

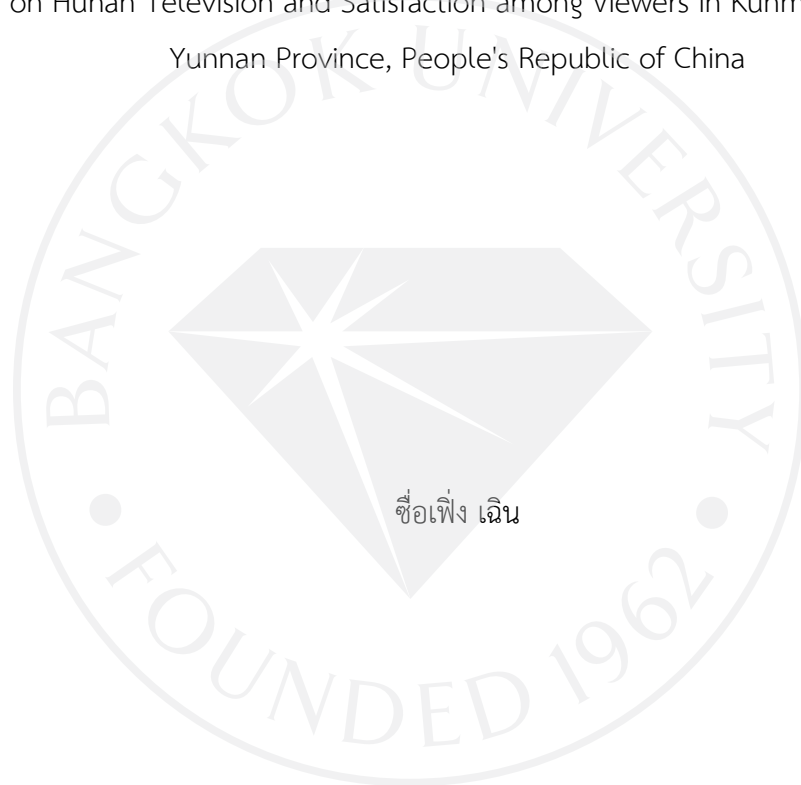
ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang  
Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง  
มณฑลยูนนาน

The Relationship between Exposure to “Tian Tian Xiang Shang”  
Television Program on Hunan Television and Satisfaction among  
Viewers in Kunming City, Yunnan Province, People's Republic  
of China



ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang  
(天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

The Relationship between Exposure to “Tian Tian Xiang Shang” Television Program  
on Hunan Television and Satisfaction among Viewers in Kunming City,  
Yunnan Province, People's Republic of China



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีการศึกษา 2563  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang  
(天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

ผู้วิจัย ชื่อเพ็ง เฉิน

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ณัชชัช กนกงามวิโรจน์

ผู้เชี่ยวชาญ รองศาสตราจารย์ ดร. พรพรม ชมงาม

ชื่อเพ็ญ เฉิน. ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์), ตุลาคม 2564,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)  
ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน (68 หน้า)  
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ณัฐชัช กนกงามวิโรจน์

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน 2) ความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชมในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 30 คน ได้ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ .987 และได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 138 คน จากประชากร 6.95 ล้านคน โดยใช้ www.wjx.cn และแจกออกผ่าน Wechat กับ QQ และแพลตฟอร์มทางสังคมอื่น ๆ ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สุดท้ายได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 4 ครั้งต่อเดือนในแต่ละครั้งใช้เวลาในการรับชมรายการประมาณ 80 นาที (ทั้งหมดรายการ) และมีลักษณะในการรับชมรายการแบบรับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการทุกครั้ง 2) ผลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการแบ่งออกเป็น 5 ข้อตามลำดับ ดังนี้ 1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหา 2) ความพึงพอใจต่อพิธีกร 3) ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ 4) ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ 5) ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ สรุปว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการในระดับมาก โดยความสัมพันธ์การรับชมรายการกับความพึงพอใจต่อรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ, ความพึงพอใจ, รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

Chen, S. Master of Communications Arts (Strategic Communications), October 2021, Graduate School, Bangkok University.

The Relationship between Exposure to “Tian Tian Xiang Shang” Television Program on Hunan Television and Satisfaction among Viewers in Kunming City, Yunnan Province, People's Republic of China (68 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Pongnatchat Kanokngamwitroj, Ph.D.

### ABSTRACT

Purpose of this research are to study (1) the audiences' Exposure behaviors on Tian Tian Xiang Shang Television Program on Hunan Television among viewers in Kunming city, Yunnan Province. (2) Satisfaction on Tian Tian Xiang Shang Television Program on Hunan Television among viewers in Kunming city, Yunnan Province. (3) The Relationship Between Audiences' Exposure Behavior and Satisfaction on Tian Tian Xiang Shang Television Program on Hunan Television among viewers in Kunming city, Yunnan Province.

This research is a quantitative study. Questionnaires were used as a data collection tool with 30 samples which get a Credible degree at .987 and the data were collected by questionnaire with 138 samples from 6.95 million people, through We chat, QQ and another social platform at [www.wjx.cn](http://www.wjx.cn) in Kunming City, Yunnan Province. Finally, the data are analyzed by descriptive statistics; include percentage, mean and standard deviation. Statistical inference, include relative value and person pursuit, relationship between two independent variables.

Research results as following: 1) Most subjects were exposed to beriberi 4 times a month, and they spent about 80 minutes (the total time of program), which has a characteristic that they watch the program from the beginning to the end every time. 2) Audiences' satisfaction is divided into 5 items as follows. 1) Satisfaction with content, 2) satisfaction with M.C, 3) satisfaction with invited guest, 4) satisfaction with program atmosphere, 5) satisfaction with Presentation format. In general, the audiences have a high satisfaction with the program. Therefore, the relationship

between audiences' exposure behavior and satisfaction was statistically meaningful at 0.01, which was based on the hypothesis.

*Keywords: Audience's Viewing Behavior, Satisfaction, Tian Tian Xiang Shang  
(天天向上) Television Program*



## กิตติกรรมประกาศ

การเรียนระดับปริญญาโทของผู้ศึกษาและงานศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จได้ ต้องขอบคุณหลาย ๆ ท่านที่ให้ความช่วยเหลือ โดยก่อนอื่นดิฉันต้องขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ณัชชัช กนกงามวิโรจน์ ที่กรุณาให้เกียรติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการศึกษาครั้งนี้ อาจารย์ให้ความเข้าใจ ให้กำลังใจ และให้คำแนะนำอย่างดี จึงทำให้การศึกษาระดับนี้ได้เสร็จสิ้น

ดิฉันขอขอบพระคุณ คณาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรคอุดม รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพล ภูรัต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์วิเศษสังข์ รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร และอาจารย์เขาวานี พันธุ์พุกฤษ์ ที่ให้ความกรุณาให้คำปรึกษาในทุกด้านตลอดการเรียนในหลักสูตรนี้

ดิฉันขอขอบคุณเพื่อน ๆ และชาว MACA-SC ที่ช่วยผลักดันและให้ความช่วยเหลือในการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพทุกคน โดยเฉพาะเพื่อน ๆ ในกลุ่ม Communication Campaign Project คุณศิริรัตน์ สมสวัสดิ์ คุณกรรณกศักดิ์ดากรกุล คุณพลอยระวี แป้นเจริญ คุณพัชรภรณ์ เมธาจิรวุฒิกุล คุณธนวัฒน์ พรหมโชติ คุณนัฐทิยามงคล คุณทักษณา หมอกบัว ขอขอบคุณที่ทุกคนในทีมให้ความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมาตลอดการศึกษา ถ้าไม่มีเพื่อน ๆ ใจดีอย่างนี้ การศึกษาระดับปริญญาโทของดิฉันคงไม่อาจจะสำเร็จด้วยความสุขสนุกสนานและราบเรียบ

และสุดท้ายดิฉันต้องขอขอบคุณพ่อและคุณแม่ ที่ให้โอกาสในการเรียนด้วยความสุขและอบอุ่นจึงทำให้การศึกษาระดับปริญญาโทของดิฉันได้สำเร็จด้วยกำลังใจที่ท่านมีมาให้ตลอดเวลา

ชื่อเพ็ญ เฉิน

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหาการวิจัย	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 สมมติฐาน	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย	3
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demography)	5
2.2 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)	7
2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)	8
2.4 แนวคิดในการจัดรายการทอล์กโชว์ (Talk Show)	10
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	14
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย	16
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	17
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.5 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.6 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	19



## สารบัญ (ต่อ)

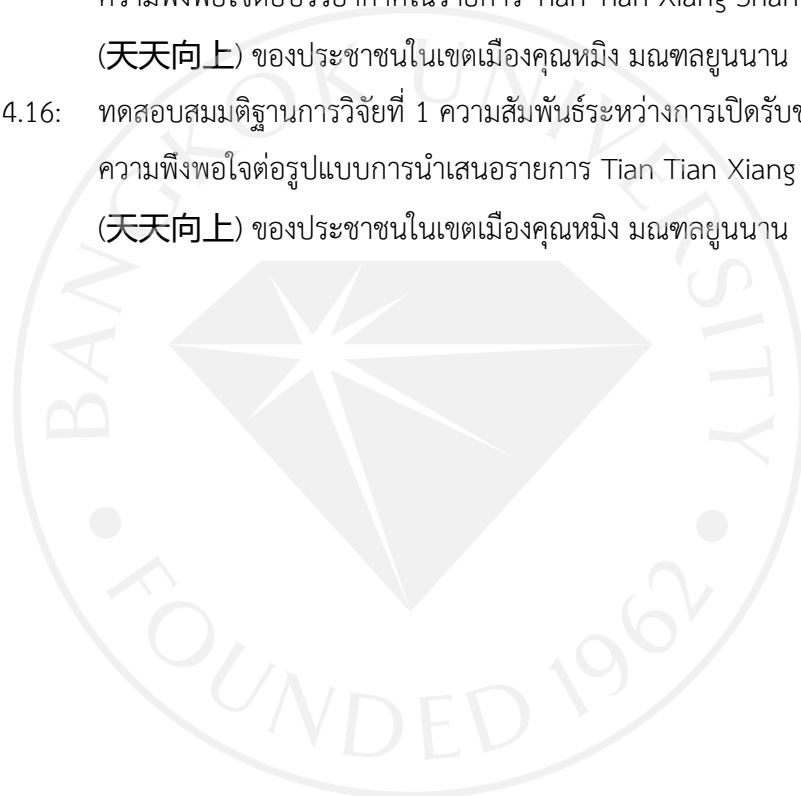
	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	22
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	25
4.3 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	26
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	44
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	50
5.2 อภิปรายผล	52
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้	53
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งถัดไป	54
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	58
ประวัติผู้เขียน	68

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1:	แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค 20
ตารางที่ 4.1:	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ 22
ตารางที่ 4.2:	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ 23
ตารางที่ 4.3:	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด 23
ตารางที่ 4.4:	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ 24
ตารางที่ 4.5:	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน 24
ตารางที่ 4.6:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) 25
ตารางที่ 4.7:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ 27
ตารางที่ 4.8:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร 29
ตารางที่ 4.9:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ 40
ตารางที่ 4.10:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อบรรยากาศใน รายการ 41
ตารางที่ 4.11:	แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปล ผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบการ นำเสนอ 42
ตารางที่ 4.12:	ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับ ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน 44
ตารางที่ 4.13:	ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับ ความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน 45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน	46
ตารางที่ 4.15: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน	47
ตารางที่ 4.16: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน	48



สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

15



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหรือแพลตฟอร์มที่สำคัญในการใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน โดยสื่อโทรทัศน์มีข้อดี คือ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ในทุกช่วงเวลา และมีการสื่อสารที่ครอบคลุมและกว้างขวาง สื่อโทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่มีการใช้งานและให้ภาพที่สดใสและเสียงที่คมชัดจึงทำให้เกิดการรับรู้ที่เข้าใจง่ายต่อผู้รับสารและความง่ายในการเข้าถึง นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังคงมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดข่าวสาร เหตุการณ์ นโยบายสาธารณะ โฆษณา เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ความบันเทิงและโน้มน้าวชักจูงใจหรือชี้นำความคิดเห็นของประชาชน โดยสื่อโทรทัศน์มีความสามารถสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในระดับที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น ๆ โดยในปัจจุบันองค์การต่าง ๆ ในประเทศจีนยังคงใช้โทรทัศน์เป็นช่องทางในการออกอากาศ

ในฐานะสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดในสังคมข้อมูลสมัยใหม่สื่อโทรทัศน์ในประเทศจีนได้มีการปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี การพัฒนาอย่างรวดเร็วของอินเทอร์เน็ตและความนิยมอย่างกว้างขวางของมาร์ทโฟน ผู้ใช้ระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตจีนมีแนวโน้มที่จะเลือกดูรายการต่าง ๆ ทางแพลตฟอร์มผ่านแพลตฟอร์มอื่น ๆ โดยจากข้อมูลเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562 จำนวนผู้ใช้วิดีโอออนไลน์ในประเทศจีนมีจำนวนเกือบ 759 ล้านคนและอัตราการใช้วิดีโอออนไลน์สูงถึง 88.8% เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อทีวีแบบดั้งเดิม ผู้ใช้สามารถเลือกได้อย่างอิสระและเล่นไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วเมื่อดูรายการโดยใช้สื่อออนไลน์ โดยผู้ชมได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ในการสร้างความสะดวกสบายของแพลตฟอร์มวิดีโอเครือข่ายมีผลกระทบที่ดีในการเผยแพร่ของโปรแกรมโทรทัศน์แบบดั้งเดิมมาก

หูหนานทีวีเป็นสถานีโทรทัศน์ที่จัดรายการวาระทีวีที่มีชื่อเสียงมากมาเป็นเวลายาวนานในประเทศจีนและยังเป็นผู้ดำเนินการเลือกสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับการพัฒนาแบบบูรณาการ ไม่เพียงแต่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการผลิตรายการโทรทัศน์เท่านั้น หูหนานทีวียังได้พัฒนาแพลตฟอร์มเครือข่ายวิดีโอ Mango TV รายการทีวีทั้งหมดมีการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์และ Mango TV เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในการดูรายการทุกที่ทุกเวลาโดยใช้คลเอนด์มือถือ โดยหลังจากการถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ รายการต่าง ๆ จะถูกซิงโครไนซ์ไปยังแพลตฟอร์ม Mango TV เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมของผู้ชมที่พลาดการถ่ายทอดสดจากทางสถานีโทรทัศน์ และการริเริ่มที่สำคัญนี้ ก็ได้ส่งผลกระทบอย่างมากในการพัฒนาของโทรทัศน์แบบดั้งเดิมรายการทอล์กโชว์รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อีกด้วย

รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นความบันเทิงรายการทอล์กโชว์ที่ได้รับ ความนิยมเป็นอย่างสูงของสถานีโทรทัศน์หูหนานที่เปิดตัวในปี 2551 โดยมีเป้าหมายของรายการที่ เน้นย้ำในเรื่องพิธีกรรม วัฒนธรรม ผ่านการพูดคุยที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมในขณะที่ เพลิดเพลินกับเสียงหัวเราะไปพร้อมกับการรับรู้ที่สร้างอารมณ์ความรู้สึกรักและภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมในเวลาเดียวกัน โดยรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็น หนึ่งในเวลาที่สนุกสนานการศึกษาและความรู้ทำให้มันโดดเด่นในการแข่งขันที่รุนแรงของโปรแกรม ความบันเทิงที่เป็นเนื้อเดียวกันไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมแต่ยังมีความรู้สึกของความ รับผิดชอบต่อสังคม (Zhang, 2011) รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีบทบาท สำคัญในรายการวาไรตี้โชว์ในประเทศจีน โดยรายการได้มีการพัฒนารายการและพัฒนาประสบการณ์ ของผู้รับชมจีนมายาวนานกว่าสิบปี นอกจากนั้นรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ยังคงมีอิทธิพลต่อรายการทอล์กอื่น ๆ ในประเทศจีนอีกด้วย โดยจะเห็นจากการจัดอันดับรายการ วาไรตี้โชว์จีนในวันที่ 13 กันยายนปี 2563 รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อันดับ สิบเอ็ดคิดเป็น 0.522% และ 4.78% ของส่วนแบ่งการตลาด จากเหตุผลที่กล่าวในข้างต้น สิบปี หลังจากการก่อตั้งรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ได้เป็น รายการที่มีผู้คนในประเทศจีนโดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในเขตในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานนิยม ดูเป็นอย่างมาก จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมต่อ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปพัฒนาและปรับปรุงรายการตลอดจน สร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 ประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมี การเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

1.2.2 ประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมี ความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

1.2.3 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมือง คุนหมิง มณฑลยูนนาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานหรือไม่อย่างไร

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

1.3.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

1.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชมในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

### 1.4 สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

สมมติฐานที่ 5 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

### 1.5 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยได้กำหนดประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน จำนวน 6.95 ล้านคน ("Kunming", 2021) และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 138 คน โดยเลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการรับชม รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน โดยจะทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่ช่วง 1 พฤษภาคม ถึง 30 มิถุนายน 2564 รวมเป็นระยะเวลา 2 เดือน

## 1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 การเปิดรับชม หมายถึง พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ของกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานอัน ประกอบไปด้วยจำนวนครั้งในการเปิดรับชมรายการ ลักษณะและระยะเวลาที่เปิดรับชมรายการ โดยการเปิดรับชม ในงานวิจัยฉบับนี้จะมีความหมายเฉพาะเจาะจงไปถึงบุคคลคนที่เปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานเท่านั้น

1.6.2 ความพึงพอใจในการรับชม หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายการ พิธีกรดำเนินรายการ แกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ บรรยากาศในรายการ และรูปแบบการนำเสนอรายการอันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์รายการให้มีประสิทธิภาพผ่านการศึกษา พฤติกรรมการใช้งานและความพึงพอใจของผู้ชม ดังนั้นในงานวิจัยฉบับนี้มีความหมายเฉพาะเจาะจงไปถึงความถี่ ระยะเวลา และลักษณะในการการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

1.7.2 เพื่อทราบถึงความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

1.7.3 สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาพัฒนารูปการผลิตรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม

1.7.4 เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการศึกษาสำหรับผู้ที่จะทำรายการในรูปแบบใกล้เคียงกันสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาและปรับปรุงรายการตลอดจนสร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## บทที่ 2

### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องพฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรของการศึกษาซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสืบค้นจากเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ โดยแบ่งเนื้อหาของบทนี้ เป็นหัวข้อดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demography)
- 2.2 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)
- 2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)
- 2.4 แนวคิดในการจัดรายการทอล์กโชว์ (Talk Show)
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### 2.1 ทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demography)

ทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นทฤษฎีที่ว่าด้วยลักษณะของประชากรอันเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์อย่างเป็นระบบที่มีความเป็นเหตุและเป็นผล ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากแรงบังคับจากภายในและหรือภายนอกที่มากกระตุ้นอันนำไปสู่การตัดสินใจที่คิดหรือกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และณรงค์ เทียนสงค์, 2521) ตามหลักการของทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์นั้น เชื่อว่าบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากร ศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่ต่างกันไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล โดยทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์สามารถจำแนกและอธิบายถึงคุณสมบัติเฉพาะบุคคลของแต่ละบุคคลนั้นซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์ดังกล่าวนี้ ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา และสถานทางเศรษฐกิจและสังคม (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534) โดยบุคคลที่มีความแตกต่างกันก็จะมีรูปแบบพฤติกรรมที่แตกต่างกันรวมถึงยังจะแสดงพฤติกรรมสื่อสารที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตหรือวิถีชีวิต การสื่อสารไม่ได้จำกัดเพียงแค่คำพูดของผู้คน ยังรวมถึงภาษา กายหรือรูปแบบที่ไม่ใช่ภาษา และครอบคลุมไปถึงการเลือกสื่อที่แตกต่างกันของบุคคล โดยการสื่อสารเป็นพฤติกรรมสำคัญที่สุดของมนุษย์ ทั้งนี้ในการสื่อสารกับผู้รับสารกลุ่มใหญ่ ผู้ส่งสารจะทำการวิเคราะห์ผู้รับสารเป็นปัจเจกรายบุคคลได้ยาก ดังนั้นวิธีการที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสารที่มีจำนวนมากก็คือการจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่มตามคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics) อันประกอบด้วย เพศ (Sex) อายุ (Age) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic Status) และการศึกษา (Education) (ปรมะ สตะเวทิน, 2546)

1) เพศ (Sex) ลักษณะทางเพศเป็นลักษณะทางประชากรที่แต่ละบุคคลได้รับมาตั้งแต่กำเนิด และมีลักษณะภายนอกในลักษณะทางกายภาพ และลักษณะภายในทางด้านความคิด ทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมต่าง ๆ ที่แตกต่างกันอันสืบเนื่องมาจากกรอบของวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เป็นตัวกำหนดบทบาทของเพศสภาพไว้ให้มีความแตกต่างกัน โดยในทุกกลุ่มของประชากรก็จะประกอบด้วยประชากรเพศชายและประชากรเป็นเพศหญิง (ทิมพ์แซ ศรีเจริญ, 2559) ตามวัฒนธรรมและสังคมจีนตั้งแต่สมัยโบราณ ประชากรเพศชายและประชากรเป็นเพศหญิงจะมีคุณค่าและบทบาทที่แตกต่างกัน ลักษณะของผู้ประชากรเป็นเพศหญิงจะแสดงออกผ่านรูปลักษณ์ของแม่บ้านที่อ่อนโยน อารมณ์อ่อนไหว เชื่อฟังและซื่อสัตย์ใจง่ายมากกว่าประชากรเพศชายที่มีเป็นผู้นำและมักจะใช้เหตุผล จดจำข่าวสารต่าง ๆ ได้ดีกว่าและมากกว่าผู้หญิง และในสังคมจีนปัจจุบันถึงแม้ว่าเพศหญิงชอบชมโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย แต่เพศชายยังคงครอบงำพฤติกรรมเพศหญิง โดยเพศชายจะเป็นฝ่ายตัดสินใจเลือกการเปิดรับสารจากสื่อโดยชาวจีนเพศชายชอบดูข่าว ในขณะที่เพศหญิงนิยมดูรายการบันเทิง

2) อายุ (Age) เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของประชาชน เพราะฉะนั้น การวิเคราะห์ลักษณะอายุของผู้ชมยังเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงถึงวัยวุฒิของบุคคลผู้นั้น ๆ นอกจากนี้ อายุยังเป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อประสบการณ์ ความคิด ทัศนคติ ความเชื่อ ความสนใจ ตลอดจนพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้รับสารโดยอาจจะกล่าวได้ว่าอายุเป็นหนึ่งในปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน โดยจะเห็นได้ว่าคนหนุ่มสาวมีเสรีภาพมากขึ้นความคิด อุดมคติแรงกระตุนและมองโลกในแง่ดีกว่าผู้สูงอายุ และผู้สูงอายุมักจะอนุรักษ์นิยมมากขึ้น มีเหตุผลระมัดระวังและมองโลกในแง่ร้าย โดยผู้สูงอายุมีโอกาสน้อยที่จะตอบสนองและเปลี่ยนความคิดของพวกเขา เนื่องจากผู้สูงอายุมีประสบการณ์มากขึ้นในชีวิตมากกว่าคนหนุ่มสาวที่ได้ผ่านการเรียนรู้และสะสมประสบการณ์มาตามช่วงชีวิตทำให้การเลือกรับสารจาสื่อมีความแตกต่างกัน ผู้สูงอายุมักจะเลือกสื่อเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญ และเยาวชนเพื่อความบันเทิง และอื่น ๆ เช่น คนรุ่นเก่ามักจะฟังหรือดูรายการหนัก ๆ เช่น การอภิปรายปัญหาทางสังคมมากกว่าความบันเทิง คนหนุ่มสาวมีแนวโน้มที่จะเลือกโปรแกรมความบันเทิง (ปรมะ สตะเวทิน, 2546)

3) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic Status) รวมถึงอาชีพ รายได้ ครอบครัว โดยสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจนี้มีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ เพราะว่าคนที่สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจแตกต่างกันจะมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกันครอบครัวมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของมนุษย์ พ่อแม่เป็นครูคนแรกของเด็ก ครอบครัวเป็นสังคมแรกที่ผู้คนเข้ามาติดต่อ ผู้คนจากภูมิหลังครอบครัวที่แตกต่างกัน งานอดิเรกและความสนใจที่แตกต่างกัน มุมมองของชีวิตโลกและค่านิยมที่แตกต่างกัน ทำให้คนเลือกสิ่งที่แตกต่างกันระดับรายได้ที่แตกต่างกัน ผลกระทบโดยตรงต่อความต้องการของชีวิตของผู้คนและทิศทางของการ

บริโภค คนที่มีรายได้สูงมักจะกังวลเกี่ยวกับการเมืองเศรษฐกิจสังคมและปัญหาที่สำคัญเหล่านี้ และระดับรายได้ของประชาชนมีแนวโน้มที่จะกังวลเกี่ยวกับอาหารและเสื้อผ้าที่อยู่อาศัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับชีวิต อาจกล่าวได้ว่า คนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลก มีแนวคิดอุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน (ประมะ สตะเวทิน, 2546)

4) การศึกษา (Education) เป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความคิดทัศนคติ ค่านิยมอุดมคติและความต้องการ (สมร ทองดี, 2532, หน้า 229, อ้างใน กนิษฐา ชาวนอก, 2550, หน้า 35) กล่าวว่า การได้รับการศึกษาที่ต่างกันไม่ว่าจะเป็น ยุคสมัย สังคม ระดับ การศึกษารวมไปถึงระบบการศึกษา ทุกอย่างที่แตกต่างกันและหล่อหลอมให้เกิดเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพหนึ่ง ๆ ก็ย่อมไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ดังนั้นคนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างในการเลือกซื้อ ผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาสูงมีลักษณะเด็กและรายได้สูง เนื่องจากผู้ชมที่มีการศึกษาสูงค่อนข้างหนุ่มกิจกรรมทางสังคมที่ค่อนข้างปราดเปรี้ยวเวลาเดินทางออก พวกเขามีโอกาสที่จะได้รับข้อมูลที่ดีกว่าและทรัพยากรที่ดีกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาต่ำ ยิ่งกว่านั้น เนื่องจากกลุ่มที่มีการศึกษาสูงมีความรู้และความสามารถในการเรียนรู้ที่แข็งแกร่ง พวกเขายังมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นของสื่อ

## 2.2 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)

ทฤษฎีการเปิดรับสื่อเป็นทฤษฎีที่มั่นคงทฤษฎีได้ให้คำอธิบายไว้อย่างมากมาย ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วมักอธิบายเชื่อมโยงการเปิดรับสื่อกับความสำคัญของการสื่อสาร ในกระบวนการของการเปิดรับสื่อนั้น McGuire (1989) ได้เสนอแนวคิดที่ว่าด้วยองค์ประกอบของการนำเข้า อินพุต (Input) และการนำออกของผลหรือเอาต์พุต (Output) อันเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับทฤษฎีการประมวลผลข้อมูล รูปแบบเมทริกซ์ การโน้มน้าวชักจูงใจนี้ ได้เสนอว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับห้าปัจจัยการผลิต คือ แหล่งกำเนิด รูปแบบการส่งสาร ขั้นตอนการส่งออก ผู้รับสาร ช่องสัญญาณ การสื่อสาร และบริบทในการสื่อสาร รวมไปถึงผลกระทบของการสื่อสารอีกด้วย

นอกเหนือจากนี้ Klapper (1960) ยังได้อธิบายกระบวนการของการเปิดรับข่าวสารว่าเป็นกระบวนการการคัดกรองกรองข่าวสารในการรับรู้ของผู้ชมซึ่งประกอบด้วยทั้งหมด 4 ขั้นตอน เป็นลำดับขั้น ดังนี้ คือ การเลือกช่องทาง (Selective Exposure) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) การเลือกตีความหมายและมีส่วนร่วม (Selective Perception and Interpretation) และการเลือกจดจำ (Selective Retention) โดยการเลือกช่องทาง (Selective Exposure) เป็นขั้นตอนแรกและผู้ชมจะทำการเลือกรับช่องทางสื่อสาร ซึ่งผู้ชมจะมีการเลือกแหล่งสารที่แตกต่างกันตามความสนใจและความต้องการของผู้ชม 2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้ชมมักมีแนวโน้มที่จะเลือกช่องทางสื่อสารที่สนับสนุนความสนใจของตนและจะมีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงช่องทางและแหล่งข่าวที่ไม่สอดคล้องกับความสนใจของตน 3) การเลือกตีความหมายและมีส่วนร่วม

(Selective Perception and Interpretation) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญในการเปิดรับสื่อของโดยผู้ชมมักเลือกตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับทักษะการสื่อสารและ องค์ประกอบต่าง ๆ เช่นระดับภาษา ที่มีความเหมาะสมกับผู้สื่อสาร ซึ่งข้อมูลข่าวสารบางส่วนจะถูกตัดทิ้ง บิดเบือนไปตามพึงพอใจของผู้ชมอีกด้วย และการเลือกจดจำ (Selective Retention) นอกเหนือจากเลือกช่องทางเลือกความสนใจ และเลือกการตีความหมายแล้ว ผู้ชมยังเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารในส่วนที่สอดคล้องกับตนเองหรือมีความสนใจ มีประโยชน์และอยู่ในความสนใจของตน โดยในส่วนที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือไม่สนใจจะถูกลืมและไม่ถูกนำไปถ่ายทอดต่อ ซึ่งสอดคล้องกับจากการทดลองของ Hovland, Janis & Kelley (1953) จิตวิทยาชาวอเมริกัน ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง ได้มีการศึกษาบทบาทและผลกระทบของภาพยนตร์เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของทหารอเมริกัน โดยการทดลองครั้งนั้นได้มีการทำการทดลองกับทหารจำนวนทั้งสิ้น 1500 ล้านนาย โดยให้ทหารใหม่เหล่านั้นได้ชมภาพยนตร์เรื่อง “ทำไมเราต่อสู้” โดยหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เก็บได้ทั้งหมดพบว่า ภาพยนตร์มีบทบาทและสามารถเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของทหารอเมริกันได้จริง เนื่องจากการการทดลองที่มีการควบคุมตัวแปรแทรกซ้อนจึงทำให้ผลลัพธ์ของการทดลองครั้งนี้ ออกมาได้ดีตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารทางเดียวโดยตรงสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทัศนคติของประชาชน ผลที่ได้ผ่านการให้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาสาระ ด้วยวิธีการโน้มน้าวจิตใจอันขึ้นอยู่กับคุณสมบัติและความเป็นตัวตนของผู้ชม (Hovland et al., 1953)

จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเปิดรับสารเป็นกระบวนการการคัดกรองกรองข่าวสารในการรับรู้ของผู้ชม โดยผู้รับสารนั้นเป็นผู้เลือกรับ เลือกใช้สื่อ เลือกตีความหมาย เลือกมีส่วนร่วม และเลือกจดจำ ดังนั้นในการสื่อสารที่จะสมบูรณ์จึงจะต้องอาศัยปัจจัยที่มีความหลากหลาย เนื่องจากผู้รับสารมีคุณลักษณะในการเลือกเปิดรับสื่อด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เน้นย้ำที่จะศึกษาถึงความถี่ ระยะเวลา และลักษณะในการการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ของกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

### 2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในมิติของการสื่อสารเป็นการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อที่มุ่งเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารมากกว่าที่จะให้ความสำคัญกับอิทธิพลของสื่อในฐานะผู้ส่งสาร โดยมุ่งศึกษาการใช้ประโยชน์สื่อในบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ตามแต่ความต้องการของปัจเจกบุคคลว่าแต่ละคน ซึ่งการตัดสินใจในการเลือกรับสื่อ นั้น ผู้รับสารจะพิจารณาจากความต้องการของประเภทสาร และประเภทสื่อที่มุ่งเน้นความสำคัญของผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสารโดยผู้รับสาร (กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ตามทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow

ความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือความต้องการทางสรีรวิทยา ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการทางสังคม ความต้องการเคารพและความต้องการในการตระหนักรู้ในตนเอง ความต้องการทั้งห้าระดับนี้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากระดับต่ำไปสู่ระดับสูง ในบรรดาความต้องการทางสรีรวิทยา ความต้องการด้านความปลอดภัยและความต้องการทางอารมณ์เป็นความต้องการระดับต่ำ ความต้องการระดับต่ำสามารถตอบสนองได้ผ่านเงื่อนไขภายนอก แต่ในฐานะที่เป็นความต้องการระดับสูงให้เคารพความต้องการและความต้องการที่เป็นจริงในตนเอง สามารถพอใจได้ด้วยปัจจัยภายใน ความต้องการสูงสุดของมนุษย์คือความต้องการสำนึกในตนเอง จากทฤษฎีข้างต้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะศึกษาความต้องการทางจิตวิทยาของผู้ชมรายการทอล์กโชว์ จะช่วยให้เกิดเข้าใจความต้องการของผู้ชมในความความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างกันของเนื้อหาและรูปแบบประเภทต่าง ๆ มีความต้องการที่แตกต่างกันอันขึ้นอยู่กับเหตุผลในการเลือกใช้ประโยชน์อันก่อให้เกิดความพึงพอใจ และจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจได้ให้ข้อสังเกตไว้ว่า ผู้ชมเป็นบุคคลที่มีความต้องการเฉพาะเจาะจงและถือว่าการติดต่อกับสื่อของพวกเขาเป็นกระบวนการใช้สื่อตามแรงจูงใจที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้ความต้องการเหล่านี้ เป็นที่พึงพอใจ (Littlejohn, Foss & Utomo, 2011) สอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการติดต่อกับสื่อของผู้ชมหนังสือพิมพ์และเสนอให้ผู้คนใช้หนังสือพิมพ์เพื่อตอบสนองความต้องการ และได้จำแนกการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารออกเป็น 6 ประการ ได้แก่ การได้รับข้อมูล การได้รับข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน การพักผ่อนและความบันเทิง การได้รับความเคารพจากผู้อื่น การรับความเคยชินในหัวข้อทางสังคม และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์

นักวิชาการ McGuire (1989) ได้ศึกษากรอบแบบของโปรแกรม เช่น ข่าวการแข่งขันความรู้รอบตัว ละครการผจญภัยของเยาวชน ได้นำเสนอสี่ชนิดของความต้องการพื้นฐานสำหรับผู้ชมที่จะดูโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองเพื่อความบันเทิงและความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลรวมถึงการเลียนแบบความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสัมพันธ์ที่แท้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการของการประเมินตนเองและการประสานงานความคิด พฤติกรรมผ่านการเรียนรู้ข้อมูลในรายการโทรทัศน์ และความพอใจกับความเข้าใจในสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคยอยู่ โดยใน 1974 บทความที่ตีพิมพ์โดยบุคคลอื่น ๆ ในการใช้สื่อมวลชน (Katz, Blumler & Gurevitch, 1973-1974) ได้สรุปพฤติกรรมการติดต่อกับสื่อเป็นปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่สื่อคาดว่าจะติดต่อกับความต้องการและความพึงพอใจของสื่อและนำเสนอรูปแบบพื้นฐานของกระบวนการของการใช้และความพึงพอใจ (Katz et al., 1973-1974) และหลักของการใช้และความพึงพอใจของทฤษฎี คือ วัตถุประสงค์ของการติดต่อกับสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของพวกเขา ซึ่งมีต้นกำเนิดของสังคมและจิตวิทยาส่วนบุคคล โดยชนิดของการติดต่อที่เกิดขึ้นจริงของสื่อต้องตอบสนองความเป็นไปได้ของการติดต่อกับสื่อและความประทับใจ

ของการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการ ความประทับใจของสื่อคือการประเมินว่าข้อมูลที่ให้ไว้ โดยสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของพวกเขาตามความประทับใจของสื่อคนเลือกสื่อ ที่เฉพาะเจาะจงหรือเนื้อหาที่จะเริ่มต้นการกระทำที่เฉพาะเจาะจงของการติดต่อ ไม่ว่าความต้องการ ในที่สุดจะพอใจหรือไม่ผลลัพธ์นี้จะมีผลต่อการติดต่อกับสื่อในอนาคตของผู้คนและความประทับใจ ของสื่อไม่ได้เปลี่ยนไป

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีข้างต้นเกี่ยวกับการใช้และความพึงพอใจให้การสนับสนุนเชิงทฤษฎีสำหรับการวิเคราะห์จิตวิทยาของผู้ชม เป็นกรอบหลักในการศึกษาและวิจัยเรื่องพฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้และความพึงพอใจของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มุ่งมั่นที่จะศึกษาความพึงพอใจต่อ เนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อวิธีการรูปแบบ การนำเสนอรายการ อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการสรรสร้าง สรรค์รายการให้มีประสิทธิภาพผ่านการศึกษพฤติกรรมการใช้งานและความพึงพอใจของผู้ชม

#### 2.4 แนวคิดในการจัดรายการทอล์กโชว์ (Talk Show)

รายการทอล์กโชว์ได้มีการเริ่มต้นแพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ในประเทศอังกฤษและได้มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยมาและได้มีการแพร่ภาพออกอากาศในประเทศจีน โดยรายการทอล์กโชว์ในประเทศจีน นั้นเป็นรายการที่มีการนำเสนอรูปแบบรายการลักษณะของการนำเสนอสาระและปัญญาไปพร้อมกับ อารมณ์ขันเพื่อเพื่อหาหรือและอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาทางสังคมและการเมือง โดยในขณะนั้นรายการ ทอล์กโชว์ได้ถูกแบ่งออกเป็นสองประเภทหลักคือ รายการเกี่ยวกับข่าวร้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ปัจจุบันและอีกประเภท คือรายการเพื่อความบันเทิงอย่างแท้จริง โดยในช่วงปีที่ 2491 เอ็ดชิลลิแวน (Ed, Avinley) ประธานได้มีการออกอากาศรายการทอล์กโชว์ เพื่อความบันเทิง Dong Fang Zhi Bo Shi (东方直播室) เป็นทอล์กโชว์การเริ่มต้นของประเทศจีนที่ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์เซี่ยงไฮ้ Dong Fang (东方) ใน ปี 2536 แต่ช่วงที่ค่อนข้างจำกัด ไม่ได้ก่อให้เกิดความรู้สึกทั่วประเทศ จริง ๆ ดึงดูดความสนใจของผู้ชมและนักวิจัยทฤษฎี และสร้างคลื่นในการผลิตรายการโทรทัศน์ คือจุดเริ่มต้น ของความนิยมของ Shi Hua Shi Shuo (实话实说) ที่ผลิตโดย CCTV การเริ่มต้นของ Shi Hua Shi Shuo (实话实说) กลายเป็นเหตุการณ์สัญลักษณ์ รายการทอล์กโชว์เริ่มเติบโตในประเทศจีน หลังจากนั้นรายการทอล์กโชว์จีนเริ่มนิยมในโทรทัศน์ทั่วประเทศ โดยทั่วไปแล้วทุกสถานีจะมีรายการ ทอล์กโชว์เป็นของตัวเอง เช่น รายการ Qiang Qiang San Ren Xing (锵锵三人行) รายการ Lu Yu You Yue (鲁豫有约) รายการ You Bao Tian Tian Du (有报天天读) ซึ่งเป็นรายการของ ทางสถานี Feng Huang (凤凰) และ Jin Wan Ba Ling Hou (今晚80后) ของสถานีโทรทัศน์

Dong Fang (东方) นอกจากนั้น ยังมีรายการ Yue Ce Yue Kai Xin (越策越开心) ของโทรทัศน์หูหนานและอื่น ๆ แต่หลังจากที่พวกเขาได้ผ่านช่วงเริ่มต้นที่ยอดเยี่ยม รายการไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทาง Zhang (2011) มีความคิดเห็นในบทความการวิเคราะห์กลยุทธ์ของผู้ชมความบันเทิงทอล์กโชว์ว่า ความสำเร็จของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เกิดจากวิธีการในการวางแผนและพัฒนาโปรแกรมทอล์กโชว์ความบันเทิงในประเทศจีนใหม่ ในเวลาเดียวกันเขาคิดว่ารายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นรายการที่มีการรวบรวมความบันเทิง และความรู้เข้าไว้ด้วยกัน และยังตอบสนองความต้องการของผู้ชม ยังมีความรู้สึกของความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย ด้วยเหตุผลที่กล่าวไปข้างต้นจึงทำให้รายการมีความโดดเด่นและสามารถที่จะแข่งขันในตลาดของรายการที่ให้ความบันเทิงที่มีความรุนแรง ไม่เพียงเท่านั้นรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ยังได้เริ่มออกอากาศผ่านระบบเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างสาธารณะโดยรายการ Xiao Song Qi Tan (晓松奇谈) รายการ Luo Ji Si Wei (罗辑思维) รายการ Bao Zou Da Shi Jian (暴走大事件) และรายการTu Cao Da Hui (吐槽大会)

รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นความบันเทิงรายการทอล์กโชว์ของสถานีโทรทัศน์หูหนานที่เปิดตัวในปี 2551 เป้าหมายโปรแกรมเป็นพิธีกรรมวัฒนธรรมพูดคุยแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมในขณะที่เฟลิดเฟลีนกับเสียงหัวเราะและความรู้สึกของวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นหนึ่งในเวลาที่สนุกสนานการศึกษาและความรู้ทำให้มันโดดเด่นในการแข่งขันที่รุนแรงของโปรแกรมความบันเทิงที่เป็นเนื้อเดียวกันไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมแต่ยังมีความรู้สึกของความรับผิดชอบและยังได้รับการจัดอันดับรายการวาไรตี้โชว์ของจีน และตั้งแต่การเปิดตัวนับและนำเสนอของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในรูปแบบรายการบันเทิงทอล์กโชว์ที่มีมายาวนานกว่าสิบปีในประเทศจีน รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) อันดับสิบเอ็ดอันดับและอันดับ 0.522% และ 4.78% ของส่วนแบ่งการตลาด จากเหตุผลที่กล่าวในข้างต้น สิบปีหลังจากการก่อตั้ง รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปพัฒนาและปรับปรุงรายการตลอดจนสร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.1 งานวิจัยในประเทศไทย

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมต่อรูปแบบรายการแอน-นัทไม่จำกัด” โดย แอน ทองประสม (2548) ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมรายการเพราะเหตุผลดังต่อไปนี้ คือ ด้านเข้ารับเชิญในทุกช่วงรายการมีความน่าสนใจและมีผลต่อการเลือกชมรายการ ด้านพิธีกรรมบุคลิกภาพดีและเป็นกันเอง มีความน่าเชื่อถือ ด้านเนื้อหารายการมีการเน้นความบันเทิงและให้เกิดความคิดสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งเนื้อหาทันสมัยทันเหตุการณ์และรูปแบบการนำเสนอของรายการมีความน่าสนใจ

งานวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” โดย วิดา เกียวกุล (2537) ผลการวิจัย พบว่า การเปิดรับรายการข่าวสารโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกัน รวมถึงอายุที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกัน

มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร (2554) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ผลวิจัยเช่นเดียวกับ ศศิวิมล ชันแข็ง (2549) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์รายการ “คนค้นคน” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายและผู้ชมรายการมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาเพราะนำเสนอ

ศิริพร สิทธิฤทัย (2541) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: รายการทไวไลท์โชว์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวิธีวิจัยแบบกรณีศึกษา โดยเลือกเจาะจงเฉพาะรายการทไวไลท์โชว์ จากกลุ่มตัวอย่างของเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 400 คน ยกเว้นรายการทไวไลท์โชว์ และรายการระเบิดเถิง ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมชมเกือบทุกครั้ง และชมบ่อยครั้งโดยตรงกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกและเปิดรับสารที่ว่า ผู้รับสารมีการเลือกเปิดรับสารที่มีการเลือกสรรที่ตัวเองสนใจ มีการเลือกรับรู้และเลือกที่จะจดจาสาร ซึ่งการที่จะทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกรับสาร เลือกรับรู้หรือเลือกที่จะจดจำนั้น รายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ที่นำเสนออยู่ในปัจจุบันต้องสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับสาร มีรูปแบบในการนำเสนอที่ชัดเจน หรือเป็นที่โดดเด่นจนสามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความจดจำและติดตามชมรายการได้อย่างสม่ำเสมอ



สุกฤษฎี ศรีธีรรัตน์ (2562) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อ YouTube ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า ในเรื่องความคาดหวังก่อนการเปิดรับ กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังด้านความบันเทิงสูงสุด รองลงมาคือด้านข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับความพึงพอใจหลังการรับชม ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านความบันเทิงมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านข้อมูลข่าวสาร เช่นกัน ส่วนเรื่องแนวโน้มพฤติกรรมการเปิดรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกติดตามรับชมเนื้อหาอื่น ๆ ที่ผลิตโดยช่อง YouTube นั้น ๆ การพิสูจน์สมมติฐานความแตกต่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศและภูมิฐานะที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับ YouTube ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ ระดับการศึกษาและรายได้ส่วนตัวที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกัน ในประเด็นความคาดหวังก่อนการรับชมและความพึงพอใจหลังการรับชม พบว่ามีความแตกต่างกับกัน โดยค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจหลังการรับชม มากกว่า ระดับค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังก่อนการรับชม การพิสูจน์สมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า ความคาดหวังก่อนการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างที่มากจะทำให้ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ในการเปิดรับมากขึ้นตาม และความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ในการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างยิ่งมาก จะส่งผลให้มีความพึงพอใจหลังการเปิดรับมากตามเช่นกัน ในประเด็นแนวโน้มการเปิดรับ พบว่า ความพึงพอใจหลังการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างยิ่งมาก ทำให้มีแนวโน้มพฤติกรรมในการเปิดรับมากขึ้นตาม โดยทุกความสัมพันธ์ของตัวแปร เป็นความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งหมด

#### 2.5.2 งานวิจัยต่างประเทศ (ประเทศจีน)

งานวิจัยเรื่อง “ดูรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) จากมุมมองของทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ” โดย Huan & Zheng (2010) ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลหลักสำหรับความสำเร็จของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) คือ ความกระตือรือร้นของโปรแกรมความบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระจายของทีมพิธีกรสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ชม เนื้อหาของโปรแกรมทำให้ผู้ชมรู้สึกพอใจที่จะได้รับความรู้ และปฏิสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบของโปรแกรมทำให้ผู้ชมรู้สึกพอใจกับการรับรู้ด้วยตนเอง (Huan & Zheng, 2010) ดูรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) จากมุมมองของทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ

งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผู้ชมความบันเทิงทอล์กโชว์ ใช้ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เป็นตัวอย่าง” โดย Zhang (2011) ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีสาเหตุ ดังนี้ หนึ่งคือการคว้าโอกาสของการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ปักกิ่งปี 2008 ประเทศจีนสนับสนุนอย่างจริงจังในการเสริมสร้างการแพร่กระจายของการก่อสร้างวัฒนธรรมดั้งเดิมอันดับ 2 คือ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ตั้ง

จุดเริ่มต้นเป็นตอบสนองความต้องการของผู้ชม สร้างสรรค์นวัตกรรมโครงสร้างเนื้อหาและประสบการณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และใช้วิธีมีความบันเทิงและได้เรียนรู้ในเวลาเดียวกัน ปรับปรุงความง่าย ในการรับข้อมูลสำหรับผู้ชม ทำให้รายการโทรทัศน์โชว์ความบันเทิงมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศจีน (Zhang, 2011)

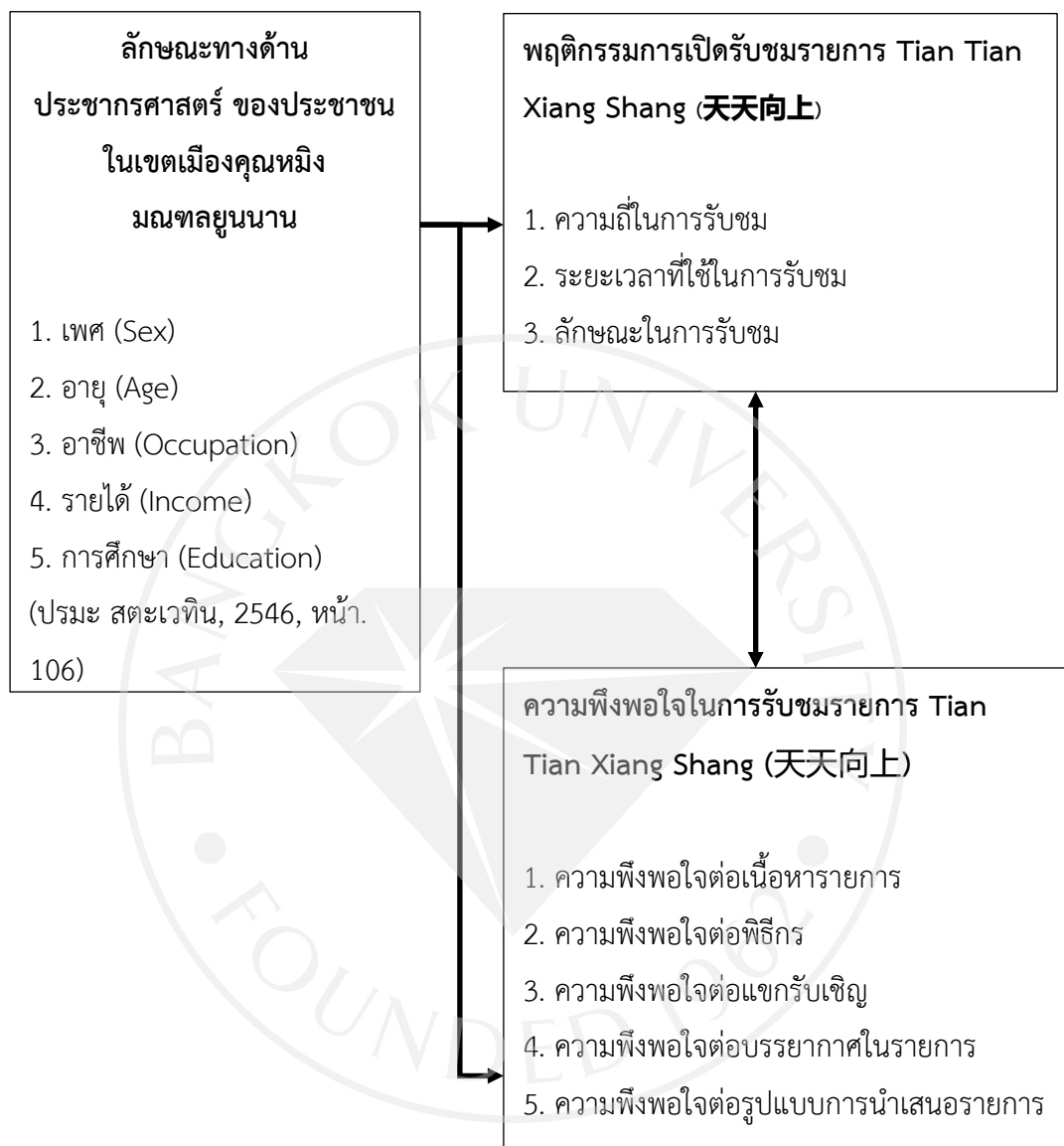
งานวิจัยเรื่อง “ดูการพัฒนาและนวัตกรรมของรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงจากรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)” โดย Wei (2014) ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลสำหรับความสำเร็จของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ขึ้นอยู่กับนวัตกรรมอิสระหนึ่งคือ เนื้อหาของรายการขยายจากความบันเทิงในระดับวัฒนธรรมดั้งเดิมและเล่นฟังก์ชันของทีวีรวมการศึกษาและการสนุก ประการที่สองคือ เลือบบุคคลทั่วไปเป็นแขกรับเชิญแทนที่ดาราศิลปิน ประการที่สามคือ ทางเลือกพิธีกรและผู้ชมของรายการแตกต่างจากโปรแกรมอื่น ๆ ด้วย (Wei, 2014)

งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การพัฒนาของความหลากหลายของแบรนด์โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม-การวิเคราะห์การพัฒนาของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในสิบปีที่ผ่านมา” โดย Qi & Li (2019) งานวิจัยเกี่ยวกับรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในปีล่าสุดนี้ (Ge, 2020; Li, 2020; Tan, 2020) ส่วนใหญ่วิเคราะห์จากแง่มุมของความรับผิดชอบต่อสังคม การพูดอารมณ์ขัน ตำแหน่งแบรนด์ ผลการสื่อสารและนวัตกรรม แต่ผลการวิจัยพบว่า ไม่มีใครคิดว่าอีกครึ่งว่า สิบปีผ่านไปแล้ว กลุ่มผู้รับชม ความต้องการของผู้รับชมและความพึงพอใจของผู้รับชมของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีการเปลี่ยนแปลงหรือเปล่า การนวัตกรรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของรายการ ได้ตอบสนอง ความต้องการอะไรของผู้รับชมในสมัยนี้ ดังนั้น ผู้วิจัยจะกล่าวถึงข้อดีและข้อเสียของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในพื้นฐานของงานวิจัยก่อนหน้านี้อีกครั้งพยายามที่จะสรุปวิธีการบางอย่างและมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและนวัตกรรมของโปรแกรมความบันเทิงทีวีเพื่อให้โปรแกรมความบันเทิงเงิน

## 2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑล ยูนนานฉบับนี้

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย



### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน” ฉบับนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการสำรวจแบบสอบถาม โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย
- 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย
- 3.6 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
- 3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน” ฉบับนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

#### 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน จำนวน 6.95 ล้านคน ("Kunming population 2021", 2021) โดยผู้วิจัยได้เลือกคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาและใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป G\*Power Version 3.1 โดยผู้วิจัยใช้ F สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และได้มีการกำหนดขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.15 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ค่าอำนาจทดสอบเท่ากับ 0.95 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ จำนวน 138 คน ดังรายละเอียดด้านล่างนี้

F tests - Pearson correlation coefficient: Fixed model,  $R^2$  deviation from zero

Analysis: A priori: Compute required sample size

Input: Effect size $f^2$	=	0.15
$\alpha$ err prob	=	0.05
Power ( $1-\beta$ err prob)	=	0.95
Number of predictors	=	5

<b>Output:</b> Noncentrality parameter $\lambda$	=	20.7000000
Critical F	=	2.2828562
Numerator df	=	5
Denominator df	=	132
Total sample size	=	138
Actual power	=	0.9507643

จากการวิเคราะห์หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป G\*Power Version

3.1 ผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลพฤติกรรมความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 138 คน

### 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Non-probability Sampling) โดยใช้ในการเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และจะต้องเป็นผู้ที่เคยได้รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของสถานีโทรทัศน์หูหนานในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน และสามารถให้ข้อมูลได้อย่างเปิดเผย โดยผู้วิจัยจัดเตรียมไว้แบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 138 ชุด และทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้บนอินเทอร์เน็ต ให้กลุ่มตัวอย่างช่วยกรอกข้อมูลด้วยตนเองเพื่อให้ได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ

### 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 138 ชุด โดยเลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการรับชม รายการ Tian Tian Xiang Shang

(天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานโดยจะทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่ช่วง 1 พฤษภาคม ถึง 17 มิถุนายน 2564 ด้วยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์แบบสอบถามผ่านทาง [www.wjx.cn](http://www.wjx.cn) ("Questionnaire survey, starting from star, 2021) โดยแจกออกผ่าน Wechat และ QQ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับรายการ ความบันเทิง ข้อมูลการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจจากรายการความบันเทิง

### 3.5 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาตัวแปรโดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้  
 ตัวแปรพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ คือ ความถี่ในการรับชม เช่น การรับชมรายการทุกครั้ง รับชมบางครั้ง หรือไม่ค่อยได้รับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชม เช่น การรับชมรายการทุกครั้ง รับชมบางครั้ง หรือไม่ค่อยได้รับชม และลักษณะในการรับชม เช่น ลักษณะในการรับชมรายการแบบ แบบต่อเนื่องไม่เปลี่ยนรายการ หรือมีการสลับเปลี่ยนไปรับชมรายการช่องอื่น ๆ ในช่วงพักโฆษณา  
 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ คือ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อพิธีกร ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ และความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ

โดยแบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบสอบถามชนิดผสม จำนวน 79 ข้อ โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) จำนวน 3 ข้อโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชม ลักษณะในการรับชม

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) จำนวน 71 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อพิธีกร ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ

ในการวัดค่าตัวแปรส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 นั้น ผู้วิจัยได้ใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งหมด 5 ระดับ โดยเริ่มจากระดับที่ 1 (น้อยที่สุด) ถึงระดับที่ 5 (มากที่สุด) (Bryman & Bell, 2011) โดยกำหนดคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับที่ 5	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากที่สุด
ระดับที่ 4	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก
ระดับที่ 3	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง
ระดับที่ 2	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย
ระดับที่ 1	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายจากระดับอิทธิพลเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามทุกคน โดยนำคะแนนมาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กันตั้งแต่ 1-5 คะแนน จำนวน 5 ชั้น โดยมีความกว้างเท่ากับ 0.80 คะแนน (Bryman & Bell, 2011) เกณฑ์การแปล

ค่าเฉลี่ย 4.21–5.00	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61–3.40	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81–2.60	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00–1.80	หมายถึง	ระดับอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### 3.6 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การตรวจสอบเครื่องมือในการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้ โดยในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือการวิจัยไปทดสอบผ่านการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นได้ทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า ความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้องหรือ Index of Item Objective Congruence (IOC) โดยแต่ละข้อคำถามมีความเที่ยงตรงตามเนื้อหานั้น สอดคล้องตรงประเด็นและมีเนื้อหาครอบคลุมที่จะวัดผล และในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง (Try-out) ที่เปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนาน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน จำนวน 30 คน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์

อัลฟาของครอนบารค (Cronbach's Alpha) โดยจะมีค่าระหว่าง  $0 < \alpha < 1$  ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยทั้งนี้ค่าความเชื่อมั่นต้องเกิน 0.70 ขึ้นไป (Cronbach, 1990, p. 204) โดยในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามครั้งนี้มีการเลือกคำนวณเฉพาะส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) และส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมรายการ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบารค พบว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารค โดยรวมของแบบสอบถามเท่ากับ .987 ถือได้ว่าอยู่ในระดับที่ดีมาก คือความน่าเชื่อถือนำไปใช้ได้ ดังนี้

ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค

การเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค (n = 30)
1. พฤติกรรมการเปิดการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	.921
2. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ	.930
3. ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ	.987
4. ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ	.957
5. ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ	.944
6. ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ	.981
7. ในภาพรวมของการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ	.987

### 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ สัดส่วน อัตราส่วน ค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับข้อมูลทั่วไป และคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน



3.7.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน ดังต่อไปนี้

ตั้งแต่ .70 ขึ้นไป	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูงมาก
.50 - .69	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูง
.30 - .49	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันปานกลาง
.10 - .29	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำ
.01 - .09	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำมาก

โดยถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งจากสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปสมมติฐานงานวิจัยทางสถิติได้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 5 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างอายุ 12 - 41 ปี ที่รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน จำนวน 138 คน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายและทดสอบคำถามการวิจัยโดยมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้รับชมในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน
- 4.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน
- 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน
- 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เสนอผลการวิจัยโดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	26	18.8
หญิง	112	81.2
รวม	138	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 และเป็นเพศชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตารางที่ 4.2: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12-17	18	13.0
18-23	95	68.8
24-32	4	2.9
33-41	21	15.2
รวม	138	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-23 ปี มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 อันดับที่สอง คือ อายุระหว่าง 33-41 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 อันดับที่สาม คือ อายุระหว่าง 12-17 ปี มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.3: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	63	45.7
ปริญญาตรี	56	40.6
ปริญญาโท	18	13.0
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.7
รวม	138	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 อันดับที่สองเป็นระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 อันดับที่สามเป็นระดับการศึกษาปริญญาโท 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.4: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	23	16.7
ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	11.6
พนักงานบริษัทเอกชน	73	52.9
ธุรกิจส่วนตัว	12	8.7
รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์	14	10.1
รวม	138	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 อันดับที่สอง คือ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 อันดับที่สาม คือ ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6

ตารางที่ 4.5: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	18	13.0
2,001-5,000 หยวน	49	35.5
5,001-8,000 หยวน	37	26.8
8,001-10,000 หยวน	22	15.9
มากกว่า 10,001 หยวน ขึ้นไป	12	8.7
รวม	138	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 2,001-5,000 หยวน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 อันดับที่สอง คือ รายได้ต่อเดือน 5001-8000 หยวน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมาคือ มีรายได้มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวนและ 8,001-10,000 หยวน จะใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และ 15.9 น้อยที่สุด คือ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,001 หยวนขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

#### 4.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ความถี่ในการรับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ	74 (53.6)	22 (15.9)	27 (19.6)	10 (7.2)		4.09	1.16	มาก
ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ		74 (53.6)	27 (19.6)	19 (13.8)	18 (13)	3.14	1.09	ปานกลาง
ลักษณะในการรับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ		74 (53.6)	27 (19.6)	19 (13.8)	18 (13)	3.14	1.09	ปานกลาง
รวมจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ							3.45	1.11	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.45$ , S.D.= 1.11) โดยจำแนก ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ส่วนใหญ่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด มี 74 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมา คือ ร้อยละ 15.9 มีจำนวน 22 คน ในระดับความคิดเห็นมาก อันดับที่สามคือ ร้อยละ 19.6 มีจำนวน 27 คน ในระดับความคิดเห็นปานกลาง สุดท้ายคือ ร้อยละ 7.2 มีจำนวน 10 คน ในระดับความคิดเห็นน้อยตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.14 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.09 ส่วนใหญ่ในระดับความคิดเห็นมาก มี 74 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมา คือ ร้อยละ 19.6 มีจำนวน 27 คน ในระดับความคิดเห็นปานกลาง อันดับที่สามคือ ร้อยละ 13.8 มีจำนวน 19 คน ในระดับความคิดเห็นน้อย สุดท้ายคือ ร้อยละ 13 มีจำนวน 18 คน ในระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.14 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.09 ส่วนใหญ่ดูทั้งหมดรายการ มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะในการรับชมระดับความคิดเห็นเป็นปานกลาง ก็คือบางที่ตั้งใจดูและดูทั้งหมดรายการ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะในการรับชมระดับความคิดเห็น ในระดับน้อย ก็คือรับชมแบบแบบไม่ต่อเนื่อง โดยเลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะในการรับชมระดับความคิดเห็นเป็นน้อยที่สุด ก็คือบางที่ดูทั้งหมดรายการ บางที่เปลี่ยนรายการไปรับชมรายการช่องอื่น ๆ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ตามลำดับ

#### 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ได้แก่ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการทั้ง 9 ข้อคำถาม ความพึงพอใจต่อพิธีกรทั้ง 4 ท่านในทั้ง 12 ข้อคำถาม ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญทั้ง 6 ข้อคำถาม ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการทั้ง 4 ข้อคำถาม ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอทั้ง 5 ข้อคำถาม รายการสามารถแจกแจงรายละเอียด ดังตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อเนื้อหา ของรายการ	ระดับความคิดเห็น						$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการมีสาระและมี ประโยชน์	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	36 (26.1)	76 (55.1)	4 (2.9)	9 (6.5)	3.29	0.92	ปาน กลาง
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการให้ความรู้ เกี่ยวกับประเพณีจีน	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (19.6)	43 (31.2)	55 (39.9)	5 (3.6)	8 (5.8)	3.55	1.03	มาก
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการให้ความ บันเทิง สนุกสนาน	จำนวน (คน) ร้อยละ	26 (18.8)	48 (34.8)	50 (36.2)	5 (3.6)	9 (6.5)	3.56	1.05	มาก
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการมีความ ทันสมัยและทัน เหตุการณ์	จำนวน (คน) ร้อยละ	17 (12.3)	45 (32.6)	67 (48.6)	5 (3.6)	4 (2.9)	3.48	0.86	มาก
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการเข้าใจง่าย	จำนวน (คน) ร้อยละ	30 (21.7)	45 (32.6)	54 (39.1)	5 (3.6)	4 (2.9)	3.67	0.95	ปาน กลาง
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการมีความ น่าสนใจ ชวนติดตาม	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	19 (13.8)	89 (64.5)	5 (3.6)	12 (8.7)	3.12	0.94	ปาน กลาง
เนื้อหาที่นำเสนอใน รายการมีความความ กระชับ	จำนวน (คน) ร้อยละ	5 (3.6)	41 (29.7)	75 (54.3)	9 (6.5)	8 (5.8)	3.19	0.84	ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ระดับของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ

จำแนกตามความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการสามารถนำมาใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	จำนวน (คน) ร้อยละ	5 (3.6)	35 (25.4)	85 (61.6)	5 (3.6)	8 (5.8)	3.17	0.80	ปานกลาง
เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการให้แง่คิดในการดำรงชีวิต	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	44 (31.9)	67 (48.6)	5 (3.6)	12 (8.7)	3.25	0.97	ปานกลาง
รวมจำแนกตามความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ							3.36	0.93	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายการ ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.36$ , S.D.= 0.93) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ เข้าใจง่าย ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.67$ , S.D.= 0.95) มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาให้ความบันเทิง สนุกสนาน ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.56$ , S.D.= 1.05) มีความพึงพอใจด้านให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีจีน ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.55$ , S.D.= 1.03) มีความพึงพอใจด้านมีความทันสมัยและทันสมัยเหตุการณ์ ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.48$ , S.D.= 0.86) มีความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายการมีสาระและมีประโยชน์ ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.29$ , S.D.= 0.92) มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาให้แง่คิดในการดำรงชีวิต ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.25$ , S.D.= 0.97) มีความพึงพอใจด้านเนื้อหา มีความกระชับ ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.19$ , S.D.= 0.84) มีความพึงพอใจด้านเนื้อหา สามารถนำมาใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.17$ , S.D.= 0.80) ความพึงพอใจด้านเนื้อหา มีความน่าสนใจ ชวนติดตาม ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.12$ , S.D.= 0.94) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.8: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการมี บุคลิกภาพที่ดี Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	52 (37.7)	68 (49.3)	8 (5.8)		3.46	0.72	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ รูปร่างหน้าตาดี Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	14 (10.1)	49 (35.5)	62 (44.9)	13 (9.4)		3.46	0.80	มาก
พิธีกรดำเนินรายการยิ้ม แย้มแจ่มใส สร้างความ เพลิดเพลินเพลิดเพลินรับชม Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	65 (47.1)	50 (35.2)	13 (9.4)		3.52	0.77	มาก
มีพิธีกรดำเนินรายการมี นำเสียงและกิริยาท่าทาง ในการพูดดีและ เหมาะสม Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	24 (17.4)	47 (34.1)	59 (42.8)	8 (5.8)		3.63	0.84	มาก
พิธีกรดำเนินรายการใช้ ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	43 (31.2)	65 (47.1)	4 (2.9)	4 (2.9)	3.54	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ สื่อสารได้ชัดเจน Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	32 (23.2)	75 (54.3)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.37	0.90	ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการใช้ คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการ นำเสนอ Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.49	0.91	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ ให้ เกียรติแก่กรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	36 (26.1)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.46	0.94	มาก
พิธีกรดำเนินรายการแต่ง กายเหมาะสม Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	40 (29)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.43	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ไหวพริบ ปฏิภาณดี Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	36 (26.1)	76 (55.1)	4 (2.9)	9 (6.5)	3.29	0.92	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการมี ความน่าเชื่อถือ Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (19.6)	43 (31.2)	55 (39.9)	5 (3.6)	8 (5.8)	3.55	1.03	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความอารมณ์ขัน Wang Han (汪涵)	จำนวน (คน) ร้อยละ	26 (18.8)	48 (34.8)	50 (36.2)	5 (3.6)	9 (6.5)	3.56	1.05	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการมี บุคลิกภาพที่ดี Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	17 (12.3)	45 (32.6)	67 (48.6)	5 (3.6)	4 (2.9)	3.48	0.86	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ รูปร่างหน้าตาดี Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	30 (21.7)	45 (32.6)	54 (39.1)	5 (3.6)	4 (2.9)	3.67	0.95	มาก
พิธีกรดำเนินรายการยิ้ม แย้มแจ่มใส สร้างความ เพลิดเพลินยามรับชม Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	19 (13.8)	89 (64.5)	5 (3.6)	12 (8.7)	3.12	0.94	ปาน กลาง
มีพิธีกรดำเนินรายการมี นำเสียงและกิริยาท่าทาง ในการพูดดีและ เหมาะสม Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	5 (3.6)	41 (29.7)	75 (54.3)	9 (6.5)	8 (5.8)	3.19	0.84	ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการใช้ ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	5 (3.6)	35 (25.4)	85 (61.6)	5 (3.6)	8 (5.8)	3.17	0.80	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการ สื่อสารได้ชัดเจน Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	44 (31.9)	67 (48.6)	5 (3.6)	12 (8.7)	3.25	0.97	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการใช้ คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการ นำเสนอ Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	52 (37.7)	68 (49.3)	8 (5.8)		3.46	0.72	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ ให้ เกียรติแขกรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	14 (10.1)	49 (35.5)	62 (44.9)	13 (9.4)		3.46	0.80	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร	ระดับความคิดเห็น						$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการแต่ง กายเหมาะสม Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	65 (47.1)	50 (36.2)	13 (9.4)		3.52	0.77	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ไหวพริบ ปฏิภาณดี Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	24 (17.4)	47 (34.1)	59 (42.8)	8 (5.8)		3.63	0.84	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความน่าเชื่อถือ Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	43 (31.2)	65 (47.1)	4 (2.9)	4 (2.9)	3.54	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความอารมณ์ขัน Da Zhangwei (大张伟)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	32 (23.2)	75 (54.3)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.37	0.90	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการมี บุคลิกภาพที่ดี Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.49	0.91	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ รูปร่างหน้าตาดี Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.46	0.94	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการยิ้ม แย้มแจ่มใส สร้างความ เพลิดเพลินดียามรับชม Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	36 (26.1)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.43	0.90	มาก
มีพิธีกรดำเนินรายการมี น้ำเสียงและกิริยาท่าทาง ในการพูดดีและ เหมาะสม Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	14 (10.1)	49 (35.5)	62 (44.9)	13 (9.4)		3.46	0.72	มาก
พิธีกรดำเนินรายการใช้ ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	65 (47.1)	50 (36.2)	13 (9.4)		3.46	0.80	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ สื่อสารได้ชัดเจน Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	24 (17.4)	47 (34.1)	59 (42.8)	8 (5.8)		3.52	0.77	มาก
พิธีกรดำเนินรายการใช้ คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการ นำเสนอ Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	43 (31.2)	65 (47.1)	4 (2.9)	4 (2.9)	3.63	0.84	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร		ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการ ให้ เกียรติแขกรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	32 (23.2)	75 (54.3)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.54	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการแต่ง กายเหมาะสม Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.37	0.90	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการมี ไหวพริบ ปฏิภาณดี Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	36 (26.1)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.49	0.91	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความน่าเชื่อถือ Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	52 (37.7)	68 (49.3)	8 (5.8)		3.49	0.91	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความอารมณ์ขัน Qian Feng (钱枫)	จำนวน (คน) ร้อยละ	14 (10.1)	49 (35.5)	62 (44.9)	13 (9.4)		3.46	0.94	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี บุคลิกภาพที่ดี Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	65 (47.1)	50 (36.2)	13 (9.4)		3.46	0.72	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ รูปร่างหน้าตาดี Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	24 (17.4)	47 (34.1)	59 (42.8)	8 (5.8)		3.46	0.80	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร	ระดับความคิดเห็น						$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการมี ยิ้มแจ่มใส สร้างความ เพลิดเพลินยามรับชม Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	43 (31.2)	65 (47.1)	4 (2.9)	4 (2.9)	3.52	0.77	มาก
มีพิธีกรดำเนินรายการมี น้ำเสียงและกิริยาท่าทาง ในการพูดดีและ เหมาะสม Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	32 (23.2)	75 (54.3)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.63	0.84	มาก
พิธีกรดำเนินรายการใช้ ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.54	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการ สื่อสารได้ชัดเจน Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	36 (26.1)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.37	0.90	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการใช้ คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการ นำเสนอ Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	40 (29)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.49	0.91	มาก

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 4.8 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล  
ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อพิธีกร	ระดับความคิดเห็น						$\bar{X}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
พิธีกรดำเนินรายการ ให้ เกียรติแขกรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	36 (26.1)	76 (55.1)	4 (2.9)	9 (6.5)	3.46	0.94	มาก
พิธีกรดำเนินรายการแต่ง กายเหมาะสม Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (19.6)	36 (26.1)	76 (55.1)	4 (2.9)	9 (6.5)	3.43	0.90	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ไหวพริบ ปฏิภาณดี Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	13 (9.4)	36 (26.1)	76 (55.1)	4 (2.9)	9 (6.5)	3.29	0.92	ปาน กลาง
พิธีกรดำเนินรายการมี ความน่าเชื่อถือ Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (19.6)	43 (31.2)	55 (39.9)	5 (3.6)	8 (5.8)	3.55	1.03	มาก
พิธีกรดำเนินรายการมี ความอารมณ์ขัน Wang Yibo (王一博)	จำนวน (คน) ร้อยละ	26 (18.8)	48 (34.8)	50 (36.2)	5 (3.6)	9 (6.5)	3.56	1.05	มาก
รวมจำแนกตามความพึงพอใจต่อพิธีกร							3.46	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกรในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.88) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกร Wang Han (汪涵) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.84) เป็นอันดับที่หนึ่งทั้งนี้มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 1.05) มีความพึงพอใจด้าน พิธีกรดำเนินรายการมีความ

น่าเชื่อถือ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 1.03) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินรับชม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.77) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.91) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมทางบ้านเสมอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.94) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีรูปร่างหน้าตาดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.72) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.90) ความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน ในระดับกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ

โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกร Da Zhangwei (大张伟) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.95) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบปฏิภาณดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.84) มีความพึงพอใจ ด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจ ด้านพิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.77) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.86) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมทางบ้านเสมอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.72) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขันในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.25$ , S.D. = 0.97) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.19$ , S.D. = 0.84) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.17$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินรับชม ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.12$ , S.D. = 0.94) ตามลำดับ

โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกร Qian Feng (钱枫) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ ,

S.D. = 0.84) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมที่บ้านเสมอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.77) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.91) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.91) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.91) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.94) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.94) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียง และกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.72) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินรับชม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.90) ตามลำดับ

โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกร Wang Yibo (王一博) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D.=0.84) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D.=1.05) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D.=1.03) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D.=0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินรับชม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D.=0.77) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D.=0.91) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมที่บ้านเสมอ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.94) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.72) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อחקรับเชิญ

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อחק รับเชิญ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า	
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2				น้อย ที่สุด 1
חקรับเชิญ มีความ น่าเชื่อถือ	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	34 (24.6)	73 (52.9)	13 (9.4)		3.41	0.83	มาก
חקรับเชิญมีผลงาน หรือเรื่องราวที่น่าสนใจ	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	17 (12.3)	90 (65.2)	13 (9.4)		3.29	0.81	ปาน กลาง
חקรับเชิญมีน้ำเสียง ในการพูดดีและ เหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	25 (18.1)	82 (59.4)	13 (9.4)		3.35	0.83	ปาน กลาง
חקรับเชิญมีกิริยา ท่าทางในการพูดดี และเหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	35 (25.4)	77 (55.8)	8 (5.8)		3.46	0.79	มาก
חקรับเชิญแต่งกาย เหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	47 (34.1)	60 (43.5)	13 (9.4)		3.51	0.84	มาก
חקรับเชิญมีความ หลากหลาย	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (19.6)	35 (25.4)	68 (49.3)	8 (5.8)		3.59	0.87	มาก
รวมจำแนกตามความพึงพอใจต่อחקรับเชิญ							3.43	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อחקรับเชิญในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.43$ , S.D. = 0.83) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านחקรับเชิญมีความหลากหลาย ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.59$ , S.D. = 0.87) มีความพึงพอใจด้านחקรับเชิญแต่งกายเหมาะสม ในระดับมาก

( $\bar{X} = 3.51$ , S.D. = 0.84) มีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.79) มีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 0.83) มีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีน้ำเสียงในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D. = 0.83) มีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีผลงานหรือเรื่องราว น่าสนใจ ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.81) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ

จำแนกตามความพึงพอใจ ต่อบรรยากาศในรายการ		ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
บรรยากาศในรายการ มีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	52 (37.7)	68 (49.3)	8 (5.8)		3.46	0.72	มาก
การจัดองค์ประกอบฉาก ตระการตา	จำนวน (คน) ร้อยละ	14 (10.1)	49 (35.5)	62 (44.9)	13 (9.4)		3.46	0.80	มาก
ใช้เทคนิคทางด้านแสงสี มีความเหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	10 (7.2)	65 (47.1)	50 (36.2)	13 (9.4)		3.52	0.77	มาก
บรรยากาศในรายการ ทำให้เกิดอารมณ์คล้อย ตาม	จำนวน (คน) ร้อยละ	24 (17.4)	47 (34.1)	59 (42.8)	8 (5.8)		3.63	0.84	มาก
รวมจำแนกตามความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ							3.52	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.52 ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D.= 0.78) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านบรรยากาศในรายการทำให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ในระดับมาก

( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.84) มีความพึงพอใจด้านใช้เทคนิคทางด้านแสงสีมีความเหมาะสมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.77) มีความพึงพอใจด้านการจัดองค์ประกอบฉากตระการตา ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) มีความพึงพอใจด้านบรรยากาศในรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11: แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อ รูปแบบการนำเสนอ		ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปล ค่า
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
รูปแบบการนำเสนอ ตลอดรายการ ตั้งแต่ ช่วงเปิดรายการไป จนถึงช่วงปิด รายการมีความ สอดคล้องต่อเนื่อง กลมกลืนกัน	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	43 (31.2)	65 (47.1)	4 (2.9)	4 (2.9)	3.54	0.90	มาก
รูปแบบการนำเสนอ รายการในแต่ละช่วง มีความกระชับ เหมาะสม ไม่สั้น หรือยาวจนเกินไป	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	32 (23.2)	75 (54.3)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.37	0.90	ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.11 (ต่อ): แสดงจำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ระดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ

จำแนกตามความ พึงพอใจต่อ รูปแบบการนำเสนอ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	แปล ค่า	
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2				น้อย ที่สุด 1
วันและเวลา ออกอากาศ เหมาะสม (ออกอากาศทุกวัน อาทิตย์ เวลา 22:00 -23:20)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	48 (34.8)	59 (42.8)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.49	0.91	มาก
จำนวนครั้งในการ ออกอากาศต่อ 1 สัปดาห์เหมาะสม (ออกอากาศทุกวัน อาทิตย์)	จำนวน (คน) ร้อยละ	22 (15.9)	36 (26.1)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.46	0.94	มาก
ความยาวของ รายการเหมาะสม (80 นาที)	จำนวน (คน) ร้อยละ	18 (13)	40 (29)	67 (48.6)	9 (6.5)	4 (2.9)	3.43	0.90	มาก
รวมจำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ							3.46	0.91	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอ รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.46$ , S.D. = 0.91) ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอตลอดรายการ ตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการ มีความสอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.54$ , S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านใช้เทคนิคทางด้านวันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 22:00-23:20) ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.49$ , S.D. = 0.91) มีความพึงพอใจด้านจำนวนครั้งในการออกอากาศต่อ 1 สัปดาห์เหมาะสม (ออกอากาศทุกวันอาทิตย์) ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.46$ ,

S.D. = 0.94) มีความพึงพอใจด้านความยาวของรายการเหมาะสม (80 นาที) ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.43, S.D. = 0.90) มีความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วง มีความกระชับเหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.37, S.D. = 0.90) ตามลำดับ

#### 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

การตั้งสมมติฐานโดยใช้ข้อสมมติฐาน คือ ความสัมพันธ์ระหว่างการพฤติกรรมกาเปิดรับของผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) กับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้รับชมในเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

สมมติฐานที่ 1 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

$H_0$ : ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ

$H_1$ : ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ

ตารางที่ 4.12: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ
การเปิดรับชม	r	1	.543**
	P-Value		.000
	n		138
ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ	r	.543**	1
	P-Value	.000	
	n	138	

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



จากตารางที่ 4.12 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน มีค่าเท่ากับ .543<sup>\*\*</sup> และมีค่า p น้อยกว่า .000 ต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  ละยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่า การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับสูง โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั้นหมายความว่า ความถี่ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการสูง

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

$H_0$ : ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ

$H_1$ : ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ

ตารางที่ 4.13: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ
การเปิดรับชม	r	1
	P-Value	.436 <sup>**</sup>
	n	138
ความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ	r	.436 <sup>**</sup>
	P-Value	1
	n	.000

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน มีค่าเท่ากับ .436 \*\* และมีค่า p น้อยกว่า .000 ต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้สามารถสรุปได้ว่า การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับปานกลาง โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั้นหมายความว่าความถี่ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการปานกลาง

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

H<sub>0</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ

H<sub>1</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ

ตารางที่ 4.14: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ
การเปิดรับชม	r	1	.171*
	P-Value		.022
	n		138
ความพึงพอใจต่อแฮกรับเชิญรายการ	r	.171*	1
	P-Value	.022	
	n	138	

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อแกรรับเชิญรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานมีค่าเท่ากับ .171<sup>\*\*</sup> และมีค่า p น้อยกว่า .000 ต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H<sub>0</sub> และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้สามารถสรุปได้ว่า การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแกรรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับต่ำ โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั้นหมายความว่า ความถี่ ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อแกรรับเชิญรายการต่ำ

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

H<sub>0</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ

H<sub>1</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ

ตารางที่ 4.15: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ
การเปิดรับชม	r	1	.482 <sup>**</sup>
	P-Value		.000
	n		138
ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ	r	.482 <sup>**</sup>	1
	P-Value	.000	
	n	138	

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานมีค่าเท่ากับ .482<sup>\*\*</sup> และมีค่า p น้อยกว่า .000 ต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H<sub>0</sub> และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้สามารถสรุปได้ว่า การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับปานกลาง โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวกนั้นหมายความว่าความถี่ ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการปานกลาง

สมมติฐานที่ 5 การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

H<sub>0</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ

H<sub>1</sub>: ประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานที่มีการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ

ตารางที่ 4.16: ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ
การเปิดรับชม	r	.277 <sup>**</sup>
	P-Value	.000
	n	138

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)		การเปิดรับชม	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ
ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ	r	.277**	1
	P-Value	.000	
	n	138	

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนานมีค่าเท่ากับ .277\*\* และมีค่า p น้อยกว่า .000 ต่ำกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้สามารถสรุปได้ว่า การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับต่ำ โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั้นหมายความว่าความถี่ ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการต่ำ

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน” ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาผู้รับชมของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ที่อยู่ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน จำนวน 138 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลวิจัยได้นำมาเสนอตามลำดับ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้
- 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งถัดไป

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทั้งหมด จำนวน 138 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 และเพศชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 18-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.8 และมีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.7 โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-5,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 35.5 (ตารางที่ 4.1-4.5)

##### 5.1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความถี่ในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือรับชมทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.6 ระยะเวลาในการรับชม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทั้งหมดรายการ ใช้เวลาในการรับชม Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในครั้งละ 80 นาที คิดเป็นร้อยละ 53.6 ส่วนลักษณะในการรับชมรายการ Tian

Tian Xiang Shang (天天向上) ในหนึ่งครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.6 รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ ทุกครั้ง (ตารางที่ 4.6)

### 5.1.3 ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- 1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหา
- 2) ความพึงพอใจต่อพิธีกร
  - Wang Han (汪涵)
  - Da Zhangwei (大张伟)
  - Qian Feng (钱枫)
  - Wang Yibo (王一博)
- 3) ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ
- 4) ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ
- 5) ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ย 3.36 มีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการมากที่สุดในส่วนให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีจีน ให้ความบันเทิงและสนุกสนาน พร้อมมีความทันสมัยและทันสมัยเหตุการณ์ (ตารางที่ 4.7)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อพิธีกร ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งนี้ Wang Han (汪涵) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสมในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง Da Zhangwei (大张伟) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีรูปร่างหน้าตาดี ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.67 โดยค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นอันดับที่หนึ่ง Qian Feng (钱枫) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง Wang Yibo (王一博) มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.8)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านมีความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 3.43 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านแขกรับเชิญมีความหลากหลาย ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.59 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.9)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.52 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านบรรยากาศในรายการทำให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.10)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอตลอดรายการ ตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิด รายการมีความสอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน ที่ค่าเฉลี่ย 3.54 เป็นอันดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 4.11)

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สามารถอภิปรายผลการศึกษายภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

5.2.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน พบว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านความถี่ในการรับชม แตกต่างกัน โดยจากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่เป็นเพศหญิง มีความถี่ในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มากกว่าเพศชาย

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านเวลาที่ใช้ในการรับชม พบว่า กลุ่มผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมด้านเวลาที่ใช้ในการรับชมแตกต่างกัน พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ด้านระยะเวลาที่ใช้การรับชมน้อยกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) พบว่า สอดคล้องกับแนวคิด การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความ



พึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน กล่าวคือ

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับสูง โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก นั่นหมายความว่าความถี่ ระยะเวลาแต่ละครั้ง และลักษณะในการชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยรวมสูงจะมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการสูง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อพิธีกรรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับปานกลาง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับต่ำ

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับปานกลาง

การรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการของประชาชนในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน อยู่ในระดับต่ำ

### 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้

5.3.1 จากการศึกษาครั้งนี้ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) มากที่สุด ดังนั้นผู้ผลิตรายการควรปรับเนื้อหารายการให้มีความทันสมัย สดใหม่ทันเหตุการณ์ และน่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ชมที่มีความถี่ในการรับชมมากขึ้นและไม่เกิดความเบื่อหน่าย ควรปรับพิธีกร บรรยากาศ แขกรับเชิญและรูปแบบรายการในรายการให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ

5.3.2 เนื่องจากผลการศึกษาแสดงว่า ผู้ชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้ผลิตรายการควรเพิ่มเนื้อหาสำหรับผู้ชายให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการเป็นเพศชายเป็นอีกทางเลือก

5.3.3 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมเฉพาะในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนานเท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกภูมิภาค เนื่องจากลักษณะประชากรในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน อาจส่งผลให้พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจแตกต่างกัน เพื่อประโยชน์ต่อการ

วางแผน ปรับปรุงรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมยิ่งขึ้น อาจมีการขยายการเก็บข้อมูลออกไปยังกลุ่มภูมิภาคหรือมณฑลใหญ่ ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้รับชม

#### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งถัดไป

5.4.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมเฉพาะในเขตเมืองคุณหมิง การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษากลุ่มผู้ชมให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ชมรายการที่สมบูรณ์ขึ้น เนื่องจากลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ที่แตกต่างกัน

5.4.2 การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้รับสาร ซึ่งไม่ครอบคลุมทั้งกระบวนการสื่อสาร จึงทำให้ทราบเพียงความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับสารเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาผู้ส่งสารหรือผู้ผลิตรายการ เพื่อให้ทราบถึงแนวความคิดการวางแผนและขั้นตอนในการผลิต

5.4.3 การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาประชาชนที่ไม่รับชมรายการ เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสาเหตุที่ไม่รับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมต่อไป

5.4.4 การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับรายการวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์รายการอื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์และชี้ให้เห็นถึงความเหมือนและความแตกต่างของแต่ละรายการ เพื่อนำผลสรุปที่ได้มาพัฒนาและวางแผนกลยุทธ์ในการจัดทำและนำเสนอรายการต่อไป

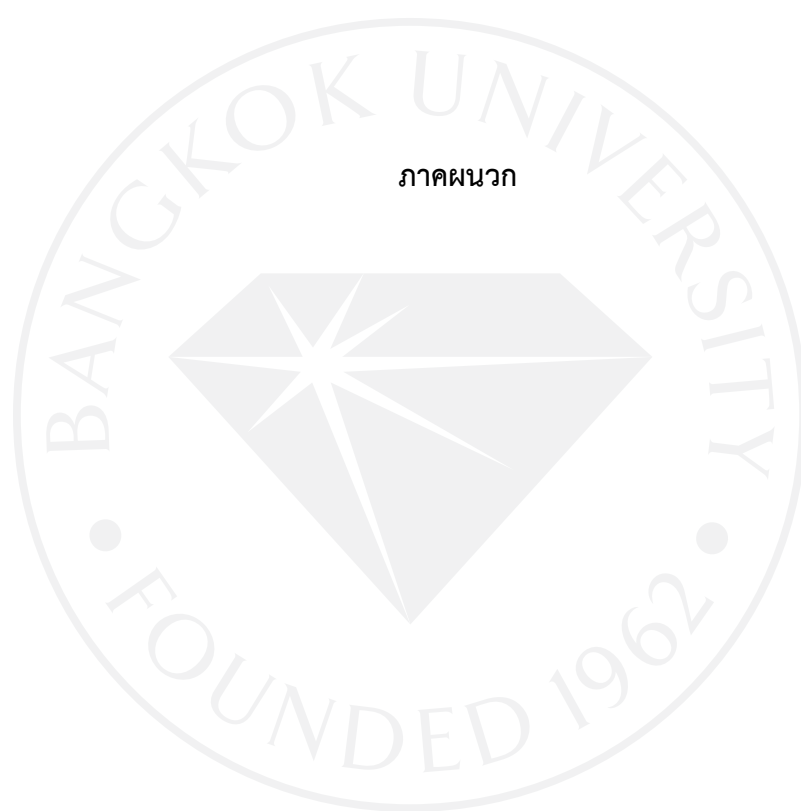
### บรรณานุกรม

- กนิษฐา ซาวนอก. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนสงค์. (2521). *ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พิมพ์แข ศรีเจริญ. (2559). *พฤติกรรมการณ์เปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการดีลิบเดย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร. (2554). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวิมล ชันแข็ง. (2549). *การเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์รายการ “คนค้นคน” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริพร สิทธิฤทัย. (2541). *การศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: รายการทไวไลท์โชว์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.* วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สุกฤษฎี ศรีธัญรัตน์. (2562). *การศึกษาพฤติกรรมการณ์เปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อ YouTube ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิดา เกียวกุล. (2537). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- แอน ทองประสม. (2548). *พฤติกรรมกรเปิดรับ และความคิดเห็นของผู้ชมต่อรูปแบบและพิธีกรรายการ แอน-นัท ไม่จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bryman, A., & Bell, E. (2011). *Business research methods*. Cambridge: Oxford University.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5<sup>th</sup> ed.). New York: Harper Collins.
- Ge, Y. (2020). Positioning, communication and effect analysis of brand variety shows taking "everyday upward" as an example. *Drama House*, 28, 133-135.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion; psychological studies of opinion change*. New Haven: Yale University.
- Huan, Y., & Zheng, T. (2010). *Viewing "everyday upward" from the perspective of "use and satisfaction"*. Retrieved from CNKI database.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973-1974). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free.
- Kunming population 2021*. (2021). Retrieved from <https://worldpopulationreview.com/world-cities/kunming-population>.
- Li, S. (2019). On the multi-angle innovation of talk shows in Mainland China: Take hunan satellite TV's "everyday upward" as an example. *Reporter Observation*, 26, 125.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Utomo, E. P. (2011). *Theories of Human Communication* (10<sup>th</sup> ed.). Long Grove, IL: Waveland.
- McGuire, W. J. (1989). Theoretical foundations of campaigns. In R. Rice & C. Atkin (Eds.), *Public communication campaigns* (pp. 43-65). Newberry Park, CA: Sage.
- Qi, W., & Li, Z. (2019). The development strategy of the TV brand variety show analysis of the ten-year development thread of Hunan TV's "everyday upward". *China Radio and Television Academic Journal*, 01, 116-120.
- Questionnaire survey, starting from "star"*. (2021). Retrieved from <https://www.wjx.cn/>.

- Tan, M. (2020). Hunan satellite TV is responsible for every day at its studio, creating fine works. *China Radio Film and Television*, 24, 158-159.
- Wei, G. (2014). *Viewing the development and innovation of Chinese TV entertainment programs from "everyday upward"*. Retrieved from CNKI database.
- Zhang, X. (2011). *Analysis of audience strategy of entertainment talk shows taking "everyday upward" as an example*. Retrieved from CNKI database.





## แบบสอบถาม

### เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ทางสถานีโทรทัศน์หูหนานของประชาชน ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของหลักสูตรศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ การทำแบบสอบถามครั้งนี้วัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลสำหรับวิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ของผู้ชม Generation Y ในเขตเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน โดยจะจัดเก็บเฉพาะผู้ที่เคยรับชม รายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) เท่านั้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลตามความเป็นจริง กรอกข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ผลิตรายการประเภทเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้พัฒนารายการข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้ต่อไป ทั้งนี้ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะถูกเก็บเป็นความลับและไม่มีการนำมาเผยแพร่ ออกสู่สาธารณะโดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการศึกษางานวิจัยฉบับนี้เท่านั้น

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์**

## 1. เพศ

- ชาย  
 หญิง

## 2. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี  
 ระดับปริญญาตรี  
 ระดับปริญญาโท  
 สูงกว่าระดับปริญญาโท

## 3. อายุ

- น้อยกว่า 12 ปี  
 12-17 ปี  
 18-23 ปี  
 24-32 ปี  
 33-41 ปี  
 42 ปีขึ้นไป

## 4. อาชีพ

- นักเรียน / นักศึกษา  
 ราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  
 ธุรกิจส่วนตัว  
 รับจ้างทั่วไป / ฟรีแลนซ์

## 5. รายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 2000 หยวน  
 2,000 ถึง 5,000 หยวน  
 5,001 ถึง 8,000 หยวน



## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดการเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

6. ท่านเปิดรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) บ่อยครั้งเพียงใด

- รับชมทุกครั้ง
- รับชมเกือบทุกครั้ง
- รับชมบางครั้ง
- รับชมบางส่วน
- เมื่อก่อนรับชม ตอนนี้ไม่ได้รับชมแล้ว

7. ท่านใช้เวลาในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยประมาณครั้งละเท่าไร

- 80 นาที
- ประมาณ 60 นาที
- ประมาณ 40 นาที
- ประมาณ 20 นาที
- น้อยกว่า 20 นาที

8. ท่านใช้เวลาในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) โดยประมาณครั้งละเท่าไร

- รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการทุกครั้ง
- รับชมทั้งหมดของรายการเกือบทุกครั้ง
- รับชมทั้งหมดของรายการบางครั้ง
- รับชมแบบแบบไม่ต่อเนื่องโดยเลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)

ท่านพึงพอใจต่อรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上) ในประเด็นต่อไปนี้ระดับใด

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของรายการ					
1. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการมีสาระและมีประโยชน์					
2. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีจีน					
3. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ ให้ความบันเทิง สนุกสนาน					
4. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการมีความทันสมัยและทันเหตุการณ์					
5. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการเข้าใจง่าย					
6. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม					
7. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการมีความความกระชับ					
8. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้					
9. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการให้แง่คิดในการดำรงชีวิต					
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Wang Han (汪涵)					
10. พิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี					
11. พิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี					
12. พิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินเพลิดเพลินรับชม					
13. มีพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม					

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Wang Han (汪涵)					
14. พิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง					
15. พิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน					
16. พิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการนำเสนอ					
17. พิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ					
18. พิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม					
19. พิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี					
20. พิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ					
21. พิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน					
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Da Zhangwei (大张伟)					
22. พิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี					
23. พิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี					
24. พิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพ ลิดเพลิดยามรับชม					
25. มีพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทาง ในการพูดดีและเหมาะสม					
26. พิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง					
27. พิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน					
28. พิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึก คล้อยตามไปกับการนำเสนอ					
29. พิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและ ผู้ชมที่บ้านเสมอ					
30. พิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม					

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Da Zhangwei (大张伟)					
31. พิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี					
32. พิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ					
33. พิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน					
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Qian Feng (钱枫)					
34. พิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี					
35. พิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี					
36. พิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินเพลิดเพลินรับชม					
37. มีพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม					
38. พิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง					
39. พิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน					
40. พิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ					
41. พิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมที่บ้านเสมอ					
42. พิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม					
43. พิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี					
44. พิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ					
45. พิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน					

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อพิธีกรดำเนินรายการ Wang Yibo (王一博)					
46. พิธีกรดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี					
47. พิธีกรดำเนินรายการรูปร่างหน้าตาดี					
48. พิธีกรดำเนินรายการยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินเพลิดเพลินรับชม					
49. มีพิธีกรดำเนินรายการมีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม					
50. พิธีกรดำเนินรายการใช้ภาษาจีนได้อย่างถูกต้อง					
51. พิธีกรดำเนินรายการสื่อสารได้ชัดเจน					
52. พิธีกรดำเนินรายการใช้คำพูดและท่าทางให้รู้สึกคล้อยตามไปกับการนำเสนอ					
53. พิธีกรดำเนินรายการ ให้เกียรติแขกรับเชิญและผู้ชมที่บ้านเสมอ					
54. พิธีกรดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม					
55. พิธีกรดำเนินรายการมีไหวพริบ ปฏิภาณดี					
56. พิธีกรดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ					
57. พิธีกรดำเนินรายการมีความอารมณ์ขัน					
ความพึงพอใจต่อแขกรับเชิญ					
58. แขกรับเชิญ มีความน่าเชื่อถือ					
59. แขกรับเชิญมีผลงานหรือเรื่องราวที่น่าสนใจ					
60. แขกรับเชิญมีน้ำเสียงในการพูดดีและเหมาะสม					
61. แขกรับเชิญมีกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม					
62. แขกรับเชิญแต่งกายเหมาะสม					
63. แขกรับเชิญมีความหลากหลาย					

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ Tian Tian Xiang Shang (天天向上)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อบรรยากาศในรายการ					
64. บรรยากาศในรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ					
65. การจัดองค์ประกอบฉากตระการตา					
66. ใช้เทคนิคทางด้านแสงสีมีความเหมาะสม					
67. บรรยากาศในรายการทำให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม					
ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ					
68. รูปแบบการนำเสนอตลอดรายการ ตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความ สอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน					
69. รูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วง มีความกระชับเหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป					
70. วันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 22:00-23:20)					
71. จำนวนครั้งในการออกอากาศต่อ 1 สัปดาห์เหมาะสม (ออกอากาศทุกวันอาทิตย์)					
72. ความยาวของรายการเหมาะสม (80 นาที)					

### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้รับความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ในการตรวจสอบโครงสร้างของแบบสอบถามให้ตรงกับของกรอบแนวคิดการวิจัยที่ใช้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก

อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**ประวัติผู้เขียน****ชื่อ-นามสกุล**

ชื่อเฟิง เฉิน

SIFENG CHEN

**อีเมล**

sifeng.chen@bumail.net

**ประวัติการศึกษา**

พ.ศ. 2556

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

ภาควิชาภาษาจีน สาขาวิชาภาษาจีนและวรรณคดี

วิทยาลัยธุรกิจมหาวิทยาลัยยูนนานนอร์มอล

**ประวัติการทำงาน**

พ.ศ. 2563

บริษัทยูนนานหนานฟิง

