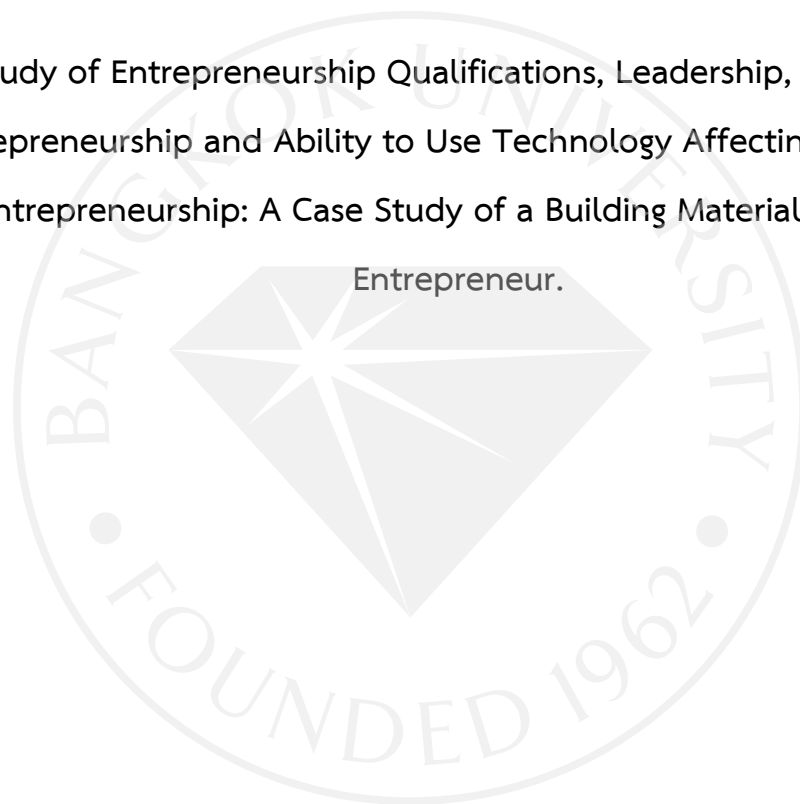


การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และ  
ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ :  
กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

A Study of Entrepreneurship Qualifications, Leadership, Availability,  
Entrepreneurship and Ability to Use Technology Affecting Success in  
Entrepreneurship: A Case Study of a Building Material Business



การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถ  
ในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจ  
วัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

A Study of Entrepreneurship Qualifications, Leadership, Availability Entrepreneurship  
and Ability to Use Technology Affecting Success in Entrepreneurship: A Case Study of  
a Building Material Business Entrepreneur.



กานติมา สุริย์จามร

การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปีการศึกษา 2562



© 2564

กานติมา สุริย์จามร

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมในความเป็นผู้ประกอบการ และ  
ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้วิจัย กานติมา สุริย์จามร

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ รุจิพงษ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

18 มกราคม 2564

กานติมา สุริย์จามร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มกราคม 2563, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง (51 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ :กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง จำนวน 400 คน และวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบน มาตรฐานและการวิเคราะห์สมมติฐาน ใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผลศึกษา พบว่าคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ :กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ, ภาวะผู้นำ, ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

Surijamorn, K. M.B.A., January 2021, Graduate School, Bangkok University.

A Study of Entrepreneurship Qualifications, Leadership, Availability, Entrepreneurship and Ability to Use Technology Affecting Success in Entrepreneurship: A Case Study of a Building Material Business Entrepreneur (51 pp.)

Advisor: Assoc. Prof. Suthinan Pomsuwan, Ph.D.

### ABSTRACT

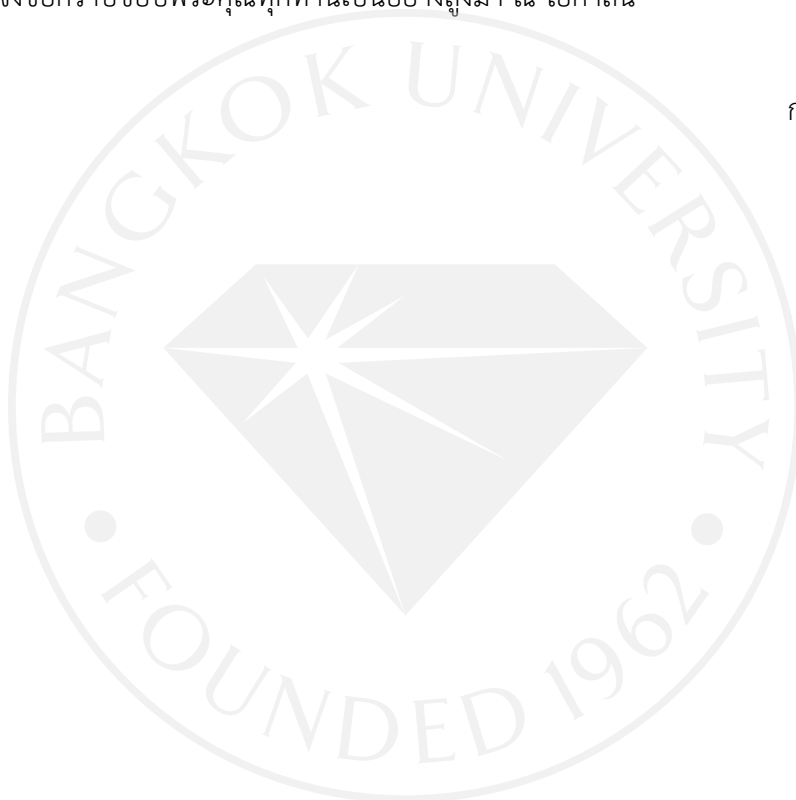
This research aims to Study the entrepreneurship qualifications, leadership, availability entrepreneurship and ability to use technology affecting success in entrepreneurship: a case study of a Building Material Business Entrepreneur. The questionnaire set is used to collect the data from a Building Material Business Entrepreneur with the example of 400 persons. The statistics that used in this study were percentage, mean and standard deviations and the multiple regression is used to verify the hypothesis. The result found that entrepreneurship qualifications, leadership, availability entrepreneurship and ability to use Technology affecting success in entrepreneurship: a case study of a Building Material Business Entrepreneur with the statistical significance of 0.05

*Keywords: Entrepreneurship, Leadership, Availability Entrepreneurship and Ability.*

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความกรุณาให้คำปรึกษาที่ดียิ่งมาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ซึ่งได้ให้ทั้งความรู้ คำแนะนำ และการชี้แนะแนวทางการศึกษา รวมถึงตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ และขอขอบคุณ ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างทุกท่าน ที่อนุเคราะห์ให้สัมภาษณ์อย่างตั้งใจและใส่ใจทุกคำถาม ตลอดระยะเวลาที่ทำการสัมภาษณ์ ทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

กานติมา สุริย์จามร



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	5
1.4 กรอบแนวคิด	6
1.5 สมมติฐานการวิจัยและวิธีการทางสถิติ	6
1.6 นิยามคำศัพท์	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติและความเป็นมา	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ	12
2.4 แนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	15
2.5 แนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ	17
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	20
3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บข้อมูล	23
3.4 คุณสมบัติผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็น	23
3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย	23



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)	25
4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)	29
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 การอภิปรายผล	32
5.2 ข้อเสนอแนะ	35
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	41
ประวัติผู้เขียน	51
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	



สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1:	ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่น	22
ตารางที่ 4.1:	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจ วัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง	26
ตารางที่ 4.2:	ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการเป็นผู้ประกอบการ	26
ตารางที่ 4.3:	ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็น ผู้ประกอบการ	27
ตารางที่ 4.4:	ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ	28
ตารางที่ 4.5:	ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของ ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง	28
ตารางที่ 4.6:	ตารางแสดงค่าคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการ เป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วย วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)	29
ตารางที่ 4.7:	ตารางแสดงค่าภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วยวิธีวิเคราะห์ ความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)	30
ตารางที่ 4.8:	ตารางแสดงค่าความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของ ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)	30

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิด

หน้า

6



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย

ช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจเกี่ยวกับการขายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้าง ทั้งโครงการของภาครัฐบาลและภาคเอกชน นอกจากนี้ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่รายใหญ่ๆ ยังมีแผนลงทุนขยายสาขามากขึ้น ซึ่งในจำนวนนี้มีทั้งโครงการลงทุนที่แล้วเสร็จและกำลังก่อสร้าง โดยเฉพาะรถไฟฟ้าหลายสายด้วยกัน (นิรุตติชัย ทูมวงษา, 2561) อีกทั้งในปัจจุบัน เราจะเห็นได้ว่าธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ที่มีขนาดใหญ่ เข้ามาเปิดตัวเป็นจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มีผลทำให้ยอดขายลดลงจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้บริการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างที่มีขนาดใหญ่กว่า มีสินค้าครบครัน และการให้บริการที่ครบวงจร

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมาก โดยได้รับผลจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการยากที่จะสามารถคาดการณ์ได้ อันเนื่องจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมทุกธุรกิจต้องรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การดำเนินธุรกิจจึงมีความซับซ้อนและยุ่งยากมากกว่าในอดีต ผู้ประกอบการจึงต้องมีการปรับปรุงและเพิ่มทักษะในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอีกด้วย (อำนาจ ชีระวานิช, 2549)

จากมูลเหตุที่กล่าวข้างต้นจึงเกิดการตั้งคำถามว่าปัจจัยใดที่สามารถส่งผลผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างประสบความสำเร็จ จากการศึกษาข้อมูลในอดีตมีงานวิจัยจำนวนมากที่ค้นหาปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล กระบวนการบริหาร โครงสร้างเงินลงทุน มุ่งเน้นกลยุทธ์ มุ่งเน้นการตลาด และอื่นๆ แต่กลับหลงลืมเรื่องของปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ รวมถึงความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ (ชลิตา บุญญา, 2557)

จากปัญหาที่เกิดขึ้นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญสำหรับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการนั้น คือเรื่องของ คุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ทำให้เกิดผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้งานวิจัยจะดำเนินวิจัยโดยใช้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งเป็นกรณีศึกษา ผู้วิจัยได้พิจารณาประเด็นของปัญหาที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขโดยมุ่งเน้นที่ผู้ประกอบการในประเด็นศึกษาดังนี้

### 1. ปัญหาด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ

จากปัญหาดังกล่าวมีทฤษฎีและแนวคิดของ (Miller 1983) ได้อธิบายแนวคิดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation: EO) ที่นำเสนอโดย ประกอบด้วยคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการ 3 ประการคือ การทำงานเชิงลึก การเผชิญความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรม และเป็นปัจจัยที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย (Jones & George, 2003) คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่มีวิสัยทัศน์และสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในมือของตนเองมาสร้างหรือเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า (Product) หรือ บริการ (Service) โดยต้องทำการจัดตั้งกิจการขึ้นมาและเข้าสู่กระบวนการบริหารองค์กร ต้องมีความกล้าเสี่ยงกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะคว้าโอกาสในการประสบความสำเร็จสามารถทำกำไรได้สูงยิ่งขึ้นในอนาคต และผู้ที่เป็นผู้ประกอบการต้องมีการเรียนรู้ (Knowledge) ในการใช้อำนาจเพื่อสั่งการและตัดสินใจ พร้อมทั้งต้องมีสภาวะผู้นำอีกด้วย (Longenecker, 1991) ได้กล่าวถึง ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการว่าไม่สามารถระบุชี้ชัดให้คำจำกัดความเฉพาะเจาะจงได้แต่ควรประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก คือ 1) มีความต้องการประสบความสำเร็จสูง (High Need for Achievement) 2) กล้าเสี่ยง (Willing to Take Risk) 3) มีความมั่นใจ (Self Confidence) 4) มีความต้องการแสวงหาความปลอดภัย (A Need to Seek Refuge)

จากปัญหาดังกล่าวได้มีงานวิจัย ฝนทิพย์ ชาร์ไล (2555) ในปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้ประกอบการและกระบวนการ ทำงาน พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จนั้นเกิดจากความตั้งใจ การมีมุมมองแบบกว้าง ต้องกล้าเสี่ยงลงมือทำ มีการพิจารณาความเหมาะสมในการทำธุรกิจ มองคู่แข่งและมีการมองหากลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ต้องพิจารณาความพึงพอใจของลูกค้า มีการพัฒนาตนเอง ตลอดเวลา มีการบริหารจัดการธุรกิจที่ดี เลือกกระบวนการที่เหมาะสม มีผู้ร่วมงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน มีการเตรียมการตลอดเวลา จับโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้ก่อนผู้อื่น และทำให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ สุธีรา อะทะวงษา และสมบูรณ์วัลย์ สัตยารักษ์วิทย์ (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะ ของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรมีอิทธิพลทางบวกต่อตัวแปร กล่าวคือ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อลักษณะของสถานประกอบการ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการเจริญเติบโตผ่านลักษณะของสถานประกอบการ นอกจากนี้ยังพบว่า ลักษณะของสถานประกอบการมีอิทธิพลทางตรงต่อการเจริญเติบโต ต้องให้ความสำคัญกับองค์กรโดยมีการจัดกระบวนการทำงานเชิงลึก กลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างนวัตกรรมองค์กรแสดงให้เห็นว่า หากมีคุณลักษณะดังกล่าวมากขึ้นย่อมสร้างผลให้การทำงานภายในสถานประกอบการมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ทำให้มีการพัฒนาผลประกอบการและความเจริญเติบโตในที่สุด งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นิศรา จันทร์เจริญสุข

(2543) ศึกษาถึงทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ

## 2. ปัญหาด้านภาวะผู้นำ

จากปัญหาดังกล่าวมีทฤษฎีและแนวคิดของ Gibson, Ivancevich & Donnelly (1997) มองภาวะผู้นำ (Leadership) ในเชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกในกลุ่ม โดยมีผู้นำเป็นตัวแทนในการเปลี่ยนแปลง เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อบุคคลอื่นในกลุ่ม ภาวะผู้นำจึงเกี่ยวข้องกับการใช้อิทธิพลและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการปฏิบัติงานของสมาชิกคนอื่นในกลุ่ม ทฤษฎีแนวคิดของ Evans & House (1970) ที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรลักษณะภาวะผู้นำแบ่งประเภทภาวะผู้นำตามทฤษฎีวิถีทาง - เป้าหมาย (Path - Goal Theory of Leadership) ออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย ภาวะผู้นำแบบชี้แนะ ภาวะผู้นำแบบสนับสนุน ภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม และ ภาวะผู้นำแบบมุ่งความสำเร็จของงาน

จากปัญหาดังกล่าวได้มีงานวิจัยของ ศิริภัทร ดุษฎีวิวัฒน์ (2555) ได้ศึกษาเรื่องภาวะผู้นำที่มีผลต่อขวัญ และกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ และ วรางคณา กาญจนพาทิ (2556) ได้ศึกษาภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพองค์กร: กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และ เกตุศิริรินทร์ เพ็ชรบุรณ์ (2557) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ภาวะผู้การเปลี่ยนแปลง และการบริหารองค์การที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของพนักงานระดับปฏิบัติการ: กรณีศึกษาเขตสาทร กรุงเทพมหานคร ณิชามล ฟองน้ำ (2558) การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลพฤติกรรมผู้นำและการทำงาน เป็นทีมที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน และกัญจน์ณัฐ คงวิโรจน์ (2560) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของผู้นำ รูปแบบของผู้นำ แรงจูงใจของพนักงานปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพในการทำงานของธนาคารแห่งหนึ่งใน กรุงเทพมหานคร

## 3. ปัญหาด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

จากปัญหาดังกล่าวมีทฤษฎีและแนวคิดของ ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ (2557) ได้อธิบายเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นกระบวนการ (Process) ที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล เริ่มจากได้ยินในเรื่องที่เกี่ยวกับวิทยาการนั้น ๆ จนเป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ ในที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอน นิคม นาคอ้าย (2549, หน้า 47) กล่าวว่า ลักษณะของผู้นำสมัยใหม่ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้นผู้นำ ยุคใหม่ต้องสามารถนำเอาเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาทรัพยากรและบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์พัฒนาภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี (Center for Advance Study of Technology Leadership in Education: CASTLE) ได้พัฒนากรอบแนวคิดของภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีขึ้นมาประกอบด้วย 6

ด้าน (CASTLE 2009)(Anderson & Dexter 2003). 3) ซึ่งทำการวิจัยในเรื่อง School Technology Incidence and impact ก็มีความเห็นในทำนองเดียวกันว่าการผสมผสานวิสัยทัศน์เป็นจุดเน้นสำคัญในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา ผลจากการวิจัยของ (Edison & Dexter 2003) ยืนยันว่า การบรรลุผลสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการผสมผสานเป้าหมายที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันภายในองค์การในการผสมผสานวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ ศูนย์วางแผนทางเทคโนโลยีระดับชาติ (National Center for Technology Planning) ได้จำแนกการผสมผสานวิสัยทัศน์ออกเป็นลำดับขั้น และได้บัญญัติไว้เป็นคุณลักษณะของผู้นำมาตรฐานระดับชาติ

#### 4. ปัญหาด้านความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

จากปัญหาดังกล่าวมีทฤษฎีและแนวคิดของ McClurkin (2007) กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับทักษะ 7 ประการสู่ความสำเร็จของการเป็นเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ได้แก่ 1) มีความเชื่อมั่นในตนเอง 2) ทักษะในการติดต่อกับผู้คน 3) มีความรู้ทางด้านการเงิน 4) เข้าใจการตลาด 5) ประสบการณ์ 6) มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 7) มีทักษะในการติดต่อสื่อสาร

จากปัญหาดังกล่าวได้มีงานวิจัยของ นันทนา บุญเฮง (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ใน เขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ในเขต กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่าปัจจัยความสำเร็จทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ด้านประสิทธิภาพ ด้านต้นทุน ด้านทรัพยากรทางกายภาพ ด้านสถานภาพทางการตลาด ด้านการเงิน ด้านคุณภาพ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านนวัตกรรม ด้านการทำกำไรและด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นีอร ทิพย์ดวงดี (2556) วิจัยศึกษาเรื่อง ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประสบการณ์ที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

1.2.1 เพื่อศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ที่ผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

1.2.2 เพื่อศึกษาภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

1.2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

### 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัย

#### 1.3.1 ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

#### 1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างแห่งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับ ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และผู้วิจัยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง จำนวน 400 คน โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญโดยการแจกแบบสอบถามมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังนี้

#### 1.3.3 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

##### 1.3.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.3.3.1.1 การศึกษาด้านความเป็นอิสระ ประกอบด้วย ด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านการทำงานเชิงลึกด้านความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเผชิญความเสี่ยง

1.3.3.1.2 การศึกษาภาวะผู้นำ ประกอบด้วย ด้านผู้นำแบบชี้หน้า ด้านผู้นำแบบสนับสนุน ด้านพฤติกรรมของผู้นำ

1.3.3.1.3 การศึกษาความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ประกอบด้วย ด้านความสำเร็จ

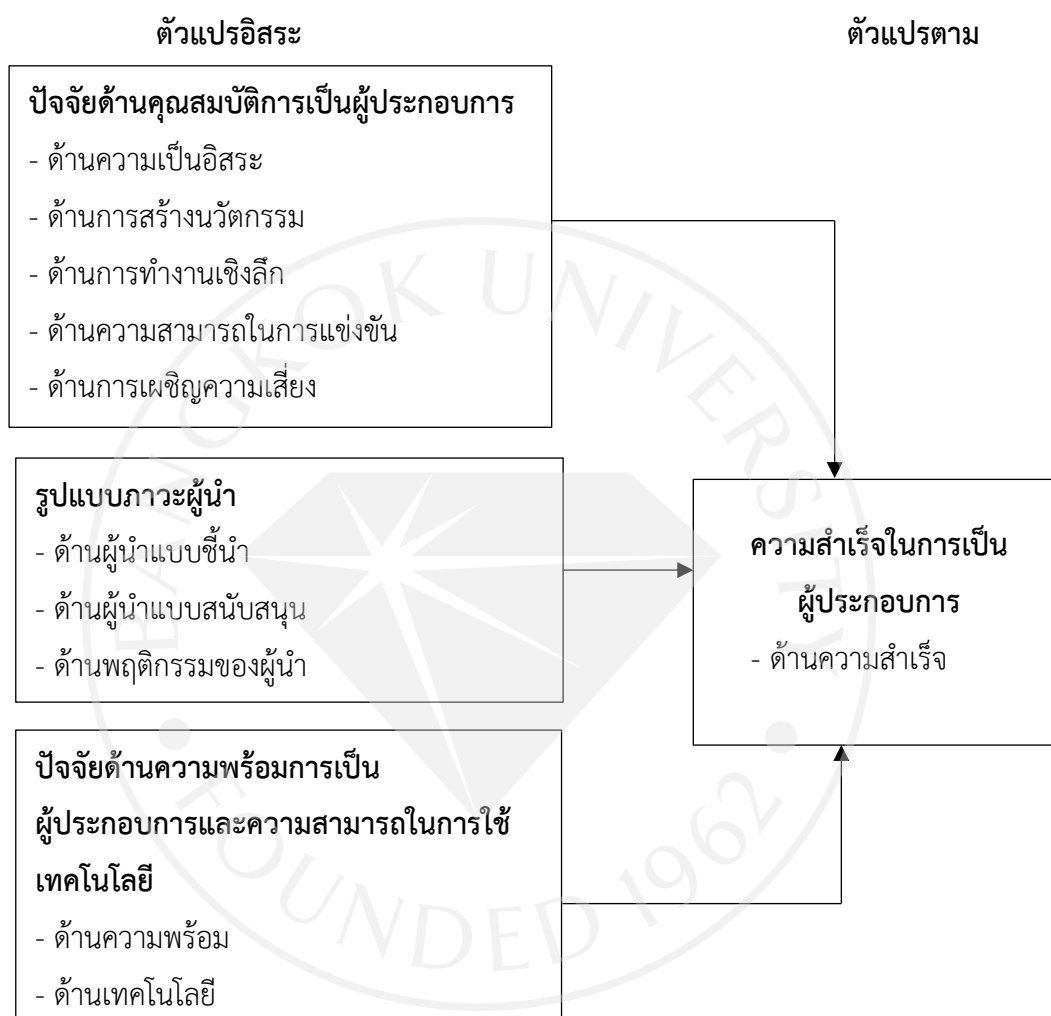
##### 1.3.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

1.3.3.2 ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ



## 1.4 กรอบแนวคิด

ภาพที่ 1.1: กรอบแนวคิด



## 1.5 สมมติฐานการวิจัยและวิธีการทางสถิติ

### 1.5.1 สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ มีการตั้งสมมติฐานต่อไปนี้

1.5.1.1 อิทธิพลของคุณสมบัติผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

1.5.1.2 อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

1.5.1.3 อิทธิพลความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

### ทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

#### 1.5.2 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทได้แก่

1.5.2.1 การรายงานผลด้วย Descriptive Statistics สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ Percentage ค่าร้อยละ Mean ค่าเฉลี่ย และ Standard Deviation ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.5.2.2 การรายงานผลด้วย Inferential Statistics สถิติเชิงอนุมานซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

1.5.2.2.1 สมมติฐานส่วนที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

1.5.2.2.2 สมมติฐานส่วนที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

1.5.2.2.3 สมมติฐานส่วนที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

#### 1.6 นิยามคำศัพท์

นิยามคำศัพท์สำหรับงานวิจัยมีดังนี้

##### 1.6.1 คุณสมบัติผู้ประกอบการ หมายถึง

1.6.1.1 ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กรเป็นเจ้าของธุรกิจหรือหุ้นส่วน และดำเนินการโดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในขั้นตอนการดำเนินงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในธุรกิจ พร้อมทั้งเป็นผู้แบกรับความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจเพื่อกำไรและความพอใจ หรือมีบทบาทเป็นผู้กระตุ้นในการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโดยเป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการค้นหา มีการวางแผนอย่างรอบคอบ และตัดสินใจตามกระบวนการประกอบกิจการ รวมทั้งผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ทำงานอย่างสร้างสรรค์ มีมุมมองในแง่ดีตามพันธะในการจัดสร้างแหล่งทรัพยากรใหม่ หรือนำความสามารถเก่าไปรวมกันเป็นลักษณะใหม่ เพื่อเป้าหมายในการสร้างสรรค์ตามวิถีพอเพียงสร้างความมั่นคงแก่กิจการและรับผิดชอบต่อสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และนวัตกรรมใหม่ที่ตลาดตลอดเวลา

1.6.2 ภาวะผู้นำ หมายถึง ความสามารถของบุคคลในการนำผู้ติดตามหรือสมาชิกในองค์กร เพื่อให้ประสบความสำเร็จ ผู้นำที่ดีต้องมีความสามารถในการตัดสินใจที่ดี สามารถสร้างและ

สื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนได้ และสามารถชักจูงผู้ติดตามไปสู่เป้าหมายร่วม ที่ผู้นำคนเดียวไม่สามารถทำได้

1.6.3 การเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการเป็นของตนเอง สามารถวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการระบุโอกาสทางธุรกิจ ภายใต้แนวความคิดสมัยใหม่ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเปลี่ยนโอกาสเหล่านั้นให้เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ เพื่อสร้างความได้เปรียบและการคงอยู่ต่อไป

1.6.4 ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การตั้งเป้าหมายแล้วทำได้บรรลุตามที่เป้าหมายที่วางไว้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หรือความสามารถในการขยายกิจการให้ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและยั่งยืน

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัยนี้อธิบายได้ดังนี้

1.7.1 ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลคุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการ

1.7.2 ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลภาวะการเป็นผู้นำ

1.7.3 ผลงานวิจัยนี้คาดว่าจะ เป็นแนวทางสำหรับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ อธิบายได้ตามรายการดังนี้

2.1 ประวัติและความเป็นมา

2.2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ

2.3 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ

2.4 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

2.5 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการแห่งหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดกรณีศึกษาในดังนี้

#### 2.1 ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจก่อสร้าง เป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยใช้วิธีการจัดตั้งงบประมาณรัฐบาลจากการก่อสร้างเส้นทางคมนาคม สาธารณูปโภค และที่อยู่อาศัย เพื่อการจ้างงานและกระจายรายได้ และยังได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลักของประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจก่อสร้างยังเป็นธุรกิจที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เช่น กลุ่มจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม, 2557) ซึ่งในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง มีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น มีเติบโตถึงร้อยละ 21.49 โดยมีแรงหนุนสำคัญจากงานก่อสร้างของภาครัฐที่มีสัดส่วนร้อยละ 53.6 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด ขยายตัวถึงร้อยละ 44.2 (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม, 2557) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2557 และในปีพ.ศ. 2558 ต่อเนื่องปี พ.ศ. 2559 ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มที่ดีอีกครั้ง โดยทยอยปรับตัวขึ้นเป็นลำดับ ตามทิศทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะ ฟื้นตัวดีขึ้น และแรงผลักดันจากโครงการก่อสร้างของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และ ความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว ยังเป็นปัจจัยเสริมความมั่นใจให้ภาคเอกชนหันมาลงทุน เพื่อการขยายตัวได้มากขึ้น (จิราพร เรื่องทวิศิลป์, 2558) จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมชี้ให้เห็นว่า ภาคธุรกิจก่อสร้าง

และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) โดยกิจการส่วนใหญ่ เป็นกิจการ SMEs มีจำนวนกิจการที่จดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ประมาณ 80,000 - 100,000 ราย โดยกลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้จะเป็นผู้รับเหมารายย่อย จากผู้รับเหมารายใหญ่ (Main Contractors) ถือได้ว่า กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมโยงและมีบทบาทในการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ในภาคธุรกิจก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2557) จากผลสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการทั่วประเทศว่า ผู้ประกอบการ SMEs ในปี พ.ศ.2558 มีการจดทะเบียน จัดตั้ง จำนวน 60,147 ราย เพิ่มขึ้น 679 ราย คิดเป็น ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557 ซึ่งมีจำนวน 59,468 ราย และเมื่อพิจารณาการจดทะเบียนจัดตั้งในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 มีผู้ยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งห้าง หุ่นส่วนบริษัท ทั่วประเทศ จำนวน 3,237 ราย ลดลง 1,283 ราย คิดเป็น ร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2558 ซึ่งมีจำนวน 4,520 ราย และลดลง 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือน ธันวาคม 2557 ซึ่งมีจำนวน 3,321 ราย สำหรับ นิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิกทั่วประเทศในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 มีจำนวน 5,805 ราย โดยธุรกิจที่จดทะเบียนยกเลิกกิจการสูงสุดคือ ธุรกิจค้าปลีก จำนวน 831 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 และสาเหตุที่เลิกส่วนใหญ่เนื่องจากความเข้มงวดในการติดตามธุรกิจที่ไม่ได้ประกอบการจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จากตัวเลขนี้แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจจำนวนมากดำเนินธุรกิจล้มเหลวและออกจากตลาดไป (กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2558)

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการรายย่อย พบว่า 4 ปัจจัย ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ คือ ด้านความรู้ความสามารถในการบริหาร ด้านเงินทุน ด้านความตั้งใจ และด้านประสบการณ์ รวมไปถึงการมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการบางคนอาจมีความรู้ความสามารถมาตั้งแต่เริ่มต้น บางคนมีครอบครัวที่ประสบความสำเร็จอยู่แล้ว บางคนศึกษาเลียนแบบจากความสำเร็จของผู้ประกอบการท่านอื่นๆ หรือ บางคนชวนขวยศึกษาหาความรู้จากสถานศึกษา ถือได้ว่า ผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จนั้นก็มีคุณลักษณะเฉพาะตัว (ปราณี ต้นประยูร, 2554)

## 2.2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ มีผู้กล่าวและอธิบายไว้ตามทัศนคติของแต่ละท่านดังต่อไปนี้ (Jones & George, 2003) ผู้ประกอบการ คือผู้ที่ชวนขวยหาโอกาสและสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาปรับปรุงเพื่อกำเนิดผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยจัดตั้งกิจการขึ้นมาและบริหารธุรกิจโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไรในระยะยาวรวมทั้งประคับประคองธุรกิจที่ตั้งขึ้นมานั้นให้มีการเจริญเติบโตผู้ประกอบการจะเป็น

เจ้าของกิจการมีอำนาจในการตัดสินใจและมีบทบาทในการเป็นผู้นำขององค์กร (Dess, Lumpkin & Taylor, 2005) ได้เสนอปัจจัยของการเป็นผู้ประกอบการซึ่งเกี่ยวข้องกับรูปแบบการตัดสินใจ และการปฏิบัติของธุรกิจได้แก่ การทำงานเชิงรุก ความเป็นอิสระในการบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม ความสามารถในการแข่งขัน และการเผชิญกับความเสี่ยงโดย 5 ปัจจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้ร่วมกัน เพื่อที่จะพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจ ความหมายของแต่ละปัจจัย มีดังนี้

- 1) ความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) หมายถึง ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งหวังให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร
- 2) การสร้างนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง ความพยายามที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่ได้จากการทดลองหรือจากประสบการณ์และการมีกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ
- 3) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) หมายถึง ลักษณะของการมองไปข้างหน้าเพื่อแสวงหาความเป็นผู้นำในธุรกิจเป็นการมองการณ์ไกล แสวงหาโอกาส และความต้องการในอนาคต
- 4) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) หมายถึงความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจมีลักษณะที่ขบถต่อสู้ หรือมีการตอบสนองต่อการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจ หรือขจัดอุปสรรคคู่แข่งในตลาด
- 5) การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk Taking) หมายถึง การตัดสินใจ และการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน หรืออาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น

แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการทัศนคติเป็นเรื่องของชอบหรือไม่ชอบ ความลำเอียงความคิดเห็นความรู้สึกเชื่อฟังใจของเราต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งมักจะเกิดขึ้นเมื่อเรารู้หรือประเมินผู้คนเหตุการณ์ในสังคมเราจะเกิดอารมณ์ความรู้สึกบางอย่างควบคู่ไปกับการรับรู้ซึ่งมีผลต่อความคิดและปฏิกิริยาในใจของเราดังนั้นทัศนคติจึงเป็นทั้งพฤติกรรมภายนอกที่อาจสังเกตได้หรือพฤติกรรมภายในที่ไม่อาจเห็นได้โดยง่ายแต่มีความโน้มเอียงที่จะเป็นพฤติกรรมภายในมากกว่าพฤติกรรมภายนอก

ทัศนคติ (Attitude) เป็นแนวความคิดที่มีความสำคัญมากแนวหนึ่งทางจิตวิทยาสังคมและการสื่อสารและมีการใช้คำนี้กันอย่างแพร่หลายทัศนคติตามความหมายทางจิตวิทยาคือองค์ประกอบทางจิตวิทยาที่มีความเกี่ยวข้องกับแนวโน้มของบุคคลในการชอบหรือไม่ชอบอะไรซักอย่างมีแนวโน้มที่จะประเมินค่าของสิ่งใดสิ่งหนึ่งทัศนคติของบุคคลจะแสดงถึงความรู้ความเข้าใจที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งเร้าต่างๆทัศนคติมีความหมายที่คนข้างเป็นนามธรรม และเป็นตัวการ สำคัญที่จะกำหนดพฤติกรรมของบุคคลได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายไว้ดังนี้

Krech & Crutchfield (1948) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ผลรวมของกระบวนการที่ทำให้เกิดแรงจูงใจอารมณ์การยอมรับและการรู้การคิดซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคลเป็นระบบ

ที่ค่อนข้างคงทนประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจความรู้สึกและแนวโน้มของการแสดงออก Fishbein & Ajzen (1980) มีความเห็นว่าทัศนคติเป็นความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งอาจดีหรือไม่ดีชอบหรือไม่ชอบก็ได้ทัศนคติสามารถทำนายถึงพฤติกรรมได้โดยในการวัดทัศนคติควรวัดทัศนคติต่อพฤติกรรมที่จะแสดงต่อสิ่งนั้นไม่ใช่วัดทัศนคติต่อสิ่งนั้นโดยตรงเมื่อมีการวัดที่ตรงจุดยิ่งขึ้นทัศนคติก็จะสามารถทำนายพฤติกรรมหรือการกระทำได้แม้ว่าทัศนคติจะทำให้มนุษย์มีแนวโน้มที่จะตอบสนองทางพฤติกรรมตามที่ทัศนคติตั้งไว้แต่ก็ไม่ใช่สิ่งตายตัวพฤติกรรมอาจไม่เป็นไปตามทัศนคติก็ได้ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการยึดถือทัศนคติของบุคคลนั่นเองงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เมธาวิ เกียรติพรพิเชฐ (2559) ได้ศึกษาถึงเรื่องคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จารุพร ชันชนันท์ และวสุดา นุริตมนต์ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจประเภทผลิตและบริการที่เป็นลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 9 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการคือ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการกล้าตัดสินใจและด้านการสร้างนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากการศึกษาจะเป็นแนวทางให้ธุรกิจใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคต นิศรา จันทร์เจริญสุข (2543) ศึกษาถึงทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะ วิชาบริหารธุรกิจสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ

### 2.3 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ

Gibson, Ivancevich & Donnelly (1997) มองภาวะผู้นำ (Leadership) ในเชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของกลุ่ม โดยมีผู้นำเป็นตัวแทนในการเปลี่ยนแปลง เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อบุคคลอื่นๆในกลุ่ม ภาวะผู้นำจึงเกี่ยวข้องกับการใช้อิทธิพลและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการปฏิบัติงานของสมาชิกคนอื่นในกลุ่ม

ทฤษฎีแนวคิดของ Evans & House (1970) ที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรลักษณะภาวะผู้นำแบ่งประเภทภาวะผู้นำตามทฤษฎีวิถีทาง – เป้าหมาย (Path - Goal Theory of Leadership) ออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย ภาวะผู้นำแบบชี้แนะ ภาวะผู้นำแบบสนับสนุน ภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม และ ภาวะผู้นำแบบมุ่งความสำเร็จของงาน

1. แบบชี้แนะ (Directive Leadership) เป็นผู้นำที่กำหนดชี้ชัดให้ผู้ใต้บังคับบัญชา ทำงานตามคำสั่ง โดยการผู้นำจะเป็นผู้วางแผนงาน บอกวิธีการ กำหนดเวลาการทำงาน และ ภาวะเบียบข้อบังคับ ตามมาตรฐานการทำงานให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้ตามปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

2. แบบสนับสนุน (Supportive Leadership) เป็นผู้นำที่ให้การสนับสนุน ผู้ใต้บังคับบัญชา อย่างเป็นมิตร ให้การดูแลเอาใจใส่ความเป็นอยู่ ความสะดวกสบาย และความ ต้องการในฐานะความเป็นมนุษย์ มีการปฏิบัติอย่างเสมอภาค แสดงการสนับสนุนเป็น การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

3. แบบมีส่วนร่วม (Participative Leadership) เป็นผู้นำให้คำปรึกษาตอบถามชี้แนะก่อน ผู้ใต้บังคับบัญชาจะตัดสินใจ รวมทั้งการขอความคิดเห็นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการมี 12 ส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน รวมไปถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาทำให้งานออกมา ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

4. แบบมุ่งความสำเร็จของงาน (Achievement – Oriented Leadership) เป็นผู้นำที่ตั้งเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนและท้าทาย มีการสร้างมาตรฐานด้านความเป็นเลิศ เน้นการ ปฏิบัติงานที่มีคุณภาพสูง รวมถึงการตั้งความหวังให้ผู้ใต้บังคับบัญชา แสดงว่ามั่นใจจะสามารถปฏิบัติงานมี มาตรฐานได้อย่างสำเร็จ

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้นำ Lewin (1951) แบ่งลักษณะผู้นำเป็น 3 แบบ ได้แก่

1. ผู้นำแบบอัตถนิยมหรือออตตา (Autocratic Leaders) จะตัดสินใจด้วยตนเองไม่มีเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์แน่นอนขึ้นอยู่กับตัวผู้นำเอง คิดถึงผลงานไม่คิดถึงคน บางครั้งทำให้เกิดศัตรูได้ ผู้นำลักษณะนี้จะใช้ได้ดีในช่วงภาวะวิกฤตเท่านั้น ผลของการมีผู้นำลักษณะนี้จะทำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาไม่มีความเชื่อมั่นในตัวเอง และไม่เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2. ผู้นำแบบประชาธิปไตย (Democratic Leaders) ลักษณะของผู้นำในกลุ่มนี้คือ ผู้นำมีการเคารพต่อการตัดสินใจร่วมกันของผู้ร่วมงาน และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้ร่วมงาน มีรูปแบบการทำงานเป็นกลุ่ม (Team Work) มีการสื่อสารกันภายในกลุ่มแบบ 2 ทาง (Two-way Communication) ทำให้ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน แต่การทำงานเป็นกลุ่มใหญ่หากมีเรื่องที่ต้องตัดสินใจ จะใช้เวลาในการตัดสินใจค่อนข้างนานในบางครั้ง ดังนั้นระยะเวลาที่จำกัดในการตัดสินใจจึงเป็นปัจจัยที่ไม่ส่งผลดีกับผู้นำลักษณะนี้

3. ผู้นำแบบตามสบายหรือเสรีนิยม (Laissez- Faire Leaders) ลักษณะของผู้นำในกลุ่มนี้คือ ในการตัดสินใจแก้ปัญหาผู้นำจะให้อิสระกับผู้ใต้บังคับบัญชาเต็มที่ในการตัดสินใจ จะไม่มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์ บางครั้งอาจทำให้ผู้ร่วมงานเกิดความไม่พึงพอใจได้และได้ผลผลิตที่ได้รับจะต่ำ การทำงาน ผู้นำจะมอบหมายงานกระจายงานออกไป หากกลุ่มที่ได้รับมอบหมายงานมีความรับผิดชอบและมีแรงจูงใจในการทำงานสูง จะสามารถทำผลงานออกมาได้ดี



ลักษณะผู้นำแต่ละแบบจะสร้างบรรยากาศในการทำงานที่แตกต่างกันดังนั้นการเลือกใช้ลักษณะผู้นำแบบใดย่อมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการทำงานด้วย

Likert (1967) และสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยมิชิแกนได้แบ่งลักษณะผู้นำเป็น 4 แบบคือ

1. แบบใช้อำนาจ (Explorative – Authoritative) ผู้นำกลุ่มนี้มีความเผด็จการ ผู้ใต้บังคับบัญชาต้องอยู่ในคำสั่งของผู้นำ หากผู้ใต้บังคับบัญชาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งจะถือว่ามีความผิด ต้องได้รับการลงโทษ การติดต่อสื่อสารเป็นแบบทางเดียวจากบนลงล่าง การตัดสินใจอยู่ในระดับเบื้องบนมาก

2. แบบใช้อำนาจเชิงเมตตา (Benevolent – Authoritative) แบบพ่อบุญการให้ความไว้วางใจผู้ใต้บังคับบัญชา มีการให้รางวัลเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ แต่บางครั้งมีการลงโทษเมื่อเกิดความผิดพลาด ยอมให้การติดต่อสื่อสารจากเบื้องระดับปฏิบัติการสู่ระดับบริหารบ้าง รับฟังความคิดเห็นจากผู้ใต้บังคับบัญชาบ้าง และยอมให้มีการตัดสินใจในบางเรื่องแต่ต้องอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างใกล้ชิดของผู้บังคับบัญชา

3. แบบปรึกษาหารือ (Consultative – Democratic) ผู้บริหารจะให้ความไว้วางใจ และการตัดสินใจแต่ไม่ทั้งหมดจะใช้ความคิดและความเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชาเสมอให้รางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจจะลงโทษนานๆครั้งและใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วมมีการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทางจากระดับล่างขึ้นบนและจากระดับบนลงล่าง การวางนโยบายและการตัดสินใจมาจากระดับบน ขณะเดียวกันก็ยอมให้การตัดสินใจบางอย่างอยู่ในระดับล่างผู้บริหารเป็นที่ปรึกษาในทุกด้าน

4. แบบมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง (Participative – Democratic) ผู้บริหารให้ความไว้วางใจและเชื่อถือผู้ใต้บังคับบัญชา ยอมรับความคิดเห็นของผู้ร่วมงานเสมอ มีการให้รางวัลตอบแทนเป็นความมั่นคงทางเศรษฐกิจแก่กลุ่ม มีการบริหารแบบมีส่วนร่วม ตั้งจุดประสงค์ร่วมกัน มีการประเมินความก้าวหน้า มีการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทางทั้งจากระดับบนและระดับล่าง ในระดับเดียวกันหรือในกลุ่มผู้ร่วมงานสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารได้ทั้งในกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มผู้ร่วมงาน Likert (1967) พบว่า การบริหารแบบที่ 4 เป็นการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และส่งผลให้ผลผลิตสูงขึ้นความสำเร็จที่วามันจะขึ้นอยู่กับความมีส่วนร่วมของผู้ใต้บังคับบัญชา

นอกจากนี้ มีงานวิจัยของ ศิริภัทร ดุษฎีวิวัฒน์ (2555) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะภาวะผู้นำในงานวิจัยเรื่องภาวะผู้นำที่มีผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาภาวะผู้นำที่มีผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ งานวิจัย ของ มนัญญา โชติวรรณ (2557) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะภาวะผู้นำ ในงานวิจัยเรื่องลักษณะ ภาวะผู้นำ และสิ่งแวดล้อมในการทำงานของผู้นำที่ส่งผลกระทบต่อ

ต่อประสิทธิผลในการทำงานของ พนักงานบริษัทเอกชนในเขต คลองเตย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะภาวะผู้นำที่มีผลต่อ ประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขต คลองเตย งานวิจัยของ กัญจน์ณัฐ คงวิโรจน์ (2560) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรมของผู้นำ ในงานวิจัย เรื่องแบบ ของผู้นำ พฤติกรรมของผู้นำ แรงจูงใจของพนักงานปฏิบัติการที่มีประสิทธิผลในการทำงาน ของ ธนาคารแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ศึกษาแบบของผู้นำ พฤติกรรมของผู้นำ และ แรงจูงใจของพนักงานปฏิบัติการที่มีประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์แห่ง หนึ่งในกรุงเทพมหานคร

## 2.4 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ (2557) ได้อธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีว่าเป็นกระบวนการ (Process) ที่ เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล เริ่มจากได้ยินเกี่ยวกับวิทยาการนั้น ๆ จนเกิดการยอมรับและนำไปใช้ ในที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) ได้ แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอนคือ

1) การรับรู้ (Awareness Stage) เป็นขั้นตอนแรกเริ่มที่นำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธ สิ่ง ใหม่หรือวิธีการใหม่ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ ๆ หรือนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพของตนแต่ยังได้รับข่าวสารไม่ครบถ้วน ซึ่งการรับรู้ส่วนใหญ่เป็นการรับรู้โดยบังเอิญ ทำให้เกิดความอยากรู้และแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่

2) ความสนใจ (Interest Stage) เป็นขั้นตอนที่เริ่มให้ความสนใจเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ หรือนวัตกรรม (Innovation) ในขั้นตอนนี้จะได้รับความรู้ เทคนิค วิธีการใหม่ ๆ และมีการใช้ความคิด มากกว่าขั้นแรก บุคลิกภาพและค่านิยมมีผลต่อการติดตามข่าวสารหรือรายละเอียดของสิ่งใหม่หรือ วิทยาการใหม่ด้วย

3) การประเมิน (Evaluation Stage) เป็นขั้นที่เริ่มคิดหากระบวนการ ลองใช้วิธีการใหม่ ๆ โดยมีการ เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย เพื่อตัดสินใจว่าควรจะทำนวัตกรรมใหม่หรือไม่ ขั้นนี้จะ แตกต่างจากขั้นอื่นๆ ตรงที่เกิดการตัดสินใจที่จะลองความคิดใหม่ๆ โดยบุคคลมักคิดว่า การใช้สิ่ง ใหม่ๆ นั้นเป็นการเสี่ยงที่ไม่แน่ใจ ผลที่จะได้รับในขั้นนี้จึงต้องการแรงเสริม (Reinforcement) เพื่อ สร้างความมั่นใจยิ่งขึ้นว่าสิ่งที่ได้ตัดสินใจทดลองนั้นถูกต้อง โดยการให้คำแนะนำข่าวสารเพื่อ ประกอบการตัดสินใจ

4) ขั้นทดลอง (Trial Stage) เป็นขั้นตอนที่เริ่มทดลองกับคนกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อตรวจสอบ ผลลัพธ์ โดยการทดลองใช้วิธีการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตนเอง ในขั้นนี้จะค้นหา ข่าวสารที่มีความ เกี่ยวข้องกับวิทยาการใหม่หรือนวัตกรรมนั้น

5) ขั้นตอนการยอมรับ (Adoption Stage) เป็นขั้นที่นำไปปฏิบัติและบุคคลทั่วไปยอมรับนวัตกรรมใหม่ๆ ว่า เป็นประโยชน์ในสิ่งนั้นแล้ว

ภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีมีความจำเป็นและมีความสำคัญมากขึ้นในยุคปัจจุบันเนื่องจากการใช้เทคโนโลยีมี การขยายตัวอย่างกว้างขวาง และใกล้ชิดกับการทำงานของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ทั้งใน ส่วนของฝ่ายการสอนและ ฝ่ายสนับสนุนมากขึ้น ภาวะผู้นำของผู้บริหารจึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและผู้นำจะต้องทำความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย ดังแนวคิดของ นิคม นาคอ้าย (2549) กล่าวว่า ลักษณะของผู้นำ ยุคใหม่ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจและมองเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้นผู้นำ ยุคใหม่ต้องสามารถนำเอาเทคโนโลยีมาใช้พัฒนา ทรัพยากรและบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์พัฒนาภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี (Center for Advance Study of Technology Leadership in Education: CASTLE) ได้พัฒนา กรอบแนวคิดของภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีขึ้นมาประกอบด้วย 6 ด้าน (CASTLE 2009)

ความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์ (Leadership and Vision) องค์ประกอบที่ใช้ในการกำหนด คุณลักษณะ ผู้นำทางเทคโนโลยีสำหรับผู้บริหาร ด้านความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์นั้น ผู้นำต้องมี ลักษณะของการกระตุ้นให้ เกิดการผสมผสานวิสัยทัศน์ สำหรับการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และ สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนที่เอื้อต่อการนำวิสัยทัศน์สู่ความเป็น จริตการเชื่อมต่อวิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จต้อง อาศัยการรับรู้ของผู้ร่วมงานเกี่ยวกับความสำคัญและ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย โดยเมื่อ วิสัยทัศน์ของผู้นำถูกแสดงออกมาในทิศทางที่ถูก มองว่ามีความสำคัญ บุคคลอื่น ๆ ก็จะเข้ามามีส่วนร่วมใน วิสัยทัศน์นั้นด้วย (The Knowledge Loom, 2011) Anderson & Dexter (2003 ซึ่งทำการวิจัยในเรื่อง School Technology Incidence and impact ก็มีความเห็นใน ทำนองเดียวกันว่าการผสมผสานวิสัยทัศน์เป็นจุดเน้นสำคัญใน การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษา ผลจากการวิจัยยืนยันว่า การบรรลุผลสำเร็จใน การนำเทคโนโลยีสู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการผสมเป้าหมายที่มีความหลากหลายและแตกต่างกัน ภายในองค์กรในการผสมผสานวิสัยทัศน์สู่การ ปฏิบัติ ศูนย์วางแผนทางเทคโนโลยีระดับชาติ (National Center for Technology Planning) ได้จำแนกการ ผสมผสานวิสัยทัศน์ออกเป็นลำดับขั้น และถูก กำหนดไว้เป็นคุณลักษณะของผู้นำมาตรฐานระดับชาติทาง เทคโนโลยีการศึกษาสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย (American Institute for Research, 2004) ดังนี้ 1.1) ผู้นำต้องตระหนักถึง ความสำคัญของวิสัยทัศน์ (Realizes the Importance of Vision) เป็นผู้มีบทบาทหลักในการสร้าง ให้เกิดขึ้น 1.2) ผู้นำต้องมีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ (Sell that Vision) ผู้นำต้องเขียนข้อความ วิสัยทัศน์ เพื่อกำหนดเป็นสัญญาณที่ต้องทำ ซึ่งในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์นั้น ผู้นำต้องสามารถอธิบายให้เกิด ความกระจ่างแจ้ง ทั้งแก่ผู้ร่วมงาน สมาชิกในชุมชนโดยการประกาศวิสัยทัศน์สู่สาธารณะ 1.3) ผู้นำ ต้องพัฒนาวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติที่เป็นจริง (Make the Vision Reality) โดยการแปลงวิสัยทัศน์สู่แผน

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.4) ผู้นำต้องมีการประเมินวิสัยทัศน์ว่าสามารถบรรลุถึงได้มาก น้อยเพียงใด 1.5) ผู้นำต้องมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์ว่าหากเกิดการบรรลุผลเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้ ผู้นำอาจอาศัยชุมชนรอบโรงเรียนมาเป็นเครื่องช่วยธำรงวิสัยทัศน์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (Sustain its Momentum within the Community) ทั้งนี้ Flanagan & Jacobsen (2003) ได้กล่าวถึงผู้นำ ลักษณะดังกล่าวว่าเป็นผู้นำแห่งการสร้างความสามารถ (Leader of Capacity Building) หรือสร้างผลสำเร็จ ให้เกิดขึ้นได้จากวิสัยทัศน์ของตน และได้กำหนดเป้าหมาย ภาระงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามบทบาทผู้นำแห่งการสร้างความสามารถ และแนวคิดของ Kawkin & Marcum (2002) ที่ กล่าวว่าการเผยแพร่วิสัยทัศน์ (Articulate Vision) เป็นคุณลักษณะสำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารในการ จัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิผล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nance (2003)

## 2.5 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ McClurkin (2007) กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับทักษะ 7 ประการสู่ความสำเร็จของการเป็นเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ได้แก่

1. การติดต่อสื่อสาร
2. เชื่อมั่นตนเอง
3. มีความรู้ทางการเงิน
4. มีประสบการณ์ในวิชาชีพนั้น ๆ
5. มีทักษะในการถ่ายทอดความเข้าใจตรงกัน
6. มีความรู้ทางการตลาด
7. มีการนำใช้เทคโนโลยี

Bygrave (1989) ซึ่งได้ชี้ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จดังนี้

- 1) Dream: ผู้ประกอบการต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำพาไปสู่ความพัฒนาในธุรกิจต่อไป
- 2) Decisiveness: ผู้ประกอบการต้องมีความกล้าตัดสินใจรวมถึงมีวิจารณ์ญาณที่แม่นยำ
- 3) Doer: มีการตัดสินใจอย่างเฉียบขาดแม่นยำและมีความสามารถในการสั่งการและนำแผนงานไปปฏิบัติได้อย่างฉับไว
- 4) Determination: มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้เสร็จ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน
- 5) Dedication: สามารถทุ่มเทให้กับธุรกิจของตนได้อย่างเต็มที่บ่อยครั้งผู้ประกอบการจะต้องสละความสุขสบายส่วนตัวเพื่อมาทุ่มเทเวลาและความพยายามให้กับการพัฒนาธุรกิจของตน

6) Devotion: ผู้ประกอบการต้องมีความรักชอบธุรกิจของตนเป็นการเฉพาะตัวในอันที่จะทุ่มพึกและทุ่มเทกายใจลงไปเพื่อสร้างผลงานของตนเองให้ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังและฝันเอาไว้

7) Details: ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ต้องสังเกตและใส่ใจรายละเอียดต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจของตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการจัดธุรกิจใหม่

8) Destiny: ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่ไม่ยอมย่อท้อหรือยอมแพ้ต่อโชคชะตาที่มีความคิดว่าตนเองต้องเป็นผู้กุมชะตาชีวิตและธุรกิจของตนเองไว้ในมือ

9) Dollars: ผู้ประกอบการโดยทั่วไปมิได้คาดหวังในเรื่องของผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินว่าจะ เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นใจในการจัดตั้งธุรกิจของตนมองเพียงแค่ผลพลอยได้จากความสำเร็จ ของธุรกิจของตนมากกว่า

10) Distribute: ผู้ประกอบการควรที่จะมีการกระจายความรับผิดชอบและสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของร่วมกับพนักงานที่มีความสามารถและความสำคัญกับธุรกิจของตน

ไว จามรมาน (2549) ได้สรุปแนวความคิดการเริ่มต้นและการขยาย ธุรกิจจากผลการวิจัยว่า มี องค์ประกอบของแนวคิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 7 ลักษณะ ได้แก่

1. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีบุคลิกและพฤติกรรมมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่น ขยันหมั่นเพียร ต้องรู้จักจริง มนุษย์สัมพันธ์ดี อดทน ไม่เลือกงานและประหยัด ต้องรู้จักจริง อดทน ลงมือทำ ในสิ่งที่ชอบ ตั้งใจจริง รักความเติบโต

2. วิถีคิด และการแก้ไขปัญหา พบว่า มีกระบวนการการแก้ไขปัญหาที่แตกต่างและสามารถ สร้างเครดิตในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีความซื่อสัตย์

3. จริยธรรมของผู้ประกอบการ องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดคือ ความซื่อสัตย์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. วิธีการคิด และกระบวนการเรียนรู้ในการสร้างธุรกิจใหม่ มีลักษณะของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สู้ชีวิต ไม่ยอมแพ้ อดทนและเรียนรู้จากการทำงาน

5. กระบวนการตัดสินใจและการสร้างธุรกิจใหม่ มีลักษณะของการเอาจริงเอาจัง มีวิสัยทัศน์ กล้าเสี่ยง และตั้งมั่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

6. ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สนใจที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รักเทคโนโลยี และมีความสามารถในการคิดประดิษฐ์

7. สามารถวิเคราะห์โอกาสและการเปลี่ยนแปลง โดยเห็นการเปลี่ยนแปลง ศึกษาเรียนรู้ รอบรู้ สร้างความเชี่ยวชาญและสามารถแบ่งงานกันทำ

สว่างพงษ์ แซ่จิ่ง (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเฟรนไชส์ ร้านอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว ในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่าปัจจัยที่จะทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วยด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ 1) ด้านปัจจัยส่วนบุคคล 2) ด้านความ

เสี่ยงที่ยอมรับได้ 3) ด้านทักษะและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ 4) ด้านบุคลิกภาพของประกอบการ 5) ด้านการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ 1) ระยะเวลา 2) ขนาดองค์กร 3) แหล่งที่มาของเงินทุน 4) ผลประกอบการ 5) ความสามารถในการถ่ายทอดวิธีการทำธุรกิจ 6) ความสามารถในการให้คำปรึกษา 7) เอกลักษณะของธุรกิจ ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขัน 1) ด้านปัจจัยการแข่งขัน 2) การสร้างนวัตกรรม 3) ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง 4) การส่งเสริมของภาครัฐ ปัจจัยด้านการตลาด 1) คุณภาพสินค้า 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 4) การประชาสัมพันธ์และโฆษณา 5) ระบบแฟรนไชส์ 6) การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค 7) การส่งเสริมการตลาด 8) การเลือกทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านทรัพยากร 1) การฝึกอบรมพนักงาน 2) การหมุนเวียนของพนักงาน 3) การจัดหาพนักงาน 4) การธำรงรักษาพนักงาน ปัจจัยด้านเจ้าของหรือผู้จัดการ 1) ความเป็นผู้นำ ปัจจัยด้าน Five force model 1) คู่แข่งขันปัจจุบัน 2) คู่แข่งขันรายใหม่ 3) อำนาจการต่อรองของผู้ขาย 4) อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ 5) สินค้าหรือบริการที่ทดแทน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารจากร้านอาหารแฟรนไชส์จะประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความสะอาดของอาหาร รสชาติของอาหารอร่อย รสชาติอาหารที่มีมาตรฐาน ด้านลักษณะทางกายภาพ ประกอบด้วย ความสะอาดของภาชนะและอุปกรณ์พื้นที่ร้านไม่แออัด การจัดร้านที่เป็นระเบียบสะดวกต่อการเดินและนั่ง วิชชุดา จิวเพชรพันธ์ (2553) วิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานศูนย์ปฏิบัติการเอกสารสัญญา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) พบว่า การบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานงานศูนย์ปฏิบัติการเอกสารสัญญา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยังพบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินการขององค์กร ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานงานศูนย์ปฏิบัติการเอกสารสัญญา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จากการวิจัย ทำให้ผู้บริหารทราบได้ถึงปัจจัยที่จำเป็นและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาองค์กร

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการมีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

- 3.1 ประเภทและรูปแบบการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สมมติฐานการวิจัย
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.1 ประเภทและรูปแบบการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามปลายปิด (Closed ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ ข้อมูลด้านภาวะผู้นำ ข้อมูลด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลด้านความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างแห่งหนึ่ง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามรายละเอียดดังนี้

##### 3.1.1 แบบสอบถาม มีทั้งหมด 5 ส่วนดังนี้

###### 3.1.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างแห่งหนึ่ง

ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยมีระดับการวัดดังนี้

3.1.1.2 ข้อมูลด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความเป็นอิสระในการทำงาน การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงลึก ความสามารถในการแข่งขัน

3.1.1.3 ข้อมูลด้านภาวะผู้นำ ประกอบด้วย ด้านภาวะผู้นำแบบชี้แนะ แบบสนับสนุน แบบให้มีส่วนร่วม แบบมุ่งเน้นความสำเร็จของงาน โดยมีระดับการวัดแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

3.1.1.4 ข้อมูลด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ประกอบด้วย ด้านรับรู้ สนใจ ประเมินค่า ทดลองและขั้นตอนการยอมรับ โดยมีระดับการวัดแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

**สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นจะมีระดับการวัดดังนี้**

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. เห็นด้วยน้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 1 |
| 2. เห็นด้วยน้อย       | มีค่าคะแนนเป็น 2 |
| 3. เห็นด้วยปานกลาง    | มีค่าคะแนนเป็น 3 |
| 4. เห็นด้วยมาก        | มีค่าคะแนนเป็น 4 |
| 5. เห็นด้วยมากที่สุด  | มีค่าคะแนนเป็น 5 |

**สำหรับการวัดระดับค่าเฉลี่ยเป็นช่วงคะแนน มีการวัดดังนี้**

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

**3.1.1.5 ข้อมูลด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง**

ประกอบด้วย บุคลิกและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ วิธีคิดและวิธีแก้ปัญหา จริยธรรมของผู้ประกอบการ การตัดสินใจ วิเคราะห์โอกาสและการเปลี่ยนแปลง โดยมีระดับการวัดแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

**สำหรับการวัดระดับความสำเร็จจะมีระดับการวัดดังนี้**

- |                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| 1. ระดับความสำเร็จน้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเป็น 1 |
| 2. ระดับความสำเร็จน้อย       | มีค่าคะแนนเป็น 2 |
| 3. ระดับความสำเร็จปานกลาง    | มีค่าคะแนนเป็น 3 |
| 4. ระดับความสำเร็จมาก        | มีค่าคะแนนเป็น 4 |
| 5. ระดับความสำเร็จมากที่สุด  | มีค่าคะแนนเป็น 5 |

**สำหรับการวัดระดับความสำเร็จเป็นช่วงคะแนนมีระดับการวัดดังนี้**

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด



### 3.1.2 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test) และการทดสอบ ความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม (Questionnaire)

3.1.2.1 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test) งานวิจัยนี้จะนำแบบสอบถามที่เสร็จแล้วส่งมอบให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

3.1.2.2 การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแจ้งเรียบร้อยแล้ว ต้องนำแบบสอบถามมาทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) โดยทำการแจกจ่ายกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสภาพความเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยการวิเคราะห์ประมวลหาค่า ครอนบาร์ค แอลฟา (Cronbach's Alpha Analysis Test) ซึ่งค่าที่ได้เท่ากับ 0.965

ตารางที่ 3.1: ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha Analysis Test)

ตัวแปร	จำนวนข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
1. ข้อมูลด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ	22	0.960
2. ข้อมูลด้านภาวะผู้นำ	13	0.904
3. ข้อมูลด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	8	0.771
4. ข้อมูลด้านความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ	7	0.768
รวม	50	0.965

### 3.2 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้าง โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และผู้วิจัยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง จำนวน 400 คน โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญโดยการแจกแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ถึง 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เป็นระยะเวลา 30 วัน จำนวน 400 คน

### 3.3 กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง จะทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม

3.3.2 ผู้วิจัยได้ทำการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทาวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งมีความเข้าใจในข้อคำถามและความต้องการของผู้วิจัย

3.3.3 ทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

### 3.4 สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ข้อมูลด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ ข้อมูลด้านภาวะผู้นำ ข้อมูลด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลด้านความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง มีการตั้งสมมติฐานดังนี้

3.4.1 อิทธิพลของคุณสมบัติผู้ประกอบการ มีผลต่อความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ

3.4.2 อิทธิพลของภาวะการเป็นผู้นำ มีผลต่อความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ

3.4.3 อิทธิพลของความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ

การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### 3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทได้แก่

3.5.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

3.5.2.1 สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

3.5.2.2 สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

3.5.2.3 สมมติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)



## บทที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง สามารถอธิบายผลการวิจัยที่ได้ดังนี้

4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

4.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Multiple Regression Analysis)

4.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Multiple Regression Analysis)

4.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Multiple Regression Analysis)

สมมุติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### 4.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพประกอบการในการทำงาน และรายได้ ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าร้อยละที่มากที่สุดตามลักษณะของข้อมูลส่วนบุคคลปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวน และค่าร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้าง  
แห่งหนึ่ง

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศชาย	214	53.5
2.อายุระหว่าง 31 – 40 ปี	146	36.5
3.ระดับการศึกษาปริญญาตรี	317	79.3
4.สถานภาพโสด	214	53.5
5.ประสบการณ์ในการทำงาน 5 -10 ปี	136	34
6. รายได้ระหว่าง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	323	80.8

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.5 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 79.3 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.5 ประสบการณ์ในการทำงาน 5 -10 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.0 และมีรายได้ระหว่าง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.8

4.1.2 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความเป็นอิสระ	4.16	0.447	มาก
2. ด้านการสร้างนวัตกรรม	4.15	0.543	มาก
3. ด้านการทำงานเชิงลึก	4.20	0.462	มาก
4. ด้านความสามารถในการแข่งขัน	4.15	0.451	มาก
5. ด้านการเผชิญความเสี่ยง	4.18	0.426	มาก
<b>รวม</b>	4.17	0.400	มาก

จากตารางที่ 4.2. พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด (S.D. = 4.17)

**4.1.3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง** ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

ภาวะความเป็นผู้นำ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผู้นำแบบชี้แนะ	4.35	0.443	มากที่สุด
2. ด้านผู้นำแบบสนับสนุน	4.36	0.429	มากที่สุด
3. พฤติกรรมของผู้นำ	4.35	0.416	มากที่สุด
<b>รวม</b>	4.35	0.379	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด (S.D.= 4.35)

**4.1.4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและ** ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ปรากฏผลดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านความพร้อม	4.19	0.371	มาก
2.ด้านเทคโนโลยี	4.10	0.383	มาก
รวม	4.15	0.338	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด (S.D. = 4.15)

#### 4.1.5 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ปรากฏผลดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5: ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านความสำเร็จ	4.12	0.375	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระดับความคิดเห็นของความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง อยู่ในระดับมากที่สุด (S.D. = 4.12)

## 4.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ได้แก่การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

4.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6: ตารางแสดงค่าคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ค่า t	Sig (P-Value)
1. ด้านความเป็นอิสระ	0.145	2.362	0.019*
2. ด้านการสร้างนวัตกรรม	0.045	0.757	0.449
3. ด้านการทำงานเชิงลึก	0.066	0.994	0.321
4. ด้านความสามารถในการแข่งขัน	0.295	4.190	0.000*
5. ด้านการเผชิญความเสี่ยง	0.166	2.577	0.010*

$R^2$  0.401 = , F-Value = 52.763, n = 400, P-Value  $\leq$  0.05\*

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้ประกอบการ มีอิทธิพล ร้อยละ 40.1 โดยด้านการสามารถในการแข่งขัน มีอิทธิพลร้อยละ 29.5 ด้านการเผชิญความเสี่ยง มีอิทธิพลร้อยละ 16.6 ด้านความเป็นอิสระ มีอิทธิพลร้อยละ 14.5 มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการทำงานเชิงลึก มีอิทธิพลร้อยละ 6.6 และ ด้านการสร้างนวัตกรรมมีอิทธิพลร้อยละ 4.5 ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 ใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4.7



ตารางที่ 4.7: ตารางแสดงค่าภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ภาวะผู้นำ	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ค่า t	Sig (P-Value)
ด้านผู้นำแบบชี้แนะ	0.133	2.164	0.031*
ด้านผู้นำแบบสนับสนุน	0.008	0.108	0.914
พฤติกรรมของผู้นำ	0.345	4.996	0.000*

$R^2 = 0.192$ , F-Value = 32.520, n = 400, P-Value  $\leq 0.05^*$

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ มีอิทธิพล ร้อยละ 19.2 ประกอบด้วย ด้านพฤติกรรมของผู้นำ ร้อยละ 34.5 ด้านผู้นำแบบชี้แนะร้อยละ 13.3 มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านผู้นำแบบสนับสนุนมีอิทธิพลร้อยละ 0.8 ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8: ตารางแสดงค่าความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่งด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ค่า t	Sig (P-Value)
ด้านความพร้อม	0.268	6.149	0.000*
ด้านเทคโนโลยี	0.528	12.123	0.000*

$R^2 = 0.523$ , F-Value = 217.379, n = 400, P-Value  $\leq 0.05^*$

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพล ร้อยละ 52.3 ประกอบด้วย ด้านเทคโนโลยีร้อยละ 52.8 ด้านความพร้อมร้อยละ 26.8 มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



## บทที่ 5

### บทสรุป

บทสรุปการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 5.1 การอภิปรายผล

#### 5.2 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 การอภิปรายผล

การรายงานด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การอภิปรายผลตามสมมติฐานที่ได้กำหนดในงานวิจัยนี้

ผลการวิเคราะห์พบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.30 สถานภาพโสด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 ประสบการณ์ในการทำงาน 5 – 10 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 และมีรายได้ระหว่าง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.80

ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านความเป็นอิสระ ด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านการทำงานเชิงลึก ด้านความสามารถในการแข่งขัน และด้านการเผชิญความเสี่ยง ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความเป็นอิสระ ด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านการทำงานเชิงลึก ด้านความสามารถในการแข่งขัน และด้านการเผชิญความเสี่ยง ซึ่งมีระดับความคิดเห็นมากลำดับที่ 1 คือ ด้านการทำงานเชิงลึก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาตามลำดับ คือด้านการเผชิญความเสี่ยง มีระดับความคิดเห็นมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ด้านความเป็นอิสระ มีระดับความคิดเห็นมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ด้านความสามารถในการแข่งขันและด้านการสร้างนวัตกรรม มีระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และผลรวมปัจจัยด้านคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านผู้นำแบบชี้แนะ ด้านผู้นำแบบสนับสนุน และด้านพฤติกรรมของผู้นำ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านผู้นำแบบชี้แนะ ด้านผู้นำแบบสนับสนุน และด้านพฤติกรรมของผู้นำ ซึ่งมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดลำดับที่ 1 คือ ด้านผู้นำแบบสนับสนุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาตามลำดับคือ ด้านผู้นำแบบชี้แนะและพฤติกรรมของผู้นำ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และผลรวมภาวะความเป็นผู้นำ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านความพร้อมและด้านเทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย ด้านความพร้อมและด้านเทคโนโลยี ซึ่งมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดลำดับที่ 1 คือ ด้านความพร้อม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 รองลงมาตามลำดับคือ ด้านเทคโนโลยี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และผลรวมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปรผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

1. การรายงานผลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสามข้อโดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

1.1 สมมติฐานข้อที่ 1 คุณสมบัตินักผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ผลวิจัยพบว่า คุณสมบัติของผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 40.1 โดยด้านการความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเผชิญความเสี่ยง ด้านความเป็นอิสระ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ในขณะที่ด้านการงานเชิงลึกและด้านการสร้างนวัตกรรม ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรการ พุฒิกาสพานิช (2550) ได้ศึกษาเรื่อง บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการภูมิความรู้

ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ผลการศึกษาพบว่า โอกาสการประสบความสำเร็จในการประกอบการก็มีเท่าเทียมกันด้านบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการที่ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้จะประสบความสำเร็จได้จะต้องเป็นผู้มีความใฝ่ใจในความสำเร็จ และมีความกล้าเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ สิ่งต่าง ๆ และพัฒนาให้ดีขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพีวิภา เกตุเทียน (2556) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จใน การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลาง มีจำนวน 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้และปัจจัยความใฝ่ใจในความสำเร็จ ซึ่งสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง และสอดคล้องกับ งานวิจัยของ Cooper & Gimeno – Gascon (1992 อ้างใน ประมาภรณ์ เอกอมรพันธ์, 2550) ได้ ทำการศึกษากับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก ได้อธิบายว่า ความใฝ่ใจในความสำเร็จมีความสัมพันธ์ทางด้านบวก กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการทำงานเชิงลึก และด้านการสร้างนวัตกรรม ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใส (2554) ได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน : กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ผลวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างได้รับสินค้ามาจากบริษัทต่าง ๆ จึงไม่จำเป็นต้องคิด ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ เพราะผู้ประกอบการมักคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า ขั้นตอนการผลิตเป็นหลัก อีกทั้งลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาซื้อสินค้าก็ต้องการสินค้าที่คงเป็นความตลาดน้ำดอนหวายหรือสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัด

1.2 สมมติฐานข้อที่ 2 ภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านภาวะผู้นำมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 19.2 โดยด้านผู้นำแบบชี้แนะ ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ พงษ์สันต์ บุญสุวรรค์ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำของผู้บริหารที่มีผลต่อความสำเร็จของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พบว่า ภาวะผู้นำมีผลต่อความสำเร็จขององค์กรในระดับมากทั้งนี้เพราะผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำทั้ง 4 แบบเป็นลักษณะ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ภาวะผู้นำของผู้บริหารที่มีอำนาจหรืออิทธิพลต่อการพยากรณ์ความสำเร็จของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มากที่สุดคือ คือภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนสภาพ ซึ่งผู้นำแบบเปลี่ยนสภาพเป็นภาวะผู้นำในเชิงกระบวนการที่ผู้นำมีอิทธิพลต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งจะ

ตระหนักถึงความต้องการและแรงจูงใจของผู้ได้บังคับบัญชา ผู้นำและผู้ได้บังคับบัญชามีปฏิสัมพันธ์กัน ในลักษณะยกระดับความต้องการซึ่งกันและกันทำให้ระดับภาวะผู้นำของ ผู้บริหารแบบเปลี่ยนสภาพ อยู่ในระดับมากที่สุดและผลจาก การวิจัยยังพบอีกว่าภาวะผู้นำแบบอื่นๆ ก็มีผลต่อความสำเร็จของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในระดับที่รองลงมา สรุปว่า ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนสภาพ, ภาวะผู้นำ แบบมีส่วนร่วม, ภาวะผู้นำแบบมุ่งผลสำเร็จ ส่งผลต่อความสำเร็จของ องค์กร โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก

1.3 สมมติฐานข้อที่ 3 ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่ง หนึ่ง พบว่า ปัจจัยด้านความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพล ร้อยละ 52.3 ประกอบด้วย ด้าน เทคโนโลยีร้อยละ 52.8 ด้านความพร้อมร้อยละ 26.8 มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเป็น ผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kristiansen (2004) ในความเห็นของผู้วิจัย การที่กิจการมีกลุ่มทางสังคมทำให้กิจการสามารถรู้ทัน เหตุการณ์สำคัญต่อ การดำเนินธุรกิจ สามารถสร้างอำนาจในการต่อรองได้ดีกว่าที่จะเจรจาเพียง การค้าแบบผูกขาด และ ทำให้มีแหล่งที่จะกระจายข่าวสารของกิจการ นอกจากนี้ อิทธิพลในเชิง เครือข่ายทางสังคมอาจมีความ สัมพันธ์กันในแง่ผู้ซื้อและผู้ขาย ถ้ากิจการมีเครือข่ายทาง สังคมมาก กิจการทำให้กิจการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มมากขึ้นด้วย ดังนั้นเครือข่ายทางสังคมจึงเป็นปัจจัย สำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถขยายผลต่อไป ผู้ทำวิจัยจึงเสนอแนะประเด็นสำหรับการ ทำวิจัยครั้งต่อไป ข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

5.2.1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ควรจัดสรรงบประมาณในการเสริมสร้าง ภาวะผู้นำให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงภาวะผู้นำที่ดีและเหมาะสม ปฏิบัติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่พนักงานในแต่ละฝ่าย เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ดีใน อนาคต

5.2.1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ควรมีการสำรวจความคิดเห็นของ พนักงานในองค์กร เพื่อศึกษาและพิจารณาถึงความต้องการ แรงจูงใจในการทำงาน และความ คาดหวังของพนักงานแต่ละคน เพื่อที่จะได้สร้างสิ่งจูงใจที่สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการ ของพนักงานในองค์กร เพื่อให้พนักงานเกิดแรงจูงใจที่มีศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ความพึงพอใจในการ ทำงานและก่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

## 5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

5.2.2.1 จากการศึกษาทำให้ทราบว่า คุณสมบัติผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นควรมีการศึกษาปัจจัยด้านต่าง ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการยิ่ง ๆ ขึ้นไป

5.2.2.2 จากการศึกษาทำให้ทราบว่า ภาวะผู้นำที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นควรมีการจัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับด้านภาวะผู้นำให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างาน เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้างานมีภาวะผู้นำมากขึ้น และปฏิบัติตัวกับพนักงานระดับปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม พร้อมมีแนวทางช่วยเหลือ ชี้แนะในการทำงาน ทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจในการทำงานที่จะส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานที่มีมากยิ่งขึ้น

5.2.2.3 จากการศึกษาทำให้ทราบว่า ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมให้พนักงานใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการยิ่ง ๆ ขึ้นไป

## 5.2.3 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

5.2.3.1 ควรมีการศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง โดยใช้วิธีการเก็บและรวบรวมข้อมูลในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม เช่นการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

5.2.3.2 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

## บรรณานุกรม

- เกตุศิรินทร์ เพ็ชรบูรณ์. (2557). การศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์การที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ: กรณีศึกษาเขตสาทร กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัญจน์ณัฐ คงวิโรจน์. (2560). แบบของผู้นำ พฤติกรรมผู้นำ แรงจูงใจของพนักงานปฏิบัติการที่มีประสิทธิผลในการทำงาน ของธนาคารแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จารุพร ชันธนนท์ และวสุตา นุริตมนต์. (2562). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคกลางของประเทศไทย. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ชลิตา บุญญา. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชีวิน อ่อนละออ. (2553). การพัฒนาตัวบ่งชี้ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณิชามล ฟองน้ำ. (2558). การศึกษาลักษณะส่วนบุคคลพฤติกรรมผู้นำและการทำงาน เป็นทีมที่มีประสิทธิผลในการทำงาน. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิรติศัย ทุมวงษา. (2551). พฤติกรรมการบริโภค ภายใต้พื้นฐานแนวคิดความเคยชินในการบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิศรา จันทร์เจริญสุข. (2542). ทศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิอร ทิพย์ดวงดี. (2556). ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นันทนา บุญเอง. (2553). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.



- ปราณี ต้นประยูร. (2554). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ*.  
 วิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฝนทิพย์ ฆารไสว. (2554). *การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจ  
 โรงแรม ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย*. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,  
 มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พิทยา ศิริ. (2556). *ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการวิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อมใน  
 จังหวัดสงขลา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมการใช้ Cloud Storage ใน  
 ระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชน ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ  
 ของกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มนันยา โชติวรรณ. (2557). *การศึกษาลักษณะภาวะผู้นำ และบรรยากาศในการทำงานของผู้นำ ที่  
 ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตคลองเตย*.  
 การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เมธาวี เกียรติพรพิเชฐ. (2561). *คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับ  
 ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
 กรุงเทพ.
- รุ่งเพชร แสงหิรัญ และนิตนา ฐานิตชนกร. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ  
 ค้าส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดโบ้เบ้ กรุงเทพมหานคร*. ใน *การประชุมเสนอผลงานวิจัย  
 ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 24* (หน้า 774-783). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรางคณา กาญจนพาที. (2557). *ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลองค์กร  
 กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัย  
 เทคโนโลยีมงคลชัยบุรี.
- ศิริภัทร ดุษฎีวิวัฒน์. (2555). *ภาวะผู้นำที่มีผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน  
 ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่*. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม  
 มงคลชัยบุรี.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2551). *ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและปฏิบัติ : ศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นผู้นำที่สมบูรณ์  
 (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: วิรัตน์เอ็ดดูเคชั่น.
- สุธีรา อะทะวงษา. (2556). *คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถาน  
 ประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ  
 ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษภูบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- สุภาวดี จิตติรัตนกุล. (2550). *ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการปฏิบัติงานของ  
นายกเทศมนตรี กรณีศึกษา เทศบาลเมืองพังงา อำเภอเมือง จังหวัดพังงา*. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อำนาจ ธีระวนิช. (2549). *การจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัคพงษ์ สุขมาตย์. (2560). ภาวะผู้นำแบบยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 ภายใต้กรอบการศึกษาประเทศไทย.  
*วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*, 16(2), 1-7.
- Anderson, R.E., & Dexter, S.L. (2000). *School Technology Leadership: Incidence and  
Impact. Teaching, Learning, and Computing: 1998 National Survey, Report #6*.  
Retrieved from <https://eric.ed.gov/?id=ED449786>.
- Bass, B.M. (1990). *Bass & stogdill's handbook of leadership: Theory, research, and  
managerial applications*. New York: Free.
- Bass, B.M., & Avolio, B.J. (1994). *Improving organizational effectiveness through  
transformational leadership*. Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Cohen, J. (1962). The statistical power of abnormal-social psychological research: A  
review. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 65(3), 145-153.
- Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New York:  
Academic.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2<sup>nd</sup> ed.).  
Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Dess, G.G., Lumpkin, G.T., & Taylor, M.L. (2005). *Strategic management: Creating  
competitive advantage* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Evans, M.G. (1970). The Effects of Supervisory Behavior on the Path-Goal  
Relationship. *Organizational Behavior and Human Performance*, 5(3),  
277-298.
- George, J.M., & Jones, G.R. (2005). *Organizational behavior* (4<sup>th</sup> ed.). New Jersey:  
Pearson Prentice Hall.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., & Donnelly, J.H.Jr. (1997). *Organizations, behavior  
structure processes* (International ed.). United States of America:  
Irwin/McGraw-Hill.
- Krech, D., & Crutchfield, R.S. (1948). *Theory and problem of social psychology*.  
London: McGraw.

- Lewin, K. (1951). "Field. Theory and Learning" Ind. *Cartwright field theory in social science: Selected theoretical*. New York: Harper and Row.
- Likert, R. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein, M (Ed.), *Attitude Theory and Measurement*. New York: Wiley & Son.
- Lombardi, V. (2001). *What it takes to Be #1: Vince lombardi on leadership*. New York: McGraw-Hill.
- Longenecker, J.G., & Pringle, C.D. (1981). *Management*. Ohio: Merrill.
- Lussier, R.N., & Achua, C.F. (2010). *Effective leadership* (4<sup>th</sup> ed.). Australia: South-Western Cengage Learning.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7).
- Organ, D.W., & Bateman, T.S. (1991). *Organizational behavior* (4<sup>th</sup> ed.). Homewood, Ill: Irwin.
- Özaralli, N. (2003). Effects of Transformational Leadership on Empowerment and Team Effectiveness. *Leadership & Organization Development Journal*. 24(6).
- Sebora, T.C., Lee, S.M., & Sukasame, N. (2009). Critical Success Factors for ECommerce Entrepreneurship: An Empirical Study of Thailand. *Small Business Economic*, 32(3), 303-316.



### แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ  
และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ : กรณีศึกษา  
ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

50 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

5. อายุงาน

น้อยกว่า 5 ปี

5 - 10 ปี

11 - 15 ปี

16 - 20 ปี

11 - 15 ปี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท

1,000,001 - 5,000,000 บาท

5,000,001 - 10,000,000 บาท

10,000,001 - 25,000,000 บาท

มากกว่า 25,000,000 บาท

**ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติผู้ประกอบการ**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด 5	เห็นด้วยมาก 4	เห็นด้วยปานกลาง 3	เห็นด้วยน้อย 2	เห็นด้วยน้อยที่สุด 1
<b>ด้านความเป็นอิสระ</b>					
1.ท่านสามารถตัดสินใจว่า ทำ หรือ ไม่ทำ ด้วยตัวเอง					
2. ท่านลองแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองเสมอ					
3.ท่านทำงานได้ดีเมื่อรู้สึกว่ามีอิสระในการทำงาน					
4. ท่านพึ่งพาในความสามารถของตัวเองอยู่เสมอ					
5.ท่านมีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตัวเอง					
<b>ด้านการสร้างนวัตกรรม</b>					
6.ท่านมีส่วนช่วยในการจัดหา นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกิจการ					
7.ท่านสนใจนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ					

คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด 5	เห็นด้วย มาก 4	เห็นด้วย ปานกลาง 3	เห็นด้วย น้อย 2	เห็นด้วย น้อยที่สุด 1
<b>ด้านการทำงานเชิงลึก</b>					
8.ท่านสามารถปรับเปลี่ยนแผนเพื่อ รับมือกับ สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไป					
9.ท่านจะปรับแผนทันที เมื่อเห็นว่า แผนที่วางไว้กำลังไปไม่ถึงเป้าหมาย					
10.ท่านมีการวางแผนที่จะขยาย ธุรกิจให้มีสินค้าและ บริการที่ ครอบคลุมครบวงจรทางด้านวัสดุ ก่อสร้าง					
11.ท่านได้มีการวางแผนระยะยาว ในการดำเนินธุรกิจ ที่ จะทำให้ ธุรกิจเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายใน อนาคต					
<b>ด้านความสามารถในการแข่งขัน</b>					
12.ท่านสามารถคัดสรรวัสดุ ก่อสร้างที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน เพื่อตอบสนองให้ตรงกับ ความ ต้องการของ ลูกค้า					
13.ท่านสามารถวิเคราะห์ข้อมูล จากการซื้อของลูกค้า เพื่อที่ นำเสนอสินค้าที่สามารถตอบสนอง ความ ต้องการของลูกค้า					
14.ท่านพูดคุยและปรึกษากับผู้ เชี่ยวชาญทางการตลาด เพื่อหา ความต้องการในตลาดอย่าง					

คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด 5	เห็นด้วย มาก 4	เห็นด้วย ปานกลาง 3	เห็นด้วย น้อย 2	เห็นด้วย น้อยที่สุด 1
สม่ำเสมอ					
15.ท่านสามารถวิเคราะห์ตลาดว่า ลูกค้าต้องการสินค้า อะไรใน ฤดูกาลขายนั้นๆ					
16.ท่านท าการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับคู่แข่ง					
17.ท่านรู้ว่าใคร คือ คู่แข่งทาง ธุรกิจของท่าน					
18. . ท่านสามารถตัดสินใจใน สถานการณ์หรือสิ่งที่ยากต่อ การ ตัดสินใจด้วยตัวเอง					
<b>ด้านการเผชิญความเสี่ยง</b>					
19.ท่านสามารถประเมิน สถานการณ์ได้เร็ว					
20.ท่านสามารถตัดสินใจได้ด้วย ตัวเอง					
21.ท่านตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว					
22.ท่านตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ รอบตัว					



### ส่วนที่ 3: แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ภาวะความเป็นผู้นำ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด 5	เห็นด้วยมาก 4	เห็นด้วยปานกลาง 3	เห็นด้วยน้อย 2	เห็นด้วยน้อยที่สุด 1
<b>ด้านผู้นำแบบชี้แนะ</b>					
1. ท่านมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน					
2. ท่านมีความสามารถจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย					
3. ท่านมีการกำหนดความเป็นเลิศขององค์กรในอนาคต					
<b>ด้านผู้นำแบบสนับสนุน</b>					
4. ท่านทำให้พนักงานเกิดความสบายใจและไว้วางใจในการทำงาน					
5. ท่านปฏิบัติระหว่างพนักงานด้วยความเสมอภาค					
<b>ด้านผู้นำแบบสนับสนุน</b>					
6. ท่านทราบถึงความต้องการของพนักงาน					

ภาวะความเป็นผู้นำ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด 5	เห็นด้วยมาก 4	เห็นด้วยปานกลาง 3	เห็นด้วยน้อย 2	เห็นด้วยน้อยที่สุด 1
7. ท่านใช้หลักคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน					
<b>พฤติกรรมของผู้นำ</b>					
8. ท่านเอาใจใส่สวัสดิการความเป็นอยู่ของพนักงาน					
9. ท่านนำความคิดใหม่ ๆ มาปรึกษาพนักงานอยู่เสมอ					
10. ท่านยอมรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน					
11. ท่านมีการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้พนักงาน					
12. ท่านสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายงาน					
13. ท่านเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือเรื่องงานและเรื่องส่วนตัว					

**ส่วนที่ 4 :** คำถามเกี่ยวกับความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี  
โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อย
- 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
- 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมาก
- 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านความพร้อม</b>					
1. ท่านมีความสามารถในด้านการสื่อสารกับพนักงานและเข้าใจง่าย					
2. ท่านสามารถคัดพนักงานที่มีความสามารถในแต่ละแผนกได้					
3. ท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน					
4. ท่านสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมทางด้านเทคโนโลยี					
<b>ด้านเทคโนโลยี</b>					
5. ท่านใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตประจำวันเช่น การติดต่อสื่อสาร การวางแผนงาน					
6. ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ					
<b>ด้านเทคโนโลยี</b>					
7. ท่านใช้เทคโนโลยีเพื่อถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างสะดวกเช่น ส่งไฟล์					

ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ภาพเอกสาร					
8. ท่านสนับสนุนในองค์กรปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารงาน					

### ส่วนที่ 5 : คำถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อย
- 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
- 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมาก
- 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านความสำเร็จ</b>					
1. ยอดขายของท่านเฉลี่ยต่อเดือนสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด					
2. กำไรเฉลี่ยต่อเดือนของท่านเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งถือว่าได้ผลกำไรค่อนข้างสูง					
3. การรักษากลุ่มลูกค้าเดิมของท่าน เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งถือว่าสามารถรักษากลุ่มลูกค้า					

ความสำเร็จในการเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
เดิมได้รวมถึงการเข้าถึงกลุ่ม ลูกค้า ใหม่					
4.การหากลุ่มลูกค้าใหม่ของท่าน ถือว่าได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง					
5.ช่องทางการจัดจ ำหน่ายของ ท่านสามารถกระจายสู่ กลุ่มเป้าหมาย และสามารถ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายได้					
6. ท่านสามารถขยายธุรกิจได้ อย่างต่อเนื่อง					

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

**ประวัติผู้เขียน**

- ชื่อ - นามสกุล** กานติมา สุริย์จามร
- อีเมล** kantima.suri@bumail.net
- ประวัติการศึกษา** สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประสบการณ์การทำงาน** (2560 - ปัจจุบัน) ฝ่ายการตลาดและจัดซื้อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.สงหลี



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในสารนิพนธ์

วันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) กานติมา สุริย์จามร ..... อยู่บ้านเลขที่ 10  
ซอย ..... ถนน สิงห์บุรี-อ่าวทอง ..... ตำบลแขวง ..... ตำบลโพธิ์  
อำเภอ ..... เขต ..... เมือง ..... จังหวัด สิงห์บุรี ..... รหัสไปรษณีย์ 16000  
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7620200316

ระดับปริญญาตรี  โท ..... เอก  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา ..... คณะ บริหารธุรกิจ  
ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์หัวข้อ.....  
การศึกษาคุณสมบัติผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี  
.....  
..... ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจสวัสดิการก่อสร้างแห่งหนึ่ง  
.....  
ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ..... บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ..... ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
(ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีการกำหนดระยะเวลา ในการนำสารนิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์ในสารนิพนธ์ แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิมีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้  
อนุญาตให้ใช้สิทธิ เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในสารนิพนธ์ ของผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
ตลอดไป โดยข้าพเจ้าในฐานะผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทำการจัดเก็บ  
รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวของข้าพเจ้าได้

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือ  
ระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้  
ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับ

ผิดและชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ  
ทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอดแล้ว  
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ ..... ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ

( น.ส.กานติมา สุริย์จามร )

ลงชื่อ ..... ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ

(ดร.อัญธิภา จุลพิสิฐ)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ ..... พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพรรณ สุภาวรรณ)

ผู้อำนวยการหลักสูตร/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ ..... พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ รุจิพงษ์)

คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย