

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว  
ทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

Viewing Behavior and Satisfaction for Kao-kon-khon-kao News Program  
via Nation TV among Viewers in Bangkok



พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

Viewing Behavior and Satisfaction for Kao-kon-khon-kao News Program via Nation TV  
among Viewers in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีการศึกษา 2563  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย พัชรพร โภษยพงศ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ณัชชัช กนกงามวิฑโรจน์

ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีรพงษ์ พวงเล็ก

พัชรพร โกษยพงศ์. ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์),  
กรกฎาคม 2564, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พฤติกรรมที่เปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมใน  
เขตกรุงเทพมหานคร (99 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ณัฐชัช กนกงามวิโรจน์

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมที่เปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างน้อย 1 ครั้งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 305 คน ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 โดยผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยมีกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 30 คน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ในด้านพฤติกรรมที่เปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .823 ในด้านความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .942 ในด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .970 ในด้านความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าวรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .938 โดยมีค่าความเชื่อมั่นโดยรวมของแบบสอบถาม เท่ากับ .990

สถิติที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อ

กัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์สำหรับขอบพฤติกรรมการเปิดรับกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ประกอบด้วย เพศหญิงจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 เพศชายจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 มีช่วงอายุ 44–56 ปี มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 มีรายได้ในช่วง 20,001–30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีความถี่ในการรับชมมากที่สุด คือ รับชมบ่อย ๆ (20 ครั้งต่อเดือน) มากที่สุด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 มีการรับชมน้อยกว่าครั้งรายการ (ประมาณ 30 นาที) มากที่สุด จำนวน 190 คน และได้มีการเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณามากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 และยังพบว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างทางด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกด้าน โดยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการด้านความถี่ในการรับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

*คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ, ความพึงพอใจ, รายการข่าว*

Kosayapong, P. Master of Communications Arts (Strategic Communications), July 2021, Graduate School, Bangkok University.

Viewing Behavior and Satisfaction for Kao-kon-khon-kao News Program via Nation TV among Viewers in Bangkok (99 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Pongnatchat Kanokngamwitroj, Ph.D.

## ABSTRACT

Research on watching behavior and satisfaction with Nation TV news programs among viewers in Bangkok. This is quantitative research using a convenient sampling method. The objective of this study is to study the different demographic characteristics affecting the openness and satisfaction of decision-making for watching news programs on Nation TV news programs in Bangkok.

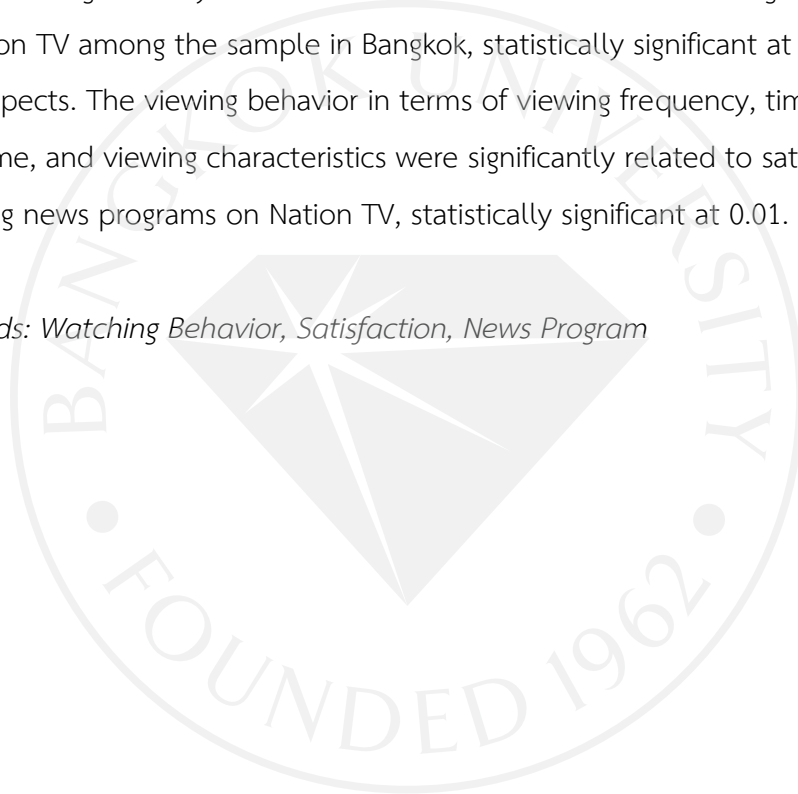
This research used a questionnaire to collect data from a sample of 305 people who had viewed at least one news program on Nation TV in Bangkok. Data was collected by using an online questionnaire in May 2021. The researchers tested the validity and reliability of the questionnaire with a sample of 30 people using Cronbach's Alpha in terms of viewing behavior, content satisfaction, satisfaction with the presentation, and satisfaction with the news broadcaster on Nation TV channel were .823, .942, .970 and .938 respectively. The overall confidence of the questionnaire is .990

In this study, descriptive statistics were used to describe data about demographic characteristics: frequency, percentage, mean, and standard deviation. Inferential statistics were used to determine the Pearson correlation showing the correlation of two independent variables to analyze the relationship between watching behavior and satisfaction with news programs on Nation TV in Bangkok.

The results showed that the sample group of viewers of news programs on Nation TV channel were more female than male, consisting of 158 females, representing 51.8%, and 147 males, representing 48.2%. Most of the respondents were 44-56 years old with 187 people counting for 61.3%, graduated with a bachelor's degree with 147 people counting for 48.2%, were employees of private

companies with 130 people counting for 42.6%, and had incomes of 20,001–30,000 baht with 145 people counting for 47.5%. Most of the sample group had a frequency of viewing, that is, often watching 20 times per month with 228 people counting for 74.8%, having a viewing time of less than half of the broadcast time (approximately 30 minutes) with 190 people, and often changing the channel when advertising with 205 people counting for 67.2%. It was also found that different demographic characteristics in terms of gender, age, education level, occupation, and monthly income had significantly different effects on the behavior of viewing news programs on Nation TV among the sample in Bangkok, statistically significant at the 0.05 level in all aspects. The viewing behavior in terms of viewing frequency, time spent viewing each time, and viewing characteristics were significantly related to satisfaction after watching news programs on Nation TV, statistically significant at 0.01.

*Keywords: Watching Behavior, Satisfaction, News Program*



## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยการช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ณัชชัช กนกงามวิโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ผู้ให้คำแนะนำ ชี้แนะในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้อย่างเต็มที่ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

นอกเหนือจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยแล้วยังต้องขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรพล ภูรัต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ วิเศษสังข์ รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร และอาจารย์เชาวนี พันธุ์พฤกษ์ ที่ให้ความกรุณาให้คำปรึกษาในทุกด้านตลอดการเรียนในหลักสูตรนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ พวงเล็ก เป็นอย่างสูงที่ได้ให้เกียรติมาเป็น กรรมการในการสอบอีก ทั้งยังแนะนำและชี้แนะในการจัดทำงานวิจัยครั้งนี้อีกด้วย

ขอขอบพระคุณ “คุณบ๋ม” สุทธิธิดา เลขานุกิจที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีและ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมชั้นที่คอยให้คำปรึกษาและให้กำลังใจ

สุดท้ายนี้ ต้องขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่คอยสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้ จนทำให้ ข้าพเจ้ามีความพยายามทำงานวิจัยชิ้นนี้ได้อย่างเต็มกำลังและความสามารถ

พัชรพร โภษยพงศ์



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหาคำการวิจัย	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 สมมติฐาน	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์	7
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจเปิดรับชม	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์	13
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	15
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย	22
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	23
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.5 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย	24
3.6 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร	32
4.2 การเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขต กรุงเทพมหานคร	34
4.3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขต กรุงเทพมหานคร	36
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	54
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล	
5.1 สรุปผลการศึกษา	76
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	83
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้	84
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป	85
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	89
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค	27
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามอายุ	32
ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามระดับการศึกษา	32
ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามอาชีพ	33
ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	33
ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ	34
ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ	35
ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ	36
ตารางที่ 4.9: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหารายการ	37
ตารางที่ 4.10: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ	40
ตารางที่ 4.11: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุทธางกูร	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.12: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ	48
ตารางที่ 4.13: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัดน์	52
ตารางที่ 4.14: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	55
ตารางที่ 4.15: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	56
ตารางที่ 4.16: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	56
ตารางที่ 4.17: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	58
ตารางที่ 4.18: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	58
ตารางที่ 4.19: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	60
ตารางที่ 4.20: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	60
ตารางที่ 4.21: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.22: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	63
ตารางที่ 4.23: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	64
ตารางที่ 4.24: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	65
ตารางที่ 4.25: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	65
ตารางที่ 4.26: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	67
ตารางที่ 4.27: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	67
ตารางที่ 4.28: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	69
ตารางที่ 4.29: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	69
ตารางที่ 4.30: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	71
ตารางที่ 4.31: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	72
ตารางที่ 4.32: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อรายการ	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.33: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการนำเสนอรายการ	74
ตารางที่ 4.34: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผู้ประกาศข่าว	75
ตารางที่ 5.1: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	80



## สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวความคิดในการวิจัย

หน้า

21



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ข่าว (News) หมายถึง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นข้อเท็จจริง (Fact) เหตุการณ์ใด เหตุการณ์หนึ่งเมื่อได้รับการพิจารณานำเสนอเป็น “ข่าว” ทางสื่อมวลชนแล้วก็นับได้ว่า เหตุการณ์นั้นมีคุณค่ามีความสำคัญ ตลอดจนจำเป็นแก่ผู้รับสารในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การแสดงความ คิดเห็นและพิจารณาตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งตามหลักวารสารศาสตร์ ในการนำเสนอข่าวของ สื่อมวลชนนั้น จำเป็นต้องมีหลักการในการพิจารณาหรือประเมินความสำคัญของเหตุการณ์ เนื่องด้วย ข้อจำกัดในด้านพื้นที่และเวลาของสื่อมวลชนดังนั้น การรายงานข่าวจึงต้องมีกระบวนการคัดเลือก เรื่องราว โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของเหตุการณ์นั้นในด้านต่าง ๆ ที่เรียกว่า องค์ประกอบของ เหตุการณ์ หรือคุณค่าข่าว (News Values) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนบางกลุ่ม ได้เสนอให้มีการพิจารณานิยามของข่าวให้มีความสอดคล้องกับวิชาชีพ สื่อสารมวลชน ในยุคของการไหลเวียนข้อมูลข่าวสารโดยไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ตาม คุณลักษณะของสื่อดิจิทัลที่ถือกำเนิดขึ้น และทำให้กระบวนการข่าวได้เปลี่ยนแปลงไป (ชนิดา รอดใหญ่, 2563)

รายการข่าวทางโทรทัศน์อยู่คู่กับวงการโทรทัศน์มายาวนาน ตั้งแต่เริ่มต้นเมื่อปี 2488 ช่อง 4 บางขุนพรหม ในยุคนั้นภารกิจสำคัญอย่างหนึ่งก็คือ เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการโฆษณาชวนเชื่อ หรือ Propaganda เพื่อโปรโมท เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐให้กับประชาชน การนำเสนอรายการ ข่าวมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและวิธีการนำเสนอมีความหลากหลายมากขึ้นตามระยะเวลา จนมี สถานีโทรทัศน์เพิ่มมาเป็น 6 ช่องในยุคอนาล็อก แต่เป็นสถานีทีวีของรัฐ 4 ช่อง ผ่านมาทั้งยุครุ่งเรือง เสนอข่าวอย่างมีเสริภาพและยุคที่โดนตรวจสอบอย่างเข้มข้นจากผู้มีอำนาจภาครัฐ สืบเนื่องจากยุคทีวี ดิจิทัล จำนวนสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีเพิ่มเป็น 24 ช่องก่อนที่จะลดลงเหลือ 19 ช่องในปัจจุบัน เมื่อ จำนวนช่องโทรทัศน์มีจำนวนมากขึ้น สถานการณ์การแข่งขันจึงสูงขึ้นเพื่อช่วงชิงผู้ชมดูเหมือนว่าอิสระ ในการเสนอข่าวมีมากขึ้นสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอได้มากขึ้น วันนี้สไตส์การรายงาน ข่าวของสถานีโทรทัศน์เอกชนช่องอนาล็อกเดิม ทั้งช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง 9 ยังคงมีรูปแบบและแนว ทางการทำงานเหมือนในรูปแบบเดิม เป็นข่าวมาตรฐานที่อยู่ในกรอบของการไม่ขัดแย้งกับรัฐบาล ในขณะที่ช่องทีวีดิจิทัลหลายช่องก็พยายามทำทุกอย่างเพื่อสร้างความนิยม เรียกเรตติ้งจากฐานผู้ชมให้ ได้มากที่สุด จนบางช่องก็อาจจะละเลยเรื่องจริยธรรมไปบ้างด้วยการเลือกที่จะจับประเด็นข่าวเรื่อง ไสยศาสตร์ ความเชื่อ การสร้างประเด็นใหม่เพื่อเป็นจุดขาย ส่วนข่าวเรื่องทางการเมืองนับได้ว่ามี ความหลากหลายมากกว่าสมัยก่อนที่ผ่านมามีภาพการแสดงออกของประชาชน นักเรียน นิสิต



นักศึกษา อาชีวะ มีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายนับเป็นข้อดีที่ได้เห็นว่าข่าวที่ออกมาในหลากหลายช่องทาง สื่อได้แสดงภาพของความหลากหลายทางความคิดได้มากกว่าเดิม การเสนอเนื้อหาด้านการเมือง จำเป็นต้องมีความเที่ยงธรรม แต่บางช่องเลือกข้างอย่างชัดเจนเกินไป ทำให้เกิดภาพจากกระแสสื่อโซเชียลที่คนรุ่นใหม่ไม่ยอมรับการนำเสนอข่าวของทีวีบางช่อง และเป็นที่มาของ #ต่อต้าน ไม่ดูบางช่อง #แบน ไม่สนับสนุนสินค้าที่โฆษณาในบางช่อง (“6 ปี รายการข่าว บนจอทีวี”, 2563)

เนชั่นทีวีเป็นสถานีข่าวแห่งแรกของประเทศไทยที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มส่งสัญญาณทางช่อง 8 ของสถานีโทรทัศน์เคเบิลยูบีซีเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 และต่อมาย้ายการออกอากาศจากทางยูบีซี ช่อง 8 ไปยังสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านระบบอนาล็อก เอ็มเอ็มดีเอส เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 (ปัจจุบันยุติการออกอากาศไปแล้ว) ปัจจุบันสามารถรับชม ผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ช่อง 22 ที่เริ่มออกอากาศตั้งแต่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา ทางดาวเทียมไทยคม 6 ช่อง 22 ทั้งระบบซี-แบนด์ และเคยู-แบนด์, ทางโทรทัศน์เคเบิลส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยเนชั่นทีวีได้มีรายการให้เลือกชมมากมายหลากหลายรายการ เน้นนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวสารในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้ชมที่ได้รับความนิยม Nation TV หลังจากรับชมแล้ว ได้ก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างแพร่หลาย ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ซึ่งในปัจจุบันคนหันมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา วัยผู้ใหญ่ และเห็นได้ว่าช่องเนชั่นเป็นช่องข่าวที่มีรายการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวด้านการเมืองและเศรษฐกิจตลอดเวลา มีคนรับชมที่หลากหลายช่วงวัย ทำให้ไม่ถึงตอบสนองความต้องการของผู้รับสารได้แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จึงเป็นสาเหตุที่อยากจะทราบถึงความหลากหลายทางความคิดว่า เจเนอเรชันเอกซ์ (Generation X) เจเนอเรชันวาย (Generation Y) และ เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) มีปัจจัยอะไรที่ทำให้รับชมเนชั่นทีวี ความคิดและมุมมองของคนในแต่ละเจเนอเรชันที่มีต่อช่องเนชั่นนั้นเป็นอย่างไร และเหมาะสมกับสังคมในปัจจุบันไหม ที่การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นมีมากมายหลายหลายรูปแบบให้เข้าถึงโดยมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงพฤติกรรม การตัดสินใจ ความพึงพอใจ การเปิดรับสื่อของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV หรือไม่อย่างไร

## 1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีพฤติกรรม การตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

1.2.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

1.2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ อย่างไร

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

1.3.2 เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

1.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

### 1.4 สมมติฐาน

สมมติฐาน 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

สมมติฐานที่ 3.1 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.2 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านนำเสนอรายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.3 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

## 1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างน้อย 1 ครั้ง หรือมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ซึ่งมีคำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามโดยมีเนื้อหาภายใต้กรอบแนวคิดในการวิจัย โดยผู้วิจัยแบ่งแบบสอบถามได้จำแนกหัวข้อออกเป็น 3 ส่วนตามตัวแปรที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา คือในส่วนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ในส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ประกอบไปด้วย ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชม ในส่วนที่ 3 ความพึงพอใจหลังการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ประกอบไปด้วย ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อพิธีกร และความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยได้กำหนดประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นประชากร 5,556,631 ในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 20-75 ปี โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 305 คนและจะทำการจัดเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1-30 พฤษภาคม 2564 เป็นระยะเวลา 1 เดือน

## 1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 พฤติกรรมการเปิดรับ หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ (จำนวนครั้งต่อเดือน) ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ (เวลาที่เปิดรับชมรายการในแต่ละครั้ง) และลักษณะในการเปิดชมรายการ (พิมพ์แชนแนล, ศรีเจริญ, 2559)

1.6.2 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองความต้องการของผู้ชมในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทั้งในด้านเนื้อหารายการและวิธีการนำเสนอรายการ ได้แก่ ความพึงพอใจต่อพิธีกร บรรยากาศในรายการ และรูปแบบการนำเสนอรายการ (พิมพ์แชนแนล, ศรีเจริญ, 2559)

1.6.3 การรายงานข่าว หมายถึง รายการที่นำเสนอข่าว รายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ที่กำหนดเวลาเป็นประจำ ซึ่งรายงานข่าวข้อเท็จจริง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยทั่วไปแล้วจะมีการรายงานข่าวในชุดของเรื่องราวที่นำเสนอโดยผู้ประกาศข่าวตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป รายการข่าวอาจรวมถึงการสัมภาษณ์สดหรือบันทึกโดยผู้สื่อข่าวภาคสนาม ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผลสำรวจความคิดเห็น

1.6.4 เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489-2507 ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 บ้านเมืองสงบหลังจากสงคราม ทุกคนที่มีชีวิตรอดต้องเร่งกลับมาฟื้นฟูให้ประเทศกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง แต่เนื่องจากได้สูญเสียจำนวนประชากรจากการทำสงคราม คนในยุคนี้อาจมีค่านิยมว่าต้องมีทายาทหรือลูกหลานเยอะ ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนแรงงานมาช่วยกันพัฒนาประเทศ

1.6.5 เจเนอเรชันเอกซ์ (Generation X) หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2508-2522 เป็นกลุ่มคนมีลักษณะที่ชอบพึ่งพาตนเอง ทั้งในเรื่องการทำงาน รวมถึงเรื่องครอบครัว ส่งผลให้มีอิสระทางด้านความคิด อีกทั้งเกิดมาในช่วงที่เทคโนโลยีเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง จึงส่งผลให้คนกลุ่มนี้สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว (ศศิมา ตุ่มนิลกาล, 2561)

1.6.6 เจเนอเรชันวาย (Generation Y) หมายถึง หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523-2537 เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เป็นวัยที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน มีลักษณะนิสัยชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกรอบ และไม่ชอบเงื่อนงำ มีความสามารถในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสาร และยังสามารถทำงานหลายอย่างได้ ในเวลาเดียวกัน (ศศิมา ตุ่มนิลกาล, 2561)

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ได้ทราบถึงพฤติกรรม การเปิดรับของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เพื่อนำไปพัฒนาและกำหนดแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของตนต่อไปตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเชิงกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้ได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารสูงขึ้นกว่าเดิม

1.7.2 ได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์ในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนารายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เพื่อให้ได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารสูงขึ้น โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคมายิ่งขึ้นกว่าเดิม

1.7.3 ทำให้ทราบถึงอธิบายความสัมพันธ์ของปัจจัยการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้ผลิตรายการประเภทเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้พัฒนารายการข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้ต่อไป

## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์
- 2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชม
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์
- 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรนั้นเชื่อว่าประชากรที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันย่อมมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน สำหรับการสื่อสารที่ถือเป็นพฤติกรรมหลักและสำคัญของมนุษย์ ที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันย่อมมีการสื่อสารที่แตกต่างออกไป ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการดำเนินชีวิต หรือแม้แต่กิจกรรมที่ทำ การสื่อสารนั้นไม่ได้กล่าวถึงแค่การเลือกใช้ถ้อยคำในการพูดจาสื่อสารเพียงเท่านั้น แต่รวมถึงการเลือกใช้ภาษาหรือที่เรียกว่า อวัจนภาษาก็เช่นกัน หรือแม้แต่การเลือกเปิดรับสื่อก็ตาม ลักษณะทางประชากรจึงเป็นสิ่งสำคัญในการแบ่งประชาชนออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ เพื่อง่ายต่อการศึกษา ซึ่งลักษณะทางประชากร (ปรมะ สตะเวทิน, 2546) ได้แก่

##### 2.1.1 เพศ (Sex)

เพศหญิงและเพศชาย นอกจากจะมีความแตกต่างกันตามลักษณะทางกายภาพแล้ว เรื่องความคิด ทศนคติ ค่านิยมก็มีความแตกต่างกัน สืบเนื่องจากกรอบของวัฒนธรรมและสังคม ตั้งแต่สมัยก่อนที่กำหนดค่าและบทบาทของเพศสภาพไว้แตกต่างกัน การวิจัยทางจิตวิทยาต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ดังที่กล่าวไปข้างต้นทำให้ผู้หญิงถูกกำหนดให้ดูจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ (Emotional) โอนอ่อนผ่อนตาม (Submissive) และเป็นแม่บ้านแม่เรือน (Home-Oriented) และมักถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย ในขณะที่ผู้ชายมักใช้เหตุผลและจดจำข่าวสารต่าง ๆ ได้ดีกว่าและมากกว่าผู้หญิง (ปรมะ สตะเวทิน, 2546)



### 2.1.2 อายุ (Age)

อายุผู้รับสาร เป็นลักษณะสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้สามารถวิเคราะห์ผู้รับสารได้ และยังเป็นปัจจัยอันดับต้น ๆ ที่เป็นตัวแปรทำให้มนุษย์มีความแตกต่างกันทั้งในด้านความคิดทัศนคติ หรือพฤติกรรม อายุเป็นตัวกำหนดความแตกต่างในด้านความคิดและพฤติกรรม และเป็นตัวกำหนดระดับของความยากและง่ายในการชักจูงใจ โดยคนมีอายุน้อยมักจะมีความคิดที่เสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ ใจร้อนและมองโลกในแง่ดี มากกว่าคนที่มียุมาก ในขณะที่คนมีอายุมากนั้นมีความคิดแบบอนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวังและมองโลกในแง่ร้ายมากกว่า และคนที่มียุมากกว่าโอกาสที่จะถูกจูงใจและเปลี่ยนใจน้อยลง เนื่องจากผู้ที่มีอายุมากกว่านั้น มีประสบการณ์ชีวิตและเคยผ่านปัญหาต่าง ๆ มามากกว่าผู้ที่มีอายุน้อย จึงทำให้ลักษณะของการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน โดยคนที่มีอายุมากมักจะเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง อาทิ คนที่มีอายุมากมักจะฟังหรือรับชมรายการหนัก ๆ เช่น ข่าวอภิปรายปัญหาทางสังคมมากกว่ารายการเพื่อความบันเทิง ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มที่มีอายุน้อยจะแสวงหาความบันเทิงมากกว่า (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534)

### 2.1.3 สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status)

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ (Occupation) รายได้ (Income) เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ (Race and Ethic Group) ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว (Family Background) ซึ่งสถานะเหล่านี้ ทำให้มนุษย์มีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยมรวมไปถึงเป้าหมายในชีวิตที่ต่างกัน รายได้ตลอดจนเชื้อชาติมีบทบาทสำคัญต่อผู้รับสาร เนื่องจากรายได้นั้นเป็นเครื่องกำหนดความต้องการตลอดจนกำหนดความคิดเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และพฤติกรรมต่าง ๆ ด้วย คนที่มีฐานะดีหรือมีรายได้สูง มักจะเป็นผู้ที่มีการศึกษาสูง และมีตำแหน่งการงานที่ดี ดังนั้นจึงมักถูกผลักดันให้จำเป็นต้องเรียนรู้ รับรู้สื่อเพื่อหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534)

### 2.1.4 การศึกษา (Education)

การศึกษาเป็นตัวแปรสำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติค่านิยม อุดมการณ์ รวมไปถึงความต้องการในด้านต่าง ๆ (กนิษฐา ชนวนอก, 2550, หน้า 35) กล่าวว่า การได้รับการศึกษาที่ต่างกันไม่ว่าจะเป็น ยุคสมัย สังคม ระดับการศึกษารวมไปถึงระบบการศึกษา ทุกอย่างที่ว่าแวดล้อมและหล่อหลอมให้เกิดเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพหนึ่ง ๆ ก็ย่อมไปในทิศทางที่แตกต่างกัน จึงทำให้การศึกษาเป็นบรรทัดฐานและเป็นตัวกำหนดกระบวนการในการเลือกสรร (Selective Process) ดังนั้นจึงทำให้คนที่มีการศึกษาที่สูง มีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารได้มากกว่า กล่าวคือ คนเหล่านั้นมีความรู้ที่กว้างขวางเพราะได้รับข้อมูลกว้างกว่าและเขาเหล่านั้นก็มีโอกาสที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ในแง่ของด้านการสื่อสารมวลชน ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามีทางเลือกในการเลือกใช้สื่อได้มากกว่าผู้ที่

มีการศึกษาน้อยกว่าพวกเขา มักใช้สื่อสิ่งพิมพ์ แต่หากมีเวลามากพอพวกเขาเหล่านี้ก็เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อภาพยนตร์เช่นกัน ในขณะที่คนที่มีการศึกษาน้อยกว่ามักเลือกใช้สื่อวิทยุ หรือสื่อโทรทัศน์และสื่อภาพยนตร์แทน (ประมะ สตะเวทิน, 2546)

จากทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่ได้ศึกษาไปในข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจึงได้เลือกที่จะศึกษาลักษณะทางด้านประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนเนชั่นตามลักษณะทางประชากร 5 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับสื่อของแต่ละบุคคลที่มีแตกต่างกันและหลากหลายกัน

## 2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชม

การสื่อสารนั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในแต่ละวัน นอกเหนือจากปัจจัยสี่ เพราะว่าการสื่อสารแม้จะไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำรงชีวิต แต่ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในกิจกรรมของตนเอง และที่สำคัญคือเพื่อการอยู่ร่วมกับคนในสังคมได้อย่างราบรื่น การสื่อสารจึงเป็นพื้นฐานของกระบวนการติดต่อทางสังคม ยิ่งในสังคมมีความซับซ้อนมากและมีผู้คนจำนวนมากเท่าใด การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสังคม จะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อนหรือความสับสนต่าง ๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจ แก่สมาชิกของสังคม จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว (ยุพดี วิฑิตกุลเจริญ, 2537)

ข่าวสารเป็นที่สิ่งสำคัญต่อมนุษย์ มนุษย์ทุกคนใช้ข่าวสารเป็นเครื่องมือในการสนทนากันในชีวิตประจำวัน เป็นข้อมูลในการวางแผนประกอบการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมปัจจุบันเป็นสังคมข่าวสาร (The Information Society) และเรากำลังอยู่ในยุคข่าวสาร (The Information Age) (รัตนา สมบัติวรพัฒน์, 2540) ข่าวสารจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตของมนุษย์ ซึ่งเป็นผลมาจากที่มนุษย์นั้นเป็นสัตว์สังคม จึงต้องมีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ถูกนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ และเมื่อในยามที่มนุษย์เกิดปัญหา เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งสำคัญต่อมนุษย์มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งข่าวสารนั้นได้มีที่มาจากหลายแหล่งด้วยกันขึ้นอยู่กับว่ามนุษย์เลือกที่จะรับข่าวสารนั้น ๆ จากแหล่งใด (ปัทมา คงบุญ, 2543) แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่ง ๆ ได้มีการเลือกรับสื่ออื่น ๆ เกิดจากคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับสารในด้านต่าง ๆ ได้แก่ 2 องค์ประกอบด้วยกันคือ องค์ประกอบทางด้านจิตใจ เช่น กระบวนการเลือกรับข่าวสาร การเลือกรับรู้ตามทัศนคติ ประสบการณ์เดิมของตนเอง และองค์ประกอบทางด้านสังคม สภาพแวดล้อม เช่น ครอบครัว วัฒนธรรม ประเพณี ลักษณะทางประชากร เช่น อายุ เพศ ภูมิฐานะ การศึกษา ตลอดจนสถานภาพทางสังคม (ต้องจิตต์ สุวรรณศรี, 2543)



การเปิดรับสื่อ หมายถึง บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจ สภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์มากกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย (ศิริพร แจ่มอริยวงศ์, 2545) อย่างไรก็ตาม การเปิดรับสื่อ คือ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ระยะเวลา รวมถึง จำนวนสื่อในการเปิดรับอีกด้วย (ศรีศรีรินทร์ อาภากุล, 2543) จากแนวคิดพื้นฐานว่า การที่ผู้รับสารแต่ละคนมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะทางจิตใจและสังคมที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้รับสารมี กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะ ทักษะ ความคาดหวัง ฯลฯ ของแต่ละบุคคล (สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณ์, 2543) ผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการได้ ซึ่งจะ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้ โดยการเลือก บริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง (ศรีศรีรินทร์ อาภากุล, 2543) ซึ่งกระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filter) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา (สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณ์, 2543)

Klapper (1960) ได้กล่าวถึงกระบวนการเลือกรับข่าวสาร หรือเปิดรับข่าวสารที่ เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรองข่าวสารในการ รับรู้ของแต่ละบุคคลว่าเป็นกระบวนการของพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการเปิดรับข่าวสารที่มีความ สอดคล้อง และ ต่อเนื่องเชื่อมโยงกันประกอบไปด้วยการกรอง 4 ชั้น ดังต่อไปนี้

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร ของแต่ละบุคคลที่เลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย แต่ละคนจะเลือกรับสื่อและ ข่าวสารต่าง ๆ ตามความสนใจและความต้องการของตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของตน

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) นอกจากบุคคลจะเลือกเปิดรับ ข่าวสารแล้วแต่ละบุคคลยังเลือกให้ความสนใจต่อข่าวสารที่ได้รับ ที่สอดคล้องกับทัศนคติและความ เชื่อเดิมของตนเอง และจะพยายามหลีกเลี่ยง ข่าวสารที่ขัดต่อทัศนคติและความเชื่อเดิมของตนเอง เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่ตรงต่อความรู้สึกของบุคคลนั้นจะทำให้เกิดความรู้สึกไม่พอใจได้เพื่อไม่ให้ เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อ แต่ละบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ผู้รับข่าวสารแต่ละคนอาจจะเลือกตีความหมายของ ข่าวสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อเดียวกันไม่ ข่าวสารที่ถูกส่งไปจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปภาพหรือคำพูดนั้น ๆ แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะเลือกรับหรือเลือกตีความหมาย ตามความเข้าใจของตนเองและทัศนคติ หรือตาม ประสบการณ์

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นการเลือกที่จะจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับทัศนคติ ความต้องการหรือความสนใจ ของตนเองและจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่ได้สนใจหรือไม่เห็นด้วย แสดงให้เห็นว่าคนเรานั้นเลือกที่จะจดจำสิ่งที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเองได้ดีกว่าเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง

สอดคล้องกับ พีระ จิโรสภณ (2529) ยังได้มีการอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการเลือกรับสาร (Selective Process) ในบริบทของสังคมไทยไว้เพียง 3 ชั้น ดังนี้

1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Extension) เป็นการกลั่นกรองขั้นแรก แนวโน้มที่ผู้รับสารนั้นเลือกเปิดรับข่าวสารในช่องทางต่าง ๆ โดยธรรมชาติของมนุษย์มักเลือกที่จะสนใจในสิ่งที่สอดคล้องและสนับสนุนความคิดกับทัศนคติของตนเอง และเลือกที่จะเลี่ยงหรือต่อต้านการรับข่าวสาร ที่ไม่ตอบสนองหรือขัดแย้งกับทัศนคติของตนเองที่มีอยู่ หากได้รับข่าวสารนั้น ๆ จะก่อให้เกิดภาวะที่เรียกว่า “Cognitive Dissonance” เป็นภาวะทางจิตใจที่ทำให้ไม่พอใจ ไม่สบายใจหรือไม่มีความสุข นอกจาก ทัศนคติที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับหรือสนใจข่าวสารแล้ว ยังมีปัจจัยต่าง ๆ ในด้านอื่น ๆ ที่สามารถเป็นตัวกำหนดได้เช่นเดียวกัน เช่น ปัจจัยทางด้านสังคม ปัจจัยทางด้านจิตใจ และรวมถึงลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลด้วย เช่น สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ นอกเหนือจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านศาสนา ความเชื่อ อุดมการณ์ วัฒนธรรมประเพณีและประสบการณ์ชีวิต

2) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับหรือสนใจข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ยังมีปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่กำหนดว่า บุคคลนั้นจะสามารถรับรู้หรือตีความหมายของข่าวสารนั้นได้มากน้อยเพียงใด หรือตรงตามเป้าหมายของผู้ส่งสารหรือไม่ ความหมายของสารไม่ได้ขึ้นอยู่กับผู้ส่งสาร ตัวอักษร หรือรูปภาพ แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยในการเลือกรับรู้ของผู้รับสารแต่ละบุคคล ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ ทัศนคติ ประสบการณ์ และสภาวะอารมณ์ในขณะรับชม

3) การเลือกจดจำ (Selective Retention) การเลือกในขั้นตอนนี้เป็นการกลั่นกรองขั้นสุดท้าย เป็นการเลือกจดจำ โดยพื้นฐานมนุษย์เลือกที่จะจดจำเฉพาะสิ่งที่ตนเองมีความสนใจ และตรงต่อความต้องการและทัศนคติเดิมของตนเอง แต่ไม่จดจำ หลีกเลี่ยงและไม่กล้าเปิดรับในสิ่งที่ตรงกันข้าม ดังนั้นการสื่อสารมวลชน เช่น การโฆษณาหรือการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ ที่ไม่ประสบความสำเร็จนั้นถึงแม้ว่าผู้รับสารเลือกที่จะเปิดรับและตีความหมายของโฆษณาได้ แต่เมื่อมีเนื้อหาที่ไม่ตรงกับความสนใจหรือความต้องการของตนเองนั้น ผู้รับสารก็จะไม่เกิดการจดจำ ซึ่งนำไปสู่การไม่รู้สึกลอยตามในการโฆษณาหรือการรณรงค์นั้น ๆ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้น Todd & Ruben (1993 อ้างใน ประมะ สตะเวทิน, 2541, หน้า 122-124) กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังต่อไปนี้

1) ความต้องการ (Need) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ เพราะความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ ทั้งความต้องการทางด้านกาย ทางด้านจิตใจ ทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ เป็นตัวกำหนดการเลือกของตนเองว่าเราเลือกเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ตนเองต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการเป็นที่ยอมรับในสังคมและเพื่อความพึงพอใจ ฯลฯ

2) ทักษะคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป็นความชื่นชอบและมีใจที่โน้มเอียง (Preference and Predisposition) ในเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่เรานั้นยึดถือเป็นความรู้สึกที่ว่าตัวเราควรจะทำหรือไม่ควรจะทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนรอบข้าง ซึ่งทักษะคติและค่านิยมนั้นมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนล้วนมีเป้าหมายของตนเองทุก ๆ คน การกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพการเข้าสังคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนั้น จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถทางด้านภาษานั้นมีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมายและเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5) การใช้ประโยชน์ (Utility) ตัวเราจะให้ความสนใจและจะใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ จดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของตัวเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเราเองคือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุและบางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์

7) สถานะ (Context) คือสถานที่บุคคลและเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสารสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วยนั้น มีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร หรือการที่เราถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากตัวเราและการที่คิดว่าคนอื่นนั้นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเราเอง

8) ประสบการณ์และนิสัย (Experian and Habit) ในฐานะของผู้รับสารนั้น ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของตัวเอง ว่าตนเองพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่งรายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่งหรือสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งและเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531, หน้า 23-26) มีความเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลนั้นมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน คือ

1) ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดที่ว่าคนเราแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล เป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะของการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกันไป และการดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะคิด ตลอดจนกระบวนการรับรู้ การสนใจ

2) ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจากคนเรานั้นมักจะยึดติดกับกลุ่มในสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการเลือกตัดสินใจที่จะแสดงออกถึงพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม คือ มักที่จะคล้อยตามกลุ่มในแง่ของความคิดทัศนคติและพฤติกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในกลุ่ม

3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร ซึ่งได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ นั้นทำให้เกิดความคล้ายคลึงกันต่อการเลือกเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสารรวมถึงการเลือกตอบสนองต่อเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

จากทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญของมนุษย์ทุก ๆ คนใช้ข่าวสารในการสนทนาและใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยแต่ละบุคคลจะมีการเลือกเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันออกไป ตามความต้องการและทัศนคติ หรือสภาพแวดล้อมทางสังคม จึงทำให้มีพฤติกรรมซึ่งผู้วิจัยจะได้ใช้ทฤษฎีนี้ในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนเนชั่นคลอบคลุมใน 3 ด้านดังนี้คือความถี่ในการรับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชมที่มีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละบุคคล

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์

สื่อ หมายถึง สิ่งที่ทำหน้าที่ในการช่วยถ่ายทอดเรื่องราว หรือสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ เช่น การนำเสนอข่าวสาร การสื่อความหมาย การนำเสนอความรู้ การทำความรู้จัก รายงานสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ผู้ส่งสารต้องการจะส่งไปถึงผู้รับสาร (สุมาลี ชัยเจริญ, 2545)

ข่าวโทรทัศน์ (Television News) เป็น (Journalistic Program) ที่มีคุณลักษณะสำคัญ คือ ต้องนำเสนอความเป็นจริง มีองค์ประกอบของข่าว ได้แก่ ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มี

ความสำคัญ และมีผลกระทบต่อคนในสังคมเป็นส่วนใหญ่ ในปัจจุบันสื่อทางโทรทัศน์นั้นมีความสำคัญ เป็นอย่างมาก เพราะเป็นการนำเสนอที่มีทั้งภาพและเสียงให้ได้รับชม จึงทำให้ผู้ที่รับชมรายการนั้นมีความรู้สึกร่วมกับเหตุการณ์ที่เป็นข่าว และถ้ามีการนำเสนอข่าวที่ดีและให้ข้อเท็จจริง มีความรวดเร็ว ทำให้ผู้รับชมรายการเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอจะนำมาซึ่งรายได้จากโฆษณาต่อทางสถานีโทรทัศน์ (กุลทิพย์ ศาสตรระจิก, 2556)

รูปแบบรายการข่าวโทรทัศน์ การนำเสนอการรายงานข่าวทางโทรทัศน์เป็นลักษณะรูปแบบรายการที่มีการกระตุ้นและสามารถดึงดูดความน่าสนใจของผู้รับข่าวสารได้อย่างดี การนำเสนอข่าวโทรทัศน์สามารถสร้างความประทับใจได้และสนองความอยากรู้อยากเห็นที่มีผลต่อผู้รับชม รูปแบบของรายการข่าวโทรทัศน์ที่สำคัญ (กุลทิพย์ ศาสตรระจิก, 2556) ได้แก่

1) รายการข่าว (News Program) การรายงานข่าวที่เกิดขึ้นภายในแต่ละวัน ได้แก่ ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา เป็นต้น รายการข่าวนั้นถือเป็นรายการหลักของสถานีที่จะมีการนำเสนอทั้งในช่วงเช้า กลางวัน เย็น รายการข่าวของแต่ละทางสถานีในช่วงเวลาไพรม์ไทม์นั้นจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้รับชมให้เกิดการติดตามรับชมรายการอย่างต่อเนื่องซึ่งจะทำให้ทางสถานีมีรายได้อย่างมาก และต้องมียอดประกอบที่สำคัญ คือ การนำเสนอและช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการ รายการข่าวนั้นผู้ประกาศข่าว คือ ผู้สร้างจุดสนใจให้กับรายการข่าว

2) รายการวิเคราะห์ข่าว (News Analysis) การนำเสนอข่าวในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างละเอียดโดยการเสนอเบื้องหลังของปัญหาที่เกิดขึ้น และความเป็นมาของปัญหา เหตุการณ์ต่าง ๆ โดยจะวิเคราะห์จากแนวโน้มเหตุการณ์ ผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นต้น รายการประเภทนี้เน้นการนำเสนอความคิดเห็น วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เป็นข่าวอยู่เพื่อให้ผู้ชมได้รับทราบมุมมองที่หลากหลายและนอกเหนือไปจากข้อเท็จจริงที่กำลังเป็นข่าว การทำรายการที่วิเคราะห์หรือวิพากษ์วิจารณ์โดยไม่มีความเป็นกลาง ขาดข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง อาจเป็นผลกระทบต่อบุคคลหรือเป็นผลกระทบต่อองค์กรทำให้เกิดความเสียหายได้ ดังนั้นรายการวิเคราะห์ข่าวเป็นการนำเสนอความคิดเห็นเพียงบางส่วน ไม่ได้เป็นข้อเท็จจริงทั้งหมด หากผู้ดำเนินรายการนั้นมีทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ อาจเกิดการขึ้นประเด็นที่ทำให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะได้ และรายการวิเคราะห์ข่าวส่วนใหญ่จะจัดเป็นรายการสด และให้คิดว่ารายการวิเคราะห์ข่าวนั้นไม่ได้ให้ข้อสรุปที่ชัดเจน แต่จะเป็นการนำเสนอข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เป็นรายละเอียดเพิ่มเติมทำให้ขยายความได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในประเด็นที่กำลังเป็นข่าวขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของผู้รับชมที่จะเลือกตัดสิน

3) รายการสารคดีเชิงข่าว (News Documentary) เป็นรายการที่นำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดจากรายการข่าวที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์ปัจจุบันมานำเสนอในเชิงเจาะลึกอย่างละเอียด และเป็นรายการที่นำเสนอเบื้องหลังข่าวตามข้อเท็จจริง ที่มาที่ไปของสาเหตุ ความคืบหน้าของเหตุการณ์ รายการสารคดีเชิงข่าวนั้นมุ่งตอบคำถามภายในใจของผู้รับชมว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด ทำไม

อย่างไร โดยเน้นเสนอข่าวให้สมดุลกันทั้งสองด้าน การผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวนั้นจำเป็นที่จะต้องค้นคว้าหาข้อมูลและประเด็นการศึกษาที่มีมิติในเชิงลึกเกี่ยวกับข่าวหรือเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นและจะส่งผลกระทบต่อคนในสังคมเป็นวงกว้างและเป็นประเด็นสาธารณะ ลักษณะในการนำเสนอที่คล้ายกับหนังสือพิมพ์ จะเป็นการรายงานการวิจัยของเหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นประเด็นทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ เพราะจากรายการข่าวนั้นถูกจำกัดด้วยระยะเวลาในการนำเสนอแต่ละวันเพียง 2-3 นาทีต่อชิ้นข่าว จึงไม่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ครบครันทุกด้าน ดังนั้นรายการสารคดีเชิงข่าวจึงเป็นรายการที่ตอบสนองเนื้อหาข่าวในเชิงลึกเพื่อทำให้รายละเอียดของข่าวที่เกิดขึ้นนั้นมีข้อเท็จจริงครบในทุก ๆ ด้าน ตัวอย่างรายการสารคดีเชิงข่าวในสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ได้แก่ รายการเรื่องจริงผ่านจอ รายการย้อนรอย เป็นต้น

## 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การศึกษาความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่มุ่งเน้นความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคิด และความคิดเห็นส่วนบุคคลการศึกษาในทฤษฎีนี้ จึงมุ่งเน้นไปที่ความต้องการ และสาเหตุของความต้องการของผู้รับสื่ออันเป็นผลมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีนี้อธิบายว่าในการสื่อสารแต่ละครั้งควรเตรียมสารและสื่อให้เหมาะกับผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่เตรียมไว้เป็นอย่างดี เพื่อให้ความรู้ เพื่อจูงใจ หรือให้ความบันเทิง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้รับสาร โดยปัจจัยที่ควรคำนึงถึงสำหรับการวิเคราะห์ผู้รับสาร (พีระ จิโรโสภณ, 2541) ได้แก่

1) ความต้องการของผู้รับสารโดยทั่วไปแล้ว จะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งประกอบไปด้วยความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน ความต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทักษะคิด ค่านิยมของตน ความต้องการประสบการณ์ใหม่ และความต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับสาร

### 2) ความแตกต่างของผู้รับสาร

- อายุ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความแตกต่างกันในเรื่องของความคิด และพฤติกรรม โดยทั่วไปคนที่มีอายุมาก มักจะมีแนวโน้มที่จะมีความคิดแบบระมัดระวังมากกว่าคนที่มีอายุน้อย และมีผลประโยชน์ทางสังคมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย นอกจากนั้น ยังมีความเป็นไปได้ที่คนจะมีความแตกต่างกันในด้านความต้องการ

- เพศ ความแตกต่างกันของเพศ จะมีผลต่อพฤติกรรมที่แตกต่างกันด้วย กล่าวคือ ส่วนใหญ่แล้วเพศหญิงจะมีความต้องการสื่อสารมากกว่าเพศชาย อีกทั้งในด้านจิตวิทยาก็มีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องของความคิด ค่านิยม ทักษะคิดทั้งนี้ เป็นเพราะลักษณะทางสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกัน



- สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง ความแตกต่างกันในด้านอาชีพหรือรายได้ เชื้อชาติและชาติพันธุ์ตลอดจนภูมิหลังครอบครัวส่งผลต่อวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

- การศึกษา เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อส่งสารและผู้รับสาร ดังนั้นคนที่มีการศึกษาที่อยู่ในระดับที่แตกต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ รวมไปถึงความต้องการที่แตกต่างกันไป ดังนั้นผู้ส่งสารอาจจะมีความคิดและควรระมัดระวังการสื่อสารข่าวสารนั้น ตัวของผู้รับสารมีการศึกษาอยู่ในระดับใด เพื่อที่ผู้ส่งสาร จะได้เสนอข่าวสาร คำแนะนำและบริการให้เหมาะสมกับผู้รับสาร

3) ความตั้งใจและประสบการณ์ กล่าวคือ ณ ขณะที่ผู้สื่อสารตั้งใจจะแจ้งข่าวสารในสิ่งที่ผู้สื่อสารมีความสนใจหรือมีความถนัด ผู้สื่อสารจะความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสารเช่นกัน

ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของมนุษย์และเกิดขึ้นไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังในสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้ามีความหวังหรือมีความตั้งใจมาก และได้รับการตอบสนองที่ดีจะมีความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามอาจมีความผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย (วิรุฬ พรรณเทวี, 2542)

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้นหากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง (ฉัตรชัย ดงสุข, 2535)

ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีต่องานที่ทำของบุคคลที่มีต่องานในทางบวก ความสุขของบุคคลอันเกิดจากการปฏิบัติงานและได้รับผลเป็นที่พึงพอใจ ทำให้บุคคลเกิดความกระตือรือร้น มีความสุข ความมุ่งมั่นที่จะทำงาน มีขวัญกำลังใจ มีความผูกพันกับหน่วยงาน มีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของงานที่ทำและสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานส่งผลต่อถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จขององค์กร (ดิเรก ฤกษ์สาทราย, 2528)

ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ นั้น ผู้รับสารจำเป็นต้องมีความต้องการจากสื่อเสียก่อน จึงจะเกิดความพึงพอใจได้ โดย Katz & Blumler (1974) ได้แบ่งกลุ่มความต้องการประเภทต่าง ๆ ออกได้ดังนี้

1) Cognitive Need อธิบายได้ว่า เป็นความต้องการที่ผู้ชมเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อให้ได้รับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

2) Affective Need อธิบายได้ว่า เป็นความต้องการที่ผู้ชมเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจ หรือประสบการณ์ทางอารมณ์ในเรื่องต่าง ๆ

3) Personal Integrative Need อธิบายได้ว่า เป็นความต้องการที่ชมเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และเพื่อให้สถานภาพเป็นที่ยอมรับ

4) Social Integrative Need อธิบายได้ว่า เป็นความต้องการที่ผู้ชมเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อให้ได้มีส่วนร่วมกับสังคม ครอบครัว และสิ่งแวดล้อมที่ดำรงอยู่

Escape Need อธิบายได้ว่า เป็นความต้องการที่ผู้ชมเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

การนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ ประกอบด้วย ผู้ประกาศข่าว รูปแบบการรายงานข่าว รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์จะต้องมีความถูกต้องและมีความเป็นกลางหรือมีความสมดุลในการนำเสนอข่าว สามารถแบ่งประเภทตามลักษณะการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันได้ 3 วิธี (กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ, 2556) ดังนี้

1) การนำเสนอรายการจากทางสถานี (Straight Newscast) คือ วิธีการนำเสนอรายการข่าวทั่วไปตามปกติ การนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ทั่วไปนั้นต้องมีผู้ประกาศข่าวอ่านข่าวโดยตรงจากทางสถานี อาจเป็นผู้ประกาศข่าวคนเดียว หรือแบบผู้ประกาศข่าวร่วมผู้ประกาศข่าวหลัก ผู้ประกาศข่าวร่วมมีหน้าที่ประกาศและเชื่อมโยงขึ้นข่าวต่าง ๆ ให้เป็นไปตามบทของการรายงานข่าว เพื่อให้ข่าวเรื่องนั้นนำเสนอได้อย่างราบรื่นที่สุด หรือบางสถานีจะมีทีมผู้ประกาศข่าว นอกเหนือจากจะมีผู้ประกาศข่าวร่วมแล้วจะมีผู้ประกาศข่าวกีฬาและผู้ประกาศข่าวต่างประเทศในการนำเสนอข่าวแบบนี้ผู้ประกาศข่าวนั้นจะอ่านข่าวจากหน้ากล้องโทรทัศน์ (On Camera) หรืออ่านข่าวจากหลังกล้องประกอบภาพ (Off Camera) และจะต้องนำเสนอข่าวโดยการอ่านประกอบภาพ (Illustrated Newscast) และในปัจจุบันการรายงานข่าวนั้นมีความแตกต่างจากเดิมที่ผู้ประกาศข่าวออกมาอ่านข่าวด้วยภาพและท่าทางการอ่านข่าวที่เรียบง่าย แต่ในปัจจุบันการนำเสนอข่าวผู้ประกาศข่าวนั้นมีลักษณะคล้ายกับผู้มาเล่าข่าวให้ฟัง โดยเริ่มจากการเกริ่นนำต่อด้วยการนำเสนอข่าว ที่มีท่าทางเป็นกันเองกับผู้รับชมรายการที่บ้าน และจะมีบางครั้งที่มีการหยอกล้อกันเองกับผู้ประกาศข่าวด้วยกัน หรือมีการดึงบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักกันดีมาเป็นผู้ประกาศข่าว ทำให้รายการข่าวที่เกิดขึ้นในปัจจุบันไม่แตกต่างจากรายการข่าวบันเทิงที่มีผู้ประกาศข่าวคือดาราที่เป็นผู้สร้างความนิยมให้รายการ ซึ่งบางครั้งอาจจะทำให้ข่าวที่นำเสนอขึ้นขาดความน่าเชื่อถือได้

2) การนำเสนอรายการข่าวถ่ายทอดสด (Live Program) เป็นการ นำเสนอรายการข่าวที่เป็นการออกอากาศสด หรือการถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ๆ ในขณะนั้น เช่น การถ่ายทอดสดข่าวพระราชพิธีสำคัญ การถ่ายทอดสดข่าวกีฬา การถ่ายทอดสดการอภิปรายในสภาผู้แทนราษฎร การลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง การถ่ายทอดสดเหตุการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ โดยผู้บรรยายนั้นจะต้อง



ถ่ายทอดเรื่องราวตลอดรายการ นำเสนอเหตุการณ์และพุดเชื่อมโยงกับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดการรายงาน และนำเสนอที่มาที่ไปของเรื่องประกอบกับการนำเสนอภาพ การนำเสนอข่าวด้วยการถ่ายทอดสดนั้น ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีความรู้และมีความสามารถสูง มีปฏิภาณไหวพริบที่ดีและการตัดสินใจที่รวดเร็ว ถูกต้อง และต้องมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามากกว่าการนำเสนอข่าวโดยตรงจากสถานี ในการนำเสนอข่าวถ่ายทอดสด คือการทำให้ผู้ฟังมองเห็นภาพเหตุการณ์เหมือนได้เข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นจริง ๆ การนำเสนอข่าวยุทธการประเภทนี้มีควมยาก นอกเหนือจากเทคนิคการถ่ายทอดสดที่ต้องประสานงานขั้นตอนกับฝ่ายเทคนิคและช่างภาพแล้ว การบรรยายเหตุการณ์จากสถานีที่เกิดข่าวจึงเป็นส่วนที่สำคัญเพราะจะช่วยทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและสามารถจินตนาการตามการรายงานได้ ผู้สื่อข่าวที่ต้องทำหน้าที่ในการรายงานสดนั้นจะต้องกำหนดจุดที่สามารถเห็นเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจนเพื่อง่ายต่อการบรรยาย และต้องมีการเตรียมข้อมูลให้พร้อม ต้องมีเทคนิคในการบรรยาย การเลือกใช้ภาษาให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย รายการถ่ายทอดสดถือเป็นรายการในโอกาสพิเศษหรือเป็นเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่นการถ่ายทอดพิธีที่สำคัญ การเลือกตั้งหรือเหตุการณ์วิกฤต เช่น เหตุการณ์ก่อการร้าย การชิงตัวประกัน การปฏิวัติ เหตุการณ์ไฟไหม้ การก่อระเบิดหรือการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3) การแถลงการณ์หรือข่าวด่วน (Bulletin/News Flash) เป็นข่าวที่สำคัญสามารถออกอากาศขึ้นรายการที่กำลังแพร่ภาพตามเวลาปกติ เช่น การเกิดอุบัติเหตุ เครื่องบินตก ข่าวการปฏิวัติ หรือข่าวที่เกี่ยวกับการเสียชีวิตของบุคคลสาธารณะที่เป็นความสนใจของบุคคลในประเทศ

จากทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ ทำให้ทราบว่าความพึงพอใจ คือ ทศนคติ และความรู้สึที่ดีของแต่ละบุคคล มักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามความต้องการของตนเอง และถ้าความต้องการของตนเองไม่ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดความไม่พึงพอใจ ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีความต้องการข่าวสารและตอบสนองความพึงพอใจด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงได้เลือกศึกษาความพึงพอใจหลังจากรับชมรายการข่าวขึ้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV โดยแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ คือ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการและความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวขึ้นคนเนชั่นทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

วิดา พิรัฐกุล (2562) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง

ของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 จำนวน 400 คน พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ประกอบด้วยเพศชายจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 เพศหญิงจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีช่วงอายุ 40-49 ปี มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายมากที่สุด จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 มีรายได้ในช่วง 5,000-15,000 บาทมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มีความถี่ในการรับชมมากที่สุด คือ รับชมทุกวัน จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 และพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อรญา สมตน (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการเปิดรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า ผลการวิจัยพบว่า มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการต่อ 1 เดือน อยู่ที่จำนวน 4 ครั้งต่อเดือน มีความยาวนานของเวลาในการรับชมแต่ละครั้งอยู่ที่ 46 นาทีถึง 1 ชั่วโมง ลักษณะการเปิดรับชมรายการแบบ ตั้งใจชมตั้งแต่ต้นจนจบ โดยไม่คิดเปลี่ยนช่อง มีความยาวนานของการติดตามรับชมรายการนี้ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อยู่ที่ มากกว่า 1 ปี ขึ้นไป มีพฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าอยู่ในระดับมาก ทุก ๆ ด้าน ยกเว้นด้านการสนองความรู้อยากเห็นและสนองความสนใจกับด้านความเพลิดเพลินที่จะอยู่ในระดับมากที่สุด และกลุ่มประชากรที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าแตกต่างกัน และกลุ่มประชากรที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าแตกต่างกัน

พรชัย แผ่นชัยภูมิ (2558) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการรับชมและความพึงพอใจรายการคัปป่าวครบประเด็น ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ ระหว่าง 10,001-15,000 บาท และประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้รับชมมีความถี่ในการรับชม สัปดาห์ละ 3-4 วันมากที่สุด รับชมมานานถึง 9-12 เดือน ระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้งส่วนใหญ่มากกว่า 30 นาที โดยรับชมผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจในการรับชมรายการคัปป่าว ครบประเด็น อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้นำเสนอรายการ เนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ รูปแบบรายการ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทาง

ประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ และการศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมในรายการค้ำข้าวครบประเด็นแตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมในรายการค้ำข้าวครบประเด็นไม่แตกต่างกัน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย เพศ สถานภาพ และการศึกษาแตกต่างกัน ความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุและรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านคุณสมบัติ ของผู้ดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน และพบว่าการมีส่วนร่วมในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นทางด้านรูปแบบรายการด้านเนื้อหารายการ ด้านการนำเสนอรายการ และด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ

อชิระ ดวงหอม (2559) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัล ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมรายการทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาท ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้านรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับชมรายการทีวีดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ชมที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับชมทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้านอายุ การศึกษา อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการในการรับชมรายการทีวีดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ชมที่มีเพศรายได้ต่างกันมีการเปิดรับชมทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุการศึกษา อาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการทีวีดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้ชมที่มี เพศ รายได้ ต่างกันมีการเปิดรับชมทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

พิมพ์แข ศรีเจริญ (2559) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการทีลีสืบคดี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย มีอายุ ระหว่าง15-24 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/ธนาคาร และมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการทีลีสืบคดีครั้งนี้ มีความถี่ในการรับชมรายการทีลีสืบคดี 2 ครั้งต่อหนึ่งเดือน ใช้เวลาในการรับชมรายการทีลีสืบคดีในหนึ่งครั้งน้อยกว่าครั้งรายการ (ประมาณ 30 นาที) และมีลักษณะในการรับชมรายการแบบเปลี่ยนช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา โดยผลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการทีลีสืบคดีแบ่งออกเป็น 5 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้ ความพึงพอใจต่อพิธีกร แขกรับเชิญ บรรยายภาคในรายการ และความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ และลำดับสุดท้าย คือ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ โดยสรุปกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการทีลีสืบคดีในระดับมากโดย

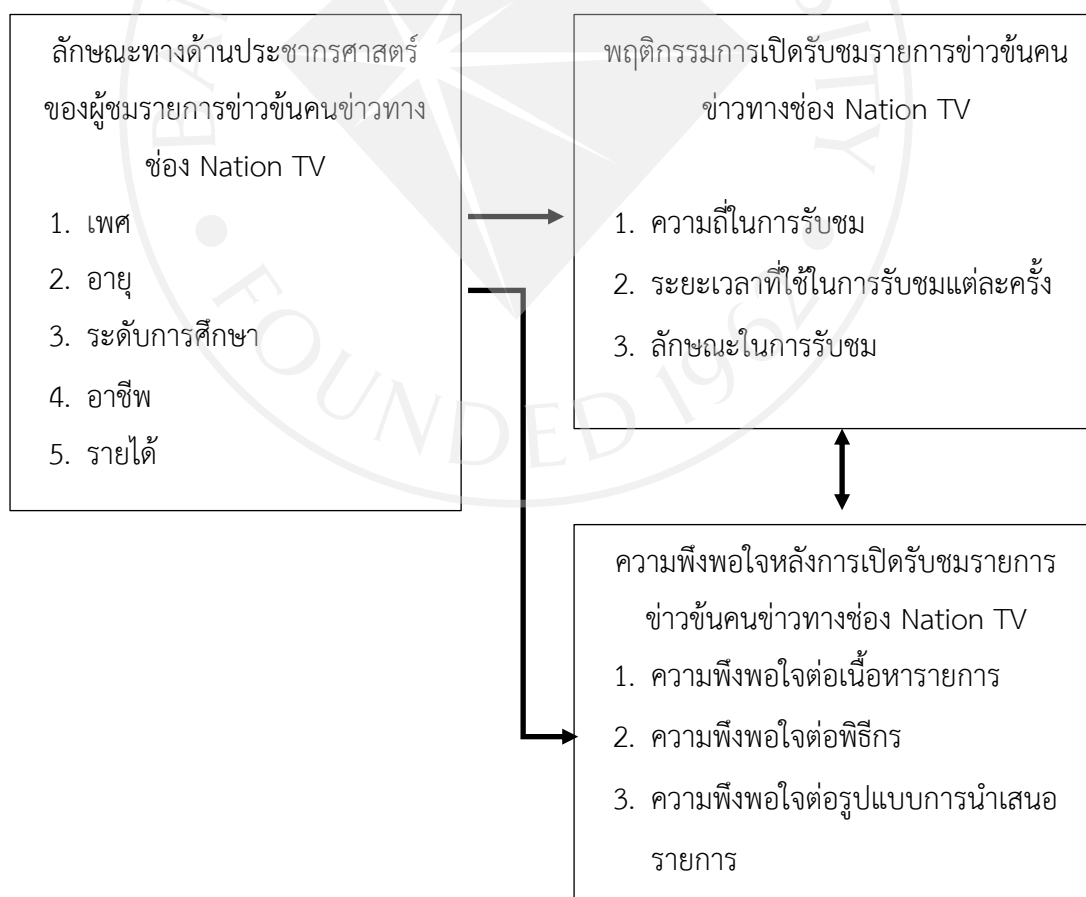
ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการทีเส็บเคเบิล ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการทีเส็บเคเบิลเป็นความสัมพันธ์ทางลบทั้งหมด

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ทำการศึกษาค้นคว้าทำให้ทราบถึงเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับความพึงพอใจจากการรับชมรายการต่าง ๆ ได้ว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีความต้องการและความพึงพอใจต่างกันและจะนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว

## 2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย



### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยรายละเอียด มีดังต่อไปนี้

- 3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย
- 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย
- 3.6 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
- 3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร” ฉบับนี้ เป็นเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

#### 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนเจนเนอเรชันเอกซ์ (Generation X) เจเนอเรชันวาย (Generation Y) และเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 20 จนถึง 75 ปี จำนวนประชากร 5,556,631 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) โดยผู้วิจัยได้เลือกคนกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาและใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป G\*Power Version 3.1 โดยผู้วิจัยใช้ F-Test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และมีการกำหนดขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.25 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

ค่าอำนาจทดสอบเท่ากับ 0.95 และมีตัวแปรที่มีมากที่สุด 5 กลุ่ม จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 305 คน รายละเอียด ดังนี้

Analysis: A priori: Compute Required Sample Size

Input: Effect size  $f = 0.25$

$\alpha$  err prob = 0.05

Power ( $1-\beta$  err prob) = 0.95

Number of Groups = 5

Output:

Noncentrality Parameter  $\lambda = 15.7500000$

Critical F = 3.0320649

Numerator df = 2

Denominator df = 249

Total Sample Size = 305

Actual Power = 0.9514888

จากการวิเคราะห์หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป G\*Power Version 3.1 ผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 305 คน

### 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ชมทั้งชายและหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงจะสามารถเป็นใครก็ได้ ที่เคยรับชมรายการ ข่าวคนคนข่าว อย่างน้อย 1 ครั้งหรือมากกว่า 1 ครั้งใน 1 ปี โดยยินยอมและสามารถให้ข้อมูลได้อย่างเปิดเผยจำนวน 305 คน ผ่านแบบสอบถามใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือ 305 ชุด

### 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเหมาะสม คือ แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์ Google Form ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อออนไลน์ ทางผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามผ่าน Application Line Facebook Twitter Instagram ระยะเวลาตั้งแต่ 1-30 พฤษภาคม 2564

3.4.2 ผู้วิจัยได้รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ บทความ เว็บไซต์ เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบความคิดในการวิจัยและสามารถใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลวิจัย

3.4.3 รวบรวม ตรวจสอบ ความสมบูรณ์ของคำตอบแล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามสถิติ

### 3.5 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

3.5.1 ศึกษาข้อมูลจาก วารสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.5.2 กำหนดขอบเขตของแบบสอบถาม และสร้างแบบสอบถามจำลอง โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง

### 3.6 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างโดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยข้อคำถามส่วนนี้ใช้มาตรวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) มาตรวัดอันดับ (Ordinal Scale) และมาตรวัดอัตราส่วน (Ratio Scale)

1) เพศ แบ่งข้อมูลคำตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

เพศชาย

เพศหญิง

2) อายุ แบ่งข้อมูลคำตอบออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

ต่ำกว่า 24 ปี

24-43 ปี

44-56 ปี

57-75 ปี



75 ปี ขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา แบ่งข้อมูลคำตอบออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

ระดับ ปวช. มัธยม หรือต่ำกว่า

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า

4) อาชีพ แบ่งข้อมูลคำตอบออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

ราชการ/พนักงานรัฐ

พนักงานบริษัท/พนักงานเอกชน

รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์

ธุรกิจส่วนตัว

1.5 รายได้ต่อเดือน แบ่งข้อมูลคำตอบออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001–20,000 บาท

20,001–30,000 บาท

30,001–40,000 บาท

มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation

TV แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

1) ความถี่ในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งคำตอบออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

รับชมทุกครั้ง (30 ครั้งต่อเดือน) ให้ 5 คะแนน

รับชมบ่อย ๆ (20 ครั้งต่อเดือน) ให้ 4 คะแนน

รับชมบ้าง (10 ครั้งต่อเดือน) ให้ 3 คะแนน

ไม่ค่อยรับชม (5 ครั้งต่อเดือน) ให้ 2 คะแนน

แทบไม่ได้รับชม (1-2 ครั้งต่อเดือน) ให้ 1 คะแนน

2) ระยะเวลาในเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวของกลุ่มตัวอย่างแบ่งคำตอบออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ (2 ชั่วโมง) ให้ 5 คะแนน

รับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 1.30 นาที) ให้ 4 คะแนน

รับชมประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) ให้ 3 คะแนน

รับชมน้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 30 นาที) ให้ 2 คะแนน



รับชมส่วนน้อยของรายการ (ประมาณ 10 นาที)	ให้ 1 คะแนน
3) ลักษณะในการเปิดรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าว ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งคำตอบ ออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้คือ	
ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	ให้ 5 คะแนน
เปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	ให้ 4 คะแนน
เลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ	ให้ 3 คะแนน
ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจรับชมบ้างเป็นบางครั้ง	ให้ 2 คะแนน
เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ	ให้ 1 คะแนน

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ 2) ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว และ 3) ความพึงพอใจรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่าคะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ โดยสามารถเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว และเป็นการวัดระดับช่วงชั้น (Interval Scale) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ช่วงคะแนนแต่ละระดับชั้น
ความพึงพอใจมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 4.21–5.00
ความพึงพอใจมาก	มีค่าเท่ากับ 3.41–4.20
ความพึงพอใจปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 2.61–3.40
ความพึงพอใจน้อย	มีค่าเท่ากับ 1.81–2.60
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1.00–1.80

### 3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

3.7.1 ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและได้นำเครื่องมือการวิจัยไปทดสอบผ่านการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้น รวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยแต่ละข้อคำถามมีความเที่ยงตรงตามเนื้อหานั้นสอดคล้องตรงประเด็น และมีเนื้อหาครอบคลุมที่จะวัดผล

3.7.2 ในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบ เพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง (Try-out) ที่เปิดรับข้อมูลผ่าน

เพชบุรี จำนวน 30 คน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารค (Cronbach's Alpha) โดยจะมีค่าระหว่าง  $0 < \alpha < 1$  ค่าที่ใกล้เคียง 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยทั้งนี้ค่าความเชื่อมั่นต้องเกิน 0.70 ขึ้นไป (Cronbach, 1990, p.204) โดยในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามครั้งนี้มีการเลือกคำนวณเฉพาะส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV และส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารค โดยรวมของแบบสอบถามเท่ากับ 0.990 ถือได้ว่าอยู่ในระดับที่ดีมาก คือความน่าเชื่อถือนำไปใช้ได้จริงโดยสามารถวิเคราะห์ความเชื่อถือตามองค์ประกอบดังนี้คือ ทางด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .823 ทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อเนื้อหารายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .942 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .970 และความพึงพอใจที่มีต่อผู้ประกาศข่าวรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .938 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์น่าเชื่อถือ

ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค

พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค (n = 30)
1. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	.823
2. ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	.942
3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	.970
4. ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าวรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	.938
ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารคโดยรวมของแบบสอบถาม	.990

### 3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ 2 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

ตั้งแต่ .70 ขึ้นไป	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูงมาก
.30-.49	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันปานกลาง
.10-.29	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำ
.01-.09	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำมาก

โดยถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งจากสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปสมมติฐานงานวิจัยทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐาน 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานข้อที่ 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

สมมติฐานที่ 3.1 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.2 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านนำเสนอรายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.3 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)



## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 305 คน ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อออนไลน์ ทางผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามผ่าน Application ได้แก่ Line Facebook Twitter Instagram

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายและทดสอบคำถามการวิจัยโดยมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2 การเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เสนอผลการวิจัยโดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	147	48.2
หญิง	158	51.8
รวม	305	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ประกอบด้วย เพศหญิงจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 เพศชายจำนวน 147 คิดเป็นร้อยละ 48.2

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 24 ปี	28	9.2
24 – 43 ปี	51	16.7
44 – 56 ปี	187	61.3
57 – 75 ปี	37	12.1
75 ปีขึ้นไป	2	0.7
รวม	305	100.0

ผลรวมตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีช่วงอายุ 44–56 ปี มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 24–43 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ช่วงอายุ 57–75 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ช่วงอายุต่ำกว่า 24 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอายุ 75 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	69	22.6
ระดับปริญญาตรี	147	48.2
ระดับปริญญาโท	85	27.9
สูงกว่าระดับปริญญาโท	4	1.3
รวม	305	100.0

ผลรวมตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือระดับปริญญาโท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 สูงกว่าระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	31	10.2
ราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	20.3
พนักงานบริษัทเอกชน	130	42.6
รับจ้างทั่วไป / ฟรีแลนซ์	39	12.8
ธุรกิจส่วนตัว	43	14.1
รวม	305	100

ผลรวมตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมา ได้แก่ ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	6	2.0
10,001 – 20,000 บาท	36	11.8
20,001 – 30,000 บาท	145	47.5

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 4.5 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
30,001 – 40,000 บาท	92	30.2
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	26	8.5
รวม	305	100.0

ผลรวมตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีรายได้ในช่วง 20,001–30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 145 คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา ได้แก่ 30,001–40,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ช่วงรายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ช่วงรายได้มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

#### 4.2 การเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นการรายงานเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้แก่ ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชม โดยนำเสนอผลวิจัยโดยแจกแจงเป็น จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ

ความถี่ในการ รับชมรายการ ข่าวชั้นคน ข่าว	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ การ เปิด รับชม
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
จำนวน	31	228	46			2.05	0.50	น้อย
ร้อยละ	10.2	74.8	15.1					

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความถี่โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.50 ซึ่งความถี่ในการรับชมมากที่สุด คือ รับชมบ่อย ๆ (20 ครั้งต่อเดือน) มากที่สุด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมา ได้แก่ รับชมบ้าง (10 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รับชมทุกครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ

ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความถี่การเปิดรับชม
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน	5	4	3	2	1			
จำนวน	10	30	56	190	19	3.58	0.87	มาก	
ร้อยละ	3.3	9.8	18.4	62.3	6.2				

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีระยะเวลาโดยรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.87 ซึ่งมีการรับชมน้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 30 นาที) มากที่สุด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา ได้แก่ รับชมประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 1.30นาทีก่อน) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รับชมส่วนน้อยของรายการ (ประมาณ 10 นาที) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ

ลักษณะ การรับชม รายการ ข่าวชั้นคน ข่าว	ระดับความคิดเห็น					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ การเปิด รับชม
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
จำนวน	8	205	36	43	13	3.50	0.91	มาก
ร้อยละ	2.6	67.2	11.8	14.1	4.3			

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีลักษณะในการรับชมโดยรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.91 มีการเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณามากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 รองลงมาชมเรื่อย ๆ ตั้งใจรับชมบ้างเป็นบางครั้ง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 เลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

#### 4.3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขต กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลส่วนนี้จะเป็นการรายงานเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ได้แก่ ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว โดยนำเสนอผลวิจัยโดยแจกแจงเป็น จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหารายการ

ด้านเนื้อหารายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
เนื้อหารายการมีความทันต่อเหตุการณ์และกำลังเป็นที่สนใจ	จำนวน	104	145	51	3	2	4.13	0.77	มาก
	(คน) ร้อยละ	(34.1)	(47.5)	(16.7)	(1.0)	(0.7)			
เนื้อหารายการให้รายละเอียดในประเด็นที่ครบถ้วน	จำนวน	123	103	33	23	23	3.91	1.22	มาก
	(คน) ร้อยละ	(40.3)	(33.8)	(10.8)	(7.5)	(7.5)			
เนื้อหารายการตรงประเด็น	จำนวน	63	129	61	24	28	3.57	1.17	มาก
	(คน) ร้อยละ	(20.7)	(42.3)	(20.0)	(7.9)	(9.2)			
มีความกระชับรัดกุม ไม่ยืดจนเกินไป	จำนวน	76	103	82	32	12	3.65	1.08	มาก
	(คน) ร้อยละ	(24.9)	(33.8)	(26.9)	(10.5)	(3.9)			
เนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์ น่าติดตาม	จำนวน	76	134	41	36	18	3.70	1.14	มาก
	(คน) ร้อยละ	(24.9)	(43.9)	(13.4)	(11.8)	(5.9)			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหารายการ

ด้านเนื้อหารายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
เนื้อหารายการมีการนำเสนอ อย่างเป็นกลาง	จำนวน (คน) ร้อยละ	105 (34.4)	101 (33.1)	37 (12.1)	17 (5.6)	45 (14.8)	3.67	1.38	มาก
เนื้อหารายการมีการนำเสนอ อย่างเข้าใจง่าย	จำนวน (คน) ร้อยละ	68 (22.3)	129 (42.3)	53 (17.4)	32 (10.5)	23 (7.5)	3.61	1.16	มาก
เนื้อหารายการให้แง่คิดแก่ผู้ รับชม สามารถปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	จำนวน (คน) ร้อยละ	92 (30.2)	93 (30.5)	55 (18.0)	24 (7.9)	41 (13.4)	3.56	1.35	มาก
รวมความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหารายการ							3.98	0.71	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการ ข่าวข้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV มีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.71 ซึ่งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหารายการมีความทันต่อเหตุการณ์ และกำลังเป็นที่สนใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.77 รองลงมา ได้แก่ เนื้อหารายการให้รายละเอียดในประเด็นที่ครบถ้วน ค่าเฉลี่ย คือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.22 เนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์ น่าติดตาม ค่าเฉลี่ย คือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.14 เนื้อหารายการมีการนำเสนออย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ย คือ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.38 มีความกระชับรัดกุม ไม่ยืดจนเกินไป ค่าเฉลี่ย คือ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.08 เนื้อหารายการมีการนำเสนออย่างเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย คือ 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.16 เนื้อหารายการตรงประเด็น ค่าเฉลี่ยคือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.17 เนื้อหารายการให้แง่คิดแก่ผู้รับชม สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ค่าเฉลี่ย คือ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( S.D. ) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
ชื่อรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ	จำนวน (คน)	50	153	65	35	2	3.70	0.90	มาก
	ร้อยละ	(16.4)	(50.2)	(21.3)	(11.5)	(0.7)			
ไตเติ้ลรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ	จำนวน (คน)	123	77	62	42	1	3.91	1.09	มาก
	ร้อยละ	(40.3)	(25.2)	(20.3)	(13.8)	(0.3)			
โลโก้รายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ	จำนวน (คน)	49	145	66	40	5	3.63	0.96	มาก
	ร้อยละ	(16.1)	(47.5)	(21.6)	(13.1)	(1.6)			
ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม โดย จะออกอากาศในเวลา 20.10–22.20 น.	จำนวน (คน)	76	104	100	22	3	3.75	0.95	มาก
	ร้อยละ	(24.9)	(34.1)	(32.8)	(7.2)	(1.0)			
ระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (130 นาที)	จำนวน (คน)	69	134	81	20	1	3.82	0.87	มาก
	ร้อยละ	(22.6)	(43.9)	(26.6)	(6.6)	(0.3)			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.10 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
ความถี่ในการออกอากาศ (ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน)	จำนวน (คน)	108	109	72	12	4	4.00	0.93	มาก
	ร้อยละ	(35.4)	(35.7)	(23.6)	(3.9)	(1.3)			
มีการแบ่งช่วงรายการอย่างชัดเจน	จำนวน (คน)	73	129	53	33	17	3.68	1.12	มาก
	ร้อยละ	(23.9)	(42.3)	(17.4)	(10.8)	(5.6)			
มีการใช้เทคนิคประกอบการเล่าข่าว กราฟิก	จำนวน (คน)	73	110	80	36	6	3.68	1.03	มาก
	ร้อยละ	(23.9)	(36.1)	(26.2)	(11.8)	(2.0)			
ภาพประกอบเหมาะสมกับการนำเสนอ	จำนวน (คน)	65	127	75	34	4	3.70	0.97	มาก
	ร้อยละ	(21.3)	(41.6)	(24.6)	(11.1)	(1.3)			
เสียงบรรยายประกอบรายการ เหมาะสม กับการนำเสนอรายการ	จำนวน (คน)	87	118	72	25	3	3.86	0.96	มาก
	ร้อยละ	(28.5)	(38.7)	(23.6)	(8.2)	(1.0)			

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 4.10 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
มีการจัดรูปแบบการนำเสนอแบบเล่าข่าวเหมาะสมกับรายการ	จำนวน (คน) ร้อยละ	75 (24.6)	126 (41.3)	73 (23.9)	28 (9.2)	3 (1.0)	3.79	0.95	มาก
การถ่ายทำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ	จำนวน (คน) ร้อยละ	82 (26.9)	105 (34.4)	87 (28.5)	29 (9.5)	2 (0.7)	3.77	0.97	มาก
การติดต่อมีความถี่เกินไป	จำนวน (คน) ร้อยละ	69 (22.6)	141 (46.2)	63 (20.7)	31 (10.2)	1 (0.3)	3.81	0.91	มาก
รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการอ่านข่าวมีความเหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	89 (29.2)	105 (34.4)	83 (27.2)	25 (8.2)	3 (1.0)	3.83	0.98	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.10 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการเล่าข่าวมีความเหมาะสม	จำนวน (คน)	73	138	59	32	3	3.81	0.95	มาก
	ร้อยละ	(23.9)	(45.2)	(19.3)	(10.5)	(1.0)			
รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการถ่ายทอดเหตุการณ์สดมีความเหมาะสม	จำนวน (คน)	89	110	72	32	2	3.83	0.99	มาก
	ร้อยละ	(29.2)	(36.1)	(23.6)	(10.5)	(0.7)			
รวมความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ						3.79	0.97	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.97 ซึ่งค่าเฉลี่ยความถี่ในการออกอากาศ (ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน) อยู่ในระดับมากที่สุดคือ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.93 ไตเติลรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.09 เสียงบรรยายประกอบรายการ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96 รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยการถ่ายทอดเหตุการณ์สดมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.99 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยอ่านข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.98 ระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (130 นาที) ค่าเฉลี่ยคือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.87 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการเล่าข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 การตัดต่อมีความลื่นไหล ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.91 มีการจัดรูปแบบการนำเสนอแบบเล่าข่าวเหมาะสมกับรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.95 การถ่ายทำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.97 ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม โดยจะออกอากาศในเวลา 20.10–22.20 น. ค่าเฉลี่ยคือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 ภาพประกอบเหมาะสมกับ การนำเสนอ ค่าเฉลี่ยคือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.97 ชื่อรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.90 มีการแบ่งช่วงรายการอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.12 มีการใช้เทคนิคประกอบการเล่าข่าว กราฟิก ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.03 โลโก้รายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุดธางกูร

ด้านผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุดธางกูร	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน	จำนวน (คน) ร้อยละ	65 (21.3)	146 (47.9)	68 (22.3)	24 (7.9)	2 (0.7)	3.81	0.88	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว	จำนวน (คน) ร้อยละ	127 (41.6)	82 (26.9)	49 (16.1)	44 (14.4)	3 (1.0)	3.94	1.11	มาก
(ผู้ประกาศข่าว) นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง	จำนวน (คน) ร้อยละ	59 (19.3)	125 (41.0)	62 (20.3)	30 (9.8)	29 (9.5)	3.51	1.19	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ	จำนวน (คน) ร้อยละ	75 (24.6)	105 (34.4)	69 (22.6)	30 (9.8)	26 (8.5)	3.57	1.20	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.11 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)  
ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้าน  
ผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุดธางกูร

ด้านผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุดธางกูร	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	มากที่สุด 5	มาก 4			
ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ	77 (25.2)	126 (41.3)	57 (18.7)	31 (10.2)	14 (4.6)	3.72	1.09	มาก
(ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	100 (32.8)	121 (39.7)	57 (18.7)	24 (7.9)	3 (1.0)	3.95	0.96	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น	จำนวน (คน) ร้อยละ	68 (22.3)	123 (40.3)	68 (22.3)	41 (13.4)	5 (1.6)	3.68	1.02	มาก
รวมความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุดธางกูร							3.74	1.06	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พทุธางกูร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.95 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96 ผู้ประกาศข่าว มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ยคือ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.11 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.88 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.09 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.02 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.20 ผู้ประกาศข่าว นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่องNation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ

ด้าน ผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1				
ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ ชัดเจน	จำนวน (คน) ร้อยละ	60 (19.7)	150 (49.2)	74 (24.3)	19 (6.2)	2 (0.7)	3.81	0.84	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญใน การนำเสนอข่าว	จำนวน (คน) ร้อยละ	137 (44.9)	80 (26.2)	36 (11.8)	49 (16.1)	3 (1.0)	3.98	1.14	มาก
ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็น กลาง	จำนวน (คน) ร้อยละ	45 (14.8)	148 (48.5)	58 (19.0)	24 (7.9)	30 (9.8)	3.50	1.14	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ	จำนวน (คน) ร้อยละ	84 (27.5)	96 (31.5)	70 (23.0)	29 (9.5)	26 (8.5)	3.60	1.22	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่องNation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ

ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1				
ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ	จำนวน (คน) ร้อยละ	84 (27.5)	96 (31.5)	70 (23.0)	29 (9.5)	26 (8.5)	3.60	1.22	มาก
ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่าง น่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการ รับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ	82 (26.9)	128 (42.0)	52 (17.0)	33 (10.8)	10 (3.3)	3.78	1.06	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกาย เหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	92 (30.2)	125 (41.0)	61 (20.0)	24 (7.9)	3 (1.0)	3.91	0.95	มาก

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 4.12 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว ทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ

ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1				
ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ร้อยละ	จำนวน (คน) ร้อยละ	78 (25.6)	121 (39.7)	62 (20.3)	39 (12.8)	5 (1.6)	3.75	1.03	มาก
รวมความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ							3.76	1.06	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: กิตติศิษฐ์ รัตนดิษฐ์สุวรรณ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.14 รองลงมาได้แก่ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.95 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.84 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.03 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.22 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13: แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์

ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ	
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2				น้อยที่สุด 1
ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ ชัดเจน	จำนวน (คน) ร้อยละ	71 (23.3)	147 (48.2)	63 (20.7)	21 (6.9)	3 (1.0)	3.86	0.89	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญใน การนำเสนอข่าว	จำนวน (คน) ร้อยละ	136 (44.6)	83 (27.2)	36 (11.8)	44 (14.4)	6 (2.0)	3.98	1.15	มากที่สุด
ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็น กลาง	จำนวน (คน) ร้อยละ	49 (16.1)	139 (45.6)	60 (19.7)	26 (8.5)	31 (10.2)	3.49	1.16	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.13 (ต่อ): แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์

ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์		ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ	จำนวน (คน) ร้อยละ	74 (24.3)	98 (32.1)	78 (25.6)	29 (9.5)	26 (8.5)	3.54	1.20	มาก
ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าว ได้อย่างน่าสนใจ สร้างความ เพลิดเพลินในการรับชม	จำนวน (คน) ร้อยละ	84 (27.5)	134 (43.9)	45 (14.8)	33 (10.8)	9 (3.0)	3.82	1.05	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่ง กาเหมาะสม	จำนวน (คน) ร้อยละ	106 (34.8)	116 (38.0)	59 (19.3)	23 (7.5)	1 (0.3)	3.99	0.94	มาก
ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไข สถานการณ์ในการดำเนินรายการได้ อย่างราบรื่น	จำนวน (คน) ร้อยละ	84 (27.5)	124 (40.7)	52 (17.0)	40 (13.1)	5 (1.6)	3.79	1.04	มาก
รวมความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์							3.78	1.06	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วัฒน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.94 รองลงมาได้แก่ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ยคือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.15 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.89 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.05 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.04 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.20 ผู้ประกาศขวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.16 ตามลำดับ

#### 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

ข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายการ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว

ลักษณะทางประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชม

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ โดยผู้วิจัยใช้โดยผู้วิจัยใช้สถิติการทดสอบ T-test กับตัวแปรด้านเพศ ซึ่งเป็นความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มและใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) กับตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ซึ่งเป็นความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐาน 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐาน 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	n	$\bar{x}$	S.D.	T	P-Value
ชาย	147	3.1497	.47492	3.182	.000
หญิง	158	2.9451	.63051		
รวม	305				

จากตารางที่ 4.14 พบว่า พบว่าค่า t เท่ากับ 3.182 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง  
Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	37.849	4	9.462	46.781	.000
ภายในกลุ่ม	60.679	300	.202		
รวม	98.528	304			

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่า F เท่ากับ 46.781 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าอายุคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.16: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ		ต่ำกว่า 24 ปี	24 – 43 ปี	44 – 56 ปี	57 – 75 ปี	75 ปี ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.1786	2.6536	3.2549	3.1441	3.5000
ต่ำกว่า 24 ปี			-.47502	-1.07633	-.96557	-1.32143*
24 – 43 ปี				-.60131*	-.49055*	-.84641*
44 – 56 ปี					.11076	-.24510

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ		ต่ำกว่า 24 ปี	24-43 ปี	44-56 ปี	57-75 ปี	75 ปี ขึ้นไป
		ค่าเฉลี่ย	2.1786	2.6536	3.2549	3.1441
57-75 ปี	3.1441					-.35586
75 ปี ขึ้นไป	3.5000					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.16 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามอายุสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มี 75 ปี ขึ้นไปมีพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าผู้ที่มีอายุ 44-56 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มี 57-75 ปี มีพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าผู้ที่มีอายุ 24-43 ปี และต่ำกว่า 24 ปี ตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมในส่วนตัวแปรด้านอายุ จึงพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.17: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง  
Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	7.570	3	2.523	8.350	.000
ภายในกลุ่ม	90.958	301	.302		
รวม	98.528	304			

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่า F เท่ากับ 8.350 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าระดับการศึกษาคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.18: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาโท	สูงกว่าระดับปริญญาโท
	ค่าเฉลี่ย	2.7536	3.1156	3.1490	3.1667
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	2.7536		-.36202 *	-.39540 *	-.41304

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาโท	สูงกว่าระดับปริญญาโท
	ค่าเฉลี่ย	2.7536	3.1156	3.1490	3.1667
ระดับปริญญาตรี	3.1156			-.03337	-.05102
ระดับปริญญาโท	3.1490				-.01765
สูงกว่าระดับปริญญาโท	3.1667				

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.18 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามระดับการศึกษาสามารถสรุปได้ ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่สูงกว่าระดับปริญญาโทมีพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่ากลุ่มระดับปริญญาโทและกลุ่มระดับปริญญาตรีตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านระดับการศึกษา จึงพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 1.4 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	27.493	4	6.873	29.027	.000
ภายในกลุ่ม	71.035	300	.237		
รวม	98.528	304			

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่า F เท่ากับ 29.027 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าอาชีพคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.20: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน / นักศึกษา	ราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง ทั่วไป / ฟรีแลนซ์	ธุรกิจ ส่วนตัว
	ค่าเฉลี่ย	2.18	3.15	3.22	3.03	3.02
นักเรียน / นักศึกษา	2.18		-.96237 *	-1.03259	-.84285 *	-.83271 *

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม การตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน / นักศึกษา	ราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง ทั่วไป / ฟรีแลนซ์	ธุรกิจ ส่วนตัว
	ค่าเฉลี่ย	2.18	3.15	3.22	3.03	3.02
ราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.15			-.07022	.11952	.12966
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.22				.18974*	.19988*
รับจ้างทั่วไป/ ฟรีแลนซ์	3.026					.19988*
ธุรกิจส่วนตัว	3.02					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.20 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามอาชีพสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และรับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์ตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านอาชีพ จึงพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 1.5 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21: ผลการทดสอบ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	19.383	4	4.85	18.368	.000
ภายในกลุ่ม	79.145	300	.264		
รวม	98.528	304			

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า F เท่ากับ 18.368 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.22: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้		น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	1.89	2.59	3.05	3.22	3.23
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	1.89		-0.70370	-1.16398 *	-1.33937 *	-1.34188 *
10,001 - 20,000 บาท	2.59			-0.46028 *	-0.63567 *	-0.63818 *
20,001 - 30,000 บาท	3.05				-0.17539 *	-0.17790
30,001 - 40,000 บาท	3.22					-0.00251
มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป	3.23					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.22 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามรายได้สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป มีพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่ารายได้ 30,001-40,000 บาท และรายได้ 20,001-30,000 บาท ตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมในส่วนตัวแปรด้านรายได้ จึงพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน

สมมติฐาน 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test) โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	T	P-Value
ชาย	147	3.8921	.47492	2.710	.000
หญิง	158	3.6328	.63051		
รวม	305				

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า t เท่ากับ 2.710 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	92.717	4	23.179	56.213	.000
ภายในกลุ่ม	123.705	300	.412		
รวม	216.422	304			

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า F เท่ากับ 56.213 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าอายุคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.25: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 24 ปี	24-43 ปี	44-56 ปี	57-75 ปี	75 ปี ขึ้นไป
		2.44	3.15	4.12	3.75	4.43
ต่ำกว่า 24 ปี	2.44		-.70603*	-1.67681*	-1.31302*	-1.98929*
24-43 ปี	3.15			-.97078*	-.60699*	-1.28326*
44-56 ปี	4.12				.36379*	-.31247

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 4.25 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ		ต่ำกว่า 24 ปี	24-43 ปี	44-56 ปี	57-75 ปี	75 ปี ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.44	3.15	4.12	3.75	4.43
57-75 ปี	3.75					-.67627
75 ปี ขึ้นไป	4.43					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.25 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามอายุสามารถสรุป ได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 75 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าอายุ 44-56 ปีและอายุ 57-75 ปีตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านอายุ จึงพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	27.308	3	9.103	14.488	.000
ภายในกลุ่ม	189.114	301	.628		
รวม	216.422	304			

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า F เท่ากับ 14.488 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าระดับการศึกษาคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.27: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาโท	สูงกว่าระดับปริญญาโท
	ค่าเฉลี่ย	3.23	3.83	4.04	4.08
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3.23		-.60321*	-.81120*	-.85337*

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	ระดับปริญญาโท	สูงกว่าระดับปริญญาโท
ระดับปริญญาตรี	3.83				
ระดับปริญญาโท	4.04				
สูงกว่าระดับปริญญาโท	4.08				

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.27 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามระดับการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีสูงกว่าระดับปริญญาโทมีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าระดับปริญญาโท และระดับปริญญาตรีตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านระดับการศึกษา จึงพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 2.4 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	65.289	4	16.322	32.400	.000
ภายในกลุ่ม	151.133	300	.504		
รวม	216.422	304			

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า F เท่ากับ 32.400 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่าอาชีพคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.29: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน / นักศึกษา	ราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป / ฟรีแลนซ์	ธุรกิจส่วนตัว
	ค่าเฉลี่ย	2.44	3.89	4.04	3.65	3.78
นักเรียน/นักศึกษา	2.44		-0.96237*	-1.03259*	-0.84285*	-0.83271*

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.29 (ต่อ): แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	ราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง ทั่วไป / ฟรีแลนซ์	ธุรกิจ ส่วนตัว
	ค่าเฉลี่ย	2.44	3.89	4.04	3.65	3.78
ราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.89			-.07022	.11952	.12966
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.04				.18974 *	.19988 *
รับจ้างทั่วไป/ฟรี แลนซ์	3.65					.01014
ธุรกิจส่วนตัว	3.78					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.29 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามอาชีพสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัวตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านอาชีพ จึงพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 2.5 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30: ผลการทดสอบ ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	46.896	4	11.724	20.747	.000
ภายในกลุ่ม	169.526	300	.565		
รวม	216.422	304			

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า F เท่ากับ 20.747 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการต่อโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.31: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป
		2.37	3.00	3.72	4.11	4.11
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	2.37		-.63595	-1.35341 *	-1.74122 *	-1.74590 *
10,001-20,000 บาท	3.00			-.71747 *	-1.10527 *	-1.10995 *
20,001-30,000 บาท	3.72				-.38780 *	-.39248 *
30,001-40,000 บาท	4.11					-.00468
มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป	4.11					

\* $p < .05$

จากตารางที่ 4.31 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ที่จำแนกตามรายได้สามารถสรุปได้ดังนี้  
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปมีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มากกว่ารายได้ 30,001-40,000 บาท และรายได้ 20,001-30,000 บาท ตามลำดับ ดังนั้นความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมในส่วนตัวแปรด้านรายได้ จึงพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน 3.1 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานครมีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ

ตารางที่ 4.32: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหารายการ

การเปิดรับชมรายการชาวชนคน ข่าวทางช่อง Nation TV	ความพึงพอใจที่มีต่อรายการชาวชนคนข่าว ทางช่อง Nation TV		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ P- Value	ระดับ ความสัมพันธ์
เนื้อหารายการ	.750**	.000	สูงมาก

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\* $P < .05$

จากตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับที่มีผลต่อเนื้อหารายการชาวชนคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ค่า r เท่ากับ .750 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ 3.1 สรุปว่าการเปิดรับมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร



สมมติฐาน 3.2 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางการนำเสนอรายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H<sub>0</sub>: ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางการนำเสนอรายการ

H<sub>1</sub>: ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางการนำเสนอรายการ

ตารางที่ 4.33: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการนำเสนอรายการ

การเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ P-Value	ระดับความสัมพันธ์
การนำเสนอรายการ	.749**	.000	สูงมาก

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\*P<.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับที่มีผลต่อการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ค่า r เท่ากับ .749 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H<sub>0</sub> และยอมรับสมมติฐานที่ 3.2 สรุปว่าการเปิดรับมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางการนำเสนอรายการของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน 3.3 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว

$H_1$ : ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว

ตารางที่ 4.34: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผู้ประกาศข่าว

การเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ P-Value	ระดับความสัมพันธ์
ผู้ประกาศข่าว	.752**	.000	สูงมาก

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\* $P < .05$

จากตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับที่มีผลต่อผู้ประกาศข่าวรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ค่า r เท่ากับ .752 และค่า P-Value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ 3.3 สรุปว่าการเปิดรับมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านการนำเสนอรายการของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV
- 2) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV
- 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้บริโภคที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ซึ่งงานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างน้อย 1 ครั้ง หรือมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 305 คน โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ 2 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ประกอบด้วย เพศหญิงจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 เพศชายจำนวน 147 คิดเป็นร้อยละ 48.2 และมีช่วงอายุ 44–56 ปี มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 24–43 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ช่วงอายุ 57–75 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 12.1 ช่วงอายุต่ำกว่า 24 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอายุ 75 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 มีระดับการศึกษาสูงสุด คือระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือระดับปริญญาโท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 สูงกว่าระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาได้แก่ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีรายได้ในช่วง 20,001–30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 145 คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา ได้แก่ 30,001–40,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ช่วงรายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ช่วงรายได้มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

#### 5.1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่า มีความถี่โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.50 มีความถี่ในการรับชมมากที่สุดคือ รับชมบ่อย ๆ (20 ครั้งต่อเดือน) มากที่สุด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมา ได้แก่รับชมบ้าง (10 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รับชมทุกครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีระยะเวลาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.87 มีการรับชมน้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 30 นาที) มากที่สุด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา ได้แก่รับชมประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 1.30 นาที) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รับชมส่วนน้อยของรายการ (ประมาณ 10 นาที) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มีลักษณะในการรับชมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.91 และมีการเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณามากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 รองลงมาชมเรื่อย ๆ ตั้งใจรับชมบ้างเป็นบางครั้ง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 เลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6)

### 5.1.3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหา รายการ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.71 ซึ่งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหารายการมีความทนต่อเหตุการณ์และกำลังเป็นที่สนใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.77 รองลงมา ได้แก่ เนื้อหารายการให้รายละเอียดในประเด็นที่ครบถ้วน ค่าเฉลี่ยคือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.22 เนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์ น่าติดตาม ค่าเฉลี่ยคือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.14 เนื้อหารายการมีการนำเสนออย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.38 มีความกระชับรัดกุม ไม่ยืดจนเกินไป ค่าเฉลี่ยคือ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.08 เนื้อหารายการมีการนำเสนออย่างเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยคือ 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.16 เนื้อหารายการตรงประเด็น ค่าเฉลี่ยคือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.17 เนื้อหารายการให้แง่คิดแก่ผู้รับชม สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ค่าเฉลี่ยคือ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.35

### 5.1.4 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านการนำเสนอรายการ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.97 ซึ่งค่าเฉลี่ยความถี่ในการออกอากาศ (ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน) อยู่ในระดับมากที่สุดคือ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.93 ไตเติลรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.09 เสียงบรรยายประกอบรายการ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการถ่ายทอดเหตุการณ์สดมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.99 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการอ่านข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.98 ระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (130 นาที) ค่าเฉลี่ยคือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.87 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยเล่าข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.95 การตัดต่อมีความลื่นไหล ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.91 มีการจัดรูปแบบการนำเสนอแบบเล่าข่าวเหมาะสมกับรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.95 การถ่ายทำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.77

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.97 ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม โดยจะออกอากาศในเวลา 20.10–22.20 น. ค่าเฉลี่ยคือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 ภาพประกอบเหมาะสมกับการนำเสนอ ค่าเฉลี่ยคือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.97 ชื่อรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.90 มีการแบ่งช่วงรายการอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.12 มีการใช้เทคนิคประกอบการเล่าข่าว กราฟิก ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.03 โลโก้รายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยคือ 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96

#### 5.1.5 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พทุธางกูร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.95 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.96 ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ยคือ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.11 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.88 ผู้ประกาศข่าว สามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.09 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.02 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.20 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.19 และยังพบว่า มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อ ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.14 รองลงมา ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสม ค่าเฉลี่ยคือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.95 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.84 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.03 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.22 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่าง

เป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.14 และพบว่า มีความพึงพอใจในพึงพอใจ ในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วุฒิวัฒน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.94 รองลงมา ได้แก่ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ยคือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.15 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ยคือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.89 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.05 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการ ได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ยคือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.04 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยคือ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.20 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยคือ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.16

ตารางที่ 5.1: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐาน 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ 5.1 (ต่อ): สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐาน การวิจัย
สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	
สมมติฐานที่ 3.1 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 3.2 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านการนำเสนอรายการ	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 3.3 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย



สมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 3.1 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.2 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางการนำเสนอรายการ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3.3 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านผู้ประกาศข่าว โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถอภิปรายผลการศึกษาภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

5.2.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณา สมตน (2554) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า พบว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีภูมิลำเนาในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าแตกต่างกัน และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของ ประมว สตะเวทิน (2546) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่ต่างกัน และการสื่อสารถือเป็นสิ่งสำคัญเป็นพฤติกรรมหลักของมนุษย์ แต่ละบุคคลจะมีลักษณะทางประชากรในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจที่แตกต่าง ย่อมมีการสื่อสารที่ต่างกันออกไป

5.2.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าว

ชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของ วิรุฬ พรรณเทวี (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากภายในจิตใจของแต่ละบุคคล และเกิดขึ้นไม่เหมือนกันขึ้นอยู่กับตัวบุคคลว่ามีความคาดหวังหรือคาดหวังในสิ่งใดอย่างไร ถ้ามีความคาดหวังมากและได้รับการตอบสนองที่ดีจะทำให้มีความพอใจมาก แต่ในทางกลับกันอาจมีความผิดหวังหรือไม่พอใจเกิดขึ้นได้เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการของตนเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่คาดหวังไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

### 5.2.3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

จากผลการศึกษา พบว่า โดยรวมของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก โดยเฉพาะความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกาศข่าวความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวและมีบุคลิกที่ดี สอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของ กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ (2556) กล่าวว่า การนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ต้องประกอบด้วย ผู้ประกาศข่าว รูปแบบการรายงานข่าว และรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวและการนำเสนอข่าวจากทางสถานี เป็นการนำเสนอรายการข่าวทั่วไปและต้องมีผู้ประกาศข่าวอ่านข่าวโดยตรงจากสถานีอาจมีผู้ประกาศข่าวคนเดียวหรือมีผู้ประกาศข่าวร่วมและผู้ประกาศข่าวนั้นมีหน้าที่ประกาศและเชื่อมโยงขึ้นข่าวต่าง ๆ ให้เป็นไปตามบทของการรายงานข่าว เพื่อให้ข่าวแต่ละข่าวนำเสนอได้อย่างดีและราบรื่นที่สุด และปัจจุบันการรายงานข่าวมี ลักษณะเหมือนกับมีคนมาเล่าข่าวให้ฟังเริ่มจากการกินนำต่อด้วยการนำเสนอข่าวทำให้บรรยากาศมีความเป็นกันเองกับผู้รับชมรายการจากที่บ้าน อาจจะมีบางครั้งที่มีการหยอกล้อกับผู้ประกาศข่าวกันเองหรือดึงบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักมากมายมาเป็นผู้ประกาศข่าวแตกต่างจากเดิมที่ผู้ประกาศข่าวออกมาอ่านข่าวด้วยภาพและท่าทางที่เรียบง่าย

## 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

5.3.1 จากผลการวิจัยจึงออกมา มีความผิดพลาดทางสถิติ ในวิจัยครั้งนี้ เกิดนัยสำคัญทางสถิติกับข้อคำถามทั้งหมด (Significant) อาจสะท้อนให้เห็นปัญหาการทับซ้อนกันของข้อมูล (Overlay Function) ซึ่งในทางสถิติมักเกิดกับงานวิจัยเชิงปริมาณที่ไม่ได้วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงโครงสร้างด้วยวิธี (PCA : Principal Component Analysis) จึงทำให้จำนวนข้อคำถามที่มากถึง 53 ข้อ แต่น้ำหนักค่าปัจจัย (Factor Loading) ในแต่ละข้อนั้นมีค่าต่ำเกินไป โดยการวัดน้ำหนักปัจจัยความมีค่าที่ + 1.00 ถึง -1.00 ซึ่งยิ่งเข้าใกล้ 1.00 มากเท่าไรยิ่งมีความเที่ยงตรง แล้วค่าน้ำหนักที่ดี

ควรมีค่า 0.3 ขึ้นไป แต่งานวิจัยนี้ไม่มีการวัดค่าดังกล่าว และด้วยจำนวนคำถามที่มาก ทำให้ผลการศึกษาเอนเอียงโดยการคัดเลือก (Selection Bias)

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป

5.4.1 ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลจากวิธีอื่น ๆ ด้วย เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) หรือ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากขึ้น

5.4.2 ควรศึกษากับกลุ่มที่ไม่รับชมรายการ เพื่อรับรู้ถึงสาเหตุที่ไม่รับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของประชากร



## บรรณานุกรม

- กนิษฐา ชวานอก. (2550). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จาก การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์. รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ. (2556). การบริหารรายการข่าวโทรทัศน์ การบริหารงานโทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). พลศาสตร์ของการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชนิดา รอดหุ่ย. (2563). ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล. วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 33(2), 17-33.
- ฉัตรชัย ดงสุข. (2535). ความพึงพอใจของผู้รับบริการของแผนกคลังพัสดุ ฝ่ายกวดตาการ และ โภชนาการภายในประเทศ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดิเรก ฤกษ์สาหร่าย. (2528). ทฤษฎีความพึงพอใจ. สืบค้นจาก <http://www.research.doae.go.th/Textboo>.
- ต้องจิตต์ สุวรรณศร. (2543). ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปัทมา คงบุญ. (2543). การเปิดรับทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- พรชัย แผ่นชัยภูมิ. (2558). พฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจรายการคืบข่าวครบประเด็น ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิมพ์แข ศรีเจริญ. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการตีสิบเดี่ยวทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิโรสภณ. (2541). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์

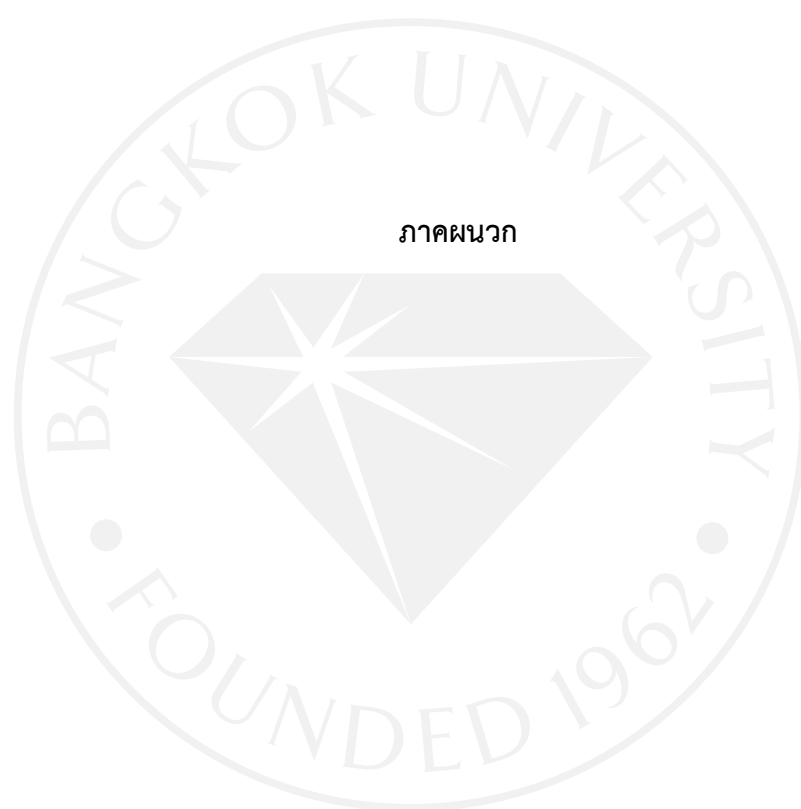
- รัตนา สมบัติวรพัฒน์. (2540). การศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการเปิดรับโทรทัศน์ประเภทรับชมฟรีกับประเภทเสียค่าใช้จ่าย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิยดา พิธีรัฐกุล. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการคุยข่าวเช้าช่อง 8 ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิรุฬ พรรณเทวี. (2542). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศศิมา ตุ่มนิลกาล. (2561). การนำเสนออัตลักษณ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์อินสตาแกรมของ เจเนอเรชั่น: กรณีศึกษาความแตกต่างระหว่างเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และ เจเนอเรชั่นแซด. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศรีศรีรินทร์ อากาศ. (2543). การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในรายการ ถอดรหัสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร แจ่มอริยวงศ์. (2545). การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อระดับ ปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณ์. (2543). การเปิดรับ ทักษะคิด และความต้องการของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมาลี ชัยเจริญ. (2545). ผลของการใช้สื่อบนเครือข่ายร่วมกับการเรียนแบบร่วมมือ วิชา 212 501 เทคโนโลยีการสอนของนักศึกษา ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). ข้อมูลสถิติที่สำคัญ. สืบค้นจาก <https://www.egov.go.th/th/e-government-service/55/>.
- 6 ปี “รายการข่าว” บนจอทีวีไทยทางเลือกของผู้ชม. (2563). สืบค้นจาก <https://www.tvdigitalwatch.com/news-rating-1jan-15aug-63/>.
- อรญา สมตน. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อชิระ ดวงหอม. (2559). พฤติกรรมการรับชมเปิดรับชม ความต้องการและความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Katz., E.& Blumler, J. G. (1974). *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. New York: Praeger.

Klapper, J. T. (1960). *The effects of communication*. New York: Free.





ภาคผนวก



## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าว  
ทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของหลักสูตร  
ศึกษานิเทศมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดย  
มีวัตถุประสงค์ในการทำแบบสอบถามเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลสำหรับวิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์  
ของปัจจัยการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV  
ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะจัดเก็บเฉพาะผู้ที่เคยรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง  
Nation TV เท่านั้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลตามความเป็นจริง กรอก  
ข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำ  
ผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ผลิตรายการประเภทเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันสามารถนำข้อมูลที่ได้  
จากการศึกษาครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้พัฒนารายการข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้  
ต่อไป ทั้งนี้ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามชุดนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและไม่มีการนำมาเผยแพร่  
ออกสู่สาธารณะโดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการศึกษางานวิจัยฉบับนี้เท่านั้น

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 24 ปี

24 – 43 ปี

44 – 56 ปี

57 – 75 ปี

75 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโท

สูงกว่าระดับปริญญาโท

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

ราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

รับจ้างทั่วไป / ฟรีแลนซ์

ธุรกิจส่วนตัว

5. รายได้ต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

### ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

6. ความถี่ในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว

รับชมทุกครั้ง

รับชมบ่อย ๆ (20 ครั้งต่อเดือน)

รับชมบ้าง (10 ครั้งต่อเดือน)

ไม่ค่อยรับชม (5 ครั้งต่อเดือน)

แทบไม่ได้รับชม (1-3 ครั้งต่อเดือน)

## 7. ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว

- รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ
- รับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 1.30 นาที)
- รับชมประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 1 ชั่วโมง)
- รับชมน้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 30 นาที)
- รับชมส่วนน้อยของรายการ (ประมาณ 10 นาที)

## 8. ลักษณะการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว

- ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง
- เปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา
- เลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ
- ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจรับชมบ้างเป็นบางครั้ง
- เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ



ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

ความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ					
9. เนื้อหารายการมีความทันต่อ เหตุการณ์และกำลังเป็นที่สนใจ					
10. เนื้อหารายการให้รายละเอียด ในประเด็นที่ครบถ้วน					
11. เนื้อหารายการตรงประเด็น					
12. มีความกระชับรัดกุม ไม่ยืด จนเกินไป					
13. เนื้อหารายการมีความ สร้างสรรค์ น่าติดตาม					
14. เนื้อหารายการมีการนำเสนอ อย่างเป็นกลาง					
15. เนื้อหารายการมีการนำเสนอ อย่างเข้าใจง่าย					
16. เนื้อหารายการให้แง่คิดแก่ผู้ รับชม สามารถปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้					

ความพึงพอใจในการรับชม รายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ					
17. ชื่อรายการมีความเป็น เอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับ การนำเสนอรายการ					
18. ไตเติลรายการมีความเป็น เอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับ การนำเสนอรายการ					
19. โลโก้รายการมีความเป็น เอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับ การนำเสนอรายการ					
20. ช่วงเวลาในการออกอากาศมี ความเหมาะสม โดยจะออกอากาศ ในเวลา 20.10 – 22.20 น.					
21. ระยะเวลาในการออกอากาศมี ความเหมาะสม (130 นาที)					
22. ความถี่ในการออกอากาศ (ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน)					
23. มีการแบ่งช่วงรายการอย่าง ชัดเจน					
24. มีการใช้เทคนิคประกอบการ เล่าข่าว กราฟิก					
25. ภาพประกอบเหมาะสมกับ การนำเสนอ					

ความพึงพอใจในการรับชม รายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ					
26. เสียงบรรยายประกอบ รายการ เหมาะสมกับการนำเสนอ รายการ					
27. มีการจัดรูปแบบการนำเสนอ แบบเล่าข่าวเหมาะสมกับรายการ					
28. การถ่ายทำเหมาะสมกับการ นำเสนอรายการ					
29. การตัดต่อมีความสั่นไหว					
30. รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยการอ่านข่าวมีความเหมาะสม					
31. รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยการเล่าข่าวมีความเหมาะสม					
32. รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยการถ่ายทอดเหตุการณ์สดมี ความเหมาะสม					
ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุทธานุกร					
33. ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและ ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน					
34. ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญ ในการนำเสนอข่าว					
35. ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าว อย่างเป็นกลาง					

ความพึงพอใจในการรับชม รายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
36. ผู้ประกาศข่าวมีความ น่าเชื่อถือ					
37. ผู้ประกาศข่าวสามารถ นำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการ รับชม					
38. ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ ดีแต่งกายเหมาะสม					
39. ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนิน รายการได้อย่างราบรื่น					
ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ					
40. ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและ ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน					
41. ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญ ในการนำเสนอข่าว					
42. ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าว อย่างเป็นกลาง					
43. ผู้ประกาศข่าวมีความ น่าเชื่อถือ					
44. ผู้ประกาศข่าวสามารถ นำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการ รับชม					

ความพึงพอใจในการรับชม รายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
45. ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายเหมาะสม					
46. ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนิน รายการได้อย่างราบรื่น					
ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว : อติชาติ วงศ์วุฒิวัดน์					
47. ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและ ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน					
48. ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญ ในการนำเสนอข่าว					
49. ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าว อย่างเป็นกลาง					
50. ผู้ประกาศข่าวมีความ น่าเชื่อถือ					
51. ผู้ประกาศข่าวสามารถ นำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการ รับชม					
52. ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายเหมาะสม					
53. ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนิน รายการได้อย่างราบรื่น					



### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้รับความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ในการตรวจสอบโครงสร้างของแบบสอบถามให้ตรงกับของกรอบแนวคิดการวิจัยที่ใช้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก  
อาจารย์ประจำหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	พัชรพร โภษยพงศ์
อีเมล	patcharaporn.kosa@bumail.net
ประวัติการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน	ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

