

ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชม
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Attitudes and Chinese Series Exposure Behavior towards WeTV
Application among of Audiences in Bangkok



ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

Attitudes and Chinese Series Exposure Behavior towards WeTV Application among of
Audiences in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขต
กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย ชยานิชฐ์ รงคะพิสิทธิ์กุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ สุทธิสีมา

ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีรพงษ์ พวงเล็ก

ชยานิษฐ์ รังคะพิสิทธิ์กุล. ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์), สิงหาคม 2565, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร (73 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 18-45 ปี และเคยรับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV มาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติ Chi-square (χ^2)

ผลการวิจัยพบว่า ด้านประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-45 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 30,000 บาท อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่บางบอนมากที่สุด โดยทัศนคติส่วนใหญ่ผู้ชมให้ความสำคัญแอปพลิเคชัน WeTV ที่สามารถรับชมซีรีส์จีนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.62 รองลงมาเป็นการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.56 และพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ผู้ชมให้ความสำคัญคือการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีน เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.49 รองลงมาใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบมากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.43 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ผู้รับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่มีเพศและอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ส่วนระดับรายได้ต่างกัน มีความต้องการต่อการรับชมแตกต่างกันนั่นเอง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขต

กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ปริมาณการใช้งาน และเวลาการใช้งานและทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ความสัมพันธ์กัน

คำสำคัญ: ทัศนคติการรับชม, ทัศนคติการเปิดรับ, พฤติกรรมการเปิดรับ, ผู้ชมละคร, ซีรีส์จีน, แอปพลิเคชัน WeTv



Chayanit, R. Master of Communications Arts (Strategic Communications), August 2022, Graduate School, Bangkok University.

Attitudes and Chinese Series Exposure Behavior towards WeTV Application among of Audiences in Bangkok (73 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Viroj Suttisima, Ph.D.

ABSTRACT

The study of attitudes and Chinese series exposure behavior towards WeTV application among of audiences in Bangkok is a quantitative research by using online questionnaires as a data collection tools. The objectives of this research 1) To study the demographic characteristics of Chinese series viewers on the WeTV application in Bangkok. 2) to study the behavior of Chinese series viewers on the WeTV application in Bangkok 3) to study the attitudes of the Chinese series viewers on the WeTV application in Bangkok 4) to study the relationship between demographic characteristics, attitudes and Chinese series exposure behavior towards WeTV application among of audiences in Bangkok. The samples were aged 18-45 years who have watched Chinese series on the WeTV application in the past, a sample of 400 people. The statistics used in the data analysis were descriptive statistics such as frequency, mean, percentage. The inferential statistics section includes Chi-square statistics (χ^2).

The results of the research indicated that demographics most of the samples were female age between 18-45 years. Most of them graduated with a bachelor's degree, occupation as a student, average monthly income is 15,001 - 30,000 baht. Most live in Bang Bon area. By the attitude of many viewers to focus on the WeTV application that can watch Chinese series through various electronic devices the most. Representing an average of 4.62% followed by automatic recording of viewing history representing an average of 4.56% and most of the behavior that viewers pay attention to is using the WeTV application. Watching Chinese series to relieve stress is at the highest level. Representing an average of 4.49% followed using the WeTV application to support and admire the actors or artists that they like

representing an average of 4.43%. Demographic characteristics of different audiences in Bangkok affects the attitude of Chinese series viewers on the WeTV application. Viewers of Chinese series on the WeTV application of different genders and ages. There are different levels of satisfaction. Different income levels there are different viewing needs. Demographic characteristics of different audiences in Bangkok affects the behavior of Chinese series viewers on the WeTV application traffic and the usage time and attitude and behavior of Chinese series viewers on the WeTV application are related.

Keywords: Viewing Attitude, Exposure Attitude, Exposure Behavior, Viewers, Chinese Series, WeTV Application



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จากการช่วยเหลือของอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา ที่กรุณาช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตรวจสอบข้อผิดพลาด และข้อควรปรับปรุงแก้ไขอย่างเต็มที่ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

นอกเหนือจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยฉบับนี้ ยังต้องขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม, รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนุฒิ นัยโกวิท, รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร, ดร.นปภัช ลิ้มวรากล, อาจารย์เขาวิน พันธ์พฤกษ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวาลย์ หลิวเจริญ ที่ให้ความกรุณาให้คำปรึกษาในทุกด้าน ตลอดการเรียนในหลักสูตรนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งและขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก เป็นอย่างสูงที่ได้ให้เกียรติเป็นกรรมการในการสอบ อีกทั้งยังแนะนำและชี้แนะในการจัดทำงานวิจัยครั้งนี้อีกด้วย

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือให้มีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบคุณครอบครัวที่เป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยได้มาศึกษา ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่อยู่เคียงข้างคอยให้กำลังใจ สนับสนุน และช่วยเหลือเสมอมา และสุดท้ายขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นทุกท่านที่คอยให้คำปรึกษาให้กำลังใจ ช่วยเหลือผลักดันซึ่งกันและกันมาตลอดการศึกษา

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า การค้นคว้าอิสระฉบับนี้จะให้ความรู้ และเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านทุก ๆ ท่าน หากมีข้อเสนอแนะประการใด ผู้วิจัยขอรับไว้ด้วยความขอบพระคุณอย่างยิ่ง และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ชยานิษฐ์ รังคะพิสิทธิ์กุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ปัญหาคำวิจัย	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 การนิยามศัพท์การวิจัย	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่	14
2.5 แนวคิดและภาพรวมของละครโทรทัศน์	16
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
2.7 สมมติฐานของงานวิจัย	20
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 วิธีการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง	22
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	23
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
3.5 การวัดตัวแปร	24
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน	42
บทที่ 5 สรุปผลและอภิปราย	
5.1 สรุปผลการวิจัย	50
5.2 การอภิปรายผล	53
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้	55
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	59
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	60
ภาคผนวก ข ประวัติ WeTV	71
ประวัติผู้เขียน	72

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	34
ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	34
ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	35
ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	36
ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่	36
ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรม	39
ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติ	40
ตารางที่ 4.9: การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร	43
ตารางที่ 4.10: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร	49
ตารางที่ 4.11: ผลการทดสอบสมมติฐานของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชันWeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร	49

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
ภาพที่ 4.1: สรุปผลการวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์บนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร	48



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ละครเป็นที่นิยมและมีความสำคัญมาก โดยถ้าเราพูดถึงซีรีส์จีนแล้ว ในอดีตผู้คนส่วนใหญ่จะชอบนึกถึงละครหรือซีรีส์ที่เกี่ยวข้องกับแนวย้อนยุค อิงประวัติศาสตร์ แนวสืบสวนสอบสวน และกำลังภายใน เป็นต้น เลยทำให้มีเพียงแค่คนเฉพาะกลุ่มที่ติดตามซีรีส์จีน แต่สิ่งนี้ได้เริ่มเปลี่ยนไปเพราะเราสามารถหาดูซีรีส์จีนที่มีเนื้อเรื่องทันสมัยเหมือนกับซีรีส์ประเทศต่าง ๆ ได้เลยทำให้กลุ่มคนรุ่นใหม่หันมาสนใจซีรีส์จีนมากขึ้น โดยละครจีนที่นำมาออกอากาศในประเทศไทย ส่วนใหญ่ที่ได้รับความนิยมนั้น โดยทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง อ.ส.ม.ท. เคยนำมาออกอากาศ ละครโทรทัศน์จีนที่ออกอากาศในช่องทีวีของไทยเรื่องแรกคือ เรื่องสามก๊ก (ใช้ชื่อว่า สามก๊ก ฉบับนักบริหาร) ออกอากาศครั้งแรกเมื่อกลางปี พ.ศ. 2537 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เรื่องราวของสามก๊กนั้น คนไทยรู้จักกันดี แม้แต่บางตอนของสามก๊กในฉบับภาษาไทยก็ยังได้รับเลือกให้อยู่ในหนังสือเรียนระดับประถมศึกษา และต่อมาเรื่องเปาบุ้นจิ้น เป็นละครชุดทางโทรทัศน์ จำนวน 236 ตอน ฉายที่ช่องทีวีหัวข้อของได้หัววัน ถูกนำมาฉายในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2538 โดยฉายในสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หลังจากนั้นละครจีนก็ได้ถูกนำมาฉายในประเทศไทยอีกมากมายและได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม เช่น เรื่องไขอ้ว มังกรหยก องค์หญิงกำมะลอ กระบี่ไร้เทียมทาน ซูสีไทเฮา ก่อนแผ่นดินสั่นสลาย จอมยุทธ์อุ้ยเลี้ยวป้อ จินซีฮ่องเต้ บูเช็คเทียน ปรมาจารย์ลัทธิมาร เทพยุทธ์เซียนกลอรี่ สามชาติสามภพลิขิตเหนือเขนย เป็นต้น ละครโทรทัศน์จีน หรือซีรีส์จีนเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ มีวิธีการเล่าเรื่องเหมือนภาพยนตร์ คือมีการเล่าเรื่องด้วยภาพ แต่ฉายทางโทรทัศน์เป็นตอน ๆ มีความยาวต่อตอนแล้วแต่เรื่อง อาจจะสั้นหรือยาวก็ได้ ในอดีต จะฉายเป็นลักษณะตามไทม์มาส และมีจำนวนตอนค่อนข้างแน่นอน แต่ในปัจจุบัน ซีรีส์ที่เน้นฉายแบบสตรีมมิ่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์จะไม่จำกัดจำนวนตอน จะมีกี่ตอนก็ได้ จะยาวเท่าไรก็ได้ตามที่ผู้สร้างต้องการ มินิซีรีส์ก็คือเป็นซีรีส์อย่างหนึ่ง ที่มีตอนจบที่สั้นลง อาจจะมี 1-6 ตอนและแบ่งเป็นหลายซีซั่นได้ แต่ในปัจจุบันซีรีส์ที่เน้นแพลตฟอร์มออนไลน์ มักจะมีความยาวอยู่ที่ตอนละ 45-55 นาที และมีความยาวซีซั่นละ 8-12 ตอน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนตอนและความยาวที่สามารถดูจบได้ภายในหนึ่งคืน หลังจากทีออนไลน์แบบครบทุกตอนแล้ว ซึ่งส่งผลต่อเรตติ้งของจำนวนผู้ชม และยอดเข้าชมในช่วงเวลาเปิดตัวอีกด้วย

ละครจีนที่คนไทยและคนในกรุงเทพมหานครนิยมกันมากขึ้น จุดเริ่มต้นของเรื่องมาจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมในประเทศจีน ทำให้รัฐบาลจีนมีนโยบายลดการผลิตซีรีส์ย้อนยุคลง และเพิ่มซีรีส์แนวสมัยใหม่ขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และเป็นการเผยแพร่

วัฒนธรรมจีนในปัจจุบัน ละครหรือซีรีส์มีความเป็นสากลมากขึ้น ทำให้คนไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครไม่ใช่แค่เฉพาะกลุ่ม หันมาสนใจละครหรือซีรีส์จีนกันมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะความสนุกสนานของเนื้อเรื่อง มีโปรดักชั่นที่มีคุณภาพเยี่ยมยอด และมีมือการแสดงของนักแสดงที่ดึงดูดให้ผู้คนอินไปกับซีรีส์ จึงไม่แปลกใจเลยว่าทำไมคนไทยจำนวนมากถึงได้ชื่นชอบ โดยในปัจจุบัน ซีรีส์แนวย้อนยุคก็ยังถือว่าเป็นที่นิยมอยู่เสมอ เช่น เรื่องสามชาติสามภพ ลิขิตเหนือเขนย มีทั้งหมด 58 ตอน นำแสดงโดย ตี๋ลี่เร่อปา เกาเหว่ยกวง เป็นซีรีส์ที่แฟน ๆ รอคอยมานานถึง 2 ปีเต็ม เป็นซีรีส์ที่สร้างสถิติเป็นซีรีส์ที่มียอดวิวสูงสุดมากกว่า 5 หมื่นล้านครั้งในประเทศจีน ในส่วนซีรีส์รักโรแมนติกจะค่อนข้างเป็นนิมยอย่างมาก เช่น เรื่องรักทอรัที่ปลายฝัน ที่นำแสดงโดย ช่ง เว่ยหลงและถ่าน ชงอวี่น เป็นเรื่องที่ถ่ายทอดความอบอุ่นและความเอาใจใส่ของคนที่มีให้กับแม้จะไม่ได้มีสายเลือดเดียวกัน เป็นเรื่องที่มีประทับใจกับความอบอุ่นของสายใยครอบครัว มิตรภาพและความรัก ในประเทศไทย ทุกเรื่องที่กล่าวมา ก็ได้ขึ้นเป็นซีรีส์แนะนำที่ทุกคนจะต้องดูในแอปพลิเคชัน WeTV ด้วย

ในยุคปัจจุบัน โลกดิจิทัลไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในวงแคบ ๆ อีกต่อไป ผู้คนได้หันมาปรับตัวใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกันมากขึ้น จนกลายมาเป็นบรรทัดฐานใหม่ของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กับคนรุ่นใหม่ที่เป็นชาวพื้นเมืองดิจิทัล (Digital Native) อยู่แล้ว การให้บริการแบบใหม่ที่เป็นแบบดิจิทัลนั้นจะเป็นกระบวนการการให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการสั่งอาหาร การเรียกรถแท็กซี่ การซื้อขายออนไลน์ เป็นการให้บริการต่าง ๆ ที่เรียกผ่านสมาร์ทโฟน มีการใช้ข้อมูลข่าวสารแบบดิจิทัล การประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ชีวิตบนโลกโซเชียลจึงมีบทบาทการใช้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ผู้คนมีทักษะการสื่อสารที่ใช้ไลน์ เพชบุ๊ก ใช้สื่อสังคม (Social media) หรือสื่อบนแท็บเล็ตบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เราสามารถรับชมได้ทุกคน รวมไปถึงรายการในโทรทัศน์ที่มีมากมายหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าวที่ทำให้เราสามารถติดตามเหตุการณ์ปัจจุบัน ความรู้สึกและเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างสมำเสมอ รายการกีฬา รายการบันเทิงวาไรตี้ต่าง ๆ รายการประกวดร้องเพลง รวมไปถึงรายการละครด้วย จากการสำรวจของเนลสันพบว่าละครโทรทัศน์เป็นรายการที่มีผู้ชมรับชมสูงสุดในแต่ละช่องสถานี โดยสามารถวัดได้จากการสำรวจระดับเรตติ้งของรายการต่าง ๆ ในแต่ละช่องสถานี โดยสรุป ได้ว่า รายการบันเทิงที่ผู้ชมให้ความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน คือ “ละครโทรทัศน์” (อโนชา ศีลารัตน์ตระกูล, 2549, หน้า 1) ซึ่งในรายการละครได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากช่วยให้เกิดความคลายเครียดได้ ให้แง่คิดในมุมมองต่าง ๆ ที่นำเสนอออกมา ละครส่วนใหญ่ก็สร้างมาจากภาพสะท้อนของสังคมและสร้างมาจากเค้าโครงเรื่องจริงทั้งสิ้น หากรับชมด้วยวิจาร์ณญาณ เราจะสามารถนำข้อคิดและแง่คิดต่าง ๆ มาปรับใช้กับชีวิตประจำวันของเราได้ ละครบางเรื่องก็สะท้อนวัฒนธรรมออกมา เป็นการช่วยให้คนรุ่นหลังได้อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมที่ดีต่อไป

นอกจากนี้ละครสามารถช่วยชี้นำสังคมได้ เป็นส่วนช่วยในการผลักดันประเทศให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นได้ มาจากการที่ผู้ชมมีทัศนคติที่ดี เกิดขึ้นมาจากภายในตัวบุคคล เป็นลักษณะของการจัดระเบียบแนวความคิด ความเชื่อ อุปนิสัย และสิ่งจูงใจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งเสมอ แล้วมีการประเมินทุกสิ่งทุกอย่างที่เข้ามาสัมผัสอยู่ตลอดเวลา เป็นโครงสร้างที่สลับซับซ้อนกว่าจะพัฒนาก่อตัวขึ้นมาเป็นทัศนคติได้ ก็ต้องได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการหลายทางด้วยกัน ละครก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมไปถึงประสบการณ์ที่ผ่านมามีของบุคคลที่มีต่อบุคคลหรือสิ่งของที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บุคคลประเมินสิ่งที่เขาได้มีประสบการณ์มานั้นจนกลายเป็นทัศนคติขึ้นได้ และทัศนคตินี้จะนำไปสู่พฤติกรรมต่าง ๆ ตามมา

ในปัจจุบันนี้ หากคุณต้องการรับชมละครหรือซีรีส์สักเรื่อง คุณจะต้องอยู่ในที่ที่มีโทรทัศน์เพื่อเปิดดูละครตามเวลาที่ฉายเท่านั้น แต่ในปัจจุบันนี้ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนบนโลก คุณก็สามารถดูละครหรือซีรีส์ได้เลย เพียงแค่แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ จะพบว่าละคร ซีรีส์ รายการต่าง ๆ ให้คุณเลือกรับชมอย่างมากมาย ไม่จำกัดแค่เพียงประเทศเดียว แต่มีมากมายหลากหลายประเทศ โดยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนั้น มีบทบาทอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันทำให้ผู้คนใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ในภาคธุรกิจด้านนี้ ได้มีการปรับตัวโดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาสร้างแอปพลิเคชัน สตรีมมิ่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการดูละคร ซีรีส์หรือรายการบันเทิงต่าง ๆ โดยเฉพาะการรับชมละครก็ย่อมง่ายกว่าแต่ก่อนมาก สามารถรับชมได้หลากหลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นทางโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือแท็บเล็ต เป็นต้น (บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2565) โดยในปัจจุบัน เราทุกคนสามารถดูซีรีส์เมื่อไหร่ เวลาใดก็ได้บนแอปพลิเคชันสำหรับการรับชมละคร

แอปพลิเคชัน WeTV เป็นแอปพลิเคชันที่น่าสนใจอย่างมาก เป็นแอปวิดีโอสตรีมมิ่งที่รวบรวมทั้งละครและซีรีส์ที่ถูกลิขสิทธิ์จากทั้งประเทศไทยและประเทศจีน รวมไปถึงประเทศเกาหลีด้วย รวบรวมความบันเทิงระดับพรีเมียมมาให้ผู้บริโภคได้รับชมวิดีโอได้ทุกที่ทุกเวลา รองรับการใช้งานทั้งโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ในทุกระบบปฏิบัติการ iOS และ Android รวมไปถึงสามารถใช้งานในคอมพิวเตอร์ได้อีกด้วย เดิมที WeTV พัฒนามาจาก Tencent Video ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในประเทศจีนเมื่อปี พ.ศ. 2554 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งอันดับ 1 ของประเทศจีน ด้วยยอดผู้ใช้งานต่อเดือนมากกว่า 500 ล้านคน โดยทดลองเปิดระบบในประเทศไทยเป็นพื้นที่ให้บริการแรกนอกจากประเทศจีน เมื่อปลายปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมามี กนกพร ปรัชญาเศรษฐ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและการขายและเป็นผู้จัดการของ WeTV Thailand สังกัดบริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้กล่าวว่า ทาง WeTV ได้เข้ามาทำการตลาดในไทยเพราะเล็งเห็นว่าศักยภาพของตลาดไทยนั้นมีโอกาสเติบโตสูง อีกทั้ง Tencent Video มีความพร้อมทั้งคอนเทนต์ เทคโนโลยี และมีความ

เชี่ยวชาญ ที่ต้องการนำมาต่อยอดสร้างการเติบโตในไทย รวมถึงตลาดไทยที่เปิดรับกับคอนเทนต์จีน เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เพียงแต่ว่าไม่มีแพลตฟอร์มไหนที่น่าเสนอ หรือนำมาให้ได้แบบถูกลิขสิทธิ์ จึงเป็นโอกาสของ WeTV ในการเข้ามานำเสนอคอนเทนต์จีนมากมายหลากหลายแนวเพื่อตอบโจทย์ผู้ชมที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ฟอร์มยักษ์ และรายการวาไรตี้ต่าง ๆ ที่สร้างกระแสการรับชมให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ โดยในตอนแรก WeTV เป็นแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่งรายเดียวที่เสิร์ฟคอนเทนต์จีน ที่สามารถดูได้ฟรีและถูกลิขสิทธิ์ มีทั้งความสดใหม่ มีคุณภาพ โดยทั้งภาพและเสียง เนื้อเรื่องมีคำบรรยายที่แปลภาษา และมีพากย์ไทย บวกกับความรวดเร็วที่สามารถดูคู่ขนานไปพร้อมกับที่ประเทศจีนได้เลย และยังมีการจัดกิจกรรมแฟนมีตติ้งระหว่างนักแสดงกับแฟน ๆ ซีรีส์เพื่อเอาใจอีกด้วย โดย ออริจินัล คอนเทนต์ ที่สร้างชื่อในเมืองไทยในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์จีน ที่ต้องพูดถึงเลยคือ ซีรีส์ปรมาจารย์ลัทธิมาร (The Untamed) ที่มีการจัดแฟนมีต ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับการตอบรับดีมาก เห็นได้จากจำนวนการลงทะเบียนจองคิวซื้อบัตรกว่าแสนคิว ทั้งที่มีบัตรจำหน่ายเพียงแค่ 5,000 ใบเท่านั้น (พิมพ์อร นทกุล, 2563)

ดังนั้น WeTV จึงเป็นเจ้าแรกที่เข้ามาบุกตลาดคอนเทนต์ประเทศจีนในประเทศไทย โดยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการทำการตลาด ได้แก่ “ออริจินัล คอนเทนต์” “นวัตกรรม” และ “คอมมูนิตี” เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด WeTV ตั้งเป้าหมายสู่การเป็น “ศูนย์รวมความบันเทิงแห่งเอเชีย (Asian Premium Selection)” ที่จะนำเสนอคอนเทนต์ทั้งจากจีน ไทย และเกาหลีใต้ ครอบคลุมคอนเทนต์ทั้งซีรีส์ วาไรตี้ ภาพยนตร์ และอนิเมะ รวมกว่า 400 รายการ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายออกไปให้กว้างขึ้น สามารถที่จะครอบคลุมและตอบโจทย์ความต้องการรับชมคอนเทนต์สำหรับผู้ชมทุกเพศและทุกวัยได้ สิ่งที่ WeTV ให้ความสำคัญก็คือ การฟัง “เสียงของแฟน ๆ” เริ่มต้นจากการที่ดูว่าแฟนคลับต่าง ๆ ชอบดาราคนใด ใครที่กำลังอยู่ในกระแส จากนั้นก็มาพัฒนาต่อยอดคอนเทนต์เพื่อตอบโจทย์ตลาดต่อไป และสิ่งที่ WeTV ตอบโจทย์ความต้องการของแฟน ๆ ที่ “รอไม่ได้” ก็คือ การที่ในแอปพลิเคชันนั้น มีฟีเจอร์ Fast Track สามารถให้ผู้ชมซื้อรายตอนล่วงหน้าได้ โดยไม่ต้องรอจนถึงตอนจบของเรื่อง รวมไปถึงฟีเจอร์สำหรับโหวต หรือฟีเจอร์คอมเมนต์วิ่งได้ Flying Comment พร้อมทั้งยังมีการทำรายการแบบสดซอสด ที่ถ่ายทอดสัญญาณสดของรายการ CHUANG 2020 ในรอบไฟนอลส่งตรงจากประเทศจีน พร้อมทั้งมีทีมผู้แปลบรรยายภาษาไทย และเชิญพิธีกร ดาราชื่อดังมาร่วมดำเนินรายการด้วย คนดูก็สามารถเข้าใจได้ทันทีและเพิ่มอรรถรสให้กับคนที่รับชมอีกด้วย โดยตอนที่ออกอากาศรายการ CHUANG 2020 ในรอบไฟนอล ได้ทำให้แฮชแท็กใน Twitter ติด Thailand Trends อันดับ 1 เป็นระยะเวลาถึง 6 ชั่วโมง โดยภาพรวมของ WeTV ในประเทศไทยพบว่า ในช่วงมกราคมถึงสิงหาคมของปี พ.ศ. 2564 WeTV มียอดผู้ใช้งาน DAU เพิ่มขึ้นถึง 63% จากปี พ.ศ. 2563 และยังเป็นแพลตฟอร์มอันดับ 1 ที่มีผู้ใช้งานแบบรับชมโฆษณา (Advertising Video on Demand : AVOD) และเป็นอันดับ 2 ที่มีผู้ใช้งานแบบสมัครสมาชิก (Subscription Video on Demand :

VOD) โดยใน 6 เดือนแรก WeTV มียอดผู้ใช้งานรายเดือน (MAU) เฉลี่ยสูงถึง 13 ล้านคน ไคเซ็น ลี Head of WeTV and IFlix ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้กล่าวว่า WeTV ที่อยู่ในระดับ Global มียอดผู้ใช้งานรายเดือน (Monthly Active Users หรือ MAU) มากกว่า 45 ล้านราย (มกราคม-สิงหาคม 2021) และมียอดชมวิดีโอมากกว่า 25 ล้านวิวต่อวัน โดยที่จำนวนผู้ใช้งานแบบสมัครสมาชิกของแอปพลิเคชัน WeTV นั้น เติบโตขึ้นมากกว่า 150% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยตลาดสำคัญจะอยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำโดยประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม

ด้วยเหตุผลดังที่กล่าวมา ผู้วิจัยเห็นว่า การบริโภคสื่อละครจีนหรือซีรีส์จีนของคนไทยนั้นมีมากกว่าแต่ก่อนมาก อีกทั้งยังมีละคร ซีรีส์และรายการต่าง ๆ มากมายอีกหลายประเภท จากหลากหลายประเทศที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจรับชมและสมัครสมาชิกแอปพลิเคชันต่อไป และยอดผู้ใช้งานในแบบต่าง ๆ ก็มีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงสนใจที่จะศึกษาและจัดทำงานวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์บนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชากรในกรุงเทพมหานครมีจำนวนมาก เราจึงศึกษากลุ่มประชากรนี้ขึ้นมา

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2.3 เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชม ซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 ปัญหำวิจัย

1.3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.3.2 พฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.3.3 ทักษะคิดของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชม ซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษา เป็นผู้ที่รับชมละครจีนหรือซีรีส์จีนผ่านแอปพลิเคชัน WeTV และมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปถึงอายุ 45 ปี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน ซึ่งเป็นผู้มีภูมิลำเนาและรับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมในการรับชมละครจีนหรือซีรีส์จีนเท่านั้น โดยครอบคลุมเนื้อหาละครจีนหรือซีรีส์จีนที่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน WeTV

1.5 การนิยามศัพท์การวิจัย

1.5.1 แนวละคร หมายถึง แนวย้อนยุค อิงประวัติศาสตร์ แนวสืบสวนสอบสวน และกำลังภายในที่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน WeTV

1.5.2 ซีรีส์จีน หมายถึง เป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ของประเทศจีน มีวิธีการเล่าเรื่องเหมือนภาพยนตร์ที่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน WeTV

1.5.3 ทัศนคติ หมายถึง แนวความคิดเห็น การแสดงออกถึงความชอบหรือไม่ชอบ ความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อละครอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน WeTV

1.5.4 พฤติกรรมการเลือกรับชม หมายถึง การกระทำ หรือกิริยาอาการที่แสดงออกทางร่างกาย การที่เลือกรับชมละครจีนหรือซีรีส์จีนทางใดทางหนึ่ง ที่เห็นว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดและคุ้มค่าที่สุดในการรับชมผ่านช่องทางนั้นที่มีต่อละครอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน WeTV ในการศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นไปยังปริมาณ ความถี่ และวิธีการรับชม

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.2 เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.3 เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.4 ผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครจีนและซีรีส์จีนในช่องทางต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลที่ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมของประชากร และปัจจัยที่เกี่ยวข้องไปศึกษาเพื่อที่จะได้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครจีนและซีรีส์จีนต่อไป

1.6.5 บุคคลทั่วไปหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในด้านสื่อที่สนใจ สามารถที่จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์บนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขต กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์
- 2.5 แนวคิดเรื่องละครโทรทัศน์

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

การสื่อสารปัจจัยที่สำคัญอย่างมากปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ ซึ่งได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรค การสื่อสารนั้นเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการทางสังคม มนุษย์อาศัยการสื่อสารเพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งของตนเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ปัจจุบันสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารนั้นได้เจริญเติบโตไปอย่างรวดเร็วมาก ข้อมูลต่าง ๆ สามารถค้นหาได้ง่าย ปฏิเสธไม่ได้ว่าข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันในเรื่องต่าง ๆ เช่น เรื่องการเรียน การทำงานหรือเรื่องส่วนตัว ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนี้ ข่าวสารยังทำให้มนุษย์สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ Atkin (1973, p. 208) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งส่งผลให้มีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อยกว่า

อย่างไรก็ตาม บุคคลจะเลือกรับรู้ข่าวสารบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์กับตนเอง จะไม่รับข่าวสารที่ผ่านมาสู่ตนเองทั้งหมด ดังนั้น ข่าวสารต่าง ๆ มักจะถูกคัดเลือกอยู่ตลอดเวลา ทั้งข่าวสารที่น่าสนใจ ข่าวสารที่มีประโยชน์และเหมาะสมกับความคิดของผู้รับสารนั้น จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสารได้ (กิตติมา สุรสนธิ, 2541, หน้า 46-47)

สุชา จันทรโสม (2536) กล่าวว่า การรับรู้ หมายถึง ขบวนการที่คนเรามีประสบการณ์กับวัตถุหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ โดยอาศัยอวัยวะรับสัมผัส

Organ & Bateman (1986 อ้างใน รุ่งฤดี กล้าหาญ, 2546) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่เราเลือก เก็บรวบรวม และแปลความหมายจากสิ่งที่มากระตุ้น

Gibson (1969 อ้างใน รุ่งฤดี กล้าหาญ, 2546) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่เราได้รับข้อมูลโดยตรง การรับรู้มีด้านที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ ซึ่งเป็นการตระหนักถึงเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองแบบเลือกสรรต่อสิ่งนอกจากนี้ หลักเกณฑ์ที่สำคัญในการที่จะนำมาเป็นเครื่องมือชี้วัดว่าควรเลือกเปิดรับข่าวสารนั้นหรือไม่ โดยการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารอาจเปิดรับสารโดยผ่านกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร (Klapper, 1960, p. 5) ดังต่อไปนี้

1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อหรือข่าวสารจากในหลาย ๆ แหล่ง ตามความต้องการของตนเอง โดยการเลือกเปิดรับข่าวสารมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น การที่บุคคลมีทัศนคติ ความคิดและความเชื่อบางประการอยู่แล้ว ทำให้บุคคลนั้นมักจะเลือกให้ความสนใจกับสิ่งที่สนับสนุนความคิดเดิม และอาจจะหลีกเลี่ยงข่าวสาร ที่ทำให้รู้สึกขัดแย้งกับความรู้สึกริเริ่มเดิมของตนเอง

2) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) การรับรู้คือกระบวนการการตีความหมายในสิ่งที่บุคคลสนใจ บางคนเลือกที่จะรับรู้และเลือกที่จะตีความข่าวสารที่ได้รับมาตามความคิด ทัศนคติ ความเชื่อเดิม ความต้องการ แรงจูงใจ หรือสภาวะอารมณ์ในขณะนั้นของตน เป็นต้น

3) กระบวนการเลือกจดจำ (Selection Retention) หมายถึง การที่บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความสนใจของตน ไม่ว่าจะเป็นความต้องการ รสนิยม ทัศนคติต่าง ๆ ค่านิยมและความเชื่อ และมักจะลืมข่าวสารในส่วนที่ไม่ตรงกับความต้องการหรือไม่ได้สนใจไป ดังนั้น แม้ว่าผู้รับสารจะได้รับข่าวสารครบถ้วน ไม่ได้หมายความว่าผู้รับสารจะสามารถรับรู้หรือจดจำได้ทั้งหมด

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม มีเนื้อหาสาระและจุดมุ่งหมายที่เฉพาะเจาะจง ตัวอย่างของสื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือคู่มือ ใบปลิว นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้นพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ จะทำให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารนี้ ทำให้รู้ได้ว่าข่าวสารต่าง ๆ นั้นมีความสำคัญอย่างมากในการใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบการตัดสินใจ การพูดคุยสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ โดยผู้รับสารแต่ละคนต่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับสารจากสื่อมวลชนตามแบบฉบับของตนเองซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะของบุคคล ความสนใจ สภาพแวดล้อมในขณะนั้น ๆ ด้วย

นอกจากนี้ Schramm (1973, pp. 121-122) ได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสาร ดังนี้

- 1) ประสบการณ์ที่แตกต่างกันทำให้เป็นปัจจัยที่ผู้รับสารและส่งสารมีข่าวสารที่แตกต่างกัน
- 2) การประเมินสาระและประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารหาข้อมูลเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของตนเอง
- 3) การมีภูมิหลังที่ต่างต่างก็ทำให้บุคคลมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่แตกต่างกัน
- 4) การศึกษาและสภาพแวดล้อมก็ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมต่อการเลือกรับสารหรือความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่แตกต่างกัน
- 5) ความสามารถในการรับสาร เกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการรับสารที่ต่างต่าง
- 6) บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารได้
- 7) อารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายหรือทำให้เป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจในความหมายของข่าวสารได้
- 8) ทัศนคติ ที่จะเป็นตัวกำหนดการรับสาร ส่งสารหรือตอบสนองต่อสิ่งเร้ากับข่าวสารที่ได้รู้ เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมนุษย์รับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นก่อน คือการที่จิตใจเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งนั้นทำให้เกิดความรู้สึกตั้งแต่ขั้นต้นไปจนถึงขั้นสูง ทำให้เกิดความรู้สึกสนใจ ช่างสังเกตและเกิดเป็นทัศนคติในที่สุด โดยมีผู้ให้ความหมายไว้มากมาย ได้แก่

ราชบัณฑิตยสถาน (2538, หน้า 125) ให้ความหมายไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง ท่าทีหรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520, หน้า 12) ให้ความหมายของคำว่าทัศนคติไว้ว่า ความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ เป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอกในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง อาจจะเป็นในการสนับสนุนหรือโต้แย้งคัดค้านก็ได้

สงวน สุทธิเลิศอรุณ (2543) ให้ความหมายว่า สภาวะของความพร้อมทางจิต ซึ่งเกิดขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์และสภาวะของความพร้อมทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่มีต่อบุคคล

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, หน้า 122) ได้กล่าวถึงทัศนคติไว้ว่า ดัชนีที่ชี้วัดว่า บุคคลนั้น คิดหรือรู้สึกอย่างไรกับบุคคลรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็นวัตถุ หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคติจะมีรากฐานมากจากความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงสิ่งที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า เป็นสิ่งสามารถประเมินได้ว่าบุคคลนั้นชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ ถือเป็นการสื่อสารภายในของบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบต่อการรับสารและมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์ (2547) ได้รวบรวมคุณลักษณะของทัศนคติในบางด้านที่นักทฤษฎีทางทัศนคติจำนวนไม่น้อยมีความเห็นพ้องต้องกันและเป็นคุณลักษณะที่น่าสนใจศึกษา เนื่องจากมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลดังนี้

- 1) ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ ฉะนั้น การศึกษาและทำความเข้าใจทัศนคติ จำเป็นต้องอาศัยทฤษฎีการเรียนรู้มาอธิบาย
- 2) ทัศนคติมีคุณลักษณะของการประเมิน ซึ่งคุณลักษณะข้อนี้เป็นคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ทัศนคติแตกต่างกันอย่างแท้จริงจากแรงผลักดันภายในอื่น ๆ
- 3) ทัศนคติมีคุณภาพและความเข้มของทัศนคติ โดยคุณภาพของทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้จากการประเมินเมื่อบุคคลประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ผลก็อาจมีทัศนคติทางบวก (ความรู้สึกชอบ) หรือทัศนคติทางลบ (ความรู้สึกไม่ชอบ) ส่วนความเข้มของทัศนคติจะบ่งบอกถึงความมากน้อยของทัศนคติทางบวกหรือลบนั่น ๆ
- 4) ทัศนคติมีความคงทนไม่เปลี่ยนง่าย ด้วยเหตุนี้เอง การเผยแพร่วิทยาการเกษตรใหม่จึงมักจะประสบปัญหาเพราะการเปลี่ยนทัศนคติดังกล่าวเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ง่ายนัก
- 5) ทัศนคติต้องมีสิ่งที่หมายถึง (Attitude Object) ที่แน่นอน นั่นคือ ทัศนคติต่ออะไร ต่อบุคคล ต่อสิ่งของหรือต่อสถานการณ์จะไม่มีทัศนคติลอย ๆ ที่ไม่หมายถึงสิ่งใด
- 6) ทัศนคติมีลักษณะความสัมพันธ์ เช่น ระหว่างบุคคลกับสิ่งของบุคคลอื่น ๆ หรือสถานการณ์ และความสัมพันธ์นี้เป็นความรู้สึกจริงใจ นอกจากความสัมพันธ์ข้างต้น ยังมีความสัมพันธ์ระหว่างแต่ละทัศนคติ

จากความหมายของทัศนคติ ดังกล่าว Zimbardo & Ebbesen (1970 อ้างใน พรทิพย์ บุญนิพัทธ์, 2531, หน้า 49) สามารถแยกองค์ประกอบของทัศนคติ ได้ 3 ประการ

- 1) องค์ประกอบในด้านความรู้ (Cognitive Component) คือ ส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคลที่เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทัวไปทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้ หรือคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป

3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

Rosenbetg & Hovland (1960, p. 1) ได้ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า โดยปกติสามารถนิยามคำว่าทัศนคติว่าเป็นการจูงใจต่อแนวโน้มในการตอบสนองเฉพาะกับสิ่งที่สนใจ ทัศนคติมี 2 องค์ประกอบด้วยกัน โดยแนวความคิดนี้ถูกระบุโดย Katz (1960) และ Rosenberg & Hovland (1960) กล่าวได้ว่า 1) องค์ประกอบในด้านปัญญา หมายถึง กลุ่มที่มีความเชื่อที่ว่าทัศนคติจะเป็นตัวส่งเสริมหรือขัดขวางการบรรลุถึงค่านิยม ๆ ต่าง ๆ 2) องค์ประกอบในด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลถูกกระตุ้นโดยทัศนคติต่าง ๆ

Munn (1971, p. 71) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ความรู้สึกและความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้ บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด

Murphy (2017) ให้ความหมายของคำว่า ทัศนคติ หมายถึง ความชอบ หรือไม่ชอบ พึงใจ หรือไม่พึงใจที่บุคคลแสดงออกมาต่อสิ่งต่าง ๆ ประเภทของทัศนคติ วิรัช ลภรัตนกุล (2544, หน้า 232-233) ได้แบ่งประเภทของทัศนคติออกเป็น 3 ประเภทด้วยกันคือ

1) ทัศนคติในทางบวก (Positive Attitude) เป็นทัศนคติหรือว่าเป็นความรู้สึกที่ทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมในด้านดีต่อบุคคล เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น หรือสิ่งต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี นับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่ ๆ ได้

2) ทัศนคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นทัศนคติหรือว่าเป็นความรู้สึกที่ทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมในด้านลบต่อบุคคล มักจะเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ ก่อให้เกิดความอคติขึ้นในใจของบุคคล นำไปสู่การดวนสรุปเรื่องต่าง ๆ แม้จะยังไม่เข้าใจในเรื่องนั้นอย่างดีก็ตาม

3) ทัศนคตินิ่งเฉย (Passive Attitude) คือการที่บุคคลอาจจะยังไม่มีความคิดเห็นในเรื่องนั้น ๆ เลย หรืออาจจะมิตทัศนคติที่เป็นกลาง เพราะว่าไม่มีความรู้ในเรื่องนั้น ๆ ดี หรือเป็นเรื่องที่ไกลตัว ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวบุคคลเอง

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติเป็นความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก ความเชื่อและการรับรู้ของบุคคล ต่อแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมแสดงออกถึงความชอบหรือความไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคล สิ่งของ สถานที่หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคติสามารถเกิดขึ้นได้และสามารถเปลี่ยนแปลงได้เช่นเดียวกัน

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ประชากรศาสตร์ (Demography) หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร คำว่า “Demo” หมายถึง ประชาชน หรือประชากร ส่วนคำว่า “Graphy” หมายถึง ลักษณะโดยรวมแล้ว หมายถึง วิชาที่เกี่ยวกับประชากรนั่นเอง (ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนสง, 2521, หน้า 2)

ปรเม สตะเวทิน (2546, หน้า 112-118) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติเฉพาะของคน ซึ่งจะมีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล คุณสมบัติเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างกัน จำนวนของผู้รับสารก็มีปริมาณที่แตกต่างกันด้วยการที่วิเคราะห์สารที่จำนวนน้อยคนนั้น มักจะไม่ค่อยมีปัญหาหรือมีปัญหาในวิเคราะห์สารน้อยกว่าการที่ต้องวิเคราะห์สารที่ผู้รับสารมีจำนวนมาก เนื่องจากการที่วิเคราะห์คนที่มีจำนวน ทำให้เราสามารถวิเคราะห์ได้ครบทุกคน แต่ในการวิเคราะห์คนจำนวนมาก เราไม่อาจจะทำได้ทั้งหมด ดังนั้นวิธีการที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสารที่ประกอบด้วยคนจำนวนมาก ๆ คือ การจำแนกผู้รับสารให้แยกแยะเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะประชากร (Demographic Characteristics) ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ การศึกษา ศาสนา สถานภาพสมรส เป็นต้น ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ มีผลต่อการรับรู้ การตีความและความเข้าใจในการสื่อสารทั้งสิ้น (กิตติมา สุรสนธิ, 2541, หน้า 15-17)

1) เพศ (Sex)

เป็นลักษณะทางประชากรที่บุคคลได้รับมาตั้งแต่กำเนิด ในประชากรกลุ่มใด ๆ ก็ตาม จะประกอบไปด้วยประชากรเพศชาย (Male) และประชากรเพศหญิง (Female) ประชาชนในทุกกลุ่มเพศมีปัจจัยพื้นฐานทางด้านร่างกายที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล โดยเพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล และมีพฤติกรรมติดต่อสื่อสารที่ต่างกัน สังคมกำหนดบทบาทของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกัน กล่าวคือเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะรับส่งข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการรับรู้ข่าวสารด้วย (Goidhaborsadore & Yeates, 2002, p. 114 อ้างใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546)

2) อายุ (Age)

อายุเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดได้เกี่ยวกับการมีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคลแตกต่างกันไป สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องบ่งชี้ที่สามารถบอกได้ถึงการแสดงความคิดเห็น ความเชื่อ ลักษณะในการโต้ตอบเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อายุที่มากขึ้นก็มาพร้อมกับประสบการณ์ที่มากขึ้น ความฉลาดและรอบคอบก็มีมากขึ้น รวมถึงวิธีในการคิดและสิ่งที่สนใจก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

3) การศึกษา (Education)

เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสารเป็นอย่างมาก การที่บุคคลได้รับการศึกษาที่แตกต่างกัน ในช่วงเวลา ยุคสมัยที่แตกต่างกัน ระบบการศึกษาก็ย่อมแตกต่างกันไปด้วย จึงทำให้มีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ต่าง ๆ และความต้องการที่แตกต่างกันออกไป คนที่มีการศึกษาที่สูงจะเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะว่าเขาเหล่านั้นมีความรู้กว้างขวางในหลากหลายเรื่อง และมีคลังคำศัพท์มาก เข้าใจศัพท์มากและมีความเข้าใจในการรับสารต่าง ๆ ได้ดี มักจะหาเหตุผลมาสนับสนุนความคิดเสมอ ไม่เชื่ออะไรโดยที่ไม่มีที่มาหรือแหล่งสนับสนุน

4) สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social-economic Status)

พื้นฐานของครอบครัว เชื้อชาติ ถิ่นฐาน ภูมิฐานะ อาชีพ รายได้และฐานะทางการเงิน มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อผู้รับสาร ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัว รายได้ของบุคคลสามารถแสดงถึงศักยภาพในการดูแลตนเอง บ่งบอกถึงอำนาจในการใช้จ่ายในการบริโภคข่าวสาร ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสูงจะมีโอกาสที่ดีกว่าการแสวงหาสิ่งที่ประโยชน์ต่อการดูแลตัวเอง มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพเศรษฐกิจต่ำที่จะมีการศึกษาที่น้อยกว่า ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเรียนรู้ รับรู้ แสวงหาความรู้ และประสบการณ์ในการดูแลตัวเอง

5) ศาสนา (Religion)

การนับถือศาสนาก็เป็นอีกประการหนึ่งของผู้รับสารส่งผลต่อการรับรู้สารของผู้รับสาร ทั้งด้านทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมต่าง ๆ โดยที่ศาสนามีส่วนเกี่ยวข้องกับตัวบุคคลกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตของบุคคลตลอดทั้งชีวิต (Childs, n.d. อ้างใน ปรมะ สตะเวทิน, 2546, หน้า 7) ได้สรุปอิทธิพลของศาสนาที่มีต่อบุคคลไว้ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านศีลธรรม คุณธรรม ความเชื่อของบุคคล ด้านการเมืองและเศรษฐกิจ

สรุปได้ว่า ปัจจัยทางด้านประชากรต่าง ๆ ส่งผลต่อลักษณะทางพฤติกรรมของผู้รับสารที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดนี้มาใช้ประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา เนื่องจากปัจจัยแต่ละปัจจัยของบุคคลหนึ่งที่แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ถือเป็นพื้นฐานในการกำหนดพฤติกรรมการรับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่แตกต่างกันได้

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media)

สื่อ (Media) เป็นช่องทางการนำเสนอเนื้อหาสาระของสารไม่ว่าจะเป็นข่าว ข้อมูลบันเทิง หรือโฆษณาต่าง ๆ ไปสู่ผู้บริโภค โดยผ่านทางเทคโนโลยีหรือเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย

สื่อใหม่ (New Media) สื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถทำหน้าที่ได้พร้อมกันเป็นการสื่อสารสองทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารหลายอย่างได้ทีเดียวอีกด้วย คือทั้งข้อความ ภาพ และเสียง ส่งไปพร้อม ๆ กันได้ โดยรวมเอาเทคโนโลยีของสื่อเดิมรวมเข้าด้วยกันกับความก้าวหน้าของ

ระบบเทคโนโลยี ปัจจุบันสื่อใหม่พัฒนาขึ้นอย่างมากและเป็นที่รู้จักและนิยมกันมากขึ้น โดยแนวความคิดนี้มาจาก Burnett & Marshall (2003) และยังได้ให้ความหมายของคำว่า สื่อใหม่ดังต่อไปนี้

- 1) ดิจิทัลมีเดีย (Digital Media) เป็นการสื่อสารไร้สายที่รวดเร็วด้วยระบบไฟเบอร์ออฟติก เชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียม
- 2) สื่อซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่นอกเหนือจากสื่อพื้นฐานเดิมที่มีอยู่
- 3) สื่อสร้างสรรค์ขึ้นใหม่เพื่อสนับสนุนงานบางอย่าง โดยเน้นการสร้างนวัตกรรม (Creativity Innovation)

Kawamoto (1997) ได้ให้ความหมายของ "สื่อใหม่" (New Media) ว่าหมายถึง ระบบการสื่อสาร หรือระบบที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ของเครือข่ายในระดับโลก

Wertime & Fenwick (2008) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่และการตลาดดิจิทัล โดยนิยามสื่อใหม่ หมายถึง เนื้อหา (Content) ที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยลักษณะสำคัญของเนื้อหา อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ประกอบด้วย “อิสระ 5 ประการ” (5 Freedoms) ได้แก่

- 1) อิสระจากข้อจำกัดด้านเวลา (Freedom from Scheduling) เนื้อหาที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับและส่งข่าวสารได้ในเวลาที่ต้องการ และไม่จำเป็นต้องชมตามเวลาที่กำหนด

- 2) อิสระจากข้อจำกัดด้านพรมแดน (Freedom from Geographical Boundaries) เนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลเป็นเนื้อหาที่รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับหรือค้นหาข้อมูลข่าวสารจากประเทศใดก็ได้ แล้วแต่ความต้องการของแต่ละบุคคล

- 3) อิสระจากข้อจำกัดด้านขนาด (Freedom to Scale) มีเนื้อหาที่สามารถย่อหรือปรับขยาย ขนาดหรือเครือข่ายได้ เช่น การปรับเนื้อหาให้เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ทั่วโลก หรือปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงก็ได้

- 4) อิสระจากข้อจำกัดด้านรูปแบบ (Freedom from Formats) เนื้อหาแบบดิจิทัลไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบหรือลักษณะที่ตายตัวเหมือนสื่อดั้งเดิม เช่น สปอตโฆษณามาตรฐานทางโทรทัศน์ที่ถูกกำหนดว่าต้องมีความยาว 30 วินาที, สื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีครึ่งหน้าหรือเต็มหน้า เป็นต้น แต่สื่อดิจิทัล เช่น ไฟล์วิดีโอ ภาพที่ถ่ายจากกล้องในโทรศัพท์มือถือแล้วนำไปไว้ในเว็บไซต์จะต้องมีความยาวกี่วินาที หรือมีความละเอียดของไฟล์เป็นเท่าไรก็ได้ เป็นต้น

- 5) อิสระจากยุคนักการตลาดสร้างเนื้อหาไปสู่ยุคนักบริโภคเริ่มสร้าง และควบคุมเนื้อหาเอง (From Marketer-driven to Consumer-initiated, Created and Controlled) ด้วยพัฒนาการ เทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เจ้าของสื่อไม่อาจควบคุมการแพร่กระจายของสื่อได้เหมือนในอดีต เนื้อหาที่พบในบล็อก (Blog) หรือคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ของ YouTube และสื่อผสมใหม่ ๆ อาจ

สร้างสรรค์ จากผู้บริโภคก็ได้ เกิดเป็นเนื้อหาที่สร้างจากผู้บริโภค (Consumer-created Content) หรือเป็นคำพูดแบบปากต่อปากฉบับออนไลน์ (Online Word-of-mouth) ที่แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว

ความหมายของสื่อใหม่ หมายถึง ระบบการสื่อสารหรือการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายระดับโลก ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) บริการระดับเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) บริการข้อมูลออนไลน์เชิงพาณิชย์ (Commercial on-line Service) เป็นต้น (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2545)

สื่อใหม่ที่เรพบเห็นในปัจจุบัน มีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในอนาคต โดยสื่อใหม่แต่ละประเภทมีความโดดเด่นและแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อ สื่อที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากระบบอนาล็อก หรือสื่อดั้งเดิม มาเป็นระบบดิจิทัลทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ สามารถส่งภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกันได้ เช่น Internet Website E-book E-mail เป็นต้น และสามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระมากขึ้น (ปิยะพร เขตบรรณพต, 2553, หน้า 9)

สามารถสรุปได้ว่า การนำสื่อใหม่เข้ามาใช้งานในปัจจุบัน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้นกว่าเดิม ทั้งยังเปิดกว้างสำหรับผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ที่แปลกใหม่มากขึ้น แบบที่สื่อเดิมไม่สามารถทำได้ ทั้งนี้ยังมีความทันสมัยมากขึ้นและสามารถโต้ตอบสื่อสารได้แบบ Real-time อีกด้วย

2.5 แนวคิดและภาพรวมของละครโทรทัศน์

ละครโทรทัศน์เป็นสื่อที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และเป็นรายการประเภทหนึ่งที่อยู่กับคนไทยมาอย่างช้านาน โดยเริ่มออกอากาศนับตั้งแต่ที่มีสถานีโทรทัศน์ขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2498 จนถึงปัจจุบัน (ชยพล สุทธิโยธิน และสันติ เกษมสิริทัศน์, 2548) รายการละครเป็นรายการที่มีความนิยมสูงสุดที่มาโดยตลอด โดยในปัจจุบัน มักมีการนำบทประพันธ์มาเรียบเรียงใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น ยังมีการแต่งเรื่องราวที่เพิ่มขึ้นจากบทประพันธ์เดิมเพื่ออรรถรสในการรับชมละครที่มากยิ่งขึ้นและยังมีการพัฒนากลวิธีในการนำเสนอละครให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ความหมายโดยทั่วไปของละครโทรทัศน์ คือ ความบันเทิงแบบบันเทิงคดี (Fiction) ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอเรื่องราวหลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน ละครโทรทัศน์อาจจะเป็นเรื่องที่แต่งขึ้นตามจินตนาการของผู้ประพันธ์และผู้เขียนบทเองก็ได้ ไม่จำเป็นจะต้องเป็นเรื่องจริง หรือละครโทรทัศน์อาจจะสร้างมาจากเรื่องจริงที่มีการดัดแปลงบทประพันธ์ให้เหมาะสมและเข้ากับการเป็นบทละครได้ หรือเป็นเรื่องที่มีเค้าโครงของเรื่องมาจากเรื่องจริง แล้วมาแต่งเติมขยายบทในบางส่วน เช่น

การนำเรื่องราวในประวัติศาสตร์มาดัดแปลง อย่างไรก็ตาม โดยที่หัวใจสำคัญของเรื่อง คือถูกใจผู้รับชม มีอัตราความนิยมที่มาก (Rating) ก็จะทำให้มีรายได้จากโฆษณาในช่วงเวลาของละครได้ แต่ในอีกแง่หนึ่ง ละครโทรทัศน์ก็เป็นสาร (Message) อย่างหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดความคิดและอารมณ์ออกไปได้และมีความรู้สึกของผู้ส่งสารส่งไปให้ผู้รับสารอยู่ในนั้น นั่นคือผู้เขียนบทและผู้กำกับ การแสดง ส่งไปยังผู้รับสาร เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ความรู้สึกและสามารถคล้อยตามวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารได้

อรอุษา อึ้งศรีวงศ์ (2555) ได้กล่าวถึงประเภทของละครโทรทัศน์ดังนี้ ซึ่งสามารถแบ่งได้หลากหลายประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.5.1 ละครโทรทัศน์ตามรูปแบบการออกอากาศ (Format) ซึ่งจะพิจารณาจากลักษณะความยาวและความต่อเนื่องกันในการออกอากาศ โดยจำแนกได้ดังนี้

2.5.1.1 ละครยาว (TV Serial) ซึ่งมีความยาวประมาณ 12-20 ตอน และออกอากาศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 2-3 วันในส่วนของเรื่องราวการนำเสนอเนื้อหาของละครนั้น จะดำเนินเรื่องต่อเนื่องกันไปตั้งแต่ต้นเรื่องจนจบเรื่อง โดยใช้นักแสดงชุดเดียวกันทั้งเรื่อง

2.5.1.2 ละครสั้นที่สรุปเรื่องราวจบในตอน (TV Series) โดยจะออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยที่เนื้อหาจะมีเนื้อหาหลักเป็นไปในแนวเดียวกัน และใช้นักแสดงชุดเดียวกันตลอดทั้งเรื่อง อาจจะมีนักแสดงรับเชิญเข้ามาได้และผู้ชมที่ไม่จำเป็นต้องดูทุกตอนหรือทุกสัปดาห์ก็สามารถเข้าใจเรื่องราวในแต่ละตอนได้

2.5.1.3 ละครขนาดสั้น (Miniseries) จะเป็นละครที่มีความยาวประมาณ 2-8 ตอน โดยออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้งหรือออกอากาศต่อเนื่องกันไปทุกวันจนจบ โดยที่เนื้อหามักจะไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากนัก เนื่องจากละครประเภทนี้จะมีลักษณะการดำเนินเรื่องที่ค่อนข้างรวดเร็ว หากผู้ชมพลาดไปบางส่วนของละครแล้ว อาจจะไม่สามารถเข้าใจเนื้อเรื่องได้

2.5.1.4 ละครสั้นที่จบในตอน (Anthology Series) เนื้อหาสาระของละครประเภทนี้จะอยู่ภายใต้แนวเรื่องเดียวกัน แต่ในการดำเนินเรื่องจะไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน นักแสดงจะใช้ชุดเดียวกันหรือคนละชุดก็ได้

2.5.2 ประเภทของละครตามเนื้อหาของเรื่อง (Genre) โดยการจำแนกประเภทของละครนี้ จะพิจารณาจากเนื้อหาของละครเป็นหลัก สามารถจำแนกได้ดังนี้ (อภิญญา ภูพงษ์ศักดิ์, 2558)

2.5.2.1 ละครโศกนาฏกรรม (Tragedy) เป็นละครที่นำเสนอความทุกข์ ความทรมานของมนุษย์ที่จบลงด้วยหายนะและความสูญเสียของตัวละครเอก เช่น ละครคู่กรรม (พ.ศ. 2556 ช่อง 5) ละครเรื่องทองเนื้อเก้า (พ.ศ. 2556 ช่อง 3)

2.5.2.2 ละครโรแมนติก (Romantic) เป็นละครที่นำเสนอความรัก คุณค่าแห่งความรัก ผู้ชมละครจะได้ร่วมทุกข์ร่วมสุขไปกับตัวละคร สอดคล้องกับแนวความคิดที่ว่าพาผู้ชมหนี

(Escape) ไปจากสภาพความเป็นจริงที่มีความทุกข์ เช่น ละครเรื่องสุภาพบุรุษจุฑาเทพ (พ.ศ. 2556 ช่อง 3)

2.5.2.3 ละครเมโลดราม่า (Melodrama) เป็นละครที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ ไร้อารมณ์ เนื้อเรื่องจะเกี่ยวกับชีวิตรัก ความขัดแย้งต่าง ๆ การชิงดีชิงเด่น อิจฉาริษยา ตัวละครจะมีเพียงมิติเดียว (Typed Character) กล่าวคือ พระเอก-นางเอก ต้องประสบปัญหาความยุ่งยากในด้านความรักและการใช้ชีวิตจากผลของการกระทำของตัวร้ายหรือถ้าหากเป็นตัวร้ายก็จะบ่งบอกความร้ายตลอดทั้งเรื่อง เช่น ละครพุ่มนี้ที่รักเธอ (พ.ศ. 2552 ช่อง 5) ละครเรื่องแรงเงา (พ.ศ. 2555 ช่อง 3) ละครเรื่องน้ำเซาะทราย (พ.ศ. 2560 ช่อง 7) เป็นต้น

2.5.2.4 ละครตลกรักกระจุกกระจิม (Sentimental Comedy) เป็นละครที่จะเน้นสร้างความบันเทิงเป็นหลัก โดยมีเรื่องราวที่ตัวเอกเป็นที่น่ารักน่าเอ็นดู มีการยั่วเย้ากระเซ้า มีการหยอกล้อ มีความพ้อแฉแงแฉง ความตลกของละครมักมาจากบุคคลที่อยู่แวดล้อมตัวเอก เช่น ละครเรื่องปัญญาชนกันครว (พ.ศ. 2555 ช่อง 3) ละครเรื่องล้นรักข้ามรั้ว (พ.ศ. 2558 ช่อง 8) เป็นต้น

2.5.2.5 ละครตลกสถานการณ์ (Situation Comedy) หรือละครซิตคอม (Sitcom) เป็นละครที่มีการดำเนินเรื่องโดยผูกสถานการณ์ขึ้นมาใหม่ให้กับตัวละครซึ่งแต่ละตอนที่มิจะไม่ซ้ำกัน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตลกขบขัน เป็นประเภทที่จบในตอน และใช้ตัวละครหลักเป็นตัวละครเดิมในทุกสัปดาห์ เช่น ละครเรื่องเป็นต่อ (พ.ศ. 2558 ช่อง One) ละครเรื่องบางรักซอย 9/1 (พ.ศ. 2559 ช่อง One)

2.5.2.6 ละครตลกต่อสู้ (Action Comedy) เป็นละครที่มีการต่อสู้ แต่เป็นการต่อสู้ที่ไม่จริงจัง ไม่เน้นการฆ่าฟัน เช่น ละครเรื่องลิเกหมัดสัง (พ.ศ. 2558 ช่อง 8) เป็นต้น

2.5.2.7 ละครตลกครอบครัว (Family Comedy) เป็นละครที่เน้นในเรื่องชีวิตในครอบครัว พ่อ แม่ ลูก พี่น้องและเครือญาติ มาเสนอด้วยมุมมองความตลกขบขัน เช่น ละครเรื่อง เฮง เฮง (พ.ศ. 2545-2559 ช่อง 3 และช่อง One) ละครเรื่องบ้านนี้มีรัก (พ.ศ. 2549-2559 ช่อง 3 และช่อง One) เป็นต้น

2.5.2.8 ละครตลกสยองขวัญ (Horror Comedy) เป็นละครที่มีเรื่อง วิญญาณและความลึกลับ แต่นำมาเสนอด้วยมุมมองความตลกขบขัน เช่น ละครเรื่องบ้านนี้มีผีไม่พอบ (พ.ศ. 2558 ช่อง 3)

2.5.2.9 ละครต่อสู้ หรือ ละครบู๊ (Action) เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็นผู้ชาย เพื่อมุ่งปกป้องสังคมหรือคนที่รักให้ปลอดภัยจากผู้ร้าย ในฉากจะเน้นการต่อสู้ระหว่างตัวเอกและตัวร้าย และเน้นการติดตามการแก้ปัญหาในสถานการณ์หรือการเอาชนะตัวร้าย เช่น ละครเรื่องชาติเจ้าพระยา (พ.ศ. 2556 ช่อง 3) ละครเรื่องมือเหนือเมฆ (พ.ศ. 2560 ช่อง 7) เป็นต้น

2.5.2.10 ละครผจญภัย (Adventure) เป็นละครที่มีเรื่องราวที่เกี่ยวกับการเดินทาง เพื่อไปยังดินแดนต่าง ๆ ที่เป็นที่ลึกลับมหัศจรรย์ โดยมีความตื่นเต้น ความแปลกใหม่ มีความท้าทาย

ความอยากรู้อยากเห็น และความสามารถของมนุษย์ เช่น ละครเรื่องเทพบุตรสุดเวหา (พ.ศ. 2558 ช่อง 3) ละครเรื่อง อังกอร์ (พ.ศ. 2560 ช่อง 3) เป็นต้น

2.5.2.11 ละครลึกลับ สยองขวัญ (Horror) จะเป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนา ชวนให้ตื่นเต้น โดยจะมีเรื่องราวก่เกี่ยวกับภูตผี ปีศาจ วิญญาณ ความน่ากลัว การแก้แค้นอาฆาตข้ามชาติภาพระหว่างวิญญาณกับมนุษย์ เช่น ละครเรื่องเพลงผีบอก (พ.ศ. 2543 ช่อง 5) ละครเรื่องบ่วง (2555 ช่อง 3)

2.5.2.12 ละครพื้นบ้าน (Folktale) คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน เทพ นิยายเรื่องปรัมปรา เช่น ละครเรื่องแก้วหน้าม้า (พ.ศ. 2558 ช่อง 7) ละครเรื่องสี่ยอดกุมาร (พ.ศ. 2559 ช่อง 7) ละครเรื่องอุทัยเทวี (พ.ศ. 2560 ช่อง 7)

2.5.2.13 ละครแนววิทยาศาสตร์ หรือไซไฟ (Sci-fi) เป็นการนำเสนอมุมมองที่เกี่ยวกับบุคคลหรือสังคม จากวิทยาศาสตร์หรือเทคโนโลยีในจินตนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย โดยมีความถูกต้องหรือความเป็นไปได้ของทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาประกอบเรื่อง อาจจะกล่าวถึงทฤษฎีหรือสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่ผู้ประพันธ์จินตนาการขึ้นมาบ้าง ซึ่งประกอบด้วยสองประเภทหลัก ๆ ได้แก่ บันเทิงคดีแนววิทยาศาสตร์ และนิยายจินตนิมิต

2.5.2.14 ละครพีเรียด (Period) เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับอดีต เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ พงศาวดาร (วริศรา เวทยสุภรณ์, 2549 หน้า 42) โดยองค์ประกอบที่สำคัญของละครก็คือนักแสดง เพราะสามารถดึงดูดผู้ชมได้มาก โดยเฉพาะตัวละครที่รับบทพระเอกและนางเอก บทโทรทัศน์ก็สำคัญไม่น้อยไปกว่าการแสดง เพราะการกำหนดมุขกัณฑ์นั้น จะทำให้เนื้อเรื่องดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สมจริง รวมถึงลักษณะของฉาก เนื้อผ้าของนักแสดงต่าง ๆ ที่มีความสมจริงด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ ก็คือจะเลือกจากบทละครและเนื้อเรื่องโดยเลือกในด้านเนื้อหาที่ชอบ โดยที่บทละครนั้นเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเลือกรับชมตามความสนใจของแต่ละบุคคล เพราะละครจะน่าสนใจหรือน่าติดตามนั้น เริ่มต้นจากบทละครและเนื้อเรื่องก่อน โดยแนวคิดนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทสิทธิ์ แก้วทิพยเนตร (2555)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อาสกา รัตนมุงเมฆา (2559) ศึกษาเรื่อง ทักษะคิด พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อ YouTube เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ที่ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล โดยศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมละครต่าง ๆ ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับชมละคร รวมไปถึงศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ ผ่านแฟนเพจ ผู้รับชมช่อง GMM 25 จำนวน 400 คน เช่นเดียวกันกับงานวิจัยของเรา โดยผลการวิจัยพบว่า เพศหญิง อายุ

ระหว่าง 25-35 ปี ส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟน ในการรับชมซีรีส์หรือละคร ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อ YouTube ค่อนข้างมาก เพราะมีความสะดวกสบาย ใช้งานง่าย สามารถหยุดและดูย้อนหลังได้ทุกเมื่อ และคนส่วนมากมักจะไม่ได้แสดงความคิดเห็นหรือแสดงทัศนคติต่อการรับชมซีรีส์หรือละคร

จิรัชญา ค่ายใส (2562) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน LINE TV ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ และใช้แบบสอบถามออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเหมือนกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมในการเปิดรับชมละครในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คนเช่นเดียวกันกับงานวิจัยของเรา โดยผลการวิจัยพบว่า เพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี จะใช้สมาร์ทโฟนในการรับชมละครจากแอปพลิเคชัน LINE TV เพราะแพลตฟอร์มที่ฟรี และสามารถรับชมย้อนหลังได้ โดยผู้รับชมจะเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายและเนื้อหาที่มีแคบับ LINE TV เท่านั้น

2.7 สมมติฐานของงานวิจัย

2.7.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่แตกต่างกัน

2.7.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่แตกต่างกัน

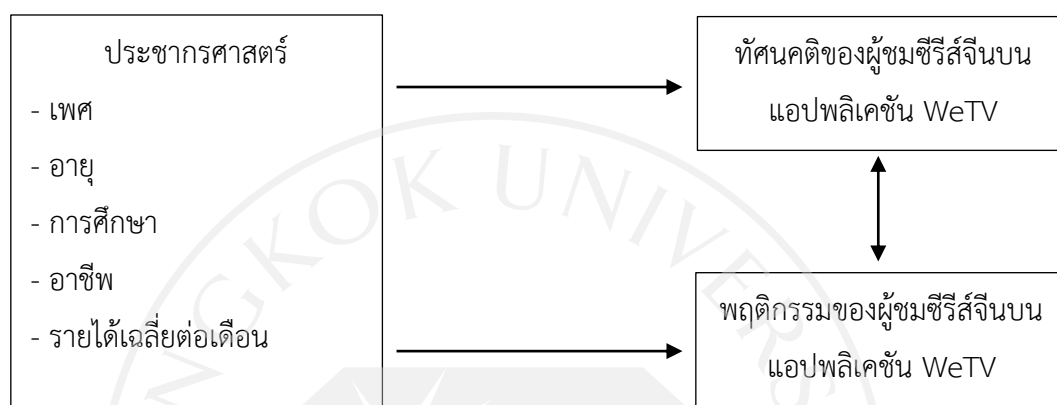
2.7.3 ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV มีความสัมพันธ์กัน

2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การวิเคราะห์ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มคนตั้งแต่วัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 18-45 ปี ทั้งเพศ หญิง ชาย และเพศทางเลือกที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมจำนวนประชากร 2,160,541 คน (ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตารางที่ 3.1: จำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนราษฎร		รวมทั้งสิ้น
		สัญชาติไทย		
		เพศชาย	เพศหญิง	
1	กรุงเทพมหานคร	1,046,208	1,114,333	2,160,541

3.2 วิธีการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างและได้ใช้สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณ Yamane (1973) ที่ระดับความสำคัญ .05 และกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยกำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากรทั้งหมด 2,160,541 ราย

e = ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ 0.05

$$n = \frac{1 + 2,160,541 (0.05)}{2,160,541^2}$$

n = 400 ราย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะทำการเลือกกลุ่มคนที่มีความสนใจเกี่ยวกับละครจีนหรือซีรีส์จีน ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่เคยรับชมละครจีนหรือซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ทั้งเพศหญิง ชาย และเพศทางเลือก ที่มีอายุ 18-45 ปี

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ และระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีผลต่อการรับชมละครจีนหรือซีรีส์จีน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีขั้นตอนดังนี้

1) ศึกษาจากตำรา เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือวิจัย ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2) นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม

3) นำแบบสอบถามที่ร่างได้ ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

4) นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำมาดำเนินการทดสอบ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

5) นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Analysis)

6) ปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ แบบสอบถามที่มีประสิทธิภาพ

7) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด มาตรฐาน บัญญัติ (Nominal Scale) และเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้รับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV และพฤติกรรมของผู้รับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ลักษณะคำถามจะเป็น Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval Scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบ Likert's Scale

3.5 การวัดตัวแปร

โดยจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ยึดตามแนวทางของ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้

ระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

วิธีการแปลผลแบบสอบถามส่วนนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ย ตามเกณฑ์คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด
ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ มาก
ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง
ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ น้อย
ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามทั้งหมด มาดำเนินการ ดังนี้

1) การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบดูความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

3.6.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยมีสถิติที่เลือกใช้ ดังนี้

3.6.2.1 สถิติเชิงพรรณนา

1) วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถาม

2) วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนทัศนคติในการชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่มสองตัวแปร โดยใช้สถิติ Chi-square (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่มสองตัวแปร โดยใช้สถิติ Chi-square (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติและพฤติกรรมในการเปิดรับของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่มสองตัวแปร โดยใช้สถิติ Chi-square (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหา (IOC) เพื่อทดสอบ Validity

ตารางที่ 3.2: คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV							
1	แอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	แอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	แอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและความนิยมได้อย่างดีสะดวกต่อการเลือกรับชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	แอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV							
5	แอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลายระดับ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
6	แอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจในเนื้อหา	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
7	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าเสนอความรักและความโรแมนติก คุณค่าแห่งความรัก เช่น ดุจดวงดาวเกียรติยศ (You Are My Glory) ยิ้มนี้โลกละลาย (Wei Wei Beautiful Smile) นับแต่นั้น ฉันรักเธอ (A Love So Beautiful) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
8	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่าที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์เร้าอารมณ์ เนื้อเรื่องจะเกี่ยวกับชีวิตรัก ความขัดแย้งต่าง ๆ การชิงดีชิงเด่น อัจฉา เช่น น้ำตาสวรรค์ (Tears In Heaven), Forever and Ever (ทุกชาติภพ กระดุกดงาม ภาคปัจจุบัน) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
9	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พีเรียดย้อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับในอดีต เรื่องราวในอดีตต่าง ๆ ย้อนยุค เช่น เจาะมิติพิชิตบัลลังก์ (Bu Bu Jing Xin) สามชาติสามภพ ป่าท้อ สิบหล่ (Eternal Love) สามชาติสามภพ ลิขิตเหนือเขนย (Eternal Love of Dream) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV							
10	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือ ละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน เกี่ยวกับเทพและนิยายเรื่องปรัมปรา เช่น ดำนันทฉั่วหยาง (Feng Qi Luo Yang), ลิขิตรักนางพญางูขาว (The Destiny of White Snake) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
11	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนาชวนให้ตื่นเต้น โดยจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับภูตผี ปีศาจ วิญญาณ ความน่ากลัว เช่น เพชฌฆาตสับอสุร (Rakshasa Street), คนชุดสุสาน: ด่านานสุสานหวงต้าเซียน, คนชุดสุสาน: หุบเขาลับแห่งยูนนาน เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
12	แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้ หรือเกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็นผู้ชาย เพื่อมุ่งปกป้องสังคมหรือคนที่รักให้ปลอดภัยจากผู้ร้าย ในฉากจะเน้นการต่อสู้ระหว่างตัวเอกและตัวร้าย เช่น Operation Special Warfare, เทพยุทธ์เซียนกลอรี่, Cross Fire เกมเดือดทะยานฝัน เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
13	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกมโชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกมแข่งขันเพื่อชิงของรางวัล เช่น One More Try, Super Nova Games, Keep Running เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV							
14	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการวาไรตี้เกี่ยวกับเด็ก มีแขกรับเชิญมาพูดคุยกัน และช่วยกันดูแลเด็ก เช่น Let Go of My Baby, We Grew Up เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
15	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตีรายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง เช่น The Youth of R1SE, WeTV PICK-A-BOO, When We Write Love Story เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
16	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถทางดนตรี เช่น CHUANG 2018-2021, We are Blazing เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
17	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือแนะนำร้านอาหาร เช่น ตู๋เย็นมหาสนุก (Go Fridge), PLAY!FRIDGE, The Next One Uncensored เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
18	แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิธีชีวิตทั่ว ๆ ไป ไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เช่น Lipstick Prince S1 เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
19	แอปพลิเคชัน WeTV มีภาพยนตร์จีนทุกเรื่องที่ฉายในแอปพลิเคชัน WeTV เช่น ไขอ้วตะลุยชมพูทวีป ตอน ลาก่อนขุนหรงคอง, ตำนานกังเซียน, กระบี่เทพสังหาร เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV							
20	แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์หรือรายการต่าง ๆ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
21	แอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ ซึ่งทำให้ง่ายในการรับชมในครั้งต่อไป	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
22	แอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์หรือรายการที่ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
23	แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบไม่เสียเงินได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
24	แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): คะแนนผลการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างรูปแบบและเนื้อหาในด้านทัศนคติ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
		1	2	3			
25	แอปพลิเคชัน WeTV สามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ, แล็ปท็อปและแท็บเล็ต	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
พฤติกรรม的开รับชมแอปพลิเคชัน WeTV							
1	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
4	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
พฤติกรรม的开รับชมแอปพลิเคชัน WeTV							
5	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
6	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ดูซีรีส์เพื่อฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
7	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
8	ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในขณะที่กำลังรอบางสิ่งบางอย่าง เช่น ชักผ้ามากน้อยเพียงใด	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้

จากตารางแสดงว่ามีข้อสอบในการหาความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดมุ่งหมายมีข้อสอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์ จำนวน 17 ที่สามารถนำไปใช้ได้ (ค่า IOC มากกว่า 0.5)

1) การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ดูความถูกต้องครบถ้วนของคำถามให้ตรงตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ วิธีการหาดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทั้งฉบับ เป็นวิธีการที่ประยุกต์จากแฮมเบลตันและคณะ (บุญใจ ศรีสถิตยัณรากุล, 2547, หน้า 224-225) มีดังนี้

ขั้นที่ 1 นำแบบทดสอบพร้อมเนื้อหาสาระ/โครงสร้างที่ต้องการวัดไปให้ผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาสาระ/โครงสร้างที่กำหนดเกณฑ์เพื่อแสดงความคิดเห็น ดังนี้

- +1 คือ เมื่อพิจารณาว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาสาระ/โครงสร้าง
- 0 คือ เมื่อพิจารณาว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ/โครงสร้าง
- 1 คือ เมื่อพิจารณาว่าข้อคำถามควรปรับปรุงแก้ไขเล็กน้อย

ขั้นที่ 2 รวบรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาการแจกแจงเป็นตาราง

ขั้นที่ 3 รวมจำนวนข้อคำถามที่ผู้เชี่ยวชาญทุกคนที่ให้ความคิดเห็นในระดับ 1,

2 และ 3

ขั้นที่ 4 หาดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาจากสูตรคำนวณ

$$CIV = \frac{\sum R_{1, 2, 3}}{N}$$

$$CIV = \frac{3}{37} = 0.08$$

เมื่อ CIV เป็นดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

$\sum R_{1, 2, 3}$ เป็นจำนวนข้อที่ผู้เชี่ยวชาญทุกคนให้ระดับ 1, 2 และ 3
N เป็นจำนวนคำถามทั้งหมด

2) การหาความเที่ยง (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับประชาชนในพื้นที่ โดยทำการทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์ความเชื่อถือได้โดยวิธี Alpha Coefficient ของ Cronbach (1951) โดยผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อถือของแบบสอบถาม ดังนี้

แบบสอบถามด้านทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ค่า

Alpha = .843

แบบสอบถามด้านพฤติกรรมในการเปิดรับชมแอปพลิเคชัน WeTV ค่า Alpha = .957

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับ 100% โดยมีค่าความเที่ยงของตัวแปรแต่ละด้าน ซึ่งมีค่าความเที่ยงสูง (Nunnally, 1978) จึงสามารถนำผลลัพธ์ไปวิเคราะห์ในขั้นต่อไป สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบสมมติฐาน และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ เขตพื้นที่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
ชาย	49	12.3
หญิง	291	72.8
LGBTQ+	59	14.8
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาตามรางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง 291 ราย ร้อยละ 72.8 รองลงมาเป็น LGBTQ+ ร้อยละ 14.8 รองลงมา เพศชาย 49 ราย ร้อยละ 12.3 รองลงมา ไม่ระบุเพศ 1 รายร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	36	9.0
18-25 ปี	235	58.8
26-35 ปี	114	28.5
36-45 ปี	14	3.5
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า มีผู้ตอบคำถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ระหว่าง 18-25 ปี ซึ่งมีจำนวน 235 คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา อายุระหว่าง 26-35 ปี ซึ่งมีจำนวน 114 คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมา อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งมีจำนวน 36 คิดเป็นร้อยละ 9.0 รองลงมา อายุระหว่าง 36-45 ปี ซึ่งมีจำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 3.5 รองลงมา ไม่ระบุ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
จบการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี	47	11.8
กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	131	32.8
จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	192	48.0
จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี	26	6.5
ไม่ระบุ	4	1.0
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 192 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ซึ่งมีจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมา จบการศึกษาน้อยกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.8 รองลงมา จบการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 26 ราย ร้อยละ 6.5 รองลงมา ไม่ระบุ 4 ราย ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	174	43.5
พนักงานเอกชน	150	37.5
ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	5.8
ธุรกิจส่วนตัว	46	11.5
ไม่ระบุ	4	1.0
ว่างงาน	2	.5
พนักงานของมหาวิทยาลัย	1	.3
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมา พนักงานเอกชน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 รองลงมา ไม่ระบุ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 รองลงมา ว่างงาน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 รองลงมา พนักงานของมหาวิทยาลัย 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
น้อยกว่า 9,000 บาท	101	25.3
9,001 - 15,000 บาท	80	20.0
15,001 - 30,000 บาท	159	39.8
30,001 - 70,000 บาท	53	13.3
70,001 - 100,000 บาท	7	1.8
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมา รายได้น้อยกว่า 9,000 บาท 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมา รายได้ 9,001-15,000 บาท 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา รายได้ 30,001-70,000 บาท 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 รองลงมา รายได้ 70,001-100,000 บาท 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่

ท่านอาศัยอยู่พื้นที่เขตใด ในกรุงเทพมหานคร	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
เขตบางเขน	42	10.5
เขตยานนาวา	13	3.3
เขตจตุจักร	38	9.5
เขตลาดกระบัง	19	4.8
เขตบางคอแหลม	3	.8
เขตบางกะปิ	10	2.5
เขตบางขุนเทียน	5	1.3

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่

ท่านอาศัยอยู่พื้นที่เขตใด ในกรุงเทพมหานคร	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	10	2.5
เขตปทุมวัน	21	5.3
เขตห้วยขวาง	17	4.3
เขตสาทร	11	2.8
เขตสัมพันธวงศ์	6	1.5
เขตพระโขนง	9	2.3
เขตบางรัก	13	3.3
เขตลาดพร้าว	14	3.5
เขตพญาไท	7	1.8
เขตหนองจอก	4	1.0
เขตดุสิต	5	1.3
เขตธนบุรี	7	1.8
เขตบึงกุ่ม	5	1.3
เขตบางกอกน้อย	7	1.8
เขตบางกอกใหญ่	2	.5
เขตดินแดง	4	1.0
เขตบางแค	7	1.8
เขตตลิ่งชัน	7	1.8
เขตคันนายาว	2	.5
เขตประเวศ	3	.8
เขตราชวัชรบุรณะ	2	.5
เขตหลักสี่	9	2.3
เขตบางนา	23	5.8
เขตดอนเมือง	9	2.3
เขตบางซื่อ	7	1.8

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่

ท่านอาศัยอยู่พื้นที่เขตใด ในกรุงเทพมหานคร	จำนวน/คน	ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ
เขตคลองเตย	3	.8
เขตมีนบุรี	6	1.5
เขตสะพานสูง	3	.8
เขตหนองแขม	8	2.0
เขตวัฒนา	3	.8
เขตพระนคร	3	.8
เขตวังทองหลาง	5	1.3
เขตบางบอน	3	.8
เขตคลองสามวา	1	.3
เขตสายไหม	3	.8
เขตสวนหลวง	3	.8
เขตบางพลัด	3	.8
เขตภาษีเจริญ	8	2.0
เขตทุ่งครุ	4	1.0
เขตทวีวัฒนา	1	.3
เขตจอมทอง	1	.3
เขตคลองสาน	1	.3
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่บางเขน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 รองลงมา เขตพื้นที่จตุจักร 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 รองลงมา เขตพื้นที่บางนา 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 รองลงมา เขตพื้นที่ปทุมวัน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 รองลงมา เขตพื้นที่ลาดกระบัง 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 รองลงมา เขตพื้นที่ห้วยขวาง 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับจนถึงลำดับสุดท้าย เขตพื้นที่คลองสาน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรม

Statistics		
	S.D.	$\bar{x}$
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน	1.034	3.60
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์	1.002	3.79
ท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด	.881	4.34
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด	1.146	3.84
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด	.904	4.43
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด	1.232	3.84
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีนเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด	.795	4.49
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อรับชมซีรีส์จีนในขณะที่กำลังรอบางสิ่งบางอย่าง	1.091	4.01

ผลการศึกษาข้อมูลพบว่าจากพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV พบว่าผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีนเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมา ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา ท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อรับชมซีรีส์จีนในขณะที่กำลังรอบางสิ่งบางอย่าง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมา ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติ

Statistics		
	S.D.	$\bar{x}$
แอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ	.862	4.39
แอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน	.864	4.27
แอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและความนิยมได้อย่างดี สะดวกต่อการเลือกรับชม	.947	4.18
แอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน	.867	4.29
แอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลาย ระดับ	.792	4.34
แอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจใน เนื้อหา	1.253	3.94
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าเสนอความรักและความโรแมน ติก คุณค่าแห่งความรัก	.753	4.50
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทาง อารมณ์ เร้าอารมณ์	.796	4.41
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พีเรียดย้อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราว เกี่ยวข้องกับอดีต	.756	4.49
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจาก นิทานพื้นบ้าน	.819	4.42
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราว ปริศนา ชวนให้ตื่นเต้น	.878	4.22
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้ หรือ เกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะ เป็นผู้ชาย	.832	4.38
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกมโชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกม แข่งขันเพื่อชิงของรางวัล	.838	4.33
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการวาไรตี้เกี่ยวกับเด็ก มีแขกรับเชิญมาพูดคุย กันและช่วยกันดูแลเด็ก	.891	4.21

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติ

Statistics		
	S.D.	$\bar{x}$
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตี้ รายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง	.828	4.30
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ	.788	4.51
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือแนะนำร้านอาหาร	.880	4.28
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิธีชีวิตทั่ว ๆ ไป	.947	4.09
แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน	.765	4.53
แอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ	.706	4.56
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์จีนที่ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย	.833	4.39
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์แบบไม่เสียเงินได้	.941	4.30
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์แบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา	.858	4.42
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถรับชมซีรีส์จีนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ	.631	4.62

ผลการการศึกษาข้อมูลพบว่า จากทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV พบว่า ผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ แอปพลิเคชัน WeTV ที่สามารถรับชมซีรีส์จีนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าสนใจ

ความรักและความโรแมนติก คุณค่าแห่งความรัก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ที่เรียดีย่อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับอดีต (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์เงินแบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.42) และ แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ ไร้อารมณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์เงินที่ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.39) และแอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.93) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้ หรือเกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็นผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลายระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกมโชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกมแข่งขันเพื่อชิงของรางวัล (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์เงินแบบไม่เสียเงินได้ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตี้ รายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือนำร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนา ชวนให้ตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการวาไรตี้เกี่ยวกับเด็ก มีแขกรับเชิญมาพูดคุยกันและช่วยกันดูแลเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและความนิยมได้อย่างดีสะดวกต่อการเลือกรับชม (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิธีชีวิตทั่ว ๆ ไป (ค่าเฉลี่ย 4.09) และแอปพลิเคชัน WeTV มีภาพยนตร์เงินทุกเรื่องที่อยู่ในแอปพลิเคชัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจในเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน We TV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) และมีผลการวิเคราะห์และมีความหมายของสัญลักษณ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

Sig.	หมายถึง ระดับสำคัญ
$\bar{x}$	หมายถึง ค่าเฉลี่ย
S.D	หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
b	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ
β	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในแบบคะแนนมาตรฐาน
Tolerance	หมายถึง ค่าที่สภาพของกลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์กัน
S.E	หมายถึง การกระจายข้อมูลของค่าเฉลี่ย (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน)

ตารางที่ 4.9: การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร						
	$\bar{x}$	S.D.	b	S.E.	β	t	Sig.
ค่าคงที่	-	1.121	-	.121	1.185	9.824	.000
แอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ	4.39	.862	.124	.043	.725	3.594	.000
แอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน	4.26	.864	.136	.043	.826	3.875	.000
แอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและค่านิยมได้อย่างดีสะดวกต่อการเลือกรับชม	4.18	.947	.122	.047	.621	3.486	.001
แอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน	4.29	.867	.084	.043	.191	2.453	.015

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ): การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร						
	$\bar{x}$	S.D.	b	S.E.	β	t	Sig.
ค่าคงที่	-	1.121	-	.121	1.185	9.824	.000
แอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลายระดับ	4.34	.792	.074	.040	.588	2.146	.033
แอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจในเนื้อหา	3.94	1.253	.091	.063	.605	2.638	.009
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าเสนอความรักและความโรแมนติก คุณค่าแห่งความรัก	4.50	.753	.050	.038	.151	1.422	.156
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ เร้าอารมณ์	4.41	.796	.040	.040	.117	1.128	.260
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พีเรียดย้อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับอดีต	4.94	.756	.061	.038	.387	1.746	.082
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน	4.42	.819	.049	.041	.590	1.398	.163
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนา ชวนให้ตื่นเต้น	4.22	.878	.091	.044	.130	2.262	.009

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ): การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร						
	$\bar{x}$	S.D.	b	S.E.	β	t	Sig.
ค่าคงที่	-	1.121	-	.121	1.185	9.824	.000
แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้หรือ เกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็นผู้ชาย	4.38	.832	.090	.042	.104	2.623	.009
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกมโชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกมแข่งขันเพื่อชิงของรางวัล	4.33	.838	.055	.042	.087	1.589	.113
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการวาไรตี้เกี่ยวกับเด็ก มีแขกรับเชิญมาพูดคุยกันและช่วยกันดูแลเด็ก	4.21	.891	.032	.045	.593	.907	.356
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตี รายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง	4.30	.828	.008	.041	.597	.221	.825
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ	4.51	.788	.036	.039	.147	1.041	.229
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือแนะนำร้านอาหาร	4.28	.880	.021	.044	.105	.607	.544
แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิถีชีวิตทั่ว ๆ ไป	4.09	.947	.018	.047	.096	.512	.609

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ): การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร						
	$\bar{x}$	S.D.	b	S.E.	β	t	Sig.
ค่าคงที่	-	1.121	-	.121	1.185	9.824	.000
แอปพลิเคชัน WeTV มีภาพยนตร์เงินทุกเรื่องที่ฉายในแอปพลิเคชัน	4.09	.952	.008	.048	-.079	-.234	.815
แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน	4.53	.765	.045	.038	.053	1.315	.189
แอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ	4.56	.706	.061	.035	.013	1.778	.076
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์เงินที่ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย	4.39	.833	.045	.042	.028	1.284	.200
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์เงินแบบไม่เสียเงินได้	4.30	.941	.047	.047	.006	1.346	.179
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์เงินแบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา	4.42	.858	.043	.043	-.017	1.253	.211
แอปพลิเคชัน WeTV สามารถรับชมซีรีส์เงินผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ	4.62	.631	.070	.032	-.448	2.074	.039
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน	3.60	1.034	.177	.052	-.596	5.118	.000
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์	3.79	1.002	.234	.050	-.037	6.594	.000

(ตารางมีต่อ)

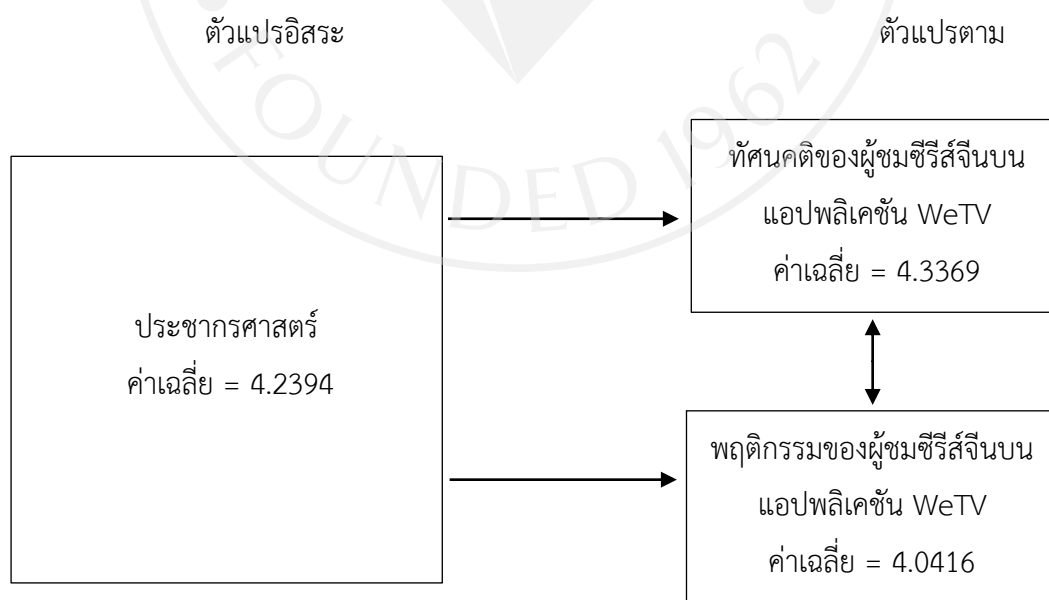
ตารางที่ 4.9 (ต่อ): การวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร						
	$\bar{x}$	S.D.	b	S.E.	β	t	Sig.
ท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด	4.34	.881	.176	.044	-.314	4.993	.000
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด	3.84	1.232	.192	.062	-.032	5.742	.000
WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด	4.43	.904	.116	.045	.063	3.299	.001
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด	3.84	1.146	.088	.057	.017	2.290	.023
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีนเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด	4.49	.795	.079	.040	.018	1.928	.020
ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อรับชมซีรีส์จีนในขณะที่กำลังรอบาส่งบางอย่าง	4.01	1.091	.068	.055	.018	1.402	.060

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี หรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV

มีซีรีส์โรแมนติกและความโรแมนติกคุณค่าแห่งความรัก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีนเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.49) และให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ย้อนยุคเป็นละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอดีต (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบซีรีส์จีนแบบไม่เสียเงินโดยไม่ต้องรอโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์เร้าร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาท่านเคยใช้แอปพลิเคชัน WeTV เมื่อขณะทำบางสิ่งบางอย่าง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวยเน้นความเข้าใจเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีน มาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และ ให้ความสำคัญกับการใช้แอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อบทสนทนากับเพื่อนมาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาให้ความสำคัญกับการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มาน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ภาพที่ 4.1: สรุปผลการวิเคราะห์แสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์บนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร



จากผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปากบนอินเทอร์เน็ตที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการ

รับชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV อย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
ทัศนคติในการชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV	ยอมรับสมมติฐาน
พฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV	ยอมรับสมมติฐาน
ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 4.11: ผลการทดสอบสมมติฐานของทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร

Test Statistics			
	ด้านตัวแปรอิสระ	ด้านพฤติกรรม	ด้านทัศนคติ
Chi-Square	243.560 ^a	276.890 ^b	269.760 ^c
df	92	26	63
Asymp. Sig.	0.000	0.000	0.000

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรอิสระได้ค่าไคสแควร์ 243.560, df = 92 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมได้ค่าไคสแควร์ 276.890, df = 26 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติได้ค่าไคสแควร์ 243.560, df = 92 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลรวมทัศนคติและพฤติกรรมได้ค่าไคสแควร์ 261.440, df = 77 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 แสดงว่าระดับความคิดเห็นของผู้ชมซีรีส์เงินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปผลและอภิปราย

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมจีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมจีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีน ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา จำนวน 400 คน ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Statistics Version 20.0 สถิติที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดผลการวิจัยสามารถสรุปได้ ดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 291 ราย ร้อยละ 72.8 LGBTQ+ ร้อยละ 14.8 เพศชาย 49 ราย ร้อยละ 12.3 ไม่ระบุเพศ 1 ราย ร้อยละ 0.3 อายุระหว่าง 18-25 ปี ซึ่งมีจำนวน 235 คิดเป็นร้อยละ 58.8 อายุระหว่าง 26-35 ปี ซึ่งมีจำนวน 114 คิดเป็นร้อยละ 28.5 อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งมีจำนวน 36 คิดเป็นร้อยละ 9.0 อายุระหว่าง 36-45 ปี ซึ่งมีจำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 3.5 ไม่ระบุ 1 คิดเป็นร้อยละ 0.3 ส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 192 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.0 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ซึ่งมีจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.8 จบการศึกษาน้อยกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.8 จบการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวน 26 ราย ร้อยละ 6.5 ไม่ระบุ 4 ราย ร้อยละ 1.0 ส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 พนักงานเอกชน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 ไม่ระบุ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ว่างาน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 พนักงานมหาวิทยาลัย 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 มีรายได้

15,001-30,000 บาท 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.8 รายได้น้อยกว่า 9,000 บาท 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 รายได้ 9,001-15,000 บาท 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 รายได้ 30,001-70,000 บาท 53 ราย คิดเป็น ร้อยละ 13.3 รายได้ 70,001-100,000 บาท 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่บางบอน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 เขตพื้นที่จตุจักร 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 เขตพื้นที่บางนา 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 เขตพื้นที่ปทุมวัน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 เขตพื้นที่ลาดกระบัง 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 เขตพื้นที่ห้วยขวาง 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ จนถึงลำดับสุดท้าย เขตพื้นที่คลองสาน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากพฤติกรรมของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน We TV พบว่า ผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีน เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมา WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อรับชมซีรีส์จีนในขณะที่กำลังรอบางสิ่งบางอย่าง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนา กับเพื่อนมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV พบว่า ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ แอปพลิเคชัน WeTV สามารถรับชมซีรีส์จีนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าสนใจ ความรักและความโรแมนติก คุณค่าแห่งความรัก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พีเรียดย้อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับอดีต (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์จีนแบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.42) และ แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ เร้าอารมณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์จีนที่

ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.39) และแอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.93) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้ หรือเกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็นผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลายระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกมโชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกมแข่งขันเพื่อชิงของรางวัล (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมซีรีส์จีนแบบไม่เสียเงินได้ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตี้ รายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือนำร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราวปริศนาชวนให้ตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการวาไรตี้เกี่ยวกับเด็ก มีแขกรับเชิญมาพูดคุยกันและช่วยกันดูแลเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและความนิยมได้อย่างดีสะดวกต่อการเลือกรับชม (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิถีชีวิตทั่ว ๆ ไป (ค่าเฉลี่ย 4.09) และแอปพลิเคชัน WeTV มีภาพยนตร์จีนทุกเรื่องที่ฉายในแอปพลิเคชัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาแอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจในเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่าผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์จากประเทศจีน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี หรือรายการที่มีการแสดงความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกและความโรแมนติกคุณค่าแห่งความรัก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV รับชมซีรีส์จีนเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดมาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.49) และให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ย้อนยุคเป็นละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอดีต (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมาน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบซีรีส์จีนแบบไม่เสียเงินโดยไม่ต้องรอโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝง

ไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์เร้าร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาท่านเคยใช้แอปพลิเคชัน WeTV เมื่อขณะทำบางสิ่งบางอย่าง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวยเน้นความเข้าใจเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อดูซีรีส์จีนและฝึกภาษาจีน มากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญกับการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาให้ความสำคัญกับการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

5.2 การอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำผลสรุปการวิเคราะห์มาเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประชากรศาสตร์ของผู้ชมละครจีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มีระดับ ความพึงพอใจที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่า ตัวแปรเหล่านี้ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ แอปพลิเคชัน WeTV ส่วนเพศ อายุที่ แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-45 ปี และมีรายได้ต่อ 15,001-30,000 บาท ผู้รับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่มีเพศและอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนระดับรายได้ต่างกัน มีความต้องการต่อการรับชมแตกต่างกันนั่นเอง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปริมาณการใช้งาน และเวลาการใช้งานในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าตัวแปรเหล่านี้ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ส่วนหมวดหมู่ช่องทางการเข้าถึงที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ไม่ส่งผล ต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ แอปพลิเคชัน WeTV จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานโดยเลือกรับชมหมวดหมู่ซีรีส์จีน สถานที่รับชมคือที่บ้าน และผู้ให้บริการส่วนใหญ่ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากขึ้น โดยใช้งานผ่านทางสมาร์ทโฟน และมีการใช้บริการมากที่สุดในช่วงสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ สวณ สุทธิเลิศอรุณ (2543, หน้า 5) ให้ความหมายว่าหมายถึง สภาวะของความพร้อมทางจิต ซึ่งเกิดขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์และสภาวะของความพร้อมทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่มีต่อบุคคล

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยการรับรู้และทัศนคติด้านความง่ายของการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการรับรู้และทัศนคติด้านความง่ายของการใช้งานในระดับมาก มีความเห็นว่าแอปพลิเคชัน WeTV มีความง่ายในการเข้าถึงแอปพลิเคชันและมีขั้นตอนการใช้งานที่ง่าย อันจะก่อให้เกิด ความพึงพอใจ และส่งผลให้เกิดประโยชน์สุทธิที่ผู้ใช้งาน โดยปัจจัยการรับรู้และทัศนคติด้านความง่ายของการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับความหมายทัศนคติของ จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์ (2547) ที่ได้รวบรวมคุณลักษณะของทัศนคติในบางด้านที่นักทฤษฎีทางทัศนคติจำนวนไม่น้อยมีความเห็นพ้องต้องกันและเป็นคุณลักษณะที่น่าสนใจศึกษา เนื่องจากมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลดังนี้

- 1) ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ ฉะนั้นการศึกษาและทำความเข้าใจทัศนคติ จำเป็นต้องอาศัยทฤษฎีการเรียนรู้มาอธิบาย
- 2) ทัศนคติมีคุณลักษณะของการประเมิน ซึ่งคุณลักษณะข้อนี้เป็นคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ทัศนคติแตกต่างกันอย่างแท้จริงจากแรงผลักดันภายในอื่น ๆ
- 3) ทัศนคติมีคุณภาพและความเข้มของทัศนคติ โดยคุณภาพของทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้จากการประเมินเมื่อบุคคลประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ผลก็อาจมีทัศนคติทางบวก (ความรู้สึกชอบ) หรือทัศนคติทางลบ (ความรู้สึกไม่ชอบ) ส่วนความเข้มของทัศนคติจะบ่งบอกถึงความมากน้อยของทัศนคติทางบวกหรือลบนั่น ๆ
- 4) ทัศนคติมีความคงทนไม่เปลี่ยนง่าย ด้วยเหตุนี้เอง การเผยแพร่วิทยาการเกษตรใหม่จึงมักจะประสบปัญหาเพราะการเปลี่ยนทัศนคติดังกล่าวเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ง่ายนัก
- 5) ทัศนคติต้องมีสิ่งที่หมายถึง (Attitude Object) ที่แน่นอน นั่นคือ ทัศนคติต่ออะไร ต่อบุคคล ต่อสิ่งของ หรือต่อสถานการณ์จะไม่มีทัศนคติลอย ๆ ที่ไม่หมายถึงสิ่งใด
- 6) ทัศนคติมีลักษณะความสัมพันธ์ เช่น ระหว่างบุคคลกับสิ่งของบุคคลอื่น ๆ หรือสถานการณ์ และความสัมพันธ์นี้เป็นความรู้สึกจริงใจ นอกจากความสัมพันธ์ข้างต้น ยังมีความสัมพันธ์ระหว่างแต่ละทัศนคติ

ปัจจัยการรับรู้และทัศนคติด้านทัศนคติในการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน WeTV ให้

ความสำคัญต่อปัจจัยการรับรู้และทัศนคติด้านการทัศนคติในการใช้งาน ในระดับมาก มีความเห็นว่า ผู้ใช้งาน มีความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน WeTV เมื่อต้องการดูซีรีส์จีนหรือละครจีน และมีความ คิดเห็นเชิงบวกต่อ แอปพลิเคชัน WeTV รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการในการดูซีรีส์จีนหรือ ละครจีนที่ชื่นชอบได้ โดยไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV และยัง สอดคล้องกับความหมายทัศนคติของ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, หน้า 122) ได้กล่าวถึงทัศนคติไว้ ว่า ทัศนคติที่ชี้วัดว่า บุคคลนั้นคิดหรือรู้สึกอย่างไรกับบุคคลรอบข้างไม่ว่าจะเป็นวัตถุ หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคติจะมีรากฐานมากจากความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่จะ เกิดขึ้นในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงสิ่งที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า เป็นสิ่งสามารถประเมินได้ว่าบุคคล นั้นชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ ถือเป็นการสื่อสารภายในของบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบต่อการรับสารและมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

จากการศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขต กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้เป็นประโยชน์และสามารถขยายต่อไปในทัศนะที่กว้าง ขึ้น ผู้วิจัยขอเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ควรศึกษาประสิทธิภาพการปฏิบัติการบนระบบแอปพลิเคชัน WeTV

5.3.2 ควรศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้วย เพื่อสามารถนำข้อมูลส่วนนี้มาปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมมากขึ้น

5.3.3 เนื่องจากความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้อง ทัศนคติของบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวรและสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมี ระยะเวลาห่างกัน พอสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน ทำให้เกิด ประสิทธิภาพในการใช้งาน และส่งผลให้สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานแอปพลิเคชัน ของผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

5.3.5 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในกรุงเทพมหานคร เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กระชับและครอบคลุมมากขึ้น เช่น การศึกษา ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและทัศนคติในการ ใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในกลุ่มคนเมือง กลุ่มคนชนบท ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าจะเป็นผู้ใช้งานเป็น อันดับต้น ๆ ของประเทศ

บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิติมา สุรสสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรัชญา ค่ายใส. (2564). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมละครบนแอปพลิเคชัน LINE TV ในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2547). *ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม: การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ชยพล สุทธิโยธิน และสันติ เกษมสิริทัศน์. (2548). *การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนส่ง. (2521). *ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นันทสิทธิ์ แก้วทิพย์เนตร. (2555). *พฤติกรรมการรับชมละครโทรทัศน์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี*. ปริญญานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด. (2565). *WeTV ประกาศไรต์แมป 3 ปี รุกตลาดวิดีโอสตรีมมิง ด้วยกลยุทธ์ “3X” ตั้งเป้าเติบโต 3 เท่า*. สืบค้นจาก <https://www.tencent.co.th/th/news/3319/>.
- บุญใจ ศรีสถิตย่นรากุล. (2545). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางพยาบาลศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *ทัศนคติการวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). *ทัศนคติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- พิมพอร์ นทกุล. (2563). *Change Management is the Key* คู่กับ กนกพร ปรัชญาเศรษฐ Country Manager เบื้องหลัง WeTV แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่งที่ปรับตัวจนมียอดผู้ใช้งานเติบโต 250 เปอร์เซนต์และตั้งใจเป็นมากกว่าผู้สร้างคอนเทนต์ แต่เป็นคอมมูนิตี้ที่ทุกคนมีส่วนร่วม. สืบค้นจาก <https://readthecloud.co/kanokporn-prachayaset-wetv-thailand/>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- รุ่งฤดี กล้าหาญ. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและพึงพอใจในการรับบริการของโรงพยาบาลและเอกชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรสิรา เวทยสุภรณ์. (2549). *พฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจจากการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2543). *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน*. กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา.
- สุชา จันทน์เอม. (2536). *จิตวิทยาพัฒนาการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). *การสื่อสาร: หลักการและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- อโนชา ศิลารัตน์ตระกูล. (2549). *ปัจจัยการสร้างละครเพื่อการแข่งขันในตลาดละครโทรทัศน์: กรณีศึกษาสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรอุษา อิงศรีวงศ์. (2555). *การสร้างตัวละครและการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ญี่ปุ่นที่ใช้เป็นแก่นเรื่อง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัมรินทร์ กุ้งษ์ศักดิ์. (2554). *กลยุทธ์การจัดรายการช่วงเวลาภาคเช้าทางโทรทัศน์*. วารสารนักบริหาร, 31(2), 259-265.
- อาสกา รัตนมุงเมฆา. (2559). *ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชม ละครซีรีส์ ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูป*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Atkin, C. K. (1973). *Anticipated communication and mass media information seeking*. New York: Free.

- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334.
- Katz, D. (1960). The functional approach to the study of attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24(2), 163-204.
- Kawamoto, K. (1997). *10 Things you should know about new media: A user-friendly primer: Released at the seminar for technology educators*. San Francisco: The Freedom Forum Pacific Coast Center.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free.
- Marshall, P. D., & Burnett, R. (2003). *Web theory: An introduction*. London: Routledge.
- Murphy, M. A. (2017). *Hiring for attitude: A revolutionary approach to recruiting and selecting people with both tremendous skills and superb attitude*. New York: McGraw-Hill Education.
- Munn, N. L. (1971). *Introduction to psychology*. Boston: Houghton Muffin.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Rosenberg, R. J., & Hovland, C. I. (1960). *Attitude organization and change and analysis of consistency among attitude components*. Wesport: Greenwood.
- Schramm, W. (1973). *Men, messages, and media: A look at human communication*. New York: Harper & Row.
- Wertime, K., & Fenwick, I. (2008). *DigiMarketing, the essential guide to new media & digital marketing*. New Jersey: Wiley & Son.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา TCA701 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมซีรีส์จีน เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

คำตอบของท่านเป็นความคิดเห็นหรือความรู้สึกจึงไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด คำตอบที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ โดยข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษาผู้วิจัยจะนำเสนอผลในภาพรวมเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามครบถ้วนและตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

คำถามสำหรับคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม

ท่านเคยใช้แอปพลิเคชัน WeTV หรือไม่

- () เคย
- () ไม่เคย

ท่านอาศัยอยู่พื้นที่เขตใดในกรุงเทพมหานคร

- () เขตพระนคร
- () เขตดุสิต
- () เขตหนองจอก
- () เขตบางรัก
- () เขตบางเขน

- () เขตบางกะปิ
- () เขตปทุมวัน
- () เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
- () เขตพระโขนง
- () เขตมีนบุรี
- () เขตลาดกระบัง
- () เขตยานนาวา
- () เขตสัมพันธวงศ์
- () เขตพญาไท
- () เขตธนบุรี
- () เขตบางกอกใหญ่
- () เขตห้วยขวาง
- () เขตคลองสาน
- () เขตตลิ่งชัน
- () เขตบางกอกน้อย
- () เขตบางขุนเทียน
- () เขตภาษีเจริญ
- () เขตหนองแขม
- () เขตราชบุรีบูรณะ
- () เขตบางพลัด
- () เขตดินแดง
- () เขตบึงกุ่ม
- () เขตสาทร
- () เขตบางซื่อ
- () เขตจตุจักร
- () เขตบางคอแหลม
- () เขตประเวศ
- () เขตคลองเตย
- () เขตสวนหลวง
- () เขตจอมทอง
- () เขตดอนเมือง

- () เขตราชเทวี
- () เขตลาดพร้าว
- () เขตวัฒนา
- () เขตบางแค
- () เขตหลักสี่
- () เขตสายไหม
- () เขตคันนายาว
- () เขตสะพานสูง
- () เขตวังทองหลาง
- () เขตคลองสามวา
- () เขตบางนา
- () เขตทวีวัฒนา
- () เขตทุ่งครุ
- () เขตบางบอน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () ชาย
- () หญิง
- () LGBTQ+

2. อายุ

- () ต่ำกว่า 18 ปี
- () 18-25 ปี
- () 26-35 ปี
- () 36-45 ปี
- () 46-60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- () จบการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี
- () กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- () จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
- () จบการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี

4. นักศึกษา

- () พนักงานเอกชน
 () ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () ธุรกิจส่วนตัว
 () อื่น ๆ คือ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () น้อยกว่า 9,000 บาท
 () 9,001 – 15,000 บาท
 () 15,001 – 30,000 บาท
 () 30,001 -70,000 บาท
 () 70,001 – 100,000 บาท
 () มากกว่า 100,000 บาท

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับชมแอปพลิเคชัน WeTV

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
ทัศนคติในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV					
1. แอปพลิเคชัน WeTV มีนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ					
2. แอปพลิเคชัน WeTV มีประเภทของเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่าน					
3. แอปพลิเคชัน WeTV จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและความนิยมได้อย่างดีสะดวกต่อการเลือกรับชม					

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับชมแอปพลิเคชัน WeTV

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
4. แอปพลิเคชัน WeTV เป็นแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบัน					
5. แอปพลิเคชัน WeTV มีคุณภาพของภาพและเสียง มีความคมชัดหลายระดับ					
6. แอปพลิเคชัน WeTV มีการแปลที่ใช้คำสละสลวย เน้นความเข้าใจในเนื้อหา					
7. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์โรแมนติกที่น่าเสนอความรักและความโรแมนติก คุณค่าแห่งความรัก เช่น ดุจดวงดาวเกียรติยศ (You Are My Glory), ยิ้มนี้โลกละลาย (Wei Wei Beautiful Smile), นับแต่นั้น ฉันรักเธอ (A Love So Beautiful) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชมแอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่า ที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์ เรื่องราวจะเกี่ยวกับชีวิตรัก ความขัดแย้งต่าง ๆ การชิงดีชิงเด่น อิจฉา เช่น น้ำตาสวรรค์ (Tears in Heaven), Forever and Ever (ทุกชาติภพ กระดุกดงาม ภาคปัจจุบัน) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความเห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
8. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์เมโลดราม่าที่แฝงไปด้วยความอ่อนไหวทางอารมณ์เร้าอารมณ์ เนื้อเรื่องจะเกี่ยวกับชีวิตรัก ความขัดแย้งต่าง ๆ การชิงดีชิงเด่น อัจฉา เช่น น้ำตาสวรรค์ (Tears In Heaven), Forever and Ever (ทุกชาติภพ กระดุกงดงาม ภาคปัจจุบัน) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
9. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พีเรียดย้อนยุค เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับในอดีต เรื่องราวในอดีตต่าง ๆ ย้อนยุค เช่น เจาะมิติพิชิตบัลลังก์ (Bu Bu Jing Xin), สามชาติสามภพ ป่าท้อสืบทอด (Eternal Love), สามชาติสามภพ ลิขิตเหนือเขนย (Eternal Love of Dream) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
10. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์พื้นบ้าน คือละครที่มักจะเป็นเรื่องราวที่มาจากนิทานพื้นบ้าน เกี่ยวกับเทพและนิยายเรื่องปรัมปรา เช่น ตำนานลั่วหยาง (Feng Qi Luo Yang), ลิขิตรักนางพญางูขาว (The Destiny of White Snake) เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
11. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ลึกลับ สยองขวัญ จะเป็นละครที่มีเรื่องราว ปริศนา ชวนให้ตื่นเต้น โดยจะมีเรื่องราว เกี่ยวกับภูตผี ปีศาจ วิญญาณ ความน่า กลัว เช่น เพชฌฆาตสับอสูร (Rakshasa Street), คนชุดสุสาน: ตำนานสุสาน หวงต้าเจียน, คนชุดสุสาน: หุบเขาลับแห่ง ยูนนาน เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดี ให้แก่ผู้ชม					
12. แอปพลิเคชัน WeTV มีซีรีส์ต่อสู้ หรือ เกมส์ เป็นละครที่มีตัวเอกที่มักจะเป็น ผู้ชาย เพื่อมุ่งปกป้องสังคมหรือคนที่รักให้ ปลอดภัยจากผู้ร้าย ในฉากจะเน้นการต่อสู้ ระหว่างตัวเอกและตัวร้าย เช่น Operation Special Warfare, เทพยุทธ์ เซียนกลอรี่, Cross Fire เกมเดือดทะยาน ฝ่าฝัน เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ ผู้ชม					
13. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกม โชว์ เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการเล่นเกม แข่งขันเพื่อชิงของรางวัล เช่น One More Try, Super Nova Games, Keep Running เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดี ให้แก่ผู้ชม					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
14. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการอะไรดีเกี่ยวกับเด็ก มีเขารับเชิญมาพูดคุยกันและช่วยกันดูแลเด็ก เช่น Let Go of My Baby, We Grew Up เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
15. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเรียลลิตี รายการที่ดำเนินไปโดยสถานการณ์จริง เช่น The Youth of R1SE, WeTV PICK-A-BOO, When We Write Love Story เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
16. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับดนตรี รายการเพลงหรือรายการที่มีการแสดงความสามารถทางดนตรี เช่น CHUANG 2018-2021, We are Blazing เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
17. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับอาหาร รายการที่มีการประกอบอาหารหรือแนะนำร้านอาหาร เช่น ตู้เย็นมหาสนุก (Go Fridge), PLAY!FRIDGE, The Next One Uncensored เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
18. แอปพลิเคชัน WeTV มีรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เป็นรายการที่บอกการใช้ชีวิต วิถีชีวิตทั่ว ๆ ไป ไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เช่น Lipstick Prince S1 เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
19. แอปพลิเคชัน WeTV มีภาพยนตร์จีนทุกเรื่องที่ฉายในแอปพลิเคชัน WeTV เช่น ไขอั่วตะลุยชมพูทวีป ตอน ลาก่อนขุนหงอคง, ตำนานกังเซียน, กระบี่เทพสังหาร เป็นต้น โดยสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้ชม					
20. แอปพลิเคชัน WeTV ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกรับชมซีรีส์หรือรายการต่าง ๆ					
21. แอปพลิเคชัน WeTV มีการบันทึกประวัติการรับชมแบบอัตโนมัติ ซึ่งทำให้ง่ายในการรับชมในครั้งต่อไป					
22. แอปพลิเคชัน WeTV สามารถดาวน์โหลดซีรีส์หรือรายการที่ต้องการเก็บไว้รับชมได้อย่างง่าย					
23. แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบไม่เสียเงินได้					
24. แอปพลิเคชัน WeTV สามารถเลือกรับชมแบบเสียเงินได้โดยไม่ต้องรอโฆษณา					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความเห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
25. แอปพลิเคชัน WeTV สามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ แล็ปท็อป และแท็บเล็ต					

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความเห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
พฤติกรรมในการเปิดรับชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV					
1. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อวัน					
2. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV มากน้อยเพียงใดต่อสัปดาห์					
3. ท่านสามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV สะดวกมากน้อยเพียงใด					
4. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อเป็นหัวข้อในบทสนทนากับเพื่อนมากน้อยเพียงใด					
5. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด					

ประเด็นคำถาม	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	ไม่มี ความ เห็น (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด (1)
6. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ดูซีรีส์ เพื่อฝึกภาษาจีนมากน้อยเพียงใด					
7. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อ ผ่อนคลายความตึงเครียดมากน้อยเพียงใด					
8. ท่านใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV ในขณะที่กำลังรอบางสิ่งบางอย่าง เช่น ซักผ้า มากน้อยเพียงใด					

ภาคผนวก ข

ประวัติ WeTV

“WeTV” พัฒนามาจาก “Tencent Video” ที่เปิดตัวครั้งแรกในจีนเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2011 ก่อนใช้เวลา 6-7 ปีได้ขึ้นมาเป็นผู้ให้บริการ Video Streaming อันดับ 1 ในประเทศจีน ด้วยยอดผู้ใช้งาน active มากกว่า 500 ล้านคนต่อเดือน และมีจำนวนผู้ใช้ในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น 40% มีประเภทสมาชิกมีทั้งแบบ Freemium (ไม่มีค่าสมาชิก) และแบบ VIP (เสียค่าสมาชิก)

จากผลสำรวจพฤติกรรมของการดูคอนเทนต์สตรีมมิ่ง พบ 98% นิยมดูวิดีโอออนไลน์ ตามด้วยการดูทีวี 53% ชี้ให้เห็นว่าการดู “วิดีโอออนไลน์” กลายเป็นพฤติกรรมปกติของคนไทยไปเรียบร้อยแล้ว ไม่ใช่เรื่องใหม่อีกต่อไป โดยมีปัจจัยเสริมมาจากการพัฒนาของสมาร์ทโฟน และค่าบริการของอินเทอร์เน็ตที่ต่ำลง ปัจจัยเหล่านี้เป็นสาเหตุที่ทำให้ “เทนเซ็นต์” ตัดสินใจรุกบริการ “วิดีโอสตรีมมิ่ง”

จนเป็นที่มาของการเปิดตัว “WeTV” ไปเมื่อปลายปี 2018 ถือเป็นการขยายออกนอกเมืองจีนเป็นครั้งแรก เดิมเทนเซ็นต์ให้ความสนใจ 2 ประเทศในอาเซียน คืออินโดนีเซียที่มีประชากรกว่า 200 ล้านคน และไทยมีประชากรราว 66 ล้านคน เป็นประเทศที่ไม่เล็กไม่ใหญ่ แต่มีกำลังซื้อ จึงเลือกมาที่ไทยก่อน

วิสัยทัศน์คือ ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้การยอมรับจากกลุ่มผู้ใช้งาน โดยรับฟังและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าความคาดหวังของผู้ใช้งาน ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้การยอมรับจากเหล่าพนักงานด้วยการพัฒนาชื่อเสียงของบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้เทนเซ็นต์เป็นบริษัทที่พนักงานภาคภูมิใจเมื่อได้เข้าทำงาน ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้การยอมรับจากบุคลากรในแวดวงธุรกิจเดียวกัน ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต และสร้างความร่วมมือที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันกับพาร์ทเนอร์และปฏิบัติงานเพื่อให้ได้การยอมรับจากสังคม โดยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมมุ่งพัฒนาสังคมควบคู่ไปด้วย

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ-นามสกุล**

ชยานิชฐ์ รงคะพิสิทธิ์กุล

อีเมล

chayanit.rong@bumail.net

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562 ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน
ศิลปศาสตร์บัณฑิต ภาษาจีน

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน
Project Management Officer
ZTE Thailand Co., Ltd.

