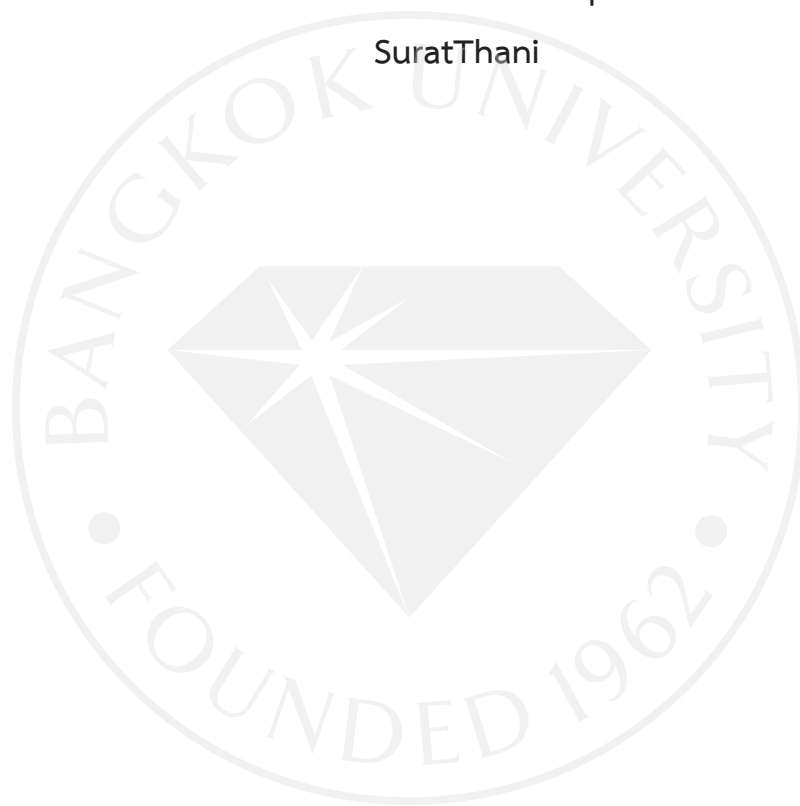


ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Satisfaction and tourist behavior of water sport tourists in KohSamui.

SuratThani



ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Satisfaction and tourist behavior of water sport tourists in KohSamui.

SuratThani



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2560



©2561

ณัฐริการ์ ปานมาศ

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมการทำงานของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัย ณิชฎิการ ปานมาศ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรคอุดม)

(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

10 สิงหาคม 2561

ณัฐริการ์ ปานมาศ. ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์, สิงหาคม 2561, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล . ในเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี (65 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา:รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวยของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวยของเกาะสมุยให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวยเชิงกีฬา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 200 คน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศแตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกันระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกัน รายได้เฉพาะต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างมีเพียงสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจการการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำเกาะสมุยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, การท่องเที่ยวยเชิงกีฬาทางน้ำ

Panmas, N. M. Com. Arts (Strategic Communications), August 2018, Graduate School, Bangkok University.

A study of personal qualities on satisfaction and behavior of water sport tourism in KohSamui, SuratThani. (65 pp.)

Advisor: Assoc. Prof. Phonprom Choomngam, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of the study are as follows; 1) To study the satisfaction of water sports tourism to know the way of tourism in KohSamui. 2) To study the tourism behavior of water sport tourists in order to know the tourist development of KohSamui to be suitable for sports tourism. The questionnaire was used as a research tool to collect data from sample tourists who visited KohSamui. 200 people in SuratThani

The study indicated that Personal factors of gender differences. Different age Different education levels Different career Specific monthly income is different. Tourism satisfaction in water sport in KohSamui, SuratThani province is not different. There are only different status. The satisfaction of water sports tourism in KohSamui, SuratThani. The difference was statistically significant.

A study on the relationship between satisfaction with sport tourism in KohSamui. Sport behavior in KohSamui, SuratThani province revealed that satisfaction was correlated with water sport tourism behavior in KohSamui, SuratThani province. The relationship was statistically significant at the 0.01 level.

Keywords: Behavior, Satisfaction, Water Sports Travel

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยฉบับนี้สามารถประสบความสำเร็จลุล่วงครบถ้วนสมบูรณ์ ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจารย์ได้อบรม อธิบายแนวทางและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยอย่างถูกต้อง เหมาะสม ตลอดจนช่วยตรวจสอบ ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย ขอขอบพระคุณ สำหรับความกรุณา ความรู้ ความเอาใจใส่ คำแนะนำ ความช่วยเหลือและการสนับสนุนในทุกมิติตลอดการดำเนินงานวิจัย รวมถึงอาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้ และสามารถนำวิชาการต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มาไว้ ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดาและทุกคนในครอบครัว รวมถึงบุคคลหรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียน และคอยช่วยเหลือให้กำลังใจตลอดจน ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจเสมอมา จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ณัฐริการ์ ปานมาศ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	7
1.4 คำถามงานวิจัย	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 นิยามคำศัพท์	10
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	11
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	16
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย	27
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.4 สมมุติฐานการวิจัย	29
3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย	29
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)	31
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการวิจัย	49
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	50
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 (ต่อ) บทสรุป	
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้เขียน	65
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1: รายชื่อหมู่บ้านภายในเกาะสมุย	4
ตารางที่ 2.1: ตัวอย่างการตอบสนองความต้องการทางการท่องเที่ยว	20
ตารางที่ 3.1: ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	30
ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ตารางที่ 4.2: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิง กีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม	36
ตารางที่ 4.3: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีรายด้านและรายข้อ	36
ตารางที่ 4.4: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในรายด้านและรายข้อ	39
ตารางที่ 4.5: วิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ	43
ตารางที่ 4.6: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ	44
ตารางที่ 4.7: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ	44
ตารางที่ 4.8: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา	45
ตารางที่ 4.9: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ	46
ตารางที่ 4.10: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.11: ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	48



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1: แผนที่ภายในเกาะสมุย	6
ภาพที่ 1.2: กรอบแนวคิดการวิจัย	9



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักที่หล่อเลี้ยงธุรกิจหลายประเภทในประเทศ โดยเฉพาะ อาชีพบริการ การท่องเที่ยว อุบโภค บริโภค ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม การขนส่ง สปา อสังหาริมทรัพย์ และอื่นๆ อีกมากมาย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยถือเป็นพลังขับเคลื่อนที่มีบทบาทชัดเจนต่อกลไกเศรษฐกิจไทยอย่างมากมาโดยตลอด ในปี พ.ศ. 2560 รายได้จากการท่องเที่ยว 2.76 ล้านล้านบาทและคิดเป็นสัดส่วน 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555)

กระแสโลกที่สำคัญกำลังเกิดขึ้นหลายสิ่งทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวต้องปรับเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย คือ 1) กระแสการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกสู่สังคมผู้สูงอายุโดยนักท่องเที่ยวสูงอายุมีแนวโน้มจะเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกลุ่มวัยอื่นๆ 2) กระแสการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลายประเทศโดยการผ่อนปรนกฎระเบียบการออกวีซ่าแก่นักท่องเที่ยวและการสนับสนุนการลงทุนได้ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันระหว่างประเทศทวีความรุนแรงขึ้นนโยบายการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ส่งเสริมให้คนออกมาท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายใช้สอย ให้เงินทองหมุนเวียน เช่น นโยบายให้นำค่าใช้จ่ายที่ใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวนำมาลดหย่อนภาษีได้ เป็นต้นและ 3) กระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้โซเชียลมีเดียและสมาร์ตโฟนมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้นและส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปรวมถึงทำให้การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวให้ทัน สอดคล้องกับโลกดิจิทัล 4) กระแสการใส่ใจในสุขภาพการขยายตัวของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มุ่งมาให้ความสำคัญในการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพกันมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคร้ายต่างๆซึ่งจะนำไปสู่การเยียวยารักษาและเกิดค่าใช้จ่ายตามมาจำนวนมากดังนั้นบรรดาผู้ประกอบการด้านสุขภาพจึงขยายบริการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้แข็งแรงเพื่อป้องกันโรคร้ายต่างๆการบริการเสริมความงามเพื่อเสริมบุคลิกภาพที่เข้ามามีบทบาทรวมไปถึงอาหารการกินก็กินเพื่อสุขภาพการท่องเที่ยวก็ต้องนึกถึงสิ่งที่จะได้ต้องมากกว่าการที่ได้ท่องเที่ยวไปในที่ต่างๆและสิ่งที่จะต้องได้เพิ่มขึ้นมากกว่านั้นคือสุขภาพที่ดีนั่นเองแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มุ่งกิจกรรมด้านสุขภาพไว้ด้วยการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามกระแสการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพที่กำลังมาแรงในปัจจุบันและหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทยต่างให้การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับประเทศไทยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนับเป็นช่องทางสำคัญที่สามารถเพิ่มพูนรายได้จำนวน

มากเข้าประเทศและมีโอกาสที่จะขยายตลาดรวมทั้งการลงทุนได้อย่างกว้างขวาง

สำหรับในปี พ.ศ. 2561 รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติมีมติให้เป็น“ปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” หรือ“Amazing Thailand Tourism Year 2018” เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน2560 ถึงวันที่1 มกราคม2562 วัตถุประสงค์คือเน้นการท่องเที่ยวให้เป็นอุตสาหกรรม เรื่องความมั่นคงเศรษฐกิจสังคมจิตวิทยาและการต่างประเทศมีการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งสู่การ เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับชั้นนำของโลกมีการเจริญเติบโตบนพื้นฐานของความเป็นไทยและ กระจายรายได้สู่ชุมชนนอกจากนี้ยังเน้นส่งเสริมกิจกรรมที่มีเสน่ห์มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมและ ประเพณีท้องถิ่นรัฐบาลจึงได้วางแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ยุคไทยแลนด์4.0 ซึ่งการท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างรายได้และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจจึงมีนโยบายการจัดกิจกรรมและ สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สร้างคุณค่าและรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอัตลักษณ์ความเป็นไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ เป็นอีกชนิดการท่องเที่ยวที่ปัจจุบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นจุดแข็งของประเทศไทยเนื่องจากประเทศไทยมีทะเลที่สวยงาม จาก สถิติการท่องเที่ยวในปี 2558 มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น กิจกรรม ดำน้ำตื้น คิดเป็นร้อยละ 16.43 กิจกรรมดำน้ำลึกคิดเป็นร้อยละ 7.49 กิจกรรมมวยไทยคิดเป็นร้อยละ 2.51 และกิจกรรมตีกอล์ฟคิดเป็นร้อยละ 1.75 (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา) จึงเป็นสาเหตุ หนึ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่างมุ่งหน้ามาสู่สถานที่ท่องเที่ยวที่ติดทะเล เช่น พัทยา เกาะสมุย ฯลฯ เพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำการดำน้ำเพื่อดูปะการัง ทั้งน้ำลึกและน้ำตื้น เพื่อชื่นชมธรรมชาติ

ในปีหนึ่งๆ เกาะสมุยได้ทำการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มากมาย ซึ่งวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่นั่นแตกต่างกัน เช่นเดินทางมาเพื่อพักผ่อนชมธรรมชาติ ชมทะเล ที่สวยงาม ดำน้ำดูปะการัง มาดูน้ำ ดูปลา ดูผู้คน หรือมาสัมมนา มาศึกษาดูงาน มากับเจ้านาย หรือ มาเพื่อเล่นเล่นกีฬาทางน้ำเพื่อสุขภาพ เพื่อความตื่นเต้น สะใจในส่วนของผู้ประกอบการบนเกาะสมุย มีมาก ทั้งบริการที่พัก ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม ร้านขายของต่างๆ แต่การบริการของผู้ประกอบการ ร่วมไปถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้มีการสร้างความประทับใจ หรือนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ในด้านต่างๆ รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำซึ่งเป็นเรื่องที่รัฐบาลได้ให้การส่งเสริมและ สนับสนุน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการทราบถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิง กีฬาทางน้ำ เมื่อทราบผลการวิจัยแล้วสามารถนำมาปรับปรุงแก้ไข และใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ให้ธุรกิจได้

ประวัติเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำหรับเกาะสมุยนี้เมื่อ ประมาณ 2,000 กว่าปีมาแล้ว มีการค้นพบบริเวณนี้ตรงอ่าวบ้านดอน เป็นพื้นที่มีลักษณะเป็นขวานหินขวบโบราณซึ่งเป็นอาวุธที่ใช้ในการล่าสัตว์ของคนโบราณเพื่อเป็นอาหารยังชีพ ต่อมาประมาณปี พุทธศักราช 2520 บริเวณพื้นที่วัดคีรีวงการาม ต.ดลิ่งงามได้มีการค้นพบกลองขนาดใหญ่ เรียกว่า กลองมโหระทึก จำนวน 2 ใบ โดยนักโบราณคดีและนักวิชาการ เป็นผู้ค้นพบ กลองนี้ทำด้วยโลหะสัมฤทธิ์เชื่อว่าแหล่งผลิตโลหะนี้ผลิตที่ประเทศเวียดนามตอนเหนือ จึงสันนิษฐานว่าเจ้าของกลองใบใหญ่คงจะเป็นคนที่เดินทางมาจากแหล่งที่อยู่อื่นมาพักพิงอยู่ชั่วคราว กลองที่ค้นพบนี้มีลักษณะแตกต่างกัน ใบที่หนึ่งด้านข้างกลองนั้นจะมีรูปวาดเป็นรูปเรือยาวหัวและท้ายเรือมีลักษณะโค้งมักเรียกเรือนี้ว่าเรือส่งวิญญาณและในรูปเรื่อนั้นยังปรากฏรูปคนและรูปคนครึ่งนกอีกด้วยบนศีรษะของคนครึ่งนกนั้นประดับด้วยขนนก จึงมีความเชื่อว่าคนกลุ่มนี้ที่มาจากอ่าวชู้คราวบนเกาะนี้ต้องมีความเชี่ยวชาญในด้านการเดินเรืออย่างแน่นอน การวาดภาพรูปเรือ การส่งดวงวิญญาณเกินจากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในการเดินทะเล ผู้คนที่มาตั้งรกรากบนเกาะสมุยในสมัยแรกๆ นั้น มาในลักษณะการแสวงหาถิ่นที่อยู่ หาแหล่งที่ทำกินที่อุดมสมบูรณ์เพื่อตั้งบ้านเรือน การหาแหล่งน้ำจืด การเดินเรือมาตามท้องทะเล มาพักเรือ จึงบังเอิญให้ค้นพบเกาะสมุยนี้คนที่อาศัยอยู่เดิมอยู่แล้ว ตามคำบอกเล่าของพระครูอินปัญญานาคร เขื่อนได้ว่ากลุ่มชนแรกที่อยู่มากเกาะสมุยคือชาวมลายู ต่อมาเป็นชนชาวอินเดียที่อพยพเข้ามาอยู่ก่อนชนชาวไทย จะสังเกตได้ว่าคนแถบนี้จะมีลักษณะผสมระหว่าง มลายู อินเดีย และไทย ตามบรรพบุรุษยุคก่อนเมื่อประมาณ 2,000 กว่าปีที่อพยพมาตั้งถิ่นฐานอยู่บนเกาะ ซึ่งในภายหลังสุดนั้น มีชนชาวจีนได้อพยพมาอยู่อีกเชื้อสายหนึ่งด้วย

คนสมัยก่อนนั้นตั้งชื่อสถานที่ต่างๆ โดยใช้เหตุผลที่สามารถจดจำได้ง่าย เช่นชื่อคน ชื่อสิ่งของ เมื่อนำมาเทียบเคียงกับ คำว่า สมุยมีความหมายว่าอย่างไรนั้น สามารถจำแนกออกมาในหลาย ความหมายซึ่งที่มาจากนักวิชาการหลายท่านได้สันนิษฐานที่มาของชื่อว่า สมุย ดังนี้

1. สมุย มีที่มาจากภาษาสันสกฤตเป็นภาษาทมิฬของชาวอินเดียมาจากคำว่า สมวย มีความหมายว่า คลื่นลม หรืออาจมาจาก คำว่า เช่ามวย หรือ คำว่า สมอย และแผลงมาเป็นสมุย นั่นเอง
2. มาจากชื่อต้นไม้ ซึ่งขึ้นอยู่มากในภาคใต้เป็นต้นไม้ต้นเล็กคนพื้นเพเรียกต้นไม้นี้ว่า ต้นหมุย มี 2 ลักษณะคือ หมุยขม และหมุยหอม
3. เป็นภาษาถิ่นของมลายูพิจารณาจากชื่อสถานที่ต่างๆ ชื่อเกาะ ชื่อหมู่บ้าน ในบริเวณใกล้เคียงกันล้วนเป็นคำมลายู ซึ่งส่วนมากจะมีความหมายเกี่ยวกับทะเล เช่น อ่าวลึก แหล่งน้ำ อ่าว เป็นต้น
4. มีที่มาจากภาษาจีนไหหลำ คำเดิมคือ เช่าบ่วย ซึ่งมีความหมายว่าสิ่งแรก เช่นเกาะแรก ประตุแรก ด้านแรก

5. มาจากคำว่าคลื่นลม ของชาวโจฬะซึ่งเป็นชาวเรือในสมัยโบราณ

6. มาจากภาษาจีน มาจากคำว่า สโบาย แปลว่า หลบภัย

เมื่อสมัยรัชการ ที่ 5 อำเภอกะสมุย ประกอบด้วย 2 เกาะคือ เกาะพะงัน และเกาะสมุย ต่อมา เกาะสมุยขึ้นตรงต่อจังหวัดนครศรีธรรมราชส่วนเกาะพะงันนั้นขึ้นตรงต่ออำเภอเมืองไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อ พุทธศักราช 2440 ได้มีการตราพระราชบัญญัติเขตพื้นที่ปกครอง เมือง เกาะสมุยจึงถูกยุบเป็น อำเภอกะสมุยรวมพื้นที่กับเกาะพะงันเข้าด้วยกัน และปัจจุบันเกาะพะงันก็ยกฐานะเป็นอำเภอแล้ว นายอำเภอกะสมุยคนแรกคือ นายสิงห์ สุวรรณรักษ์ ซึ่งท่านได้สละที่ดินส่วนตัว จำนวน 6 ไร่ ให้เป็นที่ตั้งของอำเภอกะสมุย ดำรงตำแหน่งนานที่สุด คือ 30 ปี

พื้นที่ของเกาะสมุย มีเนื้อที่ประมาณ 248.7 ตร.ม. ใหญ่เป็นอันดับที่สอง รองจากเกาะภูเก็ต และยังเป็นเกาะที่ติดอันดับเกาะที่น่าเที่ยว 10 อันดับ เกาะสมุยเป็นเกาะน่าเที่ยวอันดับที่ 5 เนื้อที่บนเกาะจะมีหาดทรายที่ขาวละเอียดเหมือนน้ำตาลทรายขาว ล้อมรอบด้วยภูเขา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน ม.ค. – พ.ค. คมของทุกปี จะเป็นช่วงที่คลื่นลมสงบจึงเหมาะแก่การดำน้ำดูปะการัง พื้นที่บนเกาะมีระยะทางประมาณ 25 กิโลเมตร การเดินเล่นหรือการขี่จักรยาน ขั้บรถจักรยานยนต์เที่ยวรอบเกาะได้ โดยใช้เวลาไม่นาน อำเภอกะสมุยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพียงแห่งเดียวคือ เทศบาลนครเกาะสมุย ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกะสมุยเกือบทั้งหมด ยกเว้นเพียงหมู่เกาะบางส่วนของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองเดิมเกาะสมุยมีชื่อเสียงในฐานะเป็นแหล่งปลุกมะพร้าวปัจจุบันเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศที่ชาวต่างประเทศนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว มีร้านค้าโรงแรมและสถานบันเทิงต่างๆมากมายหาดที่สวยงามและนิยมของนักท่องเที่ยว คือ หาดเฉวง บริเวณชายหาดยาวประมาณ 7 กิโลเมตรรองลงมาคือ หาดละไม หาดเชิงมนต์ แหลมโจรครำ หาดท้องยาง หาดหน้าทอน หาดพังกา และหาดตลิ่งงามเกาะสมุยมีสนามบิน 1 แห่ง

ตารางที่ 1.1: รายชื่อหมู่บ้านภายในเกาะสมุย

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนหมู่บ้าน
1	อ่าวทอง	6
2	ลิปะน้อย	5
3	ตะลิ่งงาม	5
4	หน้าเมือง	5
5	มะเร็ต	6

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1.1 (ต่อ): รายชื่อหมู่บ้านภายในเกาะสมุย

ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนหมู่บ้าน
6	บ่อผุด	6
7	แม่น้ำ	6

อำเภอเกาะสมุย แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 ตำบล 39 หมู่บ้าน

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมในเกาะสมุย ประกอบด้วย

1. หาดเฉวง เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติมาก ความคึกคักของนักท่องเที่ยวเพราะจุดนี้จะเป็นจุดที่หาดทรายขาวและสวยที่สุด มีความยาวสามารถใช้เวลาในการเดินจนสุดเกาะประมาณ 2 ชั่วโมง น้ำทะเลสวยเหมาะแก่การเล่นน้ำ ร้านอาหารที่พักมารองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ
2. หาดละไม เป็นอันดับ 2 สำหรับความนิยม หาดนี้จะมีแนวของต้นมะพร้าวโดดเด่น มีจุดชมวิวดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาถ่ายรูป เช็คอิน และอีกจุดดึงดูดหนึ่งคือหินตาหินยายนั่นเอง ถ้ามาแล้วห้ามพลาดที่จะได้ไปสัมผัส
3. หาดแม่น้ำ เป็นที่อยู่ของคนท้องถิ่นเก่าแก่ จุดที่น่าสนใจคือที่พักที่เป็นแบบโฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวเกาะ ได้ลิ้มรสอาหารพื้นเมือง เดินเล่นบนชายหาดที่ขาวสะอาด ยามค่ำคืนมีถนนคนเดินที่มีทั้งคนขายและนักท่องเที่ยวมากมายเป็นเสน่ห์ยามค่ำคืน
4. อันดับ 4 หาดบางปอ ได้ใกล้ชิดธรรมชาติ วิถีชาวบ้าน การหาปลาชีวิตชาวประมง ได้ลิ้มรสอาหารทะเลสดๆ
5. หินตาหินยายเรื่องเล่าจากตำนานความรักของสองตายายที่กลายเป็นหินก้อนใหญ่อยู่ริมทะเลทุกวันนี้ทางเข้าหินตาหินยายยังเป็นแหล่งขายของฝากอย่างกาละแม่มที่มีให้เลือกอยู่หลายเจ้าที่อร่อย น่าซื้อเป็นของฝาก กาละแม่มที่รสชาติใหม่
6. ถนนคนเดินบ่อผุดแหล่งเดินเที่ยวที่มีเสน่ห์ลุ่มเย็นของบรรยากาศทะเล บ้านไม้แบบดั้งเดิมเป็นร้านอาหารเป็นที่พัก ร้านเครื่องดื่ม ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมาก มีเสน่ห์ร้านขายของที่ระลึกที่ตั้งอยู่บนบ้านไม้แบบเก่าๆ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชอบวิถีชีวิตแบบนี้มากๆ และในคืนวันศุกร์ที่จะปิดถนนเลียบริมหาดตลอดทั้งสายให้กลายเป็นถนนคนเดินสร้างความคึกคักและสร้างรายได้ในคนบนเกาะ ชาวบ้านที่นำของออกมาจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเอกลักษณ์
7. บนเกาะสมุยยังมีน้ำตกและกิจกรรมการไหว้พระก็มีบนเกาะนี้เช่นกัน ครบวงจร ทั้งหาดทราย สายลม น้ำตกและการทำบุญไหว้พระ การขี่ช้างเที่ยวชมเมืองและชมป่าได้ มีวิมมุมสูงให้ถ่ายภาพได้

ภาพที่ 1.1: แผนที่ภายในเกาะสมุย



ที่มา: แผนที่ภายในเกาะสมุย. (2558). สืบค้นจาก <https://www.chillbainai.com/map/16/> แผนที่เกาะสมุย/.

กิจกรรมกีฬาทางน้ำเกาะสมุย

พักผ่อนที่ชายหาดเล่นกีฬาทางน้ำและปาร์ตี้สิ่งเหล่านี้คือกิจกรรมยอดฮิตในเกาะสมุย

เช่นเดียวกับการสำรวจธรรมชาติที่งดงามชวนตะลึงของเกาะเกาะนี้มีชื่อในเรื่องจุดดำน้ำใก้ลเคียงซึ่งจุดที่ดีที่สุดจะอยู่ในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทองและนอกชายฝั่งเกาะเต่า น้ำทะเลรอบๆเกาะ สมุย นั้นค่อนข้างอุ่นเล็กน้อยจึงต้องนั่งเรือเดินทางออกนอกฝั่งถ้าต้องการชมปะการังและสัตว์ทะเลในน้ำใสดุเกาะเต่านั้นเป็นศูนย์รวมโรงเรียนสอนดำน้ำที่ยินดีต้อนรับผู้เริ่มหัดทำกิจกรรมนี้

เวลาที่เหมาะจะดำน้ำอยู่ระหว่างมิถุนายนถึงสิงหาคมแต่ที่จริงแล้วสามารถดำได้ทั้งปีคนที่จะหัดดำน้ำเป็นครั้งแรกสามารถหาผู้สอนดำน้ำได้ที่หาดเฉวงบนเกาะสมุยและที่เกาะเต่าจุดดำน้ำบางแห่งเช่นจุดดำน้ำลึกสำราญนั้นเหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์เนื่องจากกระแสน้ำค่อนข้างแรงกิจกรรมโปรดอีกอย่างของนักท่องเที่ยวคือพุลมุนปาร์ตี้ที่จัดขึ้นเป็นประจำในเกาะพะงันที่อยู่ใกล้ๆปาร์ตี้สุด

วิเศษนี้คือความสนุกอิสระเหลือล้นแต่ชาวปาร์ตี้ควรสอบถามและดูให้มั่นใจว่าเรือจากท่าเรือพระใหญ่ที่เดินทางมานั้นพร้อมให้บริการและไม่มีคนโดยสารแน่นจนเกินไป

บนเกาะนี้ไม่ได้มีแค่ดำน้ำเพียงอย่างเดียวสวนผีเสื้อฟาร์มจระเข้และสวนงูก็น่าเที่ยวเช่นกัน พระพุทธรูปสำริดปิดทองที่วัดพระใหญ่นั้นสามารถมองเห็นได้จากกระยะไกลและพอเข้าไปใกล้ก็ยิ่งอลังการน่าตื่นใจถ้าอยากไปสำรวจวัดสวยๆเพิ่มเติมลองไปที่วัดปลายแหลมซึ่งมีรูปพระโพธิสัตว์กวนอิมพันมือขนาดใหญ่สระเลี้ยงปลาคาร์ปหรือจะไปเที่ยววัดศิริวงารามซึ่งมีศพของเจ้าอาวาสที่มรณภาพไปกว่า 25 ปีแล้วแต่ร่างไม่เน่าเปื่อย (คู่มือแนะนำกิจกรรมท่องเที่ยวในเกาะสมุย)

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ว่าเป็นอย่างไรบ้าง นักท่องเที่ยวที่เข้ามามีพฤติกรรมอย่างไร มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยมากน้อยเพียงใด ความต้องการด้านกีฬาทางน้ำมีเพียงพอหรือไม่ ชนิดกีฬาที่นักท่องเที่ยวต้องการอยากให้มีคืออะไรบ้าง เมื่อทราบข้อมูลต่างๆแล้ว นักธุรกิจ หรือผู้ที่ประกอบกิจการต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้นำไปปรับปรุงธุรกิจบริการของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อความประทับใจและนักท่องเที่ยวจะบอกต่อให้คนอื่นมาท่องเที่ยวตาม หรือหน่วยงานของรัฐนำผลวิจัยนี้มาปรับปรุงนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยวหรือเพื่อวางแผนกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นประโยชน์รักษาทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดีและสวยงาม

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1.2.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้จะอธิบายในประเด็นหัวข้อดังนี้

1.3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูล ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน และผู้วิจัยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 200 คน

1.3.3 ตัวแปรอิสระและตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะดังนี้

1.3.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.3.3.1.1 ข้อมูลปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้

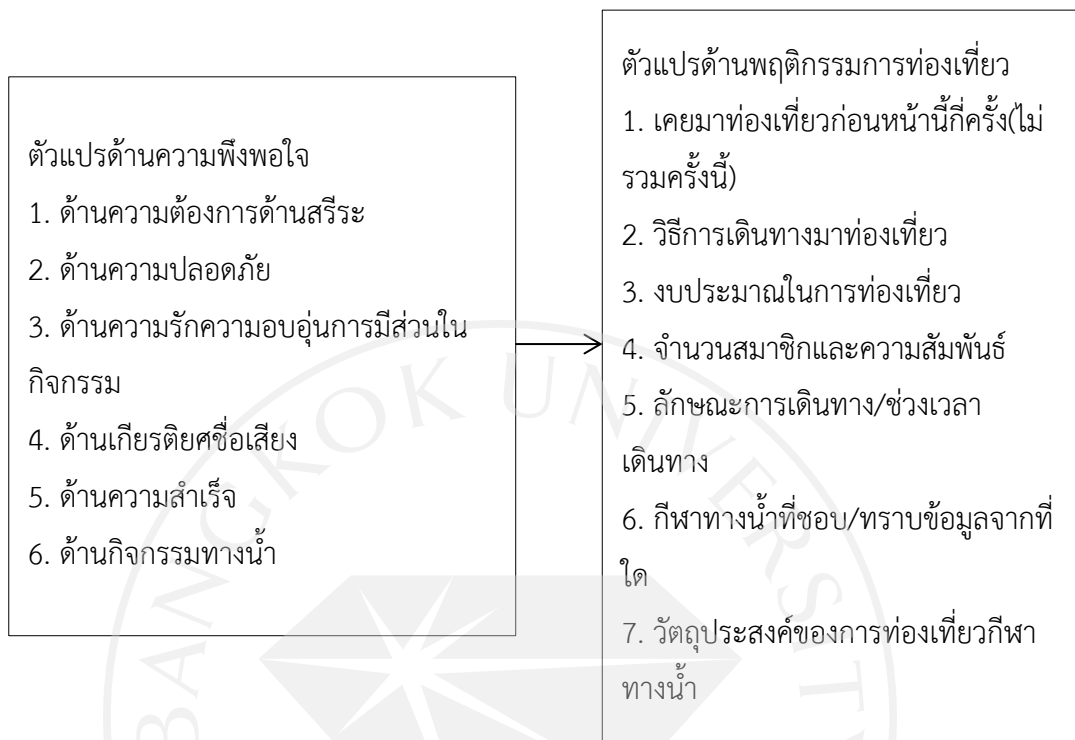
1.3.3.2 ตัวแปรตาม (dependent Variables)

1.3.3.2.1 ตัวแปรด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือเคยมาเที่ยวเกาะสมุยก่อนหน้ากี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่ชื่นชอบวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว

1.3.3.2.2 ตัวแปรด้านความพึงพอใจได้แก่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวด้านการให้บริการของผู้ประกอบการ เช่นที่พัก ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ผู้ให้บริการกิจกรรมกีฬาทางน้ำหน่วยงานของรัฐ และปฏิสัมพันธ์ของประชาชนในท้องถิ่น

1.3.4 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย(ที่มา: ทฤษฎีความพึงพอใจของ มาสโลล์)

ภาพที่ 1.2: กรอบแนวคิดการวิจัย



1.4 คำถามงานวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี คำถามที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยดังนี้

- 1.4.1 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำหรือไม่อย่างไร
- 1.4.2 นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำอย่างไร
- 1.4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในครั้งนี้เพื่อ

- 1.5.1 ทราบถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 1.5.2 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็น

แนวทางในการวางแผนการตลาดปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

1.5.3 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดึงดูดใจลูกค้าให้เที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

1.5.4 ผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยไปปรับกลยุทธ์ในการบริหารกิจการได้

1.6 นิยามคำศัพท์

ในการวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำใน เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้ให้นิยามคำศัพท์ที่ใช้เฉพาะการวิจัยครั้งนี้ดังนี้

1.6.1 พฤติกรรมหมายถึงการกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า

1.6.2 ความพึงพอใจหมายถึงการแสดงออกทางด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ตอบสนองทางบวกต่อสิ่งหนึ่งๆครอบคลุมทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวที่พักยานพาหนะกิจกรรมนันทนาการหรือบริการอื่นๆภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.6.3 การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวจากที่อยู่อาศัยไปยังเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อความบันเทิงใจซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่พักยานพาหนะกิจกรรมนันทนาการหรือบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยว

1.6.4 นักท่องเที่ยวหมายถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาแบบอิสระ (Free Independent Traveler: FIT) รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์ (Package Tour)

1.6.5 ที่พักหมายถึงอาคารพักแรมหรือโฮมสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.6.6 การบริการหมายถึงการให้การต้อนรับให้ข้อมูลข่าวสารและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.6.7 หน่วยงานราชการ หมายถึง หน่วยงานที่ดำเนินการโดยรัฐบาล ไม่ได้หวังกำไรใดๆ เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สถานีตำรวจ โรงพยาบาล ฯลฯ

1.6.8 กีฬาทางน้ำ หมายถึง กิจกรรมการดำน้ำตื้น การดำน้ำลึกการโต้คลื่นและเจ็ตสกี ฯลฯ

1.6.9 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ความสนุกสนานและมีวัตถุประสงค์ด้านสุขภาพและพลาณามัยด้วย

1.6.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวหมายถึงการแสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวระยะเวลาความถี่ในการท่องเที่ยวตลอดจนบุคคลที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลให้ได้รับความพึงพอใจในการไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นๆ

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำใน เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ

2.1 แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของความพึงพอใจดังนี้

ทวิพงษ์หิ้นคำ (2541, หน้า8) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็นความชอบของบุคคล ที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดซึ่งสามารถลดความตึงเครียดและตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ทำให้เกิด ความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

วิทย์ เทียงบูรณธรรม (2541, หน้า 754) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าหมายถึงความ พื่อใจการทำให้พอใจความสนใจความสนใจความสนใจความสนใจความสนใจการชดเชยการไถ่บาปการแก้แค้น สิ่งที่ชดเชย

กาญจนา อรุณสุขขรจี (2546, หน้า5) กล่าวว่าความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทาง พฤติกรรมที่เป็นนามธรรมไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจ หรือไม่สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งที่ตรงต่อความต้องการ ของบุคคลจึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้ เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

Campbell (1976, pp. 117–124 อ้างใน วาณี ทองเสวต, 2548) กล่าวว่าความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกภายในที่แต่ละคนเปรียบเทียบระหว่างความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ที่อยากให้เป็นหรือ คาดหวังหรือรู้สึกว่าจะสมควรจะได้รับผลที่ได้จะเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจเป็นการตัดสินใจของแต่ละบุคคล

Morse (1958, p.19) กล่าวว่าความพึงพอใจหมายถึงสภาวะจิตที่ปราศจากความเครียดทั้งนี้ เพราะธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการถ้าความต้องการได้รับการตอบสนองทั้งหมดหรือบางส่วน ความเครียดก็จะน้อยลงความพึงพอใจก็จะเกิดขึ้นและในทางกลับกันถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับการ

ตอบสนองความเครียดและความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

จากนิยามข้างต้นสามารถสรุปได้ ดังนี้ ความพึงพอใจ คือความรู้สึกที่ดีความรู้สึกที่จะรักในสิ่งนั้น หรือชอบในสิ่งนั้น เป็นความต้องการของตนเอง เป็นความรู้สึกส่วนบุคคล ความพึงพอใจอาจนำมาซึ่งความร่วมมือ ความร่วมมือปฏิบัติสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นไปด้วยดีประสบความสำเร็จ มีความรักในงานนั้น ในสิ่งนั้นเกิดความภาคภูมิใจมีความเอาใจใส่ตั้งใจในงานนั้น จนบรรลุเป้าหมายประสบความสำเร็จ

ทฤษฎีความพึงพอใจ

Shellli (1995, p. 9 อ้างใน ปราการ กองแก้ว, 2546, หน้า 17) ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจสรุปได้ว่าเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์คือความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกในทางลบความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วทำให้ความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับและความสุขนี้สามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีกดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและมีความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่นๆ ความรู้สึกทางลบความรู้สึกทางบวกและความสุขมีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อนและระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้เรียกว่าระบบความพึงพอใจโดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow, 1970 อ้างใน รังสรรค์ ฤทธิ์ผาด, 2550, หน้า 23)

มาสโลว์ (Maslow) ได้เรียงลำดับสิ่งจูงใจหรือความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ

โดยเรียงลำดับขั้นความต้องการไว้ตามความสำคัญดังนี้

1. ความต้องการพื้นฐานทางสรีระ
2. ความต้องการความปลอดภัยรอดพ้นอันตรายและมั่นคง
3. ความต้องการความรักความเมตตาความอบอุ่นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงการยกย่องและความเคารพตัวเอง
5. ความต้องการความสำเร็จด้วยตนเอง

ความพอใจในขั้นต่างๆของความต้องการของมนุษย์นี้ความต้องการขั้นสูงกว่าบางครั้งได้ปรากฏออกมาให้เห็นแล้วก่อนที่ความต้องการขั้นแรกจะให้เห็นผลเป็นที่พอใจเสียด้วยซ้ำอย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนส่วนมากแสดงให้เห็นว่าตนมีความพอใจอย่างสูงสุดในลำดับขั้นความต้องการขั้นต่ำๆมากกว่าขั้นสูงจากการสำรวจพบว่าคนธรรมดาทั่วไปจะมีความพอใจในลำดับขั้นตอนต่างๆดังนี้

ความต้องการทางด้านกายภาพ 85%

ความต้องการความปลอดภัย 70%

ความต้องการทางด้านสังคม 50%

ความต้องการเด่นในสังคม 40%

ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จในสิ่งที่ตนปรารถนา 10%

หลุยส์ จาปาเทศ (2533, หน้า 8) อธิบายว่าความพึงพอใจหมายถึงความต้องการให้บรรลุเป้าหมายสังเกตได้จากสายตาคำพูดและการแสดงออก

Shelly (1985 อ้างใน กรรณิการ์ จันท์แก้ว, 2538, หน้า 21) สรุปได้ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์คือความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกทางลบความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุขความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆกล่าวคือเป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและมีความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่นๆของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองในระดับหนึ่งเมื่อเกิดความต้องการบุคคลจะตั้งเป้าหมายเพื่อให้บรรลุความต้องการความพึงพอใจของบุคคลจะแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมทางกายภาพและลักษณะส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้กล่าวว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์กับการคาดหวังของลูกค้าหรือระหว่างการเรียนรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้าหรือบริการที่ลูกค้าคาดหวังระดับความพึงพอใจของลูกค้าเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากการบริการกับความคาดหวังของบุคคลซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของแต่ละบุคคลอาจเกิดจากเพื่อนจากนักการตลาดหรือจากข้อมูลคู่แข่งเป็นต้นฉะนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือการเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการโดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจรวมสำหรับลูกค้าส่วนผลประโยชน์จากการบริการเกิดจากการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าส่วนผลประโยชน์จากการบริการเกิดจากการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยการสร้างคุณค่าเพิ่มเกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่างๆของผู้ให้บริการโดยยึดหลักการสร้างคุณภาพรวมเกิดจากการสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันของการบริการโดยให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างต้องมีคุณค่าในสายตาของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ซึ่งอาจเป็นความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ด้านบริการด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า

ธีรกิติ นวรัตน์นุยุธา (2547) ได้กล่าวถึงแนวคิดแนวคิดความพึงพอใจของลูกค้าว่าความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดจากประสบการณ์จากการให้บริการอย่างเต็มที่จนสุดความสามารถลูกค้าจะรู้สึกว่าคุ้มค่าที่ได้มาใช้บริการความพึงพอใจสำหรับการบริการนั้นสร้างได้ยากกว่าสินค้าเนื่องจากคุณภาพของสินค้าที่เป็นสิ่งที่พัฒนามาแล้วอยู่หนึ่งไม่เปลี่ยนแปลงแต่คุณภาพการบริการขึ้นกับพนักงานซึ่งแปรเปลี่ยนไปตามอารมณ์และสถานการณ์ต่างๆ หรือลูกค้าที่มาใช้บริการบางรายอาจจะมีความ

ต้องการเฉพาะที่มากเกินไปความต้องการที่ต้องการที่พนักงานจะให้บริการได้อย่างเต็มที่จึงทำให้เกิดความไม่พอใจดังนั้นปัจจัยหลักในการสร้างความพึงพอใจมี 3 ประการดังนี้

1. ผู้รับบริการมีความต้องการและความคาดหวังสำหรับการบริการที่แตกต่างกันไปในแต่ละคนรวมทั้งความต้องการนั้นยังเปลี่ยนไปสำหรับการบริการแต่ละครั้ง

2. ผู้ให้บริการความพึงพอใจของลูกค้ามีผลจากความรู้ความสามารถความพร้อมในด้านกายและอารมณ์ในขณะที่ให้บริการรวมถึงความเต็มใจในการให้บริการให้บริการของพนักงาน

3. สภาพแวดล้อมอื่นๆ ตัวอย่างเช่นอากาศแสงแดดเก้าอี้โต๊ะสิ่งเหล่านี้มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มารับประทานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานที่ที่มาใช้บริการยิ่งไปกว่านั้นความพึงพอใจของลูกค้ายังมีผลจากจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการด้วยแถวที่ยาวเหยียดของธนาคารในวันศุกร์ ย่อมสร้างความไม่พอใจใช้บริการหรือหากจำเป็นต้องใช้บริการธนาคารในวันนั้นลูกค้าจะมีแนวโน้มของความไม่พอใจสูงกว่าปกติสิ่งที่ทำได้คือต้องจัดการแถวอย่างมีประสิทธิภาพ

สรชัยพิศาลบุตร (2551, หน้า 98 - 99) ได้กล่าวถึงการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ให้บริการว่าสามารถทำได้ 2 วิธีคือ

1. วัดจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ให้บริการเป็นการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ให้บริการจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ให้บริการโดยตรงทำได้โดยกำหนดมาตราวัดระดับความพึงพอใจที่ลูกค้าหรือผู้ให้บริการที่มีต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ และกำหนดเกณฑ์ชี้วัดระดับความพึงพอใจจากผลการวัดระดับความพึงพอใจเฉลี่ยที่ลูกค้าหรือผู้ให้บริการที่มีต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

2. วัดจากตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการที่กำหนดขึ้นโดยการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ให้บริการจากเกณฑ์ชี้วัดระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการที่กำหนดขึ้นนี้อาจใช้เกณฑ์คุณภาพระดับต่างๆที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการผู้ประเมินผลการให้บริการและมาตรฐานกลาง หรือมาตรฐานสากลของการให้บริการนั้นสรุปความพึงพอใจคือการทำให้ความรู้สึกของบุคคลที่ได้รับบริการในสิ่งที่ดีเป็นที่พอใจประทับใจตามที่ผู้รับบริการตั้งใจไว้หรือมากกว่าที่คิดไว้การจะทำให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจได้หน่วยให้บริการต้องวางระบบโครงสร้างที่ดีสอดคล้องสัมพันธ์กันทุกฝ่ายเช่นด้านเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าใจในหน้าที่และต้องมีใจรักในการให้บริการด้านสถานที่สะอาดพื้นที่เหมาะสมกับการให้บริการมีความเชื่อมั่นและมั่นใจเมื่อมารับบริการซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งจากองค์ประกอบอีกหลายๆด้านที่จะนำไปสู่จุดสูงสุดในเรื่องความพึงพอใจ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร (2552) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เช่น วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในด้านโบราณสถานและสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการการคมนาคม ความปลอดภัย การบริการของที่ระลึกและบทบาทของภาครัฐแตกต่างกัน

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด (2558) โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการด้านการท่องเที่ยวในระดับพอใจ (ค่าเฉลี่ย 4.06) สูงกว่าความคาดหวังก่อนใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทางสถิติ แสดงถึงความประทับใจต่อบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยจาก 14 ประเภทบริการด้านการท่องเที่ยวที่ประเมินพบว่าบริการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับพอใจมากที่สุดมี 3 ประเภทได้แก่ด้านประชาชนจากความเป็นมิตรไมตรีให้การต้อนรับที่ดีและความสุภาพอ่อนโยนของคนไทย (ค่าเฉลี่ย 4.63) ด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.34) และด้านบริการเพื่อสุขภาพจากการใช้บริการนวดแผนไทยสปา ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.26) สำหรับบริการด้านการท่องเที่ยวที่ระดับความพึงพอใจต่ำสุด 3 ประเภทได้แก่ด้านห้องน้ำสาธารณะจากการที่ไม่สะดวกในการใช้และขาดการดูแลทำความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านรถโดยสารสาธารณะจากความไม่สะดวกในการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) และด้านอินเทอร์เน็ต/Wi-Fi จากการที่มีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.77) และใน 14 ประเภทบริการที่ประเมินโดยรวมพบว่ามี 5 ประเภทที่มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ด้านประชาชนด้านความปลอดภัยด้านบริการเพื่อสุขภาพด้านการจับจ่ายซื้อสินค้าและด้านรถโดยสารสาธารณะ

มาตุรา สวนศรี (2559) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีตามตัวแปรเพศอายุและระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นเป็นเพศชาย 200 คนและเพศหญิง 200 คน รวม 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) และค่าความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีโดยรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้านคือด้านองค์ความรู้ด้านการจัดการและดำเนินงานด้านบุคลากรและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวก2) นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีไม่แตกต่างกันนักท่องเที่ยวที่มีอายุและระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว คือ การกระทำของนักท่องเที่ยวซึ่งอาจจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวหรือไม่ก็ตาม ซึ่งอาจจะไม่ทันสังเกตตนเอง การกระทำนั้นๆ มุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behaviour) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

องค์ประกอบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีองค์ประกอบ 7 ประการ

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆพฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน มีความภาคภูมิใจในสถานที่ที่ตนเองเดินทางท่องเที่ยวว่าได้มีการสืบสานอนุรักษ์ประเพณี ได้มีการเผยแพร่ความเป็นพื้นบ้าน เช่น อนุรักษ์ผ้าพื้นเมือง อนุรักษ์อาหารพื้นบ้าน ในถิ่นนั้น อนุรักษ์ประเพณีเฉพาะถิ่น เป็นต้น

2. ความพร้อม หมายถึง ความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น ความพร้อมในด้านเงินซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ต้องใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ความพร้อมในด้านร่างกายต้องมีความสมบูรณ์แข็งแรงเพื่อความสนุกสนานในการเดินทางท่องเที่ยว ความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการท่องเที่ยวครานั้น เช่นการท่องเที่ยวแบบปั่นจักรยานต้องมีจักรยานที่ดี การปีนเขาต้องมีอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน การเดินดำน่าน้ำมีอุปกรณ์คู่มือที่ดีสร้างความมั่นใจให้กับ เป็นต้น

3. สถานการณ์หมายถึง เหตุการณ์สถานการณ์ที่เหมาะสมในช่วงนั้น เช่นการท่องเที่ยวทุ่งดอกกระเจียวในฤดูฝนการไปดูหมอกต้องเดินทางช่วงฤดูหนาวการท่องเที่ยวทะเลต้องท่องเที่ยวฤดูร้อน

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดเพื่อสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจในสิ่งที่น่าจะเป็นเช่น ไม่ขัดธรรมชาติ เช่น เข้า เทียง เย็น ต้องรับประทานอาหาร เย็นต้องนอนหลับพักผ่อน ร้อนต้องอาบน้ำ หิวกระหายความดื่มด่ำเย็นและสะอาด

5. การตอบสนอง คือ การจัดการการท่องเที่ยวที่มีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด เช่น ต้องการเดินทางแบบใด เช่น การจองตั๋วเครื่องบิน การจองตัวรถยนต์ การจองทัวร์ ความต้องการอยากเข้าพักในที่ที่สวยงามต้องจองล่วงหน้า ความต้องการความเป็น

ส่วนตัวต้องมีการจองและระบุความต้องการ

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำอาจเป็นไปได้ตามที่คาดหวัง หรือเหนือความคาดหมาย หรืออาจไม่เป็นอย่างที่ใจต้องการเลย เช่นการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดาคาดหวังอยากได้ความเป็นส่วนตัวไม่ต้องแย่งที่พัก ที่กินข้าว ที่นอน เป็นไปตามนั้น แต่สิ่งที่เหนือความคาดหมายคือ การไม่มีความคึกคัก ขาดสีสัน ขาดแรงกระตุ้น สถานที่ต่างๆก็ไม่มีโปรโมชั่นใดๆ จึงไม่มีความสนุกสนานไม่ตื่นเต้น เป็นต้น

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง เมื่อสิ่งที่ได้รับจากการเดินทางไปราชการทั้งเป็นไปตามที่ ต้องการ เหนือความคาดหมาย ทำให้กลับมาไตร่ตรองใหม่ เช่น การเดินทางในวันธรรมดาไม่สนุกเลย ก็จะต้องกลับไปเที่ยวใหม่ในวันหยุดยาว หรือการเดินทางในวันหยุดยาวที่ผู้คนมากมาย แย่งกันกิน แย่งที่พัก ทำให้เกิดความเครียดก็มาคิดวางแผนในการเดินทางใหม่โดยอาจเดินทางในวันธรรมดา หรือการเดินทางเที่ยวในช่วงเทศกาลที่การจราจรติดอย่างมกทำให้เดินทางล่าช้า อ่อนเพลีย จึงทำให้เกิดการวางแผนว่าต้องเดินทางก่อน 1-2 วัน

นฤมล สมิตินันท์. (2527, หน้า38-39) ได้กล่าวว่าพฤติกรรมของมนุษย์อาจแตกต่างกันไปตามสภาพทางสังคมของแต่ละคนซึ่งการแสดงออกอาจมีเหตุผลหลายอย่างประกอบกันกล่าวคือส่วนหนึ่งมาจากความพอใจส่วนตัวและอีกส่วนหนึ่งเพื่อต้องการแสดงสภาพของตนเพื่อให้สังคมยอมรับและยกย่องสำหรับบางคนการเดินทางท่องเที่ยวมีเหตุผลมาจากความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงภารกิจประจำวันที่ซ้ำซากนอกจากนี้ก็มีการเดินทางเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากมีประสบการณ์แปลกๆใหม่ๆ

รูปแบบของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวได้กำหนดรูปแบบของนักท่องเที่ยว (Typology : a systematic classification or study of types) เพื่ออธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวการพัฒนา รูปแบบของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้มาจากข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์หรือการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอาจทำได้หลายวิธีทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และวิธีการที่ใช้

การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบพื้นฐานที่สุดคือ การแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะของพฤติกรรมของการเดินทาง คือ การแบ่งว่าบุคคลนั้นเป็น

- 1) นักท่องเที่ยว (Tourists)คือ บุคคลซึ่งซื้อรายการนำเที่ยวเหมาจ่ายจากบริษัทนำเที่ยว
- 2) นักเดินทาง (travelers)คือบุคคลซึ่งจัดการการเดินทางด้วยตนเอง เช่น ซื้อตั๋วเครื่องบินเอง จองที่พักเอง กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเอง

มีนักวิชาการได้จัดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกมาหลายรูปแบบดังนี้

Perreault & Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ

ได้แก่

1) นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Budget Travelers) โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้ที่รายได้ปานกลางแต่แสวงหาการหยุดพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายต่ำ

2) นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดี และมีรายได้ปานกลางถึงสูงมีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างการเดินทางหยุดพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3) นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆซึ่งมักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหนอย่างไรนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4) นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน (Moderates Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเดินทางอย่างมากแต่ไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลากับการเล่นกีฬาแต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลาเดินทางมากกว่า

Cohen (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ 5 รูปแบบ ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) เน้นการพักผ่อนทางร่างกาย เช่น การนอนพักผ่อนแดด การเล่นกิจกรรมล่องแก่ง กิจกรรมขับรถชมวิว กิจกรรมแอ็ดเวนเจอร์ ส่วนมาจะมีแถวโคราช เขาใหญ่ กิจกรรมรัตนมว

2) นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลืมความจำเจในชีวิตประจำวัน

3) นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ เช่นการสำรวจถ้ำ การตามรอยธรรมชาติป่าโกงกาง การบำบัดน้ำเสียของโครงการตามพระราชดำริ การท่องเที่ยววิถีไทย การหัดทำขนม

4) นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัดคือชอบทดลองทำ เช่น การท่องเที่ยวชมสินค้าโอท็อป ใน 1 วัน พาชมและสามารถหัดทำได้ 1 อย่างเช่น การทำขนม การทอผ้า การมัดผ้าย้อมคราม การหาหอย หาปู หากุ้งตามชายเลน

5) นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการที่จะรู้วิถีชีวิตอยากใกล้ชิดกับคนในถิ่นนั้น การจัดการแบบแฝงตัวกับคนในถิ่นนั้น เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไทย การเรียนรู้ การอยู่ การกิน การนอน การใช้ชีวิต เช่น การเที่ยววิถีภูไท ชาวภูไท หรือผู้ไท เป็นชนเผ่าหนึ่งที่มีประเพณีมีภาษาเป็นของตนเอง นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเข้าพักในบ้านของชาวภูไท อาหารการกินที่เน้นธรรมชาติ ภาษาพูดที่ส่วนมากมีสระเออ เป็นหลัก เช่น มาจาก ไหน = มาทะเลอ วันนี้นักกินข้าวกับอะไร = มื้อนี้นักกินเข้ากับพิเลอ ตอนกลางคืนจะมีการแสดงเพื่อ

รับแขกบ้านแขกเมืองคือการร่ำรวยโบราณ การพ่อนภูไท เป็นต้น

สำนักงานเศรษฐกิจศึกษา Westvlaams (1986 อ้างใน Horner 1999) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ 7 รูปแบบ ดังนี้

- 1) นักท่องเที่ยวประเภทหลงใหลในทะเล (Active sea Lovers)
- 2) นักท่องเที่ยวประเภทชอบผูกมิตร (Contact-minded holiday Makers) มีจิตใจชอบติดต่อกับผู้อื่นแสวงหามิตรใหม่โดยเฉพาะที่เป็นคนท้องถิ่น
- 3) นักท่องเที่ยวประเภทชอบชมธรรมชาติ (Nature Viewers) ชอบความงดงามของภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว
- 4) นักท่องเที่ยวประเภทแสวงหาการพักผ่อน (Rest-seekers) ใช้เวลาไปกับการนอนพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการทำกิจกรรมอื่นๆ
- 5) นักค้นหา (Discovers) ชอบกิจกรรมประเภทผจญภัยและชอบแสวงหามิตรใหม่
- 6) นักท่องเที่ยวแบบเดินทางพร้อมครอบครัว (Family-orientated) เป็นนักท่องเที่ยวที่หลงใหลในแสงแดดและทะเล และชอบเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเป็นครอบครัว
- 7) นักท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม (Traditionalists) ชอบเดินทางท่องเที่ยวที่เน้นความปลอดภัยและไม่เสี่ยงภัย

จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่ามนุษย์มีพฤติกรรมสัญชาตญาณที่คล้ายกันบ้างแตกต่างกันบ้างแต่เมื่อใดก็ตามที่มนุษย์เริ่มเดินทางย่อมมีเหตุผลอธิบายได้เสมอเหตุผลที่ใช้อธิบายพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของมนุษย์สรุปได้ดังนี้

ความต้องการท่องเที่ยวของมนุษย์เป็นลำดับขั้นโดยเริ่มตั้งแต่ความต้องการขั้นต่ำไปถึงความต้องการขั้นสูงดังนี้ (Goeldner, 2003, pp. 253-254)

1. ความต้องการทางกายที่ต้องการพักผ่อนคลายด้วยการพักผ่อนหรือหลีกเลี่ยงความจำเจและแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจในชีวิต
2. ความต้องการความปลอดภัยในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว
3. ความต้องการทางสังคมโดยการปฏิสัมพันธ์หรือพบปะเพื่อนใหม่ในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว
4. ความต้องการการพัฒนาคุณค่าของตนเองด้วยการเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีของประเทศหรือท้องถิ่นต่างๆ
5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิตด้วยการเสริมสร้างประสบการณ์จากการเดินทางท่องเที่ยว

ตารางที่ 2.1: ตัวอย่างการตอบสนองความต้องการทางการท่องเที่ยว

ความต้องการ	การตอบสนองความต้องการ
ทางร่างกาย -พักผ่อนและผ่อนคลาย -ผจญภัย -สุขภาพ	-พักผ่อนชายทะเลทะเลสาบและภูเขา -เดินป่าขี่ม้าพายเรือแคนูล่องแก่งเล่นเรือใบเล่นสกีดำน้ำ -เดินเล่นสปาสวนสุขภาพ
ทางวัฒนธรรม -การศึกษา -ประวัติศาสตร์ -การเมือง -วิทยาศาสตร์/เทคนิค -ศิลปะ -ศาสนา -การพาณิชย์	-ทัศนศึกษา -เที่ยวชมแหล่งประวัติศาสตร์แหล่งโบราณคดี -เที่ยวชมเมืองที่มีเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองเช่นเบอร์ลินองค์การสำคัญเช่นอาคาร United Nations อาคารรัฐสภาอังกฤษ -เที่ยวชมองค์การ NASA โรงถ่ายภาพยนตร์ Hollywood -เที่ยวชมเทศกาลดนตรีการแสดงบนเวทีงานแสดงศิลปะ -แสวงบุญที่เมกกะอินเดียวาติกัน -เที่ยวห้างสรรพสินค้าศูนย์หัตถกรรมศูนย์ประชุม

อุษณีย์ศรีภูมิ (2544) กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่งทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่แตกต่างกันดังนี้

1. ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่างๆเป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันออกไป
2. การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวันเช่นการเล่นกีฬาการเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์
3. ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ได้แก่การนมัสการศาสนสถานการท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
4. อาชีพและธุรกิจได้แก่การเดินทางเพื่อสำรวจค้นคว้าการประชุมการสัมมนาการศึกษาเปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
5. อื่นๆได้แก่การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้องเพื่อนฝูงซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้มักจะเกิดขึ้นในช่วงวันหยุดวันเทศกาลต่างๆ

สรุปได้ว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของมนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันมีวัตถุประสงค์เพื่อ

เดินทางเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวพบสิ่งแปลกใหม่ศึกษาหาความรู้และเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติพื้นที่

จากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของมนุษย์ วัตถุประสงค์เพื่อต้องการ

1. ความสดชื่นของร่างกายและจิตใจ
2. เพื่อสุขภาพแสวงหาอากาศบริสุทธิ์แสงแดดความอบอุ่น เพื่อรักษาร่างกายให้ได้รับอากาศบริสุทธิ์
3. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในด้านกีฬา เช่น การเดินสายเพื่อแข่งขันกีฬา การติดตามการแข่งขันกีฬา การติดตามนักกีฬาในดวงใจเพื่อเข้าชมเข้าเชียร์เมื่อมีการแข่งขันกีฬานั้น
4. เพื่อความตื่นเต้นบางครั้งหนีสิ่งอื่นใดคนเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการความสนุกสนานและมักกระทำไปเพราะมีแรงจูงใจและเพื่อสนองความต้องการความสนุกสนานของตนเอง อาทิเช่นการอาบน้ำแดดการไปทานอาหารการไปดื่มการไปฟังดนตรีการไปชายทะเลการไปต่างจังหวัดสิ่งเหล่านี้จะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลครอบครัวและกาลเวลาความสนุกสนานนี้เป็นความสุขของแต่ละคนจนมีคนกล่าวว่าความสุขนั้นมาจากความเพลิดเพลินสนุกสนานดังนั้นนักจัดรายการท่องเที่ยวต่างเล็งเห็นเรื่องนี้มักจะเน้นความสนุกสนานเพลิดเพลินของการไปพักผ่อนและท่องเที่ยว
5. เพื่อตอบสนองความสนใจด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสิ่งหนึ่งที่ทำให้คนไปท่องเที่ยวเกิดจากความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ที่ทราบกันว่ามนุษย์ปกติทั่วไปมีความอยากรู้อยากเห็นนี้ทำให้มีการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆเพื่อเห็นสถานที่แปลกใหม่ผู้คนวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละชาติ อาทิเช่นศิลปะสถาปัตยกรรมดนตรีวรรณคดีระบำพื้นเมืองโบราณสถานทางประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์หรือการไปร่วมในงานพิธีหรือเทศกาลประจำปีต่างๆของแต่ละท้องถิ่น
6. เพื่อเสริมสร้างความสำคัญระหว่างบุคคลการเดินทางของแต่ละคนนั้นมีเหตุผลต่างกันไป บางคนเดินทางเป็นร้อยกิโลเมตรเพื่อเยี่ยมชมอุทยานบางคนเดินทางเป็นพันๆ กิโลเมตรเพื่อกลับไปถิ่นฐานเดิมหรือกลับไปเยี่ยมถิ่นที่เคยศึกษาบางคนเดินทางเพราะเพื่อความจำเริญช้ำซากของการดำเนินชีวิตประจำวันบางคนนั้นเป็นนักเดินทางเพราะการเดินทางแต่ละครั้งมักจะได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้นมาเสมอ
7. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนาการเดินทางท่องเที่ยวในบางครั้งนั้นมีความมุ่งหวังที่จะไปยังดินแดนศักดิ์สิทธิ์เพื่อความเป็นสิริมงคลและได้กุศลแรงอย่างเช่นผู้นับถือศาสนาอิสลามทุกคนครั้ง
8. เพื่อการติดต่อด้านธุรกิจและด้านอาชีพมีผู้คนเป็นจำนวนมากที่เดินทางเพื่อประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านการค้าประชุมการเมืองการศึกษาเป็นต้นแต่การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ชนิดนี้นั้นส่วนใหญ่จะแฝงไปด้วยความสนุกสนานและเพลิดเพลิน

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

ความสำคัญของการท่องเที่ยวนั้น ตามที่เราทราบดีว่าประเทศไทยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภททั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

โดยตรงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องช่องทางอ้อมหรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งออกที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศการผลิตสินค้าคือบริการต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อ ก็จะต้องมีการลงทุนซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศและจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนงเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจนอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อน ผ่อนคลายความตึงเครียดพร้อมกับการได้รับความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรม ความสำคัญของการท่องเที่ยวยังเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมากนอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านขายเป็นที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีดังต่อไปนี้ (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552)

ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ ทำรายได้ที่สำคัญให้ประเทศเป็นลำดับต้น โดยเฉพาะการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ด้านสังคมและวัฒนธรรมปกติรูปแบบวิถีชีวิตของคนในสังคมในทุกๆ สังคม จะมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอยู่แล้ว จะช้าหรือเร็วก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยจากทั้งภายนอกและภายในมาเป็นตัวกระตุ้น จะพัฒนาไปในทางที่ดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งสองนั้นตลอดจนสภาพสังคมหากสังคมใดต้องการเปลี่ยนตัวเองจากสังคมเดิมตามปกติมาเป็นสังคมที่เปิดกว้างพร้อมรับการเข้ามาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สังคมนั้นก็จะยังมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นหลายเท่าตัว เนื่องจากการท่องเที่ยวต้องเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจหลายฝ่าย ต้องเกี่ยวข้องกับคนหลายคน ต้องเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความต้องการของคนที่หลากหลายผลของการท่องเที่ยวอาจไม่ได้ส่งผลต่อการทำให้วัฒนธรรมของท้องถิ่นต้องเปลี่ยนแปลงอย่างทันทีทันใด แต่อาจค่อยๆ ซึมซับอย่างช้าๆ ธุรกิจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคต่างๆ ที่มีความล่อแหลมต่อความรับผิดชอบในวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ

จึงควรตระหนัก หมั่นสังเกตติดตาม พัฒนานำวัฒนธรรมในสิ่งที่ดี และวัฒนธรรมภายนอกที่แตกต่างจากของตนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแต่ต้องไม่ลืมคุณค่าวัฒนธรรมเดิมของตนด้วย

ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมทำให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นเหตุให้มีการมีการช่วยกันรักษาสภาพภูมิทัศน์ของสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น และสามารถอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อันเป็นการนำทรัพยากรการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

วันทิกา หิรัญเทศ (2552) ปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรีจำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามจากข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ โดยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน ประกอบด้วย การทดสอบ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าความคิดเห็นปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยคือมีปัจจัยทางผลิตภัณฑ์ที่พร้อมเหมาะสมของที่ตั้งคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มทัศนียภาพของตลาดน้ำไทรน้อยความพอเพียงของสถานที่จอดรถและปัจจัยทางด้านราคาในเรื่องของราคาอาหารและเครื่องดื่มของที่ระลึกที่นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่ความสะดวกในการเข้าถึงถนนกว้างขวางสาธารณูปโภคพร้อมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายด้านพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเนื่องจากอาหารอร่อยมาชมความสวยงามของทัศนียภาพนอกจากนี้ยังสิ่งดึงดูดอื่นๆได้แก่มาไหว้พระใกล้บ้านสินค้าราคาถูกคุณภาพดีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาในวันเสาร์-อาทิตย์เนื่องจากตลาดน้ำไทรน้อยเปิดเสาร์-อาทิตย์โดยรถยนต์ส่วนตัวและรู้จักตลาดน้ำไทรน้อยจากทางเพื่อนหรือญาติแนะนำมา

จากพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การแสดงออกของนักท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ก็เป็นประเภทของการท่องเที่ยวที่ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยม เพราะสร้างความตื่นเต้น สร้างความแปลกใหม่ สร้างความแตกต่างกับการท่องเที่ยวแบบเดิมๆ ได้

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ หมายถึง การเล่นหรือกิจกรรมในลักษณะของการแข่งขันหรือเพื่อความสนุกสนานในน้ำและเพื่อแสดงออกถึงความสามารถตลอดจนความสวยงามด้วยการเคลื่อนไหวร่างกายให้เป็นไปตามกฎกติกาและระเบียบที่วางไว้ โดยมีจุดมุ่งหมายหลายประการ เช่น การเล่นเพื่อสุขภาพเพื่อความเพลิดเพลินเพื่อเข้าร่วมกับกลุ่มในปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดให้ประเทศไทยเน้นสร้างการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลาง (Hubs) ใน 5 ด้านอาทิด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้กล

ยุทธ์ Local Experience การสร้างสรรค์ประสบการณ์สัมผัสชีวิตความเป็นอยู่และวิถีชีวิตคนไทยแบบ 360 องศาโดยล่าสุดได้มีการชี้แจงสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยและมาตรการความปลอดภัยสำหรับ นักท่องเที่ยว

ประเภทและชนิดกีฬาทางน้ำ 1. กระดานโต้คลื่น 2. แข่งเรือยาว 3. โต้คลื่น 4. โปโลน้ำ 5. เวคบอร์ด 6. วายน้ำ 7. เรือใบ 8. วายน้ำ แต่หากเป็นชนิดกีฬาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว นั้น จะมีชนิดกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำ หลากหลาย เช่น การล่องเรือใบวินด์เซิร์ฟเรือคายัคเรือกรรเชียง(ศูนย์ กีฬาทางน้ำหนองบอน ซอยเฉลิมพระเกียรติ 43) จักรยานน้ำ กระดานโต้คลื่นเจ็ตสกี และยังมีชนิด กีฬาทางน้ำท้าทายรูปแบบใหม่ คือฟลายบอร์ด เวคบอร์ด ไคท์เซิร์ฟโพลวไรเดอร์ล่องแก่ง

สำหรับชนิดกีฬาทางน้ำที่นิยมเล่นเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ บริเวณสถานที่ ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งน้ำหรือแถบท่องเที่ยวทางทะเล ที่นิยมกันมากคือ

1. เจ็ตสกี (Jet Ski) เป็นกีฬาทางน้ำที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องเพราะเล่นง่ายปลอดภัย และให้ความสนุกสนานเมื่อได้ทดลองเล่นแล้วจะเกิดความหลงรักการขับเจ็ตสกี และยังมีส่งเสริม ให้ผู้คนหันมาให้ความสนใจและหันมาเล่นเจ็ตสกีด้วยการจัดให้มีการแข่งขันเจ็ตสกีขึ้น ในเมืองไทยนั้น มีการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐานมีหลายประเภทให้เลือกแข่งขันทั้งแบบนั่งแบบยืนและยังแบ่งผู้เล่น เป็นหลายระดับให้เหมาะกับประเภทของการแข่งขันทั้งแบบเริ่มต้นไปจนถึงขั้นสูงแบบแอดวานซ์

2. ฟลายบอร์ด (Flyboard) มีลักษณะการเล่นที่แปลกใหม่โดยการใช้แรงดันน้ำอันมหาศาล ผลักตัวให้พุ่งทะยานขึ้นสู่ท้องฟ้าแต่การเล่นฟลายบอร์ดนั้น ยากพอสมควรเพราะจะต้องใช้เวลาในการ ฝึกทรงตัวหากทรงตัวได้ก็สามารถเล่นท่าโชว์ลีลาตีลังกาได้ซึ่งการเล่นฟลายบอร์ดได้ถูกจัดให้เป็นกีฬา ประเภทหนึ่งและมีการแข่งขันขึ้นครั้งแรกเมื่อปี2012 ที่เมืองโศฮาประเทศการ์ตาแต่ข้อจำกัดของการ เล่นกีฬานี้คือราคาค่อนข้างแพงประมาณครั้งละ3,000-4,000 บาทต่อ30 นาทีดังนั้นกลุ่มผู้เล่น กีฬานี้จึงเป็นฐานผู้เล่นในระดับสูงกลุ่มผู้เล่นจึงยังคงน้อยอยู่ในปัจจุบัน

3. โพลวบอร์ด (Flow-board) หรือการโต้คลื่นรูปแบบของการจำลองคลื่นน้ำที่ช่วยให้การโต้ คลื่นได้ความสนุกยิ่งขึ้นเป็นรูปแบบของกีฬาที่ต้องใช้พลังขาและทักษะการทรงตัวขั้นสูงโพลวบอร์ด เริ่มเป็นที่นิยมกันมากขึ้นในเมืองไทยจึงมีให้ลองเล่นกันหลายที่และยังจะมีการจัดการแข่งขันที่ น่าสนใจกีฬานี้ส่วนมากจะมีให้เล่นในสวนน้ำเนื่องจากเป็นการจำลองคลื่นตามความต้องการได้

4. ไคท์เซิร์ฟ (Kite Surf) อีกหนึ่งกีฬาที่ท้าทายความกล้าและความแข็งแกร่งด้วยรูปแบบของ กีฬาที่ผสมผสานระหว่างเวคบอร์ดสเกตบอร์ดสโนว์บอร์ดและยิมนาสติกเข้าไว้ด้วยกันยังมีอุปกรณ์ หลักๆคืออ่าวหรือร่มเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนตัวเหนือผิวน้ำ

5. เวคบอร์ด (Wake Board) กีฬาสุดเอ็กซ์ตรีมโชว์ท่วงท่าลีลาสุดผาดโผนที่กำลังได้รับความนิยม โดยเป็นรูปแบบของกีฬาที่ผสมผสานระหว่างสกีน้ำสโนว์บอร์ดและเซิร์ฟไว้ด้วยกันสำหรับมือใหม่ ช่วงแรกๆอาจจะต้องฝึกซ้อมการฝึกทรงตัวก่อนลงสนามจริงที่สำคัญทุกวันนี้ก็มีให้เล่นกันหลากหลาย

สถานที่ในเมืองไทย

6. การดำน้ำตื้น (underwater diving) เป็นการลดตัวใต้ผิวน้ำเพื่อทำกิจกรรมใต้น้ำมักเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเลเป็นหลักหรืออาจเป็นภารกิจทางทหารการแข่งน้ำและการสัมผัสกับน้ำเย็นและความดันสูงมีผลทางสรีรวิทยาต่อนักดำน้ำซึ่งจะจำกัดความลึกและระยะเวลาในการดำน้ำโดยรวมการกลั้นหายใจเป็นข้อจำกัดสำคัญและการหายใจที่ความดันสูงยังทำให้เกิดภาวะแทรกซ้อนอื่นๆทั้งทางตรงและทางอ้อมการพัฒนาวิธีการทางด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีเพิ่มความลึกและระยะเวลาในการดำน้ำโดยรอบของมนุษย์และยังช่วยให้ทำงานใต้น้ำได้นานยิ่งขึ้น

7. การดำน้ำลึกแบบ Scuba (Self-contained Underwater Breathing Apparatus) คือการดำน้ำลึกโดยใช้อุปกรณ์ช่วยหายใจที่ติดกับตัวนักดำน้ำทำให้สามารถหายใจและเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระโดยไม่ติดกับสายอากาศที่ต่อกับเครื่องอัดอากาศบนผิวน้ำเป็นกิจกรรมที่ให้ความเพลิดเพลินและใกล้ชิดกับธรรมชาติที่มีสีสันสวยงามใต้ทะเลเช่นเดียวกับกิจกรรมดำน้ำตื้นบริเวณที่ควรจะดำน้ำเพื่อนันทนาการควรมีความลึกประมาณไม่เกิน 30 เมตร (พิชิต เมืองนาโพธิ์, 2550)

การดำน้ำทั้งแบบน้ำตื้นและแบบน้ำลึกยังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มคนไทยหรือชาวต่างชาติ จะรู้จักและมีความสนใจที่จะไปดำน้ำในจุดดำน้ำที่คล้ายคลึงกัน และนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำชาวต่างชาติและชาวไทยโดยส่วนใหญ่รู้จักและเคยไปแหล่ง/จุด ดำน้ำฝั่งอันดามันมากกว่าฝั่งอ่าวไทย หากเป็นทางฝั่งอ่าวไทยจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุดคือ พัทยารองลงมาได้แก่ เกาะสมุยซึ่งประเภทหรือรูปแบบของการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ คือ แบบ Day trip โดยส่วนมากจะดำน้ำประมาณ 2 จุดต่อวัน และมีค่าใช้จ่ายของ Day Trip อยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 บาทต่อวันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของ Live Aboard จะอยู่ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อทริป (ช่วงที่อยู่บนเรือ) เป็นส่วนใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำน้ำมี 2 อย่าง ที่นักท่องเที่ยวสนใจก่อนที่จะตัดสินใจเลือกแหล่งดำน้ำ คือ 1. ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำโดยตรง เช่น อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิ น้ำ กระแสน้ำ แหล่งดำน้ำใหม่ๆ แหล่งดำน้ำที่มีในประเทศ เป็นต้น และ 2. ประเด็นที่เกี่ยวกับการดำน้ำทางอ้อม เช่น อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น

ความสำคัญในการดำน้ำที่นักท่องเที่ยวต้องการ มีดังนี้

1. ความงามของใต้ท้องทะเล
2. ความเชี่ยวชาญของครูผู้ฝึกสอน หรือผู้เชี่ยวชาญที่อยู่คู่อุปกรณ์
3. ความปลอดภัยของทะเลในแถบนั้น
4. สิ่งมีชีวิตที่สวยงามที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้และมากเพียงพอกับการดำน้ำเพื่อชื่นชม
5. อุณหภูมิของน้ำทะเล

โดยในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำประเทศไทยมีจุดเด่นใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

1. อุณหภูมิของน้ำทะเล
2. ความสวยงามของภูมิทัศน์ใต้ทะเล
3. ความสวยงามของแนวปะการังและปะการังใต้ทะเล
4. ความปลอดภัยในการดำน้ำ
5. ความสะอาดใต้ทะเล

และมีจุดด้อยใน 5 ประเด็นหลักดังนี้

1. จำนวนนักดำน้ำที่มากเกินไปที่จุดดำน้ำ
2. ระยะเวลาในการนั่งเรือไปที่จุดดำน้ำ
3. การวางแผนในการลงและขึ้นจากการดำน้ำ
4. สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่หายาก
5. การบริการของเรือดำน้ำ

วัชระ เชียงกุล (2560) ศึกษาเรื่อง การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์โดยการศึกษาครั้งนี้อาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 400 คนและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าจุดอ่อนสำคัญด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ที่ต้องให้ความสำคัญและหาวิธีในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วนคือด้านผลิตภัณฑ์ด้านพันธมิตรทางธุรกิจและด้านความคิดเห็นสาธารณะทางการท่องเที่ยว นอกเหนือจากนั้นยังมีประเด็นที่ควรให้ความสำคัญรองลงมาซึ่งการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้คือด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาดและการขายรวม

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้อพึงพอใจของผู้บริโภคนั้นเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ การบอกต่อก็เป็นปัจจัยที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มาก หากนักท่องเที่ยวมีความประทับใจแล้วจะบอกต่อ คนต่อคน เป็นร้อยเป็นพัน เป็นการตลาดที่ไม่ต้องลงทุนใดๆเลย พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันโดยปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันก็ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันเช่นกัน

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำใน
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มีรูปแบบการวิจัยโดยใช้
แบบสอบถามปลายปิด (Closed-end Questionnaire) ที่ประกอบด้วย ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือเคยมาเที่ยวเกาะสมุยก่อนหน้านี้อีกครั้ง(ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์
ของการท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่ชื่นชอบวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนสมาชิกที่ร่วม
เดินทางลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว
ข้อมูล ด้านความพึงพอใจได้แก่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวด้านการให้บริการของผู้ประกอบการ เช่นที่พัก
ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ผู้ใช้บริการกิจกรรมกีฬาทางน้ำหน่วยงานของรัฐ และปฏิสัมพันธ์ของประชาชน
ในท้องถิ่น ตามรายละเอียดดังนี้

แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่เพศอายุระดับ
การศึกษาสถานภาพ อาชีพและรายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุ
ราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ด้านความพึงพอใจได้แก่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวด้านการให้บริการของ
ผู้ประกอบการ เช่นที่พัก ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ผู้ใช้บริการกิจกรรมกีฬาทางน้ำหน่วยงานของรัฐ และ
ปฏิสัมพันธ์ของประชาชนในท้องถิ่น ลักษณะคำถามเป็นมาตรวัดแบบLikert Scale ครอบคลุมตัว
แปรเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยแบ่งเป็น
5 ระดับคือเห็นด้วยมากที่สุดเห็นด้วยมากเห็นด้วยปานกลางเห็นด้วยน้อยและเห็นด้วยน้อยมาก

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือเคยมาเที่ยวเกาะสมุยก่อนหน้านี้อีก
ครั้ง(ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่ชื่นชอบวิธีการเดินทางมา
ท่องเที่ยวจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางและ
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยเป็นคำถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดง
ความคิดเห็น

สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นจะมีระดับการวัดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 1 |
| 2. ระดับความคิดเห็นน้อย | มีค่าคะแนนเป็น 2 |
| 3. ระดับความคิดเห็นปานกลาง | มีค่าคะแนนเป็น 3 |
| 4. ระดับความคิดเห็นมาก | มีค่าคะแนนเป็น 4 |
| 5. ระดับความคิดเห็นมากที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 5 |

สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นเป็นช่วงคะแนนมีระดับการวัดดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

3.1.2 การทดสอบความเที่ยงตรงเนื้อหา (Content Validity Test) การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม แบบสอบถาม (Questionnaire)

3.1.2.1 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test)

งานวิจัยนี้จะนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วมอบให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

3.1.2.2 การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test)

เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีระบุเรียบร้อยแล้ว จะต้องนำแบบสอบถามทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ โดยทำการแจกกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสภาพความเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะพะงัน จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยการวิเคราะห์ประมวลหาค่า ครอนบาร์คแอลฟา (Cronbach's Alpha Analysis Test)

3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1,247,717 คน (สายโพนม สมสุข, 2559)

ทั้งนี้เนื่องจากประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน และผู้วิจัยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 200 คน

3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบริเวณหาดแฉวงเพราะหาดแฉวงเป็นหาดที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเล่นกีฬาทางน้ำมากที่สุด ในเดือนพฤษภาคม 2561 จำนวน 200 คน การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 การศึกษา กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้นำเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในหาดแฉวง โดยกลุ่มตัวอย่างต้องเคยเล่นกีฬาทางน้ำ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามหลังจากนักท่องเที่ยวเล่นกีฬาทางน้ำ

3.3.2 ผู้วิจัยได้ทำการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจในข้อคำถาม และความต้องการของผู้วิจัย

3.3.3 ทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ตอบได้ทำการตอบแบบสอบถามทันที ณ ขณะนั้น ผู้วิจัยรอรับแบบสอบถามคืนทันทีเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

3.4 สมมุติฐานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยคุณสมบัตินักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความพึงพอใจ ปัจจัยด้านพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการกำหนดสมมุติฐานดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สมมุติฐานที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

การศึกษานี้ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.5.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบเครื่องมือ

3.5.2 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ค่าความน่าเชื่อถือ หรือ ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าทั้งฉบับได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จากการพิจารณา ส่วนที่12 และ3

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตารางที่ 3.1: ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ด้าน	ค่าความเชื่อมั่น
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	0.977
พฤติกรรมการท่องเที่ยว	0.935
รวม	0.976

3.5.3 สถิติพื้นฐาน

3.5.3.1 ค่าร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติที่นิยมใช้มากเป็นการเทียบความถี่ หรือ จำนวน ที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100

3.5.3.2 ค่าความถี่ (Frequency)

3.5.3.3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) หรือ เรียกได้อีกหลายอย่าง เช่น ตัวกลางเลขคณิตคะแนนเฉลี่ย ฯลฯ

3.5.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่ได้รับการนำไปใช้อย่างกว้างขวางส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยของกำลังสองของค่าเบี่ยงเบน (เบี่ยงเบนจากค่าเฉลี่ย)

3.5.5 สถิติเชิงอนุมานสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐานทางสถิติการเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรที่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีให้กับเทศบาลตำบลศรีสำราญ จำแนก 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ด้วย t-test และจำแนกข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ภายหลังด้วยวิธีของ เชฟเฟ (Sheffe)

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ในการวิจัยที่สามารถอธิบายได้ดังนี้

4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

4.2.1 สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ (Scheffe)

4.2.2 สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพส่วนบุคคลในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
เพศ			
ชาย	142	71.0	1
หญิง	58	29.0	2
รวม	200	100.00	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
อายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	81	40.5	1
อายุ 30-40 ปี	47	23.5	2
อายุ 40-50ปี	45	22.5	3
อายุ 50ปีขึ้นไป	27	13.5	4
รวม	200	100.00	
ระดับการศึกษา			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	27.5	3
ปริญญาตรี	85	42.5	1
สูงกว่าปริญญาตรี	60	30.5	2
อื่นๆ	0	0	
รวม	200	100.00	
สถานภาพ			
โสด	115	57.5	1
สมรส	59	29.5	2
หม้าย	17	8.5	3
หย่าร้าง	9	4.5	4
รวม	200	100.00	
อาชีพ			
นักธุรกิจ	93	46.5	1
พนักงานบริษัท	40	20.0	3
ข้าราชการ	46	23.0	2
นักเรียน/นักศึกษา	21	10.5	4
อื่นๆ	10	5.0	5
รวม	200	100.00	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
รายได้			
ต่ำกว่า20,000บาท	70	35.0	1
20,000-30,000 บาท	68	34.0	2
30,000-40,000บาท	53	26.5	3
40,000 ขึ้นไป	9	4.5	4
รวม	200	100.00	
วิธีการเดินทาง			
รถยนต์ส่วนตัว	135	67.5	1
รถโดยสารสาธารณะ	28	14.0	2
รถจักรยานยนต์	21	10.5	3
อื่นๆ	16	8.0	4
รวม	200	100.00	
งบประมาณที่ใช้ในการเดินทาง			
1,000-2,000 บาท	-	-	
3,000-4,000 บาท	-	-	
5,000-10,000 บาท	61	30.5	2
10,000 บาทขึ้นไป	139	69.5	1
รวม	200	100.00	
เดินทางมาเกี่ยวกับใคร			
ครอบครัว	46	23.0	2
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	89	44.5	1
คนรัก	45	22.5	3
เดินทางคนเดียว	7	3.5	5
ญาติ	13	6.5	4
รวม	200	100.00	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
การจัดการการมาเที่ยว			
จัดการด้วยตนเอง	173	86.5	1
ซื้อบริการจากทัวร์	27	13.5	2
ซื้อบริการจากทัวร์บางส่วน	-	-	
อื่นๆ	-	-	
รวม	200	100.00	
ทราบสถานที่ท่องเที่ยวจากแหล่งใด			
คำบอกจากเพื่อน/ญาติ	105	52.5	1
เว็บไซต์/เฟสบุ๊ก/ไลน์	59	29.5	2
โทรทัศน์/วิทยุ/สื่อสิ่งพิมพ์/วารสาร	36	18.0	3
นิตยสารท่องเที่ยว	-	-	
บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	-	-	
อื่นๆ	-	-	
รวม	200	100.00	

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อันดับ 1 เป็นเพศชาย จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงอันดับ 2 เพศหญิง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามอันดับ 1 มีช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาอันดับ 2 คืออายุ ระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 อันดับ 3 อายุระหว่าง 40-50 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอันดับ 4 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อันดับ 1 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาอันดับ 2 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อันดับ 3 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

จำแนกตามสถานภาพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อันดับ 1 สถานภาพโสด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาอันดับ 2 สถานภาพสมรส จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ

29.5อันดับ 3 สถานภาพหม้าย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 อันดับ 4 หย่าร้าง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 นักธุรกิจ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาอันดับ 2 อาชีพข้าราชการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาอันดับ 3 อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 40 คน รองลงมาอันดับ 4 อาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

จำแนกตามรายได้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อันดับ 1 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาอันดับ 2 รายได้ 20,000- 30,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อันดับ 3 รายได้ 30,000-40,000 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 อันดับ 4 รายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

วิธีการเดินทาง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 เดินทางมาเที่ยวด้วย รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 อันดับ 2 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 รถจักรยานยนต์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อันดับ 3 วิธีอื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 (รถตู้ จำนวน 10 คน รถทัวร์เหมาของหน่วยงาน 6 คน) ตามลำดับ

งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 ใช้เงินในการท่องเที่ยว 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 อันดับ 2 ใช้เงินในการท่องเที่ยว 5,000 -10,000 บาทจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5

การเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 มาเที่ยวกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาอันดับ 2 มาเที่ยวกับครอบครัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาอันดับ 3 มาเที่ยวกับคนรัก จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาอันดับ 4 มาเที่ยวกับญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และอันดับ 5 เดินทางมาเที่ยวคนเดียว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

การจัดการการมาท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 จัดการการมาเที่ยวด้วยตนเอง จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 อันดับ 2 รองลงมาซื้อทัวร์จากบริษัทการท่องเที่ยว จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ช่วงเวลาการท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 มาเที่ยวในวันหยุดยาว จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาอันดับ 2 มาเที่ยววันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาอันดับ 3 แล้วยแต่โอกาส จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอันดับ 4 มาท่องเที่ยวในวันธรรมดา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ทราบแหล่งท่องเที่ยวจากที่ใด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อันดับ 1 ทราบจากคำบอกกล่าวจากเพื่อน/ญาติ/คนรัก จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาอันดับ 2 ทราบจาก

เว็บไซต์/เฟสบุ๊ก/ไลน์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และอันดับ 3 ทราบจากโทรทัศน์/วิทยุ/สื่อสิ่งพิมพ์/วารสาร จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ผู้วิจัยนำคำตอบจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้

วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนในการแปลผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.2: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม

ความพึงพอใจการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
ด้านความพึงพอใจ	4.80	0.27	มากที่สุด	1
ด้านพฤติกรรม	4.74	0.33	มากที่สุด	2
โดยภาพรวม	4.77	0.30	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.80 ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.74ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีรายด้านและรายข้อ

ความพึงพอใจการท่องเที่ยงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
1. หาดทราย น้ำทะเล มีความสะอาดและสวยงาม เหมาะสำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำ	4.68	0.61	มากที่สุด	20

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรม
การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีรายด้านและรายชื่อ

ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
2.เครื่องแต่งกายที่ใช้สวมใส่ในการเล่นกีฬาทางน้ำที่มีให้เช่าหรือจำหน่าย เป็นไปตามความต้องการในราคาที่เหมาะสม	4.84	0.41	มากที่สุด	7
3.เครื่องเล่นกีฬาทางน้ำมีเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ต้องใช้เวลาในการรอนักท่องเที่ยว	4.82	0.46	มากที่สุด	8
4.พื้นที่ใช้สอยมีความสะดวกสบาย สะอาด สำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำเช่นริมหาด ห้องน้ำสาธารณะ	4.81	0.50	มากที่สุด	12
5.เมื่อมาเล่นกีฬาทางน้ำที่พักรี่ที่มีความสะดวกสบายเพียงพอความต้องการ	4.81	0.43	มากที่สุด	11
6.เมื่อมาเล่นกีฬาทางน้ำที่พักรี่มีราคา หลากหลายราคาให้เลือกตามความต้องการ	4.79	0.55	มากที่สุด	15
7.กีฬาทางน้ำมีกิจกรรมให้เล่นไม่ซ้ำซากจำเจ	4.85	0.43	มากที่สุด	5
8.กีฬาทางน้ำมีให้เล่นหลากหลายชนิดกีฬา	4.82	0.46	มากที่สุด	9
9.กีฬาทางน้ำมีทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่มให้เล่น	4.82	0.81	มากที่สุด	10
10.สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วยรักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันทั่วทั้งเกาะ	4.89	0.47	มากที่สุด	1
11.วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำมีครบถ้วนตามมาตรฐานสากล	4.89	0.35	มากที่สุด	2
12.วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำเป็นของใหม่ที่มีความคงทน ปลอดภัย ไม่เก่าเก็บ	4.89	0.36	มากที่สุด	6

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรม
การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีรายด้านและรายข้อ

ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
13. ผู้ให้บริการเปลี่ยนอุปกรณ์เกี่ยวกับการเล่นกีฬา ทางน้ำหรือเปลี่ยนเครื่องเล่นใหม่ให้ทันทีที่มีการร้อง ขอในกรณีที่เกี่ยวข้องความปลอดภัย	4.84	0.44	มากที่สุด	3
14. มีผู้เชี่ยวชาญในการเล่นกีฬาทางน้ำคอยแนะนำ อย่างใกล้ชิด	4.87	0.42	มากที่สุด	19
15. การเล่นกีฬาทางน้ำได้ทั้งความสนุกสนานได้ ความตื่นเต้นเร้าใจได้สุขภาพและได้หุ่นที่ดี	4.69	0.65	มากที่สุด	4
16. การมาเล่นกีฬาทางน้ำได้มีบรรยากาศที่ดี ได้สังคม ได้เครือข่ายสำหรับผู้รักกีฬาทางน้ำเช่นกัน	4.86	0.43	มากที่สุด	18
17. สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วย รักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันทีที่เกิด กรณีฉุกเฉิน	4.72	0.57	มากที่สุด	17
18. สถานที่ที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีมากเพียงพอ ชนิดกีฬาหลากหลาย ราคาเหมาะสม	4.73	0.54	มากที่สุด	13
19. สถานที่เล่นกีฬาทางน้ำมีความเป็นส่วนตัว สวยงาม พนักงานผู้ให้บริการในสถานที่เล่นกีฬาทาง น้ำสามารถตอบสนองความต้องการให้กับท่านได้	4.80	0.41	มากที่สุด	14
20. การเล่นกิจกรรมทางน้ำ มีบริการเสริม เช่น อาหารฟรี เครื่องดื่มฟรี นวดสปาฟรี เป็นต้น	4.75	0.47	มากที่สุด	16
โดยภาพรวม	4.80	0.27	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 เมื่อพิจารณา
รายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเรียงอันดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยปรากฏว่า
สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วยรักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันทีที่เกิดกรณีฉุกเฉิน

ค่าเฉลี่ย 4.89 วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำมีครบถ้วนตามมาตรฐานสากล ค่าเฉลี่ย 4.89 ผู้ให้บริการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำหรือเปลี่ยนเครื่องเล่นใหม่ให้ทันทีที่มีการร้องขอ ในกรณีที่เกี่ยวข้องความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.87 การเล่นกีฬาทางน้ำได้ทั้งความสนุกสนานได้ความ ตื่นเต้นเร้าใจได้สุขภาพและได้หุ่นที่ดี ค่าเฉลี่ย 4.86 กีฬาทางน้ำมีกิจกรรมให้เล่นไม่ซ้ำซากจำเจ ค่าเฉลี่ย 4.85 วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำเป็นของใหม่ที่มีความคงทน ปลอดภัย ไม่เก่า เกือบ ค่าเฉลี่ย 4.84 เครื่องแต่งกายที่ใช้สวมใส่ในการเล่นกีฬาทางน้ำที่มีให้เช่าหรือจำหน่าย เป็นไปตาม ความต้องการในราคาที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.84 เครื่องเล่นกีฬาทางน้ำมีเพียงพอกับจำนวน นักท่องเที่ยวไม่ต้องใช้เวลาในการรอ ค่าเฉลี่ย 4.82 กีฬาทางน้ำมีให้เล่นหลากหลายชนิดกีฬา ค่าเฉลี่ย 4.82 กีฬาทางน้ำมีทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่มให้เล่น ค่าเฉลี่ย 4.82 เมื่อมาเล่นกีฬา ทางน้ำมีที่พักที่มีความสะดวกสบายเพียงพอกับความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.81 พื้นที่ใช้สอยมีความ สะดวกสบาย สะอาด สำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำเช่นริมหาด หอน้ำสาธารณะ ค่าเฉลี่ย 4.81 สถานที่ที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีมากเพียงพอ ชนิดกีฬาหลากหลาย ราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.80 สถานที่เล่นกีฬาทางน้ำมีความเป็นส่วนตัว สวยงาม พนักงานผู้ให้บริการในสถานที่เล่นกีฬาทางน้ำ สามารถตอบสนองความต้องการให้กับท่านได้ ค่าเฉลี่ย 4.80 เมื่อมาเล่นกีฬาทางน้ำมีที่พักที่มีราคา หลากหลายราคาให้เลือกตามความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.79 การเล่นเกมทางน้ำ มีบริการเสริม เช่น อาหารฟรี เครื่องดื่มฟรี นวดสปาฟรี เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 4.78 สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วย รักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันทีหากเกิดกรณีฉุกเฉิน ค่าเฉลี่ย 4.73 การมาเล่นกีฬาทางน้ำได้ มิตรภาพที่ดี ได้สังคม ได้เครือข่ายสำหรับผู้รักกีฬาทางน้ำเช่นกัน ค่าเฉลี่ย 4.72 มีผู้เชี่ยวชาญในการ เล่นกีฬาทางน้ำคอยแนะนำอย่างใกล้ชิด 4.69 และ หาดทราย น้ำทะเล มีความสะอาดและสวยงาม เหมาะสำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำ ค่าเฉลี่ย 4.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรมกา รท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในรายด้านและรายข้อ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี				
1.เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการดำน้ำดู				
ปะการังมากที่สุด	4.84	0.41	มากที่สุด	3

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรม
การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในรายด้านและราย
ข้อ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
2. เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่นเจ็ท สกีมากที่สุด	4.88	0.33	มากที่สุด	1
3. เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่น กระดานโต้คลื่นมากที่สุด	4.76	0.46	มากที่สุด	8
4. เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการบานา น่าไปมากที่สุด	4.57	0.80	มากที่สุด	20
5. การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อพักผ่อนหย่อน ใจหลีกเลี่ยงความจำเจ	4.79	0.46	มากที่สุด	6
6. การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อจะได้ความสด ชื่นและได้สุขภาพที่ดีขึ้น	4.70	0.76	มากที่สุด	14
7. การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย ทำให้ท่านได้เติมพลังให้กับชีวิต มีกำลังใจกลับไปสู ้งานได้	4.66	0.75	มากที่สุด	18
8. การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำทำให้ท่านได้ ประสบการณ์ที่แปลกใหม่	4.68	0.75	มากที่สุด	17
9. มีความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความภูมิใจ มีคน ให้ความสนใจ เมื่อท่านได้เล่นกีฬาทางน้ำ	4.79	0.54	มากที่สุด	7
10. ได้มิตรภาพใหม่ ได้เพื่อนใหม่ ที่ชื่นชอบกีฬาทาง น้ำเช่นกัน และได้เครือข่ายเพิ่มขึ้น เช่นรู้จักครูฝึกที่ดี ที่แนะนำสถานที่เล่นกีฬาทางน้ำใหม่ๆ ให้ท่าน	4.80	0.56	มากที่สุด	5
11. เล่นกิจกรรมการดำน้ำเนื่องจากท่านอยากได้ ประสบการณ์ได้ชมธรรมชาติใต้ท้องทะเล	4.70	0.65	มากที่สุด	13

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรม
การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในรายด้านและราย
ข้อ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
12.กิจกรรมเจ็ทสกีเนื่องจากหาเล่นได้ง่ายราคาถูก	4.71	0.55	มากที่สุด	12
13.กิจกรรมการเล่นกระดานโต้คลื่นเนื่องจากมีความ เทห์เมื่อท่านเล่นมีผู้สนใจมองอย่างชื่นชม	4.85	0.41	มากที่สุด	2
14. เล่นบานาน่าโบ๊ทเนื่องจากเล่นได้หลายคนสร้าง ความสนุกสนานสร้างมิตรภาพได้	4.70	0.63	มากที่สุด	15
15.เครื่องแต่งกายในการเล่นกิจกรรมทางน้ำ ประเภทการดำน้ำมีอุปกรณ์มากกว่าราคาในการเล่น ค่อนข้างสูงจึงทำให้นิยมเล่นกิจกรรมทางน้ำชนิดอื่น มากกว่า	4.81	0.44	มากที่สุด	4
16.การเล่นบานาน่าโบ๊ทเจ็ทสกี ไม่ต้องว่ายน้ำเป็นก็ สามารถเล่นได้ และไม่มีเครื่องแต่งกายที่ต้องจัดซื้อ หรือเช่าเพิ่มเติม จึงมีความชื่นชอบที่จะเล่นมากกว่า ชนิดกีฬาอื่นๆ	4.72	0.59	มากที่สุด	11
17.เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่แปลกใหม่ ทำท่าย มากกว่าที่มีอยู่ เช่น ฟลายบอร์ด เวคบอร์ด ไคท์ เซิร์ฟไฟลัวร์เดออร์	4.76	0.53	มากที่สุด	9
18.ชอบที่จะเล่นกีฬาทางน้ำหน้าหาดที่ใกล้กับที่พัก เนื่องจากมีความสะดวกไม่ต้องใช้เวลาในการ เดินทาง	4.60	0.70	มากที่สุด	19
19.เล่นกีฬาทางน้ำกับสถานที่ ที่มีโปรแกรมพิเศษ ให้กับท่าน เช่น มา 3 จ่ายแค่ 2 หรือ เล่นกีฬาครบ 3 ชนิดเลือกเล่นฟรีอีก 1 ชนิด เป็นต้น	4.72	0.55	มากที่สุด	10

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจและพฤติกรรม
การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในรายด้านและราย
ข้อ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	SD	ระดับ	ลำดับ
20. เล่นกีฬาทางน้ำในสถานที่ที่ครบวงจร เช่นมีที่ พัก มีอาหาร/เครื่องดื่ม นวดสปา สถานบันเทิง ของ ที่ระลึก เครื่องแต่งกายวัสดุอุปกรณ์ในการเล่นบริการ	4.69	0.64	มากที่สุด	16
โดยภาพรวม	4.74	0.33	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัด
สุราษฎร์ธานี ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 เมื่อ
พิจารณารายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเรียงอันดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย
ปรากฏว่า การเล่นเกมกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่นเจ็ทสกีมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.88 กิจกรรม
การเล่นกระดานโต้คลื่นเนื่องจากมีความตื่นเต้นเมื่อท่านเล่นมีผู้สนใจมองอย่างชื่นชม ค่าเฉลี่ย 4.85 เล่น
กิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการดำน้ำดูปะการังมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.84 เครื่องแต่งกายในการ
เล่นเกมกีฬาทางน้ำประเภทการดำน้ำมีอุปกรณ์มากกว่าราคาในการเล่นค่อนข้างสูงจึงทำให้นิยมเล่น
กิจกรรมทางน้ำชนิดอื่นมากกว่า ค่าเฉลี่ย 4.81 ได้มิตรภาพใหม่ ได้เพื่อนใหม่ ที่ชื่นชอบกีฬาทางน้ำ
เช่นกัน และได้เครือข่ายเพิ่มขึ้น เช่นรู้จักครูฝึกที่ดีที่แนะนำสถานที่เล่นกีฬาทางน้ำใหม่ๆ ให้ท่าน
ค่าเฉลี่ย 4.80 การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหลีกเลี่ยงความจำเจ ค่าเฉลี่ย 4.79 มี
ความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความภูมิใจ มีคนให้ความสนใจ เมื่อท่านได้เล่นกีฬาทางน้ำ ค่าเฉลี่ย
4.79 เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่นกระดานโต้คลื่นมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.76 เล่น
กิจกรรมกีฬาทางน้ำที่แปลกใหม่ ทำทายมากกว่าที่มีอยู่ เช่น ฟลายบอร์ด เวคบอร์ด ไคท์เซิร์ฟโฟลว์โร
เตอร์ ค่าเฉลี่ย 4.76 เล่นกีฬาทางน้ำกับสถานที่ ที่มีโปรแกรมพิเศษให้กับท่าน เช่น มา 3 จ่ายแค่ 2
หรือ เล่นกีฬาครบ 3 ชนิดเลือกเล่นฟรีอีก 1 ชนิด เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 4.72 การเล่นบานาน่าโบ๊ทเจ็ทสกี
ไม่ต้องว่ายน้ำเป็นก็สามารถเล่นได้ และไม่มีเครื่องแต่งกายที่ต้องจัดซื้อหรือเช่าเพิ่มเติม จึงมีความชื่น
ชอบที่จะเล่นมากกว่าชนิดกีฬาอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.72 กิจกรรมเจ็ทสกีเนื่องจากหาเล่นได้ง่ายราคาถูก
ค่าเฉลี่ย 4.71 เล่นกิจกรรมการดำน้ำเนื่องจากท่านอยากได้ประสบการณ์ได้ชมธรรมชาติใต้ท้องทะเล
ค่าเฉลี่ย 4.70 การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อจะได้ความสดชื่นและได้สุขภาพที่ดีขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.70

เล่นบานาน่าโบ้ทเนื่องจากเล่นได้หลายคนสร้างความสนุกสนานสร้างมิตรภาพได้ ค่าเฉลี่ย 4.70 เล่นกีฬาทางน้ำในสถานที่ที่ครบวงจร เช่นมีที่พัก มีอาหาร/เครื่องดื่ม นวดสปา สถานบันเทิง ของที่ระลึก เครื่องแต่งกายวัสดุอุปกรณ์ในการเล่นบริการ ค่าเฉลี่ย 4.69 การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำทำให้ท่านได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.68 การที่เดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย ทำให้ท่านได้เติมพลังให้กับชีวิต มีกำลังใจกลับไปสู้กับงานได้ ค่าเฉลี่ย 4.66 ชอบที่จะเล่นกีฬาทางน้ำหน้าหาดที่ใกล้กับที่พักเนื่องจากมีความสะดวกไม่ต้องใช้เวลาในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.60 และเล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการบานาน่าโบ้ทมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.57ตามลำดับ

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

สมมุติฐานที่ 1 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ด้านเพศ ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วย t-test และเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ปรากฏดังตารางที่ 5-11

ตารางที่ 4.5: วิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ

ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จำแนกตามเพศ		t	sig		
	เพศชาย	เพศหญิง				
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
ด้านความพึงพอใจ	4.81	0.27	4.80	0.28	0.01	0.94
ด้านพฤติกรรมท่องเที่ยว	4.75	0.32	4.71	0.34	0.25	0.62
โดยรวม	4.78	0.78	4.76	0.27	0.20	0.66

จากตาราง 4.5 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามตัวแปรด้านเพศ พบว่าโดยรวม และรายด้าน ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.6: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.098	3	.033	.446	.720
	ภายในกลุ่ม	14.400	196	.073		
	รวม	14.498	199			
ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.172	3	.057	.541	.655
	ภายในกลุ่ม	20.821	196	.106		
	รวม	20.993	199			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.092	3	.031	.425	.735
	ภายในกลุ่ม	14.172	196	.072		
	รวม	14.265	199			

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.753	3	.251	3.577	.015*
	ภายในกลุ่ม	13.745	196	.070		
	รวม	14.498	199			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ): วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ใน
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.521	3	.174	1.663	.176
	ภายในกลุ่ม	20.472	196	.104		
	รวม	20.993	199			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.609	3	.203	2.915	.035*
	ภายในกลุ่ม	13.655	196	.070		
	รวม	14.265	199			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ด้านพฤติกรรมกรท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.8: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.050	2	.025	.342	.711
	ภายในกลุ่ม	14.448	197	.073		
	รวม	14.498	199			
ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.015	2	.008	.070	.932
	ภายในกลุ่ม	20.978	197	.106		
	รวม	20.993	199			

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ใน
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.028	2	.014	.194	.824
	ภายในกลุ่ม	14.237	197	.072		
	รวม	14.265	199			

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.9: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ

ความพึงพอใจการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทางน้ำ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความพึงพอใจการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทาง น้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.069	3	.023	.312	.817
	ภายในกลุ่ม	14.429	196	.074		
	รวม	14.498	199			
ด้านพฤติกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทาง น้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.179	3	.060	.561	.641
	ภายในกลุ่ม	20.814	196	.106		
	รวม	20.993	199			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.108	3	.036	.500	.683
	ภายในกลุ่ม	14.156	196	.072		
	รวม	14.265	199			

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.10: วิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทางน้ำ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความพึงพอใจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทางน้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.152	3	.051	2.203	.089
	ภายในกลุ่ม	4.522	196	.023		
	รวม	4.674	199			
ด้านพฤติกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทาง น้ำ	ระหว่างกลุ่ม	.097	3	.032	.447	.720
	ภายในกลุ่ม	14.216	196	.073		
	รวม	14.314	199			
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.097	3	.032	2.552	.057
	ภายในกลุ่ม	2.479	196	.013		
	รวม	2.576	199			

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า โดยภาพรวมเป็นรายคู่ไม่แตกต่าง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าไม่แตกต่าง

สมมุติฐานที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 4.11: ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ
ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	Pearson Correlation	1	.618**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	200	200
พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ	Pearson Correlation	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	200	200

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจการท่องเที่ยวงเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บทที่ 5

บทสรุป

บทสรุปการวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะ สมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีบทสรุปที่สามารถอภิปรายได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ดังนี้

5.1.1.1 จำแนกตามตัวแปรด้านเพศ พบว่า ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่าง

5.1.1.2 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ พบว่า ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

5.1.1.3 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพพบว่า ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม พบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และรายด้านพบว่าด้านความพึงพอใจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5.1.1.4 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่าง

5.1.1.5 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพพบว่า ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่าง

5.1.1.6 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่าง

5.1.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเกาะสมุย กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ความพึงพอใจมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 จากผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะปัจจุบันนั้นโลกสังคมออนไลน์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ มีการปรับปรุง เช่นจัดให้มีหน่วยรักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันเวลาที่หากเกิดกรณีฉุกเฉิน การพัฒนาอุปกรณ์การเล่นกีฬาทางน้ำให้ทันสมัยครบถ้วนตามมาตรฐานสากลที่ควรมี การบริการเปลี่ยนเครื่องเล่นได้หากผู้เล่นคิดว่าไม่มีความปลอดภัย เป็นต้น ทันในด้านชายหาด ที่พัก ร้านอาหารเครื่องดื่ม การจัดโปรโมชั่น ในทุกๆ ด้าน มีการปรับปรุง เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงทำให้ความพึงพอใจในภาพรวมนั้น อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ มาตุรา สนวนศรี (2559) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก และในทุกๆด้านมีระดับความพึงพอใจมากเช่นกัน อภิปรายผลเป็นรายด้านดังนี้

ด้านความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะการท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักของชาติที่ให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นชื่อระดับต้นๆ ที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศหรือแม้แต่นักท่องเที่ยวภายในประเทศเลือกที่จะมาท่องเที่ยว จึงทำให้ภาครัฐตื่นตัว ภาคเอกชนตื่นตัว ปรับปรุงบริการในด้านต่างๆ หาดทราย ที่พัก ร้านค้า ร้านอาหารเครื่องดื่ม สถานที่เล่นกีฬาทางน้ำ เพื่อให้รองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ และบอกต่อ ส่งผลให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ มาตุรา สนวนศรี (2559) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี ตามตัวแปร ซึ่งมีความเห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจในทุกด้านคือด้านองค์ความรู้ด้านการจัดการและดำเนินงานด้านบุคลากรและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะนักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นคนรุ่นใหม่ที่ชอบทะเลชอบความตื่นเต้นท้าทายชอบความแปลกใหม่รักในสุขภาพจึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในเรื่องกีฬาทางน้ำเป็นอย่างมากขัดแย้งกับงานวิจัยของ วัชระ เชียงกุล (2559) ศึกษาเรื่องการประเมินประสิทธิผลการ

ดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่าจุดอ่อนสำคัญด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ที่ต้องให้ความสำคัญและหาวิธีในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วนคือด้านผลิตภัณฑ์ด้านพันธมิตรทางธุรกิจและด้านความคิดเห็นสาธารณะทางการท่องเที่ยว นอกเหนือจากนั้นยังมีประเด็นที่ควรให้ความสำคัญรองลงมาซึ่งการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้คือด้านราคา ด้านส่งเสริมการและด้านการขายรวม

5.2.2 ผลการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อพิจารณาโดยรวมรายด้าน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ไม่แตกต่างกันชัดเจนกับงานวิจัยของ อรุณี ลอมเศรษฐี ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร ผลสรุป ปัจจัยส่วนบุคคล ประสบการณ์พักโรงแรม และส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

5.2.3 ผลการศึกษาในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ พบว่า ความพึงพอใจมีผลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากความพึงพอใจมีผลต่อการแสดงออกทางพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรชมนัน จันทดิษฐ์ (2552) ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม ผลปรากฏว่า การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในด้านต่างๆกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่าความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงครามในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้งต่อ 1 คน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐมีความสัมพันธ์กับเคยมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาก่อนหน้านี่ก็ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาและค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้านประชาชนในท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับเคยมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาก่อนหน้านี่ก็ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวและลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและด้านร้านค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์กับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาและจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

5.3.1 ด้านความพึงพอใจ ควรมีการปรับปรุงในเรื่อง ความสะอาดของหาดทรายในบริเวณที่ตนเองจัดการได้ควรดูแลรักษาให้ดี เพื่อให้เหมาะสมกับการเล่นกีฬาทางน้ำ การจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด หน่วยรักษาพยาบาลที่สามารถรักษาได้ทันทีเมื่อเกิดกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความอบอุ่นใจและมีความรู้สึกว่ามีความปลอดภัย

5.3.2 ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ กิจกรรมทางน้ำที่นักท่องเที่ยวเล่นมากที่สุดคือกีฬาเจ็ตสกี เนื่องจากเล่นง่ายไม่ต้องมีเครื่องแต่งกายหรือไม่ต้องมีความรู้เฉพาะที่มากนัก และราคาในการเล่นต่อครั้งเป็นราคาที่ถูกลง จึงสามารถที่จะเล่นได้ตลอด ดังนั้นชนิดกีฬาประเภทอื่นๆ ควรปรับปรุงในเรื่องราคาให้มีความเหมาะสมรวมถึงจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เล่นกีฬานชนิดอื่นมากขึ้น กิจกรรมการดำน้ำดูปะการัง นักท่องเที่ยวก็ให้ความสนใจและเลือกเล่นกิจกรรมนี้ เนื่องจากเป็น หัวใจสำคัญเมื่อมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ที่นักท่องเที่ยวต้องการที่จะได้มีประสบการณ์ในส่วนนี้แต่ ค่าใช้จ่ายในการเล่นต่อครั้งค่อนข้างสูง หากมีการปรับปรุงในเรื่องอัตราค่าบริการ เชื่อว่าจะมี นักท่องเที่ยวที่หันมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่มากขึ้นและผู้ประกอบการความหาเครื่องเล่นกิจกรรม ทางน้ำที่ทันสมัยแปลกใหม่ ถูกใจคนรุ่นใหม่ เช่น ฟลายบอร์ด เวคบอร์ด ไคท์เซิร์ฟโฟลว์ไรเดอร์เพื่อ เป็นตัวเลือกให้นักท่องเที่ยว

5.3.3 จากพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทำให้ทราบว่ากลุ่มเป้าหมาย ของผู้มาท่องเที่ยวกลุ่มใหม่นั้นคือกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การศึกษาดูงาน หน่วยงานเอกชน บริษัท/ห้างร้าน ที่มีการจัดกิจกรรมอบรมนอกสถานที่ การศึกษาดูงาน ซึ่ง ผู้ประกอบการอาจจัดโปรโมชั่น มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในด้านนี้ให้มากขึ้น และควรมีการส่งเสริม ให้นิยมท่องเที่ยวในวันธรรมดาให้มากขึ้น เพื่อผู้ประกอบการจะได้มีนักท่องเที่ยวใช้บริการตลอดใน ทุกๆวัน

5.3.4 จากพฤติกรรมการท่องเที่ยว ทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวนิยมเล่นกิจกรรมทางน้ำใน รูปแบบการเล่นเจ็ตสกีมากกว่าการดำน้ำดูปะการัง การเล่นกระดานโต้คลื่นและบานาน่าโบ๊ท ผู้ประกอบการอาจจะเน้นจัดโปรโมชั่นเจ็ตสกีบ่อย ๆ และเมื่อมีการโปรโมทสื่อสารกับผู้บริโภคเจ็ต สกีควรจะเป็นอันดับแรกๆเพราะเจ็ตสกีเป็นกีฬาทางน้ำที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ผลจากการศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถนำมาใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพโดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.4.1 การวิจัยในอนาคตนั้น ควรมีการศึกษาระดับความหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการด้านการท่องเที่ยว ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.4.2 ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.4.3 แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำการวิจัย ดังนั้นในการทำการวิจัยครั้งต่อไปควรตั้งคำถามให้ครอบคลุมและตรงประเด็น กระชับอ่านแล้วเข้าใจง่าย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ซึ่งจะมีผลต่อผลการวิจัย



บรรณานุกรม

- กรณีการ์ จันทร์แก้ว. (2538). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขตประเวศ*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กาญจนา อรุณสุขจุฑา. (2546). *ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการจากัดอำเภอไชยปราการจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). *รายงานสรุปการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวไทยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2559-2562*. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=312.
- จันทิมา จันทรา. (2553). *ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ฉันทิช วรรณณอม. (2552). *การวางแผนและการจัดนาเที่ยว*. กรุงเทพฯ: บริษัทวิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่นจำกัด.
- ดวงกมล บุญทวีทรัพย์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ดิฐวิไลซ์ อ่อนยิ้ม. (2557). *ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวอุทยานเมืองเก่าพิจิตร*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ทวีพงษ์ หินคา. (2541). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารงานสุขาภิบาลริมใต้จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธनिया ปัญญาแก้ว. (2541). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในงานของข้าราชการครูในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ทยา. (2555). *การตลาดสำหรับการบริการ:แนวคิดและกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล สมิตินันท์. (2527). *การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

- ปราการ กองแก้ว. (2546). การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตสุภภัณฑ์รายใหญ่: กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปวีณา ทวีวงศ์โอหาร. (2552). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- แผนที่ภายในเกาะสมุย. (2558). สืบค้นจาก <https://www.chillbainai.com/map/16/แผนที่เกาะสมุย/>.
- ภูษิต สายกิมซ้วน. (2550). ความพึงพอใจของประชาชนตำบลเจ๊ะบิลังที่มีต่อการให้บริการประปาหมู่บ้านขององค์การบริหารส่วนตำบลเจ๊ะบิลังอำเภอเมืองจังหวัดสตูล. การศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มาตุรา สวนศรี. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย.
- รังสรรค์ ฤทธิ์ผาด. (2550). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดการมูลฝอยของเทศบาลตำบลแสงสว่างอำเภอหนองแสงจังหวัดอุดรธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วรรษมน จันทดิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วาณี ทองเสวด. (2548). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด วิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์.
- วัชร เขียวกุล. (2560). การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์. สืบค้นจาก <http://www.dtc.ac.th/images/journal/May-2017/8.pdf>.
- วันทิกา หิรัญเทศ. (2552). ปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- วิทย์ เทียงบุญธรรม. (2541). ความพึงพอใจในการรับบริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วิรุฬ พรรณเทวี. (2542). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). *การวิจัยตลาด*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สายโพนม สมสุข. (2559). *ปัญหาและสาเหตุจริยธรรมทางธุรกิจและพฤติกรรมเชิงจริยธรรมต่อลูกค้าของธุรกิจการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- สุดา สุวรรณภรณ์. (2547). *หลักการบริหารงานบุคคล :เอกสารคำสอนวิชา 230261*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์บิเนสเนสแมเนจเม้นท์ จำกัด. (2558). *โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย*. สืบค้นจาก <http://dric.nrct.go.th/Search/SearchDetail/291637>.
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). *จิตวิทยาการจูงใจ*. กรุงเทพฯ: สามัคคีสาส์น.
- อุษณีย์ ศรีภูมิ. (2544). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Campbell, R. F. (1976). *Administration behavior in education*. New York: McGraw – Hill.
- Cohen, E. (1972). A phenomology of tourist experience. *Sociology* 13(2), 179-201.
- Donabedian A. (1980). *The definition of quality and approach to its measurement*. Ann Arbor, Michigan: Health Administration.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Morse, N. C. (1958). *Satisfactions in the white collar job*. Michigan: University of Michigan.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1988). SERVQUAL: A Multi-item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Perreault, W.D., & Dorden, W. R. (1979). A Psychological classification of vacation life- styles. *Journal of Leisure Research*, 9, 208–224.
- Shelly. (1995). *Responding to social change*. Pennsylvania: Down, Hutchinson.
- Vroom, V. H. (1964). *Management and motivation*. London: Penguin Books.
- Yamane, T. (1967). *Statistic: An introductory analysis* (3rd ed.). Singapore: HarperInternational Edition.



แบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย

เรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้ข้อมูลที่เป็นจริงและสอดคล้องกับความเป็นจริง เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป โดยข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามทั้งหมดถือเป็นความลับและผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบ สอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูกต้องในช่องคำตอบที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ สภาพความเป็นจริงของท่าน

1.เพศ

- 1.ชาย 2.หญิง

2.อายุ

- 1.ต่ำกว่า 30 ปี 2.อายุ 30-40 ปี
 3. อายุ 41-50ปี 4.อายุ มากกว่า50ปี

3.สถานภาพ

- 1 .โสด 2. สมรส
 3. หม้าย 4. หย่าร้าง

4.ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษา 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 4. ปริญญาเอก
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.อาชีพ

1. นักธุรกิจ 2. พนักงานบริษัท
3. ข้าราชการ 4. นักเรียน/นักศึกษา
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1.ต่ำกว่า 20,000 บาท 2. 20,001-30,000 บาท
3. 30,001 – 40,000 บาท 4. 40,001 บาทขึ้นไป

7. ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีด้วยวิธีใด

- 1.รถยนต์ส่วนตัว 2.รถโดยสารสาธารณะ
- 3.รถจักรยานยนต์ 4.วิธีอื่นๆ โปรดระบุ.....

8. งบประมาณที่ท่านใช้ในการเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยประมาณ/ครั้ง

- 1.1,000-2,000 บาท 2.3,000-4,000 บาท
- 3.5,000-10,000 บาท 4.10,000 บาทขึ้นไป

9. โคนปกติท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีกับใคร

- 1.ครอบครัว 2.เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
- 3.คนรัก 4.เดินทางคนเดียว
- 5.ญาติ

10. การเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแบบใด

- 1.จัดการการเดินทางด้วยตนเอง 2.ซื้อบริการจากทัวร์
- 3.ซื้อทัวร์บางส่วน 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ช่วงเวลาที่ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี บ่อยที่สุด

- 1.วันหยุดยาว 2.เสาร์-อาทิตย์
- 3.วันธรรมดา 4.แล้วแต่โอกาส

12. ท่านทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวกีฬาทางน้ำเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากที่ได้

- 1.คำบอกกล่าวจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก 2.เว็บไซต์/Facebook/Line
- 3.โทรทัศน์/วิทยุ/สื่อสิ่งพิมพ์/วารสาร 4.นิตยสารการท่องเที่ยว
- 5.บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว 6.อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ใน เกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ					
1. ท่านคิดว่าหาดทราย น้ำทะเล มีความสะอาดและสวยงาม เหมาะสำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำ					
2. เครื่องแต่งกายที่ใช้สวมใส่ในการเล่นกีฬาทางน้ำที่มีให้เช่าหรือมีจำหน่ายนั้น เป็นไปตามความต้องการในราคาที่เหมาะสม					
3. เครื่องเล่นกีฬาทางน้ำมีเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ต้องใช้เวลาในการรอ					
4. พื้นที่ใช้สอยมีความสะอาด สบาย สำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำเช่นริมหาด ห้องน้ำสาธารณะ					
5. เมื่อมาเล่นกีฬาทางน้ำมีที่พักที่มีความสะอาดเพียงพอต่อความต้องการ					
6. เมื่อมาเล่นกีฬาทางน้ำมีที่พักที่มีราคา หลากหลายราคาให้เลือกตามความต้องการ					
7. กีฬาทางน้ำมีกิจกรรมให้เล่นไม่ซ้ำซากจำเจ					
8. กีฬาทางน้ำมีให้เล่นหลากหลายชนิดกีฬา					
9. กีฬาทางน้ำมีทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่มให้เล่น					
10. สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วยรักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันท่วงทีหากเกิดกรณีฉุกเฉิน					
ความพึงพอใจในคุณภาพและการให้บริการ					
11. วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำมีครบถ้วนตามมาตรฐานสากล					

ความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ใน เกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
12. วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำเป็นของใหม่ที่มีความคงทน ปลอดภัย ไม่เก่าเกิน					
13. ผู้ให้บริการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกีฬาทางน้ำหรือเปลี่ยนเครื่องเล่นใหม่ให้ทันทีที่มีการร้องขอในกรณีที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย					
14. มีผู้เชี่ยวชาญในการเล่นกีฬาทางน้ำคอยแนะนำอย่างใกล้ชิด					
15. การเล่นกีฬาทางน้ำได้ทั้งความสนุกสนานได้ความตื่นเต้นเร้าใจได้สุขภาพและได้หุ่นที่ดี					
16. การมาเล่นกีฬาทางน้ำได้มีบรรยากาศที่ดี ได้สังคม ได้เครือข่ายสำหรับผู้รักกีฬาทางน้ำเช่นกัน					
17. สถานที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีหน่วยรักษาพยาบาลสามารถรักษาได้ทันทีหากเกิดกรณีฉุกเฉิน					
18. สถานที่ที่เล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำมีมากเพียงพอชนิดกีฬาหลากหลาย ราคาเหมาะสม					
19. สถานที่เล่นกีฬาทางน้ำมีความเป็นส่วนตัว สวยงาม พนักงานผู้ให้บริการในสถานที่เล่นกีฬาทางน้ำสามารถตอบสนองความต้องการให้กับท่านได้					
20. การเล่นกิจกรรมทางน้ำ มีบริการเสริม เช่น อาหารฟรี เครื่องดื่มฟรี นวดสปาฟรี เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูกต้องในช่องคำตอบที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ
สภาพความเป็นจริงของท่าน

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ท่านเลือกที่เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการดำน้ำดูปะการังมากที่สุด					
2. ท่านเลือกที่เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่นเจ็ทสกีมากที่สุด					
3. ท่านเลือกที่เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการเล่นกระดานโต้คลื่นมากที่สุด					
4. ท่านเลือกที่เล่นกิจกรรมเชิงกีฬาทางน้ำในรูปแบบการบานาน่าโบ๊ทมากที่สุด					
5. การที่ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหลีกเลี่ยงความจำเจ					
6. การที่ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อจะได้ความสดชื่นและได้สุขภาพที่ดีขึ้น					
7. การที่ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำที่เกาะสมุยทำให้ท่านได้เติมพลังให้กับชีวิต มีกำลังใจกลับไปสู้กับงานได้					
8. การที่ท่านเดินทางมาเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำทำให้ท่านได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่					
9. ท่านมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความภูมิใจ มีคนให้ความสนใจ เมื่อท่านได้เล่นกีฬาทางน้ำ					
10. ท่านได้มิตรภาพใหม่ ได้เพื่อนใหม่ ที่ชื่นชอบกีฬาทางน้ำเช่นกัน และได้เครือข่ายเพิ่มขึ้น เช่นรู้จักครูฝึกที่ดีที่แนะนำสถานที่เล่นกีฬาทางน้ำใหม่ๆ ให้ท่าน					
11. ท่านเลือกเล่นกิจกรรมการดำน้ำเนื่องจากท่านอยาก					

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ได้ประสบการณ์ได้ชมธรรมชาติได้ท่องเที่ยวทะเล					
12. ท่านเลือกกิจกรรมเจ็ทสกีเนื่องจากหาเล่นได้ง่ายราคาถูก					
13. ท่านเลือกกิจกรรมการเล่นกระดานโต้คลื่นเนื่องจากมีความเท่เมื่อท่านเล่นมีผู้สนใจมองอย่างชื่นชม					
14. ท่านเลือกเล่นบานาน่าโบ๊ทเนื่องจากเล่นได้หลายคนสร้างความสนุกสนานสร้างมิตรภาพได้					
15. เครื่องแต่งกายในการเล่นกิจกรรมทางน้ำประเภทการดำน้ำมีอุปกรณ์มากทั้งราคาในการเล่นกิจกรรมในแต่ละครั้งราคาค่อนข้างสูงจึงทำให้ท่านนิยมเล่นกิจกรรมทางน้ำชนิดอื่นมากกว่ากิจกรรมการดำน้ำ					
16. การเล่นบานาน่าโบ๊ทเจ็ทสกี ไม่ต้องว่ายน้ำเป็นก็สามารถเล่นได้ และไม่มีเครื่องแต่งกายที่ต้องจัดซื้อหรือเช่าเพิ่มเติม ท่านจึงชื่นชอบที่จะเล่นมากกว่าชนิดกีฬาอื่นๆ					
17. ท่านอยากเล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่แปลกใหม่ ทำหายมากกว่าที่มีอยู่ เช่น ฟลายบอร์ด เวคบอร์ด โค้ทเชิร์ฟ โพลวไรเดอร์					
18. ท่านชอบที่จะเล่นกีฬาทางน้ำหน้าหาดที่ใกล้กับที่พัก เนื่องจากมีความสะดวกไม่ต้องใช้เวลาในการเดินทาง					
19. ท่านเลือกเล่นกีฬาทางน้ำกับสถานที่ ที่มีโปรโมชั่นพิเศษให้กับท่าน เช่น มา 3 จ่ายแค่ 2 หรือ เล่นกีฬาครบ 3 ชนิดเลือกเล่นฟรีอีก 1 ชนิด เป็นต้น					
20. ท่านเลือกที่จะเล่นกีฬาทางน้ำในสถานที่ที่ครบวงจร เช่น มีที่พัก มีอาหาร/เครื่องดื่ม นวดสปา สถานบันเทิง ของที่ระลึก เครื่องแต่งกายวัสดุอุปกรณ์ในการเล่นบริการ					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ประวัติผู้เขียน

ชื่อนามสกุล อนุรักษ์ ปานมาศ

วันเดือนปีเกิด 17 พ.ย.2536

ที่อยู่ปัจจุบัน 333/581 ซ.วิภา - ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.
10900

ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว

จำนวนปีประสบการณ์การทำงาน 1 ปี

ที่อยู่ทำงาน 197 ม. 2 ต.บ่อผุด อ.แก่งสวาย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

ประวัติการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนทิวไผ่งาม กรุงเทพมหานคร
ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) [REDACTED] อยู่บ้านเลขที่ 197

ซอย - ถนน - ตำบล/แขวง ๒๐๘๑

อำเภอ/เขต เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี รหัสไปรษณีย์ 84320

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7590301060

ระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะ นิเทศศาสตร์

ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์หัวข้อ การทวงคืนของ และ พฤติกรรม การทวงคืนของ 6 มิติ ที่บ้าน
บน เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่น ๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดย
ละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(อาจารย์อภิญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมา สตะเวทิน)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร