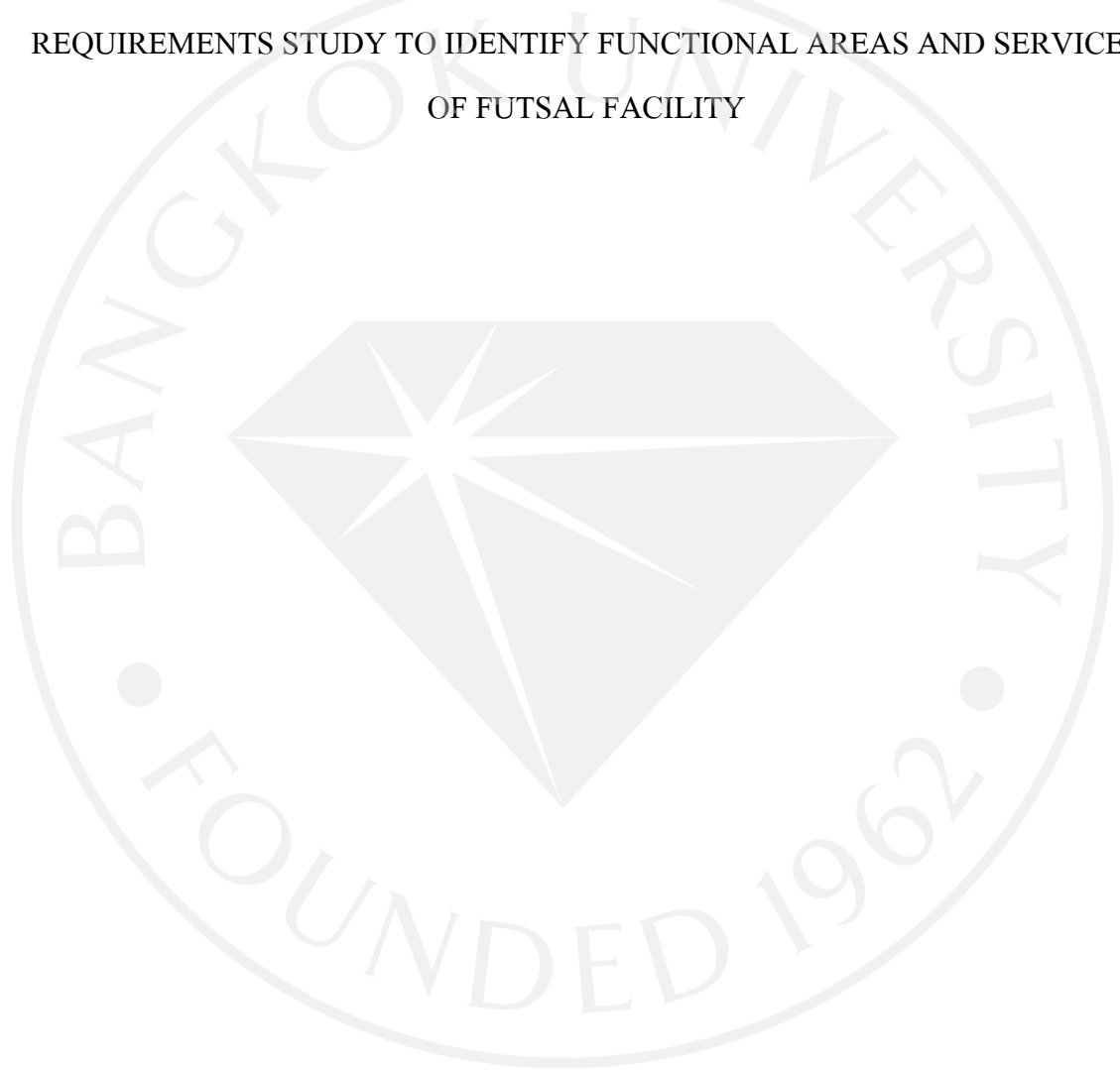


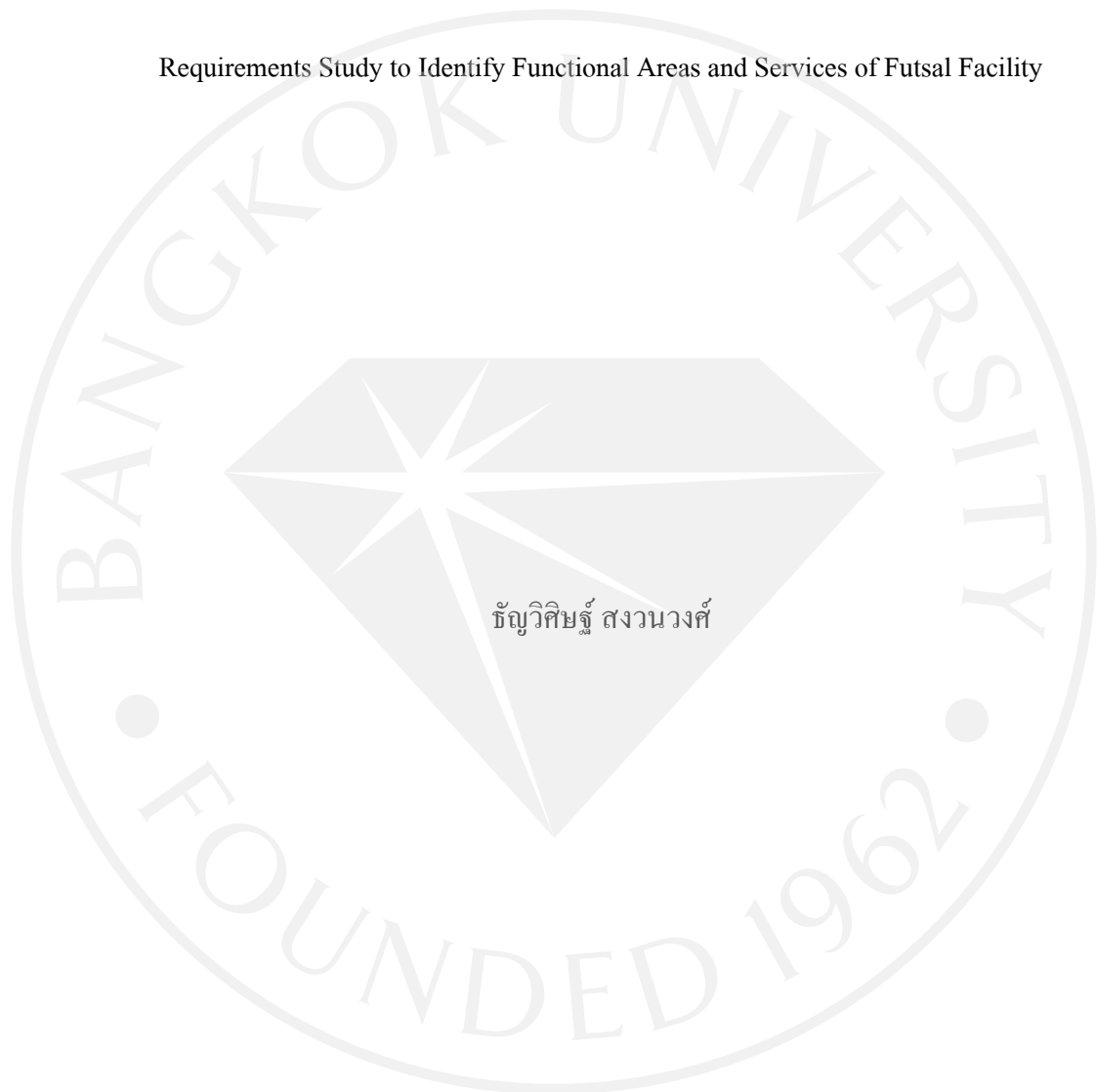
การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอย
และบริการของสนามฟุตซอล

REQUIREMENTS STUDY TO IDENTIFY FUNCTIONAL AREAS AND SERVICES
OF FUTSAL FACILITY



การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอยและบริการของสนามฟุตซอล

Requirements Study to Identify Functional Areas and Services of Futsal Facility



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2551



© 2551

รัชวิชญ์ สงวนวงศ์

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการออกแบบภายใน

เรื่อง การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอยและบริการ
ของสนามฟุตบอล

ผู้วิจัย รัชวิชญ์ สวงนวนวงศ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. นิจสิรี แวชาญ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ดร. พีรธร แก้วฉาย)

กรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

(อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลักคณา วรศิลป์ชัย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551

รัฐวิศิษฐ์ สงวนวงศ์. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, พุทธศักราช 2551, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอยและบริการของสนามฟุตบอล (71 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ดร. นิจสิรี แวชาญ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาตัวแปรด้านพฤติกรรมการใช้บริการสนามฟุตบอลและความต้องการรูปแบบการให้บริการ รวมถึงความพึงพอใจรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อนำเสนอแนวทางในการกำหนดส่วนใช้สอยภายในอาคาร และแนวทางการจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้รับบริการ โดยมีคำถามการวิจัยคือ 1. กลุ่มผู้ใช้บริการใดที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจสนามฟุตบอล โดยมีความถี่ในการใช้บริการมากที่สุด 2. กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการบริการรูปแบบใดบ้าง และ 3. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในแบบใด โดยผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้มีความถี่ในการใช้บริการมากที่สุดคือ ผู้ชายอายุระหว่าง 23-35 ปี กลุ่มเป้าหมายนี้มีการตัดสินใจใช้บริการสนามโดยพิจารณาจาก สภาพสนามที่สมบูรณ์ เป็นลำดับแรก และพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ คือ การมีความสว่างภายในสนามโดยใช้ไฟสปอตไลท์ในเวลากลางคืน เป็นสนามหญ้าเทียม (พื้นเรียบ/มีหญ้าสม่ำเสมอ) มีความสะดวกในการเดินทาง มีหลังคากันแดด/กันฝน (ไม่มีผนัง) มีที่จอดรถเพียงพอ ที่ตั้งของสนามอยู่บนถนนที่การจราจรไม่ติดขัด มีห้องน้ำที่สะอาดและมีห้องอาบน้ำที่เพียงพอ มีร้านบริการเครื่องดื่ม มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี และมีความปลอดภัยในทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการ ผลการวิเคราะห์ยังแสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบสมัยใหม่ (Modern Style) ดังนั้นการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ จึงควรกำหนดรูปแบบการตกแต่งภายในโครงการให้เป็นรูปแบบสมัยใหม่ (Modern Style) แต่ใช้รูปแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical Style) และคำนึงถึงประเด็นความต้องการข้างต้น ในบางส่วนเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าซึ่งมีความถี่ในการใช้บริการรองลงมา

อนุมัติ : _____

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Sanguangvong, T. M.A. (Interior Design Management), November 2008, Graduate School,
Bangkok University.

Requirements Study to Identify Functional Areas and Services of Futsal Facility (71 pp.)

Thesis Advisor : Dr. Nijsiree Waeochan

ABSTRACT

This research intends to study variables related to user behaviors and requirements of futsal players. The variables include demographic data of the samples which are target customers, their service requirements and satisfaction in decoration styles. The main purposes of the study are: indentifying the target customer of the futsal facility business, specifying the service functions and space within the futsal facility which is the case study and preparing a business service plan to accommodate target customers due to their needs and behaviors. The research questions of this study are: 1. Who are target customers of the futsal facility services? 2. How do the customers expect for types of services and space? and which are the decoration styles each group of customers prefer? The result of the study shows that customers who most frequency used futsal facility are 23 to 35 years old male. They consider quality of the facility as the most important reason in making decision to choose the service and also indicated several reasons such as the efficiency of lighting from the spot light at night, the field must be is artificial grass (plain ground/balanced grass), convenient location, must have the roof to protect the sun and rain (no wall), efficiency of car parking, none busy traffic, cleaned toilets and efficiency of bathrooms, beverage service, nice atmosphere and user safety for their reasons in choosing a futsal service in sequence. The study also shows that the target customers choose modern style for their preference in decoration even though sub-preference is tropical style that can be used for some parts of the facility to attract more customers.

Approved : _____

Thesis Advisor

กิตติกรรมประกาศ

ทางผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างสูงต่อมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาควิชาการออกแบบตกแต่งภายใน และเหล่าคณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการรับฟังปัญหา ช่วยในการขบคิด แก้ไข เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ โดยมีรายชื่อดังนี้

อาจารย์ ดร. นิจสิริ แวชาญ : อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก /กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. พิรศร แก้วลาย : อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม /กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์ : ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน /กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร : รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ /ประธานกรรมการ

และผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณ สถานประกอบการดังต่อไปนี้ ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ เพื่อทำการเก็บข้อมูลงานวิจัย

สนามฟุตบอล หล้าเทียม Soccer Pro Bangkok ที่ตั้ง 450 ซอยโรงเรียนคลองลำเจียก แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สนามฟุตบอล หล้าเทียม Futsal at Heart ที่ตั้ง ถนน เกษตร-นวมินทร์ เลียบทางด่วนรามอินทรา

สนามฟุตบอล หล้าเทียม The Hattrick ที่ตั้ง ซอย สาธุประดิษฐ์ 20 ถนนจันทน์ 43 แขวงบางโคล่ เขต บางคอแหลม

สนามฟุตบอล หล้าเทียม Futsal Park ที่ตั้ง 112/ 1 หมู่ 5 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 33 ถนนพระรามที่ 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150

สนามฟุตบอล หล้าเทียม Family Soccer 1004/333, 334ซอยประคู 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 101120

ท้ายที่สุด วิทยานิพนธ์นี้จะไม่มีความสมบูรณ์ได้ ถ้าขาดการให้กำลังใจจากครอบครัว สวงวงศ์ ทุกท่านอันเป็นที่รัก คุณพ่อ เมธิ คุณแม่ นวลจันทร์ คุณยายบุง คุณปู่สมัย น้องเอื้อ ขอขอบคุณทุก ๆ คน ที่อยู่เคียงข้างมาตลอด ในยามที่ต้องเผชิญกับปัญหา และอุปสรรคในการทำงาน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
ประเด็นปัญหาในการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
ขอบเขตของงานวิจัย	4
คำถามของงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
ข้อมูลทั่วไปของกีฬาฟุตบอล	7
พื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม	8
การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการตามแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค	12
บทวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรม	14
การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจ	17
แนวทางการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบต่าง ๆ	21
การสำรวจสถานที่ และการให้บริการโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ	32
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	37
ขั้นตอนการวิจัย	37
ประเภทของงานวิจัย	38
ตัวแปรในการวิจัย	38

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ระเบียบวิธีวิจัย กลุ่มประชากร และ การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	39
วิธีการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย	41
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลสำรวจ	42
ผลการวิเคราะห์ว่ากลุ่มใด เป็นผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล เป็นจำนวนมากที่สุด	42
ผลการวิเคราะห์ว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ การบริการในรูปแบบใด	53
กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในรูปแบบ การออกแบบตกแต่งอย่างไร	61
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
การวิเคราะห์ผลการวิจัย	62
การสรุปผลการวิจัย	70
ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้	71
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	73

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : ตารางการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจสนามฟุตบอลสำหรับเช่า	18
ตารางที่ 2.2 : ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้จากการสำรวจสถานที่ ภายในโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ	33
ตารางที่ 4.1 : ปริมาณความถี่ของผู้มาใช้บริการในช่วงอายุต่าง ๆ	42
ตารางที่ 4.2 : ลักษณะประชากร ด้านสถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ	43
ตารางที่ 4.3 : ลักษณะประชากร ด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ	44
ตารางที่ 4.4 : ลักษณะประชากร ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ	45
ตารางที่ 4.5 : ลักษณะประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน (บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วง อายุต่าง ๆ	46
ตารางที่ 4.6 : ลักษณะประชากร ด้านความถี่ในการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างใน ช่วงอายุต่าง ๆ	47
ตารางที่ 4.7 : ลักษณะการใช้บริการ ด้านค่าใช้จ่ายต่อคน ต่อชั่วโมง ในการใช้บริการ สนามฟุตบอลสำหรับเช่า (บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ	48
ตารางที่ 4.8 : ลักษณะการใช้บริการ ด้านการรวบรวมจำนวนผู้เล่นในการใช้บริการ สนามฟุตบอลสำหรับเช่าของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ	49
ตารางที่ 4.9 : ความพึงพอใจต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงอายุต่าง ๆ	50
ตารางที่ 4.10 : การเปรียบเทียบ ความถี่ในการใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-30 ปี และ 31-35 ปี	51
ตารางที่ 4.11 : ความเกี่ยวข้องระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์รวมถึงตัวแปร ด้านลักษณะการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี กับประเด็นต่าง ๆ	52
ตารางที่ 4.12: การเรียงลำดับ ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จาก กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี	53
ตารางที่ 4.13: การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนาม ฟุตบอล องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอลด้านสนามและอาคาร	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.14 :	การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร	56
ตารางที่ 4.15 :	การเรียงลำดับ องค์ประกอบต่าง ๆ ด้านทำเลและที่ตั้งของโครงการสนามฟุตบอล	59
ตารางที่ 4.16 :	การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการขาย	60
ตารางที่ 4.17 :	ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการตกแต่งภายในรูปแบบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 23-35 ปี	61
ตารางที่ 5.1 :	การสรุปเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย	64
ตารางที่ 5.2 :	การสรุปปัจจัยด้านความต้องการประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย	66
ตารางที่ 5.3 :	ข้อมูลที่สามารถจะเป็นส่วนเสริม ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	67
ตารางที่ 5.4 :	ปัจจัยความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ ของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในระดับต่ำ	68

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 : ขนาดพื้นที่และมิติของสนามที่ใช้ในการเล่นฟุตบอล	8
ภาพที่ 2.2 : ขนาดพื้นที่และมิติของสนามที่ใช้ในการเล่นฟุตบอล	9
ภาพที่ 2.3 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงความเป็นธรรมชาติ เขตร้อนชื้น (Tropical Style)	22
ภาพที่ 2.4 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงความเป็นธรรมชาติ เขตร้อนชื้น (Tropical Style)	23
ภาพที่ 2.5 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงความเป็นธรรมชาติ เขตร้อนชื้น (Tropical Style)	23
ภาพที่ 2.6 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)	24
ภาพที่ 2.7 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)	25
ภาพที่ 2.8 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)	26
ภาพที่ 2.9 : รูปแบบการออกแบบ แบบตะวันตก (European Style)	27
ภาพที่ 2.10 : รูปแบบการออกแบบ แบบตะวันตก (European Style)	28
ภาพที่ 2.11 : รูปแบบการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)	29
ภาพที่ 2.12 : รูปแบบการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)	30
ภาพที่ 2.13 : รูปแบบการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)	31
ภาพที่ 2.14 : รูปแบบการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)	32
ภาพที่ 3.1 : ภาพแสดงขั้นตอนการวิจัย	38
ภาพที่ 5.1 : แนวการออกแบบตกแต่งแบบสมัยใหม่ (Modern) และแนวการ ออกแบบตกแต่งแบบอิงธรรมชาติ (Tropical)	63

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

สภาพตลาดของธุรกิจสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬาของประเทศไทยในปัจจุบันนี้มี อัตราความเติบโตทางธุรกิจที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ตลาดออกกำลังกายในกรุงเทพฯ มีมูลค่าการตลาด ประมาณ 1,500 ล้านบาท (รุจน์ โรจนาศรีรัตน์ , 2549) อย่างไรก็ตามตลาดนี้มีรูปแบบของสินค้าและบริการที่ไม่หลากหลายเท่าที่ควร กล่าวคือมีผู้ประกอบการหลายรายที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ เดียวกันเป็นส่วนใหญ่ เช่นศูนย์บริการฟิตเนส แบดมินตัน และว่ายน้ำ เป็นต้น ทำให้สินค้าและ บริการที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบันนั้น ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอีกจำนวนมาก ที่มีความสนใจในกีฬาประเภทอื่น ๆ เช่น กีฬาฟุตซอล

สำหรับผู้ที่ยื่นขอรับการออกกำลังกาย ถ้าจะกล่าวถึงกีฬา ที่เป็นที่นิยมสูงสุดในกลุ่มตัวอย่าง ผู้ชายคือ กีฬาฟุตบอล หากจะกล่าวถึงประเภทของกีฬาฟุตบอลที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย อาจ กล่าวได้ว่าฟุตซอล (Futsal) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมจากคนทุกเพศทุกวัย และมีความเป็นสากล และเป็นกีฬายอดนิยมตลอดกาล เนื่องจากเป็นกีฬาที่มีพื้นฐานมาจากกีฬาฟุตบอล (Soccer)

“กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยมีการเล่นฟุตบอล กันอย่างแพร่หลาย และมีการจัดการแข่งขันกันทั่วไป ทั้งฟุตบอล 11 คน ฟุตบอล 9 คน และฟุตบอล 7 คน ในหลายระดับทั้งระดับ โรงเรียน ระดับมหาวิทยาลัย ระดับสโมสร และ ระดับชาติ กีฬาฟุตบอลเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าเป็นกีฬาที่บุคคลใช้เล่นเพื่อสุขภาพหรือ ใช้แข่งขันเพื่อความเป็นเลิศ ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งในหลายรูปแบบทางการศึกษาที่ช่วย พัฒนา ให้คนมีคุณภาพ และกีฬาฟุตซอล (Futsal) หรือฟุตบอล 5 คน ก็เป็นรูปแบบหนึ่ง ของการเล่นกีฬาฟุตบอล โดยมีการย่อขนาดสนาม ลดจำนวนผู้เล่นลงให้เหลือฝ่ายละ 5 คน มีกฎกติกาการแข่งขันที่ชัดเจน ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมเล่นกันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย มีการจัดการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในระดับมัธยมศึกษา อุดมศึกษา และประชาชน ทั่วไปกับความเป็นกีฬาสากล กีฬาฟุตซอลมีการแข่งขันในระดับนานาชาติ และระดับโลก ซึ่งรับรองโดยสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA – Federation International Football Association)” (บงการ พรหมสุย , 2543, Internet)

ด้วยปริมาณความต้องการที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบันมีอยู่จำนวนมาก ซึ่งมีที่มาจากผู้ที่นิยมเล่น กีฬาฟุตซอลเพื่อออกกำลังกาย และเล่นกีฬาฟุตซอลเพราะชื่นชอบ ซึ่งบุคคลเหล่านี้มีความต้องการ รูปแบบการบริการสถานที่สำหรับการเล่นฟุตซอลที่ถูกออกแบบอย่างเป็นมาตรฐาน แต่ใน

ระยะเวลาเดียวกัน ผู้ประกอบการที่เปิดดำเนินธุรกิจสนามฟุตบอลในตลาดปัจจุบันนี้ ยังมีปริมาณไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับปริมาณความต้องการที่มีอยู่ รวมถึงการที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่เป็นผู้นำในธุรกิจนี้อย่างชัดเจน กล่าวคือผู้ประกอบการส่วนใหญ่เริ่มต้นธุรกิจด้วยความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล ประกอบกับการที่ตนมีพื้นที่ว่างอยู่ จึงกั้นบริเวณเพื่อเป็นสถานที่สำหรับการเล่นกีฬาฟุตบอล เพื่อให้เกิดประโยชน์จากพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งผู้ประกอบการที่เริ่มธุรกิจรูปแบบดังกล่าวถือว่าเป็นรายแรก ๆ ของธุรกิจนี้ จะมีจุดแข็งคือความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ เนื่องจากมีความชอบที่ตรงกัน แต่อาจจะยังไม่มีความเป็นมาตรฐานมากเท่าที่ควร

ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เริ่มธุรกิจหลังผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปแบบที่เป็นธุรกิจมากขึ้น แต่รูปแบบของสินค้าและบริการยังไม่มี ความหลากหลาย มีความคล้ายคลึงกันมาก กล่าวคือมีบริการสนามฟุตบอล และการบริการส่วนกลางซึ่งเป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงการมีบริเวณจอดรถ โดยความแตกต่างของผู้ประกอบการแต่ละรายจะมุ่งเน้นไปที่การให้เช่าพื้นที่โดยเน้นที่รูปแบบของสนามฟุตบอลเป็นหลัก ได้แก่ขนาดของสนามซึ่งมีทั้งสนามขนาดใหญ่ (9-11 คน) ขนาดกลาง (6-8 คน) และขนาดเล็ก (3-5 คน) และวัสดุที่ใช้ในการปูพื้นสนาม เช่นหญ้าธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ ไม้ปาร์เก้ และหญ้าเทียม แต่ต่อมาความต้องการของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อมากขึ้น จึงทำให้สนามฟุตบอลต่าง ๆ ต้องปรับตัวโดยมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความหลากหลายมากขึ้น นำไปสู่ การสร้างอาคารขนาดใหญ่ มีพื้นที่กว้างขวางกว่าเดิม ผู้ประกอบการบางรายได้อาศัยการ ออกแบบสภาพแวดล้อม โครงการทั้งภายในและภายนอกเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ หวังให้ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยสนามต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการในเขตกรุงเทพมหานครนั้น ได้อาศัยบริการเสริมต่าง ๆ เช่น ร้านอาหาร อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เกมสเดชั่น และการบริการอื่น ๆ ที่แตกต่างกันไปในแต่ละโครงการ อย่างไรก็ตามยังไม่มีการศึกษาเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน ว่ากลุ่มลูกค้าผู้มาใช้บริการจำนวนมากครั้ง ซึ่งในทางธุรกิจ อาจหมายถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก เป็นคนกลุ่มใด และกลุ่มดังกล่าวมีความต้องการในรูปแบบการให้บริการแบบใดบ้าง มีลักษณะทางประชากรและลักษณะในการใช้บริการเป็นอย่างไร มีความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบใด ทำให้การกำหนดรูปแบบในการให้บริการภายในส่วนของอาคารยังไม่มี ความชัดเจนเท่าที่ควร จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ผู้ประกอบการที่มีที่ดินเปล่าอยู่ มีความต้องการที่ศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นใครและมีความต้องการลักษณะและรูปแบบอย่างไร

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ถือว่าไม่รุนแรงมากนัก เนื่องมาจากการที่ไม่สามารถหาพื้นที่เพื่อการดำเนินโครงการ ได้ง่ายขึ้น เพราะธุรกิจประเภทนี้เป็นธุรกิจที่ต้องใช้พื้นที่เป็นจำนวนมากและใช้เงินลงทุนครั้งแรกค่อนข้างสูง แต่ธุรกิจรูปแบบนี้สามารถสร้างรายได้ไม่แพ้

ธุรกิจห้องเช่าหรือหอพัก ซึ่งทำให้ธุรกิจบริการสนามฟุตบอลรายชั่วโมง และสถานที่สำหรับออกกำลังกายมีความน่าสนใจในด้านการเงินจากผลประกอบการด้วย ไม่ใช่เพียงความน่าสนใจในตัวธุรกิจและรูปแบบการดำเนินงานเพียงอย่างเดียว

จากข้อมูลสภาพตลาดของสินค้าและบริการ จะเห็นได้ว่ายังมีโอกาสอยู่อีกมากในอุตสาหกรรมนี้จากภาวะแวดล้อมภายนอก อันได้แก่แนวโน้มความใส่ใจในสุขภาพของประชาชน ค่านิยมที่ดีต่อกีฬาฟุตบอล รวมถึงนักกีฬาฟุตบอลทั้งไทยและเทศ รวมถึงการที่กีฬากลายเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีบทบาทในการเข้าสังคมของคน และปัจจัยสำคัญคือ คุณสมบัติพิเศษของกีฬาฟุตบอล ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นกีฬาสามัคคีระหว่างคนจำนวนมาก แต่กระนั้นก็ยังมีปัญหาความไม่สมดุลระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ กล่าวคือมีผู้ให้บริการไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้บริการ รูปแบบของสินค้าและบริการที่ยังไม่เป็นมาตรฐานสากลมากนักในตลาดปัจจุบัน ซึ่งการมีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประกอบการออกแบบสถานที่โดยรวม เพื่อพัฒนาและยกระดับสนามฟุตบอลสำหรับเช่าของไทย เป็นสิ่งที่ควรดำเนินการอย่างยิ่งในปัจจุบัน ในขณะที่ธุรกิจดังกล่าว จะต้องสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาข้อมูลดังกล่าว เพื่อจะได้นำไปประกอบการตัดสินใจในการนำเสนอแนวทางในการใช้พื้นที่ภายในโครงการ ว่ารูปแบบการให้บริการภายในส่วนอาคารประเภทใดบ้างที่จะได้รับความสนใจและมีการใช้งานจากผู้มาใช้บริการ นอกเหนือจากการมาเล่นฟุตบอล แนวทางการออกตกแต่งภายในใดที่เป็นที่ต้องการ รวมทั้งได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อศึกษาภาพที่ดีขึ้นในการให้บริการของโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า

1.2 ประเด็นปัญหาการวิจัย

จากการขยายตัวทางด้านปริมาณของธุรกิจสนามฟุตบอล ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงการแข่งขันที่จะสูงขึ้น การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อันเกี่ยวเนื่องกับรูปแบบการให้บริการ เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบภายใน ที่จะทำให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างรูปแบบของการให้บริการด้านต่าง ๆ กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากประเด็นปัญหาจึงทำให้เกิดคำถามในการวิจัยว่า สำหรับธุรกิจ บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า นั้นกลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลมากที่สุดเป็นกลุ่มใด และกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมีความต้องการลักษณะของการบริการใดที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการสนามฟุตบอล รวมถึงกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบใด

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1.3.1 เพื่อศึกษาหากลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการ
- 1.3.2 เพื่อศึกษาความต้องการส่วนใช้สอยต่าง ๆ ในการให้บริการของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.3.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.3.4 เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดพื้นที่ใช้สอย และแนวทางการจัดการ

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยนี้ เก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความต้องการรูปแบบการให้บริการ และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อเสนอแนะ ในการออกแบบภายในโครงการสนามฟุตบอลของกรณีศึกษา

1.5 คำถามการวิจัย

- 1.5.1 กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลมากที่สุดเป็นกลุ่มใด
- 1.5.2 กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการลักษณะของการบริการใดที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการสนามฟุตบอล
- 1.5.3 กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบใด

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจบริการสนามฟุตบอล
- 1.6.2 แนวทางการกำหนดรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน (Decoration Style) ของโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าที่มีรูปแบบสอดคล้องกับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.6.3 แนวทางการกำหนดส่วนใช้สอยสำหรับโครงการสนามฟุตบอลที่สอดคล้องกับเกณฑ์การตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.6.4 แนวทางการกำหนดรูปแบบการให้บริการภายในโครงการสนามฟุตบอลที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

1.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย

จากการพิจารณาคำถาม และ วัตถุประสงค์การวิจัย ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการกำหนดขอบเขตและเครื่องมือในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เป็น แบบสอบถาม โดยสุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามฟุตบอล ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยสถิติ จึงทำการสรุปผลและเสนอแนะ จากนั้นเขียนรายงานการวิจัย และสรุปเป็นแนวทางการออกแบบภายในโครงการ

เนื้อหาของแบบสอบถามจะมีการให้คะแนนความต้องการ ในการบริการต่างๆจากมากไปหาน้อย (Likert's Scale) จึงสามารถทำให้ทราบได้ว่า รูปแบบการให้บริการใด ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ส่วนในด้านความพึงพอใจในรูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายในนั้นอิงจากรูปแบบ (Style) ในการออกแบบซึ่งอ้างอิงถึงแนวการออกแบบ ในรูปแบบภาพทัศนียภาพ (stimuli) ในแบบสอบถามนั้น มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในรูปแบบ โดยรูปแบบที่แตกต่างกันนั้น ภาพทัศนียภาพ (Stimuli) คือ 1) รูปแบบยุโรป (European) 2) รูปแบบสมัยใหม่ (Modern) 3) รูปแบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary) 4) รูปแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical) หลังจากนั้นทำการสรุปผล ความความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน จากกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในรูปของค่าเฉลี่ยร้อยละ ท้ายที่สุดทำการอภิปรายผลว่าความต้องการในรูปแบบการให้บริการ รวมไปถึงความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในของกลุ่มเป้าหมาย เป็นอย่างไร จะใช้ในการกำหนดแนวทางการออกแบบเพื่อรองรับการให้บริการดังกล่าวอย่างไร จึงจะให้ผลที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อศึกษาภาพในการให้บริการภายในสถานประกอบการ สนามฟุตบอลสำหรับเช่า

1.8 คำนิยามศัพท์

1.8.1 “ฟุตบอล หมายถึง การเล่นฟุตบอลในร่ม ในยุโรปนิยมเรียกว่า Five a Side หรือข้างละ 5 จากที่มีผู้เล่นข้างละ 5 คนนักประวัติศาสตร์ของวงการลูกหนังเชื่อว่าประเทศอูรุกวัย เป็นชาติแรก ๆ ที่เริ่มเล่นกันอย่างจริงจังในปีค.ศ. 1932 ก่อนที่จะมีการเผยแพร่ต่อไปยังบราซิลหลังจากนั้นได้ไม่นานนักนอกจากประเทศในแถบอเมริกาใต้แล้ว ยังเป็นที่นิยมเล่นกันในทวีปยุโรปตอนเหนือ และชาติอื่น ๆ ที่มีสภาพอากาศหนาวเย็น เนื่องจากเป็นกีฬาที่สามารถเล่นกันได้ภายใต้สถานที่ที่มีหลังคาต่อมาในปีค.ศ. 1986 สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือฟีฟ่า เข้ามามีบทบาทในการควบคุมดูแลฟุตบอลในร่มด้วยจึงพัฒนา กฎ กติกา มารยาทการเล่นขึ้นมาตามลำดับจนกระทั่งกลายมาเป็น กีฬาฟุตบอล ในปัจจุบัน” (อัครเนตร มณีบุตร , 2551, หน้า 3)

1.8.2 สนามฟุตบอลสำหรับเช่า คือ การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบหนึ่งซึ่งมีการสร้างสนามฟุตบอลในร่มให้เช่า โดยจะมีแบ่งเป็นพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนอำนวยความสะดวกเช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ร้านค้าต่าง ๆ และส่วนที่เป็นสนามฟุตบอล ซึ่งวัตถุประสงค์ปูพื้นสนามก็ใช้ได้ทั้งพื้นหญ้าเทียมหรือพื้นยางสังเคราะห์ก็ได้ ตามแต่นโยบายของแต่ละโครงการ ส่วนอัตราค่าเช่าพื้นที่รายชั่วโมงนั้นจะแตกต่างกันไปตามขนาดของสนาม ซึ่งสนามแข่งขันตามมาตรฐานของสนามฟุตบอลจะมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งมีขนาดความยาวของสนามต่ำสุด 25 เมตร สูงสุด 42 เมตร ความกว้างของสนามต่ำสุด 15 เมตร สูงสุด 25 เมตร (การกีฬาแห่งประเทศไทย , 2551)

1.8.3 กลุ่มตัวอย่าง หมายความว่า กลุ่มบุคคลที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล ตามสถานที่ ซึ่งเปิดให้บริการเช่าพื้นที่ในการเล่นฟุตบอล ในอัตราราคาที่แตกต่างกันออกไป ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

1.8.4 ความต้องการในรูปแบบของการให้บริการ หมายถึง รูปแบบของกิจกรรมต่างๆที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เล่นฟุตบอล ว่ารูปแบบของกิจกรรมใดๆบ้างที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้เกิดขึ้นในสนามฟุตบอลให้เช่า โดยกำหนดจากการศึกษารูปแบบการให้บริการจากสนามฟุตบอลที่เปิดให้บริการ ที่ได้จากการสุ่มตามกระบวนการวิจัย รวมถึงรูปแบบการบริการที่นอกเหนือจากการศึกษาโครงการสนามต่าง ๆ แต่ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้างที่คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการบริการได้

1.8.5 ความพึงพอใจในรูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายใน หมายความว่า ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เล่นฟุตบอล ที่มีต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในประเภทต่าง ๆ ว่ากลุ่มเป้าหมายมีความนิยมในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบใดมากที่สุด

โดยงานวิจัยนี้จะแบ่งรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในเป็น 4 แบบ คือ 1) รูปแบบยุโรป ที่ให้ความรู้สึกที่หรูหรา (European Style) 2) รูปแบบสมัยใหม่ที่เน้นความเรียบง่ายขององค์ประกอบและวัสดุที่ใช้การตกแต่ง (Modern Style) 3) รูปแบบเอเชียร่วมสมัยโดยผสมผสานความรู้สึกเก่า และใหม่ร่วมกัน (Contemporary Style) 4) รูปแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร ซึ่งเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติประดับด้วยพืชพรรณต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อยู่ใกล้ธรรมชาติ (Tropical Style) โดยรูปแบบการออกแบบดังกล่าว ที่นำมากำหนดเป็นตัวแปรในแบบสอบถามนั้นต้องมีความแตกต่างกัน เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแยกแยะความต่างของการออกแบบได้อย่างชัดเจน หลังจากนั้นนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการทางสถิติว่ารูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในประเภทใดบ้างที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะได้ผลสรุปออกมาว่ากลุ่มเป้าหมายที่มีการเช่าพื้นที่ในการเล่นฟุตบอลนั้นมีความพึงพอใจในรูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายในประเภทใดบ้าง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

ในการทบทวนวรรณกรรมมีจุดประสงค์เพื่อสำรวจทฤษฎีและเอกสาร หรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรของการวิจัย เพื่อนำมาใช้สร้างกรอบความคิดของการวิจัยทั้งหมดในการวิจัย โดยทำการรวบรวมรวมข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรของการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัย เพื่อนำมาใช้ออกแบบการวิจัยและสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ มาใช้อ้างสรุปในการวิจัยครั้งนี้ โดยข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยมีดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกีฬาฟุตซอล

“ประวัติความเป็นมาของกีฬาฟุตซอลกีฬาฟุตซอลมีต้นกำเนิดมาจากประเทศแคนาดา ในปี พ.ศ. 1854 เนื่องจากสภาพอากาศในช่วงฤดูหนาวนั้นหิมะปกคลุมทั่วบริเวณยากแก่การเล่นฟุตบอลในสนามกลางแจ้ง จึงจัดให้มีการเล่นฟุตบอลในร่มขึ้น โดยใช้สนามแข่งขันกีฬาบาสเกตบอลภายในโรงยิม ซึ่งในช่วงเวลานั้นเรียกการเล่นฟุตบอลประเภทนี้ว่า “indoor soccer” หรือ “five a side soccer” ต่อมาในปี ค.ศ. 1930 ณ กรุงมอนเตวิเดโอ ประเทศอุรุกวัย ฮวน คาร์ลอส เซอเรียนี ได้นำอินดอร์ซอกเกอร์นี้ไปใช้ในสมาคม YMCA (Young Man's Christian Association) ได้เล่นโดยใช้สนามบาสเกตบอลในการเล่น แต่มีการเล่นทั้งภายในและภายนอกโรงยิม เพราะที่นั่นไม่ได้มีปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ อินดอร์ซอกเกอร์ ได้รับความนิยมและมีคนให้ความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ กระทั่งปี 1932 โรเจอร์ เกรน ได้บัญญัติกฎที่เป็นมาตรฐานในการควบคุมการแข่งขัน และได้ใช้กฎและได้ใช้กฎและข้อบังคับนี้ใช้จนมาถึงปัจจุบัน” (การกีฬาแห่งประเทศไทย , 2551, หน้า 13)

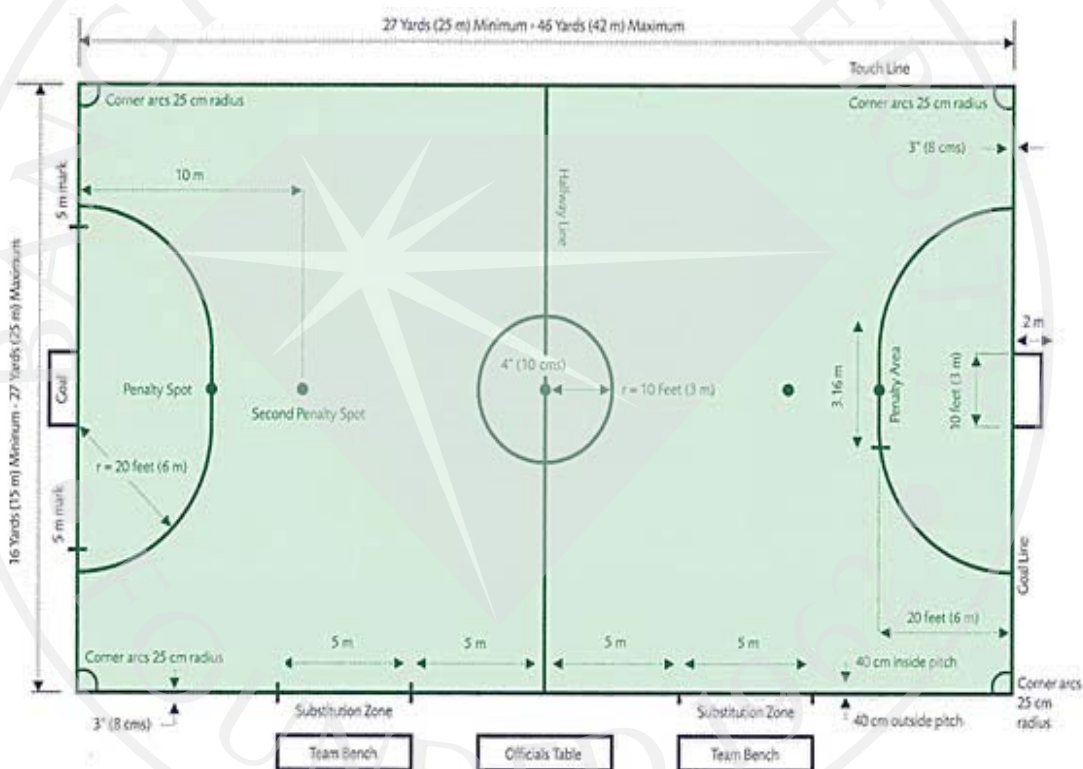
“กีฬาอินดอร์ซอกเกอร์จากประเทศแคนาดา ได้รับความนิยมแพร่หลายลงมาสู่ประเทศอุรุกวัย ไม่นานก็แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับทั่วทั้งทวีปอเมริกาได้ก่อนที่จะข้ามฝั่งไปสู่ประเทศในทวีปยุโรป และทั่วโลกในที่สุดฟุตซอล (Futsal) คือคำที่นานาประเทศใช้เรียกกีฬาประเภทนี้โดยมีรากศัพท์มาจากประเทศสเปนหรือโปรตุเกสที่เรียก soccer ว่า “FUTbol” หรือ “FUTebol” และที่ภาษาฝรั่งเศสหรือสเปนเรียก Indoor ว่า “SALa” หรือเมื่อนำมารวมกันเกิดเป็นคำว่า FUTSAL การแข่งขันฟุตซอลระดับนานาชาติจัดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1965 ที่อเมริกาใต้และประเทศปารากวัยเป็นทีมที่ชนะเลิศในครั้งนั้น ต่อมาก็มีการจัดการแข่งขันอยู่เป็นประจำ แต่ส่วนมากจะเป็นการจัดการจัดขึ้นในประเทศแถบอเมริกาใต้ ต่อมาในปี ค.ศ. 1982 ได้มีการจัดการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์โลกขึ้นเป็นครั้งแรกที่เซาเปาโล ประเทศบราซิล ทีมที่ชนะเลิศแก่ทีมบราซิล และได้จัดการแข่งขันอย่างไม่เป็น

ทางการอีก 2 ครั้ง คือใน ค.ศ. 1958 และ 1988 โดยมีประเทศสเปน และออสเตรเลียเป็นเจ้าภาพการแข่งขันตามลำดับ ในปี ค.ศ. 1989 สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติได้เข้ามาดูแลและจัดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกอย่างเป็นทางการขึ้นเป็นครั้งแรก ” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551, หน้า 13)

2.2 พื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม (Futsal Space Requirement)

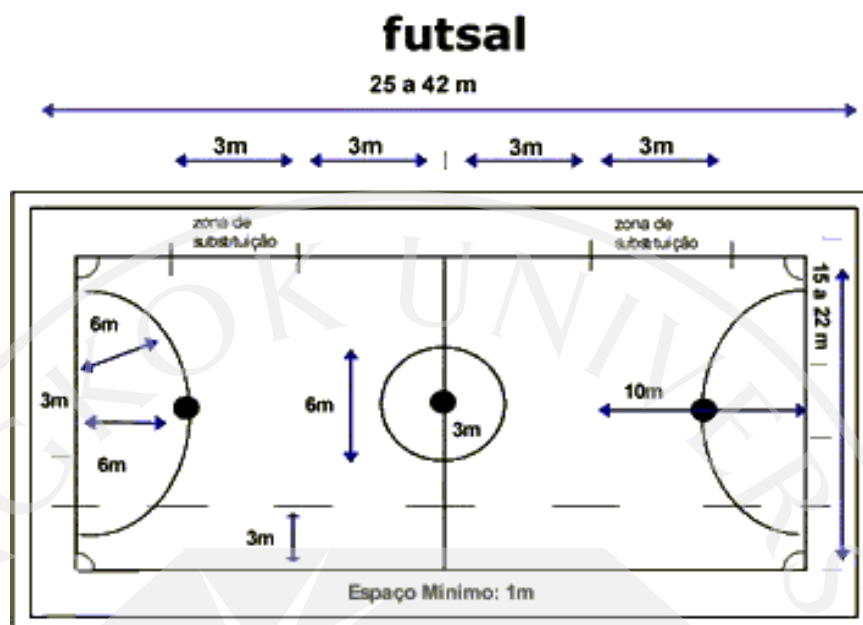
2.2.1 สนามแข่งขัน (The Pitch)

ภาพที่ 2.1 : ขนาดพื้นที่และมิติของสนามที่ใช้ในการเล่นฟุตซอล



ที่มา : Manchester Fusal. (2551). *Dimensions of a Futsal Pitch*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www.manchesterfutsal.com/what-is-futsal.php>

ภาพที่ 2.2 : ขนาดพื้นที่และมิติของสนามที่ใช้ในการเล่นฟุตซอล



ที่มา : Manchester Futsal. (2551). *Dimensions of a Futsal Pitch*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www.manchesterfutsal.com/what-is-futsal.php>

2.2.2 ขนาดสนาม (Dimensions)

“สนามแข่งขันต้องเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าความยาวของเส้นข้าง ต้องยาวกว่าความยาวของเส้นประตู โดยความยาวของสนามจะมีขนาด ต่ำสุด 25 เมตร สูงสุด 42 เมตร ส่วนความกว้าง จะมีขนาด ต่ำสุด 15 เมตร สูงสุด 25 เมตร ส่วนการแข่งขันระหว่างชาติ (International Matches) ความยาวของสนามจะมีขนาด ต่ำสุด 38 เมตร สูงสุด 42 เมตร ส่วนความกว้าง จะมีขนาด ต่ำสุด 18 เมตร สูงสุด 22 เมตร” (การกีฬาแห่งประเทศไทย , 2551, หน้า 14)

2.2.3 การทำเครื่องหมายต่าง ๆ ของสนาม (Pitch Marking)

“สนามแข่งขันทำด้วยเส้นต่าง ๆ ซึ่งเส้นต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นพื้นที่ของเขตนั้น ๆ ด้วย เส้นที่มีความยาวกว่า 2 เส้น เรียกว่า "เส้นข้าง" (Touch Line) เส้นที่สั้นกว่า 2 เส้น เรียกว่า "เส้นประตู" (Goal Line) เส้นทุกเส้นต้องมีความกว้าง 8 เซนติเมตร สนามแข่งขัน ถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนเท่า ๆ กัน โดยมีเส้นแบ่งแดน (A Halfway Line) ที่กึ่งกลางของเส้นแบ่งแดน จะทำจุดกึ่งกลางสนาม (Center Mark) และทำวงกลมรัศมี 3 เมตร ล้อมรอบจุดนี้ไว้” (การกีฬาแห่งประเทศไทย , 2551, หน้า 14)

2.2.4 เขตโทษ (The Penalty Area)

“เขตโทษจะถูกทำไว้ตรงส่วนท้ายของสนามแต่ละด้านดังนี้ ให้วัดจากด้านนอกเสาประตูทั้งสองข้างออกไปตามแนวประตูข้างละ 6 เมตร และเขียนส่วนโค้งซึ่งมีรัศมี 6 เมตร เข้าไปในพื้นที่สนามแข่งขัน จนปลายของส่วนโค้งสัมผัสกับเส้นขนานที่ตั้งฉากกับเส้นประตูอยู่ระหว่างเสาประตูทั้งสองข้าง ที่ความยาว 3.16 เมตร พื้นที่ภายในเขตที่เส้นเหล่านี้ และเส้นประตูล้อมรอบ เรียกว่า เขตโทษ” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551, หน้า 14)

2.2.5 จุดโทษ (The Penalty Mark)

จากจุดกึ่งกลางแต่ละข้างให้วัดเป็นแนวตั้งฉากเข้าไปในสนามแข่งขันเป็นระยะทาง 6 เมตร และให้ทำจุดแสดงไว้ จุดนี้เรียกว่า “จุดโทษ” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551)

2.2.6 จุดโทษที่สอง (The Second Penalty Mark)

จากจุดกึ่งกลางประตูแต่ละข้างให้วัดเป็นแนวตั้งฉากเข้าไปในสนามแข่งขันเป็นระยะทาง 10 เมตร และให้ทำจุดแสดงไว้ จุดนี้เรียกว่า “จุดโทษสอง” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551)

2.2.7 เขตมุม (The Corner Area)

จากมุมสนามแต่ละด้านให้เขียน $\frac{1}{4}$ ของส่วนโค้งไว้ด้านในสนามแข่งขัน โดยมีรัศมี 25 เซนติเมตร (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551)

2.2.8 เขตเปลี่ยนตัว (Substitution Zone)

“เขตเปลี่ยนตัวต้องตั้งอยู่บนเส้นข้างของสนามแข่งขัน ด้านที่จัดที่นั่งผู้เล่นสำรองไว้ ผู้เล่นจะเปลี่ยนตัวเข้าและออกต้องอยู่ภายในเขตเปลี่ยนตัว เขตเปลี่ยนตัวตั้งอยู่ตรงด้านหน้าของที่นั่งที่จัดที่นั่งผู้เล่นสำรองไว้ เขตเปลี่ยนตัวมีความยาว 5 เมตร จะสังเกตได้จาก บนเส้นข้างจะมีเส้นมีความกว้างของเส้น 8 เซนติเมตร และมีความยาวของเส้น 80 เซนติเมตร โดยวัดเข้าด้านในสนาม 40 เซนติเมตร และวัดออกด้านนอกสนาม 40 เซนติเมตร” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551, หน้า 15)

2.2.9 ประตู (Goals)

“ประตูต้องตั้งอยู่บนกึ่งกลางของเส้นประตูแต่ละด้าน ประกอบด้วย เสาประตูสองเสา ตาข่ายติดไว้ที่ประตูและคานประตูด้านหลังประตู ตาข่ายประตูต้องทำด้วย เชือก ป่าน ปอ หรือ ไนลอน จึงอนุญาตให้ใช้ได้ เส้นประตูต้องมีความกว้างเท่ากับความกว้างของเสาประตูและคานประตู ที่เสาและคานประตูมีลักษณะเป็นรูปโค้ง วัดจากด้านบนของเสาประตูไปสู่ด้านนอกของสนาม มีความยาวไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร และวัดจากริมด้านล่างของเสาประตูไปสู่ด้านนอกของสนาม มีความยาวไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร เพื่อช่วยพยุง

ตาข่ายไว้ ระหว่างเขตเปลี่ยนตัวทั้งสองข้างตรงเส้นแบ่งแดนและเส้นข้างจะมีช่องว่างระยะ 5 เมตร ตรงค้ำหน้าโต๊ะ ผู้รักษาเวลา” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551, หน้า 15)

2.2.10 ความปลอดภัย (Safety)

ประตูอาจจะเป็นแบบที่แยกประเภทและโยกย้ายได้ แต่ต้องถูกติดตั้งไว้กับพื้นสนาม อย่างมั่นคงและปลอดภัยในระหว่างการแข่งขัน (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551)

2.2.11 พื้นผิวของสนามแข่งขัน (Surface of the Pitch)

พื้นผิวสนามจะต้องเรียบ ไม่ขรุขระ พื้นสนามอาจทำด้วยไม้หรือวัสดุสังเคราะห์ และต้องหลีกเลี่ยงพื้นผิวสนามที่ทำด้วยคอนกรีตและยางมะตอย (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551)

2.2.12 ข้อตกลง (Decisions)

“ในกรณีเส้นประคูมีความยาวระหว่าง 15-16 เมตร รัศมีที่ใช้เขียนในส่วโค้งของเขตโทษมีความยาว 4 เมตรเท่านั้น ในกรณีนี้จุดโทษจะไม่ถูกตั้งอยู่บนเส้นเขตโทษ แต่ยังคงเป็นเส้น 6 เมตร โดยวัดจากกึ่งกลางระหว่างเสาประตู และมีระยะห่างเท่ากัน ในการแข่งขันทั่วไปอนุญาตให้ใช้สนามหญ้าตามธรรมชาติ หรือสนามหญ้าเทียมหรือพื้นดิน แต่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการแข่งขันระหว่างชาติเครื่องหมายจะถูกเขียนไว้ด้านนอกของสนามแข่งขันวัดออกมาระยะ 5 เมตร เป็นมุมฉากกับเส้นประตู เพื่อให้แน่ใจว่าผู้เล่นอยู่ห่างจากจุดเตะจากมุม เมตร ความกว้างของเครื่องหมาย 8 เซนติเมตรที่นั่งทั้งสองทีมอยู่ด้านหลังเส้นข้าง ถัดจากช่องว่างค้ำหน้าโต๊ะเจ้าหน้าที่” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551, หน้า 15)

2.2.13 อุปกรณ์ในการจัดการแข่งขันฟุตซอล (Equipment for Futsal Competttion)

1. สนามแข่งขัน
2. เสาประตูทรงเหลี่ยมหรือทรงกลมขนาดความกว้าง ระยะ 3 เมตร สูงจากพื้น 2 เมตร พร้อมติดตาข่าย จำนวน 2 อัน
3. ลูกฟุตซอล จำนวนอย่างน้อย 4 ลูก
4. นาฬิกาจับเวลา จำนวน 5 เรือน
5. ป้ายบอกเวลา ตั้งแต่หมายเลข 1-20
6. ป้ายขอเวลานอก จำนวน 1 ตัว
7. โต๊ะบันทึก หรือ โต๊ะเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 ตัว
8. เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว
9. เก้าอี้ยาวหรือที่นั่งสำรอง จำนวน 2 ตัว
10. อุปกรณ์สัญญาณไฟ และอุปกรณ์กริ่ง ออก แตร จำนวน 1 ตัว

11. สกอร์บอร์ด
12. เลื่อสำรวจ จำนวน 2 สี ๆ ละ 15 ตัว มีหมายเลข 1-15
13. เปลสนาม จำนวน 1 อัน
14. ปลอกแขน จำนวน 2 อัน
15. ใบรายงานผู้ตัดสิน
16. ใบรายงานผู้ตัดสินที่ 3
17. ใบส่งรายชื่อนักกีฬา

(การกีฬาแห่งประเทศไทย , 2551, หน้า 16)

เนื่องจากธุรกิจสนามฟุตบอลเป็นธุรกิจบริการ ซึ่งหมายความว่ากลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ทางด้านอายุ ระดับรายได้ หรือความพึงพอใจในการใช้บริการ ดังนั้น การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ควรจะครอบคลุมถึงมิติ ด้านของลักษณะ และพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมไปถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ ภาพรวมของธุรกิจประเภทนี้ เพื่อที่จะได้ทราบถึงความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้

2.3 การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการตามแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

“พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลแต่ละบุคคลในการค้นหา การเลือกซื้อ การใช้ การประเมินผล หรือจัดการกับสินค้าและบริการ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ซึ่งเหตุผลที่จำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญจะช่วยในการพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคุณให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง” (อรชร มณีสงฆ์, 2546, หน้า 10)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ทราบว่า การศึกษาความพอใจของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายนั้น จะต้องทราบว่า ผู้บริโภคในตลาดคือใครบ้าง เพื่อจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และจากสถานการณ์ธุรกิจสนามฟุตบอลในปัจจุบัน พบว่าการดำเนินธุรกิจสนามฟุตบอลต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร มีการให้บริการโดยอาศัยการพิจารณา ว่าลูกค้ามีความเหมือนกันในกลุ่มใหญ่ ดังนั้นทุกสนามจึงมุ่งนำเสนอการบริการสนามเป็นหลัก และอาศัยการเข้าใช้บริการจากผู้ที่มีความชื่นชอบในการเล่นฟุตบอลเป็นหลัก โดยพิจารณาว่าผู้บริโภคมีส่วนเหมือนกันในกลุ่มใหญ่

(Similarity) เป็นการแบ่งอย่างง่าย (อรชร มณีสงฆ์, 2546) ซึ่งในที่นี้ผู้บริโภคทั้งหมดมักจะถูกมองอย่างกว้าง ๆ ว่าเหมือนกันหมด หรือ มีความคล้ายกัน ถึงแม้ว่าจะมีข้อแตกต่างอยู่บ้างในบรรดาผู้บริโภค เช่น ในเรื่อง อายุ รายได้ และอื่น ๆ ซึ่งในความหมายของการจัดแบ่งตามวิธีนี้ ความแตกต่างของเกณฑ์แม้จะเป็นเกณฑ์ง่าย ๆ ก็มักจะมีได้อยู่ในความสนใจที่ถือเป็นเรื่องสำคัญว่าจะมีผลกระทบต่อการใช้สินค้าชนิดต่างกัน ซึ่งกลยุทธ์ตลาดส่วนมากก็มักจะมีการดำเนินการโดยมีผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกันที่จะใช้ตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ทั้งหมด โดยยังไม่ได้ศึกษาให้ลึกลงไปว่ากลุ่มผู้บริโภคประกอบไปด้วยกลุ่มใดบ้าง มีความต้องการและให้ความสำคัญกับองค์ประกอบใดในสนามฟุตบอลบ้าง และเนื่องจากวงจรธุรกิจโดยทั่วไป เมื่อพบว่ามีแนวโน้มในการทำอะไรที่สูงขึ้น ก็จะนำไปสู่การเข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ประกอบการ รายอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้มีอัตราการเติบโตระหว่าง อุปสงค์และอุปทาน ที่ไม่เท่ากัน คือจะมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ปริมาณผู้ใช้บริการยังมีอัตราการเติบโตที่น้อยกว่า นำไปสู่สถานะผู้ให้บริการล้นตลาด (Over Supply) ซึ่งเมื่อถึงจุดนั้น ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องเผชิญกับการแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดที่น้อยลงกว่าเดิม และนำไปสู่การมุ่งสร้างความแตกต่าง โดยใช้ กลยุทธ์ที่แตกต่างกันไป แต่อย่างไรก็ตาม จะนำผู้ประกอบการ ไปสู่การมองกลุ่มผู้บริโภค แบบแยกย่อยลงไปซึ่งหมายความว่าผู้บริโภคมีความแตกต่างและคล้ายคลึงกัน (Different/Similarity) (อรชร มณีสงฆ์, 2546) การแบ่งสัดส่วนตามวิธีนี้ ถือว่าผู้บริโภคมีความแตกต่าง และความเหมือนประกอบอยู่ด้วยเสมอ และ ถือว่าคุณสมบัติ 2 ประการนี้ของผู้บริโภคทั้งหลายนับว่าเป็นอิทธิพลที่สำคัญที่มีผลต่อความต้องการทางด้านการตลาด กล่าวคือ ในแง่ของความต่างต่างนั้นก็คือ การพิจารณาว่าความต้องการต่างๆของผู้บริโภคนั้นมีลักษณะแตกต่างกัน และความแตกต่างในความคล้ายนี้ก็จะช่วยเป็นอย่างมากในการที่จะนำมาใช้จัดกลุ่มผู้บริโภคที่สามารถระบุได้ว่ากลุ่มใดเป็นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ และมีความต้องการในองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในสนามฟุตบอล อย่างไรบ้าง

ในการให้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่านี้ จะประกอบไปด้วย กลุ่มผู้บริโภคที่มีความแตกต่างและคล้ายคลึงกัน (Different/Similarity) โดยความแตกต่างที่กล่าวมานี้มาจากการที่ผู้ใช้บริการแต่ละคนมีคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ต่างคละเคล้ากันไป เช่นการศึกษา รายได้ อายุ ความพึงพอใจ และความต้องการในเรื่องต่าง ๆ ฯลฯ แต่มองโดยรวมก็จะพบความเหมือนกันในด้านความสนใจ และความต้องการในการดำเนินกิจกรรมที่เหมือนกัน (อรชร มณีสงฆ์, 2546) ซึ่งถือเป็นประเด็นหลักในการดำเนินธุรกิจสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ซึ่งหมายความว่าถึงจะมีความแตกต่างในประเด็นดังกล่าวอย่างไร ความต้องการในการเล่นกีฬาฟุตบอลก็ยังคงมีอยู่เหมือนกัน หรืออาจกล่าวได้ว่ามีความเหมือน อยู่ในความแตกต่าง ซึ่งความเหมือนก็คือความต้องการในการเล่นฟุตบอล ส่วนความต่างก็คือความพึงพอใจและความต้องการในปัจจุบันเสริมอื่น ๆ เช่นการ

ออกแบบสถานที่ที่มีความสวยงาม หรือการให้บริการเสริมประเภทต่าง ซึ่งจะนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงจัดเป็นการมุ่งศึกษาข้อมูลด้านความต้องการของผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ตามประเด็นต่าง ๆ ที่กล่าวมา เพื่อนำไปกำหนดเป็นประโยชน์ใช้สอยในการออกแบบโครงการที่สามารถตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างในกลุ่มเป้าหมายของผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า

2.4 บทวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมโดยทำการวิเคราะห์จากปัจจัย 5 ประการ จะสามารถทำให้เข้าใจภาพรวมของการทำธุรกิจ รวมถึงโอกาส และความเสี่ยง ในการประสบความสำเร็จภายในอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้ ซึ่งความเข้มแข็งของปัจจัยทั้ง 5 วิเคราะห์ได้ดังนี้

2.4.1 ข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันใหม่ (Threat of New Entrants)

การเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มรายใหม่จะทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรม ดังนั้นถ้าหากมีข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มรายใหม่มากจะส่งผลดีต่อผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอยู่แล้ว โดยจะพิจารณาปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

2.4.1.1 ความแตกต่างของสินค้าและบริการ (Product Differentiation) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสนามฟุตบอลให้เข้านั้น ถึงแม้จะไม่มี ความแตกต่างกันของแต่ละสถานที่มากนักในเรื่องของรูปแบบการบริการหลัก แต่ในความเป็นจริงแล้วธุรกิจนี้ถือเป็นงานบริการ ที่ต้องอาศัยความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการในสิ่งอื่น ๆ นอกเหนือไปจากบริการหลักที่มีให้ กล่าวคือ การใส่ใจในรายละเอียดด้านความพร้อมและสมบูรณ์ของสถานที่อยู่เสมอ การมีบริการด้านห้องน้ำที่สะอาด สะดวกสบาย การให้บริการอื่น ๆ ที่เป็นส่วนเติมเต็มความพอใจของลูกค้า ดังนั้นหากมีผู้ประกอบการรายใดสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าในส่วนนี้ได้โดยไม่ขาดตกบกพร่อง จะทำให้สามารถครองใจลูกค้าเก่าเอาไว้ได้ และเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้ารายใหม่ ๆ สนใจมาทดลองใช้บริการด้วย ดังนั้นระดับของการให้บริการที่แตกต่างกันย่อมทำให้เกิดความแตกต่างในความพึงพอใจของลูกค้า และเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาที่จะต้องพยายามหาทางเลือกใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า ต้องอาศัยเวลาในช่วงระยะแรกในการทำให้ลูกค้ารู้จัก และสนใจที่จะเปลี่ยนจากการใช้บริการที่เดิมที่ลูกค้ามีความคุ้นเคยอยู่แล้ว ในจุดนี้จึงถือเป็นอุปสรรคพอสมควรสำหรับผู้ประกอบการที่ขาดการคำนึงในจุดแตกต่างของการบริการ

2.4.1.2 เงินลงทุน (Capital Requirement) เงินลงทุนสำหรับผู้ที่มีความต้องการจะให้บริการเพียงสนามฟุตบอลทั่วไป กล่าวคือเป็นสนามหญ้าธรรมชาติ ไม่มีหลังคา ไม่มีบริการอื่น ๆ หรือไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ มากนัก จะใช้ปริมาณเงินลงทุนที่ไม่สูงนัก โดยเฉพาะผู้ที่เป็นเจ้าของที่ดินเองจะทำให้ใช้เงินลงทุนต่ำลงอีก เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าเช่าหรือซื้อที่ดิน และยังคงถือเป็น

การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามธุรกิจรูปแบบดังกล่าวมีอยู่ค่อนข้างมากในปัจจุบัน แต่ถ้าหากคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องการสร้างความแตกต่างจากบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน คือเป็นสถานประกอบการที่มีบริการอื่นๆเสริมมากกว่าการให้บริการหลักคือสนามฟุตบอลเพียงอย่างเดียว จะต้องใช้เงินลงทุนที่สูงขึ้น ซึ่งจะทำให้คู่แข่งที่จะเข้ามาเป็นคู่แข่งทางตรงเข้ามาได้ยากขึ้น

2.4.1.3 ต้นทุนในการปรับเปลี่ยนไปใช้สินค้าอื่น (Switching Costs) สำหรับการเปลี่ยนไปใช้บริการของสนามอื่นหรือสนามรายใหม่นั้น ลูกค้าไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการเปลี่ยนไปใช้บริการสนามอื่น และมีความยืดหยุ่นสูง คือเปลี่ยนได้ง่าย ถ้าหากพิจารณาแล้วสนามของคู่แข่งรายใหม่ มีสภาพสนามสมบูรณ์ มีการให้บริการที่ดี หรือเมื่อพิจารณาแล้วมีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ลูกค้าพึงพอใจ ก็มีโอกาสสูงที่ลูกค้า จะเปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้บริการสนามที่เกิดขึ้นใหม่ได้โดยง่าย

2.4.1.4 การเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย (Access to Distribution Channels) การเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของคู่แข่งรายใหม่นั้น กระทบได้ไม่ยาก เนื่องจากช่องทางการเข้าถึงลูกค้าของสนามฟุตบอลให้เขาที่มีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะเป็นช่องทางอิสระ กล่าวคือ เป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ หรือการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ดังนั้นถือว่าการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายไม่ใช่ปัญหาหรืออุปสรรคสำหรับคู่แข่งรายใหม่ แต่การเข้าถึงและทำให้ลูกค้าสนใจมาทดลองใช้บริการนั้นเป็นสิ่งที่ทางผู้ประกอบการต้องหาวิธีการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในความรู้สึกของผู้บริโภคให้ได้

2.4.1.5 นโยบายของรัฐบาล (Government Policies) นโยบายของรัฐที่สนับสนุนให้ประชาชนในประเทศหันมาใช้เวลาในการออกกำลังกายมากขึ้น ผ่านแคมเปญต่างๆ เช่น “แค่ขยับเท่ากับออกกำลังกาย” (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2551) แต่ยังไม่ได้มีสถานที่ให้บริการสำหรับการออกกำลังกายที่รองรับได้เพียงพอ นั้น ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ มีความสนใจในธุรกิจประเภทนี้ แต่ถ้าต่อไปในอนาคต รัฐบาลมีงบประมาณที่จัดสรรมาเพื่อการทำสถานที่ออกกำลังกายมากขึ้น รวมไปถึงการมีสนามฟุตบอลที่มีสภาพดีไว้ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ย่อมมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ หรือมีผลไปถึงผู้ที่ดำเนินอยู่ในธุรกิจแล้วด้วย

2.4.2 ความรุนแรงของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry among Existing Firms) ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีอยู่จำนวนมาก และหลากหลาย มีตั้งแต่ระดับสูง กลาง และต่ำ ทั้งแบบที่มีบริการสถานที่เล่นกีฬาเพียงประเภทเดียวโดยเฉพาะ จนถึงแบบครบวงจร แต่อย่างไรก็ดี ผู้ให้บริการสนามฟุตบอลที่เป็นเอกชน และมีการออกแบบรูปแบบการบริการที่เป็นมืออาชีพใน

ปัจจุบันนับว่ายังมีจำนวนค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความต้องการใช้บริการที่มีอยู่ เนื่องจากธุรกิจที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีสินค้าและบริการเพียงระดับพื้นฐาน กล่าวคือ ไม่มีสินค้าและบริการที่ครบวงจร รวมถึงตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากนัก จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมอยู่ในธุรกิจประเภทนี้ จะต้องทำการศึกษาหาข้อมูลที่สามารถจะนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจให้ได้สูงที่สุด

แม้ว่าจำนวนคู่แข่งกันในอุตสาหกรรมนี้เริ่มมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ลักษณะของสินค้าและบริการยังมีความใกล้เคียงกันมาก (Switching Cost) ของผู้บริโภคไม่สูง สามารถตัดสินใจเปลี่ยนเพื่อการทดลองใช้ได้ง่ายจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทำให้ยังมีช่องว่างและโอกาสสำหรับการแข่งขัน และความเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมนี้

2.4.3 ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products and Services)

สินค้าทดแทนของสนามฟุตบอลให้เข้านั้น สามารถวิเคราะห์ได้เป็น 2 ลักษณะ กล่าวคือ

2.4.3.1 สำหรับผู้บริโภคที่เล่นฟุตบอล เนื่องจากความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล ไม่ใช่ความต้องการออกกำลังกายเป็นหลัก ดังนั้นผู้บริโภคประเภทนี้อาจจะไม่สามารถทดแทนการเล่นฟุตบอล ด้วยการเล่นกีฬาชนิดอื่นได้ ดังนั้นสินค้าทดแทนสำหรับกลุ่มนี้ น่าจะเป็นสถานที่เล่นฟุตบอลลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สนามหญ้าที่ให้บริการอยู่ทั่วไป เช่น สนามปูน สนามโรงยิม พื้นที่ว่างของหมู่บ้านหรือสถานที่สาธารณะต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การทดแทนดังกล่าวนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากลักษณะคุณสมบัติของสนาม ความสะดวกสบาย ความเป็นมาตรฐานของลักษณะสนามจะมีความแตกต่างกันอย่างมาก หากลูกค้าจะเปลี่ยนไปเล่นตามสถานที่ดังกล่าวข้างคงเป็นเพียงครั้งคราวเท่านั้น แต่ไม่ใช่การเปลี่ยนไปอย่างถาวร

2.4.3.2 สำหรับผู้บริโภคอีกประเภทที่เล่นฟุตบอลเพราะต้องออกกำลังกายอย่างสินค้าทดแทนอาจเป็นกีฬาประเภทอื่นๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการออกกำลังกายได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาปัจจัยด้านสินค้าทดแทนทั้งหมด ถือว่าไม่เป็นปัจจัยที่ทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงมากนัก

2.4.4 อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

สำหรับอำนาจต่อรองของผู้ซื้อนั้นก็ถือว่าค่อนข้างมาก เนื่องจากตัวสินค้าไม่มีความแตกต่างกันมากนัก ดังนั้นการตั้งราคาจะต้องคำนึงถึงการต่อรองของลูกค้าด้วย ไม่สามารถตั้งราคาสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้มากนัก เว้นเสียแต่ว่าจะมีจุดเด่นในเรื่องการสร้างแตกต่างในด้านของการบริการหรือสถานที่อย่างชัดเจน และในส่วนของอำนาจต่อรองของผู้ซื้อในส่วนนี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการบำรุงรักษา ดูแลให้สนามอยู่ในสภาพดีอยู่

ตลอดเวลา มิเช่นนั้นลูกค้าสามารถเปลี่ยนไปใช้บริการของสนามอื่นที่สภาพดีกว่าในราคาที่ใกล้เคียงกันได้ทันที เพราะลูกค้าไม่ได้มีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงใด ๆ

2.4.5 อำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบหรือซัพพลายเออร์ (Bargaining of Power of Suppliers)

สำหรับ ผู้ดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจสนามฟุตบอลให้เข้านั้น พิจารณาแยกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ผู้ดำเนินธุรกิจที่ให้จัดหาในเรื่องวัตถุดิบ กับผู้ดำเนินธุรกิจ ที่จัดหาในเรื่องบริการ สำหรับวัตถุดิบนั้นหลัก ๆ จะใช้มากในการลงทุนครั้งแรก ไม่ว่าจะเป็นสนามหญ้า หรือ โครงสร้างหลังคา ส่วนต่อเติมต่าง ๆ ของสนาม แต่หลังจากสนามเสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้ดำเนินธุรกิจ รายหลัก จะเกี่ยวข้องกับบริการมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของทั้งวัตถุดิบและบริการนั้นมีอยู่มากในตลาด เพราะหลังจากที่ซื้อหญ้าเทียมมาปลูกแล้ว หญ้าเทียมนั้นจะมีอายุจนถึง 8-10 ปี แสดงถึงว่าในช่วงเวลานั้น ผู้ดำเนินธุรกิจไม่ได้มีอำนาจต่อรองหรือมีอิทธิพลใดๆต่อการทำธุรกิจเท่าไรนัก และในส่วนของการบำรุงรักษาที่ต้องใช้บุคลากรที่มีความชำนาญเรื่องหญ้าและต้นไม้ รวมไปถึงพนักงานบริการและต้อนรับที่ควรมีความรู้เกี่ยวกับฟุตบอล ซึ่งจะถือเป็นพนักงานบริการนั้น ก็ไม่ได้มีอำนาจต่อรองใด ๆ กับธุรกิจเพราะสามารถหาได้ไม่ยาก

2.5 การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจ (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรม สามารถนำข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้ ไปทำการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจสนามฟุตบอล เพื่อที่จะทำให้ทราบว่า ธุรกิจประเภทนี้ มีจุดเด่นจุดด้อยอย่างไร มีความสำคัญ ที่เกี่ยวเนื่องไปสู่การศึกษาเพื่อการออกแบบอย่างไร

ตารางที่ 2.1 : ตารางการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจ สนามฟุตบอลสำหรับเช่า

<p>Strengths</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กีฬาฟุตบอล จัดเป็นกีฬาที่เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเป็นเวลายาวนาน 2. ค่าใช้จ่าย ของผู้มาใช้บริการ ต่อคน ถือว่าไม่มากนัก 3. การใช้หญ้าเทียมในการปูพื้นสนาม และมี โครงหลังคาเหล็กสูง โปร่งกัน แดดและฝน ทำให้การให้บริการมีความต่อเนื่องในแต่ละวัน และแต่ละ ฤดูกาล 	<p>Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วงจรชีวิตของธุรกิจ (Product life cycle) ยังอยู่ในช่วงเริ่มแรกของการเจริญเติบโต มีโอกาสในการเติบโตของตลาดอยู่มาก 2. ในปัจจุบันตลาดนี้ยังไม่มีผู้นำตลาด และยังมีช่องว่างอยู่ 3. ผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ในตลาดไม่มีการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า 4. กีฬาฟุตบอล เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและต่อเนื่อง 5. กระแสความนิยมเรื่องการดูแลสุขภาพที่ต่อเนื่อง 6. ยังไม่มีการให้ความสำคัญกับการออกแบบจัดสรรพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจที่ชัดเจนนัก
<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เงินลงทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจจะถือว่าค่อนข้างสูง 2. จำนวนชั่วโมงการให้บริการที่จำกัด 3. หญ้าเทียมมีอายุการใช้งานจำกัด ที่ 8-10 ปี 	<p>Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่ และรายเล็กจำนวนมาก 2. การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ง่าย 3. ยังไม่มี Switching cost

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์วิธีหนึ่งซึ่งจะช่วยให้องค์กรทราบถึงสถานภาพขององค์กร อันจะทำให้สามารถกำหนดเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและประสบความสำเร็จ โดยวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก 4 ด้าน ดังนี้

2.5.1 จุดแข็ง (Strengths)

2.5.1.1 ฟุตบอลจัดเป็นกีฬาประเภทเดียวกับฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬาที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความต่อเนื่องในเรื่องของกลุ่มผู้ใช้บริการรุ่นใหม่ ๆ ที่จะก้าวเข้ามาแทนกลุ่มผู้ใช้บริการปัจจุบัน

2.5.1.2 ค่าใช้จ่ายของผู้มาใช้บริการ ต่อคน ถือว่าไม่มากนัก ถ้าเทียบกับการ ใช้เม็ดเงินไปกับการทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกัน ในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน

2.5.1.3 มีการใช้หญ้าเทียมในการปูพื้นสนาม และมี โครงหลังคาเหล็กสูงโปร่งกันแดดและฝน รวมถึงมีไฟ Spotlight ส่องสว่างในเวลากลางคืน ทำให้เกิดความต่อเนื่องในการให้บริการในแต่ละวัน และแต่ละฤดูกาล ทำให้การหมุนเวียนทางธุรกิจมีความต่อเนื่อง

2.5.2 จุดอ่อน (Weakness)

2.5.2.1 เนื่องจากวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการ ออกแบบก่อสร้างสนามฟุตบอล นั้นมีรายละเอียดที่สูงกว่าสนามฟุตบอลทั่วไป และวัสดุบางอย่างเช่นตัวพื้นหญ้า หรือ พื้นยางคุณภาพสูงนั้นต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงการจัดสรรรูปแบบการบริการที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้มีมูลค่าทางธุรกิจ มากกว่าการให้บริการเพียงแค่สนามฟุตบอลให้เช่าเท่านั้น จึงทำให้เงินลงทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจจะถือว่าค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

2.5.2.2 สนามฟุตบอลสำหรับเช่า มีข้อจำกัดในการขยายความสามารถในการบริการ เนื่องจากสนามฟุตบอลมีช่วงเวลาและจำนวนชั่วโมงการให้บริการที่จำกัด ดังนั้นหากลูกค้ามาเช่าใช้บริการในช่วงเวลาเดียวกันจำนวนมาก ๆ อาจทำให้ไม่สามารถให้บริการได้ครบทุกความต้องการ ณ เวลานั้น

2.5.2.3 หญ้าเทียมที่ใช้ในการปูพื้นสนามฟุตบอลนั้นมีอายุการใช้งานจำกัด กล่าวคือ 8-10 ปี ดังนั้นจึงต้องมีการลงทุนก้อนใหญ่อีกครั้งเมื่อถึงเวลาที่หญ้าเทียมหมดอายุการใช้งาน

2.5.3 โอกาส (Opportunities)

2.5.3.1 วงจรชีวิตของธุรกิจ (Product Life Cycle) ยังอยู่ในช่วงเริ่มแรกของการเจริญเติบโต ทำให้ธุรกิจในรูปแบบของบริการสนามฟุตบอลให้เช่า รวมถึงศูนย์กีฬาครบวงจร มีโอกาสที่ดีในการเติบโตที่น่าสนใจในอนาคต

2.5.3.2 ในปัจจุบันตลาดนี้ยังไม่มีเจ้าตลาด และยังมีช่องว่างอยู่ แม้ว่าจะมีผู้ประกอบการอยู่มากมาย แต่ไม่ได้มีรูปแบบการดำเนินการเป็นธุรกิจที่ชัดเจน องค์กรใดที่ผู้ประกอบการเหล่านั้นก็ยังคงอยู่ได้เนื่องจากมีความต้องการที่มากเพียงพอในตลาด

2.5.3.3 ผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ในตลาด ยังไม่สามารถสร้างความแตกต่างในมุมมองของลูกค้าได้อย่างชัดเจนนัก ไม่มีการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า ดังนั้นจึงยังมีช่องว่างอยู่มากที่เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความแตกต่างด้านบริการ และองค์ประกอบของธุรกิจได้เข้ามาดำเนินกิจการในอุตสาหกรรมนี้

2.5.3.4 กีฬาฟุตบอลจัดเป็นกีฬาประเภทฟุตบอล เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และจะยังคงได้รับความนิยมต่อไปในอนาคตเนื่องจากเป็นกีฬาที่เป็นสากล

2.5.3.5 กระแสความนิยมเรื่องการดูแลสุขภาพที่ต่อเนื่อง และนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้ประชาชนหันมาออกกำลังกาย โดยเลือกชนิดกีฬาที่ตนเองถนัด หรือ ชื่นชอบ ซึ่งจากที่ได้กล่าวข้างต้นว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ดังนั้นจึงถือว่าเป็นสิ่งที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ทั้งในเรื่องการดูแลสุขภาพ และการสนับสนุนให้เล่นกีฬา

2.5.3.6 สนามฟุตบอลสำหรับเช่าที่เปิดให้บริการกันอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่ยังไม่มีการให้ความสำคัญกับการออกแบบจัดสรรพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจที่ชัดเจนนัก ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่จะก้าวเข้ามา ยังมีโอกาสที่จะศึกษา และวางแผนการกำหนดจุดยืนทางธุรกิจ โดยผ่านรูปแบบการให้บริการ รวมถึงรูปแบบการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโครงการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการได้

2.5.4 อุปสรรค (Threats)

2.5.4.1 มีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่ และรายเล็กจำนวนมาก ซึ่งเป็นทางเลือกของผู้บริโภคในตลาด ดังนั้นถ้าลูกค้าไม่เห็นความสำคัญของความแตกต่างด้านบริการ ก็อาจถือเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ แม้ว่าการแข่งขันจะไม่รุนแรงก็ตาม

2.5.4.2 การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่สามารถทำได้ง่าย สำหรับการเข้ามาเพื่อดำเนินกิจการในรูปแบบที่เรียบง่าย เนื่องจากธุรกิจสนามฟุตบอลให้เช่าเป็นธุรกิจที่สามารถทำได้ในหลายระดับ กล่าวคือรูปแบบที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ มีความหลากหลายในด้านบริการและองค์ประกอบของธุรกิจ ไปจนถึงรูปแบบที่ไม่มีความซับซ้อนใด ๆ มีเพียงแค่สนามฟุตบอลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

2.5.4.3 ผู้บริโภคในธุรกิจสนามฟุตบอลให้เช่าสามารถทดลอง หรือเปลี่ยนไปรับบริการจากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้โดยไม่มีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือธุรกิจสนามฟุตบอลให้เช่าเป็นธุรกิจที่ไม่มี Switching Cost เลย ทำให้เป็นอุปสรรคของผู้ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้

2.6 รูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบต่าง ๆ

การเลือกรูปแบบที่จะนำมาใช้เป็นภาพตัวอย่าง (Stimuli) ในแบบสอบถามนั้น จะนำรูปแบบที่กลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคย หรือมีประสบการณ์ ในการใช้บริการสถานที่ต่าง ๆ โดยรูปแบบดังกล่าวที่เลือกมานั้นจะมีความแตกต่างในองค์ประกอบต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างสามารถแยกความแตกต่างนั้นได้ทางสายตา รูปแบบการออกแบบตกแต่งดังกล่าวมี 4 แบบด้วยกัน

1. การออกแบบในรูปแบบอิงความเป็นธรรมชาติ มีการใช้องค์ประกอบที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นธรรมชาติ โดยการใช้วัสดุที่ได้จากธรรมชาติ รวมถึงต้นไม้และพืชพรรณต่าง ๆ (Tropical Style)

2. การออกแบบในรูปแบบสมัยใหม่ ใช้การออกแบบที่เรียบๆ ถูกตัดทอนรายละเอียด เน้นการใช้วัสดุสมัยใหม่ เช่น ไฟเบอร์กลาส พลาสติก กระฉก (Modern Style)

3. การออกแบบในรูปแบบตะวันตก สื่อถึงความหรูหราและมีระดับ (European Style)

4. การออกแบบในรูปแบบเอเชียร่วมสมัย เป็นสไตล์ที่ผสมผสานความเก่าและความใหม่ไว้ด้วยกัน เน้นการออกแบบ ดูเรียบง่ายและยังคงความทันสมัย แต่ไม่ดูหวิ้อหว่า (Contemporary Style)

2.6.1. รูปแบบการออกแบบ แบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้น ใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical Style)

ภาพที่ 2.3 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical Style)



ภาพที่ 2.4 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical Style)



ภาพที่ 2.5 : รูปแบบการออกแบบ แบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical Style)



แนวความคิดการออกแบบ

เป็นการออกแบบที่ช่วยสร้างอารมณ์ใกล้ชิดธรรมชาติ มีการออกแบบที่อิงจากวัสดุธรรมชาติที่เห็นพื้นผิวอย่างชัดเจน เช่น หวาย ปอ ไบตาล หรือไม้ ใช้โทนสีที่ดูอบอุ่น ให้ความรู้สึกเย็นสบาย โดยมากจะใช้สีธรรมชาติของตัววัสดุเอง เฟอร์นิเจอร์ไม่ต้องใหญ่ทื่อทะหรือเล็กจนเกินไป แต่เลือกที่นั่งสบาย เพราะบ้านสไตล์นี้เน้นหลักว่าคนเราจะรู้สึกอบอุ่นสบายใจเมื่ออยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ วัสดุประกอบอย่างปลอกหมอนและผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ ควรใช้ผ้าไหม หรือผ้าฝ้ายธรรมชาติ มากกว่าผ้าใยสังเคราะห์ ถวดลายประดับตกแต่งบนของใช้ต่าง ๆ อาจเป็นลายดอกไม้ ใบไม้ที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ

2.6.2 รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)

ภาพที่ 2.6 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)



ภาพที่ 2.7 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)



ภาพที่ 2.8 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)



ภาพที่ 2.9 : รูปแบบการออกแบบ แบบสมัยใหม่ (Modern Style)



แนวความคิดการออกแบบ

มีการใช้เฟอร์นิเจอร์สีสด คู่มือชีวิตชีวา ช่วยเพิ่มจุดเด่นให้กับบ้าน มีรูปทรงฟรีฟอร์มที่ดูเป็นอิสระ เคลื่อนไหว และไม่หยุดนิ่ง ใช้การออกแบบที่เรียบ ๆ ถูกตัดทอนรายละเอียดไปแล้ว มีลวดลายกราฟิกบ้างในบางจุด ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับห้อง เน้นการใช้วัสดุสมัยใหม่ เช่น ไฟเบอร์กลาส พลาสติก กระຈก สแตนเลส

2.6.3. รูปแบบการออกแบบ แบบตะวันตก (European Style)

ภาพที่ 2.10 : รูปแบบการออกแบบ แบบตะวันตก (European Style)



ภาพที่ 2.11 : รูปแบบการออกแบบ แบบตะวันตก (European Style)



แนวความคิดการออกแบบ

บ่งบอกถึงความหรูหราและมีระดับมีการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีสัดส่วนเกินจริงและดูหนักแน่น ดูโค้งงอและอ่อนช้อยเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดความสูงและรูปแบบของบ้าน เช่น โฉฟา อาจมีพนักที่สูงกว่าปกติ ตัวใหญ่ อาจดูเทอะทะ แต่เมื่อนั่งแล้วจะให้ความรู้สึกอบอุ่น มั่นคงและสบาย จุดเด่นของแนวการออกแบบประเภทนี้คือ จะใช้วัสดุประเภทไม้แกะสลักหรือเหล็กดัดเข้ากันกับตัวบ้าน ฝ้าหุ้มเฟอร์นิเจอร์ จะเป็นฝ้าลายทางเรียบๆหรือลายดอกไม้เล็ก ๆ โคมไฟเซนเดอเลียร์ เหมาะกับการตกแต่งสไตล์นี้ เพราะดูอ่อนช้อยด้วยการนำเหล็กดัดมาดัดเป็นลวดลาย

2.6.4 รูปแบบการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)

ภาพที่ 2.12 : แนวการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)



ภาพที่ 2.13 : แนวการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)



ภาพที่ 2.14 : แนวการออกแบบ แบบเอเชียร่วมสมัย (Contemporary Style)



แนวคิดการออกแบบ

เป็นสไตล์ที่ผสมผสานความเก่าและความใหม่เอาไว้ด้วยกัน ใช้การออกแบบ ดูเรียบง่าย และยังคงความทันสมัย แต่ไม่ดูหือหาวและเป็นอิสระเหมือนสไตล์โมเดิร์น แต่ก็ไม่ต้องเทอะทะและใช้ลวดลายประดับเหมือนกับยูโรปียน วัสดุที่ใช้เป็นการผสมกันระหว่างวัสดุสมัยใหม่ เช่น ปูนเปลือย กระจกกับวัสดุที่ร่วมสมัย เช่น ไม้สีเข้มหรือหนังที่นำมาจับเข้าคู่กันแล้วดูลงตัว สีที่ใช้อยู่ในโทนสีอบอุ่น ไม่เน้นสีที่สดใสมากเกินไป เพื่อให้เกิดความรู้สึกสบาย น่าอยู่ มีลวดลายประดับที่ไม่ซับซ้อน หรือลวดลายที่ลดทอนรายละเอียดลงแล้ว

2.7 การสำรวจสถานที่ และการให้บริการโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ

เนื่องจากความจำเป็นในการกำหนดตัวแปรต่างๆที่จะนำมาใช้ในแบบสอบถามงานวิจัยโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า จึงต้องทำการสำรวจสถานที่โครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ ว่ามีรายละเอียดการให้บริการต่าง ๆ ภายในโครงการอย่างไรบ้าง โดยเริ่มจากการรวบรวมรายชื่อสนามฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกตามเขตต่าง ๆ แล้วทำการสุ่มเลือกเขตต่าง ๆ โดยการสุ่มอย่างง่าย หลังจากนั้นทำเอกสารขอความอนุเคราะห์ไปยังสถานประกอบการสนามฟุตบอลที่ตั้งอยู่ในเขตดังกล่าว และทำการเก็บข้อมูลสถานประกอบการที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จากสถานที่ดังต่อไปนี้

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Soccer Pro Bangkok ที่ตั้ง 450 ซอยโรงเรียนคลองลำเจียก แขวง คลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Futsal at Heart ที่ตั้ง ถนน เกษตร-นวมินทร์ เลียบทางด่วนราม อินทรา

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม The Hattrick ที่ตั้ง ซอย สาธุประดิษฐ์ 20 ถนนจันทน์ 43 แยก26-5 แขวงบางโคล่ เขต บางคอแหลม

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Futsal Park ที่ตั้ง 112/ 1 หมู่ 5 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 33 ถนนพระรามที่ 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Family Soccer ที่ตั้ง 1004/333, 334 ซอยประคู 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 101120

ตารางที่ 2.2 : ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้จากการ สํารวจสถานที่ ภายในโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ

ปัจจัยต่าง ๆ ในโครงการ	สนามฟุตบอล Soccer Pro Bangkok	สนามฟุตบอล Futsal at Heart	สนามฟุตบอล The Hattrick	สนามฟุตบอล Futsal Park	สนามฟุตบอล Family Soccer
ราคา/ชม. (บาท)	800-1200	700-1000	800-1100	800-1100	1400-2800
บริการ/การ จองคิว/การ ควบคุมเวลา	มี	มี	มี	มี	มี
วัสดุปูพื้น สนาม	หญ้าเทียม	หญ้าเทียม	หญ้าเทียม	หญ้าเทียม	หญ้าเทียม
จำนวนสนาม	3	3	3	3	1
ขนาดสนาม (เมตร)	20*40	15*25	20*38	20*40	46*52
จำนวนที่จอดรถ (คัน)	40-45	35-40	20-25	55-60	15-20

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 2.2 (ต่อ) : ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้จากการ สํารวจสถานที่ ภายในโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ

ปัจจัยต่าง ๆ ในโครงการ	สนามฟุตบอล Soccer Pro Bangkok	สนามฟุตบอล Futsal at Heart	สนามฟุตบอล The Hat trick	สนามฟุตบอล Futsal Park	สนามฟุตบอล Family Soccer
บริการ สถานที่ ที่สามารถ รองรับ ผู้ติดตาม	ห้องปรับ อากาศ ส่วนตัวในแต่ ละสนาม และพื้นที่เปิด โล่งส่วนรวม รับอากาศ ธรรมชาติ	ห้องปรับ อากาศรวม	พื้นที่เปิดโล่ง ส่วนรวม รับอากาศ ธรรมชาติ	ห้องปรับ อากาศรวม และ พื้นที่เปิด โล่งส่วนรวม รับอากาศ ธรรมชาติ	พื้นที่เปิดโล่ง ส่วนรวม รับอากาศ ธรรมชาติ
ลักษณะการ ให้แสงสว่าง ภายในสนาม เวลากลางคืน	ใช้ไฟ สปอร์ตไลท์	ใช้ไฟ สปอร์ตไลท์	ใช้ไฟ สปอร์ตไลท์	ใช้ไฟ สปอร์ตไลท์	ใช้ไฟ สปอร์ตไลท์
ลักษณะพื้นที่ ภายในสนาม	มีหลังคาถัก แดด/กันฝน (ไม่มีผนัง)	มีหลังคาถัก แดด/กันฝน (ไม่มีผนัง)	มีหลังคาถัก แดด/กันฝน (ไม่มีผนัง)	มีหลังคาถัก แดด/กันฝน (ไม่มีผนัง)	เปิดโล่ง
พื้นที่สำหรับ เพื่อนนักกีฬา หรือผู้เล่น สำรอง	มี	มี	มี	มี	มี
ร้านบริการ เครื่องดื่ม	มี	มี	มี	มี	มี
ห้องปฐม พยาบาล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 2.2 (ต่อ) : ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้จากการสำรวจสถานที่ ภายในโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ

ปัจจัยต่าง ๆ ในโครงการ	สนามฟุตบอล Soccer Pro Bangkok	สนามฟุตบอล Futsal at Heart	สนามฟุตบอล The Hattrick	สนามฟุตบอล Futsal Park	สนามฟุตบอล Family Soccer
ทีวีจอใหญ่ สำหรับ ถ่ายทอดสด ฟุตบอล	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ร้านกาแฟและ อินเตอร์เน็ต ระบบไร้สาย	มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
ร้านขาย อุปกรณ์กีฬา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ร้านเกม ใน รูปแบบเกม Playstation	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ลักษณะที่ตั้ง สนามอยู่ใกล้ ถนนใหญ่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ใช่
ที่ตั้งสนาม ใกล้จุดขึ้นลง ทางด่วน (กิโลเมตร)	3	5	3	5	3
ที่ตั้งสนามมี รถสาธารณะ ผ่าน (รถเมล์/ แท็กซี่)	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	มี

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 2.2 (ต่อ) : ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้จากการสำรวจสถานที่ ภายในโครงการสนามฟุตบอลต่าง ๆ

ปัจจัยต่าง ๆ ในโครงการ	สนามฟุตบอล Soccer Pro Bangkok	สนามฟุตบอล Futsal at Heart	สนามฟุตบอล The Hattrick	สนามฟุตบอล Futsal Park	สนามฟุตบอล Family Soccer
มีส่วนลดจาก การสมัคร สมาชิก โดย การชำระเงิน ล่วงหน้า	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
มีการจัด แข่งขันเป็น ทัวร์นาเมนต์ ชิงถ้วย เงิน และของ รางวัล	มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

จากคำถาม และ วัตถุประสงค์การวิจัย นำไปสู่การศึกษาข้อมูลด้านเอกสาร วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการกำหนดขอบเขตและเครื่องมือในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยเป็นผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยนำข้อมูลที่ได้อภิปรายด้วยสถิติ จึงทำการสรุปผลและเสนอแนะ จากนั้นเขียนรายงานการวิจัย และสรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการนำเสนอแนวทางการออกแบบภายในโครงการ

เนื้อหาของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามเพื่อแสดงระดับความต้องการในการบริการต่างๆจากมากไปหาน้อยในระดับ 1-5 (Likert's Scale) จึงทำให้ทราบได้ว่า รูปแบบการให้บริการใดที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดเพียงไร ส่วนในด้านความพึงพอใจในรูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายในนั้น ผู้วิจัยได้จัดนำรูปทัศนียภาพเพื่อเป็นสื่อในการอธิบายรูปแบบในแบบสอบถาม โดยอิงจากแนวทางการออกแบบที่เป็นที่รู้จัก โดยรูปแบบการออกแบบที่นำมาใช้ในรูปแบบภาพทัศนียภาพ (Stimuli) ในแบบสอบถามนั้นมีความแตกต่างกัน (Discrete) อย่างชัดเจน โดยรูปแบบออกแบบที่แตกต่างกันนั้น จะนำมาใช้ 4 รูปแบบคือ 1) รูปแบบยุโรปที่ให้ความรู้สึกที่หรูหรา (European Style) 2) รูปแบบสมัยใหม่ที่เน้นความเรียบง่ายขององค์ประกอบและวัสดุที่ใช้การตกแต่ง (Modern Style) 3) รูปแบบเอเชียร่วมสมัยโดยผสมผสานความรู้สึกเก่า และใหม่ร่วมกัน (Contemporary Style) 4) รูปแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร ซึ่งเน้นการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติประดับด้วยพืชพรรณต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อยู่ใกล้ธรรมชาติ (Tropical Style) หลังจากนั้นทำการสรุปผลความความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน จากกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในรูปของค่าเฉลี่ยร้อยละ ท้ายที่สุดการอภิปรายผลได้แสดงถึงความต้องการในรูปแบบการให้บริการ รวมไปถึงความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในของกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นอย่างไร และควรจะกำหนดแนวทางการจัดวางส่วนการใช้งานภายในโครงการ (Zoning) เพื่อรองรับการให้บริการดังกล่าวอย่างไร จึงจะให้ผลที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.1 ขั้นตอนการวิจัย

ภาพที่ 3.1 : ภาพแสดงขั้นตอนการวิจัย



3.2 ประเภทงานวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้ทั้ง Descriptive Statistics และ Inferential Statistics ที่ได้จากการสำรวจความเห็นประชากร โดยมุ่งค้นหาข้อเท็จจริง หรืออธิบายปรากฏการณ์ สภาพการณ์ ที่ปรากฏในปัจจุบันว่ามีสภาพความเป็นจริงอย่างไร

3.3 ตัวแปรในการวิจัย

- 3.3.1 คุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ เป็นต้น
- 3.3.2 พฤติกรรมการใช้บริการ สนามฟุตบอล ของกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3.3 ระดับความต้องการในรูปแบบของการให้บริการต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3.4 รูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน ที่เป็นที่ยังพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

3.4 ระเบียบวิธีวิจัย

3.4.1 การเลือกสถานที่ในการเก็บข้อมูล และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่ามีความหลากหลายทางประชากร ดังนั้นเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จึงเริ่มจากการรวบรวมรายชื่อสนามฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกตามเขตต่าง ๆ แล้วใช้การสุ่มเลือกเขตต่าง ๆ โดยการสุ่มอย่างง่าย หลังจากนั้นทำเอกสารขอความอนุเคราะห์ไปยังสถานประกอบการสนามฟุตบอล ที่ตั้งอยู่ในเขตดังกล่าว และทำการเก็บข้อมูลสถานประกอบการที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล โดยกลุ่มประชากรผู้ที่เล่นฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2007-2008 มีจำนวนประมาณ 3,000 - 5,000 คน และกลุ่มผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าในเขตกรุงเทพมหานครเป็นประจำมีจำนวนประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนผู้ที่รู้จักกีฬาฟุตบอลและเล่นฟุตบอล (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551) ในการวิจัยนี้ใช้การคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการเก็บข้อมูล โดยคำนวณจากผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าซึ่งคิดเป็นจำนวน 15 เปอร์เซ็นต์ จากค่ากลางของผู้ที่รู้จักกีฬาฟุตบอลและเล่นฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 3,000- 5,000 คน โดยค่ากลางจะเท่ากับ 4,000 คน ซึ่งหมายความว่า 15 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวน 4,000 คน จะเท่ากับ 600 คน โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane กรณีกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95 %

$$n = \frac{N}{1+d^2N} \quad n = \frac{600}{1+0.05^2(600)} \quad n \approx 240$$

ดังนั้นต้องทำการสำรวจโดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นประมาณ 240 แบบสอบถาม โดยใช้วิธีการสุ่มเลือกอย่างง่าย เนื่องจาก มีการรวมตัวกันอย่างหนาแน่นของกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า

3.4.2 สถานที่ในการเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสนามฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร จากสถานที่ให้บริการสนามฟุตบอลที่มีอยู่ เพื่อสอบถามกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน โดยทางผู้จัดทำกำหนดสถานที่สำหรับการดำเนินการสำรวจซึ่งอิงจากการสุ่มเลือกสถานที่ต่างๆ ดังนี้

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Soccer Pro Bangkok ที่ตั้ง 450 ซอย โรงเรียนคลองลำเจียก แขวง คลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Futsal at Heart ที่ตั้ง ถนนเกษตร-นวมินทร์ เลียบทางด่วนรามอินทรา

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม The Hattrick ที่ตั้ง ซอย สาธุประดิษฐ์ 20 ถนนจันทน์ 43
แยก 26-5 แขวงบางโคล่ เขต บางคอแหลม

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Futsal Park ที่ตั้ง 112/ 1 หมู่ 5 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 33
ถนนพระรามที่ 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150

สนามฟุตบอล หญ้าเทียม Family Soccer ที่ตั้ง 1004/333, 334 ซอยประคู 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 101120

3.4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ
วิจัย ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาใน 4 ส่วน จำนวนทั้งสิ้น 43 คำถาม ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูก
วิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) โดยวิเคราะห์
หาค่าเป็นร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One –
Way Analysis of Variance) จากการวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม
ทั้งหมด พบว่ามีค่าความน่าเชื่อถือ Cronbach's Alpha ที่ระดับ 95% (Confident Interval) อยู่ที่
0.840

จากการสำรวจสถานที่ และลักษณะการให้บริการจากสนามฟุตบอลต่าง ๆ ทำให้ทราบถึง
ปัจจัยต่าง ๆ ภายในโครงการสนามฟุตบอล ซึ่งสามารถนำมากำหนดเป็นตัวแปรที่ใช้ในแบบสอบถาม
ทำให้สามารถกำหนด และแบ่งตัวแปรที่นำมาใช้ในแบบสอบถาม ออกเป็นส่วนต่าง ๆ และในแต่ละ
ส่วนของแบบสอบถามแยกเป็นข้อคำถามในตัวแปรดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ
การศึกษา รายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการ สนามฟุตบอล เช่น ความถี่ในการใช้บริการ
จำนวนผู้ให้บริการในแต่ละรอบ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสนาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความต้องการด้านปัจจัยต่าง ๆ ที่ครอบคลุมถึงประโยชน์ใช้สอย
ภายในโครงการของกลุ่มเป้าหมาย โดยอาศัยรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่ง
ประกอบด้วยตัวแปรใน 5 กลุ่มคือ

1. เกณฑ์ในการตัดสินใจใช้สนามฟุตบอลของผู้ใช้บริการ เพื่อที่ผู้ประกอบการจะได้
ทราบว่าโครงการควรให้ความสำคัญกับส่วนใดบ้าง โดยสามารถใช้เป็นจุดขาย ในการนำเสนอ
โครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย

2. ความต้องการด้านองค์ประกอบต่างๆภายในสนามฟุตบอล เพื่อที่จะทราบถึงระดับความสำคัญขององค์ประกอบภายในสนาม ซึ่งสามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้ออกแบบในการนำไปจัดสรรพื้นที่ภายในสนามได้

3. ความต้องการ องค์ประกอบต่าง ๆ ด้านการบริการภายในอาคารโครงการสนามฟุตบอล เพื่อที่จะทราบถึงระดับความสำคัญของการให้บริการต่าง ๆ ภายในอาคาร โดยเฉพาะในกรณีโครงการแต่ละแห่งมีขนาดพื้นที่ของอาคาร ที่ไม่เท่ากัน ข้อมูลที่ได้จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถทราบได้ว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ ประโยชน์ใช้สอยภายในอาคารรูปแบบใด มากน้อยเท่าใด และควรกำหนดการให้บริการใดเป็นลำดับต้น ๆ ลงในพื้นที่อาคาร

4. ความต้องการ ด้านการเข้าถึงพื้นที่ ในการเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอล เพื่อที่จะได้ทราบว่ากลุ่มเป้าหมายมีการให้ความสำคัญกับการเข้าถึงพื้นที่ด้วยวิธีการเดินทางแบบต่าง ๆ ในระดับที่มากน้อยอย่างไร เพื่อผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อน หรือ จุดแข็ง ของสถานที่ตั้งของโครงการ

5. ความต้องการ ด้านองค์ประกอบต่างๆในการส่งเสริมการขาย ในสนามฟุตบอล เพื่อที่จะได้ทราบถึงรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการขายที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สามารถช่วยส่งเสริมแนวทางการบริหารโครงการได้

3.5 วิธีการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย จะทำโดยการมุ่งหาข้อมูลว่ากลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับสูงนั้น มีลักษณะทางประชากร เช่น อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ พฤติกรรมการใช้บริการ รวมถึงความต้องการในรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ มาก น้อยเพียงไร และมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในเป็นอย่างไรบ้าง หลังจากนั้นนำตัวเลขที่ได้จากการประมวลผลทางสถิติมาเรียงลำดับรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการตกแต่งภายในรูปแบบใดที่กลุ่มเป้าหมายเลือกมากที่สุด หลังจากนั้นนำจำนวนรูปแบบการให้บริการทั้งหมดที่ผ่านการจัดอันดับความสำคัญแล้วรวมถึงแนวการออกแบบตกแต่งภายในที่กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจมากที่สุด มากำหนดเป็นประโยชน์ใช้สอยภายในโครงการกรณีศึกษาสนามฟุตบอล

บทที่ 4
การวิเคราะห์ผลสำรวจ

จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้บริการสนามฟุตบอล ตามสถานที่ต่าง ๆ ภายในเขต กรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถาม ไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลที่ได้สามารถตอบคำถามการวิจัยได้ดังนี้

4.1 คำถามการวิจัยที่ 1 กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นจำนวนมากที่สุด เป็นกลุ่มใด

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 242 คน พบว่า กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.2 และ รองลงมาคืออายุเฉลี่ยอยู่ในช่วง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.1 ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนร้อยละ 83.1 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยนำเสนอข้อมูลทางด้านลักษณะประชากร ลักษณะการใช้บริการ รวมถึงความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในของกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุแตกต่างกันออกไป ดังตาราง

ตารางที่ 4.1 : ปริมาณความถี่ ของผู้มาใช้บริการในช่วงอายุต่าง ๆ

ปริมาณความถี่ ของผู้มาใช้บริการ ในช่วงอายุต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
19-22 ปี	16	6.6
23-30 ปี	148	61.2
31-35 ปี	53	21.9
36-40 ปี	19	7.9
มากกว่า40 ปี	6	2.4
รวม	242	100.0

คำอภิปรายตารางที่ 4.1 ปริมาณความถี่ ของผู้มาใช้บริการในช่วงอายุต่าง ๆ กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นจำนวนมากที่สุด คือ คิดเป็นร้อยละ 61.2

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นลำดับที่2 คือคิดเป็น ร้อยละ 21.9

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นลำดับที่3 คือคิดเป็น ร้อยละ 7.9

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นลำดับที่4 คือคิดเป็น ร้อยละ 6.6

กลุ่มผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นลำดับสุดท้าย คือคิดเป็น ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.2 : ลักษณะประชากร ด้านสถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะประชากร ด้านสถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
สถานภาพ	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	12	70.6	137	91.9	29	54.7	10	52.6	2	33.3
สมรส	1	5.9	11	7.4	24	45.3	9	47.4	4	66.7
อื่น ๆ	3	17.6	1	.7	53	-	19	-	6	100.0
รวม	16	94.1	148	99.3	29	100.0	10	100.0	2	33.3

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-36 ปี ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลส่วนใหญ่ มีสถานภาพ โสด และ กลุ่มผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว

ตารางที่ 4.3 : ลักษณะประชากร ด้านระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะประชากร ด้านระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
ระดับ การศึกษา	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า มัธยม ศึกษา	-	-	1	0.7	-	-	1	5.3	-	-
มัธยมศึกษา ตอนต้น	-	-	2	1.3	-	-	-	-	-	-
มัธยมศึกษา ตอนปลาย / ปวช.	4	23.5	5	3.4	1	1.9	1	5.3	1	16.7
อนุปริญญา / ปวส.	3	17.6	9	6.0	2	3.8	1	5.3	-	-
ปริญญาตรี	8	47.1	106	71.1	41	77.4	12	63.2	4	66.7
ปริญญาโท	1	5.9	24	16.1	8	15.1	4	21.1	1	16.7
สูงกว่า ปริญญาโท	-	-	1	.7	1	1.9	-	-	-	-
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.4 : ลักษณะประชากร ด้านอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะประชากร ด้านอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
อาชีพ	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	10	58.8	11	7.4	2	3.8	1	5.3	1	16.7
พนักงาน บริษัทเอกชน	5	29.4	90	60.4	37	69.8	12	63.2	4	66.7
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-	-	1	.7	1	1.9	1	5.3	-	-
ข้าราชการ	-	-	3	2.0	1	1.9	-	-	-	-
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	-	-	42	28.2	10	18.9	5	26.3	1	16.7
อื่นๆ	1	5.9	1	.7	2	3.8	19	100.0		
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	5	26.3	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล โดยส่วนใหญ่ยังคงสถานะ นักศึกษา และผู้ที่มีอายุเกิน 22 ปี เป็นต้นไปที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ด้วยการเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ตารางที่ 4.5 : ลักษณะประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน (บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน (บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
รายได้/ เดือน (บาท)	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง19-22ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5000	4	23.5	6	4.0	1	1.9	-	-	-	-
5,001- 10,000	8	47.1	17	11.4	2	3.8	-	-	-	-
10,001- 20,000	1	5.9	43	28.9	8	15.1	1	5.3	1	16.7
20,001- 30,000	1	5.9	38	25.5	11	20.8	3	15.8	2	33.3
30,001- 50,000	2	11.8	40	26.8	20	37.7	11	57.9	2	33.3
50,001- 80,000	-	-	1	.7	8	15.1	1	5.3	1	16.7
80,001- 100,000	-	-	1	.7	3	5.7	1	5.3	1	16.7
มากกว่า 100,000	-	-	2	1.3	-	-	2	10.5	-	-
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล โดยส่วนใหญ่ มีระดับรายได้อยู่ที่ 30,001-50,000 บาท

ตารางที่ 4.6 : ลักษณะประชากร ด้านความถี่ในการใช้บริการ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะประชากร ด้านความถี่ในการใช้บริการ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
ความถี่	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน	4	23.5	32	21.5	10	18.9	8	42.1	3	50.0
1 ครั้งต่อ เดือน	2	11.8	7	4.7	4	7.5	2	10.5	-	-
2 ครั้งต่อ เดือน	-	-	17	11.4	11	20.8	1	5.3	-	-
3 ครั้งต่อ เดือน	-	-	19	12.8	3	5.7	2	10.5	-	-
4 ครั้งต่อ เดือน	2	11.8	38	25.5	17	32.1	4	21.1	2	33.3
มากกว่า 4 ครั้งต่อ เดือน	8	47.1	35	23.5	8	15.1	2	10.5	1	16.7
Total	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีกรใช้บริการสนามฟุตบอล โดยส่วนใหญ่ มีความถี่ในการใช้บริการ ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อเดือน และมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 4.7 : ลักษณะการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่ายต่อคนต่อชั่วโมง ในการใช้บริการสนามฟุตบอล สำหรับเช่า (บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่ายต่อคน ต่อชั่วโมง ในการใช้บริการสนามฟุตบอล สำหรับเช่า(บาท) ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่างๆ										
ค่าใช้จ่าย/ คน/ชม.	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง19- 22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง23- 30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง31- 35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง36- 40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
51-100	4	23.5	29	19.5	8	15.1	3	15.8	1	16.7
101-150	7	41.2	75	50.3	32	60.4	9	47.4	3	50.0
151-200	5	29.4	30	20.1	9	17.0	3	15.8	2	33.3
201-250	-	-	7	4.7	3	5.7	2	10.5	-	-
251-300	-	-	7	4.7	1	1.9	2	10.5	-	-
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล โดยส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ต่อคนต่อชั่วโมง อยู่ที่ 101-150 บาท

ตารางที่ 4.8 : ลักษณะการใช้บริการ ด้านการรวบรวมจำนวนผู้เล่นในการใช้บริการสนามฟุตบอล สำหรับเช่า ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ

ลักษณะการใช้บริการ ด้านการรวบรวมจำนวนผู้เล่นในการใช้บริการสนามฟุตบอล สำหรับเช่า ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่าง ๆ										
จำนวน ผู้เล่น	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40 ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10 คน หรือ น้อยกว่า	6	35.3	36	24.2	11	20.8	4	21.1	1	16.7
10-15 คน	3	17.6	39	26.2	17	32.1	5	26.3	1	16.7
15-20 คน	5	29.4	52	34.9	13	24.5	6	31.6	3	50.0
20-25 คน	-	-	11	7.4	10	18.9	3	15.8	1	16.7
มากกว่า 25 คน	2	11.8	10	6.7	2	3.8	1	5.3	-	-
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-36 ปี ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลส่วนใหญ่ มีการรวบรวมจำนวนผู้ใช้บริการต่อรอบอยู่ที่ 10 คน หรือ น้อยกว่า 10 คน

กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลส่วนใหญ่ มีการรวบรวมจำนวนผู้ใช้บริการต่อรอบอยู่ที่ 10-15 คน

ส่วนกลุ่มที่มีการรวบรวมจำนวน ผู้ใช้บริการต่อรอบ อยู่ที่ 15-20 คน คือ กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ใน ช่วง 23-30 ปี กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ใน ช่วง 36-40 ปี และ กลุ่มผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป

สรุป ผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอล ส่วนใหญ่มีการรวบรวมจำนวนผู้ที่มาใช้บริการ สนามฟุตบอลต่อรอบ อยู่ที่ 10-20 คน

ตารางที่ 4.9 : ความพึงพอใจต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ ต่าง ๆ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุต่างๆ										
รูปแบบ	กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 19-22 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 31-35 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ อยู่ในช่วง 36-40 ปี		กลุ่มผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 40 ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Tropical Style	6	35.3	27	18.1	15	28.3	8	42.1	3	50.0
Modern Style	6	35.3	82	55.0	25	47.2	5	26.3	1	16.7
European Style	2	11.8	13	8.7	5	9.4	-	-	1	16.7
Contem- porary Style	2	11.8	26	17.4	8	15.1	6	31.6	1	16.7
รวม	16	94.1	148	99.3	53	100.0	19	100.0	6	100.0

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่ากลุ่มที่มีอายุ อยู่ใน ช่วง 23-35 ปี ส่วนใหญ่ มี ความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน แบบสมัยใหม่ (Modern Style) และกลุ่มผู้ที่มี

อายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน แบบอิง
 ธรรมชาติ เขตร้อน (Tropical Style)

ความแตกต่างในประเด็นด้านประชากรและความต้องการ ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงระดับ
 อายุต่าง ๆ

เมื่อได้ข้อมูลทางประชากร ลักษณะการใช้บริการ และความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบการ
 ออกแบบตกแต่งภายใน จากนั้นทำการเปรียบเทียบด้วยการวิเคราะห์ค่าความเบี่ยงเบนจากศูนย์กลาง
 (Analysis of Variance: Anova) ของกลุ่มช่วงอายุต่าง ๆ ว่ามีความแตกต่างด้านประชากร ลักษณะ
 การใช้บริการ รวมถึงความต้องการ ในการให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างไร เพื่อที่จะได้
 นำข้อมูลนั้น ไปใช้สนับสนุนการออกแบบ และยังสามารถช่วยในการกำหนดเป็นกลุ่มเป้าหมายที่
 ชัดเจน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบ ด้วยการวิเคราะห์ค่าความเบี่ยงเบนจากศูนย์กลาง (Analysis of
 Variance: ANOVA) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-30 ปี และ 31-35 ปี มีความถี่ในการใช้
 บริการ โดยเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุอื่นๆ จริงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 99%
 (Confident Interval) เท่ากับ 0.002

ตารางที่ 4.10 : การเปรียบเทียบ ความถี่ในการใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ระหว่างกลุ่ม
 ตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-30 ปี และ 31-35 ปี

	อายุ	N	Mean	SD.	F	Sig.	ความหมาย
ความถี่ ในการใช้ บริการ สนาม ฟุตบอล สำหรับ เช่า	ช่วงอายุ อื่น ๆ	41	3.4146	2.17917	10.142	0.002	กลุ่มผู้ที่มีอายุ 23-35 ปีมีความถี่ในการใช้ บริการ โดยเฉลี่ยต่อ เดือนสูงกว่ากลุ่มผู้ที่มี อายุอื่น ๆ จริงอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ
	ช่วงอายุ 23-35ปี	201	3.8259	1.83154			

จากการสำรวจ ทำให้ทราบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-30 ปี และ 31-35 ปี เป็น
 กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นจำนวนมากที่สุด และมีความถี่ในการใช้บริการ
 เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุอื่น จริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่ม

ตัวอย่างที่มีอายุทั้ง 2 ช่วงดังกล่าวให้เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอลักษณะทางประชากร และ พฤติกรรมการใช้บริการ ในรูปแบบ Demographic Data ดังนี้

ตารางที่ 4.11 : ความเกี่ยวข้องระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์รวมถึงตัวแปรด้านลักษณะการ
ใช้บริการ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปีกับประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นต่าง ๆ	คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ	23-30ปี	148	61.2
	31-35ปี	53	21.9
สถานภาพ	โสด	166	82.6
	สมรส	35	17.4
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	147	73.1
	ปริญญาโท	32	15.9
อาชีพ	พนักงานบริษัทเอกชน	127	63.2
	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	52	25.9
รายได้ต่อเดือน (บาท)	10,001-20,000	51	25.4
	20,001-30,000	49	24.4
	30,001-50,000	60	29.9
ความถี่ในการใช้บริการ สนามฟุตบอลสำหรับเช่า	4 ครั้งต่อเดือน	55	27.4
	มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	43	21.4
ค่าใช้จ่ายต่อคน ต่อ ชั่วโมง ในการใช้บริการ(บาท)	101-150	107	53.2
	151-200	39	19.4
การรวบรวมจำนวนผู้เล่น ในการใช้บริการ	10-15 คน	56	27.9
	15-20 คน	65	32.3

จากนั้นทำการหาค่าเฉลี่ยความต้องการ รูปแบบการบริการของกลุ่มเป้าหมายนี้ โดยคำนวณ จากค่าความต้องการที่อยู่ในรูปแบบ Likert Scale คือการเรียงลำดับ ตามความสำคัญของประเด็น ต่างๆต่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (ต้องทำ/จำเป็น) จาก Scale 1-5 โดยกำหนดค่าจากน้อยที่สุดไปหา มากที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด)

4.2 กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ การบริการในรูปแบบใด

จากผลการวิเคราะห์ทางสถิติจะสามารถตอบคำถามการวิจัยที่ 2 ที่ว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ การบริการในรูปแบบใดบ้างโดยรูปแบบการให้บริการดังกล่าวมีดังนี้

ตารางที่ 4.12 : การเรียงลำดับ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี

การเรียงลำดับ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี (สรุปจากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม Questionnaire)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
1. สภาพสนามที่ สมบูรณ์	4.2488	.75353	ปัจจัยด้านสภาพสนาม มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับที่มาก
2. ความสะดวก ในการเดินทาง	4.0299	.80567	ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางมีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนาม ฟุตบอล ในระดับที่มาก
3. สภาพสนามที่ สมบูรณ์	4.2488	.75353	ปัจจัยด้านสภาพสนาม มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับที่มาก
4. ความสะดวกในการ เดินทาง	4.0299	.80567	ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางมีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนาม ฟุตบอล ในระดับที่มาก
5. ความสะดวกของที่ จอดรถ	3.9552	.87920	ปัจจัยด้านความสะดวกของที่จอดรถ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนาม ฟุตบอล ในระดับปานกลาง-มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) : การเรียงลำดับ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จาก
กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี

การเรียงลำดับ ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี (สรุปจากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม Questionnaire)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
6. ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ ที่สะอาด	3.8806	.81589	ปัจจัยด้านห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำที่สะอาด มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนาม ฟุตบอล ในระดับปานกลาง-มาก
7. สภาพแวดล้อมทาง สังคมที่ดี และมี ความปลอดภัย ในทรัพย์สิน	3.8358	.70563	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม/สังคม มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุต บอล ในระดับปานกลาง-มาก
8. บริการ/การจองคิว/ การควบคุมเวลา	3.4975	.88388	ปัจจัยด้านบริการ/การจองคิว/การควบคุม เวลา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สนามฟุตบอล ในระดับปานกลาง
9. บริการสถานที่ ที่สามารถรองรับ ผู้ติดตามได้	3.2786	.98590	ปัจจัยด้านการบริการสถานที่ ที่สามารถ รองรับผู้ติดตามได้มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับ ปานกลาง
10. ความนิยมของคน ทั่ว ๆ ไป บอกเล่ากัน ปากต่อปาก	3.1642	.94229	ปัจจัยด้านความนิยมของคนทั่วไป บอก เล่ากันปากต่อปาก มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับ ปานกลาง
11. ราคา	3.1642	.84730	ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสนามฟุตบอล ในระดับปาน กลาง

ตารางที่ 4.13 : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล
องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอลด้านสนามและอาคาร

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอลด้านสนามและอาคารจากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
1. มีความสว่างเพียงพอ (มีไฟส่องสว่างเวลากลางคืน)	4.1791	.74683	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านสนาม ที่มีความสว่าง เพียงพอ (มีไฟส่องสว่างเวลากลางคืน) ใน ระดับที่มาก
2. สนามหญ้าเทียม (พื้นเรียบ/มีหญ้า สม่ำเสมอ)	4.0995	.84264	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านสนาม ที่มีหลังคา แดด/กันฝน (ไม่มีผนัง) ในระดับที่มาก
3. มีหลังคา กันแดด/ กันฝน (ไม่มีผนัง)	3.9602	.92109	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านสนาม ที่มีหลังคา กันแดด/กันฝน (ไม่มีผนัง) ในระดับปานกลาง- มาก
4. มีเก้าอี้สำหรับเพื่อน นักกีฬา หรือผู้เล่น สำรอง	3.8060	.84686	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านสนาม ที่มีเก้าอี้สำหรับ เพื่อนนักกีฬา หรือผู้เล่นสำรองในระดับที่ ปานกลาง-มาก
5. มีต้นไม้ร่มรื่น อากาศดี ไม่มีมลพิษ	3.7910	.86955	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านสนาม ที่มีต้นไม้ร่มรื่น อากาศดี ไม่มีมลพิษในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.14 : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล
องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
1. มีร้านบริการ เครื่องดื่ม	3.8756	.93244	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการร้านบริการ เครื่องดื่มในระดับ ปานกลาง - มาก
2. มีการออกแบบ สภาพแวดล้อมที่ สวยงาม	3.6169	.72630	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ องค์ประกอบในการบริการด้าน สภาพแวดล้อมสวยงามและดูเป็นสังคมที่ดี ในระดับปานกลาง-มาก
3. มีห้องปฐมพยาบาล	3.5274	.91132	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการห้องปฐม พยาบาลในระดับ ปานกลาง - มาก
4. มีทีวีจอใหญ่สำหรับ ถ่ายทอดสดฟุตบอล	3.4776	.93314	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการ โดยมีทีวีจอ ใหญ่สำหรับถ่ายทอดสดฟุตบอลในระดับ ปานกลาง
5. กรณีที่ท่านมีผู้เล่น ไม่พอ ทางสนามจะ ประสานงานติดต่อกับ ทีมผู้เล่นอื่น ๆ ให้	3.2836	.99709	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการประสานงาน ติดต่อกับทีมผู้เล่นอื่น ๆ ให้ในระดับปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล
องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
6. มีร้านอาหารบริการ	3.2438	.83383	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการร้านอาหาร ในระดับปานกลาง
7. มีบริการกรรมการ และ ผู้กำกับเส้น (คิดค่าบริการเพิ่ม)	3.0398	1.09928	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการกรรมการ และ ผู้กำกับเส้น (คิดค่าบริการเพิ่ม)ในระดับ ปานกลาง
8. มีร้านกาแฟและ อินเทอร์เน็ตระบบ ไร้สาย	2.9851	.99738	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการร้านร้าน กาแฟและอินเทอร์เน็ตระบบไร้สายในระดับ น้อย-ปานกลาง
9. มีร้านขายอุปกรณ์กีฬา	2.8607	.93835	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการร้านขาย อุปกรณ์กีฬาฟุตบอลในระดับน้อย-ปาน กลาง
10. มีร้านเกม ในรูปแบบ เกม Playstation	2.7562	1.01256	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์ประกอบด้านการบริการร้านเกม ใน รูปแบบเกมPlaystation ในระดับน้อย -ปาน กลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์กรประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์กรประกอบต่าง ๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความต้องการ	SD.	ความหมาย
11. มีฟิตเนส/ชาน้ำ	2.6965	.98612	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์กรประกอบด้านการบริการร้านฟิตเนส/ชาน้ำในระดับน้อย-ปานกลาง
12. มีร้านนวดฝ่าเท้า	2.5572	1.00397	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์กรประกอบด้านการบริการร้านนวดฝ่าเท้าในระดับน้อย-ปานกลาง
13. มีบริการห้องคาราโอเกะ	2.4925	1.11857	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์กรประกอบด้านการบริการห้องคาราโอเกะ ในระดับ น้อย
14. มีร้านขายและเช่าหนังสือ	2.4925	.99559	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการ ในองค์กรประกอบด้านการบริการร้านร้านขายและเช่าหนังสือในระดับน้อย

ตารางที่ 4.15 : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล
องค์ประกอบต่าง ๆ ด้านช่องทางการเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอล

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบต่างๆ ด้าน ช่องทางการเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอล จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
1. ที่ตั้งสนามอยู่ บนถนนที่ การจราจรไม่ ติดขัด	3.8850	.81554	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการใน องค์ประกอบช่องทางการเดินทางมาใช้บริการ สนามฟุตบอล โดยที่ตั้งสนามอยู่บนถนนที่ การจราจรไม่ติดขัดในระดับ ปานกลาง -มาก
2. ที่ตั้งสนามใกล้ จุดขึ้นลงทาง ด่วน	3.4750	.94010	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการใน องค์ประกอบช่องทางการเดินทางมาใช้บริการ สนามฟุตบอล โดยที่ตั้งสนามใกล้จุดขึ้นลงทาง ด่วนในระดับ ปานกลาง
3. ที่ตั้งสนามมี รถสาธารณะ ผ่าน(รถเมล์/ แท็กซี่)	3.4250	.97937	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการใน องค์ประกอบช่องทางการเดินทางมาใช้บริการ สนามฟุตบอล โดยที่ตั้งสนามมีรถสาธารณะผ่าน (รถเมล์/แท็กซี่)ในระดับ ปานกลาง
4. ที่ตั้งสนามใกล้ สถานีรถไฟฟ้า BTS, รถไฟใต้ ดิน BMCL	3.4100	1.06186	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการใน องค์ประกอบช่องทางการเดินทางมาใช้บริการ สนามฟุตบอล โดยที่ตั้งสนามใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS, รถไฟใต้ดิน BMCL ในระดับ ปานกลาง

ตารางที่ 4.16 : การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล
องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการขาย ของสนามฟุตบอล

การเรียงลำดับ ความต้องการในรูปแบบการให้บริการของสนามฟุตบอล องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการขาย ของสนามฟุตบอล จากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุเฉลี่ย 23-35 ปี			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย ความ ต้องการ	SD.	ความหมาย
1. มีส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการชำระเงินล่วงหน้า	3.5400	.96074	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการในองค์ประกอบต่างๆ ในด้านการส่งเสริมการขายของสนามฟุตบอล โดยมีส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการชำระเงินล่วงหน้าในระดับ ปานกลาง - มาก
2. มีระบบสมาชิกสำหรับส่วนลดพิเศษในบริการเสริมอื่น ๆ (เช่น ฟิตเนส, ร้านอาหาร)	3.3700	.99400	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการในองค์ประกอบต่าง ๆ ในด้านการส่งเสริมการขายของสนามฟุตบอล โดยมีระบบสมาชิกสำหรับส่วนลดพิเศษในบริการเสริมอื่น ๆ (เช่นฟิตเนส, ร้านอาหาร)ในระดับ ปานกลาง
3. มีการจัดแข่งขันเป็นทัวร์นาเมนต์ ชิงถ้วย เงินและของรางวัล	2.9700	.87345	ผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอล มีความต้องการในองค์ประกอบต่าง ๆ ในด้านการส่งเสริมการขายของสนามฟุตบอล โดยมีการจัดแข่งขันเป็น ทัวร์นาเมนต์ ชิงถ้วย เงินและของรางวัลในระดับ น้อย-ปานกลาง

4.3 คำถามการวิจัยที่3 กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งอย่างไร

ตารางที่ 4.17 : ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการตกแต่งภายใน รูปแบบต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 23-35 ปี

ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการตกแต่งภายใน รูปแบบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่อยู่ในช่วงอายุ 23-35 ปี		จำนวน	ร้อยละ
Valid	tropical style	42	20.9
	modern style	107	53.2
	european style	18	9.0
	contemporary style	34	16.9
	Total	201	100.0

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายคือผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35 ปี ความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายใน ดังต่อไปนี้

1. ร้อยละ 53.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายใน แบบ Modern Style
2. ร้อยละ 20.9 มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายใน แบบ Tropical Style
3. ร้อยละ 16.9 มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายใน แบบ Contemporary Style
4. ส่วนรูปแบบการออกแบบ ที่กลุ่มของผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุของคนที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ European Style โดยคิดเป็นร้อยละ 9

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอยและบริการของสนามฟุตบอล

การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อันเกี่ยวเนื่องกับรูปแบบการให้บริการ เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบภายใน ที่จะทำให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างรูปแบบของการให้บริการด้านต่าง ๆ กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากประเด็นปัญหาจึงทำให้เกิดคำถามในการวิจัยว่า สำหรับธุรกิจ บริการสนามฟุตบอลสำหรับเข้านั้นกลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลมากที่สุดเป็นกลุ่มใด และกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมีความต้องการลักษณะของการบริการใดที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการสนามฟุตบอล รวมถึงกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบใด โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ เพื่อศึกษาหากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการ เพื่อศึกษาความต้องการส่วนใช้สอยต่าง ๆ ในการให้บริการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายใน โครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดพื้นที่ใช้สอย และแนวทางการจัดการ จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่ใช้บริการสนามฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อประโยชน์ในการ กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจบริการสนามฟุตบอล ทราบถึงแนวทางการกำหนดรูปแบบการออกแบบ (Style) ของโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่าที่มีรูปแบบสอดคล้องกับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการกำหนดส่วนใช้สอยสำหรับโครงการสนามฟุตบอลที่สอดคล้องกับเกณฑ์การตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการกำหนดรูปแบบการให้บริการภายใน โครงการสนามฟุตบอล ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ไปวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ จึงทำการสรุปผลและเสนอแนะได้ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ ผลการวิจัย

จากการสำรวจ พบว่ากลุ่มผู้ที่มีการใช้บริการสนามฟุตบอลเป็นจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มผู้มีอายุ อยู่ในช่วง 23-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.2 และ รองลงมาผู้มีอายุเฉลี่ยอยู่ในช่วง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.9 ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนร้อยละ 83.1 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และจากการเปรียบเทียบด้วยการวิเคราะห์ค่าความเบี่ยงเบนจากศูนย์กลาง (Analysis of Variance: ANOVA) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-30ปี และ 31-35 ปี มีความถี่ในการใช้บริการ โดยเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุอื่น ๆ จริงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 99% (Confident Interval) เท่ากับ 0.002 ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของโครงการ คือ เพศชายที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35ปี ที่ส่วนใหญ่มี

สถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในช่วงปริญญาตรี และปริญญาโท มีการประกอบอาชีพด้วยการเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รวมถึงดำเนินธุรกิจส่วนตัว มีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000-50,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน อยู่ที่ 4 ครั้ง และมากกว่า 4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอยู่ที่ 101-150 บาทต่อคน ต่อชั่วโมง และมีการรวบรวมผู้ใช้บริการ เป็นจำนวน 15-20 คนต่อรอบการให้บริการ

จากการสำรวจพบว่าผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ช่วงอายุของผู้ที่มาใช้บริการที่อยู่ในช่วง 23-35 ปี มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายใน แบบ Modern Style คิดเป็นร้อยละ 53.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด และรองลงมา มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายในแบบ Tropical Style คิดเป็นร้อยละ 20.9 และรองลงมา มีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งภายในแบบ Contemporary Style คิดเป็นร้อยละ 16.9 ซึ่งรองลงมา ส่วนรูปแบบการออกแบบที่เป็นที่พึงพอใจน้อยที่สุดคือ รูปแบบ European Style โดยคิดเป็นร้อยละ 9.0 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่อยู่ในช่วงอายุ 23-35 ปี

ข้อมูลชี้ให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการสนามฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35 ปี ซึ่งมีการใช้บริการสนามในปริมาณที่มากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ ซึ่งในเชิงธุรกิจสามารถกล่าวได้ว่า เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการดำเนินโครงการ และเป็นกลุ่มที่มีความน่าสนใจในแง่ของธุรกิจโดยตรง ดังนั้นผู้ออกแบบจึงนำรูปแบบความต้องการดังกล่าว ไปทำการออกแบบพื้นที่เพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ โดยใช้แนวการออกแบบตกแต่งแบบสมัยใหม่ (Modern) เป็นหลัก ซึ่งยังสามารถใช้แนวการออกแบบตกแต่งแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical) มาผสมผสานได้ ถ้าผู้ประกอบการมีความต้องการขยายกลุ่มผู้ใช้บริการไปสู่กลุ่มอายุที่สูงขึ้น

ภาพที่ 5.1 : แนวการออกแบบตกแต่งแบบสมัยใหม่ (Modern) และแนวการออกแบบตกแต่งแบบอิงธรรมชาติเขตร้อนชื้นใกล้เส้นศูนย์สูตร (Tropical)



จากการสรุปตัวเลขค่าเฉลี่ยความต้องการจากตารางข้างต้น ทำให้ทราบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการในปัจจัยต่าง ๆ ภายในโครงการสนามฟุตบอลเป็นอย่างไร และสามารถนำปัจจัยต่าง ๆ มาจัดเป็นหมวดหมู่ในแต่ละประเด็นได้ดังนี้

ตารางที่ 5.1 : การสรุปเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมายค่าเฉลี่ยความต้องการ Scale 1-5 โดยกำหนดค่าจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	SD.	ความหมาย ของค่าความ ต้องการ
1. มีสภาพสนามที่สมบูรณ์ (โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้)	4.2488	.75353	มาก
1.1 มีการใช้ไฟ สปอตไลท์ ส่องสว่างในเวลา กลางคืน	4.1791	.74683	มาก
1.2 มีการใช้สนามหญ้าเทียม พื้นเรียบ และต้อง มีความหนาแน่นของหญ้าที่สม่ำเสมอ	4.0995	.84264	มาก
1.3 มีหลังคา กันแดด/กันฝน แต่ไม่ใช่ผนัง	3.9602	.92109	ปานกลาง-มาก
1.4 มีพื้นที่สำหรับเพื่อนนักกีฬา หรือผู้เล่น สำรอง	3.8060	.84686	ปานกลาง-มาก
2. ความสะดวกในการเดินทาง (โดยมี องค์ประกอบ ดังนี้)	4.0299	.80567	ปานกลาง-มาก
2.1 ที่ตั้งสนามอยู่บนถนนที่การจราจรไม่ ติดขัด	3.8850	.81554	ปานกลาง-มาก
2.2 ที่ตั้งสนามใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน	3.4750	.94010	ปานกลาง
3. มีที่จอดรถที่เพียงพอ กับจำนวนผู้ใช้บริการ (จำนวนที่จอดรถ มีการแปรผันตามจำนวน สนาม)	3.9552	.87920	ปานกลาง-มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ) : การสรุปเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการของกลุ่มเป้าหมายค่าเฉลี่ยความต้องการ Scale 1-5 โดยกำหนดค่าจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	SD.	ความหมาย ของค่าความ ต้องการ
4. ที่ตั้งของโครงการควรอยู่บนถนนที่การจราจร ไม่ติดขัด	3.8850	.81554	ปานกลาง-มาก
5. ห้องน้ำที่สะอาดและห้องอาบน้ำที่เพียงพอ	3.8806	.81589	ปานกลาง-มาก
6. สภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี และมีความ ปลอดภัย ในทรัพย์สิน	3.8358	.70563	ปานกลาง-มาก
7. มีการปลูกต้นไม้ เพื่ออากาศที่ดี และมีความ ร่มรื่น	3.7910	.86955	ปานกลาง-มาก

ตารางที่ 5.2 : การสรุปปัจจัยด้านความต้องการประโชชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย

ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย ที่นำไปสู่การนำเสนอการ ออกแบบภายในโครงการ ค่าเฉลี่ยความต้องการ Scale 1-5 โดยกำหนดค่าน้อยที่สุดไปหามาก ที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	SD.	ความหมาย ของค่าความ ต้องการ
1. พื้นที่บริการเครื่องดื่ม	3.8756	.93244	ปานกลาง-มาก
2. พื้นที่ห้องปฐมพยาบาล	3.5274	.91132	ปานกลาง-มาก
3. พื้นที่สำหรับทีวีจอใหญ่ เพื่อรับชมถ่ายทอดสด ฟุตบอล	3.4776	.93314	ปานกลาง
5. พื้นที่ สำหรับรองรับผู้ติดตาม	3.2786	.98590	ปานกลาง
6. พื้นที่ร้านอาหาร	3.2438	.83383	ปานกลาง
7. พื้นที่รองรับกรรมการและผู้กำกับเส้น	3.0398	1.09928	ปานกลาง
8. พื้นที่จำหน่ายกาแฟและอินเทอร์เน็ตระบบ ไร้สาย	2.9851	.99738	ปานกลาง-น้อย
9. พื้นที่ขายอุปกรณ์กีฬา	2.8607	.93835	ปานกลาง-น้อย
10. พื้นที่ บริการเกม ในรูปแบบเกม Play Station	2.7562	1.01256	ปานกลาง-น้อย

ตารางที่ 5.3 : ข้อมูลที่สามารถจะเป็นส่วนเสริม ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลที่สามารถจะเป็นส่วนเสริม ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจโครงการ ค่าเฉลี่ยความต้องการ Scale 1-5 โดยกำหนดค่าจากน้อยที่สุดไปมากที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5มากที่สุด)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	SD.	ความหมาย ของค่าความ ต้องการ
1. มีส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการ ชำระเงินล่วงหน้า	3.5400	.96074	ปานกลาง-มาก
2. มีระบบสมาชิกสำหรับส่วนลดพิเศษใน บริการเสริมอื่น ๆ	3.3700	.99400	ปานกลาง
3. ความนิยมของคนทั่ว ๆ ไป บอกเล่ากันปาก ต่อปาก	3.1642	.94229	ปานกลาง
4. กลุ่มเป้าหมายใช้ปัจจัยด้านราคา เป็นเกณฑ์ ในการเลือกใช้บริการสนาม	3.1642	.84730	ปานกลาง

ตารางที่ 5.4 : ปัจจัยความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ ของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในระดับต่ำ

ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่ ของกลุ่มเป้าหมายในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ยความต้องการ Scale 1-5 โดยกำหนดค่าจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด (1 น้อยที่สุด 2 น้อย 3 ปานกลาง 4 มาก 5 มากที่สุด)			
ปัจจัยต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	SD.	ความหมาย ของค่าความ ต้องการ
ฟิตเนส/ซาวน่า	2.6965	0.98612	น้อย
ร้านนวดฝ่าเท้า	2.5572	1.00397	น้อย
บริการห้องคาราโอเกะ	2.4925	1.11857	น้อย
ร้านขายและเช่าหนังสือ	2.4925	0.99559	น้อย

เนื่องจากระดับความต้องการ การบริการ ฟิตเนส/ซาวน่า การจำหน่ายและเช่าหนังสือ บริการร้านนวดฝ่าเท้า และการบริการห้องคาราโอเกะยังมีค่าเฉลี่ยความต้องการต่ำกว่า 2.75 จึงยังไม่นำรูปแบบการให้บริการเหล่านี้ไปกำหนดส่วนใช้สอยในโครงการของกรณีศึกษา

โดยเมื่อได้ข้อมูลด้านส่วนใช้สอยต่าง ๆ จากการประมวลทางสถิติแล้ว ขั้นตอนการนำเสนอแนวทางการออกแบบมีดังนี้

1. พิจารณานาขนาดพื้นที่ของโครงการ ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมว่า สนามฟุตบอลขนาดมาตรฐานนั้น มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่จำนวนเท่าใด และโครงการกรณีศึกษามีพื้นที่ที่สามารถรองรับ จำนวนของสนามฟุตบอลได้จำนวนเท่าใด
2. นำผลของความต้องการในรูปแบบของการให้บริการต่าง ๆ ที่ได้จากการคำนวณทางสถิติในลำดับต่าง ๆ ไปใช้พิจารณาพร้อมกับขนาดของพื้นที่ภายในโครงการสู่การนำเสนอส่วนใช้สอยในการใช้งานภายในโครงการ
3. นำผลความพึงพอใจในรูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายใน ที่ได้จากการคำนวณทางสถิติ มาใช้เป็นแนวทางในการนำเสนอรูปแบบและสไตล์ของการออกแบบตกแต่งภายในโครงการ

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น ร่วมกับความต้องการด้านพื้นที่ ในการทบทวนวรรณกรรม พบว่า ขนาดพื้นที่ มาตรฐานของสนามฟุตบอลนั้นมีความยาวได้ตั้งแต่ 25-42 เมตร และ มีความกว้างได้ตั้งแต่ 15-25 เมตร (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551) และจากการสำรวจพบว่าการรวบรวมจำนวนผู้เล่น ต่อรอบการใช้บริการหนึ่งครั้ง ในพื้นที่หนึ่งสนามของกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในช่วง 15-20 คน ซึ่งมีค่ากลางอยู่ที่ 17.5 คนต่อ 1 สนาม ดังนั้นเมื่อมีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนรอบการใช้บริการ ไปสู่ลูกค้ากลุ่มต่อ ๆ ไป พื้นที่ภายในอาคารต้องสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่ย้ายจากพื้นที่สนามไปสู่ตัวอาคารได้ขั้นต่ำทั้งสิ้นอีก 17.5 คนต่อรอบการใช้บริการสนาม จำนวน 1 สนาม ไปสู่พื้นที่ภายในอาคาร ดังนั้นภายในพื้นที่โครงการทั้งหมด จึงต้องสามารถรองรับผู้ใช้บริการขั้นต่ำได้ทั้งสิ้น 17.5 คน ต่อหนึ่งรอบการใช้บริการสนาม จำนวน 1 สนาม ส่วนความต้องการ ด้านรูปแบบการให้บริการ ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จะนำไปสู่การนำเสนอแนวทางการออกแบบ โดยการกำหนดประโยชน์ใช้สอยเชิงพื้นที่

ดังนั้นภายในโครงการสนามฟุตบอล จะประกอบไปด้วยพื้นที่ใช้สอยเพื่อบริการลูกค้าส่วนต่าง ๆ ดังนี้ คือ พื้นที่สนามฟุตบอล รวมพื้นที่พนักงานกีฬาหรือผู้เล่นสำรองจำนวน, พื้นที่จอดรถขั้นต่ำ 17.5 คันต่อจำนวนสนาม 1 สนาม พื้นที่สีเขียวโดยรอบโครงการ พื้นที่ส่วนจำหน่ายเครื่องดื่ม พื้นที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ห้องน้ำชาย ห้องน้ำหญิง พื้นที่รองรับ กรรมการและผู้ตัดสิน พื้นที่จำหน่ายอุปกรณ์กีฬา พื้นที่บริการเกม Play Station และพื้นที่ให้บริการเอนกประสงค์ชั้น 2 ซึ่งประกอบไปด้วย ร้านอาหาร พื้นที่สำหรับการรองรับผู้ติดตามของผู้ที่มาใช้บริการ พื้นที่สำหรับรองรับผู้เล่นอื่น ๆ ที่ทางสนามติดต่อให้ พื้นที่จำหน่ายกาแฟและอินเทอร์เน็ตระบบไร้สาย (WI-FI) พื้นที่สำหรับที่วิขนาดใหญ่สำหรับการถ่ายทอดสดฟุตบอล โดยส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่สนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่และส่วนของทางสัญจรภายในโครงการ ซึ่งไม่ได้อยู่ในขอบเขตของการศึกษา

การสำรวจยังพบว่า ถึงแม้กลุ่มเป้าหมายใช้ ปัจจัยด้านราคา เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการสนามเป็นลำดับสุดท้าย (3.1642) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการตัดสินใจใช้บริการสนามประเด็นอื่น ๆ แต่ก็ยังมีความต้องการ บริการส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการชำระเงินล่วงหน้า (3.5400) และให้ความสำคัญกับบริการด้านการจองคิว และควบคุมเวลาการใช้บริการในแต่ละรอบ ให้มีความแน่นอน (3.4975) ซึ่งสามารถใช้เป็นส่วนเสริมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจโครงการได้

ในส่วนของแนวการตกแต่งภายในโครงการนั้น ข้อมูลชี้ให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการสนามฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ที่มีอายุอยู่ในช่วง 23-35 ปี ซึ่งมีการใช้บริการสนามในปริมาณที่มากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ ซึ่งในเชิงธุรกิจสามารถกล่าวได้ว่า เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการดำเนินโครงการ และเป็นกลุ่มที่มีความน่าสนใจในแง่ของธุรกิจโดยตรง ดังนั้นผู้ออกแบบจึงนำ

รูปแบบความต้องการดังกล่าว ไปทำการออกแบบพื้นที่เพื่อรองรับการให้บริการต่างๆ โดยใช้แนวการออกแบบตกแต่งแบบสมัยใหม่ (Modern) เป็นหลัก ซึ่งยังสามารถใช้แนวการออกแบบตกแต่งแบบอิงธรรมชาติ (Tropical) มาผสมผสานได้ ถ้าผู้ประกอบการมีความต้องการขยายกลุ่มผู้ใช้บริการไปสู่กลุ่มอายุที่สูงขึ้น

5.2 การสรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น ร่วมกับความต้องการด้านพื้นที่ ในการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ขนาดพื้นที่ของสนามฟุตบอลนั้นมีความยาวได้ตั้งแต่ 25-42 เมตร และ มีความกว้างได้ตั้งแต่ 15-25 เมตร (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2551) และเนื่องจากข้อจำกัดทางพื้นที่ทางธุรกิจของโครงการสนามฟุตบอลที่เป็นกรณีศึกษานั้น โครงการดังกล่าวจึงประกอบไปด้วยสนามฟุตบอลขนาด 30 เมตร คูณ 17 เมตร จำนวน 2 สนาม รวมถึงพื้นที่พักผ่อนกีฬา และตามการสำรวจพบว่าการรวบรวมจำนวนผู้เล่น ต่อรอบการให้บริการหนึ่งครั้ง ในพื้นที่หนึ่งสนามของกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในช่วง 15-20 คน ซึ่งมีค่ากลางอยู่ที่ 17.5 คน ดังนั้นโครงการจึงต้องสามารถรองรับผู้ใช้บริการขั้นต่ำได้ทั้งสิ้น 35 คน ต่อหนึ่งรอบการให้บริการ ส่วนรูปแบบการให้บริการ ที่เป็นที่ต้องการต่าง ๆ นั้น จะนำมากำหนดเป็นแนวทางการออกแบบ ซึ่งจะอยู่ภายในอาคาร และเนื่องจากพื้นที่ทางธุรกิจส่วนใหญ่ ถูกใช้ไปกับงานส่วนสนาม ดังนั้นพื้นที่ภายในอาคารที่จะนำมาใช้ออกแบบโครงการนั้นจึงต้องมีลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้น จึงจะเกิดความสอดคล้องระหว่างปริมาณรูปแบบการให้บริการและปริมาณผู้ใช้งานได้ โดยจะกำหนดการจัดวางพื้นที่การใช้งานภายในโครงการ (Zoning Area) จากวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากระดับความต้องการบริการ ฟิตเนส/ซาวน่า การจำหน่ายและเช่าหนังสือ บริการร้านนวดฝ่าเท้า และการบริการห้องคาราโอเกะยังมีค่าเฉลี่ยความต้องการต่ำกว่า 2.75 จึงยังไม่นำรูปแบบการให้บริการเหล่านี้ไปกำหนดในโครงการของกรณีศึกษา

ดังนั้นภายในโครงการสนามฟุตบอลในกรณีศึกษาที่กล่าวมานั้น จะประกอบไปด้วยพื้นที่ใช้สอยส่วนต่าง ๆ ดังนี้ คือ พื้นที่สนามฟุตบอล รวมพื้นที่พักผ่อนกีฬาหรือผู้เล่นสำรองจำนวน 2 สนาม พื้นที่จอดรถขั้นต่ำ 35 คัน พื้นที่สีเขียวโดยรอบโครงการ พื้นที่จัดเก็บสินค้า พื้นที่ส่วนจำหน่ายเครื่องดื่ม พื้นที่ส่วนต้อนรับลูกค้า พื้นที่ส่วนชำระค่าบริการสนาม พื้นที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ห้องน้ำชาย ห้องน้ำหญิง พื้นที่เก็บอุปกรณ์กีฬา พื้นที่เก็บอุปกรณ์ทำความสะอาด พื้นที่รองรับกรรมการและผู้ตัดสิน พื้นที่จำหน่ายอุปกรณ์กีฬา พื้นที่บริการเกม Play Station พื้นที่ส่วนสำนักงาน และพื้นที่ให้บริการเอนกประสงค์ชั้น 2 ซึ่งประกอบไปด้วย ร้านอาหาร พื้นที่สำหรับการรองรับผู้ติดตาม ของผู้ที่มาใช้บริการ พื้นที่สำหรับรองรับผู้เล่นอื่น ๆ ที่ทางสนามติดต่อให้

พื้นที่จำหน่ายกาแฟและอินเทอร์เน็ตระบบไร้สาย (WI-FI) พื้นที่สำหรับทีวีขนาดใหญ่สำหรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล โดยส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ทางสัญจรภายในโครงการ

5.3 ข้อมูลที่สามารถจะเป็นส่วนเสริม ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจโครงการ

5.3.1 จากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญในเรื่องความนิยมของคนทั่ว ๆ ไป บอกเล่ากันปากต่อปาก ในระดับปานกลาง ซึ่งหมายความว่าถ้าผู้ประกอบการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยใช้แนวคิดในเรื่อง พลังคำพูดในการบอกต่อ (Word Of Mouth) การบอกต่อ (Word of Mouth) โดยผู้ที่เป็นสื่อในการบอกต่อ ๆ ไปจะทำหน้าที่เป็นสื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่มีแนวโน้มในการเข้าใช้บริการสินค้า หรือบริการต่าง ๆ ให้เกิดพฤติกรรม การใช้บริการ (เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน, 2551) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวเพียงอย่างเดียว อาจไม่เพียงพอที่จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการใช้บริการที่สูงขึ้น สำหรับการดำเนินธุรกิจประเภทโครงการสนามฟุตบอลสำหรับเช่า ดังนั้นผู้ประกอบการอาจต้องศึกษาช่องทางของสื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในช่องทางอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพขึ้น

5.3.2. กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญในเรื่องราคา เป็นเกณฑ์ในการเลือกใช้บริการสนาม ในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งหมายความว่าราคาในการใช้บริการต่อรอบนั้น ไม่ได้เป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนาม ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถที่จะวิเคราะห์การวางตำแหน่งทางการตลาดของโครงการตนเองในด้านระดับของสินค้าและบริการได้ เพื่อโอกาสในกำหนดระดับราคาที่มีความแตกต่าง ออกไปจากค่าเฉลี่ยได้ (ค่าเฉลี่ยการให้บริการสนามต่อรอบ ต่อบุคคลอยู่ที่ 101-150 บาท)

5.3.3. กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ ในการมีส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการชำระเงินล่วงหน้าในระดับปานกลาง-มาก ดังนั้นการวางแผนในด้านระบบงานบริการสมาชิกของโครงการให้มีประสิทธิภาพ จะช่วยสนับสนุนพฤติกรรมการใช้บริการและขยายการจำหน่ายสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่นอกเหนือการใช้บริการเฉพาะสนามฟุตบอลได้

บรรณานุกรม

Internet

- การกีฬาแห่งประเทศไทย (2551). *กฎและกติกาของสนามฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www2.sat.or.th/sportslearning>.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย (2551). *การคาดการณ์จำนวนผู้เล่นกีฬาฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www2.sat.or.th/sportslearning>.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย (2551). *ขนาดของสนามฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www2.sat.or.th/sportslearning>.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย (2551). *ประวัติความเป็นมาของกีฬาฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www2.sat.or.th/sportslearning>.
- เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (พฤษภาคม 2551). *Live Branding : Word of Mouth*. Biz week กรุงเทพมหานคร. สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2551. จาก <http://www.bangkokbizweek.com/20080502/market>.
- แมนเชสเตอร์ฟุตบอล (2551). *ขนาดของสนามฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www.manchesterfutsal.com/what-is-futsal.php>.
- บงการ พรหมสุข (2551). *ความเป็นมาของกีฬาฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 20 กรกฎาคม 2551 จาก http://www.thaiedresearch.org/result/detail_add.php?id=5261
- รจัน โรจนาศรีรัตน์ (พฤศจิกายน 2549). *ปลูกไคโรฟิต สู้ตลาดฟิตเนส*. บิสิเนสไทย. สืบค้นวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 จาก http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=409992_VIP%20Varieties
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (2551). *แค่ขยับเท่ากับออกกำลังกาย*. สืบค้นวันที่ 20 กรกฎาคม 2551 จาก http://www.dmh.go.th/sty_libnews/news/view.asp?id=6797
- อรรช มณีสงฆ์ (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. สืบค้นวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 จาก <http://www.ba.cmu.ac.th/~ek/mobile721/mat/consumer.ppt>
- อัครเนตร มณีบุตร (2551). *ประวัติโดยย่อของกีฬาฟุตบอล*. สืบค้นวันที่ 20 กรกฎาคม 2551 จาก <http://learn.chanpradit.ac.th/waleiporn6-3/footsal.htm>.

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ชาย. หญิง

อายุ 19-22ปี 23-30ปี 31-35ปี

36-40ปี มากกว่า 40 ปี.

สถานภาพ โสด สมรส อื่นๆ

ระดับการศึกษา (สูงสุด หรือ กำลังศึกษาในปัจจุบัน)

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช อนุปริญญาตรี/ปวส

ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน.

พนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ

ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)

ไม่เกิน 5000 5,001-10,000 10,001-20,000

20,001-30,000 30,001-50,000 50,001-80,000

80,001-100,000 มากกว่า 100,000

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการ สนามฟุตบอล

ปกติท่านเล่นฟุตบอลบ่อยครั้งแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน. | <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน. |
| <input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อเดือน. | <input type="checkbox"/> 3 ครั้งต่อเดือน. |
| <input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อเดือน. | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน. |

ราคาต่อท่าน ต่อชั่วโมง ที่ท่านใช้บริการสนามฟุตบอลคือเท่าไร(บาท)

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 50 บาท. | <input type="checkbox"/> 51-100 |
| <input type="checkbox"/> 101-150 | <input type="checkbox"/> 151-200 |
| <input type="checkbox"/> 201-250 | <input type="checkbox"/> 251-300 |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความความต้องการด้านการบริการของกลุ่มเป้าหมาย (5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านตัดสินใจในการใช้สนามฟุตบอล โดยใช้เกณฑ์เหล่านี้ มากน้อยเพียงไร	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
ราคา					
บริการ/การจองคิว/การควบคุมเวลา					
สภาพสนามที่สมบูรณ์					
สภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี และมีความปลอดภัย ในทรัพย์สิน					
ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำที่สะอาด					
ความเพียงพอ ของที่จอดรถ					
ความสะดวกในการเดินทาง					
บริการสถานที่ ที่สามารถรองรับผู้ติดตามได้					
ความนิยมของคนทั่วไป บอกเล่ากันปากต่อปาก					

ปัจจัยความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านสนามและอาคาร กลุ่มเป้าหมาย
(5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านมีความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านสนาม เหล่านี้ มากน้อยเพียงไร	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
มีการใช้ Spot Light ภายในสนาม เวลา กลางคืน					
สนามหญ้าเทียม(พื้นเรียบ/มีหญ้า สม่่าเสมอ)					
มีหลังคา กันแดด/กันฝน(ไม่มีผนัง)					
มีเก้าอี้สำหรับเพื่อนนักกีฬา หรือผู้เล่น ส้ำรอง					

ปัจจัยความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านการบริการ
(5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านมีความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านการบริการภายในอาคาร เหล่านี้ มากน้อยเพียงไร	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
มีร้านบริการเครื่องดื่ม					
มีการออกแบบสภาพแวดล้อมที่สวยงาม					
มีห้องปฐมพยาบาล					
มีทีวีจอใหญ่สำหรับถ่ายทอดสดฟุตบอล					
กรณีที่ท่านมีผู้เล่น ไม่พอ ทางสนามจะประสานงานติดต่อกับทีมผู้เล่นอื่นๆ ให้					
มีร้านอาหารบริการ					
มีบริการกรรมการและผู้กำกับเส้น(คิดค่าบริการเพิ่ม)					

ปัจจัยความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านการบริการ

(5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านมีความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านการบริการ เหล่านี้ มากน้อยเพียงไร (ต่อ)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
มีร้านค้ากาแฟและอินเตอร์เน็ตระบบไร้สาย					
มีร้านขายอุปกรณ์กีฬา					
มีร้านเกม ในรูปแบบเกม Playstation					
มีฟิตเนส/ซาวน่า					
มีร้านนวดฝ่าเท้า					
มีร้านขายและเช่าหนังสือ					
มีบริการห้องคาราโอเกะ					

ปัจจัยความต้องการองค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านช่องทางการเดินทางเพื่อมาใช้บริการ

(5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านมีความต้องการ องค์ประกอบต่างๆในสนามฟุตบอล ด้านช่องทางการคมนาคม เหล่านี้ มากน้อยเพียงไร	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
ที่ตั้งสนามอยู่บนถนนที่การจราจรไม่ติดขัด					
ที่ตั้งสนามใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน					
ที่ตั้งสนามมีรถสาธารณะผ่าน(รถเมล์/แท็กซี่)					
ที่ตั้งสนามใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS, รถไฟฟ้าดิน BMCL					

ปัจจัยความต้องการ องค์ประกอบต่างๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการส่งเสริมการขาย
(5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

ท่านมีความต้องการ องค์ประกอบต่างๆ ในสนามฟุตบอล ด้านการส่งเสริมการ ขายเหล่านี้ มากน้อยเพียงไร	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
	1	2	3	4	5
มีส่วนลดจากการสมัครสมาชิก โดยการ ชำระเงินล่วงหน้า					
มีระบบสมาชิกสำหรับส่วนลดพิเศษใน บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น ฟิตเนส, ร้านอาหาร)					
มีการจัดแข่งขันเป็นทัวร์นาเมนต์ ชิงถ้วย เงินและของรางวัล					

ส่วนที่4 การวัดความพึงพอใจ ในรูปแบบการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบต่างๆ

ท่านมีความพึงพอใจในรูปแบบการตกแต่งแบบใด

1

2

3

4

