

แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทย
อาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

Motivation and Basic Needs Affecting Decision to Become Athlete
Muay-Thai Professional Boxers in Nakhon Ratchasima Province



แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพใน
จังหวัดนครราชสีมา

Motivation and Basic Needs Affecting Decision to Become Athlete Muay-Thai
Professional Boxers in Nakhon Ratchasima Province



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2561



© 2563

นุชนาฏ พูลเสมอ

ขอสงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพใน
จังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัย นุชนาฏ พูลเสม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร)

ผู้เชี่ยวชาญ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

(อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

6 กุมภาพันธ์ 2563

นุชนาฏ พูลเสม. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กุมภาพันธ์ 2563, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด
นครราชสีมา (48 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทดสอบความตรงของเนื้อหาและความน่าเชื่อถือด้วยวิธีของครอนบาร์คกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้ระดับความเชื่อมั่น 0.91 และแจกแก่นักกีฬามวยไทยอาชีพ ทั้งหมด 13 ค่าย จำนวน 130 คน วิธีการทางสถิติแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ พบว่า แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, ความต้องการขั้นพื้นฐาน, นักกีฬามวยไทยอาชีพ

Poonsem, N. M.B.A., February 2020, Graduate School, Bangkok University.
Motivation and Basic Needs Affecting decision to become Athlete Muay-Thai
Professional Boxers in Nakhon Ratchasima Province (48 pp.)
Advisor: Asst. Prof. Nathanicha Na-nakorn, Ph.D.

ABSTRACT

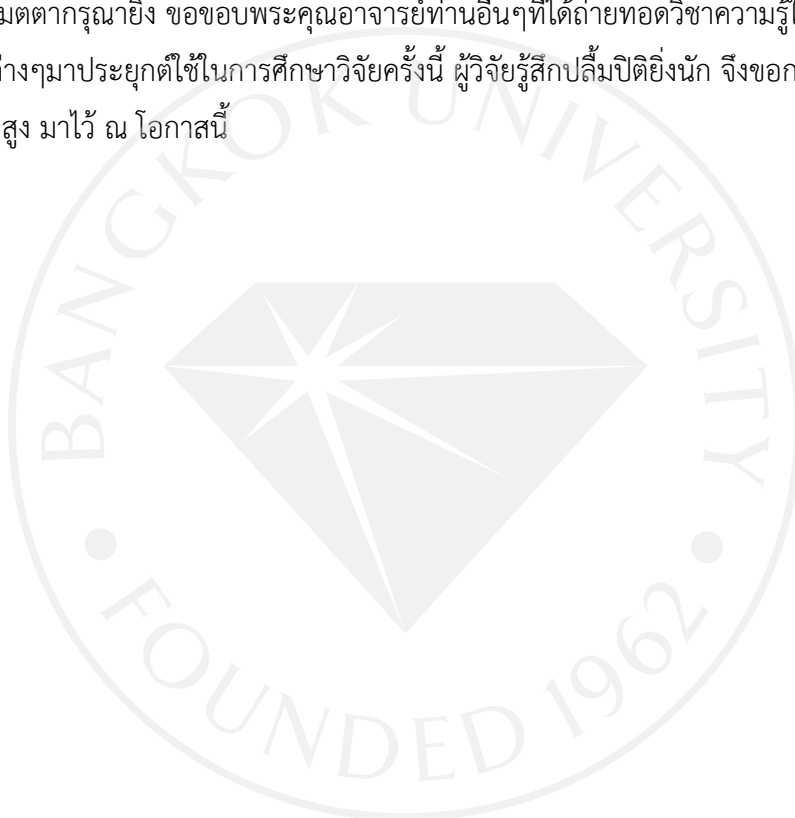
The objectives of this study are to study Motivation and Basic Needs Affecting decision to become Athlete Muay-Thai Professional Boxers in Nakhon Ratchasima Province. The close-ended questionnaire was used to collect data and the content validity and Conbach's Alpha reliability tests were used in this study. The Conbach's Alpha reliability test was 0.91 from 30 participants contributions. Moreover, 130 participants, Athlete Muay-Thai Boxers from 13 gym, were asked to fill out questionnaire. The statistic methods were categorized into the descriptive and influential statistics methods. The influential statistics method was Simple Regression Analysis and Multiple Regression Analysis. The result found Motivation and Basic Needs Affecting decision to become Athlete Muay-Thai Professional Boxers in Nakhon Ratchasima Province.

Keywords: Motivation, Basic Needs, Athlete Muay-Thai Boxers

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีจากการได้รับความเมตตา และความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.ณัฐธินิศา ณ นคร ที่เสียสละเวลาในการชี้แนะแนวทางการศึกษา ซึ่งได้ให้ความรู้ ตรวจสอบและทั้งยังช่วยแก้ไขข้อบกพร่องในงาน ตลอดจนการให้คำปรึกษาซึ่งเป็นประโยชน์ในการวิจัยจนงานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนสำเร็จไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งใจในความเมตตากรุณายิ่ง ขอขอบพระคุณอาจารย์ท่านอื่นๆที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้ และสามารถนำวิชาการต่างๆมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกปลื้มปิติยิ่งนัก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มาไว้ ณ โอกาสนี้

นุชนาฏ พูลเสมอ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	8
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องแรงจูงใจ	10
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐาน	12
5 ลำดับขั้น	
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับตัวแปรการตัดสินใจ	14
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.5 สมมติฐานการวิจัย	17
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	18
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	19
3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	19
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	26
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	31
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	35
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	37
บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	38
5.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน	39
5.3 อภิปรายผล	39
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป	40
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้เขียน	48
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพ จากปี พ.ศ.2558-2562	2
ตารางที่ 1.2: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพแบ่งตามส่วนกลาง จากปี พ.ศ.2558-2562	4
ตารางที่ 1.3: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพแบ่งตามส่วนภูมิภาค จากปี พ.ศ.2558-2562	5
ตารางที่ 1.4: การขึ้นทะเบียนค่ายมวย จากปีพ.ศ.2558-2562	5
ตารางที่ 3.1: รายละเอียดค่าที่เลือกใช้ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์	20
ตารางที่ 3.2: รายชื่อค่ายมวยในจังหวัดนครราชสีมา และจำนวนตัวอย่างที่สุ่ม	21
ตารางที่ 3.3: ตัวแปร ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ตารางที่ 3.4: คำถาม (แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ในจังหวัดนครราชสีมา)	23
ตารางที่ 3.5: คำถาม (ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา)	23
ตารางที่ 3.6: คำถาม (การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา)	24
ตารางที่ 3.7: ค่าความเชื่อมั่น	26
ตารางที่ 4.1: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	29
ตารางที่ 4.2: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	30
ตารางที่ 4.3: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	30
ตารางที่ 4.4: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลแรงจูงใจ (n=130)	31
ตารางที่ 4.5: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูล ความต้องการขั้นพื้นฐาน (n=130)	32
ตารางที่ 4.6: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลการตัดสินใจ (n=130)	34
ตารางที่ 4.7: แสดงวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	35
ตารางที่ 4.8: แสดงวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นของความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	36
ตารางที่ 4.9: ผลสรุปของการทดสอบสมมติฐาน	37

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: ความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้นของมาสโลว์	13
ภาพที่ 2.2: แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด	18
ภาพที่ 3.1: หน้าจอแสดงการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์	20
ภาพที่ 3.2: หน้าจอแสดงค่าสัมประสิทธิ์ ของครอนบาร์คแอลฟา	26



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวและเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทยที่มีอยู่เฉพาะในรูปแบบของมวยไทย และมีประวัติมายาวนานอีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับชื่นชอบของชาวต่างชาติในหลายๆ ประเทศ และมีชาวต่างชาติสนใจที่จะศึกษาศิลปะมวยไทยเป็นจำนวนมาก และเมื่อมีโอกาสได้มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ก็มักจะไปชมการแข่งขันมวยไทย หรือมาเรียนฝึกหัดชมมวยไทยตามค่ายมวยต่างๆ ที่มีชื่อเสียง อาวุธที่ใช้ต่อสู้ป้องกันตัวของมวยไทยที่เรียกว่า นวอาวุธ มีที่มาจาก ศิรชะ 1 มือ 2 คอก 2 เข่า 2 และเท้า 2 และด้วยท่วงท่าลีลามากกว่า 328 ขบวนท่า ทั้งไม้รุก ไม้รับ ไม้เชิง และไม้แก้ เป็นการสร้างความมหัศจรรย์ทางศิลปะให้กับกีฬาประเภทนี้ การต่อสู้แบบมวยไทยไม่เพียงแต่ขบวนท่าต่างๆของศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวเท่านั้นที่สะท้อนภาพลักษณ์ออกมา แต่วัฒนธรรม ประเพณีการไหว้ครู การดำรงความศักดิ์สิทธิ์ของมงคลสวมศิรชะ และผ้าประเจียดบนต้นแขนก็ช่วยสะท้อนความเป็นมวยไทยได้อย่างโดดเด่นยิ่งขึ้นด้วย (พิจิตร กุลละวณิชย์, 2546)

การรำไหว้ครูในกีฬามวยไทย ไหว้ครูรำมวย เป็นการรำรำในกีฬามวยไทยเพื่อแสดงถึงความกตัญญูรู้คุณรำลึกถึงครูบาอาจารย์ที่ฝึกสอนด้วยการเคารพต่อครูมวย ที่เป็นประเพณียึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน โดยมักจะทำการไหว้ครูก่อน และจากนั้นให้มีการสวมมงคลขณะทำการรำรำไหว้ครู เนื่องจากถือเป็นของศักดิ์สิทธิ์ เช่นเดียวกับวิชาการหลายแขนงของไทย และท่าที่นิยมทำการไหว้ครู คือ ท่าพรหมสี่หน้า, ท่าสอดสร้อยมาลา, ท่ายุงพ่อนาง, ท่าหงส์เหิร, ท่าเสือลากหาง, ท่าพยัคฆ์ตามกวาง, ท่าสาวน้อยประแป้ง, ท่าพระรามแผลงศร, ท่าลับหอโกนขศักดิ์ และท่ากวางเหลียวหลัง ฯลฯ

เครื่องแต่งกายของนักมวยไทย จะสวมกางเกงขาสั้น สวมใส่แว่น และมีประเจียดรัดต้นแขน ประเจียดคือ ผ้าประเจียด ผ้าขาวเนื้อดี หรือเรียกว่า ผ้าสาหลูหรือผ้าดิบ โดยจะเขียนอักขระเป็นเครื่องรางคุ้มกันตัวใช้ผูกติดกับต้นแขนซ้ายขวา ผ้าประเจียดนี้นักมวยไทยสมัยโบราณนิยมใช้กันมาก เพราะเชื่อมั่นว่าสามารถป้องกันอันตรายและคุ้มครองได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ และมงคลสวมศิรชะ มงคลคือ เครื่องสวมใส่อันเป็นสิริมงคล ซึ่งพิธีกรรมโบราณจะเชื่อว่าช่วยเสริมมงคล คุ้มกันอันตราย นำพาความสุข และชัยชนะแก่ผู้สวมใส่ มงคลมีไว้สำหรับคาดผมนักมวยในพิธีไหว้ครู ในอดีตใช้สวมศิรชะ ในขณะที่ปัจจุบันมงคลจากพิธีโบราณได้เป็นวิชาที่สูญหายไปแล้ว น้อยมากที่จะพบเจอมงคลดั้งเดิมจากเกจิอาจารย์ ส่วนใหญ่จะพบเจอมงคลที่ขายตามท้องตลาด และจะเห็นได้ว่านักมวยจะมีพิธีเลี้ยงหรือครูมวยทำการถอดมงคลที่สวมบนศีรษะก่อนชกบนเวทีมวย นั่นคือการเสริมความเป็นสิริมงคล และการระลึกถึงครูบาอาจารย์ ไม่ว่าจะในสนามหรือการถ่ายทอดทางทีวีก่อนที่มวยจะต่อ

นักมวยไทย คือ นักมวยในกีฬามวยไทย มีนักมวยไทยจากค่ายมวยไทยมากมายตามภูมิภาคต่างๆในประเทศ ทั้งสถาบันการพลศึกษา สถาบันฝึกสอนนักมวยไทยที่เป็นสำนักเรียน และระดับการศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโทและได้มีโครงการจัดสอนถึงระดับปริญญาเอกในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

นักมวยไทย มักจะมีฉายาเป็นของตนเอง เพื่อให้คนรู้จักและเป็นที่จดจำ ฉายาของนักมวยก็มักจะมีที่มาต่างกันหลายลักษณะ เช่น สไตร์การต่อสู้ สีสัน ชื่อค่าย ชื่อบ้านเกิด ความแข็งแกร่ง และรวมถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของนักมวยคนนั้น กีฬามวยไทยเป็นกีฬาอาชีพ ซึ่งได้รับความนิยมและมีการติดตามชมมาก จากศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ที่คนไทยนิยมฝึกฝนและมีติดตัวมาเพื่อใช้ในการยามศึกสงคราม และฝึกมวยเพื่อป้องกันตัว จนเข้าสู่การเป็นกีฬาอาชีพในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ที่มวยไทยปรับเปลี่ยนจนมีรูปแบบการจัดการแข่งขันและก่อให้เกิดธุรกิจมวยไทยอาชีพเรื่อยมาจนปัจจุบัน (กรมพลศึกษา, 2559) จนมวยไทย ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก

ในปัจจุบันกีฬามวยไทยเป็นกีฬาอาชีพโดยสิ้นเชิงโดยเฉพาะในกรุงเทพฯที่ได้ทำการแข่งขัน ณ เวทีมวยราชดำเนิน เวทีมวยลุมพินีและต่างจังหวัดใกล้เคียงคือเวทีมวยสยามอ้อมน้อยที่ได้ทำการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ให้ได้ชม และยังมีการจัดให้แข่งขันโดยจะมีโปรโมเตอร์เป็นผู้จัดการแข่งขันตามรายการที่จะจัดในการแข่งขันแต่ละครั้งแต่ละรายการ โดยโปรโมเตอร์จะหาคู่ชกที่มีฝีมือและน้ำหนักตัวเท่ากันขึ้นมาทำการแข่งขัน นักมวยคู่ไหนที่เป็นมวยฝีมือดี มวยค่าตัวสูงก็จะเป็นคู่เอกใหญ่ที่ได้ชกในรายการ ซึ่งจะสร้างความตื่นเต้นและดึงดูดผู้คนให้เข้าชมเป็นอย่างมาก และจะเห็นได้ว่ากีฬามวยไทยได้รับความนิยมอย่างมากโดยดูจากสถิติการขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพ จากการเพิ่มจำนวนนักมวยไทยในปี พ.ศ.2558-2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,578 คน โดยแยกตามจังหวัดในประเทศไทย โดยดูข้อมูลจากตารางที่ 1.1 ดังนี้

ตารางที่ 1.1: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพ จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
กรุงเทพมหานคร	1,112
อุบลราชธานี	68
หนองบัวลำภู	37
สมุทรสาคร	36
นครราชสีมา	35

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1.1 (ต่อ): การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพ จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
ยะลา	33
อุดรธานี	32
ชลบุรี	28
ชัยภูมิ	22
พังงา	21
สตูล	20
สระบุรี	18
ฉะเชิงเทรา	14
ลำปาง	12
มหาสารคาม	12
หนองคาย	9
ระนอง	9
พิษณุโลก	8
นครสวรรค์	7
ประจวบคีรีขันธ์	6
พระนครศรีอยุธยา	5
สกลนคร	5
บึงกาฬ	4
นครปฐม	4
สงขลา	4
สมุทรสงคราม	3
พะเยา	3
พิจิตร	2
ลพบุรี	2
อ่างทอง	1
สิงห์บุรี	1

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1.1 (ต่อ): การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพ จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
พัทลุง	1
ลำพูน	1
อุทัยธานี	1
จันทบุรี	1
ภูเก็ต	1

จากข้อมูลทางสถิติพบว่า การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพแบ่งตามส่วนภูมิภาคและส่วนกลางจะเห็นได้ว่ามีค่ายมวยเพิ่มขึ้นกว่า 1,155 ค่าย ซึ่งอยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 1.2: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพแบ่งตามส่วนกลาง จากปี พ.ศ.2558-2562

ส่วนกลาง					
รายการ	2558	2559	2560	2561	2562
นักมวย (15 ปีขึ้นไป)	19	177	187	165	73
นักมวย (ต่ำกว่า15 ปี)	0	45	50	60	11
หัวหน้าค่ายมวย	48	55	60	53	16
ผู้ฝึกสอน	5	2	6	6	0
ผู้ตัดสิน	22	23	23	23	0
ผู้จัดการแข่งขัน	0	0	0	0	0
ผู้จัดการ	1	0	0	0	0
นายสนามมวย	0	0	0	0	0
จัดตั้งสนามมวย	0	0	0	0	0
ขออนุญาตจัดการแข่งขัน	0	0	0	0	0

ตารางที่ 1.3: การขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพแบ่งตามส่วนภูมิภาค จากปี พ.ศ.2558-2562

ส่วนภูมิภาค					
รายการ	2558	2559	2560	2561	2562
นักมวย (15 ปีขึ้นไป)	14	56	72	70	239
นักมวย (ต่ำกว่า15 ปี)	1	12	10	9	131
หัวหน้าค่ายมวย	228	192	372	143	156
ผู้ฝึกสอน	117	84	75	222	1
ผู้ตัดสิน	10	11	34	12	8
ผู้จัดการแข่งขัน	101	92	162	52	26
ผู้จัดการ	22	21	63	29	5
นายสนามมวย	0	0	0	0	0
จัดตั้งสนามมวย	0	0	0	0	0
ขออนุญาตจัดการแข่งขัน	0	0	0	2	65

ตารางที่ 1.4: การขึ้นทะเบียนค่ายมวย จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
กรุงเทพมหานคร	761
สงขลา	59
อุบลราชธานี	45
สมุทรปราการ	30
พิษณุโลก	17
สตูล	17
หนองบัวลำภู	16
ชลบุรี	15
มหาสารคาม	14
พังงา	14
นครราชสีมา	13

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1.4 (ต่อ): การขึ้นทะเบียนค่ายมวย จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
ฉะเชิงเทรา	12
อุดรธานี	12
ระยอง	11
ลำปาง	9
เลย	8
ชัยภูมิ	7
นครสวรรค์	6
สกลนคร	6
สมุทรสาคร	6
บึงกาฬ	5
ประจวบคีรีขันธ์	5
ปัตตานี	5
ระนอง	5
ศรีสะเกษ	4
แม่ฮ่องสอน	4
พิจิตร	4
พัทลุง	3
หนองคาย	3
พระนครศรีอยุธยา	3
น่าน	2
สุราษฎร์ธานี	2
อ่างทอง	2
สมุทรสงคราม	2
เพชรบุรี	2
นครนายก	2
นครปฐม	2

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1.4 (ต่อ): การขึ้นทะเบียนค่ายมวย จากปี พ.ศ.2558-2562

จังหวัด	จำนวน
ตรัง	1
ชัยนาท	1
ภูเก็ต	1
สุพรรณบุรี	1
ตราด	1
ลำพูน	1
ตาก	1
ลพบุรี	1
พะเยา	1
อุทัยธานี	1
กำแพงเพชร	1
สิงห์บุรี	1
เชียงราย	1
จันทบุรี	1
เพชรบูรณ์	1

นอกจากนี้สภาพจิตใจหรือแรงจูงใจ เป็นส่วนสำคัญเช่นกันในการเป็นตัวกระตุ้นให้นักกีฬามีความพร้อมที่จะเป็นหนทางนำไปสู่ความสำเร็จ (เทเวศร์ พิริยะพณท์, 2529) ได้กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบสำคัญที่แตกต่างกันออกไปนั้นจะช่วยทำให้นักกีฬา สามารถเล่นกีฬาได้ดี เพราะกีฬาบางประเภทต้องใช้ความอดทน บางประเภทต้องใช้ความแข็งแรง โดยส่วนรวมแล้วผู้ที่ประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬาต้องมี แรงจูงใจ ความตั้งใจ ความอดทนและการเอาจริงเอาจังในการฝึกซ้อม กีฬามวยไทยเป็นกีฬาที่มีความรุนแรงในการแข่งขันจะต้องมีการปะทะกันด้วยร่างกายจึงทำให้เกิดการบาดเจ็บน้อยบ้าง มากบ้าง ผู้ที่จะเป็นนักมวยไทยจะต้องมีจิตใจที่มั่นคง มีความรอบคอบ และมีร่างกายที่แข็งแรง การเป็นนักมวยไทยนั้นถึงแม้ว่าจะได้รับรางวัลหรือค่าตอบแทน แต่ก็มิใช่ว่าจะคุ้มค่ากับสิ่งที่เสียไป จากความสำคัญของกีฬามวยไทยอาชีพที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาว่า มีแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานในด้านใดบ้างที่กระตุ้นให้บุคคลเหล่านี้ต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

1.2.2 เพื่อศึกษาความต้องการขั้นพื้นฐานของนักมวยไทย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมาในด้านความต้องการสรีระ ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง และความต้องการความสำเร็จในชีวิต

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นที่จะทำการศึกษา แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา และผู้วิจัยยังมุ่งเน้นที่จะศึกษาในเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐานของนักมวยไทยทั้ง 5 ด้าน ประกอบไปด้วยความต้องการทางสรีระ ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง และความต้องการความสำเร็จในชีวิต ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักกีฬามวยไทยในจังหวัดนครราชสีมา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

1.4.2 เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของนักกีฬามวยไทยที่ตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง สิ่งที่มากระตุ้นที่ทำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมออกมาเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ล่อใจตามแรงจูงใจนั้นต้องการ

1.5.2 ความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs) หมายถึง มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระเป็นความต้องการที่จำเป็นต่อมนุษย์สำหรับการมีชีวิตอยู่ ได้แก่ อาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย รวมถึงยารักษาโรค ถ้าขาดสิ่งเหล่านี้ไปร่างกายจะเกิดการกระตุ้นเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ต้องการดำรงชีวิตให้อยู่รอด

1.5.3 ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security Needs) หมายถึง ความต้องการนี้เกิดขึ้นตั้งแต่วัยเด็ก และมีความต้องการในทุกวัยในความต้องการที่จะได้รับการปกป้องคุ้มกัน เป็นอิสระจากความกลัว

1.5.4 ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belonging and Love Needs)

หมายถึง บุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะเป็นที่รักของผู้อื่น มนุษย์ทุกคนย่อมต้องการเพื่อน เพราะจะทำให้ไม่ต้องการรู้สึกเหงาเหมือนอยู่คนเดียว

1.5.5 ความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง (Esteem Needs) หมายถึง บุคคลที่มีความรู้สึก

ตนเป็นที่น่าเคารพยกย่องจากผู้อื่น อาจจะเป็นความต้องการ การเลื่อนตำแหน่งในองค์กรหรือรับรางวัลจากหน้าที่การงาน

1.5.6 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-actualization Needs) หมายถึง ความ

ต้องการในขั้นที่สูงสุดของมนุษย์ ซึ่งหมายถึงการเข้าใจตนเองหรือเป็นความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในระยะยาว

1.5.7 การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกกระทำจากทางเลือกที่มีอยู่เพื่อเป้าหมาย

1.5.8 นักมวยไทยอาชีพ หมายถึง ผู้เข้าแข่งขันในกีฬามวยไทย

1.5.9 ค่ายมวย หมายถึง สถานที่ฝึกซ้อมหรือสถาบันสอนมวยของนักมวยไทย



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรเรื่องแรงจูงใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้น
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรการตัดสินใจ
- 2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 สมมติฐานการวิจัย
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรเรื่องแรงจูงใจ

ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคเคลแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory)

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ หมายถึง แรงจูงใจหรือแรงขับ ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ผู้นั้นจะไม่ทำงานเพื่อหวังรางวัล แต่จะทำเพื่อสิ่งที่ตนหวังไว้ให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยทฤษฎีนี้ได้อธิบายว่า บุคคลที่กระทำการเพื่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดด้วยความต้องการความสำเร็จโดยมิได้หวังรางวัลเป็นสิ่งที่ตอบแทนจากการกระทำนั้น หมายถึง ความต้องการที่จะทำงานให้ดีที่สุดให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แล้วเมื่อสิ่งนั้นที่ตัวบุคคลได้ทำสำเร็จแล้ว จะนำมาซึ่งเป็นแรงกระตุ้นในการทำงานอื่นสำเร็จด้วย

McClelland (1940) ใช้แบบทดสอบการรับรู้ของ (Thematic Apperception Test) ชื่อย่อ ทีเอที (TAT) ในการวัดความต้องการของมนุษย์ จากแบบทดสอบ TAT ทำให้ แมคเคลแลนด์ จะได้สรุปของบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้นมีด้วยกัน 3 ประการ คือ

1. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement (nAch)) คือความต้องการที่ต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อความสำเร็จด้วยความตั้งใจเต็มที่ให้ดีที่สุด โดยทฤษฎีของ แมคเคลแลนด์ จะพบว่าผู้ที่ต้องการความสำเร็จสูงนั้นจะมีลักษณะที่ชอบงานท้าทาย และชอบการแข่งขัน มีความรับผิดชอบสูง และกล้าที่จะเผชิญกับความล้มเหลว โดยที่บุคคลเหล่านี้จะมีความชำนาญอย่างมากในการวางแผน

2. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation (nAff)) คือความต้องการ การยอมรับ จากบุคคลเพื่อสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน และต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มชอบการให้ความร่วมมือ ไม่ชอบการแข่งขัน จะพยายามสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น

3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power (nPower)) คือความต้องการในอำนาจเพื่อที่จะ มีอิทธิพลให้เหนือผู้อื่น เมื่อมีอำนาจสูงบุคคลนั้นต้องการให้ผู้อื่นยอมรับหรือยกย่องด้วย รวมถึงการ ทำงาน และความเป็นผู้นำที่ต้องการมีอำนาจเหนือผู้อื่น

ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจ เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจให้กระทำที่ถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าเป็นกระบวนการ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่างที่แสดงให้บุคคลนั้นๆแสดงออกมา เพื่อเป็นแรงจูงใจไปผลักดันให้ แสดงพฤติกรรมที่มีทิศทางเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย อาจจะเป็นรางวัล ซึ่งคำว่าแรงจูงใจ มาจากคำ กริยาในภาษาละตินว่า Movere ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า to move หมายถึง เคลื่อนไหว (อาร์ พันธ์มณี, 2542) และแรงจูงใจยังสามารถแบ่งตามการแสดงออกของพฤติกรรม 2 ลักษณะดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motives) หมายถึง สิ่งผลักดันภายในตัวบุคคล ซึ่งอาจจะเป็น ความคิดที่มีความตั้งใจโดยเกิดความสนใจและมองเห็นคุณค่าในสิ่งๆนั้น

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivates) หมายถึง สิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลเป็น แรงจูงใจที่ไม่คงทนถาวรแต่เป็นการแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองสิ่งที่มาจูงใจเท่านั้น เช่น การได้รับ รางวัล คำชม รวมถึงชื่อเสียงและเกียรติยศมาเป็นแรงกระตุ้น

แรงจูงใจ อาจเนื่องมาจากความต้องการ แรงขับ สิ่งเร้า การคาดหวัง หรือการตั้งเป้าหมาย พฤติกรรมบุคคลมีความซับซ้อนดังนั้นจะมีแรงจูงใจที่ต่างกันแต่มีพฤติกรรมที่เหมือนกันก็ได้ และจะ เห็นได้ว่าที่มาของแรงจูงใจที่สำคัญมีดังนี้

ความต้องการ (Need)

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยพฤติกรรมนั้น จะไปกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อวัตถุประสงค์ให้บรรลุไปยังเป้าหมายที่ต้องการ โดยความ ต้องการนั้นแบ่งเป็น 2 ประเภทที่ทำให้เกิดแรงจูงใจ คือ

1. แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (Physical motivation) แรงจูงใจนี้จะมีสูงมากในวัยเด็กและวัย ผู้ใหญ่ตอนปลายเนื่องจากเกิดความเสื่อมของร่างกายทำให้ร่างกายมีความต้องการเกี่ยวกับการ พักผ่อน การลดความเคร่งเครียด การได้รับความคุ้มครอง ความปลอดภัย อาหารและน้ำ

2. แรงจูงใจทางด้านสังคม (Social motivation) หมายถึง การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นเพื่อจะได้ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม แรงจูงใจด้านนี้มีมีความซับซ้อนเป็นความต้องการที่มีผลมาจากด้านชีววิทยา ของมนุษย์ในความต้องการที่จะอยู่ร่วมกัน

แรงขับ (Drives)

แรงขับ เป็นแรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการทางกาย เมื่อเกิดความต้องการแล้วนั้นจะผลักดันให้เกิดพฤติกรรมที่เรียกว่าเป็นแรงขับ เช่น ความรู้สึกหิวเป็นกำลังขับเคลื่อนให้บุคคลมีปฏิกิริยาต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความหิว หรือความกระหาย เมื่อร่างกายสูญเสียน้ำอาจจะเกิดจากการออกกำลังกายทำให้สูญเสียเหงื่อ จึงทำให้คนรู้สึกคอแห้งเกิดความกระหายน้ำเพื่อที่จะได้น้ำไปช่วยให้ร่างกายมีปริมาณน้ำคงอยู่ในสภาพสมดุล

สิ่งล่อใจ (Incentives)

สิ่งล่อใจ เป็นสิ่งที่ชักนำบุคคลให้กระทำการบางสิ่งบางอย่างไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ถือได้ว่าเป็นแรงจูงใจภายนอก เช่น รางวัล ค่าตอบแทนที่เป็นสิ่งของหรือเงิน สิ่งล่อใจอาจเป็นสิ่งของวัตถุหรือคำพูดที่ทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจและเกิดแรงจูงใจต่อพฤติกรรมให้กระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัล

การคาดหวัง (Expectancy)

การคาดหวัง เป็นการตั้งเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทำให้การคาดหวังเป็นแรงผลักดันหรือเป็นแรงจูงใจที่สำคัญ บุคคลนั้นอาจจะสมหวัง หรืออาจจะผิดหวังก็ได้ สิ่งที่เกิดขึ้นกับสิ่งที่คาดหวังมักจะไม่ตรงกันเสมอไป ถ้าสิ่งที่เกิดขึ้นห่างกับสิ่งที่คาดหวังมากก็อาจจะทำให้บุคคลเกิดความคับข้องใจกับการคาดหวังในสิ่งนั้นๆ

การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting)

การตั้งเป้าหมาย เป็นการกำหนดจุดมุ่งหมายปลายทางของตัวบุคคล โดยเป้าหมายของแต่ละบุคคลนั้นมีทั้ง เป้าหมายระยะสั้นและเป้าหมายระยะยาว เป็นสิ่งที่ผู้คนกำหนดขึ้นเพื่อช่วยให้สามารถนำเป้าหมายของตนมาสู่การกระทำ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้น

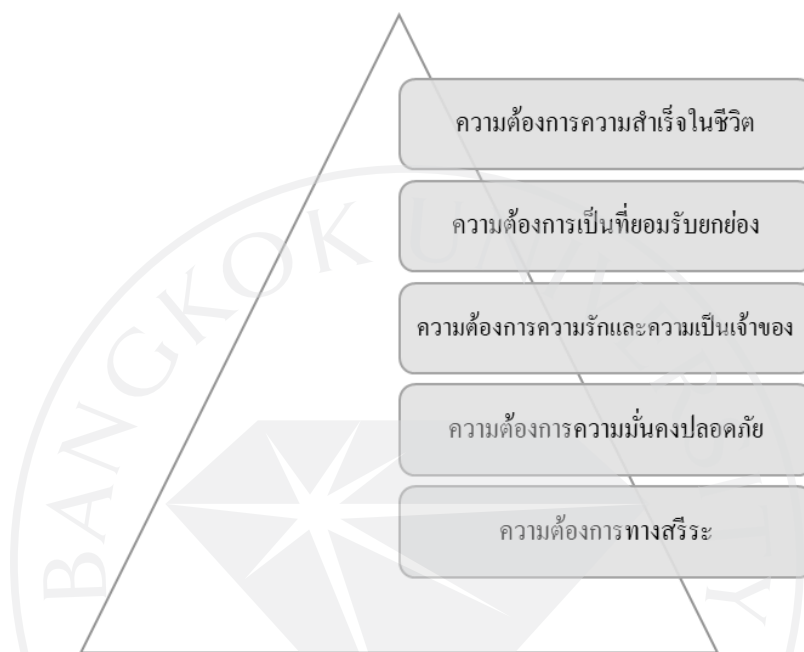
ทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้นของมาสโลว์ (Hierarchy of Needs)

Maslow (1970) เป็นผู้วางรากฐานจิตวิทยามนุษยนิยม เรื่องความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้น โดยมาสโลว์ มีความเชื่อว่า มนุษย์มีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้น ความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนขาดไม่ได้เป็นขั้นแรกมีความต้องการมากที่สุด เมื่อความต้องการพื้นฐานได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการในขั้นสูงขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งความต้องการขั้นพื้นฐานนี้ มาสโลว์ ได้แบ่งออกเป็น 5 ลำดับขั้น ได้แก่

1. ความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs)
2. ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security Needs)
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belonging and Love Needs)

- 4.ความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง (Esteem Needs)
- 5.ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self Actualization Needs)

ภาพที่ 2.1: ความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้นของมาสโลว์



ความหมายของความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้นตามทฤษฎีของมาสโลว์

ลำดับขั้นที่ 1 ความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs) มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระเป็นความต้องการที่จำเป็นต่อมนุษย์สำหรับการมีชีวิตอยู่ ได้แก่ อาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย รวมถึงยารักษาโรค ถ้าขาดสิ่งเหล่านี้ไปร่างกายจะเกิดการกระตุ้นเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ต้องการดำรงชีวิตให้อยู่รอด

ลำดับขั้นที่ 2 ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security Needs) ความต้องการนี้เกิดขึ้นตั้งแต่วัยเด็ก และมีความต้องการในทุกวัยในความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกายรู้สึกได้รับการปกป้องคุ้มครอง

ลำดับขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belonging and Love Needs) หมายถึง บุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะเป็นที่รักของผู้อื่น มนุษย์ทุกคนย่อมต้องการเพื่อน เพราะจะทำให้ไม่ต้องการรู้สึกเหงาเหมือนอยู่คนเดียว ความรู้สึกผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่ออยู่กันในกลุ่มสมาชิกย่อมเกิดความรัก ความเอาใจใส่ และยอมรับซึ่งกันและกัน

ลำดับขั้นที่ 4 ความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง (Esteem Needs) หมายถึง บุคคลที่มีความรู้สึกรู้ว่าตนเองมีคุณค่าและมีประโยชน์ เป็นที่น่าเคารพยกย่องจากทั้งตนเองและผู้อื่น โดยที่บุคคลที่มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จนั้นจะทำให้ผู้อื่นเห็นคุณค่าและความสามารถของตนจึงทำให้เป็นที่ยอมรับยกย่องจากผู้อื่น

ลำดับขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self Actualization Needs) เป็นความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในระยะยาว โดยจะเข้าใจตนเองตามสภาพที่แท้จริง และกล้าที่จะตัดสินใจเลือกทางเดินให้กับชีวิตของตนเองให้สมบูรณ์โดยจะเปิดโอกาสให้ตนเองได้แสดงความสามารถเพื่อพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพของตนและเผชิญกับความเป็นจริงของชีวิตได้

มาสโลว์ ได้กล่าวเน้นว่า ลำดับของความต้องการต่างๆ จะต้องเป็นไปตามลำดับขั้น เรียงไปตามความสำคัญและสามารถยืดหยุ่นได้ เมื่อความต้องการเบื้องต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะให้ความสนใจกับความต้องการขั้นสูงขึ้นเป็นลำดับไป หากความต้องการในขั้นแรกไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการขั้นที่สองถึงความต้องการขั้นที่ห้าก็อาจจะเกิดขึ้นไม่ได้

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจของ Orji and Goodhope

Orji & Goodhope (2013) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการตัดสินใจของบุคคลโดยทั่วไปจะต้องผ่านกระบวนการรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก และนำมาสู่การตัดสินใจ เมื่อใดที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการจากสิ่งเร้าภายใน ก็เริ่มที่จะค้นหาข้อมูลเพื่อมาตอบสนองสิ่งเร้านั้นๆ อาจจะแหล่งที่มาโดยคนรอบข้าง เช่น ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก เมื่อได้ข้อมูลแล้ว บุคคลจะประเมินผลทางเลือกต่างๆให้กับตนเองโดยนำมาสู่การตัดสินใจต่อไป

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุดารัตน์ อธิธรรมธาดา (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ และความฉลาดทางอารมณ์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ และความฉลาดทางอารมณ์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าความเชื่อมั่นรวมเท่ากับ 0.961 ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานในบริษัทเอกชนที่พักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 15,001-25,000 บาท และมีประสบการณ์ในการทำงานน้อยกว่า 3 ปี โดยพบว่าปัจจัยความฉลาดทางอารมณ์ ด้านการมีทักษะทางสังคมส่งผลต่อประสิทธิภาพในการ

ทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด รองมา คือ ปัจจัยความฉลาดทางอารมณ์ ด้านการมีแรงจูงใจ ด้านการตระหนักรู้ตนเอง และปัจจัยพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้านการประยุกต์ใช้ ตามลำดับ ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าร้อยละ 61.0 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศศธร บริสุทธิ์นฤดม (2557) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ควบคุมงานด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในงานก่อสร้าง เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ควบคุมงานด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในงานก่อสร้าง โดยทำการศึกษาจากบุคลากรในโครงการก่อสร้าง ที่ตั้งโครงการอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 117 คน ด้วยวิธีแจกแบบสอบถาม (เอกสารและออนไลน์) เพื่อค้นหาลักษณะของผู้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ควบคุมงานส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี มีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งผู้ควบคุมงานตั้งแต่อดีต-ปัจจุบัน 6-10 ปี มีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งผู้ควบคุมงานในบริษัทปัจจุบัน 3-5 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สำหรับการศึกษาเรื่องแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน จะพบว่า ผู้ควบคุมงานส่วนใหญ่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง ได้แก่ 1.ด้านความกล้าเสี่ยง 2.ความขยันขันแข็ง 3.ความต้องการทราบผลการตัดสินใจของตนเอง 4.การมีความภาคภูมิใจล่วงหน้า 5.การมีทักษะในการจัดระบบงาน 6.ด้านความรับผิดชอบต่อตนเอง 7.ความชอบการแข่งขัน

และยังพบว่า ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งผู้ควบคุมงานตั้งแต่อดีต-ปัจจุบัน มีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านความกล้าเสี่ยงและ ความขยันขันแข็งในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา กับแรงจูงใจ มีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความกล้าเสี่ยงและการมีทักษะในการจัดระบบงานทำงาน ทั้งยังพบว่าใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมหรือสถาปัตยกรรมควบคุมมีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความชอบการแข่งขัน มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วรฤทัย สุรเกียรติ (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของลูกค้าในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัชดา-พระราม 3 เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อความต้องการของลูกค้าในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัชดา-พระราม 3

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 15,001-25,000 บาท และมีสถานภาพโสด ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนมากจะมีความต้องการในด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมทางการตลาดพนักงานขาย ลักษณะทางกายภาพ ด้านสินค้า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านราคา ส่วนความต้องการของลูกค้า จะอยู่ในระดับปานกลาง มีความคิดเห็นในด้านความปลอดภัย, ด้านร่างกาย,

ด้านความต้องการ การยอมรับนับถือจากผู้อื่น, ด้านความรักและการเป็นเจ้าของ และด้านความต้องการความเป็นตัวตนอันแท้จริงของตนเอง โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อดิศัย โทริวิชา และธีรดา ภิญโญ (2554) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ค้นหาองค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิตและเปรียบเทียบองค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,190 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต

ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ 2.ด้านจรรยาบรรณ 3.ด้านมนุษยสัมพันธ์ 4.ด้านสารสนเทศ 5.การจัดการด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน 6.ด้านคุณธรรมจริยธรรม

2. ระดับความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต พบว่า ทุกด้านมีระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญ คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจรรยาบรรณ ด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ ด้านสารสนเทศและการจัดการ ด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน และ ด้านมนุษยสัมพันธ์ตามลำดับ

3. อายุส่งผลต่อระดับความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต ยกเว้น ด้านมนุษยสัมพันธ์ โดยกลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไปแตกต่างจากกลุ่มอายุกลุ่มอื่น หากพิจารณาตามวุฒิการศึกษา พบว่า วุฒิการศึกษา ส่งผลต่อองค์ประกอบความต้องการในทุกกลุ่มวุฒิการศึกษา ในขณะที่ผู้ประกอบการจำแนกตามสถานประกอบการ / หน่วยงาน พบว่า สถานประกอบการ / หน่วยงาน ส่งผลต่อองค์ประกอบความต้องการ ในด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ โดยภาคเอกชนมีระดับความต้องการมากกว่าภาครัฐ

ธราวุฒิ บุญช่วยเหลือ (2556) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชีน 1 ของนักกีฬาฟุตบอล เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชีน 1 ของนักกีฬาฟุตบอล และศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชีน 1 ของนักกีฬาฟุตบอล กลุ่มตัวอย่างคือ นักฟุตบอลสโมสรวีชีน 1 ของนักกีฬาฟุตบอล จำนวน 251 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชีน 1 ของนักกีฬาฟุตบอล ด้านรายได้มีระดับมากที่สุด ยกเว้น ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านรายได้ และผลประโยชน์ที่ได้รับมีระดับมาก อันดับแรกที่มีความสำคัญ คือ ด้านความรัก ความสนใจ และความถนัด สอง คือ ด้านเกียรติยศและชื่อเสียง สาม คือ ด้านรายได้และ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ และอันดับสุดท้าย คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผลสมมติฐาน ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักกีฬาฟุตบอลและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชั้น 1 ของนักกีฬาฟุตบอล พบว่า กลุ่มตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในการเล่นฟุตบอล ประสบการณ์ในการเล่นฟุตบอล และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชั้น 1 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บัญญัติ พิมลา (2560) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเดินทาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล การสื่อสารปากต่อปากแบบออนไลน์ ทักษะคิดในการเดินทาง และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจอิเล็กทรอนิกส์ (E-decision) เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล การสื่อสารปากต่อปากแบบออนไลน์ ทักษะคิดในการเดินทาง และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจอิเล็กทรอนิกส์ (E-decision) เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีที่มีการวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยและมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 200 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 26-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท ภูมิภาคของแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจมากที่สุดคือ ภาคเหนือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจมากที่สุดคือ ภูเขา และมีช่วงเวลาที่ให้ความสนใจในการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ วันหยุดเทศกาล สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ แรงจูงใจในการเดินทาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล การสื่อสารปากต่อปากแบบออนไลน์ ทักษะคิดในการเดินทาง และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมกันพยากรณ์การตัดสินใจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 57.4

2.5 สมมติฐานการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา สมมติฐานการวิจัยมีดังนี้

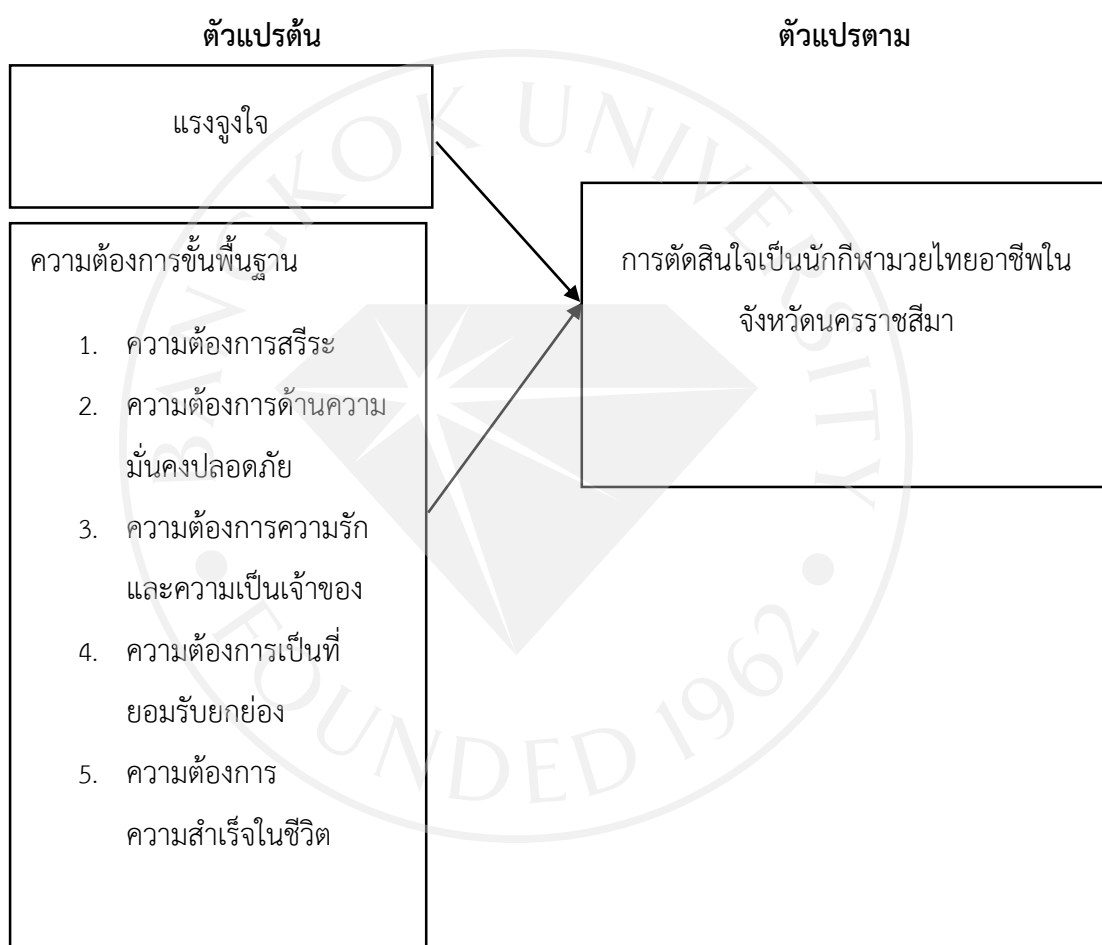
2.5.1 แรงจูงใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

2.5.2 ความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา มีกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้

ภาพที่ 2.2: แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด



จากภาพที่ 2.2: แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ คือ แรงจูงใจ (McClland, 1940), ความต้องการขั้นพื้นฐาน (Maslow, 1970) ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจ (Orji & Goodhope, 2013)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยขั้นตอนในการดำเนินการศึกษามี ดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 กลุ่มประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

3.1 ประเภทของงานวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอถึงเนื้อหาการวิจัย สำหรับกรณีศึกษาครั้งนี้ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยมีเครื่องมือเป็นแบบสอบถามและแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา จากกลุ่มตัวอย่าง การแปรผลข้อมูล และวิธีทางสถิติที่ใช้ในการวัดและวิเคราะห์ รวมถึงผลการทดสอบตามสมมติฐานระหว่างตัวแปรที่กำหนดขึ้น

3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

3.2.1 กลุ่มประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้ คือ นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

3.2.2 ตัวอย่าง

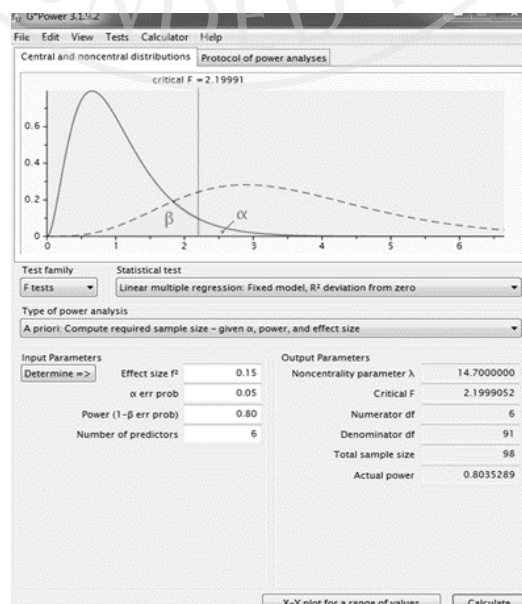
ตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ คือ นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจำนวนนักกีฬามวยไทยอาชีพมีจำนวนมาก ผู้วิจัยได้กำหนดตัวอย่าง (Sample size) โดยการทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อนำไปประมาณค่า โดยการใช้โปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 98 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพิ่ม รวมทั้งหมดเป็น 130 ตัวอย่าง เพื่อให้มีความเหมาะสมในการสุ่มตัวอย่าง และเพื่อนำมาใช้ในการประมวลผลข้อมูล มีขั้นตอนในการคำนวณขนาดตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 3.1: รายละเอียดค่าที่เลือกใช้ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์

หัวข้อ	ค่าที่เลือกใช้
1. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง (Test Family)	F-tests
2. กำหนดค่า Statistical test	Linear multiple regression: Fixed model, R^2 deviation from zero
3. กำหนดค่า Type of power analysis	A priori: Computer required sample size-given α , Power, and effect size
4. กำหนดค่า Input Parameters	Effect size f^2 ที่ 0.15 เลือกค่า α err prob (ความคลาดเคลื่อน) ที่ 0.05 เลือกค่า Power ($1-\beta$ err prob) (ค่าความเชื่อมั่น) ที่ 0.80 และเลือกค่า Number of predictors (ตัวแปร) ที่ 6

ผลที่ได้ จากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ คือ จำนวนในการเก็บตัวอย่างขั้นต่ำอยู่ที่ 98 ตัวอย่าง

ภาพที่ 3.1: หน้าจอแสดงการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์



3.2.3. การสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่าง จากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) โดยนำรายชื่อค่ายมวยทั้งหมดในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 13 ค่าย ได้แก่

ตารางที่ 3.2: รายชื่อค่ายมวยในจังหวัดนครราชสีมา และจำนวนตัวอย่างที่สุ่ม

รายชื่อค่ายมวยในจังหวัดนครราชสีมา	จำนวนตัวอย่าง
1.ค่ายมวยลูกเมืองเพชร	10
2. ค่ายมวย ส.ธรรมรังสี	10
3. ค่ายมวยศักดิ์เฉลิม	6
4. ค่ายมวย ก.ขันติวงศ์	12
5. โรงเรียนกีฬาโคราช	36
6. ค่ายมวย ว.วัฒนะ	11
7. ค่ายมวย ป.เพชรน้ำหนึ่ง	8
8. ค่ายมวยศิษย์จอมยุทธ	7
9. ค่ายมวย ท. พัทธสังเนน	6
10. ค่ายมวย ส.พนินทร	5
11. ค่ายมวยเข้มมวยไทย	7
12. ค่ายมวย ต. ศิลาชัย	2
13. ค่ายมวย ก.อดิสร	10
รวม	130

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีขั้นตอน ดังนี้

3.3.1.1 ค้นคว้าศึกษาทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำมาเป็นแนวทางของการสร้างกรอบแนวคิดวิจัย

3.3.1.2 จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดวิจัย และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อ อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

3.3.1.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาค่าความ เชื่อมั่น จากการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง และนำไปทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาร์คแอลฟา

3.3.1.4 นำแบบสอบถามที่เสร็จสมบูรณ์ไปแจกเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 130 ตัวอย่าง

3.3.2 แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามปลายปิด มีจำนวน 130 ชุด โดยแบ่งเป็นทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นการเลือกตอบ ประกอบด้วยคำถาม 3 ข้อ ได้แก่

ตารางที่ 3.3: ตัวแปร ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	ระดับการวัด	เกณฑ์การแบ่งกลุ่ม
1.เพศ	Nominal	1 = ชาย
		2 = หญิง
2.อายุ	Ordinal	1 = ต่ำกว่า 20 ปี
		2 = 20-25 ปี
		3 = 26-30 ปี
3.ระดับการศึกษา	Ordinal	1 = ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น
		2 = มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
		3 = อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า
		4 = ปริญญาตรี
		5 = สูงกว่าปริญญาตรี

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลการสอบถาม แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยลักษณะคำถามจะเป็นการแสดงความคิดเห็น 5 ระดับ

ตารางที่ 3.4: คำถาม (แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด นครราชสีมา)

คำถาม	มาตรวัด
1.รายได้จากการขึ้นชกมวยเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	Interval
2.รางวัลจากการแข่งขันเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	
3.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะเข็มขัดแชมป์และถ้วยรางวัลเป็นแรงจูงใจ	
4.ท่านคิดว่า บุคคลในครอบครัว รุ่นพี่ เพื่อน มีส่วนเป็นแรงจูงใจให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	
5.ท่านคิดว่าครอบครัวเป็นแรงจูงใจในการชกมวยไทยแต่ละครั้งท่านมักจะประสบชัยชนะเสมอ	

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลการสอบถาม ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยลักษณะคำถามจะเป็นการแสดงความคิดเห็น 5 ระดับ

ตารางที่ 3.5: คำถาม (ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพใน จังหวัดนครราชสีมา)

คำถาม	มาตรวัด
ด้านความต้องการทางสรีระ	Interval
1.ท่านคิดว่าท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะอยากมีร่างกายแข็งแรง	
2.ท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะนักมวยจะเป็นผู้มีรูปร่างที่ดี	Interval
ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย	
1.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะต้องการมีศิลปะป้องกันตัว	Interval
2.ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านห่างไกลยาเสพติด	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.5 (ต่อ): คำถาม (ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา)

คำถาม	มาตรวัด
ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ 1.ท่านคิดว่าท่านได้รับความรักจากสมาชิกในค่ายมวย	Interval
2.ท่านรู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะมวยไทย	
ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง 1.ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพสามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม	Interval
2.ท่านคิดว่าท่านต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในความสำเร็จจากการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	
ด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต 1.ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือเป็นผู้หนึ่งในการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการมวยไทย	Interval
2.ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือ สามารถดูแลคนในครอบครัวได้	

แบบสอบถามส่วนที่ 4 ข้อมูลการสอบถาม การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยลักษณะคำถามจะเป็นการแสดงความเห็น 5 ระดับ

ตารางที่ 3.6: คำถาม (การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา)

คำถาม	มาตรวัด
1.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านเกิดความภาคภูมิใจ	Interval
2.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้รับเงินตอบแทนหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขันอย่างมาก	
3.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้แสดงออกถึงความสามารถของตน	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.6 (ต่อ): คำถาม (การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา)

คำถาม	มาตรวัด
4.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและจังหวัดของตนเองได้	Interval
5.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านมีโอกาสได้รับเข็มขัดแชมป์ในการแข่งขัน	

เกณฑ์การให้คะแนน ช่วงคะแนนและความหมาย มีมาตรวัดแบบ Likert Scale มีคะแนน 1-5 โดยมีช่วงห่างระดับละ 1 ดังนี้

ระดับ 5 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมาก

ระดับ 3 ความหมาย ท่านเห็นด้วยระดับปานกลาง

ระดับ 2 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายจากการคำนวณ เพื่อหาช่วงคะแนนเฉลี่ยในการแปลความหมายโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

แทนค่าตามสูตรการคำนวณ

$$= 5 - 1/5$$

$$= 0.80$$

เกณฑ์การแปลความหมายความคิดเห็นที่มีต่อ แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยแปลผลจากค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 แปลความหมายว่า เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 แปลความหมายว่า เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 แปลความหมายว่า เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 แปลความหมายว่า เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 แปลความหมายว่า เห็นด้วยมากที่สุด

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

3.4.1 การตรวจสอบความตรง ผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

3.4.2 การตรวจสอบความเที่ยง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีความเข้าใจตรงกัน และตอบคำถามได้ตามความเป็นจริงทุกข้อรวมทั้งข้อคำถามมีความเที่ยง ทางสถิติ โดยการทดลองนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 ตัวอย่าง หลังจากนั้น จึงวิเคราะห์ความเที่ยงของแบบสอบถามโดยใช้สถิติและพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ ของครอนบาร์คแอลฟา ของคำถามในแต่ละด้าน ดังนี้

ภาพที่ 3.2: หน้าจอแสดงค่าสัมประสิทธิ์ ของครอนบาร์คแอลฟา

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.00
	Excluded	0	.00
	Total	30	100.00

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.91	20

ตารางที่ 3.7: ค่าความเชื่อมั่น

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ ของครอนบาร์คแอลฟา แสดงความเชื่อมั่น			
	ข้อ	กลุ่มตัวอย่าง (n=30)	ข้อ	กลุ่มตัวอย่าง (n=130)
แรงจูงใจ	5	.91	5	.89
ความต้องการขั้นพื้นฐาน	10	.90	10	.95
การตัดสินใจ	5	.91	5	.85
รวม	20	.91	20	.93

จากค่าสัมประสิทธิ์ ของครอนบาร์คแอลฟา ของแบบสอบถามจำแนกรายตัวแปร แสดงว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นสูง เนื่องจากมีค่าเกิน 0.70

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ 1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการศึกษา และนำมาสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ตามที่ได้กำหนดจำนวนไว้ในเบื้องต้นแล้วจำนวน 130 ชุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2562 และนำมาใช้ในการคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางโปรแกรมศาสตร์

2. ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามก่อนนำมาประมวลผล

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้ว นำมาลงรหัสตัวเลขนัยสประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน

ประเภทที่ 2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความวิชาการ ผลงานวิจัยที่ทำการศึกษามาก่อนแล้ว และรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถสืบค้นได้ โดยเกี่ยวกับ แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดในวิจัย

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ได้แก่

ส่วนที่ 1 การเคาะสถิติเชิงพรรณนา สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลในแต่ละส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 1.2 แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1.3 ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1.4 การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ใช้สถิติเพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่างตัวแปรตามหนึ่งตัวกับตัวแปรอิสระหนึ่งตัว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป

สมมติฐานข้อที่ 1 แรงจูงใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานข้อที่ 2 ความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะศึกษางานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 130 ชุด ได้รับการตอบกลับจำนวน 130 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับ 100% ที่ค่าความเชื่อมั่น 0.93 ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นสูง โดยนำผลลัพธ์ที่ได้ไปวิเคราะห์ในขั้นต่อไป สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ โดยแยกออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลในแต่ละส่วน โดยประกอบไปด้วย เพศ อายุ และระดับการศึกษา ครั้งนี้วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และร้อยละสรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
ชาย	109	83.85
หญิง	21	16.15
รวม	130	100

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 83.85 รองลงมา คือ เพศหญิง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 16.15

ตารางที่ 4.2: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	103	79.23
20-25 ปี	22	16.92
25-30 ปี	5	3.85
รวม	130	100

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งมีจำนวน 103 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 79.23 รองลงมา คือ อายุ 20-25 ปี ซึ่งมีจำนวน 22 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 16.92 และอายุ 25-30 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 3.85

ตารางที่ 4.3: จำนวน(คน)และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	52	40.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	67	51.54
อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า	8	6.15
ปริญญาตรี	3	2.31
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
รวม	130	100

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ซึ่งมี จำนวน 67 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 51.54 รองลงมา คือ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มี จำนวน 52 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 40.00 ระดับการศึกษาอนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า มีจำนวน 8 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 6.15 และปริญญาตรีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 2.31

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

การวิเคราะห์ข้อมูล แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลเพื่ออธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน มีข้อสรุปตามตารางและคำอธิบายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลแรงจูงใจ (n=130)

แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.รายได้จากการขึ้นชกมวยเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	4.68	.51	มากที่สุด
2.รางวัลจากการแข่งขันเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	4.77	.46	มากที่สุด
3.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะเข็มขัดแชมป์และถ้วยรางวัลเป็นแรงจูงใจ	4.78	.60	มากที่สุด
4.ท่านคิดว่า บุคคลในครอบครัว รุ่นพี่ เพื่อน มีส่วนเป็นแรงจูงใจให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	4.12	.80	มาก
5.ท่านคิดว่าครอบครัวเป็นแรงจูงใจในการชกมวยไทยแต่ละครั้งท่านมักจะประสพชัยชนะเสมอ	4.57	.63	มากที่สุด
รวม	4.58	.60	มากที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ระดับมากที่สุด ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58) โดยพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือในเรื่อง ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะเข็มขัดแชมป์และถ้วยรางวัลเป็นแรงจูงใจ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78) รองลงมา รางวัลจากการแข่งขันเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77) รายได้จากการขึ้นชกมวยเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68) ท่านคิดว่าครอบครัวเป็นแรงจูงใจในการชกมวยไทยแต่ละครั้งท่านมักจะประสพชัยชนะเสมอ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ

4.58) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านคิดว่า บุคคลในครอบครัว รุ่นพี่ เพื่อน มีส่วนเป็นแรงจูงใจให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12)

ตารางที่ 4.5: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลความต้องการขั้นพื้นฐาน (n=130)

ความต้องการขั้นพื้นฐานพื้นฐาน ที่ส่งผลกระทบต่อ ตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
ด้านความต้องการทางสรีระ			
1.ท่านคิดว่าท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ เพราะอยากมีร่างกายแข็งแรง	4.75	.50	มากที่สุด
2.ท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะนักมวย จะเป็นผู้มีรูปร่างที่ดี	4.68	.57	มากที่สุด
ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย			
1.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะ ต้องการมีศิลปะป้องกันตัว	4.66	.59	มากที่สุด
2.ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่าน ห่างไกลยาเสพติด	4.82	.42	มากที่สุด
ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ			
1.ท่านคิดว่าท่านได้รับความรักจากสมาชิกในค่ายมวย	4.48	.72	มากที่สุด
2.ท่านรู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานและ เผยแพร่ศิลปะมวยไทย	4.75	.56	มากที่สุด
ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง			
1.ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพสามารถทำให้ คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม	4.45	.64	มากที่สุด
2.ท่านคิดว่าท่านต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิด ภาคภูมิใจในความมีชื่อเสียงจากการเป็นนักกีฬามวยไทย อาชีพ	4.75	.45	มากที่สุด

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ): ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลความต้องการขั้นพื้นฐาน (n=130)

ความต้องการขั้นพื้นฐานพื้นฐาน ที่ส่งผลกระทบต่อ ตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
ด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต			
1.ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวย ไทยอาชีพ คือเป็นผู้หนึ่งในการสร้างเกียรติประวัติให้แก่ วงการมวยไทย	4.56	.66	มากที่สุด
2.ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวย ไทยอาชีพ คือ สามารถดูแลคนในครอบครัวได้	4.83	.43	มากที่สุด
รวม	4.67	.55	มากที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67) โดยพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ในเรื่อง ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือ สามารถดูแลคนในครอบครัวได้ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83) รองลงมาในเรื่อง ท่านคิดว่า การเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านห่างไกลยาเสพติด ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82) ท่านคิดว่าท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะอยากมีร่างกายแข็งแรง ท่านคิดว่าท่านต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในความสำเร็จจากการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ และท่านรู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะมวยไทย โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75) ท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะนักมวยจะเป็นผู้มีรูปร่างที่ดี ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68) ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะต้องการมีศิลปะป้องกันตัว ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66) ท่านคิดว่าความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือเป็นผู้หนึ่งในการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการมวยไทย ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56) ท่านคิดว่าท่านได้รับความรักจากสมาชิกในค่ายมวย ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านคิดว่า การเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพสามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45)

ตารางที่ 4.6: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลการตัดสินใจ (n=130)

การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านเกิดความภาคภูมิใจ	4.68	.51	มากที่สุด
2.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้รับเงินตอบแทนหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขันอย่างมาก	4.77	.46	มากที่สุด
3.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้แสดงออกถึงความสามารถของตน	4.78	.60	มากที่สุด
4.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและจังหวัดของตนเองได้	4.56	.66	มากที่สุด
5.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านมีโอกาสได้รับเข็มขัดแชมป์ในการแข่งขัน	4.57	.63	มากที่สุด
รวม	4.67	.57	มากที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67) โดยพิจารณารายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือในเรื่อง ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้แสดงออกถึงความสามารถของตน ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78) รองลงมา ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้รับเงินตอบแทนหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขันอย่างมาก ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77) ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านเกิดความภาคภูมิใจ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68) ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านมีโอกาสได้รับเข็มขัดแชมป์ในการแข่งขัน ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและจังหวัดของตนเองได้ ที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56)

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Simple Regression Analysis) และความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) มีผลการวิเคราะห์และมีความหมายของสัญลักษณ์ต่าง ๆ ดังนี้

Sig. หมายถึง ระดับนัยสำคัญ

R^2 หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์

B หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ

Beta (β) หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในแบบคะแนนมาตรฐาน

t หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยของสมการแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ

ตารางที่ 4.7: แสดงการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

แรงจูงใจ	การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา			
	B	β	t	Sig.
ค่าคงที่	.11	-	0.65	0.561
แรงจูงใจ	0.65	0.67	13.47	0.000*

n=130, adj.. R^2 = .86, F = 386.68, *p < 0.05

จากตารางผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น พบว่า แรงจูงใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Sig. = 0.000*)

โดยเมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า แรงจูงใจ (β = 0.67)

ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2 = 0.86) แสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 4.8: แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

ความต้องการขั้นพื้นฐาน	การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา			
	B	β	t	Sig.
ค่าคงที่	.653	-	1.953	.053
ด้านความต้องการทางสรีระ	.050	.104	2.090	.037*
ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย	.278	.265	3.320	.001*
ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ	.209	.293	3.584	.000*
ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง	.215	.247	3.307	.001*
ด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต	.152	.171	2.418	.017*

n=130, adj..R²= .581, F = 34.331, *p < 0.05

จากตารางผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ พบว่า ความต้องการขั้นพื้นฐานส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ในด้านความต้องการทางสรีระ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Sig. = 0.037*) ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Sig. = 0.001*) ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Sig. = 0.000*) ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง (Sig. = 0.001*) และด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Sig. = 0.017*) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยเมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ความต้องการขั้นพื้นฐานด้านความต้องการทางสรีระ (β = 0.104) ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (β = 0.265) ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (β = 0.293) ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง (β = 0.247) และด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต (β = 0.171)

ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R² = 0.581) แสดงให้เห็นว่า ความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ได้ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานดังนี้

ตารางที่ 4.9: ผลสรุปของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลของการทดสอบ
สมมติฐานข้อที่ 1: แรงจูงใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 2: ความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5

การสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือ นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมาโดยมีจำนวน 130 ตัวอย่าง ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้เชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Simple Regression Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา สามารถสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 130 คน จะพบว่า โดยรวมกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 109 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 83.85 อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 103 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 79.23 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ซึ่งมีจำนวน 67 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 51.54

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นโดยรวม แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความคิดเห็นโดยรวม แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเรื่อง ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะเข็มขัดแชมป์และถ้วยรางวัลเป็นแรงจูงใจ ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.78

ระดับความคิดเห็นโดยรวม ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.67 โดยเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักกีฬามวยไทยที่ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเรื่อง ท่านคิดว่า

ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือ สามารถดูแลคนในครอบครัวได้ ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.83

ระดับความคิดเห็นโดยรวม การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.67 โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักกีฬามวยไทยที่ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เรื่องท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้แสดงออกถึงความสามารถของตน ที่ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 4.78

5.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ว่า แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Simple Regression Analysis) และความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) พบว่า แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.3 อภิปรายผล

การที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา พบว่านักกีฬามวยไทยอาชีพ ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา สังเกตได้จากค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมากอยู่ที่ 4.58 ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคเคลแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory) ที่กล่าวว่าผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะความต้องการที่จะทำงานให้ดีที่สุดให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แล้วเมื่อสิ่งนั้นที่ตัวบุคคลได้ทำสำเร็จแล้ว จะนำมาซึ่งเป็นแรงกระตุ้นในการทำงานอื่นสำเร็จด้วย

ความต้องการขั้นพื้นฐานส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา โดยรวมระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.67 ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ลำดับขั้นของมาสโลว์ (Hierarchy of Needs) ที่กล่าวไว้ว่า มนุษย์มีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้น ความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนขาดไม่ได้เป็นขั้นแรกมีความต้องการมากที่สุด เมื่อความต้องการพื้นฐานได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการในขั้นสูงขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งความต้องการขั้นพื้นฐานนี้ มาสโลว์ ได้แบ่งออกเป็น 5 ลำดับขั้น ได้แก่ ด้านความต้องการทางสรีระ ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง และด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.4.1 ควรที่จะมีการศึกษาในลักษณะเดียวกันกับนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดอื่น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล

5.4.2 ควรที่จะมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมด้านตัวแปรอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ

5.4.3 สำหรับในการวิจัยครั้งต่อไป ถ้าหากมีผู้ที่สนใจจะทำการศึกษาในหัวเรื่องนี้ควรนำข้อมูลนี้ไปเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในอนาคตเพื่อจะได้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะอย่างไร และทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และตั้งสมมติฐานเปรียบเทียบคะแนนค่าเฉลี่ยเพื่อให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



บรรณานุกรม

- ธราวุฒิ บุญช่วยเหลือ. (2556). แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเล่นสโมสรวีชั้น 1 ของนักกีฬาฟุตบอล. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกริก.
- บัญญัติ พิมลา. (2560). แรงจูงใจในการเดินทาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล การสื่อสารปากต่อปาก แบบออนไลน์ ทักษะคิดในการเดินทาง และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจอิเล็กทรอนิกส์ (E-decision) เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรฤทัย สุระเกียรติ. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของลูกค้าในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัชดา-พระราม 3. การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศศธร บิสสุทธีนฤดม. (2557). คุณลักษณะของผู้ควบคุมงานด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในงานก่อสร้าง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุดาร์ตน์ อธิธรรมธาดา. (2558). ปัจจัยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ และความฉลาดทางอารมณ์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อดิศักดิ์ โทริวิชา และธีรดา ภิญโญ. (2554). การวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต. สืบค้นจาก <http://www.ssruir.ssru.ac.th/bitstream/ssruir/505/1/073-54.pdf>.



แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทย
อาชีพในจังหวัดนครราชสีมา

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา แรงจูงใจและความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชา BA 715 วิชาการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้จัดทำวิจัยใคร่ขอความร่วมมือทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่านเพื่อจะได้นำผลไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบ

แบบสอบถามฉบับนี้

นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 2) 20-25 ปี

☐ 3) 26-30 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1) ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐ 3) อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า

☐ 4) ปริญญาตรี

☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

ระดับ 5 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมาก

ระดับ 3 ความหมาย ท่านเห็นด้วยระดับปานกลาง

ระดับ 2 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อยที่สุด

แรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพใน จังหวัดนครราชสีมา	ระดับความคิดเห็น				
	← เห็นด้วย → มากที่สุด น้อยที่สุด				
1.รายได้จากการขึ้นชกมวยเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.รางวัลจากการแข่งขันเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะเข็มขัดแชมป์และถ้วยรางวัลเป็นแรงจูงใจ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4.ท่านคิดว่า บุคคลในครอบครัว รุ่นพี่ เพื่อน มีส่วนเป็นแรงจูงใจให้ท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5.ท่านคิดว่าครอบครัวเป็นแรงจูงใจในการชกมวยไทยแต่ละครั้ง ท่านมักจะประสพชัยชนะเสมอ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ส่วนที่ 3 ความต้องการขั้นพื้นฐาน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

ระดับ 5 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมาก

ระดับ 3 ความหมาย ท่านเห็นด้วยระดับปานกลาง

ระดับ 2 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อยที่สุด

ความต้องการขั้นพื้นฐาน ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจเป็น นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย ←————→ มากที่สุด น้อยสุด				
ด้านความต้องการทางสรีระ					
1.ท่านคิดว่าท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะ อยากมีร่างกายแข็งแรง	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.ท่านต้องการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะนักมวยจะ เป็นผู้มีรูปร่างที่ดี	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย					
1.ท่านคิดว่าท่านอยากเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพเพราะ ต้องการมีศิลปะป้องกันตัว	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านห่างไกล ยาเสพติด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ					
1.ท่านคิดว่าท่านได้รับความรักจากสมาชิกในค่ายมวย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.ท่านรู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานและเผยแพร่ ศิลปะมวยไทย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ความต้องการขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็น นักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	ระดับความคิดเห็น				
	← เห็นด้วย → มากที่สุด น้อยสุด				
ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่อง 1. ท่านคิดว่าการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพสามารถทำให้คนยอมรับและเป็นที่รู้จักในสังคม	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2. ท่านคิดว่าท่านต้องการให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดภาคภูมิใจในความมีชื่อเสียงจากการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต 1. ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือเป็นผู้หนึ่งในการสร้างเกียรติประวัติให้แก่วงการมวยไทย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2. ท่านคิดว่า ความสำเร็จในชีวิตของการเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพ คือ สามารถดูแลคนในครอบครัวได้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

ระดับ 5 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 ความหมาย ท่านเห็นด้วยมาก

ระดับ 3 ความหมาย ท่านเห็นด้วยระดับปานกลาง

ระดับ 2 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 ความหมาย ท่านเห็นด้วยน้อยที่สุด

การตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพในจังหวัดนครราชสีมา	ระดับความคิดเห็น				
	← เห็นด้วย → มากที่สุด น้อยที่สุด				
1.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพทำให้ท่านเกิดความรู้สึกภูมิใจ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้รับเงินตอบแทนหรือสิ่งตอบแทนจากผลสำเร็จในการแข่งขันอย่างมาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านได้แสดงออกถึงความสามารถของตน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและจังหวัดของตนเองได้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5.ท่านตัดสินใจเป็นนักกีฬามวยไทยอาชีพท่านมีโอกาสดำเนินชีวิตแชมป์ในการแข่งขัน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ-นามสกุล**

นางสาวนุชนาฏ พูลเสม

อีเมล

nutchanart.poonsem@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน

พนักงานแผนกส่งออก บริษัท เซาท์อีสท์ เอเชีย ออร์แกนิก จำกัด



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 10 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นุชญา พูลแสง อยู่บ้านเลขที่ 311 หมู่ที่ 2

ซอย ถนน ตำบล/แขวง บ้านนา

อำเภอ/เขต เกษม 2 จังหวัด สมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ 10110

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7610100362

ระดับปริญญา ☐ ตรี ☒ โท ☐ เอก

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

คณะ บริหารธุรกิจ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า **“ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ”** ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

10110 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า **“ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ”** อีกฝ่ายหนึ่ง ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์หัวข้อ

..... แนวทางในการออกแบบการวิจัยสำหรับส่งเสริมการตลาดดิจิทัลเป็น
..... นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในองค์กร นวัตกรรม

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้จะเรียกว่า **“วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์”**)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนดระยะเวลาในการนำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ _____ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
(นางสาวณัฏฐา บุคเณม)

ลงชื่อ _____ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(อาจารย์ อัญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ _____ พยาน
(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ _____ พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร