

การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์



การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์



การศึกษาเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2554



©2554

สุรัตน์ สดชื่นจิตต์  
สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การศึกษาเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการออกแบบภายใน

เรื่อง การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักและพื้นที่  
ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์  
เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์

ผู้วิจัย สุรัตน์ สดชื่นจิตต์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. ทวีศักดิ์ สังขปริษา)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ดร. พีรคร แก้วลาย)

ผู้เชี่ยวชาญ

(อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร หวังพิพัฒน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2554



สุรัตน์ สดชื่นจิตต์. ปรัชญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มกราคม 2554, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ (248 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีศักดิ์ สังขปริษา

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของผู้เช่าพักอาศัยทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปแบบการให้บริการภายในพื้นที่ส่วนกลาง รวมไปถึงปัญหาและข้อเสนอแนะในการพักอาศัยในอพาร์ทเมนท์ “มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ซึ่งเป็นอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง ที่มีรูปแบบการบริการแบบ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้พักอาศัยภายในอพาร์ทเมนท์ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” จำนวน 41 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 25 ปี มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สถานภาพโสด เป็นนักเรียนนักศึกษา มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,001 บาท

ลักษณะการพักอาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่ พักอาศัยในห้องพักที่มีขนาด 25-30 ตารางเมตร โดยพักอาศัยเพียงคนเดียว และมีระยะเวลาในการพักอาศัยนานกว่า 1 ปี

ด้านการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบรรยากาศใน 3 อันดับแรก คือ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความเป็นส่วนตัวภายในที่พักอาศัย และความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพอใจใน 3 อันดับแรก คือ ขนาดของเตียง ขนาดของตู้เสื้อผ้า และขนาดของชุดรับแขกตามลำดับ

ด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความต้องการเตียงขนาด King Size (6 x 6.5 ฟุต) ตู้เสื้อผ้าสำหรับ 1-2 คน ซึ่งมีขนาด 1.50 x 0.60 เมตรและมีรูปแบบการใช้งานในลักษณะแบบแขวน โต๊ะรับประทานอาหารทรงกลมสำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร และโต๊ะทำงานขนาดเล็ก ที่มีความยาวในช่วง 1.00 – 1.20 เมตร

ด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการภายในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นระดับความต้องการได้ 2 ลักษณะ คือ ความต้องการในระดับที่มาก 3 อันดับแรก เป็นความต้องการทางด้านอุปโภคบริโภค นันทนาการ และด้านสาธารณูปโภค ตามลำดับ การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก (Delivery) การบริการฟิตเนสที่เน้นเครื่อง ออกกำลังกาย และร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลายตามลำดับ ในส่วนของความต้องการในระดับปานกลาง 3 อันดับแรก เป็นความต้องการทางด้านนันทนาการทั้งสามอันดับ ประกอบด้วย ส่วนหย่อมสำหรับการพักผ่อน มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงแรม และการมีคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้คอยบริการภายในโรงแรม ตามลำดับ

ผลจากการศึกษาในด้านความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่อปัจจัยในด้านต่างๆ พบว่า ความแตกต่างในด้านพฤติกรรมที่พักอาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามจะขึ้นกับปัจจัยทางด้าน อายุ และสถานภาพ เป็นสำคัญ ความแตกต่างในด้านการศึกษาเลือกอาชีพ ความแตกต่างในด้านความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยจะขึ้นกับปัจจัยทางด้าน เพศ ภูมิฐานะ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความแตกต่างในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในพื้นที่ส่วนกลางจะขึ้นกับปัจจัยทางด้าน เพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนในด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามไม่ขึ้นกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากท่าน อาจารย์ ดร.พิศศักดิ์ สังขปริษา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำแนะนำ ปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้การแก้ไข การศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้มอบความรู้ให้แก่ผู้วิจัยตามหลักสูตรการศึกษา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณรวีโรจน์ อัมพรเสถียรและครอบครัว ที่ได้เปิดโอกาสและ เอื้อเฟื้อสถานที่สำหรับการศึกษาและวิจัย พร้อมทั้งคำแนะนำ ปรึกษา และข้อเสนอแนะตลอดการ ศึกษาวิจัยในฉบับนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ที่คอยดูแลเอาใจใส่และเป็นกำลังใจในการศึกษา พร้อมทั้งได้ให้การเลี้ยงดู อบรม สั่งสอนให้ผู้วิจัยเป็นคนดีและมีความมุมานะอดุสหาหะ ตลอดจนทุกคนในครอบครัวที่คอยช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจ พร้อมให้คำแนะนำที่ดีมีคุณค่า ทำให้ผู้วิจัย สามารถจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงโดยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการ การศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้

สุดท้ายนี้ คุณความดีและประโยชน์อันเกิดจากการทำการการศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้ ผู้วิจัย ขอน้อมบูชาคุณ บิดามารดา และบูรพาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน จนกระทั่งประสบความสำเร็จในวันนี้ หากมีข้อบกพร่องและผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้

สุรัตน์ สดชื่นจิตต์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตารางที่	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	2
1.3 คำถามของการวิจัย	2
1.4 สมมติฐานของการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษา	4
1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา	4
1.6 กรอบของการวิจัย	5
1.7 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	6
1.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	6
1.9 นิยามศัพท์ในการวิจัย	6
1.10 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางด้านกายภาพ	8
2.1.1 ที่ตั้งและลักษณะทางกายภาพของโครงการศึกษา “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์”	8
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและมาตรฐานของพื้นที่ใช้สอยอาคาร	13
2.2 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดการบริการ	15
2.2.1 แนวคิดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	15
2.3 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาผู้บริโภค	18
2.3.1 แนวคิดและทฤษฎีทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์	18
2.3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการและความต้องการพื้นฐาน	19

## สารบัญ (ต่อ)

ในการใช้พื้นที่	
2.3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	22
2.3.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	25
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
3.1 แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	28
3.3 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	34
3.5.1 วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)	35
3.5.2 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4.1 ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล	42
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน	44
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนท์	45
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ที่พักอาศัย	46
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในที่พักอาศัย	47
ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการต่างๆในพื้นที่ส่วนกลาง	48
ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	51
สมมติฐานที่ 1	51
สมมติฐานที่ 2	57

**สารบัญ (ต่อ)**

สมมติฐานที่ 3	68
สมมติฐานที่ 4	76
สมมติฐานที่ 5	86
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	119
5.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	120
ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	120
ส่วนที่ 2 ด้านข้อมูลการพักอาศัยในปัจจุบัน	120
ส่วนที่ 3 ด้านข้อมูลการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์	120
ส่วนที่ 4 ด้านข้อมูลความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	121
ส่วนที่ 5 ด้านข้อมูลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	121
ส่วนที่ 6 ด้านข้อมูลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง	121
ส่วนที่ 7 ด้านข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ	122
ข้อมูลปัญหา	122
ข้อเสนอแนะจากผู้เช่าพักอาศัย	123
ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน(Inferential Statistics) เพื่อการทดสอบสมมติฐาน	123
5.2 ข้อเสนอสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้	125
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป	126
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก ก -แบบสอบถาม	130
ภาคผนวก ข -ผลการทดสอบสมมติฐาน	138
ประวัติผู้เขียน	248

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: ตารางที่การแสดงผลการเปลี่ยนแปลงความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3	31
ตารางที่ 3.2: ตารางที่การแสดงผลการเปลี่ยนแปลงความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 4	32
ตารางที่ 3.3: ตารางที่การแสดงผลการเปลี่ยนแปลงความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 6	33
ตารางที่ 3.4: ตารางที่การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 (*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)	37
ตารางที่ 3.5: ตารางที่การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 (*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)	38
ตารางที่ 3.6: ตารางที่การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 (*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)	38
ตารางที่ 3.7: ตารางที่การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 (*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)	39
ตารางที่ 3.8: ตารางที่การแสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 (*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)	39
ตารางที่ 4.1: ตารางที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล (อายุ) แบบจัดกลุ่มใหม่	43
ตารางที่ 4.2: ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามเพศ	90
ตารางที่ 4.3: ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	107
ตารางที่ 4.4: ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 : แสดงกรอบแนวคิดของการวิจัย	5
ภาพที่ 2.1: แสดงกรอบการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิจัย	8
ภาพที่ 2.2: แสดงสถานที่ตั้งของโครงการศึกษา “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”	9
ภาพที่ 2.3: แสดงรูปทรงภายนอกและบรรยากาศบริเวณพื้นที่ส่วน โถงทางเดินและห้องพัก ของโครงการ	10
ภาพที่ 2.4 : แสดงผังบริเวณภายในชั้นที่ 1 ของอาคาร “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”	11
ภาพที่ 2.5 : แสดงผังบริเวณภายในชั้นที่ 2-5 ของอาคาร “ มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ”	12
ภาพที่ 2.6: แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักอาศัยของบุคคล	13
ภาพที่ 2.7: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและทฤษฎีส่วนประสม ทางการตลาดบริการ	17
ภาพที่ 2.8: แสดงกรอบแนวคิดและทฤษฎีทางด้านความต้องการของแต่ละบุคคล	21
ภาพที่ 2.9: แสดงกระบวนการในการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการของผู้บริโภค	23
ภาพที่ 1.1 : แสดงระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ภาพที่ 1.2 : แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถาม	46
ภาพที่ 1.3 : แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการในระดับมากต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
ภาพที่ 1.4 : แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการในระดับปานกลางต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการ บริการในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม	50



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาของปัญหา

สืบเนื่องจากนโยบายทางด้านการเปิดเขตการค้าเสรี และแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐซึ่งดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้มีผู้ประกอบการทั้งจากภายในและภายนอกประเทศได้ขยายการลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพฯ เพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การขยายตัวของเมืองตามเส้นทางคมนาคมหลัก ทั้งในส่วนของเส้นทางรถไฟลอยฟ้ามหานคร (BTS) รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) รวมไปถึงแผนเส้นทางการต่อขยายเส้นทางในส่วนต่างๆ จากสภาพดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดการอพยพของกลุ่มประชากรแรงงานเข้าสู่เมืองตามพื้นที่ต่างๆ ที่ใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดอุปสงค์ในด้านความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในด้านการพัฒนาที่ดินภายในบริเวณดังกล่าว เพื่อเป็นที่พักอาศัย ทั้งในรูปแบบของการขาย และการให้เช่าพื้นที่ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงชันเป็นอย่างมาก

เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ (Serviced Apartment) เป็นธุรกิจการให้เช่าที่พักอาศัยรูปแบบหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยได้รับแรงขับเคลื่อนทั้งจากอุปสงค์ความต้องการที่อยู่อาศัยทั้งภายในและต่างประเทศ รูปแบบการบริการของเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์เป็นธุรกิจการบริการด้านที่พักอาศัยที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างธุรกิจอพาร์ทเมนท์ทั่วไปและโรงแรม กล่าวคือ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์มีลักษณะที่แตกต่างจากโรงแรมในด้านการเช่าที่พักอาศัยที่มีความยืดหยุ่นมากกว่า สามารถเช่าพักได้ทั้งในรูปแบบรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี รวมทั้งลักษณะการตกแต่งภายในที่สร้างความรู้สึกเหมือนพักอาศัยภายในบ้านมากกว่าโรงแรม ความแตกต่างของเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์จากอพาร์ทเมนท์ทั่วไปในด้านการจัดเตรียมการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น มีพนักงานทำความสะอาด สระว่ายน้ำ ฟิตเนส และสปา ฯลฯ ส่งผลให้ธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์มีลักษณะในการรองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กว้างกว่าธุรกิจอพาร์ทเมนท์ทั่วไป เป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความต้องการสถานที่พักอาศัยเป็นการชั่วคราวอีกทางหนึ่ง

ผลสืบเนื่องจากการที่มีผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจอพาร์ทเมนท์ภายในพื้นที่ที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งการเกิดคู่แข่งใหม่ทางการตลาดเพื่อเข้าแข่งขันในการให้บริการ จากกลุ่มเจ้าของห้องพักภายในคอนโดมิเนียมที่มีความนิยมในการนำห้องชุดดังกล่าวมาให้บริการเช่าที่พักรักษาเพื่อทำกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น และภาระต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากการปรับตัวของราคา

วัตถุประสงค์สร้าง ส่งผลให้เกิดสภาพการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจอพาร์ทเมนต์ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ประกอบการอพาร์ทเมนต์กลาง และขนาดเล็ก จากการดำเนินงานภายใต้กรอบการแข่งขันทางด้านราคาในอดีตสู่การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกลยุทธ์ในการให้บริการรูปแบบต่างๆ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นหลักเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันของธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าจนนำไปสู่ความภักดีต่อตัวสินค้า (Brand Royalty) ที่จะเลือกใช้บริการในระยะยาว ซึ่งเป็นตัวแปรแห่งความสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) องค์ประกอบในด้านการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนห้องพักและในพื้นที่ส่วนกลาง ได้กลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้ประกอบการเริ่มให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเป็นสิ่งที่คอยสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive advantage) ให้ธุรกิจมีศักยภาพภายใต้สภาวะตลาดในยุคปัจจุบัน

## 1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะของเครื่องเรือนภายในห้องพัก) และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ส่วนกลาง ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกพักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง (ซึ่งให้บริการแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์)
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการออกแบบด้านการจัดเตรียมองค์ประกอบของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และจัดสรรองค์ประกอบของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ส่วนกลางใน อพาร์ทเมนต์ระดับกลาง (ซึ่งให้บริการแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์) ที่สอดคล้องต่อความต้องการและตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค

## 1.3 คำถามของการวิจัย

คำถามหลักของการวิจัย คือ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยแบบอพาร์ทเมนต์ระดับกลางใดบ้าง ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และอาจก่อให้เกิดความประทับใจซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเลือกพักอาศัยต่อในอนาคตของผู้บริโภค โดยมุ่งตอบคำถามในด้านปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย

1. องค์ประกอบของเครื่องเรือนภายในห้องพัก (ประกอบด้วย ขนาดของเตียง ขนาดและรูปแบบการจัดเก็บของตู้เสื้อผ้า ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน ตลอดจนขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก) อย่างไรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกที่พักอาศัยแบบอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง (ซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์)
2. องค์ประกอบของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลางอย่างไร ที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้บริโภค

#### 1.4 สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานหลักของการวิจัย

การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก) และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย (แบบอพาร์ทเมนท์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์) อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สมมติฐานรองของการวิจัย

1. ความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ ภูมิฐานะ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน) มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน
2. ความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน
3. ความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน
4. ความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน
5. ความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

## 1.5 ขอบเขตของการศึกษา

### 1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษา

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในเชิงพื้นที่ ซึ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยด้านเนื้อหา ดังนี้

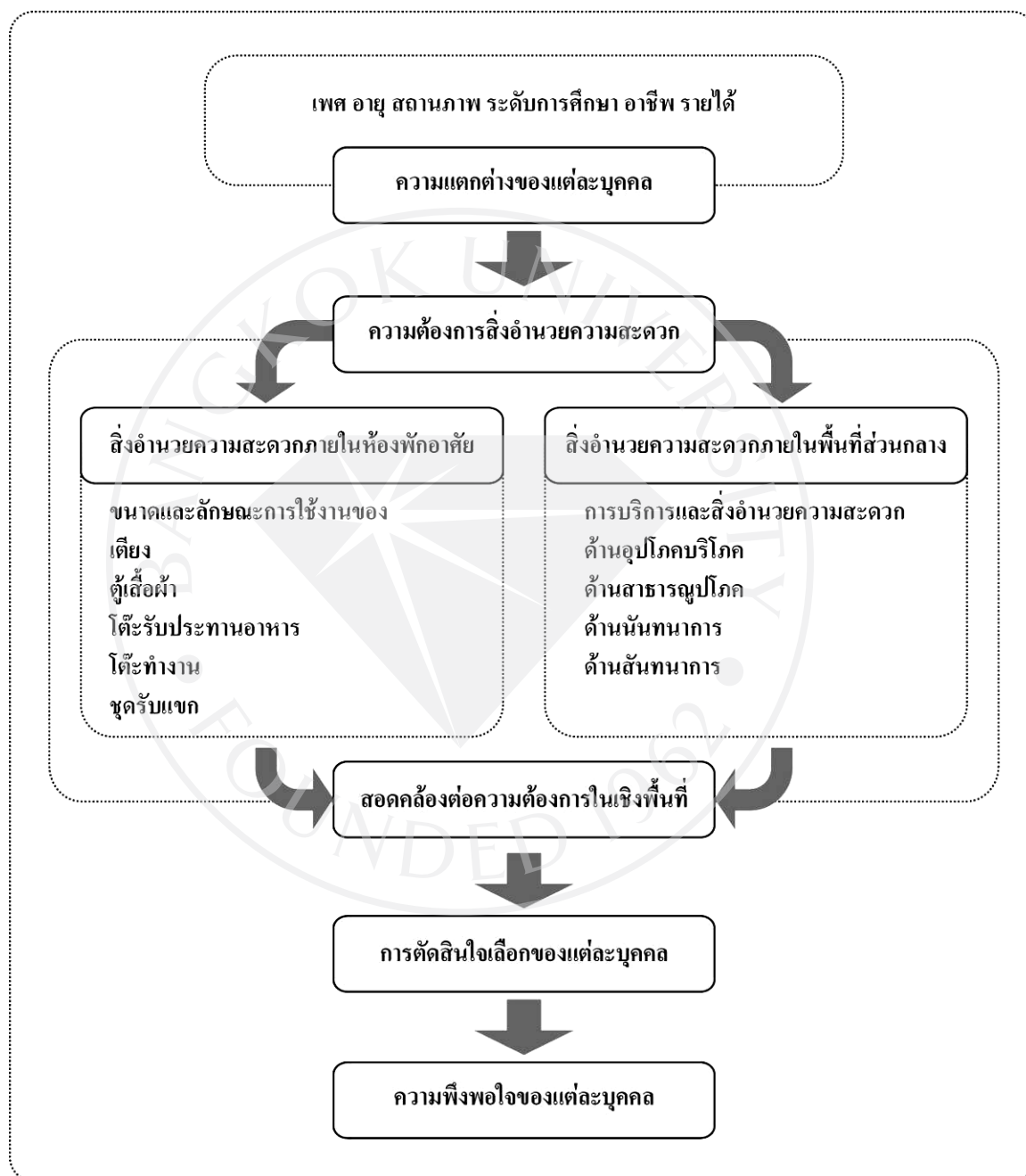
1. มุ่งศึกษาการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักของอพาร์ทเมนท์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
2. มุ่งศึกษาการจัดองค์ประกอบบริการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลางของ อพาร์ทเมนท์ระดับกลาง ซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
3. ขอบเขตของการศึกษางานออกแบบตกแต่งภายในห้องพักของอพาร์ทเมนท์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เน้นประเด็นหลักด้านความสัมพันธ์ระหว่างขนาดและรูปแบบเครื่องเรือนเท่านั้น โดยปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ปัจจัยทางด้านอุณหภูมิของแสง การกำหนดโครงสร้าง การตลาด ราคา และการบริการ เป็นต้น จะไม่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ในการวิจัยนี้

### 1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ (My House Serviced Apartment)” ตั้งแต่ส่วนบริเวณทางเข้าโครงการ รูปแบบการจัดแบ่งพื้นที่การใช้งานในพื้นที่ส่วนกลางและภายในห้องพัก และองค์ประกอบทางด้านลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพักต่างๆ

## 1.6 กรอบของการวิจัย

ภาพที่ 1.1 : แสดงกรอบแนวคิดของการวิจัย



จากภาพที่ 1.1 อธิบายถึงกรอบแนวคิดของการศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์

## 1.7 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้มีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย 2 ส่วน ได้แก่ ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables)

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ 7 ประการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิภาค สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือน
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจในการเลือกพาร์ทเมนท์ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย และความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง

## 1.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ หมายถึง ข้อมูลจากการสอบถามผู้พักอาศัยในลักษณะรายเดือนของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” จำนวน 65 ยูนิต โดยการแจกแบบสอบถามผ่านทางฝ่ายนิติบุคคลของโครงการในช่วงการชำระค่าเช่าพักอาศัย และนำข้อมูลจากแบบสอบถามดังกล่าว มาดำเนินการวัดและประเมินผลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนของภายในห้องพักและพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับผลการศึกษาในอดีต ทฤษฎีและวรรณกรรมต่างๆ (ข้อมูลเอกสาร) และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งจากนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ผลงานวิจัย และตำราทางวิชาการ

## 1.9 นิยามศัพท์ในการวิจัย

อพาร์ทเมนท์ (Apartment) หมายถึง อาคารพาณิชย์ที่มีความสูงตั้งแต่ 4 ชั้นขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเป็นอาคารที่พักอาศัย มีการจัดแบ่งพื้นที่ภายในอาคารออกเป็นห้องชุดสำหรับรองรับการเช่าพักอาศัยที่มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอนของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้มากกว่าหนึ่งครอบครัวภายในหนึ่งอาคาร กรรมสิทธิ์ทั้งผืนดินและตัวอาคารเป็นของเจ้าของเพียงผู้เดียว ทุกคนที่เข้าพักอาศัยภายในอาคารจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้กำหนดไว้ (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2552)

อพาร์ทเมนต์ระดับกลาง (Middle Class Apartment) หมายถึง อพาร์ทเมนต์รูปแบบหนึ่ง ที่ถูกจัดแบ่งตามลักษณะทำเลที่ตั้ง การตกแต่งภายใน และการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ไม่ห่างจากย่านธุรกิจการค้า มีความสะดวกในการเดินทางเข้าออก ภายในห้องพักมีการจัดแบ่งพื้นที่ประมาณ 1-2 ห้องตามลักษณะการใช้งานแต่มีขนาดเล็ก มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โทรทัศน์ ตู้เสื้อผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องนอน และตู้เย็น เป็นต้น ภายในพื้นที่ที่มีการบริการอื่นๆ ไว้อำนวยความสะดวกแก่ผู้เช่าพัก เช่น บริการระบบรักษาความปลอดภัย ห้องออกกำลังกาย บริการซักรีด สระว่ายน้ำ ที่จอดรถ ร้านอาหาร เป็นต้น

เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ (Serviced Apartment) หมายถึง อพาร์ทเมนต์รูปแบบหนึ่ง ที่มีการผสมผสานกันระหว่างการให้เช่าโรงแรมและอพาร์ทเมนต์ โดยมีความยืดหยุ่นด้านเวลาการเช่าพัก พร้อมการจัดเตรียมบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้คอยบริการแก่ผู้พักอาศัย

การตัดสินใจ (Decision) หมายถึง กระบวนการในการพิจารณาและเลือกแนวทางในการปฏิบัติที่ดีที่สุด และสอดคล้องต่อความคาดหวังและความต้องการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกชอบและพอใจต่อการได้รับตอบสนองต่อสิ่งที่บุคคล มีความคาดหวังและความต้องการที่จะได้รับจากสินค้าและบริการในด้านต่างๆ ที่เลือกใช้

### 1.10 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

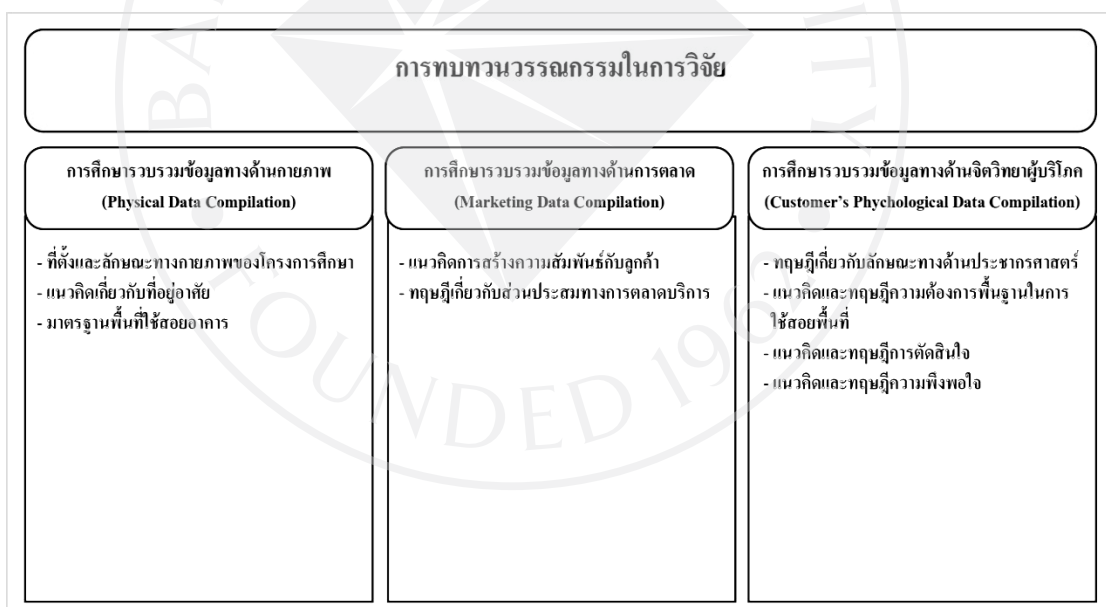
1. แนวทางการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก) ที่สอดคล้องต่อพฤติกรรมและความต้องการในการใช้ประโยชน์ของผู้บริโภค สำหรับกรณีอพาร์ทเมนต์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์
2. แนวทางการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคด้านปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์
3. ทราบถึงแนวทางหรือข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ ให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลางกรณีศึกษา มายเฮ้าส์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ โดยในการศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรอบในการศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆ ภายใต้อันได้ 3 ประเด็นหลักสำคัญ ประกอบด้วย การศึกษารวบรวมข้อมูลทางด้านกายภาพของโครงการ การศึกษารวบรวมข้อมูลทางการตลาด และการศึกษารวบรวมข้อมูลทางด้านจิตวิทยาผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าว ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา โดยในแต่ละประเด็นหลักที่สำคัญประกอบด้วยรายละเอียดและสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 2.1: แสดงกรอบการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิจัย



จากภาพที่ 2.1 อธิบายถึง การแบบกรอบแนวทางในการทบทวนวรรณกรรมในการวิจัย

### 2.1 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางด้านกายภาพ

#### 2.1.1 ที่ตั้งและลักษณะทางกายภาพของโครงการศึกษา “มายเฮ้าส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”

โครงการที่เลือกเป็นกรณีศึกษาในการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ คือ โครงการ “มายเฮ้าส์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” เป็นโครงการของบริษัททงคลดโรจนทรัพย์ จำกัด เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 1



มกราคม พ.ศ. 2552 ตั้งอยู่ที่ บ้านเลขที่ 18 ซอยสุภาพงษ์ 1 แยก3-3 ซอยศรีนครินทร์ 42 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ปาร์ค ศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา สวนหลวง ร.9 โรงพยาบาลไทยนครินทร์ อีกทั้งมีการคมนาคมที่สะดวก โดยใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS และสนามบินสุวรรณภูมิ

ภาพที่ 2.2: แสดงสถานที่ตั้งของ โครงการศึกษา “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”



ที่มา : แผนที่ตั้งโครงการ.(2553).สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2553 จาก <http://www.9apartment.com>

[www.9apartment.com](http://www.9apartment.com)

รูปแบบการดำเนินธุรกิจของโครงการ มีรูปแบบการให้บริการในลักษณะ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ที่มีการให้บริการทั้งแบบรายวัน และรายเดือน จุดเด่นของโครงการ คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ความร่มรื่นเป็นธรรมชาติ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้พักอาศัย ตลอดจนการบริการที่ดีของเจ้าของโครงการ เป็นสำคัญ (ภาพที่ 2.3)

ด้านรูปแบบของห้องพักในการให้บริการของโครงการ มีการแบ่งรูปแบบของห้องพักออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

- ห้อง Standard Room โดยมีพื้นที่ขนาด 25 ตารางที่เมตร
- ห้อง Studio Room โดยมีพื้นที่ขนาด 35 ตารางที่เมตร

- ห้อง Suite Room            โดยมีพื้นที่ขนาด 38 ตารางที่เมตร
- ห้อง President Room       โดยมีพื้นที่ขนาด 50 ตารางที่เมตร

ภาพที่ 2.3: แสดงรูปทรงภายนอกและบรรยากาศบริเวณพื้นที่ส่วน โถงทางเดินและห้องพักของโครงการ



ที่มา : ภาพทัศนียภาพและบรรยากาศในโครงการ.(2553).สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2553 จาก [http:// www.9apartment.com](http://www.9apartment.com)

ห้องพักในรูปแบบ Standard Room และ Studio Room มีการจัดพื้นที่แบบห้องนอนเดี่ยว ภายในห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ ประกอบด้วย เตียงขนาด King Size โซฟา 2 ที่นั่ง อ่างล้างจานขนาดเล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบตรวจจับควัน ในส่วนของห้องพักแบบ Suite Room และ President Room มีการจัดแบ่งพื้นที่และการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของมุมจัดเตรียมอาหาร และบาร์เครื่องดื่ม ไว้คอยบริการเพิ่มเติมขึ้นจาก 2 รูปแบบข้างต้น

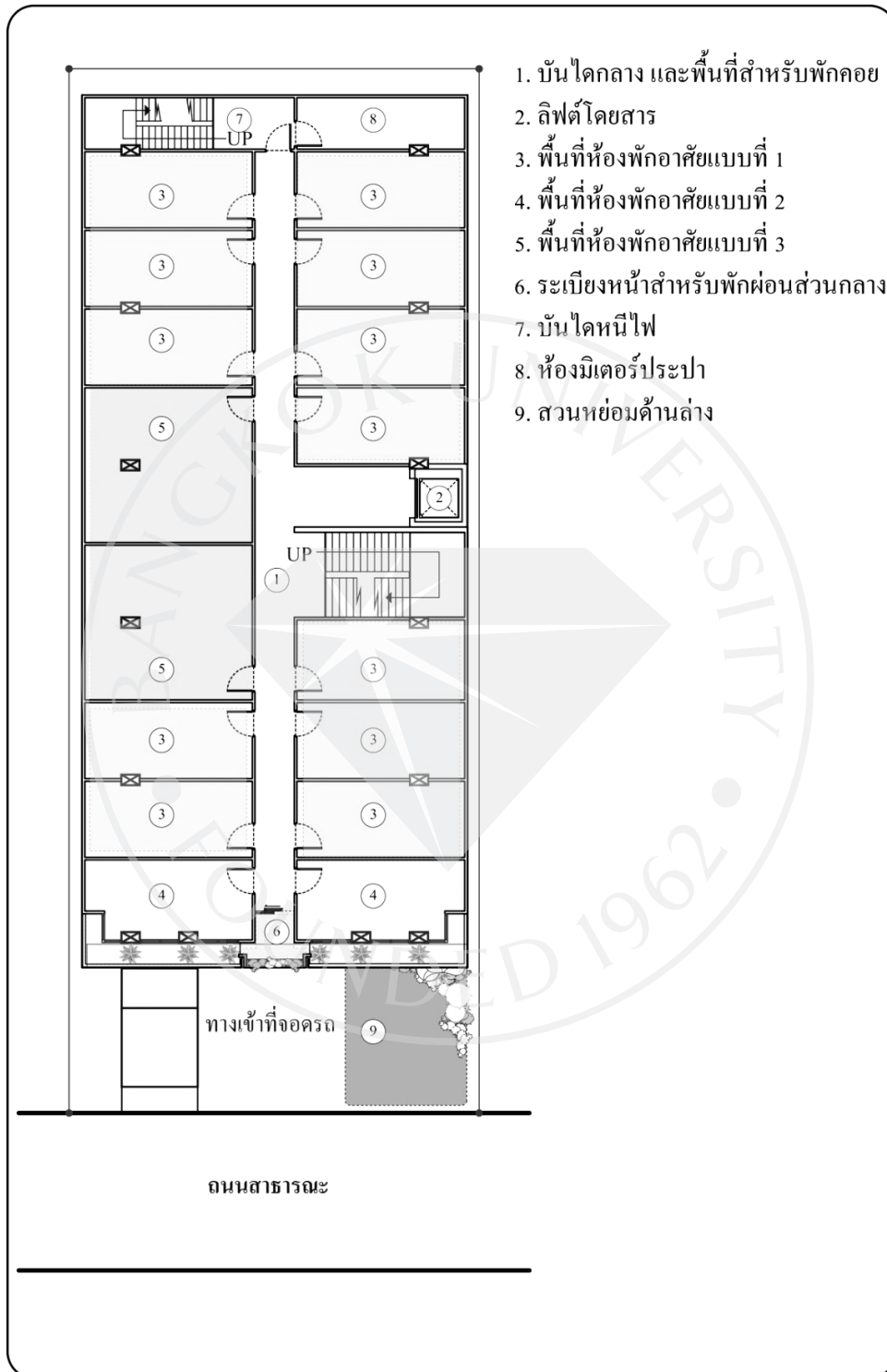
ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ มีการจัดแบ่งพื้นที่สำหรับการให้บริการทางด้าน อุปโภคบริโภค สาธารณูปโภค นันทนาการ และสันทนาการแก่ผู้พักอาศัย โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่จอดรถภายในพื้นที่ชั้นล่างของอาคาร ห้องรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม ห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ ร้านบริการซักอบรีด ลิฟต์โดยสาร และมุมพักผ่อนระหว่างทางเดินส่วนกลาง เตรียมไว้คอยบริการผู้พักอาศัย

ภาพที่ 2.4 : แสดงผังบริเวณภายในชั้นที่ 1 ของอาคาร “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”



จากภาพที่ 2.4 อธิบายถึงผังบริเวณที่ตั้งและการจัดวางพื้นที่ภายในชั้นที่ 1 ของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”

ภาพที่ 2.5 : แสดงผังบริเวณภายในชั้นที่ 2-5 ของอาคาร “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”



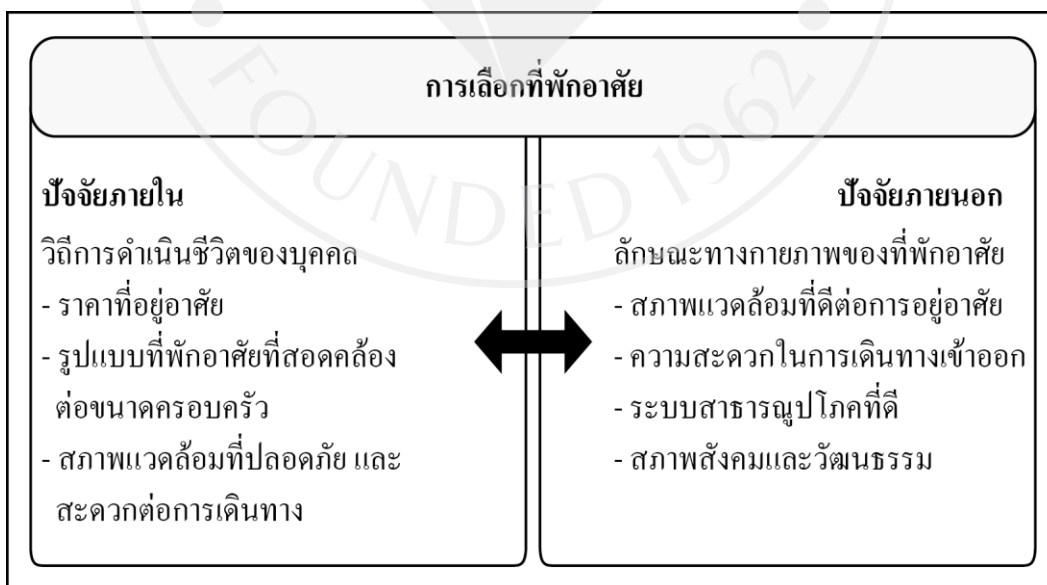
จากภาพที่ 2.5 อธิบายถึงผังบริเวณที่ตั้งและการจัดวางพื้นที่ภายในชั้นที่ 2-5 ของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”

### 2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและมาตรฐานของพื้นที่ใช้สอยอาคาร

ในการเลือกที่อยู่อาศัยของแต่ละบุคคลนั้น สามารถแยกพิจารณาปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยที่สำคัญได้เป็น 2 ประการ คือ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันและจำเป็นต้องพิจารณาควบคู่กัน โดยในด้านปัจจัยภายนอก คือ ลักษณะทางกายภาพของที่พักอาศัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยของแต่ละบุคคล โดยเป็นการพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่ดีต่อการอยู่อาศัย ความสะดวกในการเดินทางเข้าออกมีระบบสาธารณูปโภคที่ดี และสภาพของสังคมและวัฒนธรรมของบริเวณดังกล่าว (ชัยยะ พัฒนะ เจริญ, 2539: 39)

ในด้านปัจจัยภายในซึ่งเป็นผลจากลักษณะของวิถีการดำเนินชีวิต(นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์. 2541: 31, อ้างจาก Clarie. 1973: 59-62) ที่แตกต่าง จะส่งผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของแต่ละบุคคล โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญประกอบด้วย ราคาของที่อยู่อาศัยซึ่งสัมพันธ์กับรายได้และความสามารถในการจ่ายของผู้อยู่อาศัย รูปแบบที่พักอาศัยที่สัมพันธ์ต่อขนาดของครอบครัว และสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยและมีความสะดวกในการเดินทางระหว่างที่พักอาศัยและที่ทำงานตลอดจนแหล่งธุรกิจต่างๆ

ภาพที่ 2.6: แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักอาศัยของบุคคล



จากภาพที่ 2.6 อธิบายถึงการแบ่งลักษณะปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักอาศัยของบุคคล

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัย ทั้งในด้านของ ลักษณะทางกายภาพของที่พักอาศัย และวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุป ปัจจัยโดยรวมที่สำคัญ ที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักอาศัยได้เป็น 3 ปัจจัยหลักสำคัญ ประกอบด้วย

- ราคาของที่พักอาศัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดทางเลือกของที่พักอาศัยในภาพรวม
- สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย ต้องมีความสะดวกสบายต่อวิถีชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการเดินทางและสาธารณูปโภคที่เข้าถึง
- สภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย ทั้งในด้านกายภาพ สังคมและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ในด้านมาตรฐานของพื้นที่ใช้สอยอาคาร(ขานุณรงค์ สุทธิลักษณ์สกุล.2545:21-23,อ้างจาก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.2539) ได้แบ่งลักษณะของพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารในด้านการใช้สอยในชีวิตประจำวัน ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย พื้นที่ส่วนมิดชิด (Private Area) สำหรับการนอนและทำความสะอาดร่างกาย และพื้นที่ส่วนนอกประสงค์ (Multipurpose Area) สำหรับรับแขก พักผ่อน ทานอาหารและประกอบอาหาร โดยกำหนดขนาดพื้นที่ใช้สอยต่ำสุดตามลักษณะการใช้สอย โดยมีขนาดไม่น้อยกว่าที่ระบุ ดังต่อไปนี้

- ห้องนอนภายในหน่วยพักอาศัย ต้องมีส่วนกว้างหรือยาว ไม่ต่ำกว่า 2.50 เมตร และมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 9.00 ตารางเมตร
- ห้องนอนที่ไม่มีกั้นส่วนแยกพื้นที่เป็นห้อง ต้องมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5.76 ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนรับแขก พักผ่อน รับประทานอาหาร ให้มีส่วนกว้างหรือยาวไม่ต่ำกว่า 2.40 เมตร และมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 13.00 ตารางเมตร
- กรณีการแยกส่วนพื้นที่ใช้สอย กำหนดให้พื้นที่ส่วนรับประทานอาหารมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 7.50 ตารางเมตร และส่วนพื้นที่รับแขก พักผ่อน มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 11.20 ตารางเมตร

จากข้อกำหนดของพื้นที่ใช้สอยอาคาร ประกอบกับปัจจัยในการเลือกที่พักอาศัยของแต่ละบุคคลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการจำแนกลักษณะของพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร และเป็นแนวทางในการสร้างกรอบการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งใน ส่วนของพื้นที่ห้องพักอาศัย และพื้นที่ส่วนกลางของโครงการให้สอดคล้องต่อลักษณะความต้องการและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล



## 2.2 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดการบริการ

ในธุรกิจการบริการ สิ่งสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจบริการ คือ การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด ตลอดจนการรักษาฐานลูกค้าเดิมของธุรกิจ ส่งผลให้แนวคิดในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด จึงเป็นแนวคิดที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

### 2.2.1 แนวคิดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่มีแนวคิดในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและกลุ่มฐานลูกค้าเดิมของธุรกิจในระยะยาว ส่งผลให้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการแข่งขันทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีสภาพการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงอีกทั้งยังส่งผลต่อการลดภาระค่าใช้จ่ายในการสรรหากลุ่มฐานลูกค้าใหม่ภายในตลาด โดยแนวคิดในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว(วิศาล มุกตารี, 2548 : 16-18) ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการตลาดฐานข้อมูลลูกค้า โดยจะต้องมีการดำเนินงานควบคู่กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสำเร็จใน 5 ด้าน ประกอบด้วย

- การลดอัตราการสูญเสียลูกค้า
- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
- การกระตุ้นให้เกิดความเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีศักยภาพ
- มุ่งกำไรน้อยแต่ทำกำไรระยะยาว
- พิจารณาความเหมาะสมที่ปฏิบัติต่อลูกค้า

นอกเหนือจากแนวคิดการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะต้องพิจารณา โดยทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps เป็นแนวคิดที่เกิดจากการพัฒนาจากทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4Ps โดยการนำปัจจัยทางด้านบุคคล (People) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ(Physical Evidence) และกระบวนการ (Processes) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการส่งมอบการบริการเข้ามาพิจารณาประกอบเพื่อสร้างแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมีประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดย ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps (อรรุยา สุขวิบูลย์, 2549:39-41, อ้างจาก Kotler ,2003) ประกอบด้วย 7 ปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งในธุรกิจการบริการ ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Product) โดยผู้บริโภคสามารถรับรู้ผ่านทางประสาทสัมผัสต่างๆ เช่น ความสะอาดสบาย ความรวดเร็ว เป็นต้น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ในงานบริการเกิดขึ้น

จากปัจจัยของตัวผู้ให้บริการ และเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องต่อการปฏิบัติงานในการให้บริการ

- ราคา (Price) ซึ่งมีผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการเป็นอย่างสูง โดยราคาจะเป็นตัวกำหนดความคาดหวังของผู้บริโภคที่จะได้รับการบริการตามมูลค่าที่เสียไป ซึ่งการกำหนดราคาที่เหมาะสมของการบริการจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยภายใน และภายนอกธุรกิจเป็นสำคัญควบคู่ไป
- ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) โดยมีรูปแบบช่องทางหลักในการจัดจำหน่าย ได้แก่ การให้บริการผ่านร้าน (Outlet) การให้บริการถึงที่บ้านลูกค้าหรือสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ การบริการผ่านตัวแทน และการให้บริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องต่อรูปแบบของการบริการเป็นสำคัญ
- การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) โดยเป็นการนำรูปแบบการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจสินค้ามาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างความแตกต่างทางด้านสิทธิประโยชน์แก่ผู้บริโภคที่แตกต่างจากที่ได้รับ โดยปรกติเป็นสำคัญ
- พนักงาน (People) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจบริการ และจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการบริการที่เป็นมิตรและความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและสมบูรณ์
- กระบวนการให้บริการ (Process) โดยเป็นปัจจัยที่จำเป็นจะต้องพัฒนาควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เนื่องจากเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานของพนักงานในด้านต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อความรวดเร็ว คล่องตัวในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภค
- สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) ทั้งในส่วนของอาคารของธุรกิจบริการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพของการให้บริการ และเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้บริโภค โดยการจัดวางอุปกรณ์ต่างๆ จำเป็นต้องพิจารณาถึงความสอดคล้องต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค อันส่งผลต่อความประทับใจแรก (First Impression) สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ

โดยทั้งแนวคิดทางการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาว และทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดต่างมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบซึ่งกันและกัน โดยผลของการวางแผนทางตามกรอบของแต่ละแนวคิดและทฤษฎี ต่างส่งผลต่อการสร้างเงื่อนไขการดำเนินงานระหว่างกัน โดยมีลักษณะดังแผนภาพ ต่อไปนี้



ภาพที่ 2.7: แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ



จากภาพที่ 2.7 อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ผลจากความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ทฤษฎีดังกล่าว ส่งผลให้ในการวางแผนงานในการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องพิจารณาแนวทางตามกรอบแนวคิดร่วมกันเพื่อผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ โดยหากพิจารณาถึงแนวทางตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps ข้างต้น เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอพาร์ทเมนต์ การจัดเตรียมสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical evidence) เป็นปัจจัยในการสร้างความแตกต่างและการได้เปรียบในเชิงธุรกิจที่สำคัญแต่เนื่องจากการดำเนินการในด้านดังกล่าว มีต้นทุนในการดำเนินงานสูง ส่งผลให้ผู้วิจัยได้หวนกลับไปประเด็นทางด้านปัจจัยดังกล่าว มาทำการศึกษาเพิ่มเติมในด้านการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนห้องพักและพื้นที่ส่วนกลาง โดยหากการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคได้แล้ว จะส่งผลต่อการสร้างความประทับใจแรก (First Impression) และนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งจะกลายเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค ตลอดจนเป็นการลดภาระต้นทุนในการดำเนินงานในอีกทางหนึ่ง

## 2.3 การศึกษารวบรวมข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาผู้บริโภคร

ผลจากการศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภครในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วน  
ของห้องพัก และการบริการในพื้นที่ส่วนกลาง ส่งผลให้จำเป็นต้องทำการศึกษารวบรวมข้อมูล  
ทั้งในส่วนแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ทางด้านจิตวิทยาผู้บริโภคร โดยแบ่งเป็นประเด็นที่สำคัญ  
ประกอบด้วย

### 2.3.1 แนวคิดและทฤษฎีทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นปัจจัยหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อการวิเคราะห์ในภาพรวม  
โดยเป็นทฤษฎีที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลกระทบที่เกิดจากแรงขับเคลื่อนจากภายนอก  
(Exogenous Factors) ที่กระตุ้นในแต่ละบุคคลแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ตามแบบแผน  
ทางสังคมของแต่ละบุคคล (กาญจนา แก้วเทพ, 2541) โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่สำคัญ  
และนำมาใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

- เพศ โดยความแตกต่างทางด้านเพศจะส่งผลต่อการมี แนวคิด ค่านิยมและทัศนคติที่  
แตกต่างกัน โดยเป็นผลจากการกำหนดบทบาทของสังคมและวัฒนธรรม และส่งผลให้  
มีรูปแบบการดำเนินชีวิตและกิจกรรมที่แตกต่างกัน
- อายุ ซึ่งส่งผลต่อการมี แนวคิด ความสนใจ และพฤติกรรมที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังมี  
บทบาทต่อโอกาสและรูปแบบวิถีในการ โน้มน้าวใจของแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นผลจาก  
ประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้นตามอายุของแต่ละบุคคล โดยวิธีการ โน้มน้าวใจจะมีความซับซ้อน  
เพิ่มมากขึ้น และความสำเร็จในการ โน้มน้าวใจจะมีแนวโน้มที่ลดลงตามลักษณะ  
อายุของบุคคลที่เพิ่มขึ้น
- สภาพภาพ ซึ่งส่งผลต่อการมี แนวคิด ความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน โดยจำนวน  
สมาชิกในครอบครัวจะส่งผลต่อการกำหนดทัศนคติ และพฤติกรรมของแต่ละบุคคล  
โดยบุคคลที่มีการสมรส จะมีแนวโน้มทางทัศนคติที่ให้ความสำคัญต่อความ  
สะดวกสบายของสมาชิกในครอบครัวเป็นสำคัญ
- ระดับการศึกษา เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลในการที่จะเป็นตัวกำหนดถึงลักษณะตัวแปร  
อื่นๆที่ต่อเนื่องตามมา ทั้งในด้านอาชีพและรายได้ของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน
- อาชีพ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อกันจากตัวแปรทางด้านระดับการศึกษา โดยจะส่งผลต่อการมี  
แนวคิด ทัศนคติ และค่านิยมต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่แตกต่างกันตามลักษณะของอาชีพในแต่ละ  
บุคคล

- รายได้ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อจากตัวแปรทางด้านระดับการศึกษาและอาชีพ โดยจะส่งผลในการที่จะเป็นตัวกำหนดความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และความต้องการต่อสิ่งต่างๆ ในแต่ละบุคคล ผลจากความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ดังกล่าว ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจัยทางด้านรายได้ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการวางแผนการตลาดและกำหนดนโยบายด้านราคาของการบริการ เพื่อให้สอดคล้องต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ดังนั้น ผู้วิจัย จึงนำคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์เหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนของที่พักอาศัยและพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านต่างๆ

### 2.3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการและความต้องการพื้นฐานในการใช้พื้นที่

ตามทฤษฎีลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็นลำดับขั้นต่างๆ 5 ระดับ ประกอบด้วย

- ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่มีความจำเป็นเพื่อให้ชีวิตอยู่รอด
- ความต้องการความมั่นคง หรือความปลอดภัย (Security, or safety needs) ซึ่งหมายรวมถึงความปลอดภัยทางกาย และความมั่นคงในงาน ทรัพย์สิน อาหาร หรือ ที่อยู่อาศัย
- ความต้องการการยอมรับหรือความผูกพัน (Affiliation, or acceptance needs) โดยต้องการที่จะได้รับการยอมรับจากสังคม
- ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) โดยจะมีความต้องการที่จะได้รับยกย่อง ทั้งจากตนเองและบุคคลอื่น ในด้านความพึงพอใจในอำนาจ (Power) ความภาคภูมิใจ (Prestige) สถานะ (Status) และความเชื่อมั่นในตนเอง (Self-confidence)
- ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดในการที่จะประสบความสำเร็จ และมีศักยภาพ ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งในระดับสูงสุด

โดยหากความต้องการในแต่ละระดับขั้นดังกล่าวได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอแล้วจะส่งผลให้เกิดความต้องการอื่นในระดับขั้นที่สูงขึ้นไป โดยในด้านธุรกิจการบริการให้เช่าที่พักอาศัยสามารถแบ่งลักษณะของความต้องการของบุคคลยังสามารถ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะที่สำคัญ ประกอบด้วย ความต้องการในด้านกาให้บริการ และความต้องการพื้นฐานในการใช้พื้นที่

ในด้านของธุรกิจทางการให้บริการ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแอดเดอเชน (วรุณ บัวขาว, 2548:22 ,อ้างจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543) ได้อธิบายโดยสรุปถึงลักษณะของความ

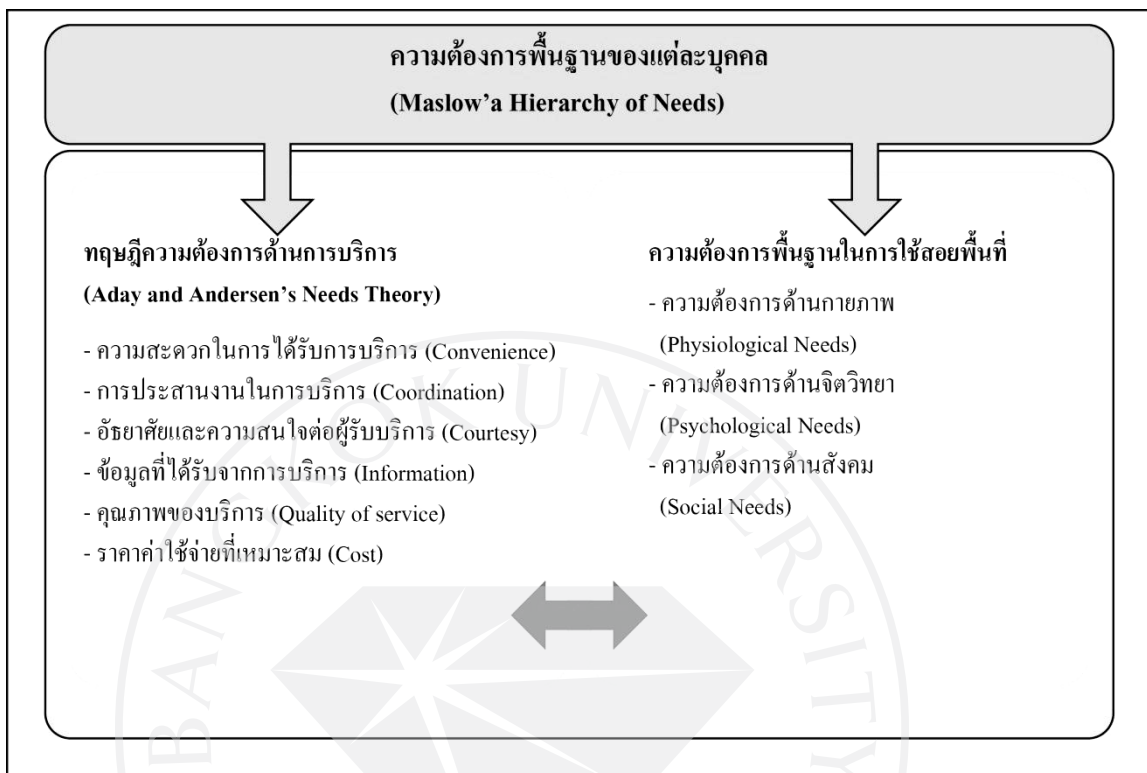
ต้องการของผู้รับบริการ จะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละประเภทของการบริการ โดยลักษณะความต้องการที่สำคัญที่ผู้บริโภคมีความต้องการประกอบด้วย ความต้องการความสะดวกในการได้รับการบริการ (Convenience) การประสานงานในการบริการ (Coordination) อหิยาศัยและความสนใจต่อผู้รับบริการ (Courtesy) ข้อมูลที่ได้รับจากการบริการ (Information) คุณภาพของบริการ (Quality of service) และราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม (Cost) โดยหากผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความต้องการดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจในที่สุด

ในด้านความต้องการพื้นฐานในการใช้พื้นที่ของแต่ละบุคคลสามารถจะมีลักษณะความต้องการทางด้านพื้นที่ที่แตกต่างกัน (ชาญณรงค์ สุทธิลักษณ์สกุล, 2545:18-19) โดยสามารถจำแนกลักษณะความต้องการพื้นฐานในการใช้พื้นที่ของแต่ละบุคคล ได้เป็น 3 ลักษณะประกอบด้วย

- ความต้องการทางด้านกายภาพ (Physiological needs) ซึ่งเป็นความต้องการในเชิงกายภาพของมนุษย์ ทั้งในด้านความเหมาะสมต่อองค์ประกอบของตัวมนุษย์ เช่น อุณหภูมิ สภาวะของเสียง ฯลฯ และความเหมาะสมต่อขนาดของโครงสร้างมนุษย์ เช่น ความสูง ขนาด อิริยาบถ ฯลฯ โดยลักษณะของกิจกรรมและจำนวนของผู้ร่วมกิจกรรมต่างๆจะส่งผลต่อความต้องการในการใช้พื้นที่ที่แตกต่างกัน และนำไปสู่การกำหนดขนาดของพื้นที่ใช้สอยและลักษณะของอาคาร ตลอดจนลักษณะของอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับอาคาร และลักษณะพื้นที่ด้วย
- ความต้องการทางด้านจิตวิทยา (Psychological needs) เป็นความต้องการที่สะท้อนถึงความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมทางกายภาพต่อตัวบุคคล โดยมีความต้องการในการที่จะได้รับการตอบสนองทางด้านความปลอดภัย (Safety needs) ทั้งทางกายและจิตใจ ความเป็นส่วนตัว (Privacy needs) ตลอดจนการมีระเบียบและงดงาม (Aesthetic needs) ฯลฯ โดยหากหน่วยพักอาศัยไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้เพียงพอ จะส่งผลให้ต่อความไม่สอดคล้องในด้านการใช้สอยและพฤติกรรมของบุคคลและนำไปสู่ความไม่พึงพอใจในที่สุด

ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) ซึ่งเกิดจากลักษณะของสภาพการใช้งานของอาคารที่มีการรวมหน่วยที่พักอาศัยหลายหน่วยเข้าไว้ด้วยกัน ส่งผลให้มีความจำเป็นในการที่จะจัดเตรียมพื้นที่ให้สอดคล้องต่อความต้องการทางสังคม ในการติดต่อพื้นฐาน ทั้งในส่วนของพื้นที่ภายในอาคารที่มีการติดต่อสื่อสาร ในระดับบุคคล และระดับกลุ่ม และพื้นที่ภายนอกอาคารที่อำนวยความสะดวกในระดับกลุ่มต่อกลุ่มด้วย

ภาพที่ 2.8: แสดงกรอบแนวคิดและทฤษฎีทางด้านความต้องการของแต่ละบุคคล



จากภาพที่ 2.8 อธิบายถึงลักษณะความต้องการพื้นฐานของแต่ละบุคคลต่อความต้องการพื้นที่ในการใช้สอยและการบริการ

จากลักษณะของความต้องการที่จะได้รับการบริการของผู้บริโภค และความต้องการพื้นฐานในการใช้สอยพื้นที่ของแต่ละบุคคลดังกล่าวข้างต้น ต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 7 ส่งผลให้ผู้ธุรกิจอพาร์ทเมนท์ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการที่จะจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในเชิงของพื้นที่และอุปกรณ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในด้านต่างๆ โดยในการศึกษา ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ประกอบในการสร้างกรอบของการศึกษา และการกำหนดลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของบุคคล ทั้งในส่วนของการเครื่องเรือน (เตียง ตู้เสื้อผ้า โต๊ะรับประทานอาหาร โต๊ะทำงาน และชุดรับแขก) ภายในห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการภายในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ

### 2.3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

คำว่า การตัดสินใจ ได้มีนักคิดได้ให้ความหมายไว้หลายทัศนะ เช่น นที แสงทองกมลศรี (2527,อ้างถึงใน นฤมล จิตรเอื้อ.2547) ได้ให้ความหมายว่าการตัดสินใจ คือ การคิดพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุด จากทางเลือกหลายทางเลือก เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ

พะยอม วงศ์สารศรี (2534 ,อ้างถึงใน นฤมล จิตรเอื้อ. 2547) การตัดสินใจ คือ กระบวนการเลือกแนวปฏิบัติที่คิดว่าเหมาะสมมาใช้ในสถานการณ์ หรือปัญหาต่างๆ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2542:231) ได้ให้ความหมายคำว่า การตัดสินใจ (Decision) หมายถึง การเลือกระหว่างทางเลือกซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง

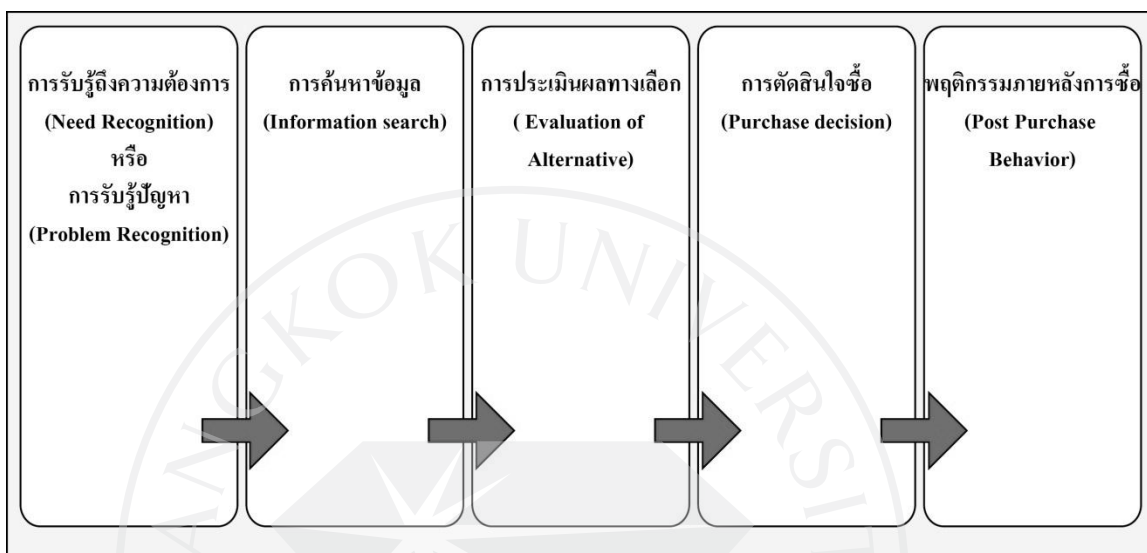
จากการให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ ของนักคิดต่างๆ ดังกล่าว สามารถสรุปความหมายของคำว่า การตัดสินใจ ในทัศนะของผู้วิจัย คือ กระบวนการในการพิจารณาและเลือกแนวทางในการปฏิบัติที่ดีที่สุด และสอดคล้องต่อความคาดหวังและความต้องการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

โดยในกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์,2542) เป็นกระบวนการที่มีลักษณะเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการที่แต่ละบุคคลรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการของตน (Recognition of need) เกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคได้ถูกกระตุ้นความต้องการ ทั้งจากภายในซึ่งเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์เพื่อสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และจากภายนอก ซึ่งเป็นผลจากความต้องการที่ที่หลากหลายของมนุษย์ ส่งผลให้เกิดการเริ่มสืบค้นหาข้อมูลต่างๆ (Information search) เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่จะสนองความต้องการที่ดีที่สุด โดยแหล่งของข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย 4 แหล่ง ได้แก่ แหล่งบุคคล แหล่งการค้า แหล่งสาธารณชน และแหล่งผู้ใช้ โดยข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งที่ต่างกัน จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแตกต่างกันออกไป ภายหลังจากการที่ผู้บริโภคได้ข้อมูลเพียงพอแล้ว จะเข้าสู่การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternatives) เพื่อหาเลือกทางที่ดีและเหมาะสมที่สุด และทำการตัดสินใจเลือกและรับบริการ (Purchase decision) ซึ่งเป็นกระบวนการในการเลือกสินค้าที่ตั้งใจซื้อ (Purchase intention) ภายหลังจากการประเมินทางเลือกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในการตัดสินใจซื้อนั้น อาจมีปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อได้ คือ ด้านสังคม และสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ภายหลังจากการที่ผู้บริโภคได้ทำการตัดสินใจซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะก่อให้เกิดความรู้สึกหลังการซื้อ (Post purchase feeling) โดยจะเกิดผลกระทบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ ความความพึงพอใจจากการได้รับผลตามที่คาดหวัง และไม่พึงพอใจจากการไม่ได้รับผลตามที่คาดหวัง ซึ่งเป็นตัวก่อให้เกิดทัศนคติต่อสินค้าในอนาคตจนนำ



ไปสู่การเกิดพฤติกรรมภายหลังการซื้อ หรือการใช้งาน(Post purchase behavior) ซึ่งกระบวนการในการตัดสินใจดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปกระบวนการ ได้ดังภาพที่ 8 ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 2.9: แสดงกระบวนการในการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการของผู้บริโภค



จากภาพที่ 2.9 อธิบายถึงรูปแบบของกระบวนการในการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการของผู้บริโภค

โดยการที่พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase behavior) ของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันนั้น เป็นผลจากการที่แต่ละบุคคลมีความแตกต่างทางด้านองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน ซึ่งองค์ประกอบที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อของบุคคล (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2534) สามารถจำแนกออกเป็นปัจจัยที่สำคัญ 4 ปัจจัย ประกอบด้วย

- ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ( Culture factors) ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ และตัวกำหนดตลอดจนควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม โดยปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมมีลักษณะเป็นลำดับขั้นที่ส่งผลต่อเนื่องซึ่งกันและกัน โดยวัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นวัฒนธรรมในระดับแรก ซึ่งจะส่งผลในการที่จะเป็นตัวกำหนดความต้องการพื้นฐานและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ประกอบกับการที่มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ส่งผลให้เกิดการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีความต้องการพื้นฐานในทิศทางเดียวกันและพัฒนาสู่การมี วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Sub-culture) ขึ้น ที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มภายในสังคมที่มีขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน อันเป็นผลให้เกิด ชนชั้นของสังคม

(Social class) ขึ้นในสังคม เพื่อแบ่งระดับฐานะของสมาชิกในสังคม ซึ่งจะมีลักษณะความต้องการที่แตกต่างกันตามแต่ละชนชั้นในสังคม

- ปัจจัยทางด้านสังคม (Social factors) เป็นปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยจะส่งผลและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ของแต่ละบุคคล โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) ครอบครัว (Family) และบทบาทและสถานภาพ (Role and status) ของคนในสังคม กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติและค่านิยมของบุคคลผ่านการมีส่วนร่วมในกลุ่ม ทั้งแบบกลุ่มปฐมภูมิ (Primary groups) และทุติยภูมิ (Secondary groups) โดย ครอบครัว (Family) จัดเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล โดยทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นกับบทบาทและสถานภาพ (Role and status) ของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน ตามลักษณะของความสัมพันธ์กับหลายกลุ่มในสังคม
- ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) อันเป็นผลจากความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งเป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของแต่ละบุคคลที่นำไปสู่การมีความต้องการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันตามไปด้วย
- ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological factors) โดยเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อพฤติกรรม การซื้อและการใช้สินค้าของแต่ละบุคคล โดยเกิดขึ้นจากกระบวนการต่างๆ ประกอบด้วย การจูงใจ (Motivation) เพื่อกระตุ้นความต้องการภายในของแต่ละบุคคล การรับรู้ (Perception) ในการเลือกสรร จัดระเบียบ และตีความข้อมูลที่มีความหมาย และนำไปสู่การเรียนรู้ (Learning) ในการที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดจากการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นต่างๆ ตามประสบการณ์ เมื่อแต่ละบุคคลได้เรียนรู้ในทิศทางเดิมอย่างสม่ำเสมอแล้วนั้น จะส่งผลให้เกิดการสร้างเป็นความเชื่อถือ (Beliefs) จะเป็นตัวกำหนดในการที่แต่ละบุคคลจะยึดถือความคิดเหล่านั้น และนำไปสู่การสร้างทัศนคติ (Attitude) ต่อสิ่งกระตุ้นเหล่านั้นของ แต่ละบุคคล โดยจะแสดงออกในรูปแบบของบุคลิกภาพ (Personality) ที่เป็นตัวกำหนดลักษณะพฤติกรรมของแต่ละบุคคล และการสร้างแนวคิดของตนเอง (Self-concept) ที่เป็นแบบฉบับของแต่ละบุคคลเอง

โดยในปัจจัยทั้ง 4 ประการข้างต้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในธุรกิจการให้บริการอพาร์ทเมนต์ ในการวางแผนทางทางการตลาด โดยการจัดเตรียมสิ่งกระตุ้นในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องต่อความลักษณะ และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของธุรกิจ และส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ส่งผลให้ ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะต้อง



ทำการศึกษาถึงความต้องการตามลักษณะของปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้ง 4 ประการของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค มาเป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบการบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในส่วนของการตัดสินใจในครั้งแรก ซึ่งส่งผลให้เกิดความพึงพอใจจนเกิดเป็นความภักดีในการเลือกใช้บริการในระยะยาวต่อไปในอนาคต

#### 2.3.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ในส่วนของคำว่า ความพึงพอใจ ได้มีนักคิดได้ให้ความหมายไว้หลายทัศนะ เช่น คอตเลอร์ (Kotler, 1997: 40, อ้างถึงใน จุฑาภา ปรากฏการณ์เวช.2549: 9) ได้ให้ความหมายของ ความพึงพอใจ คือ ระดับความรู้สึกของบุคคล อันเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างผลงานที่รับรู้จากสินค้าหรือบริการกับความคาดหวังของบุคคลนั้นว่า เป็นสภาพความต้องการต่างๆของบุคคลที่ได้รับการตอบสนองจากการไปใช้บริการ

มณีวรรณ ตันไทย (2553:66 ,อ้างถึงใน จุฑาภา ปรากฏการณ์เวช.2549 : 10) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจหลังการได้รับบริการว่า เป็นระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ความสะดวกที่ได้รับ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ คุณภาพของการบริการ ระยะเวลาในการดำเนินการ และ ข้อมูลที่ได้รับจากการบริการ

จากการให้ความหมายของคำว่า ความพึงพอใจ ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปความหมายของคำว่า ความพึงพอใจ ในทัศนะของผู้วิจัย คือ ความรู้สึกชอบและพอใจต่อการได้รับตอบสนองต่อสิ่งที่บุคคล มีความคาดหวังและต้องการที่จะได้รับจากสินค้าและบริการ ในด้านต่างๆ ที่เลือกใช้ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการบริการ เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคได้เปรียบเทียบประเมินผลการบริการที่ได้รับในเชิงบวก จากการที่ได้รับการตอบสนองต่อ ความคาดหวังที่จะได้รับจากการเลือกใช้บริการของแต่ละบุคคลอย่างเพียงพอหรือดีเกินกว่าที่คาดหวัง (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.2543 ,อ้างถึงใน วรณ บัวขาว.2548:20-21) เมื่อพิจารณาตามลักษณะของส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะเกิดขึ้นเมื่อ

- ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและความเอาใจใส่ขององค์กร
- ราคาค่าบริการที่สอดคล้องต่อคุณภาพของการบริการ
- สถานที่บริการที่มีความสะดวกสบายต่อการได้รับการบริการ
- การได้รับการแนะนำข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน หรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการในทางบวก

- ผู้ให้บริการมีพฤติกรรมในการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าด้วยความเอาใจใส่ และมีจิตสำนึกของการบริการ
- กระบวนการบริการที่เป็นระบบ มีความรวดเร็ว และถูกต้องอย่างมีคุณภาพ
- สภาพแวดล้อมของการบริการที่มีการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน และสอดคล้องต่อรสนิยม และความต้องการในการใช้พื้นที่ของผู้ใช้บริการ

โดยในกระบวนการวัดความพึงพอใจต่อการบริการ จำเป็นต้องพิจารณาถึงลักษณะของรูปแบบการให้บริการร่วมกับระดับความรู้สึกของผู้รับบริการแต่ละบุคคลในด้านต่างๆ (สาโรช ไสยสมบัติ, 2534, อ้างถึงใน สกต พงศ์วรทรัพย์, 2545) ซึ่งวิธีการวัดความพึงพอใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ คือ การใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลผ่านทาง การแสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนด และการสัมภาษณ์ควบคู่กับการสังเกตพฤติกรรมตลอดระยะเวลาในการเข้ารับบริการ โดยผลของการวัดความพึงพอใจสามารถขยายผลได้ถึงการวัดทัศนคติของบุคคล เนื่องจากทัศนคติ และความพึงพอใจ ต่างหมายถึง การที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ซึ่งการแสดงผลถึงความพึงพอใจในทางบวกจะเป็นตัวแสดงให้เห็นถึงทัศนคติในเชิงบวกของบุคคลต่อสิ่งนั้น ในทางกลับกัน ทัศนคติในเชิงลบจะแสดงออกในรูปแบบของความไม่พึงพอใจ (นฤมล จิตรเอื้อ 2545, อ้างจาก Vroom, 1964)

โดยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการบริการนั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจอพาร์ทเมนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงาน ในด้านการให้เช่าที่พักอาศัย ซึ่งความพึงพอใจของผู้เช่าที่พักอาศัย เป็นตัวกำหนดถึงรายได้ของผู้ประกอบการในระยะยาว ส่งผลให้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจมาประยุกต์ในการวางแผนทาง และวิธีในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของความพึงพอใจและทัศนคติของผู้บริโภค ผ่านทางความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนของห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาของ เอื่องทิพย์ จงพัฒนะสินสุข (2548) เรื่อง ตัวแปรที่มีผลต่อการจำแนกกลุ่มอาคารชุดพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร เพื่อการประเมินราคา พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการจำแนกอาคารชุดพักอาศัยประกอบด้วย 8 ตัวแปร ได้แก่ ระยะห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน ระยะห่างจากทางขึ้นทางด่วน จำนวนที่จอดรถส่วนบุคคล จำนวนค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ความสะดวกน้ำ ห้องชุดมีการแบ่งห้องและการรักษาความปลอดภัยด้วยการใช้กุญแจแบบการ์ดในการเช่าอาคารชุด

ประกอบกับการศึกษาของ อรุยา สุขวิบูลย์ (2549) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรส มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างจะเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์ที่ใกล้แหล่งชุมชน ซึ่งมีการคมนาคมสะดวก และตัดสินใจเลือกเช่าพักอาศัยจากคนรู้จักมากที่สุด ในด้านของห้องพักมีลักษณะ 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ โดย โดยมีขนาด 16-30 ตารางเมตร และมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และมีพฤติกรรมการเลือกพักอาศัยในแต่ละแห่งไม่เกิน 2 ปี โดยสาเหตุการย้ายที่พัก เนื่องจาก การใกล้ที่ทำงานมากกว่าเดิม ปัญหาที่พบในการเช่าอพาร์ทเมนต์ คือ ระบบสาธารณูปโภค การมีเสียงรบกวนจากสภาพแวดล้อม และราคาเช่าแพงเกินไป ในด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย กระบวนการในการบริการ พนักงานผู้ให้บริการ ลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านสัมพันธภาพกับลูกค้า มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน โดยผู้เช่าอพาร์ทเมนต์ส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความต้องการให้ผู้ประกอบการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ระบบรักษาความปลอดภัย สุวีตติการ การแจ้งข่าวสารต่างๆ ปรับลดค่าเช่า ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ลดค่ามัดจำล่วงหน้า การเพิ่มที่จอดรถ และการพิจารณาเลือกผู้เช่าพักอาศัยเป็นสิ่งสำคัญ

ผลจากการศึกษาของผู้วิจัยทั้ง 2 ท่านดังกล่าว ส่งผลให้ ผู้วิจัยได้นำผลของการศึกษาที่ได้ของทั้ง 2 ท่าน มาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนและประยุกต์ใช้ในการศึกษาเพิ่มเติมถึงความแตกต่างทางด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลางที่ตามลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ เพื่อตอบคำถามของการวิจัยในครั้งนี้

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง กรณีศึกษา ภายเข้าที่ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า
2. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า

แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าสำหรับการวิจัยนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก โดยเริ่มต้นที่แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ข้อมูลปฐมภูมิเป็นแหล่งข้อมูลเฉพาะสำหรับกรณีศึกษา

1. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลผลการศึกษาในอดีตและกรอบทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องข้องกับขอบเขตการวิจัย โดยข้อมูลที่สำคัญซึ่งนำมาใช้อ้างอิงในการศึกษาวิจัยนี้ได้จากนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ผลงานวิจัย และตำราทางวิชาการเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ การบริการความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคต
2. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลจากผู้พักอาศัยใน “ภายเข้าที่ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” โดยได้มาจากการออกแบบและดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Respond Questionnaire) แก่ผู้พักอาศัยในลักษณะรายเดือน และนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีผู้ยินดีตอบมาวัดความพฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในส่วนภายในห้องพักและพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ หรือแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตของผู้พักอาศัย (จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับการตอบรับ 41 ชุดจากจำนวนแบบสอบถามที่แจกแก่ผู้พักอาศัยในลักษณะรายเดือนของโครงการทั้งหมด 65 ชุด ยูนิตละ 1 ชุด)

### 3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1. ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้พักอาศัยภายในห้องพักอาศัยของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ในลักษณะรายเดือนจำนวนทั้งหมด 65 ยูนิต จากจำนวนห้องพักอาศัยทั้งหมด 77 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ของจำนวนห้องพักอาศัยทั้งหมด ส่วนของห้องพักอาศัยอีกจำนวน 12 ยูนิต หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 15 ของจำนวนห้องพักอาศัยทั้งหมด เป็นห้องพักที่มีลักษณะการให้บริการแบบรายวัน จึงไม่นำมารวมในกลุ่มประชากรทั้งหมด และไม่นำมาใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้

#### 2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ หรือกลุ่มผู้พักอาศัยภายในห้องพักอาศัยของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ในลักษณะรายเดือนจำนวน 65 ยูนิต สามารถนำมากำหนดเป็นขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้สูตรการคำนวณสำหรับกรณีทราบจำนวนประชากรดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนประชากรที่ศึกษา

e คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น ณ ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

การวิจัยในครั้งนี้ กำหนดให้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 90 หรือระดับนัยสำคัญที่ 0.10 ส่งผลให้

$$n = \frac{65}{1 + 65(0.1)^2}$$

$$= 39.39$$

ตัวอย่าง หรือ ประมาณ 40 ตัวอย่าง

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 90 หรือระดับนัยสำคัญที่ 0.10 คือ 40 ตัวอย่าง

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยเนื้อหาในแบบสอบถามแบ่งสาระสำคัญเป็น 7 ส่วน ประกอบด้วย

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้พักอาศัยในปัจจุบัน ภายในห้องพักอาศัยของโครงการ“มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”ในลักษณะรายเดือน ใช้การวัดคำถามแบบปลายปิด (Closed Ended) จำนวนทั้งหมด 8 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) เพื่อเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมกรรมการพักอาศัยของผู้พักอาศัยในปัจจุบันภายในห้องพักอาศัยของโครงการ“มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”ในลักษณะรายเดือน ใช้การวัดแบบคำถามปลายปิดจำนวนทั้งหมด 4 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมีหลายคำตอบให้เลือก เพื่อเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย และลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก รวมทั้ง ระยะเวลาในการพักอาศัย ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ“มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในโครงการ“มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์”ของผู้พักอาศัยในลักษณะรายเดือนในปัจจุบัน ใช้การวัดแบบคำถามปลายปิดจำนวนทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ความเป็นส่วนตัวภายในห้องพัก การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร และการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ตามลำดับ ลักษณะคำถามที่ใช้ คือ ลักษณะมาตรวัดแบบ Likert Scale โดยแบ่งระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ออกเป็น 5 ระดับ ประกอบด้วย

ระดับสำคัญมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับสำคัญมาก	4	คะแนน

ระดับสำคัญปานกลาง	3	คะแนน
ระดับสำคัญน้อย	2	คะแนน
ระดับสำคัญน้อยที่สุด	1	คะแนน
ระดับสำคัญไม่มีความคิดเห็น	0	คะแนน

การแปลผลการวิจัยจากข้อมูลในแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้เกณฑ์การแบ่งระดับโดยวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งคำนวณจากช่วงกว้างระหว่างชั้นตามหลักการหาค่าเฉลี่ย (มัลลิกา บุนนาค. 2542 : 29) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3 (ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์) โดยใช้วิธีคำนวณระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น แสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1: ตารางที่แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย
4.21 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.41 – 4.20	สำคัญมาก
2.61 – 3.40	สำคัญปานกลาง
1.81 – 2.60	สำคัญน้อย
1.00 – 1.80	สำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้พักอาศัยในปัจจุบันภายในห้องพักอาศัยของ โครงการ “มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์” ในลักษณะรายเดือน ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดเตรียมเครื่องเรือนไว้บริการภายในห้องพักอาศัยของโครงการ ใช้การวัดแบบคำถามปลายปิด จำนวนทั้งหมด 5 ข้อ ประกอบด้วย ขนาดของเตียง ขนาด



ของผู้เสื้อผ้า ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดของชุดรับแขก และขนาดของบริเวณทำงาน ตามลำดับ ลักษณะคำถามที่ใช้เหมือนแบบสอบถามใน ส่วนที่ 3

ดังนั้น เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนที่ 4 (ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย) โดยใช้วิธี คำนวณระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น แสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2: ตารางที่การแสดงผลการแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามใน ส่วนที่ 4

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย
4.21 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	พึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะความต้องการของผู้พักอาศัยในปัจจุบันภายในห้องพักอาศัยของโครงการ“มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ในลักษณะรายเดือน ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดเตรียมเครื่องเรือนไว้บริการภายในห้องพักอาศัยของโครงการ ใช้การวัดแบบคำถามปลายปิด จำนวนทั้งหมด 6 ข้อ ลักษณะคำถามแบบมีหลายคำตอบ ให้เลือก เพื่อเก็บข้อมูลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ได้แก่ ขนาดของเตียง ขนาดของผู้เสื้อผ้า รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน รวมทั้ง ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลาง

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะความต้องการของผู้พักอาศัยในปัจจุบันภายในห้องพักอาศัยของโครงการ“มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ในลักษณะราย



เดือน ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางใช้การวัดแบบคำถาม ปลายปิด จำนวนทั้งหมด 23 ข้อ ซึ่งจำแนกประเด็นในการวิจัย ได้เป็น 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. การบริการทางด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ รูปแบบการบริการของร้านอาหาร และการบริการเครื่องคั้ม
2. การบริการทางด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ รูปแบบของการบริการด้านซักรีด รูปแบบการขายสินค้าอุปโภคต่างๆ และรูปแบบการบริการร้านทำผม
3. การบริการทางด้านนันทนาการ ได้แก่ รูปแบบการบริการและลักษณะอุปกรณ์ ออกกำลังกายภายในฟิตเนส และรูปแบบการบริการด้านสระว่ายน้ำ
4. การบริการด้านสันนทาการ ได้แก่ รูปแบบการบริการสปา การจัดสภาพแวดล้อมและการบริการด้านพื้นที่สำหรับพักผ่อน และรูปแบบการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตภายในพื้นที่ส่วนกลาง

ลักษณะคำถามที่ใช้ลักษณะมาตรวัดแบบ Likert Scale เหมือนแบบสอบถามใน ส่วนที่ 3 และ 4 เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 6 (ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง) โดยใช้วิธีคำนวณระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น แสดงในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3: ตารางที่การแสดงผลการแปลความหมายของคะแนนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 6

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง
4.21 – 5.00	ต้องการมากที่สุด
3.41 – 4.20	ต้องการมาก
2.61 – 3.40	ต้องการปานกลาง
1.81 – 2.60	ต้องการน้อย
1.00 – 1.80	ต้องการน้อยที่สุด

ส่วนที่ 7 ข้อมูลด้านปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามในส่วนนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภายใน

ที่พัทลุงของผู้พัทลุงในปัจจุบัน ภายในห้องพัทลุงของโครงการ“มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์”ในลักษณะรายเดือน ใช้การวัดแบบคำถามปลายเปิด จำนวนทั้งหมด 2 ข้อ

โดยแบบสอบถามที่สร้างเสร็จ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย และนำวิธีการทางสถิติมา ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม เพื่อคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of test) และนำแบบสอบถามให้อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาเฉพาะบุคคลทำการตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้จริง

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัย ได้ดำเนินการในช่วงวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ถึงวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ณ โครงการ “มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ลักษณะของการแจกแบบสอบถามได้รับความร่วมมือจากฝ่ายนิติบุคคลของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในการแจกแบบสอบถามเพื่อเป็นการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามให้ตรงตามกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่กรอกข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามดังกล่าว มาดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามที่ได้รับกลับจากกลุ่มตัวอย่าง และคัดกรองแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกจากการนำไปลงรหัสในขั้นตอนต่อไป
2. การลงรหัส (Coding) โดยนำข้อมูลในแบบสอบถามที่ถูกคัดกรองความสมบูรณ์แล้ว มาเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของรหัสตามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า เป็นการแปรสภาพข้อมูล (Transforming) เพื่อให้สามารถจำแนกลักษณะของข้อมูลได้และสะดวกต่อการวิเคราะห์และประมวลผล
3. การประมวลผลข้อมูล (Processing) โดยนำข้อมูลที่ลงรหัสและแปรสภาพแล้ว มาบันทึกโดยใช้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลข้อมูลผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล (Analyzing) โดยนำผลการประมวลมาทำการวิเคราะห์ ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงาน ได้ดังนี้

### 3.5.1 วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

ค่าสถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์จะแสดงในรูปแบบตารางที่ประกอบคำอธิบายเหตุผล ทั้งนี้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนต่างๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัย

สำหรับคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดแบบ Likert Scale ซึ่งจำแนกระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 5 ระดับ จะจัดระดับคะแนนโดยใช้เกณฑ์การแบ่งระดับโดยวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จะความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้นซึ่งมีความต่างกันในแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ จะความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น จะเป็น

4.21 – 5.00 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัย จะความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น จะเป็น

4.21 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งแวดล้อมและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง มีความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง มีความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่างๆในพื้นที่ส่วนกลางมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง มีความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่างๆในพื้นที่ส่วนกลางมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง มีความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่างๆในพื้นที่ส่วนกลางปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง มีความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่างๆในพื้นที่ส่วนกลางน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง มีความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านต่างๆในพื้นที่ส่วนกลางน้อยที่สุด

### 3.5.2 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานหลักของการวิจัย ในเรื่อง “การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก) และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลาง ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย (แบบอพาร์ทเมนท์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์) อย่างต่อเนื่องในระยะยาว” ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นเครื่องมือในการทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90) ระหว่างปัจจัยต่างๆ ทั้งนี้ การทดสอบไค-สแควร์ (Pearson chi-square test) แบ่งเป็น 2 กรณี คือ การทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่มีความเป็นอิสระ ใช้ค่าสถิติ t-test และ การทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม จะใช้ค่าสถิติ F-test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance)

การทดสอบสมมติฐานตามลักษณะของสมมติฐานรอง จำนวน 5 สมมติฐาน สามารถจำแนกลักษณะและวิธีในการทดสอบสมมติฐานโดยมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** - ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4: ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 (\*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
เพศ	t- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 1 และส่วนที่ 2
อายุ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 2 และส่วนที่ 2
ภูมิลำเนา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 4 และส่วนที่ 2
สถานภาพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 5 และส่วนที่ 2
ระดับการศึกษา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 และส่วนที่ 2
อาชีพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 และส่วนที่ 2
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 8 และส่วนที่ 2

**สมมติฐานข้อที่ 2-** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาหารทดแทนที่ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5: ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 (\*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
เพศ	t- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 1 และส่วนที่ 3
อายุ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 2 และส่วนที่ 3
ภูมิลำเนา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 4 และส่วนที่ 3
สถานภาพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 5 และส่วนที่ 3
ระดับการศึกษา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 และส่วนที่ 3
อาชีพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 และส่วนที่ 3

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.6 (ต่อ) : ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 (\*ไม่รวมตัวแปร  
สัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 8 และส่วนที่ 3

**สมมติฐานข้อที่ 3** - ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ  
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ต่างกัน ดังตารางที่ 3.6

ตารางที่ 3.7: ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 (\*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
เพศ	t- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 1 และส่วนที่ 4
อายุ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 2 และส่วนที่ 4
ภูมิลำเนา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 4 และส่วนที่ 4
สถานภาพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 5 และส่วนที่ 4
ระดับการศึกษา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 และส่วนที่ 4
อาชีพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 และส่วนที่ 4
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 8 และส่วนที่ 4

**สมมติฐานข้อที่ 4** - ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ  
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ต่างกัน ดังตารางที่ 3.7

ตารางที่ 3.8: ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 (\*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
เพศ	t- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 1 และส่วนที่ 5
อายุ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 2 และส่วนที่ 5
ภูมิลำเนา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 4 และส่วนที่ 5
สถานภาพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 5 และส่วนที่ 5
ระดับการศึกษา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 และส่วนที่ 5
อาชีพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 และส่วนที่ 5
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 8 และส่วนที่ 5

**สมมติฐานข้อที่ 5** - ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 3.8

ตารางที่ 3.9: ตารางที่การแสดงผลแนวทางการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 (\*ไม่รวมตัวแปรสัญชาติ)

ตัวแปรที่จะทดสอบ*	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ข้อมูลในแบบสอบถาม
เพศ	t- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 1 และส่วนที่ 6
อายุ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 2 และส่วนที่ 6
ภูมิลำเนา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 4 และส่วนที่ 6
สถานภาพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 5 และส่วนที่ 6
ระดับการศึกษา	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 และส่วนที่ 6
อาชีพ	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 และส่วนที่ 6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F- test	ส่วนที่ 1 ข้อที่ 8 และส่วนที่ 6

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง กรณีศึกษา “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” มุ่งเน้นการศึกษาความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย และพื้นที่ส่วนกลาง ที่สร้างความพึงพอใจของผู้พักอาศัยภายในห้องพักอาศัยของโครงการ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์” ในลักษณะรายเดือน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่จะใช้ในการแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้ ประกอบด้วย

N	หมายถึง จำนวนประชากรที่ศึกษา
$\mu$	หมายถึง ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
$\sigma$	หมายถึง ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-Distribution
F-ratio	หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-Distribution
Sig/Sig1	หมายถึง ความน่าจะเป็นสำหรับการแสดงนัยสำคัญทางสถิติ (Probability)
SS	หมายถึง ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Square)
MS	หมายถึง ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนนเฉลี่ย (Mean of Square)
df	หมายถึง ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
r	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์
*	หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 หรือนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10

#### 4.1 ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะนำเสนอตามลำดับขั้น ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 8 ประเด็น ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน หรือพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก และระยะเวลาในการพักอาศัย



3. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ จำนวน 7 ประเด็น ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ความเป็นส่วนตัวภายในห้องพัก การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร และการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง
4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัย จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ ขนาดของเตียง ขนาดของผู้เสื่อผ้า ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดของชุดรับแขก และขนาดของบริเวณทำงาน
5. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัยจำนวน 6 ประเด็น ได้แก่ ขนาดของเตียง ขนาดของผู้เสื่อผ้า รูปแบบการจัดเก็บของในผู้เสื่อผ้า ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน รวมทั้งขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก
6. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง จำนวนกลุ่ม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การบริการทางด้านอุปโภคบริโภค ด้านสาธารณูปโภค ด้านนันทนาการ และด้านสันนันทนาการ
7. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน 5 ข้อ ได้แก่
  - 7.1 สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักออาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน
  - 7.2 สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ในการพักออาศัยที่แตกต่างกัน
  - 7.3 สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัยที่แตกต่างกัน
  - 7.4 สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัยที่แตกต่างกัน
  - 7.5 สมมติฐานข้อที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ

ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สัญชาติ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตามลำดับ โดยใช้ กระบวนการวิเคราะห์ค่าความถี่ และค่าร้อยละ<sup>1</sup> โดยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 41 คน จำแนกตามตัวแปร มีผลดังนี้

**เพศ:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 41 คน คิดเป็น ร้อยละ 100 ของทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5

**อายุ:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 39 คน คิดเป็น ร้อยละ 95.1 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.9 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และช่วงอายุ ระหว่าง 30--35 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

**สัญชาติ:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 41 คน คิด เป็นร้อยละ 100 ของทั้งหมด ส่วนใหญ่มีสัญชาติไทย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 มีเพียง 1 คนจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่มีสัญชาติอื่น (แคนาดา) คิดเป็นร้อยละ 2.4

**ภูมิลำเนา:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 41 คน คิด เป็นร้อยละ 100 ของทั้งหมด ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา คือ ผู้มีภูมิลำเนาในภาคกลาง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และผู้ มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

**สถานภาพความสัมพันธ์:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูล ทั้งสิ้น 41 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทั้งหมด ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 82.9 รองลงมา คือ ผู้มีสถานภาพสมรส จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข .ตารางที่ ข.1

**ระดับการศึกษาสูงสุด:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 39 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมา คือ ผู้มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

**อาชีพหลัก:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 37 คน คิดเป็นร้อยละ 90.2 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมา คือ ผู้มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3

**รายได้ต่อเดือน:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,001 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ ผู้มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการจัดกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใหม่ จากเดิม 8 ช่วง เป็น 5 ช่วง โดยนำกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมารวมกับกลุ่มอายุระหว่าง 21-25 ปี นำกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีมารวมกับกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-40 ปี นำกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 45-50 ปีมารวมกับกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45 ปี จะได้ผลการวิเคราะห์ใหม่ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: ตารางที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล (อายุ) แบบจัดกลุ่มใหม่

	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
<b>อายุ</b>			
ต่ำกว่า 25 ปี	17	41.5	43.6
25-35 ปี	12	29.3	30.8
35-45 ปี	4	9.8	10.3
45 ปีขึ้นไป	6	14.6	15.4
ไม่ระบุ	2	4.9	-
<b>รวม</b>	41	100	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงผลการจัดกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถามใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 39 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่อายุอยู่ต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และช่วงอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน หรือพฤติกรรมกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย และระยะเวลาในการพักอาศัยตามลำดับ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ค่าความถี่ และค่าร้อยละ<sup>1</sup> โดยข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 41 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

**ขนาดของห้องพักอาศัย:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 35 คน คิดเป็นร้อยละ 85.4 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่อายุมีพักอาศัยในห้องพักที่มีขนาด 25 - 29 ตารางเมตร จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา คือ ห้องพักที่มีขนาด 30 - 34 ตารางเมตร ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับห้องพักที่มีขนาดน้อยกว่า 24 ตารางเมตรและมากกว่า 40 ตารางเมตร คือ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

**ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่พักอาศัยคนเดียว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ พักอาศัยอยู่กับเพื่อน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และพักอาศัยอยู่กับสามี ภรรยา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

**จำนวนสมาชิกภายในห้องพัก:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในห้องพักอาศัย 1 คนในแต่ละห้อง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือ มีจำนวนสมาชิกในห้องพักอาศัย 2 คนในแต่ละห้อง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมีจำนวนสมาชิกในห้องพักอาศัย 3 คนในแต่ละห้อง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

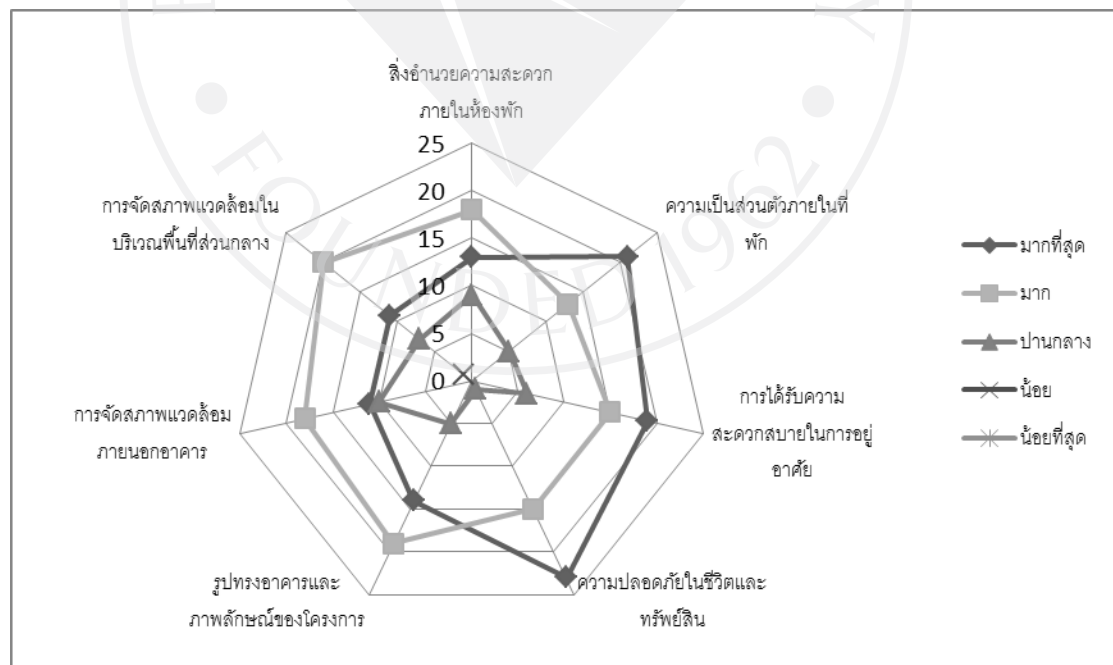
**ระยะเวลาในการพักอาศัย:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 39 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่อายุมีระยะเวลาในการพักอาศัย

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข .ตารางที่ ข.2

นานกว่า 1 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือ มีระยะเวลาในการพักอาศัย 4 - 6 เดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และมีระยะเวลาในการพักอาศัยน้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ความเป็นส่วนตัวภายในห้องพัก การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร และ การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ตามลำดับ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<sup>1</sup> ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัญชีทั้ง 7 ประการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในภาพรวม อยู่ในระดับสำคัญมาก-สำคัญมากที่สุด โดยมีค่ารวมเฉลี่ย คือ ระดับความสำคัญมากที่สุด ( $\mu = 4.24$ ;  $\sigma = .70$ )

ภาพที่ 4.1 : แสดงระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากภาพที่ 4.1 อธิบายถึงระดับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะปัจจัยในด้านต่างๆทั้ง 7 ปัจจัย

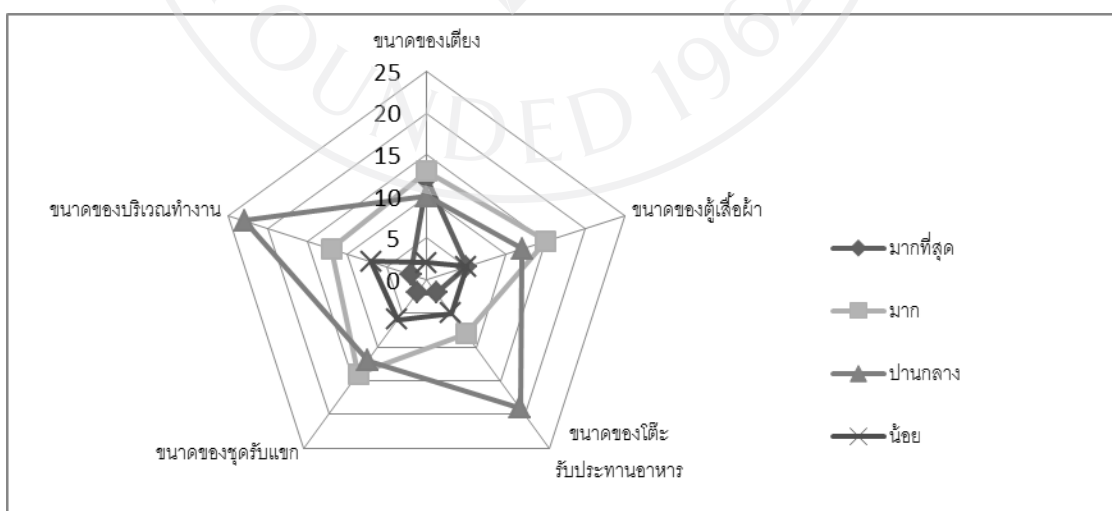
<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.3

โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความสำคัญสูงสุด คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ( $\mu = 4.56$ ) รองลงมา คือ ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก ( $\mu = 4.41$ ) การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ( $\mu = 4.32$ ) รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ ( $\mu = 4.24$ ) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ( $\mu = 4.10$ ) การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ( $\mu = 4.05$ ) และการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ( $\mu = 4.03$ ) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ขนาดของเตียง ขนาดของตู้เสื้อผ้า ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดของชุดรับแขก และขนาดของบริเวณทำงาน ตามลำดับ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<sup>1</sup> ผลของการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบ้างทั้ง 7 ประการ ที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้พักอาศัย อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง – มาก โดยมีค่ารวมเฉลี่ย คือ ระดับความสำคัญมาก ( $\mu = 3.46$ ;  $\sigma = .86$ )

ภาพที่ 4.2 : แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม



<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.4

จากภาพที่ 4.2 อธิบายถึงระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามชนิดและขนาดทั้ง 5 ประเภท

โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความสำคัญสูงสุด คือ ขนาดของเตียง ( $\mu = 3.95$ ) รองลงมา คือ ขนาดของตู้เสื้อผ้า ( $\mu = 3.54$ ) ขนาดของชุดรับแขก ( $\mu = 3.35$ ) ขนาดของบริเวณทำงาน ( $\mu = 3.26$ ) และขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร ( $\mu = 3.21$ ) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ขนาดของเตียง ขนาดของตู้เสื้อผ้า รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน รวมทั้งขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก ตามลำดับ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ค่าความถี่และค่าร้อยละ<sup>1</sup> ผลของข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 41 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

**ขนาดของเตียง:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการขนาดของเตียง King Size (6 x 6.5 ฟุต) จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา คือ ขนาดของเตียง Queen Size (5 x 6.5 ฟุต) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และขนาดของเตียง Double Bed Size (4 x 6.5 ฟุต) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

**ขนาดของตู้เสื้อผ้า:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการตู้เสื้อผ้าสำหรับ 1-2 คน ที่มีขนาด 1.50 x 0.60 เมตร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ ตู้เสื้อผ้าสำหรับ 2 คน ที่มีขนาด 1.80 x 0.60 เมตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ตู้เสื้อผ้าขนาดที่กว้างกว่า 1.80 เมตร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และตู้เสื้อผ้าสำหรับ 1 คนที่มีขนาด 1.20 x 0.60 เมตร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

**รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 37 คน คิดเป็นร้อยละ 90.2 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการตู้เสื้อผ้าที่เน้นการจัดเก็บเสื้อผ้าแบบแขวน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ ตู้เสื้อผ้าที่เน้น

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.5



การจัดเก็บเสื้อผ้าแบบพับเก็บและของใช้อื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และผู้เสื้อผ้าที่มีลักษณะอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

**ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการโต๊ะรับประทานอาหารทรงกลม สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 โต๊ะรับประทานอาหารอื่นๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 4 ที่นั่ง ขนาด 0.90 x 0.90 เมตร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า สำหรับ 2-4 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 1.20 เมตร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

**ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการโต๊ะทำงานขนาดเล็ก ที่มีความยาวในช่วง 1.00 - 1.20 เมตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา เป็นโต๊ะทำงานขนาดกลาง ที่มีความยาวในช่วง 1.50 - 1.80 เมตร ซึ่งมีความต้องการเท่ากับ โต๊ะทำงานที่มีชั้นวางเป็นพิมพ์และลิ้นชักเก็บของ จำนวนเท่ากัน คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ โต๊ะทำงานรูปแบบอื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

**ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก:** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เป็นผู้ยินดีให้ข้อมูลทั้งสิ้น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ของทั้งหมด ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีความต้องการชุดรับแขกขนาดเล็ก ประกอบด้วย โซฟาเดี่ยว จำนวน 2 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมา เป็นชุดรับแขกขนาดเล็ก ประกอบด้วย โซฟา 2 ที่นั่ง จำนวน 1 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ชุดรับแขกขนาดกลาง ประกอบด้วย โซฟา 2 ที่นั่ง จำนวน 1 ตัว โซฟาเดี่ยว จำนวน 1 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และชุดรับแขกอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วน

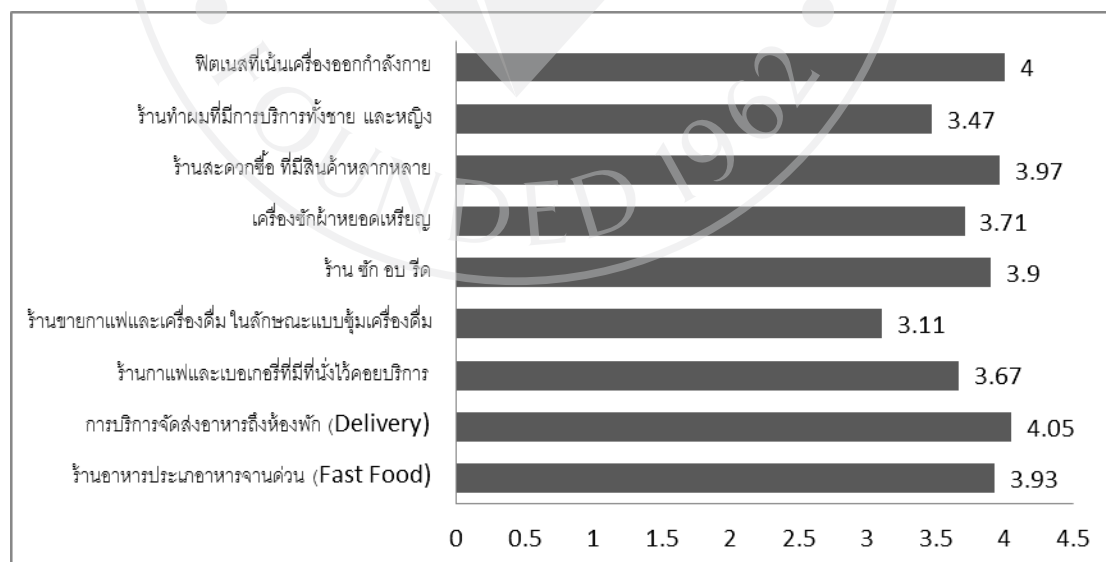


เบนเบียงมาตรฐาน<sup>1</sup> โดยผลของการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง-ต้องการมาก โดยมีค่ารวมเฉลี่ย คือ ระดับความต้องการมาก ( $\mu = 3.53$ ;  $\sigma = 1.02$ )

เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า ระดับความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ความต้องการระดับมาก และความต้องการระดับปานกลาง

สำหรับความต้องการระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก (Delivery) ( $\mu = 4.05$ ) รองลงมา คือ ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ( $\mu = 4.00$ ) ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย ( $\mu = 3.97$ ) ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน (Fast Food) ( $\mu = 3.93$ ) ร้าน ซัก อบ รีด ( $\mu = 3.90$ ) เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ( $\mu = 3.71$ ) ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ( $\mu = 3.67$ ) ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง ( $\mu = 3.47$ ) และร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม ( $\mu = 3.11$ )

ภาพที่ 4.3 : แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการในระดับมากต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม

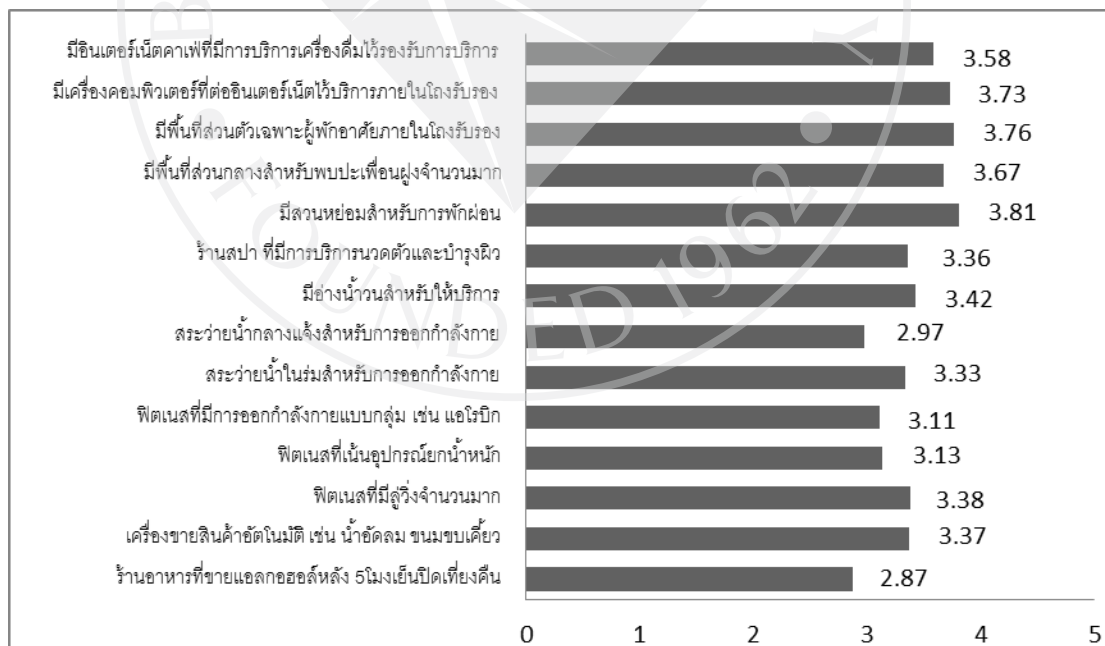


จากภาพที่ 4.3 อธิบายถึงกลุ่มความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในพื้นที่ส่วนกลางในระดับมาก

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.6

สำหรับความต้องการระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ มีส่วนห้อยม สำหรับการพักผ่อน ( $\mu = 3.81$ ) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง ( $\mu = 3.76$ ) มีคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้คอยบริการภายในโถงรับรอง ( $\mu = 3.73$ ) มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ( $\mu = 3.67$ ) มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการ เครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ( $\mu = 3.58$ ) มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ ( $\mu = 3.42$ ) ฟิตเนส ที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ( $\mu = 3.38$ ) เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว ( $\mu = 3.37$ ) ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ( $\mu = 3.36$ ) สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ( $\mu = 3.33$ ) ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ( $\mu = 3.13$ ) ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม โดยเท่ากับ ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชุ้มเครื่องดื่ม ( $\mu = 3.11$ ) สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สำหรับการออกกำลังกาย ( $\mu = 2.97$ ) และร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็น และปิดเที่ยงคืน ( $\mu = 2.87$ ) ตามลำดับ

ภาพที่ 4.4 : แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการในระดับปานกลางต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ในพื้นที่ส่วนกลางของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากภาพที่ 4.4 อธิบายถึงกลุ่มความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในพื้นที่ส่วนกลางในระดับปานกลาง

## ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$  : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig.T กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig.T = .469 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig.T = .644 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig.T = .736 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig.T = .454 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า เพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันทั้ง 4 ลักษณะที่ไม่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะไม่ขึ้นกับเพศนั่นเอง

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.7

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$  : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .672 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .072 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .000 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกันบางช่วง มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพักที่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .572 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .012 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .000 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกันบางช่วง มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกันเพียง 2 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน และ (2) จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย หรืออีกนัยหนึ่งคือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 2 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับช่วงอายุที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกันใน 2 ลักษณะ คือ (1) ลักษณะ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.8.1 และ ข.8.2

ความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก และ (2) ระยะเวลาในการพักอาศัย หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 2 ลักษณะดังกล่าวขึ้นกับช่วงอายุที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$  : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .248 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .136 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .991 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .746 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันทั้ง 4 ลักษณะที่ไม่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะไม่ขึ้นกับภูมิลำเนานั้นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ต่างกัน

$H_0$  : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.9.1 และ ข.9.2

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .684 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบันด้านขนาดของห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .000 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .079 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านลักษณะความสัมพันธ์ของ สมาชิกภายในห้องพักที่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .109 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพัก อาศัยในปัจจุบันด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .094 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่ม หรือ ไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .213 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบันด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า สถาน ภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกันเพียง 3 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน (2) จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย และ (3) ระยะเวลาในการพักอาศัย หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 3 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกัน รวมทั้ง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกันในลักษณะ คือ ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยใน ลักษณะดังกล่าวขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกันนั่นเอง

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.10.1 และ ข.10.2

สมมติฐานย่อยที่ 1.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$  : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .531 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .397 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .369 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .624 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัย ในปัจจุบันในด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 4 หรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.6 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$  : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่ต่างกัน

$H_1$  : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.11.1 และ ข.11.2



เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .197 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .211 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบันในด้านลักษณะความสัมพันธของสมาชิกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .907 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .972 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 4 ลักษณะหรืออีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะไม่ขึ้นกับอาชีพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

$H_0$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละลักษณะของพฤติกรรม การพักอาศัยในปัจจุบัน<sup>2</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.12.1 และ ข.12.2

<sup>2</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.13.1 และ ข.13.2



- ขนาดของห้องพักอาศัยในปัจจุบัน พบว่า Sig. = .197 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านขนาดของห้องพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .211 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย พบว่า Sig. = .907 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ระยะเวลาในการพักอาศัย พบว่า Sig. = .972 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันในด้านระยะเวลาในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 4 ลักษณะ หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ พฤติกรรมการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะไม่ขึ้นกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

## สมมติฐานที่ 2

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

$H_0$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig.T = .236 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig.T = .496 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวภายในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig.T = .708 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig.T = .542 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig.T = .001 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig.T = .001 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig.T = .051 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศชายและหญิง มีการ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.14

ตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า เพศชาย และหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน 4 ลักษณะ คือ (1) ด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (2) ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก (3) การได้รับความ สะดวกสบายในการอยู่อาศัย และ (4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับเพศที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ เพศชายและหญิง มีการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน 3 ลักษณะ คือ (1) รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ (2) การจัดสภาพแวดล้อมภายนอก อาคาร และ (3) การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยทั้ง 3 ลักษณะดังกล่าวขึ้นกับเพศที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .635 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .707 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวภายในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .640 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข15.1 และ ข.15.2

ตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .575 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .618 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .173 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .616 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันในทุกลักษณะหรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยไม่ขึ้นกับช่วงอายุที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

- $H_0$ : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$ : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .894 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .411 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวภายในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .356 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .431 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .727 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .973 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .210 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.16.1 และ ข.16.2

การตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณ  
พื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า  
ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันใน  
ทุกลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยไม่ขึ้นกับภูมิลำเนาที่  
แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย  
ที่แตกต่างกัน

$H_0$ : สถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย ที่ไม่  
แตกต่างกัน

$H_1$ : สถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย ที่  
แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจ  
เลือก พาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .635 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้  
กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผล  
ต่อการตัดสินใจเลือก พาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน  
ห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .567 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  
 $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวภายในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .760 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้  
กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อ  
การตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายใน  
การอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .548 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้  
กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.17.1 และ ข.17.2

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน

- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .257 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .795 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .982 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันในทุกลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.18.1 และ ข.18.2



- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .689 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .391 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวภายในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .094 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .073 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .511 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .233 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .238 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .143 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน 6 ลักษณะ คือ (1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (2) ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก (3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (4) รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ (5) การจัดสภาพแวดล้อมภายนอก และ (6) การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน 1 ลักษณะ คือ (1) การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยในลักษณะดังกล่าวขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.6 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig.T = .366 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .073 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .013 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวในที่พักที่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.19.1 และ ข.19.2

- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .548 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .759 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .123 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .373 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .613 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน 6 ลักษณะ คือ (1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (2) การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย (3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (4) รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ (5) การจัดสภาพแวดล้อมภายนอก และ (6) การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง หรืออีกนัยหนึ่งคือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับอาชีพที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน 1 ลักษณะ คือ (1) ความเป็นส่วนตัวในที่พักอาศัย หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยในลักษณะดังกล่าวขึ้นกับอาชีพที่แตกต่างกันนั่นเอง

สมมติฐานย่อยที่ 2.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่า Sig. = .518 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ไม่แตกต่างกัน
- ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก พบว่า Sig. = .490 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวในที่พักที่ไม่แตกต่างกัน
- การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย พบว่า Sig. = .651 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยที่ไม่แตกต่างกัน
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พบว่า Sig. = .109 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ พบว่า Sig. = .519 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านรูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.20.1 และ ข.20.2

- การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร พบว่า Sig. = .887 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารที่ไม่แตกต่างกัน
- การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง พบว่า Sig. = .852 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยด้านการจัดสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยไม่ขึ้นกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

### สมมติฐานที่ 3

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$  : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.21

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig.T = .888 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
  - ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig.T = .484 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
  - ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig.T = .366 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
  - ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig.T = .689 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
  - ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig.T = .964 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า เพศที่แตกต่างกันผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 4 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับเพศที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .464 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .870 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .654 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .826 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig. = .425 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 4 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 4 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับอายุที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.22.1 และ ข.22.2



$H_1$ : ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .355 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .076 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .241 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านความเป็นส่วนตัวในที่พักที่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .063 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .917 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาไม่มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่แตกต่างกัน
- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .111 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig. = .434 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 5 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.23.1 และ ข.23.2

สมมติฐานย่อยที่ 3.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .336 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .828 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .965 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .829 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig. = .042 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .221 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.24.1 และ ข.24.2

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 5 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .996 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .516 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig.T = .937 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig.T = .698 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig.T = .611 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึง

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.25.1 และ ข.25.2

พอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 5 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.6 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .492 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .714 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .149 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .642 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.26.1 และ ข.26.2

- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig. = .464 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน ทั้ง 5 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับอาชีพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .409 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .553 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .943 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.27.1 และ ข.27.2

- ขนาดของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .875 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของบริเวณทำงาน พบว่า Sig. = .258 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยด้านขนาดของบริเวณทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 5 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

#### สมมติฐานที่ 4

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความ ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .202 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.28

- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .202 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .209 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .542 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .651 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig.T = .086 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน 5 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของเตียง (2) ขนาดของตู้เสื้อผ้า (3) รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า (4) ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร และ (5) ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับเพศที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกนั้น พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกนั้นขึ้นอยู่กัเพศที่แตกต่างกัน



สมมติฐานย่อยที่ 4.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .784 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .724 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .861 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .473 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .578 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .946 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.29.1 และ ข.29.2

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 6 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับอายุที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .050 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .002 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของผู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .172 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของผู้เสื่อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .062 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .140 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.30.1 และ ข.30.2

ต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน

- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .553 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิภาคที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .315 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกพบว่า Sig. = .549 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน ใน 5 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของตู้เสื้อผ้า (2) รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า (3) ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร (4) ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน และ (5) ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับภูมิภาคที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงนั้น พบว่า ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงขึ้นกับภูมิภาคที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .121 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .296 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .004 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = 1.000 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .387 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .619 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .609 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.31.1 และ ข.31.2

แตกต่างกันทั้ง 6 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความ ต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .978 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของผู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .628 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของผู้เสื่อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .508 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื่อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .811 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .557 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.32.1 และ ข.32.2

- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .384 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 6 ลักษณะ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.6 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความ ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .263 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดของผู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .149 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของผู้เสื่อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื่อผ้า พบว่า Sig. = .839 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื่อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.33.1 และ ข.33.2

- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .159 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี่กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .381 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี่กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .233 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี่กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันทั้ง 6 ลักษณะ อีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยทั้ง 6 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับอาชีพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

$H_0$  : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย ที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความ ต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัย<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ขนาดของเตียง พบว่า Sig. = .255 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี่กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของเตียงที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.34.1 และ ข.34.2



- ขนาดของตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .358 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดของตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า พบว่า Sig. = .411 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องรูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้าที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร พบว่า Sig. = .227 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหารที่ไม่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน พบว่า Sig. = .055 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .044 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานที่แตกต่างกัน
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก พบว่า Sig. = .083 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .474 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของชุดรับแขกไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่ไม่แตกต่างกันใน 5 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของเตียง (2) ขนาดของตู้เสื้อผ้า (3) รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า (4) ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร และ (5) ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยทั้ง 5 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานนั้น พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อ

เดือนที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยเรื่องขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงานนั้นขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

### สมมติฐานที่ 5

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 5.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig.T = .627 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig.T = .292 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืนที่ไม่แตกต่างกัน
- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig.T = .566 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.35

ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig.T = .027 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการที่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม พบว่า Sig.T = .378 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig.T = .517 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig.T = .122 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig.T = .251 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig.T = .449 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig.T = .972 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความ

ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง  
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน

- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig.T = .400 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้น เครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig.T = .968 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig.T = .014 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้น อุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig.T = .518 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig.T = .427 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig.T = .055 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่แตกต่างกัน
- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig.T = .878 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig.T = .853 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
- สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig.T = .400 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig.T = .007 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงแรม พบว่า Sig.T = .040 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงแรม ที่แตกต่างกัน
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงแรม พบว่า Sig.T = .706 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงแรม ที่ไม่แตกต่างกัน
- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig.T = .260 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในประเด็นต่างๆ 18 เรื่อง หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางทั้ง 18 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับเพศ

ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ใ้คี่ดี สำหรับความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางในอีก 5 เรื่องนั้น พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางใน 5 เรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน สำหรับสรุปผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2: ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน</li> <li>- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน</li> <li>- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก</li> <li>- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม</li> <li>- ร้าน ซัก อบ รีด</li> <li>- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ</li> <li>- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ</li> <li>- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย</li> <li>- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย</li> <li>- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก</li> <li>- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม</li> <li>- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก</li> <li>- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก</li> <li>- มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง</li> </ul>

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว</li> <li>- มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน</li> <li>- มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง</li> <li>- มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ</li> </ul>	

สมมติฐานย่อยที่ 5.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .480 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. =.244 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.36.1 และ ข.36.2



แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่ไม่แตกต่างกัน

- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .925 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .218 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .763 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .467 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .178 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .723 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .637 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความ

ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig. = .268 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .735 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .101 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .568 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .504 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .428 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .574 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน

- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .117 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .153 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
- สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .300 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .652 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง พบว่า Sig. = .275 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง พบว่า Sig. = .997 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .732 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในทุกประเด็นที่ทำการวิจัย หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางดังกล่าวไม่ขึ้นกับอายุที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 5.3 ภูมิฐานะที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ภูมิฐานะที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ภูมิฐานะที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .072 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .993 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิฐานะที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. = .486 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิฐานะที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่ไม่แตกต่างกัน
- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .841 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิฐานะที่แตกต่างกันมีผลต่อ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.37.1 และ ข.37.2

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง เรื่องการบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .371 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง เรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .116 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .134 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .705 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .109 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .913 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง เรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง พบว่า Sig. = .015 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. =

- .508 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน
- พิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .546 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .042 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .701 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .206 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .158 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
  - สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .365 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ไม่แตกต่างกัน
  - สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .055 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .391 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่



- แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .134 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน
  - ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .396 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
  - สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .634 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .468 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง พบว่า Sig. = .200 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
  - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง พบว่า Sig. = .041 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .893 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลาเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน



- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .920 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในทุกประเด็นที่ทำการวิจัย หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางดังกล่าวไม่ขึ้นกับภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 5.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .962 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. = .753 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.38.1 และ ข.38.2

ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่ไม่แตกต่างกัน

- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .914 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .939 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .349 ซึ่ง มากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่ แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม ที่ไม่ แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .682 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึง ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตก ต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .877 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซัก ผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .614 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขาย สินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .997 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนด ค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความ

ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง  
ร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig. = .631 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .380 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .114 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .721 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .630 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .833 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .612 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน

- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .795 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอ่างน้ำวน สำหรับให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .544 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อ ความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง เรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
- สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .507 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการ ด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อม สำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .725 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกันมี ผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง พบว่า Sig. = .622 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่แตกต่างกัน มี ผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายใน โถงรับรอง พบว่า Sig. = .432 ซึ่ง มากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่ แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายใน โถง รับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .835 ซึ่ง มากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง สถานภาพที่ แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในทุกประเด็นที่ทำการวิจัย หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางดังกล่าวไม่ขึ้นกับสถานภาพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 5.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$  : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความ ต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .569 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. = .241 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่ไม่แตกต่างกัน
- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .398 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.39.1 และ ข.39.2

- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .743 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชุ้มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .155 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชุ้มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .736 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .027 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .987 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .376 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .932 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig. = .401 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผล

ต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน

- พิสูจน์ที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .280 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- พิสูจน์ที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .171 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พิสูจน์ที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .171 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พิสูจน์ที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .539 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .220 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .014 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้พบว่า Sig. = .138 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน



- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .020 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .188 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่อง อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .121 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
- สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .081 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .031 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .083 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .114 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงรับรอง พบว่า Sig. = .039 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .008 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงรับรอง ที่แตกต่างกัน

- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงรับรอง พบว่า Sig. = .363 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .166 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในประเด็นต่างๆ 21 เรื่อง หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางทั้ง 21 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางในอีก 2 เรื่องนั้น พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางใน 2 เรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยสามารถสรุปผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3: ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	- มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.4(ต่อ) : ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเตียงคืนการบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก</li> <li>- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั้มเครื่องดื่ม</li> <li>- ร้าน ซัก อบ รีด</li> <li>- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ</li> <li>- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ</li> <li>- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย</li> <li>- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย</li> <li>- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์น้ำหนัก</li> <li>- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม</li> <li>- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง</li> </ul>

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.5(ต่อ) : ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิวมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก</li> <li>- มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงรับรอง</li> <li>- มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ</li> </ul>	

สมมติฐานย่อยที่ 5.6 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบ ได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .819 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการ

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.40.1 และ ข.40.2

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหาร ประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. = .181 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่ไม่แตกต่างกัน
- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .926 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องการบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ไม่แตกต่างกัน
- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .261 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .409 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .651 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .688 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .685 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่ง

อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .761 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig. = .583 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .560 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .506 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .538 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .996 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .447 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน

- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .427 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .485 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .605 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
- สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .525 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .398 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโครงการ พบว่า Sig. = .837 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโครงการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโครงการ พบว่า Sig. = .839 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโครงการ ที่ไม่แตกต่างกัน



- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .500 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในทุกประเด็นที่ทำการวิจัย หรือ อีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางดังกล่าวไม่ขึ้นกับอาชีพที่แตกต่าง

สมมติฐานย่อยที่ 5.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

$H_0$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากการเปรียบเทียบ Sig. กับค่า  $\alpha$  ที่กำหนดในแต่ละปัจจัยของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง<sup>1</sup> สามารถสรุปผลการทดสอบได้ดังต่อไปนี้

- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน พบว่า Sig. = .328 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน พบว่า Sig. = .098 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .001 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง รายได้

<sup>1</sup> ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข ,ตารางที่ ข.41.1 และ ข.41.2

เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน ที่แตกต่างกัน

- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก พบว่า Sig. = .011 ซึ่งน้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .122 ซึ่งมากกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องการบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พบว่า Sig. = .393 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม พบว่า Sig. = .469 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้าน ซัก อบ รีด พบว่า Sig. = .831 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึง ยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องร้านซักอบรีด ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ พบว่า Sig. = .596 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ที่ไม่แตกต่างกัน
- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า Sig. = .579 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ที่ไม่แตกต่างกัน

- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย พบว่า Sig. = .110 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าหลากหลาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง พบว่า Sig. = .918 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .914 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก พบว่า Sig. = .104 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก พบว่า Sig. = .439 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก ที่ไม่แตกต่างกัน
- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม พบว่า Sig. = .321 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .361 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องสระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย พบว่า Sig. = .249 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

- กันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องสรว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย ที่ไม่แตกต่างกัน
- อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ พบว่า Sig. = .299 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่อง อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน
  - ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว พบว่า Sig. = .272 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้ กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว ที่ไม่แตกต่างกัน
  - สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน พบว่า Sig. = .261 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง เรื่องสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก พบว่า Sig. = .769 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก ที่ไม่แตกต่างกัน
  - พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง พบว่า Sig. = .217 ซึ่งมากกว่า .10 (ใน ที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่าง กันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนกลางเรื่องพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
  - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายใน โถงรับรอง พบว่า Sig. = .225 ซึ่งมากกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_0$  หมายถึง รายได้ เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการ ให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ ภายใน โถงรับรอง ที่ไม่แตกต่างกัน
  - อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ พบว่า Sig. = .096 ซึ่ง น้อยกว่า .10 (ในที่นี้กำหนดค่า  $\alpha = 0.10$ ) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพิจารณาผลจากการ

ทดสอบค่าแปรปรวนว่าเท่ากันทุกกลุ่มหรือไม่ (Test of Homogeneity of variances) ผลที่ได้ พบว่า Sig. = .024 ซึ่งน้อยกว่า .10 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ปฏิเสธ  $H_0$  หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางเรื่องอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ ที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการทดสอบในภาพรวม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่ไม่แตกต่างกันในประเด็นต่างๆ 21 เรื่อง หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางทั้ง 21 ลักษณะดังกล่าวไม่ขึ้นกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางในอีก 2 เรื่องนั้น พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความต้องการที่แตกต่างกัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางใน 2 เรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน สำหรับสรุปผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.6: ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน</li> <li>- การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก</li> <li>- ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ</li> <li>- ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม</li> <li>- ร้าน ชัก อบ ริด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน</li> <li>- มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ</li> </ul>

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.7(ต่อ): ตารางที่แสดงสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ</li> <li>- เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ</li> <li>- ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย</li> <li>- ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย</li> <li>- ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์น้ำหนัก</li> <li>- ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม</li> <li>- สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย</li> <li>- มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ</li> <li>- ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิวมีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน</li> <li>- มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก</li> <li>- มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง</li> <li>- มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรองร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง</li> <li>- ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย</li> </ul>	

## บทที่ 5

### การสรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาด้านความต้องการของผู้พักอาศัยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆในพื้นที่ส่วนกลาง ของ อพาร์ทเมนต์ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์” เพื่อนำข้อมูลต่างๆ รวมถึงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้ ไปประกอบการวางแผนการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก) และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย (แบบ อพาร์ทเมนต์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์) อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยได้อาศัยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการใช้พื้นที่ แนวคิดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กระบวนการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการบริการ และงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการวิจัย และได้ทดสอบ

จากสมมติฐานหลักของการวิจัยในครั้งนี้ คือ การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (ลักษณะเครื่องเรือนภายในห้องพัก) และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย (แบบอพาร์ทเมนต์ระดับกลางซึ่งให้บริการในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์) อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยสามารถแบ่งสมมติฐานรองออกเป็น 5 สมมติฐานประกอบด้วย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบันที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน



สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการด้านสิ่งแวดล้อม ความสะดวกภายในที่พักอาศัยที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งแวดล้อม ความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลางที่แตกต่างกัน

### 5.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งแวดล้อม ความสะดวกภายในที่พักอาศัย และสิ่งแวดล้อมความสะดวกและบริการภายในพื้นที่ส่วนกลางของอพาร์ทเมนต์ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์” โดยมีกลุ่มประชากรจำนวน 65 ยูนิต และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 41 คน สามารถสรุปผล ได้ดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 24 คน และเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และ 41.5 ตามลำดับ มีช่วงอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 และมีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีสถานภาพโสดจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 โดยมีการศึกษาสูงสุดอยู่ในช่วงระดับปริญญาตรี จำนวน 24 คน และมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ของกลุ่มตัวอย่าง

#### ส่วนที่ 2 ด้านข้อมูลการพักอาศัยในปัจจุบัน

ในด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน จากการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พักอาศัยในห้องที่มีขนาด 25-30 ตารางเมตร จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 โดยพักอาศัยเพียงคนเดียว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิกภายในห้องพัก 1 คนในแต่ละห้อง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และมีระยะเวลาในการพักอาศัยนานกว่า 1 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ของกลุ่มตัวอย่าง

#### ส่วนที่ 3 ด้านข้อมูลการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์

จากการศึกษาพบว่า 3 อันดับแรกของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ ได้แก่ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นอันดับ

หนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.56 รองลงมาคือ ความเป็นส่วนตัวภายในที่พักอาศัย และความสะอาดสบาย ในการอยู่อาศัยตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.41 และ 4.32 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ด้านข้อมูลความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด ประกอบด้วย ขนาดของเตียงเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาคือ ขนาดของตู้เสื้อผ้า และขนาดของชุดรับแขก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.54 และ 3.35 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ด้านข้อมูลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยมีความต้องการด้านเตียงที่มีขนาด King Size (6 x 6.5 ฟุต) มากที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ตู้เสื้อผ้าสำหรับ 1-2 คน ซึ่งมีขนาด 1.50 x 0.60 เมตร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และมีรูปแบบการใช้งานของตู้เสื้อผ้าในลักษณะแบบแขวน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 โต๊ะรับประทานอาหารทรงกลมสำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 มีโต๊ะทำงานขนาดเล็ก ที่มีความยาวในช่วง 1.00 – 1.20 เมตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และมีชุดรับแขกขนาดเล็ก ที่ประกอบด้วย โซฟาเดี่ยว จำนวน 2 ตัว พร้อม โต๊ะกลาง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 6 ด้านข้อมูลความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการในพื้นที่ส่วนกลางแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย ความต้องการในระดับที่มาก และความต้องการในระดับปานกลาง

ความต้องการระดับมากของกลุ่มตัวอย่างในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการบริการทางด้านอุปโภคบริโภคเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีความต้องการด้านการบริการด้านร้านอาหารเป็นอันดับแรก โดยมีความต้องการการบริการในลักษณะ การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก (Delivery) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.05 รองลงมา คือกลุ่มการบริการด้านนันทนาการเป็นอันดับสอง และกลุ่มการบริการด้านสาธารณูปโภคเป็นอันดับสาม โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในด้านฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย เป็นอันดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.00 ร้านอาหารซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลายเป็นอันดับที่ 3 โดยมี

ค่าเฉลี่ยที่ 3.97 และร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน (Fast Food) โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.93 เป็นอันดับ 4 และร้าน ซัก อบ รีด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.90 ของกลุ่มตัวอย่างในอันดับที่ 5 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังมีความต้องการระดับมากขึ้นๆ ประกอบด้วย เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71 ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 และร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบซุ้มเครื่องดื่ม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.11

ความต้องการระดับปานกลางของกลุ่มตัวอย่างในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในด้านการบริการทางด้านการทำความสะอาดในห้าอันดับแรกโดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในด้านการมีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อนเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.81 รองลงมาคือ มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงแรม โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.76 การมีคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้คอยบริการภายในโรงแรม โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.73 เป็นอันดับที่ 3 มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.67 เป็นอันดับที่ 4 และมีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.58 เป็นอันดับที่ 5 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการระดับปานกลางอื่นๆ ประกอบด้วย มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.42 ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.38 เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.37 ร้านสปา ที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.36 สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.33 ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก โดยมีความเฉลี่ยที่ 3.13 ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม โดยเท่ากับ ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบซุ้มเครื่องดื่ม โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.11 สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย โดยมีความเฉลี่ยที่ 2.97 และร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน โดยมีความเฉลี่ยที่ 2.87 ตามลำดับ

ส่วนที่ 7 ด้านข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

#### ข้อมูลปัญหา

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบปัญหาเกี่ยวกับด้านงานระบบของอาคารเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านของระบบการระบายของท่อน้ำทิ้งภายในห้องพัก เครื่องปรับอากาศที่มีความเย็นไม่คงที่ และความเสถียรของระบบอินเทอร์เน็ตภายในอาคาร อีกทั้งปัญหาในด้านของขนาดของลิฟต์ที่มีขนาดเล็ก ขนาดของห้องพักและเครื่องเรือนภายในห้องที่สามารถปรับเปลี่ยนตำแหน่งให้สอดคล้องต่อพฤติกรรมการใช้งานได้ยาก รวมไปถึงการจัดพื้นที่ส่วนกลางที่สอดคล้อง

ต่อพฤติกรรมของผู้ใช้งานในด้านของพื้นที่ส่วนตัวภายในโรงรับรอง พื้นที่และอุปกรณ์ภายใน  
ฟิตเนส

ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าพักอาศัย

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้เสนอแนะว่า ควรมีการจัดบริการในด้านสระว่ายน้ำ  
เพิ่มขึ้นเพื่อไว้บริการ การปรับเปลี่ยนระบบการให้บริการของลิฟท์ตั้งแต่บริเวณชั้นล่างของอาคาร  
การตรวจสอบและบำรุงรักษางานระบบของอาคารในด้าน ระบบการระบายของท่อน้ำทิ้ง  
เครื่องปรับอากาศ การกำจัดแมลงภายในอาคาร ฯลฯ ให้มีความพร้อมในการใช้งานตลอดเวลา  
ตลอดจนการปรับปรุงแบบการให้บริการของพนักงานในลักษณะ One stop service ในการรับเรื่อง  
ร้องเรียนของผู้พักอาศัยตลอด 24 ชั่วโมง

ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน(Inferential Statistics) เพื่อการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการพัก  
อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า ลักษณะพฤติกรรมในการพักอาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างไม่  
ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ เพศ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้  
เฉลี่ย ยกเว้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ อายุ และ สถานภาพ จะส่งผลให้เกิดความ  
แตกต่างทางด้านพฤติกรรมในการพักอาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

โดย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน อายุ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อรูปแบบ  
พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน ใน 2 ลักษณะ คือ ความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก และ  
ระยะเวลาในการพักอาศัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน สถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อรูปแบบ  
พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน ในด้านลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก ของ  
กลุ่มตัวอย่าง

สมมติฐานข้อที่ 2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และการตัดสินใจ  
เลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างไม่  
ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ยกเว้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ จะส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

โดย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ใน 3 ลักษณะ คือ รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร และการจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน ระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ในด้านการได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ลักษณะของประชากรศาสตร์ในด้าน อาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย ในด้าน ความเป็นส่วนตัวในที่พักอาศัย

สมมติฐานข้อที่ 3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างไม่ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 4 การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ของกลุ่มตัวอย่างไม่ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ยกเว้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ เพศ ภูมิลำเนา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางด้านความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ของกลุ่มตัวอย่าง

โดย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยในด้านขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน ภูมิลำเนา ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ในด้านขนาดของเตียง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ในด้านขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน

สมมติฐานข้อที่ 5 การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ อายุ ภูมิฐานะ สถานภาพ และอาชีพ ยกเว้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านของ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ของกลุ่มตัวอย่าง

โดย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ใน 5 ลักษณะ ประกอบด้วย ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ พิธีภัณฑ์เน้นอุปกรณ์น้ำหนัก กระจายน้ำ กลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก และมีพื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน ระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ใน 2 ลักษณะ ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมสำหรับการพักผ่อน และมีพื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง ใน 2 ลักษณะ ประกอบด้วย การมีร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน และการบริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ

## 5.2 ข้อเสนอสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้

1. จากผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ข้อมูลส่วนหนึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้ โดยเฉพาะกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปแบบการบริการภายในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อสร้างความพึงพอใจและรักษากลุ่มผู้พักอาศัยเดิมของโครงการในระยะยาว

2. “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ควรนำแนวคิดทางการตลาด มาประยุกต์ใช้ควบคู่กับข้อมูล เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง และความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ในด้านการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ทั้งในส่วนที่พักออาศัย และพื้นที่ส่วนกลาง ที่สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ต้องการเช่าพักออาศัย ซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจและพึงพอใจ นำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้บริการ

3. “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ควรมีการนำแนวคิดทางด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรอาคาร มาประยุกต์ใช้ในการสร้างระบบการบำรุงรักษา และการจัดการทรัพยากรอาคาร ในด้านต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้พักออาศัยในระยะยาว

### 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยเพิ่มเติม เกี่ยวกับการจำแนกคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัย ของ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความแตกต่างของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัยในด้าน และนำไปสู่การวางแผนทางและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2. ควรทำการวิจัยเพิ่มเติม เกี่ยวกับการจำแนกคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปแบบการบริการภายในพื้นที่ส่วนกลาง ของ “มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์” เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความแตกต่างของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปแบบการบริการภายในพื้นที่ส่วนกลางในด้านต่างๆตามลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ และนำไปสู่การวางแผนทางและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก และรูปแบบในการให้บริการที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3. ควรทำการวิจัยเพิ่มเติม โดยการศึกษาเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจ ภายในพื้นที่ เพื่อหาข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage) และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ



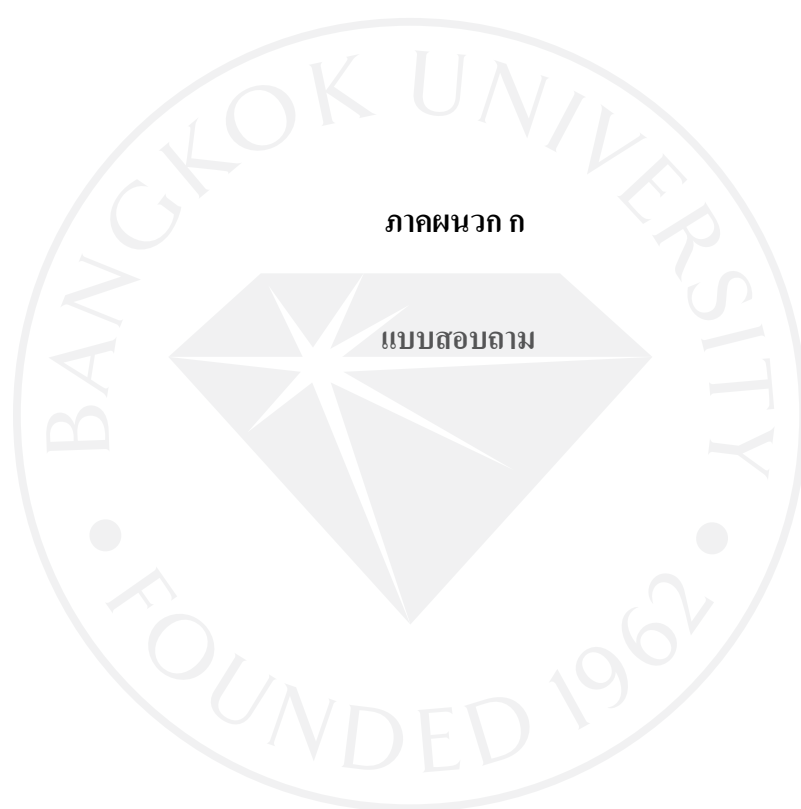
### บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สี่อเนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญณรงค์ สุทธิลักษณ์สกุล. (2545). *การใช้พื้นที่ภายในห้องพัก ประเภทอาคารชุดราคาถูก : กรณีศึกษา โครงการสินธนาแมนชั่น (ถนนนวมินทร์) กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยะ พัฒนะเจริญ. (2539). *การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้อาศัยในทาว์นเฮาส์ 2 ชั้น ที่อยู่อาศัยในโครงการที่อยู่อาศัยขนาดเล็ก – ขนาดกลางและใหญ่ ในย่านบางบัวทองจังหวัดนนทบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดุจดาว ประภาวัฒน์เวช. (2549). *ความพึงพอใจ พฤติกรรม และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้พักอาศัยต่อการให้บริการของอพาร์ทเมนท์บ้านรินรดา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์. (2541). *ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของพนักงานที่ศึกษาภาคสมทบ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล จิตรเอื้อ. (2547). *ปัจจัยในการตัดสินใจและความพึงพอใจในการเช่าห้องพักรายเดือนของผู้เช่าในตำบลเมืองรังสิต*. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : วิถีทัศน์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). *องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : Diamond In Business World.
- สกล พงษ์วรทรัพย์. (2545). *พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของสำนักงานบริการสาขา บริษัท แอดวานซ์ อีโพร เซอร์วิล (เอไอเอส) จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2552). *ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ:เจเอสที พับลิชชิ่ง.
- วิศาล มุขตารี. (2548). *การบริหารกลยุทธ์กับงานเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ : กรณีศึกษาบริษัทลักษณะจำกัด*. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- วรรณ บัวขาว. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์  
ระดับสูงในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย  
ขอนแก่น.
- อุรุยา สุขวิบูลย์. (2549). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เอื้องทิพย์ จงพัฒนะสินสุข. (2548). ตัวแปรที่มีผลต่อการจำแนกกลุ่มอาคารชุดพักอาศัยใน  
กรุงเทพมหานคร เพื่อการประเมินราคา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- มายเฮ้าท์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์. (ม.ป.ป). สืบค้นวันที่ 25 ธันวาคม 2553 จาก  
<http://www.9apartment.com>.







## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และพื้นที่  
ส่วนกลาง  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง กรณีศึกษา มายเฮ้าท์ อพาร์ทเมนท์

แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งในการศึกษารายบุคคลทางด้านการบริหารจัดการการออกแบบภายใน (Individual Study in Interior Design Management) ของนายสุรัตน์ สดชื่นจิตต์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย ก่อให้เกิดความพึงพอใจของผู้พักอาศัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถาม เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา และเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการให้บริการของธุรกิจ อพาร์ทเมนท์ ทางด้านการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พักอาศัยต่อไปในอนาคต

### ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องวงกลม (○) หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

1. เพศ  1) ชาย  2) หญิง
2. อายุ  1) ต่ำกว่า 20 ปี  2) 20 -25 ปี  
 3) 25-30 ปี  4) 30-35 ปี  
 5) 35-40 ปี  6) 40-45 ปี  
 7) 45-50 ปี  8) 50 ปีขึ้นไป
3. สัญชาติ  1) ไทย  2) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
4. ภูมิลำเนาที่เกิด  1) ภาคเหนือ  2) ภาคตะวันออก  
 3) ภาคใต้  4) ภาคตะวันตก  
 5) ภาคกลาง  6) กรุงเทพฯและปริมณฑล  
 7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  8) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
5. สถานภาพความสัมพันธ์  1) สมรส  2) หมั้น  3) โสด

6. ระดับการศึกษาสูงสุด  4) แยกกันอยู่  5) หย่า  6) หม้าย  
 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี  2) ปริญญาตรี  
 3) ปริญญาโท  4) ปริญญาเอก
7. อาชีพหลัก  1) นักเรียน/นักศึกษา  2) พนักงานบริษัท  
 3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
 5) แม่บ้าน  6) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
8. รายได้ต่อเดือน  1) ต่ำกว่า 10,000 บาท  2) 10,001-15,000 บาท  
 3) 15,001-20,000 บาท  4) 20,001-25,000 บาท  
 5) 25,001-30,000 บาท  6) สูงกว่า 30,001 บาท

## ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องวงกลม (○) หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านที่สุด

- ขนาดของห้องพักอาศัยที่ท่านพักอาศัยในปัจจุบัน มีขนาดพื้นที่เท่าไร?
 

1) น้อยกว่า 24 ตารางเมตร  2) 25-29 ตารางเมตร  3) 30-34 ตารางเมตร

4) 35-40 ตารางเมตร  5) 40 ตารางเมตรขึ้นไป
- ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร?
 

1) ครอบครัว  2) สามเณร/ภรรยา  3) เพื่อน

4) อยู่คนเดียว  5) อื่นๆ(โปรดระบุ) .....
- จำนวนสมาชิกภายในห้องพักอาศัยของท่าน
 

1) พัก 1 คน  2) พัก 2 คน  3) พัก 3 คน

4) พัก 4 คน  4) พักมากกว่า 4 คน
- ท่านพักอาศัยในสถานที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร?
 

1) น้อยกว่า 3 เดือน  2) 4-6 เดือน  3) 7-9 เดือน

4) 10-12 เดือน  5) นานกว่า 1 ปี

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการเลือกพาร์ทเมนท์  
 คำชี้แจง :โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องวงกลม (○) เพื่อเลือกตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุดในช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ไม่มีความคิดเห็น หรือเขียนข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

**ข้อมูลความสำคัญของสภาพแวดล้อมโครงการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าพาร์ทเมนท์**

คำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความคิดเห็น
1. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	○	○	○	○	○	○
2. ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	○	○	○	○	○	○
3. การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	○	○	○	○	○	○
4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	○	○	○	○	○	○
5. รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	○	○	○	○	○	○
6. การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	○	○	○	○	○	○
7. การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	○	○	○	○	○	○

8. สภาพแวดล้อมโครงการอื่นๆที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกเช่าพาร์ทเมนท์

.....

.....

.....



ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องวงกลม (○) เพื่อเลือกตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุดในช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ไม่มีความคิดเห็น หรือเขียนข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

คำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความคิดเห็น
1. ขนาดของเตียง	○	○	○	○	○	○
2. ขนาดของตู้เสื้อผ้า	○	○	○	○	○	○
3. ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	○	○	○	○	○	○
4. ขนาดของชุดรับแขก	○	○	○	○	○	○
5. ขนาดของบริเวณทำงาน	○	○	○	○	○	○

ตอนที่ 5 ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องวงกลม (○) หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านที่สุด

1. ขนาดของเตียง

- 1) King Size ( 6 x 6.5 ฟุต)                      ○ 2) Queen Size ( 5 x 6.5 ฟุต)  
○ 3) Double Bed Size (4 x 6.5 ฟุต)              ○ 4) Single Bed Size (3.5 x 6.5 ฟุต)

2. ขนาดของตู้เสื้อผ้า

- 1) สำหรับ 1 คน ขนาด 1.20 x 0.60 เมตร      ○ 2) สำหรับ 1-2 คน ขนาด 1.50 x 0.60 เมตร  
○ 3) สำหรับ 2 คน ขนาด 1.80 x 0.60 เมตร      ○ 4) ขนาดที่กว้างกว่า 1.80 เมตร

3. รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า

- 1) เน้นการจัดเก็บเสื้อผ้าแบบแขวน  
○ 2) เน้นการจัดเก็บเสื้อผ้าแบบพับเก็บ และของใช้อื่นๆ  
○ 3) อื่นๆ(โปรดระบุ) .....

4. ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร

- 1) โต๊ะรับประทานอาหารทรงกลม สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร  
○ 2) โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร  
○ 3) โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 4 ที่นั่ง ขนาด 0.90 x 0.90 เมตร





ไว้บริการภายในโถงรับรอง						
23. มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการ เครื่องพิมพ์ไว้รองรับการบริการ	○	○	○	○	○	○

ตอนที่ 7 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อความเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะลงในช่องว่าง

1. ปัญหาที่ท่านพบทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าพักอาศัย

.....

.....

.....

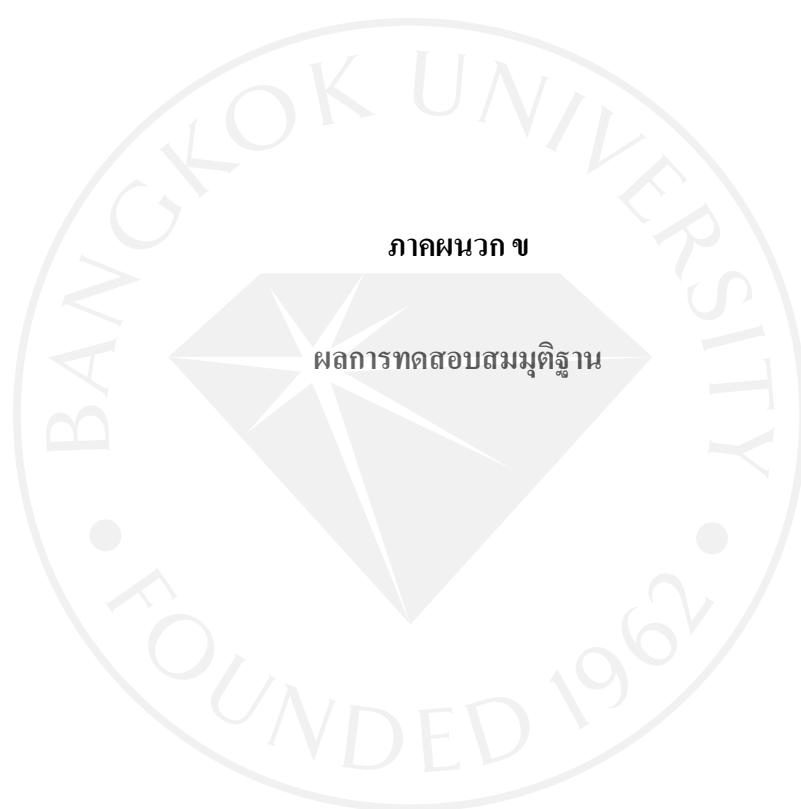
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม



ตารางที่ ข.1 : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
<b>- เพศ</b>			
ชาย	17	41.5	41.5
หญิง	24	58.5	58.5
รวม	41	100	100
<b>- อายุ</b>			
ต่ำกว่า 20 ปี	3	7.3	7.7
20-25 ปี	14	34.1	35.9
25-30 ปี	8	19.5	20.5
30-35 ปี	4	9.8	10.3
35-40 ปี	3	7.3	7.7
40-45 ปี	1	2.4	2.6
45-50 ปี	3	7.3	7.7
50 ปีขึ้นไป	3	7.3	7.7
ไม่ระบุ	2	4.9	-
รวม	41	100	100
<b>- สัญชาติ</b>			
ไทย	40	97.6	97.6
อื่นๆ (Canada)	1	2.4	2.4
รวม	41	100	100
<b>- ภูมิลำเนา</b>			
ภาคเหนือ	2	4.9	4.9
ภาคตะวันออก	6	14.6	14.6
ภาคใต้	2	4.9	4.9
ภาคกลาง	8	19.5	19.5

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.1 (ต่อ) : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	17	41.5	41.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5	12.2	12.2
อื่นๆ (Canada)	1	2.4	2.4
รวม	41	100	100
<b>- สถานภาพ ความสัมพันธ์</b>			
สมรส	6	14.6	14.6
โสด	34	82.9	82.9
แยกกันอยู่	1	2.4	2.4
รวม	41	100	100
<b>- ระดับการศึกษาสูงสุด</b>			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	31.7	33.3
ปริญญาตรี	24	58.5	61.5
ปริญญาโท	2	4.9	5.1
ไม่ระบุ	2	4.9	-
รวม	41	100	100
<b>- อาชีพหลัก</b>			
นักเรียน/นักศึกษา	13	31.7	35.1
พนักงานบริษัท	6	14.6	16.2
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3	7.3	8.1
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	9	22.0	24.3
อื่นๆ (เลขานุการ, ค้าขาย)	6	14.6	16.2
ไม่ระบุ	4	9.8	-
รวม	41	100	100

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ ข.1 (ต่อ) : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
- รายได้ต่อเดือน			-
ต่ำกว่า 10,000 บาท	6	14.6	15.0
10,000 – 15,000 บาท	7	17.1	17.5
15,001 – 20,000 บาท	4	9.8	10.0
20,001 – 25,000 บาท	3	7.3	7.5
25,001 – 30,000 บาท	8	19.5	20.0
สูงกว่า 30,001 บาท	12	29.3	30.0
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100

ตารางที่ ข.2 : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของ ทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
<b>ขนาดของห้องพักอาศัย</b>			
น้อยกว่า 24 ตารางที่เมตร	4	9.8	11.4
25 – 29 ตารางที่เมตร	20	48.8	57.1
30 – 34 ตารางที่เมตร	4	9.8	11.4
35 – 40 ตารางที่เมตร	3	7.3	8.6
40 ตารางที่เมตรขึ้นไป	4	9.8	11.4
ไม่ระบุ	6	14.6	-
รวม	41	100	100
<b>ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก</b>			
ครอบครัว	4	9.8	10.0
สามี/ภรรยา	6	14.6	15.0
เพื่อน	7	17.1	17.5
อยู่คนเดียว	21	51.2	52.5
อื่นๆ (น้องสาว)	2	4.9	5.0
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100
<b>จำนวนสมาชิกภายในห้องพัก</b>			
พัก คน 1	18	43.9	45.0
พัก คน 2	14	34.1	35.0
พัก คน 3	6	14.6	15.0
พัก คน 4	2	4.9	5.0
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.2 (ต่อ) : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพักอาศัยในปัจจุบัน

ประเด็นสำคัญ	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่นำมา คำนวณ (Valid Percent)
ระยะเวลาในการพักอาศัย			-
น้อยกว่า 3 เดือน	8	19.5	20.5
4 – 6 เดือน	9	22.0	23.1
7 – 9 เดือน	2	4.9	5.1
10 – 12 เดือน	4	9.8	10.3
นานกว่า 1 ปี	16	39.0	41.0
ไม่ระบุ	2	4.9	-
รวม	41	100	100

ตารางที่ ข.3 : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ (จำนวน, ร้อยละ)					μ	σ	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	13 (32.5)	18 (45.0)	9 (22.5)	-	-	4.10	.74	สำคัญมาก
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	21 (53.8)	13 (33.3)	5 (12.8)	-	-	4.41	.72	สำคัญมากที่สุด
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	19 (47.5)	15 (37.5)	6 (15.0)	-	-	4.32	.73	สำคัญมากที่สุด
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	23 (59.0)	15 (38.5)	1 (2.6)	-	-	4.56	.55	สำคัญมากที่สุด
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	14 (36.8)	19 (50.0)	5 (13.2)	-	-	4.24	.68	สำคัญมากที่สุด
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	11 (28.2)	18 (46.2)	10 (25.6)	-	-	4.03	.74	สำคัญมาก
การจัดสภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	11 (28.2)	20 (51.3)	7 (17.9)	1 (2.6)	-	4.05	.76	สำคัญมาก
รวมเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์						4.24	.70	สำคัญมากที่สุด

ตารางที่ ข.4 : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก  
ภายในที่พักอาศัย

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	ระดับความพึงพอใจ (จำนวน, ร้อยละ)					μ	σ	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ขนาดของเตียง	12 (32.4)	13 (35.1)	10 (27.0)	2 (5.4)	-	3.95	.91	สำคัญมาก
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	5 (13.5)	15 (40.5)	12 (32.4)	5 (13.5)	-	3.54	.90	สำคัญมาก
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	2 (5.9)	8 (23.5)	19 (55.9)	5 (14.7)	-	3.21	.77	สำคัญปานกลาง
ขนาดของชุดรับแขก	2 (5.9)	14 (41.2)	12 (35.3)	6 (17.6)	-	3.35	.85	สำคัญปานกลาง
ขนาดของบริเวณทำงาน	2 (5.9)	12 (35.3)	23 (63.2)	7 (20.6)	-	3.26	.86	สำคัญปานกลาง
รวมเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์						3.46	.86	สำคัญมาก

ตารางที่ ข.5 : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

ประเด็นสำคัญ	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของ ทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่ นำมาคำนวณ (Valid Percent)
<b>- ขนาดของเตียง</b>			
King Size ( 6 x 6.5 ฟุต)	25	61.0	62.5
Queen Size ( 5 x 6.5 ฟุต)	12	29.3	30.0
Double Bed Size (4 x 6.5 ฟุต)	3	7.3	7.5
Single Bed Size (3.5 x 6.5 ฟุต)	-	-	-
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100
<b>- ขนาดของตู้เสื้อผ้า</b>			
สำหรับ 1 คน ขนาด 1.20 x 0.60 เมตร	6	14.6	15.0
สำหรับ 1-2 คน ขนาด 1.50 x 0.60 เมตร	13	31.7	32.5
สำหรับ 2 คน ขนาด 1.80 x 0.60 เมตร	12	29.3	30.0
ขนาดที่กว้างกว่า 1.80 เมตร	9	22.0	22.5
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100
<b>- รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า</b>			
เน้นการจัดเก็บเสื้อผ้าแบบแขวน	27	65.9	73.0
เน้นการจัดเก็บเสื้อผ้าแบบพับเก็บ และ ของใช้อื่นๆ	8	19.5	21.6
อื่นๆ	2	4.9	5.4
ไม่ระบุ	4	9.8	-
รวม	41	100	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.5 (ต่อ): ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

ประเด็นสำคัญ	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของ ทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่ นำมาคำนวณ (Valid Percent)
<b>- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร</b>			
โต๊ะรับประทานอาหารทรงกลม สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร	12	29.3	30.0
โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 2 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 0.75 เมตร	11	26.8	27.5
โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับ 4 ที่นั่ง ขนาด 0.90 x 0.90 เมตร	7	17.1	17.5
โต๊ะรับประทานอาหารทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า สำหรับ 2-4 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 1.20 เมตร	1	2.4	2.5
อื่นๆ	9	22.0	22.5
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100
<b>- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน</b>			
โต๊ะทำงานขนาดเล็ก ที่มีความยาวในช่วง 1.00 - 1.20 เมตร	12	29.3	30.0
โต๊ะทำงานขนาดกลาง ที่มีความยาว ในช่วง 1.50 – 1.80 เมตร	11	26.8	27.5
โต๊ะทำงานที่มีชั้นวางเป็นพิมพ์และ ลิ้นชักเก็บของ	11	26.8	27.5

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ ข.5(ต่อ) : ตารางที่การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย

ประเด็นสำคัญ	จำนวนความถี่ (Frequency)	ร้อยละของ ทั้งหมด (Percent)	ร้อยละของค่าที่ นำมาคำนวณ (Valid Percent)
- ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน			-
อื่นๆ	6	14.6	15.0
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100
- ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก			-
ชุดรับแขกขนาดเล็ก ประกอบด้วย โซฟา เดี่ยว จำนวน 2 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง	13	31.7	32.5
ชุดรับแขกขนาดเล็ก ประกอบด้วย โซฟา 2 ที่นั่ง จำนวน 1 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง	11	26.8	27.5
ชุดรับแขกขนาดกลาง ประกอบด้วย โซฟา 2 ที่นั่ง จำนวน 1 ตัว โซฟาเดี่ยว จำนวน 1 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง	9	22.0	22.5
อื่นๆ	7	17.1	17.5
ไม่ระบุ	1	2.4	-
รวม	41	100	100

ตารางที่ ข.6 : ตารางที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง

ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	ระดับความต้องการ (จำนวน, ร้อยละ)					μ	σ	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน (Fast Food)	9 (22.5)	20 (50.0)	10 (25.0)	1 (2.5)	-	3.93	.76	ต้องการมาก
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	4 (10.5)	8 (21.1)	13 (34.2)	5 (13.2)	8 (21.1)	2.87	1.28	ต้องการปานกลาง
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก (Delivery)	11 (27.5)	20 (50.0)	9 (22.5)	-	-	4.05	.71	ต้องการมาก
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	8 (20.5)	14 (35.9)	13 (33.3)	4 (10.3)	-	3.67	.93	ต้องการมาก
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชุกรเครื่องดื่ม	1 (2.6)	14 (36.8)	14 (36.8)	6 (15.8)	3 (7.9)	3.11	.98	ต้องการปานกลาง
ร้าน ซัก อบ รีด	10 (25.0)	17 (42.5)	12 (30.0)	1 (2.5)	-	3.90	.81	ต้องการมาก
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	7 (18.4)	16 (42.1)	12 (31.6)	3 (7.9)	-	3.71	.87	ต้องการมาก
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว	6 (15.8)	10 (26.3)	16 (42.1)	4 (10.5)	2 (5.3)	3.37	1.05	ต้องการปานกลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.6(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง

ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	ระดับความต้องการ (จำนวน, ร้อยละ)					μ	σ	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	13 (33.3)	15 (38.5)	8 (20.5)	3 (7.7)	-	3.97	.93	ต้องการมาก
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	8 (21.1)	12 (31.6)	10 (26.3)	6 (15.8)	2 (5.3)	3.47	1.16	ต้องการมาก
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	14 (35.9)	14 (35.9)	8 (20.5)	3 (7.7)	-	4.00	.95	ต้องการมาก
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	8 (20.0)	8 (20.0)	16 (40.0)	7 (17.5)	1 (2.5)	3.38	1.08	ต้องการปานกลาง
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	5 (12.5)	9 (22.5)	14 (35.0)	10 (25.0)	2 (5.0)	3.13	1.09	ต้องการปานกลาง
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม เช่น แอโรบิก	4 (11.1)	10 (27.8)	11 (30.6)	8 (22.2)	3 (8.3)	3.11	1.14	ต้องการปานกลาง
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	9 (25.0)	6 (16.7)	12 (33.3)	6 (16.7)	3 (8.3)	3.33	1.27	ต้องการปานกลาง
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	5 (13.9)	7 (19.4)	11 (30.6)	8 (22.2)	5 (13.9)	2.97	1.25	ต้องการปานกลาง
มีอ่างน้ำวนสำหรับการให้บริการ	7 (19.4)	9 (25.0)	14 (38.9)	4 (11.1)	2 (5.6)	3.42	1.10	ต้องการมาก
ร้านสปา ที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	7 (19.4)	9 (25.0)	12 (33.3)	6 (16.7)	2 (5.6)	3.36	1.15	ต้องการปานกลาง

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.6(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง

ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	ระดับความต้องการ (จำนวน, ร้อยละ)					μ	σ	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
มีส่วนห้อยมสำหรับรถจักรยาน	11 (29.7)	12 (32.4)	11 (29.7)	2 (5.4)	1 (2.7)	3.81	1.02	ต้องการมาก
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพักผ่อน	8 (20.5)	15 (38.5)	11 (28.2)	5 (12.8)	-	3.67	.96	ต้องการมาก
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้รับรอง	9 (23.7)	15 (29.5)	11 (28.9)	2 (5.3)	1 (2.6)	3.76	.97	ต้องการมาก
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงรับรอง	9 (24.3)	14 (37.8)	10 (27.0)	3 (8.1)	1 (2.7)	3.73	1.02	ต้องการมาก
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	9 (23.7)	9 (23.7)	15 (29.5)	5 (13.2)	-	3.58	1.00	ต้องการมาก
รวมเฉลี่ยระดับความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง						3.53	1.02	ต้องการมาก

ตารางที่ ข.7 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรพักอาศัยในปัจจุบันโดย  
จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมกรพักอาศัยในปัจจุบัน	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=24)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
ขนาดของห้องพักอาศัย	2.33	1.11	2.65	1.23	-.786	.469
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิก ภายในห้องพัก	3.31	1.20	3.25	1.07	.172	.644
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	1.75	0.93	1.83	0.87	-.289	.736
ระยะเวลาในการพักอาศัย	3.47	1.77	3.17	1.63	.541	.454

หมายเหตุ: \*Sig.T = P-value = Sig. (2-tailed) หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  
0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ของการทดสอบแบบสองด้าน

ตารางที่ ข.8.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน  
โดยจำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	6.583	7	.940	.700	.672	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.598	25	1.344			
	รวม	40.182	32				
ลักษณะความสัมพันธ์ ของสมาชิกภายใน ห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	15.511	7	2.216	2.120	.072	n/a
	ภายในกลุ่ม	31.357	30	1.045			
	รวม	46.868	37				
จำนวนสมาชิกที่พัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	4.707	7	.672	.829	.572	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.345	30	.812			
	รวม	29.053	37				
ระยะเวลาในการพัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	43.414	7	6.202	3.197	.012	n/a
	ภายในกลุ่ม	56.262	29	1.940			
	รวม	99.676	36				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.8.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	4.639	5	25	.004	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	5.702	6	30	.000	ปฏิเสธ $H_0$
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	2.515	6	30	.043	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	9.400	6	29	.000	ปฏิเสธ $H_0$

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดการปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.9.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน  
โดยจำแนกตามภูมิภาค

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	10.805	6	1.801	1.403	.248	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.938	28	1.283			
	รวม	46.743	34				
ลักษณะความสัมพันธ์ ของสมาชิกภายใน ห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	11.669	6	1.945	1.768	.136	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.306	33	1.100			
	รวม	47.975	39				
จำนวนสมาชิกที่พัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.713	6	.119	.132	.991	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.687	33	.900			
	รวม	30.400	39				
ระยะเวลาในการพัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	10.327	6	1.721	.576	.746	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	95.571	32	2.987			
	รวม	105.897	38				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.9.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน  
โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	1.927	5	28	.121	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	3.137	5	33	.020	-
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	2.066	5	33	.095	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	4.172	5	32	.005	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.10.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน  
โดยจำแนกตามสถานภาพ

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.237	1	.237	.168	.684	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	46.506	33	1.409			
	รวม	46.743	34				
ลักษณะความสัมพันธ์ ของสมาชิกภายใน ห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	14.671	1	14.671	16.740	.000	n/a
	ภายในกลุ่ม	33.304	38	.876			
	รวม	47.975	39				
จำนวนสมาชิกที่พัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	2.008	1	2.008	2.687	.109	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.392	38	.747			
	รวม	30.400	39				
ระยะเวลาในการพัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	7.837	1	7.837	2.957	.094	n/a
	ภายในกลุ่ม	98.061	37	2.650			
	รวม	105.897	38				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิด  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.10.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามสถานภาพ

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	.377	1	33	.543	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	3.261	1	38	.079	ปฏิเสธ $H_0$
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	2.166	1	38	.149	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	1.605	1	37	.213	ยอมรับ $H_0$

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.11.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.780	2	.890	.646	.531	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.691	31	1.377			
	รวม	44.471	33				
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	2.372	2	1.186	.947	.397	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	45.064	36	1.252			
	รวม	47.436	38				
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.603	2	.801	1.025	.369	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.141	36	.782			
	รวม	29.744	38				
ระยะเวลาในการพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	2.816	2	1.408	.478	.624	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	103.000	35	2.943			
	รวม	105.816	37				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.11.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	8.940	2	31	.001	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	9.775	2	36	.000	-
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	1.620	2	36	.212	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	1.882	2	35	.167	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ข.12.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน  
โดยจำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	8.474	4	2.119	1.623	.197	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.244	27	1.305			
	รวม	43.719	31				
ลักษณะความสัมพันธ์ ของสมาชิกภายใน ห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	7.099	4	1.775	1.553	.211	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.577	32	1.143			
	รวม	43.676	36				
จำนวนสมาชิกที่พัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.882	4	.220	.251	.907	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.145	32	.880			
	รวม	29.027	36				
ระยะเวลาในการพัก อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.545	4	.386	.127	.972	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	97.158	32	3.036			
	รวม	98.703	36				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.12.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	7.681	4	27	.000	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	6.446	4	32	.001	-
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	.171	4	32	.952	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	3.551	4	32	.017	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.13.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	8.474	4	2.119	1.623	.197	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.244	27	1.305			
	รวม	43.719	31				
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	7.099	4	1.775	1.553	.211	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.577	32	1.143			
	รวม	43.676	36				
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.882	4	.220	.251	.907	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.145	32	.880			
	รวม	29.027	36				
ระยะเวลาในการพักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.545	4	.386	.127	.972	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	97.158	32	3.036			
	รวม	98.703	36				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.13.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของพฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการพักอาศัยในปัจจุบัน	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของห้องพักอาศัย	7.681	4	27	.000	-
ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในห้องพัก	6.446	4	32	.001	-
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	.171	4	32	.952	-
ระยะเวลาในการพักอาศัย	3.551	4	32	.017	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.14 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามเพศ

การตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=23)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	4.00	.707	4.17	.778	-0.726	.236
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	4.25	.778	4.52	.665	-1.173	.496
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	4.29	.772	4.35	.714	-0.227	.708
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.56	.512	4.57	.590	-0.015	.542
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	4.20	.414	4.26	.810	-0.268	.001
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	4.00	.516	4.04	.878	-0.177	.001
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	3.94	.680	4.13	.815	-0.777	.051

หมายเหตุ: \*Sig.T = P-value = Sig. (2-tailed) หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ของการทดสอบแบบสองด้าน

ตารางที่ ข.15.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามอายุ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.524	2	.262	.460	.635	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	21.076	37	.570			
	รวม	21.600	39				
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	2.607	7	.372	.656	.707	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.474	29	.568			
	รวม	19.081	36				
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	3.027	7	.432	.740	.640	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	17.526	30	.584			
	รวม	20.553	37				
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม	1.813	7	.259	.825	.575	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	9.106	29	.314			
	รวม	10.919	36				
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม	2.200	7	.314	.769	.618	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.439	28	.409			
	รวม	13.639	35				
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม	5.241	7	.749	1.606	.173	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	13.516	29	.466			
	รวม	18.757	36				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.15.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามอายุ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	3.257	7	.465	.771	.616	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วน ภายในกลุ่ม	17.500	29	.603			
รวม	20.757	36				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.15.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์  
ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามอายุ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	1.704	6	30	.154	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	1.503	6	29	.212	-
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	1.385	6	30	.253	-
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5.702	6	29	.001	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	2.125	6	28	.082	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	.385	6	29	.882	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	.738	6	29	.623	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.16.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามภูมิลำเนา

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.010	1	.010	.018	.894	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	21.590	38	.568			
	รวม	21.600	39				
ความเป็นส่วนตัวภายใน ที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	.357	1	.357	.692	.411	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.079	37	.516			
	รวม	19.436	38				
การได้รับความ สะดวกสบายในการอยู่ อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.467	1	.467	.874	.356	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.308	38	.534			
	รวม	20.775	39				
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม	.195	1	.195	.633	.431	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.395	37	.308			
	รวม	11.590	38				
รูปทรงอาคารและ ภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม	.058	1	.058	.123	.727	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.811	36	.467			
	รวม	16.868	37				
การจัดสภาพแวดล้อม ภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม	.001	1	.001	.001	.973	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.974	37	.567			
	รวม	20.974	38				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.16.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัยโดยจำแนกตามภูมิลำเนา

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	.924	1	.924	1.630	.210	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วน ภายในกลุ่ม	20.974	37	.567			
รวม	21.897	38				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.16.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์  
ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามภูมิภาค

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	a	0	-	-	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	b	0	-	-	-
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	c	0	-	-	-
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	d	0	-	-	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	e	0	-	-	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	f	0	-	-	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	g	0	-	-	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ทั้งนี้ ค่าในช่อง Levene Statistic ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากข้อจำกัดเรื่อง  
ประชากร



ตารางที่ ข.17.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.524	2	.262	.460	.635	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	21.076	37	.570			
	รวม	21.600	39				
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	.603	2	.301	.576	.567	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	18.833	36	.523			
	รวม	19.436	38				
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	.305	2	.153	.276	.760	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.470	37	.553			
	รวม	20.775	39				
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม	.381	2	.191	.613	.548	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.208	36	.311			
	รวม	11.590	38				
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม	1.261	2	.630	1.414	.257	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	15.608	35	.446			
	รวม	16.868	37				
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม	.266	2	.133	.231	.795	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.708	36	.575			
	รวม	20.974	38				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.17.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	.022	2	.011	.018	.982	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วน ภายในกลุ่ม	21.875	36	.608			
รวม	21.897	38				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.17.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์  
ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	.107	1	37	.746	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	2.481	1	36	.124	-
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	.045	1	37	.833	-
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	.740	1	36	.395	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	5.549	1	35	.024	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	3.519	1	36	.069	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	.342	1	36	.562	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.18.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 35 37	.219 .581	.376	.689	ยอมรับ $H_0$
ความเป็นส่วนตัวภายใน ที่พัก	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 34 36	.508 .527	.966	.391	ยอมรับ $H_0$
การได้รับความ สะดวกสบายในการอยู่ อาศัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 35 37	1.279 .504	2.536	.094	n/a
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 34 36	.214 .313	.685	.511	ยอมรับ $H_0$
รูปทรงอาคารและ ภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 33 35	.707 .465	1.521	.233	ยอมรับ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อม ภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 34 36	.849 .567	1.497	.238	ยอมรับ $H_0$

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.18.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
 อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	2.367	2	1.183	2.060	.143	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ภายในกลุ่ม	19.525	34	.574			
รวม	.437	2	.219	.376	.689	

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
 ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.18.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอาร์ทเมนต์  
ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การตัดสินใจเลือก อาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	.586	2	35	.562	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	3.388	2	34	.046	-
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	2.828	2	35	.073	ปฏิเสธ $H_0$
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	7.271	2	34	.002	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	1.835	2	33	.176	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	2.374	2	34	.108	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	1.777	2	34	.185	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.19.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

การตัดสินใจเลือก พาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 31 35	.576 .516	1.117	.366	ยอมรับ $H_0$
ความเป็นส่วนตัวภายใน ที่พัก	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 31 35	.993 .417	2.383	.073	n/a
การได้รับความ สะดวกสบายในการอยู่ อาศัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 31 35	.382 .491	.778	.548	ยอมรับ $H_0$
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 31 35	.118 .253	.467	.759	ยอมรับ $H_0$
รูปทรงอาคารและ ภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 30 34	.767 .387	1.981	.123	ยอมรับ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อม ภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 31 35	.583 .530	1.102	.373	ยอมรับ $H_0$

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.19.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
 อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	1.667	4	.417	.677	.613	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ภายในกลุ่ม	19.083	31	.616			
รวม	20.750	35				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
 ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.19.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์  
ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	1.455	4	31	.240	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	3.776	4	31	.013	ปฏิเสธ $H_0$
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	.391	4	31	.813	-
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1.908	4	31	.134	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	.109	4	30	.978	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	.325	4	31	.859	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	1.292	4	31	.295	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.20.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	2.489	5	.498	.860	.518	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.101	33	.579			
	รวม	21.590	38				
ความเป็นส่วนตัวภายใน ที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	2.387	5	.477	.905	.490	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.876	32	.527			
	รวม	19.263	37				
การได้รับความ สะดวกสบายในการอยู่ อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.896	5	.379	.666	.651	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	18.771	33	.569			
	รวม	20.667	38				
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ระหว่างกลุ่ม	2.655	5	.531	1.974	.109	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	8.608	32	.269			
	รวม	11.263	37				
รูปทรงอาคารและ ภาพลักษณ์ของโครงการ	ระหว่างกลุ่ม	2.048	5	.410	.860	.519	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	14.763	31	.476			
	รวม	16.811	36				
การจัดสภาพแวดล้อม ภายนอกอาคาร	ระหว่างกลุ่ม	1.094	5	.219	.352	.877	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.879	32	.621			
	รวม	20.974	37				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.20.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือก  
อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
การจัดสภาพแวดล้อมใน ระหว่างกลุ่ม	1.257	5	.251	.390	.852	ยอมรับ $H_0$
บริเวณพื้นที่ส่วน ภายในกลุ่ม	20.638	32	.645			
รวม	21.895	37				

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.20.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์  
ในการพักอาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนท์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	.271	5	33	.926	-
ความเป็นส่วนตัวภายในที่พัก	1.518	5	32	.212	-
การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	3.760	5	33	.008	-
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.032	5	32	.024	-
รูปทรงอาคารและภาพลักษณ์ของโครงการ	1.758	5	31	.151	-
การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร	.944	5	32	.466	-
การจัดสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	.324	5	32	.895	-

หมายเหตุ: \*Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.21 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=23)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
ขนาดของเตียง	3.73	.884	4.09	.921	-1.178	.888
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	3.47	.834	3.59	.959	-.407	.484
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	3.07	.917	3.30	.657	-.848	.366
ขนาดของชุดรับแขก	3.14	.864	3.50	.827	-1.216	.689
ขนาดของบริเวณทำงาน	3.13	.915	3.37	.831	-.783	.964

หมายเหตุ: \*Sig.T = P-value = Sig. (2-tailed) หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ของการทดสอบแบบสองด้าน

ตารางที่ ข.22.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	4.817	6	.803	.970	.464	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	23.183	28	.828			
	รวม	28.000	34				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	2.288	6	.381	.405	.870	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.397	28	.943			
	รวม	28.686	34				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2.791	6	.465	.697	.654	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.678	25	.667			
	รวม	19.469	31				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	2.340	6	.390	.467	.826	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.879	25	.835			
	รวม	23.219	31				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	4.876	6	.813	1.037	.425	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.593	25	.784			
	รวม	24.469	31				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.22.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	2.195	6	28	.074	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	.403	6	28	.871	-
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.298	6	25	.294	-
ขนาดของชุดรับแขก	.464	6	25	.828	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	1.080	6	25	.401	-

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.23.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	5.617	6	.936	1.157	.355	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.275	30	.809			
	รวม	29.892	36				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	8.789	6	1.465	2.154	.076	n/a
	ภายในกลุ่ม	20.400	30	.680			
	รวม	29.189	36				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	6.630	6	1.105	2.308	.063	n/a
	ภายในกลุ่ม	12.929	27	.479			
	รวม	19.559	33				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	7.146	6	1.191	1.935	.111	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.619	27	.616			
	รวม	23.765	33				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	4.544	6	.757	1.019	.434	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.073	27	.743			
	รวม	24.618	33				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.23.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	.561	5	30	.729	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.434	5	30	.241	ยอมรับ $H_0$
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	.285	5	27	.917	ยอมรับ $H_0$
ขนาดของชุดรับแขก	.214	5	27	.953	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	1.318	5	27	.286	-

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.24.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	1.859	2	.929	1.127	.336	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.033	34	.825			
	รวม	29.892	36				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	.323	2	.161	.190	.828	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.867	34	.849			
	รวม	29.189	36				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	.045	2	.022	.035	.965	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.514	31	.629			
	รวม	19.559	33				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	.286	2	.143	.189	.829	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	23.479	31	.757			
	รวม	23.765	33				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	4.561	2	2.280	3.524	.042	n/a
	ภายในกลุ่ม	20.057	31	.647			
	รวม	24.618	33				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.24.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	.082	1	34	.777	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	.130	1	34	.721	-
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.952	1	31	.172	-
ขนาดของชุดรับแขก	.280	1	31	.600	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	1.563	1	31	.221	ยอมรับ $H_0$

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.25.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	.060	2	.030	.034	.966	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.826	32	.870			
	รวม	27.886	34				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	1.083	2	.541	.675	.516	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	25.660	32	.802			
	รวม	26.743	34				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	.072	2	.036	.065	.937	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.146	29	.557			
	รวม	16.219	31				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	.511	2	.256	.364	.698	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.364	29	.702			
	รวม	20.875	31				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	.716	2	.358	.500	.611	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.753	29	.716			
	รวม	21.469	31				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.25.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	1.830	1	32	.186	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	2.983	1	32	.094	-
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.194	1	29	.283	-
ขนาดของชุดรับแขก	.990	1	29	.328	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	.519	1	29	.477	-

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.26.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	2.578	4	.644	.872	.492	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	21.422	29	.739			
	รวม	24.000	33				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	1.774	4	.443	.530	.714	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.256	29	.836			
	รวม	26.029	33				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3.864	4	.966	1.853	.149	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	13.556	26	.521			
	รวม	17.419	30				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	1.899	4	.475	.635	.642	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.456	26	.748			
	รวม	21.355	30				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	2.841	4	.710	.926	.464	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.933	26	.767			
	รวม	22.774	30				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.26.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	.611	4	29	.658	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.394	4	29	.261	-
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	.273	3	26	.844	-
ขนาดของชุดรับแขก	.320	3	26	.811	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	2.274	4	26	.088	-

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.27.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	4.300	5	.860	1.046	.409	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.673	30	.822			
	รวม	28.972	35				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	3.427	5	.685	.807	.553	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	25.462	30	.849			
	รวม	28.889	35				
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	.817	5	.163	.236	.943	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	18.698	27	.693			
	รวม	19.515	32				
ขนาดของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	1.458	5	.292	.355	.875	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.179	27	.821			
	รวม	23.636	32				
ขนาดของบริเวณทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	5.034	5	1.007	1.393	.258	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.512	27	.723			
	รวม	24.545	32				

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.27.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักออาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	.765	5	30	.582	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.304	5	30	.289	-
ขนาดของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.414	5	27	.251	-
ขนาดของชุดรับแขก	1.617	5	27	.189	-
ขนาดของบริเวณทำงาน	.647	5	27	.666	-

หมายเหตุ: \*Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.28 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=23)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
ขนาดของเตียง	1.44	.512	1.46	.721	-.100	.202
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	2.38	1.088	2.75	.944	-1.158	.202
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	1.43	.646	1.26	.541	.850	.209
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	2.56	1.632	2.63	1.469	-.126	.542
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	2.06	1.063	2.42	1.060	-1.034	.651
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	2.06	.998	2.38	1.173	-.875	.086

หมายเหตุ: \*Sig.T = P-value = Sig. (2-tailed) หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ของการทดสอบแบบสองด้าน

ตารางที่ ข.29.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	1.247	7	.178	.557	.784	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	9.595	30	.320			
	รวม	10.842	37				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	4.575	7	.654	.635	.724	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.899	30	1.030			
	รวม	35.474	37				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	1.241	7	.177	.450	.861	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	10.644	27	.394			
	รวม	11.886	34				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	15.916	7	2.274	.966	.473	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	70.637	30	2.355			
	รวม	86.553	37				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	6.782	7	.969	.820	.578	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.429	30	1.181			
	รวม	42.211	37				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	3.011	7	.430	.305	.946	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.357	30	1.412			
	รวม	45.368	37				

หมายเหตุ\* :Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.29.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	2.125	6	30	.080	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.028	6	30	.427	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	1.192	6	27	.340	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.768	6	30	.140	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	1.171	6	30	.348	-
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	.955	6	30	.472	-

หมายเหตุ\* :Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.30.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	4.809	6	.802	2.385	.050	n/a
	ภายในกลุ่ม	11.091	33	.336			
	รวม	15.900	39				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	9.024	6	1.504	1.623	.172	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.576	33	.927			
	รวม	39.600	39				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	3.796	6	.633	2.283	.062	n/a
	ภายในกลุ่ม	8.313	30	.277			
	รวม	12.108	36				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	11.781	6	1.964	.833	.553	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	77.819	33	2.358			
	รวม	89.600	39				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	8.046	6	1.341	1.232	.315	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.929	33	1.089			
	รวม	43.975	39				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	6.284	6	1.047	.839	.549	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	41.216	33	1.249			
	รวม	47.500	39				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้อปปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.30.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	4.946	5	33	.002	ปฏิเสธ $H_0$
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	4.857	5	33	.002	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	1.878	4	30	.140	ยอมรับ $H_0$
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.558	5	33	.199	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	2.378	5	33	.060	-
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	1.678	5	33	.167	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.3.1.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	1.718	2	.859	2.241	.121	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	14.182	37	.383			
	รวม	15.900	39				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	2.524	2	1.262	1.260	.296	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.076	37	1.002			
	รวม	39.600	39				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	3.308	2	1.654	6.391	.004	n/a
	ภายในกลุ่ม	8.800	34	.259			
	รวม	12.108	36				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4.585	2	2.292	.998	.378	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	85.015	37	2.298			
	รวม	89.600	39				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	1.127	2	.563	.486	.619	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.848	37	1.158			
	รวม	43.975	39				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	1.258	2	.629	.503	.609	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	46.242	37	1.250			
	รวม	47.500	39				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้อปปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.3.1.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	26.633	1	37	.000	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	.020	1	37	.888	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	.000	1	34	1.000	ยอมรับ $H_0$
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	4.215	1	37	.047	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	1.064	1	37	.309	-
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	.049	1	37	.827	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.32.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	.020	2	.010	.022	.978	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	15.375	35	.439			
	รวม	15.395	37				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	.967	2	.484	.472	.628	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.875	35	1.025			
	รวม	36.842	37				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	.493	2	.246	.692	.508	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.393	32	.356			
	รวม	11.886	34				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	1.002	2	.501	.211	.811	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	83.208	35	2.377			
	รวม	84.211	37				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	1.441	2	.720	.595	.557	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.375	35	1.211			
	รวม	43.816	37				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	2.441	2	1.220	.985	.384	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	43.375	35	1.239			
	รวม	45.816	37				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้อปปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.32.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	.058	2	35	.944	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	3.110	2	35	.057	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	4.303	2	32	.022	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	2.851	2	35	.071	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	.790	2	35	.462	-
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	1.511	2	35	.235	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.33.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	1.923	4	.481	1.379	.263	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.158	32	.349			
	รวม	13.081	36				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	6.903	4	1.726	1.823	.149	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.286	32	.946			
	รวม	37.189	36				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	.548	4	.137	.354	.839	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	11.217	29	.387			
	รวม	11.765	33				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	15.685	4	3.921	1.774	.159	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	70.748	32	2.211			
	รวม	86.432	36				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	5.165	4	1.291	1.084	.381	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	38.132	32	1.192			
	รวม	43.297	36				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	7.281	4	1.820	1.473	.233	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	39.530	32	1.235			
	รวม	46.811	36				

หมายเหตุ\* :Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.33.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

การตัดสินใจเลือก อพาร์ทเมนต์ในการพักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	5.026	4	32	.003	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.526	4	32	.218	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	1.578	4	29	.207	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	1.666	4	32	.182	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	1.963	4	32	.124	-
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	1.738	4	32	.166	-

หมายเหตุ\* :Sig = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.34.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	ระหว่างกลุ่ม	2.722	5	.544	1.385	.255	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	12.970	33	.393			
	รวม	15.692	38				
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	5.820	5	1.164	1.143	.358	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.615	33	1.019			
	รวม	39.436	38				
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	ระหว่างกลุ่ม	1.776	5	.355	1.042	.411	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	10.224	30	.341			
	รวม	12.000	35				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	15.829	5	3.166	1.468	.227	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	71.145	33	2.156			
	รวม	86.974	38				
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	11.841	5	2.368	2.438	.055	n/a
	ภายในกลุ่ม	32.056	33	.971			
	รวม	43.897	38				
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	ระหว่างกลุ่ม	11.674	5	2.335	2.154	.083	n/a
	ภายในกลุ่ม	35.762	33	1.084			
	รวม	47.436	38				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้อปปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.34.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความถี่ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัย	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ขนาดของเตียง	1.957	5	33	.111	-
ขนาดของตู้เสื้อผ้า	1.090	5	33	.384	-
รูปแบบการจัดเก็บของในตู้เสื้อผ้า	5.540	5	30	.001	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะรับประทานอาหาร	2.849	5	33	.030	-
ขนาดและรูปแบบของโต๊ะทำงาน	2.593	5	33	.044	ปฏิเสธ $H_0$
ขนาดและรูปแบบของชุดรับแขก	.930	5	33	.474	ยอมรับ $H_0$

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.35 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=23)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	3.56	.727	4.17	.702	-2.629	.627
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	2.80	1.373	2.91	1.240	-0.263	.292
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	4.06	.680	4.04	.751	0.089	.566
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	3.63	.719	3.70	1.063	-0.231	.027
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่มในลักษณะแบบชุกรูมเครื่องดื่ม	3.13	.806	3.09	1.109	0.104	.378
ร้าน ซัก อบ รีด	3.75	.683	4.00	.885	-0.955	.517
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	3.67	.724	3.74	.964	-0.249	.122
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	3.13	.957	3.55	1.101	-1.226	.251
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	3.75	1.000	4.13	.869	-1.264	.449
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชายและหญิง	3.00	1.155	3.82	1.053	-2.271	.972
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	3.94	.998	4.04	.928	-0.34	.400
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	3.19	1.167	3.50	1.022	-0.895	.968
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	3.25	1.390	3.04	.859	0.587	.014
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	2.92	1.256	3.22	1.085	-0.739	.518

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.35(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	เพศชาย (N=17)		เพศหญิง (N=23)		t	Sig.T* ( $\alpha=0.1$ )
	$\mu$	$\sigma$	$\mu$	$\sigma$		
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	3.50	1.401	3.23	1.193	0.625	.427
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	3.00	1.519	2.95	1.090	0.105	.055
อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	3.07	1.207	3.07	1.207	-1.523	.878
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	2.71	1.069	3.77	1.020	-2.979	.853
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	3.57	1.158	3.96	.928	-1.114	.400
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	3.33	1.175	3.88	.741	-1.771	.007
พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงแรม	3.47	1.187	3.96	.767	-1.549	.040
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงแรม	3.40	1.056	3.95	.950	-1.667	.706
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	3.95	.950	3.65	1.071	-0.552	.260

หมายเหตุ: \*Sig.T = P-value = Sig. (2-tailed) หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ของการทดสอบแบบสองด้าน



ตารางที่ ข.36.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	3.996	7	.571	.957	.480	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	17.899	30	.597			
	รวม	21.895	37				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	14.508	7	2.073	1.402	.244	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	41.381	28	1.478			
	รวม	55.889	35				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	1.317	7	.188	.347	.925	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	16.262	30	.542			
	รวม	17.579	37				
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	7.660	7	1.094	1.467	.218	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	21.637	29	.746			
	รวม	29.297	36				
ร้านขายกาแฟและ เครื่องดื่ม ในลักษณะ แบบชั่มเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	3.341	7	.477	.584	.763	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.881	28	.817			
	รวม	26.222	35				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	4.722	7	.675	.970	.470	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	20.857	30	.695			
	รวม	25.579	37				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.36.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
อายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	7.631	7	1.090	1.597	.178	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.119	28	.683			
	รวม	26.750	35				
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	5.311	7	.759	.635	.723	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.439	28	1.194			
	รวม	38.750	35				
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	4.717	7	.674	.744	.637	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.256	29	.905			
	รวม	30.973	36				
ร้านทำผมที่มีบริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	11.283	7	1.612	1.343	.268	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.606	28	1.200			
	รวม	44.889	35				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	3.892	7	.556	.620	.735	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.000	29	.897			
	รวม	29.892	36				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	13.382	7	1.912	1.919	.101	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.881	30	.996			
	รวม	43.263	37				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.3.6.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พืชน้ำที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	7.121	7	1.017	.834	.568	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.589	30	1.220			
	รวม	43.711	37				
พืชน้ำที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	8.560	7	1.223	.925	.504	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	34.381	26	1.322			
	รวม	42.941	33				
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	10.591	7	1.513	1.041	.428	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.792	26	1.454			
	รวม	48.382	33				
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	9.833	7	1.405	.827	.574	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	44.167	26	1.699			
	รวม	54.000	33				
อ่างน้ำวนสำหรับการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	14.110	7	2.016	1.863	.117	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.125	26	1.082			
	รวม	42.235	33				
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	14.446	7	2.064	1.699	.153	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.583	26	1.215			
	รวม	46.029	33				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.36.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	8.979	7	1.283	1.274	.300	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.192	27	1.007			
	รวม	36.171	34				
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	5.082	7	.726	.725	.652	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.026	29	1.001			
	รวม	34.108	36				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	.933	7	.133	.110	.997	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.667	27	1.210			
	รวม	33.600	34				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.317	7	.617	.624	.732	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.683	28	.989			
	รวม	32.000	35				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.36.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	1.358	6	30	.264	-
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	.875	6	28	.526	-
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	.353	6	30	.903	-
ร้านกาแฟและเบอเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	1.054	6	29	.412	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชั่มเครื่องดื่ม	1.716	6	28	.154	-
ร้าน ซัก อบ รีด	1.411	6	30	.243	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	.413	6	28	.864	-
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	.646	6	28	.693	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	1.444	6	29	.232	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	1.697	6	28	.159	-
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	1.538	6	29	.201	-
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	.562	6	30	.757	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	.592	5	26	.706	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	1.333	5	26	.282	-
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	1.040	5	26	.415	-
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	1.034	5	26	.419	-
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	.752	5	26	.592	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.36.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
อายุ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
มีส่วนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	2.914	5	27	.031	-
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับปะเพื่อนฝูงจำนวน มาก	2.502	6	29	.045	-
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถง รับรอง	3.103	6	28	.019	-
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ ภายในโถงรับรอง	1.307	6	27	.288	-
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้ รองรับการบริการ	1.108	6	28	.383	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.37.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	6.427	6	1.071	2.162	.072	n/a
	ภายในกลุ่ม	16.348	33	.495			
	รวม	22.775	39				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	9.217	6	1.536	.931	.486	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	51.125	31	1.649			
	รวม	60.342	37				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	1.500	6	.250	.449	.841	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	18.400	33	.558			
	รวม	19.900	39				
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.681	6	.947	1.123	.371	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.985	32	.843			
	รวม	32.667	38				
ร้านขายกาแฟและ เครื่องดื่ม ในลักษณะ แบบชั่มเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	9.484	6	1.581	1.878	.116	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.095	31	.842			
	รวม	35.579	37				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	6.252	6	1.042	1.777	.134	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.348	33	.586			
	รวม	25.600	39				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.37.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	3.026	6	.504	.631	.705	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.789	31	.800			
	รวม	27.816	37				
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	11.058	6	1.843	1.918	.109	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.784	31	.961			
	รวม	40.842	37				
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	1.948	6	.325	.335	.913	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.027	32	.970			
	รวม	32.974	38				
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	18.792	6	3.132	3.165	.015	n/a
	ภายในกลุ่ม	30.681	31	.990			
	รวม	49.474	37				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	4.644	6	.774	.844	.546	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.356	32	.917			
	รวม	34.000	38				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	14.152	6	2.359	2.493	.042	n/a
	ภายในกลุ่ม	31.223	33	.946			
	รวม	45.375	39				

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ ข.37.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พิตเนตที่เน้นอุปกรณ์ ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	9.983	6	1.664	1.509	.206	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.392	33	1.103			
	รวม	46.375	39				
พิตเนตที่มีการออก กำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	11.835	6	1.972	1.696	.158	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.721	29	1.163			
	รวม	45.556	35				
สระว่ายน้ำในร่ม สำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	10.685	6	1.781	1.140	.365	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	45.315	29	1.563			
	รวม	56.000	35				
สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	18.113	6	3.019	2.375	.055	n/a
	ภายในกลุ่ม	36.859	29	1.271			
	รวม	54.972	35				
อ่างน้ำวนสำหรับ ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	11.591	6	1.932	1.798	.134	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.159	29	1.074			
	รวม	42.750	35				
ร้านสปาที่มีการบริการ นวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	8.476	6	1.413	1.083	.396	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.829	29	1.304			
	รวม	46.306	35				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.37.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ภูมิลำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	4.763	6	.794	.724	.634	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.913	30	1.097			
	รวม	37.676	36				
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	5.287	6	.881	.960	.468	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.380	32	.918			
	รวม	34.667	38				
พื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	7.982	6	1.330	1.534	.200	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.887	31	.867			
	รวม	34.868	37				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	12.573	6	2.095	2.543	.041	n/a
	ภายในกลุ่ม	24.725	30	.824			
	รวม	37.297	36				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.195	6	.366	.323	.920	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.069	31	1.131			
	รวม	37.263	37				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.37.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามภูมิภาคนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	.090	5	33	.993	ยอมรับ $H_0$
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	.784	5	31	.569	-
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	.233	5	33	.945	-
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	2.248	5	32	.073	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชุ้มเครื่องดื่ม	.917	5	31	.483	-
ร้าน ชัก อบ ริด	1.474	5	33	.225	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	.832	5	31	.537	-
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	.637	5	31	.673	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	2.958	5	32	.026	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	.877	5	31	.508	ยอมรับ $H_0$
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	1.920	5	32	.118	-
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	.599	5	33	.701	ยอมรับ $H_0$
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	1.997	5	33	.105	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	1.027	5	29	.420	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	1.293	5	29	.294	-
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	1.081	5	29	.391	ยอมรับ $H_0$
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	.352	5	29	.877	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.37.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามภูมิสำเนา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	1.381	5	29	.260	-
มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	.564	5	30	.727	-
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	1.739	5	32	.154	-
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง	.839	5	31	.532	-
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง	.327	5	30	.893	ยอมรับ $H_0$
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	1.910	5	31	.121	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำปฏิกิริยาสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.38.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	.048	2	.024	.039	.962	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.727	37	.614			
	รวม	22.775	39				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	.971	2	.486	.286	.753	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	59.371	35	1.696			
	รวม	60.342	37				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.097	2	.048	.091	.914	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.803	37	.535			
	รวม	19.900	39				
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.115	2	.057	.063	.939	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.552	36	.904			
	รวม	32.667	38				
ร้านขายกาแฟและ เครื่องดื่ม ในลักษณะ แบบชุ้มเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	2.079	2	1.039	1.086	.349	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.500	35	.957			
	รวม	35.579	37				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	.524	2	.262	.387	.682	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	25.076	37	.678			
	รวม	25.600	39				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.38.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
สถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	.208	2	.104	.132	.877	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.608	35	.789			
	รวม	27.816	37				
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	1.122	2	.561	.494	.614	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	39.720	35	1.135			
	รวม	40.842	37				
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	.006	2	.003	.003	.997	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.969	36	.916			
	รวม	32.974	38				
ร้านทำผมที่มีบริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	1.286	2	.643	.467	.631	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	48.188	35	1.377			
	รวม	49.474	37				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	1.781	2	.891	.995	.380	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.219	36	.895			
	รวม	34.000	38				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	5.027	2	2.513	2.305	.114	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	40.348	37	1.090			
	รวม	45.375	39				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.38.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พืชน้ำที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	.814	2	.407	.331	.721	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	45.561	37	1.231			
	รวม	46.375	39				
พืชน้ำที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	1.257	2	.628	.468	.630	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	44.299	33	1.342			
	รวม	45.556	35				
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	.615	2	.307	.183	.833	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	55.385	33	1.678			
	รวม	56.000	35				
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	1.610	2	.805	.498	.612	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	53.362	33	1.617			
	รวม	54.972	35				
อ่างน้ำวนสำหรับการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	.589	2	.295	.231	.795	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.161	33	1.278			
	รวม	42.750	35				
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	1.679	2	.840	.621	.544	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	44.626	33	1.352			
	รวม	46.306	35				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.38.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	1.476	2	.738	.693	.507	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.200	34	1.065			
	รวม	37.676	36				
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	.615	2	.307	.325	.725	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	34.052	36	.946			
	รวม	34.667	38				
พื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโรงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	.933	2	.466	.481	.622	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.935	35	.970			
	รวม	34.868	37				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโรงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	1.797	2	.899	.861	.432	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.500	34	1.044			
	รวม	37.297	36				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.381	2	.191	.181	.835	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.882	35	1.054			
	รวม	37.263	37				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้อปปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.38.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	.232	1	37	.633	-
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมง เย็นและปิดเที่ยงคืน	.262	1	35	.612	-
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	2.272	1	37	.140	-
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	.554	1	36	.461	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบชุ้มเครื่องดื่ม	.986	1	35	.328	-
ร้าน ชัก อบ ริด	.347	1	37	.559	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	.829	1	35	.369	-
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	.550	1	35	.463	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	.060	1	36	.808	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	3.368	1	35	.075	-
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	.122	1	36	.729	-
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	.000	1	37	.985	-
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	1.428	1	37	.240	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	3.827	1	33	.059	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	.433	1	33	.515	-
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	.454	1	33	.505	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.38.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
สถานภาพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	1.240	1	33	.273	-
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	.036	1	33	.851	-
มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	.006	1	34	.941	-
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวน มาก	.210	1	36	.650	-
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง	.201	1	35	.657	-
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ ภายในโถงรับรอง	1.480	1	34	.232	-
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้ รองรับการบริการ	1.458	1	35	.235	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.39.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	.721	2	.361	.573	.569	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.042	35	.630			
	รวม	22.763	37				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	4.879	2	2.439	1.487	.241	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	54.121	33	1.640			
	รวม	59.000	35				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.974	2	.487	.947	.398	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	18.000	35	.514			
	รวม	18.974	37				
ร้านค้าแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.563	2	.281	.300	.743	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.870	34	.937			
	รวม	32.432	36				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	.430	2	.215	.309	.736	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.333	35	.695			
	รวม	24.763	37				
เครื่องซักผ้าหยอด เหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	5.364	2	2.682	4.049	.027	n/a
	ภายในกลุ่ม	21.858	33	.662			
	รวม	27.222	35				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.39.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
เครื่องขายสินค้า อัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	2.319	2	1.160	1.007	.376	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.986	33	1.151			
	รวม	40.306	35				
ร้านสะดวกซื้อ ที่มี สินค้าหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	.133	2	.066	.071	.932	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.867	34	.937			
	รวม	32.000	36				
ร้านทำผมที่มีการ บริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	2.638	2	1.319	.940	.401	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	46.334	33	1.404			
	รวม	48.972	35				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่อง ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	2.378	2	1.189	1.321	.280	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.595	34	.900			
	รวม	32.973	36				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวน มาก	ระหว่างกลุ่ม	4.300	2	2.150	1.856	.171	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	40.542	35	1.158			
	รวม	34.000	38				
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	4.020	2	2.010	1.857	.171	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.875	35	1.082			
	รวม	41.895	37				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.39.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	1.697	2	.849	.631	.539	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	43.045	32	1.345			
	รวม	44.743	34				
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	5.008	2	2.504	1.586	.220	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	50.535	32	1.579			
	รวม	55.543	34				
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	12.854	2	6.427	4.883	.014	n/a
	ภายในกลุ่ม	42.117	32	1.316			
	รวม	54.971	34				
อ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	9.237	2	4.618	4.433	.020	n/a
	ภายในกลุ่ม	33.335	32	1.042			
	รวม	42.571	34				
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	5.702	2	2.851	2.254	.121	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	40.470	32	1.265			
	รวม	46.171	34				
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	5.237	2	2.619	2.721	.081	n/a
	ภายในกลุ่ม	31.763	33	.963			
	รวม	37.000	35				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.39.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับ พบปะเพื่อนฝูงจำนวน มาก	ระหว่างกลุ่ม	4.544	2	2.272	2.680	.083	n/a
	ภายในกลุ่ม	29.667	35	.848			
	รวม	34.211	37				
พื้นที่ส่วนเฉพาะผู้ พักอาศัยภายในโถง รับรอง	ระหว่างกลุ่ม	5.951	2	2.976	3.573	.039	n/a
	ภายในกลุ่ม	28.319	34	.833			
	รวม	34.270	36				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ ต่ออินเทอร์เน็ตไว้ บริการภายในโถง รับรอง	ระหว่างกลุ่ม	2.189	2	1.094	1.045	.363	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	34.561	33	1.047			
	รวม	36.750	35				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มี การบริการเครื่องดื่ม ไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.702	2	1.851	1.894	.166	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.217	34	.977			
	รวม	36.919	36				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.39.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	.043	2	35	.958	-
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	3.398	2	33	.046	-
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	1.177	2	35	.320	-
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	2.048	2	34	.145	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบ ชูมเครื่องดื่ม	1.800	2	33	.181	-
ร้าน ชัก อบริด	.099	2	35	.906	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	.013	2	33	.987	ยอมรับ $H_0$
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	1.353	2	33	.272	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	1.895	2	34	.166	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	.668	2	33	.520	-
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	1.061	2	34	.357	-
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	2.297	2	35	.116	-
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	1.700	2	35	.197	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	.308	2	32	.737	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	2.256	2	32	.121	-
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	2.110	2	32	.138	ยอมรับ $H_0$

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.39.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
ระดับการศึกษา

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	1.762	2	32	.188	ยอมรับ $H_0$
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	2.144	2	32	.134	-
มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	3.868	2	33	.031	ปฏิเสธ $H_0$
- มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวน มาก	2.313	2	35	.114	ยอมรับ $H_0$
- มีพื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถง รับรอง	5.629	2	34	.008	ปฏิเสธ $H_0$
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ ภายในโถงรับรอง	2.387	2	33	.108	-
- มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้ รองรับการบริการ	.343	2	34	.712	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$



ตารางที่ ข.40.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	.949	4	.237	.383	.819	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.808	32	.619			
	รวม	20.757	36				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	10.884	4	2.721	1.678	.181	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	48.659	30	1.622			
	รวม	59.543	34				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	.477	4	.119	.219	.926	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	17.415	32	.544			
	รวม	17.892	36				
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.250	4	1.062	1.387	.261	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	23.750	31	.766			
	รวม	28.000	35				
ร้านขายกาแฟและ เครื่องดื่ม ในลักษณะ แบบชุ้มเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	4.043	4	1.011	1.028	.409	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.500	30	.983			
	รวม	33.543	34				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	1.782	4	.446	.621	.651	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.974	32	.718			
	รวม	24.757	36				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.40.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
อาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	1.736	4	.434	.567	.688	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	22.949	30	.765			
	รวม	24.686	34				
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	2.718	4	.680	.571	.685	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.682	30	1.189			
	รวม	38.400	34				
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	1.583	4	.396	.465	.761	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.417	31	.852			
	รวม	28.000	35				
ร้านทำผมที่มีบริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	4.112	4	1.028	.723	.583	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	42.631	30	1.421			
	รวม	46.743	34				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	2.583	4	.646	.759	.560	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	26.389	31	.851			
	รวม	28.972	35				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	3.868	4	.967	.846	.506	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.564	32	1.143			
	รวม	40.432	36				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.40.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พิตเนตที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	4.000	4	1.000	.793	.538	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	40.325	32	1.260			
	รวม	44.324	36				
พิตเนตที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	.242	4	.061	.043	.996	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	39.636	28	1.416			
	รวม	39.879	32				
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	6.447	4	1.612	.956	.447	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	47.189	28	1.685			
	รวม	53.636	32				
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	6.711	4	1.678	.993	.427	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	47.289	28	1.689			
	รวม	54.000	32				
อ่างน้ำวนสำหรับการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.520	4	1.130	.886	.485	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.722	28	1.276			
	รวม	40.242	32				
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	3.736	4	.934	.690	.605	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.900	28	1.354			
	รวม	41.636	32				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.40.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	3.267	4	.817	.817	.525	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	28.998	29	1.000			
	รวม	32.265	33				
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	4.055	4	1.014	1.049	.398	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.945	31	.966			
	รวม	34.000	35				
พื้นที่ส่วนเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโลจรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	1.525	4	.381	.357	.837	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.075	30	1.069			
	รวม	33.600	34				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโลจรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	1.615	4	.404	.355	.839	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	33.003	29	1.138			
	รวม	34.618	33				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.549	4	.887	.858	.500	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.022	30	1.034			
	รวม	34.571	34				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.40.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	.949	4	32	.449	-
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมงเย็นและปิดเที่ยงคืน	1.480	4	30	.233	-
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	1.667	4	32	.182	-
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	.513	4	31	.726	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบ ชู่มเครื่องดื่ม	.778	4	30	.548	-
ร้าน ชัก อบ ริด	3.128	4	32	.028	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	1.151	4	30	.352	-
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	1.198	4	30	.332	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	4.193	4	31	.008	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	2.086	4	30	.107	-
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	.851	4	31	.504	-
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	.388	4	32	.816	-
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	.392	4	32	.813	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	.954	4	28	.448	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	4.057	4	28	.010	-
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	1.604	4	28	.201	-
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	.961	4	28	.444	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.40.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
อาชีพ

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	.342	4	28	.847	-
มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	.290	4	29	.882	-
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวน มาก	1.511	4	31	.223	-
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถง รับรอง	.546	4	30	.703	-
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ ภายในโถงรับรอง	.822	4	29	.522	-
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้ รองรับการบริการ	1.344	4	30	.277	-

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.41.1 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
ร้านอาหารประเภท อาหารจานด่วน	ระหว่างกลุ่ม	3.516	5	.703	1.205	.328	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	19.254	33	.583			
	รวม	22.769	38				
ร้านอาหารที่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลัง 5 โมงเย็นและปิด เที่ยงคืน	ระหว่างกลุ่ม	15.044	5	3.009	2.060	.098	n/a
	ภายในกลุ่ม	45.281	31	1.461			
	รวม	60.324	36				
การบริการจัดส่งอาหาร ถึงห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	6.966	5	1.393	3.556	.011	n/a
	ภายในกลุ่ม	12.931	33	.392			
	รวม	19.897	38				
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.678	5	.936	1.074	.393	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.875	32	.871			
	รวม	32.553	37				
ร้านขายกาแฟและ เครื่องดื่ม ในลักษณะ แบบชั่มเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	4.576	5	.915	.940	.469	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.181	31	.974			
	รวม	34.757	36				
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	1.533	5	.307	.420	.831	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.057	33	.729			
	รวม	25.590	38				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.4.1.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง		SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้าน ซัก อบ รีด	ระหว่างกลุ่ม	1.533	5	.307	.420	.831	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.057	33	.729			
	รวม	25.590	38				
เครื่องซักผ้าหยอด เหรียญ	ระหว่างกลุ่ม	2.971	5	.594	.744	.596	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	24.758	31	.799			
	รวม	27.730	36				
เครื่องขายสินค้า อัตโนมัติ	ระหว่างกลุ่ม	4.466	5	.893	.770	.579	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	35.967	31	1.160			
	รวม	32.974	37				
ร้านทำผมที่มีการ บริการทั้งชาย และหญิง	ระหว่างกลุ่ม	2.156	5	.431	.284	.918	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	47.033	31	1.517			
	รวม	49.189	36				
ฟิตเนสที่เน้นเครื่อง ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	1.480	5	.296	.291	.914	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	32.520	32	1.016			
	รวม	34.000	37				
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวน มาก	ระหว่างกลุ่ม	10.484	5	2.097	2.006	.104	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	34.490	33	1.045			
	รวม	44.974	38				

(ตารางมีต่อ)



ตารางที่ ข.41.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
พิตเนตที่เน้นอุปกรณ์ ยกน้ำหนัก	ระหว่างกลุ่ม	5.941	5	1.188	.989	.439	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	39.649	33	1.201			
	รวม	45.590	38				
พิตเนตที่มีการออก กำลังกายแบบกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	7.826	5	1.565	1.230	.321	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	36.917	29	1.273			
	รวม	44.743	34				
สระว่ายน้ำในร่ม สำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	9.135	5	1.827	1.142	.361	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	46.408	29	1.600			
	รวม	55.543	34				
สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สำหรับการออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	10.763	5	2.153	1.412	.249	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	44.208	29	1.524			
	รวม	54.971	34				
อ่างน้ำวนสำหรับ ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	7.696	5	1.539	1.280	.299	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	34.875	29	1.203			
	รวม	42.571	34				
ร้านสปาที่มีการบริการ นวดตัวและบำรุงผิว	ระหว่างกลุ่ม	8.713	5	1.743	1.349	.272	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	37.458	29	1.292			
	รวม	46.171	34				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.41.1(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการทางด้านสิ่ง  
อำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตาม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	SS	df	MS	F	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$	
สวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	6.908	5	1.382	1.377	.261	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	30.092	30	1.003			
	รวม	37.000	35				
พื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	2.511	5	.502	.507	.769	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	31.700	32	.991			
	รวม	34.211	37				
พื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายในโถงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	6.687	5	1.337	1.503	.217	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	27.583	31	.890			
	รวม	34.270	36				
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง	ระหว่างกลุ่ม	7.283	5	1.457	1.483	.225	ยอมรับ $H_0$
	ภายในกลุ่ม	29.467	30	.982			
	รวม	36.750	35				
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีบริการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	9.252	5	1.850	2.073	.096	n/a
	ภายในกลุ่ม	27.667	31	.892			
	รวม	36.919	36				

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้  
ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

ตารางที่ ข.41.2 : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วน	.425	5	33	.828	-
ร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลัง 5 โมง เย็นและปิดเที่ยงคืน	5.371	5	31	.001	ปฏิเสธ $H_0$
การบริการจัดส่งอาหารถึงห้องพัก	1.893	5	33	.122	ยอมรับ $H_0$
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ที่มีที่นั่งไว้คอยบริการ	2.347	5	32	.064	-
ร้านขายกาแฟและเครื่องดื่ม ในลักษณะแบบ ชุ้มเครื่องดื่ม	1.339	5	31	.274	-
ร้าน ซัก อบ รีด	.561	5	33	.729	-
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	1.343	5	31	.273	-
เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ	.736	5	31	.602	-
ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสินค้าหลากหลาย	.876	5	32	.508	-
ร้านทำผมที่มีการบริการทั้งชาย และหญิง	1.300	5	31	.289	-
ฟิตเนสที่เน้นเครื่องออกกำลังกาย	1.875	5	32	.127	-
ฟิตเนสที่มีลู่วิ่งจำนวนมาก	.791	5	33	.564	-
ฟิตเนสที่เน้นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก	3.180	5	33	.019	-
ฟิตเนสที่มีการออกกำลังกายแบบกลุ่ม	1.092	5	29	.386	-
สระว่ายน้ำในร่มสำหรับการออกกำลังกาย	1.603	5	29	.191	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ ข.41.2(ต่อ) : ตารางที่แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของความต้องการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ ในพื้นที่ส่วนกลาง	Levene Statistic	df1	df2	Sig.* ( $\alpha=0.1$ )	ทดสอบ $H_0$
สระว่ายน้ำกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย	.650	5	29	.664	-
มีอ่างน้ำวนสำหรับให้บริการ	1.226	5	29	.322	-
ร้านสปาที่มีการบริการนวดตัวและบำรุงผิว	1.423	5	29	.245	-
มีสวนหย่อมสำหรับการพักผ่อน	.658	5	30	.658	-
มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะเพื่อนฝูงจำนวนมาก	.952	5	32	.461	-
มีพื้นที่ส่วนตัวเฉพาะผู้พักอาศัยภายใน โถงรับรอง	.747	5	31	.594	-
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการภายในโถงรับรอง	.973	5	30	.450	-
มีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีการบริการเครื่องดื่มไว้รองรับการบริการ	3.027	5	31	.024	ปฏิเสธ $H_0$

หมายเหตุ\* :Sig. = P-value หมายถึง ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ที่จะทำให้เกิดปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล : นายสุรัตน์ สดชื่นจิตต์
- วัน/เดือน/ปี เกิด : 25 ตุลาคม พ.ศ. 2524
- สถานที่เกิด : จังหวัดจันทบุรี
- ที่อยู่ปัจจุบัน : 15/48 ซอยสุภาพพงษ์ 1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
- ประวัติการศึกษา: ปี 2543 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจาก โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา  
ปี 2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสังคม  
ศาสตร์ ภาควิชา รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์
- ประวัติการทำงาน : ปี พ.ศ. 2548 ทำงานตำแหน่ง Creative บริษัทพอยเตอร์วิชั่น  
ปัจจุบัน ทำงานตำแหน่ง Graphic Designer อิสระ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 24 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2554

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....สุรัตน์ สดชื่นจิตต์.....อยู่บ้านเลขที่.....15/48.....  
ชอย.....สุภาพพงษ์.....ถนน.....ศรีนครินทร์.....ตำบล/แขวง.....หนองบอน.....  
อำเภอ/เขต.....ประเวศ.....จังหวัด.....กรุงเทพมหานคร.....รหัสไปรษณีย์.10250.....  
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว.....7520800066.....

ระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

หลักสูตร.....ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.....สาขาวิชา.....การจัดการออกแบบภายใน.....คณะ.....บัณฑิตวิทยาลัย.....  
ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ" ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากัน โดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์หัวข้อ.....การศึกษาค้นคว้าความต้องการของผู้ที่อาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก.....และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลาง กรณีศึกษา มาย.ฮัท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์.....  
ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร.....ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.....ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า "สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์")

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีการกำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนา ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาลิขสิทธิ์ในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
( )

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ  
( )  
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวพร หวังพัฒนวงศ์)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน  
( )