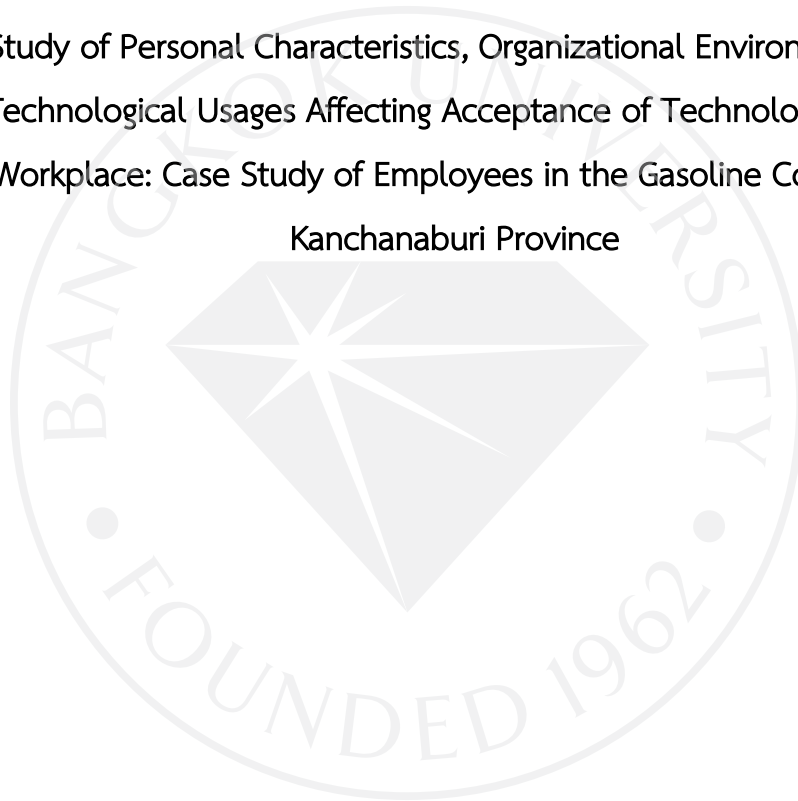


การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้
เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัท
น้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

A Study of Personal Characteristics, Organizational Environment, and
Technological Usages Affecting Acceptance of Technology in the
Workplace: Case Study of Employees in the Gasoline Company,
Kanchanaburi Province



การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มี
ผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ใน
จังหวัดกาญจนบุรี

A Study of Personal Characteristics, Organizational Environment, and Technological
Usages Affecting Acceptance of Technology in the Workplace: Case Study of
Employees in the Gasoline Company, Kanchanaburi Province



ชนิสรา กาญจนรัตกุล

การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2559



© 2561

ชนิสรา กาญจนรัตกุล

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน: กรณีศึกษาพนักงาน บริษัท น้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้วิจัย ชนิสร่า กาญจนรัตกุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์)

(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22 กุมภาพันธ์ 2561

ชนิสรา กาญจนรัตกุล. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กุมภาพันธ์ 2561, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี (47 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ (1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน และ (3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง จำนวน 400 คน ซึ่งวิธีการทางสถิติที่ใช้ในงานวิจัยนี้แบ่งเป็น 2 ประเภทได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ซึ่งได้แก่ สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที และใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว ทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ เซฟเฟ่ และสถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย ผลการศึกษา พบว่าความแตกต่างของปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานในแต่ละวัน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน อิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรี และอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: คุณสมบัติส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในองค์กร, การใช้เทคโนโลยี, พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิง, ยอมรับเทคโนโลยี

Kanchanarattakul, C. M.B.A., February 2018, Graduate School, Bangkok University.
A Study of Personal Characteristics, Organizational Environment, and Technological Usages Affecting Acceptance of Technology in the Workplace: Case Study of Employees in the Gasoline Company, Kanchanaburi Province (47 pp.)
Advisor: Assoc. Prof. Suthinan Pomsuwam, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of this study are 1) to study the difference of personal factor; sex, age, working experience, and technology acceptance of usage 2) to study influencing about internal environment for technology acceptance of usage internet and 3) to study influencing about technology acceptance of usage internet. In this research, the questionnaires was used as a research tool to collect data from 400 employees of a fuel company in Kanchanaburi province. Statistics methods used in this research are consisted of 2 types: the descriptive statistics which are percentage, mean, standard deviation and the inferential statistics which are t-test, F-test or one-way ANOVA analysis with Multiple Comparisons using Scheffe algorithm and Simple Regression Analysis. The study revealed that the differences of personal characteristic factors: sex, age, working experience, and experience of usage technology, influenced technology acceptance in Kanchanaburi. The internal environment and usage technology influenced technology acceptance in Kanchanaburi with the statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Personal, Internal Environment, Usage Technology, A Fuel Company, Technology Acceptance

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเฉพาะบุคคลฉบับนี้สามารถประสบความสำเร็จลุล่วงครบถ้วนสมบูรณ์ไปด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. สุพินันท์ พรหมสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา การศึกษา เฉพาะบุคคล ซึ่งอาจารย์ได้อบรม อธิบายแนวทางและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยอย่าง ถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนช่วยตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้คำปรึกษาในการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย ขอขอบพระคุณ สำหรับความกรุณา ความรู้ ความเอาใจใส่ คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และการสนับสนุนในทุกตลอดการดำเนินงานวิจัย รวมถึง อาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ และสามารถนำวิชาการต่างๆมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา วิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มาไว้ ณ โอกาสนี้ สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บุคคลหรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ที่สนับสนุนในการทำแบบสอบถาม ตลอดจนขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจ เสมอมา จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ชนิสรา กาญจนรัตกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	4
1.4 กรอบแนวคิด	5
1.5 สมมติฐานการวิจัยและวิธีการทางสถิติ	6
1.6 นิยามคำศัพท์	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล	9
2.2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยการศึกษาสภาพแวดล้อมองค์กร	12
2.3 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยการศึกษาการใช้เทคโนโลยี	15
2.4 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย	22
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.4 สมมติฐานการวิจัย	25
3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย	26
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	27
4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 การอภิปรายผล	34
5.2 ข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้เขียน	47
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: ตารางความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม	24
ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวน และค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ตารางที่ 4.2: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสภาพแวดล้อมในองค์กร	28
ตารางที่ 4.3: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี	29
ตารางที่ 4.4: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการยอมรับเทคโนโลยี	29
ตารางที่ 4.6: ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ	30
ตารางที่ 4.7: ตารางแสดงสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี	31
ตารางที่ 4.8: ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้าน อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี เป็นรายคู่	31
ตารางที่ 4.9: ตารางแสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.10: ตารางแสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่งในจังหวัด กาญจนบุรี ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	33



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ภาพที่ 2.1: แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)	19



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย

ในยุคของโลกาภิวัตน์ (Globalization) การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประเทศและธุรกิจ ทำให้เกิดการแข่งขันขึ้นในทุกระดับ ยิ่งโลกาภิวัตน์มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การแข่งขันก็จะยิ่งเพิ่มขึ้น ซึ่งชำนาญ ปิยวินชพงษ์ (2549) ได้กล่าวว่ามี การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการผลิตและการบริการทุกด้านให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยลดต้นทุนด้านแรงงาน ด้านวัสดุลง นอกจากนั้น ยังสามารถแพร่สินค้า สิ่งผลิต บริการ แม้กระทั่งแนวความคิดให้เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปได้ง่าย การบริหารในยุคปัจจุบันจึงคงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้องค์กรสามารถทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่เดิม แนวความคิดว่าองค์กรประกอบด้วยสิ่งสำคัญที่เป็นปัจจัยช่วยให้การบริหารงานใดๆ สำเร็จได้โดยง่าย คือ คน (Man) งบประมาณ (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Material) และการจัดการ (Management) แนวความคิดนี้ รู้กันโดยทั่วไปว่าเป็น 4M

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มีส่วนในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทั้งในระดับประเทศ และระดับองค์กร อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย เนื่องจากในปัจจุบันนี้ การดำเนินกิจกรรมใดๆ นั้นต้องคำนึงถึงสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงขั้นสูงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการจัดการขององค์กรต่างๆ ทั่วโลก อีกทั้งในท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของสังคมยุคใหม่ ที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารที่ควบคู่ไปกับความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ที่เราสามารถค้นหาข้อมูลได้มากมาย และได้ตอบสนองแบบอิเล็กทรอนิกส์สองทางได้โดยอาศัยความสามารถของการรับ-ส่ง และแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบของดิจิทัล ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงโลกเข้าหากัน จนผู้คนที่อยู่ในพื้นที่ทั่วโลกสามารถรับรู้ข่าวสารแทบจะในเวลาเดียวกัน

อริปัตย์ คลีสุนทร (2547) กล่าวว่า ปัจจุบันปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้สามารถทำงานสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น มีเพิ่มอีก 2 ประการ คือ ข้อมูลสารสนเทศ (Information) และเทคโนโลยี (Technology) ซึ่งหมายถึงการนำเอาวิทยาศาสตร์ประยุกต์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ 2 ประการหลังนี้โดยทั่วๆ ไปเรียกกันว่า ไอที

Senge (1990) กล่าวว่า องค์กรยุคใหม่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสร้างจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้ โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้คนในองค์กรเกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ สะสมความรู้ ตลอดจนสามารถสร้างความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสำหรับการแข่งขันหรือเกิดแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) มีผลทำให้องค์กรมีกระบวนการทำงาน (Work Process) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การบริหารของหน่วยงานหรือองค์กรใดๆ ก็ตาม ชุมพล ศฤงคารศิริ (2538) กล่าวว่า จะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงานของแต่ละองค์กรนั้นๆ เช่น มีการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเฉพาะการนำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System: MIS) มาใช้อย่างกว้างขวาง เนื่องจากระบบสารสนเทศเป็นแหล่งที่รวบรวมและเก็บรักษาข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร จะเห็นได้ว่ากระบวนการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานนั้น มีเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระบบแทบทั้งสิ้น เทคโนโลยีสารสนเทศจัดได้ว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างหนึ่งขององค์กรเช่นเดียวกับพลังงานหรือเครื่องจักร ซึ่งเป็นตัวเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ขององค์กรเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานและการติดต่อประสานงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต ขยายผลจากเดิมที่มีการประยุกต์ใช้ในงานอุตสาหกรรมหรือในองค์กรธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ในสังคม ดังนั้นจะเห็นได้จากแนวความคิดด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิด เรื่อง กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ระบบเศรษฐกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ (Knowledge Based-Economy) การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) สังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) และการเชื่อมโยงทางธุรกิจการค้าเป็นห่วงโซ่ (Value Chain) เครื่องมือ ที่จะช่วยเชื่อมโยงแนวคิดดังกล่าวนี้เข้าไว้ด้วยกันก็คือ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำให้การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการภายในเวลาอันรวดเร็ว ทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดของโลก เป็นที่รวมของการบริการ และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับบุคคลและองค์กร นอกจากนี้ยังมีการให้บริการข้อมูลและข่าวสารหลากหลายชนิดรวมถึงยังสามารถใช้งานด้านอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาตลอดเวลา เช่น การรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail: E-mail) การโอนย้ายข้อมูลระหว่างกัน (FTP) การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ห่างไกลกัน (Telnet) การค้นหาข้อมูลข่าวสาร (Search engine) การอ่านข่าวจากทุกมุมโลก การสนทนาบนเครือข่าย และการรับบริการสถานีวิทยุและโทรทัศน์บนเครือข่าย เป็นต้น

ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ มีการพัฒนาวิธีการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกระจายองค์ความรู้ไปสู่องค์กรหรือชุมชนทั่วโลก ก่อให้เกิดนวัตกรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างผลกำไร เกิดการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนความรู้ ลดช่องว่างของการเข้าถึงข้อมูลของคนในชุมชน การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ที่มี มีการกระจายตัวไปในหลายประเทศทั่วโลก เช่น ในทวีปเอเชียอย่างประเทศญี่ปุ่น

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมในปัจจุบันนี้ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานนั้น จะช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น มีความเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการทำงานได้มากขึ้น แต่การดำเนินงานและการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงานนั้น จำเป็นต้องได้รับการยอมรับเทคโนโลยีจากพนักงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้วย หากพนักงานไม่ยอมรับในเทคโนโลยีที่นำมาใช้และขาดความสนใจ ไม่พร้อมต่อการเรียนรู้ก็จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนางานนั้นๆ ให้มีประสิทธิภาพ หากพนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีในการยอมรับเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานย่อมจะทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพและใช้งานได้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมขององค์กร และปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและขยายผลการดำเนินงานในการพัฒนาเทคโนโลยีในการทำงาน ธุรกิจบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงต่อไป โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี มีการกำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน ที่มีต่อผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้จะอธิบายในประเด็นหัวข้อดังนี้

1.3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล คุณสมบัติส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในองค์กร การใช้เทคโนโลยี การยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก พนักงานขับรถและ พนักงานธุรการ ในบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิง

ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจะสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และผู้วิจัยจะกำหนดขนาด ของกลุ่มตัวอย่างจากพนักงานที่ทำงานในกิจการเชื้อเพลิงน้ำมันในจังหวัดกาญจนบุรี 4 แห่ง โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น 4 วัน ซึ่งพนักงานแต่ละบริษัท มีจำนวนน้อยไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างตามวันที่ได้นำเสนอตัวเลขด้านล่างดังนี้

วันที่ 3 สิงหาคม 2560 จำนวน 78 คน

วันที่ 8 สิงหาคม 2560 จำนวน 94 คน

วันที่ 17 สิงหาคม 2560 จำนวน 92 คน

วันที่ 24 สิงหาคม 2560 จำนวน 136 คน

1.3.3 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย กำหนดตัวแปรเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1.3.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.3.3.1.1 ข้อมูลปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน

1.3.3.1.2 ข้อมูลปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร

1.3.3.1.3 ข้อมูลปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี

1.3.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วย

1.3.3.2.1 ข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน

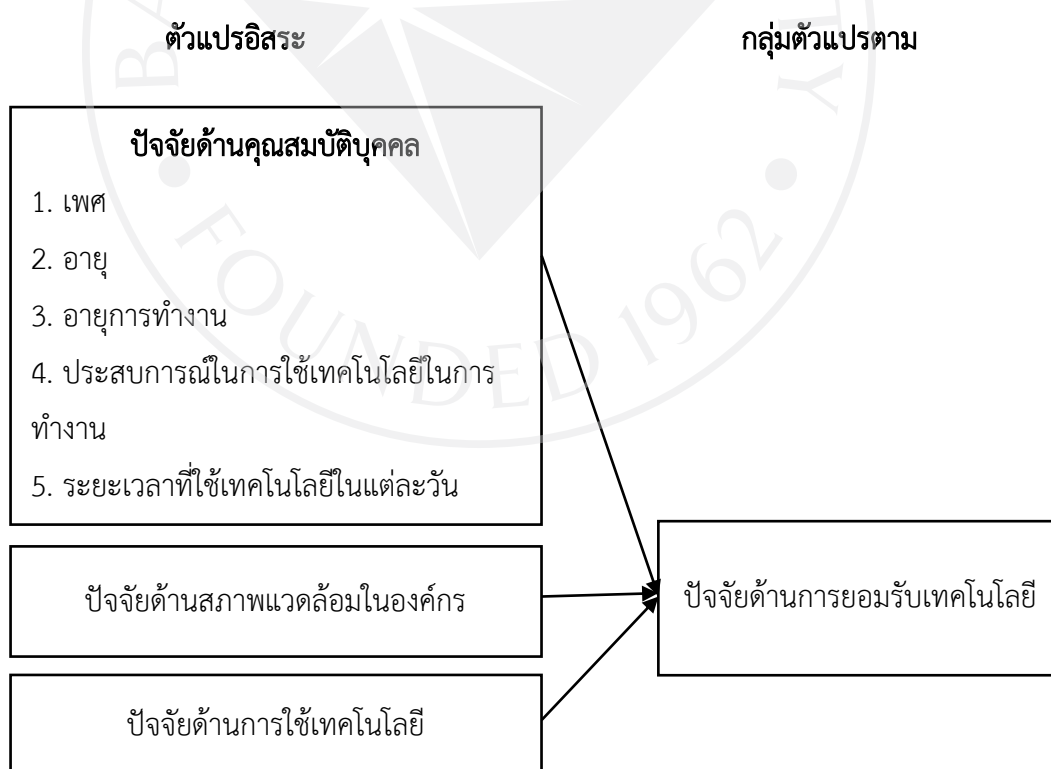
1.3.4 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

จากการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มตัวแปรอิสระจำนวน 3 กลุ่มคือ ข้อมูลปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ข้อมูลปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี และตัวแปรตาม 1 กลุ่ม คือข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน

ทั้งนี้ จะทำการทดสอบในลักษณะตัวแปรเดี่ยว (Univariate Analysis) ของตัวแปร อิสระที่มีต่อตัวแปรตามเป็นรายตัวแปร โดยสามารถอธิบายตามกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้

1.4 กรอบแนวคิด

ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย



จากกรอบแนวคิดการวิจัยสามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรด้านคุณสมบัติส่วนบุคคล ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และตัวแปรด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยเป็นการวิจัยให้ทราบว่า ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.5 สมมติฐานการวิจัยและวิธีการทางสถิติ

1.5.1 สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี มีการกำหนดสมมติฐาน ดังนี้

1.5.1.1 ความแตกต่างของปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวันที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน

1.5.1.2 อิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.5.1.3 อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

1.5.2 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทได้แก่

1.5.2.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1.5.2.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์ สมมติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

1.5.2.2.1 สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการ ทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way

ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธี ของ เชฟเฟ (Scheffe)

1.5.2.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์ แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

1.5.2.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์ แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

1.6 นิยามคำศัพท์

1.6.1 ปัจจัยส่วนบุคคลหมายถึงคุณลักษณะทั่วไปซึ่งรวมหมายถึง เพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาในการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน

1.6.2 สภาพแวดล้อมองค์กร หมายถึง การบริหารและจัดการท่ามกลางกระแสเปลี่ยนแปลงไปของสภาพแวดล้อมด้านต่างๆ ของโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งน่าจะมีลักษณะการจัดการความหลากหลาย

1.6.3 เทคโนโลยี หมายถึง ความรู้วิชาการรวมกับความรู้วิธีการ และความชำนาญที่สามารถนำไปปฏิบัติการกิจให้มีประสิทธิภาพสูง โดยปกติเทคโนโลยีนั้นมีความรู้วิทยาศาสตร์รวมอยู่ด้วย นั่นคือวิทยาศาสตร์เป็นความรู้ เทคโนโลยีเป็นการนำความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ จึงมักนิยมใช้สองคำด้วยกัน คือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเน้นให้เข้าใจว่า ทั้งสองอย่างนี้ต้องควบคู่กันไปจึงจะมีประสิทธิภาพสูง

1.6.4 การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การตัดสินใจที่จะนำเอาเทคโนโลยีไปใช้อย่างเต็มที่ เพราะคิดว่า เทคโนโลยีนั้นเป็นวิถีทางที่ดีกว่า และมีประโยชน์มากกว่า ระยะเวลาตั้งแต่ขั้นความรู้จนถึงการยืนยันใช้เทคโนโลยีนั้นอาจกินเวลาหลาย ๆ ปี

1.6.5 กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง พนักงานที่ทำงานในกิจการเชื้อเพลิงน้ำมันในจังหวัดกาญจนบุรี

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัยนี้อธิบายได้ดังนี้

1.7.1 บริษัทเชื้อเพลิงสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับการยอมรับเทคโนโลยีการทำงานในองค์กร

1.7.2 ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนแนวทางเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในองค์กร

1.7.3 องค์กรสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรได้อย่าง
เหมาะสม



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานกรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี สามารถอธิบายได้ตามรายการดังนี้

- 2.1 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนบุคคล
- 2.2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
- 2.3 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยการใช้เทคโนโลยี
- 2.4 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

2.1 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญ ดังนี้

1. อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันนักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างของส่วนตลาดนักการตลาดได้ค้นคว้าความต้องการของส่วนตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดอายุส่วนนั้น
2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญเช่นกัน นักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรตัวนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการบริโภคการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น
3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้านั้น และยังสนใจในการพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลและโครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจในครัวเรือนเพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม
4. รายได้ การศึกษาและอาชีพ (Income, Education and Occupation) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่

อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือ รายได้จะเป็นตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายสินค้าในขณะเดียวกันการเลือกสินค้าที่แท้จริงอาจถือเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต ธรรมเนียม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมาก นักการตลาดส่วนใหญ่จะโยนเกณฑ์รายได้ร่วมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรืออื่นๆ เพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มรายได้อาจจะเกี่ยวข้องกับเกณฑ์อายุและอาชีพพร้อมกัน

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2544) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รวมถึงอายุ เพศ วงจรชีวิตของครอบครัว การศึกษา รายได้ เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อนักการตลาดเพราะมันเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้าทั้งหลาย การเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยส่วนบุคคลชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะหมดไป หรือลดความสำคัญลง ปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญมีดังนี้

1. อายุ นักการตลาดต้องคำนึงถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของประชากรในเรื่องของอายุด้วย
2. เพศ จำนวนสตรี (สมรสหรือโสด) ที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันสตรีเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ซึ่งที่แล้มาผู้ชายเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นบทบาทของสตรีและบุรุษบางส่วนที่ซ้ำกัน
3. วงจรชีวิตครอบครัว ขั้นตอนแต่ละขั้นของวงจรชีวิตของครอบครัวเป็นตัวกำหนดที่สำคัญของพฤติกรรม ขั้นตอนของวงจรชีวิตของครอบครัวแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน
4. การศึกษาและรายได้ การศึกษามีอิทธิพลต่อรายได้เป็นอย่างมาก การรู้ว่าจะอะไรเกิดขึ้นกับการศึกษาและรายได้เป็นสิ่งสำคัญเพราะแบบแผนการใช้จ่ายขึ้นอยู่กับรายได้ที่คนมี

สุพรรณษา จำนงค์สุญญ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 23-30 ปี จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน ระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,000-39,999 บาท ในด้านพฤติกรรมการบริโภค กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อสินค้าประเภทสินค้าพร้อมดื่มเป็นประจำจากร้านสะดวกซื้อ โดยส่วนใหญ่ซื้อสินค้าเพื่อรับประทานหรือใช้เอง ความถี่ในการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อคือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ซื้อมากที่สุดคือช่วงค่ำ 19.01-22.00 น. มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51-100 บาทต่อครั้ง และร้านสะดวกซื้อที่เข้าเป็นประจำคือ 7-Eleven ด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และให้ความสำคัญระดับปานกลางต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยปัจจัยทางการตลาดย่อยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมาก

ที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งร้าน สะดวกแก่การเข้าถึง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาด คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นภัส จิตต์ธีรภาพ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง และเพื่อทำนายความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจากความสุขในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง จำนวน 194 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามความสุขในการทำงาน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบมีขั้นต้น (Stepwise Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษา มีดังนี้ 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน ระดับตำแหน่งงาน และระดับการศึกษา มีความสุขในการทำงานโดยรวมไม่แตกต่างกันและมีความสุขในการทำงานรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติบางส่วน 2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน ระดับตำแหน่งงาน และระดับการศึกษา มีความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมไม่แตกต่างกันและมีความผูกพันต่อองค์กรรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติบางส่วน 3) ความสุขในการทำงาน ด้านน้ำใจงาน ด้านสังคมดี ด้านผ่อนคลาย ด้านหาความรู้ ด้านใจสงบ ด้านปลอดภัย มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนด้านสุขภาพดีและด้านครอบครัวดีไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร 4) ความสุขในการทำงานด้านสังคมดีและด้านหาความรู้ สามารถร่วมกันทำนายความผูกพันต่อองค์กรได้ โดยมีค่าอำนาจในการทำนายร้อยละ 19.2

ปัทมน โรจนกนันท์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล กระบวนการทำงาน และบุคลิกภาพของพนักงานที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการ การชำระเงินแก่คู่ค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการ การชำระเงินแก่คู่ค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของกระบวนการทำงานที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการการชำระเงินแก่คู่ค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร และ (3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของบุคลิกภาพของพนักงานที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการการชำระเงินแก่คู่ค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการธนาคารพาณิชย์ไทยแห่ง

หนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยสถิติที่ใช้ในการรายงานผล ได้แก่ ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติที (T-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หรือ F-test เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยทางด้านข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน และความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยทางด้านความเชื่อมั่นในการใช้บริการ และบุคลิกภาพของความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

ละอ อุดงคกร (2534) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางด้านจิตใจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการทำงาน หมายถึง สิ่งต่างๆ ภายในองค์การที่อยู่รอบตัวบุคคล ที่สามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและความรู้สึกของบุคคลนั้นๆ โดยอาจเป็นสิ่งที่ส่งเสริม เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อการทำงานก็ได้ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพ สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม และสภาพแวดล้อมทางด้านจิตใจ

1.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมต่างๆ ภายในที่ทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานประกอบด้วย แสงสว่างที่เพียงพอ สถานที่ที่มีการจัดอย่างเป็นระเบียบ สะอาดปราศจากกลิ่นรบกวนหรือเสียงที่ทำให้เกิดความรำคาญ สภาพอากาศที่ถ่ายเทสะดวก มีระดับอุณหภูมิที่เหมาะสม ห้องทำงาน โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ต่างๆ มีเหมาะสม มีคุณภาพ สะดวกแก่การใช้งานและเพียงพอกับความต้องการ รวมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความพึงพอใจในงานที่จะปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ได้ วางไว้เป็นระเบียบ จะช่วยลดระดับความเครียดแก่ผู้ปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานและผลิตผลงานได้อย่างสร้างสรรค์อีกด้วย

1.2 สภาพแวดล้อมทางสังคม หมายถึง สิ่งแวดล้อมในเชิงสัมพันธ์ภาพหรือ การสนับสนุนภายในองค์การที่มีผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และเอื้อต่อการเรียนรู้และการเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ประกอบด้วย ความสัมพันธ์ที่ดีที่บุคคลในองค์การมีต่อกัน ทั้งสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือระหว่างกลุ่มก็ได้ พนักงานมีการแสดงออกที่ดีต่อผู้อื่น ทั้งทางกาย วาจา ใจ มีความพึงพอใจ และมีความสุขที่อยู่ร่วมกันในองค์การ มีการติดต่อสื่อสารที่ดีต่อกัน มีการตอบสนองและการ

ให้ข้อมูลย้อนกลับซึ่งกันและกัน พนักงานมีความรู้สึกปลอดภัย รู้สึกว่าได้รับการยอมรับจากสังคม กล้าแสดงความคิดเห็นกล้าที่จะผลิตผลงานที่สร้างสรรค์ในการทำงานใหม่ๆ ได้ นอกจากนั้น หน่วยงานยังให้การสนับสนุนในด้านการทำงาน ด้านวิชาการ และกิจกรรมทางสังคม มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน มีการช่วยเหลือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนความรู้สึกต่างๆ ซึ่งกันและกัน มีบรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นทีม เมื่อมีปัญหาอุปสรรค คนในหน่วยงานจะให้ความช่วยเหลือกันเป็นอย่างดี มีการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และให้โอกาสได้ทำงานที่มีความรับผิดชอบมากขึ้นเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

1.3 สภาพแวดล้อมทางด้านจิตใจ หมายถึง สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความคิด ความรู้สึกทางจิตใจของผู้ปฏิบัติงานและเอื้อต่อการเรียนรู้และการเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ประกอบด้วย ความมีอิสระในการทำงาน การมีอิสระในการตัดสินใจหรือปฏิบัติงานด้วยตนเอง พนักงานได้รับข้อมูลป้อนกลับที่ท้าทายให้คิดและนำมาพัฒนาปฏิบัติงานให้ดีขึ้น ซึ่งมี การชวนขวนขวายศึกษาและเพิ่มทักษะในการพัฒนาตนเองและพัฒนางานอยู่เสมอ มีความพึงพอใจใน การทำงานของตนเอง บรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในองค์การอยู่บนฐานของความไว้วางใจกัน และเคารพนับถือซึ่งกันและกัน มีบรรยากาศแบบประชาธิปไตย จะยึดหลักเกณฑ์ที่สมเหตุสมผล มีความเคารพเชื่อมั่นในเหตุผล และนำเหตุผลนั้นไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ มีความเชื่อว่าบุคคล มีความสามารถในการปรับปรุงงานและปรับปรุงตนเองให้ก้าวหน้า ทั้งในด้านความคิด สติปัญญาและการกระทำต่างๆ เป็นบรรยากาศที่ช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานร่วมกันคิดร่วมกันสร้างผลิตผลของความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วิไลพร มณีพันธ์ (2539) ได้แบ่งปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมการทำงานออกเป็น 3 ลักษณะ คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวกับด้านสังคม สภาพแวดล้อม การทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตใจ โดยสภาพแวดล้อมด้านกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมต่างๆ ภายในที่ทำงาน ประกอบด้วย แสงสว่าง เสียง สภาพอากาศ เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน ห้องทำงาน และสิ่งทีเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ส่วนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวกับด้านสังคม หมายถึง สังคม สิ่งแวดล้อมภายในองค์การที่มีผลกระทบต่อบุคคลผู้ปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็นด้านสัมพันธภาพ และด้านการสนับสนุน และสุดท้าย คือ สภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ ด้านจิตใจ หมายถึง ความคิด ความรู้สึกของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้งด้านกายภาพและจิตใจ แบ่ง ออกเป็นความมีอิสระในการทำงาน ความต้องการการพัฒนาตนเองและบรรยากาศแบบประชาธิปไตย

ทิวากาล ด่านแก้ว (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อศักยภาพใน การทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลกับศักยภาพใน การทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา (2) ศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในที่

ส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา และ (3) ศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักบัญชีขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 156 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า (1) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลกับศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2) ปัจจัยสภาพแวดล้อมในด้านลักษณะเฉพาะของนโยบายด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านบรรยากาศขององค์การและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน ด้านโครงสร้าง และ ด้านกระบวนการจัดการส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมาถึงร้อยละ 69.30 และ (3) ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการเมืองและกฎหมาย ส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมาถึงร้อยละ 62.90

นัยนา สุภาพ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท พี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ในการทำงาน 2) เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และ 3) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างคือพนักงานบริษัท พี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน 133 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยการวิเคราะห์ทางสถิติตามวัตถุประสงค์การวิจัย จากนั้นได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทพี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน พบว่า ปัจจัยด้านสภาพการปฏิบัติงานด้านการติดต่อสื่อสาร มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านความรวดเร็วในการทำงาน ส่วนปัจจัยด้านความมั่นคงปลอดภัย และด้านการติดต่อสื่อสาร จะมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านลดขั้นตอนในการทำงาน

2.3 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยการใช้เทคโนโลยี

กิดานันท์ มลิทอง (2548) กล่าวว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นส่วนผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี 2 ประเภท คือ 1) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) คือการทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ในการประมวล จัดเก็บ เข้าถึง ค้นคืน นำเสนอ และเผยแพร่สารสนเทศด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะสูงมาก สามารถทำงานนอกเหนือจากการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลธรรมดาเป็นสื่อในการสร้างภาพ 3 มิติ การตัดต่อภาพยนตร์ การผสมเสียงและเป็นตัวกลางในการนำเสนอสารสนเทศ รูปลักษณะต่างๆ ตัวอย่างของฮาร์ดแวร์ ได้แก่ อุปกรณ์ใด ๆ ที่มีชิพคอมพิวเตอร์เป็นส่วนประกอบ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล โทรศัพท์เซลลูลาร์และรวมถึงวัสดุ เช่น สมาร์ทการ์ด ตัวอย่างของซอฟต์แวร์ เช่น โปรแกรมประมวลคำ โปรแกรมกราฟิก โปรแกรมตัดต่อภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น 2) เทคโนโลยีการสื่อสาร (Communication Technology: CT) คือ อุปกรณ์และวิธีการในการสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการเข้าถึง ค้นหาและรับส่งสารสนเทศด้วยความรวดเร็ว ตัวอย่าง เช่น โมเด็ม การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม การประชุมทางไกล เป็นต้น

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2545) ได้ให้คำจำกัดความถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ว่า เป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารข้อมูลและการสื่อสาร นับตั้งแต่การสร้าง การนำมาวิเคราะห์หรือประมวลผล การรับและส่วนข้อมูล การจัดเก็บ และการนำไปใช้งานใหม่ เทคโนโลยีเหล่านี้มักจะหมายถึงคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยส่วนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และส่วนข้อมูล(Data)และระบบการสื่อสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ ระบบสื่อสารข้อมูล ดาวเทียมหรือเครื่องมือสื่อสารใดๆ ทั้งมีสายและไร้สาย (Wireless)

กุกิรา เจริญสุข (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ (1) เพื่อศึกษา ลักษณะประชากรของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการใช้เทคโนโลยี e-Learning (2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอ ที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 17 ปี กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้านมากกว่า 3 ปี และใช้ครั้งละ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน เข้าใช้เทคโนโลยี e-Learning มากที่สุด นักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลือกใช้รูปแบบเทคโนโลยี e-Learning ที่ครอบคลุมและเปิดกว้างกับบุคคลทั่วไป รวมทั้งสามารถโต้ตอบได้โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) สร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ในด้านต่างๆ จนเกิดการเรียนรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนได้ การนำข้อมูลที่รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และนำเสนอข้อมูลโดยมีตัวอักษร รูปภาพ และเสียง

ประกอบ และใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน เนื้อหาเทคโนโลยี e-Learning ที่ให้ประโยชน์ด้านความรู้ ความเข้าใจ มีการอธิบายเนื้อหาอย่างชัดเจน การใช้ภาษาที่เหมาะสม เข้าใจง่าย และใช้ภาษาที่เรียงจากง่ายไปหายาก วิธีนำเสนอเทคโนโลยี e-Learning ในด้านความเหมาะสมของเสียงบรรยายและเสียงดนตรีที่ใช้ประกอบ ดาวนโหลดข้อมูลของข้อความด้วยความเร็ว และมีความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่สัมพันธ์กับเนื้อหา มีคำแนะนำ และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ทั้งภายในและภายนอก มีสัญลักษณ์ที่สื่อความหมาย และเทคนิค Dynamic HTML (โต้ตอบได้อย่างรวดเร็ว) มากที่สุด

ัญญลักษณ์ พลวัน, สุพรรณษา กุลแก้ว และณัฐสิทธิ์ เกิดศรี (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ของผู้บริโภค โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง จากช่องทางออนไลน์ (Web Survey) และเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) จากผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ระบุว่าความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้ QR Code มีดังนี้ ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ, รับรู้ความง่ายในการใช้งาน, ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน, ความตั้งใจในการใช้งาน, อิทธิพลทางสังคม, ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีและความสนใจเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังนั้น องค์กรที่ต้องการผลักดันให้ลูกค้าใช้ QR Code ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้นควรพิจารณากลยุทธ์ทางการตลาดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับในเรื่องความสะดวกสบายในการใช้งาน, ความปลอดภัย และวิธีการใช้งานให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงนวัตกรรมด้าน QR Code ให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเห็นถึงความจำเป็นและความสะดวกในการใช้งาน QR Code ซึ่งจะส่งผลถึงการยอมรับนวัตกรรมและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติยังระบุถึงกลุ่มประชากรเป้าหมายที่จะใช้เทคโนโลยี QR Code คือช่วงอายุของวัยรุ่นและวัยทำงาน ที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ดังนั้น องค์กรหรือผู้เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นส่งเสริมทางการตลาด และประชาสัมพันธ์ สินค้าให้กับผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ใช้ QR Code ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการมากที่สุด ในเรื่องของปัจจัยและผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ดังนั้น องค์กรหรือผู้เกี่ยวข้อง ควรมุ่งเน้นพัฒนาทั้งสองด้านนี้เป็นหลัก

2.4 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ (2557) ได้อธิบายเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นขั้นตอน (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคลเริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยการนั้นๆจนยอมรับนำไปใช้ในที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอนคือ

1) ขั้นรับรู้หรือตื่นตน (Awareness Stage) เป็นขั้นเริ่มแรกที่น่าไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่ขั้นนี้เป็นขั้นที่ได้รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ (นวัตกรรม) ที่เกี่ยวข้องกับประกอบการประกอบอาชีพหรือกิจกรรมของเขาแต่ยังได้รับข่าวสารไม่ครบถ้วนซึ่งการรับรู้ส่วนใหญ่เป็นการรับรู้โดยบังเอิญจะทำให้เกิดความอยากรู้และแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่

2) ขั้นสนใจ (Interest Stage) เริ่มให้ความสนใจรายละเอียดเกี่ยวกับวิทยการใหม่ๆ เป็นพฤติกรรมที่มีลักษณะตั้งใจและในขั้นนี้ได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการใหม่มากขึ้นและใช้วิธีการคิดมากกว่าขั้นแรกบุคลิกภาพและค่านิยมมีผลต่อการติดตามข่าวสารหรือรายละเอียดของสิ่งใหม่หรือวิทยการใหม่ด้วย

3) ขั้นประเมินค่า (Evaluation Stage) เริ่มคิดไตร่ตรองหาวิธีลองใช้วิธีการใหม่ๆโดยมีการเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสีย หากว่ามีข้อดีมากกว่าจะตัดสินใจใช้โดยทั่วไปมักจะคิดว่าวิธีการนี้เป็นวิธีที่เสี่ยงไม่ทราบถึงผลลัพธ์ตามมา จึงต้องมีแรงผลักดัน (Reinforcement) เพื่อให้เกิดความแน่ใจโดยอาจมีคำแนะนำเพื่อใช้ประกอบการในการตัดสินใจ

4) ขั้นทดลอง (Trial Stage) เป็นขั้นตอนที่เริ่มทดลองกับคนส่วนน้อยเพื่อตรวจสอบผลลัพธ์ดูก่อนโดยทดลองใช้วิธีการใหม่ๆให้เข้ากับสถานการณ์ของตนในขั้นนี้จะสรรหาหาข่าวสารที่มีความเฉพาะเกี่ยวกับวิทยการใหม่หรือนวัตกรรมนั้น

5) ขั้นตอนการยอมรับ (Adoption Stage) เป็นขั้นที่ปฏิบัตินำไปใช้จริงซึ่งบุคคลยอมรับวิทยการใหม่ๆ ว่า เป็นประโยชน์ในสิ่งนั้นแล้ว

Rogers (1983) กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยีเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นกระบวนการดังนี้

1) ขั้นตระหนักหรือขั้นตื่นตัว (Awareness Stage) เป็นขั้นที่บุคคลรู้ว่ามีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นแต่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีนั้น

2) ขั้นสนใจ (Interest Stage) บุคคลเริ่มมีความสนใจในเทคโนโลยีและพยายามแสวงหาข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนั้น

3) ขั้นประเมินผล (Evaluation Stage) บุคคลจะประเมินผลในสมองของตนโดยลองคิดว่าถ้าการยอมรับเทคโนโลยีนั้นมาใช้แล้วจะเหมาะสมกับเหตุการณ์ในปัจจุบันหรืออนาคตหรือไม่จะส่งผลคุ้มค่ากับการเสี่ยงหรือไม่

4) ขั้นทดลอง (Trial Stage) บุคคลจะนำเทคโนโลยีมาลองใช้หรือลองปฏิบัติในวงจำกัดก่อน เพื่อทดลองว่าเทคโนโลยีนั้นมีประโยชน์สามารถเข้ากับสถานการณ์ได้หรือไม่

5) ขั้นยอมรับ (Adoption Stage) บุคคลยอมรับเทคโนโลยีโดยนำเทคโนโลยีนั้นมาใช้อย่างต่อเนื่องที่สม่ำเสมอ

จากความหลากหลายในแนวคิดทฤษฎีดังกล่าว การวิจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้จึงมุ่งเน้นแนวคิดทฤษฎีของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model) และได้ใช้ทฤษฎี TAM นี้ มาเป็นแบบจำลองศึกษาวิจัยในครั้งนี้

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) (Davis, 1989) ถูกพัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action) ของ Ajzen และ Fishbein เป็นแบบจำลองที่อธิบายเกี่ยวกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้งาน โดยเสนอว่าเมื่อผู้ใช้งานได้รับการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้งานและระยะเวลาของการใช้งาน หรือการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วย 2 ปัจจัย ดังนี้

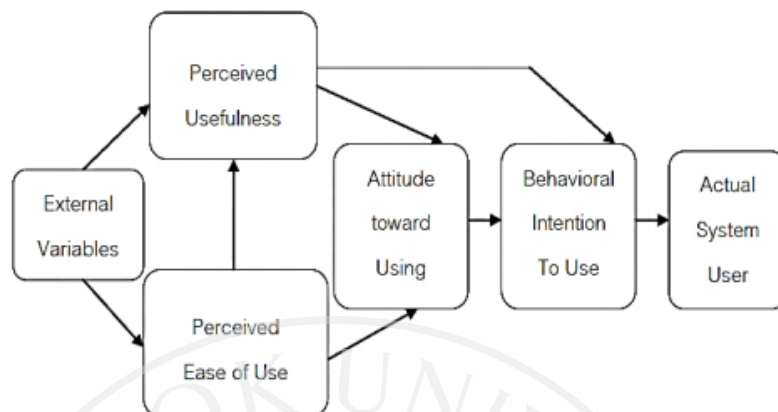
1) การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ (Perceived Usefulness) ถูกจำกัดความโดย Fred Davis ว่า ระดับความเชื่อของบุคคลต่อการใช้เทคโนโลยีนั้นๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตนได้

2) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) Davis ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า ระดับความเชื่อว่าการใช้นั้นไม่ต้องการความพยายามในการใช้งาน นั่นคือ ใช้งานง่ายนั่นเอง

ปัจจุบันนี้การนำเอาแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เข้ามาใช้ศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแพร่หลาย เช่น เกี่ยวกับเกมส์ออนไลน์ การเรียนออนไลน์ข้อปึงออนไลน์ และการแบ่งปันข้อมูลท่องเที่ยวผ่าน เป็นต้น แสดงให้เห็นว่า แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแนวคิดหนึ่งที่ได้รับคความนิยมจากนักวิจัยด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ออกมาให้ผู้บริโภคได้ใช้งานและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีต่อไป

สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร (2555) กล่าวว่า หลักการของ TAM จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ตัวแปรภายนอก (External Variables) การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (Perceived usefulness หรือ PU) การรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use หรือ PEOU) และทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน (Attitude toward Using) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามทฤษฎี TPB ข้างต้น แสดงในรูปของแบบจำลอง ดังรูปที่ 2.1

ภาพที่ 2.1: แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)



ที่มา: Davis, F.D. (1989). Perceived use fullness, perceived Ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 329.

ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานได้รับอิทธิพลจากการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน ในขณะที่ความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้งานได้รับอิทธิพลจาก ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งผลให้เกิดการยอมรับการใช้งานจริงในที่สุด แต่อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัยที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นที่ต้องเพิ่มตัวแปรอื่นๆ ในแบบจำลอง TAM เพื่อสามารถสร้างความเข้าใจถึงวิธีการอธิบายการยอมรับการใช้เทคโนโลยีใหม่ของแต่ละบุคคลได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเพื่อให้สามารถอธิบายเหตุผลของบุคคลในการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากระบบสารสนเทศ

จิรวัดน์ วงศ์รังชัย (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย บาร์โค้ดสองมิติ (2-Dimension Barcode หรือ QR Code) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดและสนับสนุนอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งมาจากการตอบสนองที่รวดเร็ว งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้และการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ อีกทั้งการหาความสัมพันธ์และผลการทบทที่ปัจจัยด้านการรับรู้มีต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ และการเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการรับรู้และการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยการแบ่งชั้นภูมิตามภาค 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ภาคละ 100 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้

โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นด้านความได้เปรียบเหนือเทคโนโลยีเดิม ความสนุกในการใช้งาน ความสอดคล้องกับคุณค่า ความต้องการ และประสบการณ์ในอดีต ความง่ายในการใช้งาน และความมีประโยชน์ ตามลำดับ ยิ่งไปกว่านั้นผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นด้านการยืนยันในเทคโนโลยีและการใช้งานจริงตามลำดับ การวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับ ยิ่งไปกว่านั้นปัจจัยด้านการรับรู้มีผลกระทบต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย โดยปัจจัยการรับรู้มีผลกระทบต่อการยอมรับในเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในด้านความสอดคล้องกับคุณค่า ความต้องการ และประสบการณ์ในอดีต ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความมีประโยชน์ และด้านความสนุกในการใช้งาน ตามลำดับ ผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวายที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพ และรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ในเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติแตกต่างกัน อีกทั้งผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวายที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพ และรายได้ แตกต่างกันมีการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติแตกต่างกัน

สงวนศักดิ์ แก้วมุงคุณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนในภูมิภาค กรณีศึกษาเว็บไซต์หมู่บ้าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทการยอมรับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนในภูมิภาค กรณีศึกษาเว็บไซต์หมู่บ้าน เปรียบเทียบพฤติกรรม ทศนคติ และระดับการยอมรับเทคโนโลยีกับลักษณะเฉพาะของผู้ดูแลเว็บไซต์หมู่บ้าน ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการยอมรับเทคโนโลยี และทำนายถึงสิ่งที่มีผลกระทบต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ดูแลเว็บไซต์หมู่บ้าน การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีกลุ่มประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ดูแลเว็บไซต์หมู่บ้าน ทั้งในระดับอำเภอและหมู่บ้าน จำนวน 1,111 คน ได้รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำรวจข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทย โดยอาศัยทฤษฎี Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) เป็นกรอบในการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ลักษณะของกลุ่มประชากร 1,111 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ มีเพศหญิง ร้อยละ 62.20 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 34.70 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 34.70 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 68.10 ประสบการณ์ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์มาก ร้อยละ 51.70 และมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ปานกลาง ร้อยละ 52.40 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนในภูมิภาค กรณีศึกษาเว็บไซต์หมู่บ้านไทย ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ อิทธิพลทางสังคมในการพัฒนาเว็บไซต์หมู่บ้านมากที่สุด ทศนคติเกี่ยวข้องกับการใช้งานเว็บไซต์หมู่บ้านเป็นลำดับที่ 2 ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์หมู่บ้านเป็นลำดับที่ 3 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพจากเว็บไซต์หมู่บ้านเป็นลำดับสุดท้าย โดยทั้ง 4 ปัจจัย สามารถอธิบาย

ความคิดเห็นในการยอมรับเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนในภูมิภาค กรณีศึกษาเว็บไซต์หมู่บ้านได้ ร้อยละ 41.00

บังอรรัตน์ สำเนียงเพราะ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสำนักงานเสมือน กรณีศึกษา: หน่วยงานปฏิบัติการภาคสนาม องค์กรผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยได้นำแบบจำลองการผนวกทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) มาประยุกต์ใช้ผ่านการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ผล ข้อมูลตามหลักสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังจากประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความตั้งใจใช้อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์ตามอายุ ขณะที่ความคาดหวังจากความพยายามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความตั้งใจใช้อย่างมีนัยสำคัญและมีปฏิสัมพันธ์ตามอายุและประสบการณ์การใช้เทคโนโลยี สำหรับอิทธิพลของสังคมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความตั้งใจใช้เทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ และมีปฏิสัมพันธ์ตามความสมัครใจในการใช้เทคโนโลยี แต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์ตามอายุ และประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี ทางด้านความพร้อมของอุปกรณ์สนับสนุนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์ตามอายุและประสบการณ์การใช้เทคโนโลยี และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังพบว่า ความคาดหวังจากประสิทธิภาพ ความคาดหวังจาก ความพยายาม และอิทธิพลของสังคม เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีตามลำดับ โดยความตั้งใจใช้เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี ขณะที่ปัจจัยด้านความพร้อมของอุปกรณ์มีความสำคัญรองลงมาเป็นอันดับที่สอง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มีรูปแบบการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed-end Questionnaire) ที่ประกอบด้วย ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลสภาพแวดล้อมในองค์กร ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามรายละเอียดดังนี้

3.1.1 แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 4 ส่วนดังนี้

3.1.1.1 ใบขอขออนุญาตเก็บข้อมูล

3.1.1.2 ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิง

ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานแต่ละวัน โดยมีระดับการวัดดังนี้

1. เพศ ระดับการวัดตัวแปรแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

2. อายุ ระดับการวัดตัวแปรแบบเรียงอันดับ (Ordinal Scale)

3. อายุการทำงาน ระดับการวัดตัวแปรแบบนามบัญญัติ (Ordinal Scale)

4. ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ระดับการวัดตัวแปรแบบเรียงอันดับ (Ordinal Scale)

5. ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานแต่ละวัน ระดับการวัดตัวแปรแบบนามบัญญัติ (Ordinal Scale)

3.1.1.3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในองค์กร ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในองค์กร โดยมีระดับการวัด แบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

3.1.1.4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลระดับปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี โดยมีระดับการวัดแบบแบบอันดับ (Interval Scale)

สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นจะมีระดับการวัดดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| 1. ระดับความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 1 |
| 2. ระดับความคิดเห็นด้วยน้อย | มีค่าคะแนนเป็น 2 |
| 3. ระดับความคิดเห็นปานกลาง | มีค่าคะแนนเป็น 3 |
| 4. ระดับความคิดเห็นด้วยมาก | มีค่าคะแนนเป็น 4 |
| 5. ระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 5 |

3.1.1.5 ข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยี

ข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยี โดยมีระดับการวัดแบบแบบอันดับ (Interval Scale)

สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นจะมีระดับการวัดดังนี้

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. ระดับการยอมรับน้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 1 |
| 2. ระดับการยอมรับน้อย | มีค่าคะแนนเป็น 2 |
| 3. ระดับการยอมรับปานกลาง | มีค่าคะแนนเป็น 3 |
| 4. ระดับการยอมรับมาก | มีค่าคะแนนเป็น 4 |
| 5. ระดับการยอมรับมากที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 5 |

สำหรับการวัดระดับการยอมรับ แบ่งเป็นช่วงคะแนนมีระดับการวัดดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

3.1.2 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test) และการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม (Questionnaire)

3.1.2.1 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test)

งานวิจัยนี้จะนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วมอบให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

3.1.2.2 การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test)

เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาระบุเรียบร้อยแล้ว จะต้องนำแบบสอบถามมาทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) โดยทำการแจกจ่ายกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสภาพความเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความ น่าเชื่อถือโดยการวิเคราะห์ประมวลหาค่า ครอนบาร์ค แอลฟา (Cronbach's Alpha Analysis Test) ทั้งนี้ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ที่ได้จากข้อคำถามในภาพรวมทั้งฉบับและแยกในรายตัวแปรมีค่ามากกว่า 0.7 ซึ่งถือว่ามากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

ตารางที่ 3.1: ตารางความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวนข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
1. สภาพแวดล้อมในองค์กร	7	0.841
2. การใช้เทคโนโลยี	6	0.789
3. การยอมรับเทคโนโลยี	7	0.806
รวม	20	0.934

3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก พนักงานขับรถและ พนักงานธุรการ ในบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิง

ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจะสุ่มตัวอย่างแบบ ใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และผู้วิจัยจะกำหนดขนาด ของกลุ่มตัวอย่างจากพนักงานที่ทำงานในกิจการเชื้อเพลิงน้ำมันในจังหวัดกาญจนบุรี 4 แห่ง โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น 4 วัน ซึ่งพนักงานแต่ละบริษัท มีจำนวนไม่น้อยไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างตามวันที่ได้นำเสนอตัวเลขด้านล่างดังนี้

วันที่ 3 สิงหาคม 2560 จำนวน 78 คน

วันที่ 8 สิงหาคม 2560 จำนวน 94 คน

วันที่ 17 สิงหาคม 2560 จำนวน 92 คน

วันที่ 24 สิงหาคม 2560 จำนวน 136 คน

3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามกับพนักงานของกิจการเชื้อเพลิงน้ำมันในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 4 แห่ง ตามวันที่ ดังนี้วันที่ 3 สิงหาคม 2560 จำนวน 78 คน วันที่ 8 สิงหาคม 2560 จำนวน 94 คน วันที่ 17 สิงหาคม 2560 จำนวน 92 คน และวันที่ 24 สิงหาคม 2560 จำนวน 136 คน

3.3.2 ผู้วิจัยได้ทำการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจในข้อความ และความต้องการของผู้วิจัย

3.3.3 ทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีการทำแบบสอบถามขณะพนักงานตอนพักกลางวัน

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

3.4 สมมติฐานวิจัย

การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี มีการกำหนดสมมติฐาน ดังนี้

3.4.1 ความแตกต่างของปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน

3.4.2 อิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

3.4.3 อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทได้แก่

3.5.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

3.5.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือ การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ้ (Scheffe)

3.5.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

3.5.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่องการศึกษาปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร และ ปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานบริษัท น้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี มีผลการวิจัยที่สามารถอธิบายได้ดังนี้

4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Dexcriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์ สมมุติฐานทั้งสิ้น โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

4.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณี การเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการ ทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบ ความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธี ของ เชฟเฟ (Scheffe)

4.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

4.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

สมมุติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานแต่ละวัน ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่าร้อยละที่มากที่สุดตามลักษณะของข้อมูลส่วนบุคคลปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวน และค่าร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศชาย	340	85.0
2.อายุ 26-30ปี	166	41.5
3.อายุการทำงาน 1-5 ปี	300	75.0
4. ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 1-5ปี	364	91.0
5.ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานแต่ละวัน1-4 ชั่วโมง	253	63.2

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 85.0 อายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.5 อายุการทำงาน 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.0 ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 91.0 และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน 1-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 63.2

4.1.2 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในองค์กร

สภาพแวดล้อมในองค์กร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมายระดับความคิดเห็น
รวมสภาพแวดล้อมในองค์กร	3.44	0.563	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.44$), (S.D.= 0.563)

4.1.3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี

พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมายระดับความคิดเห็น
รวมพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี	3.28	0.596	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.28$), (S.D.= 0.596)

4.1.4 ข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน

ข้อมูลระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏผลดังตารางที่

4.4

ตารางที่ 4.4: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมายระดับความคิดเห็น
รวมการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน	3.47	0.533	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$), (S.D.= 0.533)

4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

4.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณี การเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือ การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบ

ความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เซฟเฟ่ (Scheffe)

4.2.1.1 สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศของพนักงาน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยจะใช้สถิติทดสอบ หาความแตกต่างที่ (t-test) ในการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม ปรากฏดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6: ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ

การยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน	เพศชาย			เพศหญิง			t	P
	N	\bar{X}	S.D.	N	\bar{X}	S.D.		
รวม	340	3.36	0.488	60	4.08	0.341	- 13.875	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเพศ พบว่า เพศชาย และเพศหญิง ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7: ตารางแสดงสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้ เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี

ข้อมูลส่วนบุคคล	df	F	นัยสำคัญสถิติ
1.อายุ	4	18.745	0.000*
2.อายุการทำงาน	2	41.385	0.000*
3.ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี	2	17.798	0.000*
4.ระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี	3	141.713	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ด้านอายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีในแต่ละวัน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8: ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยี ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลด้านอายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี เป็นรายคู่

ข้อมูลส่วนบุคคล	นัยสำคัญสถิติ	คู่ที่ต่างกัน
1.อายุ	0.000*	1. 26-30ปี กับ 31-35ปี 2. 26-30ปี กับ 36-40ปี 3. 26-30ปี กับ 41ปีขึ้นไป 4. 31-35ปี กับ 41ปีขึ้นไป 5. 36-40ปี กับ 41ปีขึ้นไป

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับเทคโนโลยี ของ พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูล ด้านอายุ อายุ การทำงาน ประสบการณ์ใช้เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้ เทคโนโลยี เป็นรายคู่

ข้อมูลส่วนบุคคล	นัยสำคัญสถิติ	คู่ที่ต่างกัน
2.อายุการทำงาน	0.000*	1.ต่ำกว่า1ปี กับ 1-5 ปี 2.ต่ำกว่า1ปี กับ 5 ปีขึ้นไป 3.1-5ปี กับ 5 ปีขึ้นไป
3.ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยี	0.000*	1.ต่ำกว่า1ปี กับ 1-5 ปี 2.ต่ำกว่า1ปี กับ 5 ปีขึ้นไป 3.1-5ปี กับ 5 ปีขึ้นไป
4.ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยี	0.000*	1. น้อยกว่า 1 ชม.กับ5-8ชม. 2.น้อยกว่า 1 ชม.กับ มากกว่า 8 ชม. 3. 1-4 ชม.กับ5-8ชม. 4. 1-4 ชม.กับ มากกว่า8ชม.

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ใช้ เทคโนโลยี และระยะเวลาที่ใช้เทคโนโลยี แตกต่างกันทุกคู่ มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของ พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่มีผลต่อระดับ การยอมรับเทคโนโลยี ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ปรากฏผลดัง ตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9: ตารางแสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรีด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย(Simple Regression Analysis)

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ค่า t	Sig (P-Value)
รวมสภาพแวดล้อมองค์กร	0.818	28.404	0.000*

$R^2 = 0.669$, F-Value = 806.779, n = 400, P-Value $\leq 0.05^*$

จากตารางที่ 4.9 พบว่า สภาพแวดล้อมองค์กร มีอิทธิพลต่อระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี นัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยสภาพแวดล้อมองค์กร มีผลต่อระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 81

4.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ปรากฏผลดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10: ตารางแสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ค่า t	Sig (P-Value)
รวมการใช้เทคโนโลยี	0.793	25.950	0.000*

$R^2 = 0.628$, F-Value = 673.383, n =400, P-Value $\leq 0.05^*$

จากตารางที่ 4.10 พบว่า การใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรีร้อยละ 79

บทที่ 5

บทสรุป

บทสรุปการวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี มีบทสรุปที่สามารถอธิบายได้ดังนี้

5.1 การอภิปรายผลตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัยนี้

5.1.1 สมมติฐานข้อที่ 1

5.1.1.1 สรุปผลการศึกษา สรุปว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Dexcriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 85.0 อายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.5 อายุการทำงาน 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.0 ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 91.0 และระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน 1-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 63.2

5.1.1.2 อภิปรายผลวิจัย พบว่า ความแตกต่างของปัจจัยด้านคุณสมบัติด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานในแต่ละวัน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อายุการทำงาน ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานในแต่ละวัน มีความแตกต่างกันทุกประเด็น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญ ดังนี้ 1. อายุ (Age) 2. เพศ (Sex) 3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) 4. รายได้ การศึกษาและอาชีพ (Income, Education and Occupation) และยังสอดคล้องกับ ผลวิจัยของ นภัส จิตธีรภาพ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง และเพื่อทำนายความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจาก

ความสุขในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง จำนวน 194 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามความสุขในการทำงาน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษา มีดังนี้ 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน ระดับตำแหน่งงาน และระดับการศึกษา มีความสุขในการทำงานโดยรวมไม่แตกต่างกันและมีความสุขในการทำงานรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติบางส่วน 2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน ระดับตำแหน่งงาน และระดับการศึกษา มีความผูกพันต่อองค์การโดยรวมไม่แตกต่างกันและมีความผูกพันต่อองค์การรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติบางส่วน 3) ความสุขในการทำงาน ด้านน้ำใจงาน ด้านสังคมดี ด้านผ่อนคลาย ด้านหาความรู้ ด้านใจสงบ ด้านปลอดภัย มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์การอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนด้านสุขภาพดีและด้านครอบครัวดีไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์การ 4) ความสุขในการทำงานด้านสังคมดีและด้านหาความรู้ สามารถร่วมกันทำนายความผูกพันต่อองค์การได้ โดยมีค่าอำนาจในการทำนายร้อยละ 19.2

5.1.2 สมมติฐานข้อที่ 2

5.1.2.1 สรุปผลการศึกษา สรุปว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 3.44 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุด ร้อยละ 0.563

5.1.2.2 อภิปรายผลวิจัย พบว่า อิทธิพลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร ที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการกรณศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ วิลพร มณีพันธ์ (2539) ได้แบ่งปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมการทำงานออกเป็น 3 ลักษณะ คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวกับด้านสังคม สภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตใจ และสอดคล้องกับผลวิจัยของ นัยนา สุภาพ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท พี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ใน การทำงาน 2) เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และ 3) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพล

ของสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างคือพนักงานบริษัท พี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน 133 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยการวิเคราะห์ทางสถิติตามวัตถุประสงค์การวิจัย จากนั้นได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทพี.เอส.อินทรมันท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน พบว่า ปัจจัยด้านสภาพการปฏิบัติงาน ด้านการติดต่อสื่อสาร มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านความรวดเร็วในการทำงาน ส่วนปัจจัยด้านความมั่นคงปลอดภัย และด้านการติดต่อสื่อสาร จะมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านลดขั้นตอนในการทำงาน

5.1.3 สมมติฐานข้อที่ 3

5.1.3.1 สรุปผลการศึกษา สรุปว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี อยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.28 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุดที่ร้อยละ 0.596

5.1.3.2 อภิปรายผลวิจัย พบว่า อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยี ที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ในการกรณีศึกษาพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิดของ กุศิรา เจริญสุข (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการใช้เทคโนโลยี e-Learning (2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอ ที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 17 ปี กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้านมากกว่า 3 ปี และใช้ครั้งละ 1 -2 ชั่วโมงต่อวัน เข้าใช้เทคโนโลยี e-Learning มากที่สุด นักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลือกใช้รูปแบบเทคโนโลยี e-Learning ที่ครอบคลุมและเปิดกว้างกับบุคคลทั่วไป รวมทั้งสามารถโต้ตอบได้โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) สร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ในด้านต่างๆ จนเกิดการเรียนรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนได้

การนำข้อมูลที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และนำเสนอข้อมูลโดยมีตัวอักษร รูปภาพ และเสียงประกอบ และใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน เนื้อหาเทคโนโลยี e-Learning ที่ให้ประโยชน์ด้านความรู้/ความเข้าใจ มีการอธิบายเนื้อหาอย่างชัดเจน การใช้ภาษาที่เหมาะสม เข้าใจง่าย และใช้ภาษาที่เรียงจากง่ายไปหายาก วิธีนำเสนอเทคโนโลยี e-Learning ในด้านความเหมาะสมของเสียงบรรยายและเสียงดนตรีที่ใช้ประกอบ ดาวนีโหลดข้อมูลของข้อความด้วยความเร็ว และมีความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่สัมพันธ์กับเนื้อหา มีคำแนะนำ และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ทั้งภายในและภายนอก มีสัญลักษณ์ที่สื่อความหมาย และเทคนิค Dynamic HTML (โต้ตอบได้อย่างรวดเร็ว) มากที่สุด และสอดคล้องกับ ผลวิจัย ัญญลักษณ์ พลวัน, สุพรรณษา กุลแก้ว และณัฐสิทธิ์ เกิดศรี (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ของผู้บริโภค โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง จากช่องทางออนไลน์ (Web Survey) และเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) จากผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ระบุว่าความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้ QR Code มีดังนี้ ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ, รับรู้ความง่ายในการใช้งาน ทศนคติที่มีต่อการใช้งาน ความตั้งใจในการใช้งาน อิทธิพลทางสังคม ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีและความสนใจเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังนั้น องค์กรที่ต้องการผลักดันให้ลูกค้าใช้ QR Code ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้นควรพิจารณากลยุทธ์ทางการตลาดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับในเรื่องความสะดวกสบายใน การใช้งาน ความปลอดภัย และวิธีการใช้งานให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงนวัตกรรมด้าน QR Code ให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเห็นถึงความจำเป็นและความสะดวกในการใช้งาน QR Code ซึ่งจะส่งผลถึงการยอมรับนวัตกรรม และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติยังระบุถึงกลุ่มประชากรเป้าหมายที่จะใช้เทคโนโลยี QR Code คือช่วงอายุของวัยรุ่นและวัยทำงาน ที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ดังนั้น องค์กรหรือผู้เกี่ยวข้องควรมุ่งมั่นส่งเสริมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ สินค้าให้กับผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ใช้ QR Code ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการมากที่สุด ในเรื่องของปัจจัยและผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ดังนั้น องค์กรหรือผู้เกี่ยวข้อง ควรมุ่งมั่นพัฒนาทั้งสองด้านนี้เป็นหลัก

5.2 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายต่อไป ผู้ทำวิจัยจึงเสนอแนะประเด็นสำหรับ การทำวิจัยครั้งต่อไป ข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

5.2.1.1 องค์กรควรมีเทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น และ เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว ควรนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การจับสัญญาณ GPS เพื่อให้การทำงานมีความแม่นยำ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

5.2.2.1 จากการศึกษาการตอบแบบสอบถามทำให้ทราบว่า ยังมีบุคลากรในองค์กร ยังใช้เทคโนโลยีในการทำงานน้อย ดังนั้นควรมีการให้ความรู้ และเพิ่มเทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานได้ดีมากยิ่งขึ้น

5.2.2.2 ควรมีการเปรียบเทียบการทำงานของบริษัท ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและนำมาพัฒนาในการศึกษาให้ข้อมูลมีความละเอียดมากยิ่งขึ้น

5.2.3 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

5.2.3.1 ควรมีการศึกษาวิจัย และการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามให้หลากหลายอาจทำให้ผลการศึกษาคาดเคลื่อนได้ เนื่องจากกลุ่ม ตัวอย่างตอบไม่ตรงความเป็นจริง ในการศึกษาครั้งต่อไปควรใช้วิธีการอื่นผสมผสานไปด้วย เช่น การเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนแม่นยำมากยิ่งขึ้น

5.2.3.2 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับเทคโนโลยีใน การทำงาน เช่น ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์.
- กุกิรา เจริญสุข. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย. (2555). *ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชันวาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ชุมพล ศฤงคารศิริ. (2538). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: ป. สัมพันธ์พาณิชย์.
- ทิวากาล ด่านแก้ว. (2555). *ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชีองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- ธัญญลักษณ์ พลวัน, สุพรรณษา กุลแก้ว และ ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี. (2557). *พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี QR Code ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นภัส จิตต์ธีรภาพ. (2554). *ปัจจัยส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารแห่งหนึ่ง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นัยนา สุภาพ. (2557). *ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ บริษัท พี.เอส.อินทรมันท์แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บังอรรัตน์ สำเนียงเพราะ. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสำนักงานเสมือน กรณีศึกษา: หน่วยงานปฏิบัติการภาคสนาม องค์การผู้ให้บริการเคลื่อนที่*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมน โธนกนันท์. (2559). *ข้อมูลส่วนบุคคล กระบวนการทำงาน และบุคลิกภาพของพนักงาน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้บริการ การชำระเงินแก่คู่ค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ และรวีพรรณ สุภาวรรณ. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรม การใช้ Cloud storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กร เอกชนในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ละออ หุตางกูร. (2534). *หลักพื้นฐานเพื่อการพยาบาล ชีว-จิต-สังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรังสิต
- วิไลพร มณีพันธ์. (2539). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กับความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยตนเองของพยาบาลประจำการโรงพยาบาลของรัฐ กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สงวนศักดิ์ แก้วมุงคุณ. (2554). *การยอมรับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนในภูมิภาค กรณีศึกษา เว็บไซต์หมู่บ้าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร. (2555). *ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สุพรรณษา จำนงค์สุญ. (2551). *พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). *กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อธิปัตย์ คลีสุนทร. (2547). *สารสนเทศเพื่อการวางแผนและการบริหารการศึกษาระดับจังหวัด*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- อุมาพร บุญทอง. (2560). *การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยกระบวนการความรู้ความเข้าใจ และปัจจัย กระบวนการทำงาน ที่มีผลต่อความพร้อมของนักบัญชีไทยเพื่อการรองรับ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., & Warshaw, P.R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Journal of Management Science*, 35(8), 982 – 1003.
- Rogers, E.M. (1983). *Diffusion of innovations* (3rd ed.). New York: Free Press of Glencoe.
- Senge, P.M. (1990). *The Fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. New York: Currency Doubleday.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.





แบบสอบถาม

การศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กรและปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงาน กรณีศึกษา พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิง
แห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมองค์กรและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

ทางผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจาก พนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามในการให้ข้อมูลที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด โดยที่ข้อมูลทั้งหมดของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 คุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ
 - 1) 20-25 ปี 2) 26-30 ปี 3) 31-35 ปี
 - 4) 36-40 ปี 5) 41 ปีขึ้นไป
3. อายุการทำงาน
 - 1) ต่ำกว่า 1 ปี 2) ตั้งแต่ 1 – 5 ปี 3) มากกว่า 5 ปีขึ้นไป
4. ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน
 - 1) น้อยกว่า 1 ปี 2) ตั้งแต่ 1 – 5 ปี 3) มากกว่า 5 ปีขึ้นไป
5. ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานในแต่ละวัน
 - 1) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2) ตั้งแต่ 1-4 ชั่วโมง 3) ตั้งแต่ 5-8 ชั่วโมง 4) มากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์กร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด
 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก
 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง
 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย
 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1 องค์กรของท่านมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายในที่ทำงาน					
2.2 องค์กรของท่านมีการส่งข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยี เช่น ส่งข้อมูลผ่านไลน์					
2.3 องค์กรของท่านสนับสนุนหรือมีความต้องการให้ท่านใช้เทคโนโลยีในการทำงาน					
2.4 องค์กรของท่านมีการผลักดันในการใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบการทำงาน เช่น มีระบบGPSเช็คตำแหน่งที่อยู่ของรถขนส่ง					
2.5 องค์กรของท่านใช้เทคโนโลยีกันอย่างแพร่หลาย					
2.6 องค์กรของท่านทำให้ท่านมีความสนใจเรื่องเทคโนโลยีมากขึ้น					
2.7 องค์กรของท่านมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.1 ท่านใช้เทคโนโลยีในดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การเดินทาง การติดต่อสื่อสารออนไลน์ เป็นต้น					
3.2 ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์กับงาน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เช่น การส่งข้อมูลใบส่งของทางไลน์ หรือ มีระบบGPS เป็นต้น					
3.3 ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					
3.4 ท่านใช้เทคโนโลยีหาข้อมูลสำหรับการทำงาน					
3.5 ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อการถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างสะดวก เช่น ส่งไฟล์ภาพ เอกสาร ให้กับพนักงานท่านอื่น					
3.6 ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงาน					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีในการทำงานของพนักงานบริษัทน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง ระดับการยอมรับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับการยอมรับมาก

3 หมายถึง ระดับการยอมรับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับการยอมรับน้อย

1 หมายถึง ระดับการยอมรับน้อยที่สุด

4.ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับการยอมรับเทคโนโลยี				
	5	4	3	2	1
4.1 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น					
4.2 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีไม่มีความยุ่งยากและซับซ้อน					
4.3 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านทำงานได้ประโยชน์อย่างสูงสุด					
4.4 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านทำงานได้อย่างรวดเร็ว					
4.5 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านดูเป็นคนทันสมัย มั่นใจ และเป็นที่ยอมรับ					
4.6 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านสามารถประสานงานกับเพื่อนร่วมงานได้ง่ายยิ่งขึ้น					
4.7 ท่านยอมรับว่าการใช้เทคโนโลยีทำให้ท่านมีการเรียนรู้และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีเพื่องานของท่านอยู่เสมอ					

**** ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลา ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ชนิสรา กาญจนรัตกุล
อีเมล	chanisara.kanc@gmail.com
ประวัติการศึกษา	2558 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบัญชี (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)
ประสบการณ์ทำงาน	2558 – ปัจจุบัน Managing Partner Phusitoil Limited Partnership



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 20 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) จีนัสรา ภาณุจรัสกุล อยู่บ้านเลขที่ 29

ซอย ถนน พัฒนาการ ตำบล/แขวง ปาก เพรก

อำเภอ/เขต เมือง ภาณุจรัส จังหวัด ภาณุจรัส รหัสไปรษณีย์ 71000

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7590203266

ระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

คณะ บริหารธุรกิจ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ" ฝ่ายหนึ่ง และ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110 ซึ่งต่อไปเรียกว่า "ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ" อีกฝ่ายหนึ่ง ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้
สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานวิทยานิพนธ์ /
สารนิพนธ์หัวข้อ

การศึกษา ปัจจัย คุณ สมบัติ ล้วน บุคคล ปัจจัย อัน กระทบ แวด ล้อม ใน วง คีร์ และ
ปัจจัย ด้าน การ ใช้ เทคโนโลยี ที่มี ผล ต่อ การ ออกรับ เทคโนโลยี ในการ ทำ งาน : กรณี ศึกษา
บริษัท น้ำจืด เซ็ลเฟิร์ส แชนันท์ ใน จัหวัด ภาณุจรัส

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปเรียกว่า "วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์")

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนด
ระยะเวลาในการนำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน
ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไข
อย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับ
ลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้
ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับ
อนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ..... จันทรา กาญจนรัตน์ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(นางสาว จันทรา กาญจนรัตน์)

ลงชื่อ..... อัญญาผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(อาจารย์ อัญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ..... [Signature]พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤติกา ลิ้มลาวัลย์)
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ..... [Signature]พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร