

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศ
ของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

Reading Selection Factors of Boy Loves Novel Influencing Exposure of
Gender Issues among Y-Fan Girls in Bangkok



ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Reading Selection Factors of Boy Loves Novel Influencing Exposure of Gender Issues
among Y-Fan Girls in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2563
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย สมัญญา กฐินทอง

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง

สมัญญา กฐินทอง. ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์),
กรกฎาคม 2564, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย
ในเขตกรุงเทพมหานคร (77 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย
ของสาววาย 2) เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือก
อ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
การศึกษาคั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ จำนวน
150 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา และค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product
Moment Correlation)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยการอ่านนวนิยายชายรักชายนั้น มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศ
ของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากการอ่าน
นวนิยายชายรักชาย ทำให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้ ติความหมายและเกิดการจดจำเรื่องเพศ เนื่องจาก
นวนิยายนั้น เป็นสิ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีเนื้อหาที่น่าสนใจให้ความบันเทิงกับผู้อ่าน ผู้อ่านจึง
รู้สึกสนุกในการอ่านและไม่เครียดส่งผลดีต่อการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อย่างเรื่องเพศที่หลากหลายนอกจาก
ชายกับหญิง

คำสำคัญ: นวนิยายชายรักชาย, การเปิดรับเรื่องเพศ, สาววาย

Katinthong, S. Master of Communications Arts (Strategic Communications), July 2021, Graduate School Bangkok University.

Reading Selection Factors of Boy Loves Novel Influencing Exposure of Gender Issues among Y-Fan Girls in Bangkok (77 pp.)

Advisor: Assoc. Prof. Pornprom Chomngam, Ph.D.

ABSTRACT

The purpose of the research is 1) To study factors of selective reading boy loves novel 2) To study sexual exposure of Yaoi fangirl 3) Factors of selective reading boy loves novel influence on sexual exposure of Yaoi fangirl. The samples of this study were one hundred and fifty. Questionnaires were distributed to collect the data. All the data were analyzed by using Pearson coefficient correlation.

The results show that the relationship between factors of selective reading boy loves novel and sexual exposure of Yaoi fangirl was statistically significant at 0.01 level. Reading boy loves novel cause readers to perceive, interpret, and retention sexuality. Since the novel is easily accessible and has interesting content to entertain the reader. Readers are therefore fun to read and stress-free, having a positive impact on exposure to new things a wide range of sexuality besides men and women.

Keywords: Boy Loves Novel, Gender Diversity, Yaio Fangirl

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้ เกิดขึ้นได้และสมบูรณ์เพราะความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. พรพรหม ชมงาม อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สละเวลาให้ความรู้และชี้แนะแนวทางให้กับข้าพเจ้า อีกทั้งยังช่วยตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องในงานชิ้นนี้ ทำให้ข้าพเจ้าได้เกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ รู้จักการทำงานแบบมีแบบแผน และรู้จักรับผิดชอบกับหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุไปตามเป้าหมาย ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ วัฒนา สุนทรชัย ที่ให้คำปรึกษา และถ่ายทอดความรู้เรื่องสถิติให้แก่ผู้วิจัยด้วยความอนุเคราะห์ และแนะนำเป็นอย่างดี

ขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อองอาจ สิงห์ลำพอง ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ เพื่อให้งานวิจัยสำเร็จสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณมารดา ที่ส่งเสริมให้ข้าพเจ้าได้เล่าเรียนมาตลอดและยังเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าเสมอมา เพราะมีท่านข้าพเจ้าจึงมีแรงผลักดันในการทำงานวิจัยเล่มนี้ ให้บรรลุไปตามเป้าหมาย ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

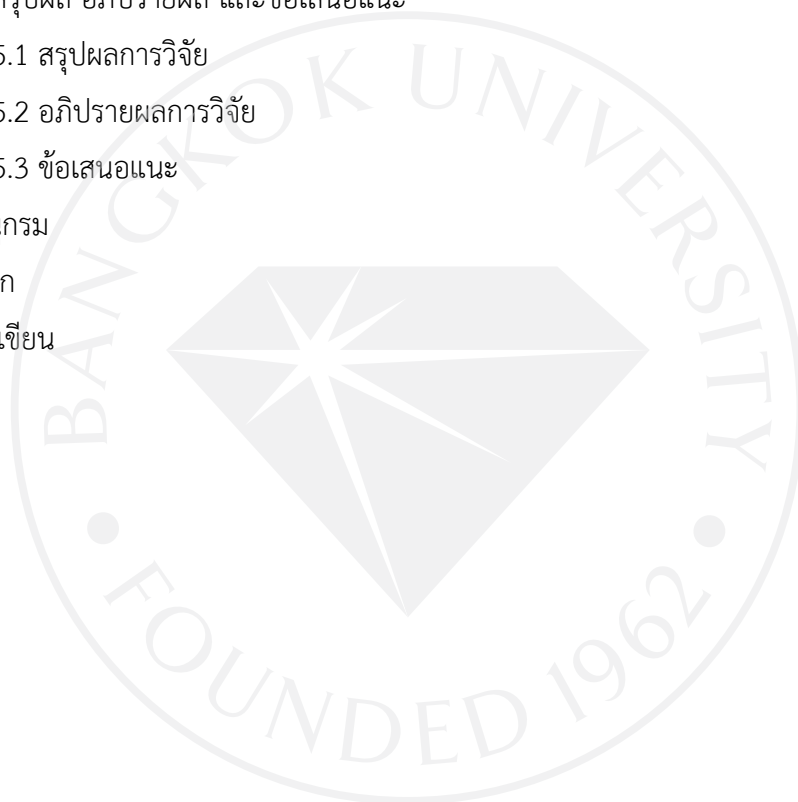
สมัญญา กฐินทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 คำถามการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 สมมติฐานการวิจัย	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอ่าน	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสารเรื่องเพศ	23
2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	30
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	34
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม	35
4.2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขต กรุงเทพมหานคร	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 (ต่อ) การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.3 ข้อมูลปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของ สาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร	50
4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	54
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	58
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	62
5.3 ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	77



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	36
ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	37
ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายว่าเป็นเวลานานเท่าใด	38
ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการว่าทำอย่างไรหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชายจบ	39
ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายกี่วันต่อสัปดาห์	40
ตารางที่ 4.9: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายกี่ชั่วโมงต่อครั้ง	40
ตารางที่ 4.10: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชาย	41
ตารางที่ 4.11: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม	42
ตารางที่ 4.12: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่การอ่านนวนิยายชายรักชาย	42
ตารางที่ 4.13: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักนวนิยายชายรักชายว่ารู้จักจากที่ใด	43
ตารางที่ 4.14: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อนวนิยายชายรักชายว่าเลือกซื้อจากที่ใด	44
ตารางที่ 4.15: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่าน นวนิยายชายรักชาย	45
ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร	46

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า

30



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การอ่านมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการอ่านสามารถให้ประโยชน์กับคนอ่านได้มากมายไม่ว่าจะเป็น การอ่านเพื่อความรู้ ได้แก่ การอ่านหนังสือประเภทตำรา สารคดี วารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อความต่าง ๆ เพื่อให้ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้ หรือเหตุการณ์บ้านเมือง การอ่านเพื่อความคิด ได้แก่ แนวความคิดทางปรัชญา วัฒนธรรม จริยธรรม และความคิดเห็นทั่วไป มักแทรกอยู่ในหนังสือแทบทุกประเภท การศึกษาแนวคิดของผู้อื่น และอาจนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต ผู้อ่านจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกนำความคิดที่ได้ อ่านมาใช้ให้เป็นประโยชน์ และการอ่านเพื่อความบันเทิง เป็นการอ่านเพื่อฆ่าเวลา หรืออ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดีในเวลาว่างหรือรู้สึกเครียด หนังสือประเภทที่สนองจุดประสงค์ของการอ่าน ประเภทนี้มีจำนวนมาก เช่น นวนิยาย การ์ตูน วรรณคดีประเทืองอารมณ์ (สุธิดา ประดับหิน และ พจนา รูปแก้ว, 2559)

การอ่านนวนิยายชายรักชายก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่กำลังเป็นกระแสที่คนให้ความสนใจอยู่ในตอนนี้เพราะในสังคมปัจจุบัน กลุ่มรักเพศเดียวกัน ไม่ว่าจะป็นกลุ่มชายรักชาย หรือกลุ่มหญิงรักหญิงได้มีการแสดงออกในสังคมเพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากท่าทีไม่ว่าจะไปที่ไหน ทั้งห้างสรรพสินค้า รถไฟฟ้า หรือสถาบันการศึกษาในระดับต่าง ๆ จะสามารถพบเห็นกลุ่มคนเหล่านี้แสดงความเป็นตัวตนออกมาชัดเจนกว่าเดิม จนกลายเป็นเรื่องปกติ จากในอดีตที่คนกลุ่มนี้ ต้องมีการปิดบัง และซ่อนเร้นพฤติกรรมความเป็นชายรักชายหรือหญิงรักหญิงเอาไว้ เพราะไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม ทั้งที่จากในอดีตจนถึงปัจจุบันไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของคนที่เป็นกลุ่มรักเพศเดียวกันมากนัก หากแต่มีการแสดงออกเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น จนกลายเป็นกระแสที่ได้รับการจับตามองจากทั้งสื่อและนักวิชาการจนมีงานวิจัยมากมายที่เกี่ยวกับกลุ่มรักเพศเดียวกัน โดยเฉพาะกลุ่มชายรักชายที่มีการศึกษาเกี่ยวกับวิถีชีวิต พฤติกรรม สาเหตุของการเป็นกลุ่มรักเพศเดียวกัน ตลอดจนสื่อก็ได้มีการนำเสนอคนกลุ่มนี้ในแง่มุมใหม่ ทั้งในสื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์จนทำให้ภาพที่เคยนำเสนอเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายมีการเปลี่ยนแปลงไป จากที่นำเสนอในแง่มุมที่เป็นเชิงลบ ก็มีการนำเสนอในแง่มุมที่เป็นภาพในเชิงบวกมากขึ้น แต่เป็นที่น่าสนใจว่ากลุ่มคนในสังคมที่แสดงออกถึงการยอมรับการเปิดเผยของกลุ่มนี้ ได้กลับไม่ใช่ผู้ชายหากแต่เป็นผู้หญิง (อรุณวรรณ วิชญูวรรณกุล, 2559)

โดยการนำเสนอเรื่องเพศวิถีและอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายนี้เริ่มมีมาตั้งแต่ช่วงปีพ.ศ. 2510 โดยในยุคแรกสื่อที่นำเสนอเรื่องราวของชายรักชายจะอยู่ในโลกวรรณกรรม ก่อนที่พัฒนาเข้าสู่วงการภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ โดยตัวละครที่ชายรักชายเข้ามามีบทบาทในสื่อกระแสหลักทั้งใน

ละครและภาพยนตร์ แต่มักไว้ด้วยอคติหรือการเสียดสี การผลิตซ้ำของมายาคติ เกี่ยวกับชายรักชาย ในเป็นพวกต้งตึง อ่อนแอ้น เต็มไปด้วยตัณหา รากะ ภาพลักษณ์เหล่านี้ถูกผลิตซ้ำแล้วซ้ำเล่า ทั้งโดย นักแสดงที่เป็นชายรักเพศเดียวกันโดยเปิดเผย และนักแสดงชายรักต่างเพศ ที่สวมบทบาทเป็นชายรักชาย (จเร สิงห์โกวินท์, 2556)

เรื่องราวของกลุ่มชายรักชายออกมาในรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้น ทั้งสื่อภาพยนตร์ ละคร รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ด้วย แสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการสื่อบันเทิงเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งพบว่า ผู้ที่ให้การสนับสนุนอย่างชัดเจนจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายที่มีการแสดงตัวอย่างเปิดเผยว่า มีความนิยมชมชอบรูปแบบความรักของชายรักชายเพิ่มมากขึ้น มีการจัดตั้งกลุ่มแฟนคลับ หรือติดตามเรื่องราวของชายรักชายในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ นอกจากนั้น กลุ่มผู้หญิงเหล่านี้ ยังได้มีการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแง่มุมความรักของชายรักชายในสื่อหนึ่งที่กำลังแพร่หลายมากขึ้น นั่นคือนวนิยายชายรักชาย โดยสาววายเป็นเพียงชื่อที่ถูกเรียกขานขึ้นมาจากกลุ่มบุคคลหนึ่ง ที่มีลักษณะการดำรงชีวิตตามปกติเช่นคนในสังคมทั่วไป ซึ่งมีการประกอบอาชีพหรือเรียนหนังสือ แต่อาจมีข้อแตกต่างกันในแง่ของความชื่นชอบส่วนบุคคลในการสนับสนุนความรักของเพศเดียวกัน (สุคนธา อินทรบริสุทธิ์, 2558 อ้างใน ภัทรพรรณ อมรศรีวงษ์ และบัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์, 2562) สาววายส่วนใหญ่ชอบอ่านนวนิยายหรือการ์ตูนที่ตัวละครเอกเหล่านั้นเป็นเพศเดียวกัน จึงนิยมเรียกนวนิยายวายหรือการ์ตูนวาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ ยาโอย (Yaoi) ในภาษาญี่ปุ่น หมายถึง เรื่องรักโรแมนติกระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย และ ยูริ (Yuri) ความสัมพันธ์แบบรักเพศเดียวกันระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิง เป็นคำศัพท์ญี่ปุ่นที่ใช้เรียกกันในหนังสือการ์ตูนมังงะ หรือ อิเมะ (ภัทรพรรณ อมรศรีวงษ์ และบัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์, 2562)

สาววายในปัจจุบันมีเพิ่มมากขึ้นทุกวันเพราะด้วยกระแสของซีรีส์วายที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ทำให้เกิดสาววายเพิ่มขึ้นมากมาย โดยสาววายบางคนยังไม่เคยอ่านนวนิยายชายรักชายมาก่อน แต่เลือกที่จะอ่านหลังจากได้ดูซีรีส์วายที่กำลังเป็นกระแสเพราะการอ่านนวนิยายชายรักชายนั้นต่างจากการดูซีรีส์วาย เป็นอย่างมาก เพราะการอ่านสามารถจินตนาการได้อย่างไม่มีข้อจำกัดสามารถจินตนาการตัวละครเป็นใครก็ได้ แค่ให้ตรงกับความชอบของตัวเองคนอ่าน ต่างจากซีรีส์ที่มีการวางตัวละครให้เห็นอย่างชัดเจนไปในทิศทางเดียวกันปิดกั้นจินตนาการของคนดู ทำให้สาววายที่เข้ามาใหม่เริ่มที่จะหาอ่านนวนิยายชายรักชายและเริ่มทำความเข้าใจเกี่ยวกับความรักระหว่างเพศเดียวกันมากขึ้นจากการอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะการอ่านสามารถบรรยายความรู้สึกนึกคิดของตัวละครได้มากกว่าการดูซีรีส์ จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่กล่าวแสดงให้เห็นถึงการเปิดรับสาร ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสารของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.2.2 เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.2.3 เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 คำถามการวิจัย

- 1.3.1 ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นแบบใด
- 1.3.2 การเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครเป็นแบบใด

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

- 1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เป็นสาววายอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
- 1.4.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
ตัวแปรต้น (Independent variables) ได้แก่ ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย
ตัวแปรตาม (Dependent variable) ได้แก่ การเปิดรับสาร

1.5 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีผลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.6.2 ทำให้เข้าใจในเรื่องการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6.3 เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักการเขียนนวนิยายชายรักชายสามารถนำกลยุทธ์นี้ ไปใช้สื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไปในอนาคต

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้อ่านรายงานวิจัยกับผู้วิจัย จึงได้ให้นิยามศัพท์ดังต่อไปนี้

ปัจจัยในการเลือกอ่าน หมายถึง หลักสำคัญในการเลือกนวนิยาย ในการอ่านต้องเลือกให้ตรงกับความสนใจ มีเนื้อหาสาระตรงตามความต้องการ เป็นนวนิยายที่ดีให้คุณค่าแก่ชีวิต ได้แก่ เนื้อหาความคิดเห็น มีจุดมุ่งหมายที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ กลวิธีในการแต่งดี ได้แก่ภาษาที่ใช้ และองค์ประกอบอื่น ๆ สื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการ อ่านเข้าใจง่ายและสละสลวย และมีคุณประโยชน์

นวนิยายชายรักชาย หมายถึง เนื้อเรื่องที่แต่งมาจากจินตนาการของผู้เขียน ซึ่งส่วนมากผู้แต่งจะเป็นผู้หญิงที่ชื่นชอบในความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย ประกอบไปด้วย นวนิยายชายรักชายแบบทั่วไป คือ นวนิยายที่ผู้แต่งสร้างขึ้นมาจากจินตนาการ ตัวละครและฉาก อาจมีอยู่จริง หรือไม่มีอยู่จริง เป็นการสมมุติขึ้นมาเองของผู้แต่ง ในเรื่องก็จะมีเนื้อเรื่องความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย และนวนิยายชายรักชายแบบแฟน Fiction คือ นวนิยายที่ผู้แต่งนั้น หยิบยกนักร้อง นักแสดง ศิลปิน ที่มีอยู่จริงมาแต่งนิยาย ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับตัวจริงหรือไม่เกี่ยวข้อง

การเปิดรับสาร หมายถึง การเปิดรับสารหรือข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องเพศชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับเรื่องเพศ หมายถึง การเปิดใจและยอมรับความหลากหลายทางเพศ

สาววาย หมายถึง กลุ่มคนที่ชอบชายรักชายหรือหญิงรักหญิง สาววายมีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งประเทศญี่ปุ่นเรียกชายรักชายว่า ยาโอย (Yaoi) เรียกหญิงรักหญิงว่า ยูริ (Yuri)

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครฯ ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของการวิจัยมาเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้คือ

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอ่าน
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสารเรื่องเพศ
- 2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน

2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมการอ่าน

มีผู้ให้คำจำกัดความหรือความหมายของการอ่านไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้

พรพรรณ จันทร์แดง (2555) กล่าวว่า พฤติกรรมการอ่าน หมายถึง กระบวนการตีความหมายหรือสร้างความเข้าใจจากตัวอักษรหรือสัญลักษณ์อื่น ๆ

ไบบัว นามสุข (2555) ได้กำหนดความหมายของพฤติกรรมการอ่านไว้ โดยสรุปว่า

- 1) การเข้าสู่แหล่งสำหรับการมีชีวิตอยู่และการเรียนรู้ที่สมบูรณ์
- 2) การก่อให้เกิดความจรรโลงใจและจิตใจที่ดี
- 3) การอ่านเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดในด้านศิลปะเกี่ยวกับภาษาศาสตร์ ซึ่งมี 4

ประการ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

4) การอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมตัวเอง เป็นการปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์

5) การอ่านเป็นการส่งเสริมอารมณ์ของแต่ละคนให้สัมพันธ์กับผู้อื่นในโลก เป็นการปรับปรุงตัวเองให้เข้ากับผู้อื่นได้

ณสิริ โสภณณสิริ (2554) กล่าวว่า พฤติกรรมการอ่าน หมายถึง กระบวนการที่ซับซ้อนยุ่งยาก ยังมีความหมายที่แน่นอน อาจเรียกได้ว่า เป็นทุกสิ่งทุกอย่างจากคำที่จำได้ไปสู่ความนึกคิดต่าง ๆ การอ่านของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันไปตามสภาพของร่างกายสติปัญญา และอารมณ์ในการอ่านข้อความเหมือนกัน บุคคลสองคนจะมีความคิดต่างกัน

2.1.2 จุดประสงค์ของการอ่าน

สุธิมา ประดับหิน และพจนานา ฐูปแก้ว (2559) ในการอ่านบุคคลแต่ละคนจะมีจุดประสงค์ของตนเอง คนที่อ่านข้อความเดียวกันอาจมีจุดประสงค์หรือความคิดต่างกัน โดยทั่วไปจุดประสงค์ของการอ่านมี 3 ประการ คือ

- 1) การอ่านเพื่อความรู้ ได้แก่ การอ่านหนังสือประเภทตำรา สารคดี วารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อความต่าง ๆ เพื่อให้ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้ หรือเหตุการณ์บ้านเมือง การอ่านเพื่อความรู้เป็นการอ่านที่จำเป็นที่สุดสำหรับครู เพราะความรู้ต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ทุกขณะ แม้จะได้ศึกษามากจากสถาบันการศึกษาระดับสูง ก็ยังมีสิ่งที่ยังไม่รู้และต้องค้นคว้าเพิ่มเติมให้ทันต่อความก้าวหน้าของโลกข้อความรู้ต่าง ๆ อาจมิได้ปรากฏชัดเจนในตำรา แต่แทรกอยู่ในหนังสือประเภทต่าง ๆ แม้ในหนังสือประเภทบันเทิงคดีก็จะให้เกร็ดความรู้ควบคู่กับความบันเทิงเสมอ
- 2) การอ่านเพื่อความคิด ได้แก่ แนวความคิดทางปรัชญา วัฒนธรรม จริยธรรม และความคิดเห็นทั่วไป มักแทรกอยู่ในหนังสือแทบทุกประเภท มีใช้หนังสือประเภทปรัชญา หรือจริยธรรม โดยตรงเท่านั้น การศึกษาแนวคิดของผู้อื่น เป็นแนวทางความคิดของตนเอง และอาจนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต ผู้อ่านจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกนำความคิดที่ได้อ่านมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ในบางเรื่องผู้อ่านอาจเสนอความคิดโดยยกตัวอย่างคนที่มีความคิดผิดพลาด เพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้ผู้อ่านได้ความยั้งคิด เช่น เรื่องพระลอ แสดงความรักอันฝืนทำนองคลองธรรมจึงต้องประสบเคราะห์กรรมในที่สุด ผู้อ่านที่ขาดวิจารณญาณมีความคิดเป็นเรื่องจูงใจให้คนทำความผิด นับว่าขาดประโยชน์ทางความคิดที่ควรได้ไปอย่างน่าเสียดาย การอ่านประเภทนี้จึงต้องอาศัยการศึกษาและการชี้แนะที่ถูกต้องจากผู้มีประสบการณ์ในการอ่านมากกว่า จึงต้องใช้วิจารณญาณในการอ่านเพื่อความคิดของตนเอง และเพื่อชี้แนะหรือสนับสนุนนักเรียนให้พัฒนาการอ่านประเภทนี้
- 3) การอ่านเพื่อความบันเทิง เป็นการอ่านเพื่อฆ่าเวลา เช่น ระหว่างที่คอยบุคคลที่นัดหมาย คอยเวลารถไฟออก เป็นต้น หรืออ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดีในเวลาว่าง บางคนที่มีนิสัยรักการอ่าน หากรู้สึกเครียดจากการอ่านหนังสือเพื่อความรู้ อาจอ่านหนังสือประเภทเบาสมองเพื่อการพักผ่อน หนังสือประเภทที่สนองจุดประสงค์ของการอ่านประเภทนี้ มีจำนวนมาก เช่น เรื่องสั้น นวนิยาย การ์ตูน วรรณคดีประทีปอารมณ์ เป็นต้น

2.1.3 คุณค่าของการอ่าน

พรพรรณ จันทร์แดง (2555) กล่าวถึง องค์ประกอบของคุณค่าการอ่าน ไว้ดังนี้

- 1) คุณค่าทางอารมณ์ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความงามทั้งถ้อยคำ น้ำเสียง และลีลาในการประพันธ์ ตลอดจนความงามของเนื้อหา เช่น รสแห่งความรักหรือความยินดีรสแห่งความรื่นเริง รสแห่งความสงสาร รสแห่งความเกลียดชัง เป็นต้น
- 2) คุณค่าทางสติปัญญา หนังสือที่ให้คุณค่าทางสติปัญญา คือหนังสือที่ให้ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งนอกจากความรู้ทางวิชาการแล้วยังให้ความรู้ทางการเมือง สังคม ภาษา และอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่าน ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานความคิดและสิ่งแวดล้อมของผู้อ่านด้วย
- 3) คุณค่าทางสังคม การอ่านเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ หากไม่มีการอ่านวัฒนธรรมของมนุษย์คงสูญสิ้น ไม่มีสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ เช่น วัฒนธรรม ทางภาษา การเมือง อาชีพ เป็นต้น หนังสือเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่และพัฒนาคุณค่าให้แก่สังคมมากมาย ในสังคมที่เจริญแล้ว หนังสือ และผู้อ่านจะอาศัยซึ่งกันและกันในการสืบทอดวัฒนธรรมของมนุษย์ หากในสังคมใดไม่มีการอ่าน ไม่มีหนังสือ มักจะเป็นสังคมที่ล้าหลัง ปราศจากการพัฒนา หนังสือจึงให้คุณค่าแก่สังคมทุกด้าน

2.1.4 องค์ประกอบของการอ่าน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2557) การอ่านเป็นกระบวนการที่สำคัญและมีความซับซ้อน โดยมีองค์ประกอบหลายชนิดที่ช่วยให้การอ่านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้ คือ

- 1) การเข้าใจความหมายของคำผู้อ่านต้องมีความเข้าใจในความหมายที่ถูกต้องของคำศัพท์ ทุกคำ
- 2) การเข้าใจความหมายของกลุ่มคำ ความหมายของกลุ่มคำนั้นจะช่วยทำให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายของเนื้อความอย่างต่อเนื่อง
- 3) การเข้าใจประโยค หมายถึงการนำความหมายของกลุ่มคำแต่ละกลุ่มมาสัมพันธ์กันจนได้ความหมายเป็นประโยค
- 4) การเข้าใจย่อหน้า ผู้อ่านต้องเข้าใจข้อความในแต่ละย่อหน้า และสามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของย่อหน้าทุกย่อหน้าอันจะทำให้เข้าใจความสำคัญของเรื่องได้ทั้งหมด

เมื่อทราบเรื่ององค์ประกอบของการอ่านแล้ว ผู้อ่านที่ดีจะต้องพยายามศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ให้ชัดเจน ตามองค์ประกอบนั้น ๆ การอ่านจึงจะเกิดประสิทธิภาพตามที่ต้องการ ความสำเร็จของการอ่านประกอบด้วยปัจจัยต่อไปนี้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับระบบการเขียน รู้จักย่อหน้า ข้อความที่เน้นด้วยการขีดเส้น หรือพิมพ์อักษรทึบ การวรรคตอน ประโยคใจความสำคัญ ประโยคขยาย

2) ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษา ในการใช้คำ โวหาร ภาพพจน์ สุภาพคดี

3) ความสามารถในการตีความ หมายถึง ความเข้าใจเนื้อหา เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างประโยค และติดตามความคิดของผู้เขียนได้

4) ความรู้รอบตัวของผู้อ่าน ผู้อ่านที่มีความรู้รอบตัวมาก ๆ อาจเกิดจากประสบการณ์ต่าง ๆ หากสัมพันธ์กับเรื่องทีอ่านแล้ว จะทำให้เข้าใจได้ดียิ่งขึ้น

5) เหตุผลในการอ่าน ผู้อ่านที่ดีต้องรู้เหตุผลในการอ่านว่าจะอ่านไปทำไมเพื่อจะได้เลือกวิธีการอ่านได้อย่างเหมาะสม

เมื่อรู้จักประกอบของการอ่านข้างต้นแล้ว ผู้อ่านที่มีความรู้เรื่องพื้นฐานในการอ่านจะรู้สึกได้ว่าการอ่านมีคุณค่าต่อชีวิตอย่างมากมาย ซึ่งสามารถนำมาสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) การอ่านทำให้เกิดความพอใจ เช่น การอ่านเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ๆ

2) การอ่านช่วยสนองความต้องการเรื่องราวต่าง ๆ ของตนได้อย่างกว้างขวาง เช่น การอ่านเพื่อฆ่าเวลา และยังทำให้ใช้เวลาว่างได้อย่างมีประโยชน์

3) การอ่านทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

4) การอ่านทำให้รู้ทันความคิดของผู้อื่น ทันโลก และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมี

คุณภาพ

5) การอ่านช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การอ่าน เพื่อการศึกษาเล่าเรียน

6) การอ่านสามารถเสริมสร้างบุคลิกภาพของบุคคลได้

2.1.5 ลักษณะของนักอ่านที่ดี

สมบัติ จำปาเงิน และสำเนียง มณีกาญจน์ (2555) การเป็นนักอ่านที่ดีนั้น ย่อมให้ประโยชน์แก่บุคคลนั้น ๆ อย่างสูงสุด ซึ่งก่อนที่จะเป็นนักอ่านที่ดีได้ ผู้อ่านควรมีความรู้เกี่ยวกับการอ่านเบื้องต้นว่าต้องมีความสามารถทางภาษา รู้คำ รู้จัก ส่วนต่าง ๆ ของหนังสือ รู้ว่าหนังสือประเภทใดควรใช้การอ่านอย่างไร รู้จักเลือกหนังสืออ่าน และรู้แหล่งของหนังสืออีกด้วย การมีความรู้เรื่องเหล่านี้ จะช่วยพัฒนาให้เป็นนักอ่านที่ดีได้ ซึ่งนักอ่านที่ดีนั้น ไว้ดังนี้

1) มีความตั้งใจ หรือมีสมาธิแน่วแน่ในการอ่าน

2) มีความอดทน หมายถึง สามารถอ่านหนังสือได้ในระยะเวลาอันยาวนานโดยไม่เบื่อ

3) อ่านได้เร็วและเข้าใจความหมายของคำ

4) มีความรู้พื้นฐานพอสมควร ทั้งด้านความรู้ทั่วไป ถ้อยคำ สำนวนโวหาร ฯลฯ

5) มีนิสัยจดบันทึก รวบรวมความรู้ความคิดที่ได้จากการอ่าน

6) มีความจำดี คือ จำข้อมูลของเรื่องได้

7) มีความรู้เรื่องการหาข้อมูลจากห้องสมุด เพราะจะช่วยประหยัดเวลาในการหาข้อมูล

8) ชอบสนทนากับผู้มีความรู้และนักอ่านด้วยกัน.

9) หมั่นทบทวน ติดตามความรู้ที่ต้องการทราบหรือข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

10) มีวิจารณ์ญาณในการอ่าน คือ แยกเนื้อหาข้อเท็จจริง เพื่อกันสิ่งที่เป็นประโยชน์ไว้ใช้ต่อไปในอนาคต

2.1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภัชรพรรณ อมรศรีวงษ์ และบัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์ (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสื่อของสาววาย การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเป็นสาววายของตนเอง ประเภทและลักษณะของสาววาย รวมไปถึงทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคสื่อของสาววาย ประชากรของการศึกษานี้คือ กลุ่มสาววายเพศหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปและใช้การสุ่มแบบลูกบอลหิมะการเก็บข้อมูลกระทำโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง คำถามปลายเปิดและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมจนกระทั่งมีการอิ่มตัวของข้อมูล ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์แบบเชิงเนื้อหาการศึกษานี้มีผู้เข้าร่วมการศึกษา จำนวน 18 รายและพบว่า มีผลการศึกษาที่สำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การเป็นสาววายเป็นเพียงส่วนหนึ่งในชีวิตและไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต เหตุผลของการเป็นสาววาย คือ ความชอบส่วนบุคคลการได้ผ่อนคลายจากการทำงานหรือเรียนและการได้ประสบการณ์ที่หลากหลายในรูปแบบของความรัก ส่วนความต้องการทางสังคมสาววายคือ การยอมรับจากสังคม การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและการมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคม 2) ประเภทของสาววาย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ยาโอยและยูริยาโอยหมายถึง กลุ่มผู้หญิงที่ชื่นชอบในความสัมพันธ์แบบผู้ชายกับผู้ชาย ส่วนยูริหมายถึง กลุ่มผู้หญิงที่ชื่นชอบในความสัมพันธ์แบบผู้หญิงกับผู้หญิง 3) สาววายส่วนใหญ่ใช้ทวิตเตอร์เป็นช่องทางในการบริโภคสื่อ เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว รองลงมา คือ เว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ ช่วงเวลาในการบริโภคสื่อส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลาดังกล่าวจากการทำกิจกรรมของทุกวันและการมีชุมชนสาววายสามารถเป็นพื้นที่ที่ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน โดยสรุปสาววายเป็นกลุ่มคนที่ต้องการการยอมรับจากสังคมและมีชุมชนเป็นของตนเอง โดยมีสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหลักในการติดต่อสื่อสาร

สรุปได้ว่า จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรอ่านนั้น ทำให้เราได้ทราบถึงแนวคิดที่ว่าพฤติกรรมกรอ่านนั้นเป็นการเข้าสู่แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงเป็นการก่อให้เกิดความบันเทิงและพึงพอใจ อีกทั้งยังส่งเสริมตนเองเพื่อให้พัฒนาต่อไปยิ่งขึ้น ทั้งความคิดและความรู้ โดยการอ่านนวนิยายชายรักชายนั้น ถือเป็นการอ่านเพื่อความบันเทิง และเป็นการตอบสนองในเรื่องราวที่เราสนใจ ก่อให้เกิดความคิด ในปัจจุบันมักเป็นการอ่านผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเข้าได้ทุกเวลายามต้องการ สาววายมักใช้เป็นช่องทางเพื่อติดต่อสื่อสารกันผ่านชุมชนออนไลน์

จากการศึกษาทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมการอ่าน ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางเพื่อศึกษา เหตุปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการเปิดรับในเรื่องเพศของ สาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอ่าน

2.2.1 ความหมายการเลือกอ่าน

สุพรรณิ วราทร (2557) การเลือกอ่าน หมายถึง การเห็นสัญลักษณ์หรือข้อความ การอ่าน เน้นกระบวนการทางสมองที่ซับซ้อน ซึ่งการอ่านนั้นเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม 3 ลักษณะ คือ

- 1) การรับรู้ ได้แก่ การรับรู้คำ คือ แปลสัญลักษณ์ที่เน้นลายลักษณ์อักษรได้
- 2) การมีความเข้าใจ มี 3 นัย คือ

- การประสานความหมาย คือ การกำหนดความหมายให้สัญลักษณ์ที่เป็นลายลักษณ์อักษร
- ความเข้าใจทางภาษา หมายถึง เข้าใจข้อความที่อ่าน ซึ่งต้องอาศัยทักษะการอ่านบางประการ
- การตีความ เป็นการประมวลความคิดจากเนื้อหาต่าง ๆ ในข้อเขียน ได้รับความเข้าใจโดยเชื่อมโยงจากสิ่งที่อ่านทั้งหมด ทำให้เกิดความเข้าใจในสารที่นำเสนอ

3) การมีปฏิกิริยาต่อสิ่งที่อ่าน เป็นเรื่องของการประเมินผลซึ่งหมายถึงการพิจารณา วิเคราะห์ เพื่อหาข้อเท็จจริงจากการอ่าน

“สาระการเรียนรู้ การเลือกอ่านหนังสือ” (ม.ป.ป.) การเลือกอ่าน หมายถึง การแปลความหมายของตัวอักษรที่อ่านออกมาเป็นความรู้ความคิด และเกิดความเข้าใจเรื่องราวที่อ่านตรงกับเรื่องราวที่ผู้เขียนเขียน ผู้อ่านสามารถนำความรู้ ความคิด หรือสาระจากเรื่องราวที่อ่านไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ การอ่านจึงมีความสำคัญ ดังนี้

- 1) การอ่านเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน จำเป็นต้องอ่านหนังสือเพื่อการศึกษาหาความรู้ด้านต่าง ๆ
- 2) การอ่านเป็นเครื่องมือช่วยให้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เพราะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอ่านไปพัฒนางานของตนได้
- 3) การอ่านเป็นเครื่องมือสืบทอดทางวัฒนธรรมของคนรุ่นต่อ ๆ ไป
- 4) การอ่านเป็นวิธีการส่งเสริมให้คนมีความคิดอ่านและฉลาดรอบรู้ เพราะประสบการณ์ที่ได้จากการอ่านเมื่อเก็บสะสมเพิ่มพูนนานวันเข้า ก็จะทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา เป็นคนฉลาดรอบรู้ได้

- 5) การอ่านเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นวิธีหนึ่งในการแสวงหาความสุขให้กับตนเองที่ง่ายที่สุด และได้ประโยชน์คุ้มค่าที่สุด
- 6) การอ่านเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทำให้เป็นคนที่สมบูรณ์ทั้งด้านจิตใจและบุคลิกภาพ เพราะเมื่ออ่านมากย่อมรู้มาก สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข
- 7) การอ่านเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการเมือง การปกครอง ศาสนา ประวัติศาสตร์ และสังคม
- 8) การอ่านเป็นวิธีการหนึ่งในการพัฒนาระบบการสื่อสารและการใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

2.2.2 ลักษณะการเลือกอ่าน

“วิธีการอ่านหนังสือ” (2564) กล่าวถึง การเตรียมความพร้อมและลงมืออ่านหนังสือไว้ ดังนี้

- 1) เลือกหนังสือที่ต้องการอ่าน ถ้าอยากอ่านหนังสือเพื่อความบันเทิง ก็อาจเลือกอ่านนวนิยายทั่วไปหรือหนังสือสารคดีก็ได้ มีหนังสือทั้งสองแบบนี้อยู่เยอะมากมายทีเดียว การเลือกหนังสือที่เหมาะสมกับตนเองจึงเป็นเรื่องท้าทาย วิธีเลือกหนังสืออย่างแรกเลยคือรู้ว่าตนเองชอบอะไรและไม่ชอบอะไร อย่าลืมนะว่าหนังสือนั้นมีมากมายหลายประเภท ตัวอย่างเช่น The Hunger Games (ชื่อภาษาไทยคือเกมล่าชีวิต) ซึ่งเขียนโดย Suzanne Collins เป็นนวนิยายแนวดีสโทเปีย Perfect ซึ่งเขียนโดย Natasha Friend เป็นนวนิยายจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง The Land of Stories (ชื่อภาษาไทยคือผจญภัยดินแดนเทพนิยาย) ซึ่งเขียนโดย Chris Colfer เป็นนวนิยายแนวแฟนตาซี Dragonwings ซึ่งเขียนโดย Laurence Yep เป็นนวนิยายอิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น

การรู้จักนิสัยส่วนตัวของตนเองก็ช่วยให้สามารถหาหนังสือที่ตนชื่นชอบได้ ถึงแม้จะมีใครมาพูดว่าหนังสือเล่มนี้สนุก แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเราจะอ่านหนังสือเล่มนั้นแล้วรู้สึกสนุกตามที่คนอื่นบอก บางคนชอบอ่านนวนิยายแฟนตาซี บางคนก็อาจไม่ชอบอ่านเลย ลองคิดสิว่าเราอยากได้ประสบการณ์แบบไหนตอนที่อ่านหนังสือ เราอยากได้เรื่องราวการผจญภัยที่ตื่นเต้นเร้าใจไหม ต้องการสำรวจความคิดต่าง ๆ ในสมองหรือเปล่า ต้องการเห็นการเดินทางชีวิตอันน่าประทับใจของตัวละครที่สมจริงไหม เราอยากอ่านหนังสือสักกี่หน้า อยากให้หนังสือเล่มนั้นมีความท้าทายอย่างไรบ้าง อยากให้หนังสือเล่มนั้นมีแนวคิดบางอย่างหรือไม่อยากให้เสนอแนวคิดบางอย่างไหม ตอบคำถามเหล่านี้ จะช่วยให้เราจำกัดขอบเขตของหนังสือลงได้

เราอาจจำกัดขอบเขตการเลือกหนังสือสารคดีได้ง่ายกว่านวนิยาย หนังสือสารคดีที่ได้รับความนิยมมากจะเป็นประวัติศาสตร์หรือชีวประวัติของบุคคลที่มีชื่อเสียง เราอยากรู้จักบุคคลที่มีชื่อเสียงท่านใดมากกว่านี้หรือเปล่า อยากรู้จักประเทศไหน สถานที่ใด เรื่องราวช่วงสงคราม หรือเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์มากยิ่งขึ้นหรือเปล่า อยากจะรู้เรื่องเกี่ยวกับมหาสมุทร ไดโนเสาร์ โจรสลัด หรือการเล่นมายากลมากกว่านี้หรือเปล่า ไม่ว่าเราอยากรู้เรื่องอะไร หนังสือสารคดีมีให้เราอ่าน

ทั้งนั้นถึงแม้เราจะเห็นหนังสือสารคดีเล่มหนึ่งน่าสนใจ แต่ก็ไม่จำเป็นต้องหมายความว่าเราชอบหนังสือเล่มนั้น หนังสือบางเล่มเขียนออกมาได้ดีและน่าสนใจ แต่หนังสือบางเล่มก็เขียนออกมาได้ไม่ดีนักและน่าเบื่อ ฉะนั้นถ้าเห็นว่าหนังสือสารคดีเล่มนั้นเป็นเรื่องที่ชอบ ให้ทดลองอ่านสองหน้าแรกก่อน เพื่อที่จะรู้ว่าตนเองชอบลีลาการเขียนของผู้เขียนไหม ถ้าเห็นว่าหนังสือเล่มนั้นอ่านยากหรือน่าเบื่อ เราก็ไม่ควรซื้อไปอ่านไปห้องสมุด เราอาจไปค้นหาหนังสือที่ต้องการในห้องสมุดก็ได้ เพราะถ้าเราเจอเล่มที่ต้องการอ่าน เราก็จะไม่ต้องเสียเงินซื้อหนังสือเล่มนั้นมาอ่าน ลองสอบถามบรรณารักษ์ดูว่าเรื่องที่เราน่าสนใจอยากอ่านนั้นอยู่ตรงไหน บรรณารักษ์จะได้แนะนำและนำทางให้เราไปหาหนังสือที่เราสนใจได้อย่างถูกต้อง อย่าตัดสินหนังสือจากหน้าปก ชื่อเรื่องและภาพปกอาจดูไม่น่าสนใจหรือไม่ตรงกับรสนิยมของเรา แต่เนื้อหาที่อยู่ข้างในอาจสนุกสนานถูกใจเราเสียจนอยากติดตามอ่านจนจบ อย่างไรก็ตามหนังสืออาจไม่เป็นเช่นเดียวกับกรณีที่กำลังมาเสนอไป ฉะนั้นเราจึงต้องเลือกให้ดี! อีกทั้งยังต้องดูความหนาของหนังสือด้วย ถ้าเรากำลังหาหนังสือที่อ่านจบได้อย่างรวดเร็ว หนังสือเล่มใหญ่ที่หนาและหนักก็ไม่น่าจะเหมาะสม ฉะนั้นเลือกหนังสือให้ตรงกับความต้องการของตน ถ้าเรากำลังเลือกซื้อหนังสือฝากใครสักคน คำนึงถึงอายุและความสนใจของผู้รับด้วย ถ้าเรากำลังเลือกซื้อหนังสือฝากเด็กก็ไม่ควรเลือกซื้อฟิฟตีเชดส์ออฟเกรย์ (Fifty Shades of Grey) หนังสือนวนิยายประเภทอีโรติกโรمانซ์ให้เด็กอ่าน ขอให้บุคคลรอบข้างแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ เพื่อนที่ดีและญาติสนิทอาจสามารถแนะนำหนังสือที่ตนเองเคยอ่านแล้วสนุกหรือคิดว่าเราอ่านแล้วจะรู้สึกสนุกให้แก่เราได้ ให้เลือกขอคำแนะนำจากบุคคลที่ชอบอ่านหนังสือประเภทเดียวกัน ตัวอย่างเช่น ถ้าเราชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ก็ควรขอให้เพื่อนหรือญาติที่ชอบหนังสือแบบเดียวกันแนะนำหนังสือที่น่าสนใจให้สับคันทงอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตก็ถือเป็นแหล่งรวมคนรักหนังสือ คนกลุ่มนี้ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแบ่งปันความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือต่าง ๆ หาเว็บไซต์ที่สามารถพูดคุยเรื่องเกี่ยวกับหนังสือและค้นหาหัวข้อที่เราชอบหรือเพียงแค่อ่านเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ขายหนังสือและค้นหาสิว่าผู้อ่านได้มารีวิวหนังสือแต่ละเล่มที่เราสนใจอย่างไรบ้าง การสับคันทงอินเทอร์เน็ตจะทำให้เรารู้ได้เร็วว่าหนังสือเล่มใดเป็นที่นิยมและขึ้นชื่อบอานมากที่สุดในแต่ละประเภทเข้ากลุ่มคนรักหนังสือและการอ่าน กลุ่มคนรักหนังสือและการอ่านอาจช่วยแนะนำหนังสือและแจ้งข่าวสารหนังสือใหม่ให้เราทราบได้คนรักหนังสือและการอ่านอาจมีกลุ่มเฉพาะไปตามประเภทหนังสือที่คนกลุ่มนั้นสนใจ เช่น กลุ่มคนรักนิยายวิทยาศาสตร์หรือกลุ่มคนรักนิยายรัก แต่บางกลุ่มก็จะเป็นกลุ่มที่ไม่เน้นอ่านประเภทใดประเภทหนึ่งเป็นพิเศษจะลองไปค้นหาหนังสือที่สนใจที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติก็ได้ นักเขียนหนังสือสารคดีบางท่านอาจมาบรรยายหรือเป็นแขกรับเชิญในการบรรยายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ลองเข้าไปฟังดูเพื่อที่จะได้รู้ว่าหนังสือที่นักเขียนเหล่านั้นเขียนเป็นหนังสือที่เราอยากอ่านหรือเปล่า รวมทั้งจะได้ใช้โอกาสนี้เรียนรู้อะไรที่น่าสนใจด้วย หนังสือบางเล่มจะมีการอธิบายโดยย่อ ฉะนั้นอย่าเพิ่งเบื่อหลังจากอ่านไปสองสามหน้าแรก ฟังระลึกไว้ว่าความรู้ที่ได้จากการอ่านมีประโยชน์เสมอ

2) ได้หนังสือที่อยากอ่าน วิธีการได้หนังสือที่ต้องการ มีดังต่อไปนี้

- ยืมจากห้องสมุด การยืมหนังสือจากห้องสมุดนั้นง่ายและทำให้เราได้อ่านหนังสือโดยไม่ต้องเสียเงินซื้อ ถ้าเรายังไม่ได้เป็นสมาชิกของห้องสมุด ก็ให้ไปสมัครสมาชิกเสียห้องสมุดหลายแห่งมีระบบจองหนังสือล่วงหน้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ถ้าหนังสือที่เราต้องการมีอยู่ในห้องสมุดระบบก็จะแจ้งให้เราทราบ เราก็จะยืมหนังสือเล่มนั้นได้ถ้าหนังสือที่เราต้องการนั้นเป็นที่นิยมมาก ก็อาจไม่มีให้ยืมอ่านในตอนนั้นและต้องรอไปหลายสัปดาห์หรือหลายเดือนกว่าจะได้หนังสือเล่มนั้นมาอ่าน

- ซื้อหนังสือ ไปที่ร้านหนังสือหรือแผงขายหนังสือแล้วเลือกซื้อหนังสือที่ตนต้องการเพื่อจะได้นำมาเก็บไว้และอ่านเมื่อไรก็ตามที่ต้องการ การซื้อหนังสือเป็นของตนเองนั้นมีข้อดีคือเราจะได้อ่านหนังสือที่ต้องการตอนนั้นเลยและสามารถอ่านเมื่อไรก็ได้ ข้อเสียคือเราต้องเสียเงินซื้อ เมื่อเราต้องเสียเงินซื้อหนังสือ เราก็ต้องเลือกหนังสืออย่างพิถีพิถันและทดลองอ่านสักสองสามหน้าก่อน จะได้ว่าตัวเองชอบลีลาการเขียนของผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ไหม แล้วค่อยตัดสินใจซื้อไปอ่านต่อที่บ้านขอยืมหนังสือของผู้อื่นอ่าน เพื่อนและญาติที่แนะนำหนังสือให้เรามักจะมีหนังสือเล่มนั้นเป็นของตนเองและยินดีที่จะให้เรายืมอ่านจนกว่าจะอ่านจบแล้วค่อยนำมาคืนพวกเขา ดูแลหนังสือทุกเล่มที่ยืมเป็นอย่างดีและอ่านให้จบตามสมควรแก่เวลา เราจะได้ไม่ลืมคืนหนังสือเหล่านั้นและปล่อยให้ฝุ่นจับอยู่บนชั้นหนังสือ

- สั่งซื้อหนังสือทางอินเทอร์เน็ต เมื่อมีเครื่องสำหรับอ่านหนังสือแบบพกพาและสมาร์ตโฟนวางขายตลอดหลายปีมานี้ หนังสือก็เริ่มมีการตีพิมพ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ฉะนั้นการมีโทรศัพท์มือถือ คินเดิล แท็บเล็ต หรือไอพอดจึงทำให้เราสามารถพกหนังสือไปอ่านได้ทุกที่

- ราคาหนังสือแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยปกติมักจะถูกกว่าราคาหนังสือแบบเล่ม ฉะนั้นถ้าเรามีเครื่องอ่านหนังสือแล้ว การซื้อหนังสือแบบแรกจะประหยัดเงินมากกว่า อย่าซื้อหนังสือมาเยอะเกินไป ถ้าหากรู้ว่าตนเองจะอ่านได้ไม่หมด ยังมีแอปพลิเคชันที่ใช้อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้ เช่น Kindle และ iBooks ซึ่งเป็นเวอร์ชันใหม่ของ iProduct หลังจากซื้อแล้วหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ก็จะเป็นของเราเหมือนกับการซื้อหนังสือเล่ม ข้อเสียของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คือเราไม่สามารถเอาไปบริจาคให้ผู้อื่นได้เพราะหนังสือนั้นถูกติดตั้งไว้ในอุปกรณ์ของเราแล้ว ฟังระลึกไว้ว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้นนำติดตัวไปท่องเที่ยวระยะยาวหรือตั้งแคมป์ได้ลำบากกว่าหนังสือเล่ม

3) อ่านหนังสือ หาทีซึ่งสามารถนั่งได้สบาย มีแสงสว่างเพียงพอ และพลิกเปิดหน้าปกเริ่มอ่านตั้งแต่ต้นซึ่งโดยปกติจะเป็นบทแรกหรือส่วนประกอบตอนต้น ค่อยๆ อ่านไปแต่ละหน้าจนกระทั่งอ่านจบ ถ้ามีส่วนประกอบตอนท้าย รออ่านเนื้อหาให้จบทั้งหมดก่อน จึงค่อยไปอ่านส่วนประกอบตอนท้ายใคร่ครวญว่าจะอ่านหรือไม่อ่านส่วนประกอบตอนต้น ส่วนประกอบตอนต้นจะ

อยู่ส่วนแรกของหนังสือแต่ยังไม่ใช่บทแรก ส่วนนี้จะมีสี่แบบและแต่ละแบบจะมีจุดประสงค์ในการเขียนต่างกัน เราจะอ่านส่วนประกอบตอนต้นนี้หรือไม่ก็ได้ โดยสี่แบบดังกล่าว มีดังนี้

ประกาศคุณูปการหรือกิตติกรรมประกาศ คือส่วนที่ให้รายชื่อบุคคลซึ่งช่วยเหลือผู้เขียนในช่วงที่กำลังเขียนหนังสือเล่มนั้นอยู่ จะอ่านประกาศคุณูปการหรือกิตติกรรมประกาศก็ได้ ถ้าอยากอ่าน แต่คนส่วนใหญ่จะข้ามอ่านเนื้อหาตรงนี้ บางครั้งประกาศคุณูปการหรือกิตติกรรมประกาศก็ไปปรากฏอยู่ส่วนประกอบตอนท้ายของหนังสือ

คำนิยม คำนิยมจะถูกเขียนขึ้นมาโดยนักเขียนท่านอื่นมากกว่าผู้เขียนหนังสือเล่มนั้น ฉะนั้นคำนิยมจึงมักปรากฏในหนังสือที่ทรงอิทธิพลในอดีต เช่น หนังสือชนะรางวัล หรืองานเขียนทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญแต่เป็นฉบับที่ตีพิมพ์ครั้งหลังๆ คำนิยมจะบอกว่าเราจะได้อะไรจากหนังสือเล่มนี้ และทำไมหนังสือเล่มนี้ถึงคุ้มค่าต่อการอ่าน

คำนำ คำนำจะเขียนขึ้นมาโดยผู้เขียนหนังสือเล่มนั้น มักจะมีเนื้อหาสั้นกว่าคำนิยม (ไม่เสมอไป) และโดยทั่วไปจะกล่าวถึงว่าตนเองนั้นเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาอย่างไรและทำไม ถ้าเราสนใจชีวิตส่วนตัวของผู้เขียนหรือขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน คำนำอาจช่วยให้เรารู้จักนักเขียนหนังสือเล่มนี้ได้มากขึ้น

บทนำ บทนำคือส่วนที่ผู้เขียนกล่าวต่อผู้อ่านโดยตรงและแนะนำให้รู้จักหนังสือเล่มดังกล่าว บอกจุดมุ่งหมายของหนังสือเล่มนี้และกระตุ้นให้ผู้อ่านมีความกระตือรือร้นอยากอ่าน เราจะพบบทนำในหนังสือสารคดีมากกว่าหนังสือนวนิยาย ถ้าเราแทบจะไม่รู้จักระไรในหนังสือเล่มนั้นเลย ลองอ่านบทนำของผู้เขียนดู อาจรู้อะไรเกี่ยวกับหนังสือเล่มนั้นมากขึ้น ตัดสินใจว่าจะอ่านส่วนประกอบตอนท้ายหรือไม่ ส่วนประกอบตอนท้ายจะเป็นส่วนที่เขียนโดยนักเขียนท่านอื่น อยู่หลังจากเนื้อหาหลัก

ส่วนประกอบตอนท้ายมักจะประกอบด้วยความเรียงหรือบทบรรณาธิการ แต่มักจะไม่พบส่วนประกอบนั้นนอกจากในหนังสือที่มีชื่อเสียงบางเล่มซึ่งทำออกมาในรูปแบบ “study editions” เช่น *The Grapes of Wrath* (ชื่อภาษาไทยคือผลพวงแห่งความคับแค้น) เขียนโดย John Steinbeck ส่วนประกอบตอนท้ายเหมือนกับส่วนประกอบตอนต้นคือจะอ่านหรือไม่อ่านก็ได้ ถ้าเราอ่านหนังสือเล่มหนึ่งแล้วรู้สึกสนุกมาก การอ่านส่วนประกอบตอนท้ายอาจช่วยให้เราได้ทบทวนเนื้อต่าง ๆ ที่ผ่านมาอีกครั้ง ถ้าเรายังไม่เข้าใจความสำคัญของหนังสือเล่มนี้ ส่วนประกอบตอนท้ายจะช่วยให้บริบททางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แต่คนส่วนใหญ่จะไม่อ่าน

2.2.3 ทักษะการอ่าน

“การอ่าน” (ม.ป.ป.) การอ่านเพื่อการศึกษาค้นคว้า คือ ต้องการได้รับความรู้จาก เนื้อเรื่อง ที่อ่าน เช่น การอ่านหนังสือประเภทตำรา สารคดี หรือหนังสืออ่านเพิ่มเติมของนักเรียนและนักศึกษา เพื่อรู้และเข้าใจเรื่องราวตามหลักสูตร และอ่านวารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อความต่าง ๆ เพื่อให้

ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้ หรือเหตุการณ์บ้านเมือง บ้านเมือง ผู้ประกอบอาชีพต่าง ๆ ก็ต้องอ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสาขา อาชีพของตน หรือเพื่อทำความเข้าใจวิทยาการใหม่ ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าแม้แต่ในหนังสือประเภทบันเทิงคดีสำหรับบุคคลทั่วไป ก็ยังให้ความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิง เพราะบุคคลทั่วไปอ่านหนังสือต่าง ๆ เพื่อขยายความรู้ ความสนใจ

การอ่านเพื่อความบันเทิง คือ บุคคลบางประเภทมีความชอบที่จะอ่านเพื่อความบันเทิงมากกว่าอ่านเพื่อความรู้ เนื่องจากว่า ความบันเทิงเป็นอาหารทางใจซึ่งมีความจำเป็นต่อชีวิตของมนุษย์เช่นเดียวกับกับอาหารและอากาศ จึงมักจะเลือกอ่านแต่หนังสือที่ส่งเสริมสุขภาพจิตให้แจ่มใสมีความสุข คนไทยเรานั้น ใช้การอ่านเป็นเครื่องให้ความบันเทิงใจมาเป็นเวลาติดต่อกันนานหลายปีแล้วเห็นได้จากนิทานร้อยแก้วและนิทานคำกลอนสำหรับอ่าน กลอนเพลงยาว นิราศ ตลอดจนวรรณกรรมอื่น ๆ ที่ถูกแต่งขึ้นอย่างมากมายและหลากหลายในสมัยก่อน ล้วนแต่มีส่วนให้ความบันเทิงใจแก่ผู้อ่านทั้งสิ้น จวบจนปัจจุบันนี้ก็ยังมี นวนิยาย เรื่องสั้น สารคดี การ์ตูนมีภาพประกอบต่าง ๆ มากมายเพื่อสร้างรอยยิ้มความสนุกสนานเพลิดเพลินให้กับผู้อ่าน โดยวิธีการอ่านง่าย ๆ และสามารถทำได้หลายโอกาส เช่น ระหว่างที่คอยบุคคลที่นัดหมาย คอยเวลารถไฟออก เป็นต้น หรืออ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดีในเวลาว่าง

การอ่านเพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ คือ นอกจากความต้องการในการหาความรู้และความบันเทิงแล้ว คนบางคนยังแสวงหาคำตอบอื่น ๆ ให้กับตนเอง ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิดทางปรัชญา วัฒนธรรม จริยธรรม และความคิดเห็นทั่วไป ที่จะมักแทรกอยู่ในหนังสือแทบทุกประเภท การศึกษาแนวคิดของผู้อื่นเพื่อเป็นแนวทางความคิดของตนเองและอาจนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิต หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ หรืออ่านเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ กล่าวคือการอ่านหนังสือมาก ๆ จะช่วยให้ผู้อ่านสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมได้ดี รู้จักการวางตัวที่เหมาะสม มีความคิดกว้างขวาง ทันสมัย สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง โดยอาจเรียนรู้จากเรื่องราวในหนังสือที่เป็นคติสอนใจหรือเป็นอุทาหรณ์

2.2.4 ประโยชน์ของการอ่าน

ฐะปะนีย์ นาครทรรพ (2550) กล่าวถึงประโยชน์ของการอ่าน สรุปได้ ดังนี้

- 1) ทำให้มีความรู้ในวิชาการด้านต่าง ๆ อาจเป็นความรู้ทั่วไป หรือความรู้เฉพาะด้านก็ได้ เช่น การอ่านตำราแขนงต่าง ๆ หนังสือคู่มือ หนังสืออ่านประกอบในแขนงวิชาต่าง ๆ เป็นต้น
- 2) ทำให้รอบรู้ทันโลก ทันเหตุการณ์ การอ่านหนังสือพิมพ์การอ่านจากสื่อสารสนเทศต่าง ๆ ในสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศแล้ว ยังจะได้ทราบข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง บทความวิจารณ์ ตลอดจนการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับความเป็นอยู่ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมของตนในขณะนั้น ๆ

3) ทำให้ค้นหาคำตอบที่ต้องการได้ การอ่านหนังสือจะช่วยตอบคำถามที่เราข้องใจสงสัย ต้องการรู้ได้ เช่น อ่านพจนานุกรมเพื่อหาความหมายของคำ อ่านหนังสือกฎหมายเมื่อต้องการรู้ข้อปฏิบัติ อ่านหนังสือคู่มือแนะวิธีเรียนเพื่อต้องการประสบความสำเร็จในการเรียน เป็นต้น

4) ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน การอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาดี น่าอ่าน น่าสนใจ ย่อมทำให้ผู้อ่านมีความสุข ความเพลิดเพลิน เกิดอารมณ์คล้อยตามอารมณ์ของเรื่องนั้น ๆ ผ่อนคลายความตึงเครียด ได้ข้อคิด และยังเป็นการยกระดับจิตใจผู้อ่านให้สูงขึ้นได้อีกด้วย

5) ทำให้เกิดทักษะและพัฒนาการในการอ่าน ผู้ที่อ่านหนังสือสม่ำเสมอเกิดความชำนาญในการอ่าน สามารถอ่านได้เร็ว เข้าใจเรื่องราวที่อ่านได้ง่าย จับใจความได้ถูกต้อง เข้าใจประเด็นสำคัญของเรื่อง และสามารถประเมินคุณค่าเรื่องที่อ่านได้อย่างสมเหตุสมผล

6) ทำให้ชีวิตมีพัฒนาการเป็นชีวิตที่สมบูรณ์ ผู้อ่านมากย่อมรู้เรื่องราวต่าง ๆ มาก เกิดความรู้ความคิดที่หลากหลายกว้างไกล สามารถนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้ชีวิตมีคุณค่า และมีระเบียบแบบแผนที่ดียิ่งขึ้น

7) ทำให้เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดีและเสริมสร้างบุคลิกภาพ ผ่านมากย่อมรอบรู้มาก มีข้อมูลต่าง ๆ สั่งสมไว้มาก เมื่อสนทนากับผู้อื่นย่อมมีความมั่นใจไม่ขัดเขินเพราะมีภูมิรู้สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ได้ ผู้รอบรู้จึงมักได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับจากผู้อื่น

2.2.5 ข้อมูลทั่วไปนวนิยาย

วินทร์ เลียววาริณ (2537) นวนิยายเป็นศัพท์ที่ไทยคิดขึ้นมาเอง เพื่อใช้เรียกรวบรวมประเภทเรื่องสมมุติที่แต่งเป็นร้อยแก้วขนาดยาวตามแบบตะวันตก ซึ่งแต่เดิมคนไทยเรียกว่า เรื่องอ่านเล่น หรือเรื่องประโลมโลก ตรงกับคำว่า Novel ในภาษาอังกฤษ หรือ Novella ในภาษาอิตาลี มีรากศัพท์ มาจากภาษาลาตินว่า Novellus สำหรับเมืองไทยนั้น คำว่านวนิยายนั้นเริ่มขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 ตอนปลาย หลังการปรากฏตัวของเรื่องสั้นเล็กน้อย ในสมัยนั้นนวนิยายออกมาในลักษณะเรื่องแปลพิมพ์เป็นเล่มเรื่องแรก คือ ความพยายาม ซึ่งแปลโดย แม่วัน (พระยาสุรินทราชา) พอเรื่องพยายามแพร่หลาย คนไทยหันมานิยมอ่านเรื่องแปลมากขึ้นจึงเกิดนักแปลขึ้นมาอีก เช่นเรื่อง "ชุมทรัพย์" และ "เรื่องสาวสองพันปี" แปลโดย นกโนรี หรือ หลวงวิลาสปริวัตร เป็นต้น ซึ่งนวนิยายต่าง ๆ เหล่านี้ถือเป็นนวนิยายยุคแรกในไทยและไทยก็นำมาจากตะวันตกทั้งสิ้น นวนิยายเรื่องแรกในไทยนั้นยังเกิดการถกเถียงกันว่า เรื่อง หัวใจชายหนุ่ม ของรัชกาลที่ 6 หรือเรื่องความไม่พยายาม ของ นกโนรี และด้วยกระแสนิยมงานแปล สมัยเริ่มแรกจึงมีการแต่งนิยายที่อ้างชื่อตัวละครเป็นชื่อชาวต่างชาติเพื่อหลอกคนอ่านให้เชื่อว่าเป็นนิยายแปล

ปัจจุบันนวนิยายไทยนั้น มีทั้งเป็นนวนิยายแปล และนวนิยายที่คนไทยเราแต่งขึ้นมาเอง นอกจากการแต่งนวนิยายไว้อ่านเพื่อความเพลิดเพลินแล้ว นวนิยายยังถูกนำไปสร้างเป็น ภาพยนตร์

บทละคร และละครโทรทัศน์อีกด้วย ทำให้นวนิยายแพร่หลายออกไปอีกมาก และเพราะเกิดความหลากหลายทางวรรณกรรมนั่นเองทำให้วรรณกรรมแนวนวนิยายนั้น มีรูปแบบที่หลากหลายตามไปด้วย ขนาดที่ความเจริญก้าวหน้าของวรรณกรรมยุคปัจจุบันดำเนินไป นวนิยายในยุคเก่าก็ยังถูกสนใจ และถูกศึกษาอยู่ตลอด กลายเป็นประวัติศาสตร์ ทางวรรณกรรมที่ทรงคุณค่า

2.2.6 ประเภทของนวนิยาย

“นวนิยาย” (2543) การแบ่งประเภทของนวนิยาย ดังนี้

- 1) นวนิยายรัก (Romance Fiction) เป็นนวนิยายที่มีเรื่องราวของความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นแกนกลางของเรื่อง จะเป็นเรื่องที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร เป็นสำคัญ นวนิยายประเภทนี้มีมากที่สุดในตลาดนวนิยาย และพล็อตเกี่ยวกับความรักก็จะสอดแทรกเข้าไปอยู่ในนวนิยายเกือบทุกประเภท
- 2) นวนิยายลึกลับ (Mystery Fiction) จะเน้นไปที่นวนิยายประเภทสืบสวนสอบสวน หรือเป็นนวนิยายนักสืบ
- 3) นวนิยายสยองขวัญ (Horror Fiction) เป็นนวนิยายที่เสนอเรื่องสยองขวัญระทึกขวัญ เช่นเรื่องเกี่ยวกับปิศาจ สัตว์ร้ายมหัศจรรย์ เรื่องผีดิบดูดเลือด แวมไพร์ หรือเรื่องของหญิงสาวบริสุทธิ์น่าสงสารตกอยู่ในการขู่เข็ญของคนหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
- 4) นวนิยายวิทยาศาสตร์ (Sciences Fiction) เป็นนวนิยายที่เอาเรื่องทางวิทยาศาสตร์มาเป็นแกนสำคัญในการสร้างเรื่อง
- 5) นวนิยายมหัศจรรย์ (Fantasy Fiction) นวนิยายที่เน้นในเรื่องเวทมนตร์ ความเชื่อ และศรัทธาอันก่อให้เกิดอภินิหาร เรื่องราวเหนือธรรมชาติ แต่หลัง ๆ มานี้มักจะมีการรวมกันเอาทั้งวิทยาศาสตร์และเวทมนตร์เข้าด้วยกัน กลายเป็นประเภท Sciences Fantasy ขึ้นมา
- 6) นวนิยายแนวกามารมณ์ (Erotica Fiction) นวนิยายที่เน้นในเรื่องของอารมณ์ ความรู้สึก และเขียนถึงฉากกามารมณ์มากเป็นพิเศษในเรื่อง
- 7) นวนิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม เป็นนวนิยายที่คนแต่งมุ่งแสดงหรือเปิดเผยให้เห็น ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม และสอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงในเรื่อง โดยผ่านตัวละคร ส่วนทางแก่นนั้นก็แล้วแต่ผู้เขียนเหมือนกันว่าจะเสนอเอาไว้ไหม หรือเพียงแค่บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น ที่เหลือให้คนอ่านคิดเอาเอง

วาสนา สุตวานนท์ (2562) การแบ่งประเภทของนวนิยาย มี 2 ลักษณะ คือ

- 1) แบ่งตามแนวคิดในการเขียน ดังนี้ คือ
 - คลาสสิก (Classicism) คือ เรื่องที่เขียนตามแนวคิดแบบเดิม โดยอาศัยเค้าโครงเรื่องจากประวัติศาสตร์ หรือวรรณคดีของชาติต่าง ๆ เช่น กรีก โรมัน จีน อินเดีย นวนิยายของไทยที่

เขียนตามแนวคลาสสิก มักจะเป็นเรื่องสมมุติไม่เหมือนชีวิตจริง นิยมใช้อภินิหารในการแก้ปมของเรื่องตลอดจนการดำเนินเรื่อง

- โรแมนติก หรือจินตนิยม (Romanticism) คือ เรื่องที่มุ่งให้ความสำคัญของอารมณ์ (Emotion) ความรู้สึก (Sentiment) และญาณสังหรณ์ (Intuition) มากกว่าคุณค่าทางปัญญา บางครั้งก็เรียกว่า "นวนิยายพาฝัน" เนื้อหามักเกี่ยวกับ รัก โลภ โกรธ หลง และความอัจฉริยภาพของมนุษย์ นวนิยายแนวนี้จึงได้รับความนิยมจากผู้อ่านมาทุกยุคทุกสมัย

- สัจนิยม หรืออรรถนิยม (Realism) คือเรื่องที่เลียนแบบเหตุการณ์จริง ๆ ในสังคมแล้วสอดแทรกจินตนาการของผู้เขียนลงไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตีแผ่แง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตมนุษย์อย่างตรงไปตรงมา โดยกล่าวถึงคนในลักษณะต่าง ๆ ในวงการอาชีพต่าง ๆ และคนในสถานะต่าง ๆ อย่างสมจริง เพื่อแสดงให้เห็นแก่นแท้ของชีวิตในสังคม ไม่เลือกว่าสิ่งเหล่านั้นจะเป็นส่วนที่ดั่งงามหรือเป็นส่วนอัปมงคลของชีวิต

- ธรรมชาตินิยม (Naturalism) คือเรื่องที่มุ่งแสดงความสำคัญของธรรมชาติว่ามีผลต่อชีวิตมนุษย์ เรื่องประเภทนี้จึงเสนอแนวคิดที่สมจริงเช่นเดียวกับเรื่องประเภทสัจนิยมต่างกันตรงที่ประเภทธรรมชาตินิยมมีแนวโน้มที่จะกล่าวถึงธรรมชาติฝ่ายต่ำของมนุษย์มากกว่าธรรมชาติฝ่ายสูงของมนุษย์ คือมุ่งที่จะเสนอถึงชีวิตที่ถูกรังแก กดขี่ ความทุกข์ยาก แค้นแค้น ทรมานใจ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะตีแผ่แก่นแท้ของชีวิตมนุษย์อีกมุมหนึ่ง

- เหนือธรรมชาติ (Surrealism) คือเรื่องที่แสดงความคิดเห็นของผู้แต่งในลักษณะฝันเพื่อง โลกใฝน หรือเกี่ยวกับภูตผีปีศาจ ผิดบิดเบี้ยว วิญญาณพยาบาท เวทมนตร์คาถา สิ่งลึกลับมหัศจรรย์

- สัจนิยมใหม่ (Neo-realism) คือเรื่องที่สะท้อนสภาพชีวิตในสังคมที่แท้จริง มีรายละเอียดสอดคล้องกับเป้าหมายของการดำรงชีวิต พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดในการพัฒนาสังคมอย่างมีอุดมการณ์ แนวคิดนี้พัฒนามาจากแนวคิดสัจนิยม ดังนั้นในการพัฒนานวนิยายสัจนิยมใหม่ย่อมเป็นไปตามสภาพของสังคมแต่ละท้องถิ่นแต่ละประเภท ซึ่งมีพื้นฐานทางสังคมแตกต่างกันไปตลอดจนมโนทัศน์ร่วมของสังคมย่อมแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามนวนิยายแบบสัจนิยมใหม่ได้เสนอให้เห็นถึงการยอมรับโลกทัศน์ของสังคมเป็นเกณฑ์ และนำมาเป็นแก่นของเรื่องมากกว่านิยมกลุ่มอื่น ๆ

- สัญลักษณ์นิยม (Symbolism) คือ เรื่องที่มีกลวิธีการเขียนในลักษณะเปรียบเทียบสิ่งที่เป็นรูปธรรม แทนนามธรรม ไม่กล่าวถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะตรงไปตรงมา กลับใช้สัญลักษณ์แทนบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการจะกล่าวถึง อาจใช้แทนบางส่วนหรือใช้เรื่องทั้งเรื่องเป็นสิ่งที่แทนก็ได้

2) แบ่งตามลักษณะของเนื้อเรื่อง แบ่งได้ดังนี้ คือ

- นวนิยายเชิงชีวประวัติ (Biographical Novel) ได้แก่ นวนิยายที่กล่าวถึงเรื่องราวของตัวละครเอก ซึ่งมักได้เค้าโครงเรื่องมาจากเรื่องราวในชีวิตจริงของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
- นวนิยายอิงประวัติศาสตร์ (Historical Novel) เป็นนวนิยายที่กล่าวถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ในอดีตยุคสมัยใดสมัยหนึ่ง
- นวนิยายแสดงข้อคิด (Thematic Novel) ได้แก่ นวนิยายที่เนื้อหามุ่งแสดงความคิดอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยให้ตัวละครเอกแสดงความคิดเห็นที่น่าสนใจต่าง ๆ
- นวนิยายล้อเลียน (Satires Novel) ได้แก่ นวนิยายที่เนื้อหามุ่งล้อเลียน เยาะเย้ย หรือเสียดสีประชดประชันความเลวร้ายและความยุ่งยากในสังคม
- นวนิยายผจญภัย (Novel of Adventure) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงเรื่องการต่อสู้ผจญภัยของตัวละครเอกในรูปแบบต่าง ๆ จนได้รับความสำเร็จโดยไม่คาดหมาย แล้วมีเรื่องสตรีและความรักเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย
- นวนิยายมหัศจรรย์ หรือ จินตนิมิต (Novel of Fantasy) คือ นวนิยายที่มีโครงเรื่องลึกลับ โดยผู้เขียนอาจจะจินตนาการเอาเอง หรือใช้ความฝันประเภทฟุ้งเฟ้อของผู้เขียน นำเรื่องราวเหล่านั้นมาผูกเป็นโครงเรื่อง โดยไม่มีเจตนาจะให้เป็นการจริง ผู้เขียนมีเป้าหมายให้เกิดความเพลิดเพลิน และจินตนาการแปลก ๆ แก่ผู้อ่านมากกว่าสาระอื่น ๆ
- นวนิยายเกี่ยวกับท้องถิ่น (Novel of Soil) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงสถานที่สำคัญแห่งใดแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นบ่อเกิดของเหตุการณ์และตัวละครในเรื่อง
- นวนิยายเป็นตอนต่อเนื่องกัน (Episodic Novel) ได้แก่ นวนิยายที่กล่าวถึงเรื่องเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกัน แต่มีความสัมพันธ์กันด้วยการใช้ตัวละครชุดเดียวกัน หรือมีแกนกลางของเรื่องเป็นแกนเดียวกัน
- นวนิยายเชิงจิตวิทยา (Psychological Novel) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวบรรยายถึงความรู้สึกและจิตใจของตัวละครเอกที่มีต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ในชีวิต
- นวนิยายเชิงปัญหา (Problem Novel) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและปัญหาชีวิตครอบครัว
- หัสนิยาย (Humour Novel) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหามุ่งให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินแก่ผู้อ่านเป็นสำคัญ มักเป็นเรื่องเบาสมอง
- นวนิยายสังคมและการเมือง (Politics and Sociological Novels) คือ นวนิยายที่มีโครงเรื่องเกี่ยวเนื่องด้วยปัญหาทางการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจ การปกครอง ตลอดจนปัญหาการขัดแย้งของสังคม

- นวนิยายลูกทุ่ง (Peasant Novel) คือ นวนิยายที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับสภาพชีวิตในสังคมชนบท ซึ่งผู้เขียนมุ่งที่จะเสนอภาพสังคม แนวคิด ปรัชญาชีวิตของสังคมอีกมุมหนึ่ง เป็นการสะท้อนสภาพชีวิตที่ยากแค้น การต่อสู้ดิ้นรนเพื่อการดำเนินชีวิตเพื่อการอยู่รอด หรืออาจจะเสนอภาพชีวิตของสังคมชนบทที่มีความรื่นรมย์ท่ามกลางธรรมชาติ และสังคมที่ไม่ดิ้นรนมากนักก็ได้ เช่น นวนิยายชุดของไม้เมืองเดิม

- นวนิยายต่างแดน (Exotic Novel) คือ นวนิยายที่ใช้ฉาก หรือสถานที่ต่างประเทศ ในการดำเนินเรื่อง ฉะนั้น คตินิยมจึงมีลักษณะประสมประสานระหว่างแนวคิดแบบไทยและต่างประเทศอยู่มาก ผู้เขียนมุ่งจะเปรียบเทียบคตินิยมและปรัชญาชีวิตของสังคมนั้น ๆ ด้วย นอกจากนี้ นวนิยายต่างแดนยังมีส่วนในการเสนอฉาก สถานที่ต่างประเทศ เป็นลักษณะสารคดีนำเที่ยวอยู่บ้าง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการชักนำให้ผู้อ่านสนใจในเรื่องราวอีกด้วย

- นวนิยายอาชญากรรม และนักสืบ (Detective and Crime Novel) เป็นนวนิยายที่ผู้เขียนผูกโครงเรื่องให้ซับซ้อน ซ่อนเงื่อน ซ่อมปม เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความระทึกใจ สะเทือนอารมณ์ไปตามตัวละครและเนื้อเรื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับจารกรรม การสืบสวน นวนิยายประเภทสืบสวนนี้ในสมัยแรก ๆ ได้แปลมาจากตะวันตก

- นวนิยายอิงศาสนา (Moral Novel) คือ นวนิยายที่มุ่งเสนอสาระทางจริยธรรมแก่สังคมแต่ก็ไม่ได้เขียนเป็นแบบเทศนาโวหาร และกลับผูกเรื่องเป็นนวนิยาย มีตัวละคร เพื่อให้ผู้อ่านจับประเด็นสำคัญของเรื่องเอาเอง หรือผู้เขียนพยายามเสนอแนวคิด คติธรรม จริยธรรม โดยผ่านพฤติกรรมของตัวละครในเรื่องสู่ผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านสนุกสนาน ไม่รู้สึกเบื่อหน่าย โครงเรื่องส่วนใหญ่จะนำมาจากเรื่องราวที่มีอยู่ในศาสนา และผู้เขียนนำมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้ตัวละครเหล่านั้นมีบทบาทน่าสนใจยิ่งขึ้น

- นวนิยายวิทยาศาสตร์ (Science Novel) เป็นนวนิยายที่เกี่ยวกับการค้นพบสิ่งแปลกใหม่ ความตื่นตื้นตันมหัศจรรย์ทางวิทยาศาสตร์ เช่น ยานมนุษย์ ของพรหมบุตร ชั่วนิจนิรันดร์ เรื่องแปลโดย กัญญา เป็นต้น

2.2.7 องค์ประกอบของนวนิยาย

“นวนิยาย” (2543) สิ่งสำคัญของนวนิยายที่จะต้องมี 6 ประการ ดังนี้ คือ

1) โครงเรื่อง (Plot) คือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเรื่อง ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นเหตุผลต่อกัน โดยมีความขัดแย้งที่ก่อให้เกิดการต่อสู้ทำให้เรื่องดำเนินไปอย่างน่าสนใจและติดตามโครงเรื่องของนวนิยายมี 2 ชนิด คือ โครงเรื่องใหญ่ (Main Plot) คือ แนวที่ผู้ประพันธ์ ต้องการให้เรื่องดำเนินไป ต้องมีการผูกปมเรื่องให้ซับซ้อนและคลี่คลายเงื่อนปมเหล่านี้ในตอนจบ และโครงเรื่องย่อย (Sub Plot) คือ เรื่องที่แทรกอยู่ในโครงเรื่องใหญ่มีความสำคัญน้อยกว่า แต่เป็นส่วนที่เพิ่มความสนุกสนานแก่เนื้อเรื่อง ฉะนั้นในนวนิยายเรื่องหนึ่งอาจมีโครงเรื่องย่อยได้หลายโครงเรื่อง

2) ตัวละคร (Character) คือ ผู้ทำให้เกิดเหตุการณ์ในเรื่อง หรือเป็นผู้แสดง พฤติกรรมต่าง ๆ ในเรื่อง ตัวละครนี้นับเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของนวนิยาย เพราะถ้าไม่มีตัวละครแล้ว เรื่องราวต่าง ๆ ในนวนิยายก็จะเกิดขึ้นไม่ได้ ตัวละครของนวนิยาย มี 2 ประเภท คือ ตัวละครเอก (The Major Character) คือตัวละครซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดำเนินเรื่องโดยตลอด หรือ เป็นศูนย์กลางของเรื่อง และ ตัวละครประกอบหรือตัวละครย่อย (The Minor Character) คือตัวละครซึ่งมีบทบาทในฐานะเป็นส่วนประกอบของการดำเนินเรื่องเท่านั้น แต่ก็ต้องมีส่วนช่วยเสริมเนื้อเรื่องและตัวละครสำคัญให้เด่นชัดขึ้นด้วย

3) บทสนทนา (Dialogue) คือ การสนทนาโต้ตอบระหว่างตัวละครในนวนิยาย เป็นส่วนที่ทำให้นวนิยายมีลักษณะคล้ายความจริงมากที่สุด บทสนทนาที่ดีต้องเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตัวละคร ต้องสอดคล้องกับบรรยากาศในเรื่องและที่สำคัญต้องมีลักษณะสมจริง คือ มีคำพูดที่เหมือนกับบุคคลในชีวิตจริงใช้พูดจากัน

4) ฉาก (Setting) คือ เวลาและสถานที่รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่ช่วยบอกให้ผู้อ่านรู้ว่า เหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นเมื่อใดที่ไหน ที่นั้นมีลักษณะอย่างไร นวนิยายโดยทั่วไปจะสร้างฉากให้เป็นส่วนประกอบของเรื่อง เพื่อช่วยให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเหตุการณ์และเวลาที่กำหนดไว้ในเนื้อเรื่อง หรือช่วยกำหนดบุคลิกลักษณะของตัวละคร ช่วยสื่อความคิดของผู้แต่ง หรือช่วยให้เรื่องดำเนินไป

5) ความคิดเห็นของผู้แต่ง (Point of View) คือ ความคิดเห็น ทรรศนะ หรือปรัชญา ของผู้เขียน ซึ่งสอดแทรกอยู่ในพฤติกรรมของตัวละครหรือคำพูดของตัวละครในการเสนอความคิดเห็นหรือแนวคิดนี้ ผู้แต่งจะไม่เสนอออกมาโดยตรง มักจะสอดแทรกซ่อนเร้นอยู่ในพฤติกรรมของตัวละคร

6) ทำนองแต่ง (Style) คือ แบบแผนและลักษณะท่วงทำนองในการแต่ง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัวของผู้ประพันธ์ เช่น การเลือกใช้คำ ท่วงทำนองโวหาร และน้ำเสียงของผู้แต่ง (แต่งแบบแสดงอารมณ์ขัน อ่อนโยน ล้อเลียน) เป็นต้น

2.2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธวัชรรัตน์ ลักขขร (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง หนังสือนวนิยายมือสอง: การบริโภคเชิงสัญญะในยุคโลกาภิวัตน์ มีจุดประสงค์เพื่อทำความเข้าใจถึงรูปแบบของหนังสือ และการอ่านที่เปลี่ยนแปลงไปผ่านแนวคิดโลกาภิวัตน์ และศึกษาถึงสาเหตุที่ผู้คนบริโภคหนังสือนวนิยาย มือสอง รวมถึงศึกษาพฤติกรรมและความหมายแฝงในการบริโภคหนังสือนวนิยายมือสองด้วยแนวคิดการบริโภคเชิงสัญญะ โดยมีกลุ่มประชากรตัวอย่าง ทั้งสิ้น 15 คน ศึกษาบนพื้นที่กายภาพ คือ ร้านหนังสือมือ สองในโครงการตลาดนัดจตุจักร และศึกษาบนพื้นที่ออนไลน์คือ กลุ่มเฟซบุ๊ก หนังสือมือสองซื้อขาย ผลการศึกษาพบว่า แม้การเข้ามาของโลกาภิวัตน์จะเปลี่ยนแปลงให้เกิดรูปแบบหนังสือและการอ่านรูปแบบใหม่ ซึ่งเกิดขึ้นบนพื้นที่ออนไลน์เป็นสำคัญ แต่การบริโภคหนังสือนวนิยายมือสองยังคงจำเป็นอยู่ต่อผู้บริโภคในการต้านทานกระแสรูปแบบการอ่านใหม่นั้น ความเป็นหนังสือเล่ม โดยเฉพาะ

หนังสือนวนิยายมือสอง จึงยังมีความสำคัญ เนื่องจากการบริโภคหนังสือนวนิยายมือสองสามารถมองได้ว่า เป็นการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ คือ นอกจากบริโภคเพื่อการอ่านแล้ว ยังสะท้อนถึงการบริโภค เพื่อการสะสม การขายต่อ และการบริจาคและให้ของขวัญได้ มากไปกว่านั้น โลกาภิวัตน์ยังช่วยกระตุ้นให้การบริโภค หนังสือนวนิยายมือสองมีการแผ่ขยายและเข้มข้นมากขึ้นผ่านตัวของมันเอง เนื่องจากการเปลี่ยนพื้นที่ ของการบริโภคหนังสือนวนิยายมือสองให้มาอยู่บนพื้นที่อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้คนสมัยใหม่ได้หลากหลายและสะดวกมากกว่าเดิม ปรับรูปแบบให้พฤติกรรมผู้อ่านเป็นแบบซื้อมาขายไปมากยิ่งขึ้น โลกาภิวัตน์จึงเป็นเงื่อนไขหนึ่งที่ทำให้การแลกเปลี่ยนซื้อขายหนังสือนวนิยายมือสองผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นที่แพร่หลายและเติบโตในกลุ่มผู้บริโภคหนังสือนวนิยายมือสอง

สุกัญญา ชัยวงศ์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง นวนิยายที่วัยรุ่นนิยมอ่าน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาลักษณะเด่นและคุณค่าของนวนิยายวัยรุ่น และเพื่อศึกษาการใช้สัญลักษณ์ของนวนิยายวัยรุ่น แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยนวนิยายที่วัยรุ่นนิยมอ่าน ทั้งหมด 30 เรื่อง ซึ่งได้จากนักเรียน จำนวน 100 คน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นกลุ่มตัวอย่าง ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการอ่านวิเคราะห์แล้วบันทึกข้อมูลลงในตารางวิเคราะห์ นำสาระในตารางมาสังเคราะห์หลอมรวมเป็นองค์ความรู้ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ประการของงานวิจัย ผลการศึกษาพบว่า ด้านองค์ประกอบของเรื่อง ผู้เขียนใช้โครงเรื่องแบบไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย โดยใช้เหตุการณ์ที่ใกล้ตัวของวัยรุ่น ด้านการดำเนินเรื่องผู้เขียนนิยมใช้วิธีการดำเนินเรื่องโดยให้ตัวละครเป็นผู้เล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ด้านการสร้างฉาก ผู้เขียนสร้างฉากและบรรยากาศที่ช่วยให้มองเห็นตัวละครได้ชัดเจน เป็นไปอย่างกลมกลืนกับเนื้อเรื่อง ทำให้ผู้อ่านมีความเข้าใจเรื่องราวได้รวดเร็ว มองเห็นภาพได้ชัดเจน ด้านบทสนทนาผู้เขียนใช้บทสนทนาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นบทสนทนาที่ช่วยในการดำเนินเรื่องเพื่อไม่ให้ผู้อ่านเบื่อหน่าย หรือ บทสนทนาที่แสดงความคิดและพฤติกรรมของตัวละครทำให้เนื้อเรื่องมีความสมจริง โดยผู้เขียนสื่อถึงผู้อ่านได้อย่างแนบเนียน ส่วนด้านคุณค่าของนวนิยายที่วัยรุ่นนิยมอ่าน มุ่งให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่านเป็นหลัก มีคุณค่าในด้านปัจเจกบุคคล คือ ส่งผลต่อตัวผู้อ่านโดยตรงในเรื่องของการมีส่วนช่วยพัฒนาทักษะการอ่านระดับบุคคล อันส่งผลให้เกิดทักษะการอ่านได้เร็วขึ้นอ่านได้คล่องซึ่งเป็นผลที่เกิดจากการอ่านบ่อย ๆ ในขณะที่ด้านสัญลักษณ์ นวนิยายที่วัยรุ่นนิยมอ่านมีการใช้สัญลักษณ์ที่เปรียบเสมือนการสร้างภาษาแบบใหม่ที่ใช้กันเฉพาะกลุ่ม โดยการประยุกต์ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ เครื่องหมายวรรคตอน และเครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ มาประกอบกันเป็นสัญลักษณ์ เพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในนวนิยาย ซึ่งผู้อ่านนวนิยายสามารถเข้าถึงอารมณ์ของตัวละครได้

อรวรรณ วิชวุฒรรณกุล (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ผู้หญิงกับการสร้างนวนิยายชายรักชาย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการสื่อสารและกระบวนการสั่งสมทุนทางวัฒนธรรมผ่านผู้หญิง การแปลงทุนที่นำไปสู่การสร้าง

ผลงานนวนิยายชายรักชาย และการขยายทุนทางวัฒนธรรมไปสู่ทุนด้านอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่อาชีพ นักเขียน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผ่านผู้หญิงที่เขียนนวนิยายชายรักชายสองกลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นมืออาชีพ และมือสมัครเล่น ร่วมกับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นวนิยายชายรักชายของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว โดยใช้แนวคิดสำคัญในเรื่องทุนทางวัฒนธรรม (Culture Capital) ของปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu) ที่มองว่า บุคคลสามารถสั่งสมทุนความรู้ ความสามารถด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มพูนมูลค่าด้านอื่น ๆ คือ ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสัญลักษณ์และทุนทางสังคม ผ่านแวดวง (Field) ด้านการเขียนนวนิยายชายรักชาย ผลการศึกษาของงานวิจัยชิ้นนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็น ดังนี้ 1) กระบวนการสร้างนักเขียนนวนิยายชายรักชายเกิดจากการหล่อหลอม และสั่งสมทุนทางวัฒนธรรม ไม่ใช่ความสามารถที่มีมาแต่กำเนิด (Being) แต่ต้องอาศัยการสั่งสมอย่างต่อเนื่องเพื่อกลายมาเป็น (Becoming) ซึ่งผู้หญิงเหล่านี้เรียนรู้ผ่านสิ่งแวดล้อม สังคม การเรียน การอ่าน และการเขียนมาตั้งแต่เด็ก จนกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของร่างกาย โดยที่ไม่รู้ตัวว่าสิ่งต่าง ๆ ที่ผ่านมัล้วนแล้วแต่เป็นทุนที่สั่งสมเอาไว้ และนำไปสู่การเพิ่มพูนมูลค่าในด้านอื่น ๆ ซึ่งการสั่งสมทุนทางวัฒนธรรมนี้เองที่เป็นการหลายกำแพงในเรื่องของเพศลงได้ กล่าวคือ ผู้หญิงที่อยู่วงนอกของแวดวงชายรักชาย สามารถเข้าไปสู่แวดวงนวนิยายชายรักชายได้ ด้วยการสั่งสมทุนความรู้ และความสามารถทางวัฒนธรรม จนสามารถสร้างนวนิยายชายรักชายได้

สรุปได้ว่าจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอ่านนั้น คือการแปลความหมายจากสิ่งที่เห็น โดยอาจจะเป็นสัญลักษณ์หรือข้อความที่อ่านออกมาเพื่อสื่อเป็นความคิด ความรู้ ที่เราสามารถนำมาวิเคราะห์ พิจารณา เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ และการดำรงชีวิตได้ การอ่านเป็นกิจกรรมที่ทำให้เราเกิดความเพลิดเพลินใจ ดังนั้น การที่เราเลือกอ่านคือเราเองควรรู้ว่าตนเองชอบอะไรและไม่ชอบอะไร ในกรณีของสาววาย คือเป็นผู้ที่ชื่นชอบในแวดวงนวนิยายแบบชายรักชาย จึงเป็นเหตุปัจจัยให้เลือกอ่าน อีกทั้งการอ่านนั้นก็เพื่อตอบสนองความต้องการอีกด้วย โดยประเภทของนวนิยายมีอยู่มากมาย ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลว่าชอบประเภทใดและการเลือกอ่านในปัจจุบันมีแนวโน้มในการอ่านผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสารเรื่องเพศ

2.3.1 ความหมายของการเปิดรับสาร

Atkin (1973 อ้างใน อิศเรศ คำแหง, 2553) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การที่บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งจะส่งผลให้มีหูตาที่กว้างไกลมาก มีความรู้มาก มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมากกว่าบุคคลอื่น ๆ ที่เปิดรับข่าวสารน้อยกว่า

Rogers & Sevenning (1969 อ้างใน ศรีนธ์ ยี่หลั่นสุวรรณ, 2558) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง บุคคลที่เปิดรับสื่อมวลชนซึ่งมีความครอบคลุมสื่อมวลชนถึง 5 ประเภท คือ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร และสื่อโทรทัศน์

2.3.2 การเลือกเปิดรับสาร

Klapper (1960 อ้างใน ศิวซ์ จันทนาสุภาภรณ์, 2554) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกกับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรอง 4 ชั้นตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1) การเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลากหลาย เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจ และเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือสนองความต้องการของตน

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) บุคคลมีแนวโน้มที่จะเลือกให้ความสนใจสารจากแหล่งข่าวใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติ และความเชื่อดั้งเดิมของบุคคลนั้น ๆ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว และมีแนวโน้มแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนการตัดสินใจนั้น (Reinforcement Information) มากกว่าที่จะแสวงหาข่าวสารที่ขัดแย้งกับสิ่งที่กระทำลงไป

3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้และเลือกตีความสารที่ได้รับด้วย ตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ผู้รับสารจะมีการตีความข่าวสารที่ได้รับมาตามความเข้าใจของตนเองหรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ความเชื่อ ความต้องการ และแรงจูงใจของบุคคลในขณะนั้น

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เมื่อผ่านขั้นตอนของการเลือกเปิดรับสารเลือกสนใจ และเลือกรับรู้ และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อของบุคคลยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสาร ในส่วนที่ต้องการจำเอาไว้เป็นประสบการณ์ และมักจะไม่จดจำในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ หรือขัดแย้งกับ ความคิด ทัศนคติ ตนเอง

3.3.3 แนวคิดชายรักชาย

นฤพนธ์ ตัววิเศษ (2563) แนวคิดและทฤษฎีสาเหตุของการเป็นชายรักชายมีอยู่หลากหลาย ทั้งในแง่ของจิตวิทยา ชีววิทยา และทางการแพทย์ ซึ่งผู้ที่มีพฤติกรรมชายรักชายสามารถเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัยและหลายสาเหตุ ดังต่อไปนี้

1) สาเหตุชายรักชายทางจิตวิทยา แนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการของบุคลิกภาพที่สำคัญ และที่ได้รับความเชื่อถือ คือ แนวคิดของกลุ่มจิตวิเคราะห์ ซึ่งมีความเชื่อว่า บุคลิกภาพของมนุษย์

พัฒนาขึ้นเป็นขั้น ๆ ถ้าการพัฒนาทางบุคลิกภาพที่เกี่ยวกับทางเพศตามระยะขั้นตอนเป็นปกติ บุคคลผู้นั้นก็จะมีการแสดงออกทางเพศเป็นไปตามขั้นตอนปกติ แต่ถ้าขั้นตอนพัฒนาเกิดการสะดุด หรือไม่ได้เป็นไปตามขั้นตอนของการพัฒนาทางจิตใจ และการพัฒนาทางร่างกาย ก็จะทำให้เกิดความเบี่ยงเบนพฤติกรรมซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมชายรักชายในวัยผู้ใหญ่

2) สาเหตุชายรักชายในทางชีววิทยา พื้นฐานทางชีววิทยาพันธุกรรมในทางชีววิทยาพันธุกรรม (Heredity) หมายถึง ลักษณะที่ได้รับการถ่ายทอดจากพ่อ-แม่และบรรพบุรุษ โดยผ่านขบวนการทางชีววิทยา ตัวอย่างเช่น สีผิว ความสูง เป็นต้น เป็นลักษณะเฉพาะที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ลักษณะทางพันธุกรรม ถูกถ่ายทอดโดยผ่านโครงสร้างที่คล้ายเป็นเส้นด้ายเล็ก ๆ อยู่ในนิวเคลียส ของเซลล์ที่เรียกว่า “โครโมโซม” ในแต่ละโครโมโซมจะสามารถถ่ายทอดได้หลายลักษณะพันธุกรรม แต่หน่วยจะถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมเพียงลักษณะเดียว เรียกว่า ยีน (Gene) ดังนั้น ยีนจึงเป็นหน่วยพื้นฐานของการถ่ายทอดทางพันธุกรรม ตำแหน่งของยีนแต่ละตัวบนโครโมโซม เรียกว่า โลกัส (Locus)

3) สาเหตุการเป็นชายรักชายทางสังคมวิทยา นักสังคมวิทยาบางกลุ่มเชื่อว่าสภาพสังคมเป็นสาเหตุของชายรักชาย โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 สาเหตุ คือ

- สาเหตุจากครอบครัว อาจเกิดจากการที่มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดีระหว่างเด็กกับบิดามารดาที่เป็นเพศเดียวกับเด็ก เนื่องจากสาเหตุใดก็ตาม ทำให้เด็กไม่สามารถลอกเลียนลักษณะ และบทบาททางเพศของบิดามารดาที่มีเพศเดียวกับตนเอง หรือการที่บิดามารดาทะเลาะกันเป็นประจำ อาจทำให้เด็กเกลียดกลัว เช่น เด็กชายเห็นบิดาทำร้ายมารดา จึงสงสารมารดาและเกลียดบิดา จึงหันไปใกล้ชิดและเลียนแบบมารดา เมื่อเข้าสู่วัยเจริญพันธุ์จึงแสวงหาความสุขทางเพศกับผู้ชาย นอกจากนี้ การเลี้ยงดูเด็กอย่างผิดเพศอาจเป็นสาเหตุของชายรักชาย หรือหญิงรักหญิง เนื่องจากบิดาหรือมารดาไม่ยอมรับเพศของเด็ก เช่น ต้องการลูกผู้หญิง จึงเลี้ยงดูลูกผู้ชายแบบลูกผู้หญิง ทำให้กลายเป็นชายรักชายได้เช่นกัน ในบางกรณีเกิดจากการเข้าใจผิดในความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดา เช่น การที่เด็กหญิงมีโอกาสเห็นบิดามารดาพร้อมเพศกัน อาจทำให้เด็กเข้าใจผิดว่าบิดากำลังทำร้ายมารดา เด็กหญิงอาจเกลียดกลัวบิดาตลอดจนผู้ชายอื่นทุกคน และหันไปหาความรักจากเพศเดียวกัน ซึ่งนุ่มนวลกว่า สรุปได้ว่า ครอบครัวและการอบรมเลี้ยงดูเป็นสิ่งสำคัญต่อการเกิดพฤติกรรมชายรักชาย หากพ่อแม่ให้ความสำคัญแก่ครอบครัว และการอบรมเลี้ยงดูได้อย่างเหมาะสมลูกก็จะเติบโตตามเพศที่ตรงกับกายภาพที่มีมาแต่กำเนิด หากพ่อแม่เลี้ยงดูลูกไม่เหมาะสมส่งผลให้เกิดพฤติกรรมทั้งผู้หญิงและผู้ชาย

- สาเหตุจากสิ่งแวดล้อม การกระทบกระเทือนใจอย่างรุนแรงจากความสัมพันธ์ระหว่างเด็กวัยรุ่นชายกับหญิง อาจเป็นสาเหตุได้ เช่น เด็กชายที่ผิดหวังความรักครั้งแรกจากเด็กหญิง อาจเศร้าเสียใจมาก และมองเห็นชีวิตรักต่างเพศเป็นความปวดร้าวใจ จึงหันมาสนใจเพศเดียวกัน เพื่อ

หลีกเลี่ยงความผิดหวังครั้งที่สอง หรือเด็กหญิงที่อารมณ์อ่อนไหวง่าย หากไม่ได้รับความสนใจหรือถูกเยาะเย้ยจากชายคนรัก ก็อาจหันไปหาเพศหญิงด้วยกันนอกจากนี้ยังมีปัจจัยส่งเสริมทางสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเป็นชายรักชายมากขึ้น เช่น บาร์ชายรักชาย หนังสือโป๊ชายรักชายที่วางขายตามแผงหนังสือ วิดีโอโป๊ชายรักชาย เกมส์คอมพิวเตอร์ชายรักชายสิ่งเหล่านี้ ล้วนเป็นสิ่งแวดล้อมที่กระตุ้นทำให้เกิดพฤติกรรมชายรักชาย

- สาเหตุทางเศรษฐกิจ คนที่มีเหตุจำเป็นต้องใช้เงินอาจต้องเข้าสู่งานขายบริการทางเพศในบาร์ชายรักชาย หลายคนต้องผีนทำในระยะแรก แต่ต่อมากลับกลายเป็นความเคยชินจนกลายเป็นชายรักชาย หรือรักสองเพศในที่สุด

2.3.4 แนวคิดของสาววาย

“คลื่นสาววาย: ชายรักชายคือลมหายใจ” (2556) ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎี Human Sexuality ซึ่งกล่าวว่า รสนิยมนี้อาจเกิดจากความสับสนด้าน Gender Identity โดยแสดงบทบาททางเพศตรงตามเพศกำเนิด แต่ในจิตใจกลับไม่มั่นใจว่าตัวเอง (อยาก) เป็นหญิงหรือชาย มีความสับสนเรื่อง Gender Identity ใจหนึ่งคิดว่าตนเป็นหญิง แต่มีทัศนคติว่า “เพศหญิงเป็นเพศที่อ่อนแอ” ทำให้ลึก ๆ แล้วอยากเป็นผู้ชาย หากเป็นคนที่ชอบปฏิบัติสัมพันธ์กับผู้อื่นก็อาจจะเปลี่ยน Sexual Orientation คือ มีอารมณ์ทางเพศต่อผู้หญิงด้วยกันเองแทน แต่ในกรณีที่ชอบอยู่ในโลกส่วนตัวตนเองจะรู้สึกว่าเป็นเพศชายในเรื่องกลายเป็นผู้อ่อนแอแทนที่จะเป็นผู้หญิง

อีกหนึ่งสาเหตุ ซึ่งปัจจัยภายนอกอย่างเช่น ความกดดันทางสังคม ก็เป็นสาเหตุได้ เพราะสังคมไทยมี Sexual Repression สูง “บรรทัดฐานสังคมต้องการให้ผู้หญิงไทยรักกันवलสงวนตัว” ไม่ข้องแวะกับเรื่องเพศ ซึ่งอาจขัดกับธรรมชาติของผู้หญิงบางคนที่มีระดับฮอร์โมนเพศชายสูง มีความต้องการทางเพศสูง ในเมื่อไม่สามารถประพฤติตนเป็นสาวใจแตกชัดศีลธรรมอันดีงามได้ ทางออกที่เหลือจึงเป็นการเสพวัฒนธรรมยาโออิ จินตนาการเรื่องชายรักชายแทนเพราะไม่เคยมีการสั่งสอนและห้ามปรามให้รู้สึกผิดมาก่อน

สาววาย (Female Fans of Yaoi Anime) หรือ ในภาษาญี่ปุ่นจะเรียกว่า Fujoshi คำนี้เป็นคำที่ใช้เรียกผู้หญิงที่ชื่นชอบในการ์ตูนชายรักชาย หรือที่เรียกว่า Yaoi คำนี้เป็นการเล่นคำที่ออกเสียงเหมือนกัน โดยมาจากคำว่า Fujoshi ที่มีความหมายถึง “ผู้หญิง” ในเชิงยกย่องเช่น “คุณผู้หญิง” แต่คำว่า Fujoshi ที่ใช้เรียกผู้หญิงที่ชอบ Yaoi นั้น คำว่า “Fu” แปลได้ว่า “เน่า” มารวมกับคำว่า “ผู้หญิง” หรือ Joshi กลายเป็น “ผู้หญิงเน่า” ในทำนองหมายถึง การทำตัวละเทะไม่สมกับความเป็นหญิง ส่วน คำว่า Fudanshi หมายถึง ผู้ชายที่อ่านการ์ตูนประเภท Yaoi โดยเป็นการเปลี่ยนคำตัวหลังคือ Joshi ที่แปลว่า “เด็กผู้หญิง” มาเป็น Danshi ที่แปลได้ว่า “เด็กผู้ชาย” กลายเป็น Fudanshi นั่นเอง (“คำว่า Fujoshi หมายถึงโอตาคุผู้หญิงจริงหรือ”, 2557)

สาววาย ที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Sub Culture) กลุ่มหนึ่ง แสดงให้เห็นถึงการสร้างวัฒนธรรมย่อย (Sub Culture) ภายในกลุ่มของตนออกมาเช่นกัน โดยวัฒนธรรมย่อยดังกล่าวก็มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มที่สะท้อนออกมาให้เห็น ดังเห็นได้จากการที่มีการรวมกลุ่มกัน เช่น การจัดงานสำหรับหนังสือประเภท YAOI การแต่งกายเลียนแบบตัวละครที่ชื่นชอบการสร้างชุมชนออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการใช้ภาษาเรียกสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เซเมะ (Seme) หมายถึงตัวละครที่มีบทบาทผู้กระทำ อุเคะ (Uke) หมายถึงตัวละครที่มีบทบาทผู้ถูกกระทำในการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งมักจะนิยมใช้ในงานเขียน อาทิ นวนิยาย (Novel) การ์ตูน (Manga) นิยายล้อ (Fan Fiction) เป็นต้น

Goffman (1973 อ้างใน อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546, หน้า 2-8) อธิบายถึงความแตกต่างของอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและอัตลักษณ์ทางสังคมว่า อัตลักษณ์ส่วนบุคคล แบ่งออกเป็นสองแบบ คือ แบบแรกเป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อตนเอง (Ego Identity) เป็นตัวตนของแต่ละบุคคล เช่น รูปที่ใช้ในบัตรประชาชน รอยพิมพ์นิ้วมือ และแบบที่สอง เป็นภาพของบุคคลในสายตาคนอื่น (Personal Identity) ส่วนอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) คือ สถานภาพทางสังคม ได้แก่ อาชีพ ชนชั้น เพศ ศาสนา ซึ่งสังคมมีความคาดหวังว่าบุคคลจะวางตัวหรือมีบุคลิกภาพเฉพาะตนอย่างไร ซึ่งในบางครั้งอัตลักษณ์ส่วนบุคคลกับอัตลักษณ์ทางสังคมอาจมีการซ้อนทับกันได้

สำหรับตัวตนในกระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ชาร์ลส์ คูลีย์ (Cooley, 1909 อ้างใน อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546, หน้า 25) นักคิดในสายปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Interactionism) กล่าวว่าสังคมและปัจเจกบุคคลเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่อาจแยกออกจากกันได้ สังคมเกิดจากการผสมผสานของตัวตนเชิงจิต (Mental Selves) ของคนหลาย ๆ คนที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวเราพัฒนาขึ้นมาจากปฏิกริยาของเราต่อความเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับตัวเรา เรียกว่า “ตัวตน” ที่เกิดจากกระบวนการนี้ว่า “ตัวตนในกระจกเงา” (The Look Glass Self) มันประกอบด้วยภาพลักษณ์ของเราที่เรามองตนเอง และจินตนาการเกี่ยวกับการตัดสินของผู้อื่นต่อภาพลักษณ์นั้น ตลอดจนปฏิกริยาและตนเอง

สาววายถือได้ว่าเป็นบุคคลหรือมีตัวตนในสังคม ที่จะต้องมีการแสดงตัวตนและปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น รวมไปถึงสังคมยังมีการให้ความหมายว่า สาววายเป็นเพียงกลุ่มคนที่ไม่อิงอยู่บนความเป็นจริง ไม่ปกติ ตามความคิดของสาววายเช่นนั้นแล้ว การแสดงตัวตนของสาววายในสังคมจึงถือได้ว่าเป็นการขึ้นอยู่กับกรอบความคิดทางสังคมเป็นหลัก

2.3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤตพล สุริภักทรกุล (2563) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย 2) ศึกษาคุณลักษณะของตัวละครชาย

รักชายในชีรีส์วาย 3) ศึกษาทัศนคติของผู้ชมที่เป็นกลุ่มชายรักชายที่มีต่อตัวละครชายรักชายในชีรีส์วาย โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ด้วยทศวรรษตัวละครชายรักชายจำนวน 20 ตัวละคร จากชีรีส์วาย 10 เรื่องที่ออกอากาศระหว่างปี 2558-2562 และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ชมทางสังคมที่เป็นกลุ่มชายรักชายจำนวน 15 คน ผลการศึกษา พบว่า ตัวละครชายรักชายในชีรีส์วายมีลักษณะที่แตกต่างจากกลุ่มชายรักชายในละครหลังข่าวและภาพยนตร์ในยุคก่อนที่มีความเป็นหญิงสูง ไม่สมหวังในความรัก แสดงออกเกินจริงและบ้าผู้ชาย แต่ตัวละครในชีรีส์วายถูกประกอบสร้างขึ้นใหม่ที่ถูกจำกัดอยู่ในช่วงวัยเรียนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จนถึงวัยเริ่มทำงาน มีฐานะปานกลางจนถึงดี หน้าตาและรูปร่างดี อาศัยอยู่ในเมือง โดยมีคุณลักษณะร่วมกัน 4 ประการ คือ 1) การให้คุณค่าความเป็นชายด้วยการให้ตัวละครมีความเป็นชายสูงทั้งรูปร่างหน้าตา ลักษณะนิสัย 2) การนำความสัมพันธ์ชายหญิงมาครอบทับไว้ ด้วยการกำหนดบทบาททางเพศ ส่งผลให้ตัวละครถูกแบ่งออกเป็นพระเอกที่ทำหน้าที่เป็นผู้กระทำ และนายเอกเป็นผู้ถูกกระทำ ซึ่งทำหน้าที่เป็นนางเอก แต่เป็นผู้ชายที่มีความเป็นหญิงสูงกว่าพระเอก เช่น รูปร่าง หน้าตาที่ตัวเล็กกว่า ผิวขาวกว่า หรือนิสัยที่มีความเป็นหญิงสูงกว่าพระเอก 3) การสร้างโลกในอุดมคติของการยอมรับกลุ่มชายรักชาย ทำให้ทุกคนสามารถยอมรับการเป็นชายรักชายได้แทบจะในทันที ซึ่งผิดธรรมชาติในโลกแห่งความจริง 4) รักเดียวใจเดียว ทำให้ตัวละครชายรักชายได้ครองคู่และใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางเชิงนโยบายเกี่ยวกับการนำเสนอภาพชายรักชายในสื่อแขนงต่าง ๆ รวมไปถึงการพัฒนาการผลิตชีรีส์วายให้มีความแปลกใหม่และสร้างความเข้าใจในกลุ่มชายรักชายให้มากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเสนอตัวละครที่มีความหลากหลายมากขึ้น และให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ ตลอดจนไม่กำหนดบทบาททางเพศของตัวละคร

บงกชกร ทองสุก (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง มุมมองภาพสะท้อนจากตัวละครในนวนิยายสะท้อนสังคมเพศที่สาม พ.ศ. 2516-2557 มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษามุมมองภาพสะท้อนจากตัวละครเอกเพศที่สามในนวนิยายสะท้อนสังคมเพศที่สามด้านสถานภาพทางสังคม ปี พ.ศ. 2516-2557 จากนวนิยายจำนวน 25 เรื่อง โดยแบ่งเป็นนวนิยายชายรักชาย จำนวน 13 เรื่องและนวนิยายหญิงรักหญิงจำนวน 12 เรื่อง ผลการศึกษาพบว่า ตัวละครเอกจากนวนิยายมีพัฒนาการในการแสดงออกทางเพศที่แตกต่างกันตามปัจจัยทางสังคม ทั้งนี้การปกปิดตนเองว่าเป็นเพศที่สามของตัวละครเพศที่สามที่ปรากฏในนวนิยายนั้นก็เพื่อรักษาสถานภาพทางสังคมของตนเอง ได้แก่ สถานภาพในการทำงาน สถานภาพในครอบครัวและสถานภาพในการดำเนินชีวิตในสังคม ซึ่งผลกระทบจากการที่ตัวละครเพศที่สามปกปิดว่าตนเองเป็นเพศที่สามทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อสภาพจิตใจของตัวละครเพศที่สามอีกทั้งส่งผลต่อสภาพจิตใจของเพศหญิงที่เพศที่สามเลือกมาเหยี่ยวใจจิตใจตนเองและแต่งงาน เพื่อรักษาสถานภาพทางสังคมของตนเอง

บุญฤทธิ์ พุทธิรักษา, โชติกาญจน์ จันสอน และณัฐชยา แนวพญา (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาเพศทางเลือกในละคร Love Sick The Series ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม การแสดงออกของวัยรุ่นไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่มีต่อละคร Love Sick The Series 2) ศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยในด้านความคิดเห็นความสัมพันธ์ของชายรักชายและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสารสารของละคร Love Sick The Series ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อยู่ในเขตประทุมวัน และกลุ่มตัวอย่างอายุตั้งแต่ 15-30 ปี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) ประชากรส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการวิจัยโดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ใน 3.51-4.50 ซึ่งหมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องของพฤติกรรม การลอกเลียนแบบของวัยรุ่นไทย เมื่อได้รับชมละครเรื่อง Love Sick The Series 2) วัยรุ่นนั้นอยู่ในระดับเห็นด้วยหากในอนาคตจะมีการผลิตสื่อแนวเพศทางเลือกมากขึ้น 3) ในปัจจุบันสังคมมีการยอมรับในความกล้าแสดงออกของเพศทางเลือกเป็นอย่างดี

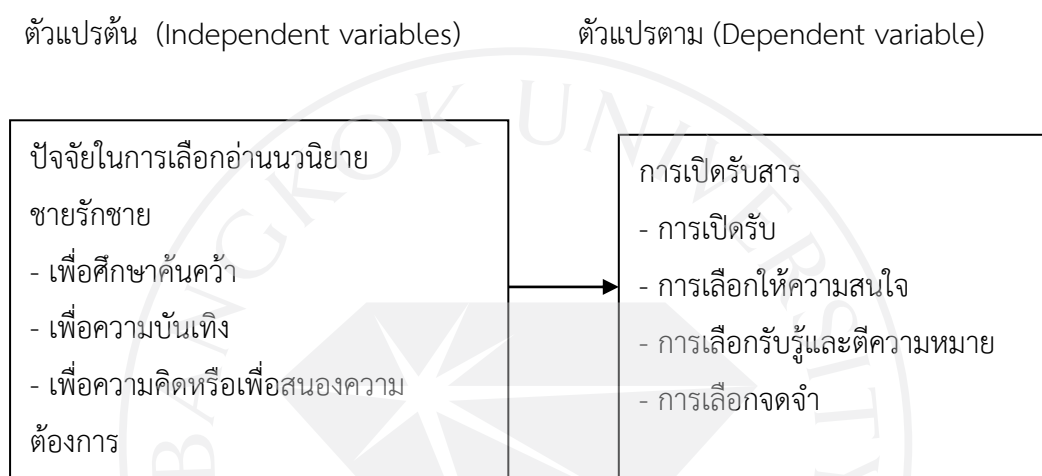
สรุปได้ว่า จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสารเรื่อเพศนั้น แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารหมายถึงบุคคลที่รับสารมาก จะยิ่งส่งผลให้ผู้นั้นมีความรู้ความคิดกว้างไกล โดยรับสารผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ รวมถึงสื่อนิตยสาร อย่างเช่น การเปิดรับสารของผู้ที่สนใจนวนิยายชายรักชาย จึงเลือกรับสารผ่านสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ โดยถือเป็นการเลือกให้ความสนใจในแหล่งสื่อ นั้น

จากการศึกษาทฤษฎีของการรับสารแล้วพบว่า คนเราจะสามารถเลือกรับสารได้จากหลายแห่ง และเราจะเลือกรับสารในเรื่องที่เราสนใจและอยากจะทราบ ยิ่งอ่านยิ่งรู้เหตุการณ์ตีความหมาย และยิ่งเกิดการจดจำมากยิ่งขึ้นหากเป็นเรื่องที่ตนเองสนใจอยู่แล้วด้วย

2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงนำมาประมวลผลเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดของแนวทางในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

3.1.1 ประชากร

ประชากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยในครั้งนี้ คือ สาววาย อายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite Population)

3.1.2 การสุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การคัดเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยคำนวณ

1) กลุ่มตัวอย่างจากโปรแกรม G*Power (Probability Sampling) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Cohen, 1977)

ผลลัพธ์จากโปรแกรม G* Power

Input Effect Size f^2 = 0.15

α err prob = 0.05

Power ($1-\beta$ err prob) = 0.95

Number of Predictors = 5

Output Total Sample size = 138

2) ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ Purposive Sampling เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยการคัดเลือกสาววายที่มีลักษณะชื่นชอบและสนับสนุนความรักของเพศเดียวกัน หรือสนับสนุนความรักในแง่ชายรักชาย ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครฯ ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ดังนั้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สาววายเป็นอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 150 คน ประกอบด้วยเพศหญิง 132 คน เพศชาย 1 คน และเพศ LGBTQ+ 17 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายเป็นเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็นห้าระดับตามแนวคิดของลิเคิร์ต Likert scale มาตรฐานวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมากที่สุด
4 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมาก
3 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยปานกลาง
2 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อย
1 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายเป็นเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็นห้าระดับตามแนวคิดของลิเคิร์ต Likert Scale มาตรฐานวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมากที่สุด
4 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยมาก
3 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยปานกลาง
2 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อย
1 คะแนน	การแปลผล	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จาก ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นตามที่ได้รับจริง การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยสำหรับมาตรฐานวัด 5 ระดับ สามารถแปลความ ได้ดังนี้ (วัฒนา สุนทรชัย, 2551, หน้า 97-101)

คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2) สร้างแบบสอบถามและทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) จากนั้น รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด
- 1 หมายถึง คำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวัด

นำคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตามสูตร (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2547, หน้า 145-146)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

\sum แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปลความหมาย มีดังนี้

ค่า IOC \geq หมายความว่า คำถามนั้นตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ค่า IOC \leq หมายความว่า คำถามนั้นไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 0.98

4) นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด โดยการทดสอบกับผู้ที่ยินชอบการอ่านนวนิยายชายรักชาย จำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) ของ Cronbach's Alpha ได้ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.785

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดแหล่งข้อมูลคือ แหล่งปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามครบถ้วนตามจำนวนแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน สมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมา จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติ ดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายผลการศึกษาด้าน ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม ด้านข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ด้านข้อมูลปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชาย โดยการชี้แจงเป็นความถี่ (จำนวน) และค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน เป็นการทดสอบสมมติฐานเพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ค่าสถิติที่ใช้คือ การทดสอบค่าความสัมพันธ์ Correlation สามารถพิจารณาจากนัยยะสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีระดับนัยสำคัญความสัมพันธ์ r ตามคำแนะนำของ Cohen (1977) ดังนี้

น้อย $r = .10$ to $.29$

ปานกลาง $r = .30$ to $.49$

มาก $r = .50$ to 1.0

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิเคราะห์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	1	0.7
หญิง	132	88.0
LGBTQ+	17	11.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 อันดับสอง เป็นเพศ LGBTQ+ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอันดับสุดท้าย เป็นเพศชาย มีเพียงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-22 ปี	78	52.0
23-27 ปี	47	31.3
28-32 ปี	14	9.3
33-37 ปี	8	5.3
38-42 ปี	3	2.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 18-22 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 อันดับสอง มีช่วงอายุ 23-27 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 อันดับสาม มีช่วงอายุ 28-32 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 อันดับสี่ มีช่วงอายุ 33-37 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และอันดับสุดท้าย มีช่วงอายุ 38-42 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.3: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	24	16.0
ปวช./ปวส.	12	8.0
ปริญญาตรี	105	70.0
ปริญญาโท	9	6.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 อันดับสอง มีระดับศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อันดับสาม มีระดับการศึกษา

ปวช./ปวส. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอันดับสุดท้าย มีระดับการศึกษาปริญญาโท
จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.4: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	80	53.3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	20	13.3
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ	9	6.0
พนักงานบริษัทเอกชน	36	24.0
รับจ้างทั่วไป	4	2.7
อื่น ๆ	1	0.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่ากลุ่ม
ตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 อันดับสอง มีอาชีพ
พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อันดับสาม มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/
อาชีพอิสระ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 อันดับสี่ มีอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ
จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 อันดับห้า มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 และ
อันดับสุดท้ายมีอาชีพอื่น ๆ เช่น ว่างงาน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.5: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1,000–5,000 บาท	45	30.0
5,001–10,000 บาท	36	24.0
10,001–15,000 บาท	26	17.3

(ตารางมีต่อ)

ตาราง 4.5 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15,001–20,000 บาท	16	10.7
20,001–25,000 บาท	10	6.7
25,001–30,000 บาท	5	3.3
30,001–35,000 บาท	6	4.0
35,001 บาท ขึ้นไป	6	4.0
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,000–5,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อันดับสอง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001–10,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อันดับสาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–15,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 อันดับสี่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001–20,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 อันดับห้า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–25,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 อันดับหก มีจำนวนเท่ากัน คือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–35,000 บาทและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอันดับสุดท้าย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001–30,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4.6: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายว่าเป็นเวลานานเท่าใด

อ่านนวนิยายชายรักชายมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	8	5.3
1–5 ปี	72	48.0
5 ปี ขึ้นไป	70	46.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายว่าเป็นเวลานานเท่าใด พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายมาเป็นระยะเวลา 1-5 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 อันดับสอง เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และอันดับสุดท้าย เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.7: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการว่าทำอะไรหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชายจบ

อ่านจบแล้วทำอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เก็บสะสม	62	41.3
อ่านซ้ำ	55	36.7
คืนเพื่อน/ร้านเช่า	9	6.0
ให้คนอื่นอ่านต่อ(เพื่อน/ครอบครัว)	11	7.3
อื่น ๆ	13	8.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการว่าทำอะไรหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชายจบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านจบแล้วเก็บสะสม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับสอง อ่านซ้ำ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 อันดับสาม อื่น ๆ เช่น ชาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 อันดับสี่ ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และอันดับสุดท้าย คืนเพื่อน/ร้านเช่า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายที่วันต่อสัปดาห์

อ่านนวนิยายชายรักชายบ่อยแค่ไหน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์	11	7.3
1-2 วันต่อสัปดาห์	29	19.3
3-4 วันต่อสัปดาห์	43	28.7
5-6 วันต่อสัปดาห์	14	9.3
ทุกวัน	53	35.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.8: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายที่วันต่อสัปดาห์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายทุกวัน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชาย 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชาย 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชาย 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และอันดับสุดท้าย อ่านนวนิยายชายรักชายน้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.9: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายที่ชั่วโมงต่อครั้ง

ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชายวันละกี่ชั่วโมง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ถึง 1 ชั่วโมง	11	7.3
1-2 ชั่วโมง	43	28.7
3-4 ชั่วโมง	70	46.7
5-6 ชั่วโมง	18	12.0
7 ชั่วโมง ขึ้นไป	8	5.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชายที่ชั่วโมงต่อครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 3-4 ชั่วโมง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 อันดับสอง ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 1-2 ชั่วโมง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 อันดับสาม ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 5-6 ชั่วโมง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อันดับสี่ ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชายไม่ถึง 1 ชั่วโมง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และอันดับสุดท้าย ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.10: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชาย

อ่านนวนิยายชายรักชายเวลาใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หลังเลิกเรียน/งาน	8	5.3
ก่อนนอน	44	29.3
ช่วงเวลาว่าง	87	58.0
เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน)	9	6.0
อื่น ๆ	2	1.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาการอ่านนวนิยายชายรักชาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายในเวลาว่าง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายในเวลาก่อนนอน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชายหลังเลิกเรียน/งาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และอันดับสุดท้าย อ่านนวนิยายชายรักชายเวลาอื่น ๆ เช่น ทุกช่วงเวลาที่ว่าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.11: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านนวนิยายชายรักชาย เฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม

อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เล่ม	34	22.7
1-2 เล่ม	66	44.0
2-3 เล่ม	29	19.3
3-4 เล่ม	13	8.7
4-5 เล่ม	4	2.7
5 เล่ม ขึ้นไป	4	2.7
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 1-2 เล่มต่อสัปดาห์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 1 เล่มต่อสัปดาห์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 2-3 เล่มต่อสัปดาห์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 3-4 เล่มต่อสัปดาห์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และอันดับสุดท้าย มีจำนวนเท่ากัน คือ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 4-5 เล่มและ 5 เล่มขึ้นไปต่อสัปดาห์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 4.12: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่การอ่านนวนิยายชายรักชาย

อ่านนวนิยายชายรักชายจากที่ใดมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้ออ่าน	13	8.7
อินเทอร์เน็ต	137	91.3
รวม	150	100.0

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่การอ่านนวนิยายชายรักชาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 91.3 และอันดับสอง คืออ่าน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตารางที่ 4.13: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักนวนิยายชายรักชาย ว่ารู้จักจากที่ใด

รู้จักนวนิยายชายรักชายจากที่ใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า	59	17.8
ร้านหนังสือทั่วไป	46	13.9
ร้านหนังสือเช่า	18	5.4
อินเทอร์เน็ต	146	44.1
จากเพื่อน/ครอบครัว	60	18.1
จากสื่ออื่น ๆ	2	0.6
รวม	331	100.0

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักนวนิยายชายรักชายว่ารู้จักจากที่ใด พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รู้จักนวนิยายชายรักชายจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 อันดับสอง รู้จักนวนิยายชายรักชายจากเพื่อน/ครอบครัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 อันดับสาม รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับสี่ รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือทั่วไป จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 อันดับห้า รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือเช่า จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 และอันดับสุดท้าย รู้จักนวนิยายชายรักชายจากสื่ออื่น ๆ เช่น จากซีรีส์วายที่นำนวนิยายวายไปสร้างจึงเกิดการกลับมาติดตามนิยายที่เป็นต้นฉบับของซีรีส์วาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 4.14: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อนวนิยายชายรักชายว่าเลือกซื้อจากที่ใด

ซื้อนวนิยายชายรักชายจากที่ใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า	90	23.7
ร้านหนังสือทั่วไป	50	13.2
งานสัปดาห์หนังสือ	58	15.3
สั่งจากอินเทอร์เน็ต	129	34.0
เป็นสมาชิก	16	4.2
ฝากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ	13	3.4
ร้านหนังสือมือสอง	20	5.3
อื่น ๆ	3	0.8
รวม	379	100.0

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อนวนิยายชายรักชายว่าเลือกซื้อจากที่ใด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ซื้อนวนิยายชายรักชายโดยการสั่งซื้อจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อันดับสอง ซื้อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 อันดับสาม ซื้อนวนิยายชายรักชายจากงานสัปดาห์หนังสือ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 อันดับสี่ ซื้อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือทั่วไป จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 อันดับห้า ซื้อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือมือสอง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 อันดับหก ซื้อนวนิยายชายรักชายจากการเป็นสมาชิก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และอันดับเจ็ด ซื้อนวนิยายชายรักชายจากการฝากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และอันดับสุดท้าย ซื้อนวนิยายชายรักชายจากที่ อื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.15: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย

เหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน	57	8.2
เนื้อหาที่โปรยโดยย่อหลังเล่มหนังสือ	87	12.5
จากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ	6	0.9
เห็นจากโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	38	5.5
พนักงานขายแนะนำ	3	0.4
มูมนิยายในงานสัปดาห์หนังสือที่มีคนเข้าไปรุมซื้อเป็นจำนวนมาก	5	0.7
ครอบครัว/ญาติ ชี้มาอ่าน	3	0.4
เพื่อนบอกต่อ	57	8.2
เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม	124	17.8
ให้ความบันเทิง	78	11.2
ชื่นชอบนักเขียน	68	9.8
ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน	28	4.0
ได้อยู่ในโลกส่วนตัว	68	9.8
สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย	72	10.4
อื่น ๆ	1	0.1
รวม	695	100.0

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากเนื้อเรื่องสนุกน่าติดตาม จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับสอง มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากเนื้อหาที่โปรยโดยย่อหลังเล่มหนังสือ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 อันดับสาม มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากความบันเทิง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 อันดับสี่ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการสร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

อันดับห้า มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการชื่นชอบนักเขียนและได้อยู่ในโลกส่วนตัว จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 อันดับหก มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากรูปภาพที่มีความสวยงามดึงดูดใจให้อยากอ่านและเพื่อนบอกต่อ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 อันดับเจ็ด มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการเห็นโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 อันดับแปด มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อันดับเก้า มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 อันดับสิบ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายจากมุนิยายในงานสัปดาห์หนังสือที่มีคนเข้าไปรุมซื้อเป็นจำนวนมาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 อันดับสิบเอ็ด มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากพนักงานขายแนะนำและจากครอบครัว/ญาติซื้อมาอ่าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 และอันดับสุดท้าย มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายจากอื่น ๆ เช่น ความสัมพันธ์ในนิยายของชายรักชายนั้นไม่จุกจิกเหมือนกับความสัมพันธ์ในนิยายรักของชายหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1

4.2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.16: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อการศึกษา	(\bar{x})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายศึกษาไว้เป็นความรู้รอบตัว	3.48	1.122	เห็นด้วยมาก
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาปัญหาสังคมที่มีความคิดเห็นต่อชายรักชาย	3.58	1.119	เห็นด้วยมาก
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวเองละครชายรักชาย	3.91	1.101	เห็นด้วยมาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อการศึกษา	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย	3.91	1.055	เห็นด้วยมาก
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาดูแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย	3.65	1.081	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร (เพื่อการศึกษา) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนเท่ากัน คือ อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 1.055) และอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวละครชายรักชาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 1.101) อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาดูแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D = 1.081) อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาปัญหาสังคมที่มีความคิดเห็นต่อชายรักชาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D = 1.119) และอันดับสุดท้าย เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายศึกษาไว้เป็นความรู้รอบตัว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$, S.D = 1.122)

ตารางที่ 4.17: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อความบันเทิง	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเป็นนวนิยายที่แสดงถึงความรักของตัวละครได้เป็นอย่างดี	3.91	.972	เห็นด้วยมาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อความบันเทิง	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะมีเนื้อหาที่ดีส่งผลให้ท่านอยากติดตามเรื่องราวของตัวละคร	4.35	.795	เห็นด้วยมากที่สุด
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี	4.43	.717	เห็นด้วยมากที่สุด
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาสนุกตื่นเต้นเร้าใจ	4.45	.738	เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร (เพื่อความบันเทิง) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิงเพราะเนื้อหาสนุกตื่นเต้นเร้าใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$, S.D = .738) อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิงเพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$, S.D = .717) อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิงเพราะมีเนื้อหาที่ดีส่งผลให้ท่านอยากติดตามเรื่องราวของตัวละคร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D = .795) และอันดับสุดท้าย เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิงเพราะเป็นนวนิยายที่แสดงถึงความรักของตัวละครได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.91$, S.D = .972)

ตารางที่ 4.18: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่าการอ่านนวนิยายชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย	4.10	.988	เห็นด้วยมาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร

เพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะต้องการสนับสนุนนักเขียนนวนิยายชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต	4.17	.886	เห็นด้วยมาก
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายทำให้แนวคิดของสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น	4.23	.868	เห็นด้วยมากที่สุด
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายตอบสนองทางความรู้สึกได้เป็นอย่างดี	3.80	1.030	เห็นด้วยมาก
เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายทำให้รู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายชายรักชาย	4.02	.916	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.18 ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร (เพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการเพราะคิดว่า นวนิยายทำให้แนวคิดของสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D = .868) อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = .886) อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการเพราะคิดว่า การอ่านนวนิยายชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D = .988) อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการเพราะคิดว่านวนิยายทำให้รู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายชายรักชาย อยู่ในระดับมาก (= 4.02, S.D = .916) และอันดับสุดท้าย อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการเพราะคิดว่านวนิยายตอบสนองทางความรู้สึกได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D = 1.030)

4.3 ข้อมูลปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.19: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการเปิดรับเรื่องเพศ	(\bar{X})	S.D	แปลผล
นวนิยายชายรักชายมีส่วนทำให้เข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศมากขึ้น	4.50	.730	เห็นด้วยมากที่สุด
นวนิยายชายรักชายทำให้ยอมรับความรักของคนหลากหลายทางเพศเพิ่มมากขึ้น	4.50	.784	เห็นด้วยมากที่สุด
นวนิยายชายรักชายทำให้เปิดรับสารจากเพศทางเลือกมากยิ่งขึ้น	4.52	.783	เห็นด้วยมากที่สุด
นวนิยายชายรักชายทำให้มีแนวคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายของท่านเปลี่ยนไป	4.29	.886	เห็นด้วยมากที่สุด
นวนิยายชายรักชายทำให้มีแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมความเป็นมนุษย์ที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น	4.61	.704	เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.19 ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววาย (ด้านการเปิดรับเรื่องเพศ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านมีแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมความเป็นมนุษย์ที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D = .704) อันดับสอง นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านเปิดรับสารจากเพศทางเลือกมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D = .783) อันดับสาม มีจำนวนเท่ากัน คือนวนิยายชายรักชายทำให้ท่านยอมรับความรักของคนหลากหลายทางเพศเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D = .784) นวนิยายชายรักชายมีส่วนทำให้ท่านเข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D = .730) และอันดับสุดท้าย นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านมีแนวคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายของท่านเปลี่ยนไป อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D = .886)

ตารางที่ 4.20: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการเลือกให้ความสนใจเรื่องเพศ	(\bar{X})	S.D	แปลผล
รู้สึกชอบความรักระหว่างชายรักชายหลังได้อ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาในนวนิยาย	4.01	.952	เห็นด้วยมาก
รู้สึกชอบแนวคิดของนักเขียนต่อเรื่องเพศหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชาย	4.00	.851	เห็นด้วยมาก
รู้สึกสนใจอยากจะมีเพื่อนที่หลากหลายทางเพศมากขึ้นหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชาย	4.05	1.015	เห็นด้วยมาก
รู้สึกว่าตัวเองมีความสนใจอยากที่จะบอกต่อให้คนมาอ่านนวนิยายชายรักชายมากขึ้นเพื่อให้คนเหล่านั้นเข้าใจความรักที่หลากหลายทางเพศ	3.88	1.016	เห็นด้วยมาก
อยากเขียนนวนิยายชายรักชายเพื่อถ่ายทอดจากมุมมองของท่านหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชายของผู้อื่น	3.27	1.279	เห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร (ด้านการเลือกให้ความสนใจเรื่องเพศ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รู้สึกสนใจอยากจะมีเพื่อนที่หลากหลายทางเพศมากขึ้นหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 1.015) อันดับสอง รู้สึกชอบความรักระหว่างชายรักชายหลังได้อ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาในนวนิยาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D = .952) อันดับสาม รู้สึกชอบแนวคิดของนักเขียนต่อเรื่องเพศหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D = .851) อันดับสี่ รู้สึกว่าตัวเองมีความสนใจอยากที่จะบอกต่อให้คนมาอ่านนวนิยายชายรักชายมากขึ้น เพื่อให้คนเหล่านั้นเข้าใจความรักที่หลากหลายทางเพศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 1.016) และอันดับสุดท้าย อยากเขียนนวนิยายชายรักชายเพื่อถ่ายทอดจากมุมมองของท่านหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชายของผู้อื่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$, S.D = 1.279)

ตารางที่ 4.21: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศของสาววาย	(\bar{X})	S.D	แปลผล
เมื่อเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายรู้สึกว่เนื้อหาในนวนิยายชายรักชายที่เลือกอ่านมีการเรียบเรียงเนื้อหาได้ดี	4.23	.680	เห็นด้วยมากที่สุด
นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมาของเพศสภาพที่หลากหลาย	4.13	.939	เห็นด้วยมาก
นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมนุษย์มากขึ้น	4.17	.880	เห็นด้วยมาก
นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความรักมากยิ่งขึ้น	4.16	.949	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร (ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศของสาววาย) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เมื่อเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายรู้สึกว่เนื้อหาในนวนิยายชายรักชายที่เลือกอ่านมีการเรียบเรียงเนื้อหาได้ดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D = .680) อันดับสอง นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมนุษย์มากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = .880) อันดับสาม นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความรักมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D = .949) และอันดับสุดท้าย นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมาของเพศสภาพที่หลากหลาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D = .939)

ตารางที่ 4.22: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการเลือกจดจำเรื่องเพศของสาววาย	(\bar{X})	S.D	แปลผล
มักจะจำเนื้อหาในนวนิยายชายรักชายในทุกเล่มทุกฉบับที่อ่าน	3.79	.978	เห็นด้วยมาก
สามารถเล่าเนื้อหาโดยเข้คร่าวๆให้กับบุคคลที่สนใจจะอ่านนวนิยายชายรักชายได้	4.19	.775	เห็นด้วยมาก
สามารถสร้างมโนภาพเกี่ยวกับตัวละครในนวนิยายชายรักชายได้	4.24	.925	เห็นด้วยมากที่สุด
สามารถคาดเดาเนื้อหาล่วงหน้าได้เมื่อท่านได้เริ่มอ่านเนื้อหาบางส่วนของนวนิยายท้ายปกเล่มหนังสือ	3.75	.904	เห็นด้วยมาก
มีความรู้สึกอยากมีความรักความรู้สึกเหมือนตัวละครในนวนิยาย	3.75	1.164	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร (ด้านการเลือกจดจำเรื่องเพศของสาววาย) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สามารถสร้างมโนภาพเกี่ยวกับตัวละครในนวนิยายชายรักชายได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D = .925) อันดับสอง สามารถเล่าเนื้อหาโดยเข้คร่าว ๆ ให้กับบุคคลที่สนใจจะอ่านนวนิยายชายรักชายได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = .775) อันดับสาม มักจะจำเนื้อหาในนวนิยายชายรักชายในทุกเล่มทุกฉบับที่อ่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D = .978) และอันดับสุดท้าย มีจำนวนเท่ากัน คือ สามารถคาดเดาเนื้อหาล่วงหน้าได้เมื่อท่านได้เริ่มอ่านเนื้อหาบางส่วนของนวนิยายท้ายปกเล่มหนังสือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D = .904) และมีความรู้สึกอยากมีความรักความรู้สึกเหมือนตัวละครในนวนิยาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D = 1.164)

4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.23: การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายกับปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย	Pearson Correlation	ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศ			
		การเปิดรับ	การเลือกให้ความสนใจ	การเลือกรับรู้และตีความหมาย	การเลือกจดจำ
เพื่อการศึกษา	Pearson Correlation	.526 ^{**}	.591 ^{**}	.482 ^{**}	.427 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.23 การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อการศึกษาค้นคว้า มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียด ดังนี้

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อการศึกษาค้นคว้ามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .526$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อการศึกษาค้นคว้ามีความสัมพันธ์กับการเลือกให้ความสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .591$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อการศึกษาค้นคว้ามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้และตีความหมายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .482$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อการศึกษาค้นคว้ามีความสัมพันธ์กับการเลือกจดจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .427$)

ตารางที่ 4.24: การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายกับปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย	Pearson Correlation	ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศ			
		การเปิดรับ	การเลือกให้ความสนใจ	การเลือกรับรู้และตีความหมาย	การเลือกจดจำ
เพื่อความบันเทิง	Pearson Correlation	.325**	.517**	.489**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.24 การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดดังนี้

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .325$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการเลือกให้ความสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .517$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้และตีความหมายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .489$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิง กับการเลือกจดจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .593$)

ตารางที่ 4.25: การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายกับปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย	Pearson Correlation	ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศ			
		การเปิดรับ	การเลือกให้ความสนใจ	การเลือกรับรู้และตีความหมาย	การเลือกจดจำ
เพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ	Pearson Correlation	.621**	.765**	.695**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.25 การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครฯ มีรายละเอียด ดังนี้

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อเพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเรื่องเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .621$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการมีความสัมพันธ์กับการเลือกให้ความสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .765$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้และตีความหมายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .659$)

การเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดหรือเพื่อสนองความต้องการ กับการเลือกจดจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับมาก ($r = .594$)



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครฯ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเชิงปริมาณ มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สาววาย อายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 150 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ซึ่งผลการวิจัย ได้นำเสนอ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อันดับสอง เป็นเพศ LGBTQ+ และอันดับสุดท้าย เป็นเพศชาย

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 18–22 ปี อันดับสอง มีช่วงอายุ 23–27 ปี อันดับสาม มีช่วงอายุ 28–32 ปี อันดับสี่มีช่วงอายุ 33–37 ปี และอันดับสุดท้าย มีช่วงอายุ 38–42 ปี

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อันดับสอง มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา อันดับสาม มีระดับการศึกษาปวช./ปวส. และอันดับสุดท้าย มีระดับการศึกษาปริญญาโท

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อันดับสอง มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อันดับสาม มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ อันดับสี่ มีอาชีพรับ

ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ ลูกจ้างรัฐ อันดับห้า มีอาชีพรับจ้างทั่วไป และอันดับสุดท้าย มีอาชีพอื่น ๆ เช่น
ว่างงาน

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,000–5,000 บาท อันดับสอง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001–10,000 บาท อันดับสาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–15,000 บาท อันดับสี่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001–20,000 บาท อันดับห้า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–25,000 บาท อันดับหก มีจำนวนเท่ากัน คือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–35,000 บาทและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 บาทขึ้นไป และอันดับสุดท้าย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001–30,000 บาท

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายมาเป็นระยะเวลาานาน 1–5 ปี อันดับสอง เป็นระยะเวลาานาน 5 ปี ขึ้นไป และอันดับสุดท้าย เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านจบแล้วเก็บสะสม อันดับสอง อ่านซ้ำ อันดับสาม อื่น ๆ เช่น ชาย อันดับสี่ ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว) และอันดับสุดท้าย คินเพื่อน/ร้านเช่า

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายทุกวัน อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชาย 3–4 วันต่อสัปดาห์ อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชาย 1–2 วันต่อสัปดาห์ อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชาย 5–6 วันต่อสัปดาห์ และอันดับสุดท้าย อ่านนวนิยายชายรักชายน้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 3–4 ชั่วโมง อันดับสอง ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 1–2 ชั่วโมง อันดับสาม ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 5–6 ชั่วโมง อันดับสี่ ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชายไม่ถึง 1 ชั่วโมง และอันดับสุดท้าย ใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชาย 7 ชั่วโมงขึ้นไป

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายในเวลาว่าง อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายในเวลาก่อนนอน อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชายหลังเลิกเรียน/งาน และอันดับสุดท้าย อ่านนวนิยายชายรักชายเวลาอื่น ๆ เช่น ทุกช่วงเวลาที่ย่าง

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 1–2 เล่มต่อสัปดาห์ อันดับสอง อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 1 เล่มต่อสัปดาห์ อันดับสาม อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 2–3 เล่มต่อสัปดาห์ อันดับสี่ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 3–4 เล่มต่อสัปดาห์ และอันดับสุดท้าย มีจำนวนเท่ากัน คือ อ่านนวนิยายชายรักชายเฉลี่ย 4–5 เล่ม และ 5 เล่มขึ้นไปต่อสัปดาห์

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อ่านนวนิยายชายรักชายจากอินเทอร์เน็ต อันดับสอง ใช้อ่าน

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รู้จักนวนิยายชายรักชายจากอินเทอร์เน็ต อันดับสอง รู้จักนวนิยายชายรักชายจากเพื่อน/ครอบครัว อันดับสาม รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า อันดับสี่ รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือทั่วไป อันดับห้า รู้จักนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือเช่า และอันดับสุดท้าย รู้จักนวนิยายชายรักชายจากสื่ออื่น ๆ เช่น จากซีรีส์วายที่นำนวนิยายวายไปสร้างจึงเกิดการกลับมาติดตามนิยายที่เป็นต้นฉบับของซีรีส์วาย

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ชื่อนวนิยายชายรักชายโดยการสั่งซื้อจากอินเทอร์เน็ต อันดับสอง ชื่อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า อันดับสาม ชื่อนวนิยายชายรักชายจากงานสัปดาห์หนังสือ อันดับสี่ ชื่อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือทั่วไป อันดับห้า ชื่อนวนิยายชายรักชายจากร้านหนังสือมือสอง อันดับหก ชื่อนวนิยายชายรักชายจากการเป็นสมาชิก อันดับเจ็ด ชื่อนวนิยายชายรักชายจากการฝากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ และอันดับสุดท้าย ชื่อนวนิยายชายรักชายจากที่อื่น ๆ

จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากเนื้อเรื่องสนุกน่าติดตาม อันดับสอง มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากเนื้อหาที่ปรารถนาโดยย่อหลังเล่มหนังสือ อันดับสาม มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากความบันเทิง อันดับสี่ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการสร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย อันดับห้า มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการชื่นชอบนักเขียนและได้อยู่ในโลกส่วนตัว อันดับหก มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากรูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่านและเพื่อนบอกต่อ อันดับเจ็ด มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการเห็นโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต อันดับแปด มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากการได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน อันดับเก้า มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ อันดับสิบ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากมุนิยายในงานสัปดาห์หนังสือที่มีคนเข้าไปรุมซื้อเป็นจำนวนมาก อันดับสิบเอ็ด มีจำนวนเท่ากัน คือ มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายมาจากพนักงานขายแนะนำและจากครอบครัว/ญาติซื้อมาอ่าน และอันดับสุดท้าย มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายจากอื่น ๆ เช่น ความสัมพันธ์ในนิยายของชายรักชายนั่นไม่จุกจิก เหมือนกับความสัมพันธ์ในนิยายรักของชายหญิง

5.1.2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อการศึกษา

5.1.2.1 ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อการศึกษาของสาววายในเขต
กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และ

การยอมรับในครอบครัวของตัวละครชายรักชาย และ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย อันดับสอง เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาคุณแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย อันดับสาม เลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาปัญหาสังคมที่มีความคิดเห็นต่อชายรักชาย

1) อ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความบันเทิง

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อความบันเทิงของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาสนุกตื่นเต้นเร้าใจ อันดับสอง เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี อันดับสาม เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะมีเนื้อหาที่ดีส่งผลให้อยากติดตามเรื่องราวของตัวละคร และอันดับสุดท้าย เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเป็นนวนิยายที่แสดงถึงความรักของตัวละครได้เป็นอย่างดี

2) อ่านเพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ

ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อความคิดหรือสนองความต้องการของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครฯ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายทำให้แนวคิดของสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น อันดับสอง เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะต้องการสนับสนุนนักเขียนนวนิยายชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต อันดับสาม เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่าการอ่านนวนิยายชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย อันดับสี่ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายทำให้รู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายชายรักชาย และอันดับสุดท้าย เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะคิดว่านวนิยายตอบสนองทางความรู้สึกได้เป็นอย่างดี

5.1.2.2 ข้อมูลปัจจัยด้านเพศเพิ่มมากขึ้น และอันดับสุดท้ายคือ นวนิยายชายรักชายทำให้มีแนวคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายเปลี่ยนไป

1) ด้านการเลือกให้ความสนใจเรื่องเพศของสาววาย

ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชาย ด้านการเลือกให้ความสนใจของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รู้สึกสนใจอยากจะมีเพื่อนที่หลากหลายทางเพศมากขึ้นหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชาย อันดับสอง รู้สึกชอบความรักระหว่างชายรักชายหลังได้อ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาในนวนิยาย อันดับสาม รู้สึกชอบแนวคิดของนักเขียนต่อเรื่องเพศหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชาย อันดับสี่ รู้สึกว่าตัวเองมีความสนใจอยากที่จะบอกต่อให้คนมาอ่านนวนิยายชายรักชายมากขึ้น เพื่อให้คนเหล่านั้นเข้าใจความรักที่หลากหลายทางเพศ และอันดับสุดท้าย อยากเขียนนวนิยายชายรักชายเพื่อถ่ายทอดจากมุมมองของท่านหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชายของผู้อื่น

2) ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศของสาววาย

ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชาย ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายรู้สึกว่าเป็นเนื้อหาในนวนิยายชายรักชายที่เลือกอ่านมีการเรียบเรียงเนื้อหาได้ดี อันดับสองนวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมนุษย์มากขึ้น อันดับสาม นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความรักมากยิ่งขึ้น และอันดับสุดท้าย นวนิยายชายรักชายทำให้เข้าใจถึงความเป็นมาของเพศสภาพที่หลากหลาย

3) ด้านการเลือกจดจำเรื่องเพศของสาววาย

ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชาย ด้านการเลือกจดจำของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สามารถสร้างมโนภาพเกี่ยวกับตัวละครในนวนิยายชายรักชายได้ อันดับสอง สามารถเล่าเนื้อหาโดยเข้าคร่าว ๆ ให้กับบุคคลที่สนใจจะอ่านนวนิยายชายรักชายได้ อันดับสามสามารถคาดเดาเนื้อหาล่วงหน้าได้เมื่อได้เริ่มอ่านเนื้อหาบางส่วนของนวนิยายท้ายปกเล่มหนังสือ และ มีความรู้สึกอยากมีความรักความรู้สึกเหมือนตัวละครในนวนิยาย และอันดับสุดท้าย มักจะจำเนื้อหาในนวนิยายชายรักชายในทุกเล่มทุกฉบับที่อ่าน

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้นำผลวิจัย ที่เป็นสาระสำคัญมานำอภิปรายผลวิจัยได้ดังนี้

5.2.1 การเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

1) ด้านการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย

ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชาย ด้านการเปิดรับของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นว่าเป็นนวนิยายชายรักชายทำให้มีแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมความเป็นมนุษย์ที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น อันดับสอง คือนวนิยายชายรักชายทำให้เปิดรับสาจากเพศทางเลือกมากยิ่งขึ้น อันดับสาม คือ นวนิยายชายรักชายมีส่วนทำให้เข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศมากขึ้น อันดับสี่ นวนิยายชายรักชายทำให้ยอมรับความรักของคนหลากหลายทาง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานนั้นสอดคล้องกับสมมติฐานปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีผลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็นข้อย่อยเพิ่มเติมได้ 3 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อการศึกษา มีผลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะสาววายได้ความรู้จากการอ่านส่งผลให้เกิดการเปิดรับเรื่องเพศ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ สุธิมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว (2559) ว่าคนเรานั้นมีจุดประสงค์ในการอ่านต่างกัน โดยการอ่านเพื่อความรู้ เพื่อให้ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้หรือเหตุการณ์บ้านเมือง การอ่านเพื่อความรอบรู้สอดคล้องกับทฤษฎี ของ ไบบัว นามสุข (2555) ได้กำหนดความหมายของพฤติกรรมการอ่านว่า เป็นการอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมตัวเอง เป็นการปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์

สมมติฐานที่ 2 ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ เนื่องจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อความบันเทิงมีผลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะสาววายอ่านเพื่อความบันเทิงส่งผลให้เกิดการเปิดรับเรื่องเพศหลังการอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ไบบัว นามสุข (2555) ได้กำหนดความหมายของพฤติกรรมการอ่านว่าก่อให้เกิดความจรรโลงใจและจิตใจที่ดี สอดคล้องกับทฤษฎีของ พรพรรณ จันทร์แดง (2555) คุณค่าทางอารมณ์ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความงามทั้งถ้อยคำ น้ำเสียง และสอดคล้อง กับทฤษฎีของ สุธิมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว (2559) การอ่านเพื่อความบันเทิง เนื่องจากการอ่านเพื่อความบันเทิงเป็น การอ่านเพื่อฆ่าเวลา

สมมติฐานที่ 3 ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากการอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อความคิดและเพื่อสนองความต้องการมีผลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะสาววายอ่านนวนิยายชายรักชายเพื่อสนองความคิดและความต้องการของตัวเองซึ่ง สอดคล้องกับทฤษฎีการอ่านเพื่อความคิดและเพื่อสนองความต้องการของ สุธิมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว (2559) โดยสามารถนำมาเป็นแนว ปฏิบัติในการดำเนินชีวิตหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต ผู้อ่านจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกนำความคิดที่ได้ อ่านมาใช้ให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีของ ไบบัว นามสุข (2555) ได้กำหนดความหมายของพฤติกรรมการอ่าน ว่าการอ่านเป็นการส่งเสริมอารมณ์ของแต่ละคนให้สัมพันธ์กับผู้อื่นใน

จากผลสรุปรวมการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร” แล้วพบว่า การอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อการศึกษาค้นคว้า เพื่อความบันเทิง และเพื่อความคิดหรือ เพื่อสนองความต้องการ มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศการให้ความสนใจเรื่องเพศ การรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศ การจดจำเรื่องเพศเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นนวนิยายที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ผู้วิจัยหวังว่าการผลิตนวนิยายชายรักชายจะสามารถสร้างค่านิยมต่อการเปิดรับเรื่องเพศ การให้ความสนใจเรื่องเพศ การรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศ การจดจำเรื่อง

เพศในทางที่ดี และถูกต้องต่อไป และส่งผลให้สาวสวย และบุคคลอื่น ๆ ที่อ่านนวนิยายชายรักชาย ด้วยปัจจัยต่าง ๆ จะสามารถเปิดรับเรื่องเพศ การให้ความสนใจเรื่องเพศ การรับรู้และตีความหมาย เรื่องเพศ การจดจำเรื่องเพศ อย่างถูกต้องต่อไปในอนาคต

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

3.1.1 ผลจากการวิจัยส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นด้วยว่าการที่ เลือกรอ่านนวนิยายชายรักชายทำให้มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นว่าอยากให้คนเปิดรับเรื่องเพศเพิ่มขึ้น หลังจาก การอ่านนวนิยายชายรักชาย

3.1.3 จากหัวข้อการวิจัยครั้งนี้ นั้น ไม่เคยมีผู้ใดได้ศึกษามาก่อน ฉะนั้นผลการวิจัยครั้งนี้ อาจจะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางส่งเสริมให้กับนักเขียนนวนิยายชายรักชายได้ในอนาคต เพราะ กลุ่มเป้าหมายต้องการที่จะเสพผลงานจากนักเขียนนวนิยายที่สนับสนุนความรักระหว่างชายรักชาย ที่ แต่งนวนิยายให้กลุ่มเป้าหมายได้อ่านได้เปิดรับ ได้เข้าใจความรักระหว่างชายรักชายมากยิ่งขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ผู้วิจัยควรศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับการเปิดรับเรื่องเพศในปัจจุบันว่าซีรีส์วายไทยใน ปัจจุบันนั้น สามารถทำให้คนเปิดรับเรื่องเพศที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้นหรือไม่ และเปิดรับแตกต่างกับ จากการอ่านนวนิยายชายรักชายมากน้อยเพียงใด

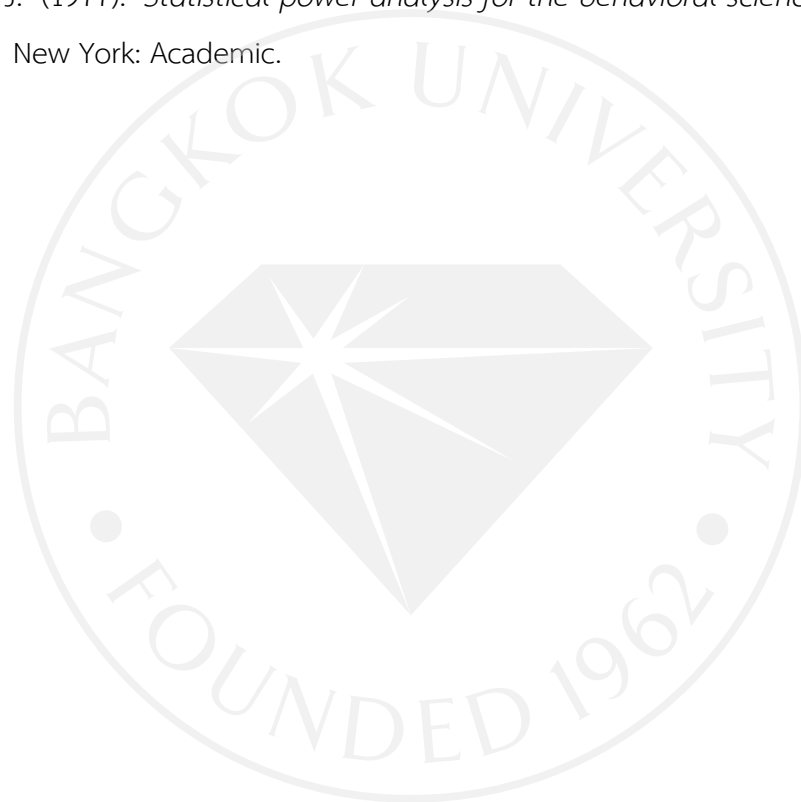
3.2.2 ผู้วิจัยควรศึกษาปัจจัยในการอ่านนวนิยายหญิงรักหญิง ว่าสามารถทำให้คน เปิดรับเรื่องเพศที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับนวนิยายชายรักชายหรือไม่ และแตกต่างกัน มากน้อยเพียงใด

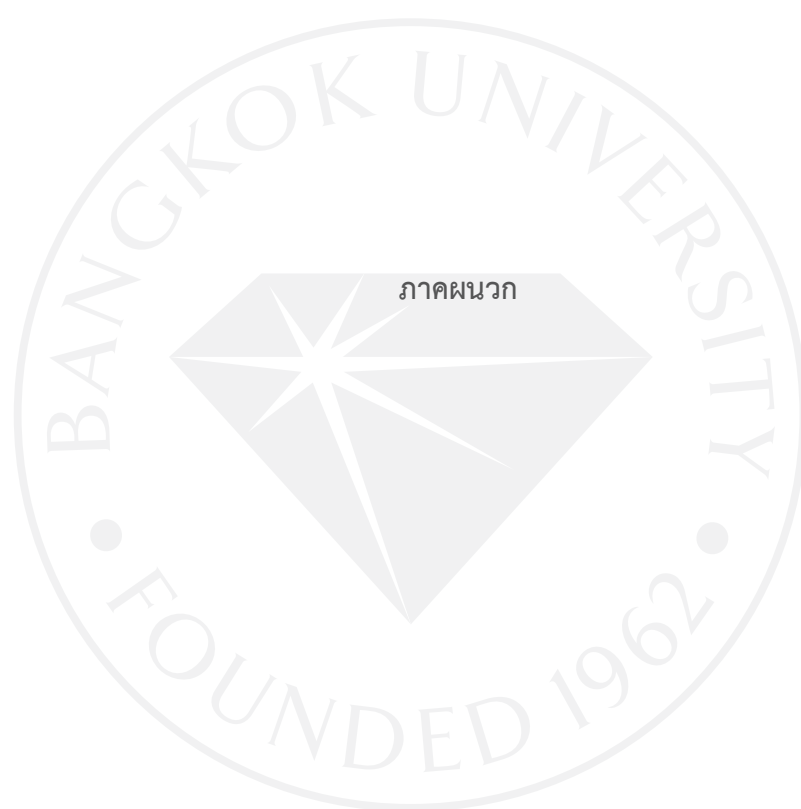
บรรณานุกรม

- กฤตพล สุรีภัทรกุล. (2563). *การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาอักษรศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- การอ่าน. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/sriwilaipunna1234/kar-xan>.
- คลื่นสาววาย: ชายรักชายคือลมหายใจ. (2556). สืบค้นจาก <https://yingcafeist.wordpress.com/tag/จิตวิทยา/>.
- คำว่า Fujoshi หมายถึงโอตาคูผู้หญิงจริงหรือ?. (2557). สืบค้นจาก <https://akibatan.com/2013/01/akiba-time-toshokan-fujoushi-fudanshi/>.
- จเร สิงห์โกวินท์. (2556). สื่อดีตรา: การผลิตซ้ำ มายาคติ เกย์ ในสังคมไทย. *วารสารนิคั ภาษาและการสื่อสาร*, 18(20), 64-76.
- ฐะปะนีย์ นาครทรรพ. (2550). *ภาษาไทย ม.๕ เล่ม ๑: หลักภาษาและการใช้ภาษา*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ณสิริ ไสภณณสิริ. (2554). *พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่มีต่ออนิเมะสารคดีจิตอลบน iPad ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโท สาขาอักษรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธวัชรัตน์ ลักขร. (2561). *หนังสือนวนิยายมือสอง: การบริโภคเชิงสัญญะในยุคโลกา*. รายงานการศึกษาเฉพาะบุคคลศิลปศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (2563). *แนวคิดเรื่อง“ความหลากหลายทางเพศ”ในกระบวนทัศน์วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ (งานวิจัย)*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นวนิยาย. (2543). สืบค้นจาก https://www.baanjommyut.com/library_2/extension-1/novella/index.html.
- บงกชกร ทองสุก. (2557). มุมมองภาพสะท้อนจากตัวละครในนวนิยาย สะท้อนสังคมเพศที่สาม พ.ศ. 2516-2557. *อินทนิลทักษินสาร*, 12 (2), 36-57
- บุญฤทธิ์ พุทธรักษา, โชติกาญจน์ จันสอน และณัฐชยา แนวพญา. (2557). *การศึกษาเพศทางเลือกในละคร Love Sick The Series ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการแสดงออกของวัยรุ่นไทย (รายงานการวิจัยในชั้นเรียน)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ใบบัว นามสุข. (2555). *พฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์จาก การอ่านนวนิยายออนไลน์ของเยาวชนไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาอักษรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พรพรรณ จันทร์แดง. (2555). *พฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา* (รายงานการวิจัย). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- ภัชพรพรรณ อมรศรีวงษ์ และบัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ. (2562). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสื่อของสาววัย. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 5(1), 34-49.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2557). *ทักษะภาษาไทยกับการใช้*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). *ระเบียบวิธีการวิจัย*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- วัฒนา สุนทรธัย. (2551). *เรียนสถิติด้วย SPSS ภาคความรู้เบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนา.
- วาสนา สุตวานนท์. (2562). *นวนิยาย*. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/hnangsuxnwniyayfaentasi/home/prapheth-khxng-nwniyay>.
- วิธีการอ่านหนังสือ*. (2564). สืบค้นจาก <https://th.wikihow.com/อ่านหนังสือ>.
- วินทร์ เลียววาริณ. (2537). *ประชาธิปไตยบนเส้นขนาน*. กรุงเทพฯ: 113.
- ศรันถ์ ยี่หลั่นสุวรรณ. (2558). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคมของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สมบัติ จำปาเงิน และสำเนียง มณีกาญจน์. (2548). *กลเม็ดการอ่านให้เก่ง* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สถาพรบุ๊คส์
- สาระการเรียนรู้ การเลือกอ่านหนังสือ*. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://www.sena.ac.th/Education/thai/2Documents/3.pdf>.
- สุกัญญา ชัยวงศ์. (2559). นวนิยายที่วัยรุ่นนิยมอ่าน. *พิมพ์เนศวร์สาร*, 12(2), 74-81
- สุธิมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว. (2559). *พฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร*. สืบค้นจาก <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2016/02/JCIS58047.pdf>.
- สุพรรณิ วราทร. (2550). *ชวนเด็กไทยให้เป็นนักอ่าน (2)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานอุทยานการเรียนรู้.

- อภิญา เฟื่องฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์ (Identity): การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*.
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- อรรธรณ วิชญวรรณกุล. (2559). *ผู้หญิงกับการสร้างนวนิยายชายรักชาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิศเรศ คำแหง. (2554). การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติและการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของมูลนิธิเมาไม่ขับ. *วารสาร
สุทธิปริทัศน์*, 24(75), 115-140
- Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (Rev. ed.).
New York: Academic.





4. อาชีพ

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | 2. <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ |
| 3. <input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ | 4. <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน |
| 5. <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | 6. <input type="checkbox"/> แม่บ้าน |
| 7. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> 1,000–5,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 5,001–10,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 10,001–15,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 15,001–20,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> 20,001–25,000 บาท | 6. <input type="checkbox"/> 25,001–30,000 บาท |
| 7. <input type="checkbox"/> 30,001–35,000 บาท | 8. <input type="checkbox"/> 35,001 บาท ขึ้นไป |

6. ท่านได้รู้จักนวนิยายชายรักชายจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า | 2. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือทั่วไป |
| 3. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือเช่า | 4. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 5. <input type="checkbox"/> จากเพื่อน/ครอบครัว | 6. <input type="checkbox"/> ห้องสมุดโรงเรียน |
| 7. <input type="checkbox"/> ห้องสมุดสาธารณะ | 8. <input type="checkbox"/> จากสื่ออื่น ๆ (ระบุ) |

7. ท่านอ่านนวนิยายชายรักชายมาเป็นระยะเวลาานเท่าใด (ตอบเพียงข้อเดียว)\

- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า1ปี | 2. <input type="checkbox"/> 1–5 ปี | 3. <input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป |
|---|------------------------------------|--|

8. เมื่ออ่านจบแล้วท่านทำอะไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> เก็บสะสม | 2. <input type="checkbox"/> อ่านซ้ำ |
| 3. <input type="checkbox"/> คืนเพื่อน/ร้านเช่า | 4. <input type="checkbox"/> ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว) |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | |

9. ท่านซื้อนวนิยายชายรักชายจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า | 2. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือทั่วไป |
| 3. <input type="checkbox"/> งานสัปดาห์หนังสือ | 4. <input type="checkbox"/> สั่งจากอินเทอร์เน็ต |
| 5. <input type="checkbox"/> เป็นสมาชิก | 6. <input type="checkbox"/> ฝากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ |
| 7. <input type="checkbox"/> ร้านหนังสือมือสอง | 8. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) |

10. ท่านอ่านนวนิยายชายรักชายบ่อยแค่ไหน (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ | 2. <input type="checkbox"/> 1–2 วันต่อสัปดาห์ |
| 3. <input type="checkbox"/> 3–4 วันต่อสัปดาห์ | 4. <input type="checkbox"/> 5–6 วันต่อสัปดาห์ |
| 5. <input type="checkbox"/> ทุกวัน | |

13. () ได้อยู่ในโลกส่วนตัว
14. () สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย
15. () อื่น ๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2: ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววัยในเขตกรุงเทพมหานคร
คำชี้แจง โปรดเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
เพื่อการศึกษาค้นคว้า					
16. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ศึกษาไว้เป็นความรู้รอบตัว					
17. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาปัญหาทางสังคมที่มีความ คิดเห็นต่อชายรักชาย					
18. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการ ยอมรับในครอบครัวของตัวละครชาย รักชาย					
19. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรัก ระหว่างชายรักชาย					
20. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพื่อศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศชาย รักชายของนักเขียนนวนิยาย					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
เพื่อความบันเทิง					
21. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะเป็นนวนิยายที่แสดงถึงความรัก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี					
22. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะมีเนื้อหาที่ดี ส่งผลให้ท่านอยาก ติดตามเรื่องราวของตัวละคร					
23. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของ ตัวละครได้เป็นอย่างดี					
24. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะเนื้อหาสนุก ตื่นเต้นเร้าใจ					
เพื่อความคิดหรือสนองความต้องการ					
25. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะท่านคิดว่าการอ่านนวนิยายชายรัก ชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศ สภาพที่หลากหลาย					
26. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะท่านต้องการสนับสนุนนักเขียน นวนิยายชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้น อีกในอนาคต					
27. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะท่านคิดว่านวนิยายทำให้แนวคิด ของสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย นั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
28. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะท่านคิดว่านวนิยายตอบสนองทาง ความรู้สึกของท่านได้เป็นอย่างดี					
29. ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะท่านคิดว่านวนิยายทำให้ท่านรู้สึกดี เมื่อได้อ่านนวนิยายชายรักชาย					

**ตอนที่ 3: ปัจจัยด้านการเปิดรับเรื่องเพศจากการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายใน
กรุงเทพมหานคร**

คำชี้แจง โปรดเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

คำถาม	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
ด้านการเปิดรับเรื่องเพศของสาววาย					
30. นวนิยายชายรักชายมีส่วนทำให้ท่าน เข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศมากขึ้น					
31. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านยอมรับ ความรักของคนหลากหลายทางเพศเพิ่มมาก ขึ้น					
32. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านเปิดรับ สารจากเพศทางเลือกมากยิ่งขึ้น					
33. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านมีแนวคิด เรื่องเพศสภาพที่หลากหลายของท่าน เปลี่ยนไป					

คำถาม	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
34. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านมีแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมความเป็นมนุษย์ที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น					
ด้านการเลือกให้ความสนใจเรื่องเพศของสาววาย					
35. ท่านรู้สึกชอบความรักระหว่างชายรักชายหลังได้อ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาในนวนิยาย					
36. ท่านรู้สึกชอบแนวคิดของนักเขียนต่อเรื่องเพศหลังจากอ่านนวนิยายชายรักชาย					
37. ท่านรู้สึกสนใจอยากจะมีเพื่อนหลากหลายทางเพศมากขึ้นหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชาย					
38. ท่านรู้สึกว่าตัวเองมีความสนใจอยากที่จะบอกต่อให้คนมาอ่านนวนิยายชายรักชายมากขึ้นเพื่อให้คนเหล่านั้นเข้าใจความรักที่หลากหลายทางเพศ					
39. ท่านอยากเขียนนวนิยายชายรักชายเพื่อถ่ายทอดจากมุมมองของท่านหลังจากได้อ่านนวนิยายชายรักชายของผู้อื่น					
ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายเรื่องเพศของสาววาย					
40. เมื่อท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ท่านรู้สึกว่าเนื้อหาในนวนิยายชายรักชายที่ท่านเลือกอ่านมีการเรียบเรียงเนื้อหาได้ดี					
41. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านเข้าใจถึงความเป็นมาของเพศสภาพที่หลากหลาย					

คำถาม	เห็นด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
42. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านเข้าใจถึง ความเป็นมนุษย์มากขึ้น					
43. นวนิยายชายรักชายทำให้ท่านเข้าใจถึง ความรักมากยิ่งขึ้น					
ด้านการเลือกจดจำเรื่องเพศของสาววาย					
44. ท่านมักจะจำเนื้อหาในนวนิยายชายรัก ชายในทุกเล่มทุกฉบับที่ท่านอ่าน					
45. ท่านสามารถเล่าเนื้อหาโดยคร่าว ๆ ให้กับบุคคลที่สนใจจะอ่านนวนิยายชายรัก ชายได้					
46. ท่านสามารถสร้างมโนภาพเกี่ยวกับตัว ละครในนวนิยายชายรักชายได้					
47. ท่านสามารถคาดเดาเนื้อหาล่วงหน้าได้ เมื่อท่านได้เริ่มอ่านเนื้อหาบางส่วนของนว นิยายท้ายปกเล่มหนังสือ					
48. ท่านมีความรู้สึกอยากมีความรัก ความรู้สึก เหมือนตัวละครในนวนิยาย					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	สมัญญา กฐินทอง
อีเมล	samunya.kati@bumail.net
ประวัติการศึกษา	2562 ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

