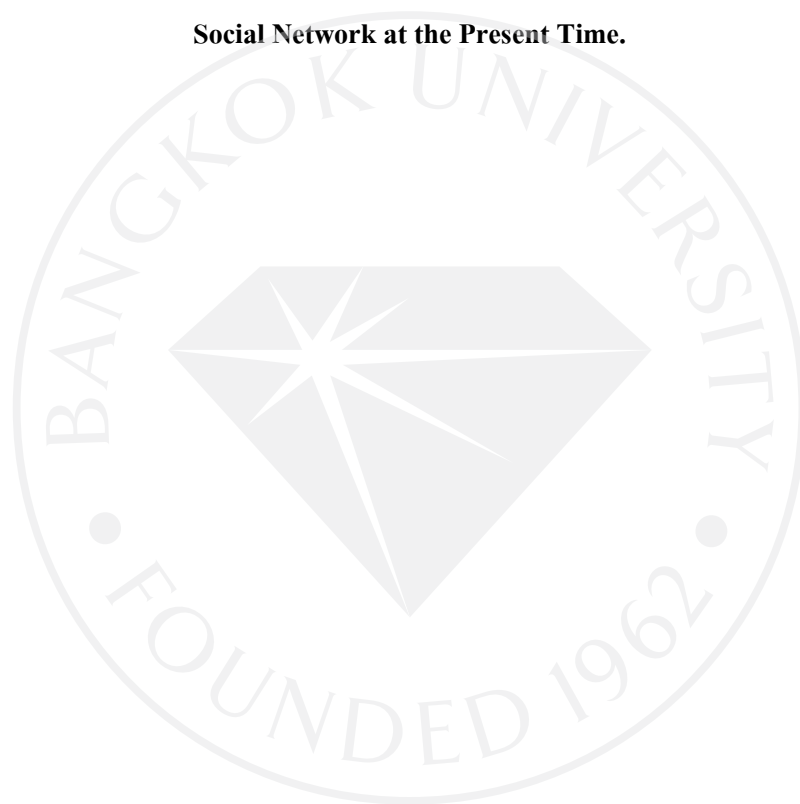


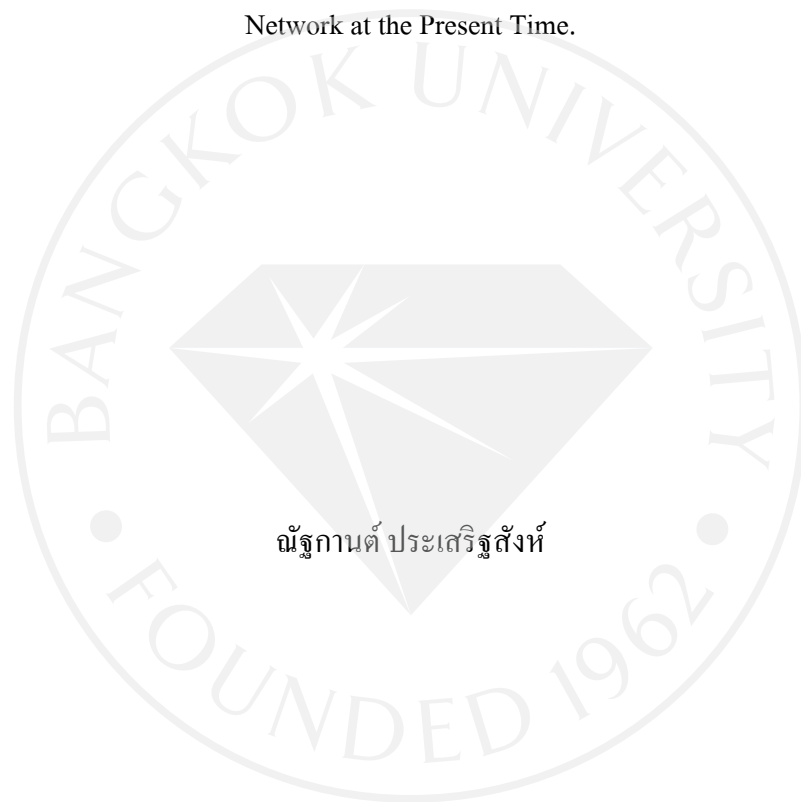
**ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบัน**

**Attitude of Nawamintharachinutit Satriwittaya Phutthamonthon Students toward
Social Network at the Present Time.**



ทัศนคติของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบัน

Attitude of Nawamintharachinutit Satriwittaya Phutthamonthon Students toward Social
Network at the Present Time.



การศึกษาเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2554



© 2555

ณัฐกานต์ ประเสริฐสังข์
สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การศึกษาเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง ทักษะคตินักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบัน

ผู้วิจัย ญัฐกานต์ ประเสริฐสังข์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ เพิ่มสุวรรณ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพัฒนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

30 มีนาคม 2555

ณัฐกานต์ ประเสริฐสังข์. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มีนาคม 2555, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ใน (Online Social Network) ปัจจุบัน (55 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ เพิ่มสุวรรณ

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการใช้งานอย่างแพร่หลายอย่างมาก ลักษณะการใช้งานมีทั้งในด้านเพื่อการศึกษา เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และอื่นๆ

การวิจัยเรื่องทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในปัจจุบัน จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นนักเรียน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล โดยจะทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักเรียน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 14-15 ปี และอยู่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน 2) ด้านความรู้ความสามารถ 3) ด้านประสบการณ์ และ 4) ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ และในเรื่องทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่าทัศนคติโดยรวมที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบนั้นมีทัศนคติที่ดี

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านประสบการณ์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ และด้านวัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กัน ส่วนด้านความรู้ความสามารถ ไม่มีความสัมพันธ์กัน กับทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทำการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นนักเรียน ว่ามีลักษณะการใช้งานและมีทัศนคติในการใช้งานอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

Prasertsung, Nutthakan. Master of Business Administration, March 2012, Graduate School, Bangkok University.

Attitude of Nawamintharachinutit Satriwittaya Phutthamonthon Students toward Social Network at the Present Time (55 pp.)

Advisor : Asst. Prof. Prajuab Permsuwan

Abstract

Nowadays, internet and social network are popularly used. The usage purposes are varied, it could be for education, entertainment, communication, information sharing and so on.

So, the research on the attitude of Nawamintharachinutit Satriwittaya Phutthamonthon students toward social network at the present time has an objective of studying the influences that affect on attitudes toward social network of a sample group of student. The population of this study was Nawamintharachinutit Satriwittaya Phutthamonthon students. A sample group was chosen and the sample size was 400 students.

The research found that, most of the respondents were females, age between 14-15 years old and were studying in junior high school level. Generally, internet and social network usage behaviors were in high levels, there were 4 areas in this issue: 1) purpose of the usage 2) knowledge and ability 3) experience and 4) reasons of the usage. And on the attitudes that the respondents had toward social network topic, the study showed that, generally they have good attitudes toward it.

The internet and social network usage behaviors in the areas of experience, reasons of the usage and the purpose were related. And the area of knowledge and ability was not related to the attitudes toward social network.

The research result could be used as information for the study of attitudes towards social network in a sample group of student, to see how they use and the attitudes they have toward it in order to adjust and improve the use of social network effectively in the future.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ เพิ่มสุวรรณ ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้ทุกขั้นตอนและอธิบายข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ผู้วิจัยเข้าใจในงานวิจัยฉบับนี้ด้วยความเมตตาและเสียสละเวลาในการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคุณแม่ และเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่ให้กำลังใจ และให้โอกาสข้าพเจ้าได้รับการศึกษาในระดับต่าง ๆ จนกระทั่งได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตนี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน และคณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และคำสั่งสอนให้กับผู้จัดทำ

ขอขอบคุณอาจารย์สุภิตา วิไลลักษณ์ ที่สละเวลาในการดูแลให้คำปรึกษาในขั้นตอนการเก็บแบบสอบถาม และ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการเก็บข้อมูลรวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายสุดนี้ ความรู้ และประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน และหากเกิดข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขอน้อมรับไว้ทุกประการ

ณัฐกานต์ ประเสริฐสังข์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ	
กิตติกรรมประกาศ	ฉ	
สารบัญตาราง	ณ	
สารบัญภาพ	ญ	
บทที่ 1 บทนำ		
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1	
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย		2
ขอบเขตของงานวิจัย		3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		3
กรอบแนวคิดตามทฤษฎี		3
สมมติฐานการวิจัย		5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ		5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
ประวัติของ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล		7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ		8
แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่ายออนไลน์ (Online Social Network)		13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		16
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย		
ประเภทของงานวิจัย		20
กลุ่มประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง		20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา		21
การทดสอบเครื่องมือ		23
วิธีการเก็บข้อมูล		23
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล		23



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 บทวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่าย	27
สังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ	32
ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	
ผลการทดสอบสมมติฐาน	33
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	41
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	42
อภิปรายผล	44
ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้	45
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	46
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	49
ประวัติผู้เขียน	55

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : จำนวนและร้อยละ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ตารางที่ 2 : จำนวนและร้อยละ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
ตารางที่ 3 : จำนวนและร้อยละ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
ตารางที่ 4 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์	27
ตารางที่ 5 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความรู้ความสามารถ	28
ตารางที่ 6 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านวัตถุประสงค์ในการทำงาน	29
ตารางที่ 7 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งาน	30
ตารางที่ 8 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านประสบการณ์ในการทำงาน	31
ตารางที่ 9 : ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ตารางที่ 10 : ผลการทดสอบทางสถิติระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์กับเพศ	34
ตารางที่ 11 : ผลการทดสอบทางสถิติระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์กับระดับการศึกษา	35
ตารางที่ 12 : การทดสอบทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ กับทัศนคติในการทำงานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	37
ตารางที่ 13 : สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	38

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 : กรอบแนวความคิดการวิจัย

หน้า

4



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสังคมของเรามีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้นไม่ว่าจะเป็นความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมเป็นอย่างมาก ประกอบกับเทคโนโลยีเองก็ได้มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของมนุษย์อยู่เสมอ นอกจากนี้ความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์ก็เปิดกว้าง และมีการพัฒนามากขึ้น ประกอบกับความสามารถของคอมพิวเตอร์ก็มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ได้มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้งานหลากหลายมากขึ้น ได้มีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพัฒนาโปรแกรม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงทำให้มีการพัฒนาการเขียนเว็บไซต์ขึ้นมากมายเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และการที่จะเข้าเว็บไซต์ได้ก็ต้องอาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่าการออกไปพบปะเพื่อนฝูง ทั้งนี้เพราะเว็บไซต์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (ศิริพร กนกชัยสกุล, 2553)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีและเว็บไซต์รูปแบบใหม่ในรูปแบบของเว็บไซต์ 2.0 ซึ่งผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล แสดงความเป็นตัวตน (Profile) เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์เขียนเรื่องราว (Blog) หรือการแสดงรูปภาพเพื่อเชื่อมโยงถึงกลุ่มเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้เกิดสังคมที่กว้างขึ้นจากการรู้จักกันผ่านเพื่อนของคนหนึ่งไปยังเพื่อนอีกคนหนึ่ง ดังนั้นเครือข่ายสังคมออนไลน์จึงหมายถึงการที่มนุษย์สามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทำการรู้จักกัน สื่อสารกันได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็คือการใช้ระบบเครือข่าย (Networking) ของเพื่อนตนเองเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่นนั่นเอง ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ผู้ใช้สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองว่าต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะมากน้อยเพียงใด หรือจำกัดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในสังคมออนไลน์ของตน ตัวอย่างเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ได้แก่ Facebook, MySpace, Twitter, Hi5, Youtube เป็นต้น

อินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเทคโนโลยีในปัจจุบัน และมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้เทคโนโลยีมีใช้กันอย่างแพร่หลาย และผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบัน ผลที่ตามมาก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในยุค

ปัจจุบันเป็นอย่างมาก ผู้คนส่วนใหญ่สนใจกับการใช้สังคมออนไลน์แทนการออกไปพบปะผู้คน เพื่อนฝูง ยิ่งในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีรูปแบบโทรศัพท์นั้น สามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นในรูปแบบของโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีอยู่หลากหลายระบบปฏิบัติงาน (OS) อาทิเช่น iphone, Android, BB เป็นต้น (สุรัชย์ ดียิ่ง, 2541)

จากปัจจัยข้างต้นจึงทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ เรื่องภัยสังคมออนไลน์ (ปาจารย์ พวงศรี, 2554) ซึ่งเป็นปัญหาสังคมที่ยังแก้ไม่ตกในปัจจุบัน แม้ว่าสังคมจะตื่นตัวและให้ความสนใจในเรื่องของภัยจากสังคมออนไลน์ แต่ก็ยังเกิดข่าวคราวอันหน้าสะเทือนใจบนหน้าหนังสือพิมพ์อยู่เสมอ ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้อาจสามารถกล่าวโทษชี้ชัดได้ว่าเป็นความบกพร่องของ องค์ประกอบส่วนใดได้แน่ชัด เพราะหากจะโยนความผิดให้ส่วนของเทคโนโลยีทั้งหมดนั้นก็เห็นจะไม่ใช่เรื่องที่ถูกต้องทั้งหมด เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือชนิดหนึ่งที่มีทั้งแง่ลบและแง่บวก ดังนั้นเมื่อหันกลับมามองผู้ใช้และผู้รับเคราะห์จากปัญหาซึ่งส่วนใหญ่เป็นเด็ก และเยาวชน ก็ต้องยอมรับว่าบุคคลเหล่านี้อาจไม่มีความพร้อมในการคัดกรองสื่อที่เหมาะสมให้กับตัวเอง จนทำให้ตกเป็นเหยื่อของบุคคลที่ไม่ประสงค์ดี หรือแสวงหาประโยชน์จากความไม่รู้และไม่เท่าทันของเด็ก และเยาวชน การใช้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ในทางที่ผิดของบุคคลที่ใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้เด็ก และเยาวชนถูกทำร้ายในที่สุด แต่เพราะเหตุใดเด็ก และเยาวชนจึงเป็นกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มผู้ไม่หวังดี และควรมีใครทำหน้าที่ปกป้องเด็ก และเยาวชน จากเทคโนโลยีคาบสองคมในส่วนนี้บ้าง ก็คงหนีไม่พ้นพ่อแม่ ผู้ปกครองซึ่งต้องทำความเข้าใจ และเข้าถึงทั้งเทคโนโลยี เครือข่ายสังคมออนไลน์ และตัวเด็ก นั่นเอง

ทั้งนี้ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะมุ่งศึกษาโดยสอบถามทัศนคติการศึกษาถึงทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนสตรีวิทยา 3 ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของกลุ่มผู้ใช้ที่อยู่ในวัยเรียนและนำไปเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อดึงความคิดเห็น และแนวความคิด มาวิเคราะห์และแก้ปัญหาในเรื่องนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การวิจัยเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเกิดทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์
2. เพื่อศึกษาว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติของนักเรียน

3. เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติของนักเรียน

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลจำนวน 400 ชุด (นักเรียนของโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลมีจำนวนนักเรียนประมาณ 2500 คน รวมทั้งมัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย) ที่มาจาก (โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล, 2554)

1.2 วิธีการเก็บกลุ่มตัวอย่างโดยการแจกแบบสอบถามให้นักเรียนทำการกรอกแบบสอบถาม

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ความรู้ความสามารถ วัตถุประสงค์ของการใช้งาน เหตุผลในการเลือกใช้งาน ประสิทธิภาพในการใช้งาน) ของนักเรียนโรงเรียนสตรีวิทยา 3 เนื่องจากตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลในส่วนของอายุ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บแบบสอบถามมีช่วงอายุที่ใกล้เคียงกันมาก ผู้ศึกษาจึงไม่นำตัวแปรดังกล่าวมาศึกษาความสัมพันธ์ของอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติของนักเรียน

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มวัยรุ่นในกลุ่มนักเรียนต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน

2. เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำเอาทัศนคติของกลุ่มวัยรุ่นมาวางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

กรอบแนวคิดตามทฤษฎี

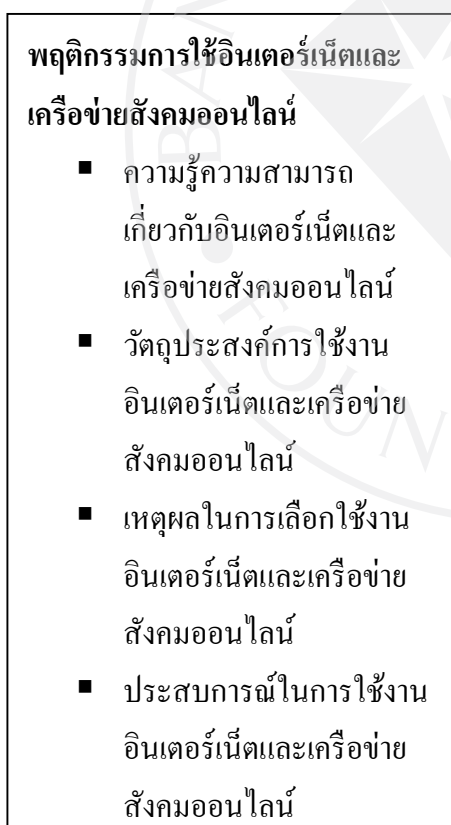
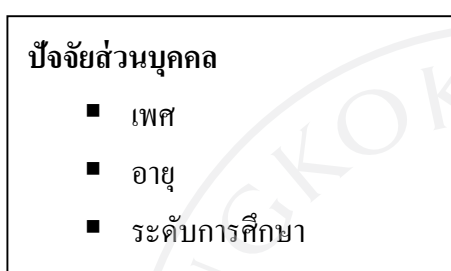
จากการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มตัวแปรอิสระจำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (ความรู้ความสามารถ วัตถุประสงค์ของการใช้งาน เหตุผลในการเลือกใช้งาน ประสบการณ์ในการใช้งาน) และกลุ่มตัวแปรตามจำนวน 1 กลุ่ม คือ ทักษะคิของนักเรียนที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

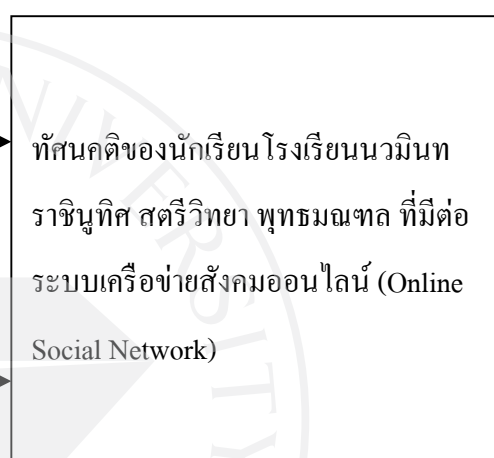
โดยสามารถอธิบายตามกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการวิจัย

กลุ่มตัวแปรอิสระ



กลุ่มตัวแปรตาม



สมมติฐานการวิจัย

1. ด้านปัจจัยส่วนบุคคล

1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

1.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.1 ความรู้ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.2 วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3 เหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4 ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากเข้าด้วยกัน โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โพรโทคอล (Protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ ทั้งยังช่วยให้เกิดการรับรู้ร่วมกันในระบบเครือข่ายในหลาย ๆ ทาง อาทิเช่น อีเมลล์ เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้น แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน รวมทั้งการคัดลอกเพิ่มข้อมูลและ โปรแกรมมาใช้ได้อย่างง่ายและรวดเร็วไม่ว่าผู้ใช้จะอยู่ที่ไหนของโลก (นงลักษณ์ ชายหาด, 2553)

2. ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) หมายถึง พื้นที่สาธารณะที่คนจากทั่วโลกสามารถมาติดต่อสื่อสาร และแบ่งปันข้อมูลให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์มีหลากหลายประเภท ได้แก่ เว็บบล็อก เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันวิดีโอ ไมโครบล็อก วิกี และโลกเสมือน เป็นต้น (วิยะดา จูติมีชัยมา, 2553)

3. ทัศนคติ หมายถึง ความสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยวกันระหว่างความรู้สึก และความเชื่อ หรือการรับรู้ของบุคคล กับแนวโน้มที่จะมี พฤติกรรมใดตอบ ในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมายของ ทัศนคติ จึง

เป็นเรื่องของจิตใจ ทำที่ ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคล ที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับ รายการกรองสถานการณ์ ที่ได้รับมา ซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ทักษะคติ มีผลให้มีการแสดง พฤติกรรม ออกมา จะเห็นได้ว่า ทักษะคติ ประกอบด้วย ความคิดที่มีผลต่ออารมณ์ และความรู้สึกนั้น ออกมาโดยทางพฤติกรรม



บทที่ 2
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ประวัติของโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
3. แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่ายออนไลน์ (Online Social Network)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ประวัติของโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล

ที่ตั้งของ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ตั้งอยู่บนเลขที่ 70 หมู่ 2 แขวง ทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

ประวัติโดยสังเขป โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษาในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในวโรกาสที่ปี พ.ศ.2535 เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลอง เนื่องในมหามงคลสมัยที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนมพรรษา 5 รอบ กระทรวงศึกษาธิการถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะสนองพระกรุณาธิคุณเพื่อเป็นการถวายสักการะ และเป็นอนุสรณ์สถานให้ชนรุ่นหลังได้รำลึกถึงคุณงามความดีของพระองค์สืบไป โดยกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้งโรงเรียนในโครงการเฉลิมพระเกียรติในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลจำนวน 9 โรงเรียน โดยกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ.2535

ในการจัดตั้งโรงเรียนแห่งนี้ กรมสามัญศึกษา ได้รับบริจาคที่ดินจาก คุณจรีพร เทพผดุงพร คุณเดชา ตั้งพิรุฬห์ธรรม และคุณทักษิณ ตั้งพิรุฬห์ธรรม ณ บริเวณถนนพุทธมณฑลสาย 3 แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา จำนวน 15 ไร่ และได้จัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลจำนวน 95 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างอาคารเรียนและอาคารประกอบพร้อมทั้งครุภัณฑ์ประกอบในปีงบประมาณ 2535-2537 ในปีการศึกษา 2535 ซึ่งเป็นปีการศึกษาแรก กรมสามัญศึกษาได้มอบให้ โรงเรียนสตรีวิทยาเป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำและช่วยเหลือด้านต่างๆ ในปีการศึกษาแรกโรงเรียนเปิดรับสมัครนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยรับสมัครจากโรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย และนักเรียนในพื้นที่บริการ มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 4 ห้อง มีนักเรียนจำนวน 144 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 2 ห้อง มีนักเรียนจำนวน 39 คน รวมจำนวนนักเรียนในปีการศึกษาแรกนี้ 183 คน มีครูอาจารย์ช่วยปฏิบัติราชการจำนวน 14 คน นักการ

ภารโรง 1 คน เนื่องจากในระยะนี้โรงเรียนยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอาคารเรียน โรงเรียนจึงได้ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่เรียนชั่วคราวที่โรงเรียนไชยฉิมพลีวิทยาคมเป็นเวลา 1 ปีการศึกษา และในปีเดียวกันนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้รับพระมหากรุณาธิคุณอันสูงยิ่ง จากสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระราชทานพระราชนุญาตให้โรงเรียนมัธยมศึกษาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ของกรมสามัญศึกษาว่า “โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ” เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2535

ดังนั้น โรงเรียนสตรีวิทยา 3 พุทธมณฑล จึงเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล” และถือเอาวันที่ 10 สิงหาคมของทุกปี เป็นวันเกิดโรงเรียน กรมสามัญศึกษาได้แต่งตั้งนายวรินทร์ เขียวสะอาด เป็นผู้อำนวยการคนแรกของโรงเรียน

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ได้มีการทำการสรุปทฤษฎีที่เกี่ยวกับทัศนคติไว้ว่า การวัดทัศนคติเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และได้รับความสนใจจากนักวิชาการในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นครู อาจารย์ กลุ่มนักการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักจิตวิทยาสังคม เพราะทัศนคติมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การรู้ถึงทัศนคติของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ว่าเป็นไปในทิศทางใด มีระดับความเข้มมากน้อยแค่ไหน ย่อมจะทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนและดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งต่อบุคคลหรือกลุ่มคนนั้น ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ (สุบิน ยุระรัช, 2550)

ในการศึกษาทัศนคติ ผู้ศึกษาหรือผู้วัดต้องเข้าใจว่า ทัศนคติมีความหมายอย่างไร แตกต่างจากคำว่า ความเชื่อ ค่านิยม และความคิดเห็นอย่างไร ตลอดจนจะต้องเข้าใจในลักษณะที่สำคัญของทัศนคติ ธรรมชาติของการวัด ประโยชน์ของการวัดทัศนคติ การแบ่งประเภทของการวัดรวมทั้งเทคนิควิธีการวัดแบบต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการวัดทัศนคติ

เทคนิควิธีที่นำมาใช้ในการศึกษาหรือวัดทัศนคตินั้น ในปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้อย่างหลากหลาย เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสำรวจ การทำโพลสำรวจ การใช้แบบสอบถาม การใช้มาตรวัดทัศนคติ การใช้วิธีสังคมนิติ การศึกษาทัศนคติจากบันทึกประจำวันหรือจากแฟ้มประวัติ เป็นต้น แต่เทคนิควิธีที่เป็นที่รู้จักและนิยมนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ มีเพียงไม่กี่วิธี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้มาตรวัด (Scale) เช่น มาตรวัดทัศนคติของเซอร์สโตน (Equal-appearing Interval Scale) มาตรวัดทัศนคติของลิเคอร์ท (Likert Scale หรือ Method of Summated Rating) มาตรวัดทัศนคติของออสกูด (Sumantic Differential Scale) และมาตรวัดทัศนคติของกัตท์แมน (Cumulative Scale หรือ Scalogram Analysis)

เนื่องจากเทคนิควิธีการวัดทัศนคติได้ถูกนำมาใช้อย่างหลากหลาย การที่จะกล่าวว่าเทคนิคใดเป็นวิธีที่ดีที่สุดนั้นในปัจจุบันยังหาข้อสรุปที่แน่ชัดไม่ได้ แต่ละวิธีต่างก็มีลักษณะเฉพาะที่สำคัญ ดังนั้น การนำเทคนิควิธีการวัดทัศนคติแบบต่าง ๆ มาใช้ ผู้ศึกษาหรือผู้วัดต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวัดเฉพาะอย่างและสถานการณ์ของการวัดในขณะนั้นด้วย

การเกิดทัศนคติ (Attitude Formation)

การเกิดทัศนคติของคนเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learning) จากแหล่งทัศนคติ (Source of Attitude) ต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย และแหล่งที่ทำให้เกิดทัศนคติที่สำคัญ คือ

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดีจะทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน
2. การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่น (Communication from others) การได้รับการติดต่อจากบุคคลอื่นจะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่นได้
3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่น ทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้ เช่นเด็กที่เคารพเชื่อฟังพ่อแม่ เมื่อเห็นว่าพ่อแม่แสดงว่าชอบหรือไม่ชอบสิ่งใด เด็กก็จะเลียนแบบความชอบไม่ชอบนั้นไปด้วย
4. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น วัด หน่วยงานต่าง ๆ สถานที่เรียน สถานที่ทำงาน สถานที่อยู่อาศัยซึ่งสถานที่เหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มาสนับสนุนให้เกิดทัศนคติบางอย่างได้

ลักษณะสำคัญของทัศนคติ

เนื่องจากทัศนคติมีความสำคัญต่อการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ จึงมีนักจิตวิทยาหรือนักทฤษฎีทางทัศนคติจำนวนไม่น้อยที่พยายามศึกษาและทำความเข้าใจในลักษณะที่สำคัญต่าง ๆ ของทัศนคติ ดังนี้

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ หรือเกิดจากการสะสมประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ไม่ใช่สิ่งที่มีติดตัวมาแต่กำเนิด
2. ทัศนคติมีคุณลักษณะของการประเมิน (Evaluative Nature) ทัศนคติเกิดจากการประเมินความคิดหรือความเชื่อที่บุคคลมีอยู่เกี่ยวกับสิ่งของ บุคคลอื่น หรือเหตุการณ์ ซึ่งจะเป็นสื่อกลางทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนอง

คุณลักษณะของทัศนคติในด้านการประเมินนี้ ฟิชไบน์ และ ไอเซน (Fishbein & Ajzen, 1975 อ้างใน สุบิน ยุระรัช, 2550) เน้นว่าเป็นคุณลักษณะที่สำคัญที่สุด ที่ทำให้ทัศนคติแตกต่างกันอย่างแท้จริงจากแรงผลักดันภายในอื่น ๆ เช่น นิสัย แรงขับ หรือแรงจูงใจ

3. ทัศนคติมีคุณภาพและความเข้ม (Quality and Intensity) คุณภาพและความเข้มของทัศนคติ จะเป็นสิ่งที่บอกระดับความแตกต่างของทัศนคติที่แต่ละคนมีต่อสิ่งต่าง ๆ

คุณภาพของทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้จากการประเมิน เมื่อบุคคลประเมินทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ก็อาจมีทัศนคติทางบวก (ความรู้สึกชอบ) หรือทัศนคติทางลบ (ความรู้สึกไม่ชอบ) ต่อสิ่งนั้น

4. ทัศนคติมีความคงทนไม่เปลี่ยนแปลงง่าย (Permanence) เนื่องจากทัศนคติเกิดจากการสะสมประสบการณ์ และผ่านกระบวนการเรียนรู้มา

อย่างไรก็ตามแม้ว่าทัศนคติจะมีความคงทนก็จริง แต่ก็ไม่จำเป็นที่เราจะต้องมีทัศนคติเช่นนั้นตลอดชีวิต นวลศิริ เปาโรหิตย์ (2527) ได้กล่าวเอาไว้ว่า ทัศนคติของมนุษย์เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้เสมอ เช่น คนที่เคยมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อแขก แต่พอได้พบปะสังสรรค์แล้ว ก็อาจเปลี่ยนทัศนคติมาเป็นชอบก็ได้

5. ทัศนคติต้องมีที่หมาย (Attitude Object) ที่หมายเหล่านี้ เช่น คน วัตถุ สิ่งของ สถานที่ หรือเหตุการณ์ เป็นต้น

6. ทัศนคติมีลักษณะความสัมพันธ์ ทัศนคติแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับวัตถุ สิ่งของ บุคคลอื่น หรือสถานการณ์

องค์ประกอบของทัศนคติ

จากความหมายของ ทัศนคติ ดังกล่าว ซิมบาโด และ เอบบีเซน (Zimbardo & Ebbesen, 1970 อ้างใน พรทิพย์ บุญนิพัทธ์, 2531, หน้า 49) สามารถแยกองค์ประกอบของ ทัศนคติ ได้ 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบด้านความรู้ (The Cognitive Component) คือ ส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคล ที่เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทัวไปทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้ หรือคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (The Affective Component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนนั้น เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคล

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (The Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

จะเห็นได้ว่า การที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดต่างกัน ก็เนื่องมาจากบุคคลมีความเข้าใจ มีความรู้สึก หรือมีแนวความคิดแตกต่างกันนั่นเอง

ดังนั้น ส่วนประกอบทางด้านความคิด หรือความรู้ความเข้าใจ จึงนับได้ว่าเป็น ส่วนประกอบขั้นพื้นฐานของทัศนคติ และส่วนประกอบนี้จะเกี่ยวข้องสัมพันธ์ กับความรู้สึกของบุคคล อาจออกมาในรูปแบบแตกต่างกัน ทั้งในทางบวก และทางลบ ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และการเรียนรู้

ความเข้มข้นหรือความรุนแรงของทัศนคติ

ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในความเชื่อหรือความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ทัศนคติในทางบวก (Positive Attitude) เป็นทัศนคติที่ชักนำบุคคลให้แสดงปฏิกิริยาในด้านดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่าง ๆ ก่อให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ นับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่ ๆ

2. ทัศนคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นทัศนคติที่ไม่ดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่าง ๆ มักเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ นำไปสู่การคว่นสรุปตัดสินในเรื่องต่าง ๆ แม้จะยังไม่เข้าใจเรื่องนั้น ๆ อย่างถ่องแท้

3. ทัศนคตินิ่งเฉย (Passive Attitude) บางครั้งบุคคลอาจไม่มีความคิดเห็นต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่าง ๆ โดยสิ้นเชิง จนกลายเป็นความรู้สึกนิ่งเฉยต่อเรื่องนั้น ๆ

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude Change)

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ได้มีการอภิปราย และทำการศึกษามาแล้วนับศตวรรษ นักจิตวิทยา และนักการศึกษาต่าง ได้เห็นความสำคัญและให้ความสนใจศึกษา เพราะการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เป็นผลกระทบที่เป็นไป ได้จากการเรียนรู้และเป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการ ศึกษาและการเรียนรู้ของคน ซึ่งได้ สรุปถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ไว้ดังนี้

การศึกษาถึงทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ ซึ่งสามารถจำแนกได้ 4 ทฤษฎี, (Eagly & Chaiken, 1993; O'Keefe, 1990 อ้างใน Maushak & Simonson, 1996, p. 98) ดังนี้

1. ทฤษฎีความสอดคล้อง (Consistency Theories)

ทฤษฎีนี้มีสมมุติฐานเบื้องต้นว่าเป็นความต้องการของบุคคลในความสอดคล้อง เป็นความสอดคล้อง ระหว่างทัศนคติ เป็นความสอดคล้องระหว่างพฤติกรรม และระหว่างทัศนคติและ

พฤติกรรม ซึ่งทฤษฎีความ สอดคล้องในยุคแรกนั้น เรียกว่า ทฤษฎีความสมดุล (Balance Theory) ซึ่งมีจุดเน้นที่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่รับรู้ บุคคลอื่น และเรื่องราวหรือวัตถุ จากนั้นได้พัฒนาเป็นทฤษฎีความสอดคล้องที่เกี่ยวข้อง กับอารมณ์ ความรู้สึกและการรู้คิด (Affective – cognitive Consistency Theory) ที่มีการตรวจสอบ ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและความเชื่อ (Believes) ซึ่งได้กล่าวว่าการสื่อสารที่สามารถจูงใจนั้น จะทำให้เปลี่ยนองค์ประกอบด้านอารมณ์และความรู้สึก และระบบทัศนคติโดยเปลี่ยนองค์ประกอบทาง การรู้คิดของทัศนคติ

2. ทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning Theories)

ทฤษฎีนี้ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของการกระตุ้นของสถานการณ์ในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งทัศนคติ จะเปลี่ยนแปลงได้นั้นเกิดจากการเข้าแทนที่ด้วยความตั้งใจหรือเจตนา ความเข้าใจและการยอมรับของบุคคล ในเรื่องราวต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เป็นผลจากการเรียนรู้ เช่นดังผลลัพธ์ของประสบการณ์ที่ ผ่านมาต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

3. ทฤษฎีการตัดสินใจทางสังคม (Social Judgement Theories)

ทฤษฎีนี้ มีจุดเน้นในการศึกษาว่า ทัศนคติของคนจะช่วยส่งเสริมการตัดสินใจหรือเรียกว่า การมีอิทธิพลต่อกัน นั่นเอง โดยทฤษฎีการตัดสินใจทางสังคม ได้ทำนายการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ของคนว่าทัศนคติของคนที่มี อยู่ ณ ปัจจุบันจะช่วยส่งเสริมให้มีการตัดสินใจในการมีบทบาทหน้าที่ ของทัศนคติใหม่ในอนาคต

4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหน้าที่ (Functional Theories)

ทฤษฎีนี้ มีคำถามพื้นฐานเกี่ยวกับทัศนคติที่ได้ตระหนักถึงจุดมุ่งหมาย เช่น หน้าที่อะไรที่ส่งเสริม ทัศนคติ เป็นการทำความเข้าใจในจุดมุ่งหมายของทัศนคติว่าเป็นการจำแนกคุณลักษณะ ของ ทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามหน้าที่ ซึ่งเหตุผลของการมีทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องส่วนบุคคลและมีความสัมพันธ์กับหน้าที่ ส่วนบุคคลของทัศนคติ ได้แก่ หน้าที่ซึ่งถือผลประโยชน์เป็นสำคัญ (Utilitarian Function) หน้าที่ของ ความรู้ (Knowledge Function) หน้าที่ ในการป้องกันด้าน อัตตา (Ego – defensive Function) และหน้าที่ในการแสดงออก ซึ่งคุณค่า (Value – expressive Function)

เฮอริท ซี. เคลแมน (Herbert C. Kelman, Compliance, 1967 อ้างใน novabizz.com, 2553) ได้อธิบายถึง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยมีความเชื่อว่าทัศนคติอย่างเดียวกัน อาจเกิดในตัวบุคคลด้วยวิธีที่ต่างกัน จากความคิดนี้ เฮอริท ได้แบ่งกระบวนการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ ออกเป็น 3 ประการ คือ

1. การยินยอม (Compliance) การยินยอม จะเกิดได้เมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อตัว เขา และมุ่งหวังจะได้รับความพอใจจากบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลนั้น การที่บุคคลยอม

กระทำตามสิ่งที่ยากให้เขากระทำนั้น ไม่ใช่เพราะบุคคลเห็นด้วยกับสิ่งนั้น แต่เป็นเพราะเขา คาดหวังว่าจะได้รับรางวัล หรือการยอมรับจากผู้อื่นในการเห็นด้วย และกระทำตาม ดังนั้นความ พยายามที่ได้รับจาก การยอมรับกระทำตามนั้นเป็นผลมาจากอิทธิพลทางสังคม หรืออิทธิพลของสิ่งที่ ก่อให้เกิดการยอมรับนั้น กล่าวได้ว่า การยอมรับกระทำตามนี้ เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งจะมีพลังผลักดันให้บุคคลยินยอมกระทำตามมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับจำนวน หรือความรุนแรง ของรางวัล และการลงโทษ

2. การเลียนแบบ (Identification) การเลียนแบบ เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้า หรือสิ่ง กระตุ้น ซึ่งการยอมรับนี้เป็นผลมาจากการที่บุคคลต้องการจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือที่พอใจ ระหว่างตนเองกับผู้อื่น หรือกลุ่มบุคคลอื่น จากการเลียนแบบนี้ ทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยน ไป มากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าให้เกิดการเลียนแบบ กล่าวได้ว่า การเลียนแบบเป็นกระบวนการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งพลังผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนี้ จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ การโน้มน้าวใจของสิ่งเร้าที่มีต่อบุคคลนั้น การเลียนแบบจึงขึ้นอยู่กับพลัง (Power) ของผู้ส่งสาร บุคคลจะรับเอาบทบาททั้งหมดของคนอื่นมาเป็นของตนเอง หรือแลกเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน บุคคลจะเชื่อ ในสิ่งที่ตัวเองเลียนแบบ แต่ไม่รวมถึงเนื้อหาและรายละเอียดในการเลียนแบบ ทัศนคติของบุคคล จะเปลี่ยนไปมาก หรือน้อยขึ้นอยู่กับ สิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

3. ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน (Internalization) เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคล ยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า ซึ่งตรงกับความต้องการภายใน ค่านิยมของเขา พฤติกรรมที่ เปลี่ยนไปในลักษณะนี้จะสอดคล้องกับ ค่านิยมที่บุคคลมีอยู่เดิม ความพึงพอใจที่ได้จะขึ้นอยู่กับ เนื้อหารายละเอียดของพฤติกรรมนั้น ๆ การเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวถ้าความคิด ความรู้สึกและ พฤติกรรมถูกกระทบไม่ว่า จะในระดับใดก็ตาม จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น

3. แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่ายออนไลน์ (Online Social Network)

จากแนวโน้มของการของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอัตราเร่งที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับอัตรา การเติบโตของธุรกิจด้านบอร์ดแบนด์ (Board Band) และธุรกิจด้านการตลาดโทรศัพท์มือถือ ออนไลน์ (Mobile Online Marketing) ที่มีความรุนแรงมากขึ้นนั้น พฤติกรรมบน โลกออนไลน์ จึง เริ่มก้าวเข้าสู่ความเป็นเครือข่ายสังคม (Social Network หรือ Social Media) กันมากขึ้น ดังนั้น เรา ควรที่จะเรียนรู้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ สังคมหรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของ กลุ่มคนรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏตัวบน โลกออนไลน์หรือทางอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ (Community Online) ซึ่งมีลักษณะเป็นสังคมโลกเสมือน (Virtual World Community) สังคม ประเภทนี้จะเป็นการให้ผู้คนสามารถทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนความคิด แบ่งปันประสบการณ์

ร่วมกัน และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง โดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารกันอย่าง เป็นเครือข่าย (Network) เช่น เว็บไซต์ Facebook, YouTube, Twitter เป็นต้น (ศิริพร กนกชัยสกุล, 2553)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือพื้นที่สาธารณะที่คนจากทั่วโลกสามารถมาติดต่อสื่อสาร และ แบ่งปันข้อมูลให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคม ออนไลน์มีหลากหลายประเภท ได้แก่ เว็บบล็อก เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สำหรับ แบ่งปันวิดีโอ ไมโครบล็อก วิกี และโลกเสมือน เป็นต้น การเติบโตอย่างมหาศาลและรวดเร็วของ เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่สำคัญในระดับโลกหลาย อย่าง เครือข่ายสังคมออนไลน์กลายเป็นกิจกรรมบนเว็บที่ได้รับความนิยมอันดับหนึ่ง เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบันคือเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ กลายเป็น เครื่องมือส่งข้อความสั้นระหว่างสมาชิกและเครื่องมือรายงานข่าวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ยูทูป กลายเป็นแหล่งเผยแพร่และแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอที่ใหญ่ที่สุด เกมออนไลน์กลายเป็นแหล่งบันเทิง ที่สร้างทั้งความบันเทิงและรายได้ทางธุรกิจที่มีมูลค่ามหาศาล เครือข่ายสังคมออนไลน์มีทั้ง ประโยชน์และโทษ ประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญคือ เรื่องสิทธิความเป็นส่วนตัว มารยาท และ จริยธรรมในการใช้งาน การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกต้อง มีมารยาทและจริยธรรม คือใช้ อย่างพอดี ควรคิดก่อนเขียน มีความถูกต้องเหมาะสม และสร้างสรรค์ (วิยะดา ฐิติมีชัยฉิมมา, 2553)

ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีและเว็บรูปแบบใหม่นั้น คือ WEB 2.0 โดยที่ผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลที่แสดงความเป็นตัวตน (Profile) เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ผ่าน Blog หรือแสดงรูปภาพเพื่อให้เพื่อน ๆ ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Update) ของตนรวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการรู้จักกันผ่านเพื่อนของเพื่อน ซึ่งก็คือการใช้ Networking ของเพื่อนเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่นนั่นเอง นอกจากนั้นผู้ใช้งานยังสามารถเล่นเกม ต่างๆ กับเพื่อนโดยส่งข้อความถึงกันได้ในเวลาเดียวกัน ผู้ใช้และเพื่อน ๆ จึงมีช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารกันเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองว่า ต้องการ เผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ หรือจำกัดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในสังคมเสมือนของตน (ศิริพร กนกชัยสกุล, 2553)

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร

การพัฒนาเว็บไซต์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เทคโนโลยีได้สร้างความแตกต่างและความ ตื่นเต้นให้กับผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านหน้าเว็บจากเดิมในยุค 1.0

คือ เว็บไซต์ที่แสดงเนื้อหาอย่างเดียว โดยที่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บนั้น ทำได้เพียงมองเห็นและรับข้อมูลที่นำเสนอ (สภากวีศวรกรรม, 2553) เป็นเพียงการติดต่อสื่อสารแบบทางเดียว

(One-way Communication) บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ เรียกเว็บนี้ว่าเป็นเว็บแบบ Static ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 จึงมีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Application เพื่อให้เกิดการโต้ตอบกันระหว่างเว็บไซต์และผู้ใช้ เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) หรือที่เรียกว่า เว็บแบบ Dynamic โดยพื้นฐานแล้วการเกิด Social Media นั้นมาจากความต้องการของมนุษย์เพื่อการติดต่อสื่อสารที่มีการปฏิสัมพันธ์กัน ซึ่งลักษณะของการสื่อสารกันนั้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน การแบ่งปันสิ่งที่ตนเองมีในลักษณะของการร่วมกันผลิตเนื้อหาและข้อมูลภายในเว็บ การร่วมกันสร้างสรรค์ (Co-creation) ขยาย (Extend) และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Connect) ระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและเป็นรูปแบบที่มีความเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล (พนิดา ตันศิริ, 2553)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ก่อกำเนิดสื่อออนไลน์

ความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคมคือ เครือข่ายสังคมใหม่ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า สังคมออนไลน์ (Online Community) หรือ สังคมเสมือน (Virtual Community) หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Online) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิก ซึ่งก็คือ คนทุกเพศทุกวัย ทุกเชื้อชาติและศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลก เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เครือข่ายสังคมออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ก่อให้เกิดวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภท (วิยะดา จิตติมัชฌิมา, 2553) ได้แก่

เว็บบล็อก (Weblog) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า บล็อก (Blog) เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบเนื้อหาเป็นเหมือนบันทึกส่วนตัวออนไลน์ มีส่วนของการแสดงความคิดเห็น (Comment) และมีลิงค์ (Link) ไปยังเว็บอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Sites) เช่น Facebook, Myspace และ Hi5 เป็นต้น เว็บไซต์เหล่านี้ใช้สำหรับนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเองทางอินเทอร์เน็ต สามารถเขียนบล็อก สร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง สร้างกลุ่มเพื่อนและเครือข่ายขึ้นมาได้

เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันวิดีโอ (Video-sharing Sites) และผลงาน เช่น YouTube, Yahoo VDO, Google VDO, Flickr และ Multiply เป็นต้น เว็บไซต์เหล่านี้ในการนำเสนอผลงานของตัวเองได้อย่างง่ายดายทั้งวิดีโอ รูปภาพ หรือเสียงเพลง อย่างเช่น เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันรูปภาพ (Photo-sharing Sites) เช่น Flickr เป็นต้น

เว็บประเภท Micro Blog เช่น Twitter เป็นต้น ใช้สำหรับการส่งข้อความหากันระหว่างสมาชิก ด้วยจำนวนไม่เกิน 140 ตัวอักษร เพื่อบอกว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ สามารถส่งผ่านหน้าเว็บไซต์หรือ โทรศัพท์มือถือ

วิกิ (Wikis) เป็นสารานุกรมและขุมคลังความรู้ที่คนทั้งโลกสามารถมาแบ่งปันความรู้ในทุกด้านร่วมกันได้

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการตรวจสอบเอกสารพบว่า ผลงานวิจัยการศึกษาที่ใกล้เคียงกันและสามารถนำมาสนับสนุนแนวความคิดในการศึกษาครั้งนี้ ดังต่อไปนี้ คือ

คาราพร สุรินา (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถไซเบอร์เน็ต” ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถไซเบอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการ รวมทั้งการวัดระดับความพึงพอใจในการใช้บริการของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถไซเบอร์เน็ต โดยออกแบบสอบถามผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 68 ตัวอย่าง และข้อมูลทุกข้อมูมิ ที่ได้จากนิตยสาร รายงาน วิทยานิพนธ์ และจากบริษัทสามารถอินโฟเน็ต รวมทั้งการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ตโดยตรงมาประกอบการศึกษาครั้งนี้

ผลการศึกษาพบว่าผู้ให้บริการ WWW ซึ่งเป็นบริการที่ใช้ค้นหาข้อมูล ข่าวสาร และรวมทั้งความบันเทิงเป็นหลัก มีการใช้บริการอีเมล (Email) เป็นลำดับต่อมา ส่วนปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการพบว่า ลูกค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านราคามากเป็นอันดับแรก รองมาคือความสะดวกของสถานที่ สำหรับผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบริการต่างๆ ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถไซเบอร์เน็ตพบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ต่อทุกปัจจัย

วิกานดา พรสกุลวานิช (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจว่าเยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร อะไรเป็นปัจจัยหรือแรงจูงใจที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาความแตกต่างของ

เยาวชนไทย ในเรื่องปัจจัยในการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ และจำนวนเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต การวิจัยนี้ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง อายุระหว่าง 15-24 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ข้อมูลในการวิจัยนี้เก็บจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,556 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเรียงตามลำดับเหตุผลสำคัญที่สุดมีดังนี้ 1) เพื่อค้นหาข้อมูล 2) เพื่อการผ่อนคลายและความบันเทิง 3) เพื่อหาเพื่อนคุย 4) เพื่อการสื่อสารและเข้ากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนไทย ร้อยละ 73 ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1-2 วันต่อสัปดาห์ โดยเยาวชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่ 5 วันต่อสัปดาห์มีมากถึงร้อยละ 38 โดยมีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล เพื่อผ่อนคลายและบันเทิง เพื่อหาเพื่อนคุย และสื่อสารเข้ากลุ่ม นอกจากนี้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตที่เยาวชนไทยนิยมมากที่สุด คือการเล่นเกมส์ออนไลน์ ตามด้วยการ Chat Rooms Boards และการดูเว็บไซต์ข่าวต่างๆ นอกเหนือจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า เยาวชนชายและหญิงมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเล่นเกมส์ออนไลน์ โดยที่เยาวชนชายใช้เวลามากกว่าเยาวชนหญิง ในการเล่นเกมส์ออนไลน์

รวีรกรานต์ นันทเวช (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ต ผู้ติดอินเทอร์เน็ตมีระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตแบ่งเป็นระดับ ดังนี้ พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตระดับสูง คิดเป็น ร้อยละ 43.27 พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 43.75 พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตระดับต่ำ คิดเป็น ร้อยละ 12.98 2) จากการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร พบว่าจากทั้งหมด 14 ปัจจัยมีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตอย่างมีระดับนัยสำคัญอยู่ที่ 0.00 จำนวน 13 ปัจจัย คือ 2.1) รายได้จากผู้ปกครองต่อเดือน 2.2) รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 2.3) การอยู่ร่วมกันของบิดามารดา 2.4) ความสัมพันธ์ในครอบครัว 2.5) บุคลิกภาพด้านพฤติกรรม 2.6) บุคลิกภาพด้านอารมณ์ 2.7) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านความยืดหยุ่นในการใช้ 2.8) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านการใช้สื่อ โดยไม่ต้องระบุชื่อ 2.9) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล 2.10) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านการเป็นสื่อที่ปลอดภัย 2.11) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านง่ายและสะดวกต่อการใช้ 2.12) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลง่าย 2.13) ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้าน

แสดงออกได้อย่างอิสระ จากการศึกษา พบว่าปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการคิด อินเทอร์เน็ตคือ ปัจจัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตด้านความมีอิสระในการเลือกข้อมูลข่าวสาร

ทินรัตน์ ลีนาชนกร (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายการให้บริการ อินเทอร์เน็ต ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน และ 3) ศึกษาเปรียบเทียบจุดมุ่งหมายในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จำนวน 400 คนด้วยการสุ่มจากประชากร โดยอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) แบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ แบบสอบถามและ ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ค่าสถิติ T-test และ F-test

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นิสิตที่มีอายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชนากิตติ ราชพิบูลย์ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนประมาณ 400 คน จากวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ โดยใช้แบบสอบถามในการ เก็บรวบรวมข้อมูลในภาคเรียนที่ 1/2553 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อ วันมากที่สุด คือ 1-3 ชั่วโมง ร้อยละ 49.0 ซึ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ his ร้อยละ 39.7 ส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อคุยกับเพื่อนปัจจุบันและ เพื่อนเก่าร้อยละ 39.9 มีความถี่ใน การใช้มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 52.5 ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์คือเล่นที่บ้านก่อน เข้านอน ร้อยละ 64.6 ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ คือ ช่วงกลางคืน (19.00 น.-24.00 น.) ร้อยละ 31.1 ส่วนใหญ่มีบล็อก (ข้อมูลส่วนตัว) ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ร้อยละ 66.8 มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ที่จริงเป็นบางส่วน ร้อยละ 59.3 โดยใช้ผ่านทางคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมากที่สุดร้อยละ 53.6 มีการตกแต่ง หน้าตาเครือข่ายสังคมออนไลน์บ้างแต่ไม่มากร้อยละ 67.5 นานๆ ครั้งจึงจะเปลี่ยนการตกแต่ง ร้อยละ 78.7 มีจำนวนการใส่รูปภาพส่วนตัว 1-10 รูป ร้อยละ 38.2 ในส่วนของผลกระทบจากการใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านการเรียนภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($X=2.24$) โดย ผลกระทบด้านอารมณ์ อยู่ใน

ระดับน้อย ($X = 2.36$) ผลกระทบด้านสังคมอยู่ในระดับน้อย ($X = 2.15$) และผลกระทบด้านการเรียนอยู่ในระดับน้อย ($X = 2.20$) จากแบบสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพราะได้รับข่าวสารใหม่ๆ สะดวก รวดเร็ว และช่วยผ่อนคลายความเครียด นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้ใช้วิจารณญาณในการเล่นอีกด้วย

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบจำลองพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2 = 22.87$; $df = 16$; $p\text{-value} = .12$; $CFI = 1$; $GFI = 1$; $RMSEA = .02$; $CN = 1,608$) 2) พฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากการควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง และอิทธิพลของเพื่อนในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากการควบคุมอินเทอร์เน็ตในครอบครัว และความเหงา ตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้ร้อยละ 34 3) พฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากการควบคุมตน อิทธิพลของเพื่อนในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และการได้รับแบบอย่างจากผู้ปกครองในการรับสื่อ และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากกิจกรรมเหมาะสมที่ทำร่วมกับเพื่อน ตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้ร้อยละ 22 และ 4) พฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากพฤติกรรมติดเกมออนไลน์และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ และได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากการควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง กิจกรรมเหมาะสมที่ทำร่วมกับเพื่อน และ สัมพันธภาพในครอบครัว พฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมได้รับอิทธิพลทางลบโดยอ้อมจากความเหงาและการควบคุมสื่ออินเทอร์เน็ตในครอบครัวโดยผ่านพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ และตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมได้ร้อยละ 43

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

ประเภทของงานวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในปัจจุบัน” ผู้ศึกษาได้ใช้การศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการศึกษาเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เพื่ออธิบาย ทัศนคติของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

กลุ่มประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีขอบเขตของประชากร คือนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนนักเรียนประมาณ 2500 คน (โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล, 2554)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนึงถึงความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ ± 5 โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Taro Yamane, 1970) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% ($\alpha = 0.05$)

เพราะฉะนั้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรทั้งหมด 2500 คน

$$n = \frac{2,500}{1 + (2,500) * (0.05)^2}$$

$$n = 345 \text{ คน หรือ ประมาณ } 400 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จึงเท่ากับ 400 คน ซึ่งลักษณะกลุ่มตัวอย่างนั้นใช้กลุ่มตัวอย่างนักเรียนของโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล โดยผู้

ศึกษาใช้วิธีคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ มาคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนนักเรียนประมาณ 2500 คน (โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล, 2554)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้น โดยอาศัยเอกสารแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมีการทดสอบความถูกต้องก่อนใช้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา การสร้างลักษณะคำถามเป็นในลักษณะนามบัญญัติ (Nominal Scale) ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลเพื่อจัดแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามคุณสมบัติที่กำหนด เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Response Question) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice) แต่ให้ผู้ทำแบบสอบถามตอบได้เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้รูปแบบการวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ คือ 1-5 โดยที่

คะแนน 5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนน 4	หมายถึง	เห็นด้วย
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
คะแนน 1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การประเมินผลคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามจากค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งกำหนดความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยคำนวณจากการคำนวณค่าพิสัย (Range) เพื่อนำไปกำหนดช่วงคะแนนสำหรับวัดระดับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าพิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

สรุปเกณฑ์ระดับค่าเฉลี่ยที่คำนวณสามารถกำหนดการแปลความหมายได้ ดังนี้

คะแนนระดับ	4.21 – 5.00	หมายถึงมีพฤติกรรมการใช้งานมากที่สุด
คะแนนระดับ	3.41 – 4.20	หมายถึงมีพฤติกรรมการใช้งานมาก
คะแนนระดับ	2.61 – 3.40	หมายถึงมีพฤติกรรมการใช้งานปานกลาง
คะแนนระดับ	1.81 – 2.60	หมายถึงมีพฤติกรรมการใช้งานน้อย
คะแนนระดับ	1.00 – 1.80	หมายถึงมีพฤติกรรมการใช้งานน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักเรียนต่อการใช้ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นการถามในลักษณะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับใช้งานระบบเครือข่ายออนไลน์ โดยใช้รูปแบบการวัดแบบ Likert Scale 5 ระดับ คือ 1-5 โดยที่

คะแนน 5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนน 4	หมายถึง	เห็นด้วย
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
คะแนน 1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การประเมินผลคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามจากค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งกำหนดความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยคำนวณจากการคำนวณค่าพิสัย (Range) เพื่อนำไปกำหนดช่วงคะแนนสำหรับวัดระดับทัศนคติที่มีต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าพิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

สรุปเกณฑ์ระดับค่าเฉลี่ยที่คำนวณสามารถกำหนดการแปลความหมายได้ ดังนี้

คะแนนระดับ	4.21 – 5.00	หมายถึงมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานมากที่สุด
คะแนนระดับ	3.41 – 4.20	หมายถึงมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานมาก
คะแนนระดับ	2.61 – 3.40	หมายถึงมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานปานกลาง
คะแนนระดับ	1.81 – 2.60	หมายถึงมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานน้อย
คะแนนระดับ	1.00 – 1.80	หมายถึงมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานน้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือ

1. การทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา

การทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) ในแต่ละข้อให้ความครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการตามวัตถุประสงค์การศึกษา ผู้ศึกษาได้นำเสนอประธานกรรมการที่ปรึกษาให้พิจารณาคำถามทุกข้อ และปรับปรุงแก้ไขร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าคำตอบที่ได้จะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาคั้งนี้

2. การนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบ (Pretest)

การนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด โดยทำการเก็บตัวอย่างกับนักเรียนที่โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล เพื่อตรวจสอบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจในแบบสอบถามตรงกับผู้ศึกษาหรือไม่

การนำข้อมูลทั้ง 30 ชุด ที่เก็บรวบรวมได้มาทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach's Alpha Coefficient ซึ่งค่าที่ยอมรับได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7

วิธีการเก็บข้อมูล

สุ่มเก็บข้อมูล โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ทั้งระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย ที่ได้สุ่มตัวอย่างแบบจัดสัดส่วนไว้ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ให้ได้กลุ่มตัวอย่างเมื่อรวมกันแบบสอบถามทดสอบแล้วให้ครบตามที่คำนวณไว้จำนวน 400 คน เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด นำมาดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. การลงรหัส (Coding) แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบข้อมูลที่ต้องเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลมาลงรหัสตามที่กำหนดไว้ เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถคำนวณได้

3. การประมวลผลข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว บันทึกและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล มีวิธีการดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และอัตราร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตาราง

4.2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) แล้วนำมาคำนวณค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; SD)

4.3 การทดสอบสมมติฐาน เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน (T-test Independent) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการทดสอบ ทำการทดสอบ T-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มประชากร 2 กลุ่มไป โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (α) เท่ากับ 0.05 ถ้าผลการคำนวณปรากฏว่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคู่ใดมีนัยสำคัญที่คำนวณได้ต่ำกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ ($\alpha = 0.05$) จะสรุปว่า ค่าเฉลี่ยคู่นั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ถ้าค่านัยสำคัญที่คำนวณได้มากกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ แสดงว่าค่าเฉลี่ยคู่นั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

4.4 การทดสอบสมมติฐาน เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัว กับตัวแปรอิสระ (X) หรือตัวแปรพยากรณ์ หรือตัวแปรทำนาย (Predictor Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป เป็นเทคนิคทางสถิติที่อาศัยความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรมาใช้ในการทำนาย โดยเมื่อทราบค่าตัวแปรหนึ่งก็สามารถทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้อยู่ในรูปของสมการทำนาย สิ่งสำคัญที่ต้องการหาในการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ คือ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ หรือในรูปคะแนนมาตรฐาน หรือทั้งคู่ และความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2547)

บทที่ 4 บทวิเคราะห์ข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเรื่อง ทักษะคิของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยได้ทำการวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางและการอภิปรายผล ซึ่งจะแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การทดสอบสมมติฐานตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานตามลักษณะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1: จำนวนและร้อยละ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	134	33.5
เพศหญิง	266	66.5
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 1: ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นประชากรเพศหญิง มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวนเท่ากับ 266 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.5 และเพศชาย จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.5

ตารางที่ 2: จำนวนและร้อยละ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
13 ปี หรือ ต่ำกว่า	77	19.2
14-15 ปี	159	39.8
16-17 ปี	132	33.0
18 ปีขึ้นไป	32	8.0
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 2: ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุระหว่าง 14-15 ปี มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวนเท่ากับ 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุระหว่าง 16-17 ปี มีจำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.0 อายุ 13 ปี หรือต่ำกว่า มีจำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.2 และอายุ 18 ปีขึ้นไป มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3: จำนวนและร้อยละ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	215	53.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	185	46.2
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 3: ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวนเท่ากับ 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.8 และอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.2

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ (n = 400)

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์	\bar{x}	SD.	แปลผล
ด้านความรู้ความสามารถ	3.84	0.781	มาก
ด้านวัตถุประสงค์	4.02	0.906	มาก
ด้านเหตุผลในการเลือกใช้	3.55	1.098	มาก
ด้านประสบการณ์	3.78	0.968	มาก
รวม	3.79	0.938	มาก

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง, 3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4: ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก และด้านวัตถุประสงค์การใช้งานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมา คือ ด้านความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ด้านประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 5: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความรู้ความสามารถ (n = 400)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่าย สังคมออนไลน์ด้านด้านความรู้ ความสามารถ	จำนวน ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
ความรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตหรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์	3	1	108	194	94	3.94	0.762	มาก (2)
ความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์	1	7	123	192	77	3.84	0.754	มาก (3)
ความเข้าใจในการทำงานของระบบ อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	1	13	151	177	58	3.70	0.764	มาก (4)
ความเข้าใจระบบป้องกันความปลอดภัยใน การใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคม ออนไลน์	4	38	164	155	39	3.47	0.834	มาก (5)
เข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและ เครือข่ายสังคมออนไลน์	4	4	54	173	165	4.23	0.792	มากที่สุด (1)
รวม						3.84	0.781	มาก

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง,
3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 5: ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความรู้ความสามารถในการใช้งานของผู้ตอบ
แบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด มีลำดับ
ความสำคัญลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 รองลงมา คือ ความรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตหรือ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่าย
สังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความเข้าใจในการทำงานของระบบอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่าย
สังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และมีความเข้าใจระบบป้องกันความปลอดภัยในการใช้
อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 6: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านวัตถุประสงค์ในการทำงาน (n = 400)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านด้าน วัตถุประสงค์ในการทำงาน	จำนวน ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	SD.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
เพื่อการทำงานหรือศึกษาหาข้อมูล วิชาการ	2	5	81	176	136	4.10	0.793	มาก (4)
เพื่อรับส่งข้อมูลผ่านอีเมล	4	10	91	167	118	3.94	0.900	มาก (5)
เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือการ สนทนาระหว่างบุคคล	2	20	70	142	165	4.12	0.907	มาก (3)
เพื่อใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	1	13	66	169	151	4.14	0.823	มาก (2)
เพื่อการเล่นเกมสับบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	27	52	100	120	101	3.54	1.192	มาก (6)
เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ	2	7	60	138	193	4.28	0.818	มากที่สุด (1)
รวม						4.02	0.906	มาก

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง,
3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 6: ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านวัตถุประสงค์ในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม
นั้นเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ มากที่สุด มีลำดับความสำคัญลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28
รองลงมา คือ เพื่อใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เพื่อใช้ในการ
ติดต่อสื่อสารหรือสนทนาระหว่างบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เพื่อการทำงานหรือศึกษาหาข้อมูล
วิชาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เพื่อรับส่งข้อมูลผ่านอีเมล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 เพื่อเล่นเกมสับบน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 7: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งาน (n = 400)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้าน เหตุผลในการเลือกใช้งาน	จำนวน ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	SD.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	2	4	39	134	221	4.42	0.748	มากที่สุด (1)
เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่	41	67	131	88	73	3.21	1.219	ปานกลาง (7)
เพื่อเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลส่วนตัว หรือรูปภาพ	14	48	125	117	96	3.58	1.084	มาก(3)
เพื่อเล่นเกมสับบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	40	63	124	88	85	3.29	1.244	ปานกลาง (6)
เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล	7	12	104	165	112	3.91	0.901	มาก (2)
เพื่อติดตามข่าวสารศิลปิน ดารา บุคคลมีชื่อเสียง	35	55	115	115	80	3.38	1.199	ปานกลาง (5)
เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ	41	68	126	109	56	3.18	1.177	ปานกลาง (8)
เพื่อร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น การอ่านและแสดงความคิดเห็น หรือการรวมกลุ่มสมาชิก ฯลฯ	35	47	116	111	91	3.44	1.210	มาก (4)
รวม						3.55	1.098	ปานกลาง

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง,
3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 7: ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถาม
เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จักมากที่สุด มีลำดับความสำคัญลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมา
คือ เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เพื่อเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลส่วนตัว หรือ
รูปภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 เพื่อร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น การอ่านและแสดงความ
คิดเห็นหรือการรวมกลุ่มสมาชิก ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 เพื่อติดตามข่าวสารศิลปิน ดารา บุคคล
มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เพื่อเล่นเกมสับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 เพื่อ
ค้นหาเพื่อนใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ
มีค่าน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 8: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านประสบการณ์ในการทำงาน (n = 400)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้าน ประสบการณ์ในการทำงาน	จำนวน ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	SD.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
เข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ	4	14	73	126	183	4.18	0.917	มาก (1)
มีเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวนมาก	8	41	116	135	100	3.70	1.020	มาก (3)
รู้จักระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นอย่างดี	5	33	149	133	80	3.62	0.936	มาก (5)
ใช้เวลาในการทำงานเป็นเวลานาน	7	35	119	133	106	3.74	1.002	มาก (2)
สามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง	4	38	130	136	92	3.68	0.963	มาก (4)
รวม						3.78	0.968	มาก

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง,
3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 8: ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านประสบการณ์ในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม
เพื่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ มากที่สุด มีลำดับความสำคัญลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.18 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการทำงานเป็นเวลานาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีเพื่อนใน
เครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวนมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 สามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รู้จักระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นอย่างดีน้อยที่สุด
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตารางที่ 9: ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวนระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	0	0	41	166	193	4.38	0.665	มากที่สุด (4)
สะดวกในการติดต่อสื่อสาร	0	2	30	130	238	4.51	0.658	มากที่สุด (1)
เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	1	8	40	151	200	4.35	0.761	มากที่สุด (5)
เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	0	5	45	129	221	4.42	0.738	มากที่สุด (2)
เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก	0	6	73	138	183	4.24	0.801	มากที่สุด (6)
เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง	4	15	88	150	143	4.03	0.905	มาก (7)
เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	7	33	128	110	122	3.77	1.030	มาก (8)
เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ	22	38	142	123	75	3.48	1.071	มาก (9)
ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	2	7	50	111	230	4.40	0.810	มากที่สุด (3)
แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	1	8	49	135	207	4.35	0.789	มากที่สุด (5)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.19	0.823	

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 = น้อย, 2.61 – 3.40 = ปานกลาง, 3.41 – 4.20 = มาก, 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 9: พบว่าทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด มีลำดับความสำคัญลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.51

รองลงมา คือ ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งให้ความบันเทิง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.42 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.40 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.38 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ และแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.35 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.24 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.03 ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.77 และทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.48 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การทดสอบสมมติฐานตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

จากสมมติฐานการวิจัยสามารถแปลงเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1.1 (H_0): เพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 (H_1): เพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่

การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน (T-test Independent) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการทดสอบ

ตารางที่ 10: ผลการทดสอบทางสถิติระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์กับเพศ

ทัศนคติ	คะแนนเฉลี่ย		t	Sig.	แปลผล
	ชาย	หญิง			
เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	4.49	4.32	2.418	0.016*	แตกต่าง
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	4.43	4.55	1.645	0.101	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	4.42	4.32	1.272	0.204	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	4.43	4.41	0.347	0.729	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก	4.25	4.24	0.156	0.876	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง	4.10	4.00	1.125	0.262	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	3.78	3.76	0.117	0.907	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ	3.53	3.45	0.70	0.485	ไม่แตกต่าง
ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	4.34	4.43	0.959	0.338	ไม่แตกต่าง
แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	4.36	4.34	0.191	0.848	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 10: ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติทดสอบ Independent Sample T-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีเพียงทัศนคติเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ที่มีค่า Sig. = 0.016* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสรุปว่า เพศชายและเพศหญิงมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนทัศนคติในด้านอื่นๆ ดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร, เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้, เป็นแหล่งให้ความบันเทิง, เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก, เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง, เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่, เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ, ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว, แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่มากกว่า 0.05 จึงสรุปว่า เพศชายและเพศหญิงมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

จากสมมติฐานการวิจัยสามารถแปลงเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.2.1 (H_0): ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการใช้งานระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.2 (H_1): ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการใช้งานระบบ
เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่

การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน (T-test Independent) ใช้
ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการทดสอบ

ตารางที่ 11: ผลการทดสอบทางสถิติระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์กับระดับ
การศึกษา

ทัศนคติ	คะแนนเฉลี่ย		t	Sig.	แปลผล
	ม.ต้น	ม.ปลาย			
เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	4.46	4.29	2.475	0.014 *	แตกต่าง
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	4.56	4.45	1.577	0.116	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	4.45	4.24	2.683	0.008 *	แตกต่าง
เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	4.47	4.35	1.746	0.082	ไม่แตกต่าง
เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือ คนรู้จัก	4.40	4.07	4.128	0.000 *	แตกต่าง
เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของ ตัวเอง	4.16	3.89	3.025	0.003 *	แตกต่าง
เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	3.91	3.61	2.947	0.003 *	แตกต่าง
เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ	3.45	3.51	0.626	0.532	ไม่แตกต่าง
ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	4.40	4.40	0.000	1.000	ไม่แตกต่าง
แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	4.38	4.31	0.795	0.427	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 11: ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติทดสอบ
Independent Sample T-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า มีทัศนคติว่าเครือข่ายสังคม
ออนไลน์เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก มีค่า Sig. = 0.000* เป็นแหล่งแสดง
ความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง มีค่า Sig. = 0.003* เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ มีค่า Sig. = 0.003*

เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ มีค่า Sig. = 0.008* เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ มีค่า Sig. = 0.014* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนทัศนคติในด้านอื่นๆ ที่มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 มีดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร เป็นแหล่งให้ความบันเทิง เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่มากกว่า 0.05 จึงสรุปว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานตามลักษณะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน
สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้วิธี Enter และใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ($\alpha=0.05$) ในการทดสอบ

ตารางที่ 12: การทดสอบทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ กับทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

Independent Variable	B	Beta	t	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
				Sig.	สรุปผล
ค่าคงที่	1.711		9.556	0.000 *	แตกต่าง
ด้านความรู้ความสามารถ (H _{2,1})	0.079	0.083	1.699	0.090	ไม่แตกต่าง
ด้านวัตถุประสงค์ (H _{2,2})	0.191	0.193	3.731	0.000 *	แตกต่าง
ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ (H _{2,3})	0.192	0.240	4.435	0.000 *	แตกต่าง
ด้านประสบการณ์ (H _{2,4})	0.193	0.256	4.563	0.000 *	แตกต่าง
<i>Note:</i> R ² = .393, F(4, 399), sig. = .000					

จากตารางที่ 12: ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น ด้านความรู้ความสามารถ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ด้านประสบการณ์ ที่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ค่าความน่าจะเป็นเท่ากับ .000 ถ้าพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในแต่ละด้าน พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ ด้านประสบการณ์ (สมมติฐานที่ 2.4) มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติ มากที่สุด โดยมีค่า Beta เท่ากับ 0.256 ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ (สมมติฐานที่ 2.3) โดยมีค่า Beta เท่ากับ 0.240 และด้านวัตถุประสงค์ (สมมติฐานที่ 2.2) ได้มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติ น้อยที่สุด โดยมีค่า Beta เท่ากับ 0.193 และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ไม่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติ ด้านความรู้ความสามารถ (สมมติฐานที่ 2.1) เนื่องจาก Sig. > 0.05

และเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R²) เท่ากับ .393 แสดงให้เห็นว่าชุดของตัวแปรอิสระพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด 4 ตัวแปร มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม ทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 39.3 นอกจากนั้นเกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ

ตารางที่ 13: สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ทัศนคติ	เพศ	ระดับการศึกษา	ด้านความรู้ความสามารถ	ด้านวัตถุประสงค์	ด้านเหตุผลในการเลือกใช้	ด้านประสบการณ์
เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	แตกต่าง*	แตกต่าง*	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*	แตกต่าง*	แตกต่าง*
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง				
เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*				
เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง				
เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*				
เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*				
เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*				
เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง				
ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง				
แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง				

จากตารางที่ 13: ผลสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน สามารถแปลผลของสมมติฐานที่มีความแตกต่างกันได้ดังต่อไปนี้

ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ความแตกต่างของ เพศ ระดับการศึกษา พฤติกรรมการใช้งานด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ด้านประสบการณ์ มีอิทธิพลต่อ

ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้งานด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ด้านประสบการณ์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติแตกต่างกัน แต่ เพศ ระดับการศึกษา พฤติกรรมการใช้งานด้านความรู้ความสามารถ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้งานด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ด้านประสบการณ์ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติแตกต่างกัน แต่ เพศ ระดับการศึกษา พฤติกรรมการใช้งานด้านความรู้ความสามารถ มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเกิดทัศนคติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสรุปผล การศึกษาทั้งหมด (Conclusion) ให้เกิดความกระชับง่ายต่อการอ่าน และทำความเข้าใจ พร้อมกับ การอภิปรายผลการวิจัย (Discussion)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรี วิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบัน ผู้วิจัย นำเสนอการสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังรายละเอียดต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ประเด็นจากการศึกษาสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 266 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.5 อยู่ในช่วงอายุ 14-15 ปี จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.8 และอยู่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.8

2. ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงลำดับ ดังนี้ 1) ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน มากที่สุด รองลงมา คือ 2) ด้านความรู้ความสามารถ 3) ด้านประสบการณ์ และ 4) ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ตามลำดับ โดยอธิบายโดยละเอียด ได้ดังนี้

2.1 ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น 1) เพื่อความบันเทิงข้อมูลต่าง ๆ มากที่สุด รองลงมา คือ 2) เพื่อใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ 3) เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือสนทนาระหว่างบุคคล 4) เพื่อการทำงานหรือศึกษาหาข้อมูลวิชาการ 5) เพื่อรับส่งข้อมูลผ่านอีเมลล์ และ 6) เพื่อการเล่นเกมส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

2.2 ด้านความรู้ความสามารถ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น 1) มีความเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมา คือ 2) ความรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์

3) ความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4) ความเข้าใจในการทำงานของระบบอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และ 5) มีความเข้าใจระบบป้องกันความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ตามลำดับ

2.3 ด้านประสบการณ์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น 1) เพื่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ มากที่สุด รองลงมา คือ 2) ใช้เวลาในการใช้งานเป็นเวลานาน 3) มีเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวนมาก 4) สามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง และ 5) รู้จักระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นอย่างดี ตามลำดับ

2.4 ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น 1) เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จักมากที่สุด รองลงมา คือ 2) เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล 3) เพื่อเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลส่วนตัว หรือรูปภาพ 4) เพื่อร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น การอ่านและแสดงความคิดเห็นหรือการรวมกลุ่มสมาชิก ฯลฯ 5) เพื่อติดตามข่าวสารศิลปิน ดารา บุคคลมีชื่อเสียง 6) เพื่อเล่นเกมสับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 7) เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่ และ 8) เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาเรื่องทัศนคติที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดี ได้แก่ 1) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด รองลงมา คือ 2) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งให้ความบันเทิง 3) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว 4) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ 5) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ 6) แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย 7) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก และ 8) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง ส่วนทัศนคติที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ไม่ดี ได้แก่ 9) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ และ 10) ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลตามข้อทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ด้านปัจจัยส่วนบุคคล หากความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม

สรุปว่า สมมติฐานที่ 1.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

มีเพียงทัศนคติเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ที่ เพศชาย และเพศหญิงที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปว่า สมมติฐานที่ 1.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า

มีทัศนคติเกี่ยวกับ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์, เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้, เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก, เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง, เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่น้อยกว่า 0.05 จึงสรุปว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนทัศนคติในด้านอื่นๆ ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร, เป็นแหล่งให้ความบันเทิง, เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ, ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว, แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่น ได้ง่าย มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่มากกว่า 0.05 จึงสรุปว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 หากความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลจากการประมวลผลด้วย Multiple Regression Analysis สามารถเขียนเป็นสมการ ได้ดังนี้

$$Y = 1.711 + 0.191 X_1 + 0.192 X_2 + 0.193 X_3$$

โดยที่ Y คือ ทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

X_1 คือ ด้านวัตถุประสงค์

X_2 คือ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้

X_3 คือ ด้านประสบการณ์

สรุปว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยแบ่งความสัมพันธ์เป็นรายด้านดังนี้

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านประสบการณ์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ และด้านวัตถุประสงค์ มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความรู้ความสามารถ ไม่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

การอภิปรายผลของการศึกษาค้นคว้าต่าง ๆ ที่ได้จากผลการวิจัยเรื่องทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบันพบว่า

ความแตกต่างของปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคล ในด้านของเพศ ระดับการศึกษา ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง การที่ผลการศึกษาออกมาเป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล มีพื้นฐานความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการทดสอบสมมติฐานด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความรู้ความสามารถในการใช้งาน ไม่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ และด้านประสบการณ์ มีอิทธิพลต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้เนื่องจาก ความแตกต่างของลักษณะในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วิกานดา พรสกุลวานิช (2550), และทินรัตน์ ลีนาชนกร (2550), ที่ทำการศึกษาเพื่อสำรวจเยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร อะไรเป็นปัจจัยหรือแรงจูงใจที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาความแตกต่างของเยาวชนไทยในเรื่องปัจจัยในการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ และจำนวนเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเรียงตามลำดับเหตุผลสำคัญที่สุดมีดังนี้ 1) เพื่อค้นหาข้อมูล 2) เพื่อการผ่อนคลายและความบันเทิง 3) เพื่อหาเพื่อนคุย 4) เพื่อการสื่อสารและเข้ากลุ่ม ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับผลการทดสอบทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด รองลงมา คือ ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งให้ความบันเทิง ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว ทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ และทักษะคิดด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และงานวิจัยของ ชนากิตต์ ราชพิบูลย์ (2553) ที่ศึกษาพบว่าเยาวชนไทยใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในเวลานาน และเป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับ การทดสอบด้านประสิทธิภาพกับทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมสูงในเรื่องนี้ ซึ่งอาจมองไปถึงเกณฑ์การคิดอินเทอร์เน็ตที่ วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2554) ได้ทำการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบจำลอง โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยเหตุและผลของพฤติกรรมคิดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ในเรื่องของอิทธิพลด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการควบคุมตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต และรวีกรานต์ นันทเวช (2550) ได้ทำการศึกษาระดับพฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับพฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ต ผู้คิดอินเทอร์เน็ตมีระดับพฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตแบ่งเป็นระดับ ดังนี้ พฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตระดับสูง คิดเป็น ร้อยละ 43.27 พฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 43.75 พฤติกรรมการคิดอินเทอร์เน็ตระดับต่ำ คิดเป็น ร้อยละ 12.98

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

จากการวิจัยเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลทักษะคิดของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑลที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ในเรื่องของความรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความสามารถในเกณฑ์ที่มาก แต่ในเรื่องของความเข้าใจระบบป้องกันความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ถึงแม้ว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มาก แต่ก็อยู่ในลำดับที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับที่น้อยที่สุด จึงควรให้ความรู้ในด้านนี้แก่กลุ่มคนวัยนักเรียนให้มากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและแก้ไขเรื่องภัยสังคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ไม่มากนัก

2. ผลจากการวัดทักษะคิด จะเห็นว่าทักษะคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ ถึงแม้ว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มาก แต่ก็อยู่ในลำดับที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับที่น้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรพิจารณาปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ผลจากการวัดทัศนคติ จะเห็นว่าทัศนคติที่ว่าเครือข่ายออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ และแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่มากที่สุด และให้ความสำคัญในลำดับแรกๆ จึงควรที่จะนำประโยชน์จากตรงส่วนนี้ไปพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ในการเรียนรู้ของกลุ่มวัยเรียน

4. ผลจากการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านประสบการณ์ในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้งานระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ และใช้เวลาในการใช้งานเป็นเวลานาน อยู่ในเกณฑ์ที่สูง ผู้ปกครองควรมีการควบคุมและดูแลให้เด็กใช้ในปริมาณที่พอดี และลักษณะการใช้งานที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล และเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนั้นในครั้งต่อไปส่วนของการวัดทัศนคติของกลุ่มวัยเรียนที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ควรเพิ่มขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างและควรเพิ่มการวิจัยด้านคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์รายบุคคลเพื่อให้ทัศนคติที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังควรเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย อาทิเช่น ผู้ปกครอง หรืออาจารย์ เพื่อให้ได้ผลวิจัยที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเรื่องของทัศนคติอย่างสูงสุด

บรรณานุกรม

- ชนากิตต์ ราชพิบูลย์. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- คาราพร สุรินา. (2542). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายอิ
เทอร์เน็ตสามารถไซเบอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทินรัตน์ ลีนาชนกร. (2550). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นงลักษณ์ ชายหาด. (2553). แหล่งข้อมูลการศึกษาทางไกลในอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2527). จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: แผนกจิตวิทยา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2547). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยา
สาส์น.
- อาจารย์ พวงศรี. (2554, 3 กันยายน). ภัยสังคมออนไลน์ ปัญหาสังคมที่ยังแก้ไม่ตก. ไทยรัฐ. สืบค้น
วันที่ 22 มกราคม 2555, จาก <http://guru.thaibizcenter.com/articleDetail.asp?kid=6801>.
- พินดา ต้นศิริ. (2553). เว็บเชิงความหมายของเว็บ 3.0 (Semantic Web of Web 3.0).
[รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์]. วารสารนักบริหาร, 8, 48-55.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ที่สนใจ และพฤติกรรมการ ไปใช้
สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
รามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล. (2554). เว็บไซต์โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรี
วิทยา พุทธมณฑล. สืบค้น วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555, จาก
<http://www.satriwit3.ac.th/?usid=20110029>.
- รวิกรานต์ นันทเวช. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิกานดา พรสกุลวานิช. (2550). *แรงจูงใจและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย*.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- วิยะดา จิตติขันธ์. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์: แนวโน้ม ปรากฏการณ์ และจริยธรรม (Social Network: Trend, Phenomena, and Ethics). [รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารนักบริหาร*, 7, 150-156.
- วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง. (2554). *ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริพร กนกชัยสกุล. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Website). [รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารนักบริหาร*, 4, 29-32.
- สุบิน ชูระรัช. (2550). *ทฤษฎีการวัดทัศนคติ (Theory of Attitude Measurement)*. สืบค้น วันที่ 20 มกราคม 2555, จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=inthedark&month=06-2007&date=27&group=2&gblog=27>.
- สภาวิศวกร. (2553). *เครือข่ายสังคม (Social Networking)*. สืบค้น วันที่ 20 มกราคม 2555 จาก http://www.coe.or.th/e_engineers/knc_detail.php?id=170.
- สุรชัย ดียิ่ง. (2541). *อิทธิพลของสื่อ Internet ในปัจจุบัน*. สืบค้น วันที่ 20 มกราคม 2555, จาก <http://itnet.rsu.ac.th/surachai/inetpower.html>.
- Maushak, N., & Simonson, M. (1996). *Instructional Technology and Attitude Change*. D. Jonassen (ed). *Handbook of Research for Educational Communication and Technology* (Chapter 34): 984–1016.
- Novabizz.com. (2553). *ทัศนคติ Attitude*. สืบค้น วันที่ 5 มกราคม 2555, จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>.
- Yamane, Taro. (1970). *An Introductory Analysis*. Tokyo: Harper International Edition.

ภาคผนวก





แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

เรื่อง ทศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ในปัจจุบัน

การจัดทำแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิชา BA 615 Independent Study คณะบริหารธุรกิจ ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยผู้ทำการศึกษาต้องการศึกษาระดับทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล เพื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นแนวทางการแก้ปัญหาการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในการใช้ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยอิสระตามความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน และข้อมูลนี้ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ซึ่งไม่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจะนำเสนอข้อมูลนี้เป็นผลรวมหรือกลุ่มบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องลงชื่อในแบบสอบถามแต่อย่างใด ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้

น.ส.ณัฐกานต์ ประเสริฐสังข์
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
เพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

13 ปี หรือ ต่ำกว่า 14-15 ปี
 16-17 ปี 18 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ○ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อ
เพียงข้อละหนึ่งคำตอบ และ โปรดทำให้ครบทุกข้อ

5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4=เห็นด้วย, 3=ปานกลาง, 2=ไม่เห็นด้วย, 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

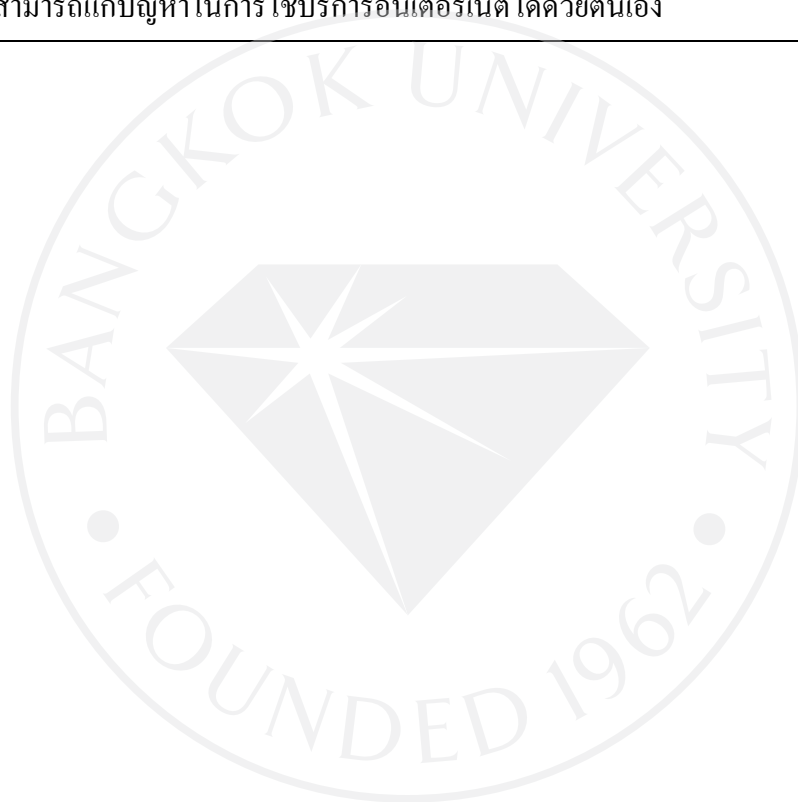
ปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และเครือข่ายออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายออนไลน์ ... ท่านมีความเห็นว่า...					
1. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
2. ท่านมีความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
3. ท่านมีความเข้าใจในการทำงานของระบบอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
4. ท่านเข้าใจระบบป้องกันความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
5. ท่านเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1

5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4=เห็นด้วย, 3=ปานกลาง, 2=ไม่เห็นด้วย, 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ต และเครือข่ายออนไลน์	ระดับความ คิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายออนไลน์ ... ท่านมีความเห็นว่า...					
6. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงานหรือศึกษาหาข้อมูลวิชาการ	5	4	3	2	1
7. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งข้อมูลผ่านอีเมล	5	4	3	2	1
8. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือการสนทนา	5	4	3	2	1
9. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
10. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเล่นเกมส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
11. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ	5	4	3	2	1
ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายออนไลน์ ... ท่านมีความเห็นว่า...					
12. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	5	4	3	2	1
13. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่	5	4	3	2	1
14. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวหรือ รูปภาพ	5	4	3	2	1
15. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเล่นเกมส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
16. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล	5	4	3	2	1
17. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารศิลปิน ดารา บุคคลมีชื่อเสียง	5	4	3	2	1
18. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ	5	4	3	2	1
19. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น การอ่านและแสดงความคิดเห็น หรือรวมกลุ่มสมาชิก ฯลฯ	5	4	3	2	1

5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4=เห็นด้วย, 3=ปานกลาง, 2=ไม่เห็นด้วย, 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ด้านประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายออนไลน์ ... ท่านมีความเห็นว่า...					
20. ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ	5	4	3	2	1
21. ท่านมีเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวนมาก	5	4	3	2	1
22. ท่านรู้จักระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
23. ท่านใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเวลานาน	5	4	3	2	1
24. ท่านสามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง	5	4	3	2	1



ส่วนที่ 3 ทักษะที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ○ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อ เพียงข้อละหนึ่งคำตอบ และ โปรดทำให้ครบทุกข้อ

5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4=เห็นด้วย, 3=ปานกลาง, 2=ไม่เห็นด้วย, 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติของท่านต่อการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ทัศนคติ ... ท่านมีความเห็นว่า...					
1. เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	5	4	3	2	1
2. สะดวกในการติดต่อสื่อสาร	5	4	3	2	1
3. เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	5	4	3	2	1
4. เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	5	4	3	2	1
5. เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก	5	4	3	2	1
6. เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง	5	4	3	2	1
7. เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	5	4	3	2	1
8. เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้าและบริการ	5	4	3	2	1
9. ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	5	4	3	2	1
10. แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	5	4	3	2	1

*** ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ ***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	ณัฐกานต์ ประเสริฐตั้งห์
อีเมลล์	Chobit_s@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนจุฬารัตนราชวิทยาลัย เชียงราย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
ประสบการณ์ทำงาน	โปรแกรมเมอร์ รับงานอิสระ เว็บไซต์ ของโครงการประตุน้ำคลองลัดโพธิ์ เว็บไซต์และซอฟต์แวร์ ของบริษัทไคโรแพคติก บริษัท เอแอนด์เอ นีโอ เทคโนโลยี จำกัด จ.เชียงใหม่

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ณัฐกานต์ ประเสริฐสงฆ์ อยู่บ้านเลขที่ 29/32
ซอย แจ้งวัฒนะ 14 ถนน แจ้งวัฒนะ ตำบล/แขวง ทุ่งสองห้อง
อำเภอ/เขต หลักสี่ จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10210
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 1530205041

ระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา - คณะ บัณฑิตวิทยาลัย

ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ" ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากัน โดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์หัวข้อ ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินทิศ สตรีวิทยา
พทุมณาถล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)
ในปัจจุบัน

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า "สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์")

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีการกำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ คัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ญัตถกานต์ ประเสริฐสิทธิ์)

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ดร.ชนันนภา รอดสุทธาจิ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน
(จินตนา สว่างวงศ์)

