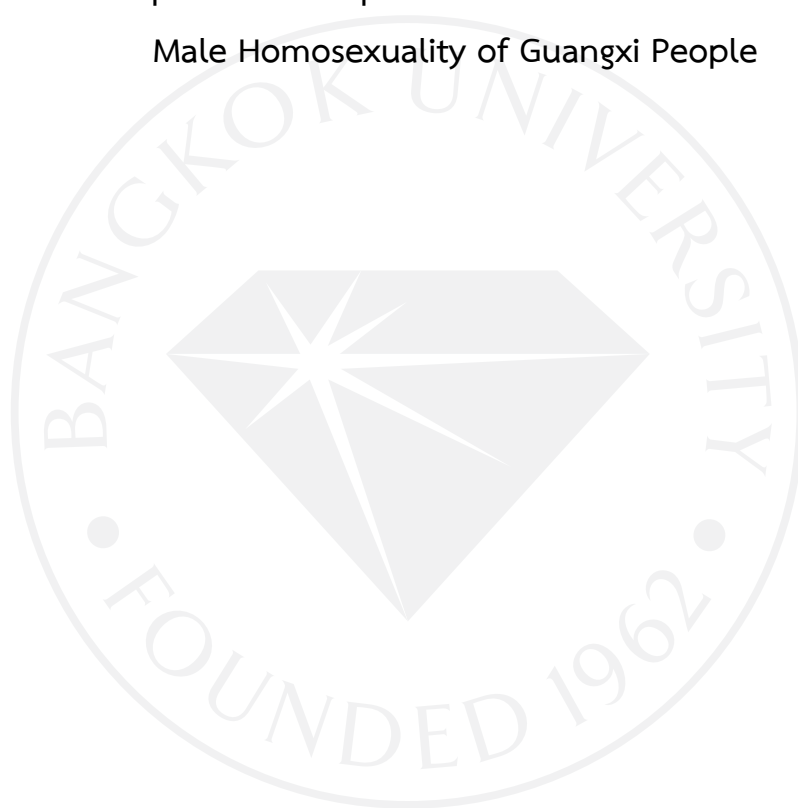


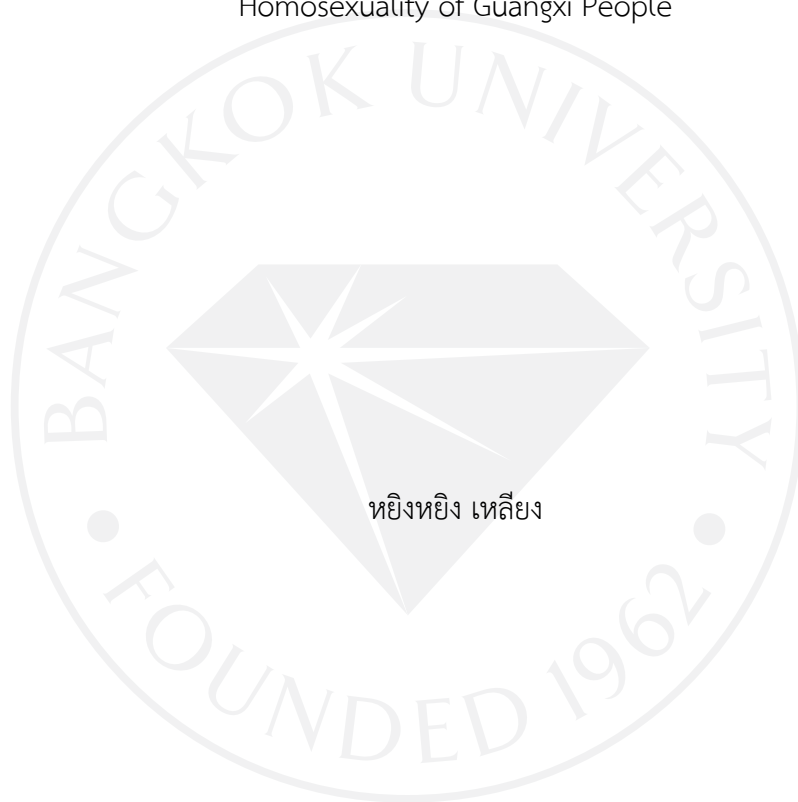
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของ
ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

The Relationship between Exposure Thai Y Series and the Attitudes to
Male Homosexuality of Guangxi People



ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีน
ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

The Relationship between Exposure Thai Y Series and the Attitudes to Male
Homosexuality of Guangxi People



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2562



© 2563

หยิงหยิง เหลียง

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนใน
เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ผู้วิจัย หยิง หยิง เหลียง

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม)

(อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

18 กรกฎาคม 2563

หยิงหยิง เหลียง. ปริญญาเนเทศศาสตรมหาบัณฑิต(สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์), กรกฎาคม 2563, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (85 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีรพงษ์ พวงเล็ก

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 2) เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 3) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับ การเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 4) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 310 ชุด วิธีการทางสถิติแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (T-test) สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 19-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักศึกษา/นักเรียน รายได้น้อยกว่า 2,000 หยวน เริ่มเปิดรับชมซีรีส์วายตั้งแต่ปี 2559 เรื่อง “Sotus the series” เป็นซีรีส์วายไทยที่มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมมากที่สุด โดยดูซีรีส์วายผ่านแอปพลิเคชันติยิดาน (DIYIDAN) สัปดาห์ละครั้ง ครั้งละ 46-90 นาที มีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายอยู่ในระดับน้อยที่สุด จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยที่ต่างกัน 2) กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายต่างกัน 3) การเปิดรับชมซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปทิศทางลบ

คำสำคัญ: การเปิดรับชม, ซีรีส์วายไทย, ทัศนคติ, ชายรักชาย

LIANG, Y.Y. M. Com. Arts (Strategic Communication), July 2020, Graduate School, Bangkok University.

The Relationship between Exposure Thai Y Series and the Attitude to Male Homosexuality of Guangxi People (85 pp.)

Advisor: Asst. Prof. Weerapong Ponglek, Ph.D.

ABSTRACT

This study is objective quantitative research. It aims to explore and study five aspects, including: (1) Thai Y Series exposure by people in Guangxi; (2) The attitudes of people living in Guangxi towards male homosexuality; (3) Different demographic features including gender, education, profession and income; And Thai Y series exposure by people in Guangxi; (4) Different demographic features including gender, age, education, profession and income; And people's attitudes towards male homosexuality in Guangxi; (5) The relationship between the behavior of exposure Thai Y series and attitudes of people in Guangxi towards male homosexuality. Researchers collected about 310 groups of data through questionnaire survey. Data analysis was conducted through two methods: descriptive and inferential statistics including t-test and One-way ANOVA, and Pearson product moment correlation coefficient.

According to the research, most interviewees are females ranging from 19 to 25, who are college students with a monthly income of less than 2,000 yuan. The interviewees started exposure to Thai Y series since 2016, and Sotus the Series is the most popular one. Interviewees exposure the series through DIYIDAN app once a week for 46 to 90 minutes, holding the lowest level of attitudes towards male homosexuality. Based on hypothesis and tests, we make the following conclusions: (1) Interviewees in different ages and with different education exposure different Thai Y series; (2) Interviewees with different education, profession and income hold different attitudes towards male homosexuality; (3) Behavior of exposure Thai Y series by people in Guangxi is negatively related to their attitudes towards male homosexuality.

Keywords: *Exposure, Thai Y Series, Attitude, Male Homosexuality*

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งได้ให้ความรู้ การชี้แนะแนวทางการศึกษา สละเวลาตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องของงานวิจัยฉบับนี้ ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยจนงานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนสำเร็จไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณครอบครัวที่เป็นกำลังใจ สนับสนุนและให้โอกาสในการศึกษาตลอดมา

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยยังมีอีกหนึ่งคนสำคัญที่มีส่วนช่วยให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งเป็นทั้งแรงบันดาลใจและกำลังใจในการทำงานวิจัยเรื่องนี้ คือ ปราชญา เรือง โรจน์

หยิงหยิง เหลียง



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 คำถามการวิจัย	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	7
2.2 แนวคิดชีรียวาย	9
2.3 แนวคิดชายรักชาย	10
2.4 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ	13
2.5 แนวคิดลักษณะทางประชากร	14
2.6 ทฤษฎีการปลูกฝัง	16
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	8
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	8
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	23

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) วิธีดำเนินการวิจัย	
3.6 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	24
3.7 วิธีการเก็บข้อมูล	25
3.8 ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	25
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
4.1 สรุปข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	42
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	22
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	66
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	69
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	70
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	75
ประวัติผู้เขียน	85
เอกสารตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: ตารางการแสดงผลการแบ่งชั้นของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง	22
ตารางที่ 4.1: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเมืองที่อาศัย	21
ตารางที่ 4.2: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 4.3: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	28
ตารางที่ 4.4: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	28
ตารางที่ 4.5: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 4.6: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	29
ตารางที่ 4.7: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปีที่เริ่มเปิดรับชมซีรีส์วาย	30
ตารางที่ 4.8: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่เคยรับชมซีรีส์วายที่จากประเทศไทย	31
ตารางที่ 4.9: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมซีรีส์วายจากประเทศไทย	33
ตารางที่ 4.10: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่การเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยต่อสัปดาห์	34
ตารางที่ 4.11: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้ง	35
ตารางที่ 4.12: ตารางการแสดงผลค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับชมซีรีส์วายไทย	35
ตารางที่ 4.13: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางที่เปิดรับชมซีรีส์วาย	36
ตารางที่ 4.14: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศิลปินซีรีส์วายไทยที่ชื่นชอบ	37
ตารางที่ 4.15: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรู้จักซีรีส์วายไทย	38
ตารางที่ 4.16: ตารางการแสดงผลจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่ต่อชายรักชาย	38
ตารางที่ 4.17: ตารางการแสดงผลผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามเพศ	43

สารบัญตาราง(ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.30: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมี ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้	52
ตารางที่ 4.31: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามเพศ	53
ตารางที่ 4.32: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอายุ	53
ตารางที่ 4.33: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับการศึกษา	54
ตารางที่ 4.34: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับ การศึกษา	55
ตารางที่ 4.35: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ	56
ตารางที่ 4.36: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ	56
ตารางที่ 4.37: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามรายได้	58
ตารางที่ 4.38: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีน ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามรายได้	58
ตารางที่ 4.39: ตารางการแสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชม ซีรี่ย์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ แบบชายรักชาย	59
ตารางที่ 4.40: ตารางการแสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทย แต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ แบบชายรักชาย	60
ตารางที่ 5.1: ตารางการแสดงผลของการทดสอบสมมติฐาน	63

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1: อันดับ CP 20 อันดับของยอดนิยม SINA WEIBO	2
ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดในการวิจัย	20



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ซีรีส์วายไทยจัดอยู่ในประเภทละครเรื่องยาวที่มีเนื้อเรื่องแบบละครวัยรุ่น เริ่มเผยแพร่ครั้งแรกในปีพุทธศักราช 2557 โดยมีการสร้างซีรีส์วายที่มีตัวละครหลักเป็นผู้ชายสองคนรักกัน ซึ่งก็คือเรื่อง Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ มีเนื้อหาคล้ายซีรีส์วายรุ่นทั่วไป แต่มีลักษณะเด่น คือ มีตัวละครที่มีลักษณะแบบชายรักชาย ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจนมีการสร้างภาคต่อและเริ่มทำให้งานซีรีส์วายรุ่นไทยเริ่มผลิตซีรีส์วายออกมาเพื่อตอบสนองกลุ่มคนดูที่เรียกตนเองว่า “สาววาย” ที่มีความชอบและสนับสนุนชายรักชาย (นุชนาภรณ์ สมญาติ, 2561)

หลายปีมานี้ละครโทรทัศน์ไทยได้ถูกนำไปออกอากาศที่ประเทศจีนอย่างแพร่หลาย และซีรีส์วายไทยเริ่มเป็นที่นิยมหลังจาก Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ ได้เข้าไปเผยแพร่ในประเทศจีนเมื่อ 3 ปีก่อน จนทำให้นักแสดงนำของซีรีส์เรื่องนี้ คือ ณวัชร พุ่มโพธิ์งาม และชลธร คงยิ่งยงได้รับความนิยมจากวัยรุ่นจีนเป็นอย่างมาก เพราะซีรีส์วายไทยมีแก่นเรื่องที่ไม่เหมือนละครโทรทัศน์ทั่วไป กล่าวคือ ความแปลกใหม่ของเนื้อหา ความแตกต่างของบทละคร นักแสดง รวมถึงพล็อตเรื่องที่อิงกับขนบธรรมเนียมประเพณีไทยได้ส่งผลต่อซีรีส์วายได้รับความนิยมจากผู้ชมวัยรุ่นจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กระแสนิยมซีรีส์วายไทยบุกตลาดเอเชีย, 2560)

จากสถิติพบว่า คนจีนจำนวนมากเข้าชมซีรีส์วายของประเทศไทย อาทิ เรื่อง “Sotus The Series” พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง” มีคนรับชมทั้งหมด 4.78 ล้านครั้ง เรื่อง “เดือนเกี้ยวเดือน” มีคนรับชม 3.14 ล้านครั้ง เรื่อง “บังเอิญรัก Love By Chance” มีคนรับชม 2.31 ล้านครั้ง เรื่อง “ทฤษฎีจีบเธอ” มีคนรับชม 2.93 ล้านครั้ง ซึ่งสถิติดังกล่าวนี้เป็นเพียงข้อมูลจากคนชมผ่านทางแอปพลิเคชันติยิดาน (DIYIDAN) เท่านั้น ยังไม่ได้รวมจำนวนผู้ชมชาวจีนที่เปิดรับชมผ่านจากช่องทางอื่น ๆ ดังนั้นจากสถิติที่ได้กล่าวสามารถสะท้อนให้เห็นว่า ซีรีส์วายของประเทศไทยได้รับความนิยมจากคนจีนเป็นอย่างมาก (CHEN, 2019)

ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเครือข่ายและเทคโนโลยี จึงทำให้วัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ แพร่กระจายผ่านอินเทอร์เน็ตแล้วเข้าไปสู่ชีวิตของประชาชนจีน กลายเป็นวัฒนธรรมร่วมสมัย (Pop-Culture) ที่ทำลายพรมแดน เป็นวัฒนธรรมที่อิสระและเปิดกว้างซึ่งได้กลายเป็นส่วนสำคัญของสังคม ตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ผ่านมา วัฒนธรรมวายได้เข้าสู่แผ่นดินใหญ่จีนและกลายเป็นที่นิยมโดยที่อินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา วัฒนธรรมวายได้กลายเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในสังคมเครือข่าย และเพลงสาววายของ Baidu มีผู้ติดตาม 4.3 ล้านคน มีโพสต์สะสม 99.48 ล้านครั้ง (BAI, 2020) นอกจากนี้แล้วในการจัดอันดับบุคคลที่แฟนคลับต้องการให้เป็นคู่รักกัน

หรือที่เรียกกันอย่างไม่เป็นทางการว่า “คู่จิ้น” ของประชาชนจีน โดยสำรวจความนิยมทั้งนักแสดงชาว ไทย จีน และเกาหลี ณ วันที่ 31 เดือนมกราคม ปีพุทธศักราช 2563 พบว่า มีคู่ที่เป็นชายรักชาย มากกว่า 15 คู่

ภาพที่ 1.1 : อันดับ CP 20 อันดับของยอดนิยม Sina Weibo

推荐	 博君一肖 285万帖子 166万粉丝 @泰国星暹传媒 等2名好友	 翔霖 4万帖子 4万粉丝
明星	 云次方 42万帖子 27万粉丝	 灿白 18万帖子 31万粉丝
饭圈	 mewgulf 2万帖子 3万粉丝 @娱乐泰疯魔 等1名好友已	 teamperaya 28万帖子 9万粉丝 @娱乐泰疯魔 等2名好友已关注
云监工	 CP 107万帖子 30万粉丝	 offgun 15万帖子 5万粉丝 @娱乐泰疯魔 等1名好友已关注
游戏	 战山为王 8万帖子 31万粉丝	 国旻 13万帖子 10万粉丝
动漫	 正泰 32万帖子 20万粉丝	 文轩 2万帖子 4万粉丝
综艺	 凯源 97万帖子 44万粉丝	 元与均棋 1万帖子 3万粉丝
电视剧	 赫海 19万帖子 15万粉丝	 香蕉夫妇 1万帖子 2万粉丝
地区		
音乐		

ที่มา: CHAO, H. (2020). *Top 20 Sina Weibo CP Rankings*. from <https://www.weibo.com/th>.

จากการสำรวจของ ZHANG PEIFEI เมื่อปีพุทธศักราช 2557 (ZHANG PEIFEI, 2014) พบว่า ประเทศจีนมีจำนวนกลุ่มคนชายรักชายอย่างน้อย 36 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนมากพอที่ทำให้กลุ่มคนชายรักชายกลายเป็นกลุ่มที่ไม่สามารถเพิกเฉยได้ และด้วยการที่มีซีรีส์นำเสนอเกี่ยวกับชายรักชาย ออกอากาศบ่อยครั้ง จึงอาจทำให้กลุ่มคนชายรักชายมีจำนวนมากขึ้น และออกมาปรากฏตัวต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การพัฒนาของอินเทอร์เน็ต มีกิจกรรมมากมายของผู้คนได้เปลี่ยนจากสังคมที่แท้จริงไปสู่เครือข่ายสังคม และวัฒนธรรมวายได้ค่อย ๆ เติบโตเป็นวัฒนธรรมที่นิยมในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) จึงทำให้มีกลุ่มคนแบบชายรักชาย ค่อย ๆ เข้าไปในสังคมจีน จนทำให้เกิดกระแสต่อต้าน แม้ว่าจะไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการห้ามพฤติกรรมชายรักชายในประเทศจีน แต่ก็ไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปกป้องกลุ่มคนชายรักชาย คนที่มีลักษณะชายรักชายจึงกลายเป็นคนชายขอบของสังคมซึ่งไม่คุ้นเคยกับผู้คน สังคมจีนที่มีทัศนคติ

แบบไม่ยอมรับกลุ่มคนแบบชายรักชาย จึงทำให้ชาวจีนมีการปิดบังเรื่องของการรักชาย ไม่กล้าเปิดเผย เพราะอย่างยิ่งคิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เป็นสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร แต่การเผยแพร่ซีรีส์วายนอกจากความบันเทิงแล้ว ยังมุ่งสื่อสารทางวัฒนธรรมทางทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเรื่องราว ดังนั้น ยังมีซีรีส์วายเข้ามาที่ตลาดจีน เมื่อผู้รับสารได้รับชมซีรีส์วายแล้ว ทำให้คนมีการเปลี่ยนแปลงหรือทัศนคติแบบชายรักชายสำหรับชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงอย่างไรบ้าง จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

จากการทบทวนวรรณกรรมได้พบว่างานวิจัยในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายส่วนใหญ่จะเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาเนื้อเรื่องของซีรีส์วาย อาทิ นุชนาภรณ์ สมญาติ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ซีรีส์วาย (Y) : ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย โดยได้ศึกษาซีรีส์วายไทย 4 เรื่อง และงานวิจัยของไชยศิริ บุญกุลศรีรุ่ง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง เพศสภาพและเพศวิถีชายรักชายในภาพยนตร์ไทย ซึ่งวิเคราะห์วิธีการเล่าเรื่องที่สื่อความหมายของเพศและพฤติกรรมรักร่วมเพศ อีกทั้งงานวิจัยของยุพิน วงษ์จีน (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์นิยายวาย (Y) ออนไลน์ที่ดัดแปลงเป็นละครชุด (Series) ทางโทรทัศน์ โดยศึกษานิยายวายออนไลน์เรื่อง SOTUS พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปี ตลาดจนทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายในประเทศจีน ส่วนใหญ่พบงานวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับละครไทยแบบทั่วไป หรือไม่ก็จะเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม YAOI และนวนิยายที่เกี่ยวข้องวาย เช่น ZHANG MIN (2016) ได้ศึกษาเรื่อง Research on the Process of Chinese Tanbi Novel's Localization ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มุ่งเน้นไปศึกษานวนิยายวายของประเทศจีน และงานวิจัยของ YE XIAOHUI (2019) ศึกษาเรื่อง Study on the Dissertation and Acceptance of Thai Drama in China ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ละครไทยได้รับความนิยมในประเทศจีน ยังไม่พบงานวิจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติแบบชายรักชาย จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาในประเด็นนี้

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นเขตปกครองตนเองระดับจังหวัดตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศจีน มีประชากรจำนวน 49.26 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนเป็นอันดับ 11 ของประเทศจีน (จำนวนประชากรแต่ละมณฑลของประเทศจีน, 2561) ด้วยเหตุที่ว่าเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงและประเทศไทยมีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน เมืองหนานหนิงยังเป็นสถานที่ถาวรของงานแสดงสินค้า China-ASEA ทำให้ปัจจุบันนี้มีสถาบันทั้งหมด 25 แห่งที่เปิดสอนหลักสูตรภาษาไทย เป็นมณฑลที่มีนักศึกษาจีนเรียนภาษาไทยมากที่สุด ซึ่งในแต่ละปีมีนักศึกษาประมาณ 2,000 คน (นักศึกษาเอกภาษาไทยของเขตปกครองกว่างซีจ้วง, 2555) นอกจากเหตุผลดังกล่าวแล้ว ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงยังนิยมรับชมละครไทยเป็นอย่างมาก ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปีพุทธศักราช 2559 สถานีโทรทัศน์กว่างซี (Guangxi film and TV channel) เริ่มออกอากาศละคร

ซีรีย่ไทยตอนเวลา 22:00 น. ละครไทยเรื่องแรก "หัวใจศิลา" ได้รับเรตติ้งสูงถึง 2.007 และส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 11.25 หลังจากออกอากาศละครไทยหลายเรื่องอย่างต่อเนื่อง สถิติจากซอฟต์แวร์การรับชม CSM แสดงให้เห็นว่าเรตติ้งของละครไทยในเมืองหนานหนิง ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงธันวาคม 2016 ละครไทย 15 เรื่องที่ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์กว่างซี เรตติ้งทั้งหมดอยู่ใน 1.5 - 2.1 ละครอีกเรื่องหนึ่งที่มีเรตติ้งสูงที่สุดคือ "ร้อยเล่ห์เสน่ห์ร้าย" ได้รับเรตติ้งเฉลี่ย 2.37 และส่วนแบ่งการตลาดที่ยอดเยี่ยมร้อยละ 11 (สถานีโทรทัศน์กว่างซี, 2561) เนื่องจากที่ละครไทยได้รับความนิยมมากที่เขตปกครองกว่างซีจ้วง ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษากับกลุ่มประชากรเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงว่าชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์ระหว่างกาเปิดรับซีรีย่วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายหรือไม่ อย่างไร เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้กำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับชมซีรีย่วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
- 1.2.2 เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
- 1.2.3 เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับการเปิดรับชมซีรีย่วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
- 1.2.4 เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
- 1.2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกาเปิดรับชมซีรีย่วายกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

1.3 คำถามการวิจัย

- 1.3.1 การเปิดรับชมซีรีย่วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเป็นอย่างไร
- 1.3.2 ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเป็นอย่างไร
- 1.3.3 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับชมซีรีย่วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงหรือไม่อย่างไร
- 1.3.4 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงหรือไม่อย่างไร

1.3.5 การเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติที่มีต่อชายรักชายหรือไม่อย่างไร

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1.4.1 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยแตกต่างกัน

1.4.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายแตกต่างกัน

1.4.3 การเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

1.5 ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านประเภทการวิจัย ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ด้านเนื้อหาหรือตัวแปร และด้านระยะเวลาการเก็บข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.5.1 ด้านประเภทการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่เป็นการศึกษาแบบการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlational Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

1.5.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ชาวจีนที่อาศัยอยู่เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง โดยข้อมูลมาจากเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ณ พ.ศ. 2562

(<http://tjj.gxzf.gov.cn>) มีจำนวนทั้งหมด 49.26 ล้านคน และผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยใช้เกณฑ์ของโปรแกรม G*Power ได้จำนวน 310 คน

1.5.3 ด้านเนื้อหาหรือตัวแปร

งานวิจัยนี้ประกอบด้วยตัวแปร 2 ประเภท ได้แก่ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยแบ่งตามสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

1.5.3.1 สมมติฐานที่ 1

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทย ได้แก่ ความถี่ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการเปิดรับชมในแต่ละครั้ง

1.5.3.2 สมมติฐานที่ 2

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ทักษะชีวิตที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

1.5.3.3 สมมติฐานที่ 3

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทย ได้แก่ ความถี่ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการเปิดรับชมในแต่ละครั้ง

ตัวแปรตาม คือ ทักษะชีวิตที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

1.5.4 ด้านระยะเวลาการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบ (wjx.cn) ระหว่างวันที่ 15 – 31 พฤษภาคม 2563

1.6 นิยามศัพท์

ซีรี่ย์วายไทย หมายถึง ซีรี่ย์วายที่ผลิตและออกแบบโดยคนไทยซึ่งมีแก่นเรื่องเล่าถึงความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย เป็นซีรี่ย์ประมาณ 12-16 ตอนจบ ความยาวที่ออกอากาศประมาณ 40-60 นาที ซึ่งเป็นซีรี่ย์วายไทยที่ออกอากาศที่ประเทศจีน

การเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทย หมายถึง จำนวนความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการรับชมในซีรี่ย์วายในแต่ละครั้งของผู้ชมชาวจีน

ทัศนคติแบบชายรักชาย หมายถึง การประเมินความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรมที่มีต่อชายรักชาย จนมีความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจต่อชายรักชาย

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง หมายถึง ชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงซึ่งอยู่ตอนใต้ของประเทศจีน

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ข้อมูลที่ได้ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีน อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนต่อไปได้

1.7.2 ผลการศึกษาสามารถนำไปเป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับผู้สนใจจะศึกษาเพิ่มเติมด้านการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีน

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง“ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.2 แนวคิดซีรีส์วาย
- 2.3 แนวคิดชายรักชาย
- 2.4 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ
- 2.5 แนวคิดของลักษณะทางประชากร
- 2.6 ทฤษฎีการปลูกฝัง
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ความหมายที่แน่ชัดของคำว่า “ทัศนคติ” ยังไม่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในกลุ่ม นักจิตวิทยา หรือกลุ่มผู้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติ ดังนั้น แต่ละกลุ่มที่ทำการศึกษาค้นคว้าต่างก็ได้ให้คำจำกัดความตามความเข้าใจของตนเองซึ่งได้ประมวลผลมากล่าวไว้เป็นตัวอย่่างดังกล่าว

นงรัก บุญเสริม (2554) ได้กล่าวว่าทัศนคติหรือเจตคติคือความเชื่อที่คงทนที่ มนุษย์เรียนรู้มาเกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง มันเป็นการรวมตัวของความเชื่อที่ตั้งเป็นระบบคงทน ซึ่งก่อให้เกิดเห็นว่าทัศนคตินั้นเป็นสิ่งที่รวมตัวกันจากความเชื่อเป็นกลุ่มจนกระทั่งมีความมั่นคงและเป็นระบบ

นวลศิริ เปาโรหิต (2527) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นผลรวมของความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้ม ในการตอบสนองของเราต่อบุคคลวัตถุหรือเรื่องราวทั้งปวง

จากความหมายของทัศนคติที่กล่าวมาแล้วนั้นแสดงให้เห็นถึงความหมายของการมองทัศนคติของนักการศึกษาและนักจิตวิทยา โดยมีทั้งการให้ความหมายของทัศนคติในด้านจิตใจในเชิงสติปัญญา และในเชิงการกระทำซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทัศนคติ

เมื่อทัศนคติเป็นมโนทัศน์ที่มีนิยามต่างกันออกไป การจะเลือกยึดถือนิยามหนึ่งนิยามใดโดยทั่วไปแล้วจึงต้องพิจารณาว่านิยามใดเป็นประโยชน์มากที่สุด และนิยามใดได้รับการยอมรับมากที่สุด (ธีระพร อูวรรณ, 2529)

จากความหมายของ ทัศนคติ ดังกล่าว ซิมบาโด และ เอบบีเซน (Zimbardo & Ebbesen , 1988 อ้างใน พรทิพย์ บุญนิพัทธ์, 2531) สามารถแยกองค์ประกอบของ ทัศนคติ ได้ 3 ประการคือ

1. องค์ประกอบด้านความรู้ คือ ส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคล ที่เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั่วไปทั้งที่ชอบ และไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้ หรือคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากมีความรู้มาก่อนว่า สิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตาม บุคลิกภาพ ของคนนั้น เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคล

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจาก องค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

จะเห็นได้ว่า การที่บุคคลมีทัศนคติ ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดต่างกัน ก็เนื่องมาจาก บุคคลมีความเข้าใจ มีความรู้สึก หรือมีแนวความคิดแตกต่างกันนั่นเอง

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

Kelman (1967) อธิบายการเปลี่ยนแปลงทัศนคติด้วยความเชื่อที่ว่า ทัศนคติแบบเดียวกัน อาจเกิดขึ้นกับผู้คนด้วยวิธีต่าง ๆ จากความคิดนี้เฮอร์เบิร์ตได้แบ่งกระบวนการเปลี่ยนทัศนคติออกเป็น 3 ประการ ได้แก่

1. การยินยอม ความยินยอมสามารถเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพล ต่อเขาและมุ่งมั่นที่จะได้รับความพึงพอใจของบุคคล หรือกลุ่มคนที่มีอิทธิพลยอมทำตามสิ่งที่เขาต้องการให้เขาทำ ไม่ใช่เพราะบุคคลเห็นด้วยกับเรื่องนั้น แต่เพราะเขาคาดหวังว่าจะได้รับรางวัล หรือการยอมรับจากคนอื่น ๆ ดังนั้นความพึงพอใจที่ได้รับจากการยินยอมนั้น จึงเป็นผลมาจากอิทธิพลทางสังคม อาจกล่าวได้ว่าการยินยอมเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนทัศนคติ ซึ่งจะมีอำนาจในการผลักดันคนให้ทำมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับปริมาณหรือความรุนแรงของรางวัลและบทลงโทษ

2. การเลียนแบบ เกิดขึ้นเมื่อคนยอมรับการกระตุ้น ซึ่งการยอมรับครั้งนี้เป็นผลมาจากวิธีที่ผู้คนต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือนำพอใจระหว่างเขากับคนอื่น ๆ หรือกลุ่มคนอื่น ๆ จากการเลียนแบบทัศนคติของบุคคลนั้นเปลี่ยนแปลงไปมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับกระบวนการกระตุ้นการเลียนแบบ สรุปได้ว่า การเลียนแบบเป็นกระบวนการเปลี่ยนทัศนคติ ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำหรับการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ว่าจะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับการโน้มน้าวใจของสิ่งเร้าต่อบุคคลนั้น ดังนั้นการเลียนแบบขึ้นอยู่กับพลังของผู้ส่งสาร บุคคลที่รับบทบาทของผู้อื่นเป็นของตัวเอง หรือแลกเปลี่ยนบทบาทกับคนอื่น ผู้คนจะเชื่อในสิ่งที่พวกเขาเลียนแบบ แต่ไม่รวมถึงเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยนแปลงมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

3. ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน หมายถึงการเปลี่ยนแปลงในความเชื่อและมีผลกระทบเมื่อพบทัศนคตินั้นให้ผลตอบแทนที่แท้จริงและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริง ทัศนคติหรือพฤติกรรมใหม่นั้นสอดคล้องกับระบบค่านิยมของบุคคล และมีแนวโน้มที่จะผสานเข้ากับค่านิยมและ

ความเชื่อที่มีอยู่ของบุคคล ดังนั้นพฤติกรรมที่นำมาใช้ผ่านการทำให้เป็นภายในจะเกิดจากเนื้อหาของวัตถุทัศนคติ สรุปได้ว่า ถ้าความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมถูกระทบไม่ว่าจะอยู่ในระดับใดก็ตาม จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติที่มีองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบใช้ในการวิจัยและการสร้างแบบสอบถาม อันได้แก่ ด้านความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม

2.2 แนวคิดซีรีย่าย

ซีรีย่ายมีที่มาจากคำว่า “ยาโออิ (Yaoi)” ในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งหมายถึงซีรียที่มีแก่นเรื่องรักโรแมนติกระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย (Boy's love) มีตั้งแต่ระดับก๊าก๊ก จีบมือใส ๆ อบอวน ไปจนถึงระดับสมจริง โดยส่วนมากผลงานนี้ถูกสร้างขึ้นมาจากผู้หญิงเพื่อผู้อ่านผู้หญิง

2.2.1 ความหมายของวาย

คำว่า "วาย" ย่อมาจาก Yaoi (ยาโออิ) ถูกใช้ครั้งแรกในวงการการ์ตูนญี่ปุ่น โดยเฉพาะการ์ตูนของนักเขียนสมัครเล่น (โดจินชิ) เนื้อหามักจะเกี่ยวกับความรักของตัวละครเพศชาย นอกจากคำว่าวาย แล้วก็ยังมีความหมายใกล้เคียงกันอย่าง "โชเน็งไอ" ที่หมายถึงเรื่องราวความรักของตัวละครชาย แต่ไม่เน้นเนื้อหาที่มีเพศสัมพันธ์ หรือ BL หรือ Boylove แต่สำหรับในประเทศไทยแล้ว "วาย" เป็นคำที่ถูกพูดถึงมากที่สุด (“ซีเป้าหนัง”, ม.ป.ป)

จุดเริ่มต้นของยายนั้นพัฒนามาจากการ์ตูนสำหรับผู้หญิง (Shojo) เรื่องแรกที่มีเนื้อหาแนวนี้น่าจะเป็นผลงาน Kaza to Ki no Uta หรือ A Poem of Wind and Trees งานเขียนของ ทาเคมิยะ เคย์โกะ ซึ่งตีพิมพ์ในนิตยสารการ์ตูนผู้หญิงในปี 1976 ว่าด้วยเรื่องราวของ "กิลเบิร์ต คอคโคโต" เด็กหนุ่มรูปงามในโรงเรียนประจำแห่งหนึ่งที่มีอันต้องร่วมหอลงเตียงกับเพื่อนหนุ่มรูปงาม

กระแสความนิยมในสื่อแนวยาย เริ่มก่อตัวขึ้นในหมู่แฟน ๆ ที่นิยมเขียนงานแนว Fanfic หรือ Fanart โดยจับตัวละครชายจากหนัง หรือการ์ตูนดังๆ มาคู่กัน ซึ่งจริง ๆ แล้วรูปแบบนี้เกิดขึ้นในสังคมตะวันตกด้วย ตั้งแต่ในยุค 70s แล้วที่แฟน ๆ ของหนัง และซีรียส์หลายเรื่อง จะเขียนนิยายจับคู่ตัวละคร หรือที่เรียกกันว่า “Slash Fiction” ที่ดังมาก ๆ ก็คือ Slash Fiction ของซีรีย Star Trek แต่กลับเป็นฝั่งแดนอาทิตย์อุทัยที่ต่อยอด Slash Fiction ให้เติบโตกว้างขวางได้มากกว่าเดิม

2.2.2 ความหมายของซีรีย่าย

นุชนาภรณ์ สมญาติ (2561) ได้นิยาม “ซีรีย่าย”ว่า เป็นละครชุดทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาของชายรักชายเป็นหลัก

ซีรีย่ายก็เป็นสื่อที่มีตัวละครหลักเป็นรักร่วมเพศ เรื่องราวที่ถ่ายทอดออกมา ก็จะเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ของแต่ละตัวละคร มีจุดเริ่มต้น มีปม ดำเนินไปถึงจุดตึงเครียดของเรื่องและจบอย่างสมบูรณ์แบบเหมือนละครหรือซีรีย่ทั่วไปเลย ซึ่งแต่ละเรื่องจะมีพล็อตและรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องราวรักในวัยนักเรียนนักศึกษาหมดเลย เพราะว่าเป็นการสร้างมาจากนิยายออนไลน์จากเว็บไซต์ชื่อดังอย่าง Dek-D ที่มีผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น

2.2.3 ลักษณะของซีรีย่าย

นุชนาภรณ์ สมญาติ (2561) ได้กล่าวถึงลักษณะเฉพาะของซีรีย่ายไทยว่า ซีรีย่ายมีการสร้างลักษณะเฉพาะของตน แต่ซีรีย่ายที่สร้างขึ้นมาจะมียุคสมัยที่คล้ายกัน เป็นการเล่าเรื่องราวความรักของวัยรุ่น ส่วนใหญ่ตัวละครจะเป็นนักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่ ซึ่งลักษณะเฉพาะนั้นสามารถแบ่งออกมาเป็น 6 ข้อซึ่งได้แก่ 1) การขายฝัน 2) การจำลองความจริง 3) การใช้บทบาทตัวละครหญิงเพื่อให้เกิดความชัดเจนในความสัมพันธ์ของพระเอกกับนายเอก 4) การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อบทบาททางเพศและอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร 5) การใช้วิถีเขียนแทนคำพูดเพื่อแสดงความรู้สึก 6) นิยมใช้อวัจนภาษาแทนวจนภาษา เพื่อแสดงความรู้สึกของตัวละคร

จากแนวคิดซีรีย่ายดังกล่าว สามารถนำไปใช้ในงานวิจัย “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีย่ายกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ครั้งนี้

2.3 แนวคิดชายรักชาย

องค์รอนามัยโลกได้กล่าวถึง การเป็นรักร่วมเพศในการจำแนกโรคสากลครั้งที่ 9 (ICD 9) ไว้ว่า การเป็นรักร่วมเพศ หมายถึง การที่บุคคลมีความพึงพอใจทางเพศกับคนที่มีความเพศเดียวกันกับตน เพียงอย่างเดียวหรือส่วนใหญ่ โดยจะมีหรือไม่มีความสัมพันธ์ทางกายต่อกันก็ได้ และการวินิจฉัยว่าผู้ใดเป็นรักร่วมเพศนั้น ไม่จำเป็นต้องพิจารณาว่าเป็นความผิดทางจิต (ธารทิพย์ ต้นศลารักษ์, 2533) ซึ่งการเป็นรักร่วมเพศสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ชายรักชาย และหญิงรักหญิง

ไพรัตน์ พลภุชชาติคุณกร (2534) ได้นิยามคำว่า “รักร่วมเพศ” ไว้ ซึ่งประกอบด้วยลักษณะตามต่อไปนี้

1. มีจินตนาการว่ามีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน
2. มีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันจริง
3. รู้สึกว่าเอกลักษณ์ภายในของตนเป็นรักร่วมเพศ
4. อยู่ในสังคมอย่างเปิดเผยในบทบาทของรักร่วมเพศ

ในสังคมปัจจุบันนี้เรามักจะได้ยินคำว่า “ชายรักชาย” บ่อยครั้ง “เกย์” ซึ่งเป็นคำที่นายแพทย์ เบงเกียตนา มาใช้กับผู้ที่ เป็นชายรักชาย นที ชีระโรจนพงษ์ (2548) ตามพฤติกรรมที่มองเห็น ภายนอกของกลุ่มเกย์ ได้จัดแบ่งกลุ่มออกมาเป็น 3 กลุ่ม ตามต่อไปนี้

1. คู่เกย์ที่ภายนอกเป็นผู้ชาย
2. เกย์ที่ดูจากภายนอกเป็นสาว
3. เกย์ที่ลักษณะภายนอกกำกวม

นอกจากนี้แล้ว ตามพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มเกย์ แบ่งออกเป็นอีก 3 กลุ่ม

1. เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรุก
2. เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรับ
3. เกย์ที่เป็นได้ทั้งฝ่ายรุกและฝ่ายรับ

นอกจากนี้แล้ว คมฉัตร วุฒิโรจน์ (2534) ได้สรุปเหตุผลของการเป็นเกย์ไว้ มีทั้งหมด 5 ประการ คือ 1). เกียดพ่อแม่ 2). เกิดในครอบครัวที่หวังที่จะได้ลูกสาว 3). เป็นนางเอกในโรงเรียน 4). ลัทธิเอาอย่าง 5). ค่านิยมในสังคม

แนวคิดการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศต่อสังคม

การเปิดตัวต่อสังคมเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการยอมรับความเป็นรักร่วมเพศต่อตนเอง และถือได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาเอกลักษณ์รักร่วมเพศ (สีตลา ประติพัทธ์กุลชัย, 2551)

ผลของการเปิดตัวของกลุ่มชายรักชาย

ในการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศต่อสังคม กลุ่มคนที่เป็นรักร่วมเพศจะต้องวิเคราะห์ ระหว่างผลที่จะได้รับจากสังคมและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการเปิดตัวต่อสังคมสามารถแบ่ง ออกได้เป็นผลดีและผลเสีย (Hunter, 1998)

1. ผลเสียของการเปิดตัวต่อสังคม

ไม่มีการเปิดตัวของผู้ที่เป็นรักร่วมเพศที่ไม่ต้องเผชิญกับอคติ โดยพวกเขาอาจจะถูกปฏิเสธ จากครอบครัว เพื่อน และที่ทำงาน

1.1 ปฏิกริยาของครอบครัว

ปฏิกริยาของครอบครัวจะมีพื้นฐานมาจากตราประทับกลุ่มรักร่วมเพศของสังคม เมื่อพ่อแม่ ได้รู้ว่าลูกมีพฤติกรรมที่เป็นรักร่วมเพศ เกือบจะไม่มีพ่อแม่ที่ไม่รู้สึกเสียใจ แม้แต่เป็นพ่อแม่ที่มีระดับ การศึกษาสูงและมีความคิดแบบเสรีนิยม ก็จะมีปฏิกริยาแง่ลบในตอนแรก โดยพ่อแม่ส่วนใหญ่จะมีความรู้สึกที่เป็น ช็อก ผิดหวัง ขายหน้า ไม่ยอมรับ หรือว่าไล่ออกจากบ้าน

1.2 ปฏิกริยาของกลุ่มเพื่อน

กลุ่มคนที่เป็นรักร่วมเพศมักเปิดเผยตัวต่อเพื่อนที่สนิทกันเป็นกลุ่มแรก แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่ยากลำบาก แต่ว่าหลังจากที่เพื่อนได้รับรู้เรื่องนี้ ปฏิกริยาของเพื่อนสนิทต่อการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศนั้นเป็นไปอย่างไม่น่าประหลาดใจ (สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย, 2551) แต่สำหรับเพื่อนที่อยู่ในโรงเรียนก็จะรุนแรงกว่าเพื่อนสนิท หลังจากการเปิดเผยตัวต่อเพื่อน ๆ ในโรงเรียน จะเกิดผลร้ายตามมาไม่หยุดหย่อน เช่น การถูกทำร้าย การถูกรังควาน และการถูกแบ่งแยก

1.3 ปฏิกริยาของเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา

Landau (1993) ได้กล่าวว่า หากลูกจ้างที่เป็นรักร่วมเพศ เมื่อเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศแล้วอาจพบกับคำพูดต่าง ๆ หรืออาจจะถูกไล่ออกจากงาน ด้วยเหตุนี้ มากกว่าสองในสามของกลุ่มที่เป็นรักร่วมเพศเชื่อว่าการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศในที่ทำงานจะเกิดปัญหาแก่พวกเขา

2. ผลดีของการเปิดเผยตัวต่อสังคม

Gregory เคยได้กล่าวว่า การเปิดเผยตัวของกลุ่มคนรักร่วมเพศจะมีผลให้สภาพร่างกายและจิตใจของเขาดีขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นผลดีต่อตนเองในระดับบุคคล และในระดับสังคม ตามต่อไปนี้

2.1 ผลดีต่อตนเองในระดับบุคคล

2.1.1 ความรู้สึกเป็นอิสระจากการหลบ ๆ ซ่อน ๆ และไม่ต้องหวาดระแวงกับการไม่ได้รับการยอมรับ

2.1.2 ความรู้สึกเคารพตัวเองมากขึ้น

2.1.3 มีอัตมโนทัศน์เพิ่มสูงขึ้น

2.1.4 มีการสร้างเอกลักษณ์ของตนเองในด้านบวก

2.1.5 เกิดการก่อตัวด้านเอกลักษณ์ของตนเอง

2.1.6 เกิดความมั่นใจ แน่ใจในความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง

2.1.7 ลดความวิตกกังวลและความซึมเศร้า

2.2 ผลดีต่อตนเองในระดับสังคม

2.2.1 มีโอกาสในการติดต่อพบปะกับผู้ที่มีความวิตกกังวลเหมือน ๆ กัน

2.2.2 เกิดการรวมกลุ่ม และพัฒนาเพื่อจัดเป็นระบบช่วยเหลือให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน

2.2.3 ลดความรู้สึกอ้างว้างโดดเดี่ยว

2.2.4 ได้รู้จัก และเพิ่มความสนิทสนมในกลุ่มเพื่อนและคู่รัก “เพศเดียวกัน”

กล่าวโดยสรุปถึงผลของการเปิดเผยตัวต่อสังคมความเป็นรักร่วมเพศนั้นมีทั้งผลดีและผลเสีย

2.4 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อมีกระบวนการคัดเลือกที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะ ความคิดและความรู้สึกของแต่ละบุคคล แคลปเปอร์ (Klapper, 1960 อ้างใน ศิวะ จันทนาสุภาภรณ์, 2554) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับ เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลากหลาย เช่น การเหลือชมดูซีรี่ย์วาย เรื่องใดเรื่องหนึ่งตามความสนใจ และเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของตน
2. การเลือกให้ความสนใจ บุคคลมีแนวโน้มที่จะเลือกให้ความสนใจ สารจากแหล่งข่าวใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุน ทักษะ และความเชื่อดั้งเดิมของบุคคลนั้น ๆ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว และมีแนวโน้มแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนการตัดสินใจนั้น มากกว่าที่จะแสวงหาข่าวสารที่ขัดแย้งกับสิ่งที่กระทำลงไป
3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้ และเลือกตีความสารที่ได้รับด้วย ตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ผู้รับสารจะมีการตีความข่าวสาร ที่ได้รับมาตามความเข้าใจของตนเองหรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และแรงจูงใจของบุคคลในขณะนั้น
4. การเลือกจดจำ เมื่อผ่านขั้นตอนของการเลือกเปิดรับสาร เลือกสนใจ และเลือกรับรู้ และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อของบุคคล ยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสาร ในส่วนที่ต้องการจดจำไว้เป็นประสบการณ์และมักจะจดจำในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ หรือขัดแย้งกับ ความคิด ทัศนคติตนเอง

การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการวิจัย จากการวัดการเปิดรับสื่อซึ่งมีการนำมาใช้งาน 2 วิธี ได้แก่ (McLeod & O'Keefe, 1972, อ้างใน ประภาพรณ ลัมสุขศิริ, 2543)

1. วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ
2. วัดจากความถี่ของการใช้สื่อ

ซึ่งผู้วิจัยก็ได้นำ 2 วิธีการนี้ไปใช้ในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ผู้รับสารมีสิทธิ์ที่เลือกเปิดรับสารที่ต้องการได้ด้วย แต่ละบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ในการเลือกเปิดรับสารก็จะไม่เหมือนกัน ดังต่อไปนี้ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533, อ้างใน รมิตา สาสุวรรณ, 2560)

1. เพื่อได้ความรู้ หมายถึงผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการความรู้ อยากเห็น และความต้องการที่จะยอมรับซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยการรับรู้ข่าวสารมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ เป็นข่าวทั้งภายในหรือภายนอกสังคม ความรู้ด้านวิชาการหรือความรู้รอบตัว และความบันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารในรูปแบบหลากหลาย เช่น การเปิดรับสื่อเพื่อความสนุก ความตื่นเต้น หรือว่าผ่อนคลายความเครียดของชีวิตประจำวัน

3. เพื่อประโยชน์ทางสังคม เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการยอมรับสื่ออาจเป็นการแสดงออกถึงการยอมรับความสัมพันธ์ในสังคมซึ่งสามารถแสดงออกในด้านการใช้ภาษาร่วมสมัยและใช้สื่อมวลชนสัมพันธ์

4. การผลจากสังคม การเปิดรับสื่อหรือการเข้าถึงกับสื่อจะเป็นสิ่งที่ตรงกันข้ามกับเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ตามที่กล่าวไว้ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยหลีกเลี่ยงการทำงานประจำที่น่าเบื่อ ทำให้ทุกคนรีบทำงานเพื่อเข้าถึงสื่อ เพื่อความบันเทิง เช่น การเปิดรับซีรีส์

จากแนวคิดดังกล่าวแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากการคัดเลือกรับสารของผู้รับสารแล้ว จึงสามารถนำมาวิเคราะห์กับบุคคลที่เปิดรับชมซีรีส์วาย

2.5 แนวคิดลักษณะทางประชากร

ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรที่ไม่เหมือนกัน จะมีพฤติกรรม ความเข้าใจ ความสนใจที่ไม่เหมือนกันการศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากความแตกต่างของประชากรในแต่ละด้านจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับชมซีรีส์วายและทัศนคติแบบชายรักชายที่แตกต่างกัน

1. เพศ หญิงชายมีความแตกต่างกันทั้งในด้านสรีระ ความถนัด สภาวะทาง จิตใจอารมณ์จากงานวิจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้ ด้วยเพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของหญิงชายไว้ต่างกัน จึงส่งผลให้พฤติกรรมการสื่อสารของหญิงและชายต่างกันด้วย (ปรมะ สติเวทิน, 2539)

Wilo, Goldhaber & Yates (1980) ได้ทำการศึกษา ความแตกต่างระหว่างเพศทำให้คนมีพฤติกรรมการสื่อสารที่ต่างกัน นั่นคือผู้หญิงมีแนวโน้มมากและความต้องการจะรับและส่งข้อมูลมากกว่าผู้ชาย ในขณะที่ผู้ชายไม่ได้ต้องการส่งและรับสารนั้นพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่า เพศหญิงใช้เวลาดูละครโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย โดยนิยมชมรายการละคร แต่ว่าผู้ชายต้องการอ่านหนังสือมากกว่า นอกจากนี้ พฤติกรรมการชมภาพยนตร์โทรทัศน์ของวัยรุ่นพบว่า วัยรุ่นชายสนใจภาพยนตร์สงครามและการจารกรรม ในขณะที่วัยรุ่นหญิงชอบด้านภาพยนตร์วิทยาศาสตร์

2. อายุ อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อพฤติกรรม的开รับสื่อสำหรับมนุษย์ ด้วยเหตุที่ว่า ประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคลย่อมเกี่ยวพันกับอายุ สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นแสดงความคิด ความเชื่อ ลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคล คนเราโดยทั่วไปเมื่ออายุเพิ่มขึ้น ประสบการณ์สูงขึ้น ความฉลาด รอบคอบก็เพิ่มมากขึ้น วิธีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

กาญจนา แก้วเทพ (2543) อธิบายว่าปริมาณและรูปแบบการใช้สื่อจะเกี่ยวข้องกับช่วงชีวิตที่เปลี่ยนไป เพราะในแต่ละช่วงของชีวิตผู้คนจะเปลี่ยนสถานที่ที่ใช้เวลาเป็นส่วนใหญ่ เช่น เด็กเล็กต้องอยู่ในบ้าน วัยรุ่นอยู่กับเพื่อนหรือในโรงเรียน ผู้ใหญ่อยู่นอกบ้านหรือที่ทำงาน เป็นต้น ดังนั้นรูปแบบการใช้เวลาจึงเปลี่ยนไป นอกจากนี้ ลักษณะของกิจกรรมและกลุ่มสภาพแวดล้อมก็จะเปลี่ยนไป การเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรชีวิตดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้สื่อ เช่น เด็กเล็กจะใช้สื่อมากที่สุดในบ้าน และใช้เพื่อความบันเทิง วัยรุ่นใช้สื่อนอกบ้านและใช้เป็นกลุ่ม และใช้สื่อเพื่อความบันเทิง ผู้ใหญ่จะใช้สื่อทั้งในบ้านและนอกบ้าน แต่จะมีเป้าหมายในการใช้มากขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน คนชราส่วนใหญ่ใช้ของใช้ในบ้าน แต่ใช้สื่อเพื่อฆ่าเวลาหรือเป็นเพื่อน

3. การศึกษา การศึกษาหรือความรู้เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร การที่คนได้รับการศึกษาที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่แตกต่างกันจึงย่อมมีความรู้สีกนึกคิด อุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกัน เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมกล่อมเกล่าให้บุคคลมีบุคลิกภาพไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ทางด้านครูผู้สอนก็มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้เรียนโดยการสอดแทรกความรู้สีกนึกคิดของตัวเองให้แก่ผู้เรียน ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรรของผู้รับ

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมากกับการเปิดรับสื่อ ทั้งในแง่ของประเภทและเนื้อหา ของสื่อ สามารถอธิบายได้จากวิถีชีวิตประจำวัน ของผู้รับผู้รับคนที่มีการศึกษาสูงมักจะจัดระเบียบตามแผนงานที่แตกต่างจากผู้ที่มีการศึกษาน้อย ผู้ที่มีการศึกษาสูงมักจะอยู่ในตำแหน่งงานที่ต้องใช้เวลา นอกเหนือจากการทำงานเช่นการเข้าสังคมทำให้เวลาจะใช้กับสิ่งต่าง ๆ เช่นวิทยุโทรทัศน์มีขนาดเล็ก แต่อาจเลือกใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นเพื่อให้ตรงกับเวลาใน ชีวิตประจำวันในระยะสั้นผู้มีการศึกษาสูงจัดสรรเวลาการใช้งานที่เหมาะสมในขณะที่คนที่มีการศึกษาน้อยมักเลือกที่จะรับสื่อจากโทรทัศน์ที่ไม่ต้องการ ความเชี่ยวชาญอื่น ๆ อีกมากมายนอกจากนี้ยังมีราคาถูก และเปิดเพื่อรับข้อความที่บ้าน

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ คือ รายได้และอาชีพเป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด เพราะอาชีพเป็นตัวกำหนดแหล่งที่มา และระดับรายได้เป็นตัวกำหนดความต้องการของผู้คน รวมถึงความคิดและพฤติกรรมเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รายได้จึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดสถานะทางสังคม วิถีชีวิตการมองโลก และทัศนคติที่ต่าง ๆ ของผู้คน (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534)

แนวคิดของลักษณะทางประชากรนี้เชื่อว่า มนุษย์มีคุณสมบัติหรือ ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน โดยมีทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน สำหรับการศึกษาครั้งนี้เป็นความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งผู้วิจัยทำการวิจัยผู้รับสารคือ ผู้ที่เปิดรับชมซีรีส์วายไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ก่อให้เกิดทัศนคติที่มีต่อชายรักชายแตกต่างกัน

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะของตนเองจะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการเปิดรับชมซีรีส์วาย ในกรณีที่มีผู้รับสารจำนวนมาก วิธีที่ดีที่สุดคือ การจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปัจจัยทางลักษณะของประชากรจึงเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์การเปิดรับชมซีรีส์วาย เพราะปัจจัยทางลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

2.6 ทฤษฎีการปลูกฝัง

ชริตา ปรมะธนวัฒน์ (2559) ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีการปลูกฝังเป็นการกล่าวถึงการที่ผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก (Mass Media) เป็นระยะเวลาอันยาวนานจนมีการสั่งสมของข้อมูลและถูกเปรียบเทียบเป็นการได้รับการถ่ายทอดการปลูกฝังทัศนคติผ่านสื่อ ซึ่งผู้รับสารสามารถรับเอาทัศนคติใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากความรู้เดิมที่เคยได้รับมาและส่งผลกระทบต่ออารมณ์ด้านใดด้านหนึ่งจนแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม ซึ่งพฤติกรรมเดิมบางอย่างที่มีอยู่อาจถูกเร่งให้เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้น หรือ อาจถูกกดตัดทอนให้น้อยลงด้วยการสั่งสมข้อมูลจากสื่อ

โดยทฤษฎีการปลูกฝังนี้มุ่งเน้นการศึกษาอิทธิพลและบทบาทของสื่อโทรทัศน์ ที่ทำหน้าที่ปลูกฝัง และ สร้างโลก ในทัศนคติของผู้รับสาร ที่ถึงแม้จะไม่ตรงกับความเป็นจริงแต่สามารถทำให้โลกที่ถูกสร้างขึ้นในทัศนคตินั้นกลายเป็นความจริงของบุคคลได้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2554)

นภวรรณ ตันติเวชกุล (2542) กล่าวว่า แนวคิดนี้ให้ความสนใจศึกษาสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัวบุคคล โดยแบ่งโลกที่อยู่แวดล้อมตัวบุคคลออกเป็น 2 แบบ คือ โลกที่เป็นความจริง (Real-World) กับโลกที่ผ่านสื่อ (Mass Mediated World) โดยคิดว่าคนทั่วไปจะยึดถือเอาโลกแบบใดเป็นความจริง (Reality) ของพวกเขา

นอกจากนี้คุณสมบัติสำคัญที่สื่อสามารถส่งผ่านมายังผู้รับสารได้ง่าย ๆ คือ อยู่ใกล้เข้าใจง่าย เพราะโลกแห่งความจริงนั้นอยู่ห่างไกล ซับซ้อนและยากจะเข้าถึง แต่โลกในสื่อโทรทัศน์นั้นใกล้ตัวและเข้าใจง่ายมากกว่า (นิษฐา หรุ่นเกษม, 2554)

Gerbner (1978) ระบุว่า ในการเปรียบเทียบความเป็นจริงของสังคมนั้น มีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคน 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่เปิดรับสื่อมาก (Heavy Viewers) กับผู้ที่เปิดรับสื่อน้อย (Light Viewers) ว่าทั้งสองกลุ่มนี้มีการรับรู้ต่อภัยอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในสังคมมากหรือน้อยแตกต่าง

กันหรือไม่ โดยเปรียบเทียบว่ากลุ่มใดที่มีโอกาสรับรู้ความรุนแรงในสังคมสูงกว่ากันเนื่องจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มีการเน้นในการนำเสนอข่าวสารและภาพความรุนแรงของภัยจากอาชญากรรมที่ค่อนข้างโดดเด่น ซึ่งผลวิจัยสอดคล้องกับที่ตั้งสมมุติฐานไว้ ว่าผู้ที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากก็จะเชื่อในตัวเลขอาชญากรรมที่ได้รับรู้ข้อมูลมาจากโทรทัศน์มากกว่าผู้ที่เปิดรับสื่อน้อย

อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัยอันยาวนานพบว่าสื่อได้นำเสนอเพียงบางเสี้ยวมุมของโลกเท่านั้น แต่ไม่ได้นำเสนอในทุกด้าน จึงทำให้ภาพแห่งโลกความเป็นจริงนั้นบิดเบี้ยวไปจากทัศนคติของผู้ชม นี่จึงเป็นสิ่งที่สามารถตอกย้ำและเข้าใจได้ว่า “ความเป็นจริง” เหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นมาแบบธรรมชาติ อย่างที่เราเข้าใจกันตามสามัญสำนึก แต่ถูกนำมาดัดแปลงและนำเสนอผ่านสื่อ และสิ่งที่น่าต้องตั้งคำถามมากที่สุดก็คือ “ความเป็นจริง” ที่ถูกนำมาเสนอนั้นเป็นความจริงในทัศนะของผู้ใดกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2557)

อย่างที่มีการเปิดรับชมซีรีส์วายมากขึ้น จะทำให้ผู้ชมมีการปลูกฝังได้รับความรู้ เนื่องจากในที่มีการเปิดรับชมซีรีส์วายอาจจะทำให้เขาได้เห็นเรื่องราวต่าง ๆ ที่ไม่สวยงาม เช่น เป็นครอบครัว เพื่อนสังคมที่ไม่ยอมรับ เป็นเรื่องที่ดูแล้วน่ารังเกียจ เมื่อได้พบสภาพสังคมเป็นแบบนี้ อาจจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ไม่ชื่นชม ไม่อยากจะเป็นชายรักชาย และที่ไม่อยากจะทำยอมรับกลุ่มคนที่เป็นชายรักชาย ผู้ที่เปิดรับสื่ออาจจะปลูกฝังในความคิดของเขาว่า ความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชายเป็นสิ่งที่ไม่ดี ในทางกลับด้าน ถ้าเกิดว่าเมื่อผู้ชมชมซีรีส์วายแล้ว พบว่าความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชายในที่ซีรีส์วายถูกสังคมยอมรับ และเกิดความรู้สึกน่าสงสาร เห็นออกเห็นใจ ผู้รับสื่อก็จะมี การปลูกฝังในใจว่าความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชายก็เป็นสิ่งที่ดี เขาก็จะมีความรู้สึกดีต่อชายรักชาย

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นุชนาภรณ์ สมญาติ (2561) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องซีรีส์วาย (Y) : ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชายของซีรีส์วายเป็นอย่างไรบ้าง โดยทำการศึกษาจากซีรีส์วายไทยทั้งหมด 4 เรื่อง ได้พบว่าซีรีส์วายที่มีอยู่ส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อเรื่องที่เล่าถึงความรักของวัยรุ่นและมีตอนจบแบบสวยงาม นอกจากนี้แล้วซีรีส์วายยังสามารถส่งผลต่อทัศนคติแบบชายรักชายของผู้ชม สามารถกระตุ้นให้สังคมยอมรับกลุ่มคนรักร่วมเพศเหล่านี้ว่าเป็นคนปกติ

ชินปิติ อินนา (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศผ่านการบริโภคนิตยสารชายรักชายของผู้อ่านชายรักชายในระดับอุดมศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริโภคสื่อ นิตยสารชายรักชาย และวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มคนชายรักชายในระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ ฯ

นัทธนัย ประสานนาม (2562) ศึกษาเรื่อง นวนิยายวายโออีของไทย : การศึกษาเชิงวิเคราะห์บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์นวนิยายวายโออีของไทย โดยสำรวจปัญหาทางคำศัพท์จากบริบท

ของญี่ปุ่นและตั้งแนวเพลงภายใต้ไวยากรณ์ของนวนิยายและนวนิยายโรแมนติก ผลการวิจัยที่ได้ยืนยันถึงลักษณะของประเภท Yaoi ที่ขีดเส้นใต้สูตร รวมถึงฟังก์ชันของสูตรที่ทำให้ผู้อ่านผ่อนคลายในการหลบหนีมากกว่าที่จะนำเสนอสารที่เป็นจริง

สีตลา ประดิพัทธ์กุลชัย (2551) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร จากการสำรวจได้พบว่า ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่างและพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้แล้วทัศนคติเรื่องพฤติกรรมทางสังคมยังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

นุชนนตรี กาฬสมุทร และพิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560) ศึกษาเรื่อง กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษานักศึกษาสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย บทความเรื่องนี้โดยเก็บข้อมูลกับนักศึกษาสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวจำนวน 10 คน ได้พบว่ากระบวนการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชายสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การรับรู้สาเหตุ 2) การยอมรับตนเอง และ 3) การแสดงออกต่อสังคม

วันสนันท์ ทิพย์จันทร์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับชม การรับรู้ประโยชน์ และทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมจากการชมละครโทรทัศน์ “บ้านนี้มีรัก” พบว่าทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวจากการรับชมละครโทรทัศน์ “บ้านนี้มีรัก” มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ “บ้านนี้มีรัก”

อาสกา รัตมุงเมฆา และจิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูบ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับชมละครซีรีส์วายช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูบ มีทิศทางไปในเชิงบวก

รมิตา สาสุวรรณ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ กับทัศนคติ และพฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ สรุปคือ ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีมีทัศนคติที่ดีต่อกระแสเกาหลีอยู่แล้ว ดังนั้นการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีจะมากน้อยเพียงใดก็ไม่ส่งผลกระทบมากนัก

ชนิษฐา สมใจ และรศ. แอนนา จุมพลเสถียร (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ ทัศนคติ และพฤติกรรมการชมภาพยนตร์นอกกระแสในโรงภาพยนตร์เฮ้าส์ อาร์ซีเอ พบว่า ความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์)

ในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับโรงภาพยนตร์แฮร์ส อาร์ซีเอ จากสื่อมวลชนที่มีผู้ตอบมากที่สุด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติโดยรวม

ศรันธ ยี่หลั่นสุวรรณ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และ แนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ” พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารในโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน

ปารณีย์ จงรักษ์ (2557) เรื่อง “การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มหญิงรักหญิง” ที่พบอายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ จึงสรุปได้ว่า อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิด แต่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่ว่า ระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อทัศนคติ อธิบายได้ว่า คนที่ได้มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ย่อมมีอุดมการณ์ ความคิดที่แตกต่างกันไป

YE XIAOHUI (2019) ศึกษาเรื่อง Study on the Dissemination and Acceptance of Thai Drama in China ภายใต้สถานการณ์ที่ละครไทยเป็นละครทีวีเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดจีน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ละครไทยจำนวนมากได้ออกอากาศในประเทศจีน แล้วได้รับความนิยมจากคนจีนเป็นอย่างมาก ผู้เขียนบนทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจมุ่งหน้าศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ชมคนจีนที่ชอบชมดูละครไทย แล้วให้คำแนะนำกับผู้ผลิตละครจีน

SU WEI (2009) ได้ศึกษาเรื่อง A Study on Reason of Popularity and Network Dissemination of Fujoshi Culture in China's Mainland บทความนี้มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับความนิยมของวัฒนธรรม Fujoshi ในแผ่นดินใหญ่จีน โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับเหตุผลของความนิยมและสภาพวัฒนธรรม Fujoshi ที่เป็นอยู่ของการเผยแพร่ในเครือข่ายจีน

LI RU (2018) ได้ศึกษาเรื่อง The Analysis of The BL culture's Prevalence and Impact ได้พบว่าความนิยมของวัฒนธรรม BL มีผลในเชิงบวกต่อการส่งเสริมการยอมรับกลุ่มคนรักร่วมเพศและการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนรักร่วมเพศแต่ผลมีจำกัด

LU SHI และ ZHU LIFEI (2017) ได้ศึกษาเรื่อง Contemporary College Students' Views on Homosexuality —Taking Guangxi University as an Example ได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้ต่อต้านรักร่วมเพศค่อนข้างน้อย สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่มีอิทธิพลค่อนข้างมากต่อทัศนคติที่มีต่อรักร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่าง ระดับการยอมรับรักร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่างนั้นค่อนข้างดีผลกระทบของมุมมองของกลุ่มตัวอย่างต่อเรื่องรักร่วมเพศนั้นแตกต่างกัน

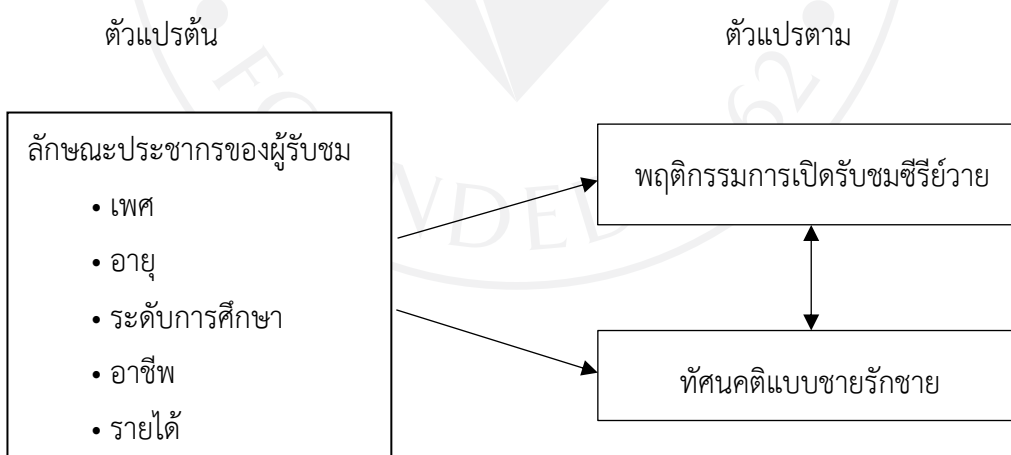
WANG WENJIE (2017) ได้ศึกษาเรื่อง The Study Psychosocial Characteristics and Influencing Factors of Male Homosexual in N City of Guangxi พบว่า ในปัจจุบันกระแส

สังคมหลักและวัฒนธรรมหลักของประเทศจีนทางด้านรสนิยมทางเพศยังคงเป็นความรักระหว่างชายหญิง แม้ว่าการรับรู้ของชาวจีนในด้านชายรักชายมีการเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่กี่คนที่ไปกล่าวต่อสาธารณชนว่าความเข้าใจกลุ่มชายรักชาย อย่างไรก็ตาม สำหรับชาวจีนส่วนใหญ่ โดยเฉพาะชาวจีนที่ยังไม่สามารถรับรู้ถึงกลุ่มคนที่เป็นชายรักชายจากในใจ ภายใต้อิทธิพลของลัทธิขงจื้อและการสืบทอดของบรรพบุรุษ ความเข้าใจผิดและการดูถูกต่อกลุ่มชายรักชายยังคงมีอยู่ จากการคุ้มครองตนเองและความรับผิดชอบต่อการครอบครัวของพวกเขา กลุ่มชายรักชายส่วนใหญ่จะเลือกซ่อนรสนิยมทางเพศที่แท้จริงของพวกเขา เพื่อครอบครัว เพื่อการงานและเพื่อน ๆ กลุ่มคนที่เป็นชายรักชายไม่สามารถเปิดเผยโดยใช้ชีวิตในฐานะเป็นกลุ่มคนที่เป็นชายรักชายได้ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของคนรอบข้าง

GAO HUIMING (2014) เรื่อง “A Study of the Increase of Thai Television Drama Broadcasting in China” ที่พบว่า โดยทั่วไปนักแสดงมักเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้ชมเลือกเปิดรับชมละครเรื่องนั้น นักแสดงไทยส่วนใหญ่มีรูปร่างหน้าตาลักษณะที่สวยงามหล่อ รวมทั้งพฤติกรรมที่เข้าถึงได้และเป็นมิตรกับผู้ชม สำหรับชาวจีนที่มีนิสัยที่ชื่นชอบความสวยงาม ละครไทยที่มีนักแสดงที่มีหน้าตาหล่อ ก็จะสามารดึงดูดใจของชาวจีนได้

2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพที่ 2.1 : กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” มีเนื้อหาและสาระสำคัญในการดำเนินการตามลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ประเภทของงานวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยใช้โปรแกรม G*Power โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าร้อยละ 0.05 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทั้งหมด 49.26 ล้านคน จะได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำจำนวน 111 คน แต่ทั้งนี้เพื่อผลการวิจัยมีความคลาดเคลื่อนน้อย ผู้วิจัยเก็บตัวอย่างที่ศึกษามาจำนวน 310 คน

3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยเป็นการเลือกตัวอย่างแบ่งกลุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบจับสลาบ โดยมีวิธีการดังนี้

3.3.1 การสุ่มตัวอย่างแบ่งกลุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) แบ่งออกเป็น 5 ชั้น โดย

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงแบ่งออกเป็น 5 ภาค ได้แก่

ตารางที่ 3.1: ตารางการแสดงการแบ่งชั้นของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ภูมิภาค	เมือง	จำนวนประชากร
ภาคเหนือ	เมืองกุ้ยหลิน	5,085,500 คน
ภาคกลาง	เมืองหลิวโจว	4,041,700 คน
	เมืองไหลบิน	2,233,900 คน
ภาคตะวันออก	เมืองอู่โจว	3,061,100 คน
	เมืองเหอโจว	2,072,600 คน
	เมืองยู่หลิน	5,853,000 คน
	เมืองกุ้ยกั๋ง	4,409,200 คน
ภาคใต้	เมืองหนานหนิง	7,254,100 คน
	เมืองฉงจั่ว	2,099,400 คน
	เมืองเป่ย์ไห่	1,680,000 คน
	เมืองซินโจว	3,304,400 คน
	เมืองฝิงเฉิงกั๋ง	953,300 คน
ภาคตะวันตก	เมืองไป่เซ่อ	3,669,400 คน
	เมืองเหอฉือ	2,072,600 คน

3.3.2. การสุ่มตัวอย่างแบบจับสลาก คือ การสุ่มจับสลากเลือกแต่ละออกมาอย่างละ 1 เมือง เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้ดังนี้

ภาคเหนือ คือ เมืองกุ้ยหลิน มีจำนวน 5,085,500 คน

ภาคกลาง คือ เมืองไหลบิน มีจำนวน 2,233,900 คน

ภาคตะวันออก คือ เมืองยู่หลิน มีจำนวน 5,853,000 คน

ภาคใต้ คือ เมืองซินโจว มีจำนวน 3,304,400 คน

ภาคตะวันตก คือ เมืองไป่เซ่อ มีจำนวน 3,669,400 คน

รวมทั้ง 5 เมืองมีประชากรทั้งหมด 20,146,200 คน

โดยแต่ละเมืองได้กลุ่มตัวอย่างได้ดังต่อไปนี้

เมืองกุ้ยหลิน มีจำนวนทั้งหมด 5,085,500 คน จากทั้งหมด 20,146,200 คน

$$\frac{5,085,500 \times 310}{20,146,200} = 78.25 \sim 78$$

เมืองไหลบิน มีจำนวน 2,233,900 คน จากทั้งหมด 20,146,200 คน

$$\frac{2,233,900 \times 310}{20,146,200} = 34.37 \sim 34$$

เมืองยู่หลิน มีจำนวนทั้งหมด 5,853,000 คน จากทั้งหมด 20,146,200 คน

$$\frac{5,853,000 \times 310}{20,146,200} = 90.06 \sim 90$$

เมืองซินโจว มีจำนวน 3,304,400 คน จากทั้งหมด 20,146,200 คน

$$\frac{3,304,400 \times 310}{20,146,200} = 50.85 \sim 51$$

เมืองเมิ่งไปเซ่อ มีจำนวนทั้งหมด 3,669,400 คน จากทั้งหมด 20,146,200 คน

$$\frac{3,669,400 \times 310}{20,146,200} = 56.46 \sim 57$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่าง 5 เมืองรวมกันจะได้ 310 คน

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปจัดทำรูปแบบออนไลน์ และนำไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถาม โดยมีคำถามคัดกรองหนึ่งข้อ ได้แก่

1. ท่านเคยเปิดรับชมซีรีส์วายที่ผลิตจากประเทศไทยหรือไม่

-เคย

-ไม่เคย (จบการสอบถาม)

2. ท่านอาศัยอยู่เมืองใดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

-กุ้ยหลิน

-ไหลบิล

-ยู่หลิน

-ไป่เห่อ

-เองอื่น ๆ ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

-ไม่ได้อาศัยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ถ้าหากไม่ใช่ผู้ที่เคยเปิดรับชมซีรีส์วายที่ผลิตจากประเทศไทย จะถูกคัดออกทันที

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close End Question) มาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้รวบรวมแนวคิดต่าง ๆ และ

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์ใช้เป็นลักษณะคำถามซึ่งเป็นคำถามปลายปิดแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยเปิดรับชมซีรีส์วายที่ผลิตจากประเทศไทยหรือไม่ และเมืองที่อาศัย

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เมืองที่อาศัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับชมซีรีส์วายไทย

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย

ทั้งนี้แบบสอบถามทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย ผู้วิจัยได้สร้างคำถามทั้งทางบวกและทางลบ สำหรับข้อความทางลบผู้วิจัยให้คะแนนตรงกันข้าม ซึ่งในส่วนนี้มีคำถามทั้งหมด 20 ข้อ โดยผู้วิจัยสร้างคำถามทางบวกและทางลบ ดังนี้

คำถามทางบวกมีจำนวน 12 ข้อ ได้แก่ข้อคำถามที่ 1, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 15, 16, 18 และ 20

คำถามทางลบมีจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ข้อคำถามที่ 2, 3, 7, 9, 11, 14, 17 และ 19

โดยใช้การวัดค่าข้อมูลแบบสอบถามประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) วัดระดับความคิดเห็นเป็นมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scales) ทั้งนี้ได้กำหนดค่าทั้งหมดเป็น 4 ระดับ ดังต่อไปนี้

เห็นด้วย = 4

ค่อนข้างเห็นด้วย = 3

ค่อนข้างไม่เห็นด้วย = 2

ไม่เห็นด้วย = 1

จากค่าการกำหนดช่วง จึงสามารถกำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ยเป็น 4 ระดับ ระดับละ 0.75 คะแนน เพื่อศึกษาถึงปริมาณความมากน้อยของแต่ละคำตอบจากผลรวมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.26 - 4.00 คะแนน หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.25 คะแนน หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 1.76 - 2.50 คะแนน หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.75 คะแนน หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายในระดับน้อยที่สุด

3.6 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเก็บรวมข้อมูลทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำราและผลงานวิจัยต่าง ๆ
2. การสรุปข้อมูลต่าง ๆ ที่เก็บรวมได้ เพื่อนำมากำหนดขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสม
3. นำแบบสอบถามไปเสนอให้อาจารย์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและไปแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม
4. ก่อนเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบ Pre-test เพื่อดูความครอบคลุมของเนื้อหา และทำการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ

3.7 วิธีการเก็บข้อมูล

1. ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามจำนวน 310 ชุด เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยจะทำแบบสอบถามและนำไปแจกให้กับชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่เคยรับชมซีรีส์วาย โดยใช้เวลาประมาณหนึ่งเดือน
3. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามคือได้ทั้งหมดแล้วตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

3.8 ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้วไปทำการ Pre-test จำนวน 30 ชุดเพื่อนวัดความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผลการวิเคราะห์ของแบบสอบถามครั้งนี้ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ครั้งแรก ของแบบวัดทัศนคติที่มีต่อชายรักชายทั้งฉบับมีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.897 และเมื่อแยกตรวจสอบตามแต่ละองค์ประกอบของทัศนคติของชายรักชายพบว่า ค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบความรู้ความเข้าใจที่มีต่อชายรักชาย (Cognitive) มีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.775 ค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบความรู้สึกที่มีต่อชายรักชาย (Affective) มีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.720 และค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อชายรักชาย (Behavior) มีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.69

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า แบบวัดทัศนคติที่มีต่อชายรักชายมีค่ามากกว่า 0.70 ดังนั้นจึงสูงกว่าเกณฑ์ที่ยอมรับตามกำหนด แต่เมื่อพิจารณาลงไปตามองค์ประกอบของทัศนคติทั้ง 3 องค์ประกอบของทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย พบว่ามีองค์ประกอบองค์ประกอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อชายรักชาย (Behavior) เพียงองค์ประกอบเดียวที่มีค่าแอลฟาน้อยกว่า 0.70 ผู้วิจัยจึงกลับไปพิจารณาค่าความสัมพันธ์ของแบบวัดรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่าควรตัดข้อคำถามข้อ

ที่ 16 ออก และเมื่อตัดออกแล้วค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อชายรักชาย มีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.797 และค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทัศนคติที่มีต่อชายรักชายทั้งฉบับมีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.899 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 จึงสามารถยอมรับได้ว่าแบบวัดที่นำมาใช้มีความเชื่อมั่น

3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม
2. บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามลงโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับชมซีรีส์วาย และทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน เป็นสถิติที่นำมาใช้เพื่อหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่มใช้ Independence Sample T-test กรณีที่มากกว่า 2 กลุ่มใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance หรือ ANOVA) โดยใช้ F-test และการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรจะใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 2 ตัว สำหรับการตีความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของ 2 ตัวแปร ดังต่อไปนี้

ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูงมาก
0.50 - 0.69	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูง
0.30 - 0.49	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันปานกลาง
0.10 - 0.29	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำ
0.01 - 0.09	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำมาก

ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ในครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ การศึกษาเชิงสำรวจ และใช้แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ในงานวิจัยครั้งนี้คือชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง จำนวน 310 คน แจกแบบสอบถามโดยวิธีแจกออนไลน์ หลังจากได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และประมวลผล โดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การวิจัยผลการวิจัยโดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สรุปข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.1 สรุปข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1: ตารางการแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเมืองที่อาศัย

เมือง	จำนวน	ร้อยละ
กุ้ยหลิน	78	25.16
ไหลปิ่น	34	10.97
ยู่หลิน	90	29.03
ซินโจว	51	16.45
ไป่เห่อ	57	18.39
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเมืองยู่หลินมีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 อาศัยในเมืองกุ้ยหลินมีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 25.16 อาศัยในเมืองไป่เห่อมีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 18.39 คน เมืองซินโจวมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.45 อาศัยในเมืองไหลปิ่นมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 คน

ตารางที่ 4.2: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	31	10
หญิง	279	90
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่า มีเพศหญิงจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 90 และที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.3: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
12 – 18 ปี	30	9.67
19 – 25 ปี	242	78.06
26 – 40 ปี	38	12.26
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุในระหว่าง 19 – 25 ปี มีจำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 78.06 ถัดไปคืออายุอยู่ในระหว่าง 26 - 40 ปี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 อายุ 12 – 18 ปี มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67

ตารางที่ 4.4: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	10	3.23
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	8.06
ปริญญาตรี	257	82.90
สูงกว่าปริญญาตรี	18	5.81
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 82.90 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ

8.06 ระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.81 ส่วนระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา
ปลายมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23

ตารางที่ 4.5: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	197	63.55
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	3.23
พนักงานบริษัทเอกชน	65	20.97
รับจ้างอิสระ (Freelance)	17	5.48
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	6	1.94
ว่างงาน	15	4.84
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 63.55 ผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 20.97 ผู้ที่มีอาชีพรับจ้างอิสระ(Freelance) มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.48 ผู้ที่ว่างงานมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.84 ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94

ตารางที่ 4.6: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2,000 หยวน	162	52.26
2,000 - 3,000 หยวน	46	14.84
3,001 - 6,000 หยวน	65	20.97
6,001 - 15,000หยวน	34	10.97
มากกว่า 15,000 หยวน	3	0.97
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.6 ให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 หยวน มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 52.26 คน ผู้ที่มีรายได้ 3,001- 6,000 หยวนมีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 20.97 คน ผู้ที่มีรายได้ 2,000-3,000 หยวนมีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 ผู้ที่มีรายได้

6,001-15,000 หยวนมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 15,000 หยวนมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97

ตารางที่ 4.7: ตารางการแสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปีที่เริ่มเปิดรับชมซีรีส์วาย

ปีที่เริ่มเปิดรับชมซีรีส์วาย	จำนวน	ร้อยละ
2020	26	8.39
2019	33	10.65
2018	43	13.87
2017	46	14.84
2016	89	28.71
2015	26	8.39
2014	14	4.52
2013	4	1.29
2012	9	2.90
2011	5	1.61
2010	9	2.90
2009	3	0.97
2008	3	0.97
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างปีที่ 2016 เริ่มเปิดรับชมซีรีส์วายเป็นมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 28.71 ปี 2017 อยู่ที่ลำดับที่สอง มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 ปี 2018 มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 13.87 ปี 2019 มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.65 ปี 2020 มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ปี 2015 มีจำนวน 26 คน คิดเป็น 8.39 ปี 2014 มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.52 ปี 2012 มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 ปี 2010 มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 ปี 2011 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.61 ปี 2013 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ปี 2009 มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97 ปี 2008 มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97

ตารางที่ 4.8: ตารางการแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่เคยรับชมซีรีส์วายที่จากประเทศไทย

เคยรับชมซีรีส์วายที่จากประเทศไทย		จำนวน	ร้อยละ
Sotus The Series	ไม่	77	24.84
	ใช่	233	75.16
	รวม	310	100.00
Sotus The Series 2	ไม่	143	46.10
	ใช่	167	53.87
	รวม	310	100.00
Friend Zone เอาให้ชัด	ไม่	251	80.97
	ใช่	59	19.03
	รวม	310	100.00
เขามาแข่งเม้งข้าง ๆ หลุมผม	ไม่	210	67.74
	ใช่	100	32.26
	รวม	310	100.00
Lovesick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ	ไม่	171	55.16
	ใช่	139	44.84
	รวม	310	100.00
Theory Of Love ทฤษฎีจีบเธอ	ไม่	167	53.87
	ใช่	143	46.13
	รวม	310	100.00
Love By Chance บังเอิญรัก	ไม่	126	40.65
	ใช่	184	59.35
	รวม	310	100.00
เพราะรักไข่ปาว	ไม่	182	58.71
	ใช่	128	41.29
	รวม	310	100.00

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ): ตารางการแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่เคยรับชมซีรีส์วายที่จากประเทศไทย

เคยรับชมซีรีส์วายที่จากประเทศไทย		จำนวน	ร้อยละ
Theory Of Love ทฤษฎีจีบเธอ	ไม่	167	53.87
	ใช่	143	46.13
	รวม	310	100.00
เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดีๆ	ไม่	156	50.32
	ใช่	154	49.68
	รวม	310	100.00

จากการศึกษาตาราง 4.8 ได้พบว่า ซีรีส์วายจากประเทศไทยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับชมมากที่สุด เคยเรื่อง “Sotus The Series ” มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 75.16 รองมาคือเรื่อง “Love By Chance บังเอิญรัก ” มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 เรื่อง “Sotus The Series 2 ” มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 53.87 เรื่อง “ เดือนเกี้ยวเดือน ” มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 53.87 เรื่อง “เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดีๆ ” มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 49.68 เรื่อง “Theory Of Love ทฤษฎีจีบเธอ” มีจำนวน 143 คิดเป็นร้อยละ 46.13 เรื่อง “Lovesick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ” มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 44.84 เรื่อง “เพราะรักไข่ปาว” มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 41.29 เรื่อง “เขามาแข่งเม้งข้างๆ หลุมผม” มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 32.26 เรื่อง “Friend Zone เอาให้ชัด” มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.03

ตารางที่ 4.9: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชม
ซีรีส์วายจากประเทศไทย

เหตุผลที่เลือกชมซีรีส์วายจากประเทศไทย		จำนวน	ร้อยละ
กระแสในสังคม	ไม่	240	77.42
	ใช่	70	22.58
	รวม	310	100.00
บทละครดี	ไม่	110	29.03
	ใช่	200	70.97
	รวม	310	100.00
นักแสดงนำสวยหล่อ	ไม่	77	24.84
	ใช่	233	75.10
	รวม	310	100.00
ความสวยงามของฉาก	ไม่	240	77.42
	ใช่	70	22.58
	รวม	310	100.00

จากการศึกษาตาราง 4.9 ได้พบว่า เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกชมซีรีส์วายจากประเทศไทยส่วนใหญ่เนื่องจากว่านักแสดงนำของซีรีส์วายไทยสวยหล่อ มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 75.16 รองมาคือบทละครดี มีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 70.97 กระแสในสังคมมีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 ความสวยงามของฉากมีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58

ตารางที่ 4.10 : ตารางการแสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่การเปิด
รับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยต่อสัปดาห์

ความถี่การเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
0	15	4.84
1	103	33.23
2	55	17.74
3	30	9.68
4	15	4.84
5	32	10.32
6	4	1.29
7	36	11.64
8	2	0.65
9	1	0.32
10	11	3.55
12	3	0.97
14	1	0.32
20	2	0.65
รวม	310	100.00

จากการศึกษาตาราง 4.10 ได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยสัปดาห์ละ 1 ครั้งเป็นจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 33.23 รองมาคือเปิดรับชมสัปดาห์ละ 2 ครั้ง มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 17.74 เปิดรับชมสัปดาห์ละ 7 ครั้ง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.64

ตารางที่ 4.11: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
0 - 45 นาที	60	19.35
46 - 90 นาที	125	40.32
91 - 150 นาที	61	19.68
151 - 195 นาที	22	7.10
196 - 330 นาที	24	7.74
331 - 465 นาที	11	3.55
466 - 737 นาที	7	2.26
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.11 แสดงให้เห็นว่า ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างที่เยอะที่สุดเป็น 46-90 นาที มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 40.32 รองมาเป็น 91-150 นาที มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 19.68 0-45 นาที มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35 196-330 นาที มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 151-195 นาทีที่มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 331-465 นาทีที่มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้งอยู่ในช่วง 466-737 นาที มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 : ตารางการแสดงผลค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับชมซีรีส์วายไทย

การเปิดรับชมซีรีส์วายไทย	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ความถี่ต่อสัปดาห์	3.38	3.58
ระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้งโดยเป็นนาที	114.51	105.30

จากตาราง 4.12 แสดงให้เห็นว่าความถี่การเปิดรับชมซีรีส์วายไทยต่อสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ย 3.38 และระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้ง มีค่าเฉลี่ย 114.51

ตารางที่ 4.13: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางที่เปิดรับชมซีรีส์วาย

ช่องทางที่เปิดรับชมซีรีส์วาย		จำนวน	ร้อยละ
DIYIDAN	ไม่	96	30.97
	ใช่	214	69.03
	รวม	310	100.00
Taijuwang	ไม่	216	69.68
	ใช่	94	30.32
	รวม	310	100.00
Bilibili	ไม่	125	40.32
	ใช่	185	59.68
	รวม	310	100.00
Baidu Netdisk	ไม่	129	41.61
	ใช่	181	58.39
	รวม	310	100.00
Tencent	ไม่	289	93.23
	ใช่	21	6.77
	รวม	310	100.00

จากการศึกษาตาราง 4.13 ได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมซีรีส์วายไทยจากช่องทางแอปพลิเคชัน DIYIDAN มีจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 69.03 รองมาคือแอปพลิเคชัน Bilibili มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 59.68 แอปพลิเคชัน Baidu Netdisk มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 58.39 แอปพลิเคชัน Taijuwang มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 30.32 ส่วนแอปพลิเคชัน Tencent มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.77

ตารางที่ 4.14: ตารางการแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศิลปินซีรียาวไทยที่ชื่นชอบ

ศิลปินซีรียาวไทยที่ชื่นชอบที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
Singto Prachaya Ruargroj (2)	57	18.39
Krist Perawat Sargpotirat	23	7.42
Off Jumpl Adulkittporn (4)	27	8.71
Gun Atthaphan Phunsawat (1)	75	24.19
Perth Tanapon Sukhumpantanasan (5)	24	7.74
Saint Suppapong Udomkaekwanjang	13	4.19
New Thitipoom Techaapaikhun	13	4.19
Earth Pirapat Watthanasrtsiri	2	0.65
Thwan Vihokratana	13	4.19
Ohm Pawat Chittsawangdee	7	2.26
Mean Phiravich Attachitsatapon	6	1.94
Metawin Opasiamkajorn (3)	50	16.13
รวม	310	100.00

จากการศึกษาตาราง 4.14 ได้พบว่า ศิลปินซีรียาวไทยที่ได้รับความนิยมชื่นชอบมากที่สุดจากกลุ่มตัวอย่างคือ Gun Atthaphan Phunsawat มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 24.19 รองมาคือ Singto Prachaya Ruargroj มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 18.39 กลุ่มตัวอย่างที่เลือก Metawin Opasiamkajorn มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 Off Jumpl Adulkittporn มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.71 Perth Tanapon Sukhumpantanasan มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 Krist Perawat Sargpotirat มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.42 Saint Suppapong Udomkaekwanjang มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 New Thitipoom Techaapaikhun มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 Thwan Vihokratana มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 Ohm Pawat Chittsawangdee มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.26 Mean Phiravich Attachitsatapon มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 Earth Pirapat Watthanasrtsiri มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65

ตารางที่ 4.15: ตารางการแสดงผลจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรู้จักซีรีย่ายไทย

รู้จักซีรีย่ายไทยได้อย่างไร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	86	27.74
โฆษณาในแอปหรือเว็บไซต์	70	22.58
กระแสนในสังคม	8	2.58
ตนเองชอบดูซีรีย่ายอยู่แล้ว	137	44.19
เรียนภาษาไทย	9	2.90
รวม	310	100.00

จากตาราง 4.15 ได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักซีรีย่ายโดยที่ตัวเองชอบดูซีรีย่ายอยู่แล้ว มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 44.19 เพื่อนแนะนำมีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 27.74 โฆษณาในแอปหรือเว็บไซต์มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 เนื่องจากเรียนภาษาไทย จึงรู้จักซีรีย่ายไทยมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 แล้วเนื่องจากกระแสนในสังคมมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.58

ตารางที่ 4.16: ตารางการแสดงผลจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่ต่อชายรักชาย

ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย	ค่าเฉลี่ย	S.D.
เป็นเรื่องปกติที่ผู้ชายจะรักกับผู้ชายเหมือนกับความรักของผู้หญิงกับผู้ชาย	289 (93.23)	15 (4.84)	2 (0.65)	4 (1.29)	1.10 (น้อยที่สุด)	0.43
การรักเพศเดียวกันเป็นการผิดธรรมชาติ*	13 (4.19)	7 (2.26)	53 (17.10)	237 (76.45)	1.34 (น้อยที่สุด)	0.72

* เป็นคำถามทางลบ ซึ่งเมื่อคิดค่าเฉลี่ยได้แปลงค่าเป็นคำถามในทิศทางเดียวกับข้ออื่นแล้ว (Recode)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): ตารางการแสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย

ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชายรักชายเพศเดียวกันทำให้สังคมเสียหาย เพราะทำให้การแบ่งแยกเพศหญิงและเพศชายตามธรรมชาติผิดเพี้ยนไป*	17 (5.48)	24 (7.74)	57 (18.39)	212 (68.39)	1.50 (น้อยที่สุด)	0.86
การเป็นชายรักชาย (เกย์) ไม่ใช่ความผิด เพราะเป็นผลมาจากความผิดพลาดในการเลี้ยงดูของครอบครัว	21 (6.77)	23 (7.42)	67 (21.61)	199 (64.19)	3.43 (มากที่สุด)	0.90
การเป็นชายรักชาย ไม่ใช่ความผิด แต่เป็นรสนิยมทางเพศ	290 (93.55)	16 (5.16)	0 (0.00)	4 (1.29)	1.09 (น้อยที่สุด)	0.40
ชายรักชายควรมีสถานะเท่าเทียมกันกับเพศอื่น ๆ ในสังคม	292 (94.19)	15 (4.84)	0 (0.00)	3 (0.97)	1.08 (น้อยที่สุด)	0.36
การเป็นชายรักชายถือเป็นการผิดจารีตประเพณี*	11 (3.55)	11 (3.55)	36 (11.61)	252 (81.29)	1.29 (น้อยที่สุด)	0.70
การเป็นชายรักเพศเดียวกันเป็นการแสดงออกทางเพศโดยธรรมชาติเหมือนกับสัตว์โลกทั่วไป	286 (92.26)	18 (5.81)	2 (0.65)	4 (1.29)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.43
ท่านรู้สึกอับอายเมื่อมีสมาชิกในครอบครัวเป็นชายรักชายเพศเดียวกัน*	9 (2.90)	16 (5.16)	40 (12.90)	245 (79.03)	1.32 (น้อยที่สุด)	0.70

* เป็นคำถามทางลบซึ่งเมื่อคิดค่าเฉลี่ยได้แปลงค่าเป็นคำถามในทิศทางเดียวกับข้ออื่นแล้ว (Recode)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): ตารางการแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย

ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ท่านเต็มใจที่จะทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชาย	281 (90.65)	19 (6.13)	7 (2.26)	3 (0.97)	1.14 (น้อยที่สุด)	0.47
ท่านรู้สึกรังเกียจเมื่อเห็นชายรักชายแสดงความรักต่อกัน*	9 (2.90)	14 (4.52)	39 (12.58)	248 (80.00)	1.30 (น้อยที่สุด)	0.69
ท่านยอมรับว่าชายรักชายมักเป็นบุคคลที่มีความสามารถ	63 (20.32)	104 (33.55)	101 (32.58)	42 (13.55)	2.40 (น้อย)	0.96
ท่านดีใจหากสังคมเปิดโอกาสให้ชายรักชายแสดงความสามารถมากขึ้น	240 (77.42)	55 (17.74)	11 (3.55)	4 (1.29)	1.29 (น้อยที่สุด)	0.60
ท่านหมั่นไส้กริยาอาการแสดงออกของชายรักชายที่มากเกินไป	40 (12.90)	91 (29.35)	66 (21.29)	113 (36.45)	2.19 (น้อย)	1.61
ท่านเชื่อว่าความรักของชายรักชายเป็นความรักที่มั่นคงยั่งยืน	75 (24.19)	121 (39.03)	98 (31.61)	16 (5.16)	2.18 (น้อย)	0.86
ท่านสนับสนุนให้บุคคลที่เป็นเกย์เปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมารักเพศหญิง*	24 (7.74)	34 (10.97)	80 (25.81)	172 (55.48)	1.71 (น้อยที่สุด)	0.94
ท่านสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชายได้	282 (90.97)	19 (6.13)	6 (1.94)	3 (0.97)	1.13 (น้อยที่สุด)	0.46

* เป็นคำถามทางลบ ซึ่งเมื่อคิดค่าเฉลี่ยได้แปลงค่าเป็นคำถามในทิศทางเดียวกับข้ออื่นแล้ว (Recode)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.16 (ต่อ): ตารางการแสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย

ทัศนคติที่มีต่อชายรักชาย	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ท่านต่อต้านทุกอย่างเพื่อไม่ให้คนในครอบครัวต้องเป็นชายรักชาย*	8 (2.58)	11 (3.55)	34 (10.97)	257 (82.90)	1.26 (น้อยที่สุด)	0.65
ท่านสนับสนุนให้ชายรักชายที่มีสามารถเป็นผู้นำในองค์กร	265 (85.50)	33 (10.60)	7 (2.30)	5 (1.60)	1.20 (น้อยที่สุด)	0.55
ภาพรวม					1.53 (น้อยที่สุด)	0.70

* เป็นคำถามทางลบ ซึ่งเมื่อคิดค่าเฉลี่ยได้แปลงค่าเป็นคำถามในทิศทางเดียวกับข้ออื่นแล้ว (Recode)

จากตาราง 4.16 แสดงให้เห็นว่า ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 1.53 อยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับ การเป็นชายรักชาย (เกย์) ไม่ใช่ความผิด เพราะเป็นผลมาจากความผิดพลาดในการเลี้ยงดูของครอบครัว มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.43 อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับข้อคำถามที่ ท่านยอมรับว่าชายรักชายมักเป็นบุคคลที่มีความสามารถ มีค่าเฉลี่ย 2.40 อยู่ในระดับน้อย ข้อคำถามที่ ท่านหมั่นใส่ใจรักษาอาการแสดงออกของชายรักชายที่มากเกินไป มีค่าเฉลี่ย 2.19 อยู่ในระดับน้อย กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าความรักของชายรักชายเป็นความรักที่มั่นคงยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย 2.18 อยู่ในระดับน้อย กลุ่มตัวอย่างอยากจะสนับสนุนให้บุคคลที่เป็นเกย์เปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมารักเพศหญิง มีค่าเฉลี่ย 1.71 อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดว่าชายรักชายเพศเดียวกันทำให้สังคมเสียหาย เพราะทำให้การแบ่งแยกเพศหญิงและเพศชายตามธรรมชาติผิดเพี้ยนไป มีค่าเฉลี่ย 1.50 อยู่ในระดับน้อยที่สุด การรักเพศเดียวกันเป็นการผิดธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 1.34 อยู่ในระดับน้อยที่สุด รู้สึกอายเมื่อมีสมาชิกในครอบครัวเป็นชายรักชายเพศเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย 1.32 อยู่ในระดับน้อยที่สุด รู้สึกรังเกียจเมื่อเห็นชายรักชายแสดงความรักต่อกัน มีค่าเฉลี่ย 1.30 อยู่ในระดับน้อยที่สุด การเป็นชายรักชายถือเป็นความผิดจารีตประเพณี มีค่าเฉลี่ย 1.29 อยู่ในระดับน้อยที่สุด ดีใจหากสังคมเปิดโอกาสให้ชายรักชายแสดงความสามารถมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 1.29 อยู่ในระดับน้อยที่สุด ต่อต้านทุกอย่างเพื่อไม่ให้คนในครอบครัวต้องเป็นชายรักชาย มีค่าเฉลี่ย 1.26 อยู่ในระดับน้อยที่สุด จะ

สนับสนุนให้ชายรักชายที่สามารถเป็นผู้นำในองค์กร มีค่าเฉลี่ย 1.20 อยู่ในระดับน้อยที่สุด เต็มใจที่จะทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชาย มีค่าเฉลี่ย 1.14 อยู่ในระดับน้อยที่สุด สามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชายได้ มีค่าเฉลี่ย 1.13 อยู่ในระดับน้อยที่สุด เห็นด้วยกับการเป็นชายรักเพศเดียวกัน เป็นการแสดงออกทางเพศโดยธรรมชาติเหมือนกับสัตว์โลกทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 1.11 อยู่ในระดับน้อยที่สุด เป็นเรื่องปกติที่ผู้ชายจะรักกับผู้ชายเหมือนกับความรักของผู้หญิงกับผู้ชาย มีค่าเฉลี่ย 1.10 อยู่ในระดับน้อยที่สุด การเป็นชายรักชาย ไม่ใช่ความผิด แต่เป็นรสนิยมทางเพศ มีค่าเฉลี่ย 1.09 อยู่ในระดับน้อยที่สุด ชายรักชายควรมีสถานะเท่าเทียมกันกับเพศอื่น ๆ ในสังคม มีค่าเฉลี่ย 1.08 อยู่ในระดับน้อยที่สุด

4.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้ Independence Sample t-test สำหรับกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) โดยใช้ F-test และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งจะแสดงผลไว้ตารางที่ 4.17- 4.41

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายที่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.1 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมี
ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	P-value
ชาย	31	2.97	2.79	-0.70	0.79
หญิง	279	3.34	3.09		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่า t เท่ากับ -0.70 และค่า P-value เท่ากับ 0.79 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.2 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.18: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามอายุ

อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
12-18 ปี	30	6.20	4.83	16.38	0.00
19-25 ปี	242	3.01	2.70		
26-40 ปี	38	2.89	2.23		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่า F เท่ากับ 16.38 และค่า P-value เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามอายุนั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.19: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามอายุ

อายุ		12-18 ปี	19-25 ปี	26-40 ปี
	ค่าเฉลี่ย	6.20	3.01	2.89
12-18 ปี	6.20	-	3.19*	3.31*
19-25 ปี	3.01	-	-	0.11
26-40 ปี	2.89	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 การทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีช่วงอายุ 12-18 ปีมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายมากกว่าช่วงอายุ 19-25 ปี และ 26-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.3 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน อย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.20: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมี
ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	10	5.20	4.66	4.62	0.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	5.04	4.08		
ปริญญาตรี	257	3.08	2.84		
สูงกว่าปริญญาตรี	18	3.30	3.53		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า F เท่ากับ 4.62 และค่า P-value เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามระดับศึกษานั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.21: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	5.20	5.04	3.08	3.06
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย	5.20	-	0.16	2.12*	2.14*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5.04	-	-	1.96*	1.98*
ปริญญาตรี	3.08	-	-	-	0.02
สูงกว่าปริญญาตรี	3.06	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 การทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายมากกว่าระดับปริญญาตรี และสูงปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับมัธยมศึกษาความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายมากกว่าระดับปริญญาตรี และสูงปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.4 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายต่อแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.22: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
นักเรียน/นักศึกษา	197	3.51	3.14	1.03	0.40
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	10	3.10	2.23		
พนักงาน บริษัทเอกชน	65	2.71	2.64		
รับจ้างอิสระ (Freelance)	17	2.76	2.80		
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	6	2.83	2.56		
ว่างงาน	15	4.13	4.37		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.03 และค่า P-value เท่ากับ 0.40 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาว

จีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.5 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายต่อแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.23: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วาย จำแนกตามรายได้

รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
น้อยกว่า 2,000 หยวน	162	3.59	3.33	1.73	0.14
2,000 - 3,000 หยวน	46	2.59	2.37		
3,001 - 6,000 หยวน	65	3.51	3.02		
6,001 - 15,000 หยวน	34	2.47	2.31		
มากกว่า 15,000 หยวน	3	4.00	4.36		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.73 และค่า P-value เท่ากับ 0.14 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.1 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	P-value
ชาย	31	113.48	96.18	-0.06	0.73
หญิง	279	114.63	106.42		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า t เท่ากับ -0.06 และค่า P-value เท่ากับ 0.73 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.25: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ

อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
12-18 ปี	30	163.80	158.79	3.75	0.02
19-25 ปี	242	109.96	97.58		
26-40 ปี	38	104.61	92.78		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.75 และค่า P-value เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในมณฑลกว่างซีมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุนั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.26: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ

อายุ		12-18 ปี	19-25 ปี	26-40 ปี
	ค่าเฉลี่ย	163.80	109.96	104.61
12-18 ปี	163.80	-	53.84*	59.19*
19-25 ปี	109.96	-	-	5.35
26-40 ปี	104.61	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การทดสอบทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีช่วงอายุ 12-18 ปีมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งมากกว่าช่วงอายุ 19-25 ปี และ 26-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ช่วงอายุ 19-25 ปีมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งมากกว่าช่วงอายุ 26-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.3 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน อย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.27: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมี
ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	10	70.90	41.11	4.12	0.01
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	179.60	131.92		
ปริญญาตรี	257	109.34	102.40		
สูงกว่าปริญญาตรี	18	122.22	101.67		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า F เท่ากับ 4.12 และค่า P-value เท่ากับ 0.01 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับศึกษานั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.28: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	70.90	179.60	109.34	122.22
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	70.90	-	-108.70*	-38.44	-51.32
มัธยมศึกษาตอนปลาย	179.60	-	-	70.26*	57.38
ปริญญาตรี	109.34	-	-	-	-12.88
สูงกว่าปริญญาตรี	122.22	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 การทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษานั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งมากกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.4 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.29: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
นักเรียน/นักศึกษา	197	121.85	112.24	0.87	0.50
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	129.00	105.67		
พนักงานบริษัทเอกชน	65	100.37	90.69		
รับจ้างอิสระ(Freelance)	17	87.65	80.80		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	6	73.33	37.24		
ว่างงาน	15	116.67	110.24		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.87 และค่า P-value เท่ากับ 0.50 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.5 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งต่อแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.30: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้

รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
น้อยกว่า 2,000 หยวน	162	120.98	115.88	0.76	0.55
2,000 - 3,000 หยวน	46	95.02	78.75		
3,001 - 6,000 หยวน	65	114.08	99.27		
6,001 - 15,000 หยวน	34	115.88	98.32		
มากกว่า 15,000 หยวน	3	58.33	27.54		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.76 และค่า P-value เท่ากับ 0.55 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างซีที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	P-value
ชาย	31	2.00	0.65	4.49	0.00
หญิง	279	1.48	0.26		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า t เท่ากับ 4.49 และค่า P-value เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.32: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอายุ

อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
12-18 ปี	30	1.49	0.51	0.27	0.77
19-25 ปี	242	1.54	0.30		
26-40 ปี	38	1.52	0.51		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่า F เท่ากับ 0.265 และค่า P-value เท่ากับ 0.767 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีช่วงอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีทัศนคติต่อชายรักชายที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.33: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	10	1.85	1.10	3.76	0.01
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	1.42	0.21		
ปริญญาตรี	257	1.53	0.30		
สูงกว่าปริญญาตรี	18	1.55	0.30		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.76 และค่า P-value เท่ากับ 0.01 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างซีที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับการศึกษานั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.34: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	1.85	1.42	1.53	1.55
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย	1.85	-	0.44*	0.33*	0.30*
มัธยมศึกษาตอน ปลาย	1.42	-	-	-0.11*	-0.14*
ปริญญาตรี	1.53	-	-	-	-0.03
สูงกว่าปริญญาตรี	1.55	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายมีทัศนคติต่อชายรักชายมากกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี และสูงปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีทัศนคติต่อชายรักชายมากกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาอื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.35: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
นักเรียน/นักศึกษา	197	1.51	0.30	2.68	0.02
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	1.47	0.31		
พนักงานบริษัทเอกชน	65	1.53	0.31		
รับจ้างอิสระ(Freelance)	17	1.51	0.29		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	6	1.56	0.47		
ว่างงาน	15	1.85	0.86		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.68 และค่า P-value เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพนั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.36: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง อิสระ	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	ว่างงาน
	ค่าเฉลี่ย	1.51	1.47	1.53	1.51	1.56	1.85
นักเรียน/ นักศึกษา	1.51	-	0.04	-0.02	-0.01	-0.05	-0.34*
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	1.47	-	-	-0.06	-0.05	-0.09	-0.38*
รับจ้างอิสระ	1.51	-	-	-	-	-0.05	-0.33*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.36(ต่อ): ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีน
ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง อิสระ	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	ว่างงาน
	ค่าเฉลี่ย	1.51	1.47	1.53	1.51	1.56	1.85
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	1.56	-	-	-	-	-	-2.80
ว่างงาน	1.85	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีอาชีพว่างงานมีทัศนคติต่อชายรักชายมากกว่าอาชีพที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างอิสระ และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรอาชีพคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน

H_0 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม

ตารางที่ 4.37: ตารางการแสดงผลความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามรายได้

รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	P-value
น้อยกว่า 2,000 หยวน	162	1.52	0.34	8.06	0.00
2,000 - 3,000 หยวน	46	1.51	0.29		
3,001 - 6,000 หยวน	65	1.53	0.31		
6,001 - 15,000 หยวน	34	1.50	0.31		
มากกว่า 15,000 หยวน	3	2.63	1.21		
รวม	310				

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า F เท่ากับ 8.06 และค่า P-value เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามอาชีพนั้น ผู้วิจัยใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.38: ตารางการแสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามรายได้

รายได้		น้อยกว่า 2,000 หยวน	2,000 - 3,000 หยวน	3,001 - 6,000 หยวน	6,001 - 15,000 หยวน	มากกว่า 15,000 หยวน
	ค่าเฉลี่ย	1.52	1.51	1.53	1.50	2.63
น้อยกว่า 2,000 หยวน	1.52	-	0.01	-0.01	0.02	-1.11*
2,000 - 3,000 หยวน	1.51	-	-	-0.20	0.00	-1.12*
3,001 - 6,000 หยวน	1.53	-	-	-	0.20	-1.10*
6,001 - 15,000 หยวน	1.50	-	-	-	-	-1.13*
มากกว่า 15,000 หยวน	2.63	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชาย จำแนกตามรายได้ สามารถสรุปได้ดังนี้

ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีรายได้มากกว่า 15,000 หยวน มีทัศนคติต่อชายรักชายมากกว่ารายได้น้อยกว่า 2,000 หยวน 2,000 - 3,000 หยวน 3,001 - 6,000 หยวน และ 6,001 - 15,000 หยวน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรอาชีพผู้อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 การเปิดรับชมซีรี่ย์วายมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

H_0 : ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

H_1 : ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

ตารางที่ 4.39: ตารางการแสดงความสัมพันธ์สหสัมพันธ์ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

มีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย	ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
	$r = -0.16^{**}$ $P\text{-value} = 0.00$

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย มีค่าเท่ากับ -1.60 และค่า P-value มีค่าน้อยกว่า 0.01 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

โดยเป็นความสัมพันธ์ทางลบ ซึ่งหมายความว่าชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงยังมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทย ยิ่งทำให้มีทัศนคติต่อชายรักขายน้อยลง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

H_0 : ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

H_1 : ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

ตารางที่ 4.40: ตารางการแสดงความสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

มีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย	ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยแต่ละครั้ง ของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
	$r = -0.13^*$ P-value = 0.02

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย มีค่าเท่ากับ -1.30 และค่า P-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_1 และยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ จึงสรุปได้ว่า ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย

โดยเป็นความสัมพันธ์ทางลบ ซึ่งหมายความว่าชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงยังมีระยะเวลานานในการเปิดรับชมซีรีส์วายไทย ยิ่งทำให้มีทัศนคติต่อชายรักชายน้อยลง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
2. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
3. เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
4. เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

การศึกษารูปแบบเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง จำนวน 310 คน ทั้งนี้ ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administration Questionnaire) ซึ่งสามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ด้านลักษณะทางประชากร

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่เปิดรับชมซีรีส์วายเป็นเพศหญิงร้อยละ 90 เพศชายร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 78.06 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 26-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.26 และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 82.90 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 8.06

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่เปิดรับชมซีรีส์วายส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.55 รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 20.97 โดยมีรายได้น้อยกว่า 2,000 หยวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.26 รองลงมาคือ 3,001-6,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 20.97

5.1.2 ด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมซีรีส์วาย

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่เปิดรับชมซีรีส์วายส่วนใหญ่เริ่มเปิดรับชมในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 28.71 โดยส่วนใหญ่เคยเปิดรับชมซีรีส์วายไทย เรื่อง “Sotus The Series ” คิดเป็นร้อยละ 75.16

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกชมซีรีส์วายจากประเทศไทยส่วนใหญ่เนื่องจากว่านักแสดงนำของซีรีส์วายไทยสวยหล่อ คิดเป็นร้อยละ 75.16 รองลงมาคือบทยละครดี กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.23 รองลงมาคือสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ร้อยละ 17.74 ระยะเวลาในการรับชมซีรีส์วายไทยแต่ละครั้งอยู่ในช่วงเวลา 46-90 นาที มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 40.32 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมซีรีส์วายไทยจากช่องทางแอปพลิเคชัน DIYIDAN คิดเป็นร้อยละ 69.03 รองลงมาคือ Bilibili คิดเป็นร้อยละ 59.68

ศิลปินซีรีส์วายที่ได้รับความนิยมชื่นชอบมากที่สุดจากกลุ่มตัวอย่างคือ Gun Atthaphan Phunsawat คิดเป็นร้อยละ 24.19 รองลงมาคือ Singto Prachaya Ruangroj คิดเป็นร้อยละ 18.39 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักซีรีส์วายโดยที่ว่าตนเองชอบดูซีรีส์วายอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 44.19 รองลงมาคือเพราะเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 27.74

5.1.3 ด้านทัศนคติต่อชายรักชาย

จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 1.53 อยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับ การเป็นชายรักชาย (เกย์) ไม่ใช่ความผิด เพราะเป็นผลมาจากความผิดพลาดในการเลี้ยงดูของครอบครัว มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.43 อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับข้อคำถามที่ ท่านยอมรับว่าชายรักชายมักเป็นบุคคลที่มีความสามารถ มีค่าเฉลี่ย 2.40 อยู่ในระดับน้อย ข้อคำถามที่ ท่านหมั่นใส่กิริยาอาการแสดงออกของชายรักชายที่มากเกินไป มีค่าเฉลี่ย 2.19 อยู่ในระดับน้อย กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าความรักของชายรักชายเป็นความรักที่มั่นคงยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย 2.18 อยู่ในระดับน้อย

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ” สามารถสรุปการอภิปรายผลของการทดสอบสมมติฐานการวิจัยได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1: ตารางการแสดงผลของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน		
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายที่ต่างกัน		
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.1 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่ต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน	Independent Samples T-test	ปฏิเสธสมมติฐาน ($t=-0.70$, $P\text{-value}=0.79$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.2 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่ต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($F=16.38$, $P\text{-value}0.00$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.3 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($F=4.62$, $P\text{-value}0.00$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.4 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่ต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน ($F=1.03$, $P\text{-value}0.40$)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ): ตารางการแสดงผลของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.5 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน ($F=1.73$, P-value0.14)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน		
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.1 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน	Independent Samples T-test	ปฏิเสธสมมติฐาน ($t=-0.06$, P-value0.73)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($F=3.75$, P-value0.02)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.3 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($F=4.12$, P-value0.01)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.4 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน ($F= 0.87$, P-value0.50)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.5 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายแต่ละครั้งแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน ($F=0.76$, P-value0.55)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ): ตารางการแสดงผลของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน		
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน	Independent Samples T-test	ยอมรับสมมติฐาน ($t = 4.49$, $P\text{-value} = 0.00$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน ($f = 0.27$, $P\text{-value} = 0.77$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($f = 3.76$, $P\text{-value} = 0.01$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($f = 2.68$, $P\text{-value} = .02$)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อชายรักชายแตกต่างกัน	F-test One-Way Analysis of Variance: ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน ($f = 8.06$, $P\text{-value} = .00$)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ): ตารางการแสดงผลของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 การเปิดรับชมซีรีส์วายมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชายของชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง		
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ความถี่ในการเปิดรับชมซีรีส์วายของชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient	ยอมรับสมมติฐาน ($r = -0.16$, P-value = 0 .00)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ระยะเวลาในการเปิดรับชมซีรีส์วายของชาวจีนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติแบบชายรักชาย	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient	ยอมรับสมมติฐาน ($r = -0.13$, P-value = 0.02)

5.2 การอภิปรายผลการศึกษา

จากการวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” สามารถอภิปรายผลการศึกษาและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยเชื่อมโยงตามแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยทางประชากร

จากผลการวิจัยทางประชากรศาสตร์ในภาพรวม พบว่าปัจจัยของกลุ่มตัวอย่างในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน โดยมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดลักษณะทางประชากร ซึ่งปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ต่าง ๆ ส่งผลต่อลักษณะทางพฤติกรรมของผู้ชมที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดนี้มาประกอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานวิจัย

5.2.2 การเปิดรับชมซีรีส์วายไทย

จากผลการศึกษาความถี่ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการรับชมต่อครั้งของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่าเฉลี่ยของความถี่ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยอยู่ที่ 3.38 และระยะเวลาในการรับชมต่อครั้งเกือบ 2 ชั่วโมง ซึ่งแสดงให้เห็นกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการรับชมซีรีส์วายค่อนข้างนาน และการเปิดรับชมค่อนข้างบ่อย เพราะว่าซีรีส์วายไทยเป็นซีรีส์ที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับสื่อของแคลปเปอร์ ที่ว่าบุคคลจะเลือกเปิดตาม

ความชื่นชอบกับความสนใจของเขา เนื่องจากที่ว่าสังคมจีนยังไม่ได้เปิดเผยเรื่องที่เป็นชายรักชาย จึงทำให้ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงในปัจจุบันนี้มีความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องพฤติกรรมที่เกี่ยวกับชายรักชาย จึงทำให้ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงอยากจะเรียนรู้ แล้วมาเปิดดูซีรีส์วายไทย ซึ่งตรงกับสุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) ที่เขียนไว้ว่า ผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการความอยากรู้อยากเห็น

จากการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่แล้ว ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงนิยมเปิดรับชมซีรีส์วายเพราะว่าชื่นชอบนักแสดงนำที่มีความสวยหล่อมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ GAO HUIMING (2014) เรื่อง “ A Study of the Increase of Thai Television Drama Broadcasting in China” ที่พบว่า โดยทั่วไปนักแสดงมักเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้ชมเลือกเปิดรับชมละครเรื่องนั้น นักแสดงไทยส่วนใหญ่มีรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม รวมทั้งพฤติกรรมที่เข้าถึงได้และเป็นมิตรกับผู้ชม อีกทั้งชาวจีนยังมีนิสัยที่ชื่นชมความสวยงาม ละครไทยที่มีนักแสดงหน้าตาสวยหล่อ จะสามารถดึงดูดใจของผู้ชมชาวจีนได้ ซึ่งได้แก่ Gun Atthaphan Phunsawat และ Singto Prachaya Ruangroj เนื่องจากที่ว่านักแสดงนำของซีรีส์วายไทยมีหน้าตาที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งเป็นหน้าตาที่มีลักษณะที่เป็นความคมเข้มแตกต่างจากนักแสดงจีนทั่วไป จึงทำให้ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมีความสนใจต่อนักแสดงไทย สิ่งที่พบต่อคือ ศิลปินซีรีส์วายไทยที่ได้รับความนิยมชื่นชอบ

5.2.3 ทศนคติที่มีต่อชายรักชาย

จากผลการศึกษาทศนคติที่มีต่อชายรักชายของกลุ่มตัวอย่างได้พบว่า ทศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 1.53 อยู่ในระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะว่าประเทศจีนยังไม่มีมีการเปิดเผยรับกลุ่มคนที่เป็นชายรักชาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ WANG WENJIE (2017) เรื่อง “The Study Psychosocial Characteristics and Influencing Factors of Male Homosexual in N City of Guangxi” ที่พบว่า ในปัจจุบันกระแสสังคมหลักและวัฒนธรรมหลักของประเทศจีนทางด้านรสนิยมทางเพศยังคงเป็นความรักแบบชายกับหญิง แม้ว่าการรับรู้ของชาวจีนในด้านชายรักชายมีการเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่มีกลุ่มคนที่เปิดเผยต่อสาธารณชนว่าเข้าใจกลุ่มชายรักชาย อย่างไรก็ตาม สำหรับชาวจีนส่วนใหญ่ โดยเฉพาะชาวจีนที่ยังไม่สามารถรับรู้ถึงกลุ่มคนที่เป็นชายรักชายจากในใจ ซึ่งภายใต้อิทธิพลของลัทธิขงจื้อและการสืบทอดของบรรพบุรุษ ความเข้าใจผิดและการดูถูกต่อกลุ่มชายรักชายยังคงมีอยู่

5.2.4 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่เป็นช่วงอายุ 13-18 ปีจะมีความถี่ต่อสัปดาห์และระยะเวลาในการเปิดรับชมต่อครั้งมากกว่าช่วงอายุที่เป็น 19-25 ปี และ 26-40 ปี ทั้งนี้อาจจะเพราะว่าช่วงอายุ 13-18 ปีมีลักษณะนิสัยที่เป็นอยากรู้อยากเห็น อยากรลอง ต้องการความตื่นเต้นท้าทาย และมีความรู้สึทางเพศเกิดขึ้น (เมทินี ทองศรีเกด, 2552) จึงมีความสนใจซีรีส์วายมากกว่าวัยอื่น ๆ ซึ่งใกล้เคียงกับงานวิจัยของสิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย (2551) เรื่อง “การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มนักเรียน นิสิตนักศึกษา มีสัดส่วนผู้เปิดรับสื่อเกี่ยวกับชายรักชายมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุและอาชีพอื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยที่แตกต่างกัน ซึ่งมีความขัดแย้งกับงานวิจัยของศรินทร์ ยี่หลั่นสุวรรณ (2558) เรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ” ที่พบว่าระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารในโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน อาจจะเป็นเพราะว่าสังคมในประเทศจีน ผู้ที่มีอายุและระดับการศึกษาที่สูงจะใช้เหตุผลในการวิเคราะห์เหตุผลต่อเรื่องการเปิดรับชมมากกว่าคนที่มีความรู้ระดับการศึกษาต่ำ ผู้ที่มีอายุน้อยและระดับการศึกษาต่ำอาจใช้ความต้องการ และความสนใจของตนในการรับรู้ชม จึงทำให้ผู้ที่มีอายุระดับการศึกษาน้อยมีการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยมากกว่าผู้ที่อายุมากและระดับการศึกษาสูงกว่าในสังคมจีน

5.2.5 การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน ซึ่งมีความขัดแย้งกับงานวิจัยของปารณีย์ จงรักษ์ (2557) เรื่อง “การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มหญิงรักหญิง” ที่พบอายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ จึงสรุปได้ว่า อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิดแต่กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ ทั้งนี้ อาจจะเพราะว่า ชาวจีนที่มีอายุเยอะยังมีความคิดแบบว่าจะต้องเป็นความรักที่ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง เนื่องจากประเพณีวัฒนธรรมของสังคมจีนจำเป็นที่จะต้องสืบทอดสกุล แต่ถ้าหากเป็นชายรักชายก็ไม่สามารถสืบทอดสกุลได้ ดังนั้นผู้ที่มีอายุสูงจึงมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายน้อยกว่าผู้ที่มีอายุน้อย

ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายแตกต่างกัน แต่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่ว่า ระดับการศึกษาก็มีผลต่อทัศนคติ อธิบายได้ว่า คนที่ได้มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ย่อมมีอุดมการณ์ ความคิดที่แตกต่างกันไป

5.2.6 การทดสอบสมมติฐานที่ 3 การเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

จากผลการวิจัยพบว่า โดยรวมของการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางลบ ซึ่งเป็นค่าความสัมพันธ์ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ชมยิ่งเปิดรับชมซีรี่ย์วายยิ่งมีทัศนคติที่น้อยลง ซึ่งตรงกันข้ามกับงานวิจัยของอาสภา รัตมุงเมฆา และจิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรี่ย์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูบ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับชมละครซีรี่ย์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูบ มีทิศทางไปในเชิงบวก ในงานวิจัยครั้งนี้ เหตุผลที่ไปทิศทางลบ อาจเพราะว่าหลังจากที่ผู้รับชมมีการเปิดรับชมซีรี่ย์วายแล้วพบว่าตัวละครที่เป็นชายรักชายมักจะมีปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ นานาในเรื่องความรัก อีกทั้งสังคมในซีรี่ย์วายยังไม่ให้การยอมรับมากนัก ดังนั้นจึงทำให้ผู้รับชมยิ่งเปิดรับชมซีรี่ย์วายยิ่งมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายน้อยลง ซึ่งตรงกับทฤษฎีการปลูกฝังที่กาญจนา แก้วเทพ (2559) กล่าวว่า ทฤษฎีการปลูกฝังเป็นการกล่าวถึงการที่ผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก (Mass Media) เป็นระยะเวลานานจนมีการสั่งสมของข้อมูลและถูกเปรียบเทียบว่าเป็นการได้รับการถ่ายทอดการปลูกฝังทัศนคติผ่านสื่อ ซึ่งผู้รับสารสามารถรับเอาทัศนคติใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากความรู้เดิมที่เคยได้รับมา และส่งผลต่ออารมณ์ด้านใดด้านหนึ่ง จนแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม ซึ่งพฤติกรรมเดิมบางอย่างที่มีอยู่อาจถูกแรงให้เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้น หรือ อาจถูกกดตัดทอนให้น้อยลงด้วยการสั่งสมข้อมูลจากสื่อ ดังนั้นเมื่อกลุ่มตัวอย่างได้เปิดรับชมซีรี่ย์วายจากประเทศไทยบ่อยครั้ง ทำให้เกิดการเรียนรู้ถึงเรื่องราวของชายรักชายมากยิ่งขึ้น และทำให้เห็นอุปสรรคมากมายสำหรับความรักระหว่างชายกับชาย จึงจะมีการปลูกฝังในใจว่าความรักระหว่างชายรักชายเป็นสิ่งที่ไม่ดี และไม่ประสบความสำเร็จ

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรี่ย์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า นักแสดงนำที่สวยหล่อเป็นเหตุผลที่ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเลือกเปิดรับชมซีรี่ย์วายมากที่สุด หมายความว่า นักแสดงนำที่สวยหล่อของซีรี่ย์วายไทยเป็น

ปัจจัยที่ดึงดูดใจที่สุดสำหรับชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ดังนั้นในการที่ผลิตซีรียว้ายไทยไปยังประเทศจีน ผู้ผลิตควรเลือกนักแสดงนำที่ได้รับคนจีนชื่นชอบ ซึ่งได้แก่ Singto Prachaya Ruargroj และ Gun Atthaphan Phunsawat

2. จากผลการวิจัยที่พบว่า แอปพลิเคชันดียิดาน (DIYIDAN) เป็นช่องทางที่ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเปิดรับชมซีรียว้ายไทยมากที่สุด ดังนั้นในการผลิตซีรียว้ายไทยไปขายยังที่ประเทศจีน สามารถทำการร่วมมือกับแอปพลิเคชันดียิดาน (DIYIDAN)

3. จากผลการวิจัยที่พบว่า ชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงยังเปิดรับชมซีรียว้ายไทยยังมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายน้อยลงกว่าเดิม อาจเพราะว่าเนื้อหาของซีรียว้ายที่เปิดรับชมมีข้อขัดแย้งอุปสรรคมากมายสำหรับตัวละครนำที่ต้องเผชิญ แล้วทำให้ผู้ชมได้สร้างการปลูกฝังกับการยอมรับความเป็นชายรักชาย ดังนั้นในการเขียนบทละคร การผลิตซีรียว้ายควรผลิตเป็นซีรียว้ายที่มีความรักระหว่างชายรักชายที่แบบสังคมให้การยอมรับ ตลอดทั้งครอบครัว และคนรอบข้างให้ความยอมรับ ไม่ให้เห็นถึงเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้ชีวิตของความรักระหว่างชายรักชาย เพื่อให้เกิดการปลูกฝังและเกิดการเรียนรู้ว่า เพศทุกเพศมีคุณค่าเท่าเทียมกัน

4. จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับชมซีรียว้ายไทยมาก อันได้แก่ กลุ่มที่มีอายุน้อย และระดับการศึกษาน้อย ดังนั้นผู้ผลิตซีรียว้ายไทยหากต้องการนำซีรียว้ายไทยไปฉายและเผยแพร่ที่ประเทศจีน ผู้ผลิตจึงควรให้ความสำคัญแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุน้อยและระดับการศึกษาน้อย

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรียว้ายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวิจัยในอนาคตตามต่อไปนี้

1. งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นการศึกษาวิจัยในครั้งหน้า ควรศึกษาในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น ประสพการณ์การเปิดรับชมซีรียว้ายไทยของชาวจีน หรือคุณค่าของการเปิดรับชมซีรียว้ายไทยของชาวจีน เป็นต้น เพื่อได้ข้อมูลเชิงลึก และเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

2. จากการวิจัยครั้งนี้ได้พบว่า สาเหตุหนึ่งของการเปิดรับชมซีรียว้ายไทยนั้นคือ นักแสดงนำที่สวยงาม และบทละครที่ดี ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยทางสังคม ดังนั้น การศึกษาวิจัยในครั้งหน้าควรจะศึกษาถึงเรื่องปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อการเปิดรับชมซีรียว้ายไทยของชาวจีน เพื่อศึกษาถึงสาเหตุและปัจจัยที่แท้จริง เอามาไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนในการผลิตซีรียว้ายไทย ซึ่งเข้าถึงกลุ่มผู้รับชมชาวจีนที่เป็นตลาดใหญ่มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรส โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2557). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน.
- กระแสวิเคราะห์ไทยบุกตลาดเอเชีย. (2560). *ข่าวไทยพีบีเอส*. สืบค้นจาก <https://news.thaipbs.or.th/content/262184>.
- ชนิษฐา สมใจ และแอนนา จุมพลเสถียร. (2560). *การเปิดรับ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์นอกกระแสในโรงภาพยนตร์เฮ้าส์ อาร์ซีเอ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คมฉัตร วุฒิโรจน์. (2534). *ผ่าโลกเกย์*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯ.
- ชริตา ปรมะธนวัฒน์. (2559). อิทธิพลสื่อกับค่านิยมสวดยด้วยแพทย์ : ความงามแบบธรรมชาติที่บิดเบือนความเป็นจริง. *วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิตยสาร*, 2(1), 155-156.
- ซีเป้าหนัง-ซีรีส์ “วาย”สาว ๆ กร๊อตแต่เกย์!?. (ม.ป.ป). สืบค้นจาก <https://mgronline.com/entertainment/detail/9620000021777>
- ชื่นปิติ อินนา. (2554). *ทัศนคติทางเพศผ่านการบริโภคนิตยสารชายรักชายของผู้อ่านชายรักชายในระดับอุดมศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยศิริ บุญยกุลศรีรุ่ง. (2553). *เพศสภาพและเพศวิถีชายรักชายในภาพยนตร์ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธารทิพย์ ตันศลารักษ์. (2533). *พฤติกรรมทางเพศและเจตคติของนักเรียนวัยรุ่น: กรณีศึกษาพฤติกรรมรักร่วมเพศ เขตการศึกษา 9*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธีระพร อูวรรณโณ. (2529). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นที ธีระโรจนพงษ์. (2548). *แกะกล่องเกย์*. กรุงเทพฯ: พลอยรุ่ง.
- นุชนาภรณ์ สมญาติ. (2561). *ซีรีส์วาย(Y): ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- นุชนนทร กาฬสมุทร และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2560). กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษานักศึกษาสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย* 9(1) , 56-67.
- นวลศิริ เปาโรหิต. (2527). *จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- นภวรรณ ตันติเวชกุล. (2542). *การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ตามแนวทฤษฎีการอบรมบ่มนิสัยทางวัฒนธรรมต่อเยาวชนสถานศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิษฐา หรุ่นเกษม. (2554). *รู้ทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน (สสย.).
- นัทธนี ประสานนาม. (2562). *นวนิยายยาไอซ์ของไทย : การศึกษาเชิงวิเคราะห์ บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์นวนิยายยาไอซ์ของไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- นงรัก บุญเสริม. (2554). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าเข้าสู่แบรนด์ประเภทสินค้าอุปโภค: กรณีศึกษา บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์และเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ประภาพรณ ลีนสุชลศิริ. (2543). *พฤติกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปารณีย์ จงรักษ์. (2557). *การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ การแสดงออกทางสังคมของกลุ่มหญิงรักหญิง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). *ทัศนคติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ไพรัตน์ พงษาติคุณากร. (2534). *จิตเวชศาสตร์*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เมทินี ทองศรีเกตุ. (2552). *พฤติกรรมการดูละครทางโทรทัศน์ของวัยรุ่นนเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพิน วงษ์จีน. (2561). *การวิเคราะห์นิยายวาย (Y) ออนไลน์ที่ดัดแปลงเป็นละครชุด (Series) ทางโทรทัศน์. ใน การนำเสนอโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1/2561 (หน้า 113).*
กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รอมิตา สาสุวรรณ์. (2560). *การเปิดรับ กับทัศนคติ และพฤติกรรมเลียนแบบวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วันสนันท์ ทิพย์จันทร์. (2553). *พฤติกรรมการรับชม การรับรู้ประโยชน์ และทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมจากการชมละครโทรทัศน์ “บ้านนี้มีรัก”*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศรันธ ยี่หลั่นสุวรรณ. (2558). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิตลา ประดิษฐ์กุลชัย. (2551). *การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัสภา รัตมุงเมฆา และจิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2559). *ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูป. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- BAI, D. (2020). *Baidu Post Bar Fans Ranking*. Retrieved from <https://tieba.baidu.com/index.html>
- CHEN, H. (2019). *Thai Y Series*. Retrieved from <https://www.diyidan.com/index>.
- CHAO, H. (2020). *Top 20 Sina Weibo CP Rankings*. Retrieved from <https://www.weibo.com/th>.
- GAO, H.M. (2014). *A Study of the Increase of Thai Television Drama Broadcasting in China*. Unpublished master's thesis, Zhejiang University, CN.
- Gerbner, G. (1978). *The analysis of communication content: Developments in scientific theories and computer techniques*. New York: R.E.Krieger
- Hunter, S. (1998). *Lesbian gay and bisexual youths and adult's knowledge for human services practice*. New York: Sage.
- Kelman, H.C. (1967). *Attitude theory and measurement*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Klapper, J.T. (1960). *The effect of mass communication*. New York: The Free Press.
- LI, R. (2018). *The analysis of the BL culture's prevalence and impact*. Unpublished master's thesis, East China Normal University, CN.

- LU, S. & ZHU, L.F. (2017). Contemporary College Students' Views on Homosexuality —Taking Guangxi University as an Example. *Journal of Guangxi Youth Leaders College*, 27(4), 8-12.
- Landau, O. (1993). *The resource program: Organization and implementation*. Austin: PRO-ED.
- SU, W. (2009). *A study on reason of popularity and network dissemination of fujoshi culture in China's mainland*. Unpublished master's thesis, Shanghai International Studies University, CN.
- WANG, W.J. (2017). *The study psychosocial characteristics and influencing factors of male homosexual in N city of guangxi*. Unpublished master's thesis, Guangxi Medical University, CN.
- YE, X.H. (2019). *Study on the dissemination and acceptance of Thai Drama in China*. Unpublished master's thesis, Nanchang University, CN.
- ZHANG, M. (2016). *Research on the process of Chinese tanbi novel's localization*. Unpublished master's thesis, Ocean University, CN.
- ZHANG, P.F. (2013). *Research of homosexual's identification*. Unpublished master's thesis, Southwest University, CN.



แบบสอบถาม เรื่อง

“ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีน ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง”

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้คือเพื่อศึกษาการเปิดรับชมซีรีส์วายและทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ดังนั้นคำตอบของท่านจึงมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นความลับ โดยข้อมูลจะนำมาวิเคราะห์เป็นภาพรวม ไม่มีการนำเสนอเป็นรายบุคคลอย่างใด และจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความรู้สึกที่แท้จริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรอง

1. ท่านเคยเปิดรับชมซีรีส์วายที่ผลิตจากประเทศไทยหรือไม่
☐ 1) เคย ☐ 2) ไม่เคย (จบการสอบถาม)
2. ท่านอาศัยอยู่เมืองใดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
☐ 1) กุ้ยหลิน ☐ 2) ไหล่บิน ☐ 3) ยู่หลิน
☐ 4) ซินโจว ☐ 5) ไป่เห่อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุ ☐ 1) ต่ำกว่า 12-ปี ☐ 2) 12 – 18 ปี ☐ 3) 19 – 25 ปี
☐ 4) 26 – 40 ปี ☐ 5) 41 – 60 ปี ☐ 6) มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษา ☐ 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย
☐ 3) ปริญญาตรี ☐ 4) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ 3) พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4) รับจ้างอิสระ (Freelance)
☐ 5) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน ☐1) น้อยกว่า 2,000 หยวน ☐2) 2,000-3,000 หยวน
☐3) 3,001-6,000 หยวน ☐4) 6,001-15,000 หยวน
☐5) มากกว่า 15,000 หยวน

ส่วนที่ 3 การเปิดรับชมซีรีส์วายไทย

1. ท่านเริ่มรับชมซีรีส์วายไทยตั้งแต่ปี ค.ศ.ใด.....(โปรดระบุ)
2. ท่านเคยรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยเรื่องใดต่อไปนี้บ้าง
 - ☐1) Sotus The Series
 - ☐2) Sotus The Series 2
 - ☐3) Friend Zone เอา ให้ ชัด
 - ☐4) เขามาเซงเม้งข้างๆ หลุมผม
 - ☐5) Lovesick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ
 - ☐6) เดือนเกี้ยวเดือน
 - ☐7) Theory Of Love ทฤษฎีจีบเธอ
 - ☐8) Love By Chance บังเอิญรัก
 - ☐9) เพราะรักใช่ป่าว
 - ☐10) เกล็ดนักรักมาเป็นทีรักกันซะดี ๆ
 - ☐11) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
3. เหตุผลที่ท่านเลือกชมซีรีส์วายจากประเทศไทย
 - ☐1) กระแสในสังคม
 - ☐2) บทละครดี
 - ☐3) นักแสดงนำสวยหล่อ
 - ☐4) ความสวยงามของฉาก
 - ☐5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยกี่ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้ง (โปรดระบุ)
5. ท่านเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยโดยเฉลี่ยครั้งละประมาณเท่าใด นาที (โปรดระบุ
เปลี่ยนจากชั่วโมงเป็นนาที)
6. ท่านเปิดรับชมซีรีส์วายจากประเทศไทยผ่านช่องทางใด
 - ☐1) DIYIDAN ☐2) Taijuwang ☐3) Bilibili
 - ☐4) Baidu Netdisk ☐5) Tencent ☐6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านชื่นชอบศิลปินซีรีย์วายไทยคนใดมากที่สุด

- ☐ 1) Singto Prachaya Ruangroj
- ☐ 2) Krist Perawat Sangpotirat
- ☐ 3) Off Jumpol Adulkittporn
- ☐ 4) Gun Atthaphan Phunsawat
- ☐ 5) Perth Tanapon Sukhumpantanasan
- ☐ 6) Saint Suppapong Udomkaekwanjana
- ☐ 7) New Thitipoom Techaapaikhun
- ☐ 8) Earth Pirapat Watthanaset Siri
- ☐ 9) Tawan Vihokratana
- ☐ 10) Ohm Pawat Chittsawangdee
- ☐ 11) Mean Phiravich Attachitsataporn
- ☐ 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านรู้จักซีรีย์วายไทยได้อย่างไร

- ☐ 1) เพื่อนแนะนำ
- ☐ 2) โฆษณาในแอปหรือเว็บไซต์
- ☐ 3) กระแสในสังคม
- ☐ 4) ตนเองชอบดูซีรีย์วายอยู่แล้ว
- ☐ 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อชายรักชาย

ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้ในระดับใด โดยระดับของความคิดเห็นมี 4 ระดับดังนี้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย
1. เป็นเรื่องปกติที่ผู้ชายจะรักกับผู้ชายเหมือนกับความรักของผู้หญิงกับผู้ชาย				
2. การรักเพศเดียวกันเป็นการผิดธรรมชาติ				
3. ชายรักชายเพศเดียวกันทำให้สังคมเสียหาย เพราะทำให้การแบ่งแยกเพศหญิงและเพศชายตามธรรมชาติผิดเพี้ยนไป				
4. การเป็นชายรักชาย (เกย์) ไม่ใช่ความผิด เพราะเป็นผลมาจากความผิดพลาดในการเลี้ยงดูของครอบครัว				
5. การเป็นชายรักชาย ไม่ใช่ความผิด แต่เป็นรสนิยมทางเพศ				
6. ชายรักชายควรมีสิทธิเท่าเทียมกันกับเพศอื่น ๆ ในสังคม				
7. การเป็นชายรักชายถือเป็นความผิดจารีตประเพณี				
8. การเป็นชายรักเพศเดียวกันเป็นการแสดงออกทางเพศโดยธรรมชาติเหมือนกับสัตว์โลกทั่วไป				
9. ท่านรู้สึกอับอายเมื่อมีสมาชิกในครอบครัวเป็นชายรักชายเพศเดียวกัน				
10. ท่านเต็มใจที่จะทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชาย				
11. ท่านรู้สึกรังเกียจเมื่อเห็นชายรักชายแสดงความรักต่อกัน				

12. ท่านยอมรับว่าชายรักชายมักเป็นบุคคลที่มีความสามารถ				
13. ท่านดีใจหากสังคมเปิดโอกาสให้ชายรักชายแสดงความสามารถมากขึ้น				
14. ท่านหมั่นไถ่กริยาอาการแสดงออกของชายรักชายที่มากเกินไป				
15. ท่านเชื่อว่าความรักของชายรักชายเป็นความรักที่มั่นคงยั่งยืน				
16. ปัจจุบันท่านมีเพื่อนที่คบกันเป็นชายรักชาย				
17. ท่านสนับสนุนให้บุคคลที่เป็นเกย์เปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมารักเพศหญิง				
18. ท่านสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่เป็นชายรักชายได้				
19. ท่านต่อต้านทุกอย่างเพื่อไม่ให้คนในครอบครัวต้องเป็นชายรักชาย				
20. ท่านสนับสนุนให้ชายรักชายที่มีสามารถเป็นผู้นำในองค์กร				

问卷调查

“泰国耽美剧的播放给人们对于男同性恋看法带来的影响——以广西壮族自治区观众为例”

本问卷为泰国曼谷大学大众传媒专业研究生毕业论文的其中一个组层部分，其目的旨在研究泰国耽美剧的播放给人们对于男同性恋看法带来的影响——以广西壮族自治区观众为例。

因此，您的回答对本次研究十分有价值，研究人员希望能够得到您的支持。本次问卷仅用于学术研究，不会公开您的个人信息。请您根据最真实的感受回答以下问题，感谢您的支持！

第一部分 受访者筛选

1. 您是否收看过泰国耽美剧
☐1) 是 ☐2) 否（结束问卷调查）
2. 您居住在广西壮族自治区的哪座城市
☐1) 桂林 ☐2) 来宾 ☐3) 玉林 ☐4) 钦州 ☐5) 北海

第二部分 受访者基本信息调查

1. 性别 ☐1) 男 ☐2) 女
2. 年龄 ☐1) 12 岁以下 ☐2) 12-18 岁 ☐3) 19-25 岁
☐4) 26-40 岁 ☐5) 41-60 岁
3. 学历 ☐1) 高中以下学历 ☐2) 高中学历
☐3) 大专/本科学历 ☐4) 高于本科学历
4. 职业 ☐1) 学生 ☐2) 公务员/国企员工 ☐3) 私企员工
☐4) 自由职业者 ☐5) 个体 ☐6) 其它（请说明）
5. 收入 ☐1) 低于 2,000 人民币 ☐2) 2,000-3,000 人民币
☐3) 3,001-6,000 人民币 ☐4) 6,001-15,000 人民币
☐5) 高于 15,000 人民币

第三部分 关于收看泰国耽美剧

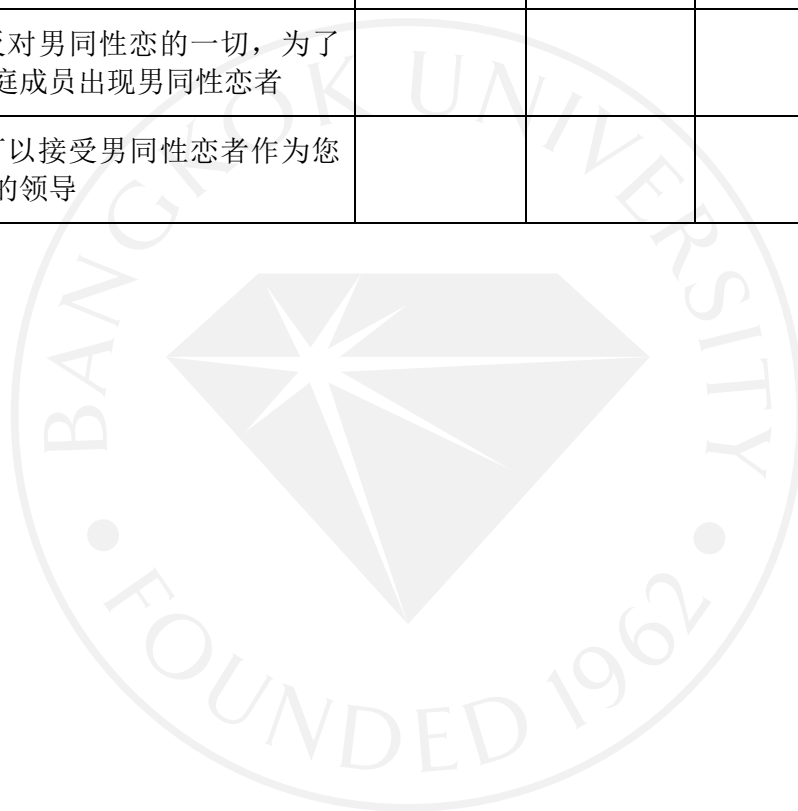
1. 您第一次收看泰国耽美剧是在.....年
2. 您曾收看过一下哪部泰国耽美剧
☐1) 一年生
☐2) 一年生 2
☐3) 朋友圈
☐4) 他在清明来看我
☐5) 为爱所困
☐6) 逐月之月
☐7) 追爱理论
☐8) 不期而爱
☐9) 缘来誓你

- ☐10) 与爱同居/真爱墨菲定律
- ☐11) 其它(请说明)
3. 影响您选择收看泰国耽美剧的因素
- ☐1) 社会风潮
- ☐2) 剧情引人入胜
- ☐3) 演员形象佳
- ☐4) 拍摄场景美
- ☐5) 其它(请说明)
4. 您一周会收看.....次泰国耽美剧
5. 平均每次收看泰国耽美剧的时长为.....分钟(将小时转换为分钟)
6. 您是通过什么途径收看泰国耽美剧
- ☐1) 第一弹
- ☐2) 泰剧网
- ☐3) 哔哩哔哩
- ☐4) 百度网盘
- ☐5) 腾讯视频
- ☐6) 其它(请说明)
7. 您最喜欢的泰国耽美剧演员是
- ☐1) Singto Prachaya Ruangroj
- ☐2) Krist Perawat Sangpotirat
- ☐3) Off Jumpol Adulkittporn
- ☐4) Gun Atthaphan Phunsawat
- ☐5) Perth Tanapon Sukhumpantanasan
- ☐6) Saint Suppapong Udomkaekwanjana
- ☐7) New Thitipoom Techaapaikhun
- ☐8) Earth Pirapat Watthanaset Siri
- ☐9) Tawan Vihokratana
- ☐10) Ohm Pawat Chittsawangdee
- ☐11) Mean Phiravich Attachitsataporn
- ☐12) 其他(请说明)
8. 您是通过什么途径接触到泰国耽美剧的
- ☐1) 朋友安利
- ☐2) 网站或应用程序的广告推荐
- ☐3) 社会风潮
- ☐4) 自身就对耽美剧感兴趣
- ☐5) 其它(请说明)

第四部分 关于对男同性恋的看法调查

	同意程度			
	同意	有些同意	不太同意	不同意
1. 男同性恋之间的爱情跟异性之间的爱情是平等的，皆为人之常情之事。				
2. 男同性恋是违背自然法则的表现				
3. 男同性恋的出现导致社会有所损失，因为它打乱了男性与女性的自然性别差异				
4. 男同性恋者并没有错，是没有做好家庭教育的结果				
5. 男同性恋并没有错，仅仅是个人性取向的不同				
6. 男同性恋在社会上应该收到平等对待				
7. 男同性恋是违背道德伦理的表现				
8. 男同性恋者跟世界上的所有物种一样，都只是性取向的一种正常表现				
9. 您会为家里有男同性恋者而感到羞耻				
10. 您乐于与男同性恋者共事				
11. 当看到男同性恋者在表达爱意时您会感到嫌弃				
12. 您认为男同性恋者普遍为有能力之人				
13. 如果社会上有更多的平台或机会能让男同性恋者展示自己能力，您将会为此感到高兴				
14. 对于男同性恋者过分的表达爱意行为，您会感到恶心				

15. 您认为男同性恋者之间的爱情是长久且坚定不移的				
16. 您支持让男同性恋者改变性取向，改为喜欢女性				
17. 您目前的朋友里有男同性恋者				
18. 您可以与男同性恋者共事				
19. 您反对男同性恋的一切，为了不让家庭成员出现男同性恋者				
20. 您可以接受男同性恋者作为您工作上的领导				



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

หยิ่งหยิ่ง เหลียง

อีเมล

liangcha1357@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับชั้นปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

ระดับชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี

คณะวัฒนธรรมภาษาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สาขาวิชาภาษาไทย



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิสารนิพนธ์

วันที่ 19 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) หยิง หยิง เหลียง อยู่บ้านเลขที่ 18/1
ซอย สุภาพงษ์ 1 แยก 3 ถนน ตำบล/แขวง หนองบอน
อำเภอ/เขต ประเวศ จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10250
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7620300546

ระดับปริญญา ☐ ตรี ☒ โท ☐ เอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะ นิเทศศาสตร์
ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัด
ปทุมธานี 12120 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์

หัวข้อ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขต
ปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้จะเรียกว่า “สารนิพนธ์”)


ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี
กำหนดระยะเวลา ในการนำสารนิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน
ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์ในสารนิพนธ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไข
อย่างหนึ่งอย่างใดหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน


ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิมีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้
อนุญาตให้ใช้สิทธิ เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในสารนิพนธ์ ของผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
ตลอดไป โดยข้าพเจ้าในฐานะผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทำการจัดเก็บ
รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวของข้าพเจ้าได้


ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์ ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ และเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ  ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(หยง หยง เหลียง)

ลงชื่อ  ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ดร.อภิญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ  พยาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนสุตา ปุณณะหิตานนท์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ  พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ รุจิพงษ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย