

8.5.2 ประมาณการต้นทุนค่าบริการ

ตารางที่ 8.3: ต้นทุนค่าบริการ

ทุนค่าบริการ	
รายการ	จำนวน
ค่าทุนจดทะเบียนบริษัท (ครั้งเดียว)	33,000
ค่าจ้างผลิตสินค้า	590,000
ค่าจดทะเบียน ออย. (ครั้งเดียว)	40,000
ค่าใช้จ่ายในการตลาด	150,000
ค่าสมัคร LINE OA	2,500
ค่าทำ Website	35,000
ค่าวิจัยและพัฒนาสินค้า	25,000
ค่าเช่าคลังสินค้า	45,000
รวม (บาท)	920,500

8.5.3 ประมาณการเงินลงทุน

เงินลงทุนในการเริ่มต้นกิจการ

บริษัท DESTIN PROTEIN JELLY ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นธุรกิจเป็น ค่าผลิตสินค้า

ค่าจดทะเบียน ออย. ค่าทุนจดทะเบียนบริษัท และอื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้

8.5.4 การประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจมีการดำเนินการผ่านทางช่องทางออนไลน์ และมีการส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชั่นส่วนลดเดือนเกิด เป็นต้น

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายระยะเวลา 5 ปี

ตารางที่ 8.4: ประมาณการค่าใช้จ่าย 5 ปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (3%)	ปีที่ 3 (3%)	ปีที่ 4 (3%)	ปีที่ 5 (3%)
ค่าเว็บไซต์	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
ค่าโฆษณา	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ค่าจ้าง Influencers รีวิว	400,000	350,000	200,000	100,000	100,000
ค่าขนส่งสินค้า	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000
ค่าวัตถุดิบ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ค่านักบัญชี	62,400	62,400	62,400	62,400	62,400
ค่าอินเทอร์เน็ต	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ค่าจ้างผลิตสินค้า (รวมทุกอย่าง)	590,000	590,000	590,000	590,000	590,000
รวม	1,614,400	1,564,400	1,414,400	1,314,400	1,314,400

8.5.4.1 ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ตารางที่ 8.5: ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าเว็บไซต์	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
ค่าโฆษณา	350,000	300,000	250,000	200,000	150,000
ค่าจ้าง Influencers รีวิว	400,000	380,000	360,000	350,000	200,000
ส่วนลดจัดโปรโมชั่น (ทุกเดือน)	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
ค่า Line OA	10,400	10,400	10,400	10,400	10,400
ค่าอินเทอร์เน็ต	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวม	970,400	900,400	830,400	770,400	570,400
เงินเดือนพนักงาน 3*	114,000	117,420	120,943	124,570	128,308
โบนัสรายปี	-	92,610	101,871	117,159	140,576

8.5.4.2 ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ตารางที่ 8.6: ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (3%)	ปีที่ 3 (3%)	ปีที่ 4 (3%)	ปีที่ 5 (3%)
ค่าน้ำ	48,000	49,440	50,923	52,450	54,024
ค่าไฟ	48,000	49,440	50,923	52,450	54,024
โน้ตบุ๊ก	100,000	-	-	-	-
โทรศัพท์	60,000	-	-	-	-
เครื่องพิมพ์	50,000	-	-	-	-
รวม	306,000	98,880	101,846	104,900	108,048
					719,674

8.5.4.3 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์

ประมาณการค่าเสื่อมราคาต่อปี

ตารางที่ 8.7: ค่าเสื่อมราคาต่อปี

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	อายุการใช้งาน	ค่าเสื่อมราคาต่อปี
โน้ตบุ๊ก	100,000	5	20,000
โทรศัพท์	60,000	5	12,000
เครื่องพิมพ์	50,000	5	10,000
รวม		210,000	
		รวมค่าเสื่อมราคาต่อปี	42,000

8.5.4.4 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัท DESTIN มีการจดทะเบียนทุน 5 ล้านบาท และมีรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อปีได้รับ
การยกเว้น 300,000 แรก และเสียภาษีอยู่ที่ 15%

ภาพที่ 8.1: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

ลักษณะนิติบุคคล	กำไรสุทธิ (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
SME ทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ไม่เกิน 30 ล้านบาท ภายในรอบระยะเวลาบัญชี	0 - 300,000	ยกเว้น
	300,001 - 3 ล้าน	15
	มากกว่า 3 ล้าน	20
นิติบุคคลทั่วไป	ทั้งจำนวน	20

ที่มา: กรมสรรพากร. (2565). คู่มือภาษีเงินได้นิติบุคคล. สืบค้นจาก https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/lorchor/newsbanner/2022/CIT_SME.pdf.

8.6 การประมาณการงบทางการเงิน

จากข้อมูลข้างต้นทั้งหมด จะประมาณการงบการเงิน ของบริษัท DESTIN โดยสังเขป ตามรายละเอียดดังนี้

8.6.1 การประมาณการงบกำไรขาดทุน

ตารางที่ 8.8: งบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการขายสินค้า	4,720,000	4,956,000	5,451,600	6,269,340	7,523,208
ต้นทุนขาย	1,682,000	1,856,430	2,033,854	2,324,425	2,754,533
ต้นทุนสินค้า	1,568,000	1,646,400	1,811,040	2,082,696	2,499,235
ค่าแพคเกจและค่าขนส่ง	114,000	117,420	120,943	124,570	126,990

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 8.8 (ต่อ): งบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
โบนัสรายปี	-	92,610	101,871	117,159	140,576
กำไรขั้นต้น	3,038,000	3,099,570	3,417,746	3,944,915	4,768,675
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	540,000	540,000	540,000	540,000	540,000
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	970,400	900,400	830,400	770,400	570,400
EBITDA	1,527,600	1,659,170	2,047,346	2,634,515	3,658,272
ค่าเสื่อมราคา	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	1,485,600	1,617,170	2,005,346	2,592,515	3,616,275
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษี EBT	1,485,600	1,617,170	2,005,346	2,592,515	3,616,275
ภาษีจ่าย 15%	177,840	197,576	255,802	343,877	497,441
กำไรสุทธิ	1,307,760	1,419,595	1,749,544	2,248,638	3,118,834
กำไรสะสม	1,307,760	2,727,355	1,709,230	2,351,818	3,415,651

8.6.2 การประมาณการงบแสดงฐานะทางการเงิน

ตารางที่ 8.9: งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
<u>สินทรัพย์</u> หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,500,000	3,807,760	5,227,355	5,669,139	6,498,182	7,867,472

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 8.9 (ต่อ): งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์	2,500,000	3,807,760	5,227,355	5,669,139	6,498,182	7,867,472
หนี้สินและ ส่วนของ เจ้าของ						
หนี้สิน						
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-	-
ส่วนของ เจ้าของ						
ทุน	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
กำไรสะสม	-	1,307,760	2,727,355	3,169,139	3,998,182	5,367,472
รวมส่วนของ เจ้าของ	2,500,000					
รวมหนี้สิน และส่วนของ เจ้าของ	2,500,000	3,807,760	5,227,355	5,669,139	6,498,182	7,867,472

8.6.3 งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 8.10: งบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรม ดำเนินงาน						
กำไรสุทธิ		1,307,760	1,419,595	1,749,544	2,248,638	3,118,834

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 8.10 (ต่อ): งบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าเสื่อมราคา		42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
บวกดอกเบี้ยจ่าย		-	-	-	-	-
บวกภาษีเงินได้นิติบุคคล		-	-	-	-	-
<u>รวมกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</u>		1,349,760	1,461,595	1,791,544	2,290,638	3,160,834
กิจกรรมการลงทุน						
เงินลงทุนสุทธิในสินทรัพย์หมุนเวียน		-	-	-	-	-
<u>รวมกระแสเงินสดจากการลงทุน</u>	2,500,000	-	-	-	-	-
กิจกรรมจัดหาเงินทุน	-	-	-	-	-	-
การเพิ่มขึ้นของทุน	2,500,000	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-
<u>รวมกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินทุน</u>	2,500,000	-	-	-	-	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 8.10 (ต่อ): งบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รวมกระแสเงินสดทั้งหมด	2,500,000	1,349,760	1,461,595	1,791,544	2,290,638	3,160,834
เงินสดต้นปี	0	2,500,000	3,849,760	3,955,919	4,172,463	6,463,101
เงินสดปลายปี	2,500,000	3,849,760	5,311,355	5,747,463	6,463,101	9,623,935

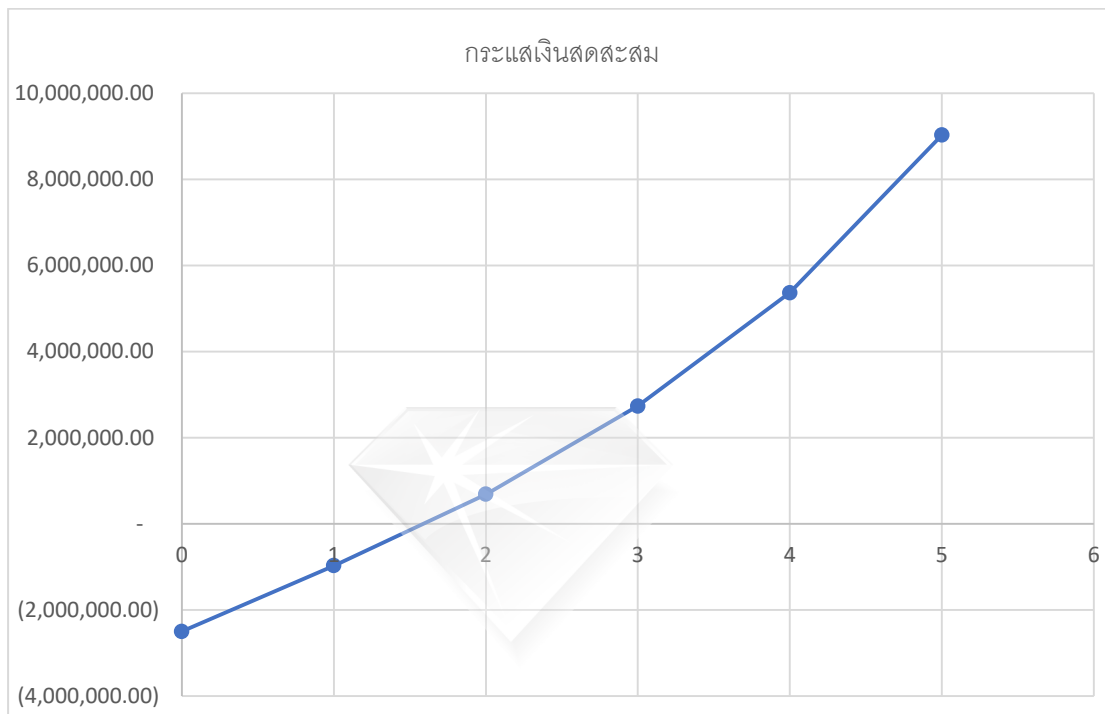
8.6.4 การประมาณการประเมินโครงการ

ตารางที่ 8.11: ระยะเวลาคืนทุน ต่อปี

ระยะเวลาคืนทุน ต่อปี						
เวลา	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดเข้า		4,720,000	4,956,000	5,451,600	6,269,340	7,523,208
กระแสเงินสดออก	- 2,500,000	- 3,192,400	- 3,296,830	- 3,404,254	- 3,634,825	- 3,864,933
กระแสเงินสดรวม	- 2,500,000	1,527,600	1,659,170	2,047,346	2,634,515	3,658,275
กระแสเงินสดสะสม	- 2,500,000	- 972,400	686,770	2,734,116	5,368,631	9,026,906

* ใช้เวลาคืนทุนภายในปีที่ 2

ภาพที่ 8.2: กราฟกระแสเงินสดสะสม



BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

ตารางที่ 8.12: ระยะเวลาคืนทุน

ระยะเวลาคืนทุน						
เวลา	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดเข้า		4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
กระแสเงินสดออก	- 2,500,000.00	- 3,192,400.00	- 3,296,830.00	- 3,404,254.00	-3,634,825.00	-3,864,933.00
กระแสเงินสดรวม	- 2,500,000.00	1,527,600.00	1,659,170.00	2,047,346.00	2,634,515.00	3,658,275.00
K (อัตราต้นทุนของเงินทุน)	10.45%					
NPV	5758476.68					
PI	3.303390672					
IRR	69%					

BANGKOK
UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 8.12 (ต่อ): ระยะเวลาคืนทุน

ระยะเวลาคืนทุน						
เวลา	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดเข้า		4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
กระแสเงินสดออก	- 2,500,000.00	-3,192,400.00	- 3,296,830.00	- 3,404,254.00	- 364,825.00	- 3,864,933.00
กระแสเงินสดรวม	- 2,500,000.00	1,527,600.00	1,659,170.00	2,047,346.00	5,904,515.00	3,658,275.00
K (อัตราต้นทุนของเงินทุน)		10.45%				
ARR		236.75%				

บริษัท DESTIN PROTEIN JELLY จะคืนทุนในปีที่ 2 และกำไรอยู่ที่ 686,770 บาท

(มูลค่าปัจจุบันสุทธิ)

NPV: 5758476.68

PI: 3.3033 (ดัชนีกำไร)

(อัตราผลตอบแทนภายใน)

IRR: 69%

ARR: 236% (อัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย)

8.7 การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน

8.8.1 สถานการณ์ปกติ (Base Case)

เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ไว้แล้วว่ามีเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ตัวแปรในส่วนของงบกระแสเงินสดงบกำไรขาดทุน และความเสี่ยง

ตารางที่ 8.13: สถานการณ์ปกติ (Base Case)

Best Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (5%)	ปีที่ 3 (10%)	ปีที่ 4 (15%)	ปีที่ 5 (20%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
รวม	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
Base Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (3%)	ปีที่ 3 (5%)	ปีที่ 4 (8%)	ปีที่ 5 (10%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
รวม	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
Worst Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (-3%)	ปีที่ 3 (-4%)	ปีที่ 4 (-5%)	ปีที่ 5 (-6%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79
รวม	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79

8.8.2 สถานการณ์ที่ดีที่สุด (Best Case)

เป็นสถานการณ์ที่ธุรกิจเติบโตได้อย่างรวดเร็ว และยอดขายเกินกว่าที่กำหนดหรือตั้งเป้าไว้

ตารางที่ 8.14: สถานการณ์ที่ดีที่สุด (Best Case)

Best Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (5%)	ปีที่ 3 (10%)	ปีที่ 4 (15%)	ปีที่ 5 (20%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
รวม	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
Base Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (3%)	ปีที่ 3 (5%)	ปีที่ 4 (8%)	ปีที่ 5 (10%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
รวม	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
Worst Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (-3%)	ปีที่ 3 (-4%)	ปีที่ 4 (-5%)	ปีที่ 5 (-6%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79
รวม	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79

8.8.3 สถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case)

ตารางที่ 8.15: สถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case)

Best Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (5%)	ปีที่ 3 (10%)	ปีที่ 4 (15%)	ปีที่ 5 (20%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
รวม	4,720,000.00	4,956,000.00	5,451,600.00	6,269,340.00	7,523,208.00
Base Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (3%)	ปีที่ 3 (5%)	ปีที่ 4 (8%)	ปีที่ 5 (10%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
รวม	4,720,000.00	4,861,600.00	5,104,680.00	5,513,054.40	6,064,359.84
Worst Case					
รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (-3%)	ปีที่ 3 (-4%)	ปีที่ 4 (-5%)	ปีที่ 5 (-6%)
Protien Jelly Destin	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79
รวม	4,720,000.00	4,672,800.00	4,532,616.00	4,351,311.36	4,133,745.79

เริ่มต้นธุรกิจ

- 1) ปรับลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นออก เช่น ค่าการตลาดในบางส่วน
- 2) งดการออกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เพิ่ม จากการวางแผนในช่วงแรกของการ
- 3) งดการขยายหน้าร้านหรือสาขาเพิ่มจนกว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติ

บทที่ 9

แผนฉุกเฉินและแผนในอนาคต

9.1 แผนฉุกเฉิน

การวางแผนในส่วนนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดอาจเกิดจากภาวะเศรษฐกิจและภัยจากธรรมชาติ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วมฉับพลัน โรคอุบัติใหม่ที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ส่วนใหญ่มักจะแก้ไขเฉพาะหน้าเพราะเราไม่สามารถเดาได้เพราะแต่ละวันเราเจอสถานการณ์ที่แตกต่างกันไป แต่จะมีการเทรนด์ความรู้และวิธีแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นให้ลดลงได้ในปริมาณที่สามารถรับได้จากความเสียหายที่เกิดขึ้น

9.1.1 แผนฉุกเฉินด้านการตลาด

การวางแผนตลาดเป็นส่วนที่สำคัญ เนื่องจากธุรกิจของเราใส่ส่วนใหญ่รายได้มาจากการทำการตลาดวางแผนการตลาดจึงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลายส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคหรือทำการตลาดให้เหมาะสมและตรงจุดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ยอดขายอาจได้น้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้นจึงมีวิธีการตรวจสอบหาสาเหตุว่าปัญหาอยู่ตรงไหนแล้วรีบแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว (ยกตัวอย่างในกรณีที่ยิงแอดไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายทำให้ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึงหรือรู้จักสินค้าของ DESTIN (เดสทิน) ได้ อีกทั้งยังมีการขายทางแพลตฟอร์มออนไลน์ (หากเกิดกรณีแอปพลิเคชันนั้นได้ปิดตัวลงไป เรามีวิธีการแก้ไขโดยมีแอปพลิเคชันสำรองในการซื้อขาย ไม่ผูกขาดเพียงแอปพลิเคชันเดียว)

9.1.2 แผนฉุกเฉินด้านการเงิน

ในการทำธุรกิจ บริษัท Destin Protein Jelly มีการวางแผนเก็บเงินสำรอง 300,000 บาท ในแต่ละไตรมาสเพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินทั้งภายในและภายนอก

9.2 แผนในอนาคต

มีการวางแผนและพัฒนาแผนการดำเนินงานทุกด้าน เนื่องจากธุรกิจเยลลี่โปรตีนเป็นแบรนด์ใหม่ การสร้างการรับรู้จึงยังต้องดำเนินต่อไป เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

9.2.1 ด้านการตลาดโดยจะมีการนำเสนอคอนเทนต์สร้างสตอรี่แบรนด์หรือคลิป Reels สั้น ๆ เพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคสนใจในตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของทางแบรนด์

9.2.2 ด้านการผลิตโดยจะมีการพัฒนาสูตรและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันสมัย

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2565). *คู่มือภาษีเงินได้นิติบุคคล*. สืบค้นจาก https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/lorchor/newsbanner/2022/CIT_SME.pdf.
- คริส ไพโรจน์. (2560). *TOWS Matrix คืออะไร? ใช้สร้างกลยุทธ์ได้อย่างไร*. สืบค้นจาก <https://greedisgoods.com/tows-matrix-คือ/>.
- ชัยวัฒน์ สวาเจริญสุข. (2564). *กัญชง: พืชเศรษฐกิจใหม่ โอกาสและความท้าทาย*. สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/th/research/research-intelligence/hemp-2021>.
- ธนาคารกรุงเทพ. (2563). *หลังโควิด-19 ตลาดอาหารเสริมพุ่งกว่า 2 หมื่นล้านบาท*. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbanksme.com/en/supplement-food-after-growth-covid-19>.
- บริษัท โกลบอล อินสไปร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด. (2564). *Roc สารสกัดจากส้ม*. สืบค้นจาก <https://www.gil.co.th/content/20906/roc-สารสกัดจากส้ม>.
- บริษัทหลักทรัพย์ ฟินนันเซีย ไชรัส จำกัด (มหาชน). (2564). *ธุรกิจสุขภาพ...เทรนด์ที่มาแรง*. สืบค้นจาก <https://www.fnsyrus.com/uploads/research/211215Specialreport-HealthFocus.pdf>.
- โปรตีน เจลลี่. (2566). สืบค้นจาก <https://pananchita168.com/protein/>.
- ฟิตโตะ แพลนท์ โปรตีน. (2566). สืบค้นจาก <https://www.baimianghealthysop.com/th/product/1043996/product-1043996>
- เมจิ ไฮโปรตีน สตรีเวย์ กลิ่นสตอเบอรี่. (2566). สืบค้นจาก <https://www.cpmeiji.com/th/product/view/Meiji-High-Protein-Pasteurized-Strawberry-Flavoured-Milk-350ml>.
- อินเตอร์ ฟาร์ม กรู๊ป. (2563). *ธุรกิจดูแลสุขภาพทั้งคนและสัตว์เติบโตสวนโควิด-19*. สืบค้นจาก https://www.trinitythai.com/Upload/Research/IPThai_1603159702_93149.pdf.
- Mega Ultrapro (Chocolate)*. (2566). สืบค้นจาก <https://shp.ee/khprekj>.
- SWOT คืออะไร*. (2563). สืบค้นจาก <https://www.facebook.com/th.hrnote.asia/photos/a.295208661149603/668017890535343/?type=3>.



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

แบบสอบถาม แผนธุรกิจโปรตีนเจลลี่

แบบสอบถามนี้เป็นการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและสอบถามถึงพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนเจลลี่ งานวิจัยชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2566 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีนเจลลี่

โดยแบบสอบถามนี้จะประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีนเจลลี่

ส่วนที่ 3 ระดับการให้ความสำคัญด้านปัจจัยดังต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีนเจลลี่และข้อเสนอแนะ

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับและจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผลการวิจัยนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ *

- ชาย
- หญิง
- เพศทางเลือก

2. อายุ *

- ต่ำกว่า 15 ปี
- 15 - 19 ปี
- 20 - 29 ปี
- 30 - 39 ปี
- 40 - 49 ปี
- 50 - 59 ปี
- มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา *

- ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า
- มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า
- อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ *

- นักเรียน
- นักศึกษา
- พนักงานบริษัทเอกชน
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจส่วนตัว
- Freelance ฟรีแลนซ์
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. รายได้ต่อเดือน *

- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท
- 15,001-40,000 บาท
- 40,001-70,000 บาท
- 70,001-100,000 บาท
- 100,001-200,000 บาท
- 200,001-300,000 บาท
- 300,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีน/โปรตีนเจลลี่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

6. ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีน/โปรตีนเจลลี่? *
 - มากกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์
 - 1 ครั้ง/สัปดาห์
 - 1 ครั้ง/เดือน
 - อื่นๆ
7. ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีน/โปรตีนเจลลี่(บาท/ครั้ง)?
 - น้อยกว่า 500 บาท
 - 500–1,000 บาท
 - 1,001–2,000 บาท
 - 2,001 ขึ้นไป
8. ยี่ห้อที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)
 - PlanTae (แบบผง)
 - Boost (แบบผง)
 - Kimberlite (แบบผง)
 - LinLife (แบบเจลลี่)
 - Fitto Plant Protein (แบบผง)
 - Whey CharZ (แบบผง)
 - อื่นๆ
9. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีน/โปรตีนเจลลี่จากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น Line, IG, Facebook, Website
 - ร้านค้าชั้นนำ เช่น Boost/Waston
 - ช่องทาง E-Commerce
 - การขายตรง
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 3 ระดับการให้ความสำคัญด้านปัจจัยดังต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีนเจลลี่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

10. ด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- ส่วนผสมมีความแปลกใหม่น่าลอง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการออกกำลังกาย
- สร้างกล้ามเนื้อ/เพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกาย
- เพื่อควบคุมน้ำหนักและกระตุ้นการเผาผลาญไขมัน
- บรรจุภัณฑ์ที่พกพาสะดวก
- บริโภคง่าย/รสชาติอร่อย
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

11. ด้านราคา *

- ต่ำกว่า 500 บาท
- 500-1,000 บาท
- 1,001-1,500 บาท
- 1501-2,000 บาท
- 2,000 บาทขึ้นไป

12. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- มีหน้าร้าน
- ขายตามห้างชั้นนำทั่วไป เช่น Boost/Watson
- ช่องทางออนไลน์ Facebook, Line, IG, Website
- ช่องทาง E-commerce เช่น Shopee, Lazada
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

13. ด้านการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณาผ่านสื่อ)

- โทรทัศน์
- ช่องทางออนไลน์ Facebook, Line, IG, Website เป็นต้น
- การประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย
- การแนะนำจากคนรู้จัก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

14. ด้านการบริการ *

- มีการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง
- มีการจัดโปรโมชั่น
- มีการสะสมแต้มเพื่อนำมาแลกของสัมมนาคุณหรือเป็นแลกเป็นส่วนลด
- มีการบริการที่ดี
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

15. ท่านจะแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรตีนเจल्लीให้กับบุคคลอื่นหรือไม่?

คำชี้แจง: กรุณาเรียงลำดับคำแนะนำจากมากไปน้อย

โดย 1 = มากที่สุด ไปจนถึง 4 = น้อยที่สุด

() แนะนำแน่นอน () แนะนำ () ไม่แน่ใจ () ไม่แนะนำ

16. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล:	นिरชา พูนพิริยะพงศ์
อีเมล:	niracha.poon@bumail.net
ประวัติการศึกษา:	ระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประสบการณ์การทำงาน:	ปี 2564 -2565 ทำงานที่ บริษัท ภูพาน เฮมพ์ จำกัด ตำแหน่งพนักงานขาย



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY