

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

A Study of Factors Influencing Intention to Use E-Book for Learning





©2558

กฤษณ์ คงทวีศักดิ์

สงวนลิขสิทธิ์

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

A Study of Factors Influencing Intention to Use E-Book for Learning



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2557

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ผู้วิจัย กฤษณ์ คงทวีศักดิ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์)

ผู้เชี่ยวชาญ



(ดร.วุฒนิพงษ์ วราไกรสวัสดิ์)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรยา สิงห์สงบ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รักษาการคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

2 ตุลาคม 2558

กฤษณ์ คงทวีศักดิ์. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ,
ตุลาคม 2558, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (41 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ซึ่งปัจจัยที่ศึกษามีทั้งหมด 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในการใช้งาน และด้านอิทธิพลทางสังคม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 404 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม และปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ความตั้งใจในการใช้, การเรียน

Kongtaweesak, K. M.S. (Information Technology and Management), October 2015,
Graduate School, Bangkok University.

A Study of Factors Influencing Intention to Use E-Book for Learning (41 pp.)

Advisor: Asst.Prof. Sivaporn Wangpipatwong, Ph.D.

ABSTRACT

This research aims to identify the factors that affect the intention to use E-Book for Learning. The factors under investigation were performance expectancy, effort expectancy, and social influence. The questionnaire was used to collect data from 404 undergraduate students. The data were analyzed by descriptive statistics and multiple regression analysis.

The research showed that effort expectancy, social influence, and performance expectancy significantly influence the intention to use E-Book for learning in order of importance from most to least.

Keywords: E-Book, Intention to Use, Learning

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำชี้แนะที่มีประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ จนทำให้งานวิจัยนี้ประสบผลสำเร็จและเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ หน่วยงานและคณะวิชาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่ให้ความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสอบถามแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ขอขอบคุณบุคคลท่านอื่นที่มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือต่าง ๆ ที่ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักแก่สถานศึกษา รวมไปถึงผู้ที่สนใจในเรื่องของการใช้ E-Book ประกอบการเรียน หากงานวิจัยฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดทางผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

กฤษณ์ คงทวีศักดิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดงานวิจัย	
2.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Book: E-Book)	4
2.2 การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี	5
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.4 กรอบแนวคิดงานวิจัย	13
2.5 สมมติฐานการวิจัย	14
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	15
3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	15
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	16
3.4 การทดสอบเครื่องมืองานวิจัย	17
3.5 วิธีการเก็บข้อมูล	18
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	18

สารบัญ (ต่อ)

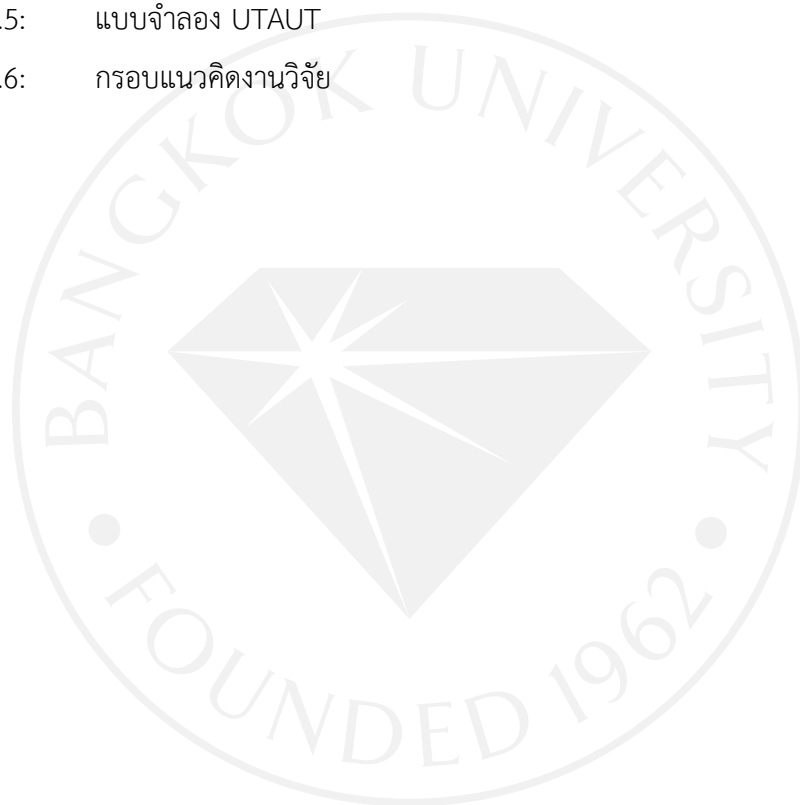
	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.2 พฤติกรรมการใช้งาน E-Book	22
4.3 ความคิดเห็นต่อการใช้งาน E-Book ประกอบการเรียน	26
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	30
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย	
5.1 สรุปผลการวิจัย	32
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	33
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย	33
5.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัย	33
บรรณานุกรม	35
ภาคผนวก	37
ประวัติผู้เขียน	41
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1: ปัจจัยด้านความคาดหวังไปประสิทธิภาพ	11
ตารางที่ 2.2: ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน	11
ตารางที่ 2.3: ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม	12
ตารางที่ 3.1: ข้อคำถามของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียน	16
ตารางที่ 3.2: ค่า Cronbach's Alpha ของแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย	18
ตารางที่ 4.1: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
ตารางที่ 4.2: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	20
ตารางที่ 4.3: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษา	21
ตารางที่ 4.4: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book	22
ตารางที่ 4.5: เหตุผลในการใช้งาน E-Book	22
ตารางที่ 4.6: อุปกรณ์ที่ใช้งาน E-Book มากที่สุด	23
ตารางที่ 4.7: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้ E-Book	24
ตารางที่ 4.8: วัตถุประสงค์ในการใช้ E-Book	24
ตารางที่ 4.9: ความถี่ในการใช้งาน E-Book	25
ตารางที่ 4.10: สถานที่ที่ใช้งาน E-Book	25
ตารางที่ 4.11: สาเหตุที่ไม่ใช้งาน E-Book	26
ตารางที่ 4.12: ความคิดเห็นต่อการใช้งาน E-Book ประกอบการเรียน ด้านความคาดหวังไปประสิทธิภาพ	27
ตารางที่ 4.13: ความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ด้านความคาดหวังในการใช้งาน	28
ตารางที่ 4.14: ความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนด้านอิทธิพลทางสังคม	29
ตารางที่ 4.15: ความคิดเห็นต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน	30
ตารางที่ 4.16: ผลการทดสอบสมมติฐาน	31

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: แบบจำลอง TRA	6
ภาพที่ 2.2: แบบจำลอง TPB	7
ภาพที่ 2.3: แบบจำลอง TAM	8
ภาพที่ 2.4: แบบจำลอง TAM2	9
ภาพที่ 2.5: แบบจำลอง UTAUT	10
ภาพที่ 2.6: กรอบแนวคิดงานวิจัย	14



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้ช่วยให้สามารถสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และมีเทคโนโลยี E-Book (Electronic Book) เกิดขึ้น โดย E-Book เป็นการนำหนังสือเข้าไปไว้บนอินเทอร์เน็ต เพื่อความสะดวกต่อการอ่าน การแบ่งปัน และการพกพา ซึ่งนอกจาก E-Book จะใช้เป็นหนังสือสำหรับการอ่านศึกษาหาความรู้หรือเพื่อความบันเทิงทั่วไปแล้ว E-Book ยังมีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการศึกษามากขึ้น เพราะ E-Book เป็นเทคโนโลยีที่สามารถใส่ลูกเล่นในการอ่าน เพิ่มเสียงหรือภาพประกอบต่าง ๆ ทำให้ E-Book มีความน่าสนใจมากกว่าหนังสือปกติทั่วไปและพกพาสะดวก จึงช่วยเพิ่มประสิทธิผลในการเรียนรู้ของผู้เรียนได้ นอกจากนี้สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนการสอน (“MBA on eBook ม.หอการค้าไทย”, ม.ป.ป.)

E-Book หมายถึง หนังสือหรือเอกสารที่จัดทำขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยมีจุดประสงค์ให้ผู้อ่านสามารถอ่านหนังสือหรือเอกสารจากที่ไหนก็ได้ที่สามารถเข้าอินเทอร์เน็ตได้โดยผ่านอุปกรณ์ที่สามารถเข้าใช้บริการ E-Book เช่น สมาร์ทโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) และแท็บเล็ต (Tablet) โดยสามารถอ่านผ่านทางแอปพลิเคชันหรือผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยสามารถดาวน์โหลดมาอ่านที่อุปกรณ์ในช่วงที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตได้หรือสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในเครื่อง อีกทั้ง E-Book ยังมีประโยชน์อย่างมากในการใช้เนื่องจาก E-Book เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งสามารถใส่ลูกเล่นต่าง ๆ ที่หนังสือธรรมดาไม่สามารถทำลงไป เช่น เสียงและภาพเคลื่อนไหวประกอบ (Barker, 1992) ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจถึงเหตุการณ์ได้มากขึ้น เช่น หนังสือประวัติศาสตร์ที่อาจจะแสดงภาพเคลื่อนไหว รวมถึง E-Book เป็นข้อมูลดิจิทัลทำให้การเผยแพร่หนังสือสะดวกสบาย มีความทนทานและดูแลรักษาได้ง่ายกว่าหนังสือธรรมดาทั่วไป รวมถึงพกพาสะดวกมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กุสวาทิ หัสแดง (2556) ระบุข้อดีของ E-Book ไว้หลายประการ เช่น 1) เป็นการรวมสื่อแบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน 2) ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว 3) สามารถเผยแพร่หรือกระจายงานได้อย่างรวดเร็ว 4) เป็นเสมือนห้องเรียน ห้องสมุด 5) พกพาสะดวก และ 6) สามารถปรับปรุงได้ตลอดเวลา ซึ่งจากการที่ E-Book นั้นสามารถทำอะไรได้มากกว่าหนังสือในปัจจุบันที่กล่าวมาจึงทำให้ E-Book เข้ามามีบทบาทกับการศึกษามากขึ้น (ไกรพ เจริญโสภณ, 2554)

อย่างไรก็ดีการพัฒนาการเรียนรู้ของบุคคลนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวแต่ขึ้นอยู่กับความตั้งใจของแต่ละบุคคลด้วย ทั้งนี้ตามแนวคิดและทฤษฎี UTAUT ของ Venkatesh, Moris, Davis และ Davis (2003) กล่าวว่า ในการที่บุคคลจะมีความตั้งใจใช้เทคโนโลยีนี้นั้นมีปัจจัยอยู่

3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) หมายถึง การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีนั้นจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) หมายถึง การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้มีความง่ายในการใช้งาน และสามารถใช้งานโดยไม่ต้องอาศัยความพยายามมากนัก และ 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) หมายถึง การที่สังคมหรือบุคคลอื่นเข้ามามีอิทธิพลกับผู้ใช้ในการใช้งานเทคโนโลยี

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้หากผู้เรียนมีความตั้งใจที่จะใช้ E-Book ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์หลักที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้ โดยศึกษาปัจจัยหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) และ 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence)

1.2 วัตถุประสงค์หลักของงานวิจัย

วัตถุประสงค์หลักของงานวิจัยมีดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อศึกษาข้อมูลการใช้ E-Book
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัยมีดังต่อไปนี้

- 1) สถาบันการศึกษาสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ส่งเสริมการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้ได้ตรงต่อความต้องการของผู้เรียน
- 2) นักศึกษา นักวิจัย และนักวิชาการสามารถเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านวิชาการ คือ การขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ในลักษณะที่ใกล้เคียงกันเพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยในอนาคต

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยนี้กำหนดขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1.4.1 ประชากร

นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งที่เคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book

1.4.2 กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 400 คน

1.4.3 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษาแบ่งออกเป็นตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังนี้

1) ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy)
- ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy)
- ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence)

2) ตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้ (Intention to use E-Book for Learning)

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

สำหรับงานวิจัยนี้ E-Book หมายถึง หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือหนังสือที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดงานวิจัย

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้พัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

2.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Book: E-Book)

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Book) หรือ E-Book มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้
สุทิน ทองใส (2547) กล่าวว่า E-Book หมายถึง เอกสารที่มีขนาดเหมาะสม สามารถจัดเก็บเผยแพร่หรือจำหน่ายได้ด้วยอุปกรณ์และวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ผู้ใช้สามารถใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่รองรับการใช้งาน

ไกรพ เจริญโสภา (2554) กล่าวว่า E-Book หมายถึง หนังสือที่สร้างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่สามารถพกพาได้
Barker (1992) ได้จำแนก E-Book เป็น 10 ประเภท ได้แก่

- 1) แบบตำรา (Textbook) หมายถึง รูปแบบที่เน้นไปทางข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือและภาพประกอบ หรือการนำเอาหนังสือมาเปลี่ยนเป็นข้อมูลดิจิทัล
- 2) แบบออกเสียงได้ หมายถึง E-Book ที่มีการบันทึกเสียงเข้าไปเพื่อให้ผู้ใช้งานมีการฝึกการออกเสียง
- 3) แบบภาพนิ่ง หมายถึง E-book ที่มีการบันทึกข้อมูลและนำเสนอเป็นภาพ
- 4) แบบภาพเคลื่อนไหว หมายถึง E-Book ที่เน้นการนำเสนอเหตุการณ์ที่สำคัญ เช่น เหตุการณ์สงครามโลก
- 5) แบบสื่อประสม หมายถึง การนำ E-Book ประเภทที่ 1-4 มารวมเข้าด้วยกัน
- 6) แบบหนังสือสื่อหลากหลาย (Polymedia Book) หมายถึง E-Book ที่มีลักษณะเช่นเดียวกับ E-Book แบบสื่อประสม แต่มีความหลากหลายในคุณลักษณะด้านความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลภายในเล่มที่บันทึกในลักษณะต่าง ๆ เช่น ตัวหนังสือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ดนตรี และอื่น ๆ เป็นต้น
- 7) แบบหนังสือสื่อเชื่อมโยง (Hypermedia Electronic Book) หมายถึง E-Book ที่สามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสาระกันภายใน โดยมีคุณลักษณะเช่นเดียวกับบทเรียนโปรแกรมแบบแตกกิ่ง นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งเอกสารภายนอกได้เมื่อเชื่อมระบบอินเทอร์เน็ต

8) แบบหนังสืออัจฉริยะ (Intelligent Electronic Book) หมายถึง E-Book แบบสื่อประสม แต่มีการใช้โปรแกรมขั้นสูงที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านเสมือนหนังสือมีสติปัญญา (อัจฉริยะ) ในการโต้ตอบหรือคาดคะเนในการโต้ตอบกับผู้อ่าน

9) แบบหนังสือทางไกล (Telemedia Electronic Book) หมายถึง E-Book ที่มีคุณลักษณะหลักคล้ายกับแบบหนังสือสื่อเชื่อมโยง (Hypermedia Electronic Book) แต่เน้นการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลภายนอกผ่านระบบเครือข่ายทั้งที่เป็นเครือข่ายเปิดและเครือข่ายเฉพาะสมาชิกของเครือข่าย

10) แบบหนังสือไซเบอร์สเปซ (Cyberspace Book) หมายถึง E-Book ที่มีลักษณะเหมือนกับแบบที่กล่าวมาแล้วผสมกัน สามารถเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากแหล่งภายในและภายนอกสามารถนำเสนอข้อมูลในระบบสื่อที่หลากหลาย และสามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านได้หลากหลายมิติ

ทั้งนี้ กุสวดี หัสแดง (2556) ได้กล่าวถึงข้อดีของ E-Book ไว้ดังนี้

- 1) เป็นสื่อที่รวมสื่อแบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
- 2) ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่เร็วมากยิ่งขึ้น
- 3) สามารถเชื่อมโยงไปสู่เอกสารอ้างอิงเชิงวิชาการต่าง ๆ ได้
- 4) ทำให้การกระจายสื่อเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางกว่าสื่อที่อยู่ในรูปสิ่งพิมพ์
- 5) เป็นเสมือนห้องเรียน ห้องสมุด
- 6) ไม่มีลักษณะตายตัวสามารถแก้ไขปรับปรุงได้ตลอดเวลา
- 7) พกพาสะดวกมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- 8) มีความทนทาน จัดเก็บ และดูแลรักษาง่าย
- 9) เผยแพร่งานเขียนต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

2.2 การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี

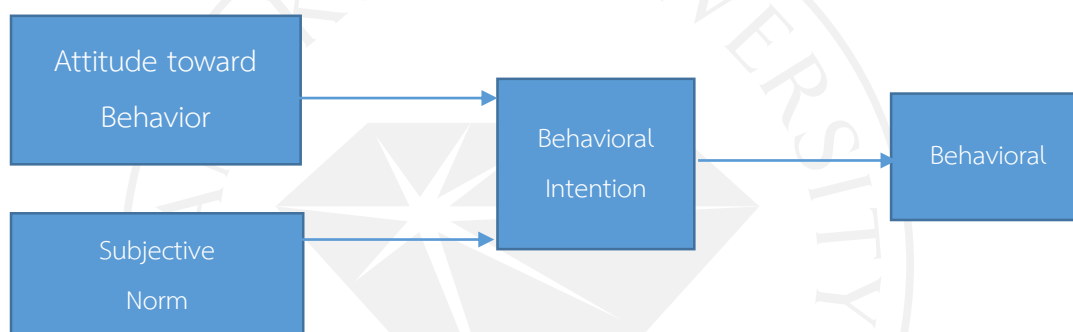
2.2.1 ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)

Fishbein และ Ajzen (1975) ได้นำเสนอทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล หรือ TRA ซึ่งเป็นหนึ่งในทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) ที่ถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาพฤติกรรมมนุษย์มากที่สุด โดยในทฤษฎีนี้ได้อธิบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม กล่าวคือ การแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล (Individual Behavior) นั้นเกิดจากการตัดสินใจของบุคคล แต่ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดโดยตรง คือ ความตั้งใจแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intention) ซึ่งความตั้งใจแสดงพฤติกรรมมีแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยอยู่ 2 ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Attitude toward Behavior) และบรรทัดฐานของบุคคลที่อยู่

โดยรอบการแสดงพฤติกรรม (Subjective Norm) โดยความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามทฤษฎี TRA ข้างต้นแสดงได้ในรูปของแบบจำลองดังภาพที่ 2.1 และมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Attitude toward Behavior) หมายถึง พฤติกรรมที่มีผลมาจากความเชื่อว่าคุณคนนั้นกระทำพฤติกรรมใด ๆ จะได้ผลลัพธ์แบบนั้นออกมา
- 2) บรรทัดฐานของบุคคลที่อยู่โดยรอบการแสดงพฤติกรรม (Subjective Norm) หมายถึง ความเชื่อของแต่ละบุคคลที่จะแสดงหรือไม่แสดงพฤติกรรมนั้นขึ้นอยู่กับแรงจูงใจจากคนรอบข้างที่มีอิทธิพลหรือสำคัญกับบุคคลนั้น ๆ

ภาพที่ 2.1: แบบจำลอง TRA



ที่มา: Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Massachusetts: Addison-Wesley.

อย่างไรก็ตาม TRA ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคลซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริงถ้าพฤติกรรมนั้นมีความซับซ้อนมากเกินไปเกินความสามารถในการควบคุมได้

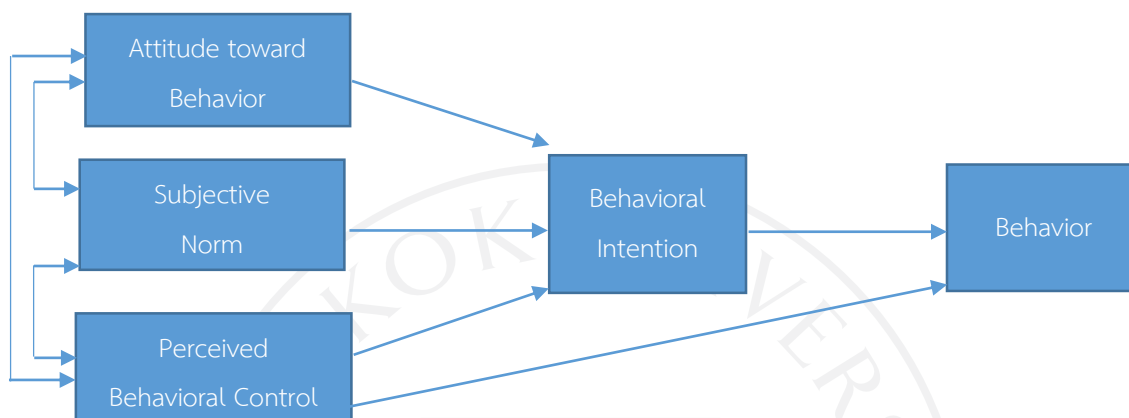
2.2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB)

Ajzen และ Fishbein (1980) เป็นผู้พัฒนา TPB ซึ่งพัฒนามาจาก TRA โดยได้มีการเพิ่มปัจจัยการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) เพื่อลดข้อจำกัดในทฤษฎี TRA และใช้ในการศึกษาความตั้งใจและพฤติกรรมที่หลากหลาย รวมทั้งยังสร้างความเข้าใจถึงการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของแต่ละบุคคลด้วย

หลักการของ TPB คือ การศึกษาพฤติกรรมของแต่ละบุคคลที่ได้รับจากความตั้งใจแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intention) โดยมีทั้งหมด 3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความตั้งใจแสดงพฤติกรรม ได้แก่ 1) ทศนคติ (Attitude toward Behavior) 2) บรรทัดฐาน (Subjective Norm) และ 3) การ

รับรู้การควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามภาพที่ 2.2

ภาพที่ 2.2: แบบจำลอง TPB



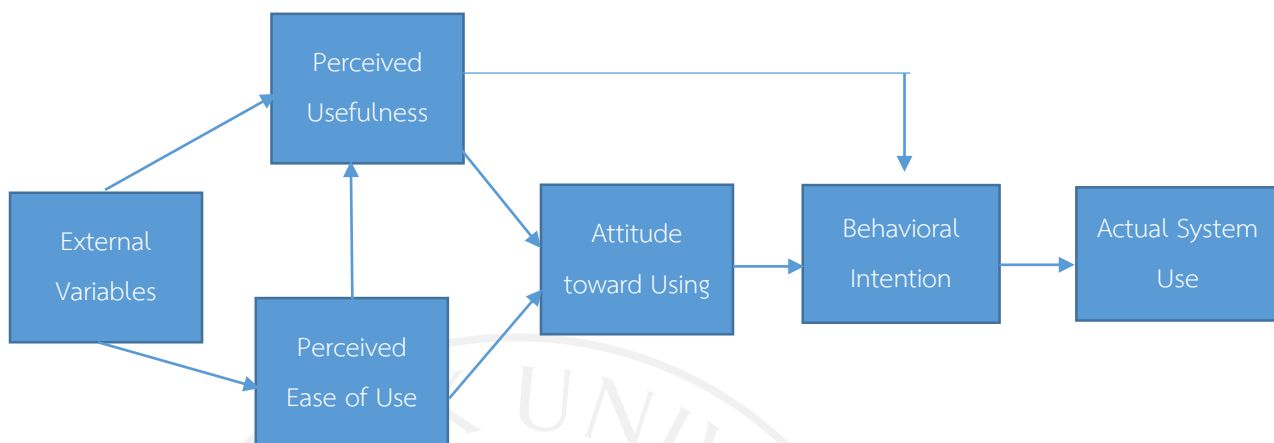
ที่มา: Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.

ทั้งนี้การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ที่เพิ่มเติมขึ้นมา หมายถึง การรับรู้ถึงความยากง่ายในการแสดงพฤติกรรม ถ้าคนคนนั้นรับรู้ได้ถึงการแสดงพฤติกรรมในสภาพการณ์นั้นได้จะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการได้

2.2.3 ทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

ทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี หรือ TAM เป็นทฤษฎีที่มีการยอมรับและมีชื่อเสียงในการเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีที่น่าเสนอ พัฒนาโดย Davis (1989) ซึ่งเป็นการนำเอาทฤษฎี TRA มาพัฒนาใหม่ เพื่อใช้ในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีหรือการตัดสินใจใช้เทคโนโลยี โดย TAM ไม่นำเอาบรรทัดฐานของบุคคล (Subject Norm) มาเป็นปัจจัยในการพยากรณ์พฤติกรรม ดังแสดงในภาพที่ 2.3

ภาพที่ 2.3: แบบจำลอง TAM

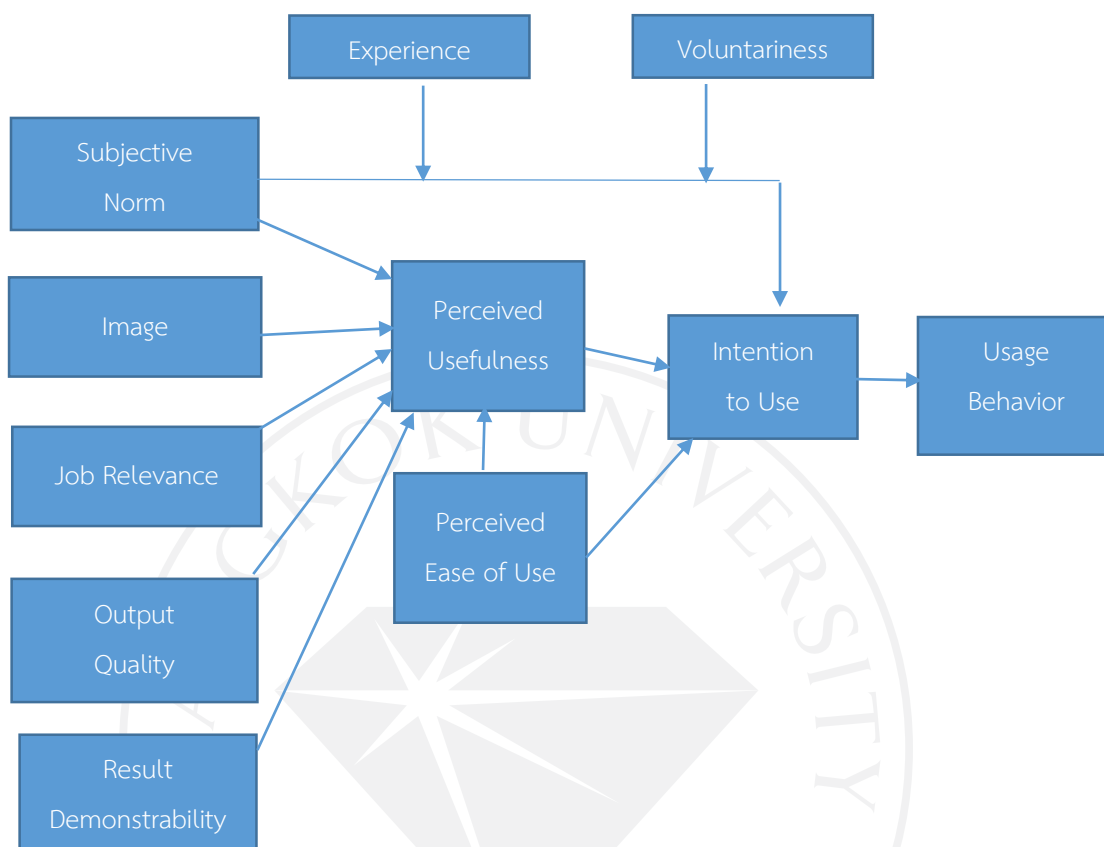


ที่มา: Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

จากภาพที่ 2.3 จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ 1) ตัวแปรภายนอก (External Variables) 2) การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness) 3) การรับรู้ว่าย่างต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) 4) ทศนคติที่มีต่อการใช้งาน (Attitude toward Using) ทั้งนี้ตัวแปรภายนอกนั้นอาจหมายถึง ข้อมูลประชากรศาสตร์ และประสบการณ์

อย่างไรก็ดี เนื่องจากการแสดงให้เห็นถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ควรนำมาพิจารณาเพื่ออธิบายการยอมรับและการตั้งใจใช้เทคโนโลยีได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการพัฒนาแบบจำลอง TAM2 โดย Venkatesh และ Davis (2000) เพื่อเป็นการขยายแบบจำลอง TAM ให้สามารถพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังแสดงในภาพที่ 2.4

ภาพที่ 2.4: แบบจำลอง TAM2



ที่มา: Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.

จากภาพที่ 2.4 จะเห็นว่า TAM2 นั้นได้มีการปรับปรุงตัวแปรภายนอกและปัจจัยที่ทำให้เกิดอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness) ดังนี้

- 1) บรรทัดฐานของบุคคลที่อยู่โดยรอบการแสดงพฤติกรรม (Subjective Norm)
- 2) ภาพลักษณ์ (Image)
- 3) ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับงาน (Job Relevance)
- 4) คุณภาพของผลลัพธ์ (Output Quality)
- 5) ผลลัพธ์ที่สามารถแสดงให้เห็นก่อนได้ (Results Demonstrability)

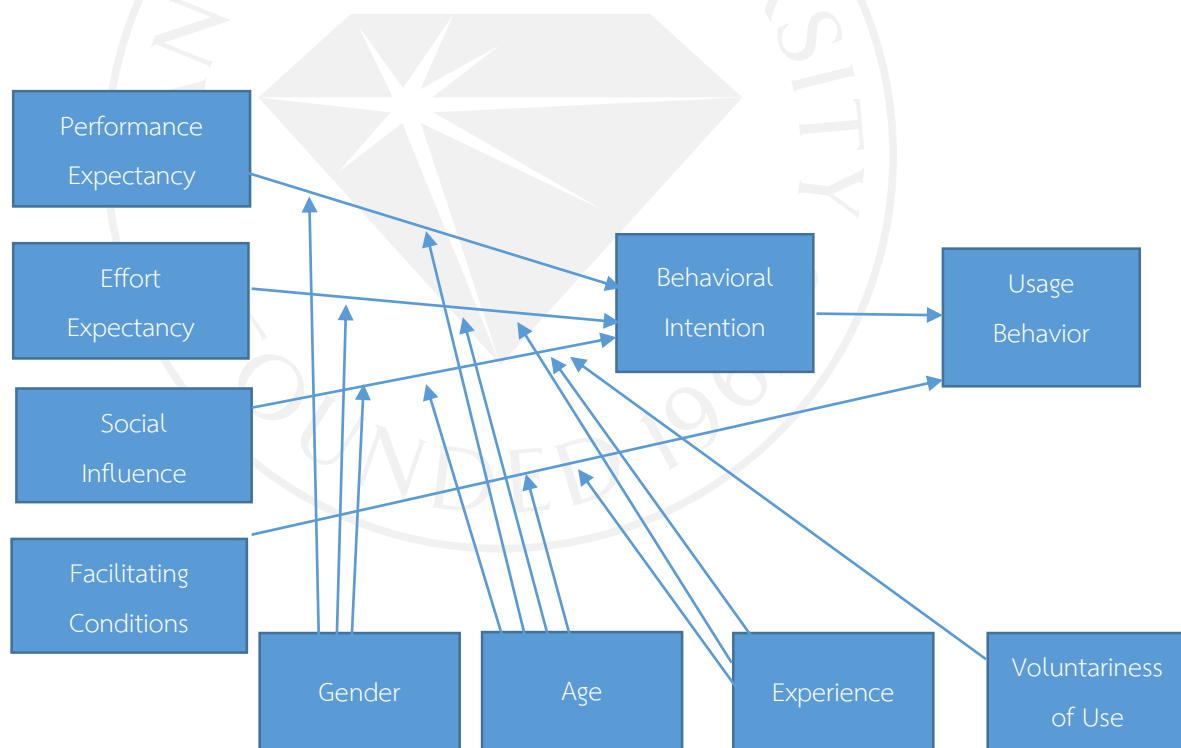
นอกจากนี้ TAM2 เสนอว่า บรรทัดฐานของบุคคล (Subjective Norm) เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจใช้งาน (Intention to Use) รวมถึงตัวแปรเสริม ได้แก่ ประสบการณ์

(Experience) และความสมัครใจ (Voluntariness) ที่เชื่อมโยงกับบรรทัดฐานของบุคคล (Subjective Norm) และความตั้งใจที่จะใช้งาน (Intention to Use) ด้วย

2.2.4 ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: UTAUT)

Venkatesh และคณะ (2003) พัฒนาโมเดลการยอมรับเทคโนโลยี UTAUT จากทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) และทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นต้น โดยแบบจำลอง UTAUT สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2.5

ภาพที่ 2.5: แบบจำลอง UTAUT



ที่มา: Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.

จากภาพที่ 2.5 จะพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการตั้งใจ (Behavioral Intention) ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่

1) ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) หมายถึง การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีนั้นจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้ผลตอบแทนมากขึ้น หรือได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมจะพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังในประสิทธิภาพดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1: ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ

ปัจจัย	ความหมาย	อ้างอิง
ความมีประโยชน์ (Usefulness)	การที่เทคโนโลยีนั้นสามารถทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	Davis (1989)
ข้อได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage)	การที่เทคโนโลยีนั้นทำให้งานมีประสิทธิภาพมากกว่าเทคโนโลยีเก่า	Moore และ Benbasat (1991)

2) ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) หมายถึง การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้มีความง่ายในการใช้งานและสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมจะพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังในการใช้งานดังแสดงในตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2: ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน

ปัจจัย	ความหมาย	อ้างอิง
ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)	การที่เทคโนโลยีนั้นไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการใช้งาน	Davis (1989)
ความสะดวกในการใช้งาน (Convenience)	การที่เทคโนโลยีนั้นสามารถเรียนรู้ได้ในทุกสถานที่	Wangpipatwong (2008)

3) ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) หมายถึง การที่สังคมหรือบุคคลอื่นเข้ามา มีอิทธิพลกับผู้ใช้ในการใช้งานเทคโนโลยี ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมจะพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลทางสังคมดังแสดงในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3: ปัจจัยด้านอิทธิพลจากสังคม

ปัจจัย	ความหมาย	อ้างอิง
บรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm)	การที่แต่ละบุคคลเชื่อว่าการใช้งานเทคโนโลยีจะคล้อยตามคนรอบข้างที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญกับตน	Fishbein และ Ajzen (1975)
ภาพลักษณ์ (Image)	การที่แต่ละบุคคลรับรู้ได้ว่าการใช้เทคโนโลยีจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์หรือสถานะในสังคม	Moore และ Benbasat (1991)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยี

บุษรา ประกอบธรรม (2556) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี TAM เป็นทฤษฎีหลักในการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อทัศนคติที่มีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติที่มีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

จิรวิทย์ แก้วเวชบุตร, อัมพิกา ไกรฤทธิ และเกียรติยุทธ กวีญาณ (2554) นำเสนอการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร โดยใช้บริษัทแห่งหนึ่งซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance Activity: TPM) เป็นเวลากว่า 3 ปี แต่พบว่าการดำเนินกิจกรรมของบริษัทเป็นไปด้วยความยากลำบากเป็นกรณีศึกษา ผู้วิจัยจึงนำเอาทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี UTAUT มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่

เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของพนักงานมากที่สุดคือ อิทธิพลทางสังคม

2.3.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

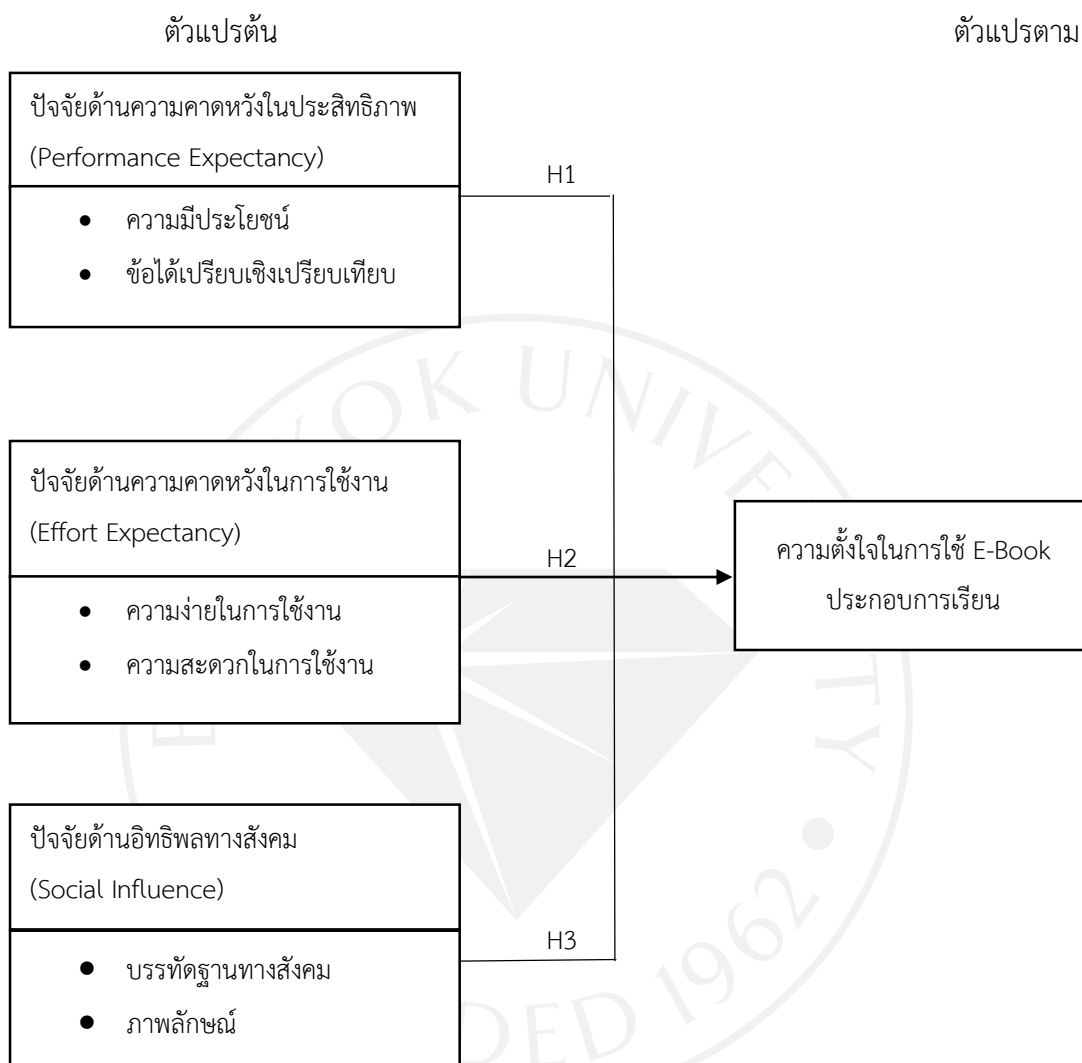
ไกรพ เจริญโสภา (2554) สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิชาการพิมพ์ดิจิทัล เพื่อหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่อและการนำเสนอ และเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงประเมินความพึงพอใจต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยคุณภาพด้านเนื้อหาของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดี คุณภาพด้านการนำเสนอของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดี คุณภาพแบบทดสอบของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดี ส่วนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้นบทเรียนออนไลน์ของกลุ่มทดลองที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

สันทนา สงครินทร์ (2552) ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์กับการสอนด้วยวิธีปกติ สำหรับระดับหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพ โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 1.25 และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิภาพ 82.20/86.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ที่กำหนด ส่วนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่าการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากการศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดงานวิจัยในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยใช้แบบจำลองการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี UTAUT ของ Venkatesh และคณะ (2003) มาเป็นต้นแบบในการศึกษา ดังแสดงในภาพที่ 2.6

ภาพที่ 2.6: กรอบแนวคิดงานวิจัย



2.5 สมมติฐานการวิจัย

งานวิจัยนี้มีสมมติฐานการวิจัยจำนวน 3 สมมติฐานดังนี้

H1: ทักษะของผู้เรียนด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพของ E-Book ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนของผู้เรียน

H2: ทักษะของผู้เรียนด้านความคาดหวังในการใช้งานของ E-Book ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนของผู้เรียน

H3: ทักษะของผู้เรียนด้านอิทธิพลทางสังคมที่มีต่อ E-Book ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนของผู้เรียน

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประเภทของงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและนำข้อมูลที่เก็บได้ไปวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลตามกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ตั้งไว้

3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งที่เคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book โดยไม่สามารถระบุขอบเขตหรือจำนวนได้อย่างครบถ้วน (Infinite Population)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 400 คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1973) ที่ไม่สามารถระบุขอบเขตหรือจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite Population) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 แต่เนื่องจากในการเก็บข้อมูลจริงสามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลทั้งหมดที่เก็บได้และมีความถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน 404 ชุด มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

3.2.3 การสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเจาะจงมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลและในการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ของคณะวิชาภายในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นปี และคณะที่ศึกษาอยู่
- 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้งาน E-Book จำนวน 8 คำถาม ประกอบด้วย การเคยหรือไม่เคยใช้งาน เหตุผลการใช้งาน อุปกรณ์ที่ใช้ ประสบการณ์ในการใช้ วัตถุประสงค์ในการใช้ ความถี่ในการใช้ สถานที่ใช้บริการ และเหตุผลที่ไม่เคยใช้งาน โดยมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว
- 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ ประกอบด้วย
 - ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) จำนวน 4 ข้อ
 - ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) จำนวน 4 ข้อ
 - ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) จำนวน 4 ข้อ
 - ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (Intention to use E-Book for Learning) จำนวน 2 ข้อ

โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด กำหนดค่าคะแนนเป็น 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ ทั้งนี้ข้อคำถามในแต่ละตัวแปรพัฒนาขึ้นจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ E-Book ซึ่งมีข้อคำถามและรายละเอียดแสดงตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1: ข้อคำถามของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ตัวแปร	ข้อคำถาม
ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy)	1. E-Book จะช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายของการเรียน
	2. E-Book จะช่วยให้ท่านเข้าใจในบทเรียน
	3. E-Book จะส่งเสริมการเรียนด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ): ข้อคำถามของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ตัวแปร	ข้อคำถาม
	4. E-Book จะช่วยให้ท่านเข้าใจเนื้อหาบทเรียนมากกว่าการอ่านหนังสือรูปแบบปกติ
ความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy)	1. E-Book ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน 2. ท่านสามารถเรียนรู้การใช้งาน E-Book ด้วยตัวเองได้ 3. E-Book สะดวกในการใช้งาน 4. E-Book สะดวกในการพกพา/การเข้าถึงบทเรียน
อิทธิพลทางสังคม (Social Influence)	1. ท่านจะใช้ E-book เพราะคนที่ท่านชื่นชมใช้ 2. ท่านจะใช้ E-Book เพราะเพื่อนของท่านใช้ 3. การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดูเป็นคนมีความรู้ 4. การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดูทันสมัย
ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (Intention to use E-Book for Learning)	1. ท่านไม่ลังเลที่จะใช้ E-Book ประกอบการเรียนถ้ามีโอกาส 2. ท่านจะใช้ E-Book ประกอบการเรียนอย่างต่อเนื่องถ้ามีโอกาส

3.4 การทดสอบเครื่องมืองานวิจัย

ผู้วิจัยทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) จากสูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ของแบบสอบถามจำนวน 404 ชุด ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2: ค่า Cronbach's Alpha ของแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย

ตัวแปร	จำนวนข้อคำถาม	Cronbach's Alpha
ความคาดหวังในประสิทธิภาพ	4	0.811
ความคาดหวังในการใช้งาน	4	0.829
อิทธิพลทางสังคม	4	0.855
ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน	2	0.811

จากตารางที่ 3.2 พบว่า ค่า Cronbach's Alpha ของทุกปัจจัยหรือตัวแปร มีค่าสูงกว่า 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือสามารถใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ (เกียรติสุดา ศรีสุข, 2552)

3.5 วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาคั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการแจกแบบสอบถามรูปแบบกระดาษ โดยขอความอนุเคราะห์จาก สำนักวิจัยสถาบันและประเมินผล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในการขอความร่วมมือจากคณะวิชาต่าง ๆ เพื่อแจกแบบสอบถามให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 410 ชุด ทั้งนี้สามารถเก็บแบบสอบถามกลับคืนได้ทั้งหมดจำนวน 404 ชุด

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) เป็นสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของ ชูศรี วงศ์รัตน์ (2550) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) และอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) และมีความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (Intention to use E-Book for Learning) เป็นตัวแปรตาม



บทที่ 4 ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามในรูปแบบกระดาษ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 404 คน เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปีที่ศึกษาคณะที่ศึกษา การเคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book ปรากฏผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

4.1.1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	174	43.1
หญิง	230	56.9
รวม	404	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 และเป็นเพศชาย 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1

4.1.2 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาปรากฏผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
1	26	6.4
2	118	29.2

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
3	142	35.1
4	108	26.7
มากกว่า 4	10	2.5
รวม	404	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ชั้นปีที่ 1 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 มากกว่าชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

4.1.3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษาปรากฏผลดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
บริหารธุรกิจ	158	39.1
บัญชี	102	25.2
นิเทศศาสตร์	2	0.5
มนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว	98	24.3
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	44	10.9
รวม	404	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาคือ คณะบัญชี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 คณะวิทยาศาสตร์

และเทคโนโลยี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และคณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

4.1.4 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book ปรากฏผลดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้และไม่เคยใช้ E-Book

การใช้ E-Book	จำนวน	ร้อยละ
เคย	224	55.4
ไม่เคย	180	44.6
รวม	404	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้ E-Book จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 และไม่เคยใช้ E-Book จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6

4.2 พฤติกรรมการใช้งาน E-Book

ผลวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้งาน E-Book จำนวน 224 คน และผู้ที่ไม่เคยใช้งาน E-Book จำนวน 180 คน ปรากฏผลดังต่อไปนี้

4.2.1 เหตุผลในการใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามเหตุผลในการใช้งาน E-Book ปรากฏผลดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5: เหตุผลในการใช้งาน E-Book

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
อยากใช้เอง	104	46.43
ใช้ตามนโยบายมหาวิทยาลัย	78	34.82

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ): เหตุผลในการใช้งาน E-Book

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ตามเพื่อนหรือคนแนะนำ	42	18.75
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งาน E-Book เพราะอยากใช้เอง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมาคือ ใช้ตามนโยบายมหาวิทยาลัย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 34.82 และใช้ตามเพื่อนหรือคนแนะนำ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

4.2.2 อุปกรณ์ที่ใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งาน E-Book มากที่สุดปรากฏผลดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6: อุปกรณ์ที่ใช้งาน E-Book มากที่สุด

อุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	126	56.25
แท็บเล็ต	26	11.61
โน้ตบุ๊ก/คอมพิวเตอร์พกพา	56	25.00
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	16	7.14
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ E-Book ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ โน้ตบุ๊ก/ คอมพิวเตอร์พกพา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 แท็บเล็ตจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.61 และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ตามลำดับ

4.2.3 ประสบการณ์ในการใช้ E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามประสบการณ์หรือระยะเวลาในการใช้ E-Book ปรากฏผลดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7: ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้ E-Book

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	130	58.04
3-6 เดือน	58	25.90
7-12 เดือน	4	1.78
มากกว่า 12 เดือน	32	14.28
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งาน E-Book น้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 58.04 รองลงมาคือ ประสบการณ์ใช้งาน E-Book 3-6 เดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 มากกว่า 12 เดือน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 และ 7-12 เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.78 ตามลำดับ

4.2.4 วัตถุประสงค์ในการใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้งาน E-Book มากที่สุดปรากฏผลดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8: วัตถุประสงค์ในการใช้ E-Book

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อค้นหาข้อมูล	86	38.39
เพื่อความบันเทิง	46	20.54
เพื่อการเรียนรู้	86	38.39
เพื่อฝึกทักษะต่างๆ เช่น การออกเสียง	6	2.68
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน E-Book เพื่อค้นหาข้อมูลและเพื่อการเรียนรู้ จำนวน 86 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 38.39 รองลงมาคือ เพื่อ

ความบันเทิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 20.54 และเพื่อฝึกทักษะต่างๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.68 ตามลำดับ

4.2.5 ความถี่ในการใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามความถี่ในการใช้งาน E-Book หรือจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ปรากฏผลดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9: ความถี่ในการใช้งาน E-Book

จำนวนครั้งต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์	182	81.25
4-6 ครั้งต่อสัปดาห์	24	10.71
มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์	18	8.04
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งาน E-Book น้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาคือ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71 และมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.04 ตามลำดับ

4.2.6 สถานที่ที่ใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามสถานที่ที่ใช้งาน E-Book มากที่สุดปรากฏผลดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10: สถานที่ที่ใช้งาน

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	106	47.32
มหาวิทยาลัย	108	48.22
ร้านอินเทอร์เน็ต	10	4.46
รวม	224	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งาน E-Book ที่มหาวิทยาลัย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 48.22 รองลงมาคือ ที่บ้าน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 47.32 และร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.46 ตามลำดับ

4.2.7 สาเหตุที่ไม่ใช้งาน E-Book

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน E-Book จากผู้ที่ไม่เคยใช้งาน E-Book จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้ไม่ใช้งาน E-Book ปรากฏผลดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11: สาเหตุที่ไม่ใช้งาน E-Book

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้งานยาก	34	18.89
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	111	61.67
ไม่มีอุปกรณ์	35	19.44
รวม	180	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ใช้ E-Book เพราะไม่มีความจำเป็นต้องใช้ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 61.67 รองลงมาคือ ไม่มีอุปกรณ์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และใช้งานยากจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 18.89 ตามลำดับ

4.3 ความคิดเห็นต่อการใช้งาน E-Book ประกอบการเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามถึงความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ทั้งผู้ที่เคยใช้งาน E-Book และผู้ที่ไม่เคยใช้งาน E-Book ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในการใช้งาน และด้านอิทธิพลทางสังคม รวมถึงความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนปรากฏผลดังต่อไปนี้

4.3.1 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนในด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพปรากฏผลดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12: ความคิดเห็นต่อการใช้งาน E-Book ประกอบการเรียนด้านความคาดหวังใน
ประสิทธิภาพ

ความคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. E-Book จะช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายของการเรียน	12.9	39.1	43.1	4	1	3.59	0.8	มาก
2. E-Book จะช่วยให้ท่านเข้าใจในบทเรียน	9.4	42.6	42.6	6	0.5	3.55	0.752	มาก
3. E-Book จะส่งเสริมการเรียนด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ	14.4	43.1	38.6	3.5	0.5	3.67	0.78	มาก
4. E-Book จะช่วยให้ท่านเข้าใจเนื้อหาบทเรียนมากกว่าการอ่านหนังสือรูปแบบปกติ	11.9	35.6	45	6.4	1	3.51	0.823	มาก
รวม						3.58	0.79	มาก

จากตาราง 4.12 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) โดยมีความคิดเห็นว่า E-Book จะส่งเสริมการเรียนด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) รองลงมาคือ E-Book จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายของการเรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) ช่วยให้เข้าใจในบทเรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) และช่วยให้เข้าใจเนื้อหาบทเรียนมากกว่าการอ่านหนังสือรูปแบบปกติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) ตามลำดับ

4.3.2 ด้านความคาดหวังในการใช้งาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนในด้านความคาดหวังในการใช้งานปรากฏผลดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13: ความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้ด้านความคาดหวังในการใช้งาน

ความคาดหวังในการใช้งาน	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. E-Book ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	12.4	37.6	41.6	5.4	3	3.51	0.887	มาก
2. ท่านสามารถเรียนรู้การใช้งาน E-Book ด้วยตัวเองได้	16.3	46.5	32.2	4	1	3.73	0.814	มาก
3. E-Book สะดวกในการใช้งาน	14.9	43.1	33.7	6.9	1.5	3.63	0.872	มาก
4. E-Book สะดวกในการพบปะ/การเข้าถึงบทเรียน	17.8	36.6	38.1	6.4	1	3.64	0.882	มาก
รวม						3.63	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความคาดหวังในการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) โดยมีความคิดเห็นที่สามารถเรียนรู้การใช้งาน E-Book ด้วยตัวเองได้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมาคือ E-Book สะดวกในการพบปะ/ การเข้าถึงบทเรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) E-Book สะดวกในการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) และ E-Book ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) ตามลำดับ

4.3.3 ด้านอิทธิพลทางสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้ในด้านอิทธิพลทางสังคมปรากฏผลดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14: ความคิดเห็นต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนด้านอิทธิพลทางสังคม

อิทธิพลทางสังคม	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านจะใช้ E-Book เพราะคนที่ท่านชื่นชมใช้	11.9	29.2	35.6	15.3	7.9	3.22	1.092	ปานกลาง
2. ท่านจะใช้ E-Book เพราะเพื่อนของท่านใช้	8.4	36.6	36.1	13.4	5.4	3.29	0.986	ปานกลาง
3. การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดูเป็นคนมีความรู้	12.4	30.7	39.1	12.9	5	3.33	1.012	ปานกลาง
4. การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดูทันสมัย	14.9	38.6	34.7	6.9	5	3.51	0.992	มาก
รวม						3.34	1.021	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอิทธิพลทางสังคม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) โดยมีความคิดเห็นว่าการใช้ E-Book จะทำให้ดูทันสมัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) รองลงมาคือ การใช้ E-Book จะทำให้ดูเป็นคนมีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) จะใช้ E-Book เพราะเพื่อนใช้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) และจะใช้ E-Book เพราะคนที่ชื่นชมใช้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$) ตามลำดับ

4.3.4 ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ปรากฏผลดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15: ความคิดเห็นต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านไม่ลังเลที่จะใช้ E-Book ประกอบการเรียนถ้ามีโอกาส	19.3	37.1	36.1	5.4	2	3.66	0.916	มาก
2. ท่านจะใช้ E-Book ประกอบการเรียนอย่างต่อเนื่องถ้ามีโอกาส	18.3	36.1	38.1	5.4	2	3.63	0.910	มาก
รวม						3.65	0.913	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.65) โดยมีความคิดเห็นว่าไม่ลังเลที่จะใช้ E-Book ประกอบการเรียนถ้ามีโอกาสอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.66) และจะใช้ E-Book ประกอบการเรียนอย่างต่อเนื่องถ้ามีโอกาสอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.63)

4.4 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานของงานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีสมมติฐานการวิจัยทั้งหมด 3 สมมติฐาน ซึ่งกล่าวไว้ว่า ปัจจัยหรือตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนหรือตัวแปรตาม ทั้งนี้ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16: ผลการทดสอบสมมติฐาน

ปัจจัย	Beta	t	p	สมมติฐาน	การสนับสนุน
ความคาดหวังในประสิทธิภาพ	0.142	2.630	0.009	H1	สนับสนุน
ความคาดหวังในการใช้งาน	0.375	7.324	0.000	H2	สนับสนุน
อิทธิพลทางสังคม	0.208	4.594	0.000	H3	สนับสนุน

$R^2 = 0.347$, $F = 70.347$, $p = .000$

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ปัจจัยต่างๆ สามารถอธิบายถึงความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนได้ร้อยละ 34.7 ($R^2 = 0.347$, $F = 70.347$, $p = .000$) โดยทุกปัจจัยส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Beta=0.142, $t=2.630$, $p=0.009$) ความคาดหวังในการใช้งาน (Beta=0.375, $t=7.324$, $p=0.000$) และอิทธิพลทางสังคม (Beta=0.208, $t=4.594$, $p=0.000$) ดังนั้นการวิจัยนี้ให้ผลที่สนับสนุนทุกสมมติฐานของงานวิจัย

ทั้งนี้จะพบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Beta= 0.375) จะส่งผลมากที่สุดต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Beta=0.208) และปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Beta=0.142) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ซึ่งมีปัจจัยที่ศึกษามีทั้งหมด 3 ปัจจัย ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน และ 3) ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม โดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 404 ตัวอย่าง จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ทั้งนี้สามารถสรุปผล อภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ และเคยใช้ E-Book

สำหรับพฤติกรรมการใช้งาน E-Book ของผู้ที่เคยใช้ E-Book พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ E-Book เพราะอยากใช้เอง โดยใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ มีประสบการณ์ในการใช้ E-Book น้อยกว่า 3 เดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาข้อมูลและเพื่อเรียนรู้ในสัดส่วนที่เท่ากัน ใช้น้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และใช้ที่มหาวิทยาลัยกับที่บ้านในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้ E-Book นั้น ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าไม่มีความจำเป็นต้องใช้

ทั้งนี้ผู้ที่เคยใช้งานและไม่เคยใช้งาน E-Book ประกอบการเรียนมีความคิดเห็นต่อการใช้อี-บุ๊ก ประกอบการเรียนในด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) และด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) อยู่ในระดับมาก และด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) อยู่ในระดับปานกลาง และมีความตั้งใจในการใช้อี-บุ๊ก ประกอบการเรียนอยู่ในระดับมาก

ส่วนผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้อี-บุ๊ก ประกอบการเรียนมีดังนี้

- 1) ความคาดหวังในประสิทธิภาพส่งผลในทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้อี-บุ๊ก ประกอบการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
- 2) ความคาดหวังในการใช้งานส่งผลในทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้อี-บุ๊ก ประกอบการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

3) อิทธิพลทางสังคมส่งผลในทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลในทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม สอดคล้องตามแนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) ของ Venkatesh, และคณะ (2003) ซึ่งกล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีนั้น ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) คือ การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีนั้นจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้ผลตอบแทนมากขึ้น หรือได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น 2) ปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) คือ การที่ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้มีความง่ายในการใช้งานและสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก และ 3) ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) คือ การที่สังคมหรือบุคคลอื่นเข้ามามีอิทธิพลกับผู้ใช้ในการใช้งานเทคโนโลยี

5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

ผลการวิจัยอาจมีความคลาดเคลื่อนเนื่องจากข้อจำกัดดังต่อไปนี้

- 1) ปัจจัยที่ศึกษาทั้ง 3 ปัจจัยสามารถอธิบายถึงความตั้งใจในการใช้งาน E-Book ประกอบการเรียนได้เพียงร้อยละ 34.7 เท่านั้น
- 2) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แม้จะเคยใช้งาน E-Book แต่ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานน้อยกว่า 3 เดือน

5.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

5.4.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ส่งเสริมความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม ดังนั้นหน่วยงานหรือสถาบันที่จะใช้ E-Book ประกอบการเรียนควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าว ดังนี้

- 1) ความคาดหวังในประสิทธิภาพ - E-Book ที่จะนำมาใช้ต้องช่วยให้ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายของการเรียน ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจในบทเรียนมากกว่าการอ่านหนังสือรูปแบบปกติ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

- 2) ความคาดหวังในการใช้งาน - E-Book ที่จะนำมาใช้ต้องใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเอง และสะดวกในการใช้งาน การพกพา และการเข้าถึงบทเรียน
- 3) อิทธิพลทางสังคม - ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนรู้สึกว่าการใช้ E-Book ช่วยให้ผู้มีความรู้และคู่กันสมัย รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทราบว่าผู้ที่ชื่นชอบ เช่น ดารา และเพื่อนใช้งาน E-Book

5.4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

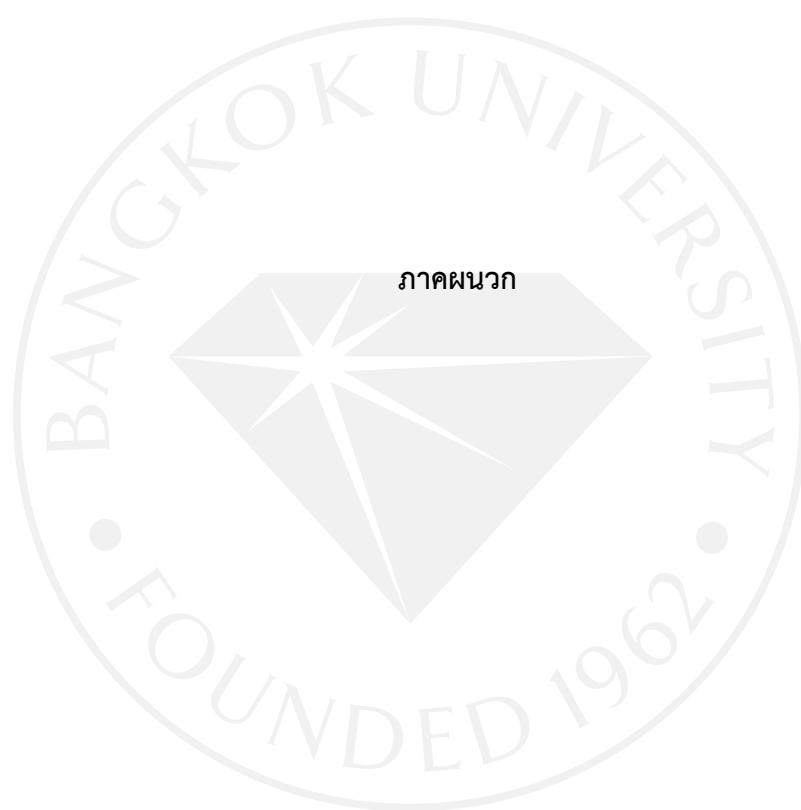
- 1) ควรเพิ่มปัจจัยในการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลการศึกษามากขึ้น เช่น ปัจจัยด้านความคุ้มค่าทางการเงิน ปัจจัยด้านความครบถ้วนด้านเนื้อหา และปัจจัยด้านความสามารถในการควบคุมการใช้งาน เป็นต้น
- 2) ควรเก็บข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้งาน E-Book ซึ่งมีประสบการณ์ใช้งานอย่างน้อย 1 ภาคเรียนขึ้นไป เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประเมินถึงประสิทธิผลของการใช้ E-Book ประกอบการเรียน และควรเพิ่มวิธีในการเก็บข้อมูลการวิจัย กล่าวคือ ควรเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใช้งาน E-Book เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้น เนื่องจากการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์จะทำให้กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลในเชิงความคิดเห็นที่นอกเหนือจากที่กำหนดคำตอบไว้ในแบบสอบถาม
- 3) ควรศึกษาถึงความแตกต่างในการใช้ E-Book ประกอบการเรียนของผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่ม เช่น ชั้นปี และคณะวิชาที่ศึกษา เป็นต้น

บรรณานุกรม

- ไกรพ เจริญโสภาน. (2554). *หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การพิมพ์ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- กุสวดี หัสแดง. (2556). ก้าวใหม่ของ e-book ในยุคศตวรรษที่ 21. *ข่าวสารวิชาการ ประจำเดือน สิงหาคม 2556*. เชียงใหม่: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). *ระเบียบวิธีวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. เชียงใหม่: ครองช่าง.
- จิรวิทย์ แก้วเวชบุตร, อัมพิกา ไกรฤทธิ์ และเกียรติยุดท กวีญาณ. (2554). การประยุกต์ทฤษฎีการยอมรับและ,การใช้เทคโนโลยีสำหรับการบำรุงรักษาเครื่องจักรแบบทวีผล: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์. ใน *การประชุมวิชาการช่างงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม ประจำปี 2554* (หน้า 1698-1709). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2550). *สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุษรา ประกอบธรรม. (2556). การศึกษาการรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 27(81), 93-108.
- สุทิน ทองใส. (2547). *หนังสือยุคคอมพิวเตอร์. วารสารวิชาการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน*, 7(4), 46-53.
- สันทนา สงครินทร์. (2552). *การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์กับการสอนด้วยวิธีปกติ ระดับหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น* (รายงานผลการวิจัย). อุตรธานี: วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรธานี.
- MBA on eBook *มหอกการค้าไทย*. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://www.mbamagazine.net/index.php/b-school/340-mba-on-ebook>.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Baker, P. (1992). Electronic book and libraries of the future. *Electronic Library*, 13(2), 158-160.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Massachusetts: Addison-Wesley.

- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perception of adopting an information technology innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192-222.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Wangpipatwong, S. (2008). Student perceptions and intention to use e-learning: A full online perspective. In *International Conference of the Society for Information Technology & Teacher Education (SITE 2008)* (pp. 791-797). Las Vegas: AACE.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.





แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ศึกษาอยู่ชั้นปีที่

1

2

3

4

มากกว่า 4

3. คณะที่ศึกษาอยู่

นิติศาสตร์

บริหารธุรกิจ

บัญชี

นิเทศศาสตร์

มนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

วิศวกรรมศาสตร์

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เศรษฐศาสตร์

ศิลปกรรมศาสตร์

สถาปัตยกรรมศาสตร์

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านเคยใช้ E-Book ประกอบการเรียนหรือไม่ (ในแบบสอบถามนี้ E-Book หมายถึง หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือหนังสือที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์)

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 11)

5. ท่านใช้ E-Book เพราะเหตุใดมากที่สุด

อยากใช้เอง

ใช้ตามนโยบายมหาวิทยาลัย

ใช้ตามเพื่อนหรือคนแนะนำ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านใช้ E-Book ผ่านอุปกรณ์ใดมากที่สุด

มือถือ

แท็บเล็ต

โน้ตบุ๊ก/คอมพิวเตอร์พกพา

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้ E-Book เป็นระยะเวลาเท่าใด

น้อยกว่า 3 เดือน

3-6 เดือน

7-12 เดือน

มากกว่า 12 เดือน

8. ท่านใช้ E-Book เพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด

- [] เพื่อค้นหาข้อมูล [] เพื่อความบันเทิง
 [] เพื่อการเรียนรู้ [] เพื่อฝึกทักษะต่างๆ เช่น การออกเสียง
 [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. โดยเฉลี่ยท่านใช้ E-Book สัปดาห์ละกี่ครั้ง

- [] น้อยกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ [] 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์
 [] มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์

10. ท่านใช้บริการ E-Book ที่ใดมากที่สุด

- [] บ้าน [] มหาวิทยาลัย
 [] ร้านอินเทอร์เน็ต [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านไม่ใช้ E-Book เพราะสาเหตุใดมากที่สุด (ตอบเฉพาะท่านที่ตอบข้อ 5 ว่าไม่เคยใช้ E-Book)

- [] ใช้งานยาก [] ไม่มีความจำเป็นต้องใช้
 [] ไม่มีอุปกรณ์ [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการใช้ E-Book ประกอบการเรียนรู้

	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy)					
1.1 E-Book จะช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายของการเรียน					
2. ปัจจัยด้านการคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy)					
2.1 E-Book ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน					
2.2 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้งาน E-Book ด้วยตัวเองได้					
2.3 E-Book สะดวกในการใช้งาน					

	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	ปานกลาง	น้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
2.4 E-Book สะดวกในการพกพา/ การเข้าถึงบทเรียน					
3. ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence)					
3.1 ท่านจะใช้ E-Book เพราะคนที่ ท่านชื่นชมใช้					
3.2 ท่านจะใช้ E-Book เพราะเพื่อน ของท่านใช้					
3.3 การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดู เป็นคนมีความรู้					
3.4 การใช้ E-Book จะทำให้ท่านดู ทันสมัย					
4. ความตั้งใจในการใช้ E-Book (Intention to use E-Book for Learning)					
4.1 ท่านไม่ลังเลที่จะใช้ E-Book ประกอบการเรียนถ้ามีโอกาส					
4.2 ท่านจะใช้ E-Book ประกอบการเรียนอย่างต่อเนื่องถ้ามี โอกาส					

* ขอขอบคุณในความร่วมมือ *

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	กฤษณ์ คงทวีศักดิ์
อีเมล	krit.kong@bumail.net
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2558

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) กฤษณ์ คงทวีศักดิ์ อยู่บ้านเลขที่ 4/1109

ซอย เสรีไทย 57 ถนน เสรีไทย ตำบล/แขวง คลองกุ่ม

อำเภอ/เขต บึงกุ่ม จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10240

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7570700117

ระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/
วิทยานิพนธ์หัวข้อ การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่
ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนา ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่น ๆ
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณา
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ห้าขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
()

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ดร.ชนันนา รอดสุทธิ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤติกา ลิ้มลาวัลย์)
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.ธีรพล วงศ์สอาดสกุล)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร