

ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y
ในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relationship between Motivation and Viewer's Choice towards
Bodybuilding Competition of Gen Y in Bangkok



ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y
ในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relationship between Motivation and Viewer's Choice towards Bodybuilding
Competition of Gen Y in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย ณัฐนันท์ อ่อนน้อม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง

ณัฐนันท์ อ่อนน้อม. ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์), สิงหาคม 2565, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานคร (59 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย มีอายุช่วงระหว่าง 23–39 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 146 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

ผลการวิจัย พบว่า 1) แรงจูงใจในการเลือกรับชมของกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่คือ คุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เนื่องจากมีนักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการแข่งขัน 2) การเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเลือกเปิดรับ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารตารางกำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์ 3) แรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, การเลือกรับชม, การแข่งขันกีฬาเพาะกาย, Gen Y

Onnom, N. Master of Communications Arts (Strategic Communications), August 2022, Graduate School, Bangkok University.

The Relationship between Motivation and Viewer's Choice towards Bodybuilding Competition of Gen Y in Bangkok (59 pp.)

Advisor: Assoc. Prof. Pornprom Chomngam, Ph.D.

ABSTRACT

A study of the relationship between motivation and viewer's choice towards bodybuilding competition of Gen Y in Bangkok. The objectives of study are 1) to study the motivation in viewer's choice towards bodybuilding competition 2) to study viewer's choice towards bodybuilding competition of Gen Y 3) to study the relationship between motivation and viewer's choice towards bodybuilding competition of Gen Y in Bangkok. Samples were 146 who have watched bodybuilding competition, age between 23-39 years and live in Bangkok. The study used questionnaires as a tool for data collection. The data were analyzed by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results revealed that 1) the motivation in viewer's choice towards bodybuilding competition of respondents is quality and standard of the competition because there are an athlete's participating in the competition 2) For viewer's choice towards bodybuilding competition, the respondents focus on viewer's exposure towards information, schedule of bodybuilding competitions through online channel. 3) There is a significant relationship between motivation and viewer's choice towards bodybuilding competition of Gen Y in Bangkok. at 0.01 level.

Keywords: Motivation, Viewer choice, Bodybuilding Competition, Gen Y

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี อันเนื่องมาจากความอนุเคราะห์ของ รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ รวมถึงคำชี้แนะแนวทางในการแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องในงานวิจัยครั้งนี้ อีกทั้งยังวางแผนการจัดสรรเวลา เพื่อที่จะดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ ถือเป็นประโยชน์อย่างมากในงานวิจัยครั้งนี้ของข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ที่ชี้แนะให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ เพื่อให้ข้าพเจ้าได้ปรับปรุง และพัฒนางานวิจัยครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความช่วยเหลือให้ความรู้ วิชาการต่าง ๆ และคำแนะนำการวิเคราะห์ ข้อมูลในงานวิจัยของข้าพเจ้าในครั้งนี้ ต้องขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์วัฒนา สุนทรธัย ที่ได้ช่วยเหลือในส่วนของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวมถึงถ่ายทอดวิชาความรู้ทางสถิติ และการคำนวณ ประชากร ทำให้การเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ของข้าพเจ้าเป็นไปอย่างราบรื่น และที่ขาดไม่ได้ต้องขอขอบพระคุณคณาจารย์ในหลักสูตรการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ให้คำแนะนำตลอดการศึกษาครั้งนี้ รวมถึงกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ให้ความร่วมมือ สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่คอยสนับสนุน ให้เป็นกำลังใจ และเชื่อมั่นในตัวข้าพเจ้า ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ณัฐนันท์ อ่อนน้อม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประวัติและความเป็นมาของกีฬาเพาะกาย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 ปัญหาการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกรับชม	9
2.3 การสื่อสารการกีฬา	11
2.4 สมมติฐานการวิจัย	12
2.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	14
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	16
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานคร	24
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานคร	32
4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	37
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	40
5.2 อภิปรายผล	44
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้	47
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	48
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	51
ประวัติผู้เขียน	59

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1:	ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย 17
ตารางที่ 4.1:	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ 22
ตารางที่ 4.2:	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 23
ตารางที่ 4.3:	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา 23
ตารางที่ 4.4:	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ 24
ตารางที่ 4.5:	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม 25
ตารางที่ 4.6:	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา 26
ตารางที่ 4.7:	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง 27
ตารางที่ 4.8:	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกิจกรรมยามว่าง 28
ตารางที่ 4.9:	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสังคม 29
ตารางที่ 4.10:	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความบันเทิง 30
ตารางที่ 4.11:	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสัมผัสบรรยากาศการแข่งขัน 31
ตารางที่ 4.12:	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม 32

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.13: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกเปิดรับ	33
ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกให้ความสนใจ	34
ตารางที่ 4.15: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	35
ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกจดจำ	36
ตารางที่ 4.17: สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	37
ตารางที่ 4.18: สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	39

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการ แข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	13



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ เป็นอีกหนึ่งวงการที่มีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าในวงการกีฬา ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และยิ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาและนโยบายรัฐบาล ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-พ.ศ. 2559) ทั้งนี้ การประกวดเพาะกายกำลังได้รับความนิยมเนื่องจากสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยประสบความสำเร็จ ทั้งในเวทีการแข่งขันในประเทศและต่างประเทศ จนสามารถสร้างผลงานให้พบเห็นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันกีฬาเพาะกายมีความโดดเด่นและแตกต่างจากกีฬาประเภทอื่น ๆ โดยเป็นกีฬาที่เน้นการโชว์เรือนร่าง การเสริมสร้างกล้ามเนื้อ การคำนวณสารอาหาร และรวมถึงการฝึกซ้อมยกน้ำหนักกับแรงดัน เพื่อโชว์ขนาดความคมชัด และความสวยงามของกล้ามเนื้อที่เสริมสร้างมาบนเวทีการแข่งขัน

กีฬาแข่งขันเพาะกายกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยได้พัฒนากิจกรรมและโครงการที่หลากหลายมากขึ้น ที่เน้นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เพื่อตึงเอาคำว่า “เพาะกาย” เข้ามาสู่ในสังคมอย่างเปิดกว้าง โดยใช้ช่องทางของสื่อเข้ามามีอิทธิพลบทบาทในสังคม ซึ่งในปัจจุบันเหตุผลที่กระแสดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ต้องมีร่างกายที่แข็งแรง หันมาใส่ใจสุขภาพ ส่งผลทำให้ผู้ชมเริ่มให้ความสนใจการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะผู้ชมได้รับรู้ข่าวสารการพัฒนาและความสำเร็จของวงการกีฬาเพาะกายมากขึ้น ส่งผลให้ทางผู้ผลิตจัดงานแข่งขัน และรวมถึงนักกีฬา ต้องปรับรูปแบบการนำเสนอรวมถึงแรงจูงใจในการรับชม เพื่อให้เข้ากับสังคม และดึงดูดขยายฐานกลุ่มผู้ชมให้เข้าถึงการแข่งขันกีฬาเพาะกาย (สมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย, 2560) ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการสื่อสาร เนื่องจากปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกองค์กรหรือหน่วยงาน โดยเฉพาะการดำเนินงานในภาคธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว และการมีส่วนร่วมของผู้ชมการแข่งขันกีฬา ซึ่งต้องอาศัยวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมรวมถึงต่อยอดการจัดการแข่งขันกีฬา (สุริยา ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก, 2558) โดยผู้ชมแต่ละบุคคลจะมีความแตกต่างกันทั้งด้านสังคม ความสนใจ และสภาพแวดล้อม การตัดสินใจบริโภคหรือบริการ โดยงานวิจัยนี้หยิบยกประเด็นผู้ชมการแข่งขันเพาะกายยุคเจนเอเรชันวาย (Generation Y) คนกลุ่มนี้เติบโตในยุคดิจิทัล ที่เต็มไปด้วยการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ต่าง ๆ และมีสไตล์การใช้ชีวิตที่

สมดุล อีกทั้งยังมีความเชื่อมั่นในความคิดตนเองสูง จึงเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถเข้าถึงข้อมูลของการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้มากที่สุด (พุทธธิดา พุทธเจริญ, 2558)

โดยเหตุผลประการนี้ แรงจูงใจเปรียบเสมือนสภาวะหรือแรงผลักดันที่กระตุ้นให้ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายกระทำกิจกรรมหรือพฤติกรรมที่ดำเนินไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการที่มีอยู่ ซึ่งผู้ชมแต่ละบุคคลย่อมมีระดับแรงจูงใจในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในระดับที่แตกต่างกันตามประสบการณ์ส่วนตัวและปัจจัยอื่น ๆ เช่น เพศ อายุ สภาพแวดล้อม ฯลฯ เนื่องจากผู้ชมกีฬาส่วนใหญ่จะเลือกรับรู้สารหรือข้อความที่ตนเองอยากได้ โดยผ่านสื่อกระแสหลัก โดยเฉพาะผ่านรายการต่าง ๆ ในสื่อกระแสหลัก รายการในสื่อกระแสหลักก็กลายเป็นช่องทางสำคัญของผู้ชมกีฬาในการสัมผัสรับรู้ ในอีกด้านหนึ่ง นักกีฬาหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงด้านกีฬา จะมีหน้าที่เผยแพร่ภาพลักษณ์ส่วนบุคคล คุณลักษณะอาชีพ และคุณสมบัติส่วนบุคคลไปยังผู้ชมกีฬา โดยผ่านช่องทางเหล่านี้ (Liu, 2013)

จึงนำมาสู่เหตุผลในการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ชมกีฬาได้ เนื่องจากผู้ชมกีฬาโดยทั่วไปจะมีพฤติกรรมในการเลือกรับชมจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ เช่น ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด ความรู้สึกนึกคิด ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับความต้องการและแรงจูงใจของผู้ชมกีฬาเอง เพราะผู้ชมแต่ละคนมีวัตถุประสงค์หรือความตั้งใจในการรับประสบการณ์และประโยชน์ที่แตกต่างกัน (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, 2544) ซึ่งในการเลือกรับชมกีฬาการแข่งขันเพาะกายของผู้ชม Gen Y ในปัจจุบันประชากรกลุ่มนี้ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้อย่างรวดเร็วมากกว่า Gen อื่น ๆ เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี และเมื่อผู้ชม Gen Y สนใจการแข่งขันกีฬาเพาะกายจะตัดสินใจและพิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับก่อนตัดสินใจเลือกรับชม อีกทั้งผู้ชม Gen Y ยังเป็นกลุ่มประชากรใหญ่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรม แรงจูงใจ และแนวคิด เพื่อนำมาต่อยอดหรือปรับแก้กิจกรรมให้ตรงตามเป้าหมายมากขึ้น (นิตยาภรณ์ มงคล, 2563)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันเพาะกาย จึงได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยยังไม่พบงานวิจัยที่ศึกษาในประเด็นแรงจูงใจที่มีผลต่อความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นประเด็นน่าสนใจที่ควรศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจและการเลือกรับชม ว่าในปัจจุบันแรงจูงใจกับการเลือกรับชมของผู้ชมมีการเข้าถึงเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นอย่างไร และสามารถนำผลวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับแรงจูงใจและพฤติกรรมในการเลือกรับชมของผู้ชมได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรผู้ผลิตและผู้ชม

นอกจากนั้นผู้วิจัยหวังว่าการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยได้

1.2 ประวัติและความเป็นมาของกีฬาเพาะกาย

เพาะกาย เป็นกีฬาที่เริ่มต้นเมื่อปลายศตวรรษที่ 19 โดยได้รับการสนับสนุนจากชายชาวเยอรมันที่ชื่อว่า ยูจีน แซนด์ว (Eugene Sandow) ผู้ที่ในปัจจุบันเรียกว่า “บิดาแห่งกีฬาเพาะกายยุคใหม่” เขาได้บุกเบิกกีฬานี้และได้รับความช่วยเหลือในการสร้างเวทีแสดงจากผู้จัดการของเขา ในการให้ผู้ชายเปลือยตัวไปกับสรีระร่างกายและรวมไปถึงความแข็งแรงของร่างกาย จนประสบความสำเร็จและต่อยอดทำธุรกิจของเขาเอง ยูจีน แซนด์วได้จัดการแข่งขันกีฬาเพาะกายครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2444 ในกรุงลอนดอน โดยมีแซนด์วเป็น 1 ในกรรมการผู้ตัดสิน การแข่งขันประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก จนทำให้มีงานแข่งขันกีฬาเพาะกายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจนก่อตั้งเป็นองค์กรต่าง ๆ ตามมา ได้แก่ มิสเตอร์อเมริกา มิสเตอร์เวิลด์ มิสเตอร์ยูนิเวิร์ส มิสเตอร์กล๊อคซ์ และปัจจุบัน มิสเตอร์โอลิมเปีย ซึ่งเริ่มต้นเมื่อปี 2508 โดย IFBB ถือว่าเป็นการแข่งขันที่สำคัญที่สุดในโลก (วิกิพีเดีย, 2564)

วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2496 กีฬาเพาะกายได้รับจัดตั้งเป็นสมาคมขึ้นในประเทศไทย โดยมีชื่อว่า “สมาคมเพาะกายแห่งประเทศไทย” ได้จดทะเบียนสมาคมที่ทำการกองตำรวจสันติบาล และสภากีฬาระหว่างชาติจากสำนักงานสภากีฬาระหว่างชาติ ในวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2596 ซึ่งภาครัฐมีนโยบายเพื่อส่งเสริมบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและขับเคลื่อนกีฬาเพาะกายและฟิตเนสประเทศไทยสู่ชาติต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัย และทรวดทรงของร่างกาย บำรุงจิตใจสามัคคี เพื่อแนะนำเผยแพร่กีฬาเพาะกายที่ถูกต้อง เพื่ออบรมเยาวชนและประชาชนที่ให้ความสนใจในการแข่งขันกีฬาเพาะกาย ซึ่งเป็นวิธีที่ช่วยสนับสนุนให้หลีกเลี่ยงจากอบายมุข โดยโครงการสมาคมเพาะกายกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย จัดภายใต้การสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้จัดการแข่งขันเพื่อปลูกกระแสให้ทั้งหนุ่มและสาวนารูปร่างของตนมาแข่งขันกัน และการแข่งขันนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก การที่มีนักกีฬาใหม่เข้าร่วมการแข่งขัน ส่งผลให้กีฬานี้เติบโตและพัฒนาขึ้นตามนโยบายรัฐบาล หลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย, 2560)

ลักษณะกีฬาการประกวดหรือการแข่งขันกีฬาเพาะกายและฟิตเนส โดยกีฬาที่เน้นพัฒนากล้ามเนื้อร่างกายที่ผ่านการฝึก การบริโภคอาหาร และการพักผ่อน ใช้เกณฑ์การตัดสินสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) การแข่งขันที่พิจารณาความสมส่วนของกล้ามเนื้อ 2) การแข่งขันที่พิจารณาความละเอียดอ่อนของร่างกายให้กรรมการได้เห็นถึงการนำเสนอของตัวนักกีฬา ทั้ง 2

รูปแบบนั้น นักกีฬาเพาะกาย และฟิตเนส จำเป็นที่ต้องเคลื่อนไหวร่างกาย ขยับข้อต่อ บังคับกล้ามเนื้อผ่านระบบเส้นประสาท เพื่อแสดงหรือนำเสนอกลิ้ามเนื้อของตนเอง และจัดองค์ประกอบโดยรวมให้เข้ากับสภาพร่างกายเพื่อให้คณะกรรมการ ได้พิจารณาการลงคะแนนให้นักกีฬา โดยแบ่งประเภทการแข่งขัน ดังนี้ (สมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสประเทศไทย, 2558)

1) การแข่งขันเพาะกายทั่วไปชาย แบ่งเป็น 8 รุ่น ดังนี้

- น้ำหนักไม่เกิน 60 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 65 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 70 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 75 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 80 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 85 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 90 กก.
- น้ำหนักไม่เกิน 90 กก. ขึ้นไป

2) การแข่งขันเพาะกายมาสเตอร์ชาย 2 รุ่น

- อายุระหว่าง 46 – 50 ปี
- อายุเกิน 51 ปีขึ้นไป

3) การแข่งขันเพาะกายหญิง มี 1 รุ่น Open

4) การแข่งขันฟิตเนสชาย แบ่งเป็น 2 รุ่น

- ความสูงไม่เกิน 170 เซนติเมตร
- ความสูงเกิน 170 เซนติเมตร

5) การแข่งขันฟิตเนสหญิง แบ่งเป็น 2 รุ่น

- ความสูงไม่เกิน 164 เซนติเมตร
- ความสูงเกิน 164 เซนติเมตร

6) การแข่งขันเพาะกายประเภทแอธเลติกฟิสิกชาย แบ่งเป็น 3 รุ่น

- ความสูงไม่เกิน 165 เซนติเมตร
- ความสูงไม่เกิน 170 เซนติเมตร
- ความสูงเกิน 170 เซนติเมตร

7) การแข่งขันโมเดลฟิสิกหญิง แบ่งเป็น 2 รุ่น

- ความสูงไม่เกิน 164 เซนติเมตร
- ความสูงเกิน 164 เซนติเมตร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.2 เพื่อศึกษาการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ปัญหาการวิจัย

1.4.1 แรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร?

1.4.2 การเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร?

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างคือ Generation Y ช่วงอายุ 23-39 ปี เป็นกลุ่มวัยที่กำลังเริ่มทำงาน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจัดทำในช่วงเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2565 ถึงเดือนเมษายน ปี พ.ศ. 2565

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 สามารถเข้าใจกลวิธีการใช้แรงจูงใจในการรับชมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.2 สามารถผลวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางแรงจูงใจในการรับชมที่มีผลต่อความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.3 สามารถสรุปบทเรียน และแนวทางการรายงานแรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

แรงจูงใจ หมายถึง พลังผลักดันให้คนมีพฤติกรรม และกำหนดทิศทางเป้าหมายของพฤติกรรมนั้นด้วย คนที่มีแรงจูงใจสูงจะใช้ความพยายามในการนำตนเองไปสู่เป้าหมายโดยไม่ลดละ แต่คนที่มีแรงจูงใจต่ำจะไม่แสดงพฤติกรรม หรือไม่ก็ล้มเลิกการกระทำก่อนบรรลุเป้าหมาย

การเลือกรับชม หมายถึง ปัจจัยหนึ่งในการกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสารได้ เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันออกไป เช่น ประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด ความรู้สึนึกคิด เป็นต้น

ผู้ชม หมายถึง ผู้รับรู้คุณค่าของกิจกรรม แง่คิด และมีปฏิกิริยาโต้ตอบ แสดงความคิดเห็นที่อาจไปกล่อมเกลารสนิยม หรือทัศนคติของตนที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ในชีวิต และในขณะเดียวกัน ผู้ชมยังสามารถเป็นผู้วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นต่อผู้สร้างสรรค์กิจกรรมได้อีกด้วย

การแข่งขันกีฬาเพาะกาย หมายถึง การประกวดหรือการแข่งขันกีฬาที่เน้นพัฒนารูปร่างของร่างกายและกล้ามเนื้อที่ผ่านการฝึกยกน้ำหนัก บริโภคอาหาร และพักผ่อน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินเป็น ความสมบูรณ์และความสวยงามของกล้ามเนื้อรวมถึงการนำเสนอ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกรับชม
- 2.3 การสื่อสารการกีฬา
- 2.4 สมมติฐานการวิจัย
- 2.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

2.1.1 ความหมายของแรงจูงใจ

สุมธ เดียววิศเรศ (2527) กล่าวว่า แรงจูงใจหรือการจูงใจนั้นคือ กระบวนการที่ผู้รับสารถูกกระตุ้นด้วยสิ่งเร้า ให้กระทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้นำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย แรงจูงใจทำให้ผู้รับสารเกิดความคาดหวัง ซึ่งสิ่งนี้อาจจะเป็นสิ่งที่น่าพึงพอใจหรือไม่น่าพึงพอใจก็ได้ ซึ่งหมายความว่า สิ่งที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้รับสารแสดงพฤติกรรมความต้องการออกมาคือความหวัง โดยกระบวนการที่มาช่วยกระตุ้นทำให้ผู้รับสารแสดงพฤติกรรมความต้องการและตัวตนออกมานั้น เรียกว่า แรงจูงใจ

แรงจูงใจมีส่วนสำคัญในการส่งผลกระทบต่อจิตใจ เช่น การรับรู้ การมีอำนาจ เจตคติ และการใช้เหตุผล โดยผู้รับสารแต่ละคนจะมีแรงจูงใจที่แตกต่างกันออกไปเรื่องการเปิดรับข่าวสาร และปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจประกอบด้วย ดังนี้ (Samuel, 1984)

- 1) การฆ่าเวลาหรือรู้สึกเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาอย่างหนึ่งที่มนุษย์มักไม่ชอบอยู่ตามลำพัง จึงมีความพยายามที่จะนำตนเองเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้อื่น เพื่อนที่ดีที่สุดคือ สื่อที่สามารถเป็นเพื่อน หรือฆ่าเวลาคลายเหงาได้ในขณะที่ไม่รู้ว่าคุณเองต้องการกระทำการใด ในอีกบางกลุ่มอยู่กับสื่อมากเกินไปจนรู้สึกว่าการได้อยู่กับสื่อเป็นที่พึงพอใจมากกว่าการนำตนเองเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้อื่น เพราะสื่อมวลชนไม่ได้สร้างความกดดันแก่ผู้รับสารแต่อย่างใด

- 2) ความอยากรู้อยากเห็น โดยปกติธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนมักจะมี ความอยากรู้อยากเห็น สื่อมวลชนจึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่เข้ามาช่วยคลายความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ได้ จะสังเกตได้โดยสื่อมวลชนจะนำเสนอข้อมูลสาระข่าวสารที่เป็นเรื่องใกล้ตัวเป็นหลัก เพราะมนุษย์มักให้คนสนใจสิ่งที่ทำให้รู้สึกว่าการเหล่านั้นมีความเกี่ยวข้องกับตนเอง

3) ประโยชน์ในการใช้สอย มนุษย์ทุกคนล้วนมีความต้องการและแสวงหาประโยชน์ที่ส่งผลต่อชีวิตตนเอง เมื่อเราต้องการจะทำบางสิ่งบางอย่างให้เกิดประโยชน์ แต่เราไม่รู้กระบวนการหรือขั้นตอน สื่อจึงเป็นทางออกตัวช่วยเรื่องด้านความคิด และบรรลุเป้าหมาย

4) ความบันเทิง มนุษย์ล้วนเจอเรื่องราวต่าง ๆ มากมายในแต่ละวัน ที่อาจส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ส่งผลต่อความเครียด การเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาบันเทิงสามารถช่วยสร้างความผ่อนคลายจรโลงแก่ผู้รับสารได้ระดับหนึ่ง

5) ผ่อนคลาย มีส่วนคล้ายคลึงกับหัวข้อความบันเทิง แต่จะแตกต่างกันตรงที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อที่ไม่ใช่เนื้อหาที่มีความบันเทิงอย่างเดียว อาจเป็นเนื้อหาอะไรก็ได้ที่ผู้รับสารต้องการแล้วรู้สึกผ่อนคลาย และทำให้รู้สึกพึงพอใจ

6) ข่าวสาร การดำรงชีวิตในแต่ละวัน จำเป็นที่ต้องเปิดรับสื่อข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้รับสารเสริมสร้างความรู้รอบตัว รู้เท่าทันทุกเหตุการณ์ เพราะในหนึ่งวันมีข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นมากมายจากรอบโลก อีกทั้งยังสามารถนำไปแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารกับผู้อื่นได้

2.1.2 แรงจูงใจในการรับชมกีฬา

แรงจูงใจในการรับชมกีฬา คือ สภาวะหรือแรงผลักดันภายในจิตใจที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดงแรงจูงใจในการรับชมกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ ตามความสนใจของตนเอง ทั้งการรับชมกีฬาที่พื้นที่สนามการแข่งขันและการรับชมกีฬาผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยแบ่งประเภทของแรงจูงใจในการรับชมที่ผ่านการวิเคราะห์องค์ประกอบ ดังนี้ (Al-Thibiti, 2004)

1) ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา คือ คุณค่าทางสุนทรียภาพของกีฬา ในการวัดระดับของแรงจูงใจ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจที่เกิดจากเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะของการแข่งขัน ทำให้เกิดความน่าสนใจและน่าติดตาม

2) ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง เป็นการวัดแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการที่จะสัมผัสความแตกต่าง ในชีวิตประจำวันผ่านการรับชมกีฬา โดยมีงานวิจัยก่อนหน้า พบว่า กีฬาเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้คนสามารถหลุดพ้นออกจากความเบื่อหน่าย และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นชั่วขณะหนึ่งได้จริง

3) ด้านกิจกรรมยามว่าง เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการฆ่าเวลาและความเบื่อหน่ายจากการไม่มีสิ่งใดที่ต้องทำ ปัจจุบันพบว่า มีคนจำนวนไม่น้อยที่มาเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เนื่องจากว่างหรือไม่มีอะไรให้ทำ

4) ด้านสังคม คือ แรงจูงใจจากความต้องการที่จะเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเพื่อที่จะได้ใช้เวลากับครอบครัวและเพื่อน เพราะการเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ใช้เวลาร่วมกับผู้อื่นที่สนใจเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเหมือนกันอย่างเพลิดเพลิน

5) ความบันเทิง คือ ปัจจัยทางแรงจูงใจที่ผู้ติดตามกีฬาส่วนใหญ่ มองว่าเป็นเหตุผลที่พวกเขาเลือกที่จะเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬา แรงจูงใจในด้านความบันเทิงเป็นสิ่งที่แสดงถึงความต้องการของผู้ติดตามกีฬาเพื่อต้องการมีช่วงเวลาที่ดี และสนุกเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศการแข่งขัน

6) ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน คือ แรงจูงใจที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดความเพลิดเพลินในกิจกรรมด้านกีฬา พบว่ามีคนจำนวนหนึ่งที่เข้าร่วมกิจกรรมการกีฬาเพียงเพราะความสวยงามของสภาพแวดล้อมของสถานที่แข่งขัน เช่น สนามแข่งขัน เป็นต้น

2.1.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กมลชนก โบว์สุวรรณ (2558) วิจัยเรื่อง “แรงจูงใจกับการเปิดรับชมรายการสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ผู้บริโภคหรือผู้ชม มีแรงจูงใจในด้านความบันเทิงในการรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์มากที่สุด และรับชมรายการประเภทสารคดีเชิงข่าวมากที่สุด ส่วนประเภทสาระบันเทิงรับชมน้อยที่สุด

ชฎาภรณ์ สอนแสน (2556) วิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ผู้บริโภคมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทความบันเทิง ท่องเที่ยว และกีฬา โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคเลือกเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เนื่องจากสะดวกสบาย ง่ายต่อการเข้าถึงทุกที่ ทุกเวลา มากที่สุด และสามารถสืบค้นหาข้อมูลได้

ดังนั้นจากข้อมูลแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจะใช้ทฤษฎีนี้ในมาตรวัดแบบประเมินค่า 4 คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด ซึ่งจะมีส่วนทำให้รับรู้ถึงแรงจูงใจของผู้รับสารกลุ่ม Gen Y ในการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกรับชม

2.2.1 การเลือกรับชมสื่อ

ความหมายของการเปิดรับสื่อ ถูกแบ่งออกเป็นระดับของพฤติกรรมคือ ระดับการแสวงหาข้อมูลคือ การแสวงหาข้อมูลเพื่อต้องการให้มีความเหมือนหรือคล้ายกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จากนั้นจะเข้าสู่ระดับการเปิดรับข้อมูล คือ บุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองอยากรู้และสนใจ อีกทั้งหากมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความสนใจเป็นพิเศษ และเข้าสู่การเปิดรับประสบการณ์ คือ บุคคลจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อต้องการทำบางเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ตนเอง (งามภา ฐิติพรรณกุล, 2543)

ยุพติ ฐิติกุลเจริญ (2537) กล่าวว่า iva การสื่อสารนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เพราะการสื่อสารนั้นแม้ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรง แต่ก็ต้องอาศัยการสื่อสารเป็น

เครื่องมือสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในกิจกรรมของตน ที่สำคัญคือเพื่อการอยู่ร่วมกันกับคนในสังคม การสื่อสารจึงนับเป็นพื้นฐานของกระบวนการทางสังคม ยิ่งสังคมมีความซับซ้อนและมีผู้คนจำนวนมากเท่าใด การสื่อสารยิ่งมีความสำคัญมากเท่านั้น เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสังคม จะนำมาซึ่งความซับซ้อนต่าง ๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่นอนใจแก่สมาชิกในสังคม ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือให้การแก้ไขปัญหาดังกล่าว

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของประชาชนจึงมีความสำคัญต่อการรับรู้จากสื่อว่ามีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ ความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยม หรือเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ หรือไม่ ตามที่ Atkin (1973) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ เข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

ทฤษฎีที่กล่าวถึงตัวแปรแทรก ที่มีอิทธิพลในกระบวนการสื่อสารมวลชนระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร โดย Defleur & Ball-Rokeach (1996) ได้ขยายแนวความคิดของสิ่งเร้า ให้เห็นว่าข่าวสารนั้นไม่ได้ไหลผ่านจากสื่อมวลชนสู่ผู้รับสารและเกิดผลได้โดยตรง ทำให้มีผลแตกต่างกันออกไป ได้แก่ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล, ทฤษฎีทางกลุ่มสังคม และทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม หรือผู้ใกล้ชิดจะมีอิทธิพลต่อผลการรับรู้ข่าวสาร

Klapper (1960) ได้กล่าวไว้ว่า ในการเปิดรับข่าวสารใด ๆ ก็ตาม ผู้รับสารหรือผู้ชม จะมีกระบวนการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์แต่ละบุคคล เช่น ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติตามความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และแรงจูงใจ ซึ่งกระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารในการรับรู้ของผู้ชม มีดังนี้

- 1) การเลือกเปิดรับ เป็นขั้นแรกในการเลือกรับช่องทางข้อมูลในการสื่อสารของบุคคลที่จะเลือกเปิดรับสื่อจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ตามความต้องการของผู้รับสาร อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับสารของแต่ละคนนั้นจะแตกต่างกัน
- 2) การเลือกให้ความสนใจ ผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกให้ความสนใจแหล่งข่าวแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ทางเลือกมักมาจากความคิดเห็น ความสนใจส่วนตัว เพื่อสนับสนุนทัศนคติความคิดเดิม หลีกเลี่ยงข้อมูลความรู้ที่ไม่สอดคล้องต่อทัศนคติเดิมที่มี เพื่อไม่ให้เกิดความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ
- 3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย เมื่อผู้เปิดรับสารรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็ไม่ได้หมายความว่า จะรับรู้ข้อมูลทั้งหมดตามความตั้งใจของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะว่า มนุษย์ทุกคนมีการเลือกรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันตามเนื้อหาที่ให้ความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อและความต้องการ ฉะนั้นมนุษย์อาจตีความหมายเฉพาะเนื้อหาที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล

4) การเลือกจดจำ ผู้เปิดรับสารหรือผู้ชมจะเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ และทัศนคติของตนเอง มักจะลืมและไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วย ข่าวสารที่ผู้ชมเลือกจดจำไว้ มักจะมีเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุน ทัศนคติ ความคิด ของผู้รับสารแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความชัดเจน มั่นคง และเปลี่ยนแปลงได้ยากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในบางโอกาส หรือนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้ง

2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิตรรา เอื้อจิตรบำรุง (2544) วิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ที่โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร” พบว่า เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ และปัจจัยที่กล่าวไปมีอิทธิพลต่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ อีกทั้งยังเป็นตัวแปรที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อข้อมูลผ่านสื่อมวลชน

รังสิมา นิโบล (2547) วิจัยเรื่อง “กระบวนการทัศนใหม่ของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของประชาสังคม” พบว่า การผลิตเนื้อหา การเลือกใช้สื่อ การมีส่วนร่วมของผู้ชมที่ส่งผลกลับมาหาผู้ผลิตสาร และกลยุทธ์ต่าง ๆ ต้องมีการวิเคราะห์ผู้ชม รวมถึงบริบทการเลือกรับชมและการเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อผสมผสานสร้างเสริมสุขภาพของชุมชนประชาสังคมได้

2.3 การสื่อสารการศึกษา

สุริยะ ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก (2558) ให้ความหมายของการสื่อสารการศึกษาไว้ว่าเป็น กิจกรรมในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจโดยมุ่งหวังให้เกิดพฤติกรรมตอบสนองตามวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของการสื่อสาร ซึ่งอาจสื่อสารผ่าน ภาพ ถ้อยคำ หรือสัญลักษณ์ เป็นต้น

เนื่องจากกีฬาสามารถนำเสนอออกมาได้หลากหลายแง่มุม ทำให้ได้เปรียบกว่าธุรกิจอื่น ๆ ทั้งการโฆษณาผ่านสื่อดั้งเดิม ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น และสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ รวมไปถึงการสนับสนุนเชิงธุรกิจ การสนับสนุนสโมสรและนักกีฬา รวมถึงสิทธิในการตั้งชื่อสนามและการแข่งขันต่าง ๆ

Rein, Kotler & Shields (2006) กล่าวว่า การสื่อสารการกีฬาคอบคลุมไปถึงบทบาทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬา ตั้งแต่การสร้างตราสินค้า การบริหารจัดการชื่อเสียง และการอำนวยความสะดวกต่อผู้รับสารในการขายการตลาด และการสนับสนุนเชิงธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การเชื่อมโยงทางด้านอารมณ์และความรู้สึกกับผู้รับสารในการทำความเข้าใจ ตีความ และระบุตัวตนของตนเองกับกีฬา โดยเฉพาะฉีกการแข่งขัน สโมสร หรือนักกีฬาคนใดคนหนึ่ง ดังนั้นการสื่อสารการศึกษาจึงเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรผู้จัดการแข่งขันกีฬา สโมสร นักกีฬา

แฟนคลับ และสังคม ซึ่งมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรทางด้านกีฬาต่าง ๆ นอกจากนี้การตั้งเป้าหมายก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะก่อให้เกิดการสื่อสารการกีฬาที่มีประสิทธิภาพ เช่น เพื่อดึงดูดความสนใจ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับสารในแง่ของภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมโยงทางด้านอารมณ์และความรู้สึกระหว่างองค์กรและผู้รับสาร เพื่อให้องค์กรเกิดความก้าวหน้า ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างและรักษาฐานผู้ติดตาม

Ledingham (2003) กล่าวว่าไว้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้รับสารที่มีความสนใจเดียวกันกันจะก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบการพึ่งพาอาศัยกันและกัน นั่นคือทั้งองค์กรและผู้รับสารต่างได้รับผลประโยชน์ในการสื่อสารการกีฬา ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ชม นักกีฬา สโมสร ลีก การแข่งขัน และผู้มีส่วนร่วมกับอื่น ๆ เป็นสิ่งสำคัญ การสร้างความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ จะเกิดขึ้นโดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยทั้งองค์กรและผู้รับสารต่างกระทำไปเพื่อตอบสนองความต้องการ และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของตนเอง

ปัจจุบันความสัมพันธ์ระหว่างกีฬา สื่อ และสังคมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความสนใจและแรงจูงใจในกลุ่มผู้ชมและผู้วิจัยที่ต้องการศึกษาแรงจูงใจในการรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตลาด ประชาสัมพันธ์ และโฆษณาได้

แนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมามีส่วนช่วยในการทำความเข้าใจการสื่อสารที่เกี่ยวกับกีฬาในแง่ของแรงจูงใจในการรับชมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกาย ซึ่งในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาว่า แรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร กล่าวคือ ศึกษาถึงแรงจูงใจในการรับชมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

2.4 สมมติฐานการวิจัย

แรงจูงใจในการรับชมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

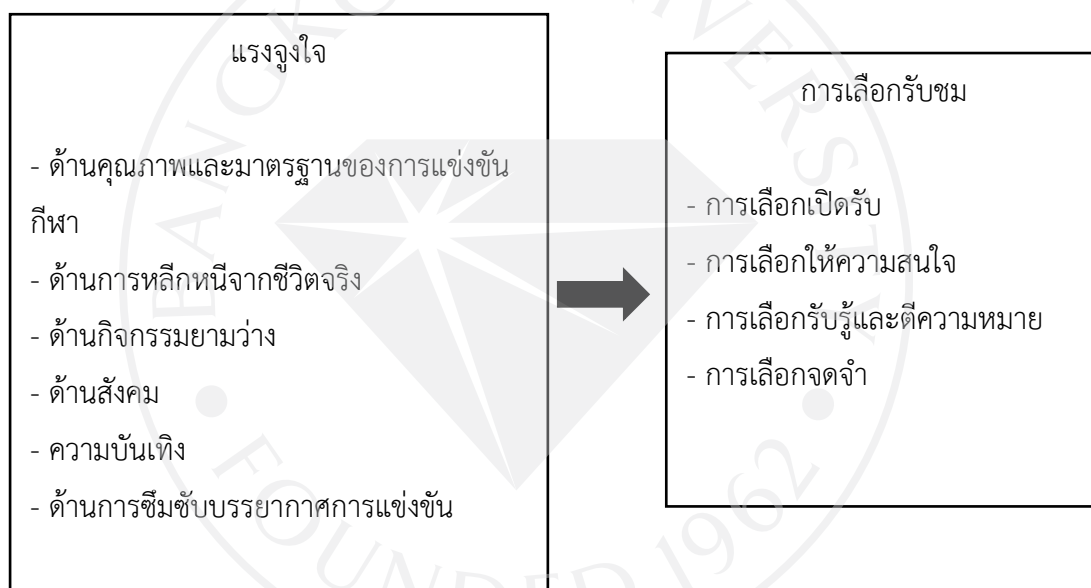
- 1) ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2) ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 3) ด้านกิจกรรมยามว่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4) ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

5) ความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

6) ด้านการชิมชั้บบรรยากาศการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

2.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประเภทของงานวิจัย

3.1.1 พิจารณาจากลักษณะข้อมูล เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้ข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน

3.1.2 พิจารณาจากระดับการศึกษาของตัวแปร เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจตัวแปร เพื่อนำผลมาอธิบายการเกิดขึ้นของปรากฏการณ์ของตัวแปรนั้น โดยมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร (Discovery of Relationship between Variables)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ Generation Y ช่วงอายุ 23-39 ปี เป็นกลุ่มวัยที่กำลังเริ่มทำงาน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite population) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถปรับใช้ได้จริง

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

1) เจือจางในการคำนวณ Sample Size เป็นเงื่อนไขที่นิยมใช้โดยทั่วไปในโปรแกรม G*Power คือ (Cohen, 1977) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ผลลัพธ์จากโปรแกรม G* Power

Input	Effect Size f^2	=	0.15
α err prob		=	0.05
Power (1- β err prob)		=	0.95
Number of Predictors		=	3
Output	Total Sample size	=	146

เงื่อนไขในการคำนวณ Sample Size ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่นิยมใช้โดยทั่วไปในโปรแกรม G*Power คือ ขนาดของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (Input Effect Size $f^2 = 0.15$) ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ คือ 0.05 (α err prob = 0.05) พลังของการทดสอบคือ 0.95 [Power (1- β err prob) = 0.95] จำนวนของตัวแปรอิสระหรือจำนวนของตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ (Number of Predictors) เท่ากับ 3 จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 146

2) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Cluster Sampling ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 2 Clusters คือ ช่วงวันที่ 1-30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และ วันที่ 1-30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผู้วิจัยเชื่อว่า ปัจจัยด้านประชากรในแต่ละ Cluster มีลักษณะทั่วไปไม่แตกต่างกัน ผู้วิจัยเก็บตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามออนไลน์ได้ในช่วง วันที่ 1-30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และหยุดเก็บข้อมูลเมื่อผู้ตอบมีจำนวนครบ 146 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตร ส่วนประมาณค่าแบบ Likert Scale แบ่งออกเป็น 1) ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา 2) ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง 3) ด้านกิจกรรมยามว่าง 4) ด้านสังคม 5) ความบันเทิง และ 6) ด้านการสัมผัสบรรยากาศการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับความน่าเชื่อถือ ดังนี้

5 คะแนน	การแปลผล	เชื่อถือมากที่สุด
4 คะแนน	การแปลผล	เชื่อถือมาก
3 คะแนน	การแปลผล	เชื่อถือปานกลาง

2 คะแนน	การแปลผล	เชื่อถือน้อย
1 คะแนน	การแปลผล	เชื่อถือน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับด้านการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Likert Scale แบ่งออกเป็น 1) การเลือกเปิดรับ 2) การเลือกให้ความสนใจ 3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย และ 4) การเลือกจดจำ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับความเชื่อมั่น ดังนี้

5 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมากที่สุด
4 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมาก
3 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยปานกลาง
2 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อย
1 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

3.4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.4.2 สร้างแบบสอบถามและทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.4.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) จากนั้น รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด
- 1 หมายถึง คำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด

นำคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตามสูตร (ลิตดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ขำนิประศาสตร์, 2547, หน้า 145-146)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

Σ แทน	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
R แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
N แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปลความหมาย มีดังนี้

ค่า $IOC \geq 0.5$ หมายความว่า คำถามนั้นตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ค่า $IOC < 0.5$ หมายความว่า คำถามนั้นไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงของแบบสอบถามชุดนี้ มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 0.99

3.4.4 นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด โดยการทดสอบกลุ่มคนวัยทำงานที่มีช่วงอายุใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) ของ Cronbach's Alpha ได้ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการตรวจสอบความเชื่อมั่นของประเด็นคำถาม พบว่า ข้อคำถามมีค่าความเชื่อมั่นสามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้และเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า 0.70 ขึ้นไป ซึ่งผลการตรวจสอบความเชื่อมั่นของประเด็นคำถาม สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1: ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปร	ข้อมูล Tryout (n = 30)		ข้อมูลที่เก็บจริง (n = 146)	
	จำนวนข้อ	Alpha	จำนวนข้อ	Alpha
1. ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา (Quality)	5	0.830	5	0.826
2. ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง (Escape)	5	0.858	5	0.835
3. ด้านกิจกรรมยามว่าง (Activity)	5	0.821	5	0.829
4. ด้านสังคม (Social)	5	0.788	5	0.878
5. ความบันเทิง (Entertainment)	5	0.860	5	0.898

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ): ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปร	ข้อมูล Tryout (n = 30)		ข้อมูลที่เก็บจริง (n = 146)	
	จำนวนข้อ	Alpha	จำนวนข้อ	Alpha
6. ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน (Absorbing)	5	0.884	5	0.880
7. การเลือกเปิดรับ (Exposure)	5	0.721	4	0.854
8. การเลือกให้ความสนใจ (Attendance)	5	0.715	5	0.903
9. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Interpretation)	5	0.884	5	0.921
10. การเลือกจดจำ (Remember)	5	0.861	5	0.887
รวมค่าเฉลี่ย	50	0.822	49	0.871

ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย จากการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 18-59 ปี จำนวน 30 คน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.822 หลังจากผู้วิจัยได้ตัดข้อคำถามที่มีค่า Corrected Item-total Correlations ที่ไม่ถึง 0.20 ออก แล้วนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 146 คน จะเห็นได้ว่า ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นเท่ากับ 0.871 ดังนั้น แบบสอบถามที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.80-1.00 ซึ่งยอมรับได้

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดแหล่งข้อมูลคือ แหล่งปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา โดยทำแบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ผ่าน Google Form และโพสต์ลงในกลุ่มของผู้ที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย มีอายุช่วงระหว่าง 21-37 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามครบถ้วนตามจำนวนแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน สมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมา จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อัปโหลดข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อหาค่าต่าง ๆ ดังนี้

3.6.1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อหาค่าความถี่และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.2 วิเคราะห์ด้านแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นรายด้านและโดยรวม จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้มา แปลความหมายโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ตามแนวคิดของ วัฒนา สุนทรชัย (2551) โดยแบ่งคะแนนเป็นช่วง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาปรับใช้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

3.6.3 ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) คือ สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีระดับนำหน้าความสัมพันธ์ (r) ตามคำแนะนำของ Cohen (1988) ดังนี้

ความสัมพันธ์น้อย	$r = .10 - .29$
ความสัมพันธ์ปานกลาง	$r = .30 - .49$
ความสัมพันธ์มาก	$r = .50 - 1.0$

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

1) ร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$P = f(100) / n$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์

f แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนตัวอย่าง

2) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง

X แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

n แทน จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง

n-1 แทน จำนวนตัวแปรอิสระ

$(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

3.7.2 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่น

(Reliability) ของแบบสอบถาม ใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค

(Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k \text{ Covariance} / \text{Variance}}{1 + (k-1) \text{ Covariance} / \text{Variance}}$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

K แทน จำนวนคำถาม

Covariance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนระหว่างคำถามต่าง ๆ

Variance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม
ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง
 $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีค่าความเชื่อมั่นสูง

3.7.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

วิธีสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกันหรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด สามารถเขียนได้ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ	r^{xy}	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum x$	แทน	ผลรวมคะแนนรายข้อ (Item) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum y$	แทน	ผลรวมคะแนนรายข้อ (Total) ของทั้งกลุ่ม
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด x แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum y^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด x ทั้งหมดยกกำลังสอง
	$(\sum y)^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด y ทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum xy$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่าง x และ y ทุกคู่
	n	แทน	จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง -1 ถึง +1 ดังนี้

ค่า r เป็น - แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

และมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

และมีความสัมพันธ์กันน้อย

ถ้า r มีค่าเท่ากับ 0 หมายถึง x และ y ไม่มีความสัมพันธ์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างอายุ 21-37 ปี ที่เป็นผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 146 ชุด และนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล เพื่ออธิบายและทดสอบคำถามการวิจัย ซึ่งมีผลการวิจัยที่จะนำเสนอแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใน ส่วนนี้ เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล คือ การแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) ดังตารางที่ 4.1-ตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	78	53.4
หญิง	68	46.6
รวม	146	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 53.4 และเพศหญิง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6

ตารางที่ 4.2: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-25 ปี	104	71.2
26-30 ปี	23	15.8
31-37 ปี	19	13.0
รวม	146	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 21-25 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 71.2 อันดับสอง ช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และอันดับสุดท้าย ช่วงอายุ 31-37 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา /ปวช. หรือเทียบเท่า	8	5.5
อนุปริญญา /ปวช. หรือเทียบเท่า	3	2.1
ปริญญาตรี	122	83.6
สูงกว่าปริญญาตรี	13	8.9
รวม	146	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 อันดับสอง ปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 อันดับสาม มัธยมศึกษา/ปวช.เทียบเท่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และอันดับสุดท้าย อนุปริญญา /ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	5.5
5,001–10,000 บาท	13	8.9
10,001–15,000 บาท	32	21.9
15,001 บาทขึ้นไป	93	63.7
รวม	146	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 บาทขึ้นไป จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 อันดับสอง รายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 อันดับสาม รายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 และอันดับสุดท้าย รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง ด้านกิจกรรมยามว่าง ด้านสังคม ความบันเทิง และด้านการสัมผัสบรรยากาศการแข่งขัน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลวิจัยแจกแจงเป็น ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ตามตารางที่ 4.5 – ถึงตารางที่ 4.11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม

แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา	3.96	0.69	มาก
ด้านการหลีกเลี่ยงหนีจากชีวิตจริง	3.75	0.75	มาก
ด้านกิจกรรมยามว่าง	3.35	0.86	ปานกลาง
ด้านสังคม	3.30	0.92	ปานกลาง
ความบันเทิง	3.76	0.80	มาก
ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน	3.94	0.73	มาก
รวม	3.68	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า โดยภาพรวมของความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.68, S.D. = 0.79) ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.96, S.D. = 0.69) อันดับสอง ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.93, S.D. = 0.73) อันดับสาม ความบันเทิง อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.76, S.D. = 0.80) อันดับสี่ ด้านการหลีกเลี่ยงหนีจากชีวิตจริง อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.75, S.D. = 0.75) อันดับห้า ด้านกิจกรรมยามว่าง อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.35, S.D. = 0.86) และอันดับสุดท้าย ด้านสังคม อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.30, S.D. = 0.92)

ตารางที่ 4.6: แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา

ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. การบริหารจัดการของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม	3.68	0.95	มาก
2. การเลือกสถานที่จัดของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม	3.91	0.84	มาก
3. กิจกรรมร่วมสนุกภายในงานของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม	3.82	0.93	มาก
4. นักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม	4.24	0.90	มาก
5. เส้นหน้ของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม	4.16	0.82	มาก
รวม	3.96	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ นักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.90) อันดับสองคือ เส้นหน้ของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.82) อันดับสามคือการเลือกสถานที่จัดของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.84) อันดับสี่คือ กิจกรรมร่วมสนุกภายในงานของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.93) และอันดับสุดท้าย การบริหารจัดการของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.95)

ตารางที่ 4.7: แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง

ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านผ่อนคลาย	3.45	0.97	ปานกลาง
2. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ	4.13	0.87	มาก
3. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีเป้าหมาย	4.05	0.94	มาก
4. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกหลุดพ้นจากปัญหาชีวิตชั่วขณะหนึ่ง	3.36	1.10	ปานกลาง
5. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีความสุข	3.74	0.94	มาก
รวม	3.75	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.87) อันดับสองคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีเป้าหมาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.94) อันดับสามคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีความสุข อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.94) อันดับสี่คือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านผ่อนคลาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.97) และอันดับสุดท้าย การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกหลุดพ้นจากปัญหาชีวิตชั่วขณะหนึ่ง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 1.10)

ตารางที่ 4.8: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกิจกรรมยามว่าง

ด้านกิจกรรมยามว่าง	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะว่างจากการทำงาน	3.44	1.04	ปานกลาง
2. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะหากิจกรรมฆ่าเวลา	3.26	1.07	ปานกลาง
3. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน	3.12	1.22	ปานกลาง
4. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการปลีกตัวออกจากสังคมเดิม	2.99	1.22	ปานกลาง
5. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการหาเป้าหมายและแรงบันดาลใจให้ตนเอง	3.94	1.02	มาก
รวม	3.35	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกิจกรรมยามว่าง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณารายชื่อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการหาเป้าหมายและแรงบันดาลใจให้ตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 1.02) อันดับสองคือ ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะว่างจากการทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 1.04) อันดับสามคือ ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะหากิจกรรมฆ่าเวลา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.07) อันดับสี่คือ ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.22) และอันดับสุดท้าย ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการปลีกตัวออกจากสังคมเดิม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$, S.D. = 1.22)

ตารางที่ 4.9: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสังคม

ด้านสังคม	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านใช้เวลากับครอบครัวในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	2.46	1.13	น้อย
2. ท่านใช้เวลากับเพื่อนในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.26	1.25	ปานกลาง
3. ท่านคิดว่าการรับชมการแข่งขันเพาะกายเป็นโอกาสที่ดีในการใช้เวลาร่วมกับผู้อื่น	3.46	1.10	ปานกลาง
4. ท่านรู้สึกเพลิดเพลินมากเมื่อได้รับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่น	3.49	1.05	ปานกลาง
5. ท่านได้ประสบการณ์ในการรับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่นมากกว่ารับชมคนเดียว	3.81	1.05	มาก
รวม	3.30	0.92	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$, S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านได้ประสบการณ์ในการรับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่นมากกว่ารับชมคนเดียว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 1.05) อันดับสองคือ ท่านรู้สึกเพลิดเพลินมากเมื่อได้รับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 1.05) อันดับสามคือ ท่านคิดว่าการรับชมการแข่งขันเพาะกายเป็นโอกาสที่ดีในการใช้เวลาร่วมกับผู้อื่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.10) อันดับสี่คือ ท่านใช้เวลากับเพื่อนในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.25) และอันดับสุดท้าย ท่านใช้เวลากับครอบครัวในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$, S.D. = 1.13)

ตารางที่ 4.10: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความบันเทิง

ด้านความบันเทิง	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ท่านรู้สึกสนุกสนานไปกับบรรยากาศการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.71	0.86	มาก
2. ท่านรู้สึกตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อประกาศผลการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.95	0.90	มาก
3. ท่านมีความสนใจที่จะติดตามผลการประกาศรางวัลตั้งแต่ต้นจนจบงานแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.67	0.93	มาก
4. ท่านอยากพบเจอและถ่ายรูปกับนักกีฬาที่ท่านรู้จักในงานแข่งขันเพาะกาย	3.71	1.14	มาก
5. หลังจากชมการแข่งขันเพาะกาย เมื่อมีโอกาสอยากกลับมาเข้าชมอีกในครั้งต่อไป	3.73	0.93	มาก
รวม	3.76	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านรู้สึกตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อประกาศผลการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 0.90) อันดับสองคือ หลังจากชมการแข่งขันเพาะกาย เมื่อมีโอกาสอยากกลับมาเข้าชมอีกในครั้งต่อไป อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 0.93) อันดับสามคือ ท่านอยากพบเจอและถ่ายรูปกับนักกีฬาที่ท่านรู้จักในงานแข่งขันเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 1.14) อันดับสี่คือ ท่านรู้สึกสนุกสนานไปกับบรรยากาศการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 0.86) และอันดับสุดท้าย ท่านมีความสนใจที่จะติดตามผลการประกาศรางวัลตั้งแต่ต้นจนจบงานแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = 0.93)

ตารางที่ 4.11: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการชมซับบรรยากาศการแข่งขัน

ด้านการชมซับบรรยากาศการแข่งขัน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความประทับใจหลังการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจในการเลือกรับชมของท่าน	3.86	0.81	มาก
2. สถานที่จัดงานแข่งขันกีฬาเพาะกายมีผลต่อการรับชมของท่าน	4.01	0.91	มาก
3. บรรยากาศผู้ชมที่เข้าร่วมรายการการแข่งขันเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม	3.97	0.91	มาก
4. กิจกรรมภายในงานการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม	3.86	0.90	มาก
5. ท่านคาดหวังที่จะได้พบนักกีฬาที่ท่านชื่นชอบภายในงานการแข่งขันเพาะกาย	3.99	0.93	มาก
รวม	3.94	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการชมซับบรรยากาศการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.73) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สถานที่จัดงานแข่งขันกีฬาเพาะกายมีผลต่อการรับชมของท่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.91) อันดับสองคือ ท่านคาดหวังที่จะได้พบนักกีฬาที่ท่านชื่นชอบภายในงานการแข่งขันเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.93) อันดับสามคือ บรรยากาศผู้ชมที่เข้าร่วมรายการการแข่งขันเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.91) อันดับสี่คือ กิจกรรมภายในงานการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.90) และอันดับสุดท้าย ความประทับใจหลังการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจในการเลือกรับชมของท่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.83)

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วยการเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลวิจัยแจกแจงเป็น ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ตามตารางที่ 4.12-ตารางที่ 4.16 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม

การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	\bar{X}	S.D.	ระดับ
การเลือกเปิดรับ	3.63	0.89	มาก
การเลือกให้ความสนใจ	3.48	0.98	ปานกลาง
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	3.59	0.93	มาก
การเลือกจดจำ	3.52	0.87	มาก
รวม	3.56	0.92	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า โดยภาพรวมของความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.56, S.D. = 0.92) ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเลือกเปิดรับ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.63, S.D. = 0.89) อันดับสอง การเลือกรับรู้และตีความหมาย อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.59, S.D. = 0.93) อันดับสาม การเลือกจดจำ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.52, S.D. = 0.87) และอันดับสุดท้าย การเลือกให้ความสนใจ อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.48, S.D. = 0.98)

ตารางที่ 4.13: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬา
เพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกเปิดรับ

ด้านการเลือกเปิดรับ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. ท่านเลือกที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย ในสถานที่จริง	3.66	1.05	มาก
2. ท่านเลือกสนใจในการรับข้อมูลข่าวสารตาราง กำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์	3.79	1.04	มาก
3. ท่านทราบข้อมูลมาก่อนทุกครั้งที่จะรับชมการแข่งขัน กีฬาเพาะกาย	3.58	1.09	มาก
4. ท่านต้องการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายหลังจาก ทราบประวัติความเป็นมาของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.47	1.08	ปานกลาง
รวม	3.63	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกเปิดรับ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$, S.D. = 0.89) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านเลือกสนใจในการรับข้อมูลข่าวสารตารางกำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$, S.D. = 1.04) อันดับสองคือ ท่านเลือกที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในสถานที่จริง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$, S.D. = 1.05) อันดับสามคือ ท่านทราบข้อมูลมาก่อนทุกครั้งที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.58$, S.D. = 1.09) และอันดับสุดท้าย ท่านต้องการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายหลังจากทราบประวัติความเป็นมาของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.47$, S.D. = 1.08)

ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬา
เพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกให้ความสนใจ

ด้านการเลือกให้ความสนใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านมีข้อมูลประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของตนเองที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน	3.42	1.16	ปานกลาง
2. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากครอบครัว เพื่อน มากกว่าจากแหล่งข้อมูลสื่ออื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่ออินเทอร์เน็ต	3.23	1.26	ปานกลาง
3. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการโฆษณา ชาวประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้จัดงาน	3.52	1.16	มาก
4. ท่านได้รับข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการสอบถามผู้มีประสบการณ์หรือนักกีฬาที่เคยเข้าชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน	3.64	1.05	มาก
5. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากหลายแหล่งประกอบกันในการเลือกรับชม เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต	3.60	1.12	มาก
รวม	3.48	0.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกให้ความสนใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.98) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านได้รับข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการสอบถามผู้มีประสบการณ์หรือนักกีฬาที่เคยเข้าชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 1.05) อันดับสองคือ ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากหลายแหล่งประกอบกันในการเลือกรับชม เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 1.12) อันดับสามคือ ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการโฆษณา ชาวประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทต่าง ๆ

ของผู้จัดงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.16) อันดับสี่คือ ท่านมีข้อมูลประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของตนเองที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 1.16) และอันดับสุดท้าย ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจาก ครอบครัว เพื่อน มากกว่าจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.26)

ตารางที่ 4.15: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย

ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากความรู้สึกชื่นชอบส่วนตัวที่มีต่อการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะตนเองเคยมีประสบการณ์เข้าชมมาก่อน	3.54	1.11	มาก
2. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากประโยชน์ ความคุ้มค่าและความเพลิดเพลิน ในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย	3.73	0.97	มาก
3. ท่านตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากผู้จัดงาน ผ่านความน่าเชื่อถือ และประสบการณ์การจัดงานมาแล้วหลายครั้ง	3.58	1.08	มาก
4. ท่านตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายมากกว่าหนึ่งงานเปรียบเทียบกัน	3.55	1.08	มาก
5. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากประสบการณ์ที่จะได้รับเป็นลำดับแรก	3.56	1.11	มาก
รวม	3.59	0.93	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณารายข้อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากประโยชน์ ความคุ้มค่าและความเพลิดเพลิน ในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 0.97) อันดับสองคือ ท่านตีความหมายข้อมูลการ

แข่งขันกีฬาเพาะกายจากผู้จัดงาน ผ่านความน่าเชื่อถือ และประสบการณ์การจัดงานมาแล้วหลายครั้ง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 1.08) อันดับสามคือ ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากประสบการณ์ที่จะได้รับเป็นลำดับแรก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.11) อันดับสี่คือ ท่านตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายมากกว่าหนึ่งงานเปรียบเทียบกัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.08) และอันดับสุดท้าย ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากความรู้สึกชื่นชอบส่วนตัวที่มีต่อการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะตนเองเคยมีประสบการณ์เข้าชมมาก่อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.11)

ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกจดจำ

ด้านการเลือกจดจำ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านจดจำรายการการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากประสบการณ์ของตนเองมากกว่าคำพูดของผู้อื่น	3.69	0.94	มาก
2. ท่านจดจำประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายใหม่ๆ เสมอ	3.68	0.97	มาก
3. ท่านจดจำกฎระเบียบของการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้	3.34	1.20	ปานกลาง
4. ท่านจดจำนักกีฬาที่ชนะการแข่งขันกีฬาเพาะกายแต่ละครั้งได้	3.46	1.06	ปานกลาง
5. ท่านจดจำขั้นตอนการแข่งขันรายการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้	3.44	1.08	ปานกลาง
รวม	3.52	0.87	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกจดจำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.87) เมื่อพิจารณารายชื่อของแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านจดจำรายการการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากประสบการณ์ของตนเองมากกว่าคำพูดของผู้อื่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.94) อันดับสองคือ ท่านจดจำประสบการณ์การรับชมการแข่งขัน

กีฬาเพาะกายใหม่ ๆ เสมอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.97) อันดับสามคือ ท่านจดจำ นักกีฬาที่ชนะการแข่งขันกีฬาเพาะกาย แต่ละครึ่งได้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 1.06) อันดับสี่ ท่านจดจำขั้นตอนการแข่งขันรายการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 1.08) และอันดับสุดท้าย ท่านจดจำกฎระเบียบของการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$, S.D. = 1.12)

4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอผลการวิจัยโดยใช้สถิติค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน คือ แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง ด้านกิจกรรมยามว่าง ด้านสังคม ความบันเทิง ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน และการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วย การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย การเลือกจดจำ จึงได้ทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17: สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	การเลือกเปิดรับ	การเลือกให้ความสนใจ	การเลือกรับรู้และความหมาย	การเลือกจดจำ	การเลือกรับชม
แรงจูงใจ	.740**	.734**	.725**	.663**	.809**
ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา	.426	.344	.405**	.411**	.446**
ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง	.519**	.475**	.577**	.470**	.577**
ด้านกิจกรรมยามว่าง	.473**	.535**	.466**	.433**	.540**
ด้านสังคม	.658**	.745**	.644**	.621**	.756**

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ): สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	การเลือกเปิดรับ	การเลือกให้ความสนใจ	การเลือกรับรู้และความหมาย	การเลือกจดจำ	การเลือกรับชม
ความบันเทิง	.746 ^{**}	.719 ^{**}	.682 ^{**}	.605 ^{**}	.778 ^{**}
ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน	.612 ^{**}	.549 ^{**}	.590 ^{**}	.534 ^{**}	.645 ^{**}

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

ตัวแปร แรงจูงใจ และการเลือกรับชม คือ ตัวแปรในภาพรวม ตัวแปรที่เหลือทั้งหมดคือ ตัวแปรในภาพย่อย

จากตารางที่ 4.17 พบว่า แรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .809^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

แรงจูงใจด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง ($r = .446^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในภาพรวม และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการเลือกรับรู้และตีความหมาย ในระดับปานกลาง ($r = .405^{**}$) และ การเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง ($r = .411^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

แรงจูงใจด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .577^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

แรงจูงใจด้านกิจกรรมยามว่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .540^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

แรงจูงใจด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .756^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

แรงจูงใจด้านความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .778^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

แรงจูงใจด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง ($r = .645^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ตารางที่ 4.18: สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
2. ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
3. ด้านกิจกรรมยามว่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
4. ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
5. ความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
6. ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

2) เพื่อศึกษาการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

3) ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการศึกษาในรูปแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form ในลักษณะงานวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 146 ชุด ซึ่งได้สรุปผลการศึกษา ไว้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเป็นผู้ชาย โดยมีอายุระหว่าง 21-25 ปี และรองลงมาคืออายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และรองลงมาจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ 15,001 บาทขึ้นไป อันดับสองคือรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และอันดับสาม มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 5,001-10,000 บาท ตามลำดับ

5.1.2 แรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ถึงแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบในภาพย่อย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจทั้ง 6 ด้าน โดยจำแนกด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา ด้านการชมชั้บบรรยากาศการแข่งขัน ความบันเทิง ด้านการ

หลักหนีจากชีวิตจริง และด้านที่มีค่าเฉลี่ยปานกลาง คือ ด้านกิจกรรมยามว่าง และด้านสังคม สำหรับรายละเอียดภาพพ้อยโดยการเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยในแต่ละด้าน มีดังต่อไปนี้

ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง นักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพาะกายจงใจให้รับชม อันดับสองคือ เส้นห์ของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจงใจให้รับชม อันดับสามคือ การเลือกสถานที่จัดของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจงใจให้ท่านรับชม อันดับสี่คือ กิจกรรมร่วมสนุกภายในงานของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจงใจให้รับชม และอันดับสุดท้ายคือ การบริหารจัดการของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจงใจให้รับชม

ด้านการชิมชั้บบรรยากาศการแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง สถานที่จัดงานการแข่งขันกีฬาเพาะกายมีผลต่อการรับชม อันดับสองคือ คาดหวังที่จะได้พบนักกีฬาที่ชื่นชอบภายในงานการแข่งขันเพาะกาย อันดับสามคือ บรรยากาศผู้ชมที่เข้าร่วมรายการการแข่งขันเป็นแรงจูงใจให้เลือกที่จะรับชม อันดับสี่คือ กิจกรรมภายในงานการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจให้เลือกที่จะรับชม และอันดับสุดท้ายคือ ความประทับใจหลังการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจในการเลือกรับชม

ด้านความบันเทิง มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง รู้สึกตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อประกาศผลการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อันดับสองคือ หลังจากชมการแข่งขันเพาะกาย เมื่อมีโอกาสสอยากกลับมาชมอีกในครั้งต่อไป อันดับสามคือ อยากรู้อะไรและถ่ายรูปลงกับนักกีฬาที่รู้จักในงานแข่งขันเพาะกาย อันดับสี่คือ รู้สึกสนุกสนานไปกับบรรยากาศการแข่งขันกีฬาเพาะกาย และอันดับสุดท้ายคือ มีความสนใจที่จะติดตามผลการประกาศรางวัลตั้งแต่ต้นจนจบงานการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

ด้านการหลักหนีจากชีวิตจริง มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ อันดับสองคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้รู้สึกมีเป้าหมาย อันดับสามคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้รู้สึกมีความสุข อันดับสี่คือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านผ่อนคลาย และอันดับสุดท้ายคือ การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้รู้สึกหลุดพ้นจากปัญหาชีวิตชั่วขณะหนึ่ง

ด้านกิจกรรมยามว่าง มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง รับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการหาเป้าหมายและแรงบันดาลใจให้ตนเอง อันดับสองคือ รับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะว่างจากการทำงาน อันดับสามคือ รับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

เพราะหากิจกรรมฆ่าเวลา อันดับสี่คือ รับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะรู้สึกเบื่อหน่ายจากชีวิตประจำวัน และอันดับสุดท้ายคือ รับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการปลีกตัวออกจากสังคมเดิม

ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง ได้ประสบการณ์ในการรับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่นมากกว่ารับชมคนเดียว อันดับสองคือ รู้สึกเพลิดเพลินมากเมื่อได้รับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่น อันดับสามคือ คิดว่าการรับชมการแข่งขันเพาะกายเป็นโอกาสที่ดีในการใช้เวลาร่วมกับผู้อื่น อันดับสี่คือ ใช้เวลากับเพื่อนในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย และอันดับสุดท้ายคือ ใช้เวลากับครอบครัวในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

5.1.3 การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ถึงการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาตัวแปรที่ศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมทั้งหมด 4 ด้าน คือ การเลือกเปิดรับ อันดับสอง การเลือกรับรู้และตีความหมาย อันดับสาม การเลือกจดจำ และอันดับสุดท้าย การเลือกให้ความสนใจ สำหรับรายละเอียดภาพย่อยโดยการเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยในแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

การเลือกเปิดรับ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง เลือกสนใจในการรับข้อมูลข่าวสารตารางกำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์ อันดับสองคือ เลือกที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในสถานที่จริง อันดับสามคือ ทราบข้อมูลมาก่อนทุกครั้งที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย และอันดับสุดท้ายคือ ต้องการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายหลังจากทราบประวัติความเป็นมาของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

การเลือกรับรู้และตีความหมาย มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง เลือกรับรู้ข้อมูลจากประโยชน์ ความคุ้มค่าและความเพลิดเพลิน ในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย อันดับสองคือ ตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากผู้จัดงาน ผ่านความน่าเชื่อถือ และประสบการณ์การจัดงานมาแล้วหลายครั้ง อันดับสามคือ เลือกรับรู้ข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากประสบการณ์ที่จะได้รับเป็นลำดับแรก อันดับสี่คือ ตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายมากกว่าหนึ่งงานเปรียบเทียบกัน และอันดับสุดท้ายคือ เลือกรับรู้ข้อมูลจากความรู้สึกชื่นชอบส่วนตัวที่มีต่อการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะตนเองเคยมีประสบการณ์เข้าชมมาก่อน

การเลือกจดจำ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง จดจำรายการการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

จากประสบการณ์ของตนเองมากกว่าคำพูดของผู้อื่น อันดับสองคือ จดจำประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายใหม่ ๆ เสมอ อันดับสามคือ จดจำนักกีฬาที่ชนะการแข่งขันกีฬาเพาะกาย แต่ละครั้งได้ อันดับสี่คือ จดจำขั้นตอนการแข่งขันรายการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้ และอันดับสุดท้ายคือ จดจำกฎระเบียบของการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายได้

การเลือกให้ความสนใจ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญถึง ได้รับข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการสอบถามผู้มีประสบการณ์หรือนักกีฬาที่เคยเข้าชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน อันดับสองคือ ค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากหลายแหล่งประกอบกันในการเลือกรับชม เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต อันดับสามคือ ค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการโฆษณา ชาวประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้จัดงาน อันดับสี่คือ มีข้อมูลประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของตนเองที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน และอันดับสุดท้ายคือ ค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจาก ครอบครัว เพื่อน มากกว่าจากแหล่งข้อมูลสื่ออื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่ออินเทอร์เน็ต

5.1.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1) สมมติฐานการวิจัย

แรงจูงใจในการรับชมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กัน ทั้งในภาพรวมและรายละเอียดขององค์ประกอบในภาพย่อย ดังนี้

ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

ด้านการหลีกเลี่ยงหนีจากชีวิตจริง และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

ด้านกิจกรรมยามว่าง และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

ด้านสังคม และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

ความบันเทิง และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

ด้านการชิมช้อปบรรยากาศการแข่งขัน และการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์กัน

2) ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

แรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในภาพรวม และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการเลือกรับรู้และตีความหมายในระดับปานกลาง และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ด้านกิจกรรมยามว่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ด้านความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาผลการวิจัยและการทดสอบสมมติฐาน ประกอบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พบว่ามีประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

5.2.1 การศึกษาแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

แรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบทั้ง 6 ด้านของแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา ด้านการสัมผัสบรรยากาศการแข่งขัน ด้านความบันเทิง ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง ด้านกิจกรรมยามว่าง และด้านสังคม พบว่า ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา เมื่อพิจารณาผลการศึกษาในรายละเอียด พบว่า คุณค่าทางสุนทรียภาพของกีฬา ในการวัดระดับของแรงจูงใจ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจที่เกิดจากเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะของการแข่งขัน ทำให้เกิดความน่าสนใจและน่าติดตาม สอดคล้องกับแนวคิดของ สุมธ เดียววิศเรศ (2527) ที่กล่าวว่า การที่ผู้รับสารถูกกระตุ้นด้วยสิ่งเร้า ให้กระทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้นำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากผู้ชมเกิดแรงจูงใจจากเสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะในการรับชมการแข่งขัน ทำให้เกิดความน่าสนใจและอยากติดตาม ดังนั้นแรงจูงใจด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬาจึงมีบทบาทสำคัญที่สุดสำหรับการแข่งขันกีฬาเพาะกาย

5.2.2 การศึกษาการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาถึงการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าโดยภาพรวมการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นมีแนวโน้มการเลือกรับชมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการศึกษารายละเอียดของการเลือกรับชมทั้ง 4 ด้าน ประกอบไปด้วย การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ

ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย ด้านการเลือกเปิดรับ และเมื่อพิจารณาผลการศึกษาในรายละเอียด พบว่า ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร เลือกสนใจในการรับข้อมูลข่าวสารตารางกำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากความสะดวกรวดเร็วและประโยชน์ในการใช้งาน สามารถอธิบายการตอบสนองนี้ด้วยทฤษฎีของ Klapper (1960) ได้อธิบายไว้ว่า การเลือกเปิดรับเป็นขั้นแรกในการเลือกรับช่องทางข้อมูลในการสื่อสารของบุคคลที่จะเลือกเปิดรับสื่อจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ตามความต้องการของผู้รับสาร อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับสารของแต่ละคนนั้นจะแตกต่างกัน

5.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

แรงจูงใจกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กันโดยภาพรวมในระดับมาก ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 6 ด้าน โดยจำแนกเป็นระดับมาก คือ ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง ด้านกิจกรรมยามว่าง ด้านสังคม ด้านความบันเทิง และระดับปานกลาง คือ ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการ และด้านการซึมซับบรรยากาศ ที่มีความสัมพันธ์กันกับพฤติกรรมการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

แรงจูงใจด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก เนื่องจากการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้เขารู้สึกมีประสบการณ์ใหม่ และเป้าหมายที่ทำให้เขามีความสุขและรู้สึกผ่อนคลายได้ สอดคล้องกับ Samuel (1984) ที่กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนล้วนมีความต้องการและแสวงหาประโยชน์ที่ส่งผลต่อชีวิตตนเอง เมื่อเราต้องการจะกระทำบางสิ่งบางอย่างให้เกิดประโยชน์ แต่เราไม่รู้กระบวนการหรือขั้นตอน สื่อจึงเป็นทางออกตัวช่วยเรื่องด้านความคิด ซึ่งสอดคล้องกับ งามภา ฐิติพรรณกุล (2543) ที่กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองอยากรู้ และสนใจ หากมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความใส่ใจเป็นพิเศษ และเข้าสู่การเปิดรับประสบการณ์ คือ บุคคลจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อต้องการทำบางเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ตนเอง

แรงจูงใจด้านกิจกรรมยามว่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก เนื่องจากผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย มีแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพื่อต้องการหาเป้าหมายและแรงบันดาลใจให้ตนเองเป็นส่วนใหญ่ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ จะเป็นความรู้สีกว้าง เบื่อหน่าย หรือหากิจกรรมทำฆ่าเวลา เป็นต้น สอดคล้องกับแนวคิดของ Samuel (1984) ที่กล่าวว่า มนุษย์มักไม่ชอบอยู่ตามลำพัง จึงมีความพยายามที่จะนำตนเองเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้อื่น เพื่อนที่ดีที่สุดคือ สื่อที่สามารถเป็นเพื่อน หรือฆ่าเวลาคลายเหงาได้ในขณะที่ไม่รู้ว่าตนเองต้องการกระทำสิ่งใด ในอีกบางกลุ่มอยู่กับสื่อมากเกินไปจนรู้สึกว่า การได้อยู่กับสื่อเป็นที่พึงพอใจมากกว่าการนำตนเองเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Al-Thibiti (2004) พบว่า มีผู้คนจำนวนไม่น้อยที่มาเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เนื่องจากว่างหรือไม่มีอะไรให้ทำ

แรงจูงใจด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก เนื่องจากแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายด้านสังคมถือว่าเป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญ เกี่ยวกับสังคมและคนรอบตัว เช่น ครอบครัว เพื่อน เป็นต้น ในการผลักดันให้ผู้รับสารมีพฤติกรรม และกำหนดทิศทางเป้าหมายของพฤติกรรมในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย สอดคล้องกับ Al-Thibiti (2004) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจที่มาจากความต้องการ

ที่จะเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเพื่อที่จะได้ใช้เวลากับครอบครัวและเพื่อน เพราะการเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ใช้เวลาร่วมกับผู้อื่นที่สนใจเข้าร่วมหรือรับชมกิจกรรมทางด้านกีฬาเหมือนกันอย่างเพลิดเพลิน

แรงจูงใจด้านความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก เนื่องจากแรงจูงใจที่ผู้ชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายนั้น มีความต้องการในเรื่องความรื่นเริง ความบันเทิงใจ และความสนุกสนาน ซึ่งเป็นความพอใจที่ผู้ชมการแข่งขันกีฬาแสวงหาจากการเลือกรับชม เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความรู้สึกของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับ Al-Thibiti (2004) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจในด้านความบันเทิงเป็นสิ่งที่แสดงถึงความต้องการของผู้ติดตามกีฬาเพื่อต้องการมีช่วงเวลาที่ดี และสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศการแข่งขัน

แรงจูงใจด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง เนื่องจากมนุษย์ทุกคนล้วนมีความต้องการ และแสวงหาประโยชน์ที่ส่งผลต่อชีวิตตนเอง เมื่อเราต้องการจะกระทำบางสิ่งบางอย่างให้เกิดประโยชน์ แต่เราไม่รู้กระบวนการหรือขั้นตอน สื่อจึงเป็นทางออกตัวช่วยเรื่องด้านความคิดและบรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับ สุริยะ ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก (2558) ที่กล่าวว่า กิจกรรมในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจโดยมุ่งหวังให้เกิดพฤติกรรมตอบสนองตามวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของการสื่อสาร ซึ่งอาจสื่อสารผ่าน ภาพ ถ้อยคำ หรือสัญลักษณ์ เป็นต้น

แรงจูงใจด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายเลือกรับชม คือสถานที่จัดงานแข่งขันกีฬาเฉพาะกายมีผลต่อการรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกาย ทั้งนี้ ความสำคัญที่มีผลต่อการรับรู้จากสื่อ ว่ามีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ ความเชื่อทัศนคติ และค่านิยม หรือเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ Atkin (1973) กล่าวว่าไว้ว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้เข้าใจในสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศ และเป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเฉพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

5.3.1 จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬามากที่สุด รองลงมาคือด้านการชิมชั้บบรรยากาศการแข่งขัน สะท้อนให้เห็นว่าผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายเลือกให้ความสำคัญกับคุณภาพและบรรยากาศสภาพแวดล้อมของงานแข่งขันเป็นหลัก ดังนั้น กลวิธีในการใช้กระตุ้นแรงจูงใจของผู้ชมให้เลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของผู้จัดงานแข่งขันกีฬาเพาะกายต้องเลือกสถานที่และใช้เกณฑ์มาตรฐานยกระดับคุณภาพของการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นแรงจูงใจผู้ชมและเพิ่มจำนวนผู้ชมให้สูงตามไปด้วย

5.3.3 จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายด้านสังคมต่ำที่สุด เมื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายด้านสังคม พบว่า ผู้ชมใช้เวลากับครอบครัวในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายที่มีค่าเฉลี่ยที่อยู่ในระดับน้อย สะท้อนให้เห็นว่า องค์ประกอบดังกล่าวไม่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและยังไม่ได้อยู่ในระดับที่ผู้ชมเกิดความพึงพอใจเท่าที่ควร ดังนั้นทางผู้จัดงานการแข่งขันกีฬาเพาะกาย ควรพัฒนาและให้ความสำคัญกับองค์ประกอบดังกล่าวมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมมีแรงจูงใจในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายด้านด้านสังคมเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ชมมีความถี่ในการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

เพื่อให้ผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถขยายผลต่อไปอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในอนาคต ถึง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะประเด็นสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป คือ

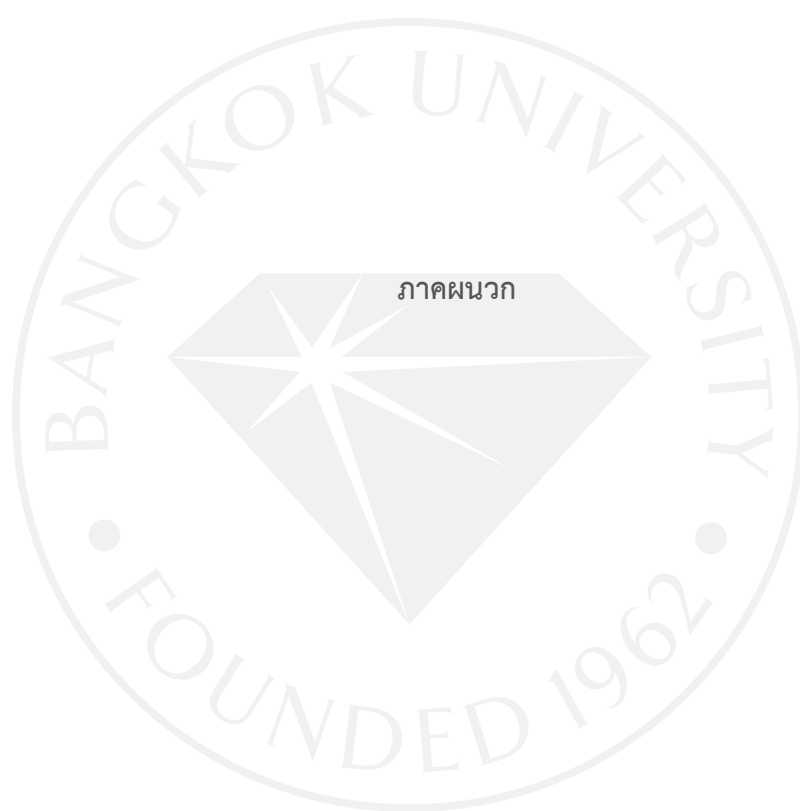
5.4.1 ควรมึงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายระดับอื่นๆ เช่น ระดับทีมชาติ ระดับเยาวชน หรือกีฬาเพาะกายสำหรับคนพิการ เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาข้อมูลในทุกระดับ

5.4.2 ควรมึงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาอื่น ๆ เช่น ฟุตบอล ปิงปอง วอลเลย์บอล กรีฑา ยูโด มวยสากล เป็นต้น เพื่อการนำเสนอข้อมูล และศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬาในประเทศไทย เพื่อนำกีฬาของประเทศไทยไปสู่สังคมที่กว้างขวางยิ่งขึ้นต่อไป

บรรณานุกรม

- กมลชนก โบว์สุวรรณ. (2558). แรงจูงใจกับการเปิดรับชมรายการสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- งามภา จิตติพรรณกุล. (2543). การเปิดรับรายการวาไรตี้โชว์ การระลึกถึงตราสินค้า และทัศนคติที่มีต่อป้ายตราสินค้าที่ใส่สปอนเซอร์ในรายการวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรา เอื้อจิตร์บำรุง. (2544). การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ที่โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชฎาภรณ์ สวนแสน. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาภรณ์ มงคล. (2563). Gen Y/Gen Me กลุ่มผู้กุมชะตาโลก. สืบค้นจาก <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>.
- พุทธธิดา พุทธเจริญ. (2558). อิทธิพลของโฆษณาแฝงผ่านสื่อออนไลน์ต่อกลุ่มผู้บริโภคยุคเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- รังสิมา นิโบล. (2547). กระบวนการทัศนใหม่ของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของประชาสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสตร์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- วัฒนา สุนทรชัย. (2551). เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังการพัฒนาเกณฑ์การตัดสินใจชนิด 5 ระดับ. *วารสารนักบริหาร*, 28(3), 97-101.
- วิกิพีเดีย. (2564). *เพาะกาย: ประวัติกีฬาเพาะกาย*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เพาะกาย>.
- สมาคมกีฬาเพาะกายและพิตเนสแห่งประเทศไทย. (2558). *รุ่นการแข่งขัน*. สืบค้นจาก <https://th-th.facebook.com/tbpa.or.th/posts/775236242573616/>.
- สมาคมกีฬาเพาะกายและพิตเนสแห่งประเทศไทย. (2560). *ประวัติสมาคมกีฬาเพาะกายและพิตเนสแห่งประเทศไทย*. สืบค้นจาก <http://tbpa.or.th/about-us/>.

- สุเมธ เดียววิศเรศ. (2527). *พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนาการพิมพ์.
- สุริยา ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก. (2558). การพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารการศึกษาในประเทศไทย. *วารสารร่มพญักษ์ มหาวิทยาลัยเกริก*, 33(1), 105-106.
- Al-Thibiti, Y. (2004). *A scale development for sport fan motivation*. Unpublished doctoral dissertation, Florida State University, Florida, USA.
- Atkin. C. K. (1973). *New model for mess communication resend*. New York: The Free.
- Cohen, J. (1977). *Statistical power analyses for the behavioral sciences*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Defleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1996). *Theories of mass communication*. London: Longman.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication resend*. New York: The Free.
- Ledingham, J. (2003). Explicating relationship management as a general theory of public relations. *Journal of Public Relations research*, 15(2), 181-198.
- Liu, M. H. (2013). *Research on the strategy of China National Rhythmic Gymnastics team athlete media image shaping*. Unpublished master's thesis. Beijing Sport University. Beijing, China.
- Rein, I., Kotler, P., & Shields, B. (2006). *The elusive fan*. New York: McGraw-Hill.
- Samuels, F. (1984). *Human needs and behavior*, Cambridge, MA: Schenkman.



แบบสอบถาม

เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร”

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชา TCA 701 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเลือกรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งมีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อการวิจัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป ทั้งนี้ คำตอบจากแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายณัฐนันท์ อ่อนน้อม

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย หน้าข้อมูลของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

21-25 ปี

26-30 ปี

31-37 ปี

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า

อนุปริญญา/ปวช. หรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

4. รายได้

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001-10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขต

กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ช่องที่ตรงความจริงมากที่สุดของท่าน มีตามลำดับคะแนนดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ใน เขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา					
1. การบริหารจัดการของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม					
2. การเลือกสถานที่จัดของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม					

แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ใน เขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณภาพและมาตรฐานของการแข่งขันกีฬา					
3. กิจกรรมร่วมสนุกภายในงานของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย จูงใจให้ท่านรับชม					
4. นักกีฬาที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย จูงใจให้ท่านรับชม					
5. เส้นัของการแข่งขันกีฬาเพาะกายจูงใจให้ท่านรับชม					
ด้านการหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง					
1. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านผ่อนคลาย					
2. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านได้ประสบการณ์ ใหม่ๆ					
3. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีเป้าหมาย					
4. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกหลุดพ้นจาก ปัญหาชีวิตชั่วขณะหนึ่ง					
5. การแข่งขันกีฬาเพาะกายทำให้ท่านรู้สึกมีความสุข					
ด้านกิจกรรมยามว่าง					
1. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะว่างจาก การทำงาน					
2. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะหา กิจกรรมฆ่าเวลา					
3. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะรู้สึกเบื่อ หน่ายจากชีวิตประจำวัน					
4. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการ ปลีกตัวออกจากสังคมเดิม					
5. ท่านรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะต้องการ หาเป้าหมายและแรงบันดาลใจให้ตนเอง					

แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านสังคม					
1. ท่านใช้เวลากับครอบครัวในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
2. ท่านใช้เวลากับเพื่อนในรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
3. ท่านคิดว่าการรับชมการแข่งขันเพาะกายเป็นโอกาสที่ดีในการใช้เวลาร่วมกับผู้อื่น					
4. ท่านรู้สึกเพลิดเพลินมากเมื่อได้รับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่น					
5. ท่านได้ประสบการณ์ในการรับชมการแข่งขันเพาะกายร่วมกับผู้อื่นมากกว่ารับชมคนเดียว					
ความบันเทิง					
1. ท่านรู้สึกสนุกสนานไปกับบรรยากาศการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
2. ท่านรู้สึกตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อประกาศผลการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
3. ท่านมีความสนใจที่จะติดตามผลการประกาศรางวัลตั้งแต่ต้นจนจบงานแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
4. ท่านอยากพบเจอและถ่ายรูปกับนักกีฬาที่ท่านรู้จักในงานแข่งขันเพาะกาย					
5. หลังจากชมการแข่งขันเพาะกาย เมื่อมีโอกาสอยากกลับมาชมอีกในครั้งต่อไป					
ด้านการซึมซับบรรยากาศการแข่งขัน					
1. ความประทับใจหลังการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจในการเลือกรับชมของท่าน					
2. สถานที่จัดงานแข่งขันกีฬาเพาะกายมีผลต่อการรับชมของท่าน					

แรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการซึ่มซึบบรรยากาศการแข่งขัน					
3. บรรยากาศผู้ชมที่เข้าร่วมรายการการแข่งขันเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม					
4. กิจกรรมภายในงานการแข่งขันกีฬาเพาะกายเป็นแรงจูงใจให้ท่านเลือกที่จะรับชม					
5. ท่านคาดหวังที่จะได้พบนักกีฬาที่ท่านชื่นชอบภายในงานการแข่งขันเพาะกาย					

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ช่องที่ตรงความจริงมากที่สุดของท่าน มีตามลำดับคะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การเลือกเปิดรับ					
1. ท่านเลือกที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายในสถานที่จริง					
2. ท่านเลือกสนใจในการรับข้อมูลข่าวสารตารางกำหนดการแข่งขันกีฬาเพาะกายผ่านช่องทางออนไลน์					
3. ท่านทราบข้อมูลมาก่อนทุกครั้งที่จะรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
4. ท่านต้องการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายหลังจากทราบประวัติความเป็นมาของการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					

การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การเลือกให้ความสนใจ					
1. ท่านมีข้อมูลประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายของตนเองที่เคยรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน					
2. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากครอบครัว เพื่อน มากกว่าจากแหล่งข้อมูลสื่ออื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่ออินเทอร์เน็ต					
3. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการโฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้จัดงาน					
4. ท่านได้รับข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากการสอบถามผู้มีประสบการณ์หรือนักกีฬาที่เคยเข้าชมการแข่งขันกีฬาเพาะกายมาก่อน					
5. ท่านค้นหาข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากหลายแหล่งประกอบกันในการเลือกรับชม เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต					
การเลือกรับรู้และตีความหมาย					
1. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากความรู้สึกชื่นชอบส่วนตัวที่มีต่อการแข่งขันกีฬาเพาะกาย เพราะตนเองเคยมีประสบการณ์เข้าชมมาก่อน					
2. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลจากประโยชน์ ความคุ้มค่าและความเพลิดเพลิน ในการรับชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย					
3. ท่านตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจากผู้จัดงาน ผ่านความน่าเชื่อถือ และประสบการณ์การจัดงานมาแล้วหลายครั้ง					
4. ท่านตีความหมายข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายมากกว่าหนึ่งงานเปรียบเทียบกัน					

การเลือกรับชมของผู้ชมการแข่งขันกีฬาเพาะกาย Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. ท่านเลือกรับรู้ข้อมูลการแข่งขันกีฬาเพาะกายจาก ประสบการณ์ที่จะได้รับเป็นลำดับแรก					
การเลือกจดจำ					
1. ท่านจดจำรายการการแข่งขันกีฬาเพาะกายจาก ประสบการณ์ของตนเองมากกว่าคำพูดของผู้อื่น					
2. ท่านจดจำประสบการณ์การรับชมการแข่งขันกีฬา เพาะกายใหม่ ๆ เสมอ					
3. ท่านจดจำกฎระเบียบของการรับชมการแข่งขันกีฬา เพาะกายได้					
4. ท่านจดจำนักกีฬาที่ชนะการแข่งขันกีฬาเพาะกาย แต่ละครั้งได้					
5. ท่านจดจำขั้นตอนการแข่งขันรายการแข่งขันกีฬา เพาะกายได้					

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ให้ความกรุณาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	ณัฐนันท์ อ่อนน้อม
อีเมล	nattanun.onno@bumail.net
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2562 ปริญญาตรีคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน สแมช ยิม รังสิต พ.ศ. 2563-2564 แขวงทางหลวงกรุงเทพ

