

บรรณานุกรม

- น้ำเต้าหู้ ออแกนิก โทฟูซัง. (2566). สืบค้นจาก <https://tofusan.com/>.
- ปวีณา วงศ์อัยรา. (2564). *Shopping แบบเฮลท์ตี้ กินดีกับนักกำหนดอาหาร*. สืบค้นจาก <http://healthy-org.com/libraries/content/60>.
- ปวีณา วงศ์อัยรา. (2566). *ดื่มนมอย่างไร ให้ยังพิต แม่ต้องอยู่ติดบ้าน*. สืบค้นจาก <http://healthy-org.com/libraries/content/48>.
- ปวีณา วงศ์อัยรา และอำนาจ จิตติวิสุรัตน์. (ม.ป.ป.). *5 เคล็ดลับสุขภาพดี กินดี อยู่ดี พิตหุ่น สำหรับชาวออฟฟิศ*. สืบค้นจาก <https://www.nestle.co.th/th/nhw/3e/eat/eating-tips-for-office-worker>.
- พิศิษฐ์ คณาศิริชัยนนท์. (2565). *บอกต่อโปรฯ ดีๆ กินเจปีนี้ สบายใจไร้พุง*. สืบค้นจาก <http://healthy-org.com/libraries/content/83>.
- ริวอง ซอยเกิร์ต โยเกิร์ตจากนมถั่วเหลือง 100% 4 รสชาติ. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <https://rivonsoyogurt.com/about-us/>.
- วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2565). *เจาะลึก Lazy Economy พร้อมกลยุทธ์มัดใจมนุษย์ซีเกียจ*. สืบค้นจาก <https://digimusketeers.co.th/blogs/digi-case/lazy-economy>.
- สง่า ตามาพงษ์. (2563). *เคล็ดลับกินอาหารว่าง ห่วงอ้วน*. สืบค้นจาก https://www.facebook.com/raipoongfanpage?locale=hi_IN.
- ลิงค์คอมเพล็กซ์, กรุงเทพฯ. (2566). สืบค้นจาก <https://www.ddproperty.com/property/สิงห์คอมเพล็กซ์-ให้เช่า-10917941>.
- หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาสัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย กลุ่มเครื่องดื่ม. (2565). สืบค้นจาก <https://healthierlogo.com/กลุ่มเครื่องดื่ม/>.
- Butterfly Organic. (2566). *โรงงานผลิตภัณฑืนม OEM พร้อมพื้นที่ห้องเย็น และออฟฟิศ ให้เช่าสำหรับสังคมคนรักสุขภาพ*. สืบค้นจาก <https://www.butterflyorganic.co.th/oem-service/>.
- Cocogurt โคโคเกิร์ต โยเกิร์ตยุคใหม่ที่นำมาจากมะพร้าว. (2563). สืบค้นจาก <https://www.kintiew360.com/cocogurt-yogurt/>.
- Flogurt. (2023). Retrieved from <https://www.facebook.com/flogurtasia/>.
- Hooray ! Almond Yogurt. (2566). Retrieved from <https://www.drinkhooray.com/shop-all>.

Plantae. (2023). Retrieved from <https://www.facebook.com/plantaedrink>.

Plant Based Foods Association. (2020). *2020 retail sales data: Plant-based food sales surpass \$7 billion, sales up 27% in 2020*. Retrieved from <https://www.plantbasedfoods.org/marketplace/retail-sales-data-2020/>.

Plant based yogurt market size USD 6554.92 million by 2030. (2022). Retrieved from <https://www.vantagemarketresearch.com/industry-report/plant-based-yogurt-market-1598>.



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY



ภาคผนวก

**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

แบบสอบถามงาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตจากพีช ขอความอนุเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบข้อที่ใกล้เคียงกับตนเองมากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์และประยุกต์กับแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบสอบถามทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไป

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมความชอบส่วนบุคคล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่องที่กำหนด ตามความจริงของตนเองมากที่สุด

คำถามคัดกรอง

ท่านเคยบริโภคผลิตภัณฑ์ทดแทนนมวัวหรือผลิตภัณฑ์จากพีช เช่น นมถั่วเหลืองหรือนมจากพีชอื่น ๆ โยเกิร์ตจากพีชหรือไม่

เคย

ไม่เคย (จบการตอบแบบสอบถาม)

ท่านเคยบริโภคหรือสนใจที่จะบริโภคโยเกิร์ตที่ทำจากพีช หรือไม่

เคย/สนใจ

ไม่เคย/ไม่สนใจ (จบการตอบแบบสอบถาม)

1. เพศ

- ชาย
- หญิง
- Non-binary
- ไม่ระบุ

2. อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี
- 18-21 ปี
- 22-24 ปี
- 25-29 ปี
- 30-34 ปี
- 35-39 ปี
- 40-45 ปี
- 45 ปีขึ้นไป

3. รายได้

- ต่ำกว่า 25,000 บาท
- 25,000- 49,999
- 50,000 - 74,999
- 75,000-99,999
- 100,000-150,000
- 150,000-200,000
- มากกว่า 200,000บาทขึ้นไป

4. อาชีพ

- นิสิต/นักศึกษา
- พนักงานเอกชน
- ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจส่วนตัว
- อาชีพอิสระ
- อื่น ๆ โปรดระบุ



BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมโดยทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาเครื่องหมายลงในช่องที่ใกล้เคียงกับผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

1. สาเหตุที่ท่านเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ทดแทนนมวัวหรือผลิตภัณฑ์จากพืช เช่น นมถั่วเหลืองหรือนมจากพืชอื่น ๆ โยเกิร์ตจากพืช (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์จากสัตว์มือในอาหารส่วนใหญ่หรือทั้งหมด
- บริโภคอาหารเจตามเทศกาลหรือบางช่วงเวลาสั้นๆ
- แพ้หรือมีอาการเมื่อบริโภคผลิตภัณฑ์จากนม
- เพื่อลดน้ำหนัก
- เพื่อช่วยการขับถ่าย
- เป็นตัวเลือกทางสุขภาพที่ดีกว่า
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- อื่น ๆ โปรดระบุ

2. สาเหตุที่ท่านบริโภคหรือสนใจโยเกิร์ตจากพืช (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่สนใจบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์จากสัตว์มือในอาหารส่วนใหญ่หรือทั้งหมด
- บริโภคอาหารเจตามเทศกาลหรือบางช่วงเวลาสั้นๆ
- แพ้หรือมีอาการเมื่อบริโภคผลิตภัณฑ์จากนม
- เพื่อลดน้ำหนัก
- เพื่อช่วยการขับถ่าย
- เป็นตัวเลือกทางสุขภาพที่ดีกว่า
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- อื่นๆ โปรดระบุ

3. ถ้าท่านมีตัวเลือกเป็นโยเกิร์ตจากพืชใหม่ที่รสชาติดีใกล้เคียงโยเกิร์ตปกติแต่มีคุณค่าทางอาหารมากกว่า ท่านมีความคิดที่จะทดลองบริโภคโยเกิร์ตดังกล่าว มากน้อยเพียงใด

- (0 น้อยสุด 10 มากสุด)

4. จุดประสงค์ที่ท่านบริโภคหรือคิดว่าจะบริโภคโยเกิร์ตจากพืชคืออะไร ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ไม่ใจบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- เพื่อทดแทนอาหารเช้า
- เพื่อทดแทนอาหารมื้อหลักอื่นๆ
- เพื่อเป็นอาหารว่าง
- เพื่อเพิ่มโปรตีนช่วงก่อนหรือหลังออกกำลังกาย
- บริโภคเป็นของหวาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

5. ความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทดแทนนมวัว หรือ ผลิตภัณฑ์จากพืช (ไม่จำกัดเฉพาะโยเกิร์ต)

- < 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
- 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
- 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์

6. ความถี่ในการบริโภคโยเกิร์ตจากพืช

- ไม่เคยบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- < 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
- 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
- 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์

7. รสชาติโยเกิร์ตที่ชื่นชอบ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

- รสธรรมชาติ
- รสสตรอเบอร์รี่
- รสบลูเบอร์รี่
- รสมะม่วง
- รสวานิลลา
- รสผลไม้รวม
- รสเสาวรส
- อื่น ๆ โปรดระบุ

8. โยเกิร์ตจากพืชยี่ห้อใดที่ท่านเคยบริโภค ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ไม่เคยบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- Rivon Soygurt
- Hooray Almond yogurt
- Agrilife cocogurt
- Cocobella
- Flogurt
- อื่นๆ โปรดระบุ_____

9. ท่านชอบโยเกิร์ตจากพืชยี่ห้อใดมากที่สุด

- ไม่เคยบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- Rivon Soygurt
- Hooray Almond yogurt
- Agrilife cocogurt
- Cocobella
- Flogurt
- อื่น ๆ โปรดระบุ_____

10. ท่านชอบโยเกิร์ตจากพืชยี่ห้อดังกล่าวเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รสชาติ
- ส่วนผสมหลัก
- คุณค่าทางอาหารที่ดี
- ปริมาณน้ำตาลน้อย
- ปริมาณโปรตีนสูง
- ปริมาณไขมันน้อย
- บรรจุภัณฑ์
- หาซื้อง่าย
- โปรแกรมส่งเสริมการขายที่ดี

11. ช่องทางการซื้อโยเกิร์ตจากฟิช

- ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11
- Gourmet market
- Tops
- Central food hall
- Lotus's
- Big C
- Lemond Farm
- Villa market
- Baimiang
- Sunshine market
- Online Platform:
 - () Facebook
 - () Website
 - () Line
 - () Instagram
 - () Supermarket Online
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

12. ราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ทดแทนนมวัว หรือผลิตภัณฑ์จากพืชที่ท่านซื้อในปัจจุบัน (ไม่จำกัดเฉพาะโยเกิร์ต)

- ต่ำกว่า 25 บาท
- 25-50 บาท
- 50-99 บาท
- 100-149 บาท
- 150-299 บาท
- 300-499
- 500-999
- 1000-1499
- 1500 บาทขึ้นไป

13. ราคาเฉลี่ยต่อ 1 หน่วยของโยเกิร์ตจากพืชที่ท่านซื้อในปัจจุบัน

- ไม่เคยบริโภคโยเกิร์ตจากพืช
- ต่ำกว่า 25 บาท
- 25-35 บาท
- 36-45 บาท
- 46-55 บาท
- 56-65 บาท
- 66-80 บาท
- 81-99 บาท
- 100 บาทขึ้นไป

14. จำนวนการซื้อโยเกิร์ตจากพืชต่อการซื้อ 1 ครั้ง

- 1-2 ซิน
- 2-3 ซิน
- 4-5 ซิน
- 6-12ซิน
- มากกว่า 12 ซิน

15. ลักษณะบรรจุภัณฑ์แบบใดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูป 1



រូប 2



រូប 3



រូប 4



BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

16. สถานที่ที่ท่านไปมากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คือข้อใดดังต่อไปนี้ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- Gym/Fitness center
- Starbucks
- Cafe
- Supermarket
- University
- ร้านสะดวกซื้อ
- สถานีรถไฟฟ้า BTS
- สถานีรถไฟ MRT
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

17. ถ้ามีโยเกิร์ตจากพืชที่รสชาติดี ร้อย มีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าโยเกิร์ตทั่วไป (โปรตีนสูง มีน้ำตาลน้อย) ท่านคิดว่าราคาของโยเกิร์ตจากพืชชนิดนี้จะควรจะเป็นเท่าไรจึงถือว่าคุ้มค่า

.....

18. ถ้ามีโยเกิร์ตจากพืชที่รสชาติดี ร้อย มีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าโยเกิร์ตทั่วไป (โปรตีนสูง มีน้ำตาลน้อย) ราคาเท่าใดที่ท่านคิดว่าราคาสูงมากเกินไปจนคิดว่าไม่คุ้มค่าที่จะซื้อโยเกิร์ตจากพืชชนิดนี้

.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกบริโภคโยเกิร์ตจากพืช

1. ผลิตภัณฑ์แบบใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน

ระดับ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) รสชาติของโยเกิร์ตจากพืช					
2) ปริมาณน้ำตาลในโยเกิร์ตจากพืช					
3) ปริมาณโปรตีนในโยเกิร์ตจากพืช					
4) ปริมาณไขมันในโยเกิร์ตจากพืช					
5) ปริมาณแคลอรีต่อหนึ่งหน่วยบริโภค					
6) ส่วนผสมของโยเกิร์ตจากพืช					
7) ลักษณะเนื้อสัมผัสของโยเกิร์ตจากพืช					
8) ความหลากหลายของรสชาติ					
9) ราคา					
10) ลักษณะของภาชนะบรรจุ					
11) ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า					

2. การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตจากพืชของท่าน

ระดับ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) มีโปรโมชั่นส่วนลด					
2) มีโปรโมชั่นของแถม					
3) มีรสชาติใหม่ตามฤดูกาล/เทศกาล					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล:	แพทย์หญิง.นพรัตน์ สุวรรณสุข
อีเมล:	nopparat.suwa@bumail.net
ประวัติการศึกษา:	ปี พ.ศ. 2557 แพทย์แลกเปลี่ยนและฝึกงานที่ โรงพยาบาล John H. Stroger Jr. Hospital of Cook County เมืองชิคาโก อิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2555 แพทย์เพิ่มพูนทักษะ โรงพยาบาล สรรพสิทธิประสงค์ จ. อุบลราชธานี ปี พ.ศ. 2548-2554 แพทยศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต
ประสบการณ์การทำงาน:	ปี พ.ศ. 2564-2566 แพทย์ประจำ Vertita Life Bangkok ปี พ.ศ. 2558-2564 แพทย์ประจำ Global Doctor Clinic Bangkok