

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุดิบด้วยระบบ SAP ของพนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย

The Factors Influencing the Efficiency of the Process of Goods and Raw Material by SAP System of Chief of Staff Car Manufacturing in Thailand

จิรวัดน์ สุขศรี

นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลในกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุดิบโดยระบบ SAP ของพนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย จำนวน 400 ชุด ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม และสถิติเชิงอ้างอิงที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 คือ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ผลการศึกษารูปได้ว่า ปัจจัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กรส่งผลต่อการยอมรับประสิทธิภาพของความต้องการต่อกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุดิบโดยใช้ระบบ SAP, ปัจจัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กรไม่ส่งผลต่อการยอมรับประสิทธิภาพด้านเวลาของกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุดิบโดยใช้ระบบ SAP, ปัจจัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กรไม่ส่งผลต่อการยอมรับประสิทธิภาพด้านการควบคุมของกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุดิบโดยใช้ระบบ SAP ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ, ระบบ SAP, บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย

Abstract

This study aims to explore the factors that influence the process of transfer products/raw materials by the SAP system of the head staff of domestic automobile manufacturing. The samples used in the study are 400 employees of head-level automobile manufacturing in the country, Thai. The statistics used in data analysis is a regression analysis (Multiple Regression). The Study Results conclude that internal and external factors the organization affect the acceptance of the performance of process accuracy, delivery/ pickup of raw material by using the SAP system, internal and external factors, the organization does not affect acceptance of the performance of process time, transport goods/materials by using the SAP system, internal and external factors, the organization does not

affect acceptance of the performance of process control and transfer products/ raw materials by using the SAP system does not differ.

Keywords: Efficiency, SAP System, Automotive Manufacturing Thailand

1. บทนำ

ปัจจัยสำคัญของการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดจากการที่ผู้ผลิตได้ร่วมทุนกับผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกให้เข้ามาลงทุนเพื่อใช้ ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก นอกจากนี้สภาพทางภูมิ ศาสตร์ ทักษะแรงงานที่เหมาะสมโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและมาตรการสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ ทำให้ ในปัจจุบันมีผู้ ประกอบยานยนต์ ระดับโลก ได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยเป็นจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2545) ได้กำหนดโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นประกอบด้วยผู้ ประกอบการเน้น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1) กลุ่มกิจกรรมหลัก (Core Activities) ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่สามารถ จำแนกตามโครงสร้างการผลิตและลำดับชั้นประกอบด้วย ผู้จัดหาวัตถุดิบลำดับที่ 1 หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 (First tier, Tier I) คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทอุปกรณ์ และจัดส่งให้ แก่โรงงานประกอบยานยนต์ โดยตรง ซึ่งจะมีขีด ความสามารถทางเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนที่ ได้มาตรฐานตามที่ โรงงานประกอบกำหนด ผู้จัดหาวัตถุดิบลำดับที่ 2 หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 (Second tier, Tier II) คือ ผู้ ผลิตชิ้นส่วนย่อย (Individual Part) เพื่อจัดส่งให้ แก่ผู้ ผลิตชิ้นส่วน ลำดับที่ 1 ซึ่งอาจได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จากผู้ ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 3 (Third tier, Tier III) คือ ผู้ ผลิตวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 และ 2

2) กลุ่มกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industrial) ได้แก่ กลุ่มผู้ ผลิตวัตถุดิบเช่น เหล็ก กระจก หนัง ผ้าพลาสติก เป็นต้น โดยมีการผลิตตามความต้องการของผู้ ผลิตชิ้นส่วน นอกจากนี้ยังมี กลุ่มของผู้ ผลิตเครื่องจักรกล แม่พิมพ์ อุปกรณ์ยึดจับชิ้นงานและเครื่องมือต่าง ๆ กลุ่มอุตสาหกรรม บริการ (Service Industrial) เช่น ผู้ ให้ บริการกระจายสินค้า บริการด้านการเงิน การตรวจสอบและทดสอบกลุ่มนโยบาย และสนับสนุน เป็นต้น

อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ดำเนินการอยู่ ในประเทศไทย มีผู้ ประกอบรถยนต์รายใหญ่ ของโลกอาทิ General Motor Group, Ford Group, Toyota Group Daimler Chrysler Group เป็นต้น และบริษัทรถยนต์ยี่ห้อ (Brand) อื่น ๆ เช่น Honda, การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก กล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นตลาดผู้ขายน้อย ราย คือพฤติกรรมทางการขายการตลาดจะเป็นแบบ Oligopoly ใช้ทฤษฎี เกมเป็นหลักในการดำเนิน กลยุทธ์ เพื่อแข่งขันกับ บริษัทคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ในด้านการผลิต ผู้ ผลิตรถยนต์ แต่ ละค่าย มี การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการผลิต ส่งเสริมจุดเด่น และตลอดเวลา ในบางครั้งก็ร่วมกันผลิต บางครั้งก็ ร่วมกันลงทุนเฉพาะในบางขั้นตอน เช่น ร่วมกันออกแบบตัวถัง โดยว่าจ้างให้ โรงงานผู้มีศักยภาพเป็นผู้ผลิตแล้วนำมาติด Brand หรือ ร่วมกันออกแบบและผลิตเครื่องยนต์ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็นรถยนต์ รถบรรทุก เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มี ความเข้มแข็ง เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม อื่น ๆ

(สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ, 2548)

ในสภาวะปัจจุบันที่มี การผลิตอย่างรวดเร็วและการเพิ่มกำลังการผลิตในสายการผลิตรถยนต์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ และขึ้นส่วนใหญ่ในประเทศไทย ทำให้ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และมี การขาดแคลนชิ้นส่วนในการผลิตที่ต้องส่งมาจากแหล่งอื่น นอกจากนี้วิกฤตเศรษฐกิจของโลกทรุดตัวลงอย่างต่อเนื่องและระบบการค้าโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่มี การเปิดการค้าเสรีมากขึ้นส่งผลให้ การแข่งขันในตลาดสากลทวี ความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

สภาวะการณ์ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของประเทศไทยทั้งในภาคการผลิตการค้า และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ และขึ้นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทยและมี การขยายตัวอย่างมากทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ต้องประสบปัญหาด้านการรับสินค้าในกระบวนการรับสินค้าของบริษัทผู้ ผลิตรถยนต์ ในประเทศไทยโดยมี หลายปัจจัย ได้แก่ เวลา การขนส่งสินค้า การผลิตที่ไม่ทันเวลาส่งของ งานพิธี การทางกรมศุลกากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และอุบัติเหตุ ทาง การจราจร ทำให้ผู้ ประกอบการไทยจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางในการปรับตัวเพื่อการดำเนินการกับปัญหาที่เกิดขึ้น และ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนปรับปรุงรูปแบบการบริหารด้วยการยกระดับการจัดการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน เพื่อให้ การจัดส่งสินค้าและบริการตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) จนถึงผู้บริโภค (Customer) รวมทั้งสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าถูกต้องและตามเวลาที่กำหนดซึ่ง อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์มักจะมี การนำเอาเทคโนโลยีด้านการจัดการเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพเช่น การผลิตแบบทันเวลา (Just-In-Time) เป็นต้น จากที่ กล่าวมาแล้วข้างต้น จะเห็นว่า การ ดำเนินการของผู้ ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ และขึ้นส่วนใหญ่มีปัญหาที่เกิดจากความไม่ แน่ นอนของปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโซ่อุปทานปัจจัยต่าง ๆ ภายในโซ่อุปทาน เช่น ระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ ระยะเวลาในการ ขนส่งสินค้าให้ลูกค้า เป็นต้น ปัจจัยภายนอกโซ่อุปทานที่ อาจส่งผลต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าความไม่ แน่ นอนของปัจจัยเหล่านี้ สามารถถูกประเมินออกมาในรูปของปัจจัยเสี่ยง มี การวิ เเคราะห์ ความเสี่ยงของปัจจัยและหา แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ผู้ประกอบการยานยนต์ ได้มี การนำระบบการรับสินค้า (SAP) เข้ามาใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพของกระบวนการ รับสินค้าให้ทันเวลาตามเป้าประสงค์ ของธุรกิจ โดยระบบ SAP ประกอบด้วย หลาย Module ของแต่ละส่วนของการ จัดการที่ เอามารวมกันและทำงานร่วมกัน เนื่องด้วยตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นตัวกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงของ ระบบมีบริษัท Software ที่พยายามสร้างโปรแกรมที่ สนับสนุนแต่ละ ส่วนของธุรกิจ ในขณะที่ SAP พยายามสร้าง Software ที่เหมาะสม กับทุกธุรกิจ SAP โดยให้ออกมาเลือกใช้แค่ระบบเดียวแต่ สามารถทำงานได้กับทุกส่วนของธุรกิจ ทั้ง ยังสามารถติดตั้ง R/3 Application มากกว่า 1 ตัวเป็นการเพิ่มความเร็วในการทำงาน SAP มี หลาย Module มี หน้าหน้าที่ ต่างกัน แต่ทำงานร่วมกัน เป็นหนึ่งเดียว (แต่ละ Module คือ แต่ละส่วนของธุรกิจ) อย่างไรก็ตามการนำระบบ SAP มา ใช้ขึ้นนั้นควรจะต้องมีการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจที่จะนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ดูว่าปัจจัยเหล่านั้นจะส่งผลต่อ กระบวนการการรับสินค้าโดยระบบSAP หรือไม่และอย่างไร

2. วัตถุประสงค์

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุประสงค์ด้วยระบบ SAP ของพนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ในประเทศไทย

3. ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ในประเทศไทย โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5% ทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเชื่อถือได้ จำนวน 400 ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ที่ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักการของความน่าจะเป็น เนื่องจากการวิจัยที่ศึกษาจากกลุ่มที่เฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับหัวหน้าของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ในประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถามปลายปิดที่สร้างขึ้นผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง โดยมีการตรวจสอบความเชื่อมั่น โดยการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จำนวน 30 มีค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบ็คอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.786 - 0.818 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม 400 ชุด มีสัมประสิทธิ์ครอนแบ็คอัลฟาเท่ากับ 0.822- 0.864

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจจำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67 เวลาที่ใช้ ระบบ SAP มีระยะเวลาการทำงาน 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละคิด 30 มีลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบผลิตและจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 59.3 มีระยะเวลาที่ใช้ ระบบ SAP 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.3 ปัญหาที่เกิดจากกระบวนการรับสินค้าก่อนการใช้ระบบ SAP เกิดขึ้นค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.5 ประสิทธิภาพโดยรวมจากการใช้ ระบบ SAP มีความพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.0 เหตุผลที่ต้องใช้ ระบบ SAP ในกระบวนการรับสินค้าให้เหตุผลข้อมูลการซื้อขาย คิดเป็นร้อยละ 54.8

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาตามตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายนอก ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพด้านความถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ปัจจัยภายในองค์กร ไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านความถูกต้องมากที่สุด

ตารางที่ 1: ความสัมพันธ์ ที่ส่งผลระหว่างปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรกับ ประสิทธิภาพของด้านความ ถูกต้องต่อกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุประสงค์โดยใช้ ระบบ SAP โดยวิธี การถดถอยเชิงพหุคูณ

ประเภทของปัจจัย	B	Beta	t	Sig
ปัจจัยภายนอก	0.383	0.238	2.563	0.011*
ปัจจัยภายใน	0.078	0.050	0.538	0.591

ผลการศึกษาตามตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ไม่ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของ ความถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ปัจจัยภายนอกองค์กรโดยที่ ไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านเวลา ของกระบวนการรับ/ ส่งสินค้าโดยใช้ระบบ SAP ต่อมากที่สุด

ตารางที่ 2: ความสัมพันธ์ที่ส่งผลระหว่างปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรกับประสิทธิภาพด้านเวลาของ กระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุประสงค์โดยใช้ ระบบ SAP โดย วิธีถดถอยเชิงพหุคูณ

ประเภทของปัจจัย	B	Beta	t	Sig
ปัจจัยภายนอก	0.109	.095	1.017	0.310
ปัจจัยภายใน	0.045	0.041	0.435	0.664

ผลการศึกษาตามตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของ ความถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ปัจจัยภายนอกองค์กรไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการควบคุม ของกระบวนการรับ/ ส่งสินค้าโดยใช้ระบบ SAP ต่อมากที่สุด

ตารางที่ 3: ความสัมพันธ์ ที่ส่งผลระหว่างปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรกับ ประสิทธิภาพด้านการ ควบคุมของกระบวนการรับ-ส่งสินค้า/ วัตถุประสงค์โดยใช้ ระบบ SAP โดยวิธี การถดถอยเชิงพหุคูณ

ประเภทของปัจจัย	B	Beta	t	Sig
ปัจจัยภายนอก	0.082	0.071	0.758	0.449
ปัจจัยภายใน	0.058	0.051	0.547	0.584

5. อภิปรายผล

ผลการศึกษาที่สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการรับส่งสินค้า/วัตถุดิบด้วยระบบ SAP ผลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎี ของปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร การในการบริหาร หารงานซึ่ง สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพด้านความถูกต้องของกระบวนการและสอดคล้องกับสมมติฐานโดยรวมมี ความคิดเห็นอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ซึ่งมี ความคิดเห็นในเรื่องประสิทธิภาพ ด้านความถูกต้องในระดับค่อนข้างมากและมาก อย่างไรก็ตาม ตามผลการศึกษาที่ สรุปว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการรับส่งสินค้า/ วัตถุดิบด้วยระบบ SAP ผลดังกล่าวไม่ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎี ของปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรซึ่ง สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพ

6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ธุรกิจ/ หน่วยงาน/ องค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับ ธุรกิจการผลิตและใช้ ระบบ SAP ในการดำเนินงานสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ โดยผลของการศึกษาทำให้ธุรกิจสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านความถูกต้องในการทำงานของระบบ SAP ได้นั้นจะต้องคำนึงถึงปัจจัยภายในด้านการลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน และปัจจัยภายนอกในด้านกระบวนการสั่งซื้อ สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาในการทำงานของระบบSAP ได้นั้น จะต้องคำนึงถึงปัจจัยภายในด้านการลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน และปัจจัยภายนอกในด้านกระบวนการสั่งซื้อสินค้า นอกจากนี้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการควบคุมในการทำงานของระบบ SAP ได้นั้นจะต้องคำนึงถึงปัจจัยภายในด้านการลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน และปัจจัยภายนอกในด้านกระบวนการสั่งซื้อสินค้า

สำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาในกลุ่มประชากร / กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มอื่นๆ ในสถานที่ที่แตกต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษากลุ่มประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มว่าได้ ผลเหมาะสมหรือไม่ และควรศึกษากับตัวแปรอื่นที่ อาจมีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ทำการศึกษานี้ เช่น ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้ ระบบ SAP เพื่อนำไปประเมินผลในการหาข้อสรุปว่ามีประเด็นใดของระบบที่ผู้ใช้ไม่พอใจอันจะนำไปสู่ การหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้อง

7. เอกสารอ้างอิง

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน. (2540). หนังสือประกอบการอบรมเจ้าหน้าที่บุคคลในการทำงาน 180 ชั่วโมง เรื่องสรุปสาระสำคัญของกฎหมายบุคคลในการทำงาน 17 ฉบับ.กรุงเทพฯ: กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม.
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . (2545). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ . (2548). รายงานเอกสาร Profile (2548) ภาคอุตสาหกรรม. สืบค้นจาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=80>.