

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Behavior and Satisfaction of Tourists towards Temples in Klong Sra Bua
Phra Nakhon Si Ayutthaya Province



พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Behavior and Satisfaction of Tourists towards Temples in Klong Sra Bua
Phra Nakhon Si Ayutthaya Province



การค้นคว้าอิสระส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัย วรวิทย์ แก้วไพรินทร์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร

ผู้เชี่ยวชาญ

ดร.รพีสร เพ็ญเกษม

วรรัฐ แก้วไพรินทร์. ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, ตุลาคม 2564, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (66 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวิจัยในครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-Test และค่า F-Test (ANOVA) ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมมีระดับความพึงพอใจด้านด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรให้บริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ มีระดับความพึงพอใจมาก 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวแล้ว และลักษณะความสัมพันธ์ ที่แตกต่าง จะมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, การท่องเที่ยว

Kaeophairin, V. Master of Business Administration, October 2021, Graduate School, Bangkok University.

Behavior and Satisfaction of Tourists towards Temples in Klong Sra Bua
Phra Nakhon Si Ayutthaya Province (66 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Natthanicha Nakorn, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the level of satisfaction of tourists towards temples in Khlong Sa Bua Sub-district. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province 2) to compare the level of satisfaction of tourists towards temples in Khlong Sa Bua Sub-district Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Classified by demographic characteristics. 3) to compare the level of satisfaction of tourists towards temples in Khlong Sa Bua Sub-district. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Classified by tourism behavior. This research used a sample of 400 people, processed by statistical package program. Statistics, percentage, mean, standard deviation, t-Test and F-Test (ANOVA) values were used. The results showed that 1) the level Satisfaction of tourists towards temples in Khlong Sa Bua Subdistrict Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Overall, there was a level of satisfaction in terms of location. Facilities Service personnel and public relations have a high level of satisfaction. 2) Compare the level of tourists' satisfaction towards temples in Khlong Sa Bua Sub-district. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Classified by demographic characteristics found that tourists with occupation and monthly income different There will be different levels of satisfaction. 3) Compare the level of tourists' satisfaction towards temples in Khlong Sra Bua Sub-district. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Classified by tourism behavior, it was found that tourists who had traveled before and different relationship characteristics had no different levels of satisfaction.

Keywords: Behavior, Satisfaction, Tourism

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยการช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำและสนับสนุน ตลอดจน
ตรวจแก้ไขการค้นคว้าอิสระนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ด้วย
นอกจากนี้ขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัว ที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องการศึกษา
ตลอดมา

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจ
การศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นับเป็นความยินดีอย่างยิ่ง และหากมีข้อผิดพลาดประการใด
ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

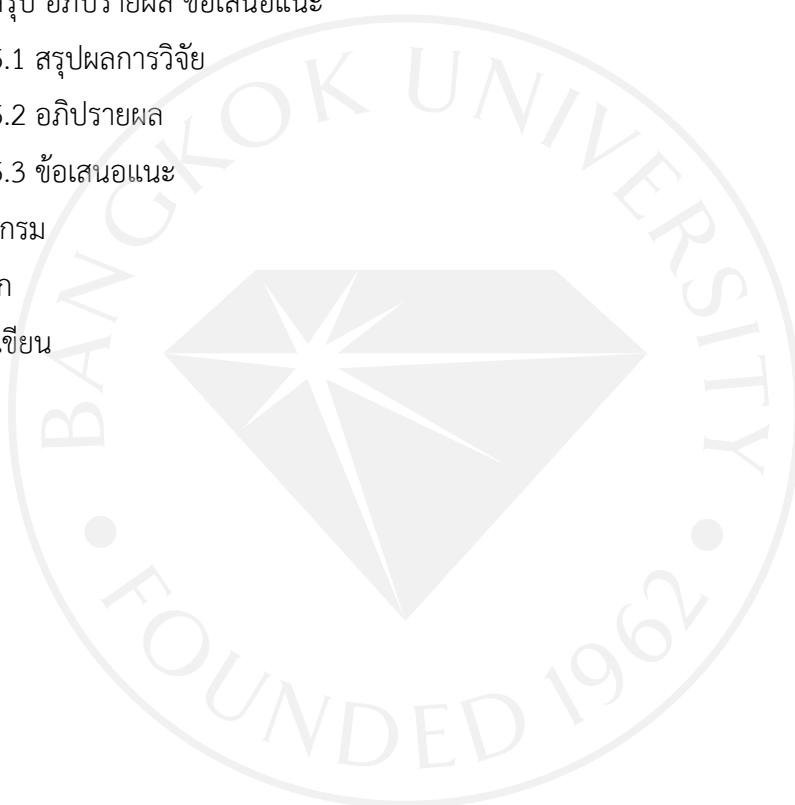
วรวิทย์ แก้วไพรินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามงานวิจัย	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	3
1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.5 กรอบแนวความคิด	4
1.6 ขอบเขตในการศึกษา	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.8 นิยามคำศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	11
2.4 ข้อมูลทั่วไปตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	12
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	16
3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	19
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา	22
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน	22
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	52
5.2 อภิปรายผล	54
5.3 ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	61
ประวัติผู้เขียน	66



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1: แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2563	2
ตารางที่ 3.1: ผลการคำนวณระดับความเชื่อมั่นแบบ Alpha Coefficient	19
ตารางที่ 3.2: สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	21
ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	23
ตารางที่ 4.2: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ	24
ตารางที่ 4.3: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา	24
ตารางที่ 4.4: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอาชีพ	25
ตารางที่ 4.5: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	25
ตารางที่ 4.6: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว	26
ตารางที่ 4.7: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการเคยมาแหล่งท่องเที่ยว	27
ตารางที่ 4.8: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	27
ตารางที่ 4.9: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการเดินทาง	28
ตารางที่ 4.10: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.11: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มา ท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ลักษณะความสัมพันธ์	29
ตารางที่ 4.12: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มา ท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	29
ตารางที่ 4.13: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	30
ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	31
ตารางที่ 4.15: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	32
ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	33
ตารางที่ 4.17: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านต่าง ๆ	34
ตารางที่ 4.18: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.19: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ	35
ตารางที่ 4.20: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดใน ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา	36
ตารางที่ 4.21: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดใน ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ	37
ตารางที่ 4.22: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดใน ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ	38
ตารางที่ 4.23: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	40
ตารางที่ 4.25: สรุปสมมติฐาน ความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน	41
ตารางที่ 4.26: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร	42
ตารางที่ 4.27: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร	43
ตารางที่ 4.28: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการเคยมาแหล่งท่องเที่ยว	43
ตารางที่ 4.29: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	44
ตารางที่ 4.30: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	45
ตารางที่ 4.31: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการเดินทาง	45
ตารางที่ 4.32: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง	46
ตารางที่ 4.33: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.34: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะความสัมพันธ์	47
ตารางที่ 4.35: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	48
ตารางที่ 4.36: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	49
ตารางที่ 4.37: สรุปสมมติฐาน ความแตกต่างของพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ต่างกัน	49

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิดการวิจัย

4



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การท่องเที่ยวนั้นมีบทบาทสำคัญต่อประเทศอย่างมาก ยังช่วยในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อขจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการใช้ทรัพยากรที่จำเป็นและต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ การท่องเที่ยวของประเทศไทยรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เพื่อให้รายได้นั้นกระจายไปสู่ในระดับท้องถิ่น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทุก ๆ พื้นที่ ในประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ ทะเล ภูเขา น้ำตก แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและประเพณี อาทิ เทศกาลต่าง ๆ วิถีความเป็นอยู่ของชุมชน ภูมิปัญญาในชุมชนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมทั้งสถาบันบันเทิง ซึ่งมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมเฉพาะตัวแตกต่างกันออกไปในแต่ละท้องถิ่น

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภูมิภาคแต่ละภูมิภาคจะใช้คอนเทนต์เพื่อช่วยส่งเสริมคุณค่าและความน่าสนใจของสถานที่นั้น ๆ โดยกำหนดเรื่องราวที่จะเพิ่มให้เกิดจุดเด่นนั้นขึ้นมา และนำเสนอเรื่องราวสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่เป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความได้เปรียบในด้านของการเดินทางที่มีความสะดวกสบาย ระยะทางใกล้กรุงเทพฯ และสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่เป็นโบราณสถาน คือ วัด ซึ่งมีทั้งหมด 517 วัด เป็นวัดที่มีประวัติยาวนาน นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาไหว้พระทำบุญเพื่อเป็นสิริมงคล กราบไหว้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพนับถือ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาประกอบด้วย 16 อำเภอ 209 ตำบล ศูนย์กลางการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ คืออำเภอพระนครศรีอยุธยา สภาพเป็นเกาะแม่น้ำล้อมรอบ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก และแม่น้ำลพบุรี จะมีแม่น้ำทั้งสามสายไหลผ่าน มีพื้นที่ 14.84 ตารางกิโลเมตร มีเขตการปกครองในความรับผิดชอบของอำเภอพระนครศรีอยุธยา ทั้งหมด 10 ตำบล ได้แก่ ประตูลุย หอรัตนไชย ท่าवासกรี ห้วยรอ กะมัง บ้านเกาะ คลองสระบัว คลองสวนพลู เกาะเรียน ฝั่ง

ตารางที่ 1.1: แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2563

ผู้มาเยี่ยมเยือน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด	7,631,557	8,349,613	8,292,809	3,560,866
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย	5,683,569	6,302,621	6,183,177	3,272,237
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	1,947,988	2,046,992	2,109,632	288,629
รายได้ (ล้านบาท)	16,901.48	19,016.22	19,154	6,154

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถิตินักท่องเที่ยว. สืบค้นจาก
https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411.

ตำบลคลองสระบัว สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นคลองสระบัวใช้เป็นเส้นทางคมนาคม และเมื่อสมเด็จพระจักรพรรดิโปรดให้ย้ายเพนียดคล้องช้างวัดช่อง ตำบลหัวรอ ไปยังตำบลสวนพริก คลองสระบัวจึงเป็นทางเส้นทางเสด็จพระราชดำเนินของพระมหากษัตริย์ไปยังเพนียดคล้องช้าง ปัจจุบันตำบลคลองสระบัวมีประวัติที่ยาวนาน และยังเป็นวัดที่สำคัญของคนในชุมชน และยังมีพระภิกษุอยู่จำพรรษา ได้แก่ วัดกลางคลองสระบัว วัดศรีโพธิ์ และวัดครุฑธาราม

วัดกลางคลองสระบัว เป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อกันใจ พระพุทธรูปปางมารวิชัย วัดนี้เกิดขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น อายุ 300 กว่าปี ในปี พ.ศ. 2309 วัดวาอารมและบ้านเมืองถูกทำลายเหลือเพียงซากปรักหักพัง ต่อมาเมื่อพระอริยวงศาคตญาณในบริเวณวัดกลางคลองสระบัว เห็นร่องรอยของเสมาวิหารเก่า พระพุทธรูปปูนปั้น 4 พระองค์ประดิษฐานอยู่ จึงได้ทำการบูรณะวัดขึ้นมาใหม่ วันหนึ่งได้ยินเสียงฟ้าร้องหลายครั้งโดยไม่ทราบสาเหตุ ทำให้พระพุทธรูปปูนปั้นทั้ง 4 พระองค์ปริแตก จึงเห็นพระพุทธรูปทองสำริดอยู่ภายใน

วัดครุฑธาราม ตั้งปลายทางของคลองสระบัวทางฝั่งตะวันออก เป็นวัดที่ได้รับการสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2302 พระมหากษัตริย์องค์สุดท้ายแห่งกรุงศรีอยุธยาได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเมื่อครั้งขึ้นครองราชย์สมบัติ พร้อมกับสร้างพระประธานในพระอุโบสถ เป็นสถาปัตยกรรมสมัยอยุธยาตอนปลาย หลังจากเสียกรุงกลายเป็นวัดร้าง และกลับมามีพระภิกษุจำพรรษาอีกครั้ง เกิดการบูรณะซ่อมแซมวัดหลังจากถูกขโมยเศียรพระประธาน จนหาเศียรมาทดแทน ซึ่งมีลักษณะปากคล้ายกับปากครุฑ จึงเรียกว่า หลวงพ่อครุฑ

วัดศรีโพธิ์ เป็นวัดสมัยกรุงศรีอยุธยา อยู่ติดกับวัดพรหมกัลยาราม (วัดใหม่) หลักฐานจารึกว่า เมื่อ พ.ศ. 2292 ท้าวพรหมกันดานเป็นผู้สร้างขึ้น และหลังจากเสียกรุงฯ ปี พ.ศ. 2310 วัดศรีโพธิ์ไม่ได้ถูกทำลาย แต่กลายเป็นวัดร้าง จึงให้รวมวัดทั้งสองเป็นวัดเดียวกัน เรียกว่า วัดศรีโพธิ์ (ใหม่ศรีโพธิ์) มีอายุกว่า 250 ปี วัดมีพระพุทธรูปที่สำคัญ คือ พระพุทธรูปสมัยสุโขทัย-ลพบุรี-อยุธยา-เจดีย์พระธาตุ ประทานพร-รอยพระพุทธรูปจำลอง-ใบเสมา-แผ่นจารึก (สมัยสมเด็จพระบรมโกศ)

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ทราบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่วัดมีความพึงพอใจในด้านใดบ้าง ด้านใดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกมาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำข้อมูลเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุงด้านต่าง ๆ ทำให้วัดในตำบลคลองสระบัวสามารถที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น และทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีโอกาสรสร้างรายได้จากการเข้ามาท่องเที่ยวนี้ได้อีกด้วย

1.2 คำถามงานวิจัย

1.2.1 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด

1.2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันหรือไม่

1.2.3 นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันหรือไม่

1.3 สมมติฐานของการศึกษา

1.3.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน

1.3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน

1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.4.1 เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.4.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

1.4.3 เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว

1.5 กรอบแนวความคิด

ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิดการวิจัย



1.6 ขอบเขตในการศึกษา

1.6.1 ประชากรในวิจัยนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.6.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.6.3 พื้นที่ที่ใช้ศึกษา คือ วัดกลางคลองสระบัว วัดศรีโพธิ์ และวัดครุฑาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.6.4 ระยะเวลาการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2564

1.6.5 ตัวแปรในการศึกษา

1.6.5.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

1) ลักษณะประชากรศาสตร์

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้ต่อเดือน
- พฤติกรรมการท่องเที่ยว

2) แหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว

- เคยมาแหล่งท่องเที่ยว
- วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว
- วิธีการเดินทาง
- จำนวนผู้ร่วมเดินทาง
- ลักษณะความสัมพันธ์
- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

1.6.5.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 สามารถนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาวัดในตำบลคลองสระบัวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น และยังสามารถนำข้อมูลมาเป็นประโยชน์ต่อวัดอื่น ๆ ได้

1.7.2 ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

1.8 นิยามคำศัพท์

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่ที่ไม่ใช่สถานที่อยู่ถาวรของตนเอง ซึ่งจะเป็นการเดินทางชั่วคราวด้วยความสมัครใจและไม่ใช่เพื่อการไปประกอบอาชีพ โดยงานวิจัยนี้หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไหว้พระในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยว ลักษณะท่าทางการแสดงออก ความคิด รวมถึงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกทางความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรให้บริการ รวมถึงด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านสถานที่ หมายถึง วัดที่อยู่ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ วัดกลางคลองสระบัว วัดศรีโพธิ์ และวัดครุฑธาราม

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง การจัดระเบียบ การดูแลรักษาภายในพื้นที่ให้ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ความปลอดภัย เป็นต้น การอำนวยความสะดวกจะทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

ด้านบุคลากรให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่หรือบุคคลที่ดูแลสถานที่หรือบุคคลที่ใกล้ชิดสามารถให้ความรู้ ความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยว บริการด้วยความเต็มใจ เป็นมิตรอัธยาศัยดี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานที่ได้

ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่กิจกรรม สถานที่ และประวัติศาสตร์ ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งการสื่อสารจะช่วยสร้างการรับรู้และทัศนคติที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวและช่วยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดใน ตำบล คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินการวิจัยให้มีความ ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.4 ข้อมูลทั่วไปตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีทรัพยากรที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ หาดทราย ภูเขา น้ำตก และความหลากหลายของสัตว์ป่าและพืชพันธุ์ทางธรรมชาติ ทรัพยากรทางภูมิปัญญา เช่น การทอผ้า การเพาะปลูกพืช วิถีชุมชน ทรัพยากรเหล่านี้เองเป็นจุดดึงดูดความสนใจเชื้อเชิญคนต่างถิ่นมาแสวงหาความสวยงามในทรัพยากรที่ประเทศไทยมี ไม่ว่าจะเป็นทั้งคนต่างชาติหรือคนไทยด้วยกันเองต่างหลงใหลในการท่องเที่ยว จากความพร้อมด้านทรัพยากรของประเทศและวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของคนไทยที่มีรอยยิ้มจนได้ชื่อเล่นว่า สยามเมืองยิ้ม ทำให้รัฐบาลมีการกำหนดเป้าหมายการท่องเที่ยว จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายการเดินทางจากทั่วโลก จากสถิติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2544 ถึง พ.ศ. 2547 แบ่งเป็น ปีพ.ศ. 2544 มีจำนวนถึง 10.06 ล้านคน ปี พ.ศ. 2545 เป็นจำนวน 10.80 ล้านคน ปี พ.ศ. 2546 เป็นจำนวน 10 ล้านคน และปี 2547 เป็นจำนวน 11.65 ล้านคน ตามลำดับ ส่งผลให้ประเทศสร้างรายได้ในปี พ.ศ. 2544 เป็นเงิน 299,047 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2545 เป็นเงิน 323,484 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2546 เป็นเงิน 309,269 ล้านบาท และปี พ.ศ. 2547 เป็นเงิน 384,360 ล้านบาท ตามลำดับ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากขึ้นในปี พ.ศ. 2548 เป็นจำนวน 18.8 ล้านคน และหากภาวะเศรษฐกิจยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นที่คาดการณ์ได้ว่านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของประเทศ ทุกฝ่ายต้องร่วมกันดูแลช่วยกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศให้มีความยั่งยืน ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวอย่างกว้างขวาง นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของประเทศ ธุรกิจการท่องเที่ยวมีการแข่งขันสูงขึ้นอย่างมาก หลายประเทศได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาสภาพแวดล้อม เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศของตนเอง เพื่อหวังการเติบโตในเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวของต่างชาติเป็นรายได้ที่สำคัญของประเทศ แต่ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหากับการขาดความยุติธรรมต่อนักท่องเที่ยว เป็นประเทศที่ไม่มีความปลอดภัย การเอาเปรียบจากนักท่องเที่ยว ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย ว่าเป็นประเทศและนำไปสู่การลดลงของจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ลลิตา สุขมาก, 2554, หน้า 79)

2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นการปฏิสัมพันธ์องค์รวมของส่วนประกอบ คือ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ภาครัฐและชุมชนผู้เป็นเจ้าของทรัพยากร ซึ่งทรัพยากรนี้เองเป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเพื่อให้มาเยือน และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ (McIntosh & Goeldner, 1986)

โดยทั่วไปการท่องเที่ยวหมายถึง ประชาชนสามารถเข้าไปเยี่ยมเยือนสถานที่ที่หนึ่ง เพื่อเที่ยวชมเมือง หรือเดินทางเพื่อไปเยี่ยมญาติพี่น้องและเพื่อน ไปพักผ่อนในช่วงวันหยุด รวมไปถึงการเดินทางไปร่วมประชุมทางวิชาการทางการเมืองหรือการประชุมทางธุรกิจ โดยการเดินทางสามารถเดินทางได้ทุกรูปแบบ ทั้งทางบก อากาศ หรือทางน้ำ (อาทิตย์ ศิริธร, 2541)

การท่องเที่ยวจะเป็นการท่องเที่ยวได้ต้องมีอยู่หลัก ๆ ด้วยกันสามประการ คือ การเดินทาง จากที่อยู่อาศัยปกติไปที่อื่นเป็นการชั่วคราว เป็นความสมัครใจ มีวัตถุประสงค์ ไม่ใช่เป็นการหารายได้ หรือประกอบอาชีพ การท่องเที่ยวจึงเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบการเดินทาง เช่น คมนาคมขนส่ง ที่พักแรม ร้านค้าขายอาหาร และเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก สถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการต้อนรับนักท่องเที่ยว ซึ่งในประเทศไทยได้มีกฎหมายว่าด้วยการท่องเที่ยว โดยร่างเป็นพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2552 โดยให้คำจำกัดความการท่องเที่ยว คือ อุตสาหกรรมและบริการการท่องเที่ยว ที่ใช้ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มสิทธิพิเศษ กำหนดรายได้ค่าตอบแทน เพื่อดึงดูดและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ (นิคม จารุมณี, 2536)

2.2.2 ประเภทของการท่องเที่ยว

ในการท่องเที่ยวสามารถแบ่งประเภทการท่องเที่ยว ได้ 7 ประเภท สามารถแบ่ง ได้ดังนี้ (Smith, 1977 อ้างใน นิคม จารุมณี, 2536)

- 1) การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ เป็นการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี การใช้ชีวิต ของคนที่มีเชื้อชาติเผ่าพันธุ์นั้น ๆ
- 2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยว เพื่อรับประสบการณ์ในวิถีชีวิตของ คนในท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมเก่า
- 3) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์นั้น ๆ ดู สถานที่โบราณสถาน แหล่งโบราณคดี
- 4) การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาธรรมชาติ เน้น เข้าใจธรรมชาติ เพื่อให้มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติและสามารถอยู่ร่วมกันได้
- 5) การท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ไม่ว่าจะเป็นการ ท่องเที่ยวตามชายหาด ภูเขา สวนสนุก เพื่อพักผ่อนผ่อนคลาย
- 6) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ เป็นการท่องเที่ยวที่เริ่มนิยมกันมากขึ้นในหลายปีที่ผ่านมา เป็นการท่องเที่ยวที่รวมการทำธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียงและสามารถมาท่องเที่ยวพักผ่อนไปในตัวได้ด้วย
- 7) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บริษัทจัดให้มีการเที่ยวประจำปีขึ้น เพื่อให้พนักงานได้ พักผ่อนจากการทำงาน

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

นิคม จารุมณี (2544) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นทุกอย่างของ นักท่องเที่ยวที่ได้กระทำไป ไม่ว่าจะเป็นการกระทำ ที่ได้กระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่ และการ กระทำนั้นบุคคลอื่นจะเกิดการสังเกตได้หรือไม่ และการตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งต่อสภาพการณ์ใดก็ ตาม นักท่องเที่ยวจะมีการแสดงออกสองลักษณะด้วยกันคือ พฤติกรรมภายนอก (Tourist's Overt Behaviour) จะเป็นใช้ประสาทในการสัมผัส พฤติกรรมออกมาภายนอกทำให้ผู้อื่นสามารถสังเกตได้ และในส่วนพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายใน พฤติกรรมภายในนั้น เรียกว่า Tourist's Covert Behaviour เป็นการทำงานของอวัยวะภายในร่างกาย รวมไปถึงอารมณ์ ความรู้สึกที่ถูกควบคุมจากภายใน ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน โดยส่วนใหญ่พฤติกรรมนั้นจะมาจากภายในร่างกายที่เป็นตัวกำหนดการเกิด พฤติกรรมภายนอก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การที่ นักท่องเที่ยวแสดงออกมาโดยตรงต่อ การใช้สินค้าและบริการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ แต่ละบุคคล รวมถึงกระบวนการการตัดสินใจส่งผลต่อการแสดงออก จึงสรุปได้ว่ากระบวนการการ เกิดพฤติกรรม (Process of Behaviour) หลัก ๆ คือ พฤติกรรมที่จะสามารถเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุ

สิ่งจูงใจที่ทำให้เกิดพฤติกรรมหรือแรงกระตุ้น และพฤติกรรมนั้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมายในการตอบสนองแรงจูงใจเหล่านั้น

ชลิตา เณสิมรักชาติ (2560) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่แสดงออกมา ผ่านการกระทำที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์สินค้า การมาท่องเที่ยว และการใช้บริการ ในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลัง ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบโดยการกระทำที่แสดงออกมานั้น จะมีความแตกต่างกันออกไปตามความรู้สึกของแต่ละคน จนผู้อื่นสามารถสังเกตได้ ทั้งนี้การกระทำของแต่ละคนอาจแสดงออกมาทั้งที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ชัดเจนหรือแอบแฝง

2.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) สรุปไว้ถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีดังนี้

- 1) ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) กลุ่มประเทศที่มีประชากรมากนั้น โดยมากนักท่องเที่ยวจะแสดงออกแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศที่มีประชากรน้อย ซึ่งอาจหมายความว่า หากประชากรมีจำนวนมากจะทำให้มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดี และยังมีความเพียงพอในการเดินทางท่องเที่ยว
- 2) ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology Factor) เป็นปัจจัยที่ทำให้ใช้ในการสร้างหรือผลิต สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกสบายส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีมั่นใจและยังแสดงถึงความมั่นคงของผู้ให้บริการ
- 3) ปัจจัยทางการเมือง (Political Factor) จะมีผลกระทบต่อดูแลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ซึ่งเหตุผลหลัก ๆ ของการเดินทางของนักท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนหย่อนใจ
- 4) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Factor) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยว ทั้งยังเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้
- 5) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural Factor) การเดินทางท่องเที่ยวที่ใช้ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นส่วนประกอบจะทำให้เห็นพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นทัศนคติ ธรรมเนียมและค่านิยมของนักท่องเที่ยว ทำให้การปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ จะทราบว่าการท่องเที่ยวอยู่ระดับใดและรูปแบบใด

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2538) ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นในทางบวก ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในทางลบ ในส่วนของความสุขจะเกิดความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน โดยความพอใจจะเกิดความรู้สึกไปในทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบ

สุวัฒนา ใบเจริญ (2540) กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพความต้องการต่าง ๆ ที่ได้รับการตอบสนอง

ชนิกานต์ วงษ์กรณ์ (2554) ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของแต่ละบุคคลจะแสดงออกมาหรือ ผ่านทัศนคติของบุคคลจะมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งจะเกิดแสดงออกเมื่อมีความต้องการหรือมีความคาดหวังว่าจะได้รับการตอบสนอง ในทางด้านร่างกาย และการตอบสนองต่อจิตใจ ในทางบวกหรือในทางลบ รวมถึงการไม่มีปฏิกิริยาตอบสนองจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับประสบการณ์และค่านิยมของบุคคลนั้น ๆ

2.3.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Shelly (1975 อ้างใน ทิวา ประสุพรรณ, 2547, หน้า 8) ศึกษาแนวความคิดของความพึงพอใจไว้ว่า การเกิดความพึงพอใจเป็นความรู้สึกมนุษย์ ซึ่งจะมีอยู่สองแบบคือ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นในทางบวกและในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกนั้น จะทำให้เกิดความสุข ซึ่งต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางลบน้อยกว่าความรู้สึกทางบวก เนื่องจากสิ่งที่ทำให้มนุษย์รู้สึกพึงพอใจ คือ ทรัพยากร (Resources) หรือจากสิ่งเร้า (Stimuli) สิ่งที่ทำให้มนุษย์เกิดความพอใจมากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรที่ต้องการครบถ้วน

มาสโลว์ ได้จัดลำดับความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ขั้นตามลำดับดังนี้ (พยอม วงศ์สารศรี. 2542, หน้า 215)

ขั้นที่ 1 ความต้องการขั้นพื้นฐานหรือความต้องการทางร่างกาย (Basic Need of Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เป็นสิ่งจำเป็นที่สุดในการดำรงชีวิตตลอดจนความต้องการทางเพศ ด้วยเหตุนี้องค์การส่วนมากจึงต้องสนองความต้องการของแต่ละคน โดยการจ่ายค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานนำเงินไปใช้จ่าย เพื่อสนองตอบความต้องการขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของแต่ละบุคคล

ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคง ความปลอดภัย (Security and Safety Needs) มนุษย์จะมีความต้องการที่สูงขึ้น เมื่อได้รับการตอบสนองจากความต้องการทางร่างกายแล้วก็คือ ความต้องการรักษาพยาบาล และได้รับบำเหน็จ บำนาญเป็นการตอบแทน นอกจากนี้ การมีรายได้ที่เพียงพอ มีหลักประกันต่าง ๆ ครอบคลุมเกิดความรู้สึกปลอดภัย ทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้สึกทำงานที่ทำอยู่มั่นคง และปลอดภัย

ขั้นที่ 3 ความต้องการทางสังคมหรือความต้องการเป็นเจ้าของ (Social or Love and Belonging Needs) เมื่อได้รับการตอบสนองจากขั้นที่หนึ่งและขั้นที่สองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการที่สูงขึ้นอีก คือ ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของความต้องการทางด้านสังคม เป็นความต้องการการยอมรับจากสังคมของตนและได้ร่วมทำกิจกรรม เพื่อนร่วมงานให้มีความสำคัญและการยอมรับ องค์การตอบสนองความต้องการของลูกจ้าง เพื่อให้แสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบกพร่องขององค์การ เกิดความภูมิใจรู้สึกว่างค์การนั้นเป็นของตนเอง

ขั้นที่ 4 ความต้องการความยอมรับนับถือ (Esteem Needs) ความต้องการให้สังคมยกย่องยอมรับนับถือ ให้มีความสำคัญกับตนเอง มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตน มีความต้องการฐานะให้ที่ยอมรับจากบุคคลอื่น และการมีตำแหน่งสูงขึ้น

ขั้นที่ 5 ความต้องการที่จะเข้าใจตนเอง (Self-actualization Needs) ความต้องการแสวงหาความก้าวหน้า เป็นขั้นสุดท้ายของความต้องการ เป็นความนึกถึงอย่างสูงสุดในชีวิตนั้น คือตนเอง ความต้องการขั้นนี้ จะทำให้เกิดความสุขในการทำงาน สร้างความสมบูรณ์ ความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

2.4 ข้อมูลทั่วไปตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คลองสระบัว เป็นตำบลที่ใช้เป็นเส้นทางในการคมนาคมตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น ซึ่งปรากฏร่องรอยในช่วงสมัยอยุธยาตอนต้น เช่น วัดตะไกร วัดจวงกลม คลองสระบัว เมื่อสมเด็จพระมหาจักรพรรดิโปรดให้ย้ายเพนียดคล้องช้างจากตำบลหัวรอไปยังตำบลคลองสระบัว ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นตำบลสวนพริก จึงได้ให้ความสำคัญกับเส้นทางนี้มากขึ้น และถูกกำหนดให้เป็นเส้นทางเสด็จพระราชดำเนินของพระมหากษัตริย์ไปยังเพนียดคล้องช้าง จากเดิมบริเวณนี้มีลักษณะเป็นสระบัว มีลำคลองไหลผ่านจึงเรียกว่าคลองสระบัว และได้รับการยกฐานะเป็นสภาตำบล (องค์การบริหารส่วนตำบล คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2562)

2.4.1 ที่ตั้งของตำบล

ตำบลคลองสระบัว เป็น 1 ใน 21 ตำบลของอำเภอพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 5 กิโลเมตร มีพื้นที่ 4.65 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,096 ไร่ ประชากรในตำบลคลองสระบัว แบ่งเป็น ประชากรชาย 2,007 คน และประชากรหญิง 2,125 คน รหัสไปรษณีย์ตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ 13000 มีการแบ่งเขตปกครองเป็น 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านเพนียด หมู่ที่ 2 บ้านคลองสระบัว หมู่ที่ 3 บ้านคลองสระบัว หมู่ที่ 4 บ้านคลองสระบัว หมู่ที่ 5 บ้านคลองสระบัว และหมู่ที่ 6 บ้านหอม โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับองค์การบริหารส่วนตำบลสวนพริก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศตะวันออก ติดกับองค์การบริหารส่วนตำบลสวนพริก ตำบลหัวรอ เทศบาลนครนคร
ศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศใต้ ติดกับตำบลท่าवासูกรี เทศบาลนครนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศตะวันตก ติดกับองค์การบริหารส่วนตำบลลุมพลี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.4.2 ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา มีลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม
ติดลำคลอง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัย เนื่องจากไม่มีพื้นที่ทำการเกษตร มีลำคลองสาธารณะที่เป็น
คลองประวัติศาสตร์ จำนวน 1 แห่ง คือ คลองสระบัว ตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นใช้เป็น
เส้นทางคมนาคม ตามที่ปรากฏร่องรอยวัดสมัยอยุธยาตอนต้น

2.4.3 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีลักษณะภูมิอากาศร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลจากลมมรสุม 2
มรสุม คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งในฤดูหนาวอากาศจะเย็นและแห้งแล้ง ส่วนลมมรสุม
ตะวันตกเฉียงใต้ในฤดูฝน จะทำให้มีฝนตกชุกเป็นเวลานาน

2.4.4 ลักษณะของดิน

ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม
แม่น้ำ ตั้งอยู่ในพื้นที่ของอำเภอพระนครศรีอยุธยา มีลักษณะภูมิประเทศแบบกึ่งเมืองกึ่งชนบท พื้นที่
ส่วนใหญ่ถูกถมดินเพื่อก่อสร้างที่อยู่อาศัย ไม่มีพื้นที่การเกษตร

2.4.5 ลักษณะของแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำตามธรรมชาติ (คลองสาธารณะ) จำนวน 1 สาย คือ คลองสระบัว และยังมีแหล่ง
ประปาบาดาลอีก 10 บ่อ

2.4.6 สาธารณูปโภค

ตำบลนี้ใช้น้ำบาดาลขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว คิดเป็นร้อยละ 90 มี
ไฟฟ้าสาธารณะใช้ ได้ติดตั้งตามทางร่วม/ทางแยก สามารถให้บริการได้ทุกหมู่บ้าน มีไฟฟ้าใช้ทุก
ครัวเรือน แต่ไม่มีตู้โทรศัพท์สาธารณะ ประชาชนใช้บริการโทรศัพท์มือถือผ่านเครือข่าย ผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือของบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่

2.4.7 ประเพณีและงานประจำปี

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว ให้ความสำคัญด้านงานประเพณีและงานประจำปี
ศิลปะ วัฒนธรรม มีการจัดโครงการเพื่อรักษา ส่งเสริม อนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีไทยรวมถึง
ประเพณีท้องถิ่น ให้เยาวชนรุ่นหลังได้ศึกษา เช่น การจัดกิจกรรมถวายเทียนพรรษา การจัดงานวัน

สงกรานต์ รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการระดับจังหวัด เช่น โครงการยอยศยังฟ้าอยุธยาจรดไกล รวมถึงการจัดประกวดชวนชม เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริพร จรัสชล (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน มีโอกาสในการมาเดินทางท่องเที่ยวที่เกาะสีชังตามความสะดวก สำหรับจำนวนสมาชิกที่ร่วมในการเดินทางอยู่ระหว่าง 2 ถึง 4 คน โดยผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเดินทางเป็นครอบครัวหรือญาติ และในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลมาจากเพื่อนหรือญาติ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยเรือโดยสารประจำทาง สำหรับที่พักแรมส่วนใหญ่จะไม่พักค้างแรม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 500 ถึง 1,000 บาท สำหรับความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ประทับใจศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ และนอกจากนี้ยังมีความเห็นว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชังอีกถ้ามีโอกาส

วรรณชน จันทิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณี ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จากศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จะเคยท่องเที่ยวที่นี่แล้ว เป็นการมาเที่ยวเพื่อพักผ่อน พร้อมครอบครัว เดินทางด้วยรถส่วนตัว นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวาทุกด้านอยู่ในระดับมาก แต่ระดับความพึงพอใจในการบริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ที่ระดับปานกลาง 2) เปรียบเทียบระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน โดยลักษณะเพศที่มีความแตกต่างกันมีความพึงพอใจทุกด้านไม่แตกต่างกัน แต่ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอื่น จะมีความพึงพอใจด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวอัมพวาของชาวไทยจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จะเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ที่มีลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทวิลาภ รัตนราช (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะตะ จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะตะ จังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่างมี จำนวน 315 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่น .88 ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศ

หญิง ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม โดยรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยอายุต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สุดา สุวรรณภิรมย์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว ซึ่งได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคนไทยและคนจากต่างประเทศ โดยเสนอแนะเพื่อหาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างจะเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย และคนจากต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยว เก็บแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด จากการศึกษาแสดงว่า นักท่องเที่ยวคนไทยและคนจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเอง โดยจะพักค้างสองคืน ห้องพักราคาอยู่ในช่วงราคา 1,001 ถึง 3,000 บาท เดินทางพร้อมกลุ่มเพื่อน ชอบเล่นกิจกรรมดำน้ำที่สุด และวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยว จะพบว่าส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาพักผ่อน และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวคนไทย จะเคยเดินทางมาเที่ยวเกาะช้างแล้ว จำนวนสองครั้ง การท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 2,001 ถึง 4,000 บาทต่อครั้ง เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว สิ่งดึงดูดใจให้มาเที่ยวคือ ความสวยงามของธรรมชาติที่ ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ส่วนมากจะไม่เคยเดินทางมาเที่ยวเกาะช้าง การเดินทางใช้บริการรถยนต์โดยสาร ใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวต่อครั้ง ประมาณ 8,001 ถึง 10,000 บาท นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศชอบในด้านประเพณีและวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวคนไทยมีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างสูงต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์หรือบริการในเรื่องแหล่งท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ มีความพึงพอใจในระดับสูงต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์หรือบริการในเรื่องประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวคนไทยและคนจากต่างประเทศมีระดับความพึงพอใจที่เพิ่มมากขึ้น จึงควรพัฒนาปัจจัยบุคลากรโดยการเพิ่มทักษะการให้บริการให้ได้ คุณภาพมีมาตรฐานในการให้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้เป็นสำคัญและระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.1 ประเภทของงานวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 การกำหนดประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่ชัด

3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้หาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณด้วยสูตรหาขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร สูตรของ Cochran (1977, อ้างใน อึ้งฉวี เอกะกุล, 2543)

สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

โดยกำหนดให้

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

Z = ความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ในการวิจัยนี้จะใช้

$Z = 1.96$ ค่าความเชื่อมั่น 95%

$e = 0.05$ ยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ 5%

$P = 0.5$ เนื่องจากไม่ทราบสัดส่วนของประชากรที่จะสุ่ม

จึงได้ค่า P ที่ทำให้ $P(1 - P)$ ให้ค่าสูงสุด

คือ $P = 0.5$

แทนค่าหากลุ่มตัวอย่าง

$$\begin{aligned} n &= \frac{P(1-P)Z^2}{e^2} \\ &= \frac{0.5(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{(0.5)(0.5)(3.84)}{0.0025} \\ &= 385 \end{aligned}$$

จากสูตรจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมประชากรทั้งหมดในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้สำรองจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้ 5 % ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจะได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

3.2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ วัดกลางคลองสระบัว วัดศรีโพธิ์ และวัดครุฑธาราม

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อประเมินพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งเป็นคำถามวัดผลแบบมาตราแบบนามบัญญัติ (Nominal Scales) และแบบมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ แหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว เคยมาแหล่งท่องเที่ยว วัดอุประสงค์ การท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ลักษณะความสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นคำถามวัดผลแบบมาตราแบบนามบัญญัติ (Nominal Scales) และแบบมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นคำถามวัดผลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีการกำหนดค่าคะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	=	5	คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	=	4	คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	=	3	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	=	2	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	=	1	คะแนน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปราย โดยใช้เกณฑ์การแปล ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

กำหนดเกณฑ์คะแนนการแปลผลค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามโครงสร้างที่เหมาะสมเสร็จสมบูรณ์แล้ว ได้นำแบบสอบถาม ส่งมอบให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และได้แก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปทำการสำรวจข้อมูลต่อไป

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจำนวน 30 ชุด แล้วนำมาทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณหาผลลัพธ์ของระดับความเชื่อมั่นนั้น วิธีในการคำนวณหาระดับความเชื่อมั่น ผู้วิจัยได้ใช้การคำนวณแบบ Alpha Coefficient ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

ตารางที่ 3.1: ผลการคำนวณระดับความเชื่อมั่นแบบ Alpha Coefficient

	Cronbach's Alpha Analysis Test
1. ด้านสถานที่	0.834
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.816
3. ด้านบุคลากรให้บริการ	0.945
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	0.704
รวม	0.929

ผลการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์แล้ว พบว่า ค่าความน่าเชื่อถือที่ได้มีค่ามากกว่า .70 ถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ สามารถใช้ในการสำรวจข้อมูลต่อไปได้ หลังจากตรวจสอบค่าความเชื่อถือเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปสำรวจข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนดต่อไป

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้ทำการวิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่กรอกแบบสอบถามที่เรียบร้อยแล้วจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 ชุด จากนั้นนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการค้นคว้าเอกสาร บทความ ข้อมูลทางสถิติและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รายงานค้นคว้าแบบอิสระ เอกสารเผยแพร่ และข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ และหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้น และเป็นแนวคิดพื้นฐานในการศึกษาวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.6.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

3.6.2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

1) ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test เพื่อหาค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 ตัวแปร ที่เป็นอิสระต่อกัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One-Way ANOVA หรือ F-test ในกรณีเปรียบเทียบมากกว่า 2 กลุ่ม หากพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการของ LSD (Least Significant Different)

ตารางที่ 3.2: สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

รายการ	สถิติ (Descriptive Statistics)
ข้อมูลทั่วไป	ค่าร้อยละ
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
สมมติฐาน	สถิติ (Inference Statistics)
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน	t-Test, F-Test (ANOVA)
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน	t-Test, F-Test (ANOVA)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการอธิบายและทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับตัวแปรแต่ละตัว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้ศึกษาวิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วน จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา
- 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

ตอนที่ 4 ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-test , F-test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Different (LSD)

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-test, F-test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Different (LSD)

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้แทนค่าสถิติในการวิเคราะห์

เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด โดยผู้ศึกษาวิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติจากแบบสอบถามเพื่อสร้างความเข้าใจในการ วิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาวิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

N	แทน	จำนวนประชากร
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน	ค่าสถิติ F ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
t	แทน	ค่าสถิติ แบบ t Distribution
Sig	แทน	ค่าคำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การ แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) มีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.1- ตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	162	40.5
หญิง	238	59.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.1 พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีจำนวน 238 คน คิดเป็น ร้อยละ 59.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5

ตารางที่ 4.2: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 20 ปี	26	6.5
21 – 30 ปี	68	17.0
31 – 40 ปี	131	32.8
41 – 50 ปี	55	13.8
51 – 60 ปี	88	22.0
ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	32	8.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.2 พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุ 31–40 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาอายุ 51–60 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 อายุ 21–30 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 41–50 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 อายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	35.8
ปริญญาตรี	201	50.2
สูงกว่าปริญญาตรี	56	14.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.3 พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมามีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 143 คิดเป็นร้อยละ 35.8 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 56 คิดเป็นร้อยละ 14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นักเรียน/นักศึกษา	36	9.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	63	15.8
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	57	14.2
ลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท	141	35.3
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	103	25.8
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.4 พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5: แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 10,000 บาท	95	23.8
10,001 – 20,000 บาท	69	17.3
20,001 - 30,000 บาท	93	23.3
30,001 – 40,000 บาท	63	15.8
40,001 -50,000 บาท	58	14.5
50,001 บาทขึ้นไป	22	5.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.5 พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 รายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 รายได้ต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) มีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.6 - ตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.6: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด	260	65.0
อินเทอร์เน็ต	81	20.3
โทรทัศน์/วิทยุ	-	-
นิตยสาร/วารสาร	-	-
ป้ายบอกทาง	59	14.8
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.6 พบว่า ส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารมาจาก คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมา อินเทอร์เน็ต จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 และป้ายบอกทาง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการเคยมาแหล่งท่องเที่ยว

เคยมาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไม่เคยมา	86	21.5
เคยมา 1 ครั้ง	131	32.8
เคยมา 2 ครั้ง	66	16.5
เคยมา 3 ครั้ง ขึ้นไป	117	29.3
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.7 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเคยมา 1 ครั้ง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาเคยมา 3 ครั้ง ขึ้นไป จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ไม่เคยมา จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และเคยมา 2 ครั้ง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไหว้พระทำบุญ	238	59.5
ถวายสังฆทาน/สวดมนต์	43	10.8
ขอพร/แก้บน	79	19.8
เช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์	40	10.0
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.8 พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาไหว้พระทำบุญ จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาขอพร/แก้บน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ถวายสังฆทาน/สวดมนต์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และเช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัด
ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการเดินทาง

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รถยนต์	379	94.8
รถจักรยานยนต์	21	5.3
รถประจำทาง	-	-
บริษัทนำเที่ยว	-	-
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.9 พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ จำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.8 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.10: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดใน
ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 - 2 คน	131	32.8
3 - 4 คน	229	57.3
5 - 6 คน	29	7.2
7 คนขึ้นไป	11	2.8
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.10 พบว่า ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทาง 3 - 4 คน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมามีผู้ร่วมเดินทาง 1 - 2 คน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ผู้ร่วมเดินทาง 5 - 6 คน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และผู้ร่วมเดินทาง 7 คนขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัด
ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะความสัมพันธ์

ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ครอบครัว	221	55.3
เพื่อน	77	19.3
เพื่อนร่วมงาน	19	4.8
แฟน/คนรัก	83	20.8
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.11 พบว่า ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ลักษณะครอบครัว จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมามีลักษณะแฟน/คนรัก จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ลักษณะเพื่อน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และลักษณะเพื่อนร่วมงาน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12: แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดใน
ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไม่เกิน 500 บาท	143	35.8
501-1,000 บาท	184	46.0
1,001-2,000 บาท	51	12.8
มากกว่า 2,000 บาท	22	5.5
รวม	400	100

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.12 พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 501-1,000 บาท จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมา ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 500 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ค่าใช้จ่าย 1,001-2,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดใน ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) มี ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.13 - ตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.13: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึงพอใจ
บรรยากาศร่มรื่น เงียบสงบ	4.38	0.746	มากที่สุด
วัดมีความเก่าแก่ มีประวัติ ยาวนาน	4.58	0.594	มากที่สุด
มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพนับถือ	4.55	0.611	มากที่สุด
สะดวกในการเดินทาง	4.27	0.721	มากที่สุด
รวม	4.44	0.567	มากที่สุด

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.13 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.44 อยู่ใน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.567 ซึ่งสามารถ เรียงลำดับความพึงพอใจได้ดังนี้ วัดมีความเก่าแก่ มีประวัติยาวนาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.594 มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่เคารพนับถือ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.55 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.611 บรรยากาศร่มรื่น เงียบสงบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.746 และสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.721 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึงพอใจ
จุดจำหน่ายรูป เทียน ดอกไม้	3.94	0.929	มาก
ที่จอดรถสะดวก	4.41	0.669	มากที่สุด
ร้านค้าจำหน่ายวัตถุมงคล	3.55	0.877	มาก
ห้องน้ำสะอาด	3.39	0.872	ปานกลาง
มีการดูแลเรื่องความปลอดภัย	3.69	0.924	มาก
รวม	3.79	0.654	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.14 พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.654 ซึ่งสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจได้ดังนี้ ที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.41 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.669 จุดจำหน่ายรูป เทียน ดอกไม้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.929 มีการดูแลเรื่องความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.924 ร้านค้าจำหน่ายวัตถุมงคลสะอาด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.877 และห้องน้ำสะอาด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.39 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.872 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านบุคลากรให้บริการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึงพอใจ
เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมที่จะให้บริการ	3.96	0.942	มาก
สามารถให้ความรู้ และข้อมูลของวัดได้ดี	3.95	0.888	มาก
เต็มใจที่จะให้บริการ	4.01	0.894	มาก
ผู้ประกอบการร้านค้าภายในวัด อภัยชัยดี	3.77	0.893	มาก
รวม	3.92	0.837	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.15 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.837 ซึ่งสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจได้ดังนี้ เต็มใจที่จะให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.01 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.894 เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมที่จะให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.96 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.942 สามารถให้ความรู้ และข้อมูลของวัดได้ดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.888 และผู้ประกอบการร้านค้าภายในวัดอภัยชัยดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.893 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับความ พึงพอใจ
สามารถสืบค้นข้อมูลของวัดได้จากอินเทอร์เน็ต	3.39	0.875	ปานกลาง
มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	3.21	0.876	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประวัติของวัด	3.70	0.888	มาก
มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน	3.29	0.902	ปานกลาง
รวม	3.40	0.742	ปานกลาง

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.16 พบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.742 ซึ่งสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจได้ดังนี้ เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประวัติของวัด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.888 สามารถสืบค้นข้อมูลของวัดได้จากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.39 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.875 มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.902 และมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.21 อยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.876 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17: แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านต่าง ๆ

ความพึงพอใจด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึงพอใจ
ด้านสถานที่	4.44	0.567	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.79	.654	มาก
ด้านบุคลากรให้บริการ	3.92	0.837	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	3.40	0.742	ปานกลาง
รวม	3.89	0.556	มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.17 พบว่า ด้านสถานที่ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.44 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.567 รองลงมาคือด้านบุคลากร ให้บริการ ได้รับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.92 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.837 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.654 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้รับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.79 และด้านการประชาสัมพันธ์ ได้รับความพึงพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.40 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.742 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-test, F-test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Different (LSD) มีผลการวิเคราะห์ดัง ตารางที่ 4.18-ตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.18: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ

เพศ	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			สถิติ (t-test)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ชาย	162	3.90	0.548	0.347	0.729
หญิง	238	3.88	0.562		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.18 การทดสอบสมมติฐานมีค่า t-test เท่ากับ 0.347 และค่า Sig เท่ากับ 0.729 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า เพศของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.19: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ

อายุ	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน		
		$\bar{x}$	มาตรฐาน (SD)		
ต่ำกว่า 20 ปี	26	4.01	0.517	2.094	0.065
21 – 30 ปี	68	3.90	0.550		
31 – 40 ปี	131	3.85	0.516		
41 – 50 ปี	55	3.95	0.568		
51 – 60 ปี	88	3.79	0.638		

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.19 (ต่อ): แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ

อายุ	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	32	4.11	0.430		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.19 การทดสอบสมมติฐาน มีค่า ANOVA เท่ากับ 2.094 และค่า Sig เท่ากับ 0.065 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.20: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลอง
สระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	3.93	0.622	1.845	0.159
ปริญญาตรี	201	3.84	0.532		
สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.97	0.438		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.20 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 1.845 และค่า Sig เท่ากับ 0.159 ซึ่งมีความมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.21: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ วัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด พระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
นักเรียน/นักศึกษา	36	3.99	0.577	9.984	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	63	4.11	0.532		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	57	4.10	0.621		
ลูกจ้างเอกชน/พนักงาน บริษัท	141	3.69	0.480		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	103	3.87	0.534		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.21 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 9.984 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีความน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.22: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	ลูกจ้างเอกชน/ พนักงานบริษัท	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ
นักเรียน/ นักศึกษา		-.11989	-.10616	.29668 [*]	.11945
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว			.01373	.41657 [*]	.23935 [*]
พ่อบ้าน/แม่บ้าน				.40284 [*]	.22561 [*]
ลูกจ้างเอกชน/ พนักงานบริษัท					-.17723
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ					

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ พบว่าระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 นักเรียน/นักศึกษา กับลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท คู่ที่ 2 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว กับ ลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท คู่ที่ 3 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว กับ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คู่ที่ 4 พ่อบ้าน/แม่บ้าน กับลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท และคู่ที่ 5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน กับข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 4.23: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด
ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัด พระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	95	4.01	0.602	4.179	0.001*
10,001 – 20,000 บาท	69	3.75	0.602		
20,001 - 30,000 บาท	93	3.81	0.392		
30,001 – 40,000 บาท	63	3.92	0.506		
40,001 -50,000 บาท	58	3.80	0.636		
50,001 บาทขึ้นไป	22	4.22	0.507		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.23 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 4.179 และค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.24: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 –50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.26326 [*]	-.19942 [*]	-.09391	-.21413 [*]	.20327
10,001– 20,000 บาท			.06383	.16935	.04913	.46653 [*]
20,001– 30,000 บาท				.10552	-.01470	.40269 [*]
30,001– 40,000 บาท					-.12022	.29718 [*]
40,001– 50,000 บาท						.41740 [*]
50,001 บาทขึ้นไป						

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลอง
สระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ามีระดับความพึงพอใจ ที่แตกต่าง
กัน จำนวน 7 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 ต่ำกว่า 10,000 บาท กับ 10,001–20,000 บาท คู่ที่ 2 ต่ำกว่า 10,000
บาท กับ 20,001–30,000 บาท คู่ที่ 3 ต่ำกว่า 10,000 บาท กับ 40,001 –50,000 บาท คู่ที่ 4
10,001–20,000 บาท กับ 50,001 บาทขึ้นไป คู่ที่ 5 20,001–30,000 บาท กับ 50,001 บาทขึ้นไป คู่
ที่ 6 30,001–40,000 บาท กับ 50,001 บาทขึ้นไป และคู่ที่ 7 40,001–50,000 บาท กับ 50,001
บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.25: สรุปสมมติฐาน ความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมี
ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่แตกต่างกัน

ลักษณะ ประชากรศาสตร์	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบล คลองสระบัวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
เพศ	t-test = 0.347 Sig. = 0.729 ไม่แตกต่าง	ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย
อายุ	ANOVA = 2.094 Sig. = 0.065 ไม่แตกต่าง	ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย
ระดับการศึกษา	ANOVA = 1.845 Sig. = 0.159 ไม่แตกต่าง	ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย
อาชีพ	ANOVA = 9.984 Sig. = 0.000* แตกต่าง	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย
รายได้ต่อเดือน	ANOVA = 4.179 Sig. = 0.001* แตกต่าง	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.25 สรุปได้ว่า เพศของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน อายุของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน อาชีพของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน และรายได้

ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ทดสอบ t-test, F-test (ANOVA) และทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Different (LSD) มีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.26-ตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.26: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ วัด			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	ในตำบลคลองสระบัว จังหวัด				
	พระนครศรีอยุธยา				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน		
		$\bar{x}$	มาตรฐาน (SD)		
คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด	260	3.83	0.590	4.540	0.011*
อินเทอร์เน็ต	81	3.99	0.464		
โทรทัศน์/วิทยุ	-	-	-		
นิตยสาร/วารสาร	-	-	-		
ป้ายบอกทาง	59	4.02	0.474		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.26 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 4.540 และค่า Sig เท่ากับ 0.011 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า แหล่งข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.27: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด	อินเทอร์เน็ต	ป้ายบอกทาง
คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด		.15789 [*]	.19310 [*]
อินเทอร์เน็ต			.03521
ป้ายบอกทาง			

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร พบว่าระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด กับอินเทอร์เน็ต และคู่ที่ 2 คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิดกับป้ายบอกทาง

ตารางที่ 4.28: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการเคยมาแหล่งท่องเที่ยว

เคยมาแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
		$\bar{x}$			
ไม่เคยมา	86	3.91	0.582	1.485	0.218
เคยมา 1 ครั้ง	131	3.81	0.578		
เคยมา 2 ครั้ง	66	3.88	0.502		
เคยมา 3 ครั้ง ขึ้นไป	117	3.96	0.536		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.28 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 1.485 และค่า Sig เท่ากับ 0.218 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า เคยมาแหล่ง

ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.29: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การ ท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ วัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	พระนครศรีอยุธยา				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ไหว้พระทำบุญ	238	3.86	0.529	3.422	0.017*
ถวายสังฆทาน/ สะเดาะเคราะห์	43	3.76	0.551		
ขอพร/แก้บน	79	3.94	0.588		
เช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์	40	4.11	0.601		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.29 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 3.422 และค่า Sig เท่ากับ 0.017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.30: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การ ท่องเที่ยว	ไหว้พระ ทำบุญ	ถวายสังฆทาน/ สะเดาะเคราะห์	ขอพร/แก้บน	เช่าบูชาสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์
ไหว้พระทำบุญ		-.10212	.08036	.25082 [*]
ถวายสังฆทาน/ สะเดาะเคราะห์			.18248	.35294 [*]
ขอพร/แก้บน				.17046
เช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์				

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบล คลอง
สระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว พบว่ามีระดับความพึงพอใจ
ที่แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 ไหว้พระทำบุญ กับเช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และคู่ที่ 2 ถวาย
สังฆทาน/สะเดาะเคราะห์ กับเช่าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์

ตารางที่ 4.31: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลอง
สระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามวิธีการเดินทาง

วิธีการเดินทาง	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาไหว้พระในตำบลคลองสระบัว จังหวัด พระนครศรีอยุธยา			สถิติ (t-test)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน		
		$\bar{x}$	มาตรฐาน (SD)		
รถยนต์	379	3.91	0.556	2.924	0.004*
รถจักรยานยนต์	21	3.55	0.451		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.31 การทดสอบสมมติฐานมีค่า t-test เท่ากับ 2.924 และค่า Sig เท่ากับ 0.004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า วิธีการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.32: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัด พระนครศรีอยุธยา				สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
1 - 2 คน	131	3.85	0.575	4.540	0.004*
3 - 4 คน	229	3.88	0.517		
5 - 6 คน	29	3.91	0.703		
7 คนขึ้นไป	11	4.48	0.363		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.32 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 4.540 และค่า Sig เท่ากับ 0.004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า จำนวนผู้ร่วมเดินทางของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.33: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	7 คนขึ้นไป
1 - 2 คน		.02346	.05782	.63000*
3 - 4 คน			.03436	.60654*
5 - 6 คน				.57218*
7 คนขึ้นไป				

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง พบว่ามีระดับความพึงพอใจ ที่แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 จำนวน 1 - 2 คน กับ จำนวน 7 คนขึ้นไป คู่ที่ 2 จำนวน 1 - 2 คน กับ จำนวน 7 คนขึ้นไป และคู่ที่ 3 จำนวน 1 - 2 คน กับ จำนวน 7 คนขึ้นไป

ตารางที่ 4.34: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะความสัมพันธ์

ลักษณะ ความสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัด			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	พระนครศรีอยุธยา				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน		
		$\bar{x}$	มาตรฐาน (SD)		
ครอบครัว	221	3.84	0.579	1.999	0.114
เพื่อน	77	3.91	0.511		
เพื่อนร่วมงาน	19	3.86	0.546		
แฟน/คนรัก	83	4.01	0.523		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาดูตามตารางที่ 4.34 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 1.999 และค่า Sig เท่ากับ 0.114 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า ลักษณะความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจที่เดินทางมาไหว้พระในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.35: แสดงความแตกต่างของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัด พระนครศรีอยุธยา			สถิติ (ANOVA)	ระดับ นัยสำคัญ (Sig.)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)		
ไม่เกิน 500 บาท	143	3.93	0.517	7.529	0.000*
501-1,000 บาท	184	3.79	0.588		
1,001-2,000 บาท	51	3.93	0.472		
มากกว่า 2,000 บาท	22	4.34	0.455		
รวม	400	3.89	0.556		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาดูตามตารางที่ 4.35 การทดสอบสมมติฐานมีค่า ANOVA เท่ากับ 7.529 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 สรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.36: แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว	ไม่เกิน 500 บาท	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
ไม่เกิน 500 บาท		-.14459 [*]	-.00204	.40450 [*]
501-1,000 บาท			.14255	.54909 [*]
1,001-2,000 บาท				.40654 [*]
มากกว่า 2,000 บาท				

จากตารางเปรียบเทียบรายคู่ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พบว่ามีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 ไม่เกิน 500 บาท กับ 501-1,000 บาท คู่ที่ 2 ไม่เกิน 500 บาท กับ มากกว่า 2,000 บาท คู่ที่ 3 501-1,000 บาท กับ มากกว่า 2,000 บาท และคู่ที่ 4 1,001-2,000 บาท กับ มากกว่า 2,000 บาท

ตารางที่ 4.37: สรุปสมมติฐาน ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัด ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
แหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว	ANOVA = 4.540 Sig. = 0.011 [*] แตกต่างกัน	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย
เคยมาแหล่งท่องเที่ยว	ANOVA = 1.485 Sig. = 0.218 ไม่แตกต่าง	ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย

(ตารางมีต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ วัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	ANOVA = 3.422 Sig. = 0.017* แตกต่างกัน	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย
วิธีการเดินทาง	ANOVA = 2.924 Sig. = 0.004* แตกต่างกัน	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	ANOVA = 4.540 Sig. = 0.004* แตกต่างกัน	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย
ลักษณะความสัมพันธ์	ANOVA = 1.999 Sig. = 0.114 ไม่แตกต่างกัน	ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	ANOVA = 7.529 Sig. = 0.000* แตกต่างกัน	ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.36 สรุปได้ว่า แหล่งข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน เคยมาแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน วิธีการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน จำนวนผู้ร่วมเดินทางของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน ลักษณะความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความ
พึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกัน



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่และและค่าร้อยละใช้วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานใช้วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยเสนอสรุปผลการศึกษากการอภิปราย และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

5.1.2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการศึกษาข้อมูลลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวมาจากคนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด ซึ่งเคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว 1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์ของการ

เดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อไหว้พระทำบุญ ใช้รถยนต์ในการเดินทาง มาท่องเที่ยว 3-4 คน เดินทางมา
กับครอบครัว และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 501-1,000 บาท

5.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายด้าน
ปัจจัยด้านสถานที่ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดจากการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรให้บริการ ได้รับความพึงพอใจ
มากจากการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปัจจัยด้านการ
ประชาสัมพันธ์ ได้รับความพึงพอใจปานกลางจากการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา โดยปัจจัยด้านสถานที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านบุคลากรให้บริการ ด้านสิ่ง
อำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ
ด้านสถานที่มากที่สุด และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์น้อยที่สุด

5.1.4 การทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลอง
สระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
- 2) อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
- 3) ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัด
ในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
- 4) อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบล
คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับ
สมมติฐานการวิจัย
- 5) รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดใน
ตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่ง
ยอมรับสมมติฐานการวิจัย

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) แหล่งข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

2) เคยมาแหล่งท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

3) วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

4) วิธีการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

5) จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

6) ลักษณะความสัมพันธ์ ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

7) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

5.2.1 สมมติฐานของการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จันทิมา จันทรา (2553) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติการเยี่ยมชมจังหวัดพิจิตร ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิธาน จินาภักดิ์ (2555) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คมลักษณ์ สงทิพย์ (2557) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธกับสมมติฐานหลัก

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชลิตา เฉลิมรักษาดี (2560) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันจะมีแรงจูงใจต่อการมาท่องเที่ยววัดร่องขุนที่แตกต่างกัน

5.2.2 สมมติฐานของการศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ แหล่งข้อมูลข่าวสาร วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร (2552) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจ

ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ปัจจัยทางด้าน พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เช่น วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัด ในตำบล คลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ เคยมาแหล่งท่องเที่ยว และลักษณะ ความสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมภรณ์ คงเจริญกาย (2548) ศึกษาเรื่องพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา พบว่า พฤติกรรมความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

- 1) ด้านสถานที่ ควรมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุง ทัศนียภาพ ทำให้สถานที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว อาจมีการเพิ่มกิจกรรมภายในวัด
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพในการดูแลความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว รักษาความสะอาดของสถานที่และบริเวณใกล้เคียง ดูแลทำความสะอาด ห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ พัฒนาบุคลากรภายในวัดให้สามารถสื่อสารและบริการ นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้ประกอบการร้านค้า ควรดูแลร้านค้าให้สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจ อยากกลับมาท่องเที่ยวอีก
- 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย สร้างการรับรู้ ให้กับนักท่องเที่ยวได้รู้จักวัดมากยิ่งขึ้น ปรับปรุงช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและการดำเนินงานต่าง ๆ ของทางวัด เพิ่มจำนวนของป้ายบอกทางและความ ชัดเจนให้มากขึ้น จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ ๆ และยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนคน ท้องถิ่นอีกด้วย
- 5) มีการส่งเสริมการท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ตั้งแต่ 50,001 ขึ้นไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มนี้มีความพึงพอใจต่อวัดในตำบลคลองสระบัว ในระดับมาก โดยนำเสนอผ่านรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะทำให้การท่องเที่ยววัดในตำบล คลองสระบัว ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับชุมชน ซึ่ง

ต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
นี้ให้ยั่งยืนต่อไป

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1) การวิจัยในครั้งต่อไป ทำเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาถึงพฤติกรรมและความ
พึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก หากนักท่องเที่ยวมีประเด็นคำถามคำตอบ
ที่น่าสนใจเพิ่มเติม ผู้วิจัยจะสามารถซักถามได้ทันที ซึ่งจะทำให้ทราบข้อมูลของนักท่องเที่ยวได้
ละเอียดมากขึ้น

2) ควรมีการศึกษาถึงพฤติกรรมหรือความต้องการของนักท่องเที่ยวภายหลัง
จากเดินทางมาไหว้พระในตำบลดงหลวงสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากผลการศึกษาที่ได้จะ
สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอการท่องเที่ยว ทั้งด้านกิจกรรมภายในวัด และ
สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

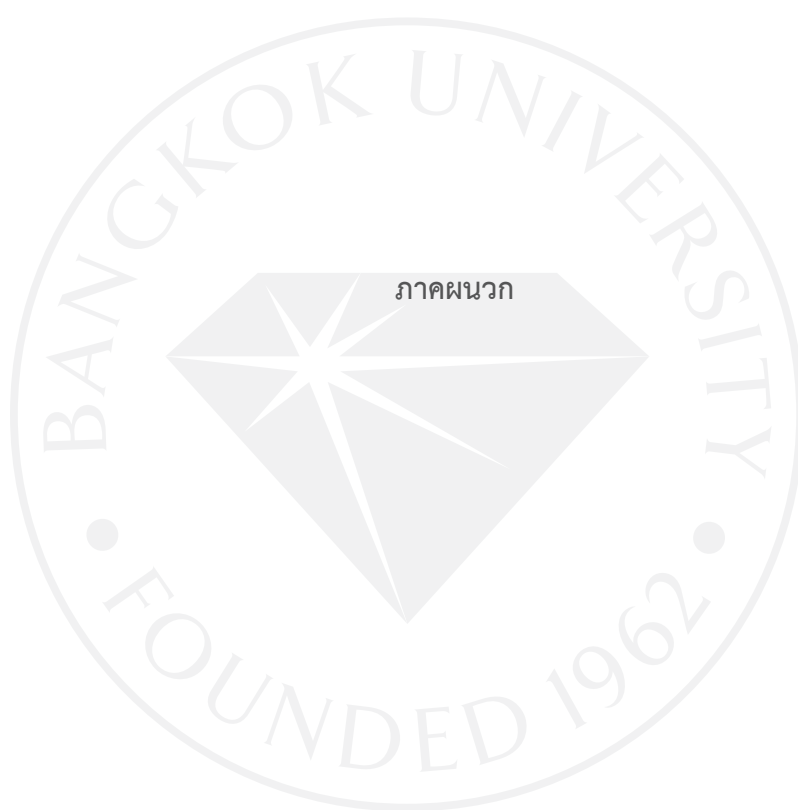
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถิตินักท่องเที่ยว. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411.
- คมลักษณ์ สงทิพย์. (2557). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จันทิมา จันทรา. (2553). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนิกานต์ วงษ์กรณ์. (2554). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการขององค์การบริหารส่วน ตำบลกระแจะ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี. ปัญหาพิเศษปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชลิตา เฉลิมรักชาติ. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแคว์. ภาคนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนา บริหารศาสตร์.
- ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ลุ่มลนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทิวา ประสุวรรณ. (2547). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของพนักงานส่วนตำบล ศึกษาเฉพาะกรณีที่ทำกรองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแลง (รายงานการวิจัย). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียน สโตร์.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเอส พรินต์ติ้งเฮาส์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ซีพีบุ๊กสแตนด์ดาร์ด.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). *การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. นนทบุรี: เพ็ริน
ข้าหลวง พรินดี้งแอนด์พับลิชชิง.
- ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร. (2552). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา*. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: สุภา.
- ลลิตา สุขมาก. (2554). *แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจังหวัด
ระยอง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิธาน จินาภักดิ์. (2555). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตก
เอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี*. ปริญญาโทปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณมน จันทดิษฐ์. (2552). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาด
น้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร*. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- ศิริพร จรัสชล. (2550). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว*. ปัญหา
พิเศษปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการ
ท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุดา สุวรรณภิรมย์. (2560). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด*.
นครพนม. วารสารปัญญาวิวัฒน์, 9(3), 69-79.
- สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงศิริโรจน์. (2555). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน
อำเภอเมือง จังหวัดระนอง (รายงานการวิจัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา.
- สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา
ขอนแก่น (ภาคคำ)*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2562). *ประวัติความเป็นมา
ตำบลคลองสระบัว*. สืบค้นจาก <https://www.klongsabua.go.th/>เกี่ยวกับ-อบต/ข้อมูล
ทั่วไป/.

อาทิตย์ ศิริธร. (2541). *วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของไทย ปีพุทธศักราช 2545*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัย
ป้องกันราชอาณาจักร.

McIntosh R. W., & Goeldner C. R. (1986). *Tourism principles, practices, philosophies*.
New York: John Wiley & Son.







แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์
 และโปรดสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นและความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ

- ☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 21 – 30 ปี
☐ 3) 31 – 40 ปี ☐ 4) 41 – 50 ปี
☐ 5) 51 – 60 ปี ☐ 6) ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี
☐ 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
☐ 3) พ่อบ้าน/แม่บ้าน ☐ 4) ลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท
☐ 5) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 2) 10,001 – 20,000 บาท |
| ☐ 3) 20,001 – 30,000 บาท | ☐ 4) 30,001 – 40,000 บาท |
| ☐ 5) 40,001 – 50,000 บาท | ☐ 6) 50,001 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ท่านทราบข้อมูลวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาจากที่ใด

- | | |
|---|--|
| ☐ 1) คนรู้จัก/บุคคลใกล้ชิด | ☐ 2) อินเทอร์เน็ต |
| ☐ 3) โทรศัพท์/วิทยุ | ☐ 4) นิตยสาร/วารสาร |
| ☐ 5) ป้ายบอกทาง | |

2. ท่านเคยมาไหว้พระที่วัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ก่อนหน้านี้อย่างไร (ไม่รวมครั้งนี้)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1) ไม่เคยมา | ☐ 2) เคยมา 1 ครั้ง |
| ☐ 3) เคยมา 2 ครั้ง | ☐ 4) เคยมา 3 ครั้ง ขึ้นไป |

3. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาไหว้พระในครั้งนี้

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) ไหว้พระทำบุญ | ☐ 2) ถวายสังฆทาน/สวดมนต์ |
| ☐ 3) ขอพร/แก้บน | ☐ 4) เข้าบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ |

4. วิธีการเดินทางมาไหว้พระ

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) รถยนต์ | ☐ 2) รถจักรยานยนต์ |
| ☐ 3) รถประจำทาง | ☐ 4) บริษัทนำเที่ยว |

5. จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาไหว้พระ

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ 1) 1 - 2 คน | ☐ 2) 3 - 4 คน |
| ☐ 3) 5 - 6 คน | ☐ 4) 7 คนขึ้นไป |

6. ลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลที่ร่วมเดินทางมาไหว้พระ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ 1) ครอบครัว | ☐ 2) เพื่อน |
| ☐ 3) เพื่อนร่วมงาน | ☐ 4) แฟน/คนรัก |

7. ค่าใช้จ่ายเฉพาะการเดินทางมาไหว้พระในครั้งนี้นับประมาณเท่าไร (ไม่รวมการท่องเที่ยวอื่น)

☐ 1) ไม่เกิน 500 บาท

☐ 2) 501-1,000 บาท

☐ 3) 1,001-2,000 บาท

☐ 4) มากกว่า 2,000 บาท

คำชี้แจง: ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจ / ระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 3: ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านสถานที่					
1. บรรยากาศร่มรื่น เยียบสงบ					
2. วัดมีความเก่าแก่ มีประวัติยาวนาน					
3. มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพนับถือ					
4. สะดวกในการเดินทาง					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
1. จุดจำหน่ายรูป เทียน ดอกไม้					
2. ที่จอดรถสะดวก					
3. ร้านค้าจำหน่ายวัตถุมงคล					
4. ห้องน้ำสะอาด					
5. มีการดูแลเรื่องความปลอดภัย					

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านบุคลากรให้บริการ					
1. เจ้าหน้าที่มีความพร้อมที่จะให้บริการ					
2. สามารถให้ความรู้ และข้อมูลของวัดได้อย่างดี					
3. เต็มใจที่จะให้บริการ					
4. ผู้ประกอบการร้านค้าภายในวัดอภัยาศัยดี					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. สามารถสืบค้นข้อมูลของวัดได้จากอินเทอร์เน็ต					
2. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย					
3. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประวัติของวัด					
4. มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน					

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ – สกุล**

วรรักษ์ แก้วไพรินทร์

อีเมล

jibbie219@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว
สาขาการตลาด

