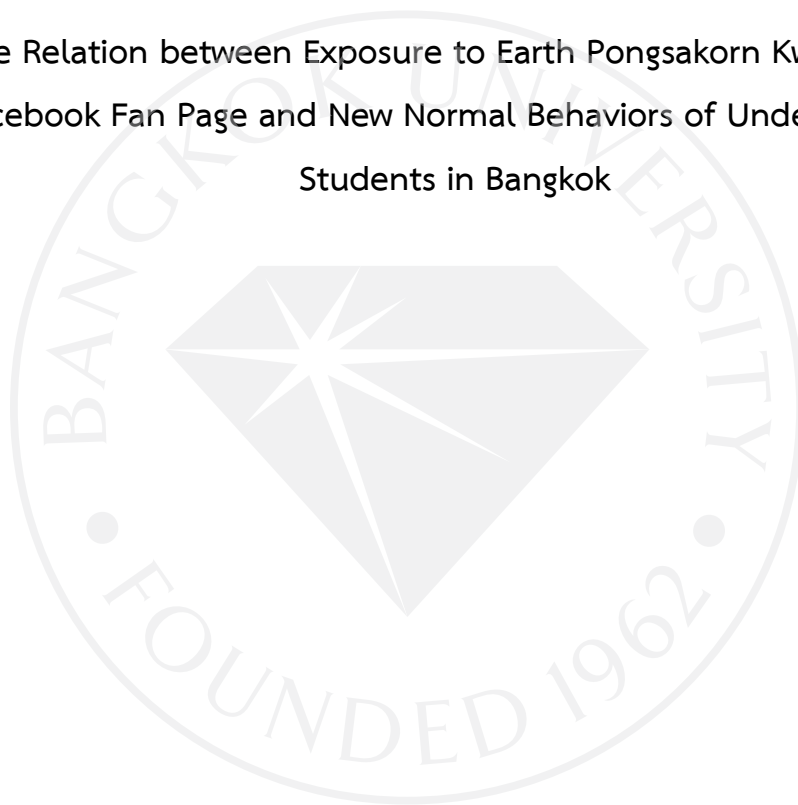


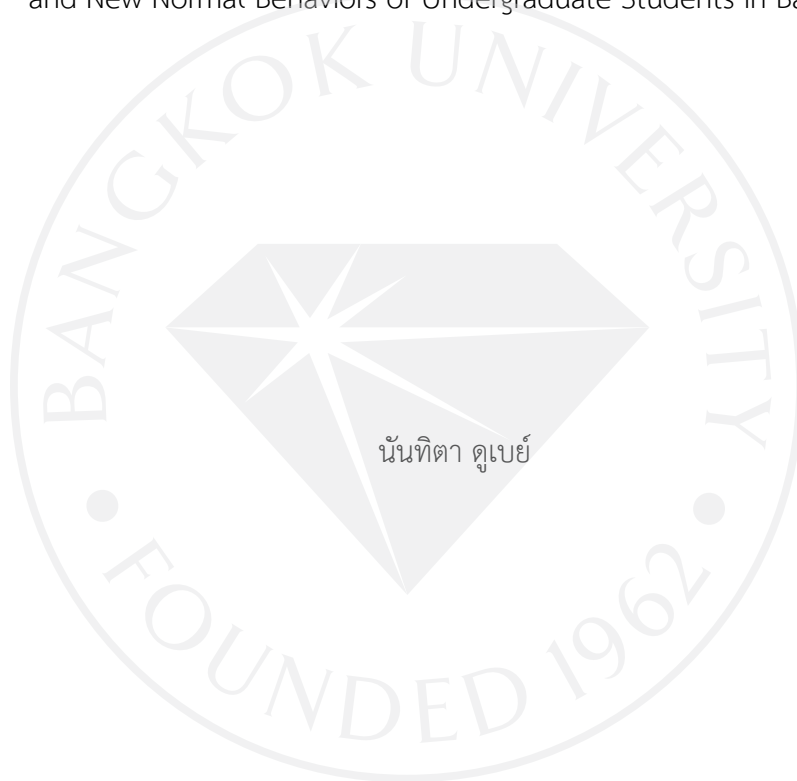
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ“เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”
กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี
ในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relation between Exposure to Earth Pongsakorn Kwanmuang
Facebook Fan Page and New Normal Behaviors of Undergraduate
Students in Bangkok



ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรม
การใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relation between Exposure to Earth Pongsakorn Kwanmuang Facebook Fan Page
and New Normal Behaviors of Undergraduate Students in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2563
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”
กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นันทิตา คูเบย์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ณัฏช์ กนกงามวิโรจน์

ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก

นันทิตา ดูเบย์. ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์), กรกฎาคม 2564, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร (64 หน้า)
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ณัชช กนกงามวิโรจน์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์นี้ เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบการสำรวจวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะทางประชากรการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ผู้ศึกษาเป็นผู้แจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 305 คน

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และมีรายได้อยู่ที่ 18,001-22,000 บาท พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีพฤติกรรมการรับสื่อที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

คำสำคัญ: การเปิดรับสื่อ, เฟซบุ๊ก, พฤติกรรมการรับสื่อ

Dubey, N. Master of Communications Arts (Strategic Communications), July 2021,
Graduate School, Bangkok University.

The Relation between Exposure to Earth Pongsakorn Kwanmuang Facebook Fan Page
and New Normal Behaviors of Undergraduate Students in Bangkok (64 pp.)

Advisor: Assoc. Prof. Pongnatchat Kanokngamwitroj, Ph.D.

ABSTRACT

The relation between information exposure through Facebook fan page "Earth Pongsakorn Kwanmuang" and new normal behavior of undergraduate students in Bangkok with the following objectives to study the differences in demographic characteristics of undergraduate students in Bangkok that affects information exposure through Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" and to study the relationship between factors of information exposure through Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" with new normal behavior of undergraduate students in Bangkok. This research is a quantitative research using questionnaires for collecting information based on demographic characteristics, exposure to information via Facebook fan page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" and lifestyle behavior in a new normal behavior of undergraduate students in Bangkok. The study was distributed and collected the questionnaire by themselves, a sample of 305 people.

The research found that Most of the sample groups used in this research were female, aged 21 years, studying at the 4th year of bachelor's degree and earning 18,001-22,000 baht. It was found that gender, age, education level and the average monthly income is different with a statistical significance of 0.05, there will be information exposure through the Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" that is not different with a statistical significance of 0.05. Therefore, the exposure to information Through the Facebook Fan Page "Earth Pongsakorn Kwanmuang" were significantly related to the behavior of living in a new normal, statistically significant at 0.01.

Keywords: Media Exposure, Facebook, Media Exposure Behavior

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้ สำเร็จและผ่านไปได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาจากหลายฝ่าย ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ณัชชัย กนกงามวิโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผู้เชี่ยวชาญ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบข้อบกพร่องและช่วยแก้ไขจนการศึกษาค้นคว้านี้เสร็จสมบูรณ์ และสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดาและมารดาที่เป็นแรงผลักดัน และกำลังใจให้วิจัยเล่มนี้สำเร็จตามที่หวัง รวมทั้งให้โอกาสในการศึกษาอันมีค่าสูงสุดในชีวิต

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่เคยอบรมสั่งสอนให้ความรู้ให้วิชากับผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันแห่งนี้ รวมทั้งมิตรสหายทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือให้กำลังและอยู่เบื้องหลังความสำเร็จในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังว่าการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ให้แก่ทุกท่านที่มีความสนใจและเกี่ยวข้องไม่มากนักน้อย

นันทิตา ดุเบย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.4 สมมติฐานการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรม การใช้เฟซบุ๊ก	8
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย	19
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	20
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.5 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.6 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น	26
4.2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของ นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	29
4.3 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	30
4.4 การทดสอบสมมุติฐาน	34
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	46
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	51
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย	52
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้เขียน	64

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค	23
ตารางที่ 3.2: แสดงค่าระดับน้ำหนักความสัมพันธ์ (Determining the Strength of the Relationship)	24
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	27
ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	27
ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	28
ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	29
ตารางที่ 4.6: แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	31
ตารางที่ 4.7: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.8: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 4.9: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.10: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	38
ตารางที่ 4.11: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รายได้	39
ตารางที่ 4.12: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	40
ตารางที่ 4.13: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตใน รูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการเปิดรับ	42
ตารางที่ 4.14: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟน เพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตใน รูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการเปิดรับ	43
ตารางที่ 4.15: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตใน รูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะในการเปิดรับ	44
ตารางที่ 4.16: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	45
ตารางที่ 5.1: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	48

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

18



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อการดำรงชีวิต ทำให้ทุกหน่วยงานต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา การปรับเปลี่ยน และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับพฤติกรรมรูปแบบของสังคมและก้าวสู่ชีวิตวิถีใหม่ หรือนิว نرمัล (New Normal) สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบกับทุกภาคส่วน การปรับตัวขององค์กรเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งการปรับตัวนั้นจะต้องเกิดร่วมกันทุกระดับ จึงจะมีศักยภาพในการผลักดันมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าประสงค์ทั้งในยามปกติและยามเกิดวิกฤต โดย พรทิพย์ อัยยิมานันท์ (2563) กล่าวว่า ข้อได้เปรียบที่บริษัทต่าง ๆ เคยมี จะไม่ใช่ศักยภาพที่ใช้แข่งขันได้อีกต่อไปบนโลกหลังโควิด-19 ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้าที่ต้องเปลี่ยนแปลง รวมถึงองค์กรจะมีการใช้เครื่องจักรและหุ่นยนต์มาแทนแรงงานคนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงต้องการคนอยู่ แต่ต้องเป็นคนที่มีทักษะเปลี่ยนไป โดยมี Skill-Set ใหม่ ๆ ยิ่งเฉพาะคนเป็นผู้นำที่จำเป็นต้องมีทักษะที่เหมาะสม เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และระดมแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร การปรับตัวขององค์กร การปรับปรุงพัฒนาบริการ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนบทบาทสมัยใหม่เพื่อก้าวสู่ชีวิตวิถีใหม่ เข้าสู่สังคมในยุคนิว نرمัล (New Normal) สร้างพลังที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนให้ดำเนินกิจการผ่านวิกฤตนี้

ในภาวะวิกฤตโควิด-19 เป็นตัวเร่งในการพัฒนาบริการต่าง ๆ และสื่อสังคมออนไลน์สร้างผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันและสร้างผลกระทบอย่างมาก ในวันนี้มีการพูดถึง ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือนิว نرمัล (New Normal) กันมากขึ้น สังเกตได้จากการบริการในหลายพื้นที่ ได้มีการนำระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ จนกลายเป็นเรื่องปกติ สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่เน้นการปฏิบัติงานในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น อาทิ การรับ-ส่ง เอกสาร รวมถึงการลงนามในเอกสารได้มีการใช้ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมในยุคนี้ใหม่ ซึ่งกองสื่อสารองค์กร มีหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อ รวมถึงการสร้างสรรคกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจส่งผลให้เกิดความเข้าใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการช่วงเกิดภาวะวิกฤติโควิด-19 ความคาดหวังของผู้รับบริการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างแน่นอน ซึ่งกองสื่อสารองค์กรมีช่องทางในการสื่อสารหลากหลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย และเพิ่มช่องทางหลักในการสื่อสาร 3 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ และหมายเลขโทรศัพท์สายด่วน พร้อมร่วมกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ใน

แต่ละคณะหน่วยงานได้ส่งข้อมูลข่าวสาร สร้างบทบาทมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 รวมถึงสะท้อนการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม สร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก (พรทิพย์ คำดี, 2563)

นอกเหนือจากมาตรการรับมือวิกฤตโควิด-19 ที่รัดกุมและความร่วมมือของประชาชนทุกคนในการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” จะเป็น Key Success สำคัญ ที่จะพาประเทศชาติฝ่าวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แล้ว การวางกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่ชัดเจน ก็มีผลช่วยลดความสับสนของทุกฝ่าย และทำให้การรับมือโรคระบาดครั้งนี้มีเป้าหมาย เกิดการยอมรับและร่วมมือกันป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างได้ผลด้วย ดังนั้น การสร้างความเข้าใจในแนวคิดการวางกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่ถูกต้องและเหมาะสมในช่วงเวลานี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์ คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะนักวิชาการด้านการสื่อสาร จึงได้เสนอแนวคิดการสื่อสารจากแหล่งเดียวอย่างเป็นทางการ ให้รัฐบาลนำไปปรับใช้ ซึ่งจะสามารถควบคุมความถูกต้องของเนื้อหา สร้างความชัดเจนในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นี้ โดยการสื่อสารตรงกันและไม่ขัดแย้งกัน คือหัวใจของกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่จะพาชาติรอดพ้น (ประอรพิชญ์ คัจฉวัฒนา, 2563)

เฟซบุ๊กแฟนเพจของเอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง โฆษกของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ซึ่งเป็นแหล่งข่าวทางเฟซบุ๊กที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวโรคระบาดที่แพร่อยู่ในช่วงเวลานี้ ซึ่งในเพจจะแจ้งข้อมูลข่าวสารในจังหวัดกรุงเทพมหานครทั้งหมด ซึ่ง ณ เวลานี้ส่วนใหญ่จะเป็นการแจ้งข่าวเรื่องโควิด-19 ซึ่งทางเพจของเอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2562 จะชี้แจงรายละเอียด และข่าวผู้ติดเชื้อในแต่ละวัน และยังมีการแจ้งไทม์ไลน์ของผู้ติดเชื้อให้คนที่ติดตามเพจได้ทราบ ทำให้ตอนนี้มีผู้ติดตามเพจอยู่เป็น จำนวน 144,933 คน และมีผู้กดไลก์โพสต์ข่าวสารเรื่องโควิดไม่น้อยกว่า 3,000 คน ต่อโพสต์ ทำให้เห็นว่าผู้คนสนใจข่าวสารเรื่องโควิด และรับรู้จากเพจนี้เป็นจำนวนมาก

การโพสต์ไทม์ไลน์ของผู้ติดเชื้อในแต่ละวัน มียอดกดไลก์ในแต่ละโพสต์ไม่น้อยกว่า 1,000 ไลก์ โพสต์ได้แจกแจงรายละเอียดของผู้ติดเชื้ออย่างละเอียด ว่าผู้ติดเชื้อไปสถานที่ใดบ้าง และมีอาการอย่างไร ซึ่งทำให้ผู้คนที่ใกล้ชิดหรือมีความเสี่ยงระมัดระวังตัวเองและไปตรวจหาเชื้อ เพื่อลดการแพร่กระจายเชื้อสู่ผู้อื่น นอกจากโพสต์ไทม์ไลน์ของผู้ติดเชื้อ ยังมีการแจ้งพื้นที่เสี่ยง ซึ่งเป็นการแจ้งให้ผู้รับสารระมัดระวังตัวและหลีกเลี่ยงพื้นที่ติดเชื้อ อีกทั้งยังให้ข้อมูลด้านสาธารณสุขเรื่องการป้องกันตนเองและรักษาความสะอาด และลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ประชาชน และแจกจ่ายแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยให้คนในพื้นที่

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ตัวกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคลหนึ่งไปถึงบุคคลหนึ่งจะใช้สื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) โทรศัพท์ หรือเว็บไซต์ (Website) เป็นช่องทางการติดต่อกล่าว คือ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จะช่วยให้เห็นได้รู้และเข้าใจทางด้านการใช้สื่อเฟซบุ๊ก (Facebook) ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารรวมถึงสามารถนำไปต่อยอดวิธีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่รับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

1.2 ปัญหาวิจัย

1.2.1 นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

1.2.2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับการพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

1.3.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.3 ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5 ขอบเขตการวิจัย

ครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีการเข้าชมเฟซบุ๊กเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” เป็นประจำและเลือกใช้ เฟซบุ๊ก เพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” เป็นแหล่งรับข่าว โดยตัวแปรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้มีดังต่อไปนี้ คือ ตัวแปรพื้นฐาน ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา และรายได้ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลผ่าน เฟซบุ๊กผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ และได้กำหนดประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,656,763 คน และมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 305 คน โดยได้ทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” หมายถึง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ได้แก่ความถี่ (จำนวนครั้งหรือความบ่อยครั้งในการเปิดรับข้อมูล) ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลในแต่ละครั้ง และลักษณะความต่อเนื่องในการเปิดรับข้อมูล

1.6.2 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีตอันเนื่องมาจากมีบางสิ่งมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหวังล่วงหน้าได้ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่พฤติกรรมในการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่วิถีภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคยและผิดไปจากวิถีเดิม ๆ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ความรู้ถึงการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีการความถี่ ระยะเวลาและลักษณะการเปิดรับของแต่ละคนที่แตกต่างกันออกไป และยังสามารถทราบถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการสัมผัส การพบเจอผู้คนมากขึ้นตามแบบการใช้ชีวิตรูปแบบวิถีชีวิตใหม่เพื่อนำไปพัฒนาและกำหนดแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เพื่อให้ประชาชนผู้รับสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารสูงขึ้นกว่าเดิม

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขต กรุงเทพมหานคร” โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก
- 2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับด้านลักษณะประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์หมายถึง การหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ในด้านพฤติกรรมทางประชากรและการเปลี่ยนแปลงในปรากฏการณ์ทางประชากร (สันทิต เสริมศรี, 2539) Demography มีรากศัพท์มาจากภาษากรีกสองคำ คือ Demo หมายถึง หมู่คนประชาชนหรือราษฎร ที่ตรงกับคำว่า People ในภาษาอังกฤษ และส่วนคำว่า Graphy ตรงกับคำในภาษาอังกฤษ คือ Writing Up หรือ Description ซึ่งหมายถึง การเขียน การบรรยาย หรือการพรรณนารูปร่างลักษณะและเทียบได้กับ คำว่า “ศาสตร์” ในภาษาไทย ดังนั้นเมื่อรวมทั้งสองคำเข้าด้วยกัน Demography ประชากรศาสตร์ จึงหมายถึง การที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร อย่งไรก็ตาม ในตอนแรกนักวิชาการส่วนใหญ่ยังไม่ค่อย นิยมใช้คำนี้ซึ่งจะเห็นได้จากนักวิชาการที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อจะใช้คำว่า “Population Studies” ซึ่งใช้เรียกชื่อภาษาไทยได้หลากหลาย เช่น การศึกษาประชากร ประชากรวิทยา หรือสาส์ศึกษา ประชากร เป็นต้น แต่ในปัจจุบันนักวิชาการทั่วโลกยอมรับว่า Demography หรือประชากรศาสตร์ เป็นสาขาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากรตามขอบเขตและเนื้อหาที่เป็นการศึกษาถึงขนาดการกระจายตัว และองค์ประกอบของประชากร การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและองค์ประกอบของ การเปลี่ยนแปลงทางประชากร เช่น การเกิด การตาย และการย้ายถิ่นฐาน การเปลี่ยนแปลง ฐานะทางสังคม องค์ประกอบของประชากรศาสตร์หมายถึง คุณลักษณะของประชากรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่อาศัย สถานภาพ การศึกษา อาชีพ เชื้อชาติภาษา และศาสนา เป็นต้น องค์ประกอบ ด้านอายุ และเพศเป็นองค์ประกอบหรือคุณลักษณะขั้นพื้นฐานของประชากรที่จัดว่ามีความสำคัญกว่า องค์ประกอบด้านอื่น ๆ เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการเกิดการตายและการย้ายถิ่นฐาน

เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านขนาด องค์ประกอบ และการกระจายตัวประชากร โดยองค์ประกอบของประชากรศาสตร์สามารถแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ (โชคชัย मुखแก้ว, 2551) ดังนี้

1) เพศ (Sex) ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่ต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้ มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้นแต่มีความต้องการที่จะสร้างสัมพันธอันดี ให้เกิดขึ้นจากการที่รับและส่งข่าวสารนั้นด้วย และองค์ประกอบข้อมูลทางด้านโครงสร้างเกี่ยวกับเพศ ของประชากรก็มีความสำคัญในการวางแผนต่าง ๆ เป็นอย่างมากทั้งภาครัฐบาลและหน่วยงานเอกชน รวมทั้งการวิเคราะห์ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ก็จำเป็นที่จะต้องใช้อ้างอิงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Will, Goldwater & Yates, 1980 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2533, หน้า 112)

2) อายุ (Age) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่อายุนั้นเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่อง ของความคิดและพฤติกรรม คนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และการมอง โลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีความอายุมาก และในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษนิยม ยึดถือ การปฏิบัติระมัดระวังและมองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่มีความอายุน้อย เนื่องจากมีประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกันลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีความอายุมากจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าด้านความบันเทิง

3) การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทศนคติและพฤติกรรม แตกต่างกันและคนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการรับรู้สารที่ดีเพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดีและจะไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลที่เพียงพอ

4) รายได้ (Income) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของการตลาด ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนการตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือรายได้รายได้ อาจจะเป็นตัวชี้วัดการมี หรือไม่มีความสามารถในการใช้จ่ายซื้อสินค้าแม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมากและส่วนใหญ่จะโยงเกณฑ์รายได้รวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรืออื่น ๆ เพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น กลุ่มของรายได้ อาจเกี่ยวข้องกับเกณฑ์อายุและอาชีพร่วมกัน

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2545, หน้า 38-39) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รวมถึง อายุ เพศ วงจรชีวิต ครอบครัว การศึกษา รายได้ เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อนักการตลาด เพราะเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้าทั้งหลายการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ชี้ให้เห็นถึง การเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะหมดไปหรือลดความสำคัญลง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่สำคัญ มากขึ้นเรื่อย ๆ นักการตลาด ต้องคำนึงว่าปัจจุบันสตรีเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ซึ่งที่แล้มาผู้ชายเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นบทบาทของสตรีและบางสัดส่วนที่เข้ากัน

ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้ตัดสินใจเลือกลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่เหมาะสมกับการศึกษาครั้งนี้โดยมีรากฐานทางความคิดจาก อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2545) และ Will et al., 1980 อ้างใน ประมะ สตะเวทิน, 2533 ประกอบด้วย อายุ เพศ วงจรชีวิต ครอบครัว การศึกษา รายได้ อาชีพ ที่ใช้เพื่อเป็นลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์เพื่อใช้เป็นแบบสอบถามในการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคลรวมทั้งเพื่อประโยชน์อื่นในการดำรงชีวิต บุคคลจะไม่เปิดรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมดและจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เองตามที่ต้องการ โดยจะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์กับตน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับความสามารถ ของสื่อที่นั้นว่าสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในใจหรือไม่ โดยจะมีกระบวนการเลือกสรร ข่าวสาร (Selective Process) ในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ ทักษะคิด ความเชื่อ และความต้องการ อันเป็นผลทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันออกไป

โดย Alkin (1973 อ้างใน ทีม ดั่งสมชัยศิลป์, 2553) ได้กล่าวไว้ว่า “บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก จะมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่รับข่าวสารน้อย” การเปิดรับสื่อนั้นยังหมายถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับระยะเวลา ช่วงเวลา รวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดข่าวสารด้วย (สุพิมพรรณ เม็งขาว, 2554) นอกจากนี้ สมนคร กวียะ (2540, หน้า 114) อธิบายไว้ว่า ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด หรือความรู้สึกนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสารให้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร โดย ขวรัตน์ เชิดชัย (2527, หน้า 87) กล่าวว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงจูงใจที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ ดังนี้

- 1) ความเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ว่าปกติคนเราไม่ชอบที่จะอยู่ตามลำพัง เนื่องจากเกิดความรู้สึกสับสนวิตกกังวล หวาดกลัว และการเฝ้าระวังจากสังคม จึงชอบหรือพยายามที่จะรวบรวมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กับบุคคลได้โดยตรงสิ่งที่ดีที่สุดคือ การอยู่กับสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร

2) ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้น สื่อมวลชน จึงถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นหลักสำคัญอย่างหนึ่งในการนำเสนอข่าวประจำวันที่ มนุษย์อยากรู้อยากเห็นโดยเริ่มจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเองที่สุดไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวเองมากที่สุด ตามลำดับ ทั้งนี้มีใช้เพราะว่าสิ่งเหล่านี้ จะมีผลกระทบต่อตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่านั้นแต่เป็น ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่เกิดขึ้นในแง่ต่าง ๆ เช่น สาเหตุของเหตุการณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ นั้น รวมทั้งผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับตนเองหรือผู้อื่นด้วย

3) ลักษณะเฉพาะของสื่อมวลชนโดยทั่วไป นอกจากองค์ประกอบเกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา หรือองค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถเห็นเด่นชัด เช่น ทักษะคติ ความ คาดหวัง ความกลัว ฯลฯ จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสารตามลักษณะเฉพาะของผู้รับสาร ก็มีความต้องการที่ต่างกัน ดังนั้นลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละชนิดมีส่วนทำให้ผู้รับข่าวสารจาก สื่อมวลชนมีจำนวนจำกัดและองค์ประกอบที่แตกต่างกัน เพราะผู้รับสารจะเลือกรับข่าวสารเฉพาะ อย่างที่สามารถ สนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเองในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารจะมี กระบวนการเลือกสรรและกลั่นกรองข่าวสาร (Selective Process) ที่แตกต่างกันไปตาม ประสบการณ์ ความเชื่อ ทักษะคติ ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา แก้วเทพ (2543) ที่ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้ บุคคลมีการเปิดรับสื่อมีปัจจัยที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร โดยทั้ง 3 ปัจจัยยังให้บุคคลมีการเปิดรับสื่อ ข่าวสาร ที่แตกต่างกันและยังเชื่อมโยงกับหลักการใช้สื่อ เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจทั้งที่แสวงหาและความพึงพอใจที่ได้รับจริงอีกด้วยเช่น การได้รับ ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำต่างเกี่ยวกับสังคมและโลกกว้างมาใช้ลดความรู้สึกไม่มั่นใจในตนเอง โดย การนำข้อมูลสนับสนุนมาต่อยอดคำนิยามที่ตนยึดถืออยู่อย่างเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในเรื่องชีวิตของ ตนเองและผู้อื่นเพื่อจะได้มีประสบการณ์ในการร่วมทุกข์ร่วมสุขกับคนอื่น และยังอาจใช้เพื่อความพึง พพอใจในการหลบหนีจากปัญหาและความวิตกกังวล เปิดประตูเข้าไปสู่โลกแห่งจินตนาการ ปลดปล่อย อารมณ์ และหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาตนเองและผู้อื่นพัฒนาสู่ความเจริญ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคม บุคลิกภาพ ความหมายของคำนี้มีหลากหลาย เนื่องจากความลึกลับและ ความซับซ้อนของบุคลิกภาพ เพราะบุคลิกภาพของแต่ละคนมีความแตกต่างกันไป เราอาจจะนิยามได้ ว่าบุคลิกภาพคือลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยลักษณะต่าง ๆ ของบุคลิกภาพไม่สามารถแยกเป็นส่วน ๆ ออกจากกันโดยเด็ดขาดได้เพราะทุก ๆ ลักษณะของ บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน เช่น ส่วนภายนอก คือ ส่วนที่มองเห็นชัดเจน อันได้แก่ รูปร่าง หน้าตา กิริยามารยาท การนั่ง การยืน การแต่งตัว ฯลฯ ส่วนภายใน คือ ส่วนที่มองเห็นได้ยาก แต่อาจทราบได้จากการอนุมาน เช่น สติปัญญา ความถนัด ลักษณะอารมณ์ ปรัชญาชีวิต และความ สนใจ เนื่องจากบุคลิกภาพของมนุษย์นั้นถูกหล่อหลอมและประสมประสานด้วยพันธุกรรม วัฒนธรรม

การเรียนรู้ รวมทั้งวิธีปรับตัวของบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่เป็นนามธรรมและวัฒนธรรม ทำให้บุคลิกภาพของแต่ละคนเป็นสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา การเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมและสภาพความสัมพันธ์ทางสังคมโดยสอดคล้องกับ Walters (1978) ที่ได้อธิบายถึงลักษณะทางสังคมว่า เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการรับสื่อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท ทางสังคม และสถานภาพของผู้ซื้อ ซึ่งส่งผลต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหา ดังกล่าวไม่แตกต่างกันมากนัก พฤติกรรมการเปิดรับสื่อจึงเป็นพฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลที่จะแสวงหาความรู้เพื่อให้ได้ ตามความต้องการของตนเอง หรือแสวงหาสิ่งที่ตนเองสนใจและอยากรู้ตามเวลานั้น ๆ เพราะการ เปิดรับข่าวสารตามเวลาที่ตนเองสนใจนั้นจะทำให้ตนเองรู้สึกผ่อนคลาย สามารถจดจำกับสื่อที่นำมาเสนอได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ กาญจนา เทพแก้ว (2543) เรื่องแรงจูงใจการใช้สื่อและความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ รวมถึงบุคลิกภาพและจิตวิทยาของแต่ละบุคคลเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในสังคมยุคปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้เข้ามามีบทบาทความสำคัญและอิทธิพลสูงในการติดต่อสื่อสาร โดยจะเห็นถึงความสำคัญของสื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดังที่ McQuail (2000 อ้างใน สภาฯ สหฯ, 2556) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ว่า เป็นสื่อที่มีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาซึ่งสื่อใหม่มีช่องทางการสื่อสารที่คล้ายคลึงกันแต่จะแตกต่างกันไปตามประเภทการใช้งาน เนื้อหา และบริบท ดังนั้นลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ที่สำคัญมีอยู่ 4 ประการ คือ

1) สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication Media)

สื่อประเภทนี้ ได้แก่ โทรศัพท์ (ซึ่งมีลักษณะของความสามารถในการเคลื่อนย้ายมากขึ้น) และอีเมล ซึ่งในระยะแรกเป็นการใช้เพื่อการทำงานแต่ปัจจุบันเป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัวมากขึ้น โดยทั่วไปมักมีเนื้อหาเป็นส่วนตัวความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารอาจสำคัญมากกว่าข้อมูลที่ส่งถึงกัน

2) สื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน (Interactive Play Media)

สื่อประเภทนี้ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และวิดีโอเกม รวมทั้งอุปกรณ์ Virtual Reality หากเปรียบกับสื่อเก่าแม้ว่าจะมีการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีคล้ายคลึงกันและอาจถือว่าเป็น “ทางเลือกในการใช้งาน” ของการใช้สื่อบางอย่างข้อ แตกต่างที่สำคัญก็คือความสามารถในการโต้ตอบ (Interactivity) และกระบวนการในการใช้ประโยชน์

3) สื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล (Information Search Media)

เป็นประเภทที่มีสื่อหลายชนิดแต่อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เว็บ (www) เป็นตัวอย่างที่เด่นที่สุด โดยจัดเป็นเหมือนห้องสมุดและแหล่งข้อมูลที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดความเป็น

ปัจจุบันการเข้าถึงอย่างไรก็ตามความหลากหลายของเนื้อหาและแรงจูงใจในการใช้แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นประโยชน์ ที่นอกเหนือไปจากผลของการพัฒนาทางเทคโนโลยี

4) สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม (Collective Participatory Media)

สื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารความคิด ประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์จากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ นอกจากอินเทอร์เน็ตแล้วการประชุมผ่านทางวิดีโอแลโทรศัพท์ก็เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทนี้ ด้วยเช่นกัน แม้ว่า จะเป็นสื่อที่จำกัดขอบเขตของการใช้เพื่อจุดประสงค์เรื่องงาน

โดยสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันได้มีคุณลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ที่สำคัญอยู่ครบทั้ง 4 ประการ เช่นเดียวกับ ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553 อ้างใน จิราภรณ์ ศรีนาถ, 2556) ที่ให้นิยาม ความหมายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ แพร่กระจายด้วยปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม ทั้งนี้ Social Media อาจอยู่ในรูปของเนื้อหา รูปภาพ เสียง หรือวิดีโอ ซึ่งสอดคล้องกัน (กานดา รุณนะพงศา, 2557) ที่ว่า โซเชียล “Social” หมายถึงการแบ่งปัน ในสังคม ซึ่งอาจจะเป็นการแบ่งปันเนื้อหา ไฟล์ รสนิยม ความเห็น หรือการปฏิสัมพันธ์ในสังคม (การ รวมกัน เป็นกลุ่ม) ส่วนมีเดีย “Media” หมายถึง สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสาร ในปัจจุบันการ แพร่กระจายของสื่อก็หาได้ง่ายขึ้น โดยเกิดจากการแบ่งปันเนื้อหา (Content Sharing) จากใครก็ได้ นอกจากนี้สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อที่ เปลี่ยนแปลงสื่อเดิมที่แพร่กระจายข่าวสารแบบทางเดียว (One-to-many) เป็นแบบการสนทนาที่ สามารถมีผู้เข้าร่วมได้หลายคน (Many-to-many) เมื่อมี สภาพของการเป็นสื่อสังคม สิ่งสำคัญก็คือการสนทนาที่เกิดขึ้นอาจจะเป็นการร่วมกลุ่มคุยในเรื่องที่ สนใจร่วมกัน หรือการวิพากษ์วิจารณ์สินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยที่ไม่มีใครเข้ามาควบคุมเนื้อหาของการ สนทนาแม้กระทั่งตัวผู้ผลิตเนื้อหาเอง เพราะผู้ที่ได้รับสาร มีสิทธิที่จะเข้าร่วมในรูปแบบของการ เพิ่มเติมความคิดเห็นหรือแม้กระทั่งเข้าไปแก้ไขเนื้อหานั้นได้ด้วยตัวเอง ทั้งยังเป็นสื่อที่เปลี่ยนจากคน บริโภคเนื้อหาเป็นผู้ผลิตเนื้อหาและ กระจายไปยังผู้รับสารคนอื่น ๆ ได้อย่างเสรีหากใครผลิตเนื้อหาที่ โดนใจ ก็จะเป็นผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ยิ่งหากเป็นในทางการตลาดก็สามารถโน้มน้าวผู้ติดตามใน การตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการได้โดยง่าย

ในยุคปัจจุบันอินเทอร์เน็ต (Internet) นับว่ามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน ของประชาชนมากขึ้นจนกลายเป็นการสื่อสารสมัยใหม่ที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันโดยมีส่วนร่วม ทั้งในเรื่องการศึกษา การทำงาน การติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้ อินเทอร์เน็ตมีความเติบโตและมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นทุกวันมีการพัฒนาช่องทางใหม่ ๆ บนอินเทอร์เน็ต เกิดขึ้นมากมาย ดังเช่น เว็บไซต์ในรูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) ใน ปัจจุบันมีผู้ใช้งานทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นหนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ ที่มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับในประเทศไทยมีผู้คนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นประจำ 4 ใน 10 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จึงไม่แปลกใจว่าทำไมแบรนด์ต่าง ๆ จึงต้องมี เฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีอายุระหว่าง 16-64 ปี เกี่ยวกับแรงจูงใจที่ทำให้พวกเขาใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของ Global Web Index โดยแบ่งออกเป็น 10 ข้อ ดังนี้ 1) เกือบ 50% ใช้ เฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ และดูว่าตอนนี้เพื่อน ๆ กำลังทำอะไรอยู่ 2) เพื่อฆ่าเวลาว่าง 3) เพื่ออัปเดตข่าวสาร และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน 4) ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) เพราะเพื่อน ๆ ส่วนใหญ่ใช้ 5) เพื่อสร้างความบันเทิงให้ตัวเอง หรือดูคลิปตลก 6) เพื่อแชร์ภาพ และวิดีโอ 7) ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ 8) เพื่อแชร์ความคิดเห็นของตัวเอง 9) เพื่อทำความรู้จักกับคนที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน และ 10. เพื่อค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อและในปี 2020 ที่ผ่านมา เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้เปลี่ยนแปลงมีฟีเจอร์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโควิด-19 เป็น ศูนย์ข้อมูลโควิด-19 เป็นหน้าที่รวบรวมสถิติต่าง ๆ ข่าวสารที่เกี่ยวกับโควิด-19 วิธีป้องกันจากโรคและวิธีขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานสาธารณสุขในประเทศของตัวเอง นอกจากนี้ ศูนย์ข้อมูลโควิด-19 นี้แล้ว เฟซบุ๊ก (Facebook) ยังไม่ได้ทำแผนการป่วนของโรคโควิด-19 ขึ้นจะเป็นตัวเว็บที่อยู่นอกบริการเฟซบุ๊ก (Facebook) อีกทีหนึ่ง โดยตัวเว็บนี้จะรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ร่วมทำแบบสอบถามเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ซึ่งแบบสอบถามนี้ออกโดยมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลเป็นข้อมูลลงในเว็บนี้และข้อมูลนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับภาครัฐในการวางแผน จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากโควิด-19 ซึ่งในแต่ละพื้นที่ก็ได้รับความเดือดร้อนที่แตกต่างกันออกไป ในส่วนของผู้ใช้งานทั่ว ๆ ไป การแชร์โพสต์ต่าง ๆ ก็มีฟีเจอร์มาช่วยด้วยเช่นกัน อย่างการแชร์บทความข่าวที่เกี่ยวกับโควิด-19 เฟซบุ๊ก (Facebook) ก็ะขึ้นแจ้งเตือนว่าบทความที่กำลังแชร์อยู่นี้เกี่ยวกับโควิด-19 นะ ข่าวนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่ จากสำนักข่าวไหน เพื่อให้ผู้ใช้ไตร่ตรองให้ดีกว่าก่อนที่จะกดแชร์ออกไป ซึ่งเป็นการต่อยอดจากฟีเจอร์ข่าวปลอมที่ได้ปล่อยมาก่อนหน้านี้ในปีเดียวกัน

ดังนั้นสรุปได้ว่า ความถี่ ระยะเวลาที่ใช้และลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก จึงมีความสอดคล้องกันอย่างมากในสังคมปัจจุบันจากที่กล่าวด้านบนเรื่องสื่อสังคมว่า เฟซบุ๊กได้เข้ามามีบทบาทความสำคัญและอิทธิพลสูงในการติดต่อสื่อสาร เป็นจำนวน 4 ใน 10 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และในวิกฤตปัจจุบันที่โรคระบาดเฟซบุ๊ก ได้เปลี่ยนแปลงมีฟีเจอร์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโควิด-19 เป็น ศูนย์ข้อมูลโควิด-19 เป็นหน้าที่รวบรวมสถิติต่าง ๆ ข่าวสารที่เกี่ยวกับโควิด-19 วิธีป้องกันจากโรคและวิธีขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานสาธารณสุข ซึ่งทำให้ประชาชนใช้เวลากับเฟซบุ๊กมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทั้งติดตามข่าวสาร ติดต่อกับเพื่อนหรือญาติ รวมถึงเปิดรับลักษณะการดูแลตนเอง ซึ่งทั้งหมดนี้

แตกต่างกันไปตามลักษณะการเปิดรับที่แตกต่างกันตามตัวบุคคล ที่มีปัจจัยมาเกี่ยวข้อง เช่น ความอยากรู้ อยากเห็น ลักษณะตามเพศสภาพ ความเหงา ความระแวง และอื่น ๆ

2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

แนวคิดนี้เป็นแนวคิดที่มีพื้นฐานมาจากแนวคิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 2 กลุ่ม ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ และจิตวิทยาส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสารเป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตาม คือ พฤติกรรม ในการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ พิจารณาและตรวจสอบว่าพฤติกรรมของผู้รับสาร มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางบวกหรือไม่ ถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรคืออุปสรรค นอกจากนั้นยังอาจศึกษาความสัมพันธ์ในลักษณะสายโซ่ที่เริ่มจากความรู้ไปสู่ทัศนคติและกลายเป็นพฤติกรรมต่อไป สิ่งแรก คือ ความรู้ หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนที่จะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ โดยแบ่งออกเป็น ความรู้ต่อสถานการณ์หนึ่ง ๆ และความรู้ต่อเรื่องราวทั่วไปในระดับกว้าง ความรู้จำเป็นเป็นความสามารถในการใช้ข้อเท็จจริง ความคิด ความหยั่งรู้หยั่งเห็น ตลอดจนความสามารถเชื่อมโยงความรู้เข้ากับเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ (เกศินี จุฑาวิจิตร, 2542) ความรู้สึกความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งของ เหตุการณ์ บุคคล สถานการณ์ สถาบันและข้อเสนอใด ๆ ในทางที่ยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด และอย่างสุดท้ายคือพฤติกรรมหรือแนวปฏิบัติ (Behavior/Practice) หรือการกระทำ การแสดงออกของบุคคลซึ่งผู้อื่นสามารถสังเกตเห็นได้ โดยปกติคนส่วนใหญ่มักจะแสดงออกตามทัศนคติของตน ทัศนคติจึงเป็นเสมือนหางเสือของพฤติกรรม คือ เป็นเครื่องควบคุมการกระทำของบุคคล โดยทั่วไปการโน้มน้าวให้บุคคลเปลี่ยนพฤติกรรมในทุกะดับของการสื่อสารสังคมผ่านสื่อต่าง ๆ อาจทำได้โดยอาศัยวิธีการปลุกเร้าอารมณ์เพื่อให้เกิดความตื่นตัวในการติดตาม โดยใช้เสียงหรือภาพ หรือทั้งภาพทั้งเสียง การเห็นอกเห็นใจ โดยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละ และความกรุณาปราณี สิ่งเหล่านี้ อาจโน้มน้าวใจให้ผู้คนยอมรับได้ การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธา และเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม และการให้รางวัล เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้ายี่ห้อ นั้น ๆ โดยพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) นี้ ถ้ามองในภาพรวมก็จะประกอบด้วย วิธีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร รวมถึงวิธีปฏิบัติ และการจัดการ เป็นต้น การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 จนถึง ณ เวลาปัจจุบันที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง จนแพร่กระจายไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก จึงทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าที่จะกลับมาดำเนินชีวิตในรูปแบบเดิม ๆ ซึ่งในมุมมองทางพระพุทธศาสนาถือเป็นเรื่องที่ทำนาย เป็นการบ้านโจทย์สำคัญ

ที่นักวิชาการด้านพุทธศาสนาจะต้องตื่นตัวและพร้อมที่จะให้ตอบต่อคำถามเหล่านี้ ให้เกิดประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติต่อไป (นภาพัทธ งามบุษบงโสภิน, 2563)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรมและการใช้ชีวิต ที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด กล่าวคือ หน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์เจล เป็นวิธีการป้องกันตัวจากความเสี่ยงจากการติดเชื้อโรค และการแพร่กระจายเชื้อโรคไปยังบุคคลอื่น โดยยังคงมี Social Distancing ต่อไป ทั้งในแง่ของร่างกาย และจิตใจด้วย ความเชื่อใจกันที่เคยแสดงออกมาผ่าน Human Touch จะน้อยลง ในขณะที่ผู้คนเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยเน้นอาหารที่มาจากธรรมชาติมากขึ้น ผู้คนนิยมการออกกำลังกายมากขึ้น ภายใต้อบรมอากาศที่เทคโนโลยีจะกลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน ทั้งการ Work from Home, Food Delivery, Shopping Online หรือ การเรียนออนไลน์ โดยจะเห็นได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการนำข่าวสารต่าง ๆ ไปเผยแพร่เพื่อให้ประชาชนในสังคมได้รับทราบว่า ขณะนี้ในสังคมมีปัญหาอะไร เมื่อประชาชนได้รับทราบ ข่าวสารนั้น ๆ ย่อมก่อให้เกิดพฤติกรรมต่อไปในที่สุด (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533) ซึ่งพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่นี้ จะเป็นตัวบอกว่ามีจำนวนคนมากน้อยเท่าไร ที่ได้มีการปรับตัวเองในการใช้ชีวิตในช่วงวิกฤตโควิดมาใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อเป็นการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากโรค และยังเป็นการปรับวิถีการใช้ชีวิตแต่ละวัน ให้ตามทันสถานการณ์บ้านเมือง

จึงสรุปได้ว่า การมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งมาจากการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารอาจมีผลกระทบต่อสังคมต่อไปจากการรับสารนั้น ๆ หลักจากนั้นนำมาประพจน์ปฏิบัติที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมแบบวิถีชีวิตใหม่และลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อหรือ แพร่เชื้อไปให้ผู้อื่น ซึ่งจะตรงกับที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาตามตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่ได้ตั้งไว้

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 งานวิจัยในประเทศ

1) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 10 แห่งรวม 700 ตัวอย่าง ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.3 มีอายุระหว่าง 18-19 ปี ร้อยละ 37.4 ส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70.1 ใช้เฟซบุ๊กทุกวัน โดยใช้มากกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง มักใช้เมื่อมีเวลาว่าง และนิยมใช้ผ่านอุปกรณ์มือถือ ร้อยละ 67.6 ในด้านรูปแบบการใช้พบว่า ใช้สนทนา (Chat) กับเพื่อน และใช้เขียนแสดงความคิดเห็นกับเพื่อนในโอกาสต่าง ๆ อยู่ในระดับน้อยมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 และ 3.36 ตามลำดับ (จาก

คะแนนเต็ม 5) ส่วนการกด Like เอาใจเพื่อน การอัปโหลด (Up Load) ภาพต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การโพสต์ข้อความ เล่าเรื่องต่าง ๆ การติดตามข่าวประจำวัน การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า การแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ (Comment) และการสร้างอัลบั้มรูปมีการใช้อยู่ในระดับบ่อย ด้านประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุด ได้แก่ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน มีคะแนนเฉลี่ย 4.16 และผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นกับกลุ่มตัวอย่างจากการเล่นเฟซบุ๊กมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การทะเลาะหรือโต้เถียงหรือขัดแย้งกับแฟน/คนรัก การทะเลาะหรือโต้เถียงหรือขัดแย้งกับเพื่อน และผลการเรียนลดลงหรือแย่ลง โดยมีคะแนนเฉลี่ย 1.66 1.59 และ 1.46 ตามลำดับ (จากคะแนนเต็ม 3) ในด้านการเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42.1 เคยได้รับผลกระทบทำให้ผลการเรียนลดลงในระดับเป็นบางครั้งจนถึงบ่อยครั้ง ร้อยละ 36.2 เคยส่งการบ้านไม่ทัน ร้อยละ 28.0 เคยโดนครู/อาจารย์ว่ากล่าวเพราะเล่นเฟซบุ๊กในห้องเรียน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 23.7 เคยได้รับอุบัติเหตุทางร่างกายเช่น การเดินชนกับคนอื่น ๆ หรือหกล้มเพราะมัวแต่เล่นเฟซบุ๊ก (บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ, 2557)

2) การพัฒนารอบยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประเทศไทย การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019, COVID-19 หรือ โควิด-19) นับเป็น "การระบาดใหญ่" (Pandemic) หลังจากพบผู้ติดเชื้อทั่วโลก ปัจจุบัน (กันยายน 2563) มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกมากกว่า 30 ล้านราย และผู้เสียชีวิตเกือบล้านราย การระบาดนี้ส่งผลกระทบทางสาธารณสุข สังคม และเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การรับมือกับการระบาดต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงเสนอกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านสาธารณสุขของประเทศไทยในการตอบสนองต่อการระบาดของโรคโควิด-19 โดยมีเป้าหมาย “ลดการติดเชื้อ ลดการป่วย และลดการตายจากโควิด 19” การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ต้องครอบคลุม Strategic Area 7 ด้าน (วลัยพร พัทธนกุล, 2563)

3) ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกันตนเอง จากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้และพฤติกรรมของประชาชนในเรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID 19) และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และพฤติกรรมของประชาชนในเรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 จากประชาชนในเขต ตำบลบ้านสาง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย มีอายุระหว่าง 20-60 ปี เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนเมษายน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67-1 และนำไปทดลองใช้ วิเคราะห์ค่าความเที่ยง α -Coefficient ของ Cronbach เท่ากับ 0.89 และ 0.91 ตามลำดับวิเคราะห์ข้อมูล โดยแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ผลการศึกษา พบว่า กลุ่ม

ตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และพบว่าประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างตอบไม่ถูกต้องมากที่สุด ได้แก่ โรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) เป็นการติดเชื้อไวรัสตระกูลเดียวกับ ซาร์ส (SARS) และเมอร์ส (MERS) จึงทำให้มีความรุนแรงมาก (ร้อยละ 20) เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) มีระยะฟักตัว 3-14 วัน (ร้อยละ 13.33) โรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) สามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนได้ และสามารถแพร่เชื้อได้ทันทีแม้ไม่มีอาการ (ร้อยละ 13.33) ด้านพฤติกรรมการป้องกันโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนน้อย คือ ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ความเข้มข้นอย่างน้อย 70% เมื่อต้องออกไปที่สาธารณะ ล้างมือทำความสะอาดด้วยสบู่ทุกครั้งหลังสัมผัสเงินเหรียญหรือธนบัตรผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 พบว่า มีความสัมพันธ์ทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จากการศึกษา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ และมีพฤติกรรมการป้องกันโรคในระดับมาก แต่ยังพบรายข้อที่มีค่าคะแนนน้อย ซึ่งอาจส่งผลให้มีการแพร่กระจายของโรคได้ จึงควรมีการสร้างความตระหนักแก่ประชาชนในการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรค (ธานี กล่อมใจ, จรรยา แก้วใจบุญ, และทักษิภา ชัชชวรรัตน์, 2563)

2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

1) ความปรกติใหม่กับวิถีชีวิตที่ปรากฏในงานการวิจัยเรื่อง “Information Management Research And Practice In The Post-Covid-19 World.” ของ Barnes (2020) ได้ทำการศึกษาเพื่อแสดงให้เห็นว่า การระบาดของโควิด-19 ได้เปลี่ยนแปลงชีวิตมนุษย์และสังคมโลกอย่างสิ้นเชิงในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในปัจจุบันและใน อีกหลายปีข้างหน้า สิ่งสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้ คือ การเพิ่มความเป็นดิจิทัล ที่มีแนวโน้มการดำเนินเกิดขึ้น การอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้เมื่อหลายปีก่อน รายงานฉบับนี้ ยังได้กล่าวถึงความพยายามของมนุษย์กระตุ้นที่ จะต้องทำการปรับตัวให้เข้ากับ “ความปรกติใหม่” หรือ New normal ผ่านความจำเป็นในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการทำงาน การศึกษา ที่เริ่มมีการทำงานจากสถานที่ที่ไม่ใช่ออฟฟิศ หรือสำนักงานอีกต่อไป ผู้คนเปลี่ยนสถานที่การทำงานเป็นทำงานจากที่บ้าน รวมทั้งการประชุมในด้านต่าง ๆ จากที่มีการประชุมในห้องและพบปะหน้าตาของกันและกันเป็นการประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ การศึกษา ที่ได้เปลี่ยนจากการที่นักเรียนและนักศึกษาทุกคนไปเรียนที่โรงเรียน เปลี่ยนเป็นเรียนออนไลน์ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ การดูแลสุขภาพ ความบันเทิงและการพักผ่อน และการค้าออนไลน์ สภาพแวดล้อมใหม่ต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยสร้าง โอกาสแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน และอีกทั้งยังช่วยลดการแพร่เชื้อในวิกฤตที่มีโรคระบาด

2) การวิจัยของ Zhong et al. (2020) ที่ศึกษาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการป้องกัน การติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของชาวจีน จำนวน 6,910 คน ในช่วงการระบาดใหญ่ของโควิด-19 พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างร้อยละ 90 ตอบคำถามเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ถูกต้อง

ร้อยละ 97.10 มีความเชื่อมั่นว่าสาธารณรัฐประชาชนจีนจะสามารถลดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้จากการปฏิบัติ ตามนโยบายป้องกันการติดเชื้อโดย ร้อยละ 98 สวมหน้ากากอนามัย เมื่อออกนอกบ้าน

นอกจากนี้ผลการศึกษา พบว่า ความรู้เกี่ยวกับการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 (ณัฐวรรณ คำแสน, 2564)

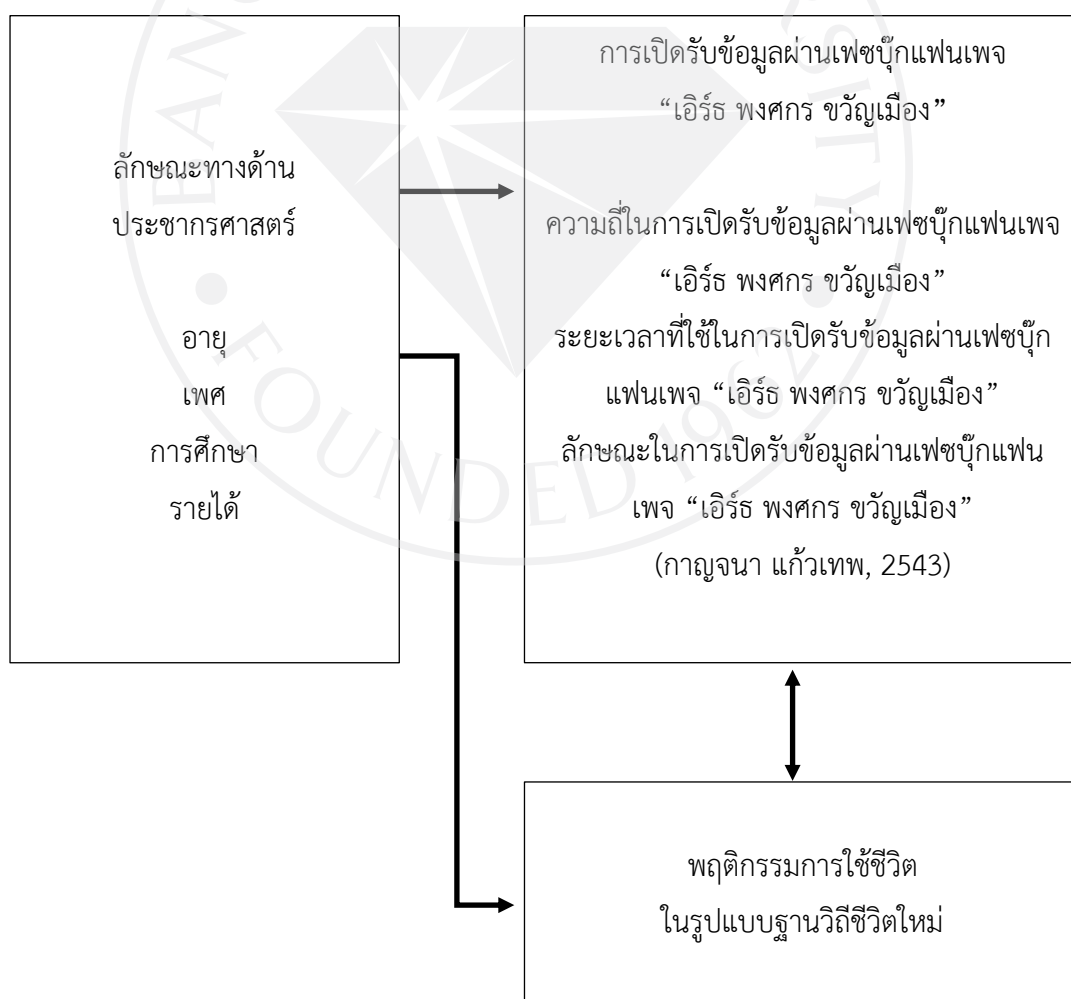
3) การศึกษาวิจัยของ Hussein, Naqid, Jacksi & Abdi (2020) ศึกษาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของชาวอิรัก โดยการเก็บข้อมูล แบบสำรวจทางออนไลน์ (Online Survey) จำนวน 1,959 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 75.80 มีความรู้ เกี่ยวกับโควิด-19 อยู่ในระดับที่ต้องถูกต้องประมาณร้อยละ 86.20 ต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 67.70 และร้อยละ 69.80 มีความเห็นว่าหน่วยงานในพื้นที่จะควบคุมการติดเชื้อได้สำเร็จ และร้อยละ 86.70 แสดงความมั่นใจ ว่ารัฐบาลภูมิภาคเคอร์ดิสถานจะสามารถควบคุมการระบาดได้ ร้อยละ 93 หลีกเลี่ยงการไปในพื้นที่ที่มีผู้คนจำนวนมากและ ร้อยละ 57.30 สวมหน้ากากอนามัยและผ้าปิดจมูก เมื่อออกไปข้างนอก โดยในช่วง สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 นี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจเรื่องการรักษาระยะห่าง ทางสังคม และการรักษาระยะห่างทางกายภาพ ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ต่อประชาชนทั่วไป ได้แก่ ปัญหาทางเศรษฐกิจ (การตกงาน และการถูกเลิกจ้าง) และปัญหา สุขภาพจิต เช่น ความวิตกกังวล นอนไม่หลับ การดื่มสุรา และใช้สารเสพติดเพิ่มมากขึ้น (Harkness, Zusman & Safren, 2020; Huang & Zhao, 2020)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การใช้ชีวิตให้เข้ากับ “ความปกติใหม่” หรือ New Normal ซึ่งได้เกิดขึ้นในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านการทำงาน การศึกษา ที่เริ่มมีการทำงานจากสถานที่ที่ไม่ใช่ออฟฟิศ หรือสำนักงานอีกต่อไป ผู้คนเปลี่ยนสถานที่การทำงานเป็นทำงานจากที่บ้าน รวมทั้งการประชุมในด้านต่าง ๆ จากที่มีการประชุมในห้องและพบปะหน้าตาของกันและกันเป็นการประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ การศึกษา ที่ได้เปลี่ยนจากการที่นักเรียนและนักศึกษาทุกคนไปเรียนที่โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย เปลี่ยนเป็นเรียนออนไลน์ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ การดูแลสุขภาพ ความบันเทิงและการพักผ่อน และการค้าออนไลน์สภาพแวดล้อมใหม่ต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยสร้างโอกาสแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน และอีกทั้งยังช่วยลดการแพร่เชื้อในวิกฤตที่มีโรคระบาด แต่หากกล่าวในอีกแง่หนึ่ง คือ วิธีที่ดีที่สุดของการลดการแพร่เชื้อ คือ ต้องมีระยะห่างทางสังคม ลดการพบเจอ และมีการป้องกันตนเองในระดับที่สูง เช่น การสวมใส่หน้ากากอนามัย การใช้เจลแอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ

2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กตามแนวคิดของ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543) โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร และความรู้ ทักษะและพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ตามแนวคิดของ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) โดยแบ่งออกเป็นความรู้ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ทักษะในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ โดยสามารถเขียนกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย
- 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบการสำรวจวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะทางประชากรการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ต้องการศึกษาคือประชากรที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 1,656,763 คน (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2561) โดยผู้วิจัยได้เลือกคนกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาและใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1 โดยผู้วิจัยใช้ F-test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และมีการกำหนดขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.25 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ค่าอำนาจทดสอบเท่ากับ 0.95 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 305 คน รายละเอียด ดังนี้

Analysis:	A priori: Compute required sample size		
Input:	Effect size f	=	.25
α err prob		=	.05
Power (1- β err prob)		=	.95
Number of groups		=	5
Output: Noncentrality parameter λ	=		15.7500000
Critical F	=		3.0320649
Numerator df	=		2
Denominator df	=		249
Total Sample Size	=		305
Actual Power	=		.9514888

จากการวิเคราะห์หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1 ผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 305 คน โดยจะต้องเป็นผู้ใช้เฟซบุ๊กในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง

3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่ม ที่ไม่คำนึงถึงความเป็นในการสุ่ม (Non-probability Sampling) โดยการใช้การเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์และจุดมุ่งหมายของงานวิจัยฉบับนี้ จำนวนทั้งสิ้น 305 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่ได้จากการวิเคราะห์หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1

3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง กับพฤติกรรม การใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ผู้วิจัย เลือกตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ เฟซบุ๊กในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง ด้วยการใช่วิธีการแจก

แบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครผ่านทางสื่อ Facebook และ Line ตั้งแต่ 1-30 พฤษภาคม 2564

3.5 เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในงานวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาจากวารสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) โดยตัวแปรเพศ เป็นการวัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ส่วนตัวแปรระดับการศึกษา รายได้ อายุ เป็นการวัดในระดับอันดับ (Ordinal Scale) รวมข้อคำถามในส่วนที่ 1 นี้ ทั้งหมด 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามในการวัดความถี่ ระยะเวลา และลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” โดยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Form) ประกอบด้วย 3 ปัจจัย โดยเป็นการวัดตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Scale) 5 ระดับซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลผล ตั้งแต่เปิดรับมากที่สุด คือ 5 คะแนน เปิดรับมาก คือ 4 คะแนน เปิดรับปานกลาง คือ 3 คะแนน เปิดรับน้อย คือ 2 คะแนน และเปิดรับน้อยที่สุด คือ 1 คะแนน และนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลผลโดยยึดหลักเกณฑ์กำหนดช่วงคะแนน ดังต่อไปนี้ (Cohen, 1988)

ระดับความถี่	ช่วงคะแนนแต่ละระดับขึ้น
เปิดรับมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 4.21–5.0
เปิดรับมาก	มีค่าเท่ากับ 3.41–4.20
เปิดรับปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 2.61–3.40
เปิดรับน้อย	มีค่าเท่ากับ 1.81–2.60
เปิดรับน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1.00–1.80

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามที่มีคำตอบแบบหลายตัวเลือก (Multiple Choices Question) เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Form) ประกอบด้วย 3 ปัจจัย โดยเป็นการวัดตามวิธีของ ลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลผล ตั้งแต่เห็นด้วยมากที่สุด คือ 5 คะแนน เห็นด้วยมาก คือ 4 คะแนน เห็นด้วยปานกลาง คือ 3 เห็นด้วยน้อย คือ 2 คะแนน และเห็นด้วยที่น้อยที่สุด คือ 1 คะแนน และนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลผลโดยยึดหลักเกณฑ์กำหนดช่วงคะแนน ดังต่อไปนี้ (Cohen, 1988)

ระดับความถี่	ช่วงคะแนนแต่ละระดับขึ้น
เห็นด้วยมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 4.21-5.0
เห็นด้วยมาก	มีค่าเท่ากับ 3.41-4.20
เห็นด้วยปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 2.61-3.40
เห็นด้วยน้อย	มีค่าเท่ากับ 1.81-2.60
เห็นด้วยน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1.00-1.80

3.6 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

3.6.1 ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและได้นำเครื่องมือการวิจัยไปทดสอบผ่านการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้น รวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยแต่ละข้อคำถามมีความเที่ยงตรง ตามเนื้อหานั้นสอดคล้องตรงประเด็น และมีเนื้อหาครอบคลุมที่จะวัดผล

3.6.2 ในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง (Try-out) ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 30 คน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยทั้งนี้ค่าความเชื่อมั่นต้องเกิน 0.70 ขึ้นไป (Cronbach, 1990, p. 204) โดยในการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามครั้งนี้มีการเลือกคำนวณเฉพาะส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ

พฤติกรรม的开รับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .822 และส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .859 เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารคโดยรวมของแบบสอบถาม เท่ากับ .819 ซึ่งมีความมากกว่า .70 ถือได้ว่าเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ อยู่ในเกณฑ์น่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ได้จริง

ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบารค

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบารค (n = 30)
1. พฤติกรรม的开รับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	.822
2. พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่	.859
ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบารคโดยรวมของแบบสอบถาม	.819

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครตามจำนวนที่ต้องการแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมและมาตรวจสอบความถูกต้องของชุดข้อมูล แล้วทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) สำหรับอธิบายผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลด้านปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลด้านปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และยังใช้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และพฤติกรรม

การใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา และลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.7.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิต โดยแปลผลตามค่าระดับน้ำหนักความสัมพันธ์ (Determining the Strength of the Relationship) (Cohen, 1997) ได้ดังตารางที่ 3.2 เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.2: แสดงค่าระดับน้ำหนักความสัมพันธ์ (Determining the Strength of The Relationship)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
0.50-1.0	มาก
0.30-0.49	ปานกลาง
0.10-0.29	น้อย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test)

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: Anova)

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

สมมติฐานข้อที่ 2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

สมมติฐานข้อที่ 2.3 ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

สมมติฐานข้อที่ 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม ที่มีคำตอบครบถ้วน สมบูรณ์จำนวนทั้งสิ้น 305 ชุด โดยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่ออธิบายและทดสอบคำถามการวิจัยโดยมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น

4.2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.3 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.4 การทดสอบสมมติฐาน

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สถิติที่นำมาใช้คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่การแจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ผลดังกล่าวปรากฏในตารางและคำอธิบาย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	130	42.6
หญิง	175	57.4
รวม	305	100

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 และเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 1-18	7	2.3
อายุ 19	35	11.5
อายุ 20	102	33.4
อายุ 21	103	33.8
อายุ 22	58	19.0
รวม	305	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีอายุอยู่ที่ช่วงระหว่าง 21 ปี 103 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 อันดับที่สอง คือ ผู้ที่มีอายุอยู่ที่ช่วงระหว่าง 20 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 อันดับที่สาม คือ ผู้ที่มีอายุอยู่ที่ช่วงระหว่าง 22 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 อันดับที่สี่ คือ ผู้ที่มีอายุอยู่ที่ช่วงระหว่าง 19 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และอันดับสุดท้าย คือ ผู้ที่มีอายุอยู่ที่ช่วงระหว่าง 18 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	16	5.2
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2	40	13.1
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3	96	31.5
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4	112	36.7

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	41	13.4
รวม	305	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 อันดับที่สอง คือ ผู้ที่ศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 อันดับที่สาม คือผู้ที่ศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 อันดับที่สี่ คือผู้ที่ศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และอันดับสุดท้าย คือ ผู้ที่ศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท	19	6.2
6,001-10,000 บาท	33	10.8
10,001-14,000 บาท	56	18.4
14,001-18,000 บาท	61	20.0
18,001-22,000 บาท	83	27.2
มากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป	53	17.4
รวม	305	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 18,001-22,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 อันดับที่สอง คือ ผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001-18,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อันดับที่สาม คือ ผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

10,001-14,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 อันดับที่สูงที่สุดคือผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 อันดับต่ำสุดคือผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001-10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และอันดับสุดท้ายคือผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

4.2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา และ ลักษณะในการเปิดรับข้อมูล โดยนำเสนอผลวิจัยโดยแจกแจงเป็น ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการเปิดรับ ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขต กรุงเทพมหานคร

การเปิดรับข้อมูล		ระดับความคิดเห็น					$(\bar{X})$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
ความถี่ในการเปิดรับ ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	จำนวน (คน) ร้อยละ	31 (10.2)	40 (13.1)	108 (35.4)	71 (23)	55 (18)	2.74	1.19	ปาน กลาง
ระยะเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับข้อมูลผ่าน เฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	จำนวน (คน) ร้อยละ	27 (8.9)	44 (14.4)	91 (29.8)	73 (23.9)	70 (23.0)	2.62	1.23	ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับข้อมูล		ระดับความคิดเห็น					$(\bar{X})$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	จำนวน (คน) ร้อยละ	33 (10.8)	58 (19.0)	107 (35.1)	69 (22.6)	38 (12.5)	2.93	1.16	ปานกลาง
รวมของปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร							2.77	1.11	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{X}=2.77$, S.D. = 1.11) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 1.16) ลำดับที่สองคือ ความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=2.74$, S.D. = 1.19) และลำดับสุดท้ายคือ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 2.62$, S.D. = 1.23) ตามลำดับ

4.3 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ โดยนำเสนอผลวิจัยโดยแจกแจงเป็น ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6: แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของพฤติกรรมการใช้ชีวิต
ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการใช้ชีวิต ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่		ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
1. ท่านสวมใส่หน้ากาก อนามัยโดยไม่สวมใส่ได้ จมูก หรือไว้ใต้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการ ติดเชื้อของเชื้อไวรัส โค โรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	138 (45.2)	135 (44.3)	30 (9.8)	1 (.3)	1 (.3)	4.34	0.69	มาก ที่สุด
2. ท่านล้างมือด้วยเจล แอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ ในที่สาธารณะ เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	138 (45.2)	135 (44.3)	29 (9.5)	3 (1.0)		4.34	0.69	มาก ที่สุด
3. ในกรณีที่ท่านไม่มีเจล แอลกอฮอล์ท่านป้องกัน ตนเองให้ห่างไกลจาก การรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการ ล้างมือด้วยน้ำสบู่อย่าง น้อย 20 วินาที เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	135 (44.3)	124 (40.7)	44 (14.4)	2 (.7)		4.29	0.73	มาก ที่สุด

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการใช้ชีวิต ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่		ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1			
4. ทานรักษาระยะห่าง ทางสังคมกับบุคคลอื่น อย่างน้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการ ติดเชื้อของเชื้อไวรัส โคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	130 (42.6)	123 (40.3)	48 (15.7)	4 (1.3)		4.24	0.76	มากที่สุด
5. ทานหลีกเลี่ยงการ พบปะผู้คน เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	136 (44.6)	118 (38.7)	47 (15.4)	4 (1.3)		4.27	0.76	มากที่สุด
6. ทานหลีกเลี่ยงการไป ในที่แออัด เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	135 (44.3)	121 (39.7)	43 (14.1)	6 (2.0)		4.26	0.77	มากที่สุด
7. ทานสวมใส่ Face Shield ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการ ติดเชื้อของเชื้อไวรัส โคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	110 (36.1)	116 (38.0)	52 (17.0)	20 (6.6)	7 (2.3)	3.99	1.00	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการใช้ชีวิต ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่		ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
		5	4	3	2	1			
8. ท่าน Check in ด้วย ไทยชนะ หากท่าน จำเป็นต้องไปพบปะผู้คน ในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมี การแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	104 (34.1)	126 (41.3)	49 (16.1)	17 (5.6)	9 (3.0)	3.98	1.00	มาก
9. ท่าน Check in ด้วย หมอชนะ หากท่าน จำเป็นต้องไปพบปะผู้คน ในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมี การแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)	จำนวน (คน) ร้อยละ	109 (35.7)	111 (36.4)	52 (17.0)	19 (6.2)	14 (4.6)	3.92	1.09	มาก
10. ท่านแนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตน ในช่วงมีการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับ สมาชิกในครอบครัว ญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้ ที่จัก	จำนวน (คน) ร้อยละ	121 (39.7)	137 (44.9)	41 (13.4)	6 (2.0)		4.22	0.75	มากที่สุด
รวมพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร							4.18	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.6 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X}=4.18$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.34$, S.D. = 0.69) ลำดับที่สอง คือ สวมใส่หน้ากากอนามัย โดยไม่สวมใส่ได้จนุก หรือไว้ใต้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.34$, S.D. = 0.69) ลำดับที่สามคือ ไม่มีเจลแอลกอฮอล์ทำนป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากการรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการล้างมือด้วยน้ำสบู่อย่างน้อย 20 วินาที เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.29$, S.D. = 0.73) ลำดับที่สี่มีสองพฤติกรรมคือ หลีกเลี่ยงการไปในที่แออัด เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และ หลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.27$, S.D. = 0.76) ลำดับที่ห้า คือ รักษาระยะห่างทางสังคมกับบุคคลอื่นอย่างน้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.24$, S.D. = 0.76) ลำดับต่อมาคือแนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตนในช่วงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับสมาชิกในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้จัก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.22$, S.D. = 0.75) ลำดับต่อมา คือ มีพฤติกรรมคือสวมใส่ Face Shield ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=3.99$, S.D. = 1.00) ลำดับต่อมา คือ Check In ด้วยไทยชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=3.98$, S.D. = 1.00) และลำดับสุดท้ายคือ Check In ด้วยหมอชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ($\bar{X}=3.92$, S.D. = 1.09) ตามลำดับ

4.4 การทดสอบสมมติฐาน

การนำเสนอข้อมูลผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการศึกษาเรื่องปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	P-value
1. ชาย	130	2.9179	1.05169	-2.093	.391
2. หญิง	175	2.6514	1.13395		
รวม	305				

จากตารางที่ 4.7 พบว่าค่า t เท่ากับ -2.093 และค่า P-value เท่ากับ .391 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) สรุปว่า เพศที่ต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกันไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ไม่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.8: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของ นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.
1. 1-18 ปี	7	2.52	1.41
2. 19 ปี	35	3.10	1.00
3 20 ปี	102	2.78	0.92
4. 21 ปี	103	2.57	0.90
5. 22 ปี	58	2.90	1.61
รวม	305	2.77	1.11

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	9.294	4	2.323	1.923	.106
ภายในกลุ่ม	362.422	300	1.208		
รวม	371.716	304			

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.923 และค่า P-value เท่ากับ .106 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) สรุปว่า อายุที่ต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ไม่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.9: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของ นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.
1. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1	16	2.88	1.33
2. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	4	3.08	1.03
3. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 3	96	2.80	0.77
4. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 4	112	2.44	1.01
5. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	41	3.24	1.66
รวม	305	2.77	1.11

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	25.00	4	6.25	5.40	.000
ภายในกลุ่ม	346.70	300	1.15		
รวม	371.71	304			

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ค่า F เท่ากับ 5.40 และค่า P-value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) สรุปว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่ารายใดเฉลี่ยต่อเดือนคู่ใดบ้าง ที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.10: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2	ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3	ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4	ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.88	3.08	2.80	2.44	3.24
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	2.88		-.20000	.07986	.43452	-.36077
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2	3.08			.27986	.63452*	-.16077
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3	2.80				.35466*	-.44063*
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4	2.44					-.79530*
ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	3.24					

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.10 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ที่จำแนกตามระดับการศึกษาสามารถสรุป ได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป มีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มากที่สุดรองลงมาก็คือกลุ่มระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 และกลุ่มระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ถัดลงมา คือ กลุ่มระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 ตามลำดับและมิกลุ่มระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 เป็นลำดับสุดท้าย ดังนั้นพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านระดับการศึกษาจึงพบว่ามีคามแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ไม่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.11: ผลการทดสอบ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของ นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้	N	$\bar{X}$	S.D.
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท	19	4.34	0.64
2. 6,001-10,000 บาท	33	4.38	0.56
3. 10,001-14,000 บาท	56	3.89	0.67
4. 14,001-18,000 บาท	61	4.02	0.64
5. 18,001-22,000 บาท	83	4.19	0.54
6. มากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป	53	4.50	0.52
รวม	305	4.18	0.62

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	18.337	5	3.667	3.10	.010
ภายในกลุ่ม	353.379	299	1.182		
รวม	371.716	304			

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.10 และค่า P-value เท่ากับ .010 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) สรุปว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นจากสมมติฐานการวิจัยพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของ

นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบโดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีแบบ LSD สามารถสรุป ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12: แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้		น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท	6,001-10,000 บาท	10,001-14,000 บาท	14,001-18,000 บาท	18,001-22,000 บาท	มากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.51	3.10	2.79	2.38	2.78	3.04
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท	2.51		.59224	-.28289	.13172	-.27034	-.53525
6,001-10,000 บาท	3.10			.30934	.72396*	.32189	.05698
10,001-14,000 บาท	2.79				.41462*	.01255	-.25236
14,001-18,000 บาท	2.38					-.40207*	-.66698*
18,001-22,000 บาท	2.78						-.26491
มากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป	3.04						

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.12 การทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ที่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001-10,000 บาทต่อเดือน มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มากที่สุดรอง ลงมาคือกลุ่มมีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 22,001 บาท ขึ้นไป ต่อเดือน ลำดับต่อไป มีรายได้เฉลี่ย 10,001-14,000 บาทต่อเดือน ลำดับที่สี่ มีรายได้เฉลี่ย 18,001-22,000 บาทต่อเดือน ลำดับต่อมา ลำดับที่ห้า มีรายได้เฉลี่ย น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาทต่อเดือน และลำดับสุดท้าย คือ มีรายได้เฉลี่ย 14,001-18,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมในส่วนตัวแปรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จึงพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

ตารางที่ 4.13: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการเปิดรับ

การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษา ปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ (P-value)	ระดับ ความสัมพันธ์
ความถี่ในการเปิดรับข้อมูล	.231 ^{**}	.000	น้อย

จากตารางที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเท่ากับ .231 และค่า P-value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0)

สมมติฐานข้อที่ 2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

ตารางที่ 4.14: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการเปิดรับ

การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ (P-value)	ระดับ ความสัมพันธ์
ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูล	.228**	.000	น้อย

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*P<.05

จากตารางที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเท่ากับ .228** และค่า P-value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0)

สมมติฐานข้อที่ 2.3 ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

ตารางที่ 4.15: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะในการเปิดรับ

การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ (P-value)	ระดับความสัมพันธ์
ลักษณะในการเปิดรับข้อมูล	.248**	.000	น้อย

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* $P < .05$

จากตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเท่ากับ .248** และค่า P-value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0)

สมมติฐานข้อที่ 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

H_1 : นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

ตารางที่ 4.16: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร		
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	ค่านัยสำคัญทางสถิติ (P-value)	ระดับ ความสัมพันธ์
พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล	.255**	.000	น้อย

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01* $P < .05$

จากตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเท่ากับ .255** และค่า P-value เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะทางประชากรการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ผู้ศึกษาเป็นผู้แจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 305 คนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยตั้งสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 และเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 มีช่วงอายุ 18-22 ปี ศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4

5.1.2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก

การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.11 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.16 ลำดับที่สองคือ ความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19 และลำดับสุดท้ายคือ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23 ตามลำดับ

5.1.3 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

จากตารางที่ 4.6 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.62 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.69 ลำดับที่สองคือ สวมใส่หน้ากากอนามัยโดยไม่สวมใส่ได้จุก หรือไว้ได้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.69 ลำดับที่สามคือ ไม่มีเจลแอลกอฮอล์ทันท้องกันตนเองให้ห่างไกลจากการรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการล้างมือด้วยน้ำสบู่อย่างน้อย 20 วินาที เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.73 ลำดับที่สี่ มีสองพฤติกรรมคือ หลีกเลี่ยงการไปในที่แออัด เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.76 ลำดับที่ห้าคือ รักษาระยะห่างทางสังคมกับบุคคลอื่นอย่างน้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.76 ลำดับต่อมาคือ แนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตนในช่วงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับสมาชิกในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.75 ลำดับต่อมาคือมีพฤติกรรมคือสวมใส่ Face Shield ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.00 ลำดับต่อมาคือ Check In ด้วยไทยชนะ หากท่าน

จำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.00 และลำดับสุดท้ายคือ Check In ด้วยหมอชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.09 ตามลำดับ

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน	
สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานข้อที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานข้อที่ 1.4 รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตโดยรวมแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ): สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ สมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	
สมมติฐานข้อที่ 2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ สมมติฐานการ วิจัย
สมมติฐานข้อที่ 2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ สมมติฐานการ วิจัย
สมมติฐานข้อที่ 2.3 ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ สมมติฐานการ วิจัย
สมมติฐานข้อที่ 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ สมมติฐานการ วิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน จากสมมติฐานพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

2) กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

3) กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

4) กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ ระยะเวลา ลักษณะ และพฤติกรรม ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นสำคัญเพื่อนำมา อภิปรายผลได้ ดังนี้

5.2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และมีรายได้อยู่ที่ 18,001-22,000 บาท

ผลการศึกษาตัวแปรด้านเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมี การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ (Will et al., 1980 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2533, หน้า 112) ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่ต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ผลการศึกษาตัวแปรด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี ใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ (Will et al., 1980 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2533, หน้า 112) ปัจจัยที่สำคัญที่อายุนั้นเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่อง ของความคิดและพฤติกรรม คนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และการมอง โลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีความอายุมาก และในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษนิยม ยึดถือ การปฏิบัติระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่มีความอายุน้อย

เนื่องจากมีประสบการณ์ชีวิตที่ต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าด้านความบันเทิง

ผลการศึกษาตัวแปรด้านระดับศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ซึ่งวิเคราะห์ได้จากปัจจัยด้านอายุเช่นกัน ว่าอายุมากและน้อยมีความแตกต่างด้านการเปิดรับ แตกต่างกันทางด้านความคิด การยึดถืออุดมการณ์และการมองโลก

ผลการศึกษาตัวแปรด้านรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ที่ 18,001-22,000 บาท จึงกล่าวได้ว่ารายได้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ซึ่งจะชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อรวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์มีความเกี่ยวข้องร่วมกันด้านอื่น ๆ ซึ่งยังสอดคล้องกับวิจัยของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2545)

5.2.2 ปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก

จากการศึกษาพบว่า ความถี่ ระยะเวลา และลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก มีจำนวนมาก และแตกต่างกันไปตามอายุ เพศ การศึกษาซึ่งสอดคล้องกับ สมควร กวียะ (2540) อธิบายไว้ว่า ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด หรือความรู้สึกนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสารให้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร แล้วยังสอดคล้องกับ ชวรัตน์ เชิดชัย (2527) กล่าวว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรม的开รับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ลักษณะของสื่อ ทั้งหมดล้วนมีผลต่อการเปิดรับทั้งสิ้น

5.2.3 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

จากการศึกษาพบว่า คนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งมีผลส่วนหนึ่งมาจากการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” เป็นประจำทุกวัน ทำให้เกิดนิสัยและการปรับตัวในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา พฤติกรรมที่เกิดขึ้นคือ มีการสวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่สาธารณะ รักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งเป็นความสอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ถ้ามองในภาพรวมก็จะประกอบด้วยวิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร รวมถึงวิถีปฏิบัติและการจัดการเป็นต้น การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 จนถึง ณ เวลาปัจจุบันที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก จึงทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าที่จะกลับมาดำเนินชีวิตในรูปแบบเดิม ๆ ทำให้หลาย ๆ คนมีวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งตามราชบัณฑิตยสถานบอกไว้ว่า ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นแนวทางที่หลาย ๆ คนจะต้องปรับเปลี่ยนชุดพฤติกรรม ในช่วงไวรัสตัวนี้ออกมา

ระบาดแล้วเปลี่ยนชีวิตเราไปอีกนาน ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีชีวิตไปพร้อมกันทั่วโลก จากที่เราเคยออกจากบ้าน เพื่อไปทำงาน ไปโรงเรียน เราต้องหันมาทำทุกอย่างที่บ้าน หากมีความจำเป็นต้องออกจากบ้าน ไปซื้อป้าง หรือแม้กระทั่งไปพบแพทย์ เราต้องใส่หน้ากากเพื่อป้องกันโรค ต้องเว้นระยะห่างสำหรับบุคคล ล้างมือบ่อย ๆ นาน 20 วินาที เช็ดมือด้วยแอลกอฮอล์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนทางด้านธุรกิจและบริการต่าง ๆ ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน จึงต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเปิดระบบลงทะเบียนออนไลน์ การใช้ระบบซื้อขายและบริการทางออนไลน์ สิ่งนี้ เกิดเป็นวิถีใหม่ในการดำรงชีวิต ซึ่งเมื่อเราจำต้องปฏิบัติกันเป็นปกติต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่งจนเกิดเป็นความพอใจ

5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงตัวแปรด้านปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก และตัวแปรด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอสรุปข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้นำผลการศึกษาวางไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนและผู้เปิดรับข้อมูลรวมถึงครอบครัวมีการรักษาตัวให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรนามากขึ้นดังนี้

5.3.1 จากการศึกษานักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” พบว่า นักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ จึงควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันตนเองให้มากขึ้นเพื่อให้ห่างไกลจากโรคระบาด รวมถึงมีการเสนอวิธีการดูแลตัวเองในแต่ละวันซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่ทำให้ผู้คนอยากเข้าไปติดตามเพจ เพื่อติดตามข่าวสารและป้องกันตนเองขึ้นพื้นฐานในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 และควรอัปเดตให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันในแต่ละวัน เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้เข้าผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

5.3.2 จากการศึกษานักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ พบว่า นักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ จึงเสนอแนะว่าควรให้มีการบอกต่อ แนะนำ หรือสอนวิธีป้องกันตนในสถานการณ์นี้ หากหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านไม่ได้ควรรับมือสถานการณ์อย่างไร

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

5.4.1 การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้น จึงควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มบุคคลอื่นและ อาศัยอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่

5.4.2 ควรศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยการเปิดรับข้อมูลจากเพจไทยรู้สู้โควิด หรือเพจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือ พฤติกรรมที่เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากโรคร้าย ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในแต่ละวันที่มีเพิ่มมากขึ้น และมีหลากหลายสายพันธุ์ และยอดผู้ติดเชื้อรวมถึงผู้เสียชีวิตในแต่ละวันมีจำนวนสูงมาก ดังนั้น ปัจจัยดังกล่าวจะช่วยสร้างการเกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ ให้ห่างไกลโรค

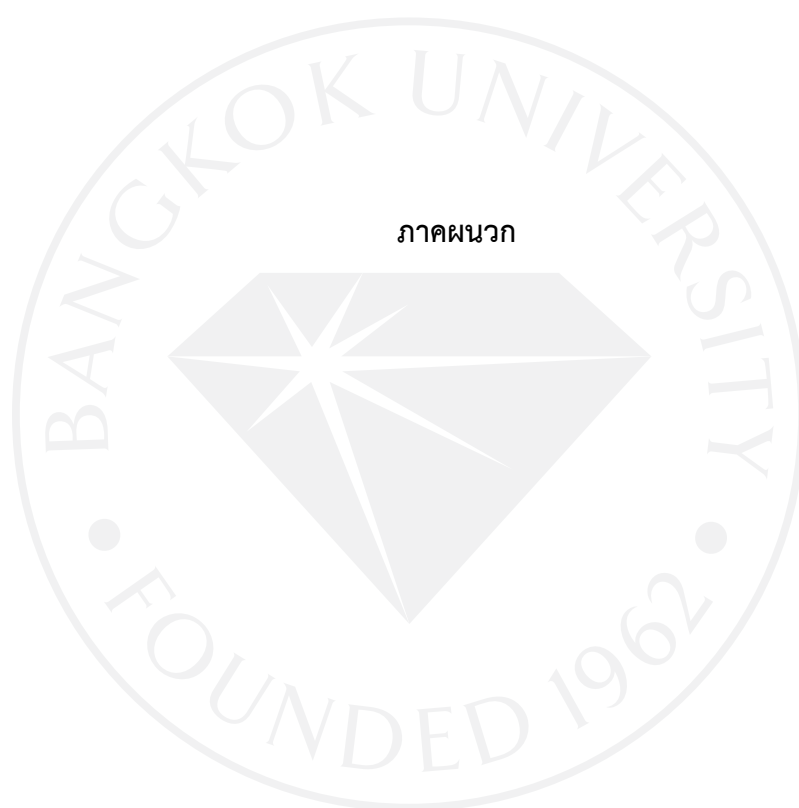
5.4.3 แบบสอบถามมีลักษณะให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบอย่างเดียว และเป็นแบบสอบถามมีการเปิดให้ใส่ข้อมูลเพิ่มเติมควบคู่กันไปด้วยเพราะจะทำให้ได้ข้อมูลการวิจัยที่ตรงวัตถุประสงค์มากที่สุด

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- กานดา รุณนะพงศา. (2557). *ความหมายโซเชียลมีเดีย*. สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/567331%5B2>.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2542). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น* (พิมพ์ครั้งที่ 2). นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556). *การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบเนื้อหาและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โชคชัย มุขแก้ว. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพังงา*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ณัฐวรรณ คำแสน. (2564). *ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของประชาชนในเขตอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี*. วารสารวิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี, 4(1), 33-48.
- ทิม ดึงสมชัยศิลป์. (2553). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาบริเวณสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธานี กล่อมใจ, จรรยา แก้วใจบุญ, และทักษิภา ชัชชวรัตน์. (2563). *ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกันตนเอง จากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019*. วารสารวิจัยการพยาบาลและสุขภาพ, 21(2), 29-39.
- นภาพัทธ งามบุษบงโสภิน. (2563). *พฤติกรรมเพื่อการดูแลตนเองในสถานการณ์โควิด 19*. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์, 16(2), 30-41.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. (2557). *พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารร่วมพฤษ มหาวิทยาลัยเกริก, 32(2), 1-24.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ประอรพิชญ์ คัจฉวัฒนา. (2563). “เจาะ ‘กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต’ ลดความสับสน พาชาติฝ่าวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน”. สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2020/04/05/communication-crisis-management-fight-covid-19/>.
- พรทิพย์ คำดี. (2563). มข. ก้าวสู่สังคมในยุคนิวนอร์มัล พร้อมแลกเปลี่ยนแนวทางการทำงานด้วยระบบดิจิทัล. สืบค้นจาก <https://cad.kku.ac.th/?p=6476>.
- พรทิพย์ อัยยิมานันท์. (2563). บทบาท “ผู้นำ” ยุคโควิด ต้องสร้างทุกคนให้เป็นผู้บริหาร. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/csr-hr/news-523827>.
- วลัยพร พัทธนกุล. (2563). การพัฒนารอบยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประเทศไทย (รายงานโครงการ). กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- สถาพร สิงหะ. (2557). การเปิดรับสื่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมควร กวียะ. (2540). สื่อมวลชนดลชีวิต. กรุงเทพฯ: แก้วน้ำ.
- สันติ เสริมศรี. (2539). ประชากรศาสตร์ทางสังคม. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2561). สถิติการศึกษาของประเทศไทย ปีการศึกษา 2559-2560. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.
- สุพิมพรรณ เม้งขาว. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Barnes, S. J. (2020). Information management research and practice in the post-COVID-19 world. *International Journal of Information Management*, 55, 1-4.
- Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New York: Academic.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper Collins.

- Harkness, A., Zusman, V. B., & Safren, S. A. (2020). Understanding the impact of COVID-19 on Latino sexual minority men in a US HIV hot spot. *AIDS and Behavior*, 24(10227), 1-8.
- Huang, Y., & Zhao, N. (2020). Generalized anxiety disorder, depressive symptoms and sleep quality during COVID-19 outbreak in China: A web-based cross-sectional survey. *Psychiatry Research*, 288, 1-6.
- Hussein, N. R., Naqid, I. A., Jacksi, K., & Abdi, B. A. (2020). Assessment of knowledge, attitudes, and practices toward COVID 19 virus among university students in Kurdistan Region, Iraq: Online cross sectional study. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 9(9), 4809–4814.
- Walters, C. J. (1978). *Adaptive management of renewable resources*. NewYork: Mc Graw-Hill.
- Zhong, B., Luo, W., Li, H., Zhang, Q., Liu, X., Li, W., & Li, Y. (2020). Knowledge, attitudes, and practices towards COVID-19 among Chinese residents during the rapid rise period of the COVID-19 outbreak: A quick online cross-sectional survey. *International Journal of Biological Sciences*, 16(10), 1745 - 1752.



แบบสอบถาม

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับ พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา TCA701 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของหลักสูตรศึกษานิเทศมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์ในเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลสำหรับวิเคราะห์และอธิบาย ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลตามความเป็นจริง กรอกข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกำหนดวิธีการรูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์สามารถนำผลดังกล่าวไปพัฒนาและกำหนดแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของตนต่อไป ทั้งนี้ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามชุดนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและไม่มีการนำมาเผยแพร่ ออกสู่สาธารณะโดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการศึกษางานวิจัยฉบับนี้เท่านั้น

นางสาวนันธิตา ดุเบย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ (1) ชาย
☐ (2) หญิง

2. อายุ

- ☐ (1) น้อยกว่าหรือเทียบเท่า 18 ปี
☐ (2) 19 ปี
☐ (3) 20 ปี
☐ (4) 21 ปี
☐ (5) มากกว่าหรือเทียบเท่า 22 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ☐ (1) ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
☐ (2) ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
☐ (3) ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
☐ (4) ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
☐ (5) ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป

4. รายได้ต่อเดือน

- ☐ (1) น้อยกว่าหรือเทียบเท่า 6,000 บาท
☐ (2) 6,001 - 10,000 บาท
☐ (3) 10,001 - 14,000 บาท
☐ (4) 14,001 - 18,000 บาท
☐ (5) 18,001 - 22,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

5. ท่านทำการเข้าไปดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” บ่อยเพียงใด

- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” บ่อยมากที่สุด (มากกว่า 21 ครั้ง ต่อเดือน)
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” บ่อยมาก (16 - 20 ครั้ง ต่อเดือน)
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” บ้าง (11 - 15 ครั้ง ต่อเดือน)
- ☐ ไม่ค่อยดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” (6 - 10 ครั้ง ต่อเดือน)
- ☐ แทบไม่ได้ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” (1 - 5 ครั้ง ต่อเดือน)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

6. ในแต่ละครั้งท่านใช้เวลาในการในดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” นานเพียงใด

- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ครั้งละประมาณ 21 นาทีขึ้นไป
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ครั้งละประมาณ 16 - 20 นาที
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ครั้งละประมาณ 11 - 15 นาที
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ครั้งละประมาณ 6 - 10 นาที
- ☐ ดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ครั้งละประมาณ 1 - 5 นาที

ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

7. ท่านมีลักษณะการเข้าไปดูเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ต่อเนื่องในระดับใด

- ☐ ตั้งใจดูข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทุกโพสต์ตลอดระยะเวลา โดยไม่มีการเปลี่ยนเพจ
- ☐ ตั้งใจดูข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทุกโพสต์แต่เปลี่ยนสลับไปเพจอื่นบ้าง
- ☐ ตั้งใจดูข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เฉพาะหัวข้อที่สนใจ
- ☐ ดูข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) บ้างไม่ดูบ้าง
- ☐ คลิ๊กเข้าไปเฉย ๆ โดยไม่ได้สนใจข้อมูลเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิต ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขต กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความถี่				
	บ่อย ที่สุด (5)	บ่อย (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่					
8. ท่านสวมใส่หน้ากากอนามัยโดยไม่สวมใส่ได้มุก หรือไว้ได้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
9. ท่านล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่ สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
10. ในกรณีที่ท่านไม่มีเจลแอลกอฮอล์ท่านป้องกัน ตนเองให้ห่างไกลจากการรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการล้างมือด้วยน้ำสบู่อย่างน้อย 20 วินาที เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID- 19)					
11. ท่านรักษาระยะห่างทางสังคมกับบุคคลอื่นอย่าง น้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
12. ท่านหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน เพื่อให้ปลอดภัยจาก การติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
13. ท่านหลีกเลี่ยงการไปในที่แออัด เพื่อให้ปลอดภัย จากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)					

พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความถี่				
	บ่อย ที่สุด (5)	บ่อย (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
14. ท่านสวมใส่ Face Shield ในที่สาธารณะ เพื่อให้ ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID- 19)					
15. ท่าน CHECK IN ด้วยไทยชนะ หากท่าน จำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
16. ท่าน CHECK IN ด้วยหมอชนะ หากท่าน จำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
17. ท่านแนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตนในช่วง มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับสมาชิกในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้ ที่จัก					

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้รับความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ในการตรวจสอบโครงสร้างของแบบสอบถามให้ตรงกับของกรอบแนวคิดการวิจัยที่ใช้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก

อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ-นามสกุล**

นันทิตา ดุเบย์

อีเมล

nandita.dube@bumail.net

ประวัติการศึกษา

ศิลปศาสตรบัณฑิต

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2562 Solvay Asia Pacific

ตำแหน่งจัดซื้อระหว่างประเทศ

พ.ศ. 2564 Purchasing Import and Export

Goldenduck International

