจัย ที่ถูกต้อง ตลอดระยะเวลาทุกช่วงการเรียนการศึกษา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำหรับการถ่ายทอดวิชาความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ และความรัก ความอบอุ่น ความเอาใจใส่ ความเมตตา บรรณาติให้กับผู้วิจัยและลูกศิษย์ทุกคน ขอขอบคุณรุ่นพี่ และเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่คอยให้คำแนะนำและคำปรึกษา คอยเตือนและให้ความช่วยเหลือ

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาอันเล็กน้อย เพื่อทำให้งานวิจัยเรียบร้อย และได้ผลออกมาเสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณประโยชน์ แต่ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจ ด้วยความรักความห่วงใยที่มีต่อผู้วิจัยเสมอมา

รวีสร ตันติวิทย์มาศ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามของการศึกษา	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับละครโทรทัศน์	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	12
2.4 รายละเอียดของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง	14
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.6 สมมติฐานการวิจัย	19
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 รูปแบบการวิจัย	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
3.4 การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้	23
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์	25
4.2 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	29
4.3 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	34
4.4 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	37
4.5 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	44
4.6 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 อภิปรายผล	51
5.3 ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย	56
ภาคผนวก ข แสดงค่าความเชื่อมั่น	63
ภาคผนวก ค เรื่องย่อละคร	77
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	25
ตารางที่ 4.2: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ	25
ตารางที่ 4.3: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ	26
ตารางที่ 4.4: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา	27
ตารางที่ 4.5: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพในปัจจุบัน	27
ตารางที่ 4.6: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	28
ตารางที่ 4.7: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs)	29
ตารางที่ 4.8: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs)	30
ตารางที่ 4.9: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs)	31
ตารางที่ 4.10: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs)	32
ตารางที่ 4.11: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการหลีกหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs)	33
ตารางที่ 4.12: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure)	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.13: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)	35
ตารางที่ 4.14: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านเลือกจดจำ (Selective Retention)	36
ตารางที่ 4.15: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	37
ตารางที่ 4.16: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	39
ตารางที่ 4.17: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	40
ตารางที่ 4.18: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	41
ตารางที่ 4.19: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	42
ตารางที่ 4.20: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง	43
ตารางที่ 4.21: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	44
ตารางที่ 4.22: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	45
ตารางที่ 4.23: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	45
ตารางที่ 4.24: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	46
ตารางที่ 4.25: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.26: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	48
ตารางที่ 4.27: แสดงผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง	49



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า
19



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีละครโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นมากมาย ผู้ผลิตได้เริ่มคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชมละครโทรทัศน์ โดยการเพิ่มช่องทางการรับชมมากขึ้น ซึ่งมีการนำเสนอทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และทางแอปพลิเคชัน โลกออนไลน์ ที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นติดตามได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว นอกจากนั้นละครโทรทัศน์ยังถือเป็นรายการที่คนส่วนมากใช้เวลาในการรับชมมากกว่ารายการประเภทอื่น เนื่องจากสามารถตอบสนองการรับรู้ของมนุษย์ ในด้านอารมณ์ความรู้สึกได้เป็นอย่างดี เนื่องจากความสมจริงของภาพ และเสียงที่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการแสดงออก โดยผู้แสดง และยังกระตุ้นความรู้สึกของผู้รับชมให้คล้อยตาม และนำไปสู่อารมณ์ที่แตกต่างกันได้ (นภาพร ธนะนุทรัพย์, 2551) ประกอบไปด้วยความนิยมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น สื่อละครในปัจจุบันจำนวนมาก ก็ได้เลือกที่จะทำสื่อละครของตนเองลงไปยังช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะผู้สร้างละครที่ไม่มีช่องในฟรีทีวี เช่น จีเอ็มเอ็ม ทีวี (GMM Tv) ซึ่งปีที่ผ่านมา จีเอ็มเอ็ม ทีวี ได้ผลิตละครจำนวนมากลงในช่องทางอินเทอร์เน็ตของตนเอง และช่องดิจิทัล GMM25 ซึ่งละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกต ดอกไม้ โดยไบสน ก็เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ได้รับคามนิยมอย่างมากในปี พ.ศ. 2565 กล่าวคือ ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 อันเป็นวันฉายตอนแรก ละครด้วยรักและหักหลัง มีเรตติ้งอยู่ที่ 0.204 ซึ่งการรับชมละครดังกล่าวโดยต้งใจนั้นเกิดขึ้นจากกระบวนการเปิดรับข่าวสารของผู้รับชมในหลายมิติ เช่น การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

อย่างไรก็ตาม การเลือกเปิดรับเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถสร้างให้ละครด้วยรักและหักหลังได้รับการรับชมอย่างต่อเนื่องได้ แต่ต้องประกอบด้วยความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังจากผู้รับชมด้วย ด้วยลักษณะข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร อันมีวัตถุประสงค์ 4 ประการ ได้แก่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ

ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2 คำถามของการศึกษา

1.2.1 การเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.2.2 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.3.1 เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.2 เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาและตัวแปร

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ผ่านการหาการส่งผลของตัวแปรอิสระ ต่อตัวแปรตาม จึงกำหนดเนื้อหาของการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนตัวแปรตามในการศึกษาคครั้งนี้ คือ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ โดยสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง เป็นบทประพันธ์ที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกตดอกไม้ โดยไบสน ผลิตโดยเป็นละครโทรทัศน์โดยจีเอ็มเอ็มทีวี และเริ่มฉายเมื่อ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ทุกวันจันทร์ และวันอังคาร เวลา 20.30 น. ทางช่อง GMM 25 รวมถึงละครเรื่องด้วยรักและหักหลังที่รับชมย้อนหลังได้ทาง VIU รวมไปถึงการรับชมย้อนหลังในทุกช่องทาง

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง ดังนั้นประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ กลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566 มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างต้องใช้วิธีหาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยเครื่องมือ G*Power 3.19.4 และพบว่า การศึกษาคั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566 จำนวน 107 ราย

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาผ่านข้อมูลเชิงสถิติด้วยการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงออกแบบระยะเวลาการศึกษาให้มีความเหมาะสมกับกระบวนการศึกษา กล่าวคือ กำหนดระยะเวลาการศึกษา 6 เดือน นับตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึง กรกฎาคม พ.ศ. 2566

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ผู้ประกอบการการจัดละคร โดยเฉพาะเรื่องด้วยรักและหักหลัง สามารถนำผลการศึกษาเรื่องการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ ไปปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อส่งเสริมความชื่นชอบของผู้รับชม หรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5.2 ผู้ศึกษาในประเด็นพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยเฉพาะสื่อประเภทละคร สามารถนำผลการศึกษาเรื่องการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ไปประกอบการอ้างอิงการต่อยอดการศึกษา หรืออภิปรายผลการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

การเปิดรับสื่อ หมายถึง การที่ผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร แต่ละคนเลือกรับข่าวสารของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง โดยใช้กระบวนการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and

Interpretation) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ หมายถึง ผู้รับชมในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการ (Needs) การของผู้รับสารจากละคร โดยสามารถแบ่งได้ 5 ประการ ได้แก่ ความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) ความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) และความต้องการหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) ต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร หลังจากได้มีประสบการณ์รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังแล้ว

ผู้รับชม หมายถึง ผู้ที่มีประสบการณ์การรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566

ละคร หมายถึง สื่อการแสดงเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกตดอกไม้ โดย ใบสน ผลิตโดยเป็นละครโทรทัศน์โดยจีเอ็มเอ็ม ทวี และเริ่มฉายเมื่อ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ทุกวันจันทร์ และวันอังคาร เวลา 20.30 น. ทางช่อง GMM25 รวมถึงละครเรื่องด้วยรักและหักหลังที่รับชมย้อนหลังได้ทาง VIU

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเกี่ยวกับ “ความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังปรากฏรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับละครโทรทัศน์
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- 2.4 รายละเอียดของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 สมมติฐานการวิจัย
- 2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับละครโทรทัศน์

ละครโทรทัศน์ เป็นสื่อ (Media) ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และเป็นรายการโทรทัศน์ ประเภทหนึ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยมานาน โดยเริ่มออกอากาศนับตั้งแต่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2498 จนถึงปัจจุบัน รายการละครก็ยังเป็นความบันเทิงที่ประชาชนให้ความนิยมสูงสุด มาโดยตลอด ในปัจจุบันการนำเสนอละครโทรทัศน์ มักมีการนำบทประพันธ์มาเรียบเรียงใหม่ และมีการแต่งเรื่องราวที่เพิ่มขึ้นจากบทประพันธ์เดิมเพื่ออรรถรสในการรับชมละครที่มากขึ้น

ความหมายโดยทั่วไปของละครโทรทัศน์ คือความบันเทิงแบบบันเทิงคดี (Fiction) ซึ่งมีการรูปแบบการนำเสนอเรื่องราวหลายรูปแบบด้วยกัน ละครโทรทัศน์อาจจะเป็นเรื่องราวที่นำเสนอเป็น เรื่องแต่งขึ้นตามจินตนาการของผู้ประพันธ์และผู้เขียนบท ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องเป็นเรื่องจริง หรือละครโทรทัศน์อาจเป็นเรื่องราวที่ดัดแปลงให้เหมาะสมกับการเป็นบทละคร หรือละครโทรทัศน์อาจนำเค้าโครงความจริงบางส่วนมาขยายแต่งเติม อย่างเช่น การนำเรื่องราวในประวัติศาสตร์มาดัดแปลง เป็นต้น อย่างไรก็ตามหัวใจสำคัญของละครโทรทัศน์นอกจากบทละครแล้ว การคิดทำละครที่ สนุกสนาน ถูกใจผู้ชม มีอัตราความนิยม (Rating) มาก ก็จะทำให้เกิดรายได้จากการโฆษณาช่วงเวลา ของละคร แต่ถ้าหากมองอีกแง่หนึ่ง ละครโทรทัศน์ก็เป็นสาร (Message) ชนิดหนึ่งที่ถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึกของผู้ส่งสาร นั่นคือผู้เขียนบทและผู้กำกับการแสดง ไปยังผู้รับสาร นั่นคือ ผู้ชม เพื่อให้เกิดอารมณ์และความรู้สึกตามวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

โดยสำหรับละครโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น สรรตน์ จีรบรรวิสุทธิ์ (2554) กล่าวว่า ละครโทรทัศน์ของไทยเกิดขึ้นเมื่อสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหมได้ออกอากาศละครโทรทัศน์ไทยเรื่องแรกในชื่อ “สุยานิไมยอมนแต่งงาน” (2499) เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2499 ของนายจำเริญ หรือประหยัด นาคะนาท ซึ่งเป็นละครที่ประพันธ์ขึ้นมาใหม่ เพื่อใช้ในการแสดงทางโทรทัศน์โดยเฉพาะ ซึ่งการผลิตละครโทรทัศน์ในระยะแรกเป็นการนำละครเสภา ละครอิงประวัติศาสตร์ หรือละครพูดพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ 6 โดยเป็นการแสดงกันสด ๆ ยังไม่มีการบันทึกเทป ละครได้ถูกพัฒนาไปอย่างมากจากการตอบรับที่ดีจากผู้ชม และเริ่มมีการเบนเข็มจากการนำละครเก่ามาเล่น ไปทำละครโทรทัศน์ที่มาจากนวนิยายที่แต่งโดยนักประพันธ์แต่ก็มีช่วงหนึ่งที่ละครโทรทัศน์ก็ได้รับความนิยมน้อยลง แต่ก็ได้รับความนิยมอีกครั้งเมื่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มแพร่ภาพออกอากาศและมีการผลิตละครโทรทัศน์อย่างจริงจัง โดยให้ภัทราวดี มีชูธน เข้ามาจัดละครโดยใช้เทคนิคการบันทึกเทปโทรทัศน์ สร้างฉาก กำกับการแสดงด้วยความพิถีพิถันจนทำให้ละครโทรทัศน์ที่ผลิตออกมามีความติดตามมากยิ่งขึ้น ผู้ชมเองก็เริ่มหันกลับมาสนใจละครโทรทัศน์ และส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการผลิตละครโทรทัศน์อีกครั้ง

นอกจากนั้น อรุณฯ เลิศจรรยารักษ์ (2558, หน้า 78-79) กล่าวถึงโครงสร้างของละครโทรทัศน์ไว้ในหนังสือว่า แต่ละเรื่องจะใช้ประมาณ 3 ถึง 4 องก์ เนื่องจากมีโฆษณาเข้ามาเกี่ยวข้องกับละครโทรทัศน์ใช้แนวทางเดียวกับละครสมัยใหม่ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความมีเสถียรภาพในด้านโครงสร้างละคร แต่การสร้างความคิด ความยุ่งยาก และการตกลงใจ (Complication and Resolution) ยังคงเป็นหัวใจของโครงสร้างละคร โดยละครสมัยใหม่โครงสร้าง 3 องก์ คือการอธิบายปูเรื่อง (Exposition) ความยุ่งยาก (Complication) การคลี่คลายปัญหา (Resolution) จึงสามารถกล่าวได้ว่า ในมิติของการดำเนินเรื่องนั้นโครงสร้างของละครโทรทัศน์มีหลักสำคัญคือ มีแก่นสำคัญของเรื่อง (Premise or Theme) อารัมภบท (Introduction) ความยุ่งยากขัดแย้ง (Conflict) การแสดงที่เพิ่มความเข้มข้น (Rising Action) จุดวิกฤต (Crisis) หรือจุดสำคัญของเรื่อง (Climax) สถานการณ์คลี่คลาย (Falling Action) และการแก้ไขปัญหาและการตกลงใจ (Solution and Resolution)

ปัจจุบัน ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ (2555) ได้กล่าวถึงประเภทของละครโทรทัศน์นั้น สามารถแบ่งได้หลายประเภท เช่น การจำแนกตามรูปแบบการออกอากาศ จำแนกตามการนำเสนอเรื่องราว โดยแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การแบ่งละครโทรทัศน์ตามรูปแบบการออกอากาศ (Format) จะพิจารณาจากลักษณะความยาวและความต่อเนื่องในการออกอากาศ อันสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทย่อย โดยแต่ละประเภทย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ละครเรื่องยาว (TV Serial) ซึ่งมีความยาวประมาณ 12-20 ตอน ออกอากาศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยเรื่องราวการนำเสนอเนื้อหาของละครประเภท TV Serial จะดำเนินเรื่องต่อเนื่องกันไปตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง โดยใช้นักแสดงชุดเดียวกันตลอดทั้งเรื่อง

ละครสั้นที่สรุปเรื่องราวจบในตอน (TV Series) โดยจะออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ เนื้อหาของละครประเภท TV Series จะมีเนื้อหาหลักเป็นไปในแนวเดียวกัน และใช้นักแสดงชุดเดียวกันโดยตลอด แต่อาจมีนักแสดงรับเชิญเข้ามา TV Series ผู้ชมไม่จำเป็นต้องดูทุกตอน หรือทุกสัปดาห์แต่ก็สามารถเข้าใจเรื่องราวแต่ละตอนได้

ละครขนาดสั้น (Miniseries) โดยจะเป็นละครที่มีความยาวประมาณไม่เกิน 8 ตอน และออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือออกอากาศต่อเนื่องกันไปทุกวันจนจบ เนื้อหาของละครประเภท Miniseries แต่มักไม่ค่อยเป็นที่นิยมเนื่องจากละครประเภท Miniseries มีลักษณะการดำเนินเรื่องที่เร็ว หากผู้ชมพลาดไปบางตอนก็จะไม่สามารถเข้าใจเรื่องได้

ละครสั้นจบในตอน (Anthology Series) โดยเนื้อหาของละครประเภทนี้จะอยู่ภายใต้แนวเรื่องเดียวกัน แต่การดำเนินเรื่องราวในแต่ละตอนจะไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน นักแสดงอาจจะเป็นชุดเดียวกันหรือไม่ใช่ชุดเดียวกันก็ได้

2) การแบ่งประเภทของละครโทรทัศน์ตามเนื้อหาของเรื่อง (Genre) การจำแนกประเภทของละครโทรทัศน์ตามเนื้อหาของเรื่อง (Genre) จะพิจารณาจากเนื้อหาของละคร สามารถจำแนกได้ดังนี้ (อภิญญา ภูพงษ์ศักดิ์, 2558)

ละครโศกนาฏกรรม (Tragedy) เป็นละครที่นำเสนอความทุกข์ทรมานของมนุษย์ที่จบลงด้วยหายนะ และความสูญเสียของตัวละครเอก เช่น ละครคู่กรรม (2556, ช่อง 5) ละครเรื่องทองเนื้อเก้า (2556, ช่อง 3) ละครเรื่องแหวนทองเหลือง (2558, ช่อง 8) เป็นต้น

ละครโรแมนติก (Romantic) เป็นละครที่นำเสนอความสุขจากความรัก คุณค่าแห่งความรัก ผู้ชมละครได้ร่วมทุกข์ร่วมสุขกับตัวละคร สอดคล้องกับแนวคิดการพาผู้ชมหนี (Escape) ไปจากสภาพความเป็นจริงที่มีความทุกข์ เช่น ซ็อกโกแลต (2548, ช่อง 5) ละครเรื่องสุภาพบุรุษจุฑาเทพ (2556, ช่อง 3) ละครเรื่องหัวใจ เป็นต้น

ละครเมโลดราม่า (Melodrama) เป็นละครเร้าอารมณ์ ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ เนื้อเรื่องเป็นชีวิตรัก ความขัดแย้ง การชิงดีชิงเด่น ริษยา ซึ่งตัวละครจะมีลักษณะเพียงมิติเดียว (Typed Character) กล่าวคือ ถ้าหากเป็นตัวร้ายก็จะบ่งบอกความร้ายตลอดทั้งเรื่อง หรือพระเอก-นางเอก ต้องประสบปัญหาความยุ่งยากทั้งด้านความรักและการใช้ชีวิตจากผลกระทบของตัวร้าย เช่น ละครพุ่มนี้รักเธอ (2552, ช่อง 5) ละครเรื่องแรงเงา (2555, ช่อง 3) ละครเรื่องดอกโศก (2555, ช่อง 5) ละครเรื่องดอกซ่อนชู้ (2558, ช่อง 8) ละครเรื่องน้ำเซาะทราย (2560, ช่อง 7) เป็นต้น

ละครตลกรักกระจุกกระจิม (Sentimental Comedy) เป็นละครที่เน้นสร้างความบันเทิงเป็นหลัก โดยเรื่องราวตั้งอยู่บนพื้นฐานของตัวเอกที่น่ารักน่าเอ็นดู มีการยั่วเย้า กระแซะแซ่หยอ พ้อแฉแฉงอน ความตลกของละครมักมาจากบุคคลแวดล้อมตัวเอก เช่น ละครเรื่อง ปัญญาชนกันครว (2555, ช่อง 3) ละครเรื่องลุ้นรักข้ามรั้ว (2558, ช่อง 8) เป็นต้น

ละครตลกสถานการณ์ (Situation Comedy) หรือละครซิตคอม (Sitcom) เป็นละครที่มีการเดินเรื่องโดยผูกสถานการณ์ขึ้นมาใหม่ให้กับตัวละคร โดยแต่ละตอนจะไม่ซ้ำกัน และจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตลกขบขัน ละครซิตคอมเป็นละครประเภทจบในตอน และใช้ตัวละครหลักเป็นตัวละครเดิมในทุกสัปดาห์ เช่น ละครเรื่องเป็นต่อ (2558, ช่อง One) ละครเรื่อง อาม่าอะพาร์ตเมนต์ (2559, ช่อง 7) ละครเรื่องบางรักซอย 9/1 (2559, ช่อง One) ละครเรื่องรักแท้แม่ไม่ปลื้ม (2559, ช่อง One) ละครเรื่องสูตรรักขลุมน (2559, ช่อง One) เป็นต้น

ละครตลกต่อสู้ (Action Comedy) เป็นละครที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการต่อสู้ แต่เป็นการต่อสู้ที่ไม่จริงจัง ไม่เน้นการฆ่าฟัน เช่น ละครเรื่องลิเกหมัดสัง (2558, ช่อง 8) เป็นต้น

ละครตลกครอบครัว (Family Comedy) เป็นละครที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานเรื่องชีวิตในครอบครัว พ่อ แม่ ลูก พี่น้อง เครือญาติ มาเสนอด้วยมุมมองความตลกขบขัน เช่น ละครเรื่อง เฮง เฮง เฮง (2545-2559, ช่อง 3 และช่อง, One) ละครเรื่องบ้านนี้มีรัก (2549-2559, ช่อง 3 และ ช่อง One) เป็นต้น

ละครตลกสยองขวัญ (Horror Comedy) เป็นละครที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานเรื่องวิญญาน ความลึกลับ แต่นำมาเสนอด้วยมุมมองความตลกขบขัน เช่น ละครเรื่องบ้านนี้มีผีไม่บอบ (2558, ช่อง 3) ละครเรื่องมือปราบกุกกุก (2558-2559, ช่อง One) เป็นต้น

ละครต่อสู้ หรือละครบู๊ (Action) เป็นละครที่มีตัวเอก (มักจะเป็นผู้ชาย) มุ่งปกป้องสังคมหรือคนที่รักให้ปลอดภัยจากผู้ร้าย เน้นฉากการต่อสู้ระหว่างตัวเอกและตัวร้าย และเน้นการติดตามการแก้ปัญหา สถานการณ์หรือการเอาชนะตัวร้ายได้อย่างไร เช่น ละครเรื่องชาติเจ้าพระยา (2556, ช่อง 3) ละครเรื่องข้ามาคนเดียว (2559, ช่อง 7) ละครเรื่องหักกลืนข้าง (2560, ช่อง 7) ละครเรื่องมือเหนือเมฆ (2560, ช่อง 7) เป็นต้น

ละครผจญภัย (Adventure) มักจะเป็นละครที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางไปยังดินแดนที่ลึกลับมหัศจรรย์ มีความตื่นเต้น ความแปลกใหม่ มีความท้าทาย ความอยากรู้อยากเห็น และความสามารถของมนุษย์ เช่น ละครเรื่องเทพบุตรสุดเวหา (2558, ช่อง 3) ละครเรื่อง อังกอร์ (2560, ช่อง 3) เป็นต้น

ละครลึกลับ สยองขวัญ (Horror) เป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนา ชวนตื่นเต้น มีเรื่องราวเกี่ยวกับปีศาจ ผี วิญญาณ ความน่ากลัว การแก้แค้นอาฆาตข้ามชาติภาพระหว่างวิญญาณกับมนุษย์ เช่น ละครเรื่องเพลงผีบอก (2543, ช่อง 5) ละครเรื่องบ่วง (2555, ช่อง 3) ละครเรื่องพิษสวาท (2559, ช่อง One) เป็นต้น

ละครพื้นบ้าน (Folktale) คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวนิทานพื้นบ้าน เทพนิยาย เรื่องปรัมปรา เช่น ละครเรื่องแก้วหน้าม้า (2558, ช่อง 7) ละครเรื่องสี่ยอดกุมาร (2559, ช่อง 7) ละครเรื่องอุทัยเทวี (2560, ช่อง 7) ละครเรื่องเทพสามฤดู (2560, ช่อง 7) เป็นต้น

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม的开รับสื่อ

ข้อมูลความรู้ข่าวสาร จากการติดต่อปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมนั้นถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับมนุษย์ในสังคมเพื่อใช้ในการสนับสนุนในการตัดสินใจในการทำกิจกรรม และความ ต้องการข้อมูลข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อมนุษย์นั้นเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจหรือข้องใจในสิ่งที่ตนนั้น กำลังตัดสินใจ เพราะมนุษย์มีความต้องการข้อมูล ความรู้ หรือข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ข้อมูล ดังกล่าวในการตัดสินใจก่อนการกระทำใดกระทำหนึ่ง

Atkin (1972) ได้กล่าวว่า บุคคลที่มีการเปิดรับข่าวสารมาก ย่อมเป็นคนที่มีความรู้ความ เข้าใจในสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี เนื่องจากข่าวสารจะทำให้บุคคลที่เปิดรับมีความทันสมัยรู้เท่า ทนสถานการณ์มากกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตามมนุษย์นั้น ไม่ได้เปิดรับข้อมูล ข่าวสารทั้งหมดที่เกิดขึ้น หรือผ่านเข้ามาทางการรับรู้ของมนุษย์ แต่มนุษย์จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่ เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวข้องกับตัวเองมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ Klapper (1960) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเป็นเหมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้น ดังต่อไปนี้

1) การเปิดรับ (Selective Exposure) ในขั้นนี้เป็นการเลือกช่องทางการสื่อสาร โดยบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ด้วยกันอย่างหลากหลาย เช่น การ เปิดรับข่าวสารในเฟซบุ๊ก หรือเลือกเปิดเพลงจากยูทูบตามความสนใจ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของตนเอง

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) บุคคลมีแนวโน้มที่จะเลือกให้ ความสนใจสารจากแหล่งข้อมูลตามความสนใจ ตามความคิดเห็นของตนเอง เพื่อสนับสนุนทัศนคติ และความเชื่อดั้งเดิมของบุคคล รวมถึงหลีกเลี่ยงที่จะไม่รับข่าวสารที่ไม่ตรงกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิม และมีแนวโน้มแสวงหาข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจนั้น (Reinforcement Information) มากกว่าที่จะแสวงหาข้อมูลที่ขัดแย้งกับสิ่งที่กระทำลงไป

3) การเลือกรับรู้ และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้และเลือกตีความสารที่ได้รับด้วย ตามความสนใจหรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ผู้รับสารจะมีการตีความสารที่ได้รับมาตามประสบการณ์ ความเข้าใจ หรือทัศนคติ ซึ่งแต่ละบุคคลจะตีความหมายที่แตกต่างกันออกไป

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นขั้นสุดท้ายของการเปิดรับสาร เลือกสนใจ และเลือกรับรู้ และตีความข่าวสารตามทัศนคติ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสาร ในส่วนที่ต้องการจำเข้าไว้เป็นประสบการณ์ และมักจะไม่จดจำในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ หรือขัดแย้งกับความคิด ทัศนคติตนเอง

นอกจากนี้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล Hunt & Ruben (1993, หน้า 65) ได้กล่าวถึงดังนี้

1) ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกาย และใจทั้งความต้องการระดับสูง และความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของผู้รับสาร ผู้รับสารเลือกตอบสนอง ความต้องการของผู้รับสาร เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2) ทัศนคติ และค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่ยึดถือ เป็นความรู้สึกที่ควรจะทำ หรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม และคนซึ่งทัศนคติ นอกจากนี้ ค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ

3) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย การกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน และเป้าหมายของกิจกรรม จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเช่น ความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาข่าวสารนั้นไว้

5) การใช้ประโยชน์ (Utility) ผู้รับสารจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่ผู้รับสารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของผู้รับสารนั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของสื่อ คือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7) สภาพ (Context) หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร โดยปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร เช่นการมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และเลือกจดจำข่าวสาร

8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัย การรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของผู้รับสาร ดังนั้นผู้รับสารจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

อย่างไรก็ตามแม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้ว บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, 2544, หน้า 13-14) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิสัมพันธ์ต่อบริเวณกัน

นอกจากนั้น Rogers & Shoemaker (1971) กล่าวว่า ในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจน และตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้ (เสถียร เขยประทับ, 2525)

การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชนโดยตรง

การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้ เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจง และมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (เกคินี จุฑาวิจิตร, 2540) ตัวอย่างของสื่อเฉพาะกิจ เช่น จุลสาร แผนพับ โปสเตอร์ ใบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นโดยไม่จำกั้วว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่เนื่องจากข่าวสารในปัจจุบัน มีมากเกินไปที่ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น โดยที่แต่ละคนจะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสาร

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

แนวคิด และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ เป็นทฤษฎีทางสังคม และจิตวิทยาที่ศึกษาการกระทำด้านการสื่อสารของมนุษย์ที่ถูกขับเคลื่อนโดยความต้องการ และสิ่งจูงใจเนื่องจากมนุษย์ติดต่อกับสื่อ และใช้สื่อเพื่อเติมเต็มความต้องการและสิ่งที่จูงใจของตนเอง จะแสวงหาสื่อ และเนื้อหาอย่างเฉพาะเจาะจงเพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจเฉพาะตนเอง ซึ่งจะเห็นว่าผู้รับสารในทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อจะเป็นผู้กำหนด และเป็นศูนย์กลางของการศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนโดยมุ่งตอบคำถามที่ว่า “ผู้รับข่าวสารทำอะไรกับสื่อ” (What people do with media?) (พีระ จิโรสภณ, 2556)

ด้วยเหตุนี้ การใช้ประโยชน์และความพอใจที่ได้รับจากสื่อ จึงมองผู้รับสารเป็นผู้ใช้สื่อมีลักษณะกระตือรือร้นเป็นฝ่ายรุก (Active) เป็นผู้เลือกใช้สื่อ และเลือกรับสารตามความต้องการ และสิ่งจูงใจของตนเอง มากกว่าที่จะเป็นฝ่ายรับ (Passive) หรือผู้ถูกกระทำเหมือนในอดีตที่คอยให้สื่อทำการป้อนข้อมูลข่าวสารให้หรือทำไปด้วยความเคยชินไม่มีเหตุผลอื่นใด และในยุคนี้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบและประเมินผลสื่อเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

Shutman (1942 อ้างใน ชุติมณพน์ นันทาริยะวัฒน์, 2558) ศึกษาแรงจูงใจของการฟังวิทยุ เพลงเฮวีเมทัล และเฮอรัซอก (Herzog) ศึกษาความพึงพอใจที่แม่บ้านได้รับจากการฟังละครวิทยุ ภาคกลางวัน เป็นต้น ซึ่งการศึกษาดังกล่าวนำไปสู่ข้อค้นพบว่า ผู้รับสารใช้สื่อเพราะสื่อช่วยเติมเต็มความต้องการต่าง ๆ ของผู้รับสาร ซึ่งมีกระบวนการ คือ พื้นฐานทางสังคมและจิตใจ ก่อให้เกิดความต้องการที่จำเป็นของแต่ละบุคคล ส่งผลให้เกิดความคาดหวังจากสื่อ และแหล่งของสาร และทำการเปิดรับสื่อ จนกระทั่งได้รับความพึงพอใจตามความต้องการของบุคคล รวมทั้งอาจจะได้ผลอื่น ที่ตามมาอีกด้วย (Blumler & Katz, 1974, p. 20) ซึ่งกาญจนา แก้วเทพ (2554, หน้า 285-286) ได้อธิบายว่า โดยส่วนใหญ่ ในการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารนั้น มีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในทางใดทางหนึ่ง เช่น เพื่ออาชีพการงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ เพื่อควบคุมสถานการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงมือกระทำ เช่น รายงานพยากรณ์อากาศ และเมื่อมีความตั้งใจที่แน่วแน่ดังกล่าว การเข้าไปใช้สื่อจึงมิใช่กิจกรรมที่กระทำไปตามยถากรรมหรือไร้เป้าหมาย หากแต่เป็นกิจกรรมที่มีเป้าประสงค์ที่แน่นอน (เรียกว่าเป็น Goal Oriented Activity) ในท่ามกลางสภาวะการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารนี้ สื่อมวลชนมิได้เป็นทางเลือกเดียวของบุคคล หากทว่าเป็นเพียงตัวเลือกตัวหนึ่งท่ามกลางตัวเลือกตัวอื่น ๆ และสื่อมวลชนคงต้องพบว่าแหล่งข่าวสารอื่น ๆ มีฐานะเป็นคู่แข่งไปโดยปริยาย

สำหรับทิศทางที่บุคคลจะเลือกแสวงหาและใช้สื่อประเภทใดนั้น จะเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นปฐมเหตุ จากนั้นความต้องการดังกล่าวจะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภทที่แตกต่างกัน

ต่อมา Blumler & Katz, (1974, p. 271 อ้างใน ไพลิน สมหารพันธุ์, 2556) อธิบายถึงภาพรวมของการศึกษาตามแนวทฤษฎีนี้ไว้ว่า ความต้องการพื้นฐานของบุคคลก่อให้เกิดปัญหาที่บุคคลต้องการหาทางแก้ไข ดังนั้นบุคคลจะมองหาทางแก้ แต่อย่างไรก็ตามความต้องการของบุคคลถูกกำหนดโดยสภาพทางสังคม โครงสร้างของสื่อ และลักษณะของบุคคลนั่นเอง การรับรู้ปัญหาและทางแก้ไขปัญหานั้นนำไปสู่แรงจูงใจในการใช้สื่อมวลชน หรือพฤติกรรมอย่างอื่น จนเกิดความพึงพอใจและความพึงพอใจจะส่งผลต่อลักษณะของบุคคล และยังได้อธิบายเพิ่มเติมไว้ว่า ความต้องการแสวงหาประโยชน์ (User) กับคำว่าความพึงพอใจ (Gratifications) มีความสัมพันธ์กัน โดยความต้องการแสวงหาประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจ และความพึงพอใจก็อาจได้รับจากความต้องการแสวงหาประโยชน์ ดังนั้นนักวิจัยอาจเลือกศึกษาตัวใดตัวหนึ่งก็ได้ ประกอบกับการศึกษาของ Lull (1982 อ้างใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550) ได้อธิบายลักษณะการเลือกใช้ประโยชน์จากสื่อในทางสังคมของผู้รับสารเพิ่มเติม เป็น 5 ประการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อให้เกิดการจัดวางโครงสร้างในชีวิตประจำวัน เช่น ตื่นนอนตอนเช้าด้วยเสียงนาฬิกาปลุกของวิทยุรายการโปรด อ่านหนังสือพิมพ์ในระหว่างทานอาหารเช้า ดูข่าวโทรทัศน์ในระหว่างอาหารเย็นและดูละครโทรทัศน์ก่อนเข้านอน เป็นต้น
- 2) เพื่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ด้วยการนำเอาเรื่องราว เช่น ข่าว ละคร จากสื่อมวลชน มาเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อนฝูง หรือเมื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น
- 3) เพื่อเพิ่มเติมการติดต่อ หรือเพื่อหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ เช่น การนั่งล้อมวงดูโทรทัศน์อย่างพร้อมหน้าพร้อมตากันในครอบครัว อาจเพิ่มบรรยากาศของความสัมพันธ์ในครอบครัวได้ ในขณะเดียวกัน ในสถานการณ์ที่ต่างกัน บางคนอาจเลือกที่จะเอาใจจดจ่ออยู่หน้าโทรทัศน์ เพื่อตัดขาดออกจากผู้คนรอบข้างในช่วงระยะเวลาหนึ่ง หรือเลี่ยงไปดูโทรทัศน์ตามลำพังในห้องนอน
- 4) เพื่อการเรียนรู้ทางสังคม ผู้รับสารสามารถที่จะเรียนรู้รายละเอียดของประเด็นที่อ่อนไหวทางสังคม เช่น ประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติได้โดยผ่านรายการข่าว และวิเคราะห์ข่าวจากโทรทัศน์
- 5) เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการควบคุมสถานการณ์ เช่น การได้รับรู้ข่าวสารก่อนผู้อื่น เพื่อนำไปสู่การจัดเตรียมหรือป้องกันภัย เช่น รู้ข่าวพายุได้ล่วงหน้าเพื่อเตรียมหาทางป้องกันน้ำท่วม (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550, หน้า 526-527)

2.4 รายละเอียดของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง P.S. I Hate You เป็นละครที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกต ดอกไม้ โดย ใบสน ผลิตรายการเป็นละครโทรทัศน์โดยจีเอ็มเอ็ม ทวี และเริ่มฉายเมื่อ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ทุกวันจันทร์ และวันอังคาร เวลา 20.30 น. ทางช่อง GMM25 รวมถึงมีการฉายย้อนหลังทาง VIU โดยมีเรื่องย่อคือ “เป็นเรื่องราวของแก๊งเพื่อนสาว 5 คนที่คบหากันตั้งแต่เรียนมหาวิทยาลัย ในชื่อแก๊งดอกไม้ ทั้งหมดมารวมตัวกันในงานแต่งงานของ แพร (แพรวา-ณิชภัทร ฉัตรชัยพลรัตน์) ที่เปรียบเสมือน Queen Bee ของกลุ่ม แต่วันที่แพรน่าจะมีความสุขที่สุดกลับเป็นวันที่น่าอัปยศที่สุด เมื่อมีคนสลัวิดีโอพรีเซนเทชันในงานเปลี่ยนเป็นคลิปเซ็กซ์ของเธอ ที่น่าเจ็บปวดกว่านั้นคือมีเพียงเพื่อนในแก๊งเท่านั้น ที่มีวิดีโอนี้ แพรตัดสินใจฆ่าตัวตาย ทำให้มิน (แจน-พลอยชมพู ศุภทรัพย์) ตามค้นหาเมื่อดีที่เป็นคนสลัคลิป และคอยเผยเบื้องหลังความสัมพันธ์ที่เหมือนจะ ‘รัก’ แต่กลับ ‘ร้าย’ ของเพื่อน ๆ แต่ละคน ทั้ง วันวัน (แพต-ชญานิษฐ์ ชาญสง่าเวช) ที่แอบแซ่กับแฟนของเธอ, เมย์ (ฟ้า-ยงวี งามเกษม) ที่หมั่นไส้มานาน และสร้อย (อ้าย-สร้อยชนา อภิสมัยมงคล) ที่เหมือนดูจะอ่อนต่อโลก แต่แท้จริงแล้วกลับเป็นเมียน้อย อีกทั้งเรื่องราวยังโยงไปถึงคนใกล้ชิดตัวของเพื่อนในกลุ่มทั้ง พิษณุ (ลี-ฐานัฐพ์ โล่ห์คุณสมบัติ) พี่ชายของแพร, กรวิวิ (ณัฐ-ณัฐรัฐ เลอกรอง) แฟนใหม่ของแม่วันวัน

และ วิน (ภวินท์ กุลการณวิชัย) น้องชายของวันวัน แต่ยิ่งสืบลึกขึ้นเท่าไรก็ยิ่งเข้าใจความลับที่มัน และแก๊งเพื่อนเคยปิดบังเอาไว้ รวมถึงการทวนระลึกถึง ปาล (เจมี-จุฑาพิชญ์ อินทร์จันทร์) เพื่อนที่ ตายไปแล้วผู้เป็นเหมือนสารตั้งต้นของเรื่องราวทั้งหมด”

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชุตินณณ์ นันทาริยะวัฒน์ (2558) ศึกษาเรื่องความต้องการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ จากหนังสือนวนิยายไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้ประโยชน์ พฤติกรรม การอ่าน และความพึงพอใจที่ได้ใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทย ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่อ่านหนังสือนวนิยายไทย โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่อ่านหนังสือนวนิยายไทย มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และเป็นผู้เข้าชมงานงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 44 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 14 จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม - 10 เมษายน 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 20-36 ปี มีระดับ การศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป รวมทั้งนิยมอ่านหนังสือนวนิยายไทยในรูปแบบหนังสือเล่มมากที่สุดในส่วนของการ ต้องการใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการใช้ประโยชน์จาก หนังสือนวนิยายไทยมากที่สุดในประเด็น “เพื่อผ่อนคลายความ ตึงเครียด” รองลงมา “เพื่อต้องการ อยู่ตามลำพังหรือต้องการความเป็นส่วนตัวในบางเวลา” สำหรับพฤติกรรมการอ่านหนังสือนวนิยาย ไทยของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ประเภทเนื้อหาของนวนิยายไทยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบอ่าน คือ นวนิยายรัก/โรแมนติก รองลงมานวนิยายสืบสวนสอบสวน และส่วนใหญ่มีความถี่ในการอ่านหนังสือ นวนิยายไทย 1-2 วันต่อสัปดาห์มากที่สุด รองลงมาอ่านหนังสือนวนิยายไทย 3-4 วันต่อสัปดาห์ และมี ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือนวนิยายไทย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง ช่วงเวลาที่อ่านหนังสือนวนิยายไทย มากที่สุดคือช่วงเวลา 21.01-00.00 น. โดยอ่านที่บ้าน/ที่พักอาศัยมากที่สุด โดยหนังสือนวนิยายไทยที่ อ่านส่วนใหญ่ได้มาจากการซื้อด้วยตนเอง และมีเหตุผลในการเลือกอ่านหนังสือนวนิยายไทยเรื่อง หนึ่ง ๆ เพราะเป็นหนังสือนวนิยายแนวที่ชอบอ่าน ในส่วนของการพึงพอใจที่ได้ใช้ประโยชน์จาก หนังสือนวนิยายไทยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดในประเด็น “ทำให้ได้ผ่อนคลาย ความตึงเครียด” รองลงมา “ทำให้มีเวลาอยู่ตามลำพังและมีความเป็นส่วนตัว” การทดสอบสมมติฐาน การวิจัย พบว่า ผู้ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีความต้องการใช้ประโยชน์จากหนังสือ

นวนิยายไทย พฤติกรรมการอ่านหนังสือนวนิยายไทย และความพึงพอใจที่ได้ใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทยแตกต่างกัน รวมทั้งผู้ที่อ่านหนังสือนวนิยายไทย ในรูปแบบที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้ใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทยไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ความต้องการใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือนวนิยายไทย และความพึงพอใจที่ได้ใช้ประโยชน์จากหนังสือนวนิยายไทย

วิทยา พิริรัฐกุล (2562) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการเปิดรับชม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือ ผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้วิธีสุ่มตามความสะดวก (Convenient Sampling) ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2563 และเก็บข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือโดยวิธีวิเคราะห์สัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.894 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 จำนวน 400 คน พบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 เพศหญิง จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีช่วงอายุ 40 - 49 ปีมากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีระดับการศึกษาสูงสุด คือระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายมากที่สุด จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 มีรายได้ในช่วง 5,000 - 15,000 บาทมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มีความถี่ในการรับชมมากที่สุด คือรับชมทุกวัน จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศิริวรรณ รวิสุขสันต์ (2562) ศึกษาเรื่องการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึก รายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ของผู้ชมรายการ เพื่อศึกษาการได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ เพื่อศึกษาการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึก รายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ชมรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มเชิงระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม และการสำรวจทางออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการธรรมปทีป สัปดาห์ละครั้ง ในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. เปิดรับชม เพียงอย่างเดียวอย่างตั้งใจ ชมที่บ้าน/ที่พัก ครั้งละประมาณ 1 ชั่วโมง ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึก ในระดับมาก โดยพึงพอใจวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึก เป็นลำดับแรก 2) ผู้ชมได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองได้ในระดับมาก 3) ผู้ชมรายการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองในระดับมาก 4) ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองได้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกของรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

พิรพัฒน์ ดิลกกลยากุล (2562) ศึกษาเรื่องการเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อ เว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่อเว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ <https://www.isranews.org/south-news.html> เพื่อศึกษาการเปิดรับของประชาชนต่อเว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์

สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์ สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ และเพื่อศึกษาความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์ สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ โดยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 443 คน ที่เข้าชมเว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา ศูนย์ข่าวภาคใต้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชายมากกว่า เพศหญิง อายุ ระหว่าง 46-55 ปี การศึกษาปริญญาโทเป็นส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจนับถือ ศาสนาพุทธอยู่ภาคกลาง มีเหตุผลในการเปิดรับเว็บไซต์ศูนย์ข่าวภาคใต้ฯ เพื่อรับข่าวสารสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาคอลัมน์ข่าวทั่วไปหรือข่าวเหตุการณ์ ว่า มีการนำเสนอเพื่อประโยชน์สาธารณะระดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด และการใช้ประโยชน์เป็นแหล่ง อ้างอิงหากต้องการศึกษาปัญหาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความพึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ข่าว ภาคใต้ฯ ระดับมาก สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สอดคล้องกับสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.1 และมีความคาดหวังให้เป็นเว็บไซต์ที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลสมฤทธิ์ ของโครงการต่าง ๆ ในระดับค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ชาลี ยั่งยืน (2560) ศึกษาเรื่องการใช้และความพึงพอใจต่อการใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่าน แพลตฟอร์ม Netflix ของกลุ่ม Gen Y มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้และความ พึงพอใจต่อการใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ของกลุ่ม Gen Y โดยเก็บข้อมูลจาก ผู้ที่เป็นสมาชิก Netflix ที่มีอายุ 21-38 ปี จำนวน 278 คน ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศ หญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่อายุระหว่าง 21 - 29 ปี โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท ใช้บริการ Netflix ได้แก่ หนังสือนวนิยายมากที่สุด รองลงมา หนังสือนวนิยายศาสตร์ หนังสือตลก และหนังรัก (Love Story) ด้านความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความพึงพอใจด้านความสะดวกการ รับชมมากที่สุด รองลงมา ความพึงพอใจด้านตัวผลิตภัณฑ์และเนื้อหา ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ความพึงพอใจด้านราคา ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่ม Gen Y ที่มีลักษณะประชากรในด้าน เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ส่วนตัวต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีการใช้บริการชม ภาพยนตร์ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ไม่แตกต่างกัน ขณะที่การใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่าน แพลตฟอร์ม Netflix มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการให้บริการแพลตฟอร์ม Netflix ของกลุ่ม Gen Y โดยรวม โดยมีความสัมพันธ์ทางบวก หมายความว่า การใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่าน

แพลตฟอร์ม Netflix สูง จะมีความพึงพอใจต่อการให้บริการแพลตฟอร์ม Netflix ทั้งนี้ขนาดความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

2.6 สมมติฐานการวิจัย

2.6.1 ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ มีผลต่อการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลังในเขตกรุงเทพมหานคร

2.6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์กัน

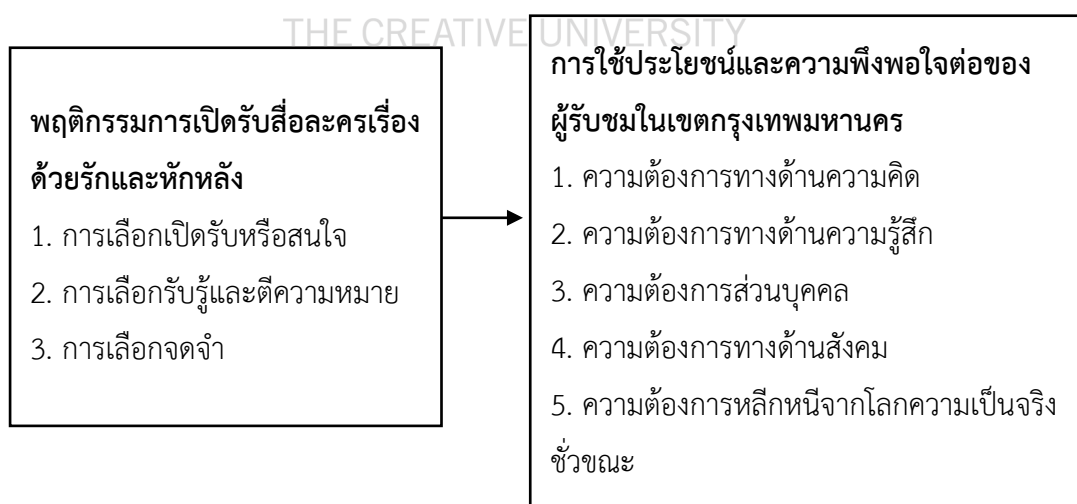
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเกี่ยวกับ “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยดังภาพที่ 2.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสามารถเสนอระเบียบวิธีวิจัยออกได้เป็น 4 ส่วน ได้แก่ การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

3.1 รูปแบบการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้การเก็บข้อมูลทั้งจากแบบสอบถาม (Questionnaire) และนำมาวิเคราะห์ให้ลักษณะของสถิติทางคณิตศาสตร์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง ดังนั้นประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังระหว่าง พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2566 มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างต้องใช้วิธีหาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยเครื่องมือ G*Power 3.19.4 และพบว่าการศึกษาครั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังระหว่าง พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2566 จำนวน 107 ราย

โดยการหากลุ่มตัวอย่างในการศึกษานั้น ผู้ศึกษาได้เลือกใช้กระบวนการการเลือกแบบง่าย (Simple Random Sampling) เนื่องจากมีการคัดกรองช่วงอายุชัดเจนแล้ว และกลุ่มตัวอย่างไม่มีการกำหนดชั้นภูมิ หรือกำหนดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่าง กล่าวคือเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์ นอกจากคำถามคัดกรองเท่านั้น ซึ่งผู้ศึกษาได้เลือกแจกแบบสอบถาม

ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ส่วนตัวของผู้ศึกษาเอง ด้วยการทำแบบสอบถามให้อยู่ในรูปแบบของแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) เพื่อความสะดวกในการทำแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง และความสะดวกในการรวบรวมข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้กำหนดกระบวนการศึกษาในรูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวนั้น ผู้ศึกษาเลือกใช้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยพิจารณาเครื่องมือเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อาชีพอันเป็นมาตรวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อันเป็นมาตรวัดอันดับ (Ordinal Scale) และอายุ อันเป็นมาตรวัดอัตราส่วน (Ratio Scale)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง อันเป็นมาตรวัดแบบช่วง (Interval Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสามารถแบ่งได้ 5 ประการ ได้แก่ ความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) ความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) และความต้องการหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร หลังจากได้มีประสบการณ์รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังแล้ว อันเป็นมาตรวัดแบบช่วง (Interval Scale)

จากส่วนของคำถามข้างต้นนั้น ในส่วนที่ 3 ผู้ศึกษาได้เลือกใช้มาตรวัดประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5	เท่ากับ เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับ 4	เท่ากับ เห็นด้วยมาก
ระดับ 3	เท่ากับ เห็นด้วยปานกลาง
ระดับ 2	เท่ากับ เห็นด้วยน้อย
ระดับ 1	เท่ากับ เห็นด้วยน้อยที่สุด

ในส่วนการแปลผลนั้น ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปลผล ซึ่งผลคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณ ความกว้างของอัตราภาคชั้น (Likert, 1932) มีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= \frac{5-1}{5} \\ \text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น สามารถสร้างเกณฑ์ในการประเมินผล ได้ดังนี้ (Likert, 2510 อ้างใน บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 เท่ากับ ระดับความเห็นมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 เท่ากับ ระดับความเห็นมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 เท่ากับ ระดับความเห็นปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 เท่ากับ ระดับความเห็นน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 เท่ากับ ระดับความเห็นน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ด้านการสร้าง และการหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย อันได้แก่ แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เลือก กระบวนการสร้างเครื่องมือจากการพิจารณาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้รับชม โดยสามารถแสดงขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ตรวจสอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยหลักในการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้าบนสื่อสังคมออนไลน์
- 2) สังเคราะห์แนวคิด และเปรียบเทียบข้อคำถามจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด และทฤษฎี เพื่อให้ข้อคำถามสอดคล้องกับทฤษฎี
- 3) นำข้อคำถามที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม และตรวจสอบ ข้อบกพร่องของแบบสอบถาม
- 4) แก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง โดยใช้ค่าด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

3.4 การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้ศึกษาได้นำเสนอแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ความตรงเชิงโครงสร้าง และความตรงของภาษา

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของเนื้อหา (Reliability) เป็นการตรวจสอบความสอดคล้องของนิยามตัวแปรเชิงปฏิบัติการกับตัวชี้วัด ความครบถ้วนของข้อคำถามที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่กำหนดไว้ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ต้องการของแต่ละข้อ โดยใช้ค่าด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) จากนั้นนำมาทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง หรือมีจำนวน 10 ราย โดยค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์, 2561) จึงจะสามารถนำไปใช้ได้ ซึ่งสามารถแสดงสมการ ได้ดังต่อไปนี้

$$\text{จากสูตร} \quad \alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum_i V_i}{V_t} \right)$$

กำหนดให้ n = จำนวนกลุ่มคัดเลือก
 V = ค่าความแปรปรวนระหว่างตัวแปร

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร อันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้เลือกใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยกระบวนการการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เนื่องจากมีการคัดกรองช่วงอายุชัดเจนแล้ว และกลุ่มตัวอย่างไม่มีการกำหนดชั้นภูมิ หรือกำหนดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกผ่านระบบออนไลน์ (Google Form) ไปยังประชาชนทั่วไป โดยผ่านคำถามคัดกรอง ได้แก่ อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีประสบการณ์รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษานี้ โดยส่วนใหญ่จะใช้สถิติเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงต้องเลือกใช้สถิติที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ลักษณะของข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยมีความถูกต้อง มีคุณภาพ และเป็นที่น่าเชื่อถือ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ผู้ศึกษาเลือกใช้การวิเคราะห์ 2 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.6.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา โดยอธิบาย และนำเสนอค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในรูปแบบของตาราง ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และข้อมูลการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

3.6.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย พบว่าสมมติฐานของการวิจัยทั้ง 3 สมมติฐาน ได้แก่

สมมติฐานที่ 1 การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครด้วยรักและหักหลัง

สมมติฐานที่ 2 การเลือกรับรู้และตีความหมายมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

สมมติฐานที่ 3 การเลือกจดจำมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ นั้นเป็น การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ดังนั้นจึงได้เลือกเครื่องมือสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) มาใช้สำหรับการศึกษา

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อละคร เรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร อันมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้ศึกษาสามารถแสดงผลการศึกษา ได้ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	55	51.4
หญิง	52	48.6
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยมีจำนวน 55 ราย ต่อเพศหญิง 52 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 51.4 ต่อร้อยละ 48.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	27	25.2
18 - 33 ปี	26	24.3
34 - 49 ปี	26	24.3

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
50 - 63 ปี	28	26.2
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 50 - 63 ปี โดยมีจำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.2 รองลงมา ได้แก่ อายุต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 และน้อยที่สุด ได้แก่ อายุ 2 ช่วง คือ ช่วงอายุ 18 - 33 ปี และช่วงอายุ 34 - 49 ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	27	25.2
สมรส	45	42.1
หม้าย/หย่าร้าง	35	32.7
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ พบว่าประชากรส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โดยมีจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.7 และน้อยที่สุด ได้แก่ สถานภาพโสด มีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2

ตารางที่ 4.4: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	25.2
ปริญญาตรี	42	39.3
สูงกว่าปริญญาตรี	38	35.5
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา พบว่าประชากรส่วนมากมีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี โดยมีจำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีจำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.5 และน้อยที่สุด ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี โดยมีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 ราย ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพในปัจจุบัน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	27	25.2
รับจ้างทั่วไป	16	15.0
พนักงานเอกชน	19	17.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	16.8
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	15	14.0
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร	12	11.2
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพในปัจจุบัน พบว่า ประชากรส่วนมากเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยมีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานเอกชน โดยมีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป โดยมีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมา ได้แก่ พ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยมี

จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 และน้อยที่สุด ได้แก่ อาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร มีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	27	25.2
15,001 - 25,000 บาท	13	12.1
25,001 - 35,000 บาท	14	13.1
35,001 - 45,000 บาท	19	17.8
45,001 - 55,000 บาท	12	11.2
มากกว่า 55,000 บาท	22	20.6
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 4.6 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ประชากรส่วนมากมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท โดยมีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมา ได้แก่ รายได้มากกว่า 55,000 บาท โดยมีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาได้แก่ 35,001 - 45,000 บาท โดยมีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.8 รองลงมาได้แก่ 25,001 - 35,000 บาท โดยมีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.4 รองลงมา ได้แก่ 15,001 - 25,000 บาท โดยมีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.1 และประชากรที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ 45,001 - 55,000 บาท โดยมีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.2

4.2 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้สมัครด้วยรักและหักหลัง

ตารางที่ 4.7: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้สมัครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1.1. ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านมีความรู้ทั่วไปจากเนื้อหาในละครมากขึ้น	4.93	0.33	มากที่สุด
1.2 ท่านคิดว่าเนื้อหาละครทำให้ท่านได้ข่าวสารหรือข้อมูลเพื่อช่วยกระตุ้นความคิด	4.90	0.47	มากที่สุด
1.3 ท่านคิดว่าละครมีส่วนสำคัญในการให้ข้อมูลสำหรับการดำรงชีวิต	4.91	0.35	มากที่สุด
1.4 ท่านเลือกที่จะรับชมละครเพราะทำให้มีข้อมูลในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นประจำวัน	4.92	0.37	มากที่สุด
1.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังส่งผลให้พลังบวกแก่คนรุ่นใหม่	4.91	0.29	มากที่สุด
รวม	4.91	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้สมัครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) พบว่าด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 1.1 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านมีความรู้ทั่วไปมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 1.4 ท่านเลือกที่จะรับชมละครเพราะทำให้มีข้อมูลในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นประจำวัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 1.3 ท่านคิดว่าละครมีส่วนสำคัญในการให้ข้อมูลสำหรับการดำรงชีวิต และ 1.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังส่งผลให้พลังบวกแก่คนรุ่นใหม่ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 1.2 ท่านคิดว่าเนื้อหาละครทำให้ท่านได้ข่าวสารหรือข้อมูลเพื่อช่วยกระตุ้นความคิด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละคร
ด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
2.1 ท่านมีความสุขเมื่อรับชม ละครด้วยรักและหักหลัง	4.94	0.27	มากที่สุด
2.2 เมื่อท่านชมละครด้วยรักและหักหลังท่านคิดว่าได้รับ แรงบันดาลใจที่ดีในการใช้ชีวิต	4.92	0.34	มากที่สุด
2.3 เมื่อท่านรับชมละครด้วยรักและหักหลังท่านรู้สึก เหมือนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ	4.93	0.28	มากที่สุด
2.4 ถ้าท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง ท่านไม่เสียเวลา และไม่เสียความรู้สึก	4.95	0.25	มากที่สุด
2.5 ท่านรู้สึกอยากให้มีละครในลักษณะเดียวกันเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างสุนทรียะทางอารมณ์แก่คนในสังคม	4.91	0.47	มากที่สุด
รวม	4.93	0.32	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
ของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs)
พบว่าด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด
เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 2.4 ถ้าท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง ท่านไม่เสียเวลา
และไม่เสียความรู้สึก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ 2.1 ท่านมีความสุขเมื่อรับชม ละครด้วย
รักและหักหลัง โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 2.3 เมื่อท่านรับชมละครด้วยรักและหักหลัง
ท่านรู้สึกเหมือนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 2.2
เมื่อท่านชมละครด้วยรักและหักหลังท่านคิดว่าได้รับแรงบันดาลใจที่ดีในการใช้ชีวิต โดยอยู่ในระดับ
มากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 2.5 ท่านรู้สึกอยากให้มีละครในลักษณะเดียวกันเพิ่มขึ้น เพื่อสร้าง
สุนทรียะทางอารมณ์แก่คนในสังคม โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละคร
ด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
3.1 ท่านมักใช้เวลาว่างกับการชมละครด้วยรักและหักหลัง	4.89	0.48	มากที่สุด
3.2 ท่านชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความ คล้ายคลึงกับชีวิตของท่าน	4.93	0.28	มากที่สุด
3.3 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อแสวงหาเป้าหมาย ในชีวิต	4.90	0.36	มากที่สุด
3.4 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อการเรียนรู้ในการ ปรับตัวอาศัยร่วมกับผู้อื่นในสังคม	4.89	0.35	มากที่สุด
3.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อเป็นคนทันสมัย	4.90	0.36	มากที่สุด
รวม	4.90	0.37	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
ของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs)
พบว่า ด้านความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก
ที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 3.2 ท่านชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลัง ที่มี
ความคล้ายคลึงกับชีวิตของท่าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ 3.3 ท่านชมละครด้วยรักและ
หักหลังเพื่อแสวงหาเป้าหมายในชีวิต และ 3.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อเป็นคนทันสมัย
ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 3.1 ท่านมักใช้เวลาว่างกับการชม
ละครด้วยรักและหักหลัง และ 3.4 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อการเรียนรู้ในการปรับตัวอาศัย
ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
4.1 ท่านคิดว่าละครสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้	4.93	0.43	มากที่สุด
4.2 ท่านได้รับการเรียนรู้ทางสังคมอย่างถูกต้องผ่านละครด้วยรักและหักหลัง	4.93	0.32	มากที่สุด
4.3 ท่านคิดว่าละครทำให้เข้าสังคมได้ในฐานะประเด็นการพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์	4.93	0.33	มากที่สุด
4.4 ท่านคิดว่าละครช่วยให้เข้าใจกระแสความเป็นไปในสังคมผ่านพฤติกรรมตัวละครและสถานการณ์	4.90	0.47	มากที่สุด
4.5 ท่านคิดว่าละครช่วยให้ท่านเข้าสังคมกับผู้อื่นได้ในฐานะการมีรสนิยมสอดคล้องต้องกัน	4.91	0.45	มากที่สุด
รวม	4.92	0.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) พบว่าด้านความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 4.1 ท่านคิดว่าละครสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้ 4.2 ท่านได้รับการเรียนรู้ทางสังคมอย่างถูกต้องผ่านละครด้วยรักและหักหลัง และ 4.3 ท่านคิดว่าละครทำให้เข้าสังคมได้ในฐานะประเด็นการพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 4.5 ท่านคิดว่าละครช่วยให้ท่านเข้าสังคมกับผู้อื่นได้ในฐานะการมีรสนิยมสอดคล้องต้องกัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 4.4 ท่านคิดว่าละครช่วยให้เข้าใจกระแสความเป็นไปในสังคมผ่านพฤติกรรมตัวละครและสถานการณ์ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการหลีกหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
5.1 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังหลักเลิงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด	4.93	0.43	มากที่สุด
5.2 ท่านมักจะชมละครด้วยรักและหักหลัง เมื่อท่านรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน	4.92	0.31	มากที่สุด
5.3 ท่านมักจะชมละครเพื่อสนองความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ โดยจินตนาการผ่านตัวละคร	4.80	0.54	มากที่สุด
5.4 ท่านมักชมละคร เพื่อสนองความต้องการอยากเข้าไปอยู่ในโลกของละคร เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ	4.91	0.45	มากที่สุด
5.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง	4.93	0.43	มากที่สุด
รวม	4.90	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.11 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการหลีกหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) พบว่า ด้านความต้องการหลีกหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 5.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง และ 5.1 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังหลักเลิงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 5.2 ท่านมักจะชมละครด้วยรักและหักหลัง เมื่อท่านรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 5.4 ท่านมักชมละคร เพื่อสนองความต้องการอยากเข้าไปอยู่ในโลกของละคร เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 5.3 ท่านมักจะชมละครเพื่อสนองความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ โดยจินตนาการผ่านตัวละคร โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

ตารางที่ 4.12: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1.1. ท่านเลือกชมละครด้วยรักและหักหลัง เพราะความสนใจส่วนตัว	4.91	0.35	มากที่สุด
1.2 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลังเพราะให้ความสนุกสนาน	4.92	0.37	มากที่สุด
1.3 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลัง เพราะมีสาระ และประโยชน์	4.91	0.29	มากที่สุด
1.4 ท่านเลือกชมด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน	4.94	0.27	มากที่สุด
1.5 ท่านต้องการชมด้วยรักและหักหลังจากการเห็นการประชาสัมพันธ์ละครผ่านทางสื่อต่าง ๆ	4.92	0.34	มากที่สุด
รวม	4.92	0.32	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure) พบว่า ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข้อคำถามที่ 1.4 ท่านเลือกชมด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 1.2 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลัง เพราะให้ความสนุกสนาน และ 1.5 ท่านต้องการชมด้วยรักและหักหลังจากการเห็นการประชาสัมพันธ์ละครผ่านทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 1.1. ท่านเลือกชมละครด้วยรักและหักหลัง เพราะความสนใจส่วนตัว และ 1.3 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลัง เพราะมีสาระและประโยชน์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้าน
เลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)

	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
2.1 ท่านเลือกติดตามเนื้อหาเฉพาะส่วนที่เหมาะสมกับ ตนเองจากละครด้วยรักและหักหลัง	4.93	0.28	มากที่สุด
2.2 ท่านเลือกรับรู้เนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังเฉพาะ ประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ	4.95	0.25	มากที่สุด
2.3 ท่านสามารถเข้าใจถึงกระแสต่าง ๆ ในสังคมได้จาก การชมละครด้วยรักและหักหลัง	4.91	0.47	มากที่สุด
2.4 ท่านคิดว่าตนเองสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่แท้จริงที่ ผู้ทำละครต้องการสื่อ	4.89	0.48	มากที่สุด
2.5 ท่านสามารถนำเนื้อหาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จาก ละครไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	4.93	0.28	มากที่สุด
รวม	4.92	0.35	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรัก
และหักหลัง ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) พบว่า
ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ในภาพรวมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 2.2 ท่านเลือกรับรู้เนื้อหาละครด้วยรักและ
หักหลังเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา
ได้แก่ 2.1 ท่านเลือกติดตามเนื้อหาเฉพาะส่วนที่เหมาะสมกับตนเองจากละครด้วยรักและหักหลัง
และ 2.5 ท่านสามารถนำเนื้อหาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จากละครไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมี
ค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 2.3 ท่านสามารถเข้าใจถึงกระแสต่าง ๆ ใน
สังคมได้จากการชมละครด้วยรักและหักหลัง โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 2.4 ท่าน
คิดว่า ตนเองสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่แท้จริงที่ผู้ทำละครต้องการสื่อ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14: แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนาปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้าน
เลือกจดจำ (Selective Retention)

	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
3.1 ท่านจดจำเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังได้	4.90	0.36	มากที่สุด
3.2 ท่านจดจำลักษณะตัวละครและการเล่าเรื่องจากละคร ด้วยรักและหักหลัง	4.89	0.35	มากที่สุด
3.3 ท่านจดจำสถานที่จากละครด้วยรักและหักหลัง	4.90	0.36	มากที่สุด
3.4 ท่านจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละครด้วย รักและหักหลัง	4.93	0.43	มากที่สุด
3.5 ท่านจดจำสาระที่ต้องการให้บทเรียนจากละครด้วยรัก และหักหลัง	4.93	0.32	มากที่สุด
รวม	4.91	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 แสดงผลการศึกษาเชิงพรรณนา ปัจจัยการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านเลือกจดจำ (Selective Retention) พบว่า ด้านเลือกจดจำ (Selective Retention) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข้อคำถามที่ 3.4 ท่านจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละครด้วยรักและหักหลัง และ 3.5 ท่านจดจำสาระที่ต้องการให้บทเรียนจากละครด้วยรักและหักหลัง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ 3.1 ท่านจดจำเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังได้ และ 3.3 ท่านจดจำสถานที่จากละครด้วยรักและหักหลัง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด ได้แก่ 3.2 ท่านจดจำลักษณะตัวละครและการเล่าเรื่องจากละครด้วยรักและหักหลัง โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.4 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละคร ตัวรักและหักหลัง

ตารางที่ 4.15: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ
ผู้ชมละครตัวรักและหักหลัง

		Levene's Test for Equality of Variances		T-test for Equality of Means				
		F		Sig.				
		Equal Variances Assumed	0.00	t	df	Sig.	MD	SE
ด้าน ความคิด	Equal Variances not Assumed		0.97	-0.04	105.00	0.97	0.00	0.06
	Equal Variances Assumed	2.36		-0.04	102.78	0.97	0.00	0.06
ด้าน ความรู้สึก	Equal Variances not Assumed		0.13	-0.77	105.00	0.44	-0.04	0.05
	Equal Variances Assumed	0.15		-0.78	94.19	0.44	-0.04	0.05
ด้านส่วน บุคคล	Equal Variances not Assumed		0.70	-0.21	105.00	0.84	-0.01	0.06
	Equal Variances Assumed	0.38		-0.21	104.03	0.84	-0.01	0.06

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.15 (ต่อ): แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means				
		F		Sig.				
		Equal Variances Assumed	0.00	t	df	Sig.	MD	SE
ด้าน สังคม	Equal Variances not Assumed		0.54	0.26	105.00	0.79	0.02	0.07
	Equal Variances Assumed	0.42		0.26	83.17	0.80	0.02	0.08
ด้านหลัก หนีจาก ความจริง	Equal Variances not Assumed		0.52	0.18	105.00	0.86	0.01	0.08
	Equal Variances not Assumed							

จากตารางที่ 4.15 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.16: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความคิด	Between Groups	0.091	3	0.030	.285	0.836
	Within Groups	10.968	103	0.106		
	รวม	11.059	106			
ด้านความรู้สึก	Between Groups	0.125	3	0.042	.666	0.575
	Within Groups	6.443	103	0.063		
	รวม	6.568	106			
ด้านส่วนบุคคล	Between Groups	0.108	3	0.036	.335	0.800
	Within Groups	11.042	103	0.107		
	รวม	11.150	106			
ด้านสังคม	Between Groups	0.093	3	0.031	.207	0.892
	Within Groups	15.423	103	0.150		
	รวม	15.516	106			
ด้านหลักหนีจากความจริง	Between Groups	0.134	3	0.045	.288	0.834
	Within Groups	15.974	103	0.155		
	รวม	16.108	106			

จากตารางที่ 4.16 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.17: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความคิด	Between Groups	.075	2	.037	.353	.703
	Within Groups	10.984	104	.106		
	รวม	11.059	106			
ด้านความรู้สึก	Between Groups	.023	2	.011	.180	.835
	Within Groups	6.546	104	.063		
	รวม	6.568	106			
ด้านส่วนบุคคล	Between Groups	.043	2	.022	.202	.817
	Within Groups	11.107	104	.107		
	รวม	11.150	106			
ด้านสังคม	Between Groups	.202	2	.101	.685	.506
	Within Groups	15.314	104	.147		
	รวม	15.516	106			
ด้านหลักหนีจากความจริง	Between Groups	.367	2	.184	1.213	.302
	Within Groups	15.741	104	.151		
	รวม	16.108	106			

จากตารางที่ 4.17 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่าปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.18: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความคิด	Between Groups	.276	2	.138	1.332	.269
	Within Groups	10.783	104	.104		
	รวม	11.059	106			
ด้านความรู้สึก	Between Groups	.067	2	.033	.534	.588
	Within Groups	6.501	104	.063		
	รวม	6.568	106			
ด้านส่วนบุคคล	Between Groups	.105	2	.053	.496	.610
	Within Groups	11.045	104	.106		
	รวม	11.150	106			
ด้านสังคม	Between Groups	.388	2	.194	1.335	.268
	Within Groups	15.128	104	.145		
	รวม	15.516	106			
ด้านหลักหนีจากความจริง	Between Groups	.354	2	.177	1.167	.315
	Within Groups	15.754	104	.151		
	รวม	16.108	106			

จากตารางที่ 4.18 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านี้สำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.19: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความคิด	Between Groups	.623	5	.125	1.207	.312
	Within Groups	10.435	101	.103		
	รวม	11.059	106			
ด้านความรู้สึก	Between Groups	.259	5	.052	.828	.532
	Within Groups	6.310	101	.062		
	รวม	6.568	106			
ด้านส่วนบุคคล	Between Groups	.503	5	.101	.954	.450
	Within Groups	10.647	101	.105		
	รวม	11.150	106			
ด้านสังคม	Between Groups	.915	5	.183	1.266	.285
	Within Groups	14.601	101	.145		
	รวม	15.516	106			
ด้านลักษณะจากความจริง	Between Groups	.907	5	.181	1.205	.312
	Within Groups	15.201	101	.151		
	รวม	16.108	106			

จากตารางที่ 4.19 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.20: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านความคิด	Between Groups	.436	5	.087	.828	.532
	Within Groups	10.623	101	.105		
	รวม	11.059	106			
ด้านความรู้สึก	Between Groups	.314	5	.063	1.015	.413
	Within Groups	6.254	101	.062		
	รวม	6.568	106			
ด้านส่วนบุคคล	Between Groups	.448	5	.090	.846	.520
	Within Groups	10.702	101	.106		
	รวม	11.150	106			
ด้านสังคม	Between Groups	.971	5	.194	1.348	.250
	Within Groups	14.545	101	.144		
	รวม	15.516	106			
ด้านหลักหนีจากความจริง	Between Groups	1.105	5	.221	1.487	.201
	Within Groups	15.003	101	.149		
	รวม	16.108	106			

จากตารางที่ 4.20 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านี้สำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

4.5 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

ตารางที่ 4.21: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
การเลือกเปิดรับ	Equal variances assumed	.334	.564	-.336	105	.738	-.01783	.05308
	Equal variances not assumed			-.337	104.998	.737	-.01783	.05299
การเลือกรับรู้	Equal variances assumed	.874	.352	-.501	105	.617	-.02937	.05857
	Equal variances not assumed			-.502	104.992	.616	-.02937	.05846
การเลือกจดจำ	Equal variances assumed	.009	.923	-.099	105	.922	-.00608	.06163
	Equal variances not assumed			-.098	102.009	.922	-.00608	.06184

จากตารางที่ 4.21 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่าปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.22: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกเปิดรับ	Between Groups	.192	3	.064	.852	.469
	Within Groups	7.725	103	.075		
	รวม	7.916	106			
การเลือกรับรู้	Between Groups	.054	3	.018	.193	.901
	Within Groups	9.598	103	.093		
	รวม	9.652	106			
การเลือกจดจำ	Between Groups	.075	3	.025	.242	.867
	Within Groups	10.588	103	.103		
	รวม	10.662	106			

จากตารางที่ 4.22 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านี้สำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.23: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกเปิดรับ	Between Groups	.029	2	.015	.194	.824
	Within Groups	7.887	104	.076		
	รวม	7.916	106			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.23 (ต่อ): แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกรับรู้	Between Groups	.012	2	.006	.062	.940
	Within Groups	9.640	104	.093		
	รวม	9.652	106			
การเลือกจดจำ	Between Groups	.071	2	.036	.350	.706
	Within Groups	10.591	104	.102		
	รวม	10.662	106			

จากตารางที่ 4.23 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่าปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลังที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.24: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกเปิดรับ	Between Groups	.120	2	.060	.801	.451
	Within Groups	7.796	104	.075		
	รวม	7.916	106			
การเลือกรับรู้	Between Groups	.100	2	.050	.546	.581
	Within Groups	9.551	104	.092		
	รวม	9.652	106			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ): แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกจดจำ	Between Groups	.150	2	.075	.741	.479
	Within Groups	10.513	104	.101		
	รวม	10.662	106			

จากตารางที่ 4.24 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.25: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกเปิดรับ	Between Groups	.374	5	.075	1.000	.422
	Within Groups	7.543	101	.075		
	รวม	7.916	106			
การเลือกรับรู้	Between Groups	.320	5	.064	.694	.629
	Within Groups	9.331	101	.092		
	รวม	9.652	106			
การเลือกจดจำ	Between Groups	.579	5	.116	1.159	.335
	Within Groups	10.084	101	.100		
	รวม	10.662	106			

จากตารางที่ 4.25 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่า ค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัย

เชิงประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.26: แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การเลือกเปิดรับ	Between Groups	.378	5	.076	1.012	.415
	Within Groups	7.539	101	.075		
	รวม	7.916	106			
การเลือกรับรู้	Between Groups	.340	5	.068	.738	.597
	Within Groups	9.311	101	.092		
	รวม	9.652	106			
การเลือกจดจำ	Between Groups	.580	5	.116	1.162	.333
	Within Groups	10.083	101	.100		
	รวม	10.662	106			

จากตารางที่ 4.26 แสดงปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าค่านัยสำคัญสูงกว่า 0.05 ในทุกปัจจัย จึงสามารถกล่าวได้ว่า ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

4.6 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

ตารางที่ 4.27: แสดงผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

		ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง				
การเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง		ด้าน ความคิด	ด้าน ความรู้สึก	ด้านส่วน บุคคล	ด้าน สังคม	ด้านหลัก ความจริง
การเลือก เปิดรับ	Pearson Correlation	0.920 ^{**}	0.936 ^{**}	0.933 ^{**}	0.732 ^{**}	0.740 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือก รับรู้	Pearson Correlation	0.943 ^{**}	0.903 ^{**}	0.936 ^{**}	0.912 ^{**}	0.887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	.000	0.000
	N	107	107	107	107	107
การเลือก จดจำ	Pearson Correlation	0.943 ^{**}	0.947 ^{**}	0.975 ^{**}	0.880 ^{**}	0.886 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	107	107	107	107	107

จากตารางที่ 4.27 แสดงผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัย

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อละคร เรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร อันมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถแสดงการสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากผลการศึกษาพบว่าประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่างช่วง 50 - 63 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าประชากรส่วนมากมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อมาเมื่อพิจารณาปัจจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) พบว่าด้านความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 1.1 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านมีความรู้ทั่วไปมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ด้านความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 2.4 ถ้าท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง ท่านไม่เสียเวลาและไม่เสียความรู้สึก มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ด้านความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 3.2 ท่านชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความคล้ายคลึงกับชีวิตของท่าน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ด้านความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 4.1 ท่านคิดว่าละครสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้ 4.2 ท่านได้รับการเรียนรู้ทางสังคมอย่างถูกต้อง ผ่านละครด้วยรักและหักหลัง และ 4.3 ท่านคิดว่าละครทำให้เข้าสังคมได้ในฐานะประเด็นการพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ด้านความต้องการหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริงชั่วคราว (Tension Release Needs) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข้อคำถามที่ 5.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง และ 5.1 ท่าน

ชมละครด้วยรักและหักหลังหลักเลิกละงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

นอกจากนั้น ด้านการเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 1.4 ท่านเลือกชมด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 2.2 ท่านเลือกรับรู้เนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านเลือกจดจำ (Selective Retention) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าข้อคำถามที่ 3.4 ท่านจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละครด้วยรักและหักหลัง และ 3.5 ท่านจดจำสาระที่ต้องการให้ทบทวนจากละครด้วยรักและหักหลัง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนผลการศึกษาเชิงอนุมาน พบว่า ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 นอกจากนั้นเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 นอกจากนั้น ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัย

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษา ซึ่งพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัยนั้น สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิดา พันธ์รัฐกุล (2562) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พิศมน์ ดิลกกล้วยกุล (2562) ศึกษาเรื่องการเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อ เว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ

เนื้อหาคอลัมน์ข่าวทั่วไปหรือข่าวเหตุการณ์ ว่ามีการนำเสนอเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด และการใช้ประโยชน์เป็นแหล่งอ้างอิงหากต้องการศึกษาปัญหาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความพึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ข่าวภาคใต้ฯ ระดับมาก สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สอดคล้องกับสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 และมีความคาดหวังว่า ให้เป็นเว็บไซต์ที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลสัมฤทธิ์ของโครงการต่าง ๆ ในระดับค่าเฉลี่ยระดับมาก และนอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริวรรณ รวิสุขสันต์ (2562) ศึกษาเรื่องการเปิดรับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วิทยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ ซึ่งพบว่าความพึงพอใจต่อช่องทางทางการสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกของรายการธรรมปทีป วิทยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

จากผลการศึกษา ซึ่งพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง มีความสัมพันธ์ในทุกปัจจัย นอกจากนั้นความสัมพันธ์ดังกล่าว ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงเสนอแนะได้ว่าหากละครโทรทัศน์เพิ่มประโยชน์ในการนำไปใช้ในชีวิตจริง หรือคุณประโยชน์ต่อผู้ชม ก็จะสามารถเพิ่มการเปิดรับละครเรื่องดังกล่าวได้ และในทางกลับกัน หากต้องการเพิ่มความพึงพอใจต่อละครเรื่องดังกล่าว ผู้จัดภาพยนตร์ ก็ควรเพิ่มปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปิดรับด้วย

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งถัดไป

จากผลการศึกษา ซึ่งพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมละครด้วยรักและหักหลัง และการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลังนั้น แต่การศึกษาคั้งนี้ ยังไม่มีการศึกษาทิศทางของการส่งผลอย่างเป็นระบบด้วยการถดถอยเชิงพหุ (Regression Analysis) ดังนั้นการศึกษาคั้งถัดไป จึงควรศึกษาทิศทางของการส่งผลอย่างเป็นระบบด้วยการถดถอยเชิงพหุ (Regression Analysis) เพื่อให้ผลการศึกษาสสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: ศาเลาแดง.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2540). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ชาลี ยิ่งยืน. (2560). *การใช้และความพึงพอใจต่อการใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ของกลุ่ม Gen Y*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชุตินันท์ นันทาริยะวัฒน์. (2558). *ความต้องการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากหนังสือ นวนิยายไทยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพร ธนะนุทรัพย์. (2551). *อิทธิพลของสื่อละครทางโทรทัศน์ต่อพฤติกรรมด้านจริยธรรม: กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- พิรพัฒน์ ดิลกกลยากุล. (2562). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความคาดหวังของ ประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา กรณีศึกษาศูนย์ข่าวภาคใต้*
<https://www.isranews.org/south-news.html>. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พีระ จิโรโสภณ. (2556). *กระบวนการสอนวิชา นศ 651 ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพลิน สมหารพันธุ์. (2556). *ความต้องการแสวงหาประโยชน์และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กเพจ กรณีศึกษา เฟซบุ๊กเพจ ThanavuddhoStory*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์. (2561). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) และปัจจัยด้านการ ให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลินิกการแพทย์แผนจีนหัวเฉียว*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม.

- วิดา พิรัฐกุล. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ ริวสุสันต์. (2562). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สรรัตน์ จิรวรวิสุทธิ. (2554). พัฒนาการและสุนทรียทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2558). หลักการเขียนบทโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรอุษา อึ้งศรีวงศ์. (2555). การสร้างตัวละครและการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ญี่ปุ่นที่ใช้เป็นแก่นเรื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญญ์ ภัทษะศักดิ์. (2558). การบริหารจัดการรายการของกิจการโทรทัศน์แบบฟรีทีวีเพื่อผลเชิงพาณิชย์. วารสารนักบริหาร, 30(2), 30-36.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Atkin, C. K. (1972). Anticipated communication and mass media information-seeking. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 188–199.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Hunt, T., & Ruben, B. D. (1993). *Mass communication: Producers and consumers*. New York, NY: HarperCollins.
- Klapper, J. T. (1960). *Effects of mass communication*. New York: Free.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22, 140, 55.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovation: A cross-cultural approach* (2nd ed.). New York, NY: Free.



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความเป็นจริง และข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ในการศึกษาโดยไม่มีการระบุถึงตัวตนของผู้ใช้ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลผู้ใช้บริการมากที่สุดเพียง 1 ข้อ ต่อ 1

คำถาม

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2. อายุ

☐

ต่ำกว่า 18 ปี

☐

18 - 33 ปี

☐

34 - 49 ปี

☐

50 - 65 ปี

☐

มากกว่า 66 ปี

3. สถานภาพ

☐

โสด

☐

สมรส

☐

หม้าย/หย่าร้าง

☐

อื่น ๆ (ระบุ) ...

4. ระดับการศึกษาที่จบ

☐

ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐

ปริญญาตรี

☐

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

☐

นักเรียน/นักศึกษา

☐

รับจ้างทั่วไป

☐

พนักงานเอกชน

☐

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

☐

เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร

☐

อื่น ๆ (ระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท
 ☐ 15,001 - 25,000 บาท
☐ 25,001 - 35,000 บาท
 ☐ 35,001 - 45,000 บาท
☐ 45,001 - 55,000 บาท
 ☐ มากกว่า 55,001 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นต่อส่วนผสมทางการตลาดของท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ ต่อ 1 คำถาม

โดยกำหนดให้

- 5 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
 4 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมาก
 3 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยปานกลาง
 2 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อย
 1 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การเลือกเปิดรับหรือสนใจ					
1.1. ท่านเลือกชมละครด้วยรักและหักหลัง เพราะความสนใจส่วนตัว					
1.2 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลังเพราะให้ความสนุกสนาน					
1.3 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลัง เพราะมีสาระ และประโยชน์					
1.4 ท่านเลือกชมด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน					
1.5 ท่านต้องการชมด้วยรักและหักหลังจากการเห็นการประชาสัมพันธ์ละครผ่านทางสื่อต่าง ๆ					

พฤติกรรม的开รับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย					
2.1 ท่านเลือกติดตามเนื้อหาเฉพาะส่วนที่เหมาะสมกับตนเองจากละครด้วยรักและหักหลัง					
2.2 ท่านเลือกรับรู้เนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ					
2.3 ท่านสามารถเข้าใจถึงกระแสต่าง ๆ ในสังคมได้จากการชมละครด้วยรักและหักหลัง					
2.4 ท่านคิดว่าตนเองสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่แท้จริงที่ผู้ทำละครด้วยรักและหักหลังต้องการสื่อ					
2.5 ท่านสามารถนำเนื้อหาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จากละครด้วยรักและหักหลัง ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					
3. การเลือกจดจำ					
3.1 ท่านจดจำเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังได้					
3.2 ท่านจดจำลักษณะตัวละครและการเล่าเรื่องจากละครด้วยรักและหักหลัง					
3.3 ท่านจดจำสถานที่จากละครด้วยรักและหักหลัง					
3.4 ท่านจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละครด้วยรักและหักหลัง					
3.5 ท่านจดจำสาระที่ต้องการให้บทเรียนจากละครด้วยรักและหักหลัง					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้ประโยชน์ของผู้รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นต่อส่วนสมทางการตลาดของ

ท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ ต่อ 1 คำถาม

โดยกำหนดให้

- 5 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 4 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมาก
- 3 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยปานกลาง
- 2 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อย
- 1 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อมูลการใช้ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ความต้องการด้านความคิด					
1.1. ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านมีความรู้ทั่วไปจากเนื้อหาในละครมากขึ้น					
1.2 ท่านคิดว่าเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านได้ข่าวสารหรือข้อมูลเพื่อช่วยกระตุ้นความคิด					
1.3 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังมีส่วนสำคัญในการให้ข้อมูลสำหรับการดำรงชีวิต					
1.4 ท่านเลือกที่จะรับชมละครด้วยรักและหักหลังเพราะทำให้มีข้อมูลในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นประจำวัน					
1.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังส่งผลให้ปลงบวแก่คนรุ่นใหม่					
2. ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก					
2.1 ท่านมีความสุขเมื่อรับชม ละครด้วยรักและหักหลัง					
2.2 เมื่อท่านชมละครด้วยรักและหักหลังท่านคิดว่าได้รับแรงบันดาลใจที่ดีในการใช้ชีวิต					
2.3 เมื่อท่านรับชมละครด้วยรักและหักหลังท่านรู้สึกเหมือนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ					

ข้อมูลการใช้ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.4 ถ้าท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง ท่านไม่เสียเวลาและไม่เสียความรู้สึก					
2.5 ท่านรู้สึกอยากให้ละครในลักษณะเดียวกันเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างสุนทรียะทางอารมณ์แก่คนในสังคม					
3. ความต้องการส่วนบุคคล					
3.1 ท่านมักใช้เวลาว่างกับการชมละครด้วยรักและหักหลัง					
3.2 ท่านชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความคล้ายคลึงกับชีวิตของท่าน					
3.3 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อแสวงหาเป้าหมายในชีวิต					
3.4 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อการเรียนรู้ในการปรับตัวอาศัยร่วมกับผู้อื่นในสังคม					
3.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อเป็นคนทันสมัย					
4. ความต้องการด้านสังคม					
4.1 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้					
4.2 ท่านได้รับการเรียนรู้ทางสังคมอย่างถูกต้องผ่านละครด้วยรักและหักหลัง					
4.3 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้เข้าสังคมได้ในฐานะประเด็นการพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์					
4.4 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังช่วยให้เข้าใจกระแสความเป็นไปในสังคมผ่านพฤติกรรมตัวละครและสถานการณ์ต่าง ๆ					
4.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังช่วยให้ท่านเข้าสังคมกับผู้อื่นได้ในฐานะการมีสนนิมสอดคล้องต้องกัน					

ข้อมูลการใช้ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. ความต้องการหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ					
5.1 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังหลักเลิกละงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด					
5.2 ท่านมักจะชมละครด้วยรักและหักหลัง เมื่อท่านรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน					
5.3 ท่านมักจะชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อสนองความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ โดยจินตนาการผ่านตัวละครที่ชื่นชอบ					
5.4 ท่านมักจะชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อสนองความต้องการอยากเข้าไปอยู่ในโลกของละคร เพื่อเสริมสร้างจินตนาการเชิงบวกแก่ชีวิต					
5.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นต่อส่วนผสมทางการตลาดของ

ท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ ต่อ 1 คำถาม

โดยกำหนดให้

- 5 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 4 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยมาก
- 3 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยปานกลาง
- 2 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อย
- 1 เท่ากับ ระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ความพึงพอใจ					
1. ท่านพึงพอใจต่อเนื้อหาโดยรวมของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					
2. ท่านพึงพอใจต่อช่วงเวลาฉายของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					
3. ท่านพึงพอใจต่อการแสดงของนักแสดงในละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					
4. ท่านพึงพอใจต่อการคัดเลือกนักแสดงในละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					
5. ท่านพึงพอใจต่อบรรยากาศ และการจัดสภาพแวดล้อมในละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					
6. ท่านพึงพอใจต่อช่องทางการฉายของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง					

ภาคผนวก ข
แสดงค่าความเชื่อมั่น

แสดงค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) ของแบบสอบถาม

หัวข้อ	Cronbach's Alpha
การเปิดรับสื่อ	.965
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	.911
ภาพรวมแบบสอบถาม	.971


**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

เอกสารประกอบการพิจารณา การประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือการวิจัย

ชื่อนักวิจัย: นางสาว รวิสร ตันติวิทยมาศ

ชื่อเรื่อง: ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อละครเรื่อง
ด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้
รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อละครเรื่อง
ด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อคำถามของการวิจัย

1. การเปิดรับละครด้วยรักและหักหลังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
2. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครเรื่องด้วยรักและหักหลังของผู้รับชมในเขต
กรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับละครด้วยรักและหักหลัง กับการใช้ประโยชน์และความ
พึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างไร

สมมติฐานการวิจัย

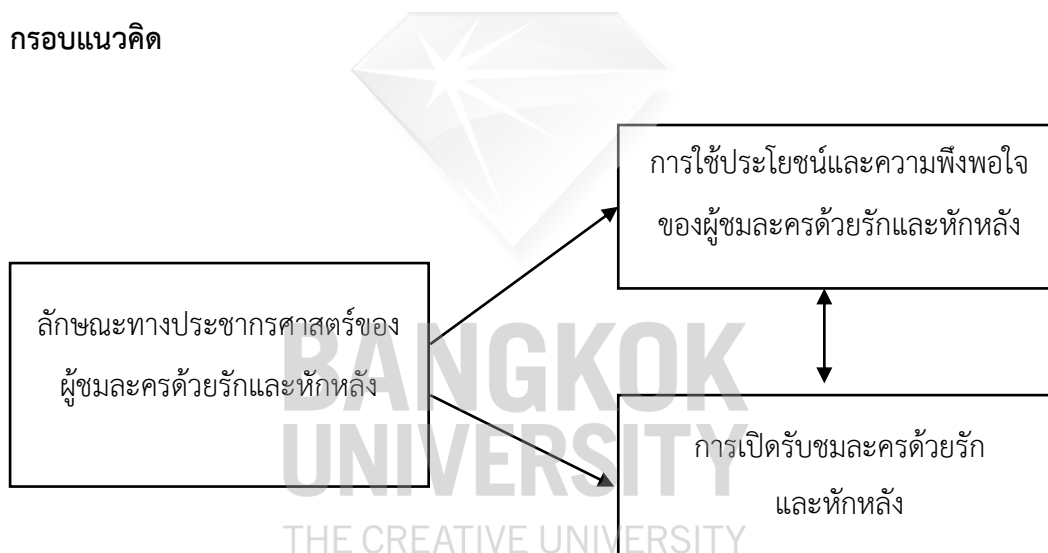
เพื่อให้สอดคล้องกับข้อคำถามของการวิจัย ผู้วิจัยจึงกำหนดสมมติฐานการวิจัยดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากละครด้วยรัก
และหักหลัง
2. การเลือกรับรู้และตีความหมายมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
3. การเลือกจดจำมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผ่านกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566 มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างต้องใช้วิธีหาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยเครื่องมือ G*Power 3.19.4 และพบว่า การศึกษาครั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่มีประสบการณ์การรับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566 จำนวน 107 ราย

กรอบแนวคิด



นิยามศัพท์เฉพาะ

การเปิดรับสื่อ หมายถึง การที่ผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานครแต่ละคนเลือกรับข่าวสารของละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง โดยใช้กระบวนการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง และการเลือกจดจำ (Selective Retention) ละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ หมายถึง ผู้รับชมในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการ (Needs) การของผู้รับสารจากละคร โดยสามารถแบ่งได้ 4 ประการ ได้แก่ ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล ความต้องการรวมตัว และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการความบันเทิง รวมถึงความพึงพอใจต่อละครเรื่องด้วยรัก

และหักหลัง ผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร หลังจากได้มีประสบการณ์รับชมละครเรื่องด้วยรักและหักหลังแล้ว

ผู้รับชม หมายถึง ผู้ที่มีประสบการณ์การรับสื่อละครเรื่องด้วยรักและหักหลัง มากกว่าร้อยละ 80 ของเนื้อเรื่อง ระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566

ละคร หมายถึง สื่อการแสดงเรื่องด้วยรักและหักหลัง ที่ดัดแปลงจากนิยาย วงกตดอกไม้ โดย ใบสน ผลิตโดยเป็นละครโทรทัศน์โดยจีเอ็มเอ็ม ทวีวี และเริ่มฉายเมื่อ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ทุกวันจันทร์ และวันอังคาร เวลา 20.30 น. ทางช่อง GMM25 รวมถึงละครเรื่องด้วยรักและหักหลังที่รับชมย้อนหลังได้ทาง VIU

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. ตัวแปรต้น ได้แก่ การเปิดรับละคร
3. ตัวแปรตาม ได้แก่ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจงสำหรับผู้ประเมิน

ขอให้ผู้ประเมินแสดงความคิดเห็นว่า ข้อคำถามที่ใช้ในการวัดตัวแปรต่าง ๆ ตรงกับนิยามปฏิบัติการของตัวแปรนั้นหรือไม่ โดยให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องค่าคะแนนที่เป็นไปตามความคิดเห็นของท่าน ดังนี้

การวัดสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการ	ค่าคะแนน เท่ากับ +1
การวัดไม่สอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการ	ค่าคะแนน เท่ากับ -1
ถ้าท่านไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการ	ค่าคะแนน เท่ากับ 0

นิยามปฏิบัติการตัวแปรและโครงสร้างการวัด

การเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

การเปิดรับสื่อ หมายถึง ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกัน ไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะ หรือความรู้สึกรู้สึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการ อย่างดีในการสื่อสาร ใช้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การ สื่อสารก็อาจ ล้มเหลวได้ ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร โดยการ เลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคล ที่มีความ แตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคล หรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสารโดยมีกระบวนการ เลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกันออกไป

1. การเลือกเปิดรับหรือสนใจ (Selective Exposure) เป็นขั้นตอนแรกในการเลือก ช่องทางการเปิดรับ โดยบุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารและสื่อจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งตามความ สนใจและความต้องการของตน ซึ่งความชำนาญและทักษะในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่านก็จะชอบฟังวิทยุโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นต้น บุคคล เปิดรับสื่อและข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความ คิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance) และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ

2. เลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) คนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายหรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นเมื่อปัดรับข้อมูลข่าวสารแล้วผู้รับสารไม่ได้รับรู้สารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป ยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย

3. เลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจ และทัศนคติของตนเองและมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วยหรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยมหรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีเดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป

แบบวัดการเปิดรับชมละครด้วยรักและหักหลัง

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของ ผู้เชี่ยวชาญ			
	การเปิดรับละครด้วย รักและหักหลัง	+1	0	-1	ข้อ ปรับปรุง
1. การเลือกเปิดรับหรือสนใจ					
เป็นขั้นตอนแรกในการเลือกช่องทางการเปิดรับ โดยบุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารและสื่อจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน ซึ่งความชำนาญและทักษะในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่านก็จะชอบฟังวิทยุโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นต้น บุคคลเปิดรับสื่อและข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความคิดเห็นความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance) และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ	1.1. ท่านเลือกชมละครด้วยรักและหักหลัง เพราะความสนใจส่วนตัว				
	1.2 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลังเพราะให้ความสนุกสนาน				
	1.3 ท่านสนใจด้วยรักและหักหลัง เพราะมีสาระและประโยชน์				
	1.4 ท่านเลือกชมด้วยรักและหักหลังเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน				
	1.5 ท่านต้องการชมด้วยรักและหักหลังจากการเห็นการประชาสัมพันธ์ละครผ่านทางสื่อต่าง ๆ				

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	การเปิดรับละครด้วยรักและหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย					
การเลือกรับรู้และตีความหมาย หมายถึง คนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจทัศนคติประสบการณ์ ความเชื่อความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายหรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นเมื่อปัดรับข้อมูลข่าวสารแล้วผู้รับสารไม่ได้รับรู้สารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย	2.1 ท่านเลือกติดตามเนื้อหาเฉพาะส่วนที่เหมาะสมกับตนเองจากละครด้วยรักและหักหลัง				
	2.2 ท่านเลือกรับรู้เนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังเฉพาะประเด็นหรือตัวละครที่สนใจ				
	2.3 ท่านสามารถเข้าใจถึงกระแสต่าง ๆ ในสังคมได้จากการชมละครด้วยรักและหักหลัง				
	2.4 ท่านคิดว่าตนเองสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่แท้จริงที่ผู้ทำละครด้วยรักและหักหลังต้องการสื่อ				
	2.5 ท่านสามารถนำเนื้อหาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จากละครด้วยรักและหักหลัง ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน				

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	การเปิดรับละครด้วยรักและหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
3. การเลือกจดจำ					
เลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจ และทัศนคติของตนเองและมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วยหรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยมหรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีเดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป	3.1 ท่านจดจำเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังได้				
	3.2 ท่านจดจำลักษณะตัวละครและการเล่าเรื่องจากละครด้วยรักและหักหลัง				
	3.3 ท่านจดจำสถานที่จากละครด้วยรักและหักหลัง				
	3.4 ท่านจดจำคำพูดที่น่าสนใจหรือน่าจดจำจากละครด้วยรักและหักหลัง				
	3.5 ท่านจดจำสาระที่ต้องการให้บทเรียนจากละครด้วยรักและหักหลัง				

นิยามปฏิบัติการตัวแปรและโครงสร้างการวัด

ตัวแปรการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ความหมายของคำว่า ประโยชน์ (Uses) กับความพึงพอใจ (Gratifications) นั้น Rosengren (1974, pp. 269-285) กล่าวไว้ว่า ทั้งสองคำมีความสัมพันธ์กับอยู่ในแง่ที่ว่า "ประโยชน์" สามารถนำไปสู่ "ความพึงพอใจ" ได้ และ "ความพึงพอใจ" อาจได้รับจาก "ประโยชน์" ก็เป็นไปได้ ดังนั้น นักวิจัยควรเลือกศึกษาเฉพาะตัวใดตัวหนึ่งโดยมีเป้าหมายถึงทั้งสองตัวก็ได้

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ นั้น เกิดจากการที่ผู้รับสารมีความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งจากสื่อ จากนั้นจึงมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ สามารถแบ่งกลุ่มความต้องการ ได้ดังนี้ (Blumler & Katz, 1974)

1. ความต้องการด้านความคิด (Cognitive Needs) เป็นความต้องการของผู้รับสารในการเปิดรับสื่อเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้
2. ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Needs) เป็นการเปิดรับสื่อ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ทางอารมณ์และความรู้สึก รวมถึงการเสพงานด้านศิลปะ
3. ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Integrative Needs) คือ ผู้รับสารเปิดรับสื่อ เพื่อเปิดรับเนื้อหาต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความมั่นใจให้ตนเอง รวมถึงการสร้างเชื่อถือ ความมั่นคง หรือทำให้ตนเองมีสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ
4. ความต้องการด้านสังคม (Social Integrative Needs) คือ ความต้องการเปิดรับสื่อ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น การได้รับข้อมูลที่เป็นประเด็นในการพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน
5. ความต้องการหลีกหนีจากโลกความเป็นจริงชั่วขณะ (Tension Release Needs) เป็นความต้องการของผู้รับสารที่เปิดรับสื่อ เพื่อหลีกหนีจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะหรือสัมผัสกับโลกแห่งจินตนาการที่พึงปรารถนาในช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อปลดปล่อยตัวเองจากความตึงเครียด

แบบวัดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อคำถามในแต่ละข้อว่าสอดคล้องกับนิยามเชิงปฏิบัติการหรือไม่ แล้วกรอกค่าการประเมินลงในช่องคะแนน

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	ความต้องการจากละครด้วยรักและหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
1. ความต้องการด้านความคิด					
เป็นความต้องการของผู้รับสารในการเปิดรับสื่อเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้	1.1 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านมีความรู้ทั่วไปมากขึ้น				
	1.2 ท่านคิดว่าเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังทำให้ท่านได้ข่าวสารหรือข้อมูลเพื่อช่วยกระตุ้นความคิด				
	1.3 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังมีส่วนสำคัญในการให้ข้อมูลสำหรับการดำรงชีวิต				
	1.4 ท่านเลือกที่จะรับชมละครด้วยรักและหักหลังเพราะทำให้มีข้อมูลในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นประจำวัน				
	1.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังส่งผลให้พลังบวกแก่คนรุ่นใหม่				

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	ความต้องการจากละครด้วยรัก และหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
2 ความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึก					
เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อสัมผัสประสบการณ์ทางอารมณ์และความรู้สึก รวมถึงแรงบันดาลใจต่ออารมณ์เชิงบวก	2.1 ท่านมีความสุขเมื่อรับชมละครด้วยรักและหักหลัง				
	2.2 เมื่อท่านชมละครด้วยรักและหักหลังท่านคิดว่าได้รับแรงบันดาลใจที่ดีในการใช้ชีวิต				
	2.3 เมื่อท่านรับชมละครด้วยรักและหักหลังท่านรู้สึกเหมือนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ				
	2.4 ถ้าท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง ท่านไม่เสียเวลาและไม่เสียความรู้สึก				
	2.5 ท่านรู้สึกอยากให้ตัวละครในลักษณะเดียวกันเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างสุนทรียะทางอารมณ์แก่คนในสังคม				
3. ความต้องการส่วนบุคคล					
ผู้รับสารเปิดรับสื่อเพื่อเปิดรับเนื้อหาต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความมั่นใจให้ตนเอง รวมถึงการสร้างเชื่อมั่น ความมั่นคง หรือทำให้ตนเองมีสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ	3.1 ท่านมักใช้เวลาว่างกับการชมละครด้วยรักและหักหลัง				
	3.2 ท่านชื่นชอบเนื้อหาละครด้วยรักและหักหลังที่มีความคล้ายคลึงกับชีวิตของท่าน				
	3.3 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อแสวงหาเป้าหมายในชีวิต				
	3.4 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลังเพื่อการเรียนรู้ในการปรับตัวอาศัยร่วมกับผู้อื่นในสังคม				

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	ความต้องการจากละครด้วยรัก และหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
	3.5 ท่านชมละครด้วยรักและหักหลัง เพื่อเป็นคนทันสมัย				
4. ความต้องการด้านสังคม					
คือ ความต้องการ เปิดรับสื่อเพื่อการมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น การได้รับข้อมูล ที่เป็นประเด็นในการ พูดคุยกับคนใน ครอบครัวหรือกลุ่ม เพื่อน	4.1 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังสามารถถ่ายทอดบทเรียนชีวิตและสังคมต่อผู้ชมได้				
	4.2 ท่านได้รับการเรียนรู้ทางสังคมอย่างถูกต้องผ่านละครด้วยรักและหักหลัง				
	4.3 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังทำให้เข้าสังคมได้ในฐานะประเด็นการพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์				
	4.4 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังช่วยให้เข้าใจกระแสความ เป็นไปในสังคมผ่านพฤติกรรมตัวละครและสถานการณ์ต่าง ๆ				
	4.5 ท่านคิดว่าละครด้วยรักและหักหลังช่วยให้ท่านเข้าสังคมกับผู้อื่นได้ ในฐานะการมีรสนิยมสอดคล้องต้องกัน				

นิยามเชิงปฏิบัติการ	ข้อคำถาม	การประเมินของผู้เชี่ยวชาญ			
	ความต้องการจากละครด้วยรัก และหักหลัง	+1	0	-1	ข้อปรับปรุง
5. ความต้องการหลีกเลี่ยงโลกความเป็นจริงชั่วขณะ					
เป็นความต้องการ ของผู้รับสารที่เปิดรับ สื่อเพื่อหลีกเลี่ยง สภาพความเป็นจริง ชั่วขณะหรือสัมผัสกับ โลกแห่งจินตนาการที่ พึงปรารถนาใน ช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อ ปลดปล่อยตัวเองจาก ความตึงเครียด	5.1 ท่านชมละครด้วยรักและ หักหลังหลักเลิงานเพื่อผ่อนคลาย ความเครียด				
	5.2 ท่านมักจะชมละครด้วยรัก และหักหลัง เมื่อท่านรู้สึกเบื่อ หน่ายจากชีวิตประจำวัน				
	5.3 ท่านมักจะชมละครด้วยรัก และหักหลังเพื่อสนองความ ต้องการที่จะประสบความสำเร็จ โดยจินตนาการผ่านตัวละคร ที่ชื่นชอบ				
	5.4 ท่านมักชมละครด้วยรักและ หักหลัง เพื่อสนองความต้องการ อยากเข้าไปอยู่ในโลกของละคร เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ เชิงบวกแก่ชีวิต				
	5.5 ท่านชมละครด้วยรักและ หักหลังเพื่อหนีจากอารมณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในชีวิตจริง				

ภาคผนวก ค

เรื่องย่อละคร

เรื่องย่อด้วยรักและหักหลัง P.S. I Hate You

เมื่อ พันทิวา (แพรวา ณิชารัทร) ถูกแฉด้วยคลิปลับในงานแต่งของเธอกับ ภูริวัฑ (ปาแปลง พรหมพิริยะ) ทำให้เธอต้องฆ่าตัวตาย มีนา (เจน พลอยชมพู) พยายามหาตัวคนร้ายที่เป็นคนสลับคลิปกับพร็เซ็นเทชั่นในงานแต่ง แต่กลับกลายเป็นว่าการสืบค้นความจริงของมีนา เป็นการขุดคุ้ยเรื่องราวของเธอกับแฟนเก่า พิชญ์ (ลี ฐานัฐพ์) รวมถึงความลับของเพื่อนคนอื่นในกลุ่ม

ทั้ง จิตาวัลย์ (แพต ชญานิษฐ์) สาวสวยที่แอบเป็นชู้กับ ชานนธ์ (ปลื้ม ปุริม) แฟนหนุ่มของมีนา เมธาดา (ฟ้า ยงวีร์) ที่ถูกข่มขู่ ถ่ายคลิปแบล็กเมลจาก กรวีร์ (ณัฐ ณัฐรัฐ) แฟนใหม่ของ ธาธิณี (กิ๊ก มยุริญ) แม่ของเธอ และ สรวิศ (อ้าย สรวิศนา) สาวเรียบร้อยดูอ่อนโยน แต่แท้จริงเธอคือเมียน้อยที่กำลังถูก ณัฐมล (เอ๋ มณีนีรัตน์) เมียหลวงของ กัปตันคีย์ (กิก ดนัย) และเป็นลูกพี่ลูกน้องของ หมวดเดิม (ม่อน ธนัชชัย) จับผิด

อีกทั้งยังมีเพื่อนสาวสุดลึกลับ ปาลนา (เจมี จุฑาพิชญ์) ที่อาจกุมความลับบางอย่างเอาไว้ เรื่องราวความรัก ความอิจฉา และความชั่วร้ายของแก๊งดอกไม้ กับปมปัญหาอันซ่อนเงื่อน

BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล:

รวีสร ตันติวิทยมาศ

อีเมล:

rawisorn.tant@bumail.net

ประวัติการศึกษา:

ปีการศึกษา 2563

ระดับปริญญาตรี: คณะศิลปศาสตร์

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยรังสิต



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY