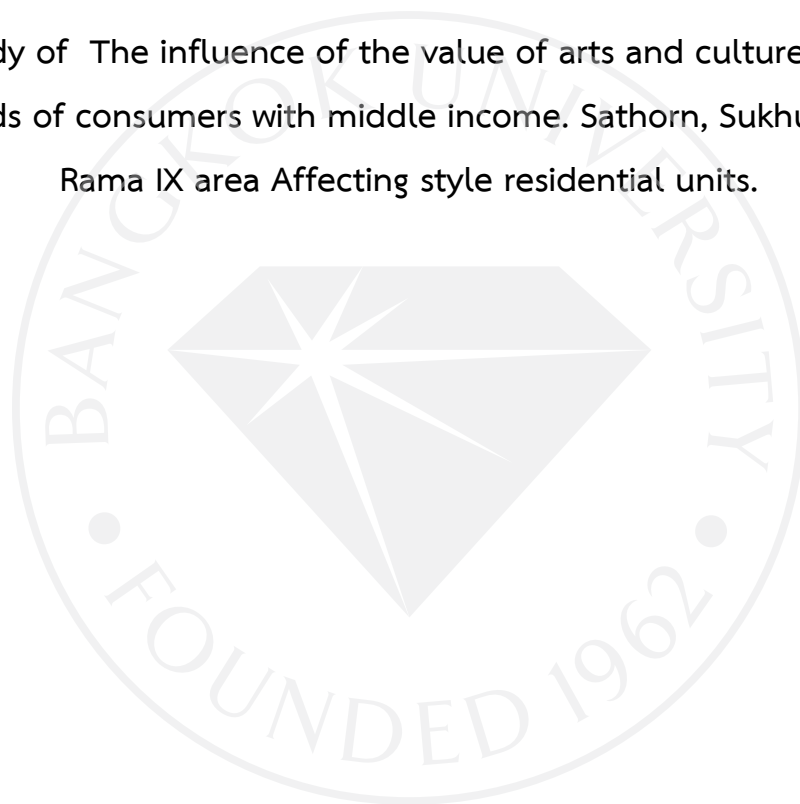


การศึกษาอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภค  
ที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร์ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่  
ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

A study of The influence of the value of arts and culture to the  
needs of consumers with middle income. Sathorn, Sukhumvit,  
Rama IX area Affecting style residential units.



การศึกษาอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้  
ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบ  
ที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

A study of The influence of the value of arts and culture to the needs of  
consumers with middle income. Sathorn, Sukhumvit, Rama IX area Affecting  
style residential units.



สิทธิชัย พันธุ์ธัญกิจ

การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีการศึกษา 2557



©2558

สิทธิชัย พันธุ์ธัญกิจ

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง การศึกษาอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้  
ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัย  
ประเภทห้องชุด

ผู้วิจัย สิริรัชชัช พันธุ์ธัญกิจ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ดร.สุคนธ์ทิพย์ รัตนภูพันธ์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรยา สิงห์สงบ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ  
รักษาการคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

13 ตุลาคม 2558

สิทธิชัย พันธุ์ธัญกิจ. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, ตุลาคม 2558, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ.

การศึกษาอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง  
ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด  
(52 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบอาคารชุด และเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภครายได้ระดับกลางที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบอาคารชุดและเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบการส่งผลกระทบระหว่างค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมและความต้องการที่มีต่อการเลือกรูปแบบอาคารชุด ของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นกลุ่มประชากรทั่วไปในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงขนาดรายได้ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.93 และมีการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 คือการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่า ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด เชื่อว่าการออกแบบบ้านต้องใช้ความชำนาญทางศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ในเรื่อง เป็นที่พักอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวขนาดเล็กประกอบด้วยความต้องการพื้นที่การใช้สอย การออกแบบและก่อสร้าง สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุดและการออกแบบห้องชุดสไตล์ Modern

คำสำคัญ: ค่านิยม, ศิลปวัฒนธรรม , ความต้องการของผู้บริโภค, ส่งผลต่อรูปแบบ, ห้องชุด

Pantankij, S. M.B.A., October 2015, Graduate School, Bangkok University.

The Comparison between Influence of Satisfaction on Service Quality and Selling Promotion that Affected Repurchase of Internet Network Business of the Consumers in Bangkok Metropolis. (52 pp.)

Advisor: Asst.Prof. Kasemson Pipatsirisak, Ph.D.

### ABSTRACT

The purposes of this analyze value of arts and culture Affecting style residential and analyze to the needs of consumers with middle income Affecting style residential and analyze Compare the Affecting between of the value of arts and culture to the needs selecting of consumers with middle income.

There were 400 samples who were service users in Bangkok Metropolis, selected by Purposive Sampling. The questionnaire, with reliability of 0.898 and its content validity was approved by specialists, was used as the research tool. The gathered data was analyzed by percentage, mean, standard deviation, and multiple regression.

The study found that Values and Culture of consumers with middle income patterns affecting residential units. Believes that the design requires expertise on cultural issues. In addition, the study also found. The needs of consumers with middle income. Affecting style residential apartment in a residence with family members in a small town. The demand for living space Design and Construction The physical environment exterior design suites and apartment-style Modern.

*Keywords: Value, Arts and Culture, Needs of Consumers, Affecting Style, Residential Units.*

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึง ความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคุณอาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและขอแสดงความกตัญญูกตเวทิตาคุณ แต่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

สิทธิชัย พันธุ์ธัญกิจ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่ใช้ในการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องความต้องการของผู้บริโภค	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการออกแบบที่อยู่อาศัยห้องชุด	14
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.5 สมมุติฐานและกรอบแนวคิดศึกษา	23
2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 รูปแบบการศึกษา	25
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
3.3 ประเภทของข้อมูล	26
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
3.5 การตรวจสอบเครื่องมือ	27
3.6 องค์ประกอบของแบบสอบถาม	27
3.7 การเก็บข้อมูล	28



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) ระเบียบวิธีวิจัย	
3.8 การแปลผลข้อมูล	28
3.9 การวิเคราะห์มาตรวัดข้อมูล	29
3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับ กลางในเขต กรุงเทพมหานคร	35
ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับ กลางในเขต กรุงเทพมหานคร	36
ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด ของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	39
ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	41
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล	
5.1 สรุปผลการวิจัย	43
5.2 การอภิปรายผล	44
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้	44
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	47
ประวัติผู้เขียน	52
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1:	ค่าอัลฟาแสดงความเชื่อมั่น	27
ตารางที่ 3.2:	ตารางวิเคราะห์มาตราวัดข้อมูล	29
ตารางที่ 4.1:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ตารางที่ 4.2:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ตารางที่ 4.3:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	32
ตารางที่ 4.4:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามประเภทของที่อยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
ตารางที่ 4.5:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
ตารางที่ 4.6:	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
ตารางที่ 4.7:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	35
ตารางที่ 4.8:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	36
ตารางที่ 4.9:	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	39
ตารางที่ 4.10:	ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยและความต้องการของผู้บริโภค ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	41
ตารางที่ 4.11:	สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	42

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการศึกษา

หน้า

24



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

ในอดีตการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคจะมองไปที่โครงการบ้านเดี่ยว ,ทาวน์เฮาส์ ,ทาวน์โฮม มาเป็นอันดับต้นเนื่องจากผู้บริโภคจะคำนึงถึงปริมาณพื้นที่ที่จะได้และราคาที่ถูก มากกว่าความสะดวกสบายในการเดินทางในการไปดำรงชีวิตต่างๆ เช่น การเดินทางไปทำงาน การเดินทางไปเรียน ระบบคมนาคม ความปลอดภัยจากการเดินทาง เป็นต้น ซึ่งถ้าในปัจจุบันการซื้อบ้านที่อยู่ในเมืองนั้น มีราคาที่สูงมากทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถสู้กับราคาบ้านที่สูงได้จึงจำเป็นต้องหาซื้อบ้านที่อยู่ชานเมือง จึงทำให้ไม่ได้รับความสะดวกสบายจากที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ในปัจจุบันทางผู้ลงทุนจึงเห็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจประเภทอาคารชุดซึ่งสามารถตอบโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคได้ทั้งในด้านความสะดวกสบาย ในการเดินทาง ,ระบบคมนาคมต่างๆ ,ความปลอดภัย เป็นต้น

ค่านิยมทางสังคม เป็นระบบความชอบพิเศษที่คนในแต่ละสังคมมีอยู่ ค่านิยมประเภทนี้เกิดจากการเรียนรู้จากสังคมในระดับต่าง ๆ ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม เช่น นาย ก ชอบสิ่งใดมากก็จะทำสิ่งนั้นมาก เป็นต้น ดังนั้นการสังเกตค่านิยม ของสังคมอาจพิจารณาได้จากพฤติกรรมเด่น ๆ ของสมาชิกในสังคมแล้วอนุมานมาว่า สังคมนั้นมีค่านิยมอย่างไร เช่น ค่านิยมสังคมไทยที่เป็นค่านิยมดั้งเดิม คือ ยึดถือตัวบุคคล ความรักสนุก และยึดทางสายกลาง

วัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต ที่มนุษย์สร้างขึ้นมานั้นเอง ไม่ว่าจะเป็นการละเล่น การแสดง การร้องเพลง พฤติกรรม และบรรดาผลงานทั้งหมดที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ไม่ว่าจะเป็งานด้านจิตกรรม สถาปัตยกรรม ตลอดจนความคิด ความเชื่อ ความรู้ ลักษณะที่แสดงความจริงของงาม ความ เป็นระเบียบความรู้สึก ความประพฤติและกิริยาอาการ หรือการกระทำใด ๆ ของมนุษย์ในส่วนรวม ลงรูปเป็นพิมพ์เดียวกันและสำแดงออกมาให้ปรากฏเป็นภาษา ศิลปะ ความเชื่อถือ ระเบียบ ประเพณี ความกลมเกลียว ความก้าวหน้าของชาติและศีลธรรมอันดีงามของประชาชน ซึ่งวัฒนธรรมของคนแต่ละภาคในประเทศไทยก็มีความเหมือนและแตกต่างกันบ้างตามแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย รวมทั้ง การสืบทอดหรืออาจมีการดัดแปลงบ้างเพื่อให้มีความเป็นสมัยนิยมมากขึ้น รวมทั้งสามารถประพฤติปฏิบัติกันได้อย่างทั่วถึง

จากการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยที่เกิดขึ้นทำให้เกิดปัญหาว่า อิทธิพลของค่านิยมต่างๆ ทั้งทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้ออาคารชุดในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงการเลือกที่อยู่อาศัยของแต่ละระดับรายได้ของผู้บริโภคว่าจะส่งผลเกี่ยวกับการออกแบบมากน้อยเพียงใด สำหรับที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด

ดังนั้นผู้ทำวิจัยจึงทำการศึกษาเรื่องอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปะวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคระดับรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบอาคารชุด

เพื่อให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจประเภทอาคารชุดและธุรกิจประเภทงานออกแบบนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนรู้ถึงทัศนคติและมุมมองของผู้บริโภคอย่างแท้จริงในส่วนของทางเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดและรสนิยมความชอบในการออกแบบของแต่ละช่วงระดับรายได้ที่เข้ากับ Lift style ของแต่ละช่วงอายุและระดับรายได้ของผู้บริโภคสุดท้ายยังสามารถดูแนวโน้มเศรษฐกิจในประเภทนี้ถึงความเจริญก้าวหน้าในอนาคตถึงการที่จะมีการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในอนาคตอีกทางหนึ่งด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์ค่านิยมทางศิลปะวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด
- 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภครายได้ระดับกลางที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด
- 1.2.3 เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบการส่งผลกระทบหว่างค่านิยมทางศิลปะวัฒนธรรมและความต้องการที่มีต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้จะอธิบายในประเด็นหัวข้อดังนี้

### 1.3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูล คุณสมบัตินส่วนบุคคล ค่านิยมทางศิลปะวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด และการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากประชากรในเขต พระรามเก้า สาทร สุขุมวิท จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม

### 1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นกลุ่มประชากรทั่วไปในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก จึงไม่สามารถทำการสอบถามกลุ่มประชากรทั้งหมดได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนโดยมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.3.2.1 วันที่ 25 มิ.ย. 2558 และวันที่ 30 มิ.ย. 2558 จำนวน 200 คน

1.3.2.2 วันที่ 15 ก.ค. 2558 และวันที่ 20 ส.ค. 2558 จำนวน 200 คน

1.3.3 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัยการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะดังนี้

1.3.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.3.3.1.1 ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย ความสนใจในด้านศิลปการออกแบบบ้าน การมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ

1.3.3.1.2 ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด ประกอบด้วย ความต้องการขั้นพื้นฐาน ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการด้านสังคม ความต้องการการยอมรับ ความต้องการความสำเร็จตามที่มุ่งหมาย

1.3.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ การเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัย ประเภทคอนโดมิเนียม

#### 1.4 ประโยชน์ที่ใช้ในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัย อธิบายได้ดังนี้

1.4.1 ทำให้ทราบถึงค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยของประชากรพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท จังหวัดกรุงเทพมหานคร

1.4.2 ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุดของประชากรในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท จังหวัดกรุงเทพมหานคร

1.4.3 สามารถนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการห้องออกแบบของธุรกิจห้องชุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ

#### 1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 คนที่มีรายได้ระดับกลาง คือ ผู้ที่มีระดับรายได้เท่ากัน

1.5.2 ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม คือ ทักษะของคนหรือสังคมที่มีต่อสิ่งของ ความคิด และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปรารถนา คุณค่าและความถูกต้องของสิ่งคมนั้นๆ ซึ่งในที่นี้ได้แก่

1.5.3 ความต้องการของผู้บริโภค คือ การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ ซึ่งในที่นี้ได้แก่

1.5.4 รูปแบบที่อยู่อาศัย คือรูปแบบการจัดสถานที่ ภายในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยสิ่งต่างๆ ที่ต้องการ มีทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย อุปกรณ์และสิ่งใช้สอยที่จำเป็นตามความต้องการ ทางด้านร่างกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่ดีงามทั้งส่วนตัว และครอบครัวของผู้พักอาศัย

1.5.5 อาคารชุด คือ “คอนโดฯ” หรือถ้าจะให้เรียกแบบไทยๆ ก็สามารรถเรียกว่า “อาคารชุด” ซึ่งเป็นรูปแบบของที่อยู่อาศัยอีกรูปแบบหนึ่งที่มีลักษณะเป็นห้องพักหลายๆ ห้องในอาคารเดียวกัน หรือจะเรียกว่า “ห้องชุด”



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทนี้เป็นกรนำเสนอ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรของการศึกษาซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสืบค้น จากเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยจากแหล่งต่างๆเพื่อนำมากำหนดสมมุติฐานโดยแบ่งเนื้อหาของบทนี้เป็น 4 ส่วนคือ

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องความต้องการของผู้บริโภค
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการออกแบบที่อยู่อาศัย
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 สมมุติฐานการวิจัย
- 2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

รายละเอียดในแต่ละส่วนที่กล่าวมาข้างต้น มีสาระสำคัญดังนี้

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม

ได้มีผู้ให้แนวคิดและความหมายของค่านิยมไว้หลายประการ ตามทัศนะของแต่ละบุคคลดังนี้ ก่อ สวัสดิ์พานิช (2535) ได้กล่าวว่า ค่านิยม เป็นความคิดพฤติกรรมและสิ่งอื่นที่คนในสังคมหนึ่งเห็นว่า มีคุณค่าจึงยอมรับมาปฏิบัติและวางแผนไว้ระยะหนึ่งค่านิยมมักเปลี่ยนแปลงไปตามกาลสมัยและความคิดเห็นของคนในสังคม

พนัส หันนาคินทร์ (2537) กล่าวถึงความหมายของค่านิยมไว้ว่าเป็นการยอมรับนับถือและพร้อมที่จะปฏิบัติตามคุณค่าที่คนหรือกลุ่มคนในสังคมมีต่อสิ่งต่างๆ อาจเป็นวัตถุ ความคิดหรือการกระทำในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจสังคม ทั้งนี้ ได้มีการประเมินค่าจากทัศนะต่างๆ โดยรอบคอบแล้ว

Phenix (1992) ให้นิยามว่า “ค่านิยมคือความชอบ ความสามารถจำแนกให้เห็นความแตกต่างของความชอบกับกับความไม่ชอบได้โดยการประเมินผล”

Ruch (1992) กล่าวไว้ว่าค่านิยมเป็นแรงจูงใจอันสำคัญที่มีต่อจุดมุ่งหมายในชีวิตจุดมุ่งหมายใดของชีวิตได้มาแล้วค้ำค่า เราจะกล่าวว่าจุดมุ่งหมายนั้นมีค่านิยมสูงถ้าจุดมุ่งหมายใดได้มาแล้วไม่ค้ำค่า จุดมุ่งหมายนั้นมีค่านิยมในระดับต่ำสิ่งใด ที่บุคคลพยายามหลีกเลี่ยง แสดงว่าบุคคลนั้นมีค่านิยมที่ไม่ดีหรือมีค่านิยมในทางลบต่อสิ่งนั้นค่านิยมจึงมีบทบาทและอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล

Miller (1995) ได้อธิบายว่าค่านิยมเป็นเจตคติและความเชื่อที่ฝังลึกในชีวิตของบุคคลและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลในทุกด้าน จากพฤติกรรมที่เห็นได้ง่าย อาทิเช่นการแต่งกายไปจนถึงพฤติกรรมที่ซับซ้อน อาทิเช่น การแสดงความคิดเห็นการเลือกคู่ครอง ความยุติธรรม เป็นต้น



ราตรี พัฒนรังสรรค์ (2544 ,หน้า 50-52) ได้ให้ความหมายของค่านิยมไว้ว่า สิ่งที่น่าสนใจปรารถนาจะเป็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่คนถือว่าต้องปฏิบัติเป็นสิ่งที่น่าบูชายกย่องและมีความสุขที่จะเห็นได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ ค่านิยมจึงเป็นวิถีของการจัดรูปความประพฤติที่มีความหมายต่อบุคคลจะเป็นแบบฉบับความคิดที่ฝังแน่นสำหรับยึดถือและปฏิบัติตนในสังคมและชีวิตหรือเลือกปฏิบัติเมื่อเผชิญกับเหตุการณ์และสถานการณ์นั้น ค่านิยมถึงรวมถึงจุดหมายหรือความต้องการในชีวิตและสิ่งทีบุคคลชอบ

ราตรี พัฒนรังสรรค์ (อ้างใน สรวงศ์ โค้วตระกูล 2544, หน้า 368-369) ได้กล่าวถึงลักษณะค่านิยมไว้ดังต่อไปนี้

1. ค่านิยมเป็นสิ่งที่เรียนรู้
2. ค่านิยมเป็นแรงจูงใจที่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ค่านิยมมักจะเป็นค่านิยมที่กลุ่มคนในสังคมยึดถือว่าสำคัญ ดังนั้นจึงมีผู้แบ่งค่านิยมเป็นประเภทได้ 6 ประเภท คือ
  - 3.1 ค่านิยมทางทฤษฎี หมายถึง หลักการและความจริงซึ่งมักจะยึดถือโดยนักวิทยาศาสตร์
  - 3.2 ค่านิยมทางเศรษฐกิจหรือความมั่นคงมักจะยึดถือโดยผู้เสียโชคที่หวังจะร่ำรวย
  - 3.3 ค่านิยมทางสุนทรียภาพ เป็นค่านิยมของผู้ที่แสวงหาความงามตามธรรมชาติ เช่นพวกศิลปิน นักแต่งเพลง
  - 3.4 ค่านิยมทางการเมืองหรืออำนาจนิยมซึ่งเป็นค่านิยมของบุคคลที่ต้องการอำนาจควบคุมผู้อื่น
  - 3.5 ค่านิยมทางสังคมหรือสวัสดิการเพื่อคนอื่นซึ่งเป็นค่านิยมของนักมนุษยธรรมและนักสังคมสงเคราะห์
  - 3.6 ค่านิยมทางศาสนา เป็นค่านิยมของบุคคลที่แสวงหาหลักการที่จะทำให้มนุษย์อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุขทั้งในโลกนี้และโลกหน้า
4. ค่านิยมประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ องค์ประกอบเชิงอารมณ์ความรู้สึก องค์ประกอบเชิงพุทธิปัญญาหรือการรู้คิด และองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม
5. ค่านิยมเปลี่ยนแปลงได้แต่ยากกว่าการเปลี่ยนทัศนคติ เพราะค่านิยมค่อนข้างรุนแรง ซ้ำซ้อน และมักจะมีการให้คำมั่นผูกมัดตนเองและพยายามที่จะแสดงให้ผู้อื่นทราบ
6. ค่านิยมเปลี่ยนแปลงตามชุมชน สังคมและวัฒนธรรม ที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิก เช่นค่านิยมการเกรงใจ เป็นค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย แต่ค่านิยมอื่นๆ เช่นการเคารพผู้ที่มีอาวุโสเป็นค่านิยมที่ร่วมกับบุคคลที่อยู่ในประเทศที่มีวัฒนธรรมทางตะวันออก เช่น ประเทศญี่ปุ่น

ราตรี พัฒนรังสรรค์ (อ้างใน คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ , 2523) ได้แบ่งประเภทของค่านิยมได้ 5 ประเภทคือ

1. ค่านิยมเกี่ยวกับตนเอง
2. ค่านิยมเกี่ยวกับหมู่คณะ
3. ค่านิยมเกี่ยวกับสังคม
4. ค่านิยมเกี่ยวกับชาติ
5. ค่านิยมเกี่ยวกับมนุษยชาติ

อดุลย์ วิเชียรเจริญ (2537) ใช้หลักความเปลี่ยนแปลงแบ่งค่านิยมไว้เป็นสองประเภท ได้แก่ ประเภทแรกค่านิยมหลักซึ่งเป็นค่านิยมที่มีลักษณะเฉพาะของสังคมใดสังคมหนึ่งซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้ว มีการวางรากลึก ยากที่จะมีการเปลี่ยนแปลงส่วนอีกประการหนึ่ง ได้แก่ค่านิยมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของสังคมซึ่งเป็นของที่ไม่คงทน

Phenix (1996) ใช้หลักความสนใจและความปรารถนาของบุคคลแบ่งค่านิยมออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. ค่านิยมทางสังคม (Social Values) เป็นค่านิยมที่ช่วยให้เกิดความรักความเข้าใจและความต้องการของอารมณ์ของบุคคล
2. ค่านิยมทางวัตถุ (Material Values) เป็นค่านิยมที่ช่วยให้ชีวิตร่างกายของคนเราสามารถดำรงอยู่ได้ต่อไป ได้แก่ปัจจัยสี่ คืออาหาร ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้า และยารักษาโรค
3. ค่านิยมทางความจริง (Truth Values) เป็นค่านิยมเกี่ยวกับความจริงซึ่งเป็นค่านิยมที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการความรู้และนักวิทยาศาสตร์ที่ต้องการค้นหากฎของธรรมชาติ
4. ค่านิยมทางจริยธรรม (Moral Values) เป็นค่านิยมที่ทำให้เกิดความรับผิดชอบ  
ซื่อสัตย์
5. ค่านิยมทางสุนทรียะ (Aesthetic Values) เป็นความซาบซึ้งใจในความดีและความงาม ของสิ่งต่างๆ เช่น ค่านิยมในศิลปะ ทัศนียภาพ เป็นต้น
6. ค่านิยมทางศาสนา (Religious Values) เป็นค่านิยมที่เกี่ยวกับความปรารถนา ความสมบูรณ์ของชีวิต รวมทั้งความศรัทธา และการบูชาในทางศาสนาด้วยจากประเภทต่างๆ ของค่านิยมข้างต้น ค่านิยมความรัก คู่ครอง และการแต่งงานที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้เป็นค่านิยมที่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพทางสังคมวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอค่านิยมที่ศึกษาเป็นค่านิยมที่ศึกษาเป็นค่านิยมทางสังคมและทางจริยธรรม

ข้อแตกต่างระหว่างทัศนคติ(เจตคติ) กับค่านิยม สรุปได้ดังนี้

1. ค่านิยมเป็นความเชื่อเดียว แต่เจตคติเป็นองค์รวมของหลายความเชื่อ ที่มีต่ออัตราเป้าหมาย
  2. ค่านิยมแสดงออกต่อวัตถุเป้าหมายหลายอย่าง ส่วนเจตคติเป็นความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบต่อวัตถุเป้าหมายโดยเฉพาะ
  3. ค่านิยมเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับประพฤติปฏิบัติ ส่วนเจตคติไม่ใช่เกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามความพอใจหรือไม่พอใจของผู้ประเมิน
  4. ค่านิยมมีจำนวนความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ตนปรารถนาและเป้าหมายแห่งชีวิตตามบุคคลเรียนรู้มาแต่เจตคติได้มาจากการเรียนรู้ทางตรงและทางอ้อม เกี่ยวกับสิ่งของและสถานการณ์แต่ละกรณีโดยเฉพาะจึงมีจำนวนมากกว่าค่านิยม
  5. ค่านิยมเป็นแกนกลางของบุคลิกภาพมากกว่าเจตคติ ค่านิยมจึงกำหนดเจตคติและพฤติกรรมตั้งที่นักจิตวิทยา กล่าวว่า “เจตคติเป็นการแสดงออกซึ่งค่านิยม”
  6. ค่านิยมเป็นแนวคิดที่เป็นพลวัต (Dynamics) มากกว่าเจตคติ และมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจส่วนเจตคติไม่ได้เป็นตัวผลักดันที่เป็นพื้นฐานหลักของพฤติกรรม
- Rokeach (อ้างใน นวลศิริ เปาโรหิต, 2545, หน้า 132) ค่านิยมนั้นกล่าวกันโดยทั่วไปว่ามี 2 ประเภท คือ ค่านิยมส่วนบุคคลและค่านิยมของสังคม
1. ค่านิยมส่วนบุคคล ค่านิยมส่วนบุคคลเป็นการตัดสินใจเลือกในสิ่งหรือสถานการณ์ที่ตนต้องการหรือพอใจนั้นถือว่าเป็นค่านิยม (Value) ของบุคคลนั้น เช่น นายแดง อยากเป็นคนขยันขันแข็งเอาการเอางาน นายแดงก็จะปฏิบัติตามตามพื้นฐานของความคิดของตนเอง เพราะฉะนั้น นายแดงจะมีค่านิยมของความขยันขันแข็งและแสดงความเป็นคนขยันออกมา
  2. ค่านิยมของสังคม ซึ่งนักวิชาการได้แสดงทัศนะไว้ต่าง ๆ กันดังนี้ ค่านิยมของสังคม คือ การรวมค่านิยมของคนส่วนใหญ่ในสังคม กล่าวคือ สมาชิกของสังคมส่วนใหญ่นิยมส่ง หรืออยากจะทำปฏิบัติตนในสถานการณ์นั้น ๆ อย่างไร สิ่งหรือสถานการณ์นั้น ๆ ก็กลายเป็นค่านิยมของสังคม ของสังคมนั้น ขอยกตัวอย่าง เช่น ในสถานการณ์ที่ผิวเมียตบตีกัน สมาชิกส่วนใหญ่ของสังคมอยากสอดรู้สอดเห็นถึงความเดือดร้อนของคนอื่นจึงได้ไปมุงดู การมุงดูก็เป็นค่านิยมของสังคมนั้น
- ค่านิยมส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่ตนสนใจ สิ่งที่ตนปรารถนาจะได้ ปรารถนาจะเห็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่คนถือว่าเป็นสิ่งบังคับ ต้องทำต้องปฏิบัติ เป็นสิ่งที่คนบูชายกย่อง และมีความสุขจะได้เห็น ได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ
- ค่านิยมของสังคม หมายถึงค่านิยมของคนส่วนใหญ่ในสังคมกล่าวคือสมาชิกของสังคมส่วนใหญ่ยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม หรือควรแก่การปฏิบัติสิ่งหรือสถานการณ์นั้น ๆ ก็จะกลายเป็นค่านิยมของสังคมนั้น ๆ

วันดี สมรรัตน์ (2544) กล่าวว่า วัฒนธรรมกับสังคมเป็นสิ่งคู่กัน แต่เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุด จึงจำเป็นต้องจัดระเบียบทางสังคม เพื่อควบคุมด้านพฤติกรรมของมนุษย์ให้ เป็นไปตามที่สังคมนั้นๆ ต้องการและเพื่อการอยู่รวมกันอย่างสงบสุข ในขณะที่เดียวกันสมาชิกใน สังคมก็จะได้มีการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม ทำให้สามารถปรับตัวและแสดงพฤติกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง ดังนั้นการจัดระเบียบทางสังคม ก็เพื่อให้สังคมยึดถือเป็นแนวทางใน การปฏิบัติสืบทอดกันมาจนกลายเป็นวัฒนธรรม มีการปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสม

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องความต้องการของผู้บริโภค

ได้มีผู้ให้แนวคิดและความหมายของความต้องการของผู้บริโภคไว้หลายประการ ตามทัศนะของแต่ละบุคคลดังนี้

Maslow (1970) กล่าวว่ามนุษย์มักจะแสดงออกจากความต้องการที่อยู่ภายในซึ่งได้กำหนด ทฤษฎีลำดับขั้นตอนของความต้องการซึ่งกำหนดความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไว้ 5 ระดับซึ่ง จัดลำดับจากความต้องการระดับต่ำไปยังระดับสูงมีผลต่อระบบการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกายหรือความต้องการขั้นพื้นฐาน ( Physiological Needs )
2. ความต้องการความปลอดภัย ( Safety Needs )
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ( Belongingness and Love Needs )
4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ( Esteem Needs )
5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ( Self-actualization Needs )

### 1. ความต้องการทางร่างกายหรือความต้องการขั้นพื้นฐาน ( Physiological Needs )

เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุดและสังเกตเห็นได้ชัดที่สุดจากความต้องการ ทั้งหมดเป็นความต้องการที่ช่วยการดำรงชีวิตได้แก่ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม ออกซิเจนการพักผ่อนนอนหลับความต้องการทางเพศความต้องการความปลอดภัยความต้องการที่จะถูกกระตุ้น อวัยวะรับสัมผัสแรงขับของร่างกายเหล่านี้จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับความอยู่รอดของร่างกายและของ อินทรีย์ความพึงพอใจที่ได้รับในขั้นนี้จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการในขั้นที่สูงกว่าและถ้าบุคคลใด ประสบความล้มเหลวที่จะสนองความต้องการพื้นฐานนี้ก็จะไม่ได้รับการกระตุ้น ให้เกิดความต้องการ ในระดับที่สูงขึ้นอย่างไรก็ตาม ถ้าความต้องการอย่างหนึ่งยังไม่ได้รับความพึงพอใจบุคคลก็จะอยู่ ภายใต้อาการความต้องการนั้นตลอดไปซึ่งทำให้ความต้องการอื่นๆไม่ปรากฏหรือกลายเป็นความต้องการ ระดับรองลงไป เช่นคนที่อดอยากหิวโหยเป็นเวลานานจะไม่สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์ต่อโลก ได้บุคคลเช่นนี้จะหมกมุ่นอยู่กับการจัดหาบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้มีอาหารไว้รับประทานMaslow

อธิบายต่อไปว่าบุคคลเหล่านี้จะมีความรู้สึกเป็นสุขอย่างเต็มที่เมื่อมีอาหารเพียงพอสำหรับเขาและจะไม่ต้องกังวลเรื่องอื่นใดอีกชีวิตของเขาถือว่าดีว่าเป็นเรื่องของการรับประทานสิ่งอื่นๆนอกจากนี้จะไม่มีความสำคัญไม่ว่าจะเป็นเสรีภาพความรักความรู้สึกต่อชุมชนการได้รับการยอมรับและปรัชญาชีวิต บุคคลเช่นนี้มีชีวิตอยู่เพื่อที่จะรับประทานเพียงอย่างเดียวเท่านั้นตัวอย่างการขาดแคลนอาหารมีผลต่อพฤติกรรมได้มีการทดลองและการศึกษาชีวิตประวัติเพื่อแสดงว่าความต้องการทางด้านร่างกายเป็นเรื่องสำคัญที่จะเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และได้พบผลว่าเกิดความเสียหายอย่างรุนแรงของพฤติกรรมซึ่งมีสาเหตุจากการขาดอาหารหรือน้ำติดต่อกันเป็นเวลานานตัวอย่างคือเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ในค่าย Nazi ซึ่งเป็นที่กักขังเชลย เชลยเหล่านั้นจะละทิ้งมาตรฐานทางศีลธรรมและค่านิยมต่างๆ ที่เขาเคยยึดถือภายใต้สภาพการณ์ปกติเช่น ขโมยอาหารของคนอื่น หรือใช้วิธีการต่างๆ ที่จะได้รับอาหารเพิ่มขึ้นอีกตัวอย่างหนึ่งในปี ค.ศ. 1970 เครื่องบินของสายการบิน Peruvian ตกลงที่ฝั่งอ่าวอเมริกาใต้ ผู้ที่รอดตายรวมทั้งพระภิกษุ Catholic อาศัยการมีชีวิตอยู่รอดโดยการกินซากศพของผู้ที่ตายจากเครื่องบินตกจากปรากฏการณ์นี้ชี้ให้เห็นว่าเมื่อมนุษย์เกิดความหิวขึ้น จะมีอิทธิพลเหนือระดับศีลธรรม จรรยาจึงไม่ต้องสงสัยเลยว่ามนุษย์มีความต้องการทางด้านร่างกายเหนือความต้องการอื่นๆ และแรงผลักดันของความต้อการนี้ได้เกิดขึ้นกับบุคคลก่อนความต้องการอื่นๆ

## 2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs)

เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับความพึงพอใจแล้วบุคคลก็จะพัฒนาการไปสู่ขั้นใหม่ต่อไปซึ่งขั้นนี้เรียกว่าความต้องการความปลอดภัยหรือความรู้สึกมั่นคง (Safety or Security) Maslow กล่าวว่าความต้องการความปลอดภัยนี้จะสังเกตได้ง่ายในทารกและในเด็กเล็กๆเนื่องจากทารกและเด็กเล็กๆต้องการความช่วยเหลือและต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่นตัวอย่างทารกจะรู้สึกกลัวเมื่อถูกทิ้งให้อยู่ตามลำพังหรือเมื่อเขาได้ยินเสียงดังๆ หรือเห็นแสงสว่างมากๆแต่ประสบการณ์และการเรียนรู้จะทำให้ความรู้สึกกลัวหมดไปดังคำพูดที่ว่า “ฉันไม่กลัวเสียงฟ้าร้องและฟ้าแลบอีกต่อไปแล้วเพราะฉันรู้ธรรมชาติในการเกิดของมัน” พลังความต้องการความปลอดภัยจะเห็นได้ชัดเจนเช่นกันเมื่อเด็กเกิดความเจ็บป่วยตัวอย่างเด็กที่ประสบอุบัติเหตุขาหักก็ตระรู้สึกกลัวและอาจแสดงออกด้วยอาการผื่นร้ายและความต้องการที่จะได้รับความปกป้องคุ้มครองและการให้กำลังใจ Maslow กล่าวเพิ่มเติมว่าพ่อแม่ที่เลี้ยงดูลูกอย่างไม่กวัดขุ่นและตามใจมากจนเกินไปจะไม่ทำให้เด็กเกิดความรู้สึกว่าได้รับความพึงพอใจจากความต้องการความปลอดภัยการให้อุ่นหรือให้กินไม่เป็นเวลาไม่เพียงแต่ทำให้เด็กสับสนเท่านั้นแต่ยังทำให้เด็กรู้สึกไม่มั่นคงในสิ่งแวดล้อมรอบๆตัวเขา สัมพันธภาพของพ่อแม่ที่ไม่ดีต่อกัน เช่นทะเลาะกันทำร้ายร่างกายซึ่งกันและกัน พ่อแม่แยกกันอยู่ห่างๆตายจากไป สภาพการณ์เหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกที่ดีของเด็ก ทำให้เด็กรู้ว่าสิ่งแวดล้อมต่างๆ ไม่มั่นคงไม่สามารถคาดการณ์ได้และนำไปสู่ความรู้สึกไม่ปลอดภัย

ความต้องการความปลอดภัยจะยังมีอิทธิพลต่อบุคคลแม้ว่าจะผ่านพ้นวัยเด็กไปแล้วแม้ในบุคคลที่ทำงานในฐานะเป็นผู้คุ้มครอง เช่นผู้รักษาเงิน นักบัญชี หรือทำงานเกี่ยวกับการประกันต่างๆและผู้ที่ทำหน้าที่ให้การรักษายาบาลเพื่อความปลอดภัยของผู้อื่น เช่น แพทย์พยาบาลคนชรา บุคคลทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะเฝ้าหาความปลอดภัยด้วยกันทั้งสิ้น ศาสนาและปรัชญาที่มนุษย์ยึดถือทำให้เกิดความรู้สึกมั่นคง เพราะทำให้บุคคลได้จัดระบบของตัวเองให้มีเหตุผลและวิถีทางที่ทำให้บุคคลรู้สึก “ปลอดภัย” ความต้องการความปลอดภัยในเรื่องอื่นๆ จะเกี่ยวข้องกับการเผชิญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ สงคราม อาชญากรรม ฆาตกรรม แผ่นดินไหวการจลาจลความสับสนไม่เป็นระเบียบของสังคม และเหตุการณ์อื่นๆ ที่คล้ายคลึงกับสภาพเหล่านี้ Maslow ได้ให้ความคิดต่อไปว่าอาการโรคประสาทในผู้ใหญ่โดยเฉพาะโรคประสาทชนิด ย้ำคิด-ย้ำทำ (Obsessive-compulsive Neurotic) เป็นลักษณะเด่นชัดของการค้นหาความรู้สึกปลอดภัยผู้ป่วยโรคประสาทจะแสดงพฤติกรรมว่าเขากำลังประสบเหตุการณ์ที่ร้ายกาจและกำลังมีอันตรายต่างๆ เขาจึงต้องการมีใครสักคนที่ปกป้องคุ้มครองเขาและเป็นบุคคลที่มีความเข้มแข็งซึ่งเขาสามารถจะพึ่งพาอาศัยได้

### 3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs)

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของเป็นความต้องการขั้นที่3ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายและความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวหรือกับผู้อื่น สมาชิกภายในกลุ่มจะเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับบุคคล กล่าวคือ บุคคลจะรู้สึกเจ็บปวดมากเมื่อถูกทอดทิ้งไม่มีใครยอมรับ หรือถูกตัดออกจากสังคมไม่มีเพื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจำนวนเพื่อนๆญาติพี่น้อง สามีหรือภรรยาหรือลูกๆ ได้ลดน้อยลงไปในนักเรียนที่เข้าโรงเรียนที่ห่างไกลบ้านจะเกิดความต้องการเป็นเจ้าของอย่างยิ่ง และจะแสวงหาอย่างมากที่จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน Maslow คัดค้านกลุ่ม Freud ที่ว่าความรักเป็นผลมาจากการเทิดทูลสัญชาตญาณทางเพศ (Sublimation) สำหรับ Maslow ความรักไม่ใช่สัญลักษณ์ของเรื่องเพศ (sex) เขาอธิบายว่าความรักที่แท้จริงจะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่ดีความสัมพันธ์ของความรักระหว่างคน 2 คน จะรวมถึงความรู้สึกนับถือซึ่งกันและกัน การยกย่องและความไว้วางใจแก่กัน นอกจากนี้ Maslow ยังย้ำว่าความต้องการความรักของคนจะเป็นความรักที่เป็นไปในลักษณะทั้งการรู้จักให้ความรักต่อผู้อื่นและรู้จักที่จะรับความรักจากผู้อื่น การได้รับความรักและได้รับการยอมรับจากผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า บุคคลที่ขาดความรักก็จะรู้สึกว่าชีวิตไร้ค่ามีความรู้สึกอ้างว้างและเคียดแค้น กล่าวโดยสรุป Maslow มีความเห็นว่าบุคคลต้องการความรักและความรู้สึกเป็น เจ้าของ และการขาดสิ่งนี้มักจะเป็นสาเหตุให้เกิดความข้องคับใจและทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวไม่ได้และความยินดีในพฤติกรรมหรือความเจ็บป่วยทางด้านจิตใจในลักษณะต่างๆสิ่งที่ควรสังเกตประการ

หนึ่ง ก็คือมีบุคคลจำนวนมากที่มีความลำบากใจที่จะเปิดเผยตัวเองเมื่อมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดสนิทสนมกับเพศตรงข้ามเนื่องจากกลัวว่าจะถูกปฏิเสธความรู้สึกเช่นนี้

Maslow กล่าวว่าสืบเนื่องมาจากประสบการณ์ในวัยเด็ก การได้รับความรักหรือการขาดความรักในวัยเด็ก ย่อมมีผลกับการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวุฒิภาวะและการมีทัศนคติในเรื่องของความรัก Maslow เปรียบเทียบว่าความต้องการความรักก็เป็นเช่นเดียวกับรถยนต์ที่สร้างขึ้นมาโดยต้องการก๊าซหรือน้ำมันนั่นเอง (Maslow, 1970, p. 170)

#### 4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ( Self-Esteem Needs)

เมื่อความต้องการได้รับความรักและการให้ความรักแก่ผู้อื่นเป็นไปอย่างมีเหตุผลและทำให้บุคคล เกิดความพึงพอใจแล้ว พลังผลักดันในขั้นที่ 3 ก็จะลดลงและมีความต้องการในขั้นต่อไปมาแทนที่กล่าวมนุษย์ต้องการที่จะได้รับความนับถือยกย่องออกเป็น 2 ลักษณะคือ ลักษณะแรกเป็นความต้องการนับถือตนเอง (Self-respect) ส่วนลักษณะที่ 2 เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (Esteem from others)

4.1. ความต้องการนับถือตนเอง (Self-respect) คือความต้องการมีอำนาจมีความเชื่อมั่นในตนเองมีความแข็งแรง มีความสามารถในตนเองมีผลสัมฤทธิ์ไม่ต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่นและมีความเป็นอิสระทุกคนต้องการที่จะรู้สึกว่ามีคุณค่าและมีความสามารถที่จะประสบความสำเร็จในงานภารกิจต่างๆและมีชีวิตที่เด่นดัง

4.2 ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (Esteem from others) คือความต้องการมีเกียรติยศการได้รับยกย่อง ได้รับการยอมรับได้รับความสนใจ มีสถานภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่กล่าวขาน และเป็นที่ยอมรับชื่นชมยินดีมีความต้องการที่จะได้รับความยกย่องชมเชยในสิ่งที่เขากระทำซึ่งทำให้รู้สึกว่าคุณค่าความสามารถของเขาได้รับการยอมรับจากผู้อื่นความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ก็เป็นเช่นเดียวกับธรรมชาติของลำดับขั้นในเรื่องความต้องการด้านแรงจูงใจตามทัศนะของ Maslow ในเรื่องอื่นๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตนั้นคือบุคคลจะแสวงหาความต้องการได้รับการยกย่องก็เมื่อภายหลังจาก ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของได้รับการตอบสนองความพึงพอใจของเขาแล้วและ Maslow กล่าวว่ามันเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ที่บุคคลจะย้อนกลับจากระดับขั้นความต้องการในขั้นที่ 4 กลับไปสู่ระดับขั้นที่ 3 อีกถ้าความต้องการระดับขั้นที่ 3 ซึ่งบุคคลได้รับไว้แล้วนั้นถูกกระทบกระเทือนหรือสูญสลายไปทันทีทันใด ดังตัวอย่างที่ Maslow นำมาอ้างคือหญิงสาวคนหนึ่งซึ่งเธอคิดว่าการตอบสนองความต้องการความรักของเธอได้ดำเนินไปด้วยดีแล้วเธอก็จึงทุ่มเทและเอาใจใส่ในธุรกิจของเธอ และได้ประสบความสำเร็จเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียงและอย่างไม่คาดฝันสามปีได้ผลจากเธอไป ในเหตุการณ์เช่นนี้ปรากฏว่าเธอวางมือจากธุรกิจต่างๆ ในการที่จะส่งเสริมให้เธอได้รับความยกย่องนับถือ และหันมาใช้ความพยายามที่จะเรียกร้องสามปีให้กลับคืนมา ซึ่งการกระทำเช่นนี้

ของเธอเป็นตัวอย่างของความต้องการความรักซึ่งครั้งหนึ่งเธอได้รับแล้ว และถ้าเธอได้รับความพึงพอใจในความรักโดยสามีหวนกลับมาเธอก็จะกลับไปเกี่ยวข้องกับโลกธุรกิจอีกครั้งหนึ่งความพึงพอใจของความ ต้องการได้รับการยกย่องโดยทั่วๆ ไปเป็นความรู้สึกและทัศนคติของความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า การมีพลังกำลังการมีความสามารถ และความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์และเป็นบุคคลที่มีความจำเป็นต่อโลกในทางตรงกันข้ามการขาดความรู้สึกต่างๆ ดังกล่าวนี้นำไปสู่ความรู้สึกและทัศนคติของปมด้อยและความรู้สึกไม่พอเพียง เกิดความรู้สึกอ่อนแอและช่วยเหลือตนเองไม่ได้สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็น การรับรู้ตนเองในทางนิเสธ (Negative) ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรู้สึกขลาดกลัวและรู้สึกว่าตนเองไม่มีประโยชน์และสิ้นหวังในสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของชีวิตและประเมินตนเองต่ำกว่าชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงจังมากกว่าการมีชื่อเสียงจากสถานภาพหรือการได้รับการประจบประแจง การได้รับความนับถือยกย่องเป็นผลมาจากความเพียรพยายามของบุคคลและความต้องการนี้อาจเกิดอันตรายขึ้นได้ถ้าบุคคลนั้นต้องการคำชมเชยจากผู้อื่นมากกว่าการยอมรับความจริงและเป็นที่ยอมรับกันว่า การได้รับความนับถือยกย่อง มีพื้นฐานจากการกระทำของบุคคลมากกว่าการควบคุมจากภายนอก

#### 5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization Needs)

ถึงลำดับขั้นสุดท้ายถ้าความต้องการลำดับขั้นก่อนๆ ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงก็จะเกิดขึ้น Maslow อธิบายความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงว่าเป็นความปรารถนาในทุกสิ่งทุกอย่างซึ่งบุคคลสามารถจะได้รับการอย่างเหมาะสม บุคคลที่ประสบผลสำเร็จในขั้นสูงสุดนี้จะใช้พลังอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ท้าทายความสามารถและศักยภาพของเขาและมีความปรารถนาที่จะปรับปรุงตนเอง พลังแรงขับของเขาจะกระทำพฤติกรรมตรงกับความสามารถของตนกล่าวโดยสรุปการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคลที่จะบรรลุถึงจุดสูงสุดของศักยภาพ เช่น “นักดนตรีก็ต้องใช้ความสามารถทางด้านดนตรีศิลป์ก็จะต้องวาดรูป กวีจะต้องเขียนโคลงกลอน ถ้าบุคคลเหล่านี้ได้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตนตั้งไว้ก็เชื่อได้ว่าเขาเหล่านั้นเป็นคนที่รู้จักตนเองอย่างแท้จริง” Maslow (1970, p. 46) ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงจะดำเนินไปอย่างง่ายหรือเป็นไปโดยอัตโนมัติโดยความเป็นจริงแล้ว Maslow เชื่อว่าคนเรามักจะกลัวตัวเองในสิ่งเหล่านี้ “ด้านที่ดีที่สุดของเราความสามารถพิเศษของเรา สิ่งที่ดีงามที่สุดของเรา พลังความสามารถความคิดสร้างสรรค์” Maslow (1962, p. 58)

สรุปว่าการไม่เข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเกิดจากความพยายามที่ไม่ถูกต้องของการแสวงหาความมั่นคงปลอดภัย เช่น การที่บุคคลสร้างความรู้สึกให้ผู้อื่นเกิดความพึงพอใจตนโดยพยายามหลีกเลี่ยงหรือขจัดข้อผิดพลาดต่างๆ ของตน บุคคลเช่นนี้จึงมีแนวโน้มที่จะพิทักษ์ความมั่นคงปลอดภัย



ของตน โดยแสดงพฤติกรรมในอดีตที่เคยประสบผลสำเร็จแสวงหาความอบอุ่น และสร้างมนุษย์สัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งลักษณะเช่นนี้ย่อมขัดขวางวิถีทางที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง

### 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการออกแบบที่อยู่อาศัยห้องชุด

ได้มีผู้ให้แนวคิดและความหมายของการออกแบบที่อยู่อาศัยห้องชุดไว้หลายประการตามที่คณะของแต่ละบุคคลดังนี้

Chapin (1972) ได้อธิบายในเรื่องของกิจกรรมว่ามีการเกี่ยวข้องอยู่ด้วยกัน 3 ประการ คือ แหล่งประกอบกิจกรรม ประเภทของกิจกรรม และระบบกิจกรรม โดยระบบของกิจกรรมเป็นเรื่องพฤติกรรมของบุคคลที่มีความต่อเนื่องของประเภทกิจกรรม หรือกล่าวได้ว่า ระบบกิจกรรมมีทั้งองค์ประกอบเชิงพื้นที่ (สถานที่ไป) และองค์ประกอบทางเวลา (เวลาที่ไป) ทั้งสองอย่างรับอิทธิพลด้วยข้อจำกัดจากวัฒนธรรม และธรรมชาติของสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ เช่น กิจกรรม คือ การเดินทางของบุคคลเพื่อซื้อของ แต่เมื่อบุคคลต่างๆ แสดงกรณีเหมือนกัน นั้นทำให้กรณีนั้นกลายเป็นประเภทของกิจกรรม และเมื่อกิจกรรมนั้นเกิดการดำเนินงานเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ประเภทกิจกรรมนั้นก็กลายเป็นระบบกิจกรรมในที่สุด เช่น การไปพักผ่อน การจับจ่าย

ฮาโรลด์ เอช ทิตุส (Harold H. Titus) ได้ค้นคว้า และรวบรวมทฤษฎีศิลปะ (Theories of Art) ไว้ซึ่งพบว่ามีทั้งหมด 7 ทฤษฎีด้วยกัน ซึ่งการให้ความหมายของศิลปะก็แตกต่างกันไปตามแนวคิดหลักของทฤษฎีดังกล่าวนี้ ซึ่งทฤษฎีศิลปะทั้ง 7 ทฤษฎี มีดังต่อไปนี้

#### 1. ศิลปะ คือ การเลียนแบบ (Art as Imitation)

ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีเก่าแก่ มีมาตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ โดยมีพื้นฐานความคิดมาจากเพลโต (Plato) และอริสโตเติล (Aristotle) ซึ่งถือว่าการเลียนแบบวัฒนธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน จัดว่าเป็นสิ่งสวยงามที่สุด ดังนั้นความคิดแก่นของทฤษฎีนี้ การเลียนแบบวัฒนธรรมชาติอะไรบางอย่าง การเลียนแบบที่ปรากฏออกมาก็คือศิลปะ นั่นเอง

#### 2. ศิลปะ คือ ความพึงพอใจ (Art as Pleasure)

ทัศนะนี้มองว่า ศิลปินคือบุคคลซึ่งพึงพอใจในความงามและใช้เวลาของเขาสร้างสิ่งสวยงาม ศิลปินจึงพึงพอใจในงานของตัวเอง และยังหวังให้บุคคลอื่นพึงพอใจในผลงานของตนด้วย ดังนั้นความหมายของศิลปะก็คือ การให้ความพึงพอใจทางสุนทรียะ

#### 3. ศิลปะคือการเล่น (Art as Play)

ความคิดที่ว่า ศิลปะคือรูปแบบของการเล่นนี้ เริ่มจากแนวคิดของ คานต์ (Cant) จากนั้นซิลเลอร์ (Schiller) นำมาปฏิบัติ และสเปนเซอร์ (Spencer) นำไปพัฒนาต่อไปจนกลายเป็นทฤษฎีที่

เรียกกันว่า "Spieltrieb" หรือเรียกว่า ทฤษฎีแรงกระตุ้นให้เล่น ทั้งนี้ การเล่นนั้นถือว่าการแสดงออกที่เกิดจากชีวิตจิตใจจริงต่างไปจากกิจกรรมที่เป็นงาน (Work) ของมนุษย์แต่ให้ความพึงพอใจสูง

สเปนเซอร์ ถือว่า ศิลปะคือการแสดงออกของพลังงานส่วนเกินเช่นเดียวกับการเล่น ศิลปะก็คือการแสดงออกซึ่งเกิดขึ้นเองของพลังที่สำคัญแก่ชีวิต ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่ไม่คำนึงถึงประโยชน์

#### 4. ศิลปะ คือ อंतरเพทนาการ (Art as Empathy)

อंतरเพทนาการ หมายถึง ท่าทีของประสาทที่รู้สึกคล้อยตามซึ่งเกิดกับผู้กำลังชมศิลปวัตถุ ทั้งนี้ อंतरเพทนาการเป็นการสร้างจินตนาการของผู้ชมให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับศิลปวัตถุ โดยการถ่ายทอดความรู้สึกและการตอบสนองของผู้ชมลงไปในศิลปวัตถุ

#### 5. ศิลปะ คือ การสื่อสาร (Art as Communication)

นักปราชญ์จำนวนมากคิดว่า การสื่อสารเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ แท้จริงแล้วเป็นหัวใจของศิลปะ ซึ่ง เลโอ ตอลสตอย (Leo Tolstoy)กล่าวไว้ว่า

"ศิลปะ คือการสื่อสารของอารมณ์ที่เกิดขึ้นแก่บุคคลหนึ่งให้แก่บุคคลอื่นๆ ที่มีอารมณ์อย่างเดียวกัน โดยการใช้เส้น สี เสียง การเคลื่อนไหว หรือคำพูด อารมณ์ยิ่งรุนแรงเพียงใด ศิลปะก็ยิ่งดีเพียงนั้น"

#### 6. ศิลปะ คือ การแสดงออก (Art as Expression)

ทฤษฎีนี้ถือว่า วัตถุประสงค์ของศิลปะอยู่ที่การแสดงอารมณ์ภายในของมนุษย์ออกมาให้ปรากฏ แม้ว่า ศิลปะเป็นการแสดงออกซึ่งอารมณ์ก็ตาม แต่การแสดงอารมณ์ทุกอย่างก็มิได้เป็นศิลปะไปเสียทั้งหมด

#### 7. ศิลปะคือคุณลักษณะของประสบการณ์ (Art as a Quality of Experience)

จอห์น ดิวอี้ (John Dewey) กล่าวว่า ศิลปะคือคุณลักษณะซึ่งแทรกอยู่กับประสบการณ์ ซึ่งพบได้ในประสบการณ์ทั่วไปของเราเอง ลักษณะทางสุนทรียะมีอยู่ในประสบการณ์ทั่วไปทั้งหมด

การออกแบบ(Design) คือ ศาสตร์แห่งความคิด และต้องใช้ศิลปปร่วมด้วย เป็นการสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมาย และนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจ ความน่าพอใจนั้น แบ่งออกเป็น 3 ข้อหลักๆ ได้ดังนี้

- ความสวยงาม เป็นสิ่งแรกที่เราได้สัมผัสก่อน คนเราแต่ละคนต่างมีความรับรู้เรื่อง ความสวยงาม กับความพอใจ ในทั้งเรื่องนี้ไม่เท่ากัน จึงเป็นสิ่งที่ถกเถียงกันอย่างมา และไม่มีเกณฑ์ ในการตัดสินใดๆ เป็นตัวที่กำหนดอย่างชัดเจน ดังนั้นงานที่เราได้มีการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมนั้น ก็จะมองว่าสวยงามได้เหมือนกัน
- มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี เป็นเรื่องที่สำคัญมากในงานออกแบบทุกประเภท เช่นถ้าเป็นการ

ออกแบบสิ่งของ เช่น แก้ว, โศฟา นั้นจะต้องออกแบบมาให้นั่งสบาย ไม่ปวดเมื่อย ถ้าเป็นงานกราฟฟิก เช่น งานสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ตัวหนังสือจะต้องอ่านง่าย เข้าใจง่าย ถึงจะได้ชื่อว่า เป็นงานออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีได้

- มีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี เป็นหนทางความคิด ที่ทำให้งานออกแบบสามารถตอบสนอง ต่อความรู้สึกพอใจ ชื่นชม มีคุณค่า บางคนอาจให้ความสำคัญมากหรือน้อย หรืออาจไม่ให้ความสำคัญเลยก็ได้ ดังนั้นบางครั้งในการออกแบบ โดยใช้แนวความคิดที่ดี อาจจะทำให้ผลงาน หรือ สิ่งที่ออกแบบมีคุณค่ามากขึ้นก็ได้ ดังนั้นนักออกแบบ (Designer) คือ ผู้ที่พยายามค้นหา และ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทาวิธีแก้ไข หรือหาคำตอบใหม่ๆสำหรับปัญหาต่างๆ

#### การออกแบบแบ่งได้เป็น 10 ประเภท คือ

##### 1. การออกแบบสร้างสรรค์

เป็นการออกแบบเพื่อ นำเสนอความงาม ความพึงพอใจ เน้นความคิดสร้างสรรค์ แปลกๆ ใหม่ๆ ให้เกิดความสะเทือนใจ เร้าใจ ซึ่งการสร้างสรรค์นี้อาจเป็นการพัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่เดิม หรือ สร้างขึ้นใหม่ก็ได้งานออกแบบสร้างสรรค์นี้มี 5 ลักษณะ คือ

- 1) งานออกแบบจิตรกรรม (Painting) คืองานศิลปะ ด้านการวาดเส้น ระบายสี เพื่อแสดงอารมณ์ และความรู้สึก ในลักษณะ สองมิติจำเป็นต้องใช้ ความคิดสร้างสรรค์ ในผลงานแต่ละชิ้นของผู้สร้าง
- 2) งานออกแบบประติมากรรม (Sculpture) คืองานศิลปะด้าน การปั้น แกะสลัก เชื่อมต่อในลักษณะสามมิติ คือมีทั้งความกว้าง ยาว และหนา
- 3) งานออกแบบสื่อประสม (Mixed Media) คืองานศิลปะที่ใช้วัสดุ หลากหลายชนิด เช่น กระดาษ ไม้ โลหะ พลาสติก เหล็ก หรือวัสดุอื่นๆ นำมาสร้าง ความผสมผสาน กลมกลืน ให้เกิดผลงานที่แตกต่างอย่างกว้างขวาง
- 4) งานออกแบบภาพพิมพ์ (Printmaking) คืองานศิลปะที่ใช้กระบวนการพิมพ์ มาสร้างสรรค์รูปแบบด้วยเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ เช่น ภาพพิมพ์ไม้ โลหะ หิน และอื่นๆ
- 5) งานออกแบบภาพถ่าย (Photography) ยุคนี้เป็นยุคที่การถ่ายภาพ กลายเป็นเรื่องง่ายๆ สำหรับผู้ที่สร้างสรรค์งานถ่ายภาพ เพราะเทคโนโลยีการถ่ายภาพ มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการลงทุนสร้างสรรค์ที่ไม่แพงมาก การถ่ายภาพอาจเป็นภาพ คน สัตว์ สิ่งของ ธรรมชาติทั่วไป โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ เนื้อหาที่แปลกใหม่ เพื่อสนองความต้องการของผู้ถ่ายภาพ

##### 2. การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย (Symbol & Sign)

เป็นการออกแบบเพื่อสื่อความหมาย เป็นสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่ ทำความเข้าใจ

กับผู้พบเห็น โดยไม่จำเป็น ต้องมีภาษากำกับ เช่น ไฟแดง เหลือง เขียว ตามสี่แยก หรือเครื่องหมายจราจรอื่นๆ

เครื่องหมาย (Symbol) คือสื่อความหมายที่แสดงความนัยเพื่อเป็นการชี้ เตือน หรือ กำหนดให้สมาชิกในสังคม รู้ถึง ข้อกำหนด อันตราย

สัญลักษณ์ คือสื่อความหมายที่แสดงความนัย เพื่อบอกให้ทราบถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งไม่มีผล ในทางปฏิบัติเหมือน เครื่องหมาย แต่มีผลทางด้านกรรับรู้ ความคิด หรือทัศนคติ ที่พึงมีต่อ สัญลักษณ์นั้นๆ

### 3. การออกแบบโครงสร้าง

ออกแบบเพื่อใช้เป็นโครงยึดเหนี่ยว ให้อาคาร สิ่งก่อสร้างสามารถทรงตัว และรับ น้ำหนักอยู่ได้ อาจเรียกว่า การออกแบบสถาปัตยกรรม คือการออกแบบสิ่งก่อสร้างประเภทต่าง ๆ ออก แบบอาคาร เช่น การออกแบบ ที่พัก อาศัย ออกแบบเขื่อน ออกแบบสะพาน ออก แบบ อาราม , โบสถ์ อื่น ๆ ที่คงทนและถาวร นักออกแบบเรียกว่า สถาปนิก ผู้ให้ ความสำคัญกับงานด้านนี้ เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นการออกแบบโครงสร้างยังเป็น ส่วนหนึ่งของ งานประติมากรรม ที่เน้น คุณภาพของการออกแบบสามมิติ และยังหมายถึงการออกแบบเครื่องเรือน ฉากและเวที อีกด้วย

### 4. การออกแบบหุ่นจำลอง

เป็นการออกแบบเพื่อเป็นแบบสำหรับย่อ ขยาย ผลงานตัวจริง หรือเพื่อศึกษารายละเอียดของสิ่งนั้นๆ เช่น

- 1) หุ่นจำลองบ้าน
- 2) หุ่นจำลองผังเมือง
- 3) หุ่นจำลองเครื่องจักรกล
- 4) หุ่นจำลองทางวิทยาศาสตร์ ฯลฯ
- 5) หุ่นจำลองเหล่านี้อาจจะสร้างจากงานออกแบบ หรือสร้างเลียนแบบจากสิ่งที่มีอยู่

แล้ว เพื่อศึกษารายละเอียด หรือข้อมูลต่างๆ ซึ่งอาจจำแนกได้ ดังนี้

- 6) หุ่นจำลองเพื่อขยาย หรือย่อแบบ เช่น อาคาร อนุสาวรีย์ เหมริยณ ฯลฯ
- 7) หุ่นจำลองย่อส่วนจากสิ่งแวดล้อม เช่น ลูกโลก ภูมิประเทศ ฯลฯ หุ่นจำลองเพื่อ

ศึกษารายละเอียด เช่น หุ่นจำลองภายในร่างกายคน เครื่องจักรกล ฯลฯ

### 5. การออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นการออกแบบเพื่อการผลิตงานสิ่งพิมพ์ ชนิดต่าง ๆ

### 6. การออกแบบผลิตภัณฑ์

เป็นการออกแบบเพื่อนำมาใช้สอยในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการผลิตจำนวนมาก ในรูป สินค้า เพื่อให้ผ่านไปยังผู้ซื้อ ผู้บริโภคในวงกว้าง คือการผลิต ผลิตภัณฑ์ ชนิดต่าง ๆ ซึ่ง มีขอบเขต

กว้างขวางมากและแบ่งออกได้มากมาย หลายลักษณะ นักออกแบบรับผิดชอบเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามของ ผลิตภัณฑ์ งานออกแบบ ประเภทนี้ได้แก่

- 1) งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์
- 2) งานออกแบบครุภัณฑ์
- 3) งานออกแบบเครื่องสุขภัณฑ์
- 4) งานออกแบบเครื่องใช้สอยต่างๆ
- 5) งานออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- 6) งานออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 7) งานออกแบบภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์
- 8) งานออกแบบผลิตเครื่องมือต่างๆ ฯลฯ

#### 7. การออกแบบโฆษณา

เป็นการออกแบบเพื่อชี้แนะและชักชวน ทางด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และความคิด จากความคิดของคน คนหนึ่ง ไปยังกลุ่มชนโดยส่วนรวมซึ่งการโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของประชาชน และธุรกิจ เพราะจะช่วยกระตุ้น หรือผลักดันอย่างหนึ่งในสังคม เพื่อให้ประชาชนเกิดความต้องการ และเปรียบเทียบ สิ่งที่โฆษณาแต่ละอย่าง เพื่อเลือกซื้อ เลือกใช้บริการ หรือเลือกแนวคิด นำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของเรา

การโฆษณาผลิตภัณฑ์ เช่น โฆษณาขายอาหาร ขายสิ่งก่อสร้าง ขายเครื่องไฟฟ้า ขายผลผลิตทางเกษตรกรรม การโฆษณาบริการ เช่น โฆษณาบริการท่องเที่ยว บริการซ่อมเครื่องจักรกล บริการทำงานทำ บริการของ สายการบิน การโฆษณาความคิด เช่น โฆษณาความคิดเห็นทางวิชาการ ข้อเขียน ข้อคิดเห็นในสังคม ความดีงามในสังคม

นอกจากนี้ยังมีการโฆษณาชวนเชื่อที่เสนอความคิดเห็น เคลือบหลอมน สร้างอิทธิพลทางความคิด หรือทัศนคติ เช่น การโฆษณาทางศาสนา โฆษณาให้รักษากฎจราจร โฆษณาให้รักษาดี การโฆษณาเหล่านี้มี สื่อที่จะใช้กระจายสู่ประชาชน ได้แก่

- 1) สื่อกระจายเสียงและภาพ เช่น วิทยุ ทีวี โรงภาพยนตร์
- 2) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร
- 3) สื่อบุคคล เช่น การแจกสินค้าส่งคนไปขาย ส่งสินค้าไปตามบ้าน

#### 8. การออกแบบพาณิชย์ศิลปะ

เป็นการออกแบบเพื่อใช้ฝีมือ แสดงความงามที่ใช้ในการตกแต่ง อาจจะเป็นสิ่งของเครื่องใช้เล็กๆ น้อยๆ ก็ได้ ส่วนใหญ่จะเน้นความสวยงาม ความน่ารัก ซึ่งเป็นความสวยงามที่มีลักษณะเข้าใจต่อผู้พบเห็นในทันทีทันใด และแสดงความสวยงามหรือศิลปะเด่นกว่าประโยชน์ใช้สอย เช่นการ

ออกแบบที่ใส่ของจดหมาย แทนที่จะมีเพียงที่ใส่ และที่แขวน ซึ่งเป็นหน้าที่หลัก ก็อาจจะออกแบบเป็นรูปนกฮูก หรือรูปสัตว์ต่างๆ แสดงสี สวรรค์และ การออกแบบ ที่แปลกใหม่ ไร้ใจ เป็นต้น ลักษณะของการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ยังมุ่งออกแบบในลักษณะของแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ตามสมัยนิยม

#### 9. การออกแบบศิลปะประดิษฐ์

เป็นการออกแบบที่แสดงความวิจิตรบรรจง มีความสวยงาม เพื่อให้เกิดความสนุกสนานรื่นรมย์มากกว่าการ แสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดอื่นใด ความวิจิตรบรรจงในที่นี้หมายถึง การตกแต่ง สร้างสรรค์ลวดลาย หรือรูปแบบ ด้วยความพยายาม เป็นงานฝีมือที่ละเอียด ประณีต เช่น

1) การจัดผักซึ่งเป็นเครื่องจิ้มอาหารคาวของไทย แทนที่จะจัดพริก มะเขือ แต่งกวาดันหอม ลงในงานเท่านั้น แม่ครัวระดับฝีมือบางคนจะประดิษฐ์ตกแต่งพืช ผัก เหล่านี้อย่างสวยงามมาก เช่น ประดิษฐ์เป็นดอกไม้ รูปสัตว์ หรือลวดลายต่างๆ งานศิลปะประดิษฐ์มีหลายประเภท เช่น

- 2) งานแกะสลักของอ่อน เช่น ผัก ผลไม้ สบู่ เทียน
- 3) งานจัดดอกไม้ใบตอง เช่น ร้อยมาลัย จัดพวงระย้าดอกไม้ โคมดอกไม้
- 4) งานเย็บปักถักร้อยตกแต่ง เช่น ปักลวดลายต่างๆ ถักโครเชต์
- 5) เครื่องตกแต่งร่างกาย เช่น แหวน กำไล ต่างหู เข็มกลัด
- 6) งานกระดาษ เช่น ฉลุกระดาษ ประดิษฐ์กระดาษเป็นดอกไม้
- 7) งานประดิษฐ์เศษวัสดุ เช่น ใบไม้ เปลือกหอย ดอกหญ้า หลอดกาแฟ
- 8) งานแกะสลักของแข็ง เช่น แกะสลักหน้าบัน คันทวย บานประตู โลหะ

#### 10. การออกแบบตกแต่ง

เป็นการออกแบบเพื่อการเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบเพื่อ เสริมแต่งความงาม ให้กับอาคารบ้านเรือน และบริเวณที่อยู่อาศัย เพื่อให้เกิดความสวยงามน่าอยู่อาศัย การออกแบบตกแต่งในที่นี้ หมายถึงการออกแบบตกแต่งภายนอก และการออกแบบตกแต่งภายใน

การออกแบบตกแต่งภายใน หมายถึง การออกแบบตกแต่งที่เสริมและจัดสภาพภายในอาคารให้สวยงาม น่าอยู่อาศัย ซึ่งหมายรวมถึง ภายในอาคารบ้านเรือน ที่ทำงาน ร้านค้า โรงเรียน

การออกแบบตกแต่งภายนอก เป็นการออกแบบตกแต่งนอกอาคารบ้านเรือน ภายในรั้ว ที่สัมพันธ์กับตัวอาคาร เช่น สนาม ทางเดิน เรือนต้นไม้ บริเวณพักผ่อน และส่วนอื่นๆ บริเวณบ้าน

ฮาร์โรลด์ เอช ทิตุส (Harold H. Titus) กล่าวว่าความรู้เรื่องทฤษฎีสีเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับงานออกแบบทุกชนิดและหากต้องการให้งานออกแบบดูสวยงามต้องเข้าใจเรื่องพื้นฐานของสีเพื่องานออกแบบก่อน ฉะนั้นไม่ควรมองข้ามเรื่องนี้ไป เพราะเพียงแต่การเรียนรู้การใช้งาน Photoshop จน

ชำนาญเท่านั้นยังไม่สามารถสร้างสรรค์งานดี ๆ ออกมาได้หากไม่รู้จักใช้สีให้เหมาะสม โดยเรื่องที่น่ามาอธิบายเป็นทฤษฎีสีเบื้องต้นจากสีวัตถุเพื่อนำมาใช้กับงานออกแบบดังนี้

Primary Colors (สีขั้นที่ 1 แม่สีวัตถุ) สีขั้นที่ 1 คือ แม่สีเป็นสีชุดแรกที่เมื่อนำมาผสมกัน จะได้สีอีกมากมายสีกลุ่มนี้ได้แก่สีเหลือง แดงและน้ำเงิน

Secondary Colors (สีขั้นที่ 2) สีขั้นที่ 2 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแม่สีขั้นที่ 1 ซึ่งจะได้สี ดังต่อไปนี้

- สีส้ม สีแดง + เหลือง สีเขียว สีเหลือง + สีน้ำเงิน สีม่วง สีน้ำเงิน + แดง

Tertiary Colors (สีขั้นที่ 3) สีขั้นที่ 3 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันระหว่างสีขั้นที่ 1 กับสีขั้นที่ 2 ซึ่งจะมีชื่อเรียกตามคู่ที่ผสมกัน เป็นสีใหม่ขึ้นมา 6 สีดังนี้

- สีเหลือง - ส้ม, แดง - ส้ม, แดง - ม่วง, น้ำเงิน - ม่วง, น้ำเงิน - เขียว และ เหลือง - เขียว

Muddy Colors เป็นสีที่เกิดจากการผสมสีในวงจรสีทั้งหมดรวมกันในอัตราส่วนเท่ากันเกิดเป็นสีกลางหรือค่าสีเฉลี่ยจากสีทั้งหมดซึ่งจะออกสีน้ำตาลเข้ม (หากเป็นสีขาวจะเป็นสีกลางของสีแสง)

Color : แม่สีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. แม่สีวัตถุ เป็นสีที่เกิดจากธรรมชาติหรือการสังเคราะห์ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในวงการศิลปะ วงการพิมพ์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่ แดง เหลือง น้ำเงิน
2. แม่สีแสง เป็นสีที่เกิดจากแสงสามารถเห็นได้เมื่อนำแท่งแก้วปริซึมมาส่องกับแสงแดดหรืออาจหาได้จากสีรุ้ง สีกลุ่มนี้นำมาใช้ประโยชน์ เช่น ผลิตจอภาพโทรทัศน์ มอนิเตอร์ และ ใช้ในงานออกแบบเว็บไซต์หรือภาพยนตร์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่สี แดง เขียว น้ำเงิน

วรรณะสี (Tone) หลังจากทราบเรื่องวงจรของสีแล้วต่อไปจะมาทำความเข้าใจกับการใช้สีในวงจรเดียวกันเริ่มต้นที่วรรณะสี แบ่งเป็นสองวรรณะ ได้แก่ วรรณะสีร้อนกับวรรณะสีเย็น โดยสามารถใช้วรรณะสีในการออกแบบให้ได้ความรู้สึกร้อนและเย็นได้ดังนี้

วรรณะสีเย็น (Cold Tone)

วรรณะสีเย็นมีอยู่ 7 ชนิด ได้แก่สีเหลือง เหลืองเขียว เขียว เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินม่วง ม่วง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะให้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย เป็นต้น

วรรณะสีร้อน (Warm Tone)

วรรณะสีร้อนมีอยู่ 7 สี ได้แก่ม่วง ม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีกลุ่มนี้เมื่อนำมาใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน เป็นต้น

Color : สีที่เป็นทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น

สีเหลืองและม่วงจะอยู่ได้ทั้งสองวรรณะขึ้นอยู่กับสีแวดล้อม เช่น หากนำสีเหลืองไปไว้กับ

สีแดงและส้มก็กลายเป็นสีโทนร้อน แต่หากนำมาไว้กับสีเขียวก็จะเป็นสีโทนเย็นทันที

### สีกลาง (Muddy Colors)

สีกลาง ในความหมายนี้เป็นสีที่เข้ากับสีได้ทุกสี ได้แก่ สีน้ำตาล สีขาว สีเทาและดำ สีเหล่านี้เมื่อนำไปใช้งานลดความรุนแรงของสีอื่นและจะเสริมให้งานดูเด่นยิ่งขึ้น

### เทคนิคการใช้สีในวงจรสี

การใช้สีในวงจรสีมีหลายวิธีนอกจากการใช้วงจรสีแล้ว ยังมีเทคนิคการใช้สีแบบอื่นที่น่าสนใจอีก ดังนี้

#### - การใช้สีที่ใกล้เคียงกัน (Analog Colors)

สีใกล้เคียงในวงจรสี เป็นสีที่อยู่ติดกันในวง 3 สี ซึ่งอาจจะใช้ถึง 5 แต่ต้องใช้สีนั้นในปริมาณเล็กน้อย เช่นเมื่อเลือกใช้สีม่วงก็จะเลือกสีในโทนเดียวกัน ได้แก่ สีม่วงแดง กับ น้ำเงินม่วง เป็นต้น

#### - การใช้สีคู่ตรงข้าม (Complementary Colors)

เป็นคู่สีต้องห้ามแต่ถ้าใช้ให้ถูกวิธีจะทำให้งานดูโดดเด่นทันที สมมติว่าเลือกใช้สีแดงกับสีเขียว ก็ให้ใช้วิธีที่แนะนำดังนี้

1. เลือกสีแรก (สมมติเป็นสีแดง) ในปริมาณมากกว่า 80% ของพื้นที่ แต่สีที่สอง (สมมติเป็นสีเขียว) ต้องใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า 20%
2. ผสมหรือใส่สีกลางลงในงานที่ใช้สีคู่ตรงข้ามเพื่อลดความรุนแรงของสี
3. ผสมสีคู่ตรงข้ามลงไปลดทอนความเข้มข้นของกันและกัน

การใช้สีใกล้เคียงกับสีคู่ตรงข้าม (Split Complementary) เป็นการใช้สีที่หลีกเลี่ยงการใช้สีคู่ตรงข้ามโดยตรง เทคนิคนี้ทำให้งานดูนุ่มนวลขึ้นมีลูกเล่นสร้างจุดสนใจได้ดี สังเกตจากภาพตัวอย่าง ด้านล่างสีม่วงที่มีพื้นที่น้อยแต่กลับดูโดดเด่นขึ้นมาได้

### การใช้โครงสีสามเหลี่ยมในวงจรสี (Triad Colors)

เทคนิคการใช้โครงสร้างสีสามเหลี่ยม คือ ให้วาดสามเหลี่ยมขึ้นมาแล้วใช้สีที่อยู่บนโครงรูปสามเหลี่ยม เทคนิคนี้สีที่ได้จะดูสนุกสนานและหลากหลายกว่าแบบอื่น

Color : ในทุกวงจรสีสามารถใช้สีกลางได้

เทคนิคการใช้สีในวงจรสีที่นำมาอธิบาย สามารถรวมสีกลางเข้าไปใช้ได้ด้วยเนื่องจากสีกลางเป็นสีที่เข้าได้กับทุกสีและอาจแทรกสีนอกโครงการสีมาใช้ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

### การใช้สีเดียว (Mono Tone)

เทคนิคสีเดียวเป็นอีกเทคนิคที่นิยม การใช้จะอาศัยค่าความอ่อนแก่ของสีแทนการใช้ค่าสีอื่น ส่วนมากจะนำสีที่เลือกมาผสมกับสีกลางให้ได้ค่าที่ต้องการ



## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มรกต อรรถวิวัฒน์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลางที่ทำงานอยู่ในสำนักงานย่านอโศก-รัชดาภิเษกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในสำนักงานย่านอโศก-รัชดา โดยการออกแบบสอบถามและใช้การวิเคราะห์ทางสถิติสรุปผลการศึกษา ดังนั้นชนชั้นกลางที่ทำงานอยู่ในสำนักงานย่านอโศก-รัชดาภิเษก อายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี สถานภาพโสดการศึกษาระดับปริญญาตรีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครรายได้เฉลี่ย 15,560 บาท ต่อเดือน ด้านการเดินทางไปทำงาน ระดับ พนักงานเดินทางด้วยรถประจำทางระดับผู้บริหารเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนมากพักอาศัยอยู่กับ พ่อ-แม่หรือญาติร้อยละ 49.5มีที่อยู่อาศัยของตนเอง ร้อยละ 27.1 และเช่าพักอาศัย ร้อยละ 21.8 สาเหตุสำคัญในการย้ายที่อยู่เนื่องจากมีครอบครัว ร้อยละ 21.6 บ้านเดิมมีขนาดคับแคบ ร้อยละ 20.6 สภาพแวดล้อมไม่ดีร้อยละ14.7 และเพราะย้ายที่ทำงาน ร้อยละ 12.8 ในด้านความต้องการที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์เนื่องจากมีความเป็นส่วนตัวและอยู่ใกล้ที่ทำงาน รูปแบบบ้านที่ทันสมัย ระดับราคา 750,000-1,500,000 บาท และสามารถผ่อนชำระได้

พัฒน์พงษ์ ราษฎร์ (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลางในกรุงเทพมหานคร ที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด (กรณีศึกษา : สำนักงานในเขตสีลมและบางรัก) สรุปผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ช่วงเวลาดังนี้ 1. ช่วงอดีต พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขต กทม. ในช่วงอายุ 12-20 ปีส่วนใหญ่เพื่อการศึกษาต่อจะมีการย้ายที่อยู่อีกประมาณ 1-3 ครั้งเนื่องจากปัญหาจากการเดินทางเมื่อจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีงานทำจะย้ายที่อยู่อาศัยน้อยลง โดยย้ายที่อยู่ใกล้ที่ทำงานเป็นหลักเพื่อความสะดวก 2. ช่วงปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-14,999 บาท และมีเงินออมพักอาศัยอยู่กับญาติพี่น้องและเช่าอพาร์ทเมนต์ประมาณร้อยละ 30 โดยค่าเช่าอยู่ที่ 2,000-4,000 บาท 3. ช่วงอนาคตพบว่ากลุ่มตัวอย่างวางแผนในการซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองในช่วง 2-5 ปีมากที่สุดโดยต้องการซื้อในเขตกทม. และปริมาณมากกว่าร้อยละ 50 จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ย้ายภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดมายังกทม. เพื่อการศึกษาและทำงานผู้ที่ไม่มีญาติพี่น้องใน กทม. มักนิยมเช่าอพาร์ทเมนต์พักอาศัย โดยเลือกทำเลที่ตั้งใกล้สถานศึกษาและที่ทำงานเพื่อความสะดวกในการเดินทาง และราคาเช่าที่เหมาะสมกับรายได้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาตัดสินใจ

## 2.5 สมมติฐานและกรอบแนวคิดศึกษา

สมมติฐานที่ 1 ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขต กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขต กรุงเทพมหานคร ที่

ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

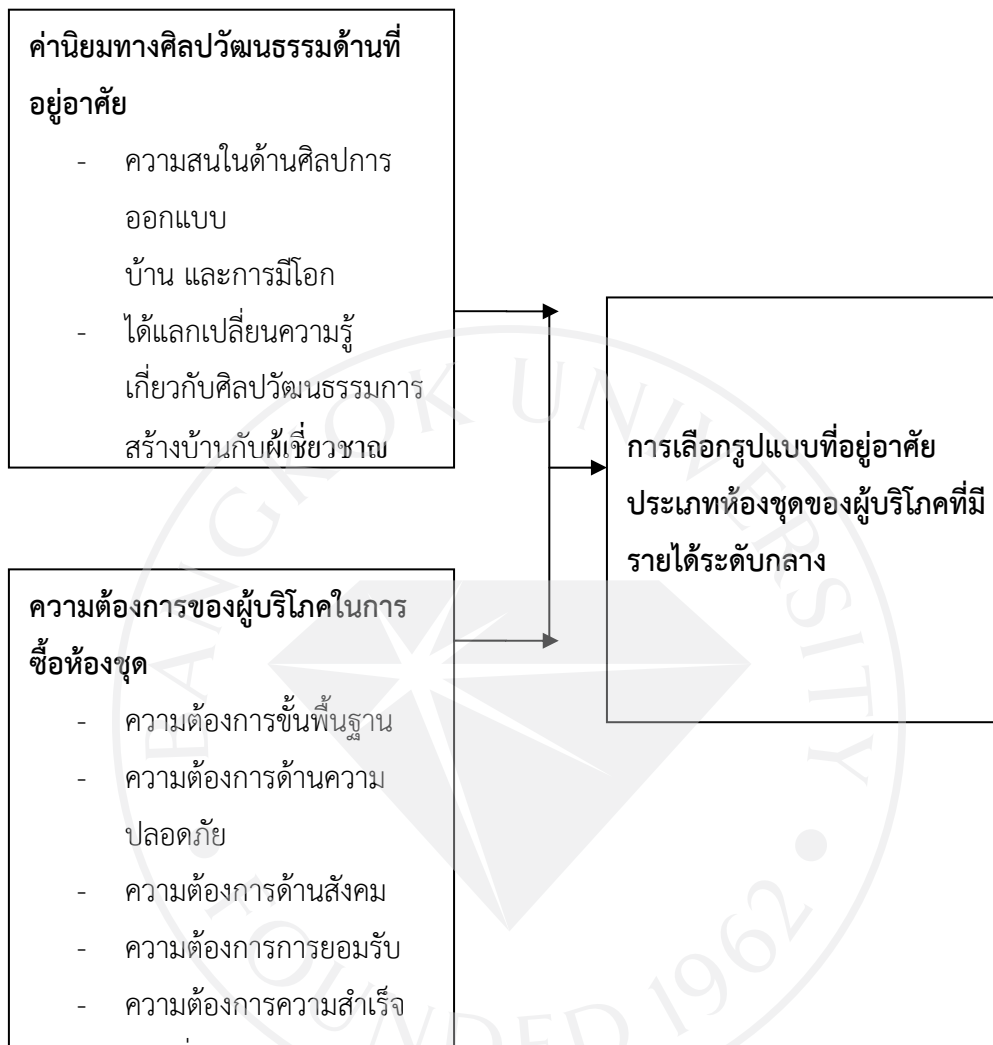
สมมติฐานที่ 3 ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมและความต้องการของผู้บริโภคส่งผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

## 2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มตัวแปรอิสระจำนวน 2 กลุ่มโดยกลุ่มแรก คือ ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ได้แก่ ความสนใจในด้านศิลปการออกแบบบ้าน และการมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ ส่วนกลุ่มที่สอง คือความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด ได้แก่ ความต้องการขั้นพื้นฐาน ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการด้านสังคม ความต้องการการยอมรับ และความต้องการความสำเร็จตามที่มุ่งหมาย และกลุ่มตัวแปรตามจำนวน 1 กลุ่ม คือ การเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัย ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง สามารถเขียนกรอบแนวคิดได้ดังนี้

ทั้งนี้จะทำการทดสอบในลักษณะตัวแปรเดี่ยว (Univariate Analysis) ของตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตามเป็นรายตัวแปร โดยสามารถอธิบายตามกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการศึกษา



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการวิจัย

#### 3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ(Survey Research) แบบภาคตัดขวาง (Cross Sectional Study) เพื่อเปรียบเทียบระหว่าง อิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้บริโภคในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ซึ่งการเลือกประชากรกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้ระดับกลาง อยู่ในช่วงสร้างตัว และถูกมองว่าเป็นกลุ่มที่มีวิถีชีวิตที่อยู่ใกล้กับกระแสนิยมและความสะดวกสบาย มีความเป็นตัวของตัวเองที่จะเลือกซื้อสินค้าต่างๆ อีกทั้งส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยรุ่นตอนปลาย มีกระแสนิยมเปลี่ยนไปตามสังคมตลอดเวลา

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือ ผู้บริโภคในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวนดังกล่าวโดยใช้ตารางของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ  $\pm 5$  ซึ่งตัวอย่างที่ได้นั้น ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงขนาดรายได้

ผู้ทำวิจัยได้ดำเนินการเกี่ยวกับการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

1. กำหนดคุณสมบัติและจำนวนของกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้บริโภคที่ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานครซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนที่แน่นอนได้
2. กำหนดขนาดตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปเนื่องจากไม่สามารถกำหนดจำนวนประชากรที่นำมาคำนวณตามสูตรได้และได้จำนวน 400 คน โดยเป็นตัวเลขจากตาราง 389 คน บวกจำนวนที่เกิดจากความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถามและผู้ที่ไม่ให้ความร่วมมือ รวมเป็น 400 คน ตามจำนวนที่ตั้งไว้
3. จัดแบ่งตัวอย่างเป็นกลุ่มย่อยโดยใช้เกณฑ์พื้นที่ ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม
4. จัดสัดส่วนของจำนวนตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่อยู่ในเขตพระราม9	จำนวน 140 คน
กลุ่มที่อยู่ในเขตสาทร	จำนวน 140 คน
กลุ่มที่อยู่ในเขตสุขุมวิท	จำนวน 120 คน

5. เลือกตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโดยใช้วิธีการสุ่มแบบ เจาะจง (Purposive Sampling) ขนาด รายได้

### 3.3 ประเภทของข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในกระบวนการศึกษาได้แก่ การจัดทำข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความและการสรุปผล ประกอบด้วย

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองโดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเหมาะสม สำหรับการเก็บรวบรวมซึ่งในที่นี้ คือ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เน้นข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมมาจากแหล่งที่สามารถอ้างอิงได้และมีความน่าเชื่อถือได้แก่ (1)ตำรา หนังสือ (2)เอกสารเกี่ยวกับงานวิจัยที่ผ่านมาแต่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในครั้งนี้และ (3)วารสารและสิ่งพิมพ์ทางวิชาการรวมทั้งที่ใช้ระบบเอกสารและระบบออนไลน์

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างแบบสอบถามเป็นขั้นตอนดังนี้

3.4.1 ทบทวนวัตถุประสงค์ของการศึกษา และตัวแปรที่ศึกษา

3.4.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.4.3 สร้างแบบสอบถามเพื่อถามความคิดเห็นในประเด็นต่อไปนี้ คือ (1)ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (2)ค่านิยมด้านศิลปะศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย (3)ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด (4) การเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

3.4.4 นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบเนื้อหาและเสนอแนะข้อปรับปรุงแก้ไข

3.4.5 ทำการปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเนื้อหาอีกครั้งหนึ่ง

3.4.6 ทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะให้ถูกต้อง

3.4.7 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ที่ไม่ได้เป็นตัวอย่างจำนวน 30 รายเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นและนำผลที่ได้เข้าปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา

3.4.8 ทำการปรับปรุงแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์และนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาอนุมัติก่อน แจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.5 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.5.1 การตรวจสอบเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความครบถ้วนและความสอดคล้องของเนื้อหาของแบบสอบถามที่ตรงกับเรื่องที่จะศึกษา

3.5.2 การตรวจสอบความเชื่อมั่น ผู้วิจัยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบ็ช อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.1: ค่าอัลฟาแสดงความเชื่อมั่น

ส่วนของคำถาม	ค่าอัลฟาแสดงความ เชื่อมั่น
ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย	0.867
ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด	0.910
การเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด	0.717
<b>รวมทั้งฉบับ</b>	<b>0.93</b>

ผลการตรวจสอบความเชื่อมั่นได้ค่าความเชื่อมั่นของคำถามแต่ละประเด็นและค่าความเชื่อมั่นรวมอยู่ระหว่างค่า 0.7-1.00 นอกจากนี้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นยังได้ผ่านการตรวจสอบเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว จึงได้สรุปว่าแบบสอบถามที่ได้สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ (ดุสิต สุจิรารัตน์, 2540)

### 3.6 องค์ประกอบของแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้ออกแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนพร้อมกับวิธีการตอบคำถามดังต่อไปนี้ คือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยเพศ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วย ประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุด และเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ข้อคำถามมีลักษณะเป็นตัวเลือกที่กำหนดให้และคำถามปลายปิดให้เลือกตอบจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) และให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) และให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับทางเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) และให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5

### 3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้ คือ

3.7.1 ผู้วิจัยอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาภายในแบบสอบถามและวิธีการตอบแก้ตัวแทนและทีมงาน

3.7.2 ผู้วิจัยหรือตัวแทนและทีมงาน เข้าไปในสถานที่ต่างๆที่ต้องการศึกษาตามที่ระบุไว้ข้างต้น

3.7.3 ผู้วิจัยหรือตัวแทนและทีมงาน ได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มเป้าหมายและรอจนกระทั่งตอบคำถามครบถ้วน ซึ่งในระหว่างนั้นถ้าผู้ตอบมีข้อสงสัยเกี่ยวกับคำถาม ผู้วิจัยหรือทีมงานจะตอบข้อสงสัยนั้น

### 3.8 การแปลผลข้อมูล

ผู้ทำศึกษาได้กำหนดค่าอันตรภาคชั้น สำหรับการแปลผลข้อมูลโดยคำนวณค่าอันตรภาคชั้นเพื่อกำหนดช่วงชั้น ด้วยการใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายสำหรับแต่ละช่วงชั้น ดังนี้ ( Best, 1977)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

5

<u>ช่วงชั้นของค่าคะแนน</u>	<u>คำอธิบายสำหรับการแปลผล</u>
1.00 – 1.80	ระดับน้อยที่สุด
1.81 – 2.61	ระดับน้อย
2.62 – 3.42	ระดับปานกลาง
3.43 – 4.23	ระดับมาก
4.24 – 5.00	ระดับมากที่สุด

### 3.9 การวิเคราะห์มาตรวัดข้อมูล

ในขั้นตอนนี้เป็นการวิเคราะห์มาตรวัดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรทั้งหมดเพื่อกำหนดค่าสถิติที่เหมาะสมสำหรับการประมวลผล การตีความ และการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานและผลการศึกษาของงานวิจัย การวิเคราะห์มาตรวัดของข้อมูลซึ่งแบ่งเป็นข้อมูลมีดังนี้ (ดุสิต สุจิรารัตน์, 2540)

ตารางที่ 3.2: ตารางวิเคราะห์มาตรวัดข้อมูล

ข้อมูลของแต่ละตัวแปร	ประเภทของมาตรวัด	ลักษณะของการวัด
1.ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ 1.1 ข้อมูลทั่วไป เพศ	นามบัญญัติ	1 = เพศชาย 2 = เพศหญิง
อาชีพ	นามบัญญัติ	1 = พนักงานอาคารธุรกิจ 2 = พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ 3 = อาชีพอิสระ
จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่	นามบัญญัติ	1 = อยู่คนเดียว 2 = 2-3 คน 3 = มากกว่า3คน
ประเภทของงานประจำที่ทำ	นามบัญญัติ	1 = พนักงานบริษัทเอกชน 2 = พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ 3 = ประกอบอาชีพอิสระ
2.ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น - ค่านิยมเกี่ยวกับทางศิลปวัฒนธรรม - ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อ ห้องชุด - รูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด	อันตรภาค	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยค่อนข้างน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด



### 3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ผู้ศึกษาได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายตัวแปรของการศึกษาคั้งนี้ไว้ ดังนี้ คือ

3.10.1 สถิติเชิงพรรณนา ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับการอธิบายผลการศึกษาในเรื่องต่อไปนี้ คือ

3.10.1.1 ตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อาชีพ จำนวนสมาชิกที่อยู่อาศัยด้วยในปัจจุบัน ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้มาตรวจวัดแบบนามบัญญัติ เนื่องจากไม่สามารถวัดเป็นมูลค่าได้และนักศึกษาต้องการบรรยายเพื่อให้ทราบถึงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามคุณสมบัติ เท่านั้น ดังนั้น สถิติที่เหมาะสม คือ ค่าความถี่ (จำนวน) และค่าร้อยละ (ดุสิต สุจิรารัตน์, 2540)

3.10.1.2 ตัวแปรด้านระดับความคิดเห็น ได้แก่ ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด การเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด เป็นข้อมูลที่ใช้มาตรวจวัดอันตรภาคเนื่องจากผู้ศึกษาได้ กำหนดค่าคะแนนให้แต่ละระดับ และนักศึกษาต้องการทราบจำนวนตัวอย่าง และค่าเฉลี่ยคะแนนของแต่ละระดับความคิดเห็นของตัวอย่าง สถิติที่ใช้จึงได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ดุสิต สุจิรารัตน์, 2540)

3.10.2 สถิติเชิงอ้างอิง ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติวิเคราะห์ สำหรับการอธิบายผลการศึกษาของตัวอย่างโดยใช้ วิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของตัวแปรอิสระได้แก่ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร เพื่อหาตัวแปรที่ส่งผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด จากตัวแปรอิสระ โดยนำเอาตัวแปรอิสระดังกล่าวข้างต้น นำมาเข้าสมการวิเคราะห์การถดถอย (Multiple Regression Analysis) โดยนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าในสมการ เพื่อหาตัวแปรที่สามารถอธิบายความผันแปรของ ของผู้บริโภคที่เริ่มทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นสถิติที่ใช้คือการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) (ดุสิต สุจิรารัตน์, 2540)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการอธิบายและการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรแต่ละตัว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้มีรายได้ระดับปานกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด ของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยเพศ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่านประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุด และเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	202	50.5
หญิง	198	49.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเพศหญิง จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 4.2: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานอาคารธุรกิจ	108	27.0
พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ	168	42.0
ประกอบอาชีพอิสระ	124	31.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพอิสระ มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาอีกคือ พนักงานอาคารธุรกิจ มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0

ตารางที่ 4.3: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่านของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	49	12.2
2-3 คน	151	37.8
มากกว่า 3 คน	200	50.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่านพบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่าน มากกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 2-3 คน จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 และอยู่คนเดียว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตารางที่ 4.4: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	214	53.5
อาคารชุด	103	25.8
โฮมทาวน์	65	16.2
ทาวเฮาส์	18	4.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาดังกล่าวตามตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ซึ่งมีจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ อาคารชุด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาอีกคือ โฮมทาวน์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ ทาวเฮาส์ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4.5: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุดของผู้ตอบแบบสอบถาม(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความเป็นส่วนตัว	263	35.4
ดูแลรักษาง่าย	138	18.6
ราคาแพง	37	5.0
กฎระเบียบมาก	-	-
กลัวมีปัญหากับผู้อาศัยอื่น	-	-
มีความปลอดภัย	153	20.6
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	152	20.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุดของผู้ตอบแบบสอบถาม(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการความเป็นส่วนตัว จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาคือ มีความปลอดภัย จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาอีกคือ อยู่ใกล้ที่ทำงาน จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ดูแลรักษาง่าย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และ ราคาแพง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4.6: จำนวนและค่าร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราคาไม่แพงเกินไป	267	20.0
การเดินทางสะดวก	334	25.1
การออกแบบ	97	7.3
เฟอร์นิเจอร์ฟรี	55	4.1
อยู่ใกล้ร้านค้าสะดวกซื้อ	77	5.8
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	192	14.4
อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า	66	5.0
พื้นที่สำหรับการใช้สอย	122	9.2
บุคคลที่รู้จักให้คำแนะนำ	16	1.2
มีการบริการภายใน	107	8.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เมื่อจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด คือ การเดินทางสะดวก จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมาคือ ราคาไม่แพงเกินไป จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาอีกคือ อยู่ใกล้ที่ทำงาน จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 พื้นที่สำหรับการใช้สอย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 มีการบริการภายใน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 การออกแบบ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 อยู่ใกล้ร้านค้าสะดวกซื้อ จำนวน 77

คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 เฟอร์นิเจอร์ฟรี 55 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และบุคคลที่รู้จักให้คำแนะนำ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขต

### กรุงเทพมหานคร

ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับปัจจัยด้านค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.7: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขต กรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปล ผล
1.ความสนใจด้านศิลปการออกแบบบ้าน	3.28	0.6818	ปานกลาง
2.ความชอบชมภาพบ้านที่ใช้ศิลปวัฒนธรรมต่างๆในการออกแบบ	3.33	0.8763	ปานกลาง
3.ความชอบเก็บสะสมภาพหรือเรื่องราวที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	3.11	0.6440	ปานกลาง
4.ความชอบศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้าน	3.57	0.8839	มาก
5.การได้รับโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการ สร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ	3.66	0.9521	มาก
6.ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านต้องใช้ความชำนาญทาง ศิลปวัฒนธรรม	3.68	0.8997	มาก
7.ความเชื่อที่ศิลปวัฒนธรรมที่นำมาออกแบบบ้านมีความแตกต่าง กัน	3.40	0.9710	ปานกลาง
8.ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านควรมีการผสมผสาน ศิลปวัฒนธรรมของที่ต่างๆ	3.18	0.9189	ปานกลาง
9.ความเชื่อที่บ้านที่มีการออกแบบโดยมีการนำศิลปวัฒนธรรม เฉพาะพื้นที่มาใช้จะไม่น่าอยู่	1.92	0.6674	น้อย
รวม	3.19	0.3927	ปานกลาง

ผลการศึกษาข้อมูลตามตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด อยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.19 โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านต้องใช้ความชำนาญทางศิลปวัฒนธรรม ที่ระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3.68 รองลงมาคือ การได้รับโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.66 ความชอบศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้าน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.57 ความเชื่อที่ศิลปวัฒนธรรมที่นำมาออกแบบบ้านมีความแตกต่างกัน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.40 ความชอบชมภาพบ้านที่ใช้ศิลปวัฒนธรรมต่างๆในการออกแบบ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.33 ความสนใจด้านศิลปการออกแบบบ้าน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.28 ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านควรมีการผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของที่ต่างๆ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.18 ความชอบเก็บสะสมภาพหรือเรื่องราวที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.11 และความเชื่อที่บ้านที่มีการออกแบบโดยมีการนำศิลปวัฒนธรรมเฉพาะพื้นที่มาใช้จะไม่น่าอยู่ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.92 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.8: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปลผล
<b>ความต้องการขั้นพื้นฐาน</b>			
1.พื้นที่พักอาศัยอย่างมีความสุข	3.61	0.9082	มาก
2.ที่พักอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวขนาดเล็ก	3.72	จ.9580	มาก
3.ที่พักอาศัยที่มีราคาเหมาะกับรายได้ที่ได้รับ	3.59	0.9154	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปลผล
<b>ความต้องการด้านความปลอดภัย</b>			
4.ที่פקอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ	3.24	0.9365	ปานกลาง
5.ที่פקอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน	3.59	0.8788	มาก
6.ที่פקอาศัยที่มีความปลอดภัยจากธรรมชาติ	3.64	0.9654	มาก
<b>ความต้องการด้านสังคม</b>			
7.ที่פקอาศัยที่มีความเป็นมิตรไมตรีระหว่างผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกัน	3.65	0.8787	มาก
8.ที่פקอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกันในการดูแลรักษา	3.29	0.9477	ปานกลาง
9.ที่פקอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบของอาคารชุด	3.59	0.9104	มาก
ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปลผล
<b>ความต้องการการยอมรับ</b>			
10.ที่פקอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้เกียรติซึ่งกันและกัน	3.28	0.9406	ปานกลาง
11.ที่פקอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน	3.63	0.8796	มาก
12.ที่פקอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกับตัวแทนที่ได้รับคัดเลือก	3.63	0.8710	มาก
<b>ความต้องการความสำเร็จตามที่มุ่งหมาย</b>			
13.ที่פקอาศัยที่มีความเป็นอิสระส่วนตัว	3.65	0.9556	มาก
14.ที่פקอาศัยที่มาจากน้ำพักน้ำแรงของตนเอง	3.53	0.8977	มาก
15.ที่פקอาศัยที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง	3.42	0.9310	มาก
รวม	3.54	0.5085	มาก



ผลการศึกษาข้อมูลตามตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นของความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.54 โดยเมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า

ในด้านความต้องการขั้นพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด คือ ที่พักอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวขนาดเล็ก ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.72 รองลงมาคือ พื้นที่พักอาศัยอย่างมีความสุข ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.61 ที่พักอาศัยที่มีราคาเหมาะสมกับรายได้ที่ได้รับ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.59

ในด้านความต้องการด้านความปลอดภัย ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด คือ ที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยจากธรรมชาติ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.64 รองลงมาคือ ที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.59 และที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.24

ในด้านความต้องการด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด คือ ที่พักอาศัยที่มีความเป็นมิตรไมตรีระหว่างผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกัน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.65 รองลงมาคือ ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบของอาคารชุด ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.59 และที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกันในการดูแลรักษา ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.29

ในด้านความต้องการการยอมรับ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด คือ ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน และที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกับตัวแทนที่ได้รับคัดเลือก ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน รองลงมาคือ ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้เกียรติซึ่งกันและกัน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.28

และสุดท้ายในด้านความต้องการความสำเร็จตามที่มุ่งหมาย ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด คือ ที่พักอาศัยที่มีความเป็นอิสระส่วนตัว ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.65 รองลงมาคือ ที่พักอาศัยที่มาจากน้ำพักน้ำแรงของตนเอง ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.53 และที่พักอาศัยที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด ของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร**

ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัย ของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.9: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

การออกแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปลผล
<b>พื้นที่การใช้สอย</b>			
1.1 การวางแผนผังห้องที่สวยงามและสะดวกสบาย	3.49	.94986	มาก
1.2 การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพและมีฟังก์ชันการใช้งาน	3.44	.89120	มาก
1.3 การเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่ทำให้พื้นที่ใช้สอยน่าอยู่	3.52	.93885	มาก
<b>การออกแบบและก่อสร้างอธิบายด้วย เวนน์ไดอะแกรม (Venn Diagrams)</b>			
2.1 การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนร้อน (เหลือง, ส้ม, แดง, ม่วง, ม่วงแดง) ให้อิทธิพลต่อความรู้สึกตื่นตัวเร้าใจ กระฉับกระเฉง	3.44	.92115	มาก
2.2 การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนเย็น (เขียวเหลือง, เขียว, น้ำเงิน, ม่วงน้ำเงิน) ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึกเย็นตา สงบสดชื่น	3.52	.93625	มาก
2.3 การออกแบบห้องชุดสไตล์ Modern	3.69	.89998	มาก
2.4 การออกแบบห้องชุดสไตล์ Luxury	3.51	.94187	มาก
<b>สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุด (สวนหย่อม/สระว่ายน้ำ/ที่จอดรถและอื่นๆ)</b>			
3.1 ควรมีสวนหย่อมที่ทำให้ภูมิทัศน์ของอาคารสวยงาม	3.49	.92308	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ): ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภท  
อาคารชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

การออกแบบที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดของผู้บริโภคที่มี รายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	MEAN	S.D.	การแปลผล
3.2 ควรมีสระว่ายน้ำที่เป็นส่วนรวมและสะอาด	3.47	.96531	มาก
3.3 ควรมีห้องออกกำลังกายที่มีเครื่องเล่นโยคะและมี คุณภาพ	3.58	.96224	มาก
3.4 ควรมีที่จอดรถที่ปลอดภัยและสามารถจอดรถได้โยคะ	3.52	.98592	มาก
รวม	3.52	.49987	มาก

ผลการศึกษาข้อมูลตามตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นของรูปแบบการออกแบบที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย ความต้องการพื้นที่การใช้สอย การออกแบบและก่อสร้าง สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด อยู่ในระดับมาก ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.52 โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ในด้านพื้นที่การใช้สอย ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด ในเรื่อง การเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่ทำให้พื้นที่ใช้สอยน่าอยู่ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.52 รองลงมาคือ การวางแผนผังห้องที่สวยงามและสะดวกสบาย ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.49 และ การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพและมีฟังก์ชันการใช้งาน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.44

ในด้านการออกแบบและก่อสร้างอธิบายด้วย เวนน์ไดอะแกรม (Venn Diagrams) ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด ในเรื่อง การออกแบบห้องชุดสไตล์ Modern ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.69 รองลงมาคือ การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนเย็น (เขียวเหลือง, เขียว, น้ำเงิน, ม่วงน้ำเงิน) ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึกเย็นตาสงบสดชื่น ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.52 การออกแบบห้องชุดสไตล์ Luxury ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.51 การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนร้อน (เหลือง, ส้ม, แดง, ม่วง, ม่วงแดง) ให้อิทธิพลต่อความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจกระฉับกระเฉง ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.44

ในด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุด (สวนหย่อม/สระว่ายน้ำ/ที่จอดรถและอื่นๆ) ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด ในเรื่อง ควรมีห้องออกกำลังกายที่มีเครื่องเล่นโยคะและมีคุณภาพ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.58 รองลงมาคือ ควรมีที่จอดรถที่ปลอดภัยและสามารถจอดรถได้

เยอะ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.52 ควรมีสวนหย่อมที่ทำให้ภูมิทัศน์ของอาคารสวยงาม ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.49 และควรมีสระว่ายน้ำที่เป็นส่วนรวมและสะอาด ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

เป็นการทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบตัวแปรที่ส่งผลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด จำนวน 2 สมมติฐาน ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย และ ความต้องการของผู้บริโภค ตัวแปรตามคือ การออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตารางที่ 4.10: ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย และ ความต้องการของผู้บริโภค ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t	Sig
ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย	.025	.354	4.487	.195
ความต้องการของผู้บริโภค	.048	.543	1.267	.000*

Note:  $R^2 = 0.785$   $F = 114.56$ , \* $p < .05$

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ไม่มีอิทธิพลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนความต้องการของผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยพิจารณาจากค่า Significance ที่ 0.000

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านความต้องการของผู้บริโภค ( $\beta = .543$ ) มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ( $\beta = .025$ )

## สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.11: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้  
ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สรุปผล
<u>สมมติฐานข้อที่ 1</u> ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร	ปฏิเสธสมมติฐานหลักและ ปฏิเสธสมมติฐานรอง	ไม่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร
<u>สมมติฐานข้อที่ 2</u> ความต้องการของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐานหลักและ ยอมรับสมมติฐานรอง	มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

## บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล

บทนี้เป็นการสรุปผลการศึกษา ผลการทดสอบสมมุติฐาน การอภิปรายผลของการศึกษาเปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยได้ทำการสืบค้นและนำเสนอไว้ในบทที่ 2 การนำผลการศึกษาไปใช้ในทางปฏิบัติและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 การอภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาด้านคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามและผลสรุปตามวัตถุประสงค์มีดังนี้ การวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ประกอบอาชีพพนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่านมากกว่า 3 คน พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว และมีต้องการความเป็นส่วนตัว

ความคิดเห็นของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด อยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง ท่านเชื่อว่าการออกแบบบ้านต้องใช้ความชำนาญทางศิลปวัฒนธรรม

ความคิดเห็นของความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด อยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง เป็นที่พึงอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวขนาดเล็ก

ความคิดเห็นของรูปแบบการออกแบบที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย ความต้องการพื้นที่การใช้สอย การออกแบบและก่อสร้าง สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุดของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด อยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง การออกแบบห้องชุดสไตล์ Modern

## 5.2 การอภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ไม่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ .195 ไม่สอดคล้องกับ มรกด อรรถวิวัฒน์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลางที่ทำงานอยู่ในสำนักงานย่านอโศก-รัชดาภิเษก ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะอยู่ในเรื่องของศิลปการออกแบบบ้าน การผสมผสานวัฒนธรรมต่างๆเข้ากับบ้าน ไม่ได้มีผลที่ทำให้เกิดการเลือกที่อยู่อาศัย เนื่องจากค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมในการวิจัยครั้งนี้ไม่ได้มีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

สมมติฐานข้อที่ 2 ด้านความต้องการของผู้บริโภค จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ .000 สอดคล้องกับ พัฒนพงษ์ ราษฎร์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลางในกรุงเทพมหานคร ที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ความต้องการในการเลือกที่อยู่อาศัยคือมีพื้นที่กว้างพอเหมาะสำหรับครอบครัว3คนขึ้นไป ราคาเหมาะกับรายได้ มีความปลอดภัย ผังห้องสวยงาม มีเฟอร์นิเจอร์ที่ทันสมัย

## 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

จากผลการศึกษาข้างต้น ทำให้ทราบถึงอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ในครั้งนี้ ไปเป็นแนวทางและปรับปรุง การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับตราสินค้าประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น ดังนี้

แม้ว่าด้านค่านิยมศิลปวัฒนธรรม จะไม่ส่งผลต่อการออกแบบอาคารชุดแต่ประเด็นที่ผู้ประกอบการสามารถนำมาใช้ในการออกแบบคือ

ด้านความคิดเห็นของความต้องการของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง เป็นที่พักอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวที่ระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด จากข้อมูลดังกล่าว เป็นแนวทางให้ผู้ดำเนินธุรกิจประเภทห้องชุด ในการเลือกออกแบบห้องชุด ให้มีความเหมาะสมกับการอยู่อาศัยเป็นครอบครัวเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป

ความต้องการพื้นที่การใช้สอย การออกแบบและก่อสร้าง สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุด ในการออกแบบอาคารชุด ผู้ประกอบการควรเน้นที่ความต้องการของผู้บริโภคเนื่องจากค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมไม่มีผลต่อการออกแบบ ซึ่งในทีนี้สิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาคือ ที่

พักอาศัยจะต้องเหมาะกับขนาดของครอบครัวขนาดเล็กและนอกจากนั้นยังต้องออกแบบในเรื่องสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ทางกายภาพภายในห้องชุด

#### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายต่อไปในทัศนะที่กว้างมากขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ในการอธิบายปรากฏการณ์และปัญหาทางด้านความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด หรือปัญหาอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกัน ผู้ทำวิจัยจึงขอเสนอแนะประเด็นสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

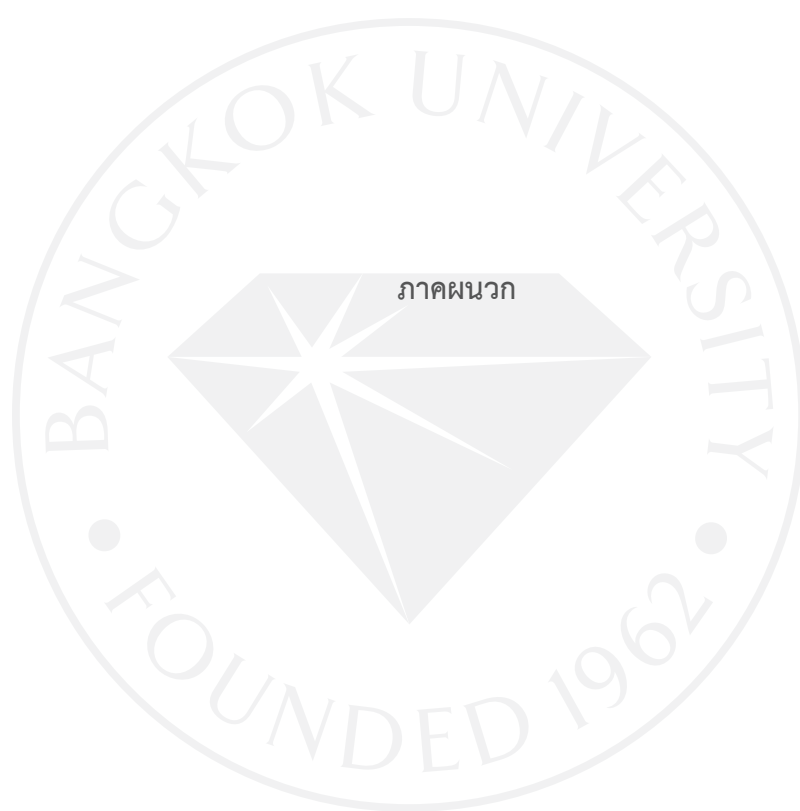
5.4.1. ให้มีการทำวิจัยกับกลุ่มประชากรในต่างจังหวัด ในอายุที่แตกต่างจากเดิม และในขนาดสมาชิกครอบครัวที่เพิ่มขึ้นหรือน้อยลงจากเดิม เพื่อที่จะได้ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันในการขยายตลาดการออกแบบห้องชุด

5.4.2. แนะนำให้ศึกษากับตัวแปรอื่นที่อาจมีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ทำการศึกษาอยู่นี้เพื่อขยายผลให้กว้างขึ้น



### บรรณานุกรม

- ก่อ สวัสดิ์พาณิชย์. (2535). *มองการศึกษา : เส้นทางที่เท่าเทียมของคนไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนัส หันนาคินทร์. (2537). *การสอนค่านิยมและจริยธรรม*. กรุงเทพฯ: พิชเนศ
- ราตรีพัฒนรังสรรค์. (2544). *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันเกษม.
- Chapin, F. S. (1997). *Handbook of research design and social measurement*. (3<sup>rd</sup> ed.). New York: Longman.
- Harre, R., & Lamb, R. (1984). *The encyclopedic dictionary of psychology*. Mass: Mit.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Free.
- Rush, M. (1992). *An introduction to political sociology*. New York: Prentice Hall.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personnality*. New York : Harper and Row.
- Miller, M. A. (1995). *Culture, spirituality*. Boston: McGraw-Hill.



### แบบสอบถาม

เรื่อง “อิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง ในเขตพระรามเก้า สาทร สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่ส่งผลต่อรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด ”

แบบสอบถามชุดนี้ มีคำถาม 4 ส่วน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

**ส่วนที่ 1 :** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้มีรายได้ระดับปานกลาง

**คำถาม :** ท่านมีความเห็นอย่างไรในเรื่องต่อไปนี้

- 1) เพศ
 

ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
-----	-------------------------------
- 2) อาชีพ
 

พนักงานอาคารธุรกิจ	พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพอิสระ
--------------------	-----------------------------	---
- 3) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่กับท่าน
 

<input type="checkbox"/> อยู่คนเดียว	2-3 คน	มากกว่า 3 คน
--------------------------------------	--------	--------------
- 4) ประเภทของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
 

<input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว	<input type="checkbox"/> อาคารชุด	<input type="checkbox"/> โฮมทาวน์
<input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์		
- 5) ความคิดเห็นต่อการอาศัยอยู่ในอาคารชุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> มีความเป็นส่วนตัว	ดูแลรักษาง่าย	ราคาแพง
กฎระเบียบมาก	กลัวมีปัญหากับผู้อาศัยอื่น	
มีความปลอดภัย	อยู่ใกล้ที่ทำงาน	
- 6) เหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> ราคาไม่แพงเกินไป	การเดินทางสะดวก	
การออกแบบ		
เฟอร์นิเจอร์ฟรี	อยู่ใกล้ร้านค้าสะดวกซื้อ	อยู่ใกล้ที่
ทำงาน		
อยู่ใกล้สถานี่รถไฟฟ้า	พื้นที่สำหรับการใช้สอย	บุคคลที่รู้จักให้
คำแนะนำ		
มีการบริการภายใน		

**ส่วนที่ 2 :** ค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัย

**คำถาม :** “ ท่านมีค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรมต่อไปนี้อย่างไร ”

หมายเหตุ      5 = มากที่สุด      4 = มาก      3 = ปานกลาง      2 = น้อย      1 = น้อยที่สุด

ความคิดเห็นต่อค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม ที่เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ความสนใจด้านศิลปการออกแบบบ้าน					
2.ความชอบชมภาพบ้านที่ใช้ศิลปวัฒนธรรมต่างๆในการออกแบบ					
3.ความชอบเก็บสะสมภาพหรือเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม					
4.ความชอบศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้าน					
5.การได้รับโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการสร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ					
6.ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านต้องใช้ความชำนาญทางศิลปวัฒนธรรม					
7.ความเชื่อว่ศิลปวัฒนธรรมที่นำมาออกแบบบ้านมีความแตกต่างกัน					
8.ความเชื่อว่าการออกแบบบ้านควรมีการผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของ ที่ต่างๆ					
9.ความเชื่อว่บ้านที่มีการออกแบบโดยมีการนำศิลปวัฒนธรรมเฉพาะ พื้นที่มาใช้จะไม่น่าอยู่					

**ส่วนที่ 3 :** ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อห้องชุด

**คำถาม :** “ ท่านมีความต้องการสิ่งใดต่อไปนีในการเลือกซื้อห้องชุด”

หมายเหตุ      5 = บ่อยมาก      4 = ค่อนข้างบ่อย      3 = ปานกลาง      2 = นานๆครั้ง      1  
= ไม่เคยปฏิบัติ

ประเภทความต้องการ ในการเลือกซื้อห้องชุด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ความต้องการขั้นพื้นฐาน</b>					
1.พื้นที่พักอาศัยอย่างมีความสุข					
2.ที่พักอาศัยร่วมกับสมาชิกในครอบครัวขนาดเล็ก					
3.ที่พักอาศัยที่มีราคาเหมาะกับรายได้ที่ได้รับ					
<b>ความต้องการด้านความปลอดภัย</b>					
4.ที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ					
5.ที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน					
6.ที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยจากธรรมชาติ					
<b>ความต้องการด้านสังคม</b>					
7.ที่พักอาศัยที่มีความเป็นมิตรไมตรีระหว่างผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกัน					
8.ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกันในการดูแลรักษา					
9.ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบของอาคารชุด					
<b>ความต้องการการยอมรับ</b>					
10.ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้เกียรติซึ่งกันและกัน					
11.ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน					
12.ที่พักอาศัยที่ผู้อาศัยในอาคารชุดเดียวกันให้ความร่วมมือกับตัวแทนที่ได้รับคัดเลือก					
<b>ความต้องการความสำเร็จตามที่มุ่งหมาย</b>					

- 13.ที่พักอาศัยที่มีความเป็นอิสระส่วนตัว
- 14.ที่พักอาศัยที่มาจากน้ำพักน้ำแรงของตนเอง
- 15.ที่พักอาศัยที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง

#### ส่วนที่ 4 รูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด

คำถาม “ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อรูปแบบของห้องชุดที่ท่านต้องการซื้อ ”

หมายเหตุ      5 = มากที่สุด      4 = มาก      3 = ปานกลาง      2 = น้อย      1 = น้อยที่สุด

ประเภทของรูปแบบ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
(1) พื้นที่การใช้สอย					
1.1 การวางแผนผังห้องที่สวยงามและสะดวกสบาย					
1.2 การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพและมีฟังก์ชันการใช้งาน					
1.3 การเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่ทำให้พื้นที่ใช้สอยน่าอยู่					
(2) การออกแบบและก่อสร้างอธิบายด้วย เวนน์ไดอะแกรม (Venn Diagrams)					
2.1 การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนร้อน (เหลือง,ส้ม,แดง,ม่วง,ม่วงแดง) ให้อิทธิพลต่อ ความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจกระฉับกระเฉง					
2.2 การออกแบบห้องชุดโดยใช้สีโทนเย็น (เขียวเหลือง,เขียว,น้ำเงิน,ม่วงน้ำเงิน) ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึกเย็นตาสงบสดชื่น					
2.3 การออกแบบห้องชุดสไตล์ Modern					
2.4 การออกแบบห้องชุดสไตล์ Luxury					
(3) สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกห้องชุด (สวนหย่อม/สระว่ายน้ำ/ที่จอดรถและอื่นๆ)					
3.1 ควรมีสวนหย่อมที่ทำให้ภูมิทัศน์ของอาคารสวยงาม					
3.2 ควรมีสระว่ายน้ำที่เป็นส่วนรวมและสะอาด					
3.3 ควรมีห้องออกกำลังกายที่มีเครื่องเล่นเยอะและมีคุณภาพ					
3.4 ควรมีที่จอดรถที่ปลอดภัยและสามารถจอดรถได้เยอะ					

**ประวัติผู้เขียน**

- ชื่อ-นามสกุล** นาย สิทธิชัย พันธุ์ธัญญิก
- อีเมล** [sittichai.pant@outlook.co.th](mailto:sittichai.pant@outlook.co.th)
- ประวัติการศึกษา** ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต คณะศิลปะและการออกแบบ
- ประสบการณ์ทำงาน** บริษัท พีเพิลสเปซ คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด  
ตำแหน่ง PM & Workplace Coordinator



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 17 เดือน มกราคม พ.ศ. 2559

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สิทธิชัย พันธธัญญา อยู่บ้านเลขที่ 95  
ซอย นพมิตร ๑ ถนน พระราม 4 ตำบล/แขวง คลองตัน  
อำเภอ/เขต คลองเตย จังหวัด กรุงเทพ รหัสไปรษณีย์ 10110  
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7560203213  
ระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา - คณะ บริหารธุรกิจ  
ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/  
วิทยานิพนธ์หัวข้อ การศึกษาอิทธิพลของตัวนิ่ม กบดักปลารวมกับสารกำจัดวัชพืชของน้ำ  
สีฟอสฟอรัสที่มีประสิทธิภาพในเขตพระราชวังเก่า ศาล ศูนย์กีฬา กรุงเทพมหานคร ที่วังสราญ  
การศึกษารูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทของชุด  
ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
(ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี  
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่  
ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้  
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ  
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ  
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่น ๆ  
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณา  
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย  
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น



สัญญาทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
( [REDACTED] )

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ

(ดร.ชนันนา รอดสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤติกา ลีมาวัลย์)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร