ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz

REFLECTION OF LESBIAN THROUGH THE MAGAZINE @ TOM ACTZ

BANGKOK UNIVERSITY
FOUNDED 1962

ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz

REFLECTION OF LESBIAN THROUGH THEMAGAZINE @ TOM ACTZ

อารยา ศิริพยัคฆ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2557

©2557
อารยา ศิริพยัคฆ์
สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

เรื่อง ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz

ผู้วิจัย อารยา ศิริพยัคฆ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา [redacted]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรญธร ปัญญโสภณ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม [redacted]
(ดร.ธัญญลักษณ์ เอนกจำนงค์พร)

ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย [redacted]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ผลอนันต์)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก [redacted]
(รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์)

[redacted]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรยา สิงห์สงบ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รักษาการคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 16 เดือน มกราคม พ.ศ. 2558

อารยา ศิริพยัคฆ์. ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, ธันวาคม 2557, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz (139 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรญธร ปัญญโสภณ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย 2) เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก 10 ท่าน โดยเป็นผู้บริหาร บรรณาธิการ คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม (นิตยสาร L'officiel และนิตยสาร Wow) คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (นิตยสารสารคดี และนิตยสาร Central Premiere) และนักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องหญิงรักหญิง รวมทั้งการศึกษาทบทวนเอกสาร เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาภายในนิตยสาร @ tom actz จำนวน 6 เล่ม เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทยผ่านนิตยสารในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย พบว่า 1) การกำหนดเนื้อหาของความเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มของนิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหญิงรักหญิง ผ่านการกำหนดอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ของคนกลุ่มนี้ผ่านการแต่งกายแฟชั่นที่เน้นสไตล์ผู้อ่านวัยรุ่น ในรูปแบบของเกาหลีนอกจากนี้ นิตยสารยังเสนอภาพลักษณ์ของหญิงรักหญิงในมุมมองของคนที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านความรัก การประกอบอาชีพ การทำงาน การต่อสู้เรียกร้องสิทธิมนุษยชนด้านต่าง ๆ ให้กับวิถีชีวิตของตนเองได้เท่าเทียมกับเพศปกติอื่น ๆ 2) นิตยสาร @ tom actz มีการสะท้อนถึงเรื่องการสร้างกรอบแบ่งแยกเพศทอมดี้อย่างชัดเจนรวมถึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่หญิงรักหญิงระดับชนชั้นกลางใช้แต่ผู้ทำนิตยสารมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้สังคมมองว่าหญิงรักหญิงเป็นคนปกติ รวมถึงการกระตุ้นให้สถาบันครอบครัวยอมรับและภาคภูมิใจ ในความเป็นตัวตนของหญิงรักหญิงซึ่งเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต

อนุมัติ: _____

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ

Siripayuk, A. M.Com.Arts, December 2014, Graduate School, Bangkok University.
Reflection of Lesbian Through The Magazine @ tom actz (139 pp.)
Thesis Advisor: Asst.Prof.Tanyatorn Panyasopon, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the content of @ tom actz magazine that reflected Lesbian in Thai's context, and 2) to study the roles of @ tom actz magazine encouraging the response in expression of Lesbian in Thai society.

The research was qualitative, using in- depth interviews from 10 top management, editors, columnists of @ tom actz magazine and scholars from public and private sectors who specialized in Lesbian. The literature was reviewed and six issues of the magazine were analyzed in order to reflect every aspect that related to Lesbian.

The results revealed that 1) determining the content of the magazine reflected the roles of Lesbian through establishing identity and images through fashion for teenagers in Korean looks. Besides, the magazines presented successful women relating their career, work, love, and the fight for civil rights activities to be equal with other genders 2) @ tom actz magazines mirrored the creation of gender discrimination framework between tomboy and lady distinctively including proposing many products which middle-class Lesbian used. However, the magazines showed that Lesbian were normal, including supporting families to accept and be proud of the identity of Lesbian, which was different from the past.

Approved: _____

Thesis Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธรรญธร ปัญญโสภณ อาจารย์ที่ปรึกษา และ ดร.ธัญญาลักษณ์ อเนกจำนงพร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้สละเวลาอ่าน ให้คำแนะนำ ชี้แนะตลอดจน ช่วยเหลือผลักดันให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงออกมาได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์, ดร.มัลลิกา ผลอนันต์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 10 ท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยชิ้นนี้ รวมถึงเจ้าของตำรา หนังสือเรียน วิทยานิพนธ์ของทุก ๆ ท่านที่ผู้วิจัยนำมาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สำเร็จลุล่วง และอาจารย์ทุก ๆ ท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์นี้ด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังขอขอบพระคุณครอบครัว ที่เป็นกำลังใจมาโดยตลอด รวมถึงเพื่อน ๆ ที่ทำงาน เพื่อน ๆ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเพื่อน ๆ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพาทุกคนที่ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจนผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอีกหลากหลายท่านที่มิอาจกล่าวได้หมด ต้องขอขอบพระคุณมาไว้ ณ ที่นี้

อารยา ศิริพยัคฆ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	7
ขอบเขตของงานวิจัย	8
คำถามวิจัย	8
ประโยชน์ที่จะได้รับ	8
นิยามคำศัพท์เชิงปฏิบัติการ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับหลักการผลิตนิตยสาร	14
บทบาทของนิตยสารกับแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง	19
แนวความคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง	21
ทฤษฎีเควียร์เพื่อการวิเคราะห์ความหลากหลายทางเพศ	27
ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อมวลชน	29
กรอบแนวคิดในการวิจัย	32
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	33
แหล่งข้อมูลวิจัย	33
ประเด็นที่ศึกษา	36
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 (ต่อ) ระเบียบวิธีวิจัย

การเก็บข้อมูล 36

การวิเคราะห์ข้อมูล 37

บทที่ 4 บทวิเคราะห์ข้อมูล 38

ผลการวิจัย 38

ส่วนที่ 1 รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหานิตยสาร

@ tom actz ฉบับเดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 38

จำนวนทั้งหมด 6 เล่มเพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร

@ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ส่วนที่ 2 รายงานผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก 81

(In-Depth Interviews) จากนักวิชาการภาครัฐและเอกชน

ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทย

จำนวน 3 ท่าน บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actzจำนวน 2 ท่าน

บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 2 ท่าน คอลัมนิสต์นิตยสาร

@ tom actz จำนวน 1 ท่าน และคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม

จำนวน 1 ท่านพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้น

ให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 96

บทสรุปผลการวิจัย 97

อภิปรายผลการวิจัย 99

ส่วนที่ 1 เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz 99

ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz 101

ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิง

ในสังคมไทย

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 (ต่อ) สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
ข้อจำกัดในการวิจัย 104
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย 104
ข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 105
บรรณานุกรม 106
ภาคผนวก ก 116
ภาคผนวก ข 118
ภาคผนวก ค 124
ภาคผนวก ง 126
ภาคผนวก จ 128
ภาคผนวก ฉ 130
ภาคผนวก ช 132
ประวัติเจ้าของผลงาน 139
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในวิทยานิพนธ์

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของบรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz 34
ตารางที่ 2: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของบรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม 34
ตารางที่ 3: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของคอลัมนิสต์นิตยสาร@ tom actz และ นิตยสารเฉพาะกลุ่ม 35
ตารางที่ 4: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของนักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิง 36

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1: การเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคมไทย 24
ภาพที่ 2: แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของผลของสื่อมวลชน 30
ภาพที่ 3: กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิง ผ่านนิตยสาร @ tom actz 32
ภาพที่ 4: ภาพตัวแทนของทอม ในการรักษาผิวพรรณให้ขาวใส สะอาด มีปากแดง และเจาะหู เพิ่มเสน่ห์ เพื่อให้ตัวเองดูมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์เหมือนหนุ่มเกาหลี 39
ภาพที่ 5: ภาพตัวแทนของทอม ในการรักษาผิวพรรณให้ขาวใส สะอาด และเจาะหู ใส่แว่นตาแฟชั่นเพิ่มเสน่ห์ เพื่อให้ตัวเองดูมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์เหมือนหนุ่มเกาหลี 39
ภาพที่ 6: ภาพตัวแทนของทอมที่มีวิธีการเลือกทรงหรือสีผม เพื่อเสริมบุคลิกให้กลายเป็นทอม ในลักษณะคุณชาย มาดเนี๊ยบ 41
ภาพที่ 7: ภาพตัวแทนของทอมที่มีวิธีการแต่งกาย ให้มีบุคลิกลักษณะเนี๊ยบตั้งแต่หัวจรดเท้าเปรียบเสมือนคุณชายเพื่อดึงดูดหญิงรักหญิง 42
ภาพที่ 8: รูปแบบการแต่งกายที่ดึงดูดทอม ด้วยรูปแบบเปรี้ยว โชว์ขาอ่อน แสดงออกความเป็นตัวของตัวเอง จากภาพตัวแทน (Representation) ของดี้ที่มีนามว่าเมย์ 44
ภาพที่ 9: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพจากผู้หญิงที่มีความมั่นใจตัวเอง ให้มีรูปแบบเป็นสาวหวาน เหมือนดั่งคนเกาหลี ด้วยการแต่งกายที่มีสีอ่อนหวาน เช่น สีฟ้า สีชมพู รวมถึงทรงผมยาวดัดลอนเป็นธรรมชาติ เพื่อดึงดูดความสนใจหนุ่มทอมคนรู้ใจ 45
ภาพที่ 10: ภาพตัวแทนการเปลี่ยนบุคลิกภาพให้มีลักษณะเหมือนวัยรุ่นญี่ปุ่น ด้วยเครื่องแต่งกายนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น 45
ภาพที่ 11: ภาพตัวแทนการนำเสนอการเปลี่ยนทรงผมของดี้จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทรงผม เพื่อให้เสริมบุคลิกภาพของความมั่นใจไปพร้อมกับการเป็นสาวหวาน แต่ยังคงมีความเป็นตัวของตัวเองอยู่ 46

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 12: ภาพตัวแทนหน้าตาของ Michelle Rodriguez ดาราฮอลลีวูด ที่มีความมั่นใจ มีรูปลักษณ์ดึงดูดทางเพศซึ่งออกมาเปิดเผยว่าตนเอง เป็นไบเซ็กชวล 48

ภาพที่ 13: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพใหม่ของนักร้องสากลที่มีชื่อเสียง นามว่า Miley Cyrus ด้วยทรงผมสั้น แสดงออกถึงความห้าวแตกต่าง จากสมัยยังเป็นเด็กสาววัยใสเพิ่งเข้าค่ายดีสนีย์ จนมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ จากแฟนเพลงว่าเธอเป็นทอมหรือเลสเบี้ยน 48

ภาพที่ 14: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพของนักร้องสาวชาวฟิลิปปินส์ นามว่า Charice ที่เปลี่ยนทรงผมสั้นกุด พร้อมทั้งออกมาแถลงข่าวว่า เป็นทอมบอย 49

ภาพที่ 15: ภาพตัวแทน ซี มัฑณาวี คีแนน หนุ่มทอมบอยได้รับกระแสความนิยม จากโลกไซเบอร์ จนทำให้เข้าสู่วงการนักร้องของค่าย RS กับบุคลิกภาพ และรสนิยมของทอมจนทำให้มีชื่อเสียงโด่งดังในปัจจุบัน 49

ภาพที่ 16: ภาพตัวแทนของ นรินทร ณ บางช้าง (เอ๋) ภายหลังออกมาเปิดตัวว่าเป็น หนึ่งในกลุ่มหญิงรักหญิง จึงทำให้กลายเป็นบุคคลที่คอยรับฟังปัญหา และเป็นที่ปรึกษา ให้กับเหล่า LGBT ในสังคมไทย 51

ภาพที่ 17: ภาพตัวแทนของหนุ่มทอมบอยที่พยายามสร้างบุคลิกภาพให้เหมือนผู้ชาย ด้วยการรัดหน้าอกจนเป็นสาเหตุให้เกิดโรคมะเร็งเต้านม ซึ่งพบมาก ในกลุ่มทอม 54

ภาพที่ 18: ภาพตัวแทน (Representation) ตัวอย่างทอมบอย ที่เลือกใช้วิธีการกิน ฮอร์โมนเพศชาย เพื่อให้ตนเองเป็นผู้ชายข้ามเพศ ซึ่งเป็นวิธีที่อันตราย และต้องอยู่ในการความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ 55

ภาพที่ 19: ภาพตัวแทนของครอบครัว แก้วปกาศิต กับการมีลูกสาวที่เป็นทอม 2 คน แต่คุณแม่ก็ภูมิใจที่ลูกได้ดูแลเอาใจใส่มาตลอด ที่สำคัญพวกเขาก็ได้พิสูจน์ ให้ครอบครัวเห็นแล้วว่าไม่ได้ทำอะไรผิด 58

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 20: ภาพตัวแทนของครอบครัววโรภาษ ที่คุณพ่อเจี๊ยบ รับรู้มาตลอดว่า ลูกสาวพลอยคนเดียวเป็นทอมตั้งแต่เด็ก แต่คุณพ่อเข้าใจ และมองว่า เป็นเรื่องธรรมดา เพราะสังคมสมัยนี้เปิดกว้างแล้ว 58

ภาพที่ 21: ภาพตัวแทน (Representation)ของครอบครัววรทัตพิสิฐที่ยอมรับตัวตน ของลูกสาวน้องมีน ที่อยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง เพราะลูกได้พิสูจน์ให้เห็น แล้วว่าไม่ว่าจะเป็นเพศอะไรก็ตาม สามารถเป็นคนดีได้ 59

ภาพที่ 22: ภาพตัวแทน ของนักร้องชื่อดังระดับโลกอย่าง Madonna และ Beyonce ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ อย่างมาก ซึ่งพวกเขาทั้งสอง ได้ออกมาสนับสนุนความเท่าเทียมของคนกลุ่มนี้ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียของตนเอง 61

ภาพที่ 23: ภาพตัวแทนสัญลักษณ์ เครื่องหมายเท่ากับ ที่อยู่บนพื้นสีแดงเข้ม และธงสีรุ้ง เป็นการบ่งบอกถึงความเท่าเทียมทางเพศ และสิทธิการ จดทะเบียนสมรส ที่เกิดขึ้นแล้วทางอย่างถูกกฎหมายในรัฐฮาวาย 61

ภาพที่ 24: ภาพตัวแทน ของ Chris Culliverนักกีฬาอเมริกันฟุตบอลทีม NFL ที่มีทัศนคติเกลียดคนรักเพศเดียวกัน (Homophobia) จนทำให้เกิดเสียง วิพากษ์วิจารณ์ในกลุ่มเลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ (LGBT) อย่างมาก 63

ภาพที่ 25: ภาพตัวแทนของประชาชนชาวฝรั่งเศสออกมาประท้วง ต่อต้านการร่าง กฎหมายที่อนุญาตให้คนรักเพศเดียวกันแต่งงาน ซึ่งทำให้กลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ เกิดความวิตกกังวลต่อประเด็นดังกล่าว 64

ภาพที่ 26: ภาพตัวแทนของการรวมตัวการเคลื่อนไหวที่สถานฑูตUganda ในประเทศอังกฤษ เพื่อเรียกร้องให้หยุดทำร้ายประชาชนที่เป็นเลสเบี้ยน เกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ (LGBT)โดยมีการใช้สัญลักษณ์ธงสีรุ้ง ที่สื่อถึงการเป็นเพศที่ 3 64

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 27: เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ในประเทศไทยได้มีการจัดพิธีสมรสอย่างเป็นทางการในกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้น ผ่านภาพตัวแทนของชาวเลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ที่กำหนดให้เป็นวันยุติการเกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกัน และคนข้ามเพศสากล (IDAHOT) 66

ภาพที่ 28: ภาพตัวแทนของเครื่องหมาย = สีชมพู บนพื้นหลังสี่เหลี่ยมจัตุรัสสีแดง ถือเป็นสัญลักษณ์สนับสนุนสิทธิการสมรสของชาวเกย์และเลสเบี้ยน โดยปรากฏขึ้นครั้งแรกในโลกโซเชียลมีเดีย อย่างเฟสบุ๊ค ที่สหรัฐอเมริกา 67

ภาพที่ 29: การกำหนดกฎหมายสิทธิความเท่าเทียมด้านการสมรสในหมู่คนรักเพศเดียวจะยังไม่ปรากฏขึ้นในประเทศไทย แต่ยังคงมีองค์กรภาคเอกชนอย่างธนาคารแสตนดาร์ดชาร์เตอร์ ได้จัดทำแคมเปญ We+ ผ่านภาพตัวแทน สัญลักษณ์สีรุ้งเพื่อให้คู่รักเพศเดียวกันสามารถทำธุรกรรมการเงินร่วมกันได้ 67

ภาพที่ 30: ภาพตัวแทนของทหารหญิงแห่งประเทศสหรัฐอเมริกามาดทอมบอย Tammy Smith และดี้มาดเท่ Tracey Hepnerซึ่งทั้งสองคนถือว่าเป็นรายแรกที่กล้าเปิดเผยว่าเป็นเลสเบี้ยน 69

ภาพที่ 31: ภาพตัวแทนของพันโท Heather Mack และ Ashley Broadway สมาชิกชมรมคู่สมรสทหารของ Ft. Bragg ซึ่งชมรมนี้จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับเลสเบี้ยน และพร้อมช่วยผลักดันให้เดินหน้าในประเด็นต่างๆ 70

ภาพที่ 32: ภาพตัวแทนของคู่รักเลสเบี้ยน อุ้มและฟ้า ที่ต่างผิดหวังความรักจากผู้ชายมาก่อน จึงทำให้มีรสนิยมรักเพศเดียวกัน โดยแสดงออกผ่านท่าทางแนบชิด การจับมือ และหอมแก้ม กับคู่รักเลสเบี้ยน 72

ภาพที่ 33: ภาพตัวแทนคู่รักทอมดี้หน่องกับฝ้าย แม้ดี้หน่องจะเคยแต่งงานมีลูกแล้ว และต้องเลิกลากับสามี แต่พวกเขาทั้งสองก็พบความสัมพันธ์แบบคู่รักเพศเดียวกัน ในลักษณะรักเดียวใจเดียว โดยได้ถ่ายทอดความรักผ่านท่าทางแนบชิด กุมมือ และกอดกัน แบบฉบับของคู่รักทอมดี้ 72

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 34: ภาพตัวแทนของการเปิดเผยตัวตนของความสัมพันธ์คู่รักระหว่างทอมกับทอมอย่างวาและจิ๊บ ซึ่งในสังคมไทยยังไม่ค่อยมีใครกล้าเปิดเผยตัวตนนัก เนื่องจากคนในสังคมมองความสัมพันธ์ลักษณะนี้เป็นเรื่องแปลกและถ่ายทอดความรักจากลักษณะของความแนบชิด 73

ภาพที่ 35: ภาพตัวแทนของคู่รักเลสเบี้ยน อุ้มและฟ้า ที่ใช้ช่องทางสร้างความสัมพันธ์จากเพื่อนสู่คู่รักแบบแนบชิด ตั้งแต่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเดียวกัน 74

ภาพที่ 36: ภาพตัวแทนของคู่รักทอมเกย์ ที่เปิดเผยตัวตนและช่องทางความสัมพันธ์ความรักและบทสนทนาผ่าน Facebook กับการปรากฏรูปของตนเองในลักษณะแนบชิด 75

ภาพที่ 37: ภาพตัวแทน ของภาพยนตร์ประเทศเนปาลเรื่องSoongavaปี ค.ศ. 2013 กับการนำเสนอประเด็นความสัมพันธ์ของครูสาวและนักเรียนที่เป็นเลสเบี้ยน 77

ภาพที่ 38: ภาพตัวแทน ของภาพยนตร์ไทยเรื่อง ทองสุก ปี พ.ศ. 2556 กับการเพิ่มความน่าสนใจให้กับคนดู ด้วยตัวละครเลสเบี้ยน 78

ภาพที่ 39: ภาพตัวแทนภาพยนตร์เลสเบี้ยนที่ได้รับรางวัลปาล์มทองคำ จากเทศกาลหนังเมืองคานส์เมื่อปี 2013 กับเรื่องราวความรักของคู่รักวัยรุ่นเลสเบี้ยนภายใต้การใช้สีฟ้าในการนำเสนอเรื่องราวที่สวยงาม 78

ภาพที่ 40: ภาพตัวแทนของศิลปินนักร้องชื่อดังนามว่า Sia ที่เปิดเผยว่าเป็นไบเซ็กชวลและเคยคบหาดูใจกับนักร้องหนุ่มทอมบอยพร้อมจับมือกับนักร้องชื่อดัง Eminem เพื่อสร้างเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาการเกลียดคนรักเพศเดียวกันพร้อมทั้ง Siaยังนำเงินทั้งหมดให้กับองค์กรLGBT 80

ภาพที่ 41: ภาพตัวแทนของนักร้องหนุ่มมาดทอมบอยของประเทศไทย นามว่า ขวัญ ไรวินทร์ กับเพลงที่มีเนื้อหาถึงการปฏิเสธความรักจากผู้ชายมาตั้งแต่เด็ก 80

บทที่ 1
บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันวงการนิตยสารในสังคมไทย ได้มีรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยต่างมุ่งเน้นเรื่องบทบาทหน้าที่ในการรับใช้สังคม ทั้งถ่ายทอดสารสนเทศ สื่อความรู้ และความบันเทิง รวมไปถึงการเป็นเวทีสำหรับแสดงทัศนะในด้านต่าง ๆ แม้กระทั่งเรื่องพฤติกรรมการเบี่ยงเบนทางเพศในสังคมไทย ที่ถูกสะท้อนภาพออกมาในรูปแบบของการกำหนดเนื้อหาสาระของนิตยสารที่มีความเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้อ่าน และจะเห็นได้ว่าในตลาดนิตยสารนั้น มีการเปลี่ยนแปลงเป็นเฉพาะกลุ่มมากขึ้น อันสืบเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้อ่านมีการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต เพราะมีความต้องการแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มบุคคล ผู้ผลิตจึงมุ่งเสนอเนื้อหา เพื่อผู้อ่านที่สนใจและเกี่ยวข้องกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ และอยู่ในแวดวงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ซึ่งสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทยได้จำแนกนิตยสารมากถึง 15 ประเภท อาทิ นิตยสารการเมือง กีฬา สำหรับเด็ก การถ่ายภาพและภาพพิมพ์ การท่องเที่ยว ทางธุรกิจ บันเทิง บ้าน ผู้หญิง ผู้ชาย รถยนต์ ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สุขภาพ ครอบครัว หรือแม้แต่นิตยสารของเพศที่สาม อย่างนิตยสารเกย์หัวนอก เช่น Attitude และนิตยสาร ทอม ดี้ หัวไทย เช่น นิตยสาร @ tom actz เป็นต้น (“ประเภทนิตยสาร”, 2552)

นอกจากนี้นิตยสารบางเล่ม ต่างพยายามดึงประเด็นเรื่องเพศเข้ามาสร้างความน่าสนใจให้กับนิตยสาร เช่น นิตยสาร FHM ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ชาย และขายความเซ็กซี ผ่านคอลัมน์ Your – Stories ซึ่งสอดแทรกการกำหนดประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับแง่มุมของผู้อ่านที่มีประสบการณ์ทางเพศ ในแบบหญิงรักหญิง และนิตยสารอื่น ๆ ที่มีการกำหนดเนื้อหาในลักษณะนี้เช่นเดียวกัน อาทิ นิตยสาร Who เน้นการนำเสนอเนื้อหาให้กับผู้อ่านวัยทำงานขึ้นไป โดยนำเสนอคู่รักทอมดี้ในวงการไฮโซ หรือนิตยสารสุดสัปดาห์ ที่มีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเป็นผู้หญิงยุคใหม่ สนใจแฟชั่น และนำสมัย ที่กล่าวถึงการเปิดเผยตัวตนของดาราฮอลลีวูด ผ่านแนวคิดหลักของคอลัมน์ เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2552 และสุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2554)

ดังนั้นการสะท้อนแนวความคิดเกี่ยวกับกลุ่มคนเพศที่ 3 ทั้งชายรักชาย และหญิงรักหญิงของคนไทยในปัจจุบัน ผ่านรูปแบบการกำหนดเนื้อหาสาระในนิตยสาร นั้นดูเหมือนจะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นมุมมองเรื่องค่านิยม บรรทัดฐาน ตลอดจนระบบวิธีคิดวิธีปฏิบัติ

ที่สอดคล้องกับความปรารถนาการแสดงออกทางเพศในสังคมไทย โดยสังเกตได้จากสังคมเปิดโอกาสและเพิ่มพื้นที่ให้กับบุคคลเพศที่ 3 ได้เข้ามาทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการเปิดกว้างให้มีเวทีสาธารณะ เพื่อเสวนา พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องเพศมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ล้วนเกิดจากปัจจัย 3 ประการ คือ ด้านการเมือง สาธารณสุข และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัย (Foucault, 1982 อ้างใน ปลินดา ระมิงค์วงศ์, 2550 และกฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

ด้านการเมือง ในสมัยอดีต กฎหมายตราสามดวง ค่อนข้างเคร่งครัดในเรื่องเพศเป็นอย่างมาก หากคนในสังคมประพฤติปฏิบัตินอกกรอบระบบศิลธรรม ผิดเพศ หรือเจ้าชู้ ย่อมถูกทำโทษด้วยการเฆี่ยนและเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ของคนในสังคม จนไม่สามารถใช้วิถีชีวิตในสังคมนั้นได้ แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยเมื่อปี พ.ศ. 2516 ซึ่งช่วงเวลานั้นส่งผลให้ประชาชนสามารถแสดงสิทธิเสรีภาพของตนเองได้อย่างอิสระ ตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย ดังนั้นการหยิบยกเรื่องเพศที่เคยเป็นเรื่องละเอียดอ่อน จึงถูกเป็นประเด็นพูดคุยมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเรียกร้องสิทธิต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง ซึ่งจะพบเห็นได้บ่อยในต่างประเทศ อาทิ การเดินขบวนเรียกร้องสิทธิเรื่องการแต่งงานของกลุ่มหญิงรักหญิงในออสเตรเลีย หรือในประเทศไอซ์แลนด์ นายกรัฐมนตรีหญิงแห่งไอซ์แลนด์ โจฮันนา ซิกูร์ดาร์ดอททีร์ ได้ประเดิมกฎหมายการรับรองการแต่งงานของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วยการจดทะเบียนสมรสกับคนรัก เป็นต้น (Rubin, 1982 อ้างใน ปลินดา ระมิงค์วงศ์, 2550; Thompson, 1970 อ้างใน นที ธีระโรจนพงษ์, 2551; “ประเทศไหนบ้าง รับรองการแต่งงาน”, 2554 และอนุภพ, 2555)

ในด้านสาธารณสุข ประเด็นเรื่องหญิงรักหญิงกลายเป็นบทสนทนาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกันในสังคมมากขึ้น เมื่อกลุ่มผู้นำความคิดทั้งนักวิชาการ คณะแพทย์ และคณะสังคมศาสตร์ ได้เปิดโลกทัศน์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ อันเป็นโรคที่เกิดจากการมีเพศสัมพันธ์ซึ่งพบมากในหมู่กลุ่มคนเพศที่ 3ทั้งชายรักชายและหญิงรักหญิง โดยกลุ่มคนเพศที่ 3 หญิงรักหญิงแม้จะมีจำนวนผู้ติดเชื้อที่น้อยกว่ากลุ่มชายรักรักชายหรือชายรักหญิง แต่จากการสำรวจของนักวิจัยพบว่าเริ่มมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากกระแสความนิยมการเบี่ยงเบนทางเพศที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้คณะแพทย์สภายังได้ทำการศึกษาปัญหาทางสุขภาพของหญิงรักหญิง ซึ่งจะแตกต่างจากผู้หญิงทั่วไป เพราะมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตหรือความนิยมของคนกลุ่มนี้ จึงทำให้หญิงรักหญิงที่มีบุคลิกเป็นหญิงวัยกลางคน อายุมาก น้ำหนักตัวมาก ไม่มีลูก ไม่ออกกำลังกาย ดื่มเหล้า สูบบุหรี่ บางคนติดยาเสพติด บางคนมีฐานะยากจน มีปัญหาทางอารมณ์ มีปัญหาความเครียด วิตกกังวล ซึมเศร้า จนทำให้เกิดโรคร้าย และนำไปสู่การมีปัญหาด้านสุขภาพจิต อย่างการกระทำความรุนแรงต่อคนในครอบครัวหรือคู่ครอง นอกจากนี้กลุ่มหญิงรักหญิงบางคนที่เรียกแทนตัวเอง

ว่าทอมนั้น และพยายามที่จะมีบุคลิกภาพเหมือนผู้ชาย โดยการใช้เครื่องแต่งกายบดบังอวัยวะที่ไม่ต้องการ เช่น ผ้ารัดหน้าอก ซึ่งจะนำไปสู่ต้นเหตุของการเกิดมะเร็งเต้านมได้ง่ายกว่าผู้หญิงทั่วไป ทั้งนี้กิจกรรมทางเพศของคนกลุ่มนี้ นั้นเสี่ยงต่อการเกิดมะเร็งปากมดลูกได้ง่าย อันเป็นผลมาจากการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ถูกสุขลักษณะ (ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์, 2551; กฤตยา อาชวนิจกุล และกนกวรรณ ธราวรรณ, 2550 และแพทย์สภา, 2557)

สำหรับด้านเทคโนโลยี ปัจจุบันโลกของสื่อกำลังเปลี่ยนไป เมื่อสื่อสมัยใหม่ได้เกิดขึ้นจึงทำให้พื้นที่ไซเบอร์กลายเป็นพื้นที่ใหม่ในการแสดงความคิดเห็น รวมถึงการเรียนรู้เรื่องเพศ ซึ่งสื่ออินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนช่องทางในการเรียนรู้เรื่องเพศที่สำคัญ เพราะสามารถเข้าถึงได้ง่าย เกิดอรรถรส จากการใช้ภาพเคลื่อนไหวมาเป็นส่วนประกอบ และสามารถปกปิดข้อมูลส่วนตัวในระหว่างการสนทนาได้ในเวลาเดียวกัน เนื่องจากโลกอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นโลกสมมุติและไร้พรมแดน จึงทำให้สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของผู้คนทั่วทุกมุมโลกได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งการพัฒนาการเติบโตของอินเทอร์เน็ตอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้กลุ่มหญิงรักหญิงใช้ช่องทางดังกล่าวในการสร้างประโยชน์และสร้างพื้นที่ของตนเอง ในการติดตามความเคลื่อนไหวของกลุ่ม LGBT (เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือคนข้ามเพศ) ทั้งไทยและต่างประเทศ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย อย่าง เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ยูทูป และเว็บไซต์ เช่น เฟสบุ๊คของกลุ่มอัญจารี หรือ เฟสบุ๊คของกลุ่มน้ำชา (LGBT ในประเทศไทย) นอกจากนี้ยังใช้พื้นที่นี้ในการเปิดเผยตัวตนการเป็นหญิงรักหญิง และนัดหมายทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน (Hollingsworth, 2003 อ้างใน ปวเรศ เลขะวรรณ, 2551; กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554 และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์องค์การมหาชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2557)

จากปัจจัยทั้ง 3 ประการดังกล่าวข้างต้น ทำให้การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดเรื่องหญิงรักหญิงของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เกิดค่านิยมเรื่องเพศที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อคนในสังคม เพราะความแตกต่างหลากหลายทางเพศ นอกจากจะทำให้เห็นความซับซ้อนของพฤติกรรมทางเพศ อันเกิดจากปัจจัยด้านการเมือง สาธารณสุข เทคโนโลยี และความสัมพันธ์เชิงมิติของสังคมและวัฒนธรรมแล้ว ยังทำให้เห็นถึงความขัดแย้งทางสังคมแบบใหม่ เนื่องจากกลุ่มคนเหล่านี้ จะใช้อัตลักษณ์ทางเพศมาเป็นเครื่องมือต่อรองเรียกร้องความเท่าเทียมทางสังคมมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการต่อสู้ของกลุ่ม LGBT (เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือคนข้ามเพศ) ในประเทศทางฝั่งยุโรปและอเมริกา อีกทั้งในปัจจุบันความสำคัญของแนวคิดเรื่องหญิงรักหญิง ยังถูกเปรียบเสมือนเป็นเหรียญสองด้าน มีทั้งแง่ดีและแง่ลบโดยเป็นทั้งการเปิดกว้าง ยอมรับของพฤติกรรมของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ และการผิดจารีต

ประเพณีของคนในสังคมไทย (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, ม.ป.ป.; กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2551)

อีกทั้งยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้วิธีคิดและวิธีปฏิบัติของคนในสังคมย่อมเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน แม้ว่าความเจริญของประเทศจะทำให้คนในสังคมเกิดทัศนคติต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีการใช้หลักการของเหตุและผลมากขึ้น แต่ในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศของคนในสังคมกับแย่ลง อีกทั้งการเกิดอัตลักษณ์หลากหลายทางเพศ นั้นดูเหมือนจะเป็นเรื่องที่เริ่มเปิดกว้างและเป็นที่ยอมในสาธารณะ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ตามมา ซึ่งสาเหตุที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนเกิดขึ้นจากปัจจัย 3 ประการ ที่ส่งผลให้กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีต คือ ปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง (กาญจนา แก้วเทพ และพริศรา แซ่ก้วย, 2547 และกฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

ปัจจัยแรกคือ ปัจจัยทางสังคม การเกิดอัตลักษณ์ทางเพศใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ล้วนเกิดจากการที่สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีต อันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของประชากรชาย หญิงในประเทศไทย ส่วนปัจจัยที่สองได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ทำให้แนวคิดเรื่องเพศที่ 3ในสังคมไทยนั้นเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังทำให้การเพิ่มจำนวนประชากรกลุ่มหญิงรักหญิงมากยิ่งขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศและสถาบันครอบครัว และปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยทางการเมือง เสรีภาพทางการเมือง ส่งผลให้ประเทศไทยให้ความสำคัญในเรื่องเสรีภาพอย่างมาก ประชาชนสามารถแสดงออก เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง และแสดงความคิดเห็น ทัศนคติของตนเองได้อย่างเสรี ดังจะเห็นได้จากการประโคมข่าวของสื่อมวลชนเกี่ยวกับเหตุการณ์ประท้วงเพื่อเรียกร้องสิทธิต่าง ๆ ของกลุ่มคนเพศที่ 3 (อมรา พงศาพิชญ์, 2548; กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2551และ Paulk, 2003 อ้างใน กรกมล วรวงษ์, 2553)

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า “หญิงรักหญิง”ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มีความรู้สึกตื่นเต้น เมื่อเกิดความต้องการทางเพศกับบุคคลที่เป็นเพศหญิงด้วยกัน โดยอาจจะมีเพศสัมพันธ์ร่วมกันหรือไม่มีก็ได้โดยกลุ่มบุคคลเหล่านี้จะมีพัฒนาการมาตลอดชีวิต ซึ่งจะเริ่มเปิดเผยความรู้สึกการมีความรักกับเพศเดียวกันเมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ และจะต้องเผชิญกับการสร้างสัมพันธภาพกับผู้ที่อยู่ใกล้ชิด ตั้งแต่คนในระดับครอบครัวไปจนถึงคนในระดับสังคมทั่วไป ทั้งนี้สังคมไทยได้แตกต่างจากสมัยอดีต ในปัจจุบันสังคมได้ให้สิทธิเสรีภาพกับกลุ่มเพศที่ 3 มากขึ้น พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มคนเหล่านี้ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสังคมต่าง ๆ ตามมา (รัจรี นพเกตุ, 2542; สมภพ เรืองตระกูล, 2546 และสุไลพร ชลวิไล, 2551)

นอกจากแนวคิดเรื่องหญิงรักหญิงนั้นจะมีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อคนในสังคม ดังจะเห็นได้จากคนในสังคมไทยให้ความสนใจต่อเรื่องพฤติกรรมเพศที่ 3ในหมู่เพศหญิง อันเป็นเหตุมาจากการแสดง

ตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงที่นับวันจะแสดงออกสู่สายตาคนในสังคมมากขึ้น สังเกตได้จากการออกมาแสดงตัวตนผ่านช่องทางของสื่อต่าง ๆ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือแม้กระทั่งนิตยสาร เพื่อให้สังคมเกิดความตื่นตัวในการยอมรับกลุ่มคนเหล่านี้ โดยตั้งแต่ พ.ศ. 2536 การแสดงตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงเริ่มเห็นได้ชัด ผ่านการจัดตั้งกลุ่มอัญจารี หรือกลุ่มของผู้หญิงรักเพศเดียวกัน ที่มุ่งเน้นทำงานรณรงค์ให้สังคมเข้าใจ ยอมรับ พร้อมทั้งตระหนักถึงการมีตัวตนอยู่ในสังคม และเคารพสิทธิของผู้หญิงที่เลือกรักเพศเดียวกัน โดยกลุ่มอัญจารีจะใช้คำว่าหญิงรักหญิงเป็นคำหลักในการรณรงค์ต่อประเด็นเรื่องสิทธิของผู้หญิงที่รักเพศเดียวกันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการครั้งแรกด้วยการเขียนจดหมายแนะนำกลุ่มลงในคอลัมน์ โก๋ปากน้ำ ในนิตยสาร แปลก ซึ่งเป็นนิตยสารฉบับแรกของไทยที่มีคอลัมน์ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทอม ดี้ นอกจากนี้กลุ่มอัญจารียังใช้ช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ หรือจุลสารอัญจารี ในการนำเสนอเรื่องราวชีวิตและสิทธิของกลุ่มหญิงรักหญิงในขณะนั้น จนกระทั่งในปีพ.ศ. 2543 การเรียกร้องสิทธิของกลุ่มอัญจารีโดยใช้ช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ก็ประสบความสำเร็จ ภายหลังจากการร่วมเคลื่อนไหวคัดค้านการออกกฎห้ามให้บุคคลที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศเข้าศึกษาในสถาบันราชภัฏ และหลังจากนั้นกลุ่มอัญจารีซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนของกลุ่มหญิงรักหญิงก็ได้เดินหน้าเคลื่อนไหวในเรื่องสิทธิของหญิงรักหญิงจนถึงทุกวันนี้ (ชาธิป สุวรรณทอง, 2555 และสุไลพร ชลวิไล, 2551)

จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมดังกล่าวนั้นทำให้คนในสังคมเริ่มหันมาตอบรับและความสนใจคนกลุ่มนี้ในระดับหนึ่ง แต่ดูเหมือนว่าการหันมาตอบรับเรื่องนี้มักจะออกมาในมุมมองด้านลบมากกว่าด้านบวก ดังจะเห็นได้จากการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ปัจจุบัน ที่ใช่ดูถูกคนกลุ่มนี้ อีกทั้งยังนำเสนอข่าวในด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นข่าวอาชญากรรม หรือ เหตุทะเลาะวิวาทที่เกิดจากคนกลุ่มนี้ นอกจากนี้การสะท้อนตัวตนของหญิงรักหญิงในสื่อภาพยนตร์ ต่างนำเสนอในมุมมองด้านลบมากกว่าด้านบวกเช่นเดียวกันดังจะเห็นได้จากกรณีการแสดงตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านตัวละครชื่อ “แก้ว” ในภาพยนตร์เรื่องจันดารา ซึ่งปรากฏตัวในภาพของหญิงรักหญิงเป็นบุคคลที่มีจิตวิปริตได้รับการกระทำทางเพศอย่างรุนแรง เป็นต้น โดยการแสดงออกดังกล่าวจึงเป็นการสะท้อนถึงค่านิยมเรื่องเพศสัมพันธ์ที่ไม่จำกัดแต่เพียงชายรักหญิงเท่านั้น แต่เป็นการเข้าถึงในเรื่องความหลากหลายทางเพศของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต (สมภพ เรืองตระกูล, 2546; อมรา พงศาพิชญ์, 2548 และจรีย์วรรณ จันทร์แดง, 2545 อ้างใน ปัณณิกา จันทรปรรณิก, 2550)

ด้วยเหตุนี้ปัจจัยเกี่ยวกับการเมือง สาธารณสุข เทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และบทบาทของสื่อที่กล่าวในข้างต้นนั้นส่งผลให้คนในสังคมมีทัศนคติต่อค่านิยมเรื่องเพศที่แตกต่างกันไป ซึ่งในสังคมส่วนรวมหรือสังคมใหญ่นั้นมองว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและยากต่อการยอมรับ ส่วนในสังคมขนาดเล็กหรือ

สังคมเฉพาะกลุ่ม ซึ่งหมายถึงกลุ่มเพศที่ 3 หญิงนั้นมีแนวคิดตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิง เพราะพวกเขามองว่าพฤติกรรมเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องร้ายแรง (Suchar, 1978 อ้างใน จิรภัทร วงศ์อ้าย, 2550 และชลธิชา ศาลิคุปต, 2532 อ้างใน สิริลักษณ์ อังกรูพิริยะ, 2553)

อีกทั้งจากการสำรวจการสะท้อนภาพพฤติกรรมของกลุ่มเพศที่ 3 หญิง และเนื้อหานัยยะเรื่องเพศของสังคมไทยในสื่อนิตยสาร พบว่าเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสอดคล้องสภาพความเป็นจริงของสังคม อันมีส่วนในการปรับเปลี่ยนบทบาทในเรื่องเพศ อย่างที่เห็นได้ชัด ซึ่งในอดีตได้ถูกปิดตัวลงหลายสำนักพิมพ์ อันเป็นผลจากปัจจัยทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม แต่ต่อมาในปี 2552 ได้เกิดนิตยสารที่สะท้อนทั้งภาพและเรื่องราวของหญิงรักหญิงในสังคมไทยทั้งฉบับ ภายใต้ชื่อว่า นิตยสาร @ tom actz ซึ่งเป็นนิตยสารรายสองเดือน ภายใต้การดูแลของบริษัท ทอม แอค โดยแสดงออกถึงค่านิยมเรื่องหญิงรักหญิงของคนในแง่มุมของทอมดี้ และวิถีชีวิตทั่วไป ซึ่งเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับสื่อมวลชน โดยมีการจัดจำหน่ายตามร้านหนังสือชั้นนำ พร้อมให้ผู้อ่านสมัครสมาชิกทั่วประเทศ (กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

นิตยสาร @ tom actz เป็นนิตยสารที่มีผู้อ่านเฉพาะกลุ่มและมีการกำหนดประเด็นเนื้อหาด้านเพศทั้งฉบับโดยมีการสร้างภาพและเนื้อหาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านกลุ่มที่เรียกตนเองว่าทอม ดี้ เลสเบี้ยน และกลุ่มผู้อ่านเพศหญิงทั่วไป โดยเน้นการสะท้อนมุมมองของภาพ เรื่องราว และความคิดเห็นผ่านคอลัมน์ต่าง ๆ 70% ของนิตยสาร เช่น คอลัมน์ Special Talk นำเสนอบทสัมภาษณ์คนดังในแวววงกลุ่มหญิงรักหญิง หรือ คอลัมน์ @Tom Talk นำเสนอเรื่องของกลุ่มเพศที่ 3ที่พยายามต่อสู่กับสภาพสังคมให้ยอมรับ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีส่วนของโฆษณาเพื่อแนะนำแบรนด์สินค้าสำหรับกลุ่มหญิงรักหญิง 30 % ของนิตยสาร ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าปัจจุบันนิตยสารฉบับนี้นั้นได้รับความนิยมในหมู่กลุ่มผู้อ่านหญิงรักหญิง โดยรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีความต้องการเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ในปีพ.ศ. 2554 นิตยสารเล่มนี้มียอดพิมพ์อย่างต่อเนื่อง 50,000 ฉบับ ดังนั้นนิตยสารฉบับนี้จึงได้รับความสนใจมากพอสมควร (“ตลาดนิตยสารในเมืองไทย ยังมีอนาคตจริงหรือ”, 2554)

จากการสะท้อนเรื่องหญิงรักหญิงผ่านสื่อมวลชนนั้น ทำให้มีการวิพากย์ วิจารณ์ และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องเพศที่ 3 ที่เปรียบเสมือนพื้นที่สาธารณะเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการแสดงความคิดเห็นในแง่ลบ จนเกิดการเรียกร้องสิทธิ ต่อต้าน หรือฟ้องร้องตามมาดังที่ปรากฏ อาทิ การเรียกร้องสิทธิผู้หญิงสามารถบวชเป็นพระได้ การเรียกร้องให้รัฐบาลออกกฎหมายรองรับการจดทะเบียนสมรสของกลุ่มเพศที่ 3 หรือแม้กระทั่ง การเรียกร้องสิทธิส่วนบุคคลในการประกอบอาชีพสุจริต เช่น อาชีพครู แอร์โฮสเตส ที่กำลังตกเป็นข่าวจากการรายงานจากสำนักงานต่างประเทศ เมื่อกลุ่มเพศที่ 3 ซึ่งประกอบด้วยเลสเบี้ยน เกย์ และกลุ่มข้ามเพศได้รวมตัวในบริเวณสนามกีฬาของสถานทูตสหรัฐในกรุง

เวียงจันทน์เพื่อแสดงจุดยืนประกาศสถานภาพทางสังคมของกลุ่ม และเรียกร้องเสรีภาพสำหรับกลุ่ม โดยเฉพาะการประกอบอาชีพสุจริต เป็นต้น อีกทั้งยังรวมถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถาบันครอบครัว ซึ่งในปัจจุบันปัญหาเหล่านี้ยังยากต่อการแก้ไข แม้ว่าจะมีแนวงานทั้งภาครัฐและเอกชนพยายามที่จะหาแนวทาง หรือจัดกิจกรรม สัมมนา อบรมต่าง ๆ ขึ้นมาแต่ก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผล (“เกย์นที ร้องรมต.ศธ. โรงเรียนดัง”, 2555; “ฮือฮา กลุ่มเพศที่ 3 ลาวลุกฮือ”, 2555 และชาทิป สุวรรณทอง, 2555)

งานวิจัยนี้จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของภาพสะท้อนเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ผ่านรูปแบบของสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อนิตยสาร เพื่อให้กระแสคนในสังคมเกิดการตอบรับพร้อมเปิดใจกับมิติของกลุ่มหญิงรักหญิงที่เกิดขึ้น และนำไปสู่การเปิดพื้นที่ยอมรับกลุ่มคนเหล่านี้อย่างแท้จริงโดยปัจจุบันการสะท้อนเรื่องราวแง่มุมวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ได้ถูกตีแผ่ไว้ในนิตยสาร @ tom actz ซึ่งเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม ที่เปิดกว้างให้กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแสดงความคิดเห็นและตอบรับต่อประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่นิตยสารจัดขึ้น โดยเนื้อหาในนิตยสารเล่มนี้มีส่วนก่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองและการตอบรับในเรื่องหญิงรักหญิงของสังคมไทย ที่มีบทบาทต่อภาพสะท้อนของกลุ่มหญิงรักหญิง ซึ่งมีส่วนกระตุ้นให้กลุ่มหญิงรักหญิงแสดงบทบาทของตนเองในด้านต่าง ๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

2. เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ขอบเขตของงานวิจัย

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงภาพสะท้อนของกลุ่มคนหญิงรักหญิงในสังคมไทยผ่านนิตยสาร @ tom actz นิตยสารรายสองเดือนซึ่งมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายหลักคือ ทอม ดี้ อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายรองคือ ผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยเก็บข้อมูลจากฉบับที่ตีพิมพ์ระหว่างมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 6 ฉบับ เนื่องจากในช่วงระยะเวลานี้ นิตยสารได้ปรับเนื้อหาในคอลัมน์ต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งยังวางจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ และเปลี่ยนชื่อหนังสือจาก @ tom act เป็น @ tom actz อีกทั้งยังทำการสัมภาษณ์ผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz และ

บรรณาธิการนิตยสารเล่มอื่น รวมถึงนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษามุมมองที่มีต่อนิตยสารเล่มนี้ ในการสะท้อนภาพหญิงรักหญิงในสังคมไทย

คำถามวิจัย

1. เนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz สะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในเรื่องอะไรบ้าง เพราะเหตุใด

2. นิตยสาร @ tom actz มีเนื้อหาที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย เป็นอย่างไร

ประโยชน์ที่จะได้รับ

จากงานวิจัยภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz นี้ ทำให้เห็นถึงการเปิดกว้างในเรื่องเพศของสังคมไทย โดยเฉพาะในกลุ่มหญิงรักหญิง ซึ่งสามารถสะท้อนเรื่องราว ผลกระทบความคิดเห็นในแง่มุมต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสารที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย อีกทั้งยังได้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทยกับนิตยสาร ในเรื่องอุดมการณ์ที่จะผลักดันและกระตุ้นให้กลุ่มหญิงรักหญิงเกิดการยอมรับจากคนในสังคม โดยใช้ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ ในนิตยสาร @ tom actz ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่สำหรับการศึกษาด้านการกำหนดเนื้อหาในนิตยสารเฉพาะกลุ่ม ด้านเพศทางเลือก ที่มีสังคมเป็นตัวแปรสำคัญ ในวงการนิตยสารไทย เนื่องจากในปัจจุบัน ยังไม่เคยปรากฏนิตยสารที่นำเสนอเนื้อหาสะท้อนแง่มุมเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงมาก่อน และได้รับความสนใจในสังคมไทย อีกทั้งยังสามารถครองตลาดหนังสือได้นานถึง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน

นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

1. ภาพสะท้อน (Reflection) หมายถึง การสะท้อนภาพของคนในสังคมทั้งในด้านบุคลิกภาพ วิถีชีวิต และการดำเนินชีวิตของบุคคลใด บุคคลหนึ่งในสังคม

2. นิตยสาร (Magazine) หมายถึง หนังสือรายคาบที่มีกำหนดระยะเวลาในการออกวางจำหน่าย โดยส่วนใหญ่จะนิยมวางจำหน่ายในรูปแบบรายเดือน ซึ่งมีเนื้อหาหลากหลายด้าน และมุ่งเน้นนำเสนอเรื่องราวทั้งบันเทิงคดีและสารคดี

3. นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (Specialized Magazine) หมายถึง นิตยสารที่มีการคำนึงถึงการกำหนดประเด็น และลักษณะของเนื้อหาที่เจาะจงความสนใจจากผู้อ่านเฉพาะกลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง อีกทั้งยังมีเนื้อหา

ที่ลึกซึ้งมากกว่านิตยสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป เช่น นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารท่องเที่ยว และนิตยสารสำหรับกลุ่มเพศที่ 3 อย่างนิตยสาร Attitude (นิตยสารเกย์) และนิตยสาร @ tom actz (นิตยสาร ทอม ดี้ เลสเบี้ยน) เป็นต้น

4. กลุ่มหญิงรักหญิง (Lesbian) หมายถึง กลุ่มคนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มีความรู้สึกอารมรณ์ตื่นเต้นและความต้องการทางเพศกับบุคคลที่เป็นเพศหญิงเหมือนกัน โดยอาจจะมีเพศสัมพันธ์หรือไม่มีเพศสัมพันธ์ก็ได้

5. ทอม (Tomboy) หมายถึง ผู้หญิงที่สามารถแสดงพฤติกรรมเหมือนกับผู้ชาย มีบุคลิก การแต่งกาย ท่าทางแสดงออกเป็นผู้ชายทั้งหมด และมีจิตใจรักใคร่ในเพศเดียวกัน

6. ดี้ (Lady) หมายถึง ผู้หญิงที่มีความเป็นผู้หญิง ไม่แตกต่างจากผู้หญิงธรรมดาทั่วไป แต่แตกต่างตรงรสนิยมความปรารถนาทางเพศกับเพศเดียวกันที่เป็นทอมเท่านั้น

7. เลสเบี้ยน (Lesbian) หมายถึง ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ และจะมีความคิดความรู้ทางเพศกับผู้หญิงด้วยกัน แต่ไม่ได้นิยามตนเองว่าเป็นทอมหรือดี้

8. การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) หมายถึง การเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

9. การตอบรับ (Acceptance) หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้อ่านเกิดขึ้น เมื่อได้รับสิ่งเร้าจากเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ จากการกำหนดเนื้อหาของผู้จัดทำนิตยสาร โดยแสดงออกมาในลักษณะการซื้อ การสมัครสมาชิก และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของนิตยสาร เป็นต้น

10. การแสดงออกในสังคม (Social Expression) หมายถึง พฤติกรรมของคนในสังคมที่ถูกแสดงออกมาผ่านลักษณะของอัตลักษณ์ บุคลิกภาพ วิถีชีวิต และการดำเนินชีวิต เป็นต้น

บทที่ 2
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบว่ามิติเรื่องเพศ และแนวความคิดในเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงได้เปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผลจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับสื่อมวลชน โดยสื่อมวลชนจะทำหน้าที่ในการสะท้อนความคิด เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้สมาชิกในสังคมได้รับทราบ อีกทั้งสื่อมวลชนยังมีอิทธิพลต่อสังคมในแง่ของทัศนคติทั้งทางตรงและทางอ้อม (อมรา พงศาพิชญ์, 2548)

งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับภาพสะท้อนของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ผ่านช่องทางในสื่อนิตยสารนั้นมีอยู่ไม่มากนัก ดังนั้นการศึกษาเรื่อง “ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz ในครั้งนี้ จึงได้เลือกศึกษาและวิเคราะห์วรรณกรรมดังนี้

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. แนวคิดเกี่ยวกับหลักการผลิตนิตยสาร
    - การกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ในการผลิตนิตยสาร
    - กระบวนการวางแผนก่อนการผลิต
    - กระบวนการในขั้นตอนการผลิต
    - กระบวนการในขั้นตอนหลังการผลิต
3. บทบาทของนิตยสารกับแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิง
    -รูปแบบของนิตยสารเฉพาะกลุ่ม
    - การกำหนดเนื้อหาของนิตยสารแนวหญิงรักหญิง
4. แนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง
    - บุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของหญิงรักหญิง
    - วิถีชีวิตของหญิงรักหญิง
    - แรงจูงใจในการเป็นหญิงรักหญิง
5. ทฤษฎีเควียร์เพื่อการวิเคราะห์ความหลากหลายทางเพศ
6. ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อมวลชน
7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้น จะนำมาใช้ถึงการศึกษาวิเคราะห์ถึงการสะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในด้านต่าง ๆ ผ่านนิตยสาร @ tom actz เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการเปิดรับเนื้อหาของผู้อ่าน และบทบาทของนิตยสารเล่มนี้ ในการกระตุ้นให้กลุ่มหญิงรักหญิงได้รับการแสดงออกในสังคม

ปัณณิกา จันทรปรรณิก (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารการเปิดเผยตนเองของหญิงรักหญิง พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีการเปิดเผยตนเองทั้งต่อครอบครัวและสังคมมากที่สุดในช่วงวัยรุ่น นอกจากนี้ครอบครัวที่มีการสื่อสารแบบเปิดและแบบปล่อยนั้นจะเอื้อต่อกลุ่มหญิงรักหญิงส่วนใหญ่ให้มีการเปิดเผยได้ง่ายกว่าครอบครัวที่มีการสื่อสารแบบปิด ด้านอาชีพนั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากอาชีพที่ง่ายต่อการเปิดเผยตนเอง เช่น นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัวนั้นจะไม่ค่อยมีอุปสรรคในการเปิดเผยตนเอง ทำให้เปิดเผยได้ง่ายกว่าทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่วนการที่ครอบครัวและสังคมยอมรับได้นั้น มาจากวิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองที่เหมาะสม สอดคล้องกับ บรรทัดฐานของคนในครอบครัวและสังคม ซึ่งส่วนใหญ่จะยอมรับได้ปานกลาง

นอกจากนี้ยังพบว่าไม่มีวิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองวิธีใดที่เหมาะสมที่สุด เพราะต่างก็ต้องอาศัยการวิเคราะห์สถานการณ์และพิจารณาถึงบริบทสภาพแวดล้อมของครอบครัว และสังคมเป็นจุดสำคัญ แต่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นั้นมักจะเลือกเปิดเผยตนเองทางอ้อมก่อนเสมอ โดยจะสื่อสารออกมาทางอวัจนภาษา ส่วนวิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยจนเองในทางตรงนั้น จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความสำคัญของบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีปฏิสัมพันธ์ด้วย

นวพร ปิตาวรรณ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ความสามารถในการทำนายของการเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้าการเห็นคุณค่าในตนเองและการสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อการปรับตัวทางสังคมของหญิงรักหญิง พบว่า การเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า การเห็นคุณค่าในตนเอง และการสนับสนุนทางสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสามารถในการปรับตัวทางสังคมของหญิงรักหญิง

ความคิดก้าวหน้า และการสนับสนุนทางสังคม สามารถร่วมกันพยากรณ์ความสามารถในการปรับตัวทางสังคมของหญิงรักหญิง ส่วนการเห็นคุณค่าในตนเองไม่สามารถนำมาร่วมกันพยากรณ์ความสามารถในการปรับตัวทางสังคมของหญิงรักหญิงได้

วิไลลักษณ์ จิระญาวัลพร (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า การอ่านนิตยสารแฟชั่นมีผลต่อการเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารเยาวชน ไม่ขึ้นอยู่กับหนังสือนิตยสารแฟชั่นที่ชอบอ่าน และความถี่ในการรับข่าวสารจากนิตยสารแฟชั่น

เยาวชนที่แต่งกายตามแฟชั่นเสื้อผ้าที่นิตยสารนำเสนอ มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร มากกว่าเยาวชนที่แต่งกายตามความเหมาะสม และเทศกาล อีกทั้งเยาวชนที่แต่งกายตามความต้องการของจนเอง มีผลต่อการเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร มากกว่าเยาวชนที่แต่งกายตามที่ผู้ปกครองต้องการ นอกจากนี้เยาวชนส่วนใหญ่มีความเห็นว่ารูปภาพที่ถ่ายแบบจริง มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร มากกว่ารูปที่แสดงเฉพาะตัวสินค้า และรูปวาด มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารมากกว่ารูปภาพการ์ตูน

วิภาดา เอี่ยมคง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ผลสะเทือนของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย พบว่าการต่อสู้เคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยได้ก่อให้เกิดผลสะเทือนต่อทั้งกระบวนการทางนโยบายสาธารณะและมิติการยอมรับทางสังคมต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ กล่าวคือ ประการแรกการต่อสู้เคลื่อนไหวของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการทางนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของกลุ่มตน แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มพื้นที่ในทางการเมืองของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในระบบทางการเมือง ประการที่สอง ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านมิติการยอมรับทางสังคมเกี่ยวกับเพศวิถีและเพศภาวะเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต

ฐิติวัฒน์ สมิตินันทน์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การสร้างตัวละครเพศที่สามในสังคมไทย พบว่าการสร้างตัวละครเพศที่สามในภาพยนตร์ไทย ถูกสร้างโดยสะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพและบุคลิกลักษณะของชาวเพศที่สามในสังคมจริงออกมาไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย อาชีพ และค่านิยมต่าง ๆ ถึงแม้ว่าตัวละครจะมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี แต่ก็ยังคงถูกมองอย่างแปลกแยกและถูกทำร้ายจากสังคม ทำให้กลายเป็นคนเก็บกด จนแสดงอาการก้าวร้าวรุนแรงออกมา ตัวละครส่วนใหญ่มีความสับสนทางเพศและยุ่งเกี่ยวกับการค้นหาตัวตนที่แท้จริง ควบคู่ไปกับการต้องอยู่กับความผิดหวังจากความรัก การที่ตัวละครถูกคาดหวังจากสังคมและครอบครัวให้มีบทบาทตามเพศสภาวะที่ถูกกำหนดโดยปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคมทำให้เกิดความขัดแย้งกับเพศวิถีที่ตัวละครเป็น นอกจากนี้ผู้สร้างภาพยนตร์ยังได้พยายามสร้างตัวละครในภาพยนตร์ให้ความเคารพความเป็นเพศที่สาม โดยมองว่าตัวละครเพศที่สามนั้นก็เป็นตัวละครที่ไม่ได้แตกต่างกับตัวละครชายและตัวละครหญิงทั่วไป ในแง่ของความเป็นมนุษย์

สิริลักษณ์ อังกูรพิริยะ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบที่หญิงเพศที่ 3ได้รับการเปิดเผยในสังคมไทย พบว่าปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเปิดเผยตัวของหญิงรักหญิงมีหลายองค์ประกอบ ประการแรกคือ การยอมรับความเป็นหญิงเพศเดียวกันให้เป็นอัตลักษณ์ของตนมากเท่าใด หญิงรักหญิงนั้นก็จะมี

การเปิดเผยตัวมากขึ้น ประการที่สองเกี่ยวกับสถานการณ์ที่หญิงรักหญิงเพศเดียวกันเผชิญ หญิงรักหญิงอาจเปิดเผยตัวหากตกอยู่ในภาวะกดดันมาก ๆ หรือสถานการณ์ที่ผ่อนคลาย และมีผู้ที่แสดงออกว่าเข้าใจผู้ที่เป็นหญิงรักหญิง ประการที่สาม หญิงรักหญิงจะเปิดเผยตังกับบุคคล หรือกลุ่มคนที่ยอมรับหรือมีความเข้าใจในความเป็นหญิงรักเพศเดียวกัน ประการที่สี่คือ หญิงรักหญิงจะคำนึงถึงการมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเธอจะตัดสินใจเปิดเผยตัวได้ง่ายกว่า หากการเปิดเผยตัวนั้นจะไม่มีผลต่อวิถีชีวิตประจำวัน โดยเธอจะตัดสินใจเปิดเผยตัวได้ง่ายกว่า หากการเปิดเผยตัวนั้นจะไม่มีผลต่อวิถีชีวิตประจำวันของเธอ รวมทั้งการใช้ชีวิตประจำวันกับคู่รักก็เป็นปัจจัยที่ทำให้หญิงรักหญิงเปิดเผยตัวไปโดยปริยาย ประการสุดท้ายเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะเฉพาะของหญิงรักเพศเดียวกัน หญิงรักหญิงบางคนไม่สามารถทนอยู่ในภาวะกดดันได้ เมื่อตกอยู่ในภาวะกดดันจะเปิดเผยตัวได้ง่าย ส่วนหญิงรักหญิงมีความเชื่อมั่นตัวเองสูง จะเป็นผู้ที่เปิดเผยตัวกับผู้อื่นไม่ว่าจะมีภาวะกดดันหรือไม่มีก็ตาม

จุฑามาศ ไชยมงคล (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางเพศสภาพและพื้นที่ของหญิงรักหญิงในสื่อนวนิยาย พบว่า อัตลักษณ์ทางเพศของตัวละครทั้ง 5 เรื่อง เป็นเพศสภาพของหญิงรักหญิงที่เลือกรักผู้หญิง ผ่านความรู้สึก ความรู้ รสนิยมเรื่องเพศ และความรัก บุคลิกภาพการแสดงออกเป็นแบบผู้หญิงธรรมดาที่มีบุคลิกภาพดี มีความเป็นผู้นำมีหน้าที่การงานที่ดี มุ่งมั่นจริงจังกับการทำงาน ยอมรับในเพศหญิงของตัวเอง และปฏิเสธการเป็นผู้ชาย มีความรักที่มั่นคง จริงใจ และซื่อสัตย์ ที่สำคัญมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน เนื่องจากเป็นเพศเดียวกัน ส่วนพื้นที่ทางสังคมของหญิงรักหญิง ประกอบด้วยพื้นที่ส่วนตัว เช่น บ้าน ห้องพัก ส่วนใหญ่ครอบครัวไม่ยอมรับ และต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนทัศนคติสังคมเป็นพื้นที่ที่สามารถเปิดเผยตนเองได้มากที่สุด

แนวคิดเกี่ยวกับหลักการผลิตนิตยสาร

นิตยสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มุ่งเน้นด้านความเพลิดเพลินเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตขึ้นอย่างชัดเจน อาทิ เพื่อการธุรกิจ บริการ และส่งเสริมด้านความคิด เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันการผลิตนิตยสารได้มีการพัฒนาและขยายวงกว้างออกไปในหลากหลายเนื้อหา จึงทำให้บนแผงหนังสือนั้นประกอบไปด้วยนิตยสารมากมายหลายประเภท อันเป็นผลมาจากความสนใจของผู้อ่าน ด้วยเหตุนี้ผู้ผลิตนิตยสารจึงต่างมุ่งเน้นการตั้งประเด็นและนำเสนอเนื้อหาให้มีความเฉพาะด้านมากขึ้นและไม่ได้มุ่งเน้นในการสร้างความบันเทิงเท่านั้น นอกจากนี้การผลิตนิตยสารยังนำเอกลักษณ์ด้านศิลปะเข้ามาผสมผสานกับการจัดรูปเล่มให้มีความสวยงาม โดยผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การวางแผนการผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้

สามารถดึงดูดและโน้มน้าวใจผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารให้เกิดพฤติกรรมการซื้อหรือสมัครสมาชิกได้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

1) การกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ในการผลิตนิตยสาร

ผู้ผลิตนิตยสารจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายการผลิตนิตยสารเพื่อวางจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยจะต้องมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและรองของนิตยสารอย่างชัดเจน เพื่อให้การวางแผนการผลิตนิตยสารนั้นสอดคล้อง พร้อมมีความสัมพันธ์กับความต้องการของผู้อ่านอย่างตรงจุด จนนำไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจนิตยสารต่อไป ทั้งนี้การกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตนั้น ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจและหน้าที่ขององค์กรด้วย ซึ่งเป็นการกำหนดว่านิตยสารเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่ออะไร รวมถึงองค์กรจะได้อะไรจากการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์ทั้งหมด 7 ประการดังต่อไปนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

ประการที่ 1 นิตยสารที่จัดทำขึ้นมาภายในบริษัทหรือองค์กร เน้นการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและสถาบันเช่น นิตยสารภายในของบริษัท True

ประการที่ 2 นิตยสารทุกประเภทต่างมุ่งเน้นการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรไปสู่ผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอ

ประการที่ 3 เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดส่วนใหญ่จะพบในกรณีของนิตยสารที่จัดทำขึ้นเฉพาะกิจ

ประการที่ 4 นิตยสารที่จัดทำขึ้นมาภายในบริษัทหรือองค์กรเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน

ประการที่ 5 นิตยสารที่มุ่งให้ความเพลิดเพลิน และความบันเทิงต่างมุ่งให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการเช่น นิตยสารแฟชั่น

ประการที่ 6 นิตยสารที่มุ่งให้ความเพลิดเพลิน ความบันเทิง และความรู้ต่างมุ่งให้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการเช่น นิตยสารเพื่อสุขภาพ

ประการที่ 7 นิตยสารทุกประเภทต่างแฝงกระบวนการผลิต ในการเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้น

2) กระบวนการวางแผนก่อนการผลิต

ในการจัดทำนิตยสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ ผู้จัดทำจำเป็นต้องกำหนดแนวคิดหลักของการผลิต เพื่อให้ลักษณะงานที่เหมาะสมและตรงกับนโยบาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังจำเป็นต้องเตรียมขั้นตอนระบบการพิมพ์ให้ถูกต้อง เพื่อประหยัดเวลา ต้นทุน และทันต่อเวลาในการจัดจำหน่าย อาทิ

การเลือกวัสดุในการพิมพ์ การจัดเตรียมต้นฉบับ การจัดรูปเล่ม และการประเมินราคาสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้ในแต่ละขั้นที่มีการวางแผนก่อนการผลิต จะมีการแบ่งหน้าที่แต่ละฝ่ายตามรูปแบบการจัดองค์กรของนิตยสาร ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ส่วนสำคัญดังนี้ (มาลี บุญศิริพันธ์, 2550)

ส่วนที่ 1 ฝ่ายผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นได้แก่ ประธาน (President) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer CEO) โดยบุคคลเหล่านี้จะมีบทบาทในการบริหารองค์กรเป็นสำคัญซึ่งยังหมายรวมถึงผู้พิมพ์โฆษณา (Publisher) ในต่างประเทศตำแหน่งนี้เจ้าของบริษัทจะเป็นผู้ดำรงตำแหน่งเอง เนื่องจากมีหน้าที่รับผิดชอบด้านผลกำไร งบประมาณ แผนกลยุทธ์ของนิตยสาร และการพัฒนาด้านงานโฆษณา แต่สำหรับในประเทศไทยจะให้บุคคลที่มีบทบาทหน้าที่ทางด้านกฎหมายเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งบางสำนักพิมพ์ที่มีนิตยสารในเครือหลายฉบับจะมีตำแหน่งผู้พิมพ์โฆษณากลุ่มนิตยสาร (Group Publisher) เพื่อดูแลด้านรายได้จากโฆษณาของนิตยสารกลุ่มธุรกิจ (จินตนา ใบกาซูยี, 2543)

ส่วนที่ 2 ฝ่ายกองบรรณาธิการ เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่ในการจัดทำ รวบรวมเนื้อหาทั้งหมด เพื่อลงพิมพ์ให้เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ของนิตยสาร ซึ่งจะประกอบไปด้วยบรรณาธิการอำนวยการ (Editor in Chief) เป็นตำแหน่งสูงสุดในการรับผิดชอบการสร้างสรรค์รูปแบบของเนื้อหาให้กับนิตยสาร โดยจะต้องทำงานร่วมกับผู้พิมพ์โฆษณาในด้านงบประมาณ พนักงานขายโฆษณา ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และบรรณาธิการบริหาร (Executive Editor) เป็นหลัก โดยตำแหน่งนี้บางองค์กรผู้ที่รับผิดชอบหน้าที่จะเป็นเจ้าของเพื่อดูแลงานด้านการบริหารทั้งหมดของนิตยสาร อันหมายรวมถึงด้านงบประมาณ การติดตามงานตามตารางเวลาที่กำหนด รวมถึงการมอบหมายงานให้พนักงานในฝ่ายบรรณาธิการ นอกจากนี้ฝ่ายกองบรรณาธิการยังหมายรวมถึงผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative Director) โดยในประเทศไทยนั้นมีส่วนน้อย เนื่องจากเป็นตำแหน่งสำคัญในการสร้างและรักษาเอกลักษณ์ของนิตยสารให้มีเนื้อหาและรูปแบบตรงตามแนวคิดหลัก นโยบาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังตำแหน่งที่ดูแลด้านการออกแบบให้สวยงามและดึงดูดใจผู้อ่าน พร้อมควบคุมการออกแบบ จัดหน้าให้สอดคล้องกับกองบรรณาธิการ ซึ่งนั้นก็คือผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ (Art Director) โดยกองบรรณาธิการ (Editorial Staff) จะเป็นผู้รับผิดชอบส่วนของเนื้อหา ต้นฉบับทั้งหมด โดยหมายรวมถึง ช่างภาพ นักเขียนประจำ นักเขียนอิสระผู้ตรวจสอบคำผิด ผู้ตรวจสอบต้นฉบับ สไตล์ลิสและผู้ประสานงานกองบรรณาธิการด้วย โดยแต่ละองค์กรจะมีการจัดวางตำแหน่งที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับขนาดขององค์กร และนโยบายเป็นสำคัญ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

ส่วนที่ 3 ฝ่ายธุรกิจ เป็นฝ่ายที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาด ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการทางการตลาด (Marketing Director) โดยรับผิดชอบด้านการเผยแพร่ การส่งเสริมการขายนิตยสาร โดยจะทำงานร่วมกับ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Public Relation Director) โดยรับผิดชอบในการสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และคำนึงถึงภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ของนิตยสาร นอกจากนี้ฝ่ายนี้ยังเกี่ยวข้องกับ ผู้อำนวยการขายโฆษณา (Advertising Sale Director) โดยดูแลการทำงานของพนักงานขายโฆษณา (Ad Sales Representative) ในการหาลูกค้ามาซื้อหน้าโฆษณาในนิตยสารให้ตรงตามเป้าที่กำหนดไว้ตามนโยบายขององค์กร อีกทั้งบางองค์กรยังมีตำแหน่งผู้ช่วยพิมพ์โฆษณา (Assistant Publisher) ในการรับผิดชอบวางแผน ติดตามงบประมาณเพื่อควบคุมต้นทุนในการผลิต รวมถึงยังวิเคราะห์การวางแผนทางด้านการเงินด้วย (ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์, 2539)

ส่วนที่ 4 ฝ่ายผลิต เป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่พิมพ์นิตยสารตามรูปแบบที่กำหนดมาจากฝ่ายบรรณาธิการ โดยมีตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต (Production Director) เป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำดัมมี่หรือกำหนดว่าบทความหรือโฆษณาใดลงหน้าใด ซึ่งบางองค์กรจะเป็นบรรณาธิการบริหารหรือบรรณาธิการเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ แต่สำหรับเจ้าหน้าที่ในการควบคุมฝ่ายผลิตจะควบคุมประสิทธิภาพในการจัดพิมพ์ และรวบรวมต้นฉบับจากกองบรรณาธิการและฝ่ายโฆษณาส่งจัดหน้า ทั้งนี้ยังตรงควบคุมการผลิตให้นิตยสารเสร็จสมบูรณ์ก่อนปิดเล่ม เพื่อส่งอาร์ตเวิร์คให้โรงพิมพ์สามารถพิมพ์เสร็จนั้นเวลากำหนดส่งสมาชิก และวางแผง โดยตำแหน่งนี้มีชื่อเรียกว่า ผู้ประสานงานฝ่ายการผลิต (Traffic) (ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์, 2539)

จากฝ่าย และตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนก่อนการผลิตทั้ง 4 ส่วน ดังที่กล่าวไปแล้วในข้างต้นนั้น สามารถกล่าวได้โดยสรุปว่าการดำเนินธุรกิจนิตยสารในปัจจุบันนั้นมีความแตกต่างกันในด้านเจ้าของ ที่มาของเงินลงทุน วัตถุประสงค์การจัดทำ การบริหารธุรกิจ ทั้งนี้ต่างขึ้นอยู่กับลักษณะของเจ้าของธุรกิจนั้นเป็นมหาชน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือระดับเอกชน ที่ไม่ได้ระดมทุนจากสาธารณชน ซึ่งมักเป็นบริษัทเจ้าของคนเดียว หรือธุรกิจครอบครัว หรือนักลงทุนมักเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม และมีความเสี่ยงสูงกว่า จึงทำให้การแบ่งตำแหน่งหน้าที่ในการรับผิดชอบในการผลิตนิตยสารนั้นมีข้อจำกัด โดยตำแหน่งหนึ่งอาจทำหน้าที่ควบกันสองอย่าง เนื่องจากเป็นบริษัทขนาดเล็ก และต้องลดต้นทุนในด้านบุคลากร

3) กระบวนการในขั้นตอนการผลิต

กระบวนการในขั้นตอนของการผลิตนิตยสารนั้นแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ได้แก่ งานก่อนพิมพ์ (Prepress Work) งานพิมพ์ (Press Work) และงานทำสำเร็จ (Finishing After Press Work) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์, 2539)

งานก่อนพิมพ์ (Prepress Work)

ขั้นตอนนี้จะประกอบไปด้วย การเรียงพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การทำอาร์ตเวิร์ด และการเตรียมแม่แบบ โดยขั้นตอนของการเรียงพิมพ์จะเป็นเรื่องของเทคโนโลยีการพิมพ์ทั้งหมด ซึ่งเป็นการเรียงพิมพ์เพื่อทำต้นฉบับที่เป็นอาร์ตของการพิมพ์ออฟเซต สามารถทำได้หลายวิธี เช่น เรียงพิมพ์ด้วยตัวเลยโลหะ ซึ่งเป็นเทคนิคที่เก่าแก่ที่สุด แต่ปัจจุบันนิยมใช้น้อย เนื่องจากหันไปใช้เทคโนโลยีการเรียงพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ หรือการพิมพ์ด้วยแสง มีข้อดีในการทำที่รวดเร็ว แต่ข้อเสียคือ ตัวเครื่องและวัสดุที่ใช้ประกอบอย่างกระดาษมีความไวแสง และน้ำยามีราคาแพง ดังนั้นบางองค์กรจึงหันไปนิยมการเรียงพิมพ์ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการเรียงพิมพ์ต้นฉบับแบบออฟเซต จึงมีคุณภาพพอใช้ ราคาย่อมเยา โดยทั้งหมดนี้จะเครื่องขึ้นได้เมื่อผ่านการจัดทำอาร์ตเวิร์ค จัดวางหน้า เรย์เอาท์ องค์ประกอบต่าง ๆ ตามแบบกราฟิก แล้วมีการพิสูจน์อักษรไม่มีข้อความใด ๆ ผิดพลาด ถูกต้องเรียบร้อยครบสมบูรณ์เสียก่อน (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

งานพิมพ์ (Press Work)

การพิมพ์ให้ได้คุณภาพดี ผู้จัดทำต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลายประการ ทั้งการใช้วัสดุที่มีคุณภาพเหมาะสมกับงานและพิมพ์ได้ดี การใช้เครื่องพิมพ์ที่ทันสมัย ควบคุมง่าย ช่างพิมพ์มีความชำนาญ ที่สำคัญผู้จัดทำจะต้องพิจารณาเลือกระบบการพิมพ์ให้ถูกต้อง เหมาะสมกับงานที่พิมพ์ เพราะจะทำให้ลดต้นทุน และทันกับเวลาที่วางจำหน่าย ซึ่งระบบการพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์นิตยสารในประเทศไทยมีด้วยกัน 2 ระบบ คือ เลตเตอร์เพรส (Letterpress) และออฟเซต (Offset) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

- ระบบเลตเตอร์เพรส (Letterpress) เป็นระบบการพิมพ์ที่เก่าแก่ที่สุด โดยใช้ระบบการเรียงพิมพ์ข้อความตัวเรียงโลหะ ซึ่งเหมาะกับลักษณะงานที่มีจำนวนพิมพ์น้อย ต้องการคุณภาพไม่สูง เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นตัวหนังสือลายเส้น มีภาพประกอบน้อย ไม่เป็นงานพิมพ์ที่พิมพ์หลายสี และประหยัด

- ระบบออฟเซต (Offset) เป็นระบบที่กำลังนิยมใช้มากที่สุดในปัจจุบัน สำหรับใช้การพิมพ์นิตยสารทั่วไป เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว คุณภาพดี หากมีการพิมพ์จำนวนมากจะราคาถูกลง

อย่างไรก็ตามงานพิมพ์ทั้ง 2 ระบบจะต้องคำนึงถึงขนาดของนิตยสารเป็นหลัก ซึ่งขนาดของนิตยสารมักไม่แน่นอนเฉพาะเจาะจง ซึ่งอาจใช้ได้ขนาด 8.5 นิ้ว x 11.5 นิ้ว (ใกล้เคียงกับ A4) 9.5 นิ้ว x 13 นิ้ว เป็นต้น

4) กระบวนการในขั้นตอนหลังการผลิต

ขั้นตอนหลังการผลิต ผู้ผลิตจำเป็นต้องตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการตรวจสอบว่านิตยสารที่ผลิตขึ้นได้คุณภาพตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ ซึ่งมีสิ่งที่ควรพิจารณาต่อไปนี้

- การตรวจสอบสีและเม็ดสกรีนว่าเป็นไปตามต้องการหรือไม่ เช่น การผสมสีปล่อยปริมาณของสีมากน้อยเกินไปหรือไม่ ตลอดจนเปลี่ยนลำดับการพิมพ์สีแต่ละสี เป็นต้น โดยการตรวจสอบสีอาจทำได้โดยการใช้แว่นขยายหรือกล้องส่องเม็ดสีดู เพื่อดูว่าเม็ดสกรีนถูกปล่อยอย่างสม่ำเสมอหรือไม่

- การตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของการพิมพ์หลายสี ในการพิมพ์ที่มากกว่าสีเดียว โดยเฉพาะการพิมพ์สอดสี 4 สี อาจเกิดความคลาดเคลื่อนของตำแหน่งแม่พิมพ์ทำให้ภาพมัว ไม่คมชัด ในการตรวจสอบควรใช้แว่นขยายส่องดู จะทำให้เห็นความคลาดเคลื่อนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

- ตรวจสอบความสะอาดของงานพิมพ์จากสาเหตุต่าง ๆ เช่น มีรอยเลอะ เนื่องจากหมึกและน้ำไม่สมดุล หรืออาจเกิดรอยในระหว่างการแยกสี หรือการทำเพลทแม่พิมพ์ ซึ่งมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกขั้นตอน

เมื่อได้ตรวจสอบและทำการแก้ไขแล้ว ในการพิมพ์ควรตรวจสอบการพิมพ์ยก ที่โรงพิมพ์ว่าได้งานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการหรือไม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพกับผู้อ่าน

บทบาทของนิตยสารกับแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง

บทบาทของนิตยสารนั้นมีอิทธิพลต่อสังคมมาโดยตลอด ซึ่งสามารถทำให้เกิดความเชื่อ ค่านิยมต่าง ๆ รวมถึงนโยบายสาธารณะและเทคโนโลยีของสังคม แม้กระทั่งแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ซึ่งหากนิตยสารมีการกำหนดเนื้อหาในประเด็นใดประเด็นหนึ่งอย่างต่อเนื่อง ก็จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในที่สุด ซึ่งพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักทางสังคมและวัฒนธรรมเช่น วารสารอัญจารีสาร วารสารที่นำเสนอแง่มุมวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงในอดีต เป็นต้น (สุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2549)

1) รูปแบบของนิตยสารเฉพาะกลุ่ม

นิตยสารถือได้ว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีขนาดและรูปทรงที่หลากหลาย มีการออกแบบปกและรูปเล่มให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ของนิตยสาร รวมถึงกลุ่มเป้าหมายผู้อ่าน โดยมีการใช้ภาพถ่าย สถานที่ ดารานางแบบรวมถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนหรือสัญลักษณ์ในการถ่ายทอดเนื้อหาของนิตยสารแต่ละฉบับ เพื่อจูงใจกลุ่มผู้อ่าน เช่น นิตยสาร @ tom actz จะใช้ดารานางแบบและบุคคลที่มีชื่อเสียงที่อยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิงมาขึ้นปกนิตยสาร เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความสนใจและอยากติดตามเนื้อหาภายในนิตยสาร เป็นต้น (จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ, 2547 และ Colyer, 1990 อ้างใน ยุทธนา ดวงจันทร์, 2552)

การให้ความสำคัญกับนิตยสารไม่ว่าจะนิตยสารทั่วไปหรือเฉพาะกลุ่มนั้น ต่างต้องคำนึงทุกส่วนองค์ประกอบของนิตยสาร ตั้งแต่ เนื้อหา การผลิต การตลาด หรือแม้กระทั้งการกำหนดรูปแบบนิตยสาร ซึ่งในการออกแบบนั้นจะต้องมีจุดแข็งที่สามารถยืดหยุ่นให้เข้ากับเนื้อหาของนิตยสารได้ เพื่อให้เข้าถึงและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดทำและผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้อ่านเพศที่ 3 หากมีการกำหนดเนื้อหาภายในนิตยสารที่หนักเกินไป ก็จะทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกตึงเครียดไปกับเนื้อหา นอกจากนี้ ในส่วนของภาพที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับผู้อ่านจะต้องมีขนาดใหญ่เห็นชัด จึงมักจะอยู่ส่วนหน้าเพื่อไม่ให้เกิดการบดบังจากตัวหนังสือ ซึ่งการกำหนดรูปแบบของภาพประกอบนั้น เปรียบเสมือนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับนิตยสาร โดยนิตยสารเฉพาะกลุ่มมักจะให้ความสำคัญกับภาพประกอบมากเป็นพิเศษ เพื่อมุ่งหวังในการสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้อ่าน (สุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2549 และ“การออกแบบสิ่งพิมพ์”, ม.ป.ป.)

รูปแบบของนิตยสารเฉพาะกลุ่มจำเป็นต้องสร้างความน่าสนใจมากกว่านิตยสารทั่วไป เนื่องจากเพื่อให้กลุ่มผู้อ่านทั้งกลุ่มหญิงรักหญิงและคนทั่วไปเกิดความสนใจ และปฏิกิริยาในทางบวกกับนิตยสารไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางเสียหายต่อนิตยสาร อีกทั้งยังทำให้อายุของนิตยสารเฉพาะกลุ่มประเภทนี้สามารถอยู่ครองตลาดนิตยสารได้นานเหมือนกับนิตยสาร @ tom actz ซึ่งเป็นนิตยสารกลุ่มหญิงรักหญิงที่สามารถครองตลาดนิตยสารเฉพาะกลุ่มได้นานถึง 5 ปี อีกทั้งยอดขายยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถทำให้เกิดแผนการตลาดในการเพิ่มยอดขายไปทั่วประเทศ (“ความรู้การออกแบบนิตยสาร”, 2555)

ปัจจุบันกล่าวได้ว่าตลาดของนิตยสาร ทั้งนิตยสารทั่วไปและนิตยสารเฉพาะกลุ่มนั้นมีการเติบโตอย่างมาก แม้ว่าจะมีการแข่งขันสูงตามสภาวะของเศรษฐกิจที่ผันแปรอยู่ตลอด โดยสังเกตได้จากยอดการขายโฆษณา ที่เป็นรายได้หลักของนิตยสารทุกเล่ม ณ เวลานี้ แต่สำหรับนิตยสาร

@ tom actz ซึ่งเป็นนิตยสารเพื่อตอบโจทย์กลุ่มหญิงรักหญิงโดยเฉพาะนั้น นอกจากจะประสบกับการลงโฆษณาตามภาวะของเศรษฐกิจแล้ว สินค้าบางประเภทนั้นต่างคำนึงถึงภาพลักษณ์เป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นิตยสารเล่มนี้สร้างการหารายได้ใหม่ ด้วยยอดการสมัครสมาชิกและการขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการพิสูจน์ได้ว่า นิตยสารเล่มนี้เป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มที่มีความต้องการในตลาดผู้อ่าน ทอม ดี้ อย่างมาก (“ตลาดนิตยสาร”, 2552)

2) การกำหนดเนื้อหาของนิตยสารแนวหญิงรักหญิง

นิตยสารถูกจัดให้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดหนึ่งที่เปรียบเสมือนการสะท้อนรูปแบบของสังคมในขณะนั้น อีกทั้งยังเป็นตัวแทนกระบอกเสียงของผู้อ่าน ดังนั้นการกำหนดเนื้อหาของนิตยสารจึงจำเป็นต้องมีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของนิตยสาร โดยเฉพาะกลุ่มผู้อ่านเพศที่ 3 ซึ่งอยู่ในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จึงเน้นและให้ความสำคัญกับเนื้อหาเป็นพิเศษ เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจความต้องการของผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม เช่น นิตยสาร @ tom actz เป็นนิตยสารที่เน้นผู้อ่านกลุ่มหญิงรักหญิง อาทิ ทอม ดี้ และเลสเบี้ยน ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน เป็นต้น (กาญจนา ครรภาฉาย, 2548; สทาศัย พงศ์หิรัญ, 2552 และจิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ, 2547)

การกำหนดเนื้อหาในนิตยสารนอกจากจะต้องตรงกับความต้องการของผู้อ่านแล้ว เนื้อหาของนิตยสารเฉพาะกลุ่มนี้จำเป็นต้องเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมสังคมสมัยเก่าและสมัยใหม่เข้าด้วยกัน พร้อมกับถ่อยทอดเรื่องราวเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้อ่านรับทราบ ไม่ว่าจะเป็นกระแสสังคมต่อการเกิดความหลากหลายทางเพศ ไปจนถึงการติดตามวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงทั้งบุคคลทั่วไปและบุคคลที่มีชื่อเสียง อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ด้วยการให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในการเขียนจดหมายมาที่กองบรรณาธิการ ซึ่งเป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการกำหนดเนื้อหาในนิตยสาร (มาลี บุญศิริพันธ์, 2550; ปนัดดา ศรีโพธิ์, 2552 และสุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2549)

เนื้อหาในนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มหญิงรักหญิงนั้น ค่อนข้างมีความละเอียดอ่อนและมีความสัมพันธ์กับสังคม ภายใต้การผันแปรทางเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม จนทำให้เนื้อหาของนิตยสารแนวเพศที่ 3 จึงเกิดกระบวนการหล่อหลอมความเชื่อ ค่านิยม รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่สังคมนั้นต้องการ ซึ่งผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อการเกิดความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับสื่อสิ่งพิมพ์ที่สะท้อนออกมาผ่านคอลัมน์ต่าง ๆ นั้นก็คือ สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถาบันการศึกษา เนื่องจากสถาบันเหล่านี้มีหน้าที่อบรม สั่งสอน ขัดเกลา รวมถึงเข้าใจต่อการผันแปรในการเกิดความหลากหลายทางเพศขึ้นในสังคม ดังนั้นเนื้อหาในนิตยสารเฉพาะกลุ่มนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินชีวิต

ของกลุ่นหญิงรักหญิง อาทิ การแต่งกาย ความรัก หรือแม้กระทั่งการแสดงท่าทางต่าง ๆ ที่แสดงออกถึงตัวตนของกลุ่มคนเพศที่ 3 โดยผู้จัดทำนิตยสารจะต้องคำนึงจริยธรรมของสื่อมวลชนเป็นสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2545; สมาน งามสนิท, 2548 และภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, 2548)

แนวความคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง

การนำแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิงมาใช้กับการวิจัยครั้งนี้ก็เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของกลุ่มหญิงรักหญิง ในฐานะที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสังคม ทั้งถูกสร้างขึ้นจากมนุษย์และเกิดขึ้นใหม่อย่างไม่ได้ตั้งใจ อันมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเชื่อมโยงกับสถานการณ์ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยมีปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการควบคุมพฤติกรรมทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถสะท้อนออกมาผ่านบุคลิกภาพ แรงจูงใจ และวิถีชีวิตของหญิงรักหญิง (อมรา พงศาพิชญ์, 2548)

1) บุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของหญิงรักหญิง

หญิงรักหญิง คือรสนิยมทางเพศที่เกิดขึ้นกับผู้หญิงโดยจะเรียกว่า Female Homosexuality หรือเลสเบี้ยน โดยบุคคลเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นคนข้ามเพศ ซึ่งจะแสดงออกพฤติกรรมที่ถูกกำหนดและสร้างขึ้นจากแรงขับทางสรีระ ขณะเดียวกันก็ถูกกำกับด้วยกระบวนการหล่อหลอมทางสังคมและวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่จุดมุ่งหมายให้คนในสังคมเห็นแง่มุมในด้านของตนเองผ่านการแต่งกาย เสริมบุคลิกภาพ พร้อมแสดงออกท่าทางให้ตนเองมีความเป็นหญิงรักหญิงโดยเมื่อสมัยอดีต ช่วงที่มีการก่อตั้งกลุ่มอัญจารีในปี พ.ศ. 2543 กลุ่มหญิงรักหญิงมีบุคลิกและภาพลักษณ์ที่ถูกมองในสังคมในลักษณะเป็นคนที่ผิดปกติหรือมความเบี่ยงเยนทางเพศ จึงทำให้กลุ่มอัญจารีที่ถูกก่อตั้งขึ้นจากนักกิจกรรมด้านสิทธิผู้หญิง ต่างเป็นผู้หญิงที่รักเพศเดียวกันและมีมุมมองคล้ายกัน จึงรวมตัวกันเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิให้สังคมหันกลับมามองว่าหญิงรักหญิงก็มีบุคลิกภาพเหมือนคนปกติทั่วไป ซึ่งกลุ่มคนที่เป็นหญิงรักหญิงนั้นเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยสมเด็จพระเจ้าอู่ทอง โดยมีหลักฐานปรากฏให้เห็นอยู่มากในประวัติสาสตร์ผ่านคำว่า “เล่นเพื่อน” อันหมายถึงการคบกันฉันชู้สาวของนางสนม และปัจจุบันจากการรับวัฒนธรรมจากต่างประเทศเข้ามาจึงปรากฏภาษาที่แสดงถึงบุคลิกภาพความเป็นตัวตนของหญิงรักหญิง เช่น เลสเบี้ยน หมายถึงผู้หญิงที่มีบุคลิกภาพเป็นผู้หญิงธรรมดาทั่วไป แต่มีรสนิยมชอบเพศเดียวกัน และมีภาพลักษณ์เป็นกลุ่มชนชั้นกลางที่มีการศึกษา ส่วนคำว่า ทอม มาจากคำว่าทอมบอย ซึ่งบอกถึงบุคลิกภาพของเด็กผู้หญิงที่แสดงพฤติกรรมเหมือนเด็กผู้ชาย อีกทั้งยังเป็นผู้หญิงที่มีบุคลิกภาพการแต่งกาย ท่าทางการแสดงออกเป็นผู้ชาย และยังมี

จิตใจรักใคร่ในเพศเดียวกัน โดยมีภาพลักษณ์เป็นฝ่ายรุกในการมีเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังพบคำว่า ดี้ ซึ่งมาจากคำว่าเลดี้ จะมีบุคลิกภาพที่ไม่ต่างจากผู้หญิงทั่วไป แต่หากเมื่อได้พูดคุยจะพบว่ามีรสนิยมและความปรารถนาทางเพศกับเพศที่เป็นทอมเท่านั้น และคนในสังคมมักมองว่าคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีภาพลักษณ์เป็นผู้หญิงที่ดูแลตัวเอง รักสวยรักงาม แต่งตัวนำสมัยเพื่อดึงดูดทอม เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ และพริศรา แซ่ก้วย, 2547; ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์, 2549; พิมพวัลย์ บุญมงคล, 2551 และจิรภัทร วงศ์อ้าย, 2550)

จากการเกิดอัตลักษณ์ทางเพศที่มีความหลากหลายดังที่กล่าวในข้างต้นและด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้วิธีคิดและวิธีปฏิบัติของคนในสังคมย่อมเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน แม้ว่าความเจริญของประเทศจะทำให้คนในสังคมเกิดทัศนคติต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีการใช้หลักการของเหตุและผลมากขึ้น แต่ในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศของคนในสังคมกับแย่ลง อีกทั้งการเกิดอัตลักษณ์หลากหลายทางเพศ นั้นดูเหมือนจะเป็นเรื่องที่เริ่มเปิดกว้างและเป็นที่ยอมในสาธารณะ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ตามมา ซึ่งสาเหตุที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนเกิดขึ้นจากปัจจัย 3 ประการ ที่ส่งผลให้กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีต คือ ปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง (กาญจนา แก้วเทพ และพริศรา แซ่ก้วย, 2547 และกฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

ปัจจัยแรกคือ ปัจจัยทางสังคม การเกิดอัตลักษณ์ทางเพศใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ล้วนเกิดจากการที่สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีต อันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของประชากรชาย หญิงในประเทศไทย เมื่อประชากรเพศหญิงมีเพิ่มมากขึ้น และครองโสดสูงขึ้นตามลำดับ ทำให้เกิดการตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศระหว่างชาย หญิงที่ลดต่ำลง อีกทั้งความแตกต่างทางชนชั้นที่เห็นได้ชัดในหลายชุมชนทั่วภูมิภาคประเทศไทย จึงทำให้การเกิดการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ในระดับสถาบันครอบครัวและระบบเครือญาติ เกิดช่องว่างระหว่างผู้ปกครองและตัวบุตร ซึ่งเป็นต้นเหตุหลักในการเกิดกลุ่มหญิงรักหญิง ในสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต (อมรา พงศาพิชญ์, 2548; กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2551 และ Paulk, 2003 อ้างใน กรกมล วรวงษ์, 2553)

ปัจจัยที่สองได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ทำให้แนวคิดเรื่องหญิงรักหญิง ในสังคมไทยนั้นเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังทำให้การเพิ่มจำนวนประชากรกลุ่มหญิงรักหญิงมากยิ่งขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศและสถาบันครอบครัว เมื่อเกิดภาวะการเงินบกพร่อง การเกิดพฤติกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนกับรายได้นั้นจึงเกิดขึ้น ซึ่งนั้นหมายถึงการค้าบริการทางเพศ ด้วยการมีเพศสัมพันธ์ทั้งแบบต่างเพศและเพศเดียวกัน ซึ่งมักพบมากในกลุ่มเกย์ จึงทำให้เกิดภาพลักษณ์กับคนกลุ่มนี้ในด้านลบ แต่ในปัจจุบันได้พบสถานบริการสำหรับกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยจำนวนมากด้วยเช่นกัน โดยบุคคลเหล่านี้มีทัศนคติและพฤติกรรมเหล่านี้ทั้งแบบทำเพื่อสร้างรายได้เกิดอาชีพ และบางคน

เกิดความเคยชินหรือชอบพฤติกรรมเหล่านี้จนกลายเป็นกลุ่มหญิงรักหญิง หรือเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบนขึ้น และกลายเป็นกลุ่มหญิงรักหญิงในที่สุด (อมรา พงศาพิชญ์, 2548 และปัณณิกา จันทรปรรณิก, 2550)

ปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยทางการเมือง เสรีภาพทางการเมือง ส่งผลให้ประเทศไทยให้ความสำคัญในเรื่องเสรีภาพอย่างมาก ประชาชนสามารถแสดงออก เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง และแสดงความคิดเห็น ทัศนคติของตนเองได้อย่างเสรี ดังจะเห็นได้จากการประโคมข่าวของสื่อมวลชนเกี่ยวกับการเปิดตัวการเป็นหญิงรักหญิงของคนที่มีชื่อเสียงในสังคมซึ่งในยุคนั้นจึงทำให้หนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารได้รับความสนใจอย่างมาก อันเป็นผลมากสื่อมวลชนยังนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสังคม ไม่เว้นแม้กระทั่งเรื่องที่สอดคล้องกับกลุ่มหญิงรักหญิง (กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

นอกจากปัจจัยข้างต้นที่ทำให้กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปแล้ว ยังมีประเด็นเรื่องการเติบโตของยุคไอที ซึ่งทำให้ปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อสังคมไทยอย่างมาก โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตหรือโลกไซเบอร์ ที่ทำให้เกิดความสะดวกในการสื่อสารติดต่อ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเปรียบเสมือนเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างเพศเดียวกัน ในโลกไซเบอร์จึงเป็นแหล่งชุมนุมทางความคิด แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนเป็นพื้นที่ในการแสดงออกด้านบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ต่าง ๆ ของหญิงรักหญิง (กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2551)

2) วิถีชีวิตของหญิงรักหญิง

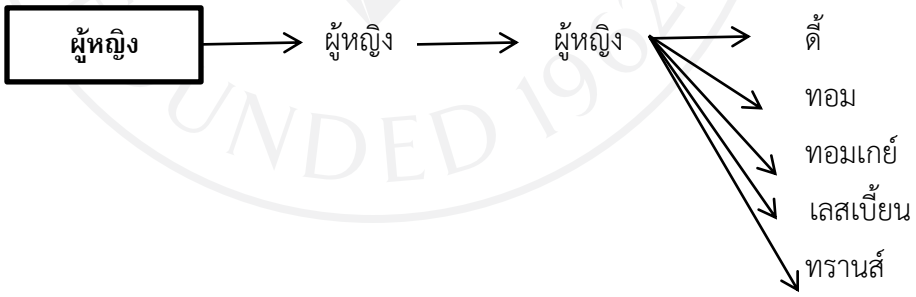
เรื่องเพศ (Sex) เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และหลายคนมองว่าเป็นเรื่องส่วนตัว ซึ่งมักสอดคล้องกับความเป็นธรรมชาติของมนุษย์ ในที่นี้หมายรวมถึงความสัมพันธ์ทางเพศของกลุ่มคนเพศที่ 3 โดยคนในสังคมจะเป็นผู้แยกแยะความสัมพันธ์ทางเพศในรูปแบบที่เหมาะสม และผิดธรรมชาติซึ่งเกิดขึ้นจากพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ อันถูกสร้างขึ้นจากกระบวนการทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นสถาบันทางสังคม การเมือง และรัฐจึงเข้ามาเกี่ยวข้องในการกำกับควบคุมเรื่องเพศและพฤติกรรมทางเพศให้ถูกต้องเหมาะสม ถึงแม้ว่าในสังคมปัจจุบัน ความแตกต่างหลากหลายทางเพศจะถูกแสดงออกอย่างเปิดเผยและเสรีในที่สาธารณะมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มหญิงรักหญิง ที่เกิดขึ้นพร้อมกับการเปิดตัวของกลุ่มอัญจารีซึ่งเป็นตัวแทนของผู้หญิงรักเพศเดียวกันที่ยึดคติทำงานให้สังคม เพื่อให้สังคมเกิดการยอมรับ เคารพสิทธิของกลุ่มหญิงรักหญิง พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการตระหนักว่ากลุ่มคนกลุ่มนี้ยังมีตัวตนอยู่ในสังคม โดยในอดีต (สุไลพร ชลวิไล, 2551; ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์, 2549; นที ธีระโรจนพงษ์, 2550 และวุฒิพงศ์ คงทอง, กิ่งแก้ว เกษโกวิท และยุพา ถาวรพิทักษ์, 2551)

การปรากฏตัวของหญิงรักหญิงอย่างเปิดเผยได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้นักสตรีนิยม นักมานุษยวิทยาและนักวิชาการหลายท่านจำเป็นต้องศึกษา ทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตของกลุ่มหญิง

รักหญิงในสังคมไทยมากขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเพศวิถีในสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ซึ่งล้วนแล้วเกิดขึ้นจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ที่ส่งผลให้เกิดความผันแปรทางเพศ โดยในปัจจุบันการแบ่งแยกเพศสถานะออกเป็นสองขั้วคือ ชายกับหญิง เริ่มเป็นการแบ่งแยกที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงทางสังคม ซึ่งเพศสถานะเริ่มมีความหลากหลาย ซับซ้อนและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จนมีการปรากฏตัวของอัตลักษณ์ทางเพศใหม่ ๆ เช่น หญิงที่แต่งตัวเป็นชาย ความรักระหว่างเพศเดียวกัน ภายใต้การเรียกกลุ่มคนพวกนี้ว่า ทอม ดี้และเลสเบี้ยน (อมรา พงศาพิชญ์, 2548; อภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2543 และธิดารัตน์ พุทธอาสน์, 2551)

จากการปรากฏตัวของอัตลักษณ์ทางเพศใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอาทิ ทอม ดี้ เลสเบี้ยน หรือแม้กระทั่งจึงทำให้มีนักวิชาการชาวตะวันตก ปีเตอร์ แจ็คสัน (ค.ศ. 2000) ได้ทำการศึกษาถึงเรื่องการเกิดขึ้นของอัตลักษณ์ทางเพศในสังคมไทยที่ระบุว่านับตั้งแต่คริสต์ทศวรรษ 1960 เป็นต้นมาได้เกิดการจำแนกเพศใหม่ ๆ ขึ้นในสังคมไทย ดังแผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคมไทยที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงก่อนคริสต์ทศวรรษ 1960 ถึงกลางคริสต์ทศวรรษ 1980 (กฤตยา อาชวนิกุล, 2554 และรัชนีชล ไชยลังการ์, 2553)

ภาพที่ 1: การเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคมไทย



ที่มา: กฤตยา อาชวนิจกุล. (2554). *เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย.* นครปฐม: ประชากรและสังคม.

จากแผนภูมิข้างต้นทำให้การเกิดอัตลักษณ์ทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคมไทย มีความหลากหลายมากขึ้น จนเกิดภาษาเพศที่พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ปี พ.ศ. 2542 ได้ระบุและให้ความหมายไว้ว่า (สุไลพร ชลวิไล, 2551)

เลสเบี้ยน หมายถึง ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมฝักใฝ่ในความรักของเพศเดียวกัน

ทอม หมายถึง ผู้หญิงที่มีบุคลิกการแต่งตัว ท่าทางการแสดงออกเป็นผู้ชาย มีจิตใจรักใคร่ในเพศเดียวกัน และจะมีบทบาททางเพศเป็นฝ่ายรุก

ทอมเกย์ หมายถึง ผู้หญิงที่มีบุคลิกการแต่งตัว ท่าทางการแสดงออกเป็นผู้ชาย มีจิตใจรักใคร่ในบุคคลที่มีลักษณะเหมือนตน และมีบทบาททางเป็นได้ทั้งฝ่ายรุกหรือฝ่ายรับ

ดี้ หมายถึง ผู้หญิงที่มีความเป็นผู้หญิง ไม่ต่างจากผู้หญิงธรรมดาทั่วไป เพียงแต่แตกต่างตรงที่มีรสนิยมและความปรารถนาทางเพศกับเพศเดียวกันที่เป็นทอม ซึ่งมีโอกาสที่จะเปลี่ยนไปชอบผู้ชายได้ในอนาคต

ทรานส์ หมายถึง ผู้หญิงที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงร่างกายเป็นผู้ชาย โดยทำการเปลี่ยนแปลงเพศ ด้วยวิธีการทางการเพศ เพื่อสร้างสภาพจิตใจที่ต้องการเป็นชาย ให้สอดคล้องกับร่างกาย

การเกิดภาษาเพศที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการบ่งบอกถึงสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงสังคมไทยได้ให้ทางเลือกแก่ผู้ชายและผู้หญิง และกลุ่มคนเพศที่ 3 พร้อมทั้งยังเปิดกว้างเรื่องความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับสุขอนามัย โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนของผู้ป่วยโรคเอดส์ ด้วยเหตุนี้นักสตรีนิยมและนักมานุษยวิทยาจึงทำการศึกษาและให้ความสนใจเรื่องนี้มากยิ่งขึ้น เพราะแนวคิดเรื่องหญิงรักหญิง เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน เป็นเรื่องส่วนตัวในสังคมไทย และเข้าถึงได้ยาก ดังนั้นคนในสังคมจึงควรปรับทัศนคติกับกลุ่มหญิงรักหญิง เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมทางเพศ ที่ไม่ใช่แค่เรื่องการสืบพันธุ์เท่านั้น แต่ยังมีความหมายที่กว้าง ลึกซึ้งและครอบคลุมไปถึงความเป็นเพศวิถีที่บ่งบอกถึงนัยยะความแตกต่างทางสรีระและบทบาทความเป็นหญิงเป็นชาย รวมถึงกลุ่มหญิงรักหญิง ที่มีระบบความคิดความเชื่อ การให้ความหมายเกี่ยวกับเรื่องเพศตัวตน คู่ความสัมพันธ์ รสนิยม ความปรารถนาทางเพศ รวมทั้งพฤติกรรมทางเพศของบุคคลเหล่านั้นด้วย เป็นต้น (สุไลพร ชลวิไล, 2551; พิมพวัลย์ บุญมงคล, 2551; สุชาดา ทวีสิทธิ์, 2547 และ“ภาษาเพศ การจองจำใต้วาทกรรมดิ้นได้”, 2551)

3) แรงจูงใจในการเป็นหญิงรักหญิง

จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มหญิงหญิงในสังคมไทย เรื่องเพศจึงกลายเป็นเรื่องที่สร้างวาทกรรมขึ้นใหม่จากอดีตเป็นเรื่องต้องห้าม เรื่องส่วนตัว ไม่นิยมพูดคุยกันในที่สาธารณะ แต่ในปัจจุบันสังคมได้เปิดพื้นที่ให้เรื่องเพศในมิติทั้ง 4 ด้าน จนนำไปสู่แรงจูงในการทำให้เกิดการเปิดเผย ปรากฏตัวของหญิงรักหญิงได้แก่ (กฤตยา อาชวนิจกุล และกนกวรรณ ธราวรรณ, 2550)

มิติที่ 1 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม ส่งผลให้เรื่องที่เกี่ยวข้องกับหญิงรักหญิง ทอม ดี้หรือเลสเบี้ยนกลับกลายเป็นเรื่องสาธารณะ ไม่ใช้เรื่องส่วนตัวอีกต่อไปแต่การแสดงออกทางเพศ

ของหญิงรักหญิงต้องเป็นไปในแนวทางที่ดีและถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการรูปแบบของเรื่องเพศที่ชอบธรรมในแต่ละสังคม อันจะไม่ทำให้สังคมนั้นเกิดความเสื่อมเสีย (Sonya Andermarh, 2000 อ้างใน ปลินดา ระมิงค์วงศ์, 2550)

มิติที่ 2 การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันภาครัฐและเอกชนร่วมรณรงค์การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มหญิงรักหญิง เพื่อช่วยป้องกันการเกิดโรคติดต่อทางเพศ ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมา (Dickson & Muller, 1993 อ้างใน จักรกฤษณ์ พิญญาพงษ์, 2551)

มิติที่ 3 ความไม่สมดุลของประชากรชายและหญิงในประเทศไทย อันส่งผลกระทบต่อโอกาสในการจับคู่ระหว่างรักต่างเพศนั้นน้อยลง ทำให้คนในสังคมเกิดพฤติกรรมมีรสนิยมชอบเพศเดียวกันทั้งชายและหญิงมากขึ้น ดังนั้นจึงก่อให้เกิดภาวการณ์เจริญพันธุ์ของประชากรไทยยิ่งลดต่ำลงตามไปด้วย (กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2551)

มิติที่ 4 ในปัจจุบันการเมืองได้เข้ามามีบทบาทต่อสภาพชีวิตของประชาชนอย่างมาก และยังมีความสัมพันธ์ในรูปแบบการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ที่มีเนื้อหาสาระให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีสิทธิออกเสียงในทุกระดับ จะเห็นได้จากการเรียกร้องสิทธิต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มเพศที่ 3 ซึ่งจะพบเห็นได้บ่อยในต่างประเทศ อาทิ การเดินขบวนเรียกร้องสิทธิเรื่องการแต่งงานของหญิงรักหญิงในออสเตรเลีย หรือในประเทศไอซ์แลนด์ นายกรัฐมนตรีหญิงแห่งไอซ์แลนด์ โจฮันนา ซิกูร์ดาร์ดอททีร์ ได้ประเดิมกฎหมายการรับรองการแต่งงานของหญิงรักหญิงด้วยการจดทะเบียนสมรสกับคนรัก และในประเทศไทยที่กลุ่มอัญจารีเพื่อสิทธิหญิงรักหญิงกำลังร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคระหว่างเพศ ฉบับประชาชนให้รัฐบาลพิจารณาในเรื่องนี้ โดยใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางในการเรียกร้องสิทธิครั้งนี้ เป็นต้น (Rubin, 1982 อ้างใน ปลินดา ระมิงค์วงศ์, 2551; Thompson, 1970 อ้างใน นที ธีระโรจนพงษ์, 2551; “ประเทศไหนบ้าง รับรองการแต่งงานคู่เกย์”, 2554; อนุภพ, 2555 และอธิฌลา, 2555)

ทฤษฎีเควียร์เพื่อการวิเคราะห์ความหลากหลายทางเพศ

ผู้วิจัยได้เลือกใช้ทฤษฎีเควียร์ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษากระบวนการสร้าง ผลิตอัตลักษณ์ทางเพศ การให้ความหมาย อิทธิพล และมายาในสังคมที่ถ่ายทอดผ่านการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศในสังคม ซึ่งคำว่า “ความหลากหลายทางเพศ” นั้นเป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ทางเพศที่ต่างไปจากเพศหญิง เพศชาย ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถพบเห็นได้จากสังคมที่มีหลากหลายวัฒนธรรม และการทำความเข้าใจต่อเรื่องนี้จะช่วยให้รู้ถึงสาเหตุของค่านิยม ความเชื่อ โลกทัศน์ และ

ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ทำให้เกิดคนกลุ่มนี้ขึ้นมาด้วยเหตุนี้ทฤษฎีดังกล่าวจึงมีการกำหนดความหมาย สาระสำคัญ และชุมชนเควียร์ในประเทศไทยดังต่อไปนี้ (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, ม.ป.ป.)

ทฤษฎีเควียร์ (Queer Theory)เป็นทฤษฎีที่มีการพัฒนามาจากทฤษฎีเกย์และเลสเบี้ยน ซึ่งคำว่า "Queer"เป็นศัพท์แสลงมีความหมายเกี่ยวกับกลุ่มคนเพศที่ 3 ซึ่งคริสต์ โจนส์ (ค.ศ. 1967) ได้กล่าวว่า คำว่า Queer แต่เดิมนั้นมีความหมายเกี่ยวกับกลุ่มคนเพศที่ 3 ในเชิงลบ แต่ในปัจจุบันกลุ่มคำนี้ได้ถูกนำไปใช้ในกลุ่มนักวิจารณ์หรือศิลปินส่วนใหญ่ เพื่อใช้อธิบายวัฒนธรรมของกลุ่มเกย์และเลสเบี้ยน หรือกลุ่มผู้ที่แปลงเพศแล้ว โดยมุ่งเน้นไปที่ความหลากหลายของเชื้อชาติ สีผิว หรือประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อันแสดงออกถึงความเป็นสากลโลก ขณะที่แอนนีเก้ แซลีก (ค.ศ. 1950) เห็นว่า คำว่า "Queer"เป็นคำที่ใช้แทนคำว่า "Camp" อันแสดงถึงมุมมองในการอ่านวัฒนธรรมกระแสนิยมหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Pop Culture นั้นหมายถึง กิจกรรมทางวัฒนธรรมของกลุ่มคนเพศที่ 3 ที่ต้องปิดบังหลบซ่อน ก่อนที่จะมาเปิดเผยสู่สาธารณะชนในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา (อัญชลี ไชวราพร, 2548 และรชยา บุญภิบาล, 2552)

ทฤษฎีเควียร์ ในที่นี้จึงหมายถึง การให้คำนิยามตนเองของกลุ่มคนเพศที่ 3 ที่มีการล้อเลียนเรื่องเพศ ซึ่งนักวิชาการ อเล็กซานเดอร์ โดตี้ (ค.ศ. 1950) ได้ทำการศึกษาและสรุปประเภทของเควียร์ไว้ดังนี้

Queer หมายถึง เกย์หรือกลุ่มเลสเบี้ยน ซึ่งบางครั้งจะใช้เรียกผสมกัน หรือบางครั้งจะใช้เรียกรวมกลุ่มรักสองเพศด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังเป็นการแบ่งแยกระหว่างรักต่างเพศและรักเพศเดียว หรือเรียกอีกอย่างว่ากลุ่มคนเพศที่ 3 นอกจากนี้ Queer ในที่นี้ยังหมายถึง กลุ่มผู้ชมหรือบุคคลในตัวละครและนักแสดงที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเพศที่ 3 มากกว่า 1 กลุ่ม เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง All About Eve ที่สามารถตีความถึงความหมายในแง่ของกลุ่มเกย์ เลสเบี้ยน และกลุ่มรักสองเพศได้ในเรื่องเดียวกัน โดยแสดงออกถึงวัฒนธรรมของกลุ่มเพศที่ 3 ในขณะนั้นที่เริ่มจะเปิดกว้างมากขึ้น และหากมองถึงภาพยนตร์ในเมืองไทยที่เห็นได้ชัดเจนคือ เรื่อง "รักแห่งสยาม" พ.ศ. 2550 ที่พูดถึงความรักของคู่รักเกย์วัยรุ่นที่ถูกพัฒนาจากความเป็นเพื่อนอย่างไม่รู้ตัว และเรื่อง "Yes or No" พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2555 อันแสดงออกของความน่ารักของคู่รักทอมดี้ ซึ่งถูกพัฒนาจากความเป็นเพื่อนเหมือนเรื่องรักแห่งสยาม ภาพยนตร์เหล่านี้ต่างสอดแทรกถึงการยอมรับต่อประเด็นเรื่องสถาบันครอบครัวของสังคมไทยปัจจุบันด้วย เป็นต้น (Sanamluang, 2550)

นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการด้านเพศวิถีได้ให้คำจำกัดความของคำว่า "Queer" นั้นคือ พฤติกรรมและบุคคลที่ไม่ได้อยู่ในกรอบหรือไม่สามารถอยู่ในกรอบของเพศ (Male, Female, Masculinity,

Femininity and Heterosexuality) ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้บุคคลเหล่านี้มีลักษณะ รสนิยมทางบุคลิกภาพทั้ง 6 ประการดังต่อไปนี้ (รุจิระ โรจนประภายนต์, 2548)

ประการที่ 1 กลุ่มคนที่มีรสนิยมทางเพศแบบชายรักชาย โดยคนในสังคมต่างเรียกว่า “เกย์”

ประการที่ 2 กลุ่มคนที่มีรสนิยมทางเพศแบบหญิงรักหญิง โดยคนในสังคมต่างเรียกว่า “หญิงรักหญิง”

ประการที่ 3 กลุ่มคนที่มีรสนิยมทางเพศชอบเพศเดียวกัน และต่างเพศ โดยคนในสังคมเรียกว่า “ไบเซ็กชวล”

ประการที่ 4 คนข้ามเพศหรือคนไม่ตรงเพศ ซึ่งหมายถึง คนที่กำเนิดมาแล้วเป็นชายแต่คิดว่าตนเป็นหญิง และอยากเป็นหญิงทางสรีระ และในทางกลับกัน หญิงที่คิดว่าตนเป็นชาย และอยากเป็นชายทางสรีระ หากยังไม่มีการแปลงเพศหรือให้เพศใหม่ จะเรียกว่า Transgender หากมีการแปลงเพศหรือให้เพศใหม่แล้วจะเรียกว่า Transsexual

ประการที่ 5 บุคคลที่ยังมีพฤติกรรมสับสน ไม่สามารถบอกได้ว่าตนเองมีรสนิยมทางเพศแบบใดกลุ่มคนเหล่านี้ เรียกว่า Questioning ซึ่งกลุ่มคนนี้อาจจะมีพฤติกรรมเช่นนี้ตลอดชีวิต

ประการที่ 6 กลุ่มคนที่ถือกำเนิดมาแล้วมีอวัยวะ 2 เพศ คือทั้งเพศชายและเพศหญิง (Intersex หรือ Hermaphrodite) ซึ่งคนเหล่านี้จะต้องได้รับการคุ้มครองสิทธิในการเลือกเพศด้วย

โดยกลุ่มคนที่มีลักษณะทั้ง 6 ประการดังกล่าวข้างต้น จะมีรสนิยมทางเพศที่แตกต่างกันไป และมีรายละเอียดลงลึกอีก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพเศรษฐกิจ ระดับชนชั้นของสังคม แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นประเด็นความหลากหลายทางเพศในสังคม นั้นดูเหมือนเป็นเรื่องต้องห้าม ในการเปิดใจยอมรับถึงความสัมพันธ์ทางสังคมดังกล่าว

ด้วยเหตุนี้จากความหมายของเควียร์ที่หลากหลายและแตกต่างเช่นนี้ ทฤษฎีเควียร์ในที่นี้จึงอาจหมายถึง แนวทางการศึกษาที่มีลักษณะอนุรักษ์ โดยมุ่งไปที่ความแตกต่างทางเพศของกลุ่มคนเพศที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเพศที่สาม ซึ่งนักทฤษฎีบางท่านก็ได้กล่าวว่า กิจกรรมของกลุ่มไบเซ็กชวลหรือกลุ่มเพศตรงกลาง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งหญิง ชาย เกย์ ตุ๊ด ทอม ดี้ หรือเลสเบี้ยนเหล่านี้น่าจะเป็นจุดศูนย์กลางในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ทฤษฎีเควียร์ มีความพยายามในการตรวจสอบ ความสับสนไม่ชัดเจนในเรื่องเพศหรือความรู้สึกทางเพศในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงของเพศวิถี ซึ่งเป็นการอธิบายถึงบริบทของการต่อสู้ ต่อรองและการไกล่เกลี่ยของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, ม.ป.ป.)

ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อมวลชน

ในปัจจุบันสื่อมวลชนได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สื่อมวลชนเหล่านี้จึงส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาทฤษฎีอิทธิพลของสื่อมวลชนดังนี้

คำว่า อิทธิพลของสื่อมวลชน ได้มีศาสตราจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ชื่อ เดนนิส แมคเควล (ค.ศ. 1981) ได้ให้ความหมายไว้ว่า อิทธิพลของสื่อมวลชนนั้นเกิดจาก ผลจากการทำงานหรือการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน และผลจากการเปิดรับสื่อของผู้รับสารที่เกิดขึ้นอย่างตั้งใจและไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งวิธีการศึกษาอิทธิพลของสื่อมวลชนนั้นมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับการวิเคราะห์ทางสังคม โดยอิทธิพลของสื่อมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ อิทธิพลที่เกิดขึ้นจากเจตนาของผู้ส่งสาร กรณีนี้หมายถึงสื่อมวลชนเจตนาหยิบประเด็นที่สำคัญที่น่าสนใจในขณะนั้นมานำเสนอข่าวสารให้แก่ผู้รับสาร เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น เพื่อขุดคุ้ยการทุจริตในวงการราชการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอิทธิพลของสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นจากความไม่เจตนาของผู้ส่งสาร (สมาน งามสนิท, 2547)

ภาพที่ 2: แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของผลของสื่อมวลชน

ที่มา: สุกัญญา บูรณเดชาชัย. (2549). *การสื่อสารมวลชน แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

นอกจากนี้สื่อมวลชนยังมีกระบวนการก่อให้เกิดอิทธิพลต่อผู้รับสาร 3 ประการคือ การกระตุ้นและผลักดันผู้รับสารให้เป็นไปในทิศทางที่สื่อมวลชนต้องการ การเป็นแรงเสริม และการเปลี่ยนแปลง ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับสารเกิด พฤติกรรม ทัศนคติ ไปในทิศทางที่สื่อมวลชนต้องการ โดยใช้รูปแบบของเนื้อหาข่าวสารมาสร้างความน่าสนใจ สร้างความเชื่อถือ เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการคล้อยตามไปกับสื่อมวลชน ซึ่งในปัจจุบันอิทธิพลของสื่อมวลชนส่งผลกระทบต่อผู้รับสารมากขึ้น เนื่องจากสถาบันทางสังคม อาทิ สถาบันครอบครัว โรงเรียน หรือพระสงฆ์ ที่เปรียบเสมือนเป็นแหล่งข้อมูลให้กับผู้รับสารเริ่มลดบทบาทลง จึงทำให้เกิดช่องว่างที่สื่อมวลชนจะเข้าไปแทรกแซงบทบาทหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับสาร และนับว่าปัจจุบันสื่อมวลชนถือเป็นสถาบันเดียวในการให้ข้อมูลข่าวสารใน

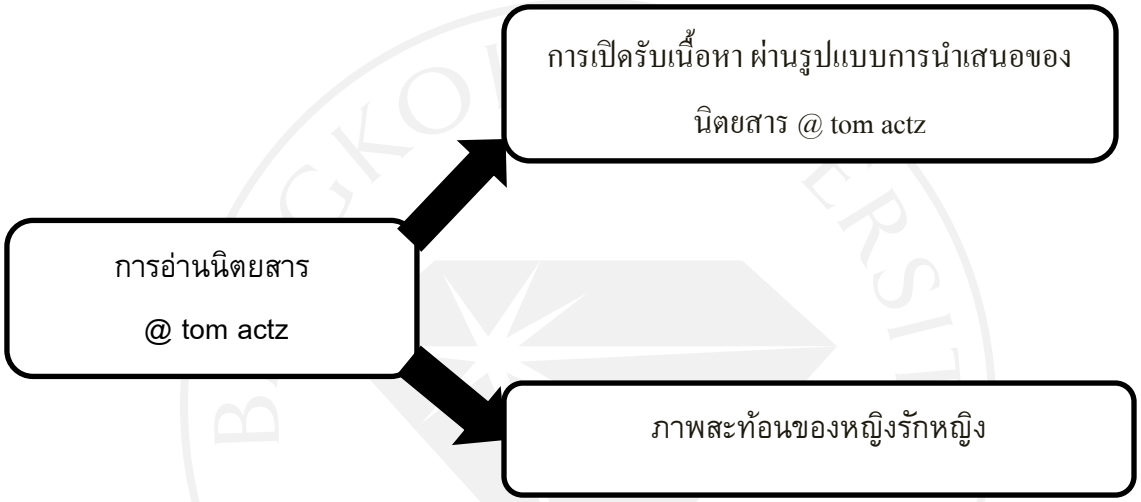
สังคม อันจะผลกระทบให้ผู้รับสารเกิดมุมมอง ทัศนคติในเรื่องต่าง ๆ ไปในทิศทางเดียวกันหมด ขาดความหลากหลายทางความคิด นำไปสู่การเกิดสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลและอำนาจเบ็ดเสร็จเต็มรูปแบบ (สุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2549 และกาญจนา แก้วเทพ, 2545)

ปัจจุบันมีผลงานวิจัยจำนวนมากได้ยืนยันถึงอิทธิพลของสื่อมวลชน ที่ส่งผลและมีบทบาทในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาการของสตรี และการเสริมสิทธิและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ของสตรี และเด็ก อีกทั้งยังหมายรวมถึงบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยเพศหญิงและกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ยังถูกสื่อนำเสนอในแง่ลบ อีกทั้งยังอยู่ในอุดมคติมุมมองที่จำกัด และยังมักเสนอถึงความรุนแรในสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของละครที่ออกอากาศทางฟรีทีวี หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ได้สะท้อน ทัศนคติ ที่มีอคติทางเพศที่ถูกผลิต และแสดงผ่านสื่อไทย โดยเป็นการนำเสนอซ้ำความรุนแรงและอคติทางเพศ ซึ่งนั้นเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความรุนแรงทางวัฒนธรรม โดยมีสื่อเป็นตัวกำหนดและสะท้อนทัศนคติอย่างชัดเจน (มาลี บุญศิริพันธ์, ม.ป.ป.)

จากการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี บทความและงานวิจัยข้างต้น ทั้งที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมและการบริหารจัดการนิตยสาร ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่แนวทางในการจัดทำแบบสัมภาษณ์ และการหาผลสรุปในการดำเนินงานศึกษาเรื่องภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz เพื่อให้ผู้ศึกษาได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพที่ 4: กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz



บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ การวิเคราะห์เนื้อหาและบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย รวมถึงค่านิยมของผู้อ่านที่มีผลต่อการตอบรับนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

โดยการที่จะเข้าถึงแก่นแท้ของปรากฏการณ์ที่ต้องการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นั่นคือ การวิเคราะห์เนื้อหารูปแบบการนำเสนอ ของนิตยสาร @ tom actz ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) และเพื่อศึกษาการสะท้อนวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – Depth Interview) จากกลุ่มผู้ผลิตนิตยสาร @ tom actz กลุ่มผู้อ่าน และนักวิชาการภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเพศวิถี ซึ่งมีรายละเอียดของวิธีการวิจัย อันประกอบด้วย

1. แหล่งข้อมูลวิจัย (Research Resources)
2. ประเด็นที่ศึกษา (Issues of Study)
3. เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล (Instrument)
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)
5. การวิเคราะห์ข้อมูล (Interpretive Method)

แหล่งข้อมูลวิจัย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งข้อมูลจากนิตยสาร @ tom actz ฉบับที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557จำนวน 6 เล่ม เนื่องจากเป็นฉบับที่ทางผู้ผลิตมีการปรับปรุงเนื้อหาใหม่หมดทั้งเล่ม พร้อมเปลี่ยนชื่อจาก @ tom act เป็น @ tom actz เพราะเพิ่มสถานที่การวางจำหน่ายทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นนิตยสารที่มีการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิงทั้งเล่มในปัจจุบัน แม้ว่าในอดีตจะมีวารสารอัญจารีที่มีการกำหนดประเด็นเนื้อหาในลักษณะเช่นนี้ แต่ต้องปิดตัวไปด้วยปัจจัยทางสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังมีแหล่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยกลุ่มบุคคลดังกล่าวนั้นเปรียบเสมือนอยู่ในฐานะผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews)

1) บรรณาธิการนิตยสาร

ผู้วิจัยคัดเลือกบรรณาธิการนิตยสาร เพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวนทั้งหมด 5 คนในการตอบคำถามวิจัยเกี่ยวกับการสะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในนิตยสาร @ tom actz โดยคัดเลือกบรรณาธิการนิตยสารที่มีการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิง เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างบรรณาธิการนิตยสารที่ตรงกับประเด็นที่จะศึกษา โดยบรรณาธิการนิตยสารที่เลือกมาทั้งหมดเป็นผู้ที่ได้ถ่ายทอดวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงในสังคมไทย ผ่านบทความ รูปภาพในคอลัมน์ และเป็นผู้บริหารนิตยสาร @ tom actz (นิตยสารที่นำเสนอเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มทอม ดี้ ในประเทศไทย) นอกจากนี้ยังทำการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการนิตยสารเล่มอื่นที่มีการกำหนดเนื้อหาในลักษณะเฉพาะกลุ่ม โดยเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญ มีความรู้เกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจผู้อ่านจากประเด็นของเนื้อหาเฉพาะกลุ่มมาอย่างดีจำนวน 2 คน นอกจากนี้บรรณาธิการที่เลือกมาทั้งหมดจะเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เพื่อให้แนวคิด มุมมองต่อการบริหารงานนิตยสารเฉพาะกลุ่มในลักษณะเชิงลุก โดยมีรายละเอียดตามตาราง

ตารางที่ 1: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของบรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. คุณศิริกร รณรัตน์	ผู้บริหารและที่ปรึกษานิตยสาร @ tom actz
2. คุณลภัสรินทร์ เจริญพันธ์	บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz

ตารางที่ 2: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของบรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. คุณกุสุมา ไชยพร	บรรณาธิการบริหารนิตยสาร L’officiel
2. คุณรักดี โชติจินดา	บรรณาธิการบริหารนิตยสาร WOW

2) คอลัมนิสต์

ผู้วิจัยคัดเลือกคอลัมนิสต์ เพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึกในการตอบคำถามวิจัยเกี่ยวกับการสะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในนิตยสาร @ tom actz โดยคัดเลือกคอลัมนิสต์จากนิตยสารมีการสะท้อนภาพ

เกี่ยวกับหญิงรักหญิง เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างคอลัมนิสต์ที่ตรงกับประเด็นที่จะศึกษาโดยคอลัมนิสต์ที่เลือกมาทั้งหมดเป็นผู้ที่เข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงในสังคมไทย และเป็นนักเขียนประจำนิตยสาร @ tom actz จำนวน 1 คน (นิตยสารที่นำเสนอเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มทอม ดี้ในประเทศไทย) นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์คอลัมนิสต์ท่านอื่นที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการเขียนเนื้อหาให้จูงใจผู้อ่านและมีความชำนาญในการตั้งประเด็นจำนวน 2 คน

ตารางที่ 3: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz และ นิตยสารเฉพาะกลุ่ม

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. คุณมารุต ประเสริฐศรี	นักเขียนประจำนิตยสาร @ tom actz
2. คุณปฐมพงษ์ ชัยเชื่อนขันธ์	ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารสารคดี
3. คุณป่านแก้ว มีเผ่าพงษ์	ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสาร Central Premiere

3) นักวิชาการ

ผู้วิจัยคัดเลือกนักวิชาการเพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวนทั้งหมด 3 คน ในการตอบคำถามวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อนิตยสาร @ tom actz รวมถึงประเด็นเรื่องการยอมรับจากคนในสังคม โดยคัดเลือกนักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างนักวิชาการหลากหลายรูปแบบ โดยนักวิชาการที่เลือกมาทั้งหมดนั้นมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์โดยตรงในเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงเป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดตามตาราง

ตารางที่ 4: แสดงรายละเอียดการสุ่มตัวอย่างของนักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิง

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. คุณอัญชนา สุวรรณานนท์	ประธานกลุ่มอัญจารีเพื่อสิทธิหญิงรักหญิง
2. คุณสุไลพร ชลวิไล	นักวิชาการอิสระ
3. คุณอัญชิสา บุตรไชยเจริญ	อาจารย์มหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ศึกษา

ประเด็นที่ใช้การศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง “ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงนิตยสาร @ tom actz” ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งประเด็นในการศึกษาออกเป็น 2 ประเด็นดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 สัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการนิตยสาร คอลัมนิสต์ เกี่ยวกับการกำหนดเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนถึงภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย และมีส่วนกระตุ้นให้กลุ่มหญิงรักหญิงได้รับการแสดงออกในสังคมไทย

ประเด็นที่ 2 สัมภาษณ์เชิงลึกนักวิชาการ เกี่ยวกับผลกระทบในเรื่องการเปิดรับ และการแสดงบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้คำถามปลายเปิดในการสัมภาษณ์ ผู้ร่วมสนทนาทั้ง 10 คน เพื่อให้แนวคิดและมุมมองต่อประเด็นการเปิดรับเนื้อหานิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในสังคมไทย

การเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาผลงาน วิทยานิพนธ์ เอกสาร บทความ ตำราวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง รวมถึงการวิเคราะห์เนื้อหาจากนิตยสารมีการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิง เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาพร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ และแนวทางในการตั้ง

คำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) ผู้ร่วมสนทนาทั้ง 10 คน โดยผู้วิจัยจะนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ซึ่งสถานที่ที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือ บริษัท ทอม แอค พร้อมขออนุญาต (Consent Form) ผู้ร่วมสนทนาบันทึกเสียงในระหว่างสนทนา เพื่อนำมาถอดเสียงการสนทนาในภายหลัง เนื่องจากเป็นการช่วยให้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญที่ได้จากการสนทนาได้ครบถ้วนสมบูรณ์โดยในการบันทึกเสียงผู้วิจัยจะแนะนำชื่อนามสกุลและตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบันของผู้ให้ข้อมูลหลักพร้อมระบุวันเวลาในการสนทนาไว้ด้วยเพื่อป้องกันความสับสนและผิดพลาด โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 13 เดือนคือ เดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งระยะเวลาดังกล่าว ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลจากนิตยสาร @ tom actz รายสองเดือน จำนวน 6 ฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) กลุ่มตัวอย่างเป็นสำคัญ โดยการศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบมุมมองของนักสื่อสารมวลชน และนักวิชาการรวมทั้งตีความปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่ได้จากการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์เนื้อหาจากนิตยสารมีการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิงเพื่อหาข้อสรุปว่ามุมมองนั้นมีความเหมือนหรือความแตกต่างตลอดจนมีความสัมพันธ์แบบสอดคล้องหรือขัดแย้งกันหรือไม่ อย่างไร โดยผลของการสัมภาษณ์เชิงลึกจากบรรณาธิการนิตยสาร คอลัมนิสต์ และนักวิชาการทั้งสิ้น 10 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษาในประเด็นหลักตามกรอบแนวคิดดังนี้

ผลของการวิเคราะห์เนื้อหาจากนิตยสาร @ tom actz และนิตยสารที่มีการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (Textual Analysis)ผ่านการกำหนดเนื้อหาต่าง ๆ ในนิตยสาร

ผลของการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) จากบรรณาธิการนิตยสาร คอลัมนิสต์ และนักวิชาการทั้งสิ้น 10 คน ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) การสะท้อนแง่มุมของกลุ่ม หญิงรักหญิงในสังคมไทยผ่านนิตยสาร @ tom actz

- การกำหนดเนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz
- บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz

2) การตอบรับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยผ่านสื่อนิตยสาร @ tom actz

- การตอบรับในด้านบวก
- การตอบรับในด้าน

บทที่ 4
บทวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz กรณีศึกษานิตยสารที่นำเสนอเนื้อหา และภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงในสังคมไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหานิตยสาร @ tom actz ฉบับเดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 จำนวนทั้งหมด 6 เล่มเพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ส่วนที่ 2 รายงานผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-Depth Interviews)จากนักวิชาการภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยจำนวน 3 ท่านบรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz จำนวน 2 ท่าน บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 2 ท่าน คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz จำนวน 1 ท่าน และคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 1 ท่าน เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหานิตยสาร @ tom actz (ปี พ.ศ. 2552 – 2558 กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ทอม ดี้ อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายรองคือ ผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป) เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย ดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งกายเสริมบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของทอม

นิตยสารได้นำเสนอบทความ ภาพ ผ่านการกำหนดประเด็นเนื้อหาในคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำการแต่งกายให้มีบุคลิกลักษณะเป็นทอมบอย ผ่านการใส่เสื้อผ้าที่ถูกออกแบบขึ้นสำหรับผู้ชาย รวมไปถึงยังมีการแนะนำทรงผมสั้นรองทรง ในลักษณะเหมือนผู้ชายให้กับทอม หรือผู้หญิงที่มีความต้องการอยากเป็นผู้ชาย และมีรสนิยมชอบ หรืออยากมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงด้วยกันทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของผู้อ่านทั้งที่เป็นหญิงรักหญิงและบุคคลเพศทั่วไป ในการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านการ

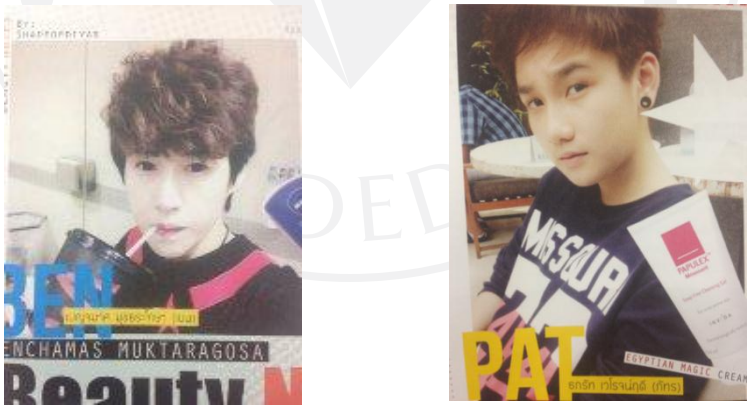
แต่งกายเพื่อเสริมบุคลิกภาพตามกระแสความนิยมของคนในสังคม เช่น การดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะหนุ่มเกาหลี และการดูแลตัวเอง การแต่งกายในลักษณะคุณชายโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1.1.1 การดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะหนุ่มเกาหลี

จากการสำรวจของผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz กลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นทอมในสังคมไทยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะวัยรุ่น ที่มีอายุ 18 ขึ้นไป และเป็นผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายหลักของนิตยสาร มักนิยมแต่งกายให้มีลักษณะเหมือนหนุ่มเกาหลี โดยมีลักษณะผิวพรรณขาว ปากแดง ทรงผมสั้น มีหน้าม้าปิดหน้าผาก และนิยมเจาะหู ใส่แว่นตาแฟชั่น เพื่อให้ดูเป็นผู้ชายขี้เล่น แต่มีภาพลักษณ์ที่ดูดี มีเสน่ห์ รักสะอาด จากการมีผิวพรรณที่มีสุขภาพดีดังคำกล่าวของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า Shadeofdivas

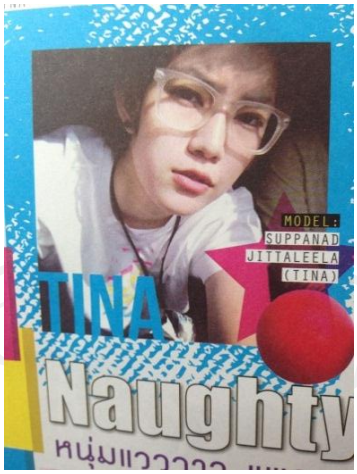
“ผลิตภัณฑ์บำรุง ดูแลผิวหน้า ผิวกาย สมัยนี้หาง้าย ง่าย จะจุดไหนในร่างกายก็แล้วแต่มีให้เยอะเว่อร์ จนบางทีก็งงว่าจะเลือกอันไหนดี Beauty Notes ก็เลยจัดมาให้เลือก ว่าตัวไหนเหมาะกับเรา อย่างไร เป็นชาว @ tom ต้องดูดี 24 ชั่วโมงนะจ๊ะ เพื่อจะได้เป็นหนุ่มทอมบอยที่มีเสน่ห์ น่าค้นหา จากผิวพรรณที่ขาวใส สะอาด เหมือนดั่งหนุ่มเกาหลี” (Shadeofdivas, 2556, หน้า 28)

ภาพที่ 4: ภาพตัวแทนของทอม ในการรักษาผิวพรรณให้ขาวใส สะอาด มีปากแดง และเจาะหู เพิ่มเสน่ห์ เพื่อให้ตัวเองดูมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์เหมือนหนุ่มเกาหลี



ที่มา: Shadeofdivas. (2556, กันยายน – ตุลาคม). Beauty notes tomboy miracle tomboy. *@ tom actz*, *8*, 28.

ภาพที่ 5: ภาพตัวแทนของทอม ในการรักษาผิวพรรณให้ขาวใส สะอาด และเจาะหู ใส่แว่นตาแฟชั่นเพิ่มเสน่ห์ เพื่อให้ตัวเองดูมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์เหมือนหนุ่มเกาหลี



ที่มา: TNA. (2556, มีนาคม – เมษายน). Beauty notes naughty boy. *@ tom actz*, *5*, 28.

1.1.2 การดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะคุณชาย

ในกลุ่มของทอม จะมีการสร้างพฤติกรรม ในการเลือกวิธีการแต่งกายให้ดึงดูดหญิงรักหญิง ผ่านรูปแบบของเสื้อผ้าในรูปแบบต่าง ๆ โดยในนิตยสารยังได้มีการแนะนำวิธีการแต่งกายให้กับทอมในลักษณะแบบคุณชายมาดเนี๊ยบนอกจากนี้ยังแนะนำการดูแลตัวเองผ่านการเปลี่ยนทรงผม เพื่อเสริมบุคลิกภาพโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำสี หรือทรงผม เพื่อให้เข้ากับชุด และบุคลิกของของทอมมากเสน่ห์ หรือ ทอมบุคลิกดี เหมือนคุณชายผ่านรูปภาพ การแต่งกายของนายแบบที่เป็นทอม ที่ได้รับการยอมรับในกลุ่มหญิงรักหญิง จากโครงการ ประกวด Mr. @ tom act 2013 ที่นิตยสารจัดขึ้น เพื่อหาทอมที่มีบุคลิกดีดึงดูดเพศหญิง ตามคำกล่าวของคอลัมนิสต์ 4 ท่าน นามว่า Noppawan Thumthong, Panchanalnon, Nannaphat Kanyana และ Thanyada Maswongngam

“Wink Tomboy วันนี้เราจะพา ตะวัน หนุ่มทอมบอยหน้าทะเล้น มาแปลงโฉมเป็นคุณชายมาดเนี๊ยบกัน มาดูซิว่าจะหล่อสู้คุณชายธราธรได้หรือเปล่า พอเข้ามาในร้านปุ๊บ พี่ชายพจน์ ช่างผมของเราวันนี้ก็จัดแจงดูรูปหน้าและเลือกทรงผมให้เข้ากับตะวัน นายแบบของเราเสร็จสรรพ แล้วลงมือตัดซับ ๆ ๆ อย่างละเอียดทุกขั้นตอน” (“Wink! Tomboy”, 2556, หน้า 27)

"เพิ่มความเนี๊ยบด้วยสูทลายสก็อต มีดีเทลอีกนิดด้วยการผูกหูกระต่าย ใส่รองเท้าหนังและถือกระเป๋าหนังอีกซักใบชุดนี้ออกงานได้สบาย ต่อด้วยชุดกางเกงขาสั้นที่ใส่กับเสื้อเชิ้ตแขนยาวหรือแขนสั้นก็ได้ หากอยากเท่ห์สามารถสวมสูททับอีกทีหรือเพิ่มลูกเล่นด้วยการใส่สายเอี๊ยม แค่นี้ท่านชายบีก็เป็นคุณชายเต็มตัวตั้งแต่หัวจรดเท้า @ tom actz ขอส่งสุภาพบุรุษทอมบอยเข้าวัง เรียกเสียงกรี๊ดเบา ๆ จากสาวชาววังซะหน่อย นายแบบสุดเนี๊ยบจากโครงการ Mr.tom act 2013 ที่อยากจะเป็น Wink Tomboy อยากเปลี่ยนบุคลิกให้เป็นหนุ่มฮอต (ยิ่งกว่าเดิม)" (Kanyana & Maswongngam, 2557 ก, หน้า 18 - 19)

ภาพที่ 6: ภาพตัวแทนของทอมที่มีวิธีการเลือกทรงหรือสีผม เพื่อเสริมบุคลิกให้กลายเป็นทอม ในลักษณะคุณชาย มาดเนี๊ยบ

ที่มา: Wink! Tomboy. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 27.

ภาพที่ 7: ภาพตัวแทนของทอมที่มีวิธีการแต่งกาย ให้มีบุคลิกลักษณะเนี๊ยบตั้งแต่หัวจรดเท้าเปรียบเสมือนคุณชายเพื่อดึงดูดหญิงรักหญิง

ที่มา: Kanyana, N., & Maswongngam, T. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ก). Wink! tomboy. @ tom actz, 10, 18 - 19.

1.2 การแต่งกายเสริมบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของดี้

นิตยสารได้นำเสนอบทความ ภาพ ผ่านการกำหนดประเด็นเนื้อหาในคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำการแต่งกายให้มีบุคลิกลักษณะเป็นผู้หญิงมากเสน่ห์ ชอบดูแลตัวเอง และชอบแต่งตัวตามแฟชั่น ตรงกับสเปคผู้หญิงของทอม จากการสำรวจของผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz โดยผู้หญิงที่ชอบทอมหรือดี้ จะเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีเสน่ห์ผ่านการใส่เสื้อผ้าที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวของตัวเอง แต่ไม่ละเลยที่จะตามกระแสแฟชั่นพร้อมทั้งยังคงยึดมั่นในเรื่องการดึงดูดทอม ด้วยการใส่กางเกงเพื่อโชว์ขาอ่อน เพื่อเปลี่ยนบุคลิกภาพให้เป็นสาวเปรี้ยว หรือสาวหวาน สาววัยใส สไตล์เกาหลี ผ่านรูปแบบของเสื้อผ้าที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมของผู้หญิงประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีโดยในนิตยสารยังได้มีการแนะนำวิธีการแต่งกายและทรงผมดัดลอน แต่มีความเป็นธรรมชาติ ผ่านนางแบบ นอกจากนี้ยังบอกเคล็ดลับการแต่งกายให้เหมาะกับสาวดี้ ที่ดึงดูดเพศเดียวกัน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นดังนี้

1.2.1 การดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะสาวเปรี้ยว เป็นตัวของตัวเอง

ในกลุ่มของดี้ที่มีรสนิยมในการแต่งกายเพื่อเสริมบุคลิกภาพ กลุ่มผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz ได้ใช้พื้นที่บนคอลัมน์ของนิตยสาร เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่มีพฤติกรรม ความชอบ ในการแต่งกายสบาย ๆ แสดงออกความเป็นตัวของตัวเอง และมีลักษณะบุคลิกภาพภายนอกเป็นสาวเปรี้ยว ด้วยการเลือกเสื้อผ้าที่โชว์เนื้อหนัง รวมถึงทรงผมที่เสริมบุคลิกภาพ แต่ทั้งนี้ต่างไม่ละเลยที่จะตามกระแสของเทรนด์แฟชั่น พร้อมทั้งยังคงยึดมั่นในเรื่องการดึงดูดทอม ด้วยการใส่กางเกงเพื่อโชว์ขาอ่อน เป็นต้น ดังที่ผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz ได้นำเสนอผ่านคอลัมน์ The Look Lady ตามคำกล่าวของคอลัมนิสต์ 2 ท่าน นามว่า

“เมย์ ยุวรินทร์ กันสถิต เท่และชัดเจนในแบบฉบับของตนเอง ด้วยเสื้อผ้าที่ทำเอง ที่สะท้อนความเป็นตัวเองได้ดีที่สุด ไม่ตามและไม่ซ้ำใครแน่นอน ลุคของเมย์จะออกแนวเลดี้ เท่ ๆ กวน ๆ ทะมัดทะแมง พร้อมลุย แต่บางทีก็ขอเปรี้ยวด้วยการตัดกางเกงยีนส์เอง โชว์ขาอ่อน ให้หนุ่ม ๆ ทอมบอยได้กระชุ่มกระชวยกันนิดนึง พร้อมจัดรองเท้าส้นสูงมาเต็ม แต่ก็ยังคงความเท่ในสไตล์ของเมย์ได้อย่างกลมกลืน ซึ่งลุคของเมย์ที่เราเห็นทำให้เรารู้ว่าเสื้อผ้าอาจจะซ้ำกันได้แต่สไตล์ของใครของมันนะคร้า” (“The Look Lady May – Yuwarin Kansathit”, 2556, หน้า 32 - 33)

“จากลุคเปรี้ยวจี้ดเข็ดฟัน วันนี้น้ำชาสาวเปรี้ยวตาหวานจะมาขอเปลี่ยนลุคเป็นสาวสวยหวานสไตล์เกาหลีเพื่อไปดินเนอร์ใต้แสงเทียนสุดหรูกับหนุ่มทอมคนรู้ใจกัน น้ำชาสาวสวยผมยาว หุ่นดีคนนี้แค่ไม่แต่งก็ Wink สไตล์สาวเปรี้ยวอยู่แล้ว แต่ถ้าจะเปลี่ยนให้เป็นสาวหวานละก็ไม่ยาก เพราะน้ำชาเป็นสาวตาหวานฉ่ำและใบหน้าเรียวเล็ก แค่เปลี่ยนจากผมตรงมาดัดลอนเป็นธรรมชาติแบบสาวเกาหลี และเปลี่ยนลุคเป็นสาวหวาน ที่แน่นอนว่าจะต้องเป็นแบบเรียบ ๆ สีหวาน ๆ ใส่กับ Accessory ชิ้นเล็ก ๆ ก็เกิดแล้ว” (“Wink! Lady”, 2556, หน้า 27)

“พี่เอ๋ปฏิบัติการเพิ่มดีกรีความเปรี้ยวให้น้องอรด้วยการรวบผมตึงครึ่งศีรษะ แต่ยังคงหน้าม้าไว้เพื่อดูมีความหวานซ่อนอยู่จากการเลือกเสื้อผ้าให้เข้ากับทรงผม ทำให้ไม่ฉีกลุคและดูแรงจนมากเกินไป และดูน่าค้นหามากยิ่งขึ้นจริงมั้ยคะหนุ่ม ๆ ทอมบอยทั้งหลาย” (Kanyana & Maswongngam, 2557 ข, หน้า 20 – 21)

ภาพที่ 8: รูปแบบการแต่งกายที่ดึงดูดทอม ด้วยรูปแบบเปรี้ยว โชว์ขาอ่อน แสดงออกความเป็นตัวของตัวเอง จากภาพตัวแทน (Representation) ของดี้ที่มีนามว่าเมย์

ที่มา: The Look Lady May – YuwarinKansathit. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 5*, 32 - 33.

1.2.2 การดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะสาวหวาน สดใส สไตล์เกาหลี

ในกลุ่มของดี้มีการสร้างพฤติกรรม ในการเลือกวิธีการแต่งกายให้ดึงดูดหญิงรักหญิงโดยเฉพาะทอม ด้วยการเปลี่ยนบุคลิกภาพให้เป็นสาวหวาน สาววัยใส สไตล์เกาหลี ผ่านรูปแบบของเสื้อผ้าที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมของผู้หญิงประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีโดยในนิตยสารยังได้มีการแนะนำวิธีการแต่งกายและทรงผมดัดลอน แต่มีความเป็นธรรมชาติ ผ่านนางแบบ นอกจากนี้ยังบอกเคล็ดลับการแต่งกายให้เหมาะกับสาวดี้ ที่ดึงดูดเพศเดียวกัน ตามคำกล่าวของคอลัมนิสต์ 2 ท่าน นามว่า Noppawan Thumthong และ Nannaphat Kanyana

“ไม่ว่าแอพนู้นแอพนี้ แอพนั้นก็อาจจะมีตกเทรนด์ มีเอ้าท์กันไปตามการเปลี่ยนแปลงอันแสนรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุคนี้ ไม่ว่าแอพไหนจะมา จะไป แต่ที่ยังคงอยู่เสมอมา และยังคงอยู่ตลอดไปได้อย่างสบาย ๆ ก็คือแอพแบ๊ว กับเสื้อสไตล์ญี่ปุ๊น ญี่ปุ่นของแท้ เพราะเสื้อผ้าทุกชิ้นนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นชุดเดรสแขนยาวสีเหลืองลายดอกตัดกับรองเท้าบูทยาวสีดำพร้อมหมวกหวาน ๆ เพิ่มความน่ารักกันอีกนิดด้วยแว่นตาแฟชั่นสีดำ หรือจะแอบเปรี้ยวนิด ๆ ด้วยเสื้อสายเดี่ยวลายดอกสีม่วงกับกางเกงยีนส์ขาสั้น หารองเท้าน่ารัก ๆ สักคู่” (Kanyana, 2556, หน้า 20 – 21)

ภาพที่ 9: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพจากผู้หญิงที่มีความมั่นใจตัวเอง ให้มีรูปแบบเป็นสาวหวาน เหมือนดั่งคนเกาหลี ด้วยการแต่งกายที่มีสีอ่อนหวาน เช่น สีฟ้า สีชมพู รวมถึงทรงผมยาวดัดลอนเป็นธรรมชาติ เพื่อดึงดูดความสนใจหนุ่มทอมคนรู้ใจ

ที่มา: Wink! Lady. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 27.

ภาพที่ 10: ภาพตัวแทนการเปลี่ยนบุคลิกภาพให้มีลักษณะเหมือนวัยรุ่นญี่ปุ่น ด้วยเครื่องแต่งกายนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

ที่มา: Kanyana, N. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). Wink! lady. *@ tom actz*, *9*, 20 - 21.

ภาพที่ 11: ภาพตัวแทนการนำเสนอการเปลี่ยนทรงผมของดี้จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทรงผม เพื่อให้เสริมบุคลิกภาพของความมั่นใจ ไปพร้อมกับการเป็นสาวหวาน แต่ยังคงมีความเป็นตัวของตัวเองอยู่

ที่มา: Kanyana, N., & Maswongngam, T. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ข). Wink! lady. *@ tom actz*, *10*, 20 - 21.

1.3 มุมมองของผู้มีชื่อเสียงเกี่ยวกับการสะท้อนภาพหญิงรักหญิง

นิตยสาร@ tom actz ได้นำเสนอมุมมอง ความคิดเห็น รวมถึงการสะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ในที่นี้หมายถึง การเปิดเผยตัวตนรสนิยมการชอบเพศเดียวกัน สะท้อนผ่านภาพประกอบและบทความสัมภาษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง เกี่ยวกับความกล้าแสดงออกในเรื่องการชอบเพศเดียวกันให้สาธารณชนเกิดการยอมรับ อาทิ การตัดผมสั้น และแสดงพฤติกรรมกอดคอนัวเนียกับผู้หญิง ซึ่งอาจจะไม่ปรากฏในสังคมอื่น ส่งผลให้เกิดอิทธิพลของต่อกลุ่มหญิงรักหญิงที่อยากจะปฏิบัติตาม ในนิตยสารนี้จึงแบ่งเรื่องความคิดเห็นที่ผ่านบทสัมภาษณ์ของผู้มีชื่อเสียง ที่สะท้อนภาพเกี่ยวกับหญิงรักหญิงดังนี้

1.3.1 การเปิดเผยตัวตนในการเป็นหญิงรักหญิงของผู้ที่มีชื่อเสียง

ในกลุ่มผู้ที่มีชื่อเสียงที่เป็นหญิงรักหญิง อาทิ ดาราฮอลลีวูด หรือนักร้องระดับแนวหน้าอย่าง Michelle Rodriguez, Miley Cyrus, Charice หรือแม้กระทั่งศิลปินนักร้องชื่อดังของเมืองไทยอย่าง ซี มัฑณาวี คีแนน ที่จะพยายามแสดงความเป็นตัวของตัวเอง ด้วยการเปิดเผยตน รสนิยมความชอบเพศเดียวกัน ให้สาธารณชนในสังคมได้รับรู้ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงวิถีชีวิตของคนกลุ่มนี้ พร้อมทั้งใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน ให้เป็นกระบอกเสียง เพื่อให้คนในสังคมได้รับรู้ และเกิดการยอมรับหญิงรักหญิงมากขึ้น ดังที่ทีมงานนิตยสาร @ tom actz ได้พยายามถ่ายทอดออกมาผ่านคอลัมน์

Hush Hush! และ Hush Hush! With Star

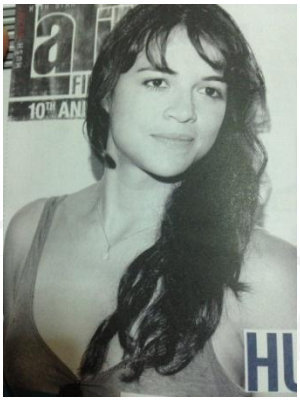
"อาจจะเรียกว่าไม่ได้เป็นการเซอร์ไพรส์เท่าไหร่นักก็ได้ สำหรับการออกแบบมาประกาศตัวชัดเจนของ Michelle Rodriguez นักแสดงสาวเลือดลาตินชื่อดัง ที่บอกว่าฉันเป็นไบเซ็กชวล เพราะด้วยบุคลิกและผลงานที่ผ่าน ๆ มาของเธอ ไม่ว่าจะเป็น Resident Evil, S.W.A.T., Fast & Furious, Avatar หรือซีรี่ส์ Lost บทที่ได้รับของเธอมักจะมาในแนวบู๊เลือดสาด และมีมาดทอมบอยแมน ๆ อยู่แล้ว และเธอยังบอกว่าสามารถมีเซ็กส์ได้กับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย แม้จะไม่ได้พูดตรง ๆ แต่ก็ยกย่องเธอไม่น้อยที่กล้าพูดเรื่องแบบนี้กับสื่อกระแสหลัก" ("Hush Hush! With Star Michelle Rodriguez ประกาศชัดฉันเป็นไบฯ", 2556, หน้า 64)

"เปลี่ยนลุคใหม่เป็นสาวผมสั้น ห้าว ซ่าเปรี้ยวจี๊ด จนลบภาพใส ๆ เดิม ๆ สมัยอยู่ค่ายดิสนีย์ไปเสียหมดเลยทีเดียว สำหรับสาว Miley Cyrus และทันทีที่เธอปล่อย MV เพลงใหม่ออกมาพร้อมกับภาพกอดคอนัวเนียกับเพื่อนผู้หญิง แถมยังมีฉากจูบกับตุ๊กตาผู้หญิงอีกต่างหาก ก็ทำให้แฟน ๆ หลายคนแซวว่าเธอจะกลายเป็นทอมบอยหรือเลสเบี้ยนหรือเปล่า ใครหลายคนพูดว่า เธอดูเหมือนเป็นเลสเบี้ยน ซึ่งเธอก็ยอมรับว่าชอบ และไม่ได้แคร์ เพราะการเป็นเลสเบี้ยนก็ไม่ใช่เรื่องเลวร้ายอะไรเสียหน่อย อันที่จริงจะเรียกเธอว่าอะไรก็ได้ เธอไม่ได้ใส่ใจหรอก เพราะเธอรู้ดีว่าตัวเองเป็นอะไร" ("Hush Hush! With Star Miley Cyrus ไม่แคร์หากใครจะคิดว่าเธอเป็นเลสฯ", 2556, หน้า 62)

"หลังจากกลายเป็นกระแสข่าวช็อกโลก เมื่อ Charice นักร้องชาวฟิลิปปินส์ที่ไปเติบโตและเด่นดังในสหรัฐอเมริกา]มีภาพหลุดว่าได้แปลงร่างจากสาวผมยาวกลายเป็นผมสั้นกุด มาดทอมบอย แถมยังถ่ายรูปคู่กับสาว ๆ เต็มไปหมดอีกต่างหาก จนเกิดเป็นคำถามขึ้นมาว่า ตกลงนักร้องสาวชาวฟิลิปปินส์คนนี้กลายเป็นทอมบอยไปแล้วหรือ ในที่สุดคำตอบก็ออกมาจากปากของเธอเองแล้วว่า ใช่ค่ะ ฉันเป็นทอมบอย" ("Hush Hush! Charice เปิดตัวชัดเจน", 2556, หน้า 72)

"ซี มัฑณาวี คีแนน หนุ่มทอมบอยที่โด่งดังในโลกไซเบอร์ จน @ tom actz คว้ามาถ่ายแบบขึ้นปก ต่อด้วยการกลายเป็นศิลปินทอมบอยสุดเท่ห์ของค่าย RS ความสามารถของซีไม่หยุดอยู่แค่นั้น เพราะยังมีผลงานการแสดง และมีผลงานเพลงอย่างต่อเนื่อง นับเป็นการเปิดประตูการยอมรับให้กับชาวทอม ดี้เลสฯ ได้อย่างน่าภูมิใจ" (กองบรรณาธิการ ข, 2556, หน้า 118)

ภาพที่ 12: ภาพตัวแทนหน้าตาของ Michelle Rodriguez ดาราฮอลลีวูด ที่มีความมั่นใจ มีรูปลักษณ์ดึงดูดทางเพศซึ่งออกมาเปิดเผยว่าตนเองเป็นไบเซ็กชวล



ที่มา: Hush Hush! With Star Michelle Rodriguez ประกาศชัด “ฉันเป็นไบฯ”. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). *@ tom actz, 9*, 64.

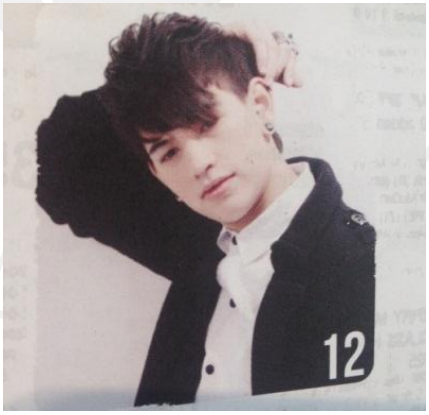
ภาพที่ 13: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพใหม่ของนักร้องสากลที่มีชื่อเสียงนามว่า Miley Cyrus ด้วยทรงผมสั้น แสดงออกถึงความห้าวแตกต่างจากสมัยยังเป็นเด็กสาววัยใสเพิ่งเข้าค่ายดีสนีย์ จนมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากแฟนเพลงว่าเธอเป็นทอมหรือเลสเบี้ยน

ที่มา: Hush Hush! With Star Miley Cyrus ไม่แคร์หากใครจะคิดว่าเธอเป็นเลสฯ. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 72.

ภาพที่ 14: ภาพตัวแทนของการเปลี่ยนบุคลิกภาพของนักร้องสาวชาวฟิลิปปินส์นามว่า Charice ที่เปลี่ยนทรงผมสั้นกุด พร้อมทั้งออกมาแถลงข่าวว่าเป็นทอมบอย

ที่มา: Hush Hush! Charice เปิดตัวชัดเจน. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 62.

ภาพที่ 15: ภาพตัวแทน ซี มัฑณาวี คีแนน หนุ่มทอมบอยได้รับกระแสความนิยมจากโลกไซเบอร์ จนทำให้เข้าสู่วงการนักร้องของค่าย RS กับบุคลิกภาพและรสนิยมของทอมจนทำให้มีชื่อเสียงโด่งดังในปัจจุบัน



ที่มา: กองบรรณาธิการ, (2556, กันยายน – ตุลาคม ข). Special scoop top 20 most powerful people for LGBT in Thiland ผู้มีอิทธิพลสำหรับชาว LGBT ในประเทศไทย. *@ tom actz, 8,* 118.

1.3.2 การเป็นกระบอกเสียงของบุคคลมีชื่อเสียง ให้กับ LGBTได้แก่ เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ สังคมไทย

ในกลุ่มผู้ที่มีชื่อเสียงทั้งในวงการบันเทิงที่อยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลัง รวมถึงนักวิชาการต่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกลุ่ม LGBT (เลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์) ในสังคม เกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มคนเหล่านี้ในการทำงาน รวมถึงการเป็นกระบอกเสียง และช่วยสร้างความสัมพันธ์ด้านมิตรภาพของกลุ่มคนเหล่านี้ ให้นำไปสู่การเปิดประตูยอมรับของคนในสังคมไทย ดังคำกล่าวของทีมงานกองบรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz ที่นำเสนอเนื้อหาพร้อมสะท้อนภาพและเรื่องราวผ่านคอลัมน์ @ tom talk, Special Scoop และ One Moment with @ tom actz

“ผมมองคนกลุ่มนี้มีพลังวิเศษในตัวนะ ตลอดระยะเวลาที่ทำงานมา หรือใช้ชีวิตมาเนี่ย ผมมั่นใจในตัวคนกลุ่มนี้มาก ผมกำลังจะบอกว่าลูกน้องผมทุกคนเลยเนี่ยเป็นชาว LGBT และไม่ว่าจะเป็นทอม ดี้ หรืออะไรก็แล้วแต่ ผมรู้สึกว่าเค้ามีพลังวิเศษอยู่ในตัวเองเสมอ คือถ้าเราตัดเรื่องเพศหรือบุคลิกภายนอกออกไป ดูเฉพาะเรื่องงาน เราจะเห็นว่าเค้าเก่งมากกว่าคนอื่น ยิ่งในการทำงานยุคหลังของผมเนี่ย เริ่มที่คุณพระช่วย เนี่ย ลูกน้องผมเป็นทอมบอยหมดเลย แล้วคนพวกนี้ถ้าเราตัดเรื่องความเป็นทอมออกไปนะ ไม่ต้องไปสนใจว่าเค้าเป็นอะไร เค้าโคตรเก่งเลย คือมันไปหาข้อมูลมาได้อย่างนั้นอย่างนี้ และก็มีความอดทนอดกลั้นสูง หรืออย่างในรายการ Thailand’s got talent ที่มีคนกลุ่มนี้เข้าร่วมแข่งขัน ผมก็มองว่าเป็นเรื่องที่ดีนะ เพราะผมว่ามันไม่ค่อยมีเวทีที่เปิดกว้างให้สำหรับคนกลุ่มนี้ ผมว่าการได้มาโชว์นี่ดี เพราะจะสังเกตได้ว่าตั้งแต่ทำซีซั่นแรก ก็จะมีคนกลุ่มนี้เข้ามาโชว์มากมาย ซึ่งผมก็อึ้งทึ่งมาก ผมว่าโอเคครับ” (“@ tom talk”, 2556, หน้า 100)

“ดร. เสรี วงษ์มณฑา อาจารย์ นักวิชาการ นักพูด พิธีกร และนักแสดงชื่อดัง ผู้ที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งจากสายวิชาการและบันเทิง สิ่งหนึ่งที่ ดร.เสรี ทำมาตลอดก็คือการเป็นกระบอกเสียงให้ชาว LGBT ในหลากหลายประเด็นเช่นเดียวกับการสร้างสรรค์ผลงานในวงการบันเทิงที่เชื่อมโยงกับชาว LGBT” (กองบรรณาธิการ ข, 2556, หน้า 118)

“พี่เอ๋ – นรินทร ณ บางช้าง ออกมาให้สัมภาษณ์เปิดตัว Come Out เป็นดี้แบบชัดเจนขนาดนี้ กับการเปิดใจเล่าเรื่องราวตั้งแต่ชีวิตวัยเด็ก การประสบความสำเร็จในฐานะศิลปิน และชีวิตรักกับหนุ่ม ๆ ทอมบอย จน ณ วันนี้พี่เอ๋กลายเป็น คุณแม่ ของน้อง ๆ ทอม ดี้ เลสเบี้ยน ไปแล้ว แน่นอนว่าการพบเจอกับทีมงาน @ tom actz ในครั้งนั้นได้กลายมาเป็นความสัมพันธ์ที่อบอุ่นและเต็มไปด้วย

มิตรภาพระหว่าง @ tom actz และพี่เอ๋” (“One Moment with @ tom actz ช่วงเวลาประทับใจกับ”, 2556, หน้า 152)

ภาพที่ 16: ภาพตัวแทนของ นรินทร ณ บางช้าง (เอ๋) ภายหลังออกมาเปิดตัวว่าเป็นหนึ่งในกลุ่มหญิงรักหญิง จึงทำให้กลายเป็นบุคคลที่คอยรับฟังปัญหาและเป็นที่ปรึกษา ให้กับเหล่า LGBT ในสังคมไทย

ที่มา: One Moment with @ tom actz ช่วงเวลาประทับใจกับ. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 152.

1.4 การดำเนินชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์

นิตยสารได้นำเสนอการดำเนินชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์ และทรานซ์ (กลุ่มคนข้ามเพศ) ในที่นี้การดำเนินชีวิตหมายถึง หน้าที่การทำงาน การดูแลสุขภาพ การวางแผนชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์ และทรานซ์ หรืออาจหมายรวมถึงความต้องการการยอมรับตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงจากครอบครัว โดยในนิตยสารจึงแบ่งเรื่องการดำเนินชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์ และทรานซ์ (กลุ่มคนข้ามเพศ) ดังนี้

1.4.1 บทบาทหน้าที่การทำงานของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์ และทรานส์ (กลุ่มคนข้ามเพศ)

บทบาทหน้าที่การทำงานของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์และทรานส์นั้น สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติเหมือนคนอื่น ๆ เช่น การเป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว การสืบทอดธุรกิจของครอบครัว หรืออาชีพราชการ เป็นต้น ซึ่งสามารถเป็นที่พึ่งของครอบครัวได้ แต่อาชีพของคนกลุ่มนี้ ต่างต้องเผชิญกับ

อุปสรรคของเพศสภาพในสังคม ดังคำกล่าวของคอลัมนิสต์ 2 ท่าน ที่ใช้นามปากกาว่า TNA และ Shadeofdivas

"อาจจะเป็นภาพที่ดูขัดตาอยู่ไม่น้อย หากจะมีชาว @ tom actzมารับผิดชอบดูแลเรื่องขนมนมเนย แต่เชื่อเถอะว่าชาว @ tom actzอย่างเรา ๆ น่ะ ทำได้ทุกอย่างแหละ อย่างในคอลัมน์ Working Hour ฉบับนี้ เราก็พาไปพูดคุยทำความรู้จักกับ คุณสุ – สุภาพร มณีรัตน์ เจ้าของโรงงงานขนมมณีรัตน์เบอเกอรี่ ที่รับผิดชอบดูแลธุรกิจต่อจากครอบครัว พร้อมกับคิดใหม่ทำใหม่ ขยายตลาด จนประสบความสำเร็จไปอีกขั้น และการที่เป็นชาว LGBT จึงเคยทำให้เป็นอุปสรรคจากการยอมรับในการทำงาน เพราะสังคมไทยยังไม่ยอมรับในเรื่องนี้มากนัก แต่ด้วยความที่คุณสุโตมาแบบสังคมไทยอีกนั่นล่ะ เลยผ่านมาได้ เธอใช้ความอ่อนน้อมถ่อมตน และเน้นเรื่องการทำงานมากกว่า เลยผ่านมาได้ด้วยดี" (TNA ก, 2556, หน้า 110 – 111)

"เชื่อมั้ยว่า...สาวทรานส์คนนี้ เธอเป็นถึงแม่พิมพ์ของชาติ ที่นักศึกษมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรียกเธอว่า อาจารย์อิม และต้องไม่ใช่เรื่องง่ายแน่ ๆ กว่าที่อาจารย์อิม จะมายืนถึงจุดนี้ได้ และที่ผ่านมาก็ทำให้เธอมีปัญหากับที่ทำงานอยู่บ้าง ในเรื่องการแสดงออกตามเพศสภาพ เพราะตอนนั้นสังคมบ้านเรายังไม่ค่อยยอมรับสักเท่าไหร่ แล้วเธอก็เพิ่งเรียนจบ เพิ่งทำงานด้วย ตอนแรก ๆ ก็พยายามแสดงออกเป็นชาย เพื่อให้ไม่เป็นปัญหา แต่เธอไม่มีความสุข สอนไม่เต็มที่ เพราะกังวลกับการแสดงออกมันกดดัน ที่ไม่ได้เป็นตัวของตัวเอง อยู่บนความกังวลมาตลอด พอเป็นแบบนี้นาน ๆ เข้าก็เครียด เธอตัดใจสินว่า วันพรุ่งนี้เธอจะแต่งหญิงแล้วนะ แต่ก็ยังแต่งหญิงแบบใส่กางเกงอยู่ หลังจากนั้นก็ค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนการแต่งตัวมาเรื่อย ๆ จนเป็นผู้หญิงสมบูรณ์แบบเหมือนทุกวันนี้ ซึ่งก็ใช้เวลานานอยู่เหมือนกัน" (TNA & Shadeofdivas ข, 2556, หน้า 104 – 105)

"ถ้าเอ่ยชื่อของ Secant ในวงการทอมดี้คงไม่มีใครไม่รู้จักเสื้อผ้าแบรนด์นี้ เพราะเป็นแบรนด์ที่ตอบโจทย์เหล่าทอมบอยได้ตรงและลงตัวที่สุด ตัวสินค้าเรารู้จักกันดีแล้ว แต่เราอยากจะแนะนำเจ้าของผู้ก่อตั้งผลิตภัณฑ์ Secant ให้ทุกคนได้รู้จักกับ คุณบิ๊บกัณฐิกา ชัยยศบูรณะ นักธุรกิจหนุ่มทอมบอยที่จะมากล่าวถึงสาเหตุที่มาทำธุรกิจนี้ เนื่องจากตอนเรียนรู้สึกว่าอยากจะปิดหน้าอกโดยที่ไม่เป็นมะเร็ง ยี่ห้ออื่นก็มีมาก่อนแต่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์มากพอ ผมจึงเชื่อว่าทอมหลายคนมีกำลังซื้อแต่แบรนด์ต่าง ๆ พอซื้อไปก็ใส่ไม่ได้พอดีกับเรา ผมก็เลยลองผลิตขึ้นมาเอง รวมถึงยังไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อทอมทุกคน จึงได้ทดลองสร้างโปรดักส์ด้วยเทคนิคต่าง ๆ ออกมาจำหน่าย เพื่อเป็นอีกหนึ่ง

ทางเลือกในตลาดให้แก่ผู้บริโภคครับ ซึ่งในตอนแรกที่บุกเบิก ผมจะเป็นคนลงมือทำเองทุกอย่าง ผมไปศึกษามาทั้งหมด แต่ถ้าสิ่งที่ผมไม่ถนัด ผมจะมีผู้ช่วย คือผมจะเอาความต้องการของผมไปใส่แล้วไปปรับเอา” (TNA & Shadeofdivas ค, 2556, หน้า 110 – 111)

1.4.2 การดูแลสุขภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์ (กลุ่มคนข้ามเพศ)

การดูแลสุขภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์นั้น ถือว่าเป็นบุคคลเพศที่ 3 ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคร้าย โดยเฉพาะ โรคมะเร็งเต้านม มะเร็งรังไข่ และมะเร็งปากมดลูก รวมถึงการใช้ฮอร์โมนเพศชาย เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างร่างกายให้เหมือนผู้ชายของกลุ่มทอม (ซึ่งเป็นวิธีที่อันตรายและต้องได้รับคำแนะนำจากแพทย์อย่างใกล้ชิด ดังคำกล่าวของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า Tee Healthy

“ยิ่งเกิดมาเป็นผู้หญิง ทอม ดี้เลสฯ ขอนับรวมเป็นผู้หญิงเช่นกันนะคะ ก็ยิ่งมีหลายโรคร้ายที่เสี่ยงกว่าผู้ชาย เอาล่ะ นี่คือ 3 โรคร้ายท๊อปฮิตที่เราต้องระวังให้ดี 1. มะเร็งเต้านม สำหรับผู้หญิงอย่างเรา ๆ ควรจะเริ่มตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมอยู่เสมอ ตั้งแต่อายุ 30 ปีขึ้นไปก็ควรจะเริ่มตรวจกันได้แล้ว ยิ่งสำหรับหนุ่ม ๆ ทอมบอยที่มักจะรัดหน้าอกอยู่เสมอ ควรหมั่นตรวจคัดกรองอยู่เป็นประจำ 2. มะเร็งปากมดลูกแม้มะเร็งปากมดลูกจะเป็นโรคที่ป้องกันและรักษาให้หายได้ แต่โรคมะเร็งปากมดลูกก็ยังทำให้ผู้หญิงไทยเสียชีวิตเฉลี่ยสูงถึง 7 คนต่อวัน และพบผู้ป่วยมะเร็งปากมดลูกรายใหม่สูงถึง 6,000 คนต่อปี โดยในจำนวนของผู้มีเชื้อนี้กว่าครึ่งเสียชีวิต เนื่องจากผู้ป่วยส่วนใหญ่มักอายและกลัวที่จะไปพบแพทย์เพื่อตรวจหาเชื้อมะเร็ง ทำให้กว่าจะรู้ว่าป่วยด้วยโรคมะเร็งปากมดลูกนี้ ความรุนแรงของโรคก็อยู่ในระยะลุกลามแล้ว 3. มะเร็งรังไข่ ด้วยความที่มะเร็งไข่เป็นอวัยวะที่อยู่ในอุ้งเชิงกราน ไม่เหมือนเต้านมหรือปากมดลูก ที่ยังแสดงอาการออกมา แต่มะเร็งไข่มักถูกพบในระยะที่เป็นมากแล้ว จึงถูกขนานนามว่าเป็น เพชรฆาตเงียบที่คร่าชีวิตผู้หญิงไปแบบไม่ทันรู้ตัว และปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นมะเร็งรังไข่ยังคล้ายกับการเกิดมะเร็งเต้านม คือ พบในผู้หญิงอายุมากที่ยังไม่มีบุตร มีไลฟ์สไตล์แบบตะวันตก บริโภคอาหารไขมันสูง และกรรมพันธุ์” (Tee Healthy, 2556, หน้า 88 – 90)

“การใช้ฮอร์โมนเพศชายจะต้องปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญก่อนเท่านั้น ไม่สามารถซื้อกินเองได้ เพราะมีความเสี่ยงเยอะมาก ฮอร์โมนเพศชายไม่ได้เหมือนฮอร์โมนเพศหญิง อาจทำให้ถึงขั้นเสียชีวิตในที่สุด มันไม่ใช่แค่ร่างกายที่คุณจะต้องทนเจ็บปวด มันยังมีเรื่องการใช้ชีวิตในสังคมเพราะกฎหมายยังไม่เปลี่ยนแปลงรองรับกลุ่มบุคคลเพศที่สาม แม้ตอนนี้จะเริ่มเห็นแล้วว่าทุกคนรับฟังเรื่องนี้มาก

ขึ้นแล้วว่า ข้ามเพศคืออะไร ถึงจะยังไม่ได้เจาะลึกมากก็ตาม อยากให้ศึกษาข้อมูลให้ดีก่อนในทุกขั้นตอน หรือเข้าไปดูข้อมูลในเพจเฟสบุ๊คของเรา เครือข่ายผู้ชายข้ามเพศก็ได้ จะมีคนคอยให้คำแนะนำเสมอ หรือไม่งั้นก็ปรึกษาแพทย์จะดีที่สุด อย่าไปเชื่อข้อมูลที่ไม่มีหลักฐานอ้างอิง เพราะอันตรายมากจริง ๆ ” (“Interview Fashion Jimmy Kritipat Chotidhanitsakul”, 2556, หน้า 54)

ภาพที่ 17: ภาพตัวแทนของหนุ่มทอมบอยที่พยายามสร้างบุคลิกภาพให้เหมือนผู้ชาย ด้วยการรัดหน้าอก จนเป็นสาเหตุให้เกิดโรคมะเร็งเต้านม ซึ่งพบมากในกลุ่มทอม

ที่มา: Tee Healthy. (2556, กันยายน – ตุลาคม). Be Healthy Women’s Diseases โรคร้ายที่มักเกิดกับผู้หญิงอย่างเรา รวมถึงชาวทอมดี้เลสฯ ด้วยนะจ๊ะ *@ tom actz*, *8*, 88 - 90.

ภาพที่ 18: ภาพตัวแทน (Representation) ตัวอย่างทอมบอย ที่เลือกใช้วิธีการกินฮอร์โมนเพศชาย เพื่อให้ตนเองเป็นผู้ชายข้ามเพศ ซึ่งเป็นวิธีที่อันตราย และต้องอยู่ในการความดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

ที่มา: Interview Fashion Jimmy Kritipat Chotidhanitsakul. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 54.

1.4.3 การวางแผนชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์ (กลุ่มคนข้ามเพศ)

การวางแผนชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์ นั้นต่างมีการกำหนดอนาคตของตนเอง เหมือนกับบุคคลทั่วไป ที่อยากประสบความสำเร็จในชีวิต เช่น อยากสร้างบ้านเป็นของตัวเอง มีอาชีพในฝันอย่างโปรดิวเซอร์ และให้พ่อแม่มีความสุขสบาย ดังคำกล่าวของกลุ่มหญิงรักหญิง และทรานส์ที่ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์นามปากกาว่า TNA Shadeofdivas ลงในคอลัมน์ Tom Generation และ Trans Generation

“วางแผนอนาคต ชินคิดว่า ถ้าชินเคลียร์หนี้สินที่บ้านหมด ชินจะหยุดงานประจำ ชินอยากจะทำอะไรที่เป็นตัวของตัวเอง ทุกคนอยากสร้างบ้านของตัวเองทั้งนั้น ถ้าถึงวันนั้นจริง ๆ ชินก็ไม่รู้ว่าชินจะอยู่ได้หรือเปล่า เพราะชินไม่ได้อยู่เลย แล้วพอไปอยู่นิ่ง ๆ ก็ไม่รู้ว่าจะอยู่ได้หรือเปล่า หรือไม่ก็อาจจะยังรับฟรีแลนซ์อยู่ครับ” (“Tom Generation”, 2556, หน้า 96 – 97)

“จริง ๆ ทุกวันนี้กับอาชีพโปรดิวเซอร์ ก็เป็นอาชีพที่เราอยากทำมาตั้งแต่เด็กนะ เราก็อยากเห็นตัวเองอยู่ในสายงานนี้และก้าวหน้าในอาชีพนี้ ส่วนงานแสดงเราก็คงจะทำไปเรื่อย หวังว่า 10 ปี

ผ่านไปก็ยังอยากให้มีอยู่และยังได้ทำอะไรแบบนี้ไปเรื่อย ๆ ถ้ายังไหวนะคะ” (TNA Shadeofdivas ก, 2556, หน้า 98 – 99)

“วางแผนอนาคต ตอนนี้ก็อยากทำงานตรงนี้ที่เรารักให้เต็มที่ก่อนค่ะ เรื่องงานเป็นหลัก แล้วก็เป็นครอบครัว อยากให้พ่อแม่มีความสุข และสบาย เพราะเราลำบากกันมามาก อยากมีทุก ๆ อย่าง ที่ครอบครัวเคยขาดหายไปค่ะ” (“Trans Generation”, 2556, หน้า 94 – 95)

1.4.4 ความต้องการการยอมรับตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงจากครอบครัว

นิตยสารได้นำเสนอการแสดงออกเรื่องการยอมรับตัวตนกลุ่มหญิงรักหญิง จากสถาบันครอบครัวของกลุ่มคนเหล่านี้ ที่ต้องเผชิญอุปสรรคทางด้านสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับ และนำไปสู่การเปิดพื้นที่เสรีในด้านความคิดอิสระ ต่อการดำรงชีวิตในแบบที่กลุ่มคนเหล่านี้เป็น อีกทั้งในนิตยสารยังกล่าวถึงมุมมองของผู้ปกครองที่มีต่อหญิงรักหญิง รวมถึงการให้คำแนะนำประเด็นเรื่องกับครอบครัวอื่น ๆ ที่กำลังเผชิญต่อเรื่องการยอมรับ โดยทั้งหมดนี้ได้สะท้อนผ่านข้อความ และรูปภาพ ผ่านการแตกประเด็นเรื่องความต้องการการยอมรับตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงจากครอบครัว จากการถ่ายทอดในนิตยสาร @ tom actz ผ่านคอลัมน์ We r family

“สิ่งของใด ๆ บนโลกนี้ต่อให้มีราคาแพงซักแค่ไหน แต่ก็เปรียบไม่ได้แม้เศษเสี้ยวของความรัก ความห่วงใยที่คุณแม่ที่มอบให้ลูก มีลูกเป็นดั่งแก้วตาดวงใจ เช่นเดียวกับครอบครัว แก้วปกาศิตที่คุณแม่มีน้องเดียร์ เป็นดั่งแก้วตาดวงใจ อาจจะมีช่วงเสลาที่ไม่เข้าใจกันบ้าง แต่น้องเดียร์ก็สามารถพิสูจน์ตัวเองให้คุณแม่เห็นและเปิดใจยอมรับในสิ่งที่น้องเดียร์เป็น เชื่อเถอะว่าไม่ว่าเราจะเป็นยังไงแต่เราก็ยังเป็นลูกของแม่เสมอ ซึ่งตั้งแต่เด็ก ๆ แล้ว น้องเดียร์ไม่เคยทำให้ผิดหวัง เรียนดี ได้เหรียญ คือคุณแม่เล่าว่า ตอนแรกน้องเรียนโรงเรียนรัฐบาลแล้ว ไปเรียนนานาชาติ คุณครูเค้ามาถามลูกจบจากเมืองนอกมารึเปล่า ครูให้ทำข้อสอบภาษาอังกฤษทำถูกหมดเลยไม่ผิดเลย โรงเรียนสั่งอะไรน้องก็จะทำได้หมด มีกิจกรรมอะไรน้องก็ร่วมได้หมด โรงเรียนให้ถือป้าย เป็นดรัมเมเยอร์น้องก็ทำได้ โรงเรียนให้วิ่งแข่งน้องก็ได้ที่ 1 ซึ่งน้องไม่เคยทำให้คุณแม่ผิดหวังเลย ส่วนน้องเดียร์กับพี่ก็โตมาด้วยกัน แต่ไม่ค่อยยุ่งกัน เพราะห่างกันมาก แต่รู้มานานแล้วว่าพี่เป็นอะไร ส่วนตัวน้องเดียร์ก็รู้ตัวเหมือนกันแต่สงสารคุณแม่ ไม่อยากบอก คุณแม่เคยให้น้องไปประกวดไทยซุปเปอร์โมเดลด้วยนะ น้องเดียร์ก็ไป เพราะอยากลองเปลี่ยนดู โดยก่อนหน้านี้คุณแม่ยังไม่สามารถยอมรับที่น้องเดียร์เป็นทอมได้ เพราะว่าพี่น้องเดียร์ก็เป็นไปคนหนึ่งแล้ว แต่ปัจจุบันรับได้แล้ว เพราะน้องเดียร์พิสูจน์ให้คุณแม่เห็นว่า ไม่ได้ทำอะไรผิด ดูแลคุณแม่ได้เท่าผู้ชายดูแลผู้หญิงเลย และคุณแม่

ก็ภูมิใจที่น้องเป็นอย่างนี้ด้วย คุณแม่ไม่ต้องห่วงจะไปไหนจะเป็นอันตรายไหม” (“We r family ครอบครัวแก้วปกาศิต”, 2556, หน้า 104 – 105)

“ตอนเด็ก ๆ เพื่อน ๆ สนิทกับพ่อหรือแม่มากกว่ากัน ไม่ต้องตอบก็ได้เพราะคำถามนี้ไม่ต้องการคำตอบที่ชัดเจน เราแค่อยากให้ทุกคนลองย้อนกลับไปนึกถึงช่วงเวลาวัยเด็ก วัยซน ว่าในเรื่องราวต่าง ๆ ที่ผ่านมา ไม่ว่าเราจะเป็นเด็กผู้หญิงที่ชอบปีนต้นไม้ หรือเป็นเด็กผู้ชายที่ชอบเล่นขายของ ไม่ว่าเราจะเป็นแบบไหน จะมีมือคอยประคองเราอยู่เสมอ เช่นเดียวกับคู่พ่อลูกของ We r family ที่มีมือของ คุณพ่อเจี๊ยบ สมชาย วโรภาษ คอยดูแลมาจนทุกวันนี้ ซึ่งคุณพ่อรับรู้มาตลอดว่า พลอยเป็นแบบนี้มาตั้งแต่เด็กแล้ว เป็นผู้หญิงบ้าง ไม่เป็นผู้หญิงบ้าง ซึ่งไม่เป็นไร คุณพ่อไม่ซีเรียส และคุณพ่อยังฝากถึงครอบครัวที่อาจจะยังไม่เข้าใจลูก ๆ ที่เป็นแบบนี้ ว่าเดี๋ยวนี้เป็นเรื่องธรรมดาแล้ว สังคมเปิดกว้าง ซึ่งคนเป็นพ่อต้องเข้าใจลูก แล้วด้วยความที่คุณพ่อมีเพื่อนเป็นแบบนี้เยอะ ก็เลยทำให้เข้าใจตัวลูกดี และอย่าไปห้ามลูก ปล่อยให้ลูกเป็นตามที่เขาเป็นดีกว่า อีกอย่างพี่แหม่ม พิไลวรรณ ที่ปรึกษาหนังสือ @ tom actzเป็นเพื่อนคุณพ่อด้วย ซึ่งหลายคนที่เป็นแบบนี้ แต่กลุ่มคนเหล่านี้ก็มีความสามารถไม่ด้อยกว่าผู้ชายเลย”
(“We r family ครอบครัววโรภาษ”, 2556, หน้า 112 – 113)

“เชื่อว่าหลาย ๆ คน รอคอยที่จะพบกับน้องมีน สุรพิชญาณ์วรทัตพิสิฐ น้องเล็กล่าสุดแห่งวง Tom actzฉบับนี้น้องมีนพาทุกคนมาสัมผัสความรัก ความเข้าใจ และความอบอุ่นของครอบครัว ครอบครัววรทัตพิสิฐ ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จและเป็นกำลังใจสำคัญ พร้อมที่จะเปิดกว้างและมองความสุขของลูกเป็นสิ่งสำคัญ ขอแค่อยู่บนพื้นฐานความดี ซึ่งตอนแรกคุณแม่รู้สึกเฉย ๆ เพราะคุณแม่ชินและคุ้นเคยกับบุคลิกของน้องมีน เพราะมีท่าทางเหมือนเด็กผู้ชายมาตั้งแต่เด็ก ๆ แล้ว พอโตขึ้นมาช่วงวัยรุ่น 16 – 18 ก็เริ่มมีท่าทีชัดเจนยิ่งขึ้น คือเหมือนผู้ชายมากขึ้น ความรู้สึกของคุณแม่ตอนนั้น คือไม่อยากให้ลูกเป็นแบบนั้น แต่พอนาน ๆ คุณแม่ก็เริ่มคิดว่าจะเป็นไรไปในเมื่อลุกเราเป็นเด็กดีและรักษากฎระเบียบของครอบครัว แค่นี้ก็น่ำพอใจแล้ว โดยคุณแม่ฝากบอกถึงครอบครัวที่ยังไม่เข้าใจให้ยอมรับในสิ่งที่ลูกเป็น ด้วยการเปิดใจยอมรับในตัวลูกก่อน และควรรักลูกในแบบที่เค้าเป็น ไม่ให้เกิดความรู้สึกอึดอัด เพราะการที่ลูกจะเป็นคนดีของสังคมได้ทุกอย่างต้องเริ่มต้นจากครอบครัว ถ้าเมื่อไรที่ครอบครัวยอมรับในตัวเค้า ก็ทำให้เค้ามีความสุขและแสดงความสามารถในทางที่ดีออกมาอย่างเต็มที่ และพอวันหนึ่งที่เค้าประสบความสำเร็จ เราก็จะภูมิใจ ที่สำคัญเค้าสามารถเป็นคนดีได้ ไม่ว่าจะเป็นเพศอะไร” (“We r family men Surapichhaya Woratatpisit”, 2556, หน้า 104 – 105)

ภาพที่ 19: ภาพตัวแทนของครอบครัว แก้วปกาศิต กับการมีลูกสาวที่เป็นทอม 2 คน แต่คุณแม่ก็ภูมิใจที่ลูกได้ดูแลเอาใจใส่มาตลอด ที่สำคัญพวกเขาก็ได้พิสูจน์ให้ครอบครัวเห็นแล้วว่าไม่ได้ทำอะไรผิด

ที่มา: We r family ครอบครัวแก้วปกาศิต. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 104 – 105.

ภาพที่ 20: ภาพตัวแทนของครอบครัววโรภาษ ที่คุณพ่อเจี๊ยบ รับรู้มาตลอดว่า ลูกสาวพลอยคนเดียวเป็นทอมตั้งแต่เด็ก แต่คุณพ่อเข้าใจ และมองว่าเป็นเรื่องธรรมดา เพราะสังคมสมัยนี้เปิดกว้างแล้ว

ที่มา: We r family. (2556, มิถุนายน – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 112 – 113.

ภาพที่ 21: ภาพตัวแทน (Representation) ของครอบครัววรทัตพิสิฐ ที่ยอมรับตัวตนของลูกสาวน้องมีน ที่อยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง เพราะลูกได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าไม่ว่าจะเป็นเพศอะไรก็ตาม สามารถเป็นคนดีได้

ที่มา : We r family men Surapichhaya Woratatpisit. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). *@ tom actz, 9*, 104 – 105.

1.5 การเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ในเรื่องของจดทะเบียนสมรส

นิตยสาร @ tom actz ได้นำเสนอมุมมองต่อเรื่องการเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ในเรื่องของการจดทะเทียนสมรสของกลุ่มเลสเบี้ยนเกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือกลุ่มคนข้ามเพศ (LGBT) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งฝ่ายที่เห็นด้วย และต่อต้าน โดยนิตยสาร @ tom actz ได้สะท้อนออกมาผ่านการเขียนบทความ รวมถึงภาพการเรียกร้องสิทธิ ในที่นี้หมายถึง การเดินขบวน การจัดงานแต่งงาน และภาพกลุ่มบุคคลมีชื่อเสียง ทั้งนักแสดง ดารา นักร้อง ออกมาแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องนี้ ในนิตยสารนี้จึงแบ่งประเด็นเรื่องการเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ในเรื่องของจดทะเบียนสมรสดังนี้

1.5.1 กลุ่มประเทศ องค์กรต่าง ๆ หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่สนับสนุนกลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือกลุ่มคนข้ามเพศ (LGBT)

การเรียกร้องสิทธิเรื่องความเท่าเทียมของกลุ่มชาว LGBT ต่อการจดทะเบียนสมรสในหมู่คนรักเพศเดียวกันนั้น ต่างมีทั้งประเทศที่ให้การตอบรับ และสนับสนุน รวมถึงองค์ภาคเอกชน และกลุ่ม

บุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ ดารา นักแสดง นักร้อง และนักกีฬา ที่ออกมาเป็นกระบอกเสียง ร่วมให้ความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องนี้ผ่านช่องทางทั้งสื่อเก่า อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ อย่างโซเชียลมีเดีย พร้อมทั้งยังสะท้อนออกมาในรูปแบบสัญลักษณ์ของการใช้สี และรูปภาพที่ปรากฏ อาทิ ธงสีรุ้ง สัญลักษณ์ของกลุ่มคนเพศที่ 3 เป็นต้น (Symbol) ดังที่ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า Funny G ลงในคอลัมน์ Hush Hush! และ Connect The World

"สำหรับตัวแม่อย่าง Madonna นั้น คงไม่ใช่เรื่องแปลกอะไร เพราะเธอออกมาสนับสนุนชาวเลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ อย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว แต่ล่าสุดควีนบี Beyonceซึ่งที่ผ่านมามักจะไปเน้นประเด็นสิทธิสตรีมากกว่า ก็ออกมาสนับสนุนการแต่งงานของคนรักเพศเดียวกันอย่างจริงจัง ผ่านทาง Facebook ทางการของตนเอง โดยเขียนข้อความว่า มันถึงเวลาแล้ว ความเท่าเทียมกัน #แต่งงานกับคนที่รัก พร้อมกับแชร์รูปเครื่องหมาย = สีชมพูบนพื้นสีแดงเข้ม ที่ชาว LGBT ทั่วโลกร่วมกันแชร์ เพื่อบ่งบอกว่าความเท่าเทียมกัน เป็นเรื่องสำคัญ" ("Hush Hush! Beyonce และ Madonna ร่วมสนับสนุนการแต่งงานระหว่างคนรักเพศเดียวกัน", 2556, หน้า 68)

"เป็นเรื่องน่ายินดีที่ฮาวาย เป็นอีกหนึ่งรัฐที่สามารถจดทะเบียนสมรสระหว่างคนรักเพศเดียวกันได้แล้ว หลังจากที่สหรัฐอเมริกาก็ได้เดินตามรอยด้วย รัฐบาลฮาวายได้ประกาศชัดเจนว่า ในวันนี้เราได้มีมติร่วมกันแล้วว่า พี่น้องชาวเกย์เลสเบี้ยน มีสิทธิและศักดิ์ศรีไม่ต่างอะไรจากพวกเรา พวกเค้าควรจะได้ครอบครัว และมีความสุขเช่นเดียวกัน เมื่อจักรวาลนี้ได้เปลี่ยนแปลง ไม่ต่างอะไรจากพวกเรา พวกเค้าควรจะได้สร้างครอบครัวและมีความสุขเช่นเดียวกัน เมื่อจักรวาลนี้ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว เราเองก็ควรจะต้องปรับตัวตามไปด้วย" (Funny G ณ, 2557, หน้า 125)

ภาพที่ 22: ภาพตัวแทน ของนักร้องชื่อดังระดับโลกอย่าง Madonna และ Beyonce ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเลสเบี้ยนเกย์ไบเซ็กชวล และทรานส์ อย่างมาก ซึ่งพวกเขาทั้งสอง ได้ออกมาสนับสนุนความเท่าเทียมของคนกลุ่มนี้ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียของตนเอง

ที่มา: Hush Hush! Beyonce และ Madonna ร่วมสนับสนุนการแต่งงานระหว่างคนรักเพศเดียวกัน. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 68.

ภาพที่ 23: ภาพตัวแทนสัญลักษณ์ เครื่องหมายเท่ากับ ที่อยู่บนพื้นสีแดงเข้ม และธงสีรุ้ง เป็นการบ่งบอกถึงความเท่าเทียมทางเพศ และสิทธิการจดทะเบียนสมรส ที่เกิดขึ้นแล้วทางอย่างถูกกฎหมายในรัฐฮาวาย

ที่มา: Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ณ). Connect the world ฮาวาย แต่งงานได้แล้ว!. *@ tom actz*, *10*, 125.

1.5.2 กลุ่มประเทศ องค์กรต่าง ๆ หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่ไม่สนับสนุนชาว LGBT (กลุ่มคนที่รักเพศเดียวกัน)

การเรียกร้องสิทธิเรื่องความเท่าเทียมของกลุ่มชาว LGBT ต่อการจดทะเบียนสมรสในหมู่คนรักเพศเดียวกันนั้น ต่างมีทั้งองค์กร และคนที่ต่อต้าน รวมถึงกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ นักกีฬา ที่ออกมาแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องนี้ผ่านช่องทางสื่อใหม่ อย่างโซเชียลมีเดีย พร้อมทั้งยังสะท้อนออกมาในรูปแบบสัญลักษณ์ของการเดินขบวนประท้วง อาทิ ประเทศฝรั่งเศสมีประชาชนออกมารวมตัวที่กรุงปารีส เพื่อประท้วงต่อต้านร่างกฎหมายที่อนุญาตให้คนรักเพศเดียวกันแต่งงานถูกกฎหมาย หรือสถานการณ์โฮโมโฟเบีย ประเทศ Uganda ดังที่ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า Funny G ผ่านการสะท้อนเนื้อหาในคอลัมน์ Connect The World

“Chris Culliver นักกีฬาอเมริกันฟุตบอลทีม NFL ออกมากล่าวขอโทษที่พูดจาล่วงเกินชาวเกย์ไปก่อนหน้านี้ โดยเค้าได้พูดออกไปว่า ไม่มีเกย์อยู่ในทีมของผม และถ้ามีใครคนไหนเป็นเกย์ขึ้นมาเค้าคนนั้นจะต้องได้ออกไปจากทีมแน่นอน ซึ่งก่อให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ตามมามากมาย โดยเฉพาะจากสื่อในกลุ่ม LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ ด้วยความที่คำกล่าวของ Chris Culliver นั้นเต็มไปด้วยทัศนคติแบบ Homophobia เกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกันมาก ซึ่งในที่สุด Chris Culliver ก็ได้ออกมาแสดงความรับผิดชอบ กล่าวขอโทษ และพูดถึงคำพูดของเค้าก่อนหน้านี้ ผมทราบดีว่ามันคงทำให้ใครหลายคนเจ็บปวด และมันเป็นความคิดที่น่ารังเกียจมาก ผมขอโทษครับ” (Funny G ค, 2556, หน้า 165)

“ประชาชนชาวฝรั่งเศสหลายแสนคนมารวมตัวกันกลางกรุงปารีส เพื่อประท้วงต่อต้านร่างกฎหมายที่อนุญาตให้คนรักเพศเดียวกันแต่งงานอย่างถูกกฎหมาย รวมถึงสามารถรับอุปการะบุตรบุญธรรมได้ พร้อมแสดงความต้องการให้รัฐบาลสนใจงานอื่นมากกว่าการแต่งงานเพศเดียวกัน การต่อต้านครั้งนี้สร้างความหวาดวิตกให้เกิดขึ้นกับชาว LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ ทั่วโลก เพราะมันแสดงให้เห็นว่าแม้กระทั่งประเทศที่ได้ชื่อว่าเจริญแล้วอย่างฝรั่งเศส ก็ยังมีกระแสต่อต้านสิทธิความเท่าเทียมกันของชาว LGBT อยู่ อย่างไรก็ตามรัฐสภาฝรั่งเศสมีกำหนดจะพิจารณาร่างกฎหมายฉบับนี้ในเร็ว ๆ นี้ และต้องติดตามต่อไปว่า กฎหมายนี้จะผ่านหรือไม่” (Funny G จ, 2556, หน้า 165)

“ส่วนสถานการณ์โฮโมโฟเบียที่ประเทศ Uganda ก็ยังเลวร้ายเช่นเดิม เผลอ ๆ เลวร้ายกว่ารัสเซียอีกต่างหาก เพราะกฎหมายต่อต้านการเป็นคนรักเพศเดียวกันที่นี่ยังใช้อยู่เช่นเดิม ไม่

เปลี่ยนแปลง ซึ่งนั่นหมายความว่า การเข่นฆ่าคนรักเพศเดียวกัน หรือชาว LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ เป็นสิ่งที่สามารถทำได้ โดยล่าสุดก็ได้มีการรวมตัวกันของนักเคลื่อนไหว เพื่อสิทธิมนุษยชนหลากหลายสัญชาติ ออกมาเรียกร้องให้รัฐบาล Uganda หยุดทำร้ายประชาชนชาว LGBT กันที่หน้าสถานฑูต Uganda ณ ประเทศอังกฤษ แต่ทาง Uganda ก็ไม่ได้มีความสนใจใด ๆ ” (Funny G ซ, 2557, หน้า 124)

ภาพที่ 24: ภาพตัวแทน ของ Chris Culliver นักกีฬาอเมริกันฟุตบอลทีม NFL ที่มีทัศนคติเกลียดคนรักเพศเดียวกัน (Homophobia) จนทำให้เกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์ในกลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ (LGBT) อย่างมาก

ที่มา: Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ค). Connect the world NFL ไม่ต้อนรับเกย์!?. *@ tom actz*, *5*, 165.

ภาพที่ 25: ภาพตัวแทนของประชาชนชาวฝรั่งเศสออกมาประท้วง ต่อต้านการร่างกฎหมายที่อนุญาตให้คนรักเพศเดียวกันแต่งงาน ซึ่งทำให้กลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ เกิดความวิตกกังวลต่อประเด็นดังกล่าว

ที่มา: Funny G. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน จ). Connect the world ชาวฝรั่งเศสต้านกฎหมายแต่งงานระหว่างคนรักเพศเดียวกัน. *@ tom actz*, *6*, 165.

ภาพที่ 26: ภาพตัวแทนของการรวมตัวการเคลื่อนไหวที่สถานฑูต Uganda ในประเทศอังกฤษ เพื่อเรียกร้องให้หยุดทำร้ายประชาชนที่เป็นเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ (LGBT) โดยมีการใช้สัญลักษณ์ธงสีรุ้ง ที่สื่อถึงการเป็นเพศที่ 3

ที่มา: Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ซ). Connect the world ขบวนประท้วงรัฐบาล Uganda. *@ tom actz*, *10*, 124.

1.5.3 ความคืบหน้าในการเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ในเรื่องของจดทะเบียนสมรส ทั้งในไทย และต่างประเทศ

ในการเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ต่อประเด็นเรื่องการจดทะเบียน รวมถึงการสร้างครอบครัว สร้างฐานะที่มั่นคงของคนกลุ่มนี้ ได้มีความคืบหน้าไปทางบวกมากกว่าทางลบ เนื่องจากมีทางองค์กรภาครัฐ และเอกชนให้การสนับสนุน แม้ว่าบางประเทศ อย่างเช่น ประเทศไทย จะยังไม่มีกฎหมายยอมรับต่อเรื่องนี้ แต่ก็มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอด พร้อมทั้งยังกำหนดวันยุติการเกลียดคนรักเพศเดียวกันให้เป็นสัญลักษณ์การเรียกร้องสิทธิของกลุ่มหญิงรักหญิงทุกวันที่ 17 พฤษภาคม ของทุกปี (Sign) นอกจากนี้ในประเทศไทยยังกำหนดธงชาติสีแดง และเครื่องหมายเท่ากับสีชมพู เป็นสัญลักษณ์สนับสนุนสิทธิการสมรสของชาวเกย์และเลสเบี้ยนตามหลักสากลด้วย (Sign) ดังที่ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า Funny G ลงในคอลัมน์ Connect The World และ What’s On ของนิตยสาร @ tom actz

“International Day Against Homophobia & Transphobia หรือ IDAHOT คือวันยุติการเกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกัน และคนข้ามเพศสากล (IDAHOT) ซึ่งเมื่อวันที่17 พฤษภาคม ที่ผ่านมา พี่หน่องและพี่ฝ้าย ได้เข้าพิธีสมรสอย่างเป็นทางการ และยังเป็นการรณรงค์เรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมของชาว LGBT ที่รณรงค์กันมาอย่างต่อเนื่อง ถ้าอายุเป็นเพียงแค่ตัวเลข เพศก็เป็นแค่เพียงตัวอักษร สู้ต่อไปนะ!!! ชาว LGBT” (“What’s On International Day Against Homophobia & Transphobia”, 2556, หน้า 166)

“ตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา หลาย ๆ คนอาจจะเห็นกันแล้วว่า เครื่องหมาย = สีชมพูบนพื้นหลังสีแดง ได้กลายมาเป็นภาพโปรไฟส์ของชาว LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์หลายคนบนหน้าเฟสบุ๊ก โดยการตั้งภาพโปรไฟส์เช่นนี้นั้นก็เริ่มมาจากที่สหรัฐอเมริกา โดยใช้สัญลักษณ์สนับสนุนสิทธิการสมรสของชาวเกย์ และเลสเบี้ยน ในขณะที่ศาลฎีกาสหรัฐกำลังพิจารณาว่ากฎหมายห้ามการแต่งงานเกย์ในรัฐแคลิฟอร์เนียขัดต่อรัฐธรรมนูญหรือไม่ โดยจะมีคำตัดสินออกมาในช่วงเดือนมิถุนายนนี้ ส่วนในบ้านเราก็มีหลาย ๆ คนถือโอกาสใช้สัญลักษณ์นี้เพื่อสนับสนุนร่าง พ.ร.บ. คู่ชีวิต ของประเทศไทยด้วย เพราะไม่ว่าชาติไหน ๆ ชาว LGBT ก็ต้องการความเท่าเทียมกันทั้งนั้น” (Funny G ง, 2556, หน้า 165)

"แม้ประเทศไทยของเราจะยังไม่สามารถจดทะเบียนสมรสร่วมกันได้ หรือมีสิทธิการเป็นคู่ชีวิตเทียบเท่ากับชายหญิงทั่วไป แต่ ณ วันนี้ คู่รักชาวทอม ดี้ เลสฯ ทรานส์ รวมถึงคนรักเพศเดียวกันอื่น ๆ ก็สามารถสร้างครอบครัวได้อย่างมั่นคงเช่นกันแล้ว กับ We+ แคมเปญใหม่ของธนาคารแสตนดาร์ด ชาร์เตอร์ ที่ให้คู่รักอย่างพวกเราสามารถทำธุรกรรมทางการเงินร่วมกันได้ เฉกเช่นเดียวดับคู่รักที่จดทะเบียนสมรส ไม่ว่าจะเป็นการกู้ร่วมสินเชื่อบ้าน การทำประกันชีวิตผ่านธนาคาร การทำบัตรเครดิตให้กันและกัน และการวางแผนการเงินให้กับครอบครัวของเรา ขอปรบมือให้กับธนาคารแสตนดาร์ดชาร์เตอร์ดังเลย!!" (Funny G ญ, 2557, หน้า 165)

ภาพที่ 27: เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ในประเทศไทยได้มีการจัดพิธีสมรสอย่างเป็นทางการในกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้น ผ่านภาพตัวแทน ของชาวเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ ที่กำหนดให้เป็นวันยุติการเกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกัน และคนข้ามเพศสากล (IDAHOT)

ที่มา: What's On International Day Against Homophobia & Transphobia. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 166.

ภาพที่ 28: ภาพตัวแทนของเครื่องหมาย = สีชมพู บนพื้นหลังสี่เหลี่ยมจัตุรัสสีแดง ถือเป็นสัญลักษณ์สนับสนุนสิทธิการสมรสของชาวเกย์ และเลสเบี้ยนโดยปรากฏขึ้นครั้งแรกในโลกโซเชียลมีเดียอย่างเฟสบุ๊ก ที่สหรัฐอเมริกา

ที่มา: Funny G. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ง). Connect the world สัญลักษณ์แห่งความเท่าเทียม. *@ tom actz*, *6*, 165.

ภาพที่ 29: การกำหนดกฎหมายสิทธิความเท่าเทียมด้านการสมรสในหมู่คนรักเพศเดียวจะยังไม่ปรากฏขึ้นในประเทศไทย แต่ยังคงมีองค์กรภาคเอกชนอย่างธนาคารแสตนดาร์ด ชาร์เตอร์ ได้จัดทำแคมเปญ We+ ผ่านภาพตัวแทน สัญลักษณ์สีรุ้งเพื่อให้คู่รักเพศเดียวกันสามารถทำธุรกรรมการเงินร่วมกันได้

ที่มา: Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ญ). Connect the world ข่าวดีของคู่รักทอมดี้เลสฯ ทรานส์ ในเมืองไทย. *@ tom actz*, *10*, 165.

1.5.4 การต่อสู้เรื่องการยอมรับในอาชีพ กับการแสดงออกเรื่องความรักของหญิงรักหญิงในต่างประเทศ

ประเด็นการต่อสู้เพื่อสิทธิของคู่รักหญิงรักหญิงในต่างประเทศนั้น ดูเหมือนว่าจะดำเนินไปในด้านบวก และเคารพเรื่องเสรีภาพของคนกลุ่มนี้มากกว่าประเทศไทย โดยในสหรัฐอเมริกา ต่างออกมายอมรับคู่รักเลสเบี้ยน ที่ดำรงอาชีพเป็นทหาร ด้วยการตั้งชมรมคู่รักทหารขึ้น และไม่จำกัดต้องเป็นคู่รักเพียงหญิงชายเท่านั้น อีกทั้งยังประกาศยกเลิกกฎห้ามถาม ห้ามบอก และยังร่างกฎหมายการจดทะเบียนสมรสของคนกลุ่มนี้ นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงกลุ่มประชากรหญิงรักหญิงในประเทศที่มีอาชีพอื่น ๆ โดยภาครัฐได้จัดงานมงคลสมรสคนกลุ่มนี้ให้ เพื่อเป็นประกาศถึงการยอมรับของสถาบันครอบครัวและสังคม ดังที่ปรากฏในการสะท้อนภาพชาว LGBT ในนิตยสาร @ tom actz ที่ได้ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า กองบรรณาธิการ และ Funny G ลงในคอลัมน์ Scoop และ Connect The World

“การเป็นทหารหญิงคนแรกที่เปิดตัวว่าเป็นเลสเบี้ยน เป็นเรื่องยากแสนเข็ญและต้องฝ่าฟันอุปสรรคมามากแค่ไหน ลองบวกเพิ่มชีวิตคู่ของผู้หญิงอีกคนที่พยายามสร้างการยอมรับในสังคมกว้างดูจะพบว่ามันไม่ใช่เรื่องง่ายเลย แต่ทหารหญิงมาดทอมบอย Tammy Smith และคนรักมาดเท่ Tracey Hepner ก็ผ่านมันมาได้ โดย Tracy เล่าถึงการแต่งงานกันหลังจากยกเลิกคำสั่ง ห้ามถาม ห้ามบอก อันกำหนดให้ทหารห้ามพูดถึงรสนิยมทางเพศของตัวเอง โดยก่อนหน้านี้เธอต้องปกปิดรสนิยมทางเพศของตัวเองในที่ทำงาน เพราะไม่อยากให้ Tammy มีปัญหากับกองทัพ ส่วนฝ่ายทหารหญิง Tammy ก็บอกถึงการเกาะติดสถานการณ์ของคำสั่งนี้มาโดยตลอด เพราะมีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของพวกเธออย่างมาก จนกระทั่งเมื่อวันหนึ่งที่พวกเขาสองคนได้รับอิสระ มันเป็นเรื่องน่าทึ่งจริง ๆ ซึ่งทั้งหมดนี้เธอก็ต้องขอบคุณ Tracey ด้วยที่อดทนเพื่อเธอมาตลอด โดยเธอสอนให้รู้จักความรัก และการทำให้ชีวิตสมบูรณ์ จาก 26 ปีก่อนหน้านี้ที่ฉันต้องพยายามเสแสร้งเป็นคนอื่น แต่ ณ วันนี้ฉันสามารถเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเต็มที่ ไม่ต้องมีชีวิตสองด้าน หลบ ๆ ซ่อน ๆ อีกต่อไป” (กองบรรณาธิการ ก, 2556, หน้า 100)

“สำหรับพันโท Heather Mack จาก North Carolina แถมเมื่อ Ashley Broadway คู่สมรสของเธอตัดสินใจเข้าร่วม ชมรมคู่สมรสทหาร ของ Ft. Bragg ก็ยินดีรับคู่เธอเป็นสมาชิกของชมรมโดยไม่มีข้อแม้ เงื่อนไข หรืออาการใด ๆ ให้ทั้งคู่ต้องอึดอัดใจ Ashley เล่าว่า เธออยากจะเข้าไปช่วยงานในชมรมนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นกับชาวเกย์ และเลสเบี้ยน และพร้อมจะผลักดันประเด็น

ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น เธอคิดว่าไม่ว่าคุณจะเป็นใคร เพศไหน เราจะต้องเดินหน้าไปด้วยกัน”
(Funny G ข, 2556, หน้า 164)

ภาพที่ 30: ภาพตัวแทนของทหารหญิงแห่งประเทศสหรัฐอเมริกามาดทอมบอย Tammy Smith และดี้มาดเท่ Tracey Hepner ซึ่งทั้งสองคนถือว่าเป็นรายแรกที่กล้าเปิดเผยว่าเป็นเลสเบี้ยน

ที่มา: กองบรรณาธิการ. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ก). Scoop 3 love is all around คู่รัก LGBT กับภาพสุดพิเศษ Tammy Smith & Tracey Hepner. *@ tom actz*, *6*, 100.

ภาพที่ 31: ภาพตัวแทนของพันโท Heather Mack และ Ashley Broadway สมาชิกชมรมคู่สมรสทหารของ Ft. Bragg ซึ่งชมรมนี้จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับเลสเบี้ยน และพร้อมช่วยผลักดันให้เดินหน้าในประเด็นต่าง ๆ

ที่มา: Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ข). Connect the world คู่สมรสทหารเลสเบี้ยนกับการยอมรับในค่ายทหาร. *@ tom actz*, *5*, 164.

1.6 การแสดงออกเรื่องความรัก ชีวิตคู่ ของหญิงรักหญิง

นิตยสารได้นำเสนอการแสดงออกเรื่องความรักของกลุ่มหญิงรักหญิง ในที่นี้หมายรวมถึงการถ่ายทอดความรักของกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน โดยนำเสนอคู่รักหญิงรักหญิง ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งคู่เลส (เลส+ เลส) ทอมดี้ (ทอม + ดี้) หรือทอมเกย์ (ทอม + ทอม) ที่ต้องเผชิญอุปสรรคทางด้านสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับ และนำไปสู่การเปิดพื้นที่เสรีในเรื่องการจดทะเบียนสมรส หรือสร้างสถาบันครอบครัวในคนกลุ่มนี้ ซึ่งกำลังมีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องทั้งไทย และต่างประเทศ โดยทั้งหมดนี้ได้สะท้อนผ่านข้อความ และรูปภาพ ผ่านการแตกประเด็นเรื่องการแสดงความรักของหญิงรักหญิง ในนิตยสาร @ tom actz ดังนี้

1.6.1 ประเภทชีวิตคู่ของคู่รักหญิงรักหญิง

ชีวิตคู่ของคู่รักหญิงรักหญิงนั้น ในปัจจุบันนิตยสาร @ tom actz ได้สะท้อนแง่คิด ผ่านการแสดงความคิดเห็นของคู่รักทั้ง คู่เลส (เลส+ เลส) ทอมดี้ (ทอม + ดี้) หรือแม้กระทั่งทอมเกย์ (ทอม + ทอม) ที่เริ่มต้นความสัมพันธ์จากความผิดหวังด้านความรักจากผู้ชาย จึงนำไปสู่รูปแบบของความรักเพศเดียวกัน ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องการความรักแบบรักเดียวใจเดียว มั่นคง มากกว่าความรักฉาบฉวยที่คนในสังคมส่วนใหญ่เข้าใจ จนนำไปสู่การสร้างสถาบันครอบครัวของกลุ่มหญิงรักหญิง ดังที่

นิตยสาร @ tom actz ได้ถ่ายทอดผ่านการเขียนของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า TNA ลงในคอลัมน์ We found love

"ก่อนหน้าที่จะคบกัน อุ้มจะมีแฟนเป็นเลสฯ มาก่อนแล้ว แต่ตอนแรกเลยจริง ๆ ก็มีแฟนเป็นผู้ชายนะคะ ค่อนข้างแบดบอยเลยทำให้เลิกกัน และบังเอิญก็มีผู้หญิงจีบอุ้มพอดี ก็เลยลองคบดูไป ๆ มา ๆ ฟ้าเป็นคนที่ 14 แล้วนะ (หัวเราะ) ส่วนใหญ่มีแต่ผู้หญิงเข้ามาหาอุ้มก่อน อุ้มจีบสาวไม่เป็นเลย ส่วนฟ้าก็เหมือนกันกับอุ้ม ที่ก่อนหน้านี้ก็เคยมีแฟนเป็นผู้ชาย แต่ด้วยที่ไปด้วยกันไม่ได้เลยต้องแยกย้ายกันไป จากนั้นก็มาเจออุ้ม ซึ่งอุ้มเป็นแฟนเลสฯ คนแรกของฟ้าเลยนะเนี่ย (หัวเราะ) เราเจอกันตั้งแต่ตอนที่เรียนมหาวิทยาลัย เราอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน อุ้มเขาดังมาก ใคร ๆ ก็รู้จัก ซึ่งเพื่อน ๆ ก็รู้กันว่าอุ้มเป็นเลสฯ สาว ๆ เยอะมากค่ะ" (TNA ข, 2556, หน้า 118)

"เส้นทางความรักเริ่มต้นเมื่อ 9 ปีที่แล้ว วันที่เจอกันครั้งแรกเป็นอะไรที่ชุลมุนมาก ๆ คือเราไปกับเพื่อนที่เป็นทอม เขาไปตามหาแฟนเขา แล้วคนที่ไปกับกับแฟนเพื่อนเราก็คือ ฝ้ายนั่นแหละ ด้วยความที่สงสารเพื่อน เราก็พยายามคิดแผนให้เขาแยกกับแฟนเพื่อนเราให้ได้ คิดไปคิดมาหลอกล่อไปหลอกล่อมา สุดท้ายก็ปฏิบัติการสำเร็จ เป้าหมายฮุบเหยื่อเรียบร้อย สรุปวันนั้นเพื่อนเราก็กลับไปกับแฟนเขา ส่วนฝ้ายก็มากับเราแทน (แต่จริง ๆ แล้วพี่มารู้ทีหลังว่าผู้หญิงคนนั้นเป็นแฟนฝ้ายอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนพี่ต่างหากไปแย่งแฟนฝ้ายมา) และหลังจากที่ได้คุยกันมาสักพักก็แอบหวั่นไหว เพราะเขามีทัศนคติที่ดีในเรื่องความรัก เขาต้องการความรักที่เป็นรักเดียวคนเดียว ซึ่งหายากมากในปัจจุบัน เลยทำให้เราประทับใจ อาจเป็นเพราะเราเคยแต่งงานและมีลูกแล้ว แต่ไม่ประสบความสำเร็จในการครองรัก พอได้มายินแบบนี้ เราก็เริ่มเปิดใจ เพราะรู้สึกว่าเรามีความต้องการตรงกัน" ("We found love Nong & Fai", 2556, หน้า 108)

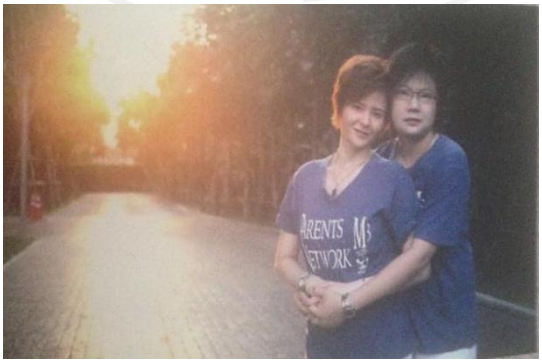
"อันที่จริง @ tom actz เราได้เคยนำเสนอประเด็น ทอมเกย์ มาไว้เนิ่นนานแล้ว และได้พยายามตามหาคู่รักทอมเกย์ที่มีความกล้าพอจะเปิดตัวมาโดยตลอด และน่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ในที่สุดเราได้มีโอกาสสัมภาษณ์คู่รักทอมเกย์สุดฮอต วา & จิ๊บ ซึ่งควงแขนกันไปเปิดตัวในรายการวู้ดดี้เกิดมาคุยมาแล้ว และนี่คือเรื่องราวความรักของทั้งคู่แบบเต็ม ๆ ไม่มีกั๊ก เราคุยกันได้สักอาทิตย์ วาก็มาหาจิ๊บที่หาดใหญ่ พอได้เจอตัวจริงก็ประทับใจ รู้สึกได้ว่าวาทำตามคำพูดจริง ๆ ซึ่งความสัมพันธ์ของทั้งคู่ก็คบกันมาประมาณครึ่งปีได้แล้ว ถึงระยะเวลาของพวกเขาทั้งคู่อาจจะไม่นานมาก แต่เขาก็มั่นใจในความรักที่มีให้

กัน” (“We found love special หลากหลายความรักที่ทำให้ทุกคนตะลึง วา & จิ๊บ คู่รักทอมเกย์”, 2556, หน้า 106)

ภาพที่ 32: ภาพตัวแทนของคู่รักเลสเบี้ยน อุ้มและฟ้า ที่ต่างผิดหวังความรักจากผู้ชายมาก่อน จึงทำให้มีรสนิยมรักเพศเดียวกัน โดยแสดงออกผ่านท่าทางแนบชิด การจับมือ และหอมแก้ม กับคู่รักเลสเบี้ยน

ที่มา: TNA. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ข). We found love beautiful killer. *@ tom actz*, *6*, 118.

ภาพที่ 33: ภาพตัวแทนคู่รักทอมดี้หน่องกับฝ้าย แม้ดี้หน่องจะเคยแต่งงานมีลูกแล้ว และต้องเลิกลากับสามี แต่พวกเขาทั้งสองก็พบความสัมพันธ์แบบคู่รักเพศเดียวกัน ในลักษณะรักเดียวใจเดียว โดยได้ถ่ายทอดความรักผ่านท่าทางแนบชิด กุมมือ และกอดกัน แบบฉบับของคู่รักทอมดี้



ที่มา: We found love Nong & Fai. (2556, เมษายน – พฤษภาคม). *@ tom actz, 5*, 108.

ภาพที่ 34: ภาพตัวแทนของการเปิดเผยตัวตนของความสัมพันธ์คู่รักระหว่างทอมกับทอมอย่างวาและจิ๊บ ซึ่งในสังคมไทยยังไม่ค่อยมีใครกล้าเปิดเผยตัวตนนัก เนื่องจากคนในสังคมมองความสัมพันธ์ลักษณะนี้เป็นเรื่องแปลก และถ่ายทอดความรักจากลักษณะของความแนบชิด

ที่มา: We found love special หลากหลายความรักที่ทำให้ทุกคนตะลึง วา & จิ๊บ คู่รักทอมเกย์. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 106.

1.6.2 ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของคู่รักหญิงรักหญิง

คู่รักกลุ่มหญิงรักหญิง ทั้งคู่รักเลสเบี้ยน (เลส + เลส) และทอมเกย์ (ทอม + ทอม) ต่างใช้ช่องทางต่าง ๆ ในการสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบของคู่รัก ทั้งจากสถาบันศึกษา เมื่ออยู่ในช่วงวัยเรียน และช่องทางของโลกโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook ที่วัยรุ่นในสังคมไทยปัจจุบันนิยมใช้เป็นสื่อกลางในการหาคนรู้ใจและคู่รัก เช่น การปรากฏอักษร TG ใน Facebook เพื่อแสดงสัญลักษณ์การเป็นทอมเกย์ โดยสร้างความสัมพันธ์ผ่านบทสนทนาที่เริ่มต้นจากคนรู้จัก กลายเป็นเพื่อน และคู่รักในที่สุด ดังคำกล่าวของคอลัมนิสต์ที่ใช้นามปากกาว่า TNA ผ่านการสะท้อนเนื้อหาและรูปภาพในคอลัมน์ We found love

"ก่อนหน้านี้" เคยมีแฟนเป็นผู้ชาย แต่ด้วยที่ไปด้วยกันไม่ได้เลยต้องแยกย้ายกันไป จากนั้นก็เจออุ้ม ซึ่งอุ้มเป็นแฟนเลสเบี้ยนคนแรกของฟ้าเลยนะเนี่ย เราเจอกันตั้งแต่ตอนที่เรียนมหาวิทยาลัย เราอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน อุ้มเขาดังมาก ใคร ๆ ก็รู้กันว่าอุ้มเป็นเลสฯ สาว ๆ เยอะมากค่ะ" (TNA ข, 2556, หน้า 118)

"เรารู้จักกันทาง Facebook ครับ โดยมีเพื่อนที่เป็นดี้แนะนำให้วารู้จักกับกลุ่มนี้ และเค้าก็บอกให้วาสังเกตชื่อใน Facebook ว่า ถ้าคนไหนมีคำว่า TG อยู่ แสดงว่าเป็นทอมเกย์ วาก็แอดไปคุยกับหลายคนอยู่เหมือนกัน แต่ไม่รู้ว่าแอดมายังไง ถึงได้ไปเจอน้องจิ๊บ พอได้คุยกันก็รู้สึกถูกคอ แล้วก็อยากรู้ตัวเองด้วยว่าจริง ๆ แล้ว เรามีความสุขกับการคบแบบไหน พอได้เตอกันก็ยิ่งประทับใจ รู้สึกว่าน้องเค้าเป็นคนไม่เรื่องมาก นิสัยง่าย ๆ แล้วก็ดูเป็นคนมีจิตใจดี น่าคบ" ("We found love special หลากหลายความรักที่ทำให้ทุกคนตะลึง วา & จิ๊บ คู่รักทอมเกย์", 2556, หน้า 106)

ภาพที่ 35: ภาพตัวแทนของคู่รักเลสเบี้ยน อุ้มและฟ้า ที่ใช้ช่องทางสร้างความสัมพันธ์จากเพื่อนสู่คู่รักแบบแนบชิด ตั้งแต่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเดียวกัน

ที่มา: TNA. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ข). We found love beautiful killer. *@ tom actz*, *6*, 118.

ภาพที่ 36: ภาพตัวแทนของคู่รักทอมเกย์ ที่เปิดเผยตัวตนและช่องทางความสัมพันธ์ความรักและบทสนทนาผ่าน Facebook กับการปรากฏรูปของตนเองในลักษณะแนบชิด

ที่มา: We found love special หลากหลายความรักที่ทำให้ทุกคนตะลึง วา & จิ๊บ คู่รักทอมเกย์. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 106.

1.7 ภาพยนตร์และดนตรี ที่เกี่ยวข้องกับหญิงรักหญิง

นิตยสารได้นำเสนอการสะท้อนภาพและเรื่องราวของกลุ่มหญิงรักหญิง ผ่านการนำเสนอในรูปแบบของภาพยนตร์ ดนตรี เพลง และรวมถึงนักร้อง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งสื่อบันเทิงเหล่านี้เป็นการบอกเรื่องราวผ่านมุมมองของผู้กำกับ หรือนักแต่งเพลง ที่ต้องการเล่าถึงวิถีการดำเนินชีวิต รวมถึงยังเป็นส่วนหนึ่งการแสดงความคิดเห็นเรื่องการยอมรับหญิงรักหญิงด้วย และไม่จำเป็นต้องตอบสนองความบันเทิงให้กับกลุ่มหญิงรักหญิงเท่านั้น ไม่ว่าผู้ฟัง หรือผู้ดูจะเป็นเพศอะไรก็สามารถเลือกชมหรือฟังได้ อีกทั้งยังช่วยให้สังคมเปิดกว้างต่อประเด็นเรื่องสิทธิความเท่าเทียมของเพศที่ 3 ผ่านการนำเสนอในนิตยสาร @ tom actz ดังนี้

1.7.1 ภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับหญิงรักหญิง

ปัจจุบันวงการสื่อภาพยนตร์ในไทยและต่างประเทศเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Soongava ปี ค.ศ. 2013 ของประเทศเนปาล กับการนำเสนอประเด็นความสัมพันธ์ของครูสาวและนักเรียนที่เป็นเลสเบี้ยน หรือภาพยนตร์ไทยเรื่อง ทองสุก ปี พ.ศ. 2556 ที่พยายามเพิ่มประเด็นตัวละครเลสเบี้ยนลงไป

เพื่อสร้างความน่าสนใจและจินตนาการให้กับคนดู และสุดท้ายภาพยนตร์เลสเบี้ยนที่โด่งดังมากที่สุด จนได้รางวัลปาล์มทองคำจากเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ประจำปี 2013 และได้เข้าฉายในประเทศไทย อย่างเรื่อง Blue Is The Warmet ปี ค.ศ. 2013 กับเรื่องราวความรักของคู่รักวัยรุ่นเลสเบี้ยน ที่ถ่ายทอดออกมาได้สวยงาม ซึ่งทั้งหมดนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นการบ่งบอกถึงการเปิดกว้างยอมรับของกลุ่มคนเพศที่ 3 ดังที่ปรากฏผ่านการนำเสนอในนิตยสาร @ tom actz ที่ได้ถ่ายทอดผ่านคอลัมน์ @ Tom's Choose

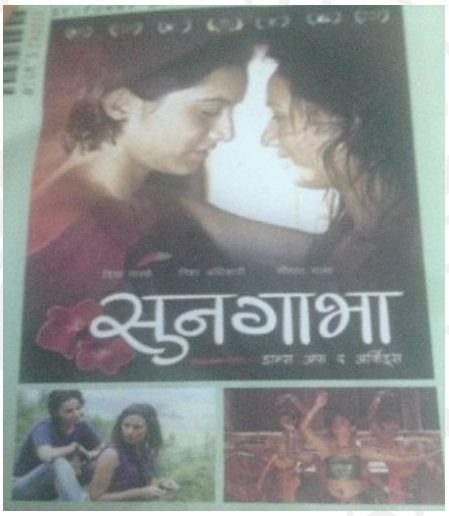
"ถ้าติดตามอ่านคอลัมน์ Connect The World ของ @ tom actz มาตลอด ก็คงจะพอจำได้ว่า เราชื่นชมยินดีกับประเทศเล็ก ๆ อย่างเนปาลมากแค่ไหน ที่เค้าเปิดประเทศต้อนรับชาว LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ อย่างเต็มที่ ทว่าการมาถึงของหนังเลสฯ อย่าง Soongava กลับทำให้เราได้เห็นว่า เนปาลไม่ได้ยอมรับและเข้าใจชาว LGBT อย่างที่รัฐบาลโปรโมทหรอก Soongava ปี ค.ศ. 2013 เล่าเรื่องความรักความสัมพันธ์ของสองสาว คนหนึ่งเป็นครูสอนเต้น อีกคนเป็นนักเรียนที่มาเรียนด้วย แรกเริ่มทั้งคู่เป็นเพียงครูและนักเรียน แต่เมื่อผ่านหนึ่งถูกบังคับให้มากกว่านั้น จึงตัดสินใจฉีกขนบธรรมเนียมอันดีงาม และพยายามครองรักกันท่ามกลางความไม่เข้าใจของคนรอบข้าง ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเช่นกันเมื่อหนังออกฉายในประเทศบ้านเกิด เพราะผู้ชมหลายฝ่ายก็ไม่เข้าใจว่าเกิดเหตุการณ์แบบนี้ขึ้นได้อย่างไร ความรักความสัมพันธ์ของผู้หญิงกับผู้หญิงเป็นไปได้จริงหรือ อย่างไรก็ตาม แม้กระแสเสียงจากผู้ชมจะแบ่งฝ่ายชัดเจน แต่หนังก็คว้ารางวัลใหญ่จากเทศกาลหนังมุมใบประเทศอินเดียมาครองได้สำเร็จ" (Funny G ช, 2557, หน้า 74)

"แม้ไม่ใช่ครั้งแรกที่มีการใส่ตัวละครเลสเบี้ยนลงในหนังสยองขวัญแบบไทย ๆ แต่การที่ทองสุก 13ปี พ.ศ. 2556 เลือกใส่ละครคู่รักเลสเบี้ยนลงไปก็น่าสนใจมาก แม้จะเห็นได้ชัดเจนว่าเป็นการสนองนี๊ดเติมเต็มจินตนาการของพวกหนุ่ม ๆ ที่อยากเห็นสองสาวหุ่นอึ๋มฟัดกันก็ตาม" (Funny G ก, 2556, หน้า 70)

"ในที่สุดหนังเลสเบี้ยนดังที่สุดในปีนี้ก็มีโอกาสได้เข้าฉายโรงภาพยนตร์ให้ LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ ชาวไทยได้ชมกันเสียที แม้จะฉายแบบจำกัดโรงเฉพาะที่ House RCA ก็ตามทีเถอะ Blue Is The Warmest Color ปี ค.ศ. 2013 เป็นเจ้าของรางวัลปาล์มทองคำ จากเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ประจำปี 2013 พร้อมคว้ารางวัลพิเศษที่คณะกรรมการมอบให้สองนักแสดงหญิง Lea Seydou และ Adele Exarchopoulos อีกต่างหาก เรื่องราวชีวิตรักของ Adele และ Emma เจ้าของผมสีห้าอันเป็นชื่อเรื่อง ตั้งแต่วันแรกที่พบกัน ใช้ชีวิตร่วมกัน จนสุดท้ายเมื่อทั้งคู่ต้องแยกกันไปคน

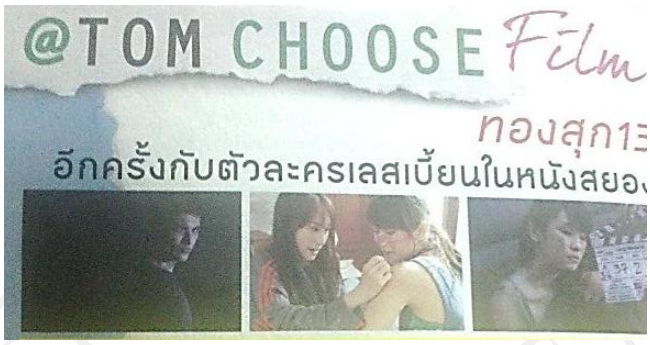
ละทาง ถูกนำเสนออย่างละเมียดละไมด้วยการกำกับของ Abdellatif Kechiche ผู้กำกับที่ใคร ๆ ต่างก็พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า เขาต้องหลงรักตัวละครของเขาแน่ ๆ เพราะทั้ง Adele และ Emma ถูกถ่ายทอดอย่างงดงาม ประณีต บรรจง และเต็มไปด้วยรายละเอียดอันเปี่ยมเสน่ห์ รวมถึงฉากเซ็กซ์อันเร่าร้อนของทั้งคู่ก็สมจริงและสวยงามราวงานศิลปะ โปรดตีตั๋วไปพิสูจน์ความงามและใบปาล์มทองคำด้วยตัวคุณเอง แล้วคุณจะรู้ว่าเราไม่ได้กล่าวเกินเลยเกินจริง” (Funny G ฉ, 2556, หน้า 70)

ภาพที่ 37: ภาพตัวแทน ของภาพยนตร์ประเทศเนปาลเรื่อง Soongava ปี ค.ศ. 2013 กับการนำเสนอประเด็นความสัมพันธ์ของครูสาวและนักเรียนที่เป็นเลสเบี้ยน



ที่มา: Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ช). @ tom’s choose Soongava เรื่องรักที่เนปาล. *@ tom actz*, *10*, 74.

ภาพที่ 38: ภาพตัวแทน ของภาพยนตร์ไทยเรื่อง ทองสุก ปี พ.ศ. 2556 กับการเพิ่มความน่าสนใจให้กับคนดู ด้วยตัวละครเลสเบี้ยน



ที่มา: Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ก). @ tom’s choose film ทองสุก 13 อีกครั้งกับตัวละครเลสเบี้ยนในหนังสยอง. *@ tom actz*, *5*, 70.

ภาพที่ 39: ภาพตัวแทนภาพยนตร์เลสเบี้ยนที่ได้รับรางวัลปาล์มทองคำ จากเทศกาลหนังเมืองคานส์เมื่อปี 2013 กับเรื่องราวความรักของคู่รักวัยรุ่นเลสเบี้ยน ภายใต้การใช้สีฟ้าในการนำเสนอเรื่องราวที่สวยงาม

ที่มา: Funny G. (2556, กันยายน – ตุลาคม ฉ). @ tom’s choose blue is the warmest color สองสาวกับสีฟ้าอันอบอุ่น. *@ tom actz*, *8*, 70.

8.2 ดนตรี เพลง หรือนักร้อง ที่เกี่ยวข้องกับหญิงรักหญิง

การสะท้อนภาพและเรื่องราวของกลุ่มหญิงรักหญิง ยังถูกถ่ายทอดผ่านบทเพลง อันเกิดจากแรงบันดาลใจของนักแต่งเพลง รวมถึงตัวแทนของนักร้องที่อยู่ในกลุ่ม LGBT เกย์ เลสเบี้ยน ไบเซ็กชวล และทรานส์ อย่าง Sia และนักร้องมาดทอมบอยของไทย ขวัญ ไรวินทร์ ที่ต้องการแสดงความคิดเห็นให้สังคมมองเห็นพื้นที่ของคนกลุ่มนี้ ทั้งแบบทางตรง (ในการแสดงความคิดเห็นผ่านบทสัมภาษณ์ต่าง ๆ) และทางอ้อม (ผ่านชื่อ เนื้อร้อง ทำนองของการแต่งเพลง) ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในวงการเพลงต่างประเทศ แต่สำหรับในเมืองไทย ยังไม่ค่อยคุ้นหูนัก เนื่องจากสื่อดนตรีเหล่านี้ยังต้องอาศัยสื่อมวลชนเป็นกระบอกเสียงอยู่ หากยังไม่ได้อยู่ในค่ายเพลงที่ได้รับการยอมรับ ดังที่ทีมงานนิตยสาร @ tom actz ได้นำเสนอผ่านคอลัมน์ Hush Hush! With Star, Tom Generation และ Out Standing

“เรื่องที่น่าสนใจก็คือ Sia นั้นเป็นศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลงที่เปิดเผยตัวเองว่าเป็นไบเซ็กชวลมานานแล้ว อดีตคนรักของเธอคือ JD Samson นักร้องหนุ่มทรานส์สุดหล่อ ส่วนตัวเธอเองก็มีเพลงฮิตอย่าง Titanium ที่ได้ร่วมงานกับ David Guetta นั่นเอง ทว่าเธอกลับยินดีร่วมงานกับศิลปินเพลงแร็พเจ้าปัญหาอย่าง Eminem ซึ่งล่าสุดได้ปล่อยเพลงอันมีชื่อว่า Rap God ออกมา ประเด็นก็คือ เพลงนี้มีเนื้อหาที่แสดงความชัดเจนว่าเป็นเพลงโฮโมโฟเบีย อาการเกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกัน ซึ่งทำให้ตัว Sia เองก็ลำบากใจ และในที่สุดเธอจึงได้ตัดสินใจมอบเงินรายได้ที่ได้จากการร่วมงานกับ Eminem ทั้งหมดให้กับองค์กรการกุศลที่เกี่ยวข้องกับ LGBT” (“Hush Hush! With Star นักร้องสาวไบฯ Sia บริจาคเงินให้องค์กร LGBT”, 2557, หน้า 70)

“ถ้านายเป็นหญิง เพลงรักสไตล์ Pop Rock ผลงานของ ขวัญ ไรวินทร์ หนุ่มทอมบอยในคอลัมน์ Tom Generation ที่อยากแนะนำให้เพื่อน ๆ ให้รู้จักบุคคลที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นและมีความรักในเสียงเพลงและดนตรี เรื่องราวของขวัญอาจจะเป็นแรงบันดาลใจให้เรามีกำลังใจลุกขึ้นมาทำความฝันให้เป็นจริงก็ได้นะ โดยจุดเริ่มต้นของเพลงนี้ถูกเขียนไว้เมื่อ 6 – 7 ปีที่แล้ว สมัยเรียนม.ปลาย มีผู้ชายมาจีบเยอะมาก ซึ่งตอนนั้นเขาไม่รู้ว่าขวัญเป็นอะไร พวกเขามองแค่ภายนอกว่าเธอเป็นผู้หญิง แล้วก็มีประโยคหนึ่งวิ่งเข้ามาในหัว ฉันคงรักเธอมากมาย ถ้านายเป็นผู้หญิง ประโยคนี้เองที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการแต่งเพลง ทั้งเนื้อหาและทำนองจึงถูกแต่งและถ่ายทอดออกมาเป็นเพลงได้เวลาไม่นาน แต่เพิ่งมีโอกาสเอามาปรับปรุงแก้ไข และทำให้มันมีชีวิตขึ้นมาช่วงนี้” (“Tom Generation Raiwin Wuttiisarawat Kwan”, 2557, หน้า 78)

ภาพที่ 40: ภาพตัวแทนของศิลปินนักร้องชื่อดังนามว่า Sia ที่เปิดเผยว่าเป็นไบเซ็กชวล และเคยคบหาดูใจกับนักร้องหนุ่มทอมบอย พร้อมจับมือกับนักร้องชื่อดัง Eminem เพื่อสร้างเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาการเกลียดคนรักเพศเดียวกัน พร้อมทั้ง Sia ยังนำเงินทั้งหมดให้กับองค์กร LGBT

ที่มา: Hush Hush! With Star นักร้องสาวไบฯ Sia บริจาคเงินให้องค์กร LGBT. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์). *@ tom actz, 10*, 70.

ภาพที่ 41: ภาพตัวแทนของนักร้องหนุ่มมาดทอมบอยของประเทศไทย นามว่า ขวัญ ไรวินทร์ กับเพลงที่มีเนื้อหาถึงการปฏิเสธความรักจากผู้ชายมาตั้งแต่เด็ก

ที่มา: Tom Generation Raiwin Wuttiisarawat Kwan. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์). *@ tom actz, 10*, 78.

ส่วนที่ 2 รายงานผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interviews)จากนักวิชาการภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยจำนวน 3 ท่าน บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz จำนวน 2 ท่าน บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 2 ท่าน คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz จำนวน 1 ท่าน และคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 1 ท่าน เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทยโดยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 นิตยสาร @ tom actz มีภาพลักษณ์เปรียบเสมือนพื้นที่การแสดงตัวตนของหญิงรักหญิง

มุมมองของนักวิชาการ บรรณาธิการ นิตยสาร @ tom actzและนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสารแฟชั่นหัวนอกสำหรับผู้หญิง (L’officiel) นิตยสารนาฬิกาสำหรับผู้ชาย (Wow) และคอลัมนิสต์นิตยสารสารคดี และนิตยสาร Central Premiere นั้นเห็นว่านิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของการเป็นพื้นที่ในการแสดงออกตัวตนและเปิดเผยตนเองของกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหานั้นตรงกับมิติของคนกลุ่มนี้ อีกทั้งยังทำให้คนในสังคมรวมทั้งครอบครัวเข้าใจความเป็นตัวตนของหญิงรักหญิงมากขึ้น นอกจากนี้พวกเขายังสามารถใช้สื่อนิตยสารเล่มนี้ในการทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการแสดงความสามารถพิเศษของตนเองให้สังคมได้เห็นได้ตรงจุด

“อย่างที่เห็นได้ชัดของนิตยสารเล่มนี้ คือการมีพื้นที่ให้กับกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น เพราะด้วยความเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม การนำเสนอเนื้อหา เรื่องราวประเด็นต่าง ๆ นั้นต่างสอดคล้องของมิติหญิงรักหญิง แม้ว่าจะมีสัดส่วนของทอมดี้ มากกว่ากลุ่มหญิงรักหญิงอื่น ๆ อาทิ เลสเบี้ยน เป็นต้น แต่ก็ถือว่าเป็นพื้นที่ทางเลือกหนึ่งในการแสดงออกตัวตนผ่านการแต่งกาย การเปิดตัวเรื่องรสนิยมทางเพศ ซึ่งบ่งบอกความเป็นตัวเองของคนกลุ่มนี้อย่างเห็นได้ชัด” (สุไลพร ชลวิไล, นักวิชาการอิสระ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 สิงหาคม 2557)

“นิตยสารเล่มนี้ มีภาพลักษณ์เป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มหญิงรักหญิง ในการแสดงออกด้านต่าง ๆ ที่สำคัญเลยคือเป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์ (lifestyle) เฉพาะกลุ่ม ที่ทำให้คนในสังคมยอมรับ เพราะการที่มีนิตยสารเล่มนี้ได้ มันเป็นเรื่องที่พิเศษมาก เพราะฉะนั้นสำหรับหลาย ๆ คน แค่เห็นนิตยสาร ก็ทำให้เขารู้สึกแล้วว่า เป็นชุมชนของหญิงรักหญิงในสังคมไทยนะ และจากที่เมื่อก่อนคนกลุ่มนี้มักถูกสังคมผลัก

ออกไป ว่าเป็นพวกขอบสังคม หรือคนชายขอบ ก็ทำให้รู้สึกเกิดความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น” (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

“อาจารย์มองว่า นิตยสารเล่มนี้มีภาพลักษณ์เหมาะกับการเป็นพื้นที่ แสดงตัวตน ทัศนะคติ มุมมองให้กับคนรุ่นใหม่มากกว่าคนรุ่นเก่า เพราะถ้าหากคนรุ่นเก่าได้เปิดดู จะรู้สึกไม่อยากอ่าน ทำไมต้องชี้ทางให้กระรอก ให้ส่งเสริมคนเป็นหญิงรักหญิง ในขณะที่มุมมองของอาจารย์ ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ จะมองว่าเด็กที่เขาไม่รู้ว่าตัวเองเป็นอะไร ยังหาตัวตนไม่เจอ ยังไม่กล้าเปิดเผย พอเห็นนิตยสารเล่มนี้ปุ๊ป เขาจะรู้สึกแล้วว่า มีนิตยสารที่ตอบสนองความต้องการเราด้วย มีนิตยสารที่เขาแนะนำเราในด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจารย์มองว่านิตยสารเล่มนี้มันดีในกลุ่มของหญิงรักหญิงนะ” (อัญชิสา บุตรไชยเจริญ, อาจารย์มหาวิทยาลัย, การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ธันวาคม2557)

“เราเห็นน้องทอมตัวน้อย ๆ คือยังเด็กอยู่ มาปาร์ตี้ทอม ดี้ ซึ่งเค้าก็กินเหล้า ดูดบุหรี่ คือเค้าเติบโตมาแบบไร้ทิศทาง เราก็เลยเกิดไอเดียอยากจะทำหนังสือในลักษณะคล้าย ๆ เพื่อแนะแนวการดำเนินชีวิตให้เขา แต่ไม่ได้ออกแบบนั้นสักทีเดียว เพราะไม่นั้นเขาก็จะไม่อ่าน ก็เลยคิดว่าจะทำนิตยสารให้มีภาพลักษณ์ไลฟ์สไตล์แบบนี้ดีกว่า จะได้แนะแนวทางและเป็นพื้นที่ให้คนกลุ่มนี้สามารถดำรงชีวิตอย่างถูกต้อง เช่น ไม่เที่ยวในสถานเริงรมย์ ไม่ใช้ยาเสพติดเป็นทางออกของชีวิต และสร้างจุดเด่นให้กับตนเองด้วยการทำอาชีพที่สุจริต อีกอย่างสาเหตุในการทำนิตยสาร @ tom actz นี้เพราะมันได้ประโยชน์และยังไม่มีใครทำ คือเราต้องการทำขึ้นมาเพื่อให้พวกเราทอม ดี้ นี้มีพื้นที่แสดงออกและโชว์ตัวตน ผ่านช่องทางของสื่อนิตยสารเล่มนี้ ที่นำเสนอในแต่ละคอลัมน์ที่มีลักษณะไลฟ์สไตล์ อาทิ คอลัมน์ Special Scoop Top 20 Most Powerful People for LGBT in Thailand, Working Hour และ Tom Generation ซึ่งนำเสนอในแง่มุมของการเปิดเผยตนเองว่าเป็นกลุ่มหญิงรักหญิง พร้อมแสดงความสามารถทั้งการเป็นศิลปินนักร้อง นักดนตรี หรือแม้กระทั่งการเป็นพนักงานออฟฟิศ หรือนักธุรกิจ ที่มีผลงานดีเด่น อันเป็นการเปิดให้สังคมมองกลับเข้ามาว่าคนกลุ่มนี้เขามีการแสดงออกตัวตนในด้านดี” (ศิริกร รณรัตน์, ผู้บริหารและที่ปรึกษานิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ เขาก็มีภาพลักษณ์ที่เป็นพื้นที่ให้กับคนกลุ่มนี้ อาจเป็นเพราะเมืองไทย บ้านเราใจกว้าง ไม่เหมือนเมืองนอกที่เขาไม่ค่อยมีนิตยสารแบบนี้มาเป็นพื้นที่ให้กับผู้อ่าน แบบวางขายในตลาดนะ เราอาจเข้าใจผิดว่าเมืองนอกเขาเปิดตัวกันเยอะ แต่จริง ๆ แล้ว ไม่เลยนะ สื่อบ้านเขาจะไม่เป็นแบบนี้" (กุสุมา ไชยพร, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร L'officiel, การสื่อสารส่วนบุคคล, 17 ธันวาคม 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ค่อนข้างชัดเจน เลยนะว่าเขาให้พื้นที่กับกลุ่มหญิงรักหญิงอย่างชัดเจน ค่อนข้างแบ่งประเด็นเนื้อหาเลยว่า อันนี้สำหรับทอมนะ อันนี้สำหรับดี้นะ อันนี้สำหรัลเลดี้นะ ผมมองว่ามันเป็นเรื่องดีนะ เพราะถ้าคุณไปหยิบหนังสือผู้ชายมาอ่าน คุณก็จะรู้สึกว่าหนังสือเล่มนี้ครึ่งนึงเป็นคุณ อีกครึ่งไม่เป็นคุณ ผมว่านิตยสารเล่มนี้เป็นตรงกับความต้องการของผู้อ่านเขาเลยนะ" (รักดี โชติจินดา, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Wow, การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ธันวาคม 2557)

"หญิงรักหญิงเค้าไม่มีพื้นที่ พอมันมีพื้นที่แล้ว เราก็ต้องการให้กลุ่มหญิงรักหญิงเห็นสังคมที่กว้างขึ้น ว่าสังคมสมัยนี้เป็นสังคมที่เปิดใจยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงที่มากขึ้น มากกว่าสิ่งที่พวกเขาเห็น แล้วอีกอย่างเราก็อยากแนะนำเด็กกลุ่มนี้ ให้เขาเปิดโลกกว้างจากสิ่งที่เขาเป็นอยู่ ให้เขาเห็นว่าในสังคมต่างประเทศนั้นก็ทำอะไร คิดยังไง และไปถึงไหนกันแล้ว อย่างประเทศอเมริกา ที่รัฐฮาวาย เค้าก็มีการขึ้นธงสีรุ้ง ซึ่งเป็นการบ่งบอกสิทธิความเท่าเทียมทางเพศ พร้อมทั้งสนับสนุนการแต่งงานของที่มีรสนิยมรักเพศเดียวกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มันก็ยากอยู่เหมือนกัน เพราะบางเรื่องเด็กเขาไม่รับข่าวสาร ไม่อยากจะรู้เรื่องพวกนี้ เพราะยังไม่กล้าที่จะเปิดเผยตัวเองอยู่ แต่เราก็พยายามที่จะให้เขาเกิดการรับรู้มากขึ้น และหากถ้าเทียบก่อนหน้าที่จะมีนิตยสาร @ tom actz กับหลังมีนิตยสารเล่มนี้ จะเห็นว่าก่อนหน้านี้พวกเขาไม่มีพื้นที่เลย เรากับไม่เห็นตัวตนของเขาในพื้นที่สื่อเหมือนในขณะนี้ เราอาจจะเห็นภาพในโรงเรียนหญิงล้วน หรือในสยามสแควร์ก็ตาม แต่พอมีนิตยสารเล่มนี้ขึ้นมา เราเริ่มเห็นเขาชัดเจน มีการรวมตัวกันทำกิจกรรมร่วมกัน อย่างการประกวด Mr. @ tom actz หรือ การทำกิจกรรมร่วมตัวกันเพื่อทำประโยชน์ให้สังคมด้านต่าง ๆ ซึ่งมันทำให้เรารู้สึกว่าคนกลุ่มนี้กล้าแสดงออก เปิดเผยตัวตนมากขึ้นจากเมื่อก่อนที่เก็บตัวมาก" (มารุต ประเสริฐศรี, คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

2.2 การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น สะท้อนให้เห็นบุคลิกลักษณะหญิงรักหญิงในระดับชนชั้นกลาง

เนื้อหาในคอลัมน์เกี่ยวกับแฟชั่นของนิตยสาร @ tom actz นั้นในทัศนคติของนักวิชาการบรรณาธิการ นิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสารนาฬิกาสำหรับผู้ชาย (Wow) ต่างมีมุมมองว่าเป็นการนำเสนอการแต่งกายที่เน้นสไตล์ K – Pop และ J – Pop จึงอาจทำให้กลุ่มผู้อ่านบางกลุ่มชอบแฟชั่นของฝรั่งมากกว่าแนวนี้ ไม่สนใจที่จะเลือกเปิดอ่านคอลัมน์แฟชั่นได้ นอกจากนี้เนื้อหาเหล่านี้ ยังทำให้เห็นถึงการสะท้อนบุคลิกลักษณะหญิงรักหญิง ในระดับชนชั้นกลางในเมือง มากกว่าหญิงรักหญิงระดับชนชั้นล่างซึ่งมีจำนวนมาก

“เนื้อหาที่เกี่ยวกับแฟชั่นของนิตยสารเล่มนี้ จะเห็นว่ามีการแนะนำ นำเสนอสินค้าที่มีราคาค่อนข้างแพง ทำให้เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้อ่านหญิงรักหญิงที่เป็นชนชั้นกลางขึ้นไปเท่านั้น ซึ่งในสภาพความเป็นจริงในปัจจุบัน มีคนกลุ่มนี้ทุกระดับชั้น และจะพบมากในกลุ่มชนชั้นล่างด้วยซ้ำ สังเกตจากพนักงานในโรงงานส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนหญิงรักหญิง เพราะฉะนั้นหากเขาได้อ่านนิตยสารเล่มนี้ ก็จะทำให้เกิดรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจรึเปล่า ที่ไม่ได้มีเงินจำนวนมากในการซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายตามที่นิตยสารนำเสนอ” (สุไลพร ชลวิไล, นักวิชาการอิสระ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 สิงหาคม 2557)

“ความเฉพาะของหนังสือเล่มนี้มันมีความเป็นแฟชั่น ซึ่ง K – Pop และ J – Pop มันก็มีหลายคนที่เค้าไม่ได้สนใจแฟชั่นแบบนั้น เด็กบางคนเค้าอาจจะชอบแนวฝรั่ง มันสะท้อนของความเป็นชนชั้นกลางในเมือง จริง ๆ ความเป็นหญิงรักหญิงมันมีทุกระดับชั้นในเมือง ซึ่งหนังสือ lifestyle แบบนี้ บางกลุ่มอาจจะเข้าไม่ถึง หนังสือเล่มนี้ตีกรอบค่อนข้างแคบ มันกว้างแค่ทอม ดี้ หรือชนชั้นกลาง” (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

“ผมว่านิตยสารเล่มนี้ ไม่สามารถสะท้อนภาพ ทอม ดี้ เลสเบี้ยนทั้งหมดในเมืองไทย มันสะท้อนแค่เฉพาะกลุ่ม เฉพาะคนที่มีรสนิยมแบบนี้ อย่างการนำเสนอเนื้อหาบางอย่างมันก็ดูเหมือนจะเน้นคนที่ค่อนข้างมีเงินหน่อย เป็นระดับชนชั้นกลาง ซึ่งทอม ดี้ เลสเบี้ยน เด็กน้อย หรือวัยรุ่นบางคน เขา

อาจจะรู้สึกเขาไม่ถึง” (รักดี โชติจินดา, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Wow, การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ธันวาคม 2557)

2.3 เนื้อหาของนิตยสารสะท้อนให้เห็นถึง การสร้างกรอบให้ทอมมีภาพลักษณ์และบุคลิกลักษณะเหมือนเพศชาย

การนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารที่เน้นเรื่องราวของทอม ดี้ นั้นทำให้นักวิชาการ บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสารแฟชั่นหัวนอกสำหรับผู้หญิง (L’officiel) และนิตยสารนาฬิกาสำหรับผู้ชาย (Wow) ต่างแสดงความคิดเห็นว่าเป็นการสร้างกรอบให้ทอมมีภาพลักษณ์และบุคลิกลักษณะเหมือนเพศชายอย่างชัดเจน อาทิ ทอม ต้องมีบุคลิกภาพที่อยู่ในกรอบของผู้ชาย หรือ ดี้ อยู่ในกรอบของผู้หญิงที่มีความมั่นใจหรือใสบริสุทธิ์ และต้องแต่งตัวในลักษณะทอมบอยซึ่งค่อนข้างตรงข้ามกับสภาพความเป็นจริงในสังคม เนื่องจากยังมีกลุ่มหญิงรักหญิง ที่ยอมรับว่าตนเองชอบผู้หญิง และเป็นทอม นั้นยังแสดงภาพลักษณ์และบุคลิกภาพที่เหมือนผู้หญิงทั่วไปและไม่จำเป็นต้องแต่งตัวเช่นนั้น เนื่องจากเป็นสไตล์ค่านิยม บุคลิกลักษณะของแต่ละคน โดยการสร้างกรอบเรื่องเพศในนิตยสาร @ tom actz นี้ จึงทำให้เห็นถึงการสะท้อนค่านิยมของวัฒนธรรมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ มากกว่าการแสดงออกความเป็นแฟมินิสต์ (Feminist)ของผู้หญิงในสังคมไทย

“หนังสือเล่มนี้ตีกรอบค่อนข้างแคบ มันกว้างแค่ทอมดี้ บางคอลัมน์เท่านั้นที่มีการนำเสนอที่เป็นความหลากหลายทางเพศ คือต้องบอกว่าบ้านเรา ทอมดี้ก็ไปกับทอมดี้ พวกเลสก็ไปอีกทางนึง พวกเกย์ก็ไปอีกทางหนึ่ง คือ คนละแนวกันเลย ไม่ได้เหมือนเมืองนอกที่กลุ่มความหลากหลายทางเพศเค้ารวมตัวกันจริง ๆ แล้วก็มีกิจกรรมทำด้วยกัน ทอมกับเกย์ ก็มองว่าไม่ได้เป็นเพศเดียวกัน หรือพวกเดียวกัน เพราะฉะนั้นเราก็เลยไม่มีสื่อที่มาตอบสนองแบบนี้ เหมือนในอเมริกา เป็นต้น เพราะบ้านเราไม่ได้มีชุมชนร่วมกัน แต่มีชุมชนทอมดี้ ตามแนวนิตยสารเล่มนี้มากเพียงพอ จึงทำให้มีกิจกรรม ธุรกิจเสริมขึ้นมา และทำให้เห็นสัญลักษณ์ อัตลักษณ์ของทอมดี้ในสังคม” (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

“นิตยสาร @ tom actz จะเน้นการตีกรอบให้กับทอม ว่าคุณจะต้องมีลักษณะเหมือนผู้ชายอย่างชัดเจน ทั้งการแต่งตัว บุคลิกภายนอกต่าง ๆ หรือคนที่เป็นดี้ ก็ต้องแต่งตัวเซ็กซี่ หรือไม่ก็ใส ๆ แบ๊ว ซึ่งสภาพความเป็นจริงในสังคมไทยนั้น มันไม่จำเป็นต้องมีพฤติกรรม เหมือนที่นิตยสารพยายามจะใส่

กรอบนั้น เพราะไม่ว่าคุณจะมีบุคลิกยังไง ก็สามารถเป็นกลุ่มคนหญิงรักหญิงได้ ขอเพียงมีรสนิยมทางเพศที่แตกต่างจากเพศปกติทั่วไปเท่านั้น และด้วยความพยายามที่จะใส่กรอบว่าทอมมีเหมือนกับผู้ชายนั้น ก็เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมที่ผู้ชายยังเป็นใหญ่อยู่ ที่จริงแล้วนิตยสารเล่มนี้ควรมีการนำเสนอในแนวทางของ Feminist น่าจะส่งผลด้านดีต่อสังคมมากกว่าการนำเสนอที่เป็นอยู่" (สุไลพร ชลวิไล, นักวิชาการอิสระ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 สิงหาคม 2557)

"ความเห็นของอาจารย์ มองว่านิตยสารเล่มนี้ไม่ได้สร้างกรอบให้บุคคลใด บุคคลหนึ่ง แต่คนนั้นขาอยากจะเป็น เขาก็เลยอยากลุกขึ้นมาแต่งตัว มีบุคลิกตามที่ตัวเองชอบ เพราะรู้สึกว่าการที่ฉันเป็นทอม ฉันก็เป็นเหมือนผู้ชายคนหนึ่ง เพราะฉะนั้นขั้นแรกเลยคือ การตัดผมให้สั้น แล้วค่อยมาเป็นเสื้อผ้าอย่างเด็กวัยรุ่น เด็กนักเรียนเขาจะใส่ชุดนักเรียน ใส่กางเกงแบบผู้ชาย มันก็ไม่ได้ พวกเขาก็เริ่มจากผมก่อนพอมาระดับอุดมศึกษาแล้วเนี่ย เขาก็ได้รับโอกาส ใส่ตามที่ใจต้องการ เหมือนอย่างอาจารย์มีลูกศิษย์คนนึงหน้าตาไม่เหมือนผู้หญิงเลย แถมใส่กางเกงมาเรียนตลอด จนมาวันหนึ่งเขาใส่กระโปรงมาสอบ อาจารย์ก็แซวเขาว่ามีกระโปรงก็เขาด้วยหรอ ซึ่งสิ่งนี้อาจารย์มองว่าการที่เขาอยากแต่งตัวตามสิ่งที่เขารู้สึกอยากจะเป็น แต่เขาก็รู้จักกาลเทศะ ซึ่งมันก็ไม่ใช่เรื่องที่เสียหายอะไร" (อัญชิสา บุตรไชยเจริญ, อาจารย์มหาวิทยาลัย, การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ธันวาคม2557)

"นิตยสารเล่มนี้ ค่อนข้างฟันธงไปเลยว่าทอม ต้องแต่งตัวเป็นผู้ชายอ่อน ๆ ตัดผมสั้น แต่งตัวเป็นทอมบอย นั้นคือทอม ซึ่งในความเป็นจริงมันไม่สามารถวัดกันได้แบบนั้น เพราะมันเป็นเรื่องรสนิยมของแต่ละคน และอีกอย่างเราไม่สามารถวัดได้หรอกว่า การที่คนแต่งตัวแนวทอมบอย เขาคนนั้นต้องเป็นทอม เพราะที่จริงแล้วเขาอาจเป็นผู้หญิงธรรมดา ที่ชอบผู้ชายนี่แหละ หรืออาจเป็นเลสเบี้ยนก็ได้ แต่เขามีบุคลิกลักษณะที่ชอบให้ตนเองดูมีภาพลักษณ์แนวสปอร์ต" (กุสุมา ไชยพร, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร L'officiel, การสื่อสารส่วนบุคคล,17 ธันวาคม 2557)

"นิตยสารเล่มนี้สะท้อนให้เห็นถึง การสร้างกรอบให้ทอมมีภาพลักษณ์และบุคลิกลักษณะเหมือนเพศชาย อาจเป็นเพราะทอมในสังคมบ้านเรา ค่อนข้างมีการแสดงออก เปิดตัวผ่านบุคลิกลักษณะ

แบบนี้ ซึ่งเขาจะมีความมั่นใจว่าตนเองเป็นผู้ชายคนนึงนะ ถึงได้แต่งตัวออกมาแบบนั้น แต่ขณะเดียวกันการที่สะท้อนออกมาว่าภาพลักษณ์ของทอมจะต้องผมสั้น แต่งตัวแนวทอมบอย มันไม่สามารถฟันธงได้ขณะนั้น เพราะคนที่เขามีบุคลิกลักษณะแบบนี้ เขาอาจจะไม่ได้เป็นก็ได้" (รักดี โชติจินดา, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Wow, การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ธันวาคม 2557)

2.4 นิตยสาร @ tom actzเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม ที่มีอัตลักษณ์ทอมดี้ ด้านเดียว

นักวิชาการ บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสารแฟชั่นหัวนอกสำหรับผู้หญิง (L'officiel) และคอลัมนิสต์นิตยสาร Central Premiere ต่างมีความเห็นว่านิตยสาร @ tom actz เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเฉพาะกลุ่มอย่างชัดเจน และนำเสนออัตลักษณ์ของทอมดี้ ด้านเดียว ไม่มีความหลากหลายทางเพศ ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำนิตยสารต้องการให้เป็นเช่นนั้น แต่บางคอลัมน์อย่างการท่องเที่ยว การออกกำลังกาย บุคคลทั่วไปสามารถสนใจเลือกความต้องการที่จะอ่านได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นประเด็นหลักส่วนใหญ่จะอยู่ที่อัตลักษณ์ทอม ดี้ ทั้งเล่ม

"คือบ้านเรา ทอมดี้ก็ไปกับทอมดี้ พวกเลสก็ไปอีกทางนึง พวกเกย์ก็ไปอีกทางหนึ่ง คือ คนละแนวกันเลย ไม่ได้เหมือนเมืองนอกที่กลุ่มความหลากหลายทางเพศเขารวมตัวกันจริง ๆ แล้วก็มีกิจกรรมทำด้วยกัน ทอมกับเกย์ ก็มองว่าไม่ได้เป็นเพศเดียวกัน หรือพวกเดียวกัน เพราะฉะนั้นเราก็เลยไม่มีสื่อที่มาตอบสนองแบบนี้ เหมือนในอเมริกา เป็นต้น เพราะบ้านเราไม่ได้มีชุมชนร่วมกัน แต่มีชุมชนแนวนิตยสารเล่มนี้มากเพียงพอ จึงทำให้มีกิจกรรม ธุรกิจเสริมขึ้นมา ทำให้เห็นสัญลักษณ์ อัตลักษณ์ของทอมดี้" (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ เป็นนิตยสารนำเสนอเรื่องราวเฉพาะกลุ่ม แต่ดูเหมือนจะเน้นอัตลักษณ์ของทอมค่อนข้างมาก ซึ่งจริง ๆ แล้วกลุ่มคนเพศทางเลือก หรือ LGBT ยังมีกลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ กระเทย และอื่น ๆ อีก แต่มันอาจจะเป็นวัตถุประสงค์ของคนทำที่ต้องการนำเสนอแบบนี้ โดยตนคิดว่าอาจจะมีเรื่องของการตลาด ธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง จึงทำให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ของทอมหน้าตาดี ลักษณะเหมือนผู้ชาย ในด้านเดียว มาขึ้นปก อย่างที่เห็นกันอยู่ในแผงหนังสือตรงนี้อาจจะถูกใจกลุ่มผู้อ่านที่ชอบทอมแบบนี้ และอาจทำให้เกิดปมด้อยสำหรับทอมที่เขารู้สึกว่าตัวเองไม่ได้หล่อแบบนี้" (ป่านแก้ว มีเผ่าพงษ์, ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสาร Central Premiere, การสื่อสารส่วนบุคคล, 17 ธันวาคม 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ เป็นนิตยสารที่มี Segment หรือการแบ่งแยกกลุ่มอย่างชัดเจน อย่างเกย์เขาก็มีหนังสือ ทอมดี้ ก็มีนิตยสารเล่มนี้ คือมันดีในแง่ที่เป็นการแบ่งแยกนิตยสารเฉพาะกลุ่มอย่างชัดเจน ไม่ได้รวมกัน ซึ่งมันก็ไม่ได้มีเรื่องหญิงรักหญิงอ่านได้อย่างเดียวนะ แม้ว่ามันจะสะท้อนอัตลักษณ์ทอม ดี้ อย่างเดียว แต่มันก็มีเรื่องราวที่บุคคลทั่วไปก็สนใจ และอยากจะอ่านเหมือนกัน อย่างท่องเที่ยว แฟชั่น ออกกำลังกาย เพียงแต่ว่าคนที่เป็นคนกลุ่มนี้ อาจจะต้องมาอ่านนิตยสาร @ tom actz เพื่อให้รู้สึกมากขึ้น" (กุสุมา ไชยพร, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร L'officiel, การสื่อสารส่วนบุคคล,17 ธันวาคม 2557)

2.5 เนื้อหาของนิตยสารต้องการให้สังคมหันมามองว่ากลุ่มหญิงรักหญิง คือ คนปกติ

จากการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz ทำให้นักวิชาการ บรรณาธิการ นิตยสาร @ tom actz และคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz และนิตยสารสารคดี วิเคราะห์ได้ว่า ปัจจุบันสังคมเริ่มหันมารับรู้ เปิดใจ และวิพากษ์ วิเคราะห์วิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น บวกกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงวัฒนธรรมที่ถูกถ่ายทอดมากจากต่างประเทศค่อนข้างได้ง่ายมากกว่าในอดีต จึงทำให้คนในสังคมไม่ค่อยยุ่งเกี่ยวเรื่องส่วนตัวกัน ทุกคนต่างเอาตัวรอดด้วยตนเอง จึงทำให้กลายเป็นสังคมต่างคนต่างอยู่ พร้อมทั้งยังถูกลบเลือนความคิดว่าการเป็นคนในกลุ่มหญิงรักหญิง นั้นเป็นเรื่องผิดแปลกประหลาด เหมือนอย่างในอดีต

"สมัยก่อนพวกเราทุกคนถูกใส่วิธีความคิดผิด ๆ มาเยอะ คือคนมักถูกปลูกฝังเรื่องความเป็นชายหรือหญิงสมบูรณ์แบบ และยังจำกัดว่าต้องชอบเพศตรงข้ามเท่านั้น ซึ่งถ้าใครผิดแปลกจากตรงนี้ไป ก็มักจะถูกมองว่าเป็นเรื่องผิดหรือแปลกประหลาด อันนี้แหละคือความคิดของสังคม คือสังคมไม่ได้ยอมรับว่าเขาก็เป็นเพศปกติเหมือนคนอื่น เราแค่ยอมรับว่ามีกลุ่มหญิงรักหญิงอยู่เท่านั้น ซึ่งมันยังเป็นมุมมองจัดชั้นสังคมที่ไม่เท่ากันอยู่ และมันเป็นทำให้สื่อถ่ายทอดอะไรหลายอย่างออกมา พร้อมทั้งสะท้อนวิธีการเรียก หรือการมองที่กดกลุ่มหญิงรักหญิงอยู่ แต่ปัจจุบันสังคมไทยรับวัฒนธรรมจากต่างประเทศได้ง่ายขึ้น จึงทำให้คนเริ่มมองสังคมตัวเองอย่างวิพากษ์ และวิเคราะห์มากขึ้น จนทำให้เกิดการยอมรับสิ่งที่เป็นอยู่มากขึ้น คนเริ่มเปิดหู เปิดตามากขึ้น เข้าใจตรงนี้มากขึ้น มีทางเลือกมากขึ้น อีกอย่างการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม มันทำให้คนเราต้องดิ้นรนกันเอง และสิ่งเหล่านี้กลายเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล มีความส่วนตัวมากขึ้น" (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

"เมื่อตอนที่อาจารย์เรียนที่เมืองนอก ในปี 1988 ตอนนั้นสังคมเขาก็ยังไม่ยอมรับนะ เวลาที่ผู้หญิงเดินจูงมือกัน เค้าก็มองแล้วว่าเธอเป็นกลุ่มเพศที่ 3 เป็นเลสเบี้ยน และ ในขณะที่เมืองไทยมองว่าเราสามารถจับมือกันได้ เปิดเผยได้ พอเวลาเปลี่ยนไปความคิดของแต่ละคนก็เปลี่ยนตาม เขาจะมองว่า เขาจะเป็นอะไรมันก็ไม่ได้ทำความเดือนร้อนให้ใคร อีกอย่างฝรั่งเค้าจะเชื่อในเรื่อง Mind Your Own Business คือมันไม่ใช่เรื่องของเรา มันก็เลยสะสมไปว่าเขาจะแต่งตัวยังไง จะแสดงอากัปกิยาจูบกอดยังไง มันก็ไม่สำคัญ มันเป็นเรื่องส่วนตัวของเขา ดังนั้นอาจารย์คิดว่านิตยสารเล่มนี้ช่วยให้สังคมมองคนกลุ่มนี้เป็นคนปกตินั้นก็อาจมีส่วน จากการที่มีการเขียนคอลัมน์กระตุ้นความรู้สึกนึกคิดของคนที่เป็นหัวโบราณอยู่ แต่โดยหลักอาจารย์คิดว่า มันขึ้นกับเรื่องของเวลาที่ทำให้ความคิดคนเราเปลี่ยนไป และยังมองว่าไม่อยากไปยุ่งเรื่องของคนอื่น เขาจะเป็นทอม เป็นดี้ เป็นเลสเบี้ยน จะแต่งตัวเท่ห์ยังไงหรือจะจูงมือกัน มันก็ไม่ได้เสียหาย เพราะมันไม่ได้ทำให้เราเดือดร้อน" (อัญชิสา บุตรไชยเจริญ, อาจารย์มหาวิทยาลัย, การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ธันวาคม 2557)

"นิตยสาร @ tom actz ต้องการเปิดให้ สังคมมองเข้ามา และให้เห็นว่ากลุ่มหญิงรักหญิงเป็นมนุษย์ปุถุชนธรรมดาเหมือนคนทั่วไป แต่สิ่งที่พวกเขาแตกแยกออกไปก็คือ รสนิยมทางเพศ ซึ่งเมื่อคนในสังคมพูดถึงทอม ดี้ เขาจะมองว่าเป็นกลุ่มคนที่มีความรุนแรง ผิดเพศ เป็นคนแปลก โดยเฉพาะเรื่องเซ็กซ์โดยที่ไม่ได้มองว่า หญิงรักหญิงเป็นเพียงมนุษย์เหมือนคนในสังคมทั่วไปนะเราก็เลยเลือกที่จะทำเนื้อหาที่ไม่ว่าเป็นเพศอะไรก็อ่านได้ แล้วถ้าคนที่จะซื้อหนังสือเราไปแล้วเนี่ย จะต้องซื้อแล้ว ภูมิใจที่จะถือออกจากร้านด้วย" (ศิริกร รณรัตน์, ผู้บริหารและที่ปรึกษานิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ เรายึดหลักคอนเซปต์เลยว่า ไม่ว่าจะทำเรื่องอะไรก็ตาม จะต้องไม่ทำให้กลุ่มหญิงรักหญิงมีภาพลักษณ์ที่เสีย ต้องให้คนในสังคมมองเข้ามาว่าคนกลุ่มนี้เขาเป็นคนดี เป็นคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต เป็นคนเก่งให้ได้ อย่างที่ทีมงานของเราได้ส่งหนุ่มทอมบอยเค้าประกวด Thailand Got Talent ในซีซั่นที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งต้องการประชาสัมพันธ์นิตยสาร แต่หัวใจหลักเลยคืออยากให้ผู้ชมรายการ และคนในสังคมมองพวกเขาในทางที่ดี คือมองผ่านการแสดงของพวกเขา ว่าเป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกันแล้วก็ให้เกิดประโยชน์ ไม่ได้ประพฤติตัวเสื่อมเสีย พร้อมทั้งยอมรับในความสามารถ

ของพวกเขา” (ลภัสรินทร์ เจริญพันธ์, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

“จะเห็นว่ากลุ่มหญิงรักหญิงที่ประสบความสำเร็จในชีวิต มีภาพลักษณ์ที่ดีมากขึ้นในสังคม และคนในสังคมไม่มองว่าเป็นบุคคลประหลาด เป็นบุคคลที่มีความสามารถเหมือนคนปกติทั่วไป อย่างมีร้านเสื้อผ้าหรือมีสถานที่แฮงค์เอาท์ของคนกลุ่มนี้โดยเฉพาะ หรือทำให้มีศิลปินที่เป็นทอมดี้ในวงการนี้อย่างชัดเจน อย่างพอมีคนขึ้นปก มันมีแต่เสียงตอบรับว่าคนนี้หล่อ คนนี้ดี เรียนเก่ง เล่นกีฬาเก่ง บริหารธุรกิจเก่งจนประสบความสำเร็จในชีวิต ไม่ได้มีกระแสรังเกียจ และมองว่าเป็นเรื่องปกติอีกอย่างในฐานะที่เราเป็นเกย์ เราก็มีความรู้สึกเหมือนผู้หญิง ผู้ชาย หรือเกย์ทั่วไปว่า ไม่ชอบทอม ดี้คนกลุ่มนี้เลย รู้สึกหมั่นไส้ ไม่อยากคุย ไม่อยากรู้จัก จะทำเท่ห์ไปไหน แต่พอมาทำนิตยสาร @ tom actz ก็ค่อย ๆ เปิดใจ เริ่มจากคุณศิริกรที่เป็นที่ปรึกษาเล่มนี้เลย ซึ่งเขาก็เป็นคนกลุ่มนี้ เรารู้สึกว่าการเป็นคนกลุ่มหญิงรักหญิงเป็นตัวตนของเขา เขาไม่ได้พยายามที่จะเป็นนะ แต่มันเป็นโดยธรรมชาติ มันทำให้เห็นว่าคนกลุ่มนี้เป็นมนุษย์คนนึงเนี่ยหละ ไม่ต่างจากคนทั่วไป” (มารุต ประเสริฐศรี, คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

“โดยส่วนตัวคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับคอลัมน์เกี่ยวกับสังคมเพศที่ 3หญิงรักหญิงนั้นช่วยทำให้บุคคลทั่วไปเห็นความสัมพันธ์โดยรวมของกลุ่มเพศที่ 3 เป็นการให้ข้อมูลไม่ลึกมากที่เป็นประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้สึกทางบวก และมองกลุ่มคนเหล่านี้เป็นเรื่องปกติในสังคมได้ รวมถึงบทสัมภาษณ์คู่รักหญิงรักหญิง ก็มีเนื้อหาเหมือนการสัมภาษณ์คู่รักทั่วไปที่มีปัญหา เพียงแต่อาจมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้รู้สึกในทางบวกมากกว่าทางลบ ว่าพวกเขาคือตัวประหลาดเนื่องจากเกิดความเข้าใจที่มากขึ้นต่อเพศที่ 3ส่วนบทสัมภาษณ์ครอบครัวของกลุ่มคนหญิงรักหญิง ก็ทำให้เห็นมุมมองของคนภายนอกต่อกลุ่มเพศที่ 3 เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจของคนภายนอกต่อเพศที่สามได้ดี จนนำไปสู่การมองว่าคนกลุ่มเป็นคนปกติเหมือนคนอื่นทั่วไป และไม่ได้ทำให้สร้างความเสียหายให้ใคร”
(ปฐมพงษ์ ชัยเขื่อนขันธ์, ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารสารคดี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ธันวาคม 2557)

2.6 เนื้อหาของนิตยสารสะท้อนให้เห็นว่าสถาบันครอบครัวเริ่มเข้าใจหญิงรักหญิงและการเลี้ยงบุตรที่เป็นหญิงรักหญิง

การนำเสนอเนื้อหาที่นำครอบครัวที่มีบุตรอยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิงให้กับนักวิชาการบรรณาธิการและคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz ต่างมีมุมมองว่าเป็นการทำให้สถาบันครอบครัวลดความกดดันให้น้อยลงกว่าอดีต ที่ค่อนข้างมีความกดดันสูง จนส่งผลให้เกิดปัญหาในครอบครัวตามมา อย่างไรก็ตามไม่ได้ทำให้สถาบันครอบครัวยอมรับหรือสนับสนุนการมีบุตรเป็นหญิงรักหญิง หรือมีคู่รักเป็นหญิงรักหญิง แม้ว่าจะมีคนกลุ่มนี้บางคนพยายามให้พ่อแม่เปิดรับสารจากสื่อดังกล่าวก็ตาม

“บทบาทของนิตยสารเล่มนี้ กับการทำให้ครอบครัวเกิดการยอมรับได้นั้น ค่อนข้างเป็นเรื่องละเอียดอ่อน แม้จะมีกลุ่มหญิงรักหญิงบางคน อาจใช้วิธีนำนิตยสาร @ tom actz ไปลองวางและเปิดให้ผู้ปกครองได้อ่าน เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารความเป็นตัวตนของเขากับพ่อแม่ ซึ่งผู้ปกครองบางคนเมื่อได้ดู หรืออ่าน ผู้ปกครองอาจจะทำให้เกิดความเข้าใจในตัวลูกที่อยู่กลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น ซึ่งก็แล้วแต่ครอบครัว แต่ยังไม่ถึงขึ้นเกิดการยอมรับ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ทำความเข้าใจกัน เพราะฉะนั้นอาจทำได้เพียงรับรู้ความเป็นหญิงรักหญิงของลูก พร้อมเปิดใจมากขึ้นกว่าอดีตที่คอยกีดกันในสิ่งที่ลูกเป็นเท่านั้น” (สุไลพร ชลวิไล, นักวิชาการอิสระ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 สิงหาคม 2557)

“สังคมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องการยอมรับส่วนตัวมากขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอเท่าไหร่นักแต่ปัจจุบันความคิดในเชิงควบคุมคนมันก็เริ่มลดน้อยลง มันก็ทำให้เกิดพื้นที่เรื่องการชอบเพศเดียวกันมากขึ้นและนั้นเป็นการบอกถึง สภาวะที่มีความกดดันลดน้อยลง สถาบันครอบครัวเขาก็ยังไม่มีพ่อแม่คนไหนที่สนับสนุนตรงนี้ แต่เขาเครียดหรือลดความกดดันที่ลูกมีรสนิยมทางเพศแบบนี้ลดน้อยลงมากกว่าเมื่อก่อนอย่างเห็นได้ชัด” (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

“เดี๋ยวนี้ผู้ปกครองก็ยอมรับขึ้นมาก คือเขาไม่อายแล้วไง เมื่อก่อนถ้ามีลูกแบบนี้ ที่เป็นหญิงรักหญิงเขาอาจจะอาย แล้วก็เป็นห่วงด้วย ห่วงทั้งอนาคต อะไรหลายอย่าง แต่หลัง ๆ เริ่มมีตัวอย่างที่ดีให้เห็น อาทิเช่น กิจกรรมการส่งประกวดทอมtom act 8 คนขึ้นไปบนเวทีประกวด Mr. @ tom actz หรือการที่ลูกหลานได้เป็นศิลปินดารา นักแสดง นักร้อง ทีนี้พ่อแม่ที่มีลูก มีหลานที่มีความสามารถแบบนี้เขาก็

ไม่อาย รู้สึกภูมิใจด้วยซ้ำ เพราะพวกเขาแสดงออกไปในทางที่ดี ภาพที่คนในสังคมมองกลับมาก็ดีตามไปด้วย และยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับครอบครัวอื่น” (ศิริกร รณรัตน์, ผู้บริหารและที่ปรึกษานิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

“เราได้มีโอกาสเจอครอบครัว เจอคุณพ่อคุณแม่เด็กที่อยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง ที่ได้มาร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งตัวผู้ปกครองค่อนข้างโอเคเลย เปิดขึ้นเยอะ แล้วในหนังสือเราก็มีคอลัมน์ We R family ก็จะพยายามที่ไปสัมภาษณ์ครอบครัวที่ไม่ยอมรับแล้วเกิดการยอมรับ และครอบครัวที่ยอมรับแล้วให้เป็นตัวอย่างให้กับครอบครัวอื่น ๆ ซึ่งพ่อแม่หลายคนจากการที่สัมภาษณ์ไปนั้น เริ่มรับฟังสิ่งที่ลูกเป็นมากขึ้น บางครอบครัวก็ใช้วิธีการปรับตัว เปิดใจ และทำความเข้าใจกับลูกที่เป็นแบบนี้ว่าพวกเขาไม่ได้ทำอะไรเสียหาย พ่อแม่หลายคนมีเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นหญิงรักหญิงจึงไม่ได้รู้สึกต่อต้านกับสิ่งที่ลูกเป็นมากนัก และที่สำคัญเด็กเหล่านี้ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเขามีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง และสามารถดูแลพ่อแม่ได้เทียบเท่ากับเพศอื่น ๆ ” (ลภัสรินทร์ เจริญพันธ์, บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

“คอลัมน์ที่ละเอียดอ่อนอย่าง We R family เป็นวัตถุประสงค์ของเราอยู่แล้ว ที่จะให้คนอื่น ๆ ที่เป็นเพศปกติ ครอบครัว หรือการดำรงชีวิตของคนเหล่านี้เป็นยังไง หรือว่าพ่อแม่ ผู้ปกครองที่มีลูกเป็นคนกลุ่มนี้ เขาต้องทำตัวยังไง มีการเลี้ยงดูยังไงที่ต่างจากเพศปกติ ขณะเดียวกันผู้อ่านเขาจะได้มองกับไปว่าผู้ปกครองเขาคิดยังไงกับคนที่เป็นลูกบ้าง และเป็นแนวคิดให้กับครอบครัวอื่น ๆ ด้วย” (มารุต ประเสริฐศรี, คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz, การสื่อสารส่วนบุคคล, 27 มิถุนายน 2557)

2.7 เนื้อหาของนิตยสาร@ tom actzมีการเชื่อมโยงกับการขายสินค้าเป็นส่วนใหญ่

นักวิชาการ และคอลัมนิสต์นิตยสาร Central Premiere ต่างมีความคิดเห็นว่าเนื้อหาครึ่งหนึ่งของนิตยสาร @ tom actz มีการนำเสนอ แนะนำการขายสินค้าให้กับผู้อ่าน โดยเป็นเรื่องของธุรกิจและการตลาดของนิตยสาร ซึ่งหากผู้อ่านทอม ดี้เลสเบี้ยนบางคนได้อ่านอาจเกิดความรู้น้อยเนื้อต่ำใจที่ไม่สามารถซื้อสินค้าเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการตนเองได้ นอกจากนี้ยังอาจทำให้กลุ่มผู้อ่านรู้สึกถึงความยัดเยียดสินค้าจากผู้จัดทำนิตยสารได้

"ส่วนที่เป็นห่วงคือ นิตยสารเชื่อมโยงกับการขายสินค้าเยอะอยู่เหมือนกัน มันจึงทำให้สะท้อนออกมาว่า จำเป็นไหมที่เราต้องเป็นสไตล์นี้ เหมือนกับที่หนังสือเสนอมา ภาพลักษณ์ที่เสนอออกมาถ้าทอม หรือหญิงรักหญิงที่เขาไม่มีเงินซื้อสินค้าพวกนี้ พอเขาเห็นแล้ว มันอาจจะไปสร้างความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจรึเปล่า อันนี้คนทำต้องลองคิดทบทวนดู" (อัญชนา สุวรรณานนท์, ประธานกลุ่มอัญจารี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 กรกฎาคม 2557)

"สิ่งที่เห็นแว๊บแรกของนิตยสารเล่มนี้ คือมันค่อนข้างนำเสนอ ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าค่อนข้างเยอะอยู่เหมือน ซึ่งมันขัดกับจุดประสงค์ของผู้จัดทำนิตยสาร ที่เขาต้องการเป็นพื้นที่ให้กับกลุ่มหญิงรักหญิงแสดงออกในด้านต่าง ๆ มันอาจจะมีเรื่องธุรกิจเข้ามา หรือการตลาด จึงทำให้ครึ่งหนึ่งของนิตยสารเล่มนี้มีแต่แนะนำสินค้ามากกว่า การนำเสนอมุมมอง ความคิด วิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงอย่างแท้จริง เหมือนที่เมื่อก่อนมีนิตยสารแนวนี้ชื่อว่าอัญจารี ซึ่งมันเป็นนิตยสารสำหรับคนกลุ่มนี้จริง ๆ แต่ก็อย่างว่ามันได้มีแนะนำสินค้าแบบนี้ ซึ่งเป็นเรื่องของธุรกิจ ก็เลยต้องปิดตัวไป" (สุไลพร ชลวิไล, นักวิชาการอิสระ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 สิงหาคม 2557)

"หลังจากที่ตนลองเปิดอ่านนิตยสาร @ tom actzก็เห็นว่าการนำเสนอรูปเล่มทั้งหน้าปกและข้อความเกริ่นนำของแต่ละฉบับ ค่อนข้างดึงดูดใจ ทั้งสี หรือประเด็นเนื้อหาต่าง ๆ จนทำให้อยากเปิดเข้าไปดูข้างใน และเมื่อได้อ่านแล้ว ก็ทำให้รู้ว่ามีเรื่องราวแบบนี้อยู่จริงในสังคมบ้านเรา อย่างการนำเสนอโปรดักส์ ที่เป็นเสื้อกล้ามทอม กางเกงในทอม ซึ่งมันค่อนข้างแปลก น่าสนใจกว่าเล่มอื่น แต่ก็ทำให้คิดว่าการนำเสนอสินค้าเหล่านี้ มันค่อนข้างมากไปหน่อยในนิตยสาร แม้ว่าเป็นเรื่องปกติของนิตยสารทั่วไปที่ต้องมีการแนะนำสินค้าให้กับผู้อ่าน แต่นิตยสารฉบับนี้น่าจะมีประมาณครึ่งหนึ่งของเล่ม และอีกอย่างคนที่เขาเป็นทอม หรือเป็นหญิงรักหญิง เขาอาจจะไม่ได้ชอบที่จะใส่แบบนี้ก็ได้ ซึ่งผู้จัดทำนิตยสารควรจัดทำการสำรวจความต้องการในการเปิดรับเนื้อหาจากผู้อ่านให้ดี" (ป่านแก้ว มีเผ่าพงษ์, ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสาร Central Premiere, การสื่อสารส่วนบุคคล, 17 ธันวาคม 2557)

2.8 นิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ภายหลังจาก บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสารแฟชั่นหัวนอกเสำหรับผู้หญิง (L'officiel) และคอลัมนิสต์นิตยสารสารคดี และนิตยสาร Central Premiereได้อ่านนิตยสาร @ tom actz ต่างมีความคิดว่าเป็นนิตยสารที่มีการสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตของกลุ่มคนหญิงรักหญิงในบทบาทด้านต่าง ๆ อาทิ คู่รักที่สามารถอยู่ร่วมกันได้หลายต่อหลายคู่ พร้อมทั้งยังได้รับการยอมรับจากครอบครัว หรือแม้กระทั่งการประกอบอาชีพที่สุจริตต่าง ๆ ได้อย่างเสรี ไม่ได้ถูกขัดขวางจากเพื่อนร่วมงานหรือคนในสังคม หรือแม้กระทั่งค่านิยมการคบเพศเดียวกัน อันเนื่องจากความสามารถของคนกลุ่มนี้ ที่เข้าใจรายละเอียดการใช้ชีวิตได้ดีกว่าผู้ชาย จนทำให้มีการเปิดตัวและพบเห็นประชากรหญิงรักหญิงในสังคมไทยมากขึ้น

"นิตยสารเล่มนี้ ก็สะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตของหญิงรักหญิง ทอม ดี้ ทั้งเล่มนะ และก็มีเนื้อหาที่ให้ความสนใจโดยทั่วไป ซึ่งอย่างเรื่องคู่รักของคนกลุ่มนี้ จริง ๆ มันก็เป็นส่วนตัวนะ ใครจะรักกันชอบกัน มันก็เป็นเรื่องสิทธิส่วนบุคคล ไม่ใช่เรื่องแปลก หรือเรื่องเสียหายอะไร แล้วอีกอย่างปัจจุบันมีการเปิดตัวมากขึ้น" (กุสุมา ไชยพร, บรรณาธิการบริหารนิตยสาร L'officiel, การสื่อสารส่วนบุคคล, 17 ธันวาคม 2557)

"สะท้อนให้เห็นว่าชีวิตคู่ของหญิงรักหญิงนั้นสามารถอยู่ร่วมกันได้หลายต่อหลายคู่ และได้รับการยอมรับจาก ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และคนรอบข้างมากยิ่งขึ้น และหญิงรักหญิงยังสามารถดูแลซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี บนพื้นฐานความเข้าใจกันเหมือนกับเพศทั่วไป อีกทั้งยังเป็นเหมือนเพื่อนสนิทที่เป็นผู้หญิงด้วยกัน นอกจากนี้ยังทำให้เห็นบทบาทในต่าง ๆ เช่น ด้านครอบครัวของคู่หญิงรักหญิงนั้นมีการเข้าใจและยอมรับจากสถาบันครอบครัวมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีการดำเนินชีวิตไปทิศทางที่ถูกต้อง โดยส่วนตัวจึงคิดว่า @ tom actz นั่นมีบทบาทในการเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลหรือแบบอย่างต่อการแสดงออกของคู่หญิงรักหญิงและครอบครัวผ่านการนำเสนอในคอลัมน์ต่าง ๆ " (ปฐมพงษ์ ชัยเขื่อนขันธ์, ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารสารคดี, การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ธันวาคม 2557)

"นิตยสารเล่มนี้ สะท้อนให้เห็นว่า ผู้หญิงไทยในปัจจุบันต้องการคนที่มาดูแลเอาใจใส่ และทอมก็คือ ผู้หญิง ที่สามารถเข้าใจใส่ใจในรายละเอียดได้ดีกว่า โดยไม่จำเป็นต้องหาผู้ชาย เพราะชายเองก็หาได้อยากในสังคมปัจจุบัน และด้วยสรีระร่างกายของทอมที่เป็นผู้หญิง รวมถึงลักษณะนิสัยที่ยังคงความ

เป็นผู้หญิงอยู่ แม้ว่าจะมีใจและความต้องการเป็นผู้ชาย แต่ทอมเขาก็ยังมีจิตใจอ่อนโยน จึงทำให้ผู้หญิงหลายคน หันมาเป็นดี้ เป็นไบเซ็กชวล เพราะแพ้ทางทอมตรงจุดนี้ อันนี้เห็นจากคนรอบข้าง และที่ได้อ่านจากบทสัมภาษณ์จากคอลัมน์ต่าง ๆ ที่นิตยสารเล่มนี้นำเสนอ อย่างการสัมภาษณ์คู่เลส ที่ต่างฝ่ายเคยชอบผู้ชายมาก่อน สุดท้ายก็แพ้ทางกัน หรือดี้ ที่ไม่เคยชอบทอมเลย พอได้รู้จักนิสัยของทอมที่มันใช่ ก็เลยทำให้มาคบกัน ซึ่งตัวเองคิดว่าตรงจุดนี้ด้วยแหละ ที่ทำให้สังคมไทยบ้านเราเปิดตัว และพบเห็นประชากรกลุ่มนี้มากขึ้น” (ป่านแก้ว มีเผ่าพงษ์, ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสาร Central Premiere, การสื่อสารส่วนบุคคล, 17 ธันวาคม 2557)

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอผลสรุปการวิจัย การอภิปรายผล ข้อจำกัดในการวิจัย ข้อเสนอแนะ เพื่อการวิจัย และข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1) เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

2) เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ทั้งนี้ผู้วิจัยยังใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสรุปผลการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) วิเคราะห์เอกสารโดยการเก็บ ข้อมูลจากนิตยสาร @ tom actz ฉบับที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 6 เล่ม เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actzที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews)นักวิชาการภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยบรรณาธิการ คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz และบรรณาธิการ คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่มอย่าง บรรณาธิการนิตยสาร L’officiel นิตยสาร Wow หรือคอลัมนิสต์นิตยสารสารคดี นิตยสาร Central Premiere Magazine เป็นต้น โดยกลุ่มบุคคลดังกล่าวนั้นเปรียบเสมือนผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ซึ่งมีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง อีกทั้งยังมีการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีบันทึกเทปและการจดบันทึกกับประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยมีประเด็นคำถามตามที่วัตถุประสงค์กำหนดเพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

บทสรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหานิตยสาร @ tom actz (ปี พ.ศ. 2552 – 2558 กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ทอม ดี้ อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายรองคือ ผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป) เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actzที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

จากการศึกษาวิเคราะห์นิตยสารฉบับเดือนมีนาคม พ.ศ. 2556 – กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 จำนวนทั้งหมด 6 เล่มซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่นิตยสารได้ปรับเนื้อหาในคอลัมน์ต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งยังวางจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ และเปลี่ยนชื่อหนังสือจาก @ tom act เป็น @ tom actz โดยผลการวิจัยพบว่าประเด็นเนื้อหาของนิตยสาร 50 % ของเล่มเป็นการนำเสนอเกี่ยวการแนะนำสินค้า ผ่านการกำหนดเนื้อหาในคอลัมน์ที่เกี่ยวกับแฟชั่น การแต่งกายเพื่อช่วยเสริมบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของทอมในลักษณะหนุ่มเกาหลี เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเป็นวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป มักนิยมแต่งกายให้มีลักษณะเหมือนหนุ่มเกาหลี โดยมีลักษณะผิวพรรณขาว ปากแดง ทรงผมสั้น มีหน้าม้าปิดหน้าผาก และนิยมเจาะหู ใส่แว่นตาแฟชั่น เพื่อให้ดูเป็นผู้ชายขี้เล่น แต่มีภาพลักษณ์ที่ดูดี มีเสน่ห์ รักสะอาด ในขณะเดียวกันในเนื้อหาภายในนิตยสารมีการแนะนำการดูแลตัวเองและแต่งกายในลักษณะคุณชายผ่านรูปภาพ การแต่งกายของนายแบบที่เป็นทอม ที่ได้รับการยอมรับในกลุ่มหญิงรักหญิง จากโครงการ ประกวด Mr. @ tom act 2013 ที่นิตยสารจัดขึ้นนอกจากนี้ยังมีการนำเสนอประเด็นเนื้อหาการแต่งกายเสริมบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของดี้ โดยนิตยสารได้นำเสนอบทความ ภาพ ผ่านการกำหนดประเด็นเนื้อหาในคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำการแต่งกายให้มีบุคลิกลักษณะเป็นผู้หญิงมากเสน่ห์ ชอบดูแลตัวเอง และชอบแต่งตัวตามแฟชั่น ตรงกับสเปคผู้หญิงของทอม จากการสำรวจของผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz โดยผู้หญิงที่ชอบทอมหรือดี้ จะเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีเสน่ห์ผ่านการใส่เสื้อผ้าที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวของตัวเอง แต่ไม่ละเลยที่จะตามกระแสแฟชั่น

ส่วนอีก 50 % ที่เหลือของเนื้อหานิตยสาร @ tom actz มีการนำเสนอประเด็นบทสัมภาษณ์ของผู้มีชื่อเสียง ที่สะท้อนภาพวิถีชีวิตเกี่ยวกับหญิงรักหญิงผ่านคอลัมน์ “Hush Hush!”, “Hush Hush! With Star”, “@ tom talk”, “Special Scoop”, “One Moment with @ tom actz”โดยนำเสนอมุมมองความคิดเห็น รวมถึงการเปิดเผยตัวตน ที่มีวิถีชีวิต มีรสนิยมการชอบเพศเดียวกัน ภายใต้การสะท้อนภาพและเรื่องราวการดำเนินชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง เกย์และทรานซ์ (กลุ่มคนแปลงเพศ) อีกทั้งยังมีส่วนของการเพิ่มประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียกร้องสิทธิของหญิงรักหญิง ในเรื่องของจดทะเบียนสมรส ของกลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์หรือกลุ่มคนแปลงเพศ (LGBT) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งฝ่ายที่เห็นด้วย และต่อต้าน นอกจากนี้ยังนำเสนอถึงภาพการดำเนินชีวิตคู่รักของกลุ่มหญิงรักหญิง

ในประเทศไทยในคอลัมน์ “We found love”และ “Sex Scene” ที่ต้องเผชิญอุปสรรคทางด้านสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับ และนำไปสู่การเปิดพื้นที่เสรีในเรื่องการจดทะเบียนสมรส หรือสร้างสถาบันครอบครัวในคนกลุ่มนี้

นอกจากนี้นิตยสาร @ tom actz ยังมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสะท้อนภาพวิถีชีวิต อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพของหญิงรักหญิงผ่านสื่อภาพยนตร์และดนตรี ในคอลัมน์ “@ Tom’s Choose” ซึ่งมีเพียง 10 % ของเนื้อหาทั้งหมดในเล่ม โดยได้สะท้อนภาพและเรื่องราวของกลุ่มหญิงรักหญิง ผ่านการนำเสนอในรูปแบบของภาพยนตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในรูปแบบของคู่รัก การล้อเลียนวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิง ผ่านภาพยนตร์เรื่องBlue Is The Warmest Color ปี ค.ศ. 2013 เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-Depth Interviews)จากนักวิชาการภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยจำนวน 3 ท่าน บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz จำนวน 2 ท่าน บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 2 ท่าน คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz จำนวน 1 ท่าน และคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม จำนวน 2 ท่าน เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับ การแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักวิชาการ บรรณาธิการ คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz และบรรณาธิการ คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่มทั้ง 10 ท่าน สามารถสรุปได้ว่านิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของการเป็นพื้นที่ในการแสดงออกตัวตนและเปิดเผยตนเองของกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหานั้นตรงกับมิติของคนกลุ่มนี้ อีกทั้งยังทำให้คนในสังคมรวมทั้งครอบครัวเข้าใจความเป็นตัวตนของหญิงรักหญิงมากขึ้น นอกจากนี้พวกเขายังสามารถใช้สื่อนิตยสารเล่มนี้ในการทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการแสดงความสามารถพิเศษของตนเองให้สังคมได้เห็นได้ตรงจุด แม้ว่าจะมีการนำเสนอแนะนำสินค้าผ่านการกำหนดเนื้อหากว่าครึ่งเล่มก็ตาม

นอกจากนี้ในส่วนการนำเสนอการแต่งกายแฟชั่นยังทำให้เห็นถึงการสะท้อนบุคลิกลักษณะหญิงรักหญิง ในระดับชนชั้นกลางในเมือง มากกว่าหญิงรักหญิงชนชั้นล่าง ซึ่งมีจำนวนมาก อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างกรอบให้ทอมมีภาพลักษณ์และบุคลิกลักษณะเหมือนเพศชายอย่างชัดเจน อาทิ ทอม ต้องมีบุคลิกภาพที่อยู่ในกรอบของผู้ชาย หรือ ดี้ อยู่ในกรอบของผู้หญิงที่มีความมั่นใจหรือใสบริสุทธิ์ และทอมต้องแต่งตัวในลักษณะทอมบอย ซึ่งค่อนข้างตรงข้ามกับสภาพความเป็นจริงในสังคม เนื่องจากยังมีกลุ่มหญิงรักหญิง ที่ยอมรับว่าตนเองชอบผู้หญิง และเป็นทอม นั้นยังแสดงภาพลักษณ์และบุคลิกภาพที่เหมือน

ผู้หญิงทั่วไปและไม่จำเป็นต้องแต่งตัวเช่นนั้น เนื่องจากเป็นสไตล์ ค่านิยม บุคลิกลักษณะของแต่ละคน โดยการสร้างกรอบเรื่องเพศในนิตยสาร @ tom actz นี้ จึงทำให้เห็นถึงการสะท้อนค่านิยมของวัฒนธรรมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ มากกว่าการแสดงออกความเป็นแฟมินิสต์ (Feminist) ของผู้หญิงในสังคมไทยทั้งนี้ด้วยความนิตยสาร @ tom actzเป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเฉพาะกลุ่มอย่างชัดเจน จึงมีการนำเสนออัตลักษณ์ของทอมดี้ ด้านเดียว ไม่มีความหลากหลายทางเพศ ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำนิตยสารต้องการให้เป็นเช่นนั้น

ในส่วนของวัตถุประสงค์ของการนำเสนอเนื้อหาทั้งเล่มเพื่อให้สังคมเปิดใจยอมรับกลุ่มหญิงรักหญิงเป็นคนปกติ อันเป็นผลมาจากปัจจุบันสังคมเริ่มหันมารับรู้ เปิดใจ และวิพากษ์ วิเคราะห์วิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น บวกกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงวัฒนธรรมที่ถูกถ่ายทอดมากจากต่างประเทศค่อนข้างได้ง่ายมากกว่าในอดีต จึงทำให้คนในสังคมไม่ค่อยยุ่งเกี่ยวเรื่องส่วนตัวกัน ทุกคนต่างเอาตัวรอดด้วยตนเอง จึงทำให้กลายเป็นสังคมต่างคนต่างอยู่ พร้อมทั้งยังถูกลบเลือนความคิดว่าการเป็นคนในกลุ่มหญิงรักหญิง นั้นเป็นเรื่องผิด แปลกประหลาด เหมือนอย่างในอดีต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ให้สถาบันครอบครัวลดความกดดันยอมรับความเป็นตัวตนของบุตรหลานให้น้อยลงกว่าอดีตด้วยเช่นกัน

การอภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 เพื่อศึกษาเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actzที่สะท้อนให้เห็นบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ผลการวิจัยพบว่าการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร@ tom actz ฉบับที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมีนาคม 2556 – กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 6 เล่ม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาการสะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในด้านลบและบวก โดยเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz เน้นการสะท้อนในด้านบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของทอมดี้ ที่ดูดีเป็นสไตล์เกาหลี ภายใต้การนำเสนอการแต่งกายเสริมบุคลิกภาพผ่านนายแบบนางแบบที่เป็นหญิงรักหญิง จนทำให้ผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วิไลลักษณ์ จิระญาวัลพร (2552) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นส่วนใหญ่คิดว่ารูปแบบการนำเสนอภาพแฟชั่นที่ดึงดูดใจมากที่สุด เป็นภาพที่ใช้ศิลปินดารา นักแสดงมาเป็นแบบ นอกจากนี้ภายในนิตยสารยังพบการเปิดเผยตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น โดยมักจะเป็นวัยรุ่นที่เริ่มจากการบอกตัวตนจากกลุ่มเพื่อนไปสู่ระดับครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับ

ผลการวิจัยของ ปัณณิกา จันทรปรรณิก (2550) ที่ศึกษาเรื่องการสื่อสารการเปิดเผยตนเองของหญิงรักหญิง ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นั้นจะมีการเปิดเผยตนเองต่อครอบครัวในช่วงวัยรุ่นมากที่สุด เนื่องจากเป็นวัยที่จะเริ่มค้นหาและพัฒนาเอกลักษณ์ของตนเอง เมื่อค้นพบและรู้ถึงเอกลักษณ์ที่แท้จริงของตนเองแล้วนั้น ก็จะเริ่มแสดงออกถึงตัวตนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทางอ้อมผ่านลักษณะท่าทาง การแต่งกาย ทรงผม และพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การคบหาค้นรัก เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นกลุ่มหญิงรักหญิงช่วงวัยรุ่น จะเกิดพฤติกรรมเลียนแบบจากแม่แบบที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง อีกทั้งในประเด็นการถ่ายทอดวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ โดยเน้นเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับความรักของวัยรุ่นไทย ในรูปแบบทอม ดี้ เลสเบี้ยนยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ฐิติวัฒน์ สมิตินันทน์ (2553) ศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างตัวละครเพศที่สามในสังคมไทย พบว่า ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยได้มีการสร้างตัวละครเพศที่สาม โดยอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากประสบการณ์จริงและจากการค้นคว้าข้อมูล ทั้งนี้เพื่อเป็นการสะท้อนตัวตนของตัวละครเพศที่สามให้ออกมาตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อให้โดนใจผู้ชมภาพยนตร์ทั้งที่เป็นเพศชาย เพศหญิง และเพศที่สามซึ่งภาพยนตร์ Yes or No พ.ศ. 2556 ก็ถ่ายทอดเรื่องวิถีชีวิตความรักของวัยรุ่นไทยที่เกี่ยวข้องกับทอมดี้ อย่างชัดเจนในยุคปัจจุบัน หรือภาพยนตร์ 1448 รักเราของใคร พ.ศ. 2557 ได้สะท้อนตัวตนของเลสเบี้ยน และจบลงด้วยการแต่งงานของหญิงรักหญิงอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ประเด็นการสะท้อนวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงในด้านการเรียกร้องสิทธิในเรื่องของจดทะเบียนสมรสของกลุ่มเลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือกลุ่มคนแปลงเพศ (LGBT) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งฝ่ายที่เห็นด้วย และต่อต้าน ในที่นี้หมายถึง การเดินขบวนเรียกร้องสิทธิเรื่องความเท่าเทียมของกลุ่มชาว LGBT ต่อการจดทะเบียนสมรสในหมู่คนรักเพศเดียวกัน การจัดงานแต่งงานในกลุ่มชาว LGBT ซึ่งพบมากในต่างประเทศ เพื่อให้สังคมเกิดการยอมรับ และนำไปสู่การเปิดพื้นที่เสรีในเรื่องการจดทะเบียนสมรส หรือสร้างสถาบันครอบครัวในคนกลุ่มนี้ และยอมรับว่าคนกลุ่มนี้มีความเท่าเทียมกับเพศหญิง ชายทั่วไป ซึ่งกำลังมีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องทั้งไทย และต่างประเทศ โดยสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วิภาดา เอี่ยมคง (2553) เรื่อง ผลสะเทือนของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย พบว่าสังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มต่อการให้การยอมรับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น เห็นได้จากการที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในประเด็นที่หลากหลายมากขึ้น สื่อมวลชนให้ความสนใจกับประเด็นในการเคลื่อนไหวของเครือข่ายความหลากหลายทางเพศมากกว่าเรื่องส่วนตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยจะเชื่อมโยงประเด็นทางสังคม การเมืองและสิทธิมนุษยชนมากขึ้น เช่นเดียวกับทัศนคติของสมาชิก

กลุ่มและองค์กรต่าง ๆ ของผู้ที่มีความหลากหลายส่วนใหญ่ ที่เห็นว่าสังคมไทยในปัจจุบันให้การยอมรับต่อผู้ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

จากผลการวิจัยทั้ง 3 ประการข้างต้น ทำให้เห็นว่าภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงในนิตยสาร @ tom actz ผ่านการกำหนดเนื้อหาของความเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มนั้น สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหญิงรักหญิง ผ่านการกำหนดอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ของคนกลุ่มนี้ผ่านการแต่งกายในลักษณะต่าง ๆ ที่เน้นสไตล์ผู้อ่านวัยรุ่น ในรูปแบบการรับวัฒนธรรมมาจากสังคมเอเชียเกาหลี รวมถึงยังทำให้เห็นภาพลักษณ์ของหญิงรักหญิงในมุมมองของคนที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านความรัก การประกอบอาชีพ การทำงาน รวมถึงภาพแห่งการต่อสู้เรียกร้องสิทธิมนุษยชนด้านต่าง ๆ ให้กับวิถีชีวิตของตนเองได้เท่าเทียมกับเพศปกติอื่น ๆ โดยใช้ช่องทางของสื่อนิตยสารเล่มนี้ รวมถึงสื่อภาพยนตร์ในการเป็นกระบอกเสียงให้กับคนกลุ่มนี้ อันหมายรวมถึงกลุ่ม LGBT เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กชวล และทรานส์ หรือกลุ่มคนแปลงเพศ ที่มีความหลากหลายทางเพศทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศเพื่อให้สังคมเกิดการรับรู้และสร้างความเข้าใจกับคนกลุ่มนี้ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าวงการสื่อได้มีการปรับตัวและเปิดกว้างให้กับกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้น อันนำไปสู่การกระตุ้นให้สังคมเปิดใจและยอมรับต่อไป (กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาบทบาทของนิตยสาร @ tom actz ที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตอบรับการแสดงออกของหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ผลการวิจัยพบว่าจากการอาศัยข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักวิชาการภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทย บรรณาธิการนิตยสาร @ tom actz บรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่มอย่างนิตยสารแฟชั่นหัวนอกเสำหรับผู้หญิง (L’officiel) นิตยสารนาฬิกาสำหรับผู้ชาย (Wow) คอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz และคอลัมนิสต์นิตยสารสารคดี นิตยสาร Central Premiere พบว่านักวิชาการและบรรณาธิการนิตยสารเฉพาะกลุ่มเลือกเปิดรับเนื้อหานิตยสาร @ tom actz เนื่องจากนิตยสารเล่มนี้มีการแบ่งกลุ่ม (Segment) ในตลาดนิตยสารอย่างชัดเจน ซึ่งผู้จัดทำได้นำเสนอเนื้อหามุมมองอัตลักษณ์ทอม ดี้ ด้านเดียว จึงทำให้กลุ่มผู้อ่านที่มีความชอบ หรืออยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิงเท่านั้นเกิดพฤติกรรมความต้องการอยากจะซื้อนิตยสารมาอ่านเรื่องราวที่ผู้จัดทำนำเสนอ อีกทั้งนิตยสารเล่มนี้มีบทบาทในการเปรียบเสมือนพื้นที่ในการแสดงออกตัวตนและเปิดเผยตนเองของกลุ่มหญิงรักหญิง เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหานั้นตรงกับความต้องการของคนกลุ่มนี้ พร้อมทั้งกลุ่มผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มหญิงรักหญิงและยังสอดคล้องผลการวิจัยของ วิภาดา เอี่ยมคง (2553) ศึกษาวิจัยเรื่อง ผลสะเทือนของการเคลื่อนไหวทาง

สังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย พบว่า การสร้างพื้นที่ของ “ความหลากหลายทางเพศ” มักถูกทำผ่านกิจกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น โครงการประชุม เสาวนาบรรยายในประเด็นที่เกี่ยวข้องของกลุ่ม LGBT ในประเทศไทย ซึ่งรวมตัวกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม การจัดกิจกรรมด้านความบันเทิงและสันทนาการโดยการกระจายข่าวสารกันในกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กกลุ่มอัญจารี เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดยังตอบรับว่า นิตยสาร @tom actz นั้นมีการสะท้อนถึงเรื่องการสร้างกรอบแบ่งแยกเพศอย่างชัดเจน รวมถึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ที่มีการนำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์มากเกินไปและยังต้องมีบุคลิกภาพแต่งกายแบบทอมบอย ซึ่งไม่จำเป็นเสมอไปเพราะขึ้นอยู่กับสไตล์ของแต่ละบุคคล อีกทั้งการนำเสนอสินค้าส่วนใหญ่ในราคาแพงยังสะท้อนให้เห็นถึงหญิงรักหญิงในชนชั้นกลาง ที่ขัดกับสภาพความเป็นจริง เนื่องจากคนกลุ่มนี้มีทุกระดับชั้น และส่วนใหญ่ยังเป็นวัยรุ่นที่ต้องขอเงินจากพ่อแม่ แต่นิตยสารเล่มนี้นำเสนอแต่มุมมองด้านบวก ด้านภาพลักษณ์ของหญิงรักหญิงมีระดับ มีภาพลักษณ์ที่ดี ผ่านแม่แบบของบุคคลสัมภาษณ์ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จุฑามาศ ไชยมงคล (2555) เรื่อง การวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางเพศสภาพและพื้นที่ของหญิงรักหญิงในสื่อนวนิยาย No กว่าจะรัก เพียงเงา หัวใจไร้บัญชา รักใคร่ใคร่ครวญ และใกล้เข้ามาอีกนิดในประเด็นที่ว่าการสะท้อนเพศสภาพของหญิงรักหญิงที่เป็นแม่แบบในด้านบวกในสื่อสิ่งพิมพ์ นวนิยาย คือเป็นผู้หญิงที่มีความรู้สึก มีรสนิยมเรื่องเพศ ความรัก การแสดงออกเหมือนผู้หญิงธรรมดาทั่วไป แต่มีฐานะดีมีหน้าที่การงานดีมีบุคลิกภาพหน้าตาดีมีอาชีพที่ดีมีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคมมีความเป็นผู้นำเป็นผู้หญิงที่มีบุคลิกเท่ห์สมาร์ท มุ่งมั่นจริงจังกับงานเป็นอันดับหนึ่งและยอมรับในการชอบผู้หญิงด้วยกันและปฏิเสธผู้ชาย

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลที่มองว่านิตยสารเล่มนี้มองแต่ด้านบวก ผู้วิจัยคิดว่านิตยสาร @ tom actz จะมีคุณค่ามากขึ้น ถ้าสรรหาเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับหญิงรักหญิงในด้านลบหรือปัญหาต่าง ๆ ของหญิงรักหญิง เพื่อช่วยให้ผู้อ่านทั่วไปเข้าใจปัญหาต่าง ๆ รวมถึงเสนอแนวทางการแก้ปัญหาให้กับหญิงรักหญิงให้มีวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และการเปิดเผยตัวตน รวมถึงการเปิดใจยอมรับจากสังคม เพื่อที่หญิงรักหญิงจะได้ใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขเหมือนคนทั่วไป

อีกทั้งนิตยสารเล่มนี้มีบทบาทในการช่วยกระตุ้นให้สังคมไม่ละเลยกลุ่มหญิงรักหญิงมองว่ากลุ่มหญิงรักหญิงเป็นคนปกติ เพราะภายในเนื้อหา และวิธีการนำเสนอของผู้จัดทำนิตยสารเล่มนี้ ได้สะท้อนให้เห็นแล้วว่าหากกลุ่มหญิงรักหญิงดำเนินวิถีชีวิตอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้ใครเดือดร้อน เป็นคนดี และประสบความสำเร็จในชีวิต นั้นจะทำให้คนในสังคมเกิดการยอมรับความเป็นตัวตนของคนกลุ่มนี้พร้อมมองว่าเป็น

เรื่องปกติและส่งผลให้กลุ่มหญิงรักหญิงมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปัณณิกา จันทรปรรณิก (2550) ศึกษาวิจัยเรื่องการสื่อสารการเปิดเผยตนเองของหญิงรักหญิง พบว่า การเปิดเผยตนเองผ่านการดำเนินชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงอย่างถูกต้องนั้น ไม่ได้ช่วยให้สังคมเกิดการยอมรับ เพราะการแสดงออกตัวตนต่อหน้าสาธารณชนนั้น อาจก่อให้เกิดการถูกตำหนิ มองแง่ร้าย อีกทั้งสังคมจะมีปฏิกิริยาทางสายตากับคนกลุ่มนี้ในลักษณะแปลก ๆ หรือเกิดความสงสัย ซึ่งเป็นไปได้ว่า เวลาที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนในสังคมอาจเข้าใจและเปิดใจยอมรับหญิงรักหญิงมากขึ้น โดยในอดีตคนในสังคมอาจจะไม่เข้าใจหญิงรักหญิงเท่าในปัจจุบัน เพราะอาจไม่มีสื่อนำเสนอภาพลักษณ์ในด้านบวกของหญิงรักหญิงเหมือนอย่างนิตยสาร @ tom actz

กลุ่มตัวอย่างยังมองถึงเนื้อหาที่ผู้จัดทำนิตยสาร @ tom actz ต้องการให้นิตยสารเล่มนี้มีส่วนกระตุ้นทำให้สถาบันครอบครัวเกิดการยอมรับและภาคภูมิใจ ในความเป็นตัวตนของหญิงรักหญิง ทั้งในด้านการทำงาน การเรียน พร้อมทั้งยังเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของกระบอกเสียงในการนำเสนอครอบครัวของคนกลุ่มนี้ที่ให้การสนับสนุนและยอมรับความเป็นตัวตนของบุตรหลาน ให้กับครอบครัวอื่น ๆ ที่เปิดรับสื่อนิตยสารเล่มนี้ ทั้งจากที่มีบุตรหลาน สมาชิกในครอบครัว หรือคนใกล้ชิดนำมาให้อ่าน และจากที่พ่อแม่เลือกจะเป็นผู้อ่านนิตยสารเล่มนี้ จากกลวิธีต่าง ๆ ที่บุตรหลานพยายามที่จะทำให้ครอบครัวเกิดการรับรู้ เช่น การบอกตรง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปัณณิกา จันทรปรรณิก (2550) เรื่อง การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มหญิงรักหญิง ในประเด็นที่ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็น ทอม ดี้เลสเบี้ยนบางรายใช้วิธีการสื่อสารแบบทางตรงกับครอบครัว ที่เป็นแม่ หรือญาติพี่น้อง โดยเลือกคนในครอบครัวที่สนิทสนมและไว้วางใจ เพื่อบอกเล่าความจริงในสิ่งที่ตนเองเป็น ทั้งเรื่องตัวตน และการมีรสนิยมทางเพศในการชอบเพศเดียวกัน ทั้งนี้ต่างหวังให้สถาบันครอบครัวเกิดการตอบรับกลับมาในด้านบวก ทั้งในเรื่องความรักและความเข้าใจมากขึ้น อันส่งผลให้เกิดการยอมรับในสถาบันครอบครัวต่อไป

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างต่างกล่าวถึงวิถีชีวิตของหญิงรักหญิง ที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ในการเปิดเผยถึงการเป็นคู่รักมากขึ้น จากเมื่อก่อนที่ต้องปิดบัง หลบซ่อน เนื่องจากนิตยสารเล่มนี้ ทำหน้าที่เป็นสื่อในการสะท้อนวิถีชีวิตคู่รักที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ไม่ต้องปิดบัง หลบซ่อน เพราะพวกเขาได้พิสูจน์การมีชีวิตคู่ในลักษณะนี้ ไม่ได้ก่อให้เกิดผลเสียกับคนรอบข้างในสังคม พวกเขาสามารถอยู่ร่วมกันแล้วประสบความสำเร็จในชีวิตได้ ดังตัวอย่างของบทสัมภาษณ์คู่รักที่ปรากฏอยู่ในนิตยสาร หรือแม้กระทั่งนิตยสารยังกระตุ้นให้สังคมหันกลับมาค่านิยมการคบเพศเดียวกัน อันเนื่องจากความสามารถของคนกลุ่มนี้ที่เข้าใจรายละเอียดการใช้ชีวิตได้ดีกว่าผู้ชาย จนทำให้มีการเปิดตัวและพบเห็นประชากรหญิงรักหญิงในสังคมไทยมากขึ้น เมื่อได้ทำความเข้าใจคนกลุ่มนี้ผ่านตัวนิตยสารที่เป็นสื่อกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ

ผลการวิจัยของ สิริลักษณ์ อังกูรพิริยะ (2553) เรื่อง ผลกระทบที่หญิงเพศที่ 3 ได้รับการเปิดเผยในสังคมไทย ในประเด็นที่ว่า การทำงานร่วมกับหญิงรักหญิง ทำให้คนในสังคมรับรู้ได้ว่า คนกลุ่มนี้เปิดเผยตนเองได้ง่ายขึ้น อันไปสู่การทำให้สังคมเข้าใจกลุ่มหญิงรักหญิงมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ข้อจำกัดในการวิจัย

เนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการสะท้อนภาพของหญิงรักหญิงในนิตยสาร @ tom actz ทั้งการเปิดรับเนื้อหา ที่มีผลต่อการตอบรับการเลือกอ่านสื่อนิตยสาร @ tom actz และบทบาทของนิตยสาร ที่มีส่วนกระตุ้นให้กลุ่มหญิงรักหญิงได้รับการแสดงออกในสังคมไทย ซึ่งมีข้อจำกัดคือ นิตยสารที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในปัจจุบันนั้นมีจำนวนน้อยและมีเพียง 1 เล่มที่ชัดเจนที่สุด ณ ขณะนี้คือ นิตยสาร @ tom actz จึงทำให้เกิดการวิเคราะห์เอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มเป้าหมายได้ไม่เต็มที่เท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อจำกัดหลายประการที่มีอยู่ในงานวิจัยชิ้นนี้ ยังคงต้องการผู้ศึกษาเพิ่มเติมในรายละเอียดของงานวิจัย เพื่อให้สมบูรณ์แบบครบถ้วนยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอนำประสบการณ์ที่ได้จากการทำวิจัยชิ้นนี้เสนอแนะผู้ที่สนใจศึกษาต่อเกี่ยวกับ ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงในสังคมไทยผ่านนิตยสาร ดังต่อไปนี้

1. นิตยสาร @ tom actz เปรียบเสมือนเป็นสื่อสิ่งพิมพ์แม่แบบที่ศึกษาเกี่ยวภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงในสังคมไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการทำนิตยสารเฉพาะกลุ่ม ดังนั้นผู้สนใจจึงควรศึกษาการต่อยอด พัฒนาธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกลุ่มประเภทนี้ ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

2. ผู้สนใจอาจจะทำการศึกษาในด้านของรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz ซึ่งหาเหตุผลว่าทำไมรายได้หลักส่วนใหญ่ไม่ได้มาจากการซื้อโฆษณา แต่มาจากการสมัครสมาชิกของผู้อ่าน เพื่อจะได้รับรู้ถึงกระบวนการกลยุทธ์ทางการตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนี้ต่อไป

ข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. ผลการวิจัยในด้านการเปิดรับเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ของกลุ่มผู้อ่าน ส่วนใหญ่จะเลือกอ่านเมื่อตนเองอยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง และสนใจเรื่องราวประเด็นเนื้อหาที่ในฉบับนั้นนำเสนอเท่านั้น จะมีกลุ่มเพศปกติส่วนน้อยที่เลือกซื้ออ่านเป็นประจำ เพราะฉะนั้นกลุ่มผู้จัดทำนิตยสารจึงควรสร้างแผนการตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้อ่านนิตยสาร @ tom actz ให้คลอบคลุมมากกว่าเดิม

2. ผลการวิจัยในด้านการเปิดรับเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ของกลุ่มผู้อ่านต่างระบุว่าเนื้อหาในนิตยสารเล่มนี้ เน้นกลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก ดังนั้นกลุ่มผู้จัดทำจึงควรเพิ่มการนำเสนอเนื้อหาสาระที่สามารถอ่านได้ทุกวัย

3. ผลการวิจัยในด้านการเปิดรับเนื้อหาของนิตยสาร @ tom actz ของนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ต่างระบุว่าเนื้อหาในนิตยสารเล่มนี้มีการนำเสนอสร้างกรอบเรื่องเพศของทอม ดี้ อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้นกลุ่มผู้จัดทำนิตยสารจึงควรนำเสนอเนื้อหาอย่างอื่นที่ทุกเพศ อาทิ หญิง ชาย หรือกลุ่มคนเพศที่ 3 สามารถอ่านได้เพื่อสร้างความหลากหลาย ความน่าสนใจ การรับรู้และการเข้าถึงบุคคลต่าง ๆ ที่ถูกมองว่าเป็นเพศที่สาม

บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรสโพรดักส์.

กาญจนา แก้วเทพ และพริศรา แซ่ก้วย. (2547). *เพศวิถี วันวาน วันนี้ และวันพรุ่งนี้ที่จะไม่เหมือนเดิม*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิสชิ่ง.

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศาลาแดง.

กาญจนา ครรภาฉาย. (2548). *ความคิดเห็นของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อบทบาทของรายการข่าวโทรทัศน์กับการมีส่วนรวมทางการเมือง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

การออกแบบสิ่งพิมพ์. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก http://thanetnetwork.com/wbiprinting/WBI/wbi_8/lesson/design_8.htm.

‘เกย์นที’ ร้องรมต.ศธ. โรงเรียนดัง "สวนกุหลาบ"ไม่ให้กะเทยสอนหนังสือผอ.แจงต้นตอ หวั่นเด็กเลียนแบบ. (2555, 7 มิถุนายน). *ข่าวสดออนไลน์*. สืบค้นจาก http://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=TVRNek9UQTFPRFV6TUE9PQ==&subcatid=.

Kanyana, N. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). Wink! lady. *@ tom actz*, *9*, 20 - 21.

Kanyana, N., & Maswongngam, T. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ก). Wink! tomboy. *@ tom actz*, *10*, 18 - 19.

Kanyana, N., & Maswongngam, T. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ข). Wink! lady. *@ tom actz*, *10*, 20 - 21.

กรกมล วรวงษ์. (2553). *การสร้างตัวตนทางสังคมของกลุ่มหญิงรักหญิงในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษานักศึกษาหญิงรักหญิง วิทยาลัยนานา มหาวิทยาลัยศิลปกร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปกร.

กองบรรณาธิการ. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ก). Scoop 3 Love is all around คู่รัก LGBT กับภาพสุดพิเศษ Tammy Smith & Tracey Hepner. *@ tom actz*, *6*, 100.

กองบรรณาธิการ. (2556, กันยายน – ตุลาคม ข). Special Scoop Top 20 Most Powerful People for LGBT in Thiland ผู้มีอิทธิพลสำหรับชาว LGBT ในประเทศไทย. *@ tom actz*, *8*, 118.

กฤตยา อาชวนิจกุล. (2554). *เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทยในจุดเปลี่ยนประชากรจุดเปลี่ยนสังคมไทย.* นครปฐม: ประชากรและสังคม.

กฤตยา อาชวนิจกุล และกาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2551). *มิติ "เพศ" ในประชากรและสังคม.* กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โพรดักส์.

กฤตยา อาชวนิจกุล และกนกวรรณ ธราวรรณ. (2550). *วิเคราะห์วิธีคิดวิทยาเพศภาวะและเพศวิถีในเอดส์ศึกษา.* กรุงเทพฯ: แผนงานสร้างเสริมสุขภาวะทางเพศ.

กฤตยา อาชวนิจกุล. (2554). *เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย.* นครปฐม: ประชากรและสังคม.

ความรู้การออกแบบนิตยสาร. (2555). สืบค้นจาก http://bangkokprint.com/?p=886.

จินตนา ใบกาซูยี. (2543). *คู่มือบรรณาธิการ: สำหรับนักเขียน บรรณาธิการ และผู้พิมพ์.* กรุงเทพฯ: สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย.

จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ. (2547). *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จิรภัทร วงศ์อ้าย. (2550). *กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์ของหญิงเพศที่ 3.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฑามาศ ไชยมงคล. (2555). *การวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางเพศสภาพและพื้นที่ของหญิงรักหญิงในสื่อนวนิยาย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จักรกฤษณ์ พิญญาพงษ์. (2551). *การส่งเสริมความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง ที่เชื่อมโยงกับเพศภาวะเพศวิถี และประเด็นสังคมวัฒนธรรมของวัยรุ่นในสถานศึกษา จังหวัดอุตรดิตถ์.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. (2549). *เมื่อผู้หญิงคิดจะมีหนวด: การต่อสู้ "ความจริง" ของเรื่องเพศในสภาผู้แทนราษฎร.* กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.

ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. (2551). *เพศวิถี: นิยามความหมาย และพัฒนาการกรอบแนวคิด.* สืบค้นจาก http://www.teenpath.net/data/event/40003/Teen01/content-001.html.

ชาธิป สุวรรณทอง. (2555). *เส้นทางหลากสายคนหลากสี.* สืบค้นจาก http://www.thaitga.com/index.php/library/articles/163-lgbt-human-rights-defender.

Shadeofdivas. (2556, กันยายน – ตุลาคม). Beauty notes tomboy miracle tomboy. *@ tom actz*, *8*, 28.

Sex วัยรุ่นไซเบอร์. (2551, 16 กรกฎาคม). *ASTV ผู้จัดการออนไลน์.* สืบค้นจาก http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?.

ฐิติวัฒน์ สมิตินันทน์. (2553). *การสร้างตัวละครเพศที่สามในสังคมไทย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

The Look Lady May – YuwarinKansathit. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 5*, 32 – 33.

ตลาดนิตยสารในเมืองไทย ยังมีอนาคตจริงหรือ. (2554). สืบค้นจาก http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20110216/376754/.

ตลาดนิตยสาร. (2552). *ไขอนาคตสื่อนิตยสารจากความตกต่ำ สู่อนาคตบนโลกดิจิตอล.* สืบค้นจาก http://www.rssthai.com/reader.php?t=it&r9721.

Tee Healthy. (2556, กันยายน – ตุลาคม). Be healthy women's diseases โรคร้ายที่มักเกิดกับผู้หญิงอย่างเรา รวมถึงชาวทอมดี้เลสฯ ด้วยนะจ๊ะ. *@ tom actz*, *8*, 88 – 90.

TNA. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ก). Working Hour. *@ tom actz*, *6*, 110 – 111.

TNA. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ข). We found love beautiful killer. *@ tom actz*, *6*, 118.

TNA Shadeofdivas. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม ก). Tom Generation. *@ tom actz*, *7*, 98 – 99.

TNA & Shadeofdivas. (2556, กันยายน – ตุลาคม ข). Working Hour. *@ tom actz*, *8*, 104 – 105.

TNA & Shadeofdivas. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม ค). Working Hour. *@ tom actz*, *8*, 110 – 111.

Trans Generation. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz*, *8*, 94 – 95.

Tom Generation. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 96 – 97.

Tom Generation Raiwin Wuttiisarawat Kwan. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์). *@ tom actz, 10*, 78.

ธิดารัตน์ พุทธอาสน์. (2551). *การศึกษากระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เกย์.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นที ธีระโรจนพงษ์. (2551). *ความสนใจทางการเมืองไทยของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นวพร ปิตาวรรณ. (2551). *ความสามารถในการทำนายของการเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้าการเห็นคุณค่าในตนเองและการสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อการปรับตัวทางสังคมของหญิงรักหญิง.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (ม.ป.ป.). *แนวคิดทฤษฎีเรื่อง "ความหลากหลายทางเพศ".* สืบค้นจาก http://www.sac.or.th/main/article_detail.php?article_id=180&category_id=27.

ประเทศไหนบ้าง? รับรองการแต่งงานของ "คู่เกย์". (2554, 30 มีนาคม). *ASTV ผู้จัดการออนไลน์.* สืบค้นจาก http://www.manager.co.th/Around/ViewNews.aspx? NewsID=9540000040166.

ประเภทนิตยสาร. (2552). *นิตยสารไทย.* สืบค้นจาก http://www.magazinedee.com/main/magcatelist.phpNewsID=9510000083400 &TabID=2&.

ปนัดดา ศรีโพธิ์. (2552). *กลยุทธ์การบริหารงานและการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสารการศึกษา : กรณีศึกษา: เปรียบเทียบนิตยสาร "การศึกษาวันนี้" กับ นิตยสาร "U Challenge".* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปลินดา ระมิงค์วงศ์. (2550). *เรื่องเพศนอกการแต่งงาน:การต่อรองด้านเพศวิถีของผู้หญิงไทยชนชั้นกลาง.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปวเรศ เลขะวรรณ. (2551). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปัณณิกา จันทรปรรณิก. (2550). *การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มหญิงรักหญิง.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิมพ์วัลย์ บุญมงคล. (2551). *ภาษาเพศในสังคมไทย: อำนาจ สิทธิ และสุขภาวะทางเพศ.* กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

แพทย์สภา. (2557, 6 ตุลาคม). การดูแลสุขภาพของหญิงรักหญิง. *แนวหน้า.* สืบค้นจาก http://www.naewna.com/lady/columnist/9295.

Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ก). @ tom's choose film ทองสุก 13 อีกครั้งกับตัวละครเลสเบี้ยนในหนังสยอง. *@ tom actz*, *5*, 70.

Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ข). Connect the world คู่สมรสทหารเลสเบี้ยนกับการยอมรับในค่ายทหาร. *@ tom actz*, *5*, 164.

Funny G. (2556, มีนาคม – เมษายน ค). Connect the world NFL ไม่ต้อนรับเกย์!?. *@ tom actz*, *5*, 165.

Funny G. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน ง). Connect the world สัญลักษณ์แห่งความเท่าเทียม. *@ tom actz*, *6*, 165.

Funny G. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน จ). Connect the world ชาวฝรั่งเศสต้านกฎหมายแต่งงานระหว่างคนรักเพศเดียวกัน. *@ tom actz*, *6*, 165.

Funny G. (2556, กันยายน – ตุลาคม ฉ). @ tom's choose blue is the warmest color สองสาวกับสีฟ้าอันอบอุ่น. *@ tom actz*, *8*, 70.

Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ซ). @ tom's choose Soongava เรื่องรักที่เนปาล. *@ tom actz*, *10*, 74.

Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ซ). Connect the world ขบวนประท้วงรัฐบาล Uganda. *@ tom actz*, *10*, 124.

Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ฌ). Connect the world ฮาวาย แต่งงานได้แล้ว!. *@ tom actz*, *10*, 125.

Funny G. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์ ญ). Connect the world ข่าวดีของคู่รักทอมดี้เลสฯ ทรานส์ในเมืองไทย. *@ tom actz*, *10*, 165.

"ภาษาเพศ" การจองจำใต้วาทกรรมดิ้นได้. (2551, 7 มีนาคม). *ASTV ผู้จัดการออนไลน์.* สืบค้นจาก http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9510000028079.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. (2548). *ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มาลี บุญศิริพันธ์. (ม.ป.ป.). *สิทธิและการปกป้องศักดิ์ศรีของสตรีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารสาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุทธนา ดวงจันทร์ง. (2552). *การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสารเพื่อการศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

รชยา บุญภิบาล. (2552). *การสื่อสารความหลากหลายทางเพศวิถี: วาทกรรมชายรักชายในละครเวทีไทยร่วมสมัย.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รุจิระ โรจนประภายนต์. (2548). *เรื่องของคำว่าเควียร์.* สืบค้นจาก http://prachatai.org/column-archives/node/603.

รัจรี นพเกตุ. (2542). *มนุษย์วิทยาทางเพศ.* กรุงเทพฯ: ประกายพรีก.

รัชนีชล ไชยลังการ์. (2553). *การสร้างอัตลักษณ์ทางเพศในแบบหญิงรักหญิง: ฉากชีวิตที่แตกต่างหลากหลายของกลุ่มแรงงานหญิงในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลบความเชื่อผิด ๆ สร้างสังคมใหม่เรื่องเพศ (ที่สาม). (2555, 17 ตุลาคม). *ASTV ผู้จัดการออนไลน์.* สืบค้นจาก http://www.manager.co.th/family/ ViewNews.aspx?NewsID= 9550000127368&TabID=2&.

วิภาดา เอี่ยมคง. (2553). *ผลสะเทือนของขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิไลลักษณ์ จิระญาวัลพร. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วุฒิพงศ์ คงทอง, กิ่งแก้ว เกษโกวิท และยุพา ถาวรพิทักษ์. (2551). *ความใกล้ชิดกับญาติที่เป็นผู้หญิงและเพศวิถีวัยรุ่นชายรักชาย: กรณีศึกษาชายรักชายที่เป็นสมาชิกกลุ่มพลังสีม่วง.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วัฒนา วิเศษฤทธิ์. (2552). *ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

One Moment with @ tom actz ช่วงเวลาประทับใจกับ. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 152.

วรชยา บุญภิบาล. (2552). *การสื่อสารความหลากหลายทางเพศวิถี: วาทกรรมชายรักชายในละครเวทีไทยร่วมสมัย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Wink! Lady. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 27.

Wink! Tomboy. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 27.

We found love Nong & Fai. (2556, เมษายน – พฤษภาคม). *@ tom actz, 5*, 108.

We found love special หลากหลายความรักที่ทำให้ทุกคนตะลึง วา & จิ๊บ คู่รักทอมเกย์. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 106.

We r family ครอบครัวโรภาษ. (2556, มิถุนายน – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 112 – 113.

We r family ครอบครัวแก้วปกาศิต. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 104 – 105.

We r family men Surapichhaya Woratatpisit. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). *@ tom actz, 9*, 104 – 105.

What's On International Day Against Homophobia & Transphobia. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 166.

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2539). *การออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สทาศัย พงศ์หิรัญ. (2552). *การบริหารจัดการนิตยสารสำหรับเกย์.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Sanamluang. (2550). *เควียร์ ศัพท์ใหม่ของคนลื่นไหลทางเพศ.* สืบค้นจาก http://www.artgazine.com/shoutouts/viewtopic.php?p=3973.

สมาน งามสนิท. (2547). *การใช้สื่อมวลชน.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

สมาน งามสนิท. (2548). *การใช้สื่อมวลชน.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

สิริลักษณ์ อังกรูพิริยะ. (2553). *ผลกระทบที่หญิงเพศที่ 3 ได้รับจากการเปิดเผยตัวในสังคมไทย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุกัญญา บูรณเดชาชัย. (2549). *การสื่อสารมวลชน แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

สุชาดา ทวีสิทธิ์. (2547). *เพศสภาวะ การท้าทายร่าง การค้นหาตัวตน.* กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิสซิ่ง.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2554). *การบริหารงานสื่อสารมวลชน.* กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์ พรินติ้ง.

สุรพงศ์ โสธนะเสถียร. (2556). *ทฤษฎีการสื่อสาร.* กรุงเทพฯ: ระเบียงทอง.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). *หลักการสื่อสารมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์. แก้วเจ้าจอม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สุไลพร ชลวิไล. (2551). *ภาษาเพศในสังคมไทย: อำนาจ สิทธิ และสุขภาวะทางเพศ.* กรุงเทพฯ: เจริญดี มั่นคง.

สมภพ เรืองตระกูล. (2546). *ความผิดปกติทางเพศ.* ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ องค์การมหาชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2557). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ในอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2557 Thailand Internet User Profile 2014*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

อธิฌลา. (2555, 30 สิงหาคม). ก้าวข้ามเพศมายา การเปิดพื้นที่ให้แก่ชีวิตและเพศวิถีนอกกรอบจารีต. *ประชาไท*. สืบค้นจาก http://www.prachatai3.info/journal/2012/08/42377.

อนุภพ. (2555, 14 พฤษภาคม). เกย์ เบี้ยน ได้เฮ. *เดลินิวส์*. สืบค้นจาก http://www.dailynews.co.th/article/635/114243.

อภิญญา เฟื่องฟูสกุ. (2543). แนวคิดหลักทางสังคมวิทยาเรื่องอัตลักษณ์. ใน *การสัมมนาทางวิชาการเรื่องการประชุมระดับชาติสาขาสังคมวิทยา ครั้งที่ 1* (หน้า 10). ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

Interview Fashion Jimmy Kritipat Chotidhanitsakul. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 54.

อัญชลี ไชวราพร. (2548). *ภาพยนตร์ทางเลือกและแนวคิดทฤษฎีใหม่ เอกสารการสอนชุดวิชา ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อมรา พงศาพิชญ์. (2548). *เพศสถานะและเพศวิถีในสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: แอคทีฟพริ้นท์.

ฮือฮา กลุ่มเพศที่ 3 ลาวลุกฮือ รวมพลประกาศเรียกร้องเสรีภาพเมินรัฐบาลสั่งห้ามชุมนุม. (2555, 29 มิถุนายน). *มติชนออนไลน์*. สืบค้นจาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1340955379&grpid=03&catid=&subcatid=.

Hush Hush! Beyonce และ Madonna ร่วมสนับสนุนการแต่งงานระหว่างคนรักเพศเดียวกัน. (2556, พฤษภาคม – มิถุนายน). *@ tom actz, 6*, 68.

Hush Hush! With StarMiley Cyrus ไม่แคร์หากใครจะคิดว่าเธอเป็นเลสฯ. (2556, กรกฎาคม – สิงหาคม). *@ tom actz, 7*, 72.

Hush Hush! Charice เปิดตัวชัดเจน. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz, 8*, 62.

Hush Hush! With Star Michelle Rodriguez ประกาศชัด “ฉันเป็นไบฯ”. (2556, พฤศจิกายน – ธันวาคม). *@ tom actz, 9*, 64.

Hush Hush! With Star นักร้องสาวไบฯ Sia บริจาคเงินให้องค์กร LGBT. (2557, มกราคม – กุมภาพันธ์). *@ tom actz, 10*, 70.

@ tom talk. (2556, กันยายน – ตุลาคม). *@ tom actz*, *8*, 100.

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

ภาคผนวก ก

เอกสารแสดงความยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

BANGKOK UNIVERSITY • FOUNDED 1962 •

เอกสารแสดงความยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

(Consent Form)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้านางสาว.....อายุ.....ปีขอทำหนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัยเพื่อเป็นหลักฐานว่า

1. ข้าพเจ้ายินยอมเข้าร่วมให้สัมภาษณ์ประกอบการวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์เพื่อขอสาเร็จการศึกษาระดับปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิตของนางสาวอารยา ศิริพยัคฆ์เรื่องภาพละท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz ด้วยความสมัครใจและพร้อมให้ความร่วมมือในการวิจัย

2. ข้าพเจ้าได้รับทราบคำชี้แจงจากผู้วิจัยเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัยวิธีการวิจัยความปลอดภัยหรืออันตรายที่จะเกิดขึ้นรวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

3. ข้าพเจ้าได้รับการรับรองจากผู้วิจัยว่าจะเก็บข้อมูลของข้าพเจ้าไว้เป็นความลับผู้วิจัยจะเปิดเผยเฉพาะผลสรุปการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น

4. ข้าพเจ้าได้รับทราบแล้วว่าข้าพเจ้ามีสิทธิที่จะไม่ตอบคำถามที่ข้าพเจ้าไม่ต้องการตอบและสามารถถอนตัวจากการวิจัยเมื่อใดก็ได้

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความตามหนังสือนี้แล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญพร้อมกับผู้ทำวิจัย

ลงนาม.....ผู้ยินยอม

(.....)

ลงนาม.....ผู้ทำวิจัย

(นางสาว อารยา ศิริพยัคฆ์)

ภาคผนวก ข

คอลัมน์ในนิตยสาร @ tom actz

BANGKOK UNIVERSITY • FOUNDED 1962 •

คอลัมน์ในนิตยสาร @ tom actz

1. Get Gadget Get	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์เทคโนโลยี
2. Check List	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความสวยความงาม และแฟชั่น
3. Be Cool Mix & Match	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำร้านเสื้อผ้าที่นำสมัย
4. Wink Lady	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแปลงโฉมให้มีบุคลิกภาพที่ดูดีให้กับหญิงรักหญิง (ดี้ หรือ เลสเบี้ยน)
5. Wink Tomboy	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแปลงโฉมให้มีบุคลิกภาพที่ดูดีให้กับหญิงรักหญิง (ทอม)
6. Style Notes	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการอัพเดจแฟชั่นจากแบรนด์ดีไซเนอร์แถวหน้าของเมืองไทย และต่างประเทศ
7. Beauty Notes	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลผิวพรรณและความสวยความงาม
8. The Look Tomboy	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำการแต่งกาย เพื่อเสริมบุคลิกภาพให้กับหญิงรักหญิง (ทอม)
9. The Look Lady	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำการแต่งกาย เพื่อเสริมบุคลิกภาพให้กับหญิงรักหญิง (ดี้ หรือ เลสเบี้ยน)
10. @ Tom & I	นำเสนอการแสดงความคิดเห็นตอบต่อ นิตยสาร @ tom actz ในแต่ละฉบับ
11. On Street	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการแต่งกาย ในการชีวิตประจำวันเพื่อเสริมบุคลิกภาพให้กับหญิงรักหญิง (ทอม ดี้ หรือ เลสเบี้ยน) และบุคคลทุกเพศทุกวัย
12. Opinion	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่านต่อประเด็นที่ผู้จัดทำนิตยสารเป็นคนกำหนด

13. Fashion	นำเสนอภาพถ่ายแฟชั่นจากนายแบบ นางแบบ และศิลปินดาราที่ได้รับความนิยม
14. Behind The Set	นำเสนอเนื้อหาภาพเบื้องหลังการถ่ายแฟชั่น
15. Hush Hush	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียงทั่วโลก ทั้งดารา นักแสดง นักร้อง ที่ออกมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ LGBT ทั่วโลก
16. Hush Hush With Star	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเปิดเผยตัวตนการเป็นหญิงรักหญิงของบุคคลที่มีชื่อเสียง
17. @ Tom Choose Book	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ
18. @ Tom Choose Music	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเพลงที่น่าสนใจ
19. @ Tom Choose Indy	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำภาพยนตร์ และเพลงอินดี้ที่น่าสนใจ
20. @ Tom Choose Film	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำภาพยนตร์ ที่มีการสะท้อนเรื่องราวของหญิงรักหญิง ทั้งทั่วทุกมุมโลก
21. Transtyle	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มทรานส์ (กลุ่มคนข้ามเพศ) ทั่วทุกมุมโลก เช่น วัฒนธรรม แฟชั่นการแต่งกาย เป็นต้น
22. Entertainment me	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของหญิงรักหญิง (ทอม ดี้ หรือเลสเบี้ยน) ต่อประเด็นเนื้อหาที่ผู้จัดทำนิตยสารเป็นคนกำหนด เช่น ประเด็นเรื่องชาวร็อกในกลุ่มหญิงรักหญิง เป็นต้น
23. How to	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำถามในลักษณะ How to โดยมีผู้จัดทำนิตยสารเป็นคนกำหนดประเด็นคอลัมน์ เพื่อให้ตรงกับแนวคิดหลักของเล่ม
24. Tom Dy Lez & Me	นำเสนอบทความเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ในประเด็นต่าง ๆ

25. The Art of Life	นำเสนอข้อแนะนำการใช้ชีวิตประจำวันในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้อ่าน เช่น การสร้างสมาธิก่อนลงมือทำงาน เป็นต้น
26. All Relationship	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำในการสร้างความสัมพันธ์ให้กับกลุ่มหญิงรักหญิง
27. Sex Scene	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเซ็กส์ในกลุ่มหญิงรักหญิง
28. Smart Living	นำเสนอแง่มุม ข้อคิดต่าง ๆ ในการทำงาน
29. Be Healthy	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ
30. Scoop	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสกู๊ป เรื่องราว ที่ผู้จัดทำนิตยสารเป็นคนกำหนด โดยจะแตกต่างกันไปในแต่ละเล่ม เนื่องจากขึ้นอยู่กับการกำหนดแนวคิดหลักของผู้จัดทำ
31. Tom Generation	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (ทอม) ที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่
32. Out Standing	นำเสนอบทสัมภาษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่อยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิงจากทั่วทุกมุมโลก
33. @ Tom Talk	นำเสนอบทสัมภาษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในสังคมไทย และอยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง หรือไม่ได้อยู่ในกลุ่มนี้แต่มีการพูดคุย แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหญิงรักหญิง
34. Working Hour	นำเสนอบทสัมภาษณ์ของ LGBT ในประเทศไทย ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต
35. We R Family	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบทสัมภาษณ์ครอบครัวที่มีลูกอยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิง
36. @ Tom & The Gang	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันของกลุ่มหญิงรักหญิง

37. @ Tom @ U	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับนักศึกษา (กลุ่มหญิงรักหญิง) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีผลการเรียนดี และมีความสามารถโดดเด่นในด้านต่าง ๆ
38. We Found Love	นำเสนอบทสัมภาษณ์คู่รัก LGBT ในประเทศไทย
39. Quiz# 1	เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับคำถามร่วมสนุกให้กับผู้อ่าน เพื่อชิงรางวัลจากผู้จัดทำนิตยสาร
40. Laugh of Love	นำเสนอนวนิยายความรักในกลุ่มหญิงรักหญิง
41. Novel	นำเสนอนวนิยายในกลุ่มหญิงรักหญิง
42. Bad Bad Tomboy	นำเสนอนวนิยายเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (ทอม) ในด้านลบ
43. Queer Corner	นำเสนอบทความเกี่ยวกลุ่มเควียร์ ทั่วทุกมุมโลก
44. Quiz# 2	เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับคำถามร่วมสนุกให้กับผู้อ่าน เพื่อชิงรางวัลจากผู้จัดทำนิตยสาร
45. Check In	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้แฟนคลับของนายแบบ ศิลปิน นักแสดง นักร้อง มากินข้าวร่วมกัน ณ ร้านอาหารที่ขึ้นชื่อในประเทศไทย
46. Eat Out	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำร้านอาหาร
47. Outside	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสปา
48. Take a Rest	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโรงแรม ที่พัก
49. Bon Voyage	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
50. One Moment	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคอลัมน์ที่น่าสนใจต่าง ๆ ในนิตยสารเล่มเก่าที่เคยนำเสนอและได้รับการตอบรับอย่างดี
51. Opinion # 2	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่านต่อประเด็นที่ผู้จัดทำนิตยสารเป็นคนกำหนด
52. Take 2 Me	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นต่อนิตยสาร @ tom actz จากจดหมายของผู้อ่านทางบ้าน

53. Horoscope	นำเสนอเกี่ยวดวงประจำเดือน ในราศีต่าง ๆ
54. The Test # 2	เป็นคอลัมน์ที่ให้ผู้อ่านร่วมสนุกในการตอบคำถามประเด็นต่าง ๆ
55. Connect The World	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของ LGBT ทั่วทุกมุมโลก
56. What'On	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวการทำกิจกรรมของนิตยสาร @ tom actz และกลุ่มหญิงรักหญิง

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

ภาคผนวก ค

คำถามสัมภาษณ์

บรรณาธิการอำนวยการ และบรรณาธิการบริหารนิตยสาร @ tom actz

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

แนวคำถามสำหรับบรรณาธิการอำนวยการ และบรรณาธิการบริหารนิตยสาร @ tom actz

1. นิตยสาร @ tom actz เกิดขึ้นมาได้จากสาเหตุอะไร

2. วัตถุประสงค์ในการจัดทำนิตยสาร @ tom actz คืออะไร

3. นิตยสาร @ tom actz มีการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละฉบับ โดยคำนึงถึงจริยธรรมด้านใด และอย่างไร

4. แนวคิด และปัจจัยที่นำไปสู่การกำหนดเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอในแต่ละฉบับ ในนิตยสาร @ tom actz คืออะไร

5. ส่วนใหญ่การกำหนดเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz มุ่งเน้นไปที่เรื่องใดเป็นสำคัญ เพราะเหตุใด

6. นิตยสาร @ tom actz มีการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละฉบับ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

7. นิตยสาร @ tom actz มีการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละฉบับ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของการรักเพศเดียวกันในสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

8. การกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz มีส่วนช่วยเป็นกระบอกเสียง ในเรื่องการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศ ของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

9. จากการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz ตั้งแต่ฉบับแรกจนถึงฉบับปัจจุบัน ผลการตอบรับของผู้อ่านเป็นอย่างไร

10. เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz มีส่วนช่วยให้เป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มที่ยังคงครองตลาดได้จนถึงทุกวันนี้หรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก ง

คำถามสัมภาษณ์

คอลัมนิสต์ของนิตยสาร @ tom actz

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

แนวคำถามสำหรับคอลัมนิสต์ของนิตยสาร @ tom actz

1. ในการลงมือเขียนคอลัมน์ในแต่ฉบับ เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ละเอียดอ่อนเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงในนิตยสาร @ tom actz คุณมีวิธีการวางแผนอย่างไรก่อนการเขียนคอลัมน์

2. ในฐานะคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz คุณมีกลยุทธ์อย่างไรในการเขียนคอลัมน์ให้ดึงดูดใจกลุ่มผู้อ่าน

3. ในฐานะคอลัมนิสต์มีการกำหนดแนวคิดหลักของนิตยสาร @ tom actz แต่ละฉบับ หรือไม่ อย่างไร

4. ในฐานะคอลัมนิสต์มีการกำหนดแนวคิดหลักของคอลัมน์ในนิตยสาร @ tom actz แต่ละฉบับหรือไม่ อย่างไร

5. คอลัมนิสต์มีการกำหนดจริยธรรมการเขียนคอลัมน์แต่ละฉบับในนิตยสาร @ tom actz ด้านใดบ้าง อย่างไร

6. ในการเขียนคอลัมน์เพื่อนำเสนอกลุ่มหญิงรักหญิงในแต่ละฉบับของนิตยสาร @ tom actz นั้นมีข้อจำกัดในการเขียนหรือไม่ ช่วยอธิบาย

7. ในฐานะคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz คุณมีมุมมองอย่างไรเกี่ยวกับการนำเสนอประเด็นด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอของนิตยสารในแต่ละเล่ม

8. ในฐานะคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz คุณมีมุมมองอย่างไรเกี่ยวกับวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย

9. ในฐานะคอลัมนิสต์นิตยสาร @ tom actz คิดว่าเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอในนิตยสารมีส่วนช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนให้กลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแสดงบทบาทด้านต่าง ๆ ในสังคมไทยได้หรือไม่ อย่างไร

10. ในฐานะคอลัมนิสต์คิดว่าเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอภายในนิตยสาร @ tom actz สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหญิงรักหญิงในสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก จ

คำถามสัมภาษณ์

นักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

แนวคำถามสำหรับนักวิชาการจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิง

1. ในฐานะนักวิชาการ ได้มีการเปิดรับเนื้อหาจากนิตยสาร @ tom actz หรือไม่ อย่างไร

2. ในมุมมองนักวิชาการ มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการกำหนดเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz

3. ในฐานะนักวิชาการมีมุมมองต่อนิตยสาร @ tom actz ในด้านบวก และด้านลบ อย่างไร

4. ในฐานะนักวิชาการ คิดว่ากระแสเรื่องหญิงรักหญิง ในสังคมไทยปัจจุบันเป็นเช่นไร เมื่อมีสื่อนิตยสารเข้ามามีบทบาทในสังคม

5. ในฐานะนักวิชาการคิดว่าการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอนิตยสาร @ tom actz ได้มีส่วนกระตุ้นให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มหญิงรักหญิงในเชิงบวกหรือลบ อย่างไร

6. ในมุมของนักวิชาการ คุณคิดว่าเนื้อหา และรูปแบบของนิตยสาร @ tom actz มีส่วนช่วยให้กลุ่มหญิงรักหญิงได้รับการยอมรับในสังคมหรือไม่ อย่างไร

7. ในมุมมองนักวิชาการ คิดว่าสื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz ในปัจจุบันได้สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของกลุ่มหญิงรักหญิงทั้งในด้านบวกและด้านลบหรือไม่ เพราะเหตุใด

8. ในมุมมองของนักวิชาการ คิดว่าหน้าที่ของผู้ผลิตสื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz ควรคำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ เพราะเหตุใด

9. ในมุมมองของนักวิชาการอยากให้การพัฒนาของสื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz ในอนาคตเป็นไปในทิศทางใด เพราะเหตุใด

10. ในมุมมองของนักวิชาการสื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่ม อย่างนิตยสาร @ tom actz ควรมีบทบาทด้านใดในสังคมไทย อธิบาย

ภาคผนวก ฉ

คำถามสัมภาษณ์

บรรณาธิการและคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

แนวคำถามสำหรับบรรณาธิการและคอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม

1. คุณมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อการมีนิตยสาร เฉพาะกลุ่มด้านเพศ อย่างนิตยสาร @ tom actz

2. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการกำหนดประเด็นเนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz

3. เนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz มีอะไรที่คุณสนใจและไม่สนใจ อธิบาย

4. ในทัศนของบรรณาธิการ (คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม) มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสาร@ tom actz

5. ในทัศนของบรรณาธิการ (คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม)มีความคิดเห็นว่าเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสาร @ tom actz มีผลต่อการเลือกอ่านทั้งทางบวกหรือลบ อธิบาย

6. ในทัศนของบรรณาธิการ (คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม)การนำเสนอเนื้อหาในนิตยสาร @ tom actz ดังข้อ 6.1 – 6.3 มีส่วนช่วยให้สังคมเกิดการตอบรับต่อเรื่องหญิงรักหญิงทางบวกหรือลบอย่างไร

6.1 คอลัมน์เกี่ยวกับสังคมเพศที่ 3หญิง

6.2 คอลัมน์เกี่ยวกับบทสัมภาษณ์คู่รักหญิงรักหญิง

6.3 คอลัมน์เกี่ยวกับบทสัมภาษณ์ครอบครัวของกลุ่มคนหญิงรักหญิง

7. ในทัศนของของบรรณาธิการ (คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม) มีความคิดเห็นว่าเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของนิตยสาร @ tom actz มีผลต่อการตอบรับเรื่องหญิงรักหญิงของคนในสังคมทั้งด้านบวกและด้านลบ หรือไม่ อธิบาย

8. ในทัศนของบรรณาธิการ(คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม)มีความคิดเห็นว่านิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทด้านต่าง ๆ ของหญิงรักหญิงในสังคมไทย หรือไม่ อย่างไร

9. ในทัศนของของบรรณาธิการ (คอลัมนิสต์นิตยสารเฉพาะกลุ่ม) มีความคิดเห็นว่านิตยสาร @ tom actz สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของหญิงรักหญิงในสังคมไทยปัจจุบัน หรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก ช

ตัวอย่างภาพหน้าปก และภาพในนิตยสาร @ tom actz

BANGKOK UNIVERSITY • FOUNDED 1962 •

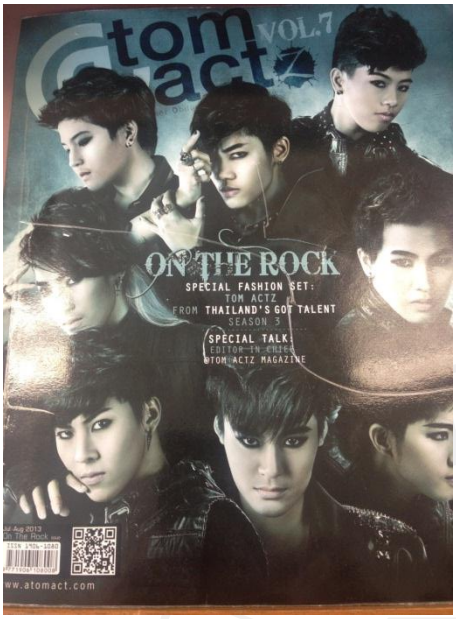
ตัวอย่างภาพหน้าปก และภาพในนิตยสาร @ tom actz

ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนมีนาคม – เมษายน 2556

ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2556



ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2556

ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนกันยายน – ตุลาคม 2556

ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2556

ภาพหน้าปกนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2557

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ Beauty Notes

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนมีนาคม – เมษายน 2556

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ @ tom talk

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2556

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ We Found Love

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2556

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ Hush Hush With Star

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนกันยายน – ตุลาคม 2556

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ We R Family

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2556

ตัวอย่างภาพคอลัมน์ Fashion

ในนิตยสาร @ tom actz

ฉบับเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2557

ประวัติเจ้าของผลงาน

ชื่อ – นามสกุล นางสาวอารยา ศิริพยัคฆ์
อีเมล araya_siri@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2546	โรงเรียนเซนต์โยเซฟ บางนา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรบัณฑิต (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2551	บริษัทพันซ์ มีเดีย จำกัด
พ.ศ. 2552	บริษัทสกุล วี กรุ๊ป จำกัด
พ.ศ. 2553	บริษัทHMPublishing จำกัด
พ.ศ. 2556	บริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

BANGKOK UNIVERSITY FOUNDED 1962

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 26 เดือน มกราคม พ.ศ. 2558

ข้าพเจ้า (~~นาย~~/~~นาง~~/นางสาว) อารยา ศิริพยัคฆ์ อยู่บ้านเลขที่ 1109/24

ซอย สุขุมวิท 101/1 ถนน สุขุมวิท ตำบล/แขวง บางจาก

อำเภอ/เขต พระโขนง จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10260

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7540300188

ระดับปริญญา ☐ ตรี ☑ โท ☐ เอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา - คณะ นิเทศศาสตร์

ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **"ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ"** ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **"ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ"** อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์หัวข้อ ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @ tom actz

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า **"สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์"**)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาลิขสิทธิ์ในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดและชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ[redacted]ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ

(น.ส ดวยา ศิริพยัคฆ์)

ลงชื่อ[redacted]ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ

(ดร.ชนันนา รอดสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ[redacted]พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ[redacted]พยาน

(ดร.มัลลิกา ผลอนันต์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร