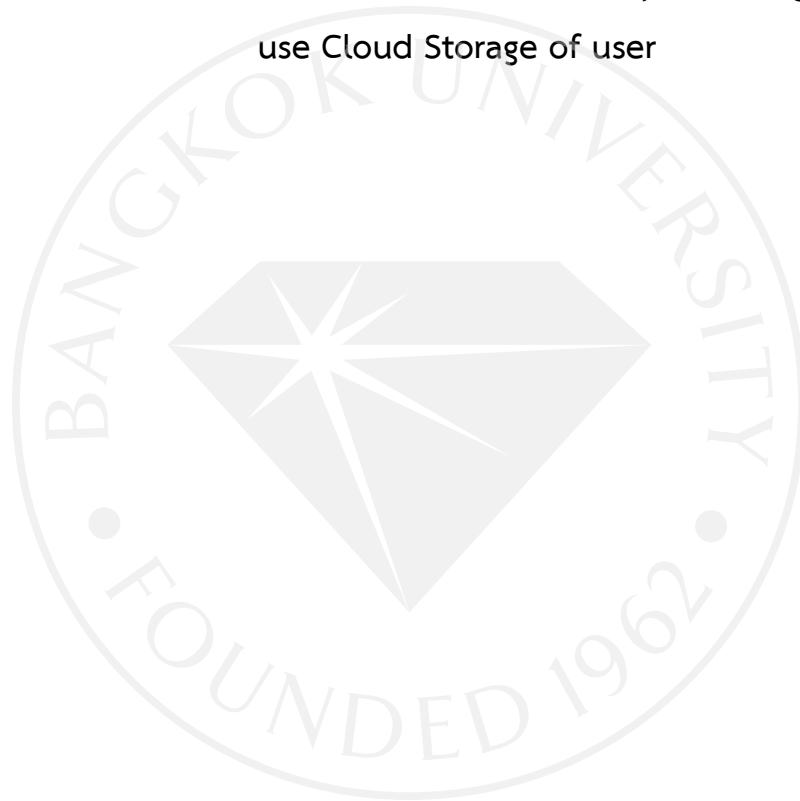


การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน

Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security Affecting Decision to  
use Cloud Storage of user



การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์  
สตอเรจของผู้ใช้งาน

Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security Affecting Decision to use Cloud  
Storage of user



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีการศึกษา 2561



© 2563

ณพวัฒน์ บุชบงแก้ว

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการ  
เลือกใช้คลาวด์สตอเรจ

ผู้วิจัย ฌพวัฒน์ บุษบกแก้ว

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร)

ผู้เชี่ยวชาญ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

(อาจารย์ วิรัตน์ รัตตากร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

6 กุมภาพันธ์ 2563

ณวัฒน์ บุชบกแก้ว. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กุมภาพันธ์ 2563, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งานของผู้ใช้งาน (48 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร

### บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ความง่าย ประโยชน์ และความปลอดภัยในการใช้งานที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดที่ผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นและความตรงเชิงเนื้อหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานคลาวด์สตอเรจ(Cloud Storage) จำนวน 400 ชุด พบว่า และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ ความถดถอยอย่างง่าย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26-30 ปี โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นข้าราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ 15,000-25,000 บาท ความถี่ในการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่จำนวน 2-10 ครั้งต่อเดือน และมีผู้ใช้เคยใช้ Google Drive มากที่สุด และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน และปัจจัยด้านความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งาน ส่งผลต่อการใช้งานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัย ตามลำดับ โดยร่วมกันพยากรณ์การใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) ได้ร้อยละ 74 ที่เหลืออีกร้อยละ 26 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

คำสำคัญ: การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน, การรับรู้ประโยชน์, การรับรู้ถึงความปลอดภัย, การตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ

Bussabokkaew, N. M.B.A., February 2020, Graduate School, Bangkok University.  
Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security Affecting Decision to use Cloud  
Storage (48 pp.)  
Advisor: Asst. Prof. Nathanicha Na Nakorn, Ph.D.

### ABSTRACT

The purpose of this study was to study the perceived factors of simplicity. Benefit And safety in the operation that affects the selection of Cloud Storage by user closed-end questionnaires that have been tested for confidence and content validity for data collection from 400 cloud users. In addition, the inferential statistics utilized for hypothesis testing was simple regression analysis.

The findings suggested that the majority of the questionnaire respondents were female with the age range of 26-30 years, mostly with a bachelor's degree. And have a career as a civil servant The average monthly income of most samples is 15,000-25,000 baht. Frequency of using mobile payment services for 2-10 times per month. And the most users who have used Google Drive. In this regard, The hypothesis testing indicated that the factors affecting the selection of Cloud Storage by user with the statistical significance at 0.05, In addition, accepting the safety award in usage has the most effect on usage, which has the most effect on Cloud Storage. Followed by the perceived ease of use. And security awareness factors respectively. and gained the result at 74 percent of Cloud Storage service, the remaining 26 percent is due to other variables

*Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, Selection of Cloud Storage.*

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.ณัฐธนิชา ณ นคร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ซึ่งได้ให้ความรู้ การชี้แนะแนวทางการศึกษา ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องในงาน ตลอดจนการให้คำปรึกษาซึ่งเป็นประโยชน์ในการวิจัยจนงานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนสำเร็จไปได้ด้วยดี รวมถึงอาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้และสามารถนำวิชาการต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ที่คอยอบรมเลี้ยงดู สนับสนุน ส่งเสริมการศึกษาของผู้วิจัยด้วยความรักและปรารถนาดีเสมอมา และขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทร่วมรุ่นทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด

ประโยชน์ที่พึงได้รับจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้ทุกท่านที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของการวิจัยครั้งนี้

ณพวัฒน์ บุชบกแก้ว

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องการรับรู้ประโยชน์	7
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องความปลอดภัย	8
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	10
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.6 สมมติฐานการวิจัย	12
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	14
3.2 กลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
3.4 วิธีการเก็บข้อมูล	19
3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.6 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22



สารบัญ (ต่อ)

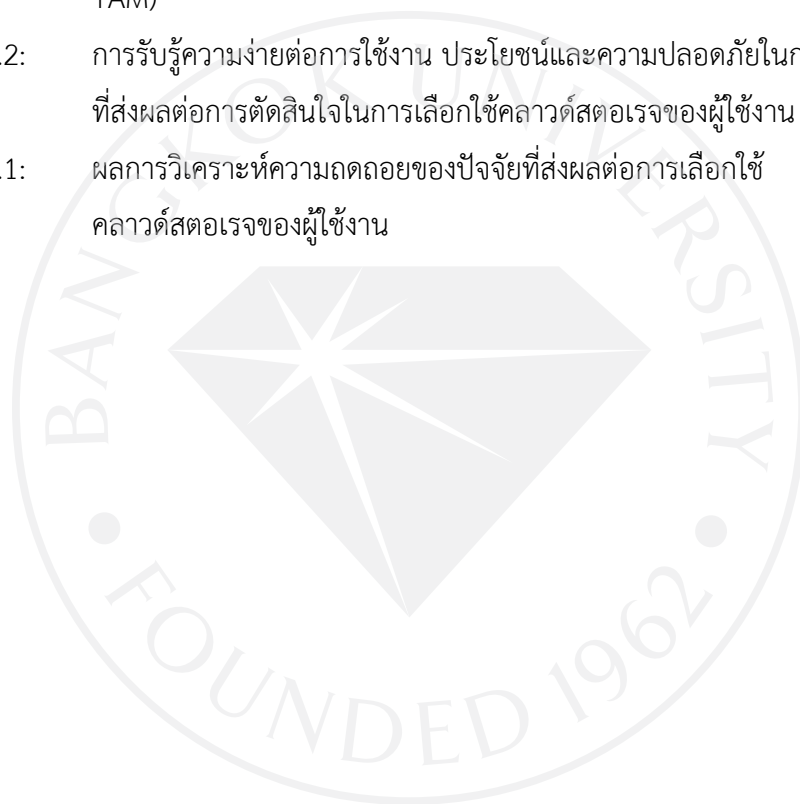
	หน้า
บทที่ 4 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัยในการใช้งานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ ของผู้ใช้งาน	25
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน/ผลการทดสอบสมมติฐาน	29
4.4 สรุปผลการทดสอบ	31
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลวิจัย	34
5.2 สรุปผลทดลองสมมติฐาน	36
5.3 การอภิปรายผล	36
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ทางธุรกิจ	37
5.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้เขียน	48
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของแบบสอบถาม	16
ตารางที่ 3.2: ผลการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)	17
ตารางที่ 3.3: สมมติฐานในการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	21
ตารางที่ 4.1: การสรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ตารางที่ 4.2: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้คลาวด์ สตอเรจ	25
ตารางที่ 4.3: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้คลาวด์สตอเรจ	26
ตารางที่ 4.4: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ	27
ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ	28
ตารางที่ 4.6: การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่ายของการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน	29
ตารางที่ 4.7: การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่ายของการรับรู้ประโยชน์ต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน	30
ตารางที่ 4.8: การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่ายของความปลอดภัยในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน	31
ตารางที่ 4.9: สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน	33

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1: จำนวนผู้ใช้คลาวด์ต่อเรจจากทั่วโลกในปี 2013 และ 2018 (พันล้าน) (Number of Consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions))	2
ภาพที่ 2.1: แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)	6
ภาพที่ 2.2: การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งาน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ต่อเรจของผู้ใช้งาน	12
ภาพที่ 4.1: ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ คลาวด์ต่อเรจของผู้ใช้งาน	32



## บทที่ 1

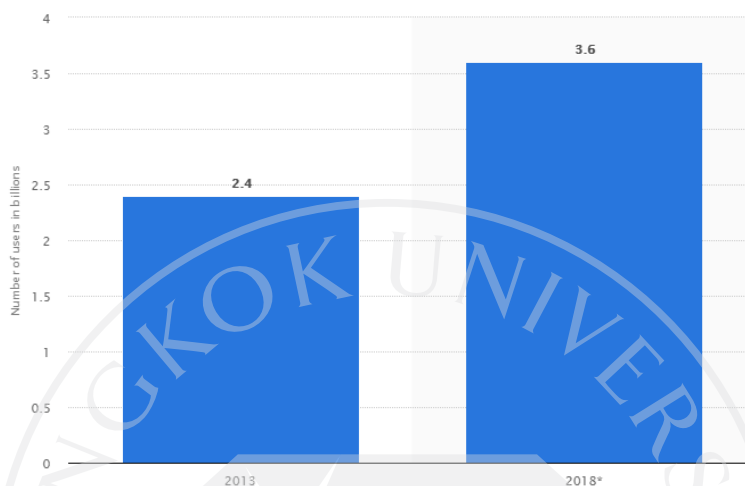
### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร เช่น การใช้แอปพลิเคชัน Line, Messenger By Facebook ฯลฯ การเดินทาง เช่น Google Map, Grab, Line Man ฯลฯ การซื้อของเช่น Amazon, Ali baba, Lazada หรือแม้กระทั่งการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการช่วยวินิจฉัยอาการ สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป การทำงานในปัจจุบันนั้นไม่ใช่นั่งอยู่ในสำนักงานทำงาน 8 ชม.ต่อวันอีกแล้ว แต่เราสามารถทำงานได้ทุกที่บนโลกโดยเชื่อมต่อกันโดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต บริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งได้มีการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เป็นแบบดังกล่าวแล้ว เช่น Google, Microsoft, Apple และยังมีอีกหลายบริษัทกำลังจะดำเนินการตาม นอกจากเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาช่วยในการทำงานแล้ว ยังมีอีกเทคโนโลยีหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทสำคัญเพื่อช่วยให้สามารถทำงานที่ไหนตามที่ต้องการได้คือ เทคโนโลยีคลาวด์สตอเรจ

คลาวด์สตอเรจ คือการเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ บน Server ขนาดใหญ่ของผู้ให้บริการ ผู้ใช้สามารถดึงข้อมูลเหล่านั้นมาทำงาน แก้ไข เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา สิ่งนี้เป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้การทำงานนอกสถานที่ได้อย่างสะดวกมากขึ้น จึงเป็นที่นิยมในการใช้งานยอดผู้ใช้งานคลาวด์สตอเรจ เพิ่มขึ้นในทุกปี ทำให้บริษัทที่เป็นผู้นำของคลาวด์สตอเรจ แข่งขันเพื่อเพิ่มผู้ใช้งานกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากจุดเด่นเรื่องความสะดวกในการใช้งานแล้ว อีกเรื่องที่สำคัญคือความปลอดภัยในการใช้งาน ในอดีตการส่งข้อมูลไฟล์เอกสารการทำงานที่นิยมใช้คือ แฟลชไดรฟ์ ซึ่งมีโอกาสสูญหายได้ง่าย จึงจำเป็นต้องคัดลอกข้อมูลไว้หลายที่แห่ง ถ้าเป็นข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอาจเกิดการรั่วไหลไปบริษัทคู่แข่งได้ จึงทำให้มีการหันมาใช้คลาวด์สตอเรจ กันมากขึ้น บริษัทที่เป็นผู้นำด้าน Cloud storage มีอยู่ด้วยกันหลายบริษัท เช่น Dropbox, Sky Drive, Google Drive, 4 Shared, MediaFire, Mega ที่นิยมใช้และคันทูที่สุดคงเป็น Google Drive และ Dropbox ซึ่งทั้ง 2 นั้นถือเป็นผู้นำด้านคลาวด์สตอเรจ โดยมีผู้ใช้งานกันมากกว่า 2,000 ล้านยูสเซอร์ ผู้ใช้นั้นไม่ได้จำกัดแค่บริษัทเอกชนอีกต่อไป ผู้ใช้คลาวด์สตอเรจ นั้นมีทุกกลุ่มอายุไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา เจ้าของธุรกิจ และบุคคลทั่วไป

ภาพที่ 1.1: จำนวนผู้ใช้คลาวด์ต่อเรจจากทั่วโลกในปี 2013 และ 2018 (พันล้าน) (Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions))



ที่มา: *Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions).* (2018). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/321215/global-consumer-cloud-computing-users/>.

บางบริษัทผู้ให้บริการมีบริการเนื้อที่จัดเก็บจำนวนมาก เมื่อถ้าเทียบกับการพกแฟลชไดร์ฟแล้ว ถือว่าได้เนื้อที่จัดเก็บปริมาณมากกว่าหลายเท่า นอกจากนี้แล้วการให้บริการที่ไม่เสียค่าบริการจึงเหมาะสมอย่างมากที่จะเลือกใช้บริการ นอกจากปริมาณเนื้อที่การจัดเก็บที่หลายบริษัทได้แข่งขันกันอย่างมาก จุดที่แต่ละบริษัทที่จะดึงดูดลูกค้ามาใช้งานคือ ความง่ายในการใช้งาน เช่นการลงทะเบียนใช้งานนั้นใช้ E-mail เพียงอย่างเดียวแล้วสามารถใช้งานได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต ได้ด้วยการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน จึงสามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ นอกจากสะดวกแล้ว ที่ขาดไม่ได้คือความปลอดภัยในการเก็บข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้ การเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ความปลอดภัยมีผลต่อความคิด และการกระทำ จึงทำให้ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีมีความสำคัญ การใช้ Cloud Storage เป็นการ Back Up ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการมีความสะดวกและเป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวมาข้างต้นคลาวด์สตอเรจ นั้นกำลังได้รับความนิยมจากทุกภาคส่วน บริษัทที่เป็นผู้นำด้าน คลาวด์สตอเรจ เล็งเห็นถึงช่องทางการเสนอสินค้าของตัวเอง ลูกค้ามีทางเลือกมากมายในการเลือกใช้ Cloud Storage ของบริษัทต่างๆ ดังนั้น ผู้ให้บริการ จึงมีความจำเป็นต้องทราบถึง

พฤติกรรมการใช้งานและความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อที่จะสามารถพัฒนา และนำเสนอบริการได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดงานวิจัย การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้และเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ที่สนใจต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความง่ายของการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ

1.2.2 เพื่อศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

1.2.3 เพื่อศึกษาความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

## 1.3 ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยครอบคลุมในเรื่องของตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ ประกอบด้วย การรับรู้ความง่ายของการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage), การรับรู้ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) และความปลอดภัยในการใช้งานที่เป็นตัวกระตุ้นให้เลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน ที่เลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่แล้วในปัจจุบัน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างจากการสอบถามหรือดูจากแบบสอบถามในส่วนของข้อที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ข้อที่ 6 ที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซอฟต์แวร์คลาวด์ สตอเรจ ที่เคยใช้งานหรือกำลังใช้งานอยู่

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผลของการวิจัยครั้งนี้ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจคลาวด์ สตอเรจ หรือผู้ที่มีความสนใจ มีความเข้าใจถึงปัจจัยในแต่ละด้าน ได้แก่ 1) การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน 2) ประโยชน์ในการใช้งาน 3) ความปลอดภัยในการใช้งาน ที่ส่งผลในการเลือกซื้อคลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน

1.4.2 ผลของการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจคลาวด์สตอเรจ หรือผู้ที่สนใจ สามารถนำวิจัยไปประยุกต์ใช้ในกาปรับแผนกลยุทธ์ในการให้บริการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

1.4.3 ผลของการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ผู้ที่สนใจสามารถใช้ศึกษาเป็นแนวทางให้กับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

1.4.4 ผลการวิจัยครั้งนี้เป็นการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการให้บริการคลาวด์  
สตอเรจ



## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

“Cloud Storage” กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และการเก็บข้อมูลบน Cloud Storage ได้รับความสนใจอย่างสูงในวงการ การเรียน และการทำงาน เพราะสาเหตุใด การเก็บข้อมูลบน Cloud Storage ถึงมีความนิยมสูงในช่วงหลายปีหลังนี้ ผู้ทำวิจัยจึงเกิดความรู้สึกสนใจในการที่จะศึกษาเรื่อง “การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ ของผู้ใช้งาน” ผู้ศึกษาจึงได้รวบรวมแนวคิด เอกสาร ตลอดจนการหาข้อมูลจากทฤษฎีต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อมาเป็นแนวในการทำการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดในส่วนต่างๆ ดังนี้

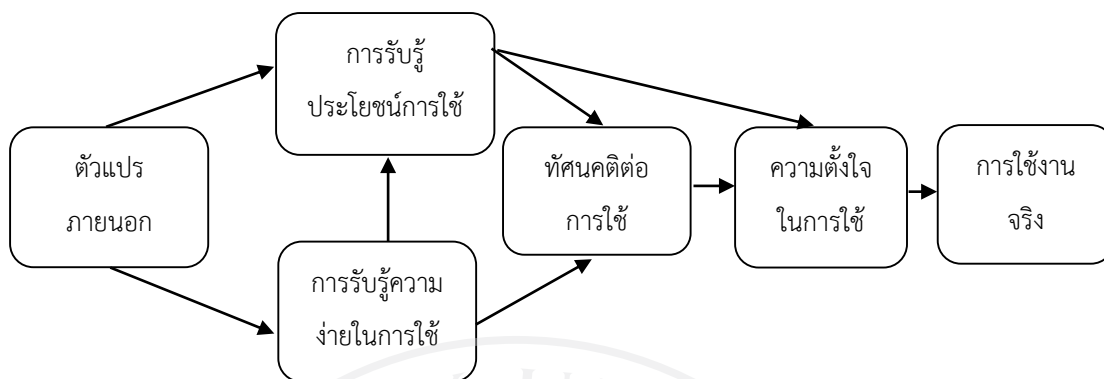
- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความปลอดภัย
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
- 2.6 สมมติฐานการวิจัย
- 2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการรับรู้ความง่าย (Perceived Ease of Use)

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีของ (TAM) เพื่อนำมาอธิบายการยอมรับเทคโนโลยี ของบุคคลเพื่อให้ได้รับการพิสูจน์ว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีและการรับรู้ความมีประโยชน์ของเทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่สำคัญส่งผลถึงการใช้เทคโนโลยีของแต่ละบุคคล



ภาพที่ 2.1: แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ของ TAM



ที่มา: Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339.

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ถูกเสนอครั้งแรกโดย Davis (1989) เป็นแบบจำลองที่พัฒนาจากพื้นฐานทฤษฎีจิตวิทยาทางสังคม (Social Psychology) ซึ่งได้รับการยอมรับจากนักวิจัยทางด้านระบบสารสนเทศอย่างกว้างขวาง (Luarn & Lin, 2005)

การศึกษาของ Davis (1989) ได้ใช้ทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในการประยุกต์ใช้กับระบบสารสนเทศใหม่ พบว่า การรับรู้ความง่ายไม่ซับซ้อนในการใช้งาน และความมีประโยชน์ของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งาน และความต้องการใช้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีผู้วิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาต่อมาพบว่า มีผลเป็นไปในลักษณะแนวทางเดียวกัน ซึ่งสนับสนุนทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่า ในการที่บุคคลบุคคลหนึ่งจะเกิดการตัดสินใจใช้เคลาด์สตอเรจ (Cloud Storage)หรือไม่นั้น เป็นเพราะการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ซึ่งอ้างอิงกับทฤษฎีแบบจำลองดังกล่าว

สุชาติ เกษรา (2553) ศึกษาเรื่อง การประยุกต์ใช้ เอกเซปแทนซ์ โมเดล และ ทากส์ เทคโนโลยี พิธ ใน E-learning โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่การยอมรับและความตั้งใจในการใช้ระบบ E-learning ของบุคลากรภายในบริษัท กรณีศึกษา จำกัด ผลศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้ระบบ E-learning ได้แก่ความต้องการจากการเรียนรู้ การรู้ถึงความมีประโยชน์ การรับข้อคิดเห็นหรือผลป้อนกลับ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่มีผลทางตรงต่อความตั้งใจในการใช้งาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และใช้ทฤษฎี TAM ของ Davis คือ การรับรู้ความง่ายของการใช้งาน เป็นการรับรู้ขั้นตอน ของวิธีการใช้งานที่เข้าใจง่าย (David, 1989) ศึกษาได้โดยไม่มีขั้นตอนที่ซับซ้อนและยุ่งยาก การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้ส่งผลต่อการรับรู้ว่ามีประโยชน์ และในทางเดียวกันการรับรู้ความมีประโยชน์ ส่งผลต่อการเลือกใช้ และส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จริง (Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989, pp. 982 – 1003 และ Sheng, Jue & Wiewie, 2008, pp. 312-317) ในการนำ Cloud Storage มาใช้ในการจัดเก็บไฟล์ข้อมูล รวมถึงการแชร์ และยังสามารถฝากเก็บไฟล์ไว้บน Cloud Storage ให้เหมือนกับที่มีอยู่ในฮาร์ดดิสก์ของคอมพิวเตอร์ โดยการรับรู้ประโยชน์ มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ Cloud Storage และในขณะเดียวกันการรับรู้ความง่ายของการใช้งานยังมีอิทธิพลต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานอีกด้วย และแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) เพื่อใช้อธิบาย ถึงการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในหลายๆปัจจัย Davis (1989) กล่าวว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน หมายถึง กระบวนการรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีนั้นๆ มีผลทำให้ทราบถึงการใช้งานที่ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน โดยมีนักวิจัยหลายท่าน ให้การสนับสนุนแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีนี้เหมาะแก่การวัดผลสำหรับการพาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ (See, Khalil & Ameen, 2012) พิชญ์ปิยา เฟื่องผ่อง (2558) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลการยอมรับเทคโนโลยีอันได้แก่ ความไว้วางใจ ราคา และความแปลกใหม่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อตัวเครื่องบินออนไลน์ และพบว่าปัจจัยรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่นั้นให้ ความคิดเห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตในการการซื้อสินค้า สามารถทำได้ง่าย และรับรู้ได้ว่าสามารถทำได้โดยไม่มี ความยุ่งยากในการทำการสั่งซื้อสินค้า หรือบริการนั้นๆ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ วริศรา สอนจิตร์ (2559) ที่ศึกษาในเรื่องความตั้งใจซื้อสินค้า หรือบริการผ่านสมาร์ตโฟน โดยพบว่า ปัจจัยรับรู้ด้านความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ของผู้บริโภค บทความจาก วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ปีที่ 39 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2559

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ (Perceived Benefits)

Behrend, Wiebe, London & Johnson (2011) ศึกษาเรื่อง Cloud computing adoption and usage in community colleges โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ ส่วนการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานเกิดจากประสบการณ์การใช้ของนักเรียน และการสนับสนุนของผู้สอนที่ทำให้เกิดทัศนคติในเชิงบวกและสามารถอธิบายถึงประโยชน์และแสดงให้เห็นถึงวิธีการใช้

Davis (1989) กล่าวว่า ถึงแม้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีจะอธิบายถึงตัวแปรที่ทำให้เกิดการยอมรับและใช้เทคโนโลยี แต่การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในอนาคต นอกจากนั้น มีอีกหลายปัจจัย ที่ส่งในการยอมรับเทคโนโลยีนอกจาก 2 ปัจจัยดังกล่าว ซึ่งอธิบายได้ว่า 2 ปัจจัยนี้ไม่เพียงพอในการอธิบายถึงพฤติกรรมความของผู้บริโภค จำเป็นต้องมีการศึกษาอีกหลาย ปัจจัยเป็นงานวิจัยต่อยอดจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีนี้

Agarwal & Prasad (1999) กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญของแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี คือ การรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ซึ่งหมายถึงการที่แต่ละคนมีความเชื่อว่าการใช้งานเทคโนโลยีจะเพิ่ม ประสิทธิภาพและความสามารถในการทำงานให้มากขึ้น การที่แต่ละบุคคลคนนั้นเชื่อว่าเทคโนโลยีที่ นำมาใช้ นั้น สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ และตอบสนองเป็นทางเลือกที่ดีในการการปฏิบัติงานต่างๆ

ลำยอง ศรชัย และเกษมวารวณ ปุ้มเมือง (2554) ศึกษาเรื่อง ระบบประสานงานออนไลน์บน ระบบปฏิบัติการคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาระบบปฏิบัติการกลุ่มเมฆ และ เพื่อให้ระบบประสานการทำงานสามารถทำงานบนกลุ่มเมฆ ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างของระบบ บริหารจัดการของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการทำงานร่วมกันโดยทั่วไป ยังมีการนำเทคโนโลยีมาช่วย ในการสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทีมงานค่อนข้างน้อย ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิ วติงจะช่วยให้เกิดแนวทางในการสนับสนุนการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งาน และ พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการอำนวยความสะดวก ในการใช้งานของผู้ที่สามารถเข้าใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

Henderson & Divettb (2003) ศึกษาเรื่อง Perceived usefulness, ease of use and electronic su[ermarket use โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ถึงความมีประโยชน์และการรู้ถึงความง่ายในการใช้ ผล การศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพ ในการใช้มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมความ ตั้งใจในการใช้งาน และการรู้ถึงความมีประโยชน์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน

### 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความปลอดภัย (Security)

Agarwal, Khapra, Menezes & Uchat (2007) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับไวรัส มัลแวร์ และ โทรจัน พบว่า ปัญหาที่เกิดจากมัลแวร์ (Malware: Malicious Software) ซึ่งเป็นโปรแกรมซึ่ง ออกแบบมาเพื่อสร้างความเสียหายให้แก่คอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมดังกล่าวเป็นทั้งไวรัสคอมพิวเตอร์ (Virus) และโทรจัน (Trojan Horse) จากการศึกษาดังกล่าวได้พบว่าความเสียหายที่เกิดขึ้น จากมัลแวร์ดังกล่าวสามารถทำให้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆเกิดการดำเนินงานอย่างผิดปกติ และโดยทั่วไปปกติผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ มักไม่มีติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส จึงเป็นสาเหตุทำให้มัลแวร์สามารถเข้ามาดึงข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูล โดยผู้ใช้บริการไม่รู้ตัวได้

McKnight & Chervany (2002) อธิบายเกี่ยวกับความไว้วางใจว่า เป็นความรู้สึกที่มีต่อบุคคลอื่นด้วยความเต็มใจ ซึ่งปัจจัยสำคัญในการติดต่อบetweenบุคคล จากการศึกษาพบว่า ความไว้วางใจประกอบด้วย 2 ข้อ คือความเชื่อในวางใจ และเจตนา โดยแสดงให้เห็นว่า ความเชื่อในการไว้วางใจเป็นสิ่งที่นำไปสู่การไว้วางใจอย่างเต็มใจ แล้วจึงนำไปสู่การเกิดเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมของแต่ละบุคคล

Dahlberg & Oorni (2006) ให้ความหมายเกี่ยวกับ การไว้วางใจเป็นแนวคิดทางสังคมเกี่ยวกับความเชื่อที่ทำให้ผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจต่อระบบผู้ให้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) และความไว้วางใจยังเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งอีกด้วย

Shin (2009) ได้ให้ความหมายของความไว้วางใจ ว่าเป็นความรู้สึกที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริการ ที่แสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อใจ และได้รับสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง (2553) นำเสนอบทความเรื่อง การประมวลผลในกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกล่าวถึง เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง โดยใช้ชื่อว่า การประมวลผลในกลุ่มเมฆ ละสรุปว่า เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้งเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับองค์กรที่ต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีประโยชน์คือค่าใช้จ่ายที่เป็นแรงจูงใจ แต่ข้อควรใส่ใจคือผู้ใช้ต้องวิเคราะห์ลักษณะของบริการที่ต้องการใช้เปรียบเทียบกับข้อตกลงในการให้บริการของผู้ให้บริการ ความมั่นคงปลอดภัยที่ผู้ให้บริการนำเสนอ นั้นทำได้มากกว่าที่จัดทำภายในองค์กรหรือไม่ รวมถึงความสามารถในการควบคุมการใช้บริการและความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ

Wang, Wang, Lin & Tang (2003) จากการศึกษาพบว่า ความหมายของความเสี่ยต่าง ๆ มีแนวความคิดที่ไม่ได้แตกต่างกัน ซึ่งที่กล่าวมาสามารถแบ่งปัจจัยความเสี่ยออกได้ 4 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยที่เกิดจากผู้ให้บริการเทคโนโลยี ความเสี่ยที่เกิดจากความผิดพลาดของผู้บริโภค และความเสี่ยที่เกิดจากความผิดพลาดของผู้ให้บริการและผลิตภัณฑ์

ดังนั้น สรุปได้ว่าผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้นคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลที่ฝากไว้ในคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ในระดับสูง หากผู้ให้บริการมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่รัดกุม จะนำไปสู่ความมั่นใจของผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลไปสู่การเกิดความมั่นใจในการใช้งานระบบคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) และทำให้เกิดการยอมรับในการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มากขึ้นด้วย

## 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ฉัตรพร เสมอใจ (2550, หน้า 57) ได้กล่าวว่า การที่บุคคลจะมีการตัดสินใจที่เหมือนหรือแตกต่าง กันนั้นล้วนมีผลมาจากลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจได้เป็น 2 ประการ คือ 1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และ 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors)

Kotler & Armstrong (2001) ได้กล่าวว่า การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคนั้นจะท าให้ทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภคทางด้านต่างๆ และสามารถ จัดหาแนวทางกระตุ้นการตลาดให้เหมาะสม ซึ่งได้มีการแบ่งปัจจัยที่ มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด ออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor) เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นโดยเป็นที่ ยอมรับจากคนรุ่นหนึ่งจนถึงอีกรุ่นหนึ่ง โดยเป็นตัว ก าหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง ซึ่งวัฒนธรรมแบ่งออกเป็นวัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมย่อยและชนชั้นของสังคม 2) ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการซื้อซึ่งประกอบด้วย (1) กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องกับกลุ่มนี้จะ มีอิทธิพลต่อทัศนคติความคิดเห็นและค่านิยมบุคคลในกลุ่มอ้างอิง (2) กลุ่มครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล (3) บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลคนหนึ่งอาจจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับ หลายกลุ่ม ซึ่งบุคคลนั้นจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มที่ร่วมอยู่ 3) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการด ารงชีวิต 4) ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factors) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจาก ปัจจัยทางจิตวิทยาซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัว ผู้บริโภคเองที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้า

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี

เกวรินทร์ ละเอียดตินันท์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือจากการศึกษาพบว่าทั้ง2ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

บงกช กิตติวาณิชย (2559) ศึกษาเรื่องการรับรู้ประโยชน์ ความภักดีต่อสินค้าและความสนใจใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bugaboo โดยจากการทดสอบสมมติฐานต่างๆ พบว่า ทั้ง3ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bugaboo ซึ่งความสนใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Bugaboo เป็นปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด

บุษรา ประกอบธรรม (2556) ศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ การวิจัยพบว่า ทั้ง 3 ปัจจัย มีอิทธิพลต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์จะส่งผลกระทบต่อการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของ ทั้งการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ broad band แบบใช้สายและไร้สายแบบไร้สาย อีกหนึ่งช่องทางผ่านสมาร์ทโฟน ส่งผลให้จำนวน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) ที่สามารถ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แบ่งปันความรู้ในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เรื่องของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ทัศนคติที่มีต่อการใช้ หมายถึง เจตนาที่เกิดขึ้นจากผลของ ความยาก-ง่าย ต่อการใช้งานระบบ ส่งผลต่อทัศนคติที่ดี หรือทัศนคติด้านลบของผู้ใช้งาน ความตั้งใจใช้ หมายถึง ความจำเป็น และความเป็นไปได้ที่ผู้ใช้ จะยอมรับ และมีแนวโน้มว่าจะใช้งานต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทางการศึกษา ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการเรียนการสอน การให้ข้อมูล ข่าวสาร และตอบข้อคำถามกับนักศึกษาได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผู้สอนสามารถสอดแทรกเนื้อหา แนวคิดที่ต้องการเน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมผ่านทาง เว็บไซต์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและ ปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (“ทิศทางของ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต”, 2552)

จักรพันธ์ ตันชัย (2558) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันสิทธิพิเศษต่อ ความภักดี ต่อตราสินค้า วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า กิจภัท มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่ ส่งผลต่อความพึงพอใจ วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า กิจภัท ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นผู้ที่ใช้งานโทรศัพท์มือถือยี่ห้อซัมซุง อายุเฉลี่ยอยู่ที่ 15 ปีขึ้นไป อาศัยใน เขตกรุงเทพมหานคร โดยในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ต้องเข้าใช้งานแอปพลิเคชันกาแล็คซี่ กิจภัท อย่าง น้อย 1 ครั้งต่อเดือน โดยวิเคราะห์จากกลุ่มปัจจัยอิสระ 3 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณค่า ของสิทธิ ประโยชน์ที่ได้รับ ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยด้านรูปแบบการนำเสนอและกิจกรรม ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยอิสระทั้ง 3 ปัจจัยส่งผลต่อความพึงพอใจในการ ใช้งานแอปพลิเคชันสิทธิพิเศษ อย่างมีนัยสำคัญ โดยรวมความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน สิทธิพิเศษมีอิทธิพลต่อความภักดี ต่อตราสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ



## 2.6 สมมติฐานการวิจัย

การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งานมีสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

2.6.1 การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของผู้ใช้งาน

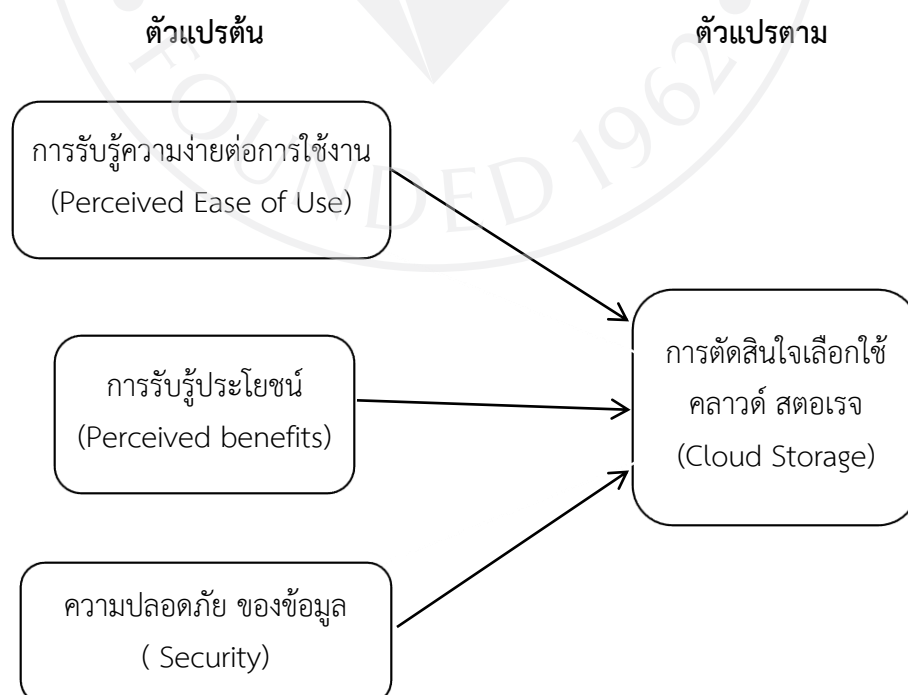
2.6.2 การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของผู้ใช้งาน

2.6.3 ความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของผู้ใช้งาน

## 2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

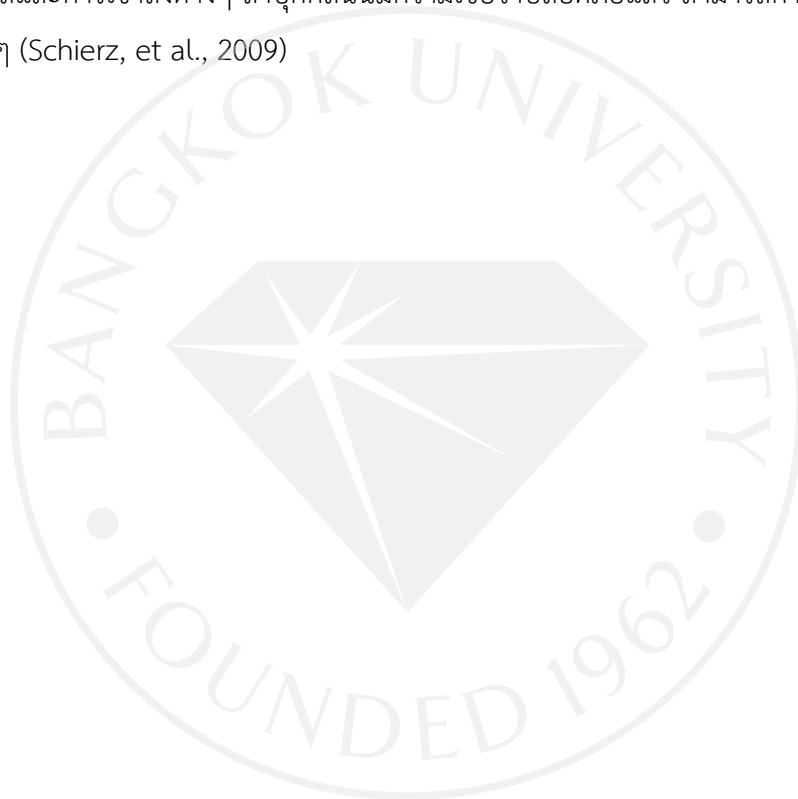
การศึกษาเรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ Cloud Storage มีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 2.2

ภาพที่ 2.2: กรอบแนวคิดของงานวิจัยเรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ Cloud Storage



กรอบแนวคิดการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้แก่

1. การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน: TAM (David, 1989) เป็นการรับรู้ในขั้นตอน วิธีการใช้งานที่เข้าใจง่ายสามารถศึกษาได้โดยไม่จำเป็นต้องมีขั้นตอนที่ซับซ้อนและยุ่งยาก
2. การรับรู้ประโยชน์: TAM (David, 1989) เป็นการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ในการใช้เทคโนโลยี เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้ประโยชน์และตระหนักถึงคุณค่าที่จะได้รับ หากสนองความต้องการของบุคคลนั้นๆ ได้ก็จะนำไปสู่การยอมรับและการเลือกใช้เทคโนโลยีนั้นต่อไป
3. ความปลอดภัย: การรับรู้ถึงความปลอดภัย (Security) เป็นการรับรู้ถึงความปลอดภัยทั้งด้านข้อมูลและการเข้าถึงต่างๆ ถ้าบุคคลนั้นมีความเชื่อว่าปลอดภัยแล้ว สามารถก้าวไปสู่การยอมรับในสิ่งนั้นๆ (Schierz, et al., 2009)





### บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่องการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยของ ข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผู้วิจัยได้ดำเนินการ วิจัยค้นคว้าดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 วิธีการเก็บข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลในทางสถิติ

#### 3.1 ประเภทของงานวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อ การศึกษาทัศนคติของ การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยของข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการ เลือกใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

#### 3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.2.1 ประชากร

การศึกษาประชากรในการศึกษานี้ คือ ประชาชนที่เลือกใช้ซอฟต์แวร์ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 66,426,809 คน (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563)

##### 3.2.2 ประชากรตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane การหาขนาด ตัวอย่างกรณีทราบขนาดประชากร โดยกำหนดให้มีความคาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 5 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, หน้า 45) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

โดยที่

$n$  : คือ ขนาดจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  : คือ ขนาดจำนวนของประชากร 66,426,809 คน

$e$  : คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ร้อยละ 5)

$$n = \frac{66,426,809}{1+66,426,809 (0.05^2)}$$

$$n = 400 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากการคำนวณข้างต้น ได้ขนาดกลุ่มประชากรตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

### 3.3 เครื่องมือในการศึกษา

#### 3.3.1 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) กำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์และปัญหาของงานวิจัย
- 2) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากงานวิจัยในอดีต โดยเลือกแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นสูง และนำมาปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
- 3) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและนำไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยการสุ่มแจกให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ก่อนนำไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)
- 4) นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

#### 3.3.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปแจก เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีความเข้าใจในแบบสอบถามตรงกัน และตอบแบบสอบถามด้วยความเป็นจริงทุกประการ คำถามมีความน่าเชื่อถือทางสถิติ โดยมีวิธีการทดสอบการทดลองนำแบบสอบถาม ไปเก็บข้อมูลจากผู้ใช้คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) จำนวน 40 ตัวอย่าง และจึงนำแบบสอบถามที่ทดลองทำแล้ว ไปวิเคราะห์คำตอบในแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยใช้สถิติ จากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ในแต่ละด้าน รายละเอียดดังในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1: แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของแบบสอบถาม

ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค			
	ข้อ	(n=40)	ข้อ	(n=400)
การรับรู้ความง่าย	5	0.82	5	0.982
การรับรู้ประโยชน์	5	0.83	5	0.903
ความปลอดภัย (Security)	5	0.77	5	0.983
การตัดสินใจในการเลือกใช้				
คลาวด์สตอเรจ	5	0.80	5	0.950
ค่าความเชื่อมั่นรวม	20	0.805	20	0.956

เกณฑ์การพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ( $\alpha$ ) มีค่าอยู่ระหว่าง  $0 < \alpha < 1$  ค่าความเชื่อมั่นสำหรับงานวิจัยประเภทต่าง ๆ โดย Nunnally (1978) เสนอว่า

( $\alpha$ ) มีค่ามากกว่าและเท่ากับ 0.7 เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ

( $\alpha$ ) มีค่ามากกว่าและเท่ากับ 0.8 เป็นงานวิจัยพื้นฐาน

( $\alpha$ ) มีค่ามากกว่าและเท่ากับ 0.9 เป็นงานวิจัยที่สำคัญ

จากการคำนวณดังกล่าว พบว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเมื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มทดลอง 40 ชุด มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมเท่ากับ 0.805 โดยในแต่ละด้านมีระดับความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.77 - 0.83 และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมเท่ากับ 0.982 โดยคำถามแต่ละด้านมีระดับความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.903 - 0.983 ซึ่งผลของค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาค(Cronbach) ในแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความเชื่อมั่นตามเกณฑ์ของ Nunnally (1978) สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไปได้

วิธีหาความสัมพันธ์ของคำถามที่ใช้เป็นมาตรวัด ด้วยสูตรของ Cronbach ซึ่งคำนวณด้วยข้อสมมติฐานของข้อคำถามในแบบสอบถามควรจะมีค่าความเชื่อมั่นไม่ต่างกันมาก โดยผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามด้วยวิธีวัดความสอดคล้องภายในของข้อคำถามจากแบบสอบถาม 40 ชุด ตามตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2: ผลการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)

ข้อคำถาม	ค่า Corrected Item-Total Correlation
<b>การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: EOU)</b>	
1. ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ	0.860
2. ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ ง่ายต่อการเรียนรู้	0.770
3. ท่านคิดว่า ข้อเสนอการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	0.720
4. ท่านคิดว่าการเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน	0.774
5.ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี	0.960
<b>การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU)</b>	
6. คลาวด์ สตอเรจ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ	0.720
7. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	0.890
8. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน	0.750
9. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ตมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	0.819
10. คลาวด์ สตอเรจ ช่วยให้ท่านสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น	0.950
<b>ความปลอดภัย (Security)</b>	
11.ท่านเชื่อมั่นว่า การการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย	0.660

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): ผลการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถาม (n = 40)

ข้อคำถาม	ค่า Corrected Item-Total Correlation
12. ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ	0.780
13. ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ เพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้	0.800
14. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจของท่าน	0.820
15. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ ของท่านจะรั่วไหลออกไปภายนอก	0.810
การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ (Decision)	
16. ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ได้	0.790
17. ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส	0.770
18. ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุคแท็บเล็ต เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด	0.820
19. ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เพื่อเลือกดูบริการ	0.840
20.ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์สตอเรจ	0.770
รวม	0.874

จากตารางที่ 3.2 สรุปได้ว่าแต่ละคำถาม มีความเชื่อมั่นเฉลี่ยเท่ากับ 0.874 ถือว่าอยู่ในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากมีค่าใกล้เคียงกับ 1 และค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของทุกข้อคำถามกับคำถามพบว่า ทั้ง 20 ข้อ มีค่า 0.66 - 0.96 ซึ่งมีค่าสูงทุกคำถาม แสดงว่าข้อคำถามนั้นกับคำถามทุกข้อมีความสัมพันธ์กัน (De Vaus, 2014)

### 3.4 วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลการวิจัยเรื่อง การศึกษาการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 เก็บข้อมูลแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์และถูกต้องของแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอนต่อไป

3.4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการนำข้อมูลมาจากการศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3.4.3 โดยเริ่มต้นเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2562 ถึง 20 พฤศจิกายน 2562

3.4.5 หลังจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และถูกต้องของแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมกลับมาทั้งหมดก่อนการวิเคราะห์แบบสอบถาม เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

3.4.6 นำข้อมูลผลสรุปที่ได้จากการรวบรวมแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล

### 3.5 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) โดยการนำเสนอในรูปค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแบ่งระดับคุณภาพการบริการที่คาดหวังและคุณภาพบริการที่รับรู้ออกเป็น 5 ระดับ และจากเกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังต่อไปนี้

ค่าความถี่ของคำตอบที่ได้นำไปคูณด้วยค่าคะแนนที่กำหนด แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย นำไปจัดตามช่วงคะแนนเพื่อแปลความหมาย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (5 - 1) / 5 \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากช่วงดังกล่าวนำมาแบ่งเป็นช่วง ช่วงละเท่ากัน เพื่อกำหนดเป็นความกว้างของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสนับสนุน และนำไปกำหนดช่วงระดับความคิดเห็น ได้ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด

3.41 – 4.20	เห็นด้วยมาก
2.61 – 3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81 – 2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.5.1 ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้ทำวิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางค่าสถิติ ดังนี้

3.5.1.1 ค่าความถี่ร้อยละ (Percentage) โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ในแจกแจงความถี่ และวิเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ

3.5.1.2 ค่าเฉลี่ย Mean โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาหาค่าเฉลี่ย และหาค่าตัวกลาง

3.5.1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.1.4 เปรียบเทียบโดยการใช้ค่าเฉลี่ย Mean และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard Deviation

3.5.1.5 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Linear Regression Analysis) โดยทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยตัวแปรของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบความแปรปรวน มีค่าที่ต้องการทดสอบแตกต่างกันหรือไม่และทำการทดสอบสมมติฐานโดยมีการกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยวิธีเซฟเฟ่ ดังนี้

ค่า Sig มากกว่าค่าที่สำคัญทางสถิติ ( $\alpha=0.05$ ) แสดงว่าความแปรปรวน 2 กลุ่มเท่ากัน การพิจารณาตัดสินใจหรือยอมรับ หรือปฏิเสธสมมติฐาน

ค่า Sig น้อยกว่าค่าที่สำคัญทางสถิติ ( $\alpha=0.05$ ) แสดงว่าความแปรปรวน 2 กลุ่มไม่เท่ากัน การพิจารณาตัดสินใจหรือยอมรับ หรือปฏิเสธสมมติฐาน

### 3.6 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยจึงทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และนำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ และใส่รหัสตัวแปร เพื่อบันทึกผลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติสำเร็จรูป ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์โดยมีวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

3.6.1 ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการคลาวด์สตอเรจ(Cloud Storage) นำมาแจกแจงความถี่(Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

นำเสนอในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา เพื่อใช้ในการบอกถึงลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์ และความความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และวัดการกระจาย (Measure of Variation) โดยหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) นำเสนอในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา

3.6.2 ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่ออธิบายถึงการรับรู้ถึงความปลอดภัย ประโยชน์การใช้งาน และความง่ายในการใช้งานที่มีผลต่อการใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

1) ทดสอบสมมติฐานปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัยที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยการเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่ม ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามจำนวน 1 ตัว กับตัวอย่างอิสระ 1 ตัว (ไพฑูริย์ เวทการ, 2551) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.3: สมมติฐานในการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
1. ความง่ายต่อการใช้งานมีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)	Simple Regression Analysis
2. การรับรู้ประโยชน์ต่อการใช้งานมีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage)	Simple Regression Analysis
3. การรับรู้ความปลอดภัยมีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)	Simple Regression Analysis



## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะแสดงถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามโดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา 400 ชุดคิดเป็น 100%ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยมีค่าความเที่ยงของตัวแปรแต่ละด้าน มีค่าเท่ากับ 0.903 – 0.98 ซึ่งมีค่าความเที่ยงสูง (Nunnally, 1978) และนำผลการวิจัยไปวิเคราะห์ต่อไป สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบปัจจัย ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (simple Regression) ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม โดยนำมาทดสอบสมมติฐาน และการนำเสนอผลลัพธ์โดยแบ่งได้ 4 ส่วน ดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ การรับรู้ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)
- 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน
- 4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

#### 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ และความถี่ เพื่ออธิบายถึงลักษณะของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความถี่ และคลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) ที่เคยใช้ สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: การสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	164	41
หญิง	236	59

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): การสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>อายุ</b>		
18 – 20ปี	10	2.5
21 – 25ปี	37	9.25
26 – 30ปี	95	23.75
31 – 35ปี	51	12.75
36 – 40ปี	38	9.5
41 – 45ปี	46	11.5
46 – 50ปี	43	10.75
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	80	20
<b>ระดับการศึกษา</b>		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	15	3.75
อนุปริญญา / ปวส.	19	4.75
ปริญญาตรี	277	69.25
ปริญญาโท	84	21
ปริญญาเอก	5	1.25
<b>อาชีพ</b>		
นักเรียนนักศึกษา	24	6
พนักงานบริษัทเอกชน	82	20.5
ข้าราชการ	163	40.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	93	23.25
เจ้าของธุรกิจ	14	3.5
อาชีพอื่น ๆ	24	6
<b>รายได้</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	43	10.75
15,001 – 20,000 บาท	79	19.75
20,001 – 30,000 บาท	77	19.25

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): การสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
30,001 – 35,000 บาท	30	8
35,001 – 40,000 บาท	44	11
40,001 – 45,000 บาท	26	6.5
45,001 – 50,000 บาท	22	5.5
50,001 บาทขึ้นไป	78	19.5
<b>คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่เลือกใช้</b>		
Google Drive	330	82.5
Dropbox	117	29.25
Box	38	9.5
A Drive	23	5.75
One Drive	110	27.5
Sugar Sync	10	2.5
Sky Drive	20	5
Yandex	8	2
Ubuntu	11	2.75
I Cloud (Apple)	192	48
Copy	41	10.25
WD My Cloud	13	3.25
Social Network	183	45.75
อื่น ๆ	2	0.5
<b>ความถี่ในการใช้งาน</b>		
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	90	22.5
2-10 ครั้งต่อเดือน	172	43
11-20 ครั้งต่อเดือน	44	11
มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน	94	23.5

จากตารางที่ 4.1 มีผลสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สัดส่วนของเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 59 ของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 74.0 และส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 40.75 ส่วนรายได้มีความถี่ร้อยละกันไม่มากแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของข้อมูล โดยมีความถี่ในการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จำนวน 2-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43 ส่วน คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มีคนใช้งานมากที่สุดคือ Google Drive คิดเป็นร้อยละ 82.5 ของทั้งหมด

#### 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล

ตารางที่ 4.2: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ความง่ายต่อการใช้งาน	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1. ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ	3.740	0.976	มาก
2. ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ ง่ายต่อการเรียนรู้	3.710	0.956	มาก
3. ท่านคิดว่า ข้อแนะนำการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	3.680	0.953	มาก
4. ท่านคิดว่า การเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพื่ มี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน	3.980	0.983	มาก
5. ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี	3.360	0.98	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.694	0.960	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความง่ายต่อการใช้งาน และจึงเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.694$ ) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความง่ายในการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 การเข้าใช้งาน สะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน ( $\bar{X} = 3.98$ ) ลำดับที่ 2 ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือ โทรศัพท์มือถือ ( $\bar{X} = 3.74$ ) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ง่ายต่อการเรียนรู้ ( $\bar{X} = 3.71$ ) ลำดับที่ 4 ท่านคิดว่า ข้อเสนอแนะการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ( $\bar{X} = 3.68$ ) ลำดับที่ 5 ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 3.36$ )

ตารางที่ 4.3: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

การรับรู้ประโยชน์	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
6. คลาวด์ สตอเรจ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ	3.780	0.932	มาก
7. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือ โทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	4.050	0.950	มาก
8. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน	3.830	0.945	มาก
9. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารโทรศัพท์มือถือและ คอมพิวเตอร์โน้ตบุคแทปเลทมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	3.980	0.920	มาก
10. คลาวด์ สตอเรจ ช่วยให้คุณสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น	3.900	0.965	มาก
เฉลี่ยรวม	3.908	0.942	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประโยชน์ในการใช้งาน และจึงเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.908$ ) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับประโยชน์ในการใช้งานของคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือ โทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ( $\bar{X} = 4.05$ ) ลำดับที่ 2 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแทบเลข มักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ( $\bar{X} = 3.98$ ) ลำดับที่ 3 คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ช่วยให้ท่าน สามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น ( $\bar{X} = 3.90$ ) ลำดับที่ 4 การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน ( $\bar{X} = 3.83$ ) ลำดับที่ 5 คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ ต้องการ ( $\bar{X} = 3.78$ )

ตารางที่ 4.4: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

ความปลอดภัยในการใช้งาน	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
11. ท่านเชื่อมั่นว่า การเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย	3.720	0.980	มาก
12. ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ	3.550	0.963	มาก
13. ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ เพราะปราศจาก ไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้	3.640	0.970	มาก
14. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้คลาวด์ สตอเรจ ของท่าน	3.630	0.989	มาก
15. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ ของท่านจะรั่วไหลออกไปภายนอก	3.590	0.990	มาก
เฉลี่ยรวม	3.626	0.980	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลในการทำงาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.626$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลในการทำงาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ท่านเชื่อมั่นว่า การเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.72$ ) ลำดับที่ 2 ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้ ( $\bar{X} = 3.64$ ) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของท่าน ( $\bar{X} = 3.63$ ) ลำดับที่ 4 ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ของท่านจะรั่วไหลออกไปภายนอก ( $\bar{X} = 3.59$ ) ลำดับที่ 5 ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ ( $\bar{X} = 3.55$ )

ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ

การเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
16. ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ได้	3.880	0.930	มาก
17. ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส	3.870	0.876	มาก
18. ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และ คอมพิวเตอร์โน้ตบุคแท็บเลท เป็นช่องทางที่ สะดวกที่สุด	4.140	0.990	มาก
19. ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เพื่อเลือกดูบริการ	3.550	0.9130	มาก
20.ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ	3.890	0.9130	มาก
เฉลี่ยรวม	3.866	0.971	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ(Cloud Storage) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.866$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ต เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด ( $\bar{X} = 4.14$ ) ลำดับที่ 2 ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ลำดับที่ 3 ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้ ( $\bar{X} = 3.88$ ) ลำดับที่ 4 ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส ( $\bar{X} = 3.87$ ) ลำดับที่ 5 ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพื่อเลือกใช้บริการ ( $\bar{X} = 3.55$ )

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน/ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาในส่วนนี้ศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวได้ดังตารางที่ 4.6 – 4.8

ตารางที่ 4.6: การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

ปัจจัย	การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ ของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.45	0.13	-	3.31	0.001
การรับรู้ความง่าย	0.84	0.03	0.78	24.61	0.000*

$R^2 = 0.60, F = 605.47,$

\* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.6 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยการรับรู้ความง่าย (Sig. = 0.000)



สัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = 0.60$ ) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 60 ที่เหลืออีกร้อยละ 40 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

ตารางที่ 4.7: การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

ปัจจัย	การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.70	0.12	-	5.94	0.000
การรับรู้ประโยชน์	0.83	0.03	0.81	27.76	0.000*

$R^2 = 0.66$ ,  $F = 770.57$ ,

\* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.7 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ (Sig. = 0.000)

สัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = 0.66$ ) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 66 ที่เหลืออีกร้อยละ 34 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

ตารางที่ 4.8: การวิเคราะห์ข้อมูล ความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

ปัจจัย	ความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน				
	B	S.E.	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่	0.55	0.14	-	3.89	0.000
การรับรู้ความปลอดภัย	0.80	0.04	0.74	22.11	0.000*

$R^2 = 0.55$ ,  $F = 488.74$ ,

\* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.8 จากการศึกษาและทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ด้วย simple Regression พบว่า ปัจจัยความปลอดภัยในการใช้งาน ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยความปลอดภัยในการใช้งาน (Sig. = 0.000

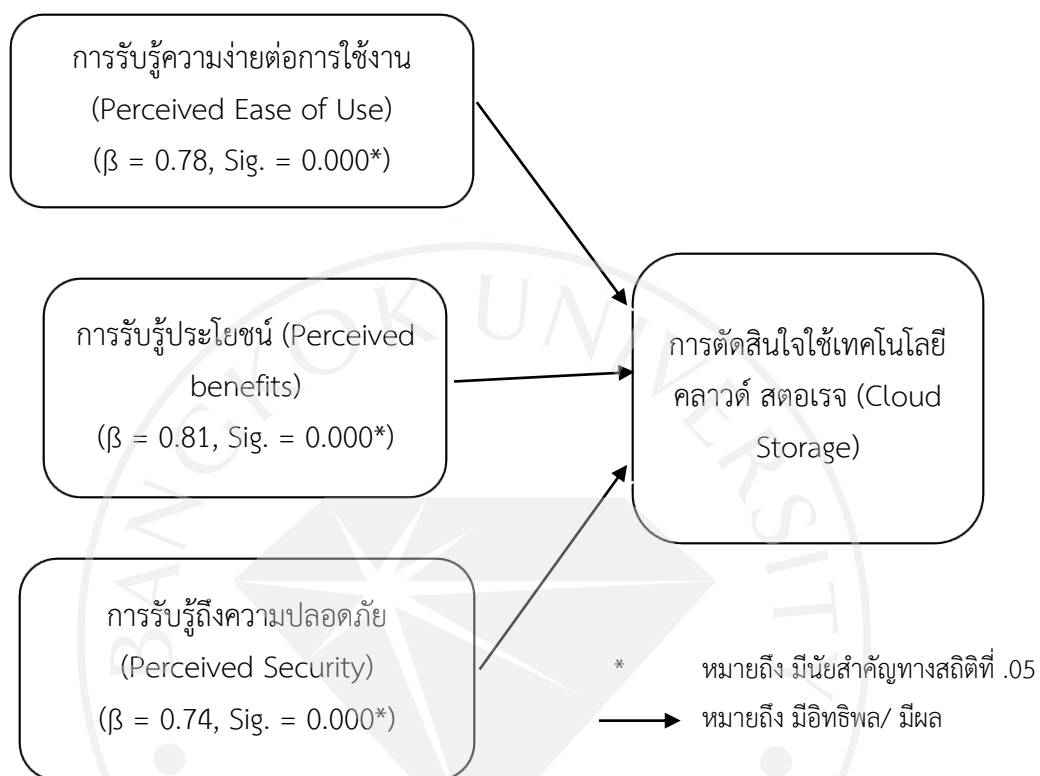
สัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = 0.55$ ) แสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) คิดเป็นร้อยละ 55 ที่เหลืออีกร้อยละ 45 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

เมื่อพิจารณาผลกระทบตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ ( $\beta = 0.81$ ) ส่งผลต่อการใช้งานที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) มากที่สุด และรองลงมาคือปัจจัยการรับรู้ความง่าย ( $\beta = 0.78$ ) และปัจจัยด้านความปลอดภัย ( $\beta = 0.74$ ) ตามลำดับ

#### 4.4 สรุปผลการทดสอบ

ในการศึกษาการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) สรุปผลการวิเคราะห์ที่ในกรอบแนวคิดได้ดังแสดงในภาพที่ 4.1

ภาพที่ 4.1: ผลการวิเคราะห์ความถดถอยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)



จากการทดสอบทางสถิติค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ และปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัย สรุปได้ว่า ปัจจัยทั้งหมดทั้ง 3 ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

จากผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์ และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน สรุปผลการทดสอบ ดังนี้

ตารางที่ 4.9: สรุปผลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1: ผู้ใช้คลาวด์ สตอเรจ เลือกใช้คลาวด์ สตอเรจจากความง่ายในการใช้งาน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 2: ผู้ใช้คลาวด์ สตอเรจ เลือกใช้งานคลาวด์ สตอเรจจากประโยชน์ที่ได้รับ	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 3: ความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้	ยอมรับสมมติฐาน



## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือประชากรเพศชายและเพศหญิงที่อาศัย อยู่ในประเทศไทย ที่เป็นผู้ใช้บริการการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) (Cloud Storage) และ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีจำนวน 400 ตัวอย่าง ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้สำหรับข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) และสถิติที่ใช้ สำหรับข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (simple Regression Analysis) ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลวิจัย

การศึกษาวินิจฉัยเรื่องการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สัดส่วนของเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 59 ของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 74.0 และส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 40.75 ส่วนรายได้มีความถี่ร้อยละกันไม่มากแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของข้อมูล โดยมีความถี่ในการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จำนวน 2-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43 ส่วน คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มีคนใช้งานมากที่สุดคือ Google Drive คิดเป็นร้อยละ 82.5 ของทั้งหมด

5.1.2 ความคิดเห็นโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ ของผู้ใช้งาน คือ ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยด้านประโยชน์ และปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลใน การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เรียงลำดับดังนี้

1) ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ต่อการใช้งาน มีผลต่อการเลือกใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ที่มีผลต่อ

การเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความมีประโยชน์ในการทำงาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความมีประโยชน์ในการทำงานมากที่สุดคือ การใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา และการใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กแทบจะอยู่กับท่านตลอดเวลา ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ

2) ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการทำงานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความง่ายในการทำงาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความง่ายในการทำงานมากที่สุดคือ การเข้าใช้งาน สะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน และมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือ โทรศัพท์มือถือ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ข้อแนะนำการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

3) ปัจจัยด้านความปลอดภัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย ในการทำงานที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) (Cloud Storage) โดยรวมแล้วอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านความปลอดภัย ในการทำงาน แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย ในการทำงานมากที่สุดคือ ชื่อมั่นว่า การการเก็บข้อมูลไว้บน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็น ความลับ

4) ปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) แต่ละรายการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)มากที่สุดคือ การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแท็บเล็ต เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด และความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) รองลงมาได้แก่

ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เพื่อเลือกดูบริการ ตามลำดับ

## 5.2 สรุปผลการทดลองสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมติฐานจากข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 400 คน สรุปได้ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2.2 สมมติฐานที่ 2: ปัจจัยการรับรู้ความมีประโยชน์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความมีประโยชน์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2.3 สมมติฐานที่ 3: ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) พบว่าปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัยต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage) โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปได้ว่าสมมติฐานทั้งหมดทั้ง3ปัจจัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ(Cloud Storage)

## 5.3 การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายสมมติฐานและวัตถุประสงค์ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1: ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ใช้บริการเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน ผู้ทำแบบสอบถามจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ มักจะใช้งาน (Cloud Storage) เสมอ ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) ในแบบจำลองการ



ยอมรับเทคโนโลยี นั่นคือ การใช้งานนั้นไม่ต้องการความพยายามซึ่งจะต้องใช้งานได้ง่ายนั่นเอง อีกทั้งเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังกล่าวยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อีกด้วย

สมมติฐานที่ 2: ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้ประโยชน์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการคลาวด์สตอเรจ (Cloud Storage) นั้นมีประโยชน์ เพราะการใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) นั้น มีความสะดวก ด้วยสาเหตุที่อุปกรณ์สื่อสาร เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับตัวเองตลอดเวลา ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Behrend, Wiebe, London & Johnson (2011) ศึกษาเรื่อง Cloud computing adoption and usage in community colleges โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือการรับรู้ถึงควมมีประโยชน์

สมมติฐานที่3: ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ส่วนใหญ่มีเชื่อมั่นว่าการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย อีกทั้งเพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และมีความเสี่ยงน้อยมากที่บุคคลอื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่เป็นส่วนตัว ของท่าน ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัย Agarwal, Khapra, Menezes & Uchat (2007) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับไวรัส มัลแวร์ และโทรจัน พบว่า ปัญหาที่เกิดจากมัลแวร์ (Malware: Malicious Software) ซึ่งเป็นโปรแกรมซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างความเสียหายให้แก่คอมพิวเตอร์ โดยบุคคลส่วนใหญ่มักไม่มีติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส จึงเป็นสาเหตุทำให้มัลแวร์สามารถเข้ามาดึงข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูล โดยผู้ใช้บริการไม่รู้ตัวได้

#### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ทางธุรกิจ

จากศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน ในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยด้านประโยชน์ในการใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ที่มากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านควมมี



ประโยชน์ โดยมุ่งพัฒนาซอฟต์แวร์ให้มีการให้ความหลากหลาย เพิ่มความจุในการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้งานเกิดพึงพอใจในการใช้งานทุกครั้งที่มีการเข้าใช้บริการ

ปัจจัยรองลงมา คือ ผู้ให้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ควรพัฒนาต่อยอดคือ ปัจจัยด้านการมีความง่ายในการใช้งานของคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) โดยผู้ให้บริการควรทำให้ ผู้ใช้บริการความง่าย ความสะดวกในการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ผ่านอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ได้ในทุกที่ ทุกเวลา พัฒนาให้ครอบคลุมในทุกเขตพื้นที่พักอาศัย โดยการพัฒนา ซอฟต์แวร์ เพิ่มฟังก์ชันที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการ โดยพัฒนาเครือข่ายคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ให้เพิ่มเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

### 5.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

จากศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยจึงได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรในประเทศไทย ในการศึกษาครั้งต่อไปหากต้องการระบุเจาะจงให้แคบลง จึงควรศึกษา ระบุเขตจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทยเนื่องจากมีผู้ใช้บริการคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) จะแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ในแต่ละพื้นที่ อย่างละเอียด

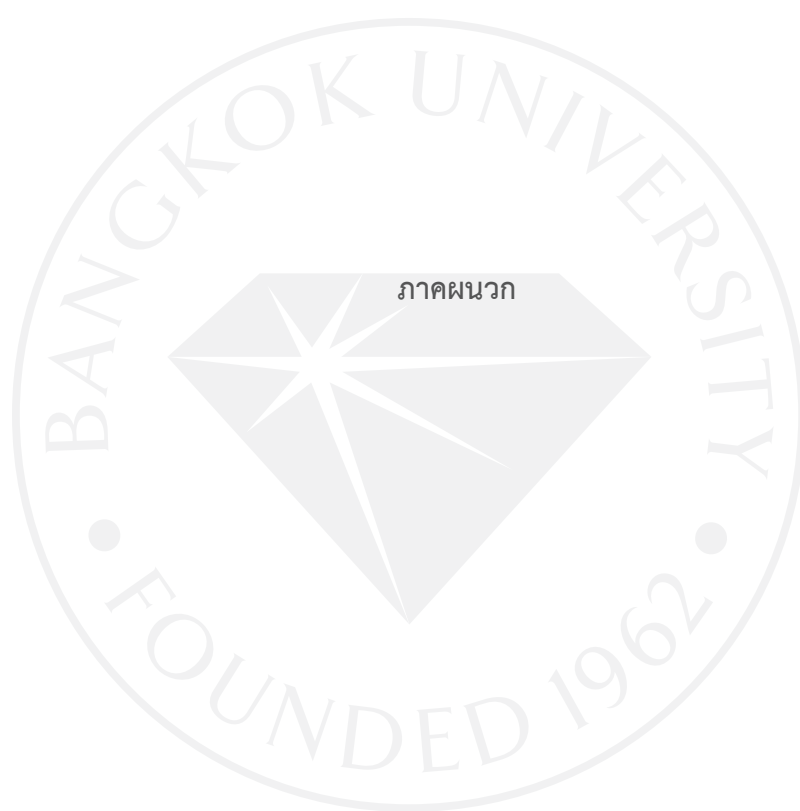
นอกจากนี้ควรศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านค่านิยมทางสังคม ด้านความพร้อมของระบบเครือข่ายการสื่อสาร ด้านทัศนคติ เป็นต้น ที่อาจส่งผลต่อการเลือกใช้คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage)

## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปัญญาชนพัฒน์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กฤษณ์ครินทร์ เฉยียงหงส์. (2558). *พฤติกรรมการใช้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์. (2557). *การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย. (2555). *ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ ของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- จักรพันธ์ ตันทัยย์. (2558). *การศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันสิทธิพิเศษต่อความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษาแอปพลิเคชันกาแล็กซี่ กีฟท์*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตรพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐชิสสา อัฐศักดิ์. (2558). *ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมทางออนไลน์ประเภทกระเป๋าและรองเท้าสุภาพสตรี*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์. (2551). *ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ทิศทางของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. (2552). *Marketing Oops*. สืบค้นจาก <https://www.marketingoops.com/reports/internet-trend/>.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2555). *การกำหนดขนาดตัวอย่างและสถิติวิเคราะห์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2555*. สืบค้นจาก <http://www.nrct.go.th/index.php?mod=contents&req=view&id=1495>.
- นันทวัฒน์ อินทรโยธิน. (2557). *ปัจจัยในการเลือกซื้อนาฬิกาข้อมือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีและความตั้งใจซื้อ*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- บงกช กิตติวานิชยกุล. (2558). การรับรู้ประโยชน์ ความภักดีต่อตราสินค้า และความสนใจใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bugaboo. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัตชา ตีระดิเรก. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัททัวร์นำเที่ยวของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิศุทธิ์ อุปลัมภ์ และนิตนา ฐานิตธนกร. (2557). ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ใน *การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ 4*. นนทบุรี: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.
- วันทนี มงคลทรัพย์กุล, อัญญา ดิษฐานนท์, อรพรรณ คงมาลัย และจันทร์จิรา นพคุณธรรมชาต. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ: กรณีศึกษาการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร.*, 39(1), 3-9.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุโข. (2547). *การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บุญศิริ การพิมพ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2550). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ: สุพีเรีย พรินติ้งเฮาส์.
- ศุภชาติ เอี่ยมรัตน์กุล. (2557). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2563). *มิเตอร์ประเทศไทย Thailandometers*. สืบค้นจาก [www.thailandometers.mahidol.ac.th](http://www.thailandometers.mahidol.ac.th).
- สุกัญญา ละมุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดคาเฟ่ อเมซอน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรทัย เลื่อนวัน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ: กรณีศึกษา กรมการ พัฒนาชุมชนศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อัครเดช ปิ่นสุข. (2558). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และ ส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Agarwal, R., & Prasad, J. (1999). Are differences germane to the acceptance of new information technologies?. *Decision Sciences*, 30(2), 361-391.

- Bauer, R.A. (1960). Consumer behavior as risk-taking. In R.S. Hancock (Ed.), *Dynamic Marketing for a Changing World* (pp. 389-398). Chicago: American Marketing Association.
- Bolisani, E., & Scarso, E. (1999). Information technology management: A knowledge based perspective. *Technovation*, 19, 209-217.
- Cooper, R.B., & Zmud, R.W. (1990). Information Technology Implementation Research: A technology diffusion approach. *Management Science*, 36(2), 123-139.
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339.
- George, R. (2007). A TAM framework to evaluate user's perception towards online electronic payment. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 12(3).
- Kim, S., & Park, H. (2013). Effects of various characteristics of social commerce (s-commerce) on consumers' trust and trust performance. *International Journal of Information Management*, 33, 318-332.
- Mathieson, K., Peacock, E., & Chin, W.W. (2001). Extending the technology acceptance model: The influence of perceived user resources. *Data Base for Advances in Information Systems*, 32, 86-112.
- Number of consumer cloud-based service users worldwide in 2013 and 2018 (in billions). (2018). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/321215/global-consumer-cloud-computing-users/>.
- Pai, F.Y., & Huang, K.I. (2011). Applying the technology acceptance model to the introduction of healthcare information systems. *Technol. Forecast. Soc.*, 78.
- Shin, D. (2010). Analysis of online social networks: A cross-national study. *Online Inform*, 34(3), 473-495.
- Tornatzky, L.G., & Klein, K.J. (1982). Innovation characteristics and innovation adoption-implementation: A meta-analysis of findings. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 29, 28-45.
- Venkatesh, V. (1999). Creation of favorable uses perceptions: Exploring the role of intrinsic motivation. *MIS Quarterly*, 23, 239-260.





### แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาทัศนคติของรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยของ  
ข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์สตอเรจ

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยของข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ คลาวด์สตอเรจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชา BA715: Independent Study (IS) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ทางผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากผู้จัดทำแบบสอบถามในการให้ข้อมูลที่ตรงกับการใช้งานจริงมากที่สุด โดยข้อมูลทั้งหมดที่ท่านได้ให้ไว้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการทำจัดแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย  2) หญิง

2. อายุ

- 1) 18 – 20 ปี  2) 21 – 25 ปี  3) 26 – 30 ปี  
 4) 31 – 35 ปี  5) 36 – 40 ปี  6) 41– 45 ปี  
 7) 46 – 50 ปี  8) ตั้งแต่ 51ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- 1) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  2) อนุปริญญา/ปวส.  
 3) ปริญญาตรี  4) ปริญญาโท  
 5) ปริญญาเอก

## 4. อาชีพ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2) พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3) ข้าราชการ         | <input type="checkbox"/> 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 5) เจ้าของธุรกิจ     | <input type="checkbox"/> 6) อาชีพอื่นๆ.....    |

## 5. รายได้ต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 2) 15,000 – 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 25,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 30,001 – 35,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 35,001 – 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 40,001 – 45,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 45,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 50,001 บาทขึ้นไป    |

## 6. คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) (Cloud Storage) ที่ท่านเคยใช้ หรือเลือกใช้อยู่ในปัจจุบัน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) Google Drive | <input type="checkbox"/> 2) Dropbox         | <input type="checkbox"/> 3) TOT Cloud  |
| <input type="checkbox"/> 4) A Drive      | <input type="checkbox"/> 5) One Drive       | <input type="checkbox"/> 6) Sugar Sync |
| <input type="checkbox"/> 7) S3 (amazon)  | <input type="checkbox"/> 8) Sky drive       | <input type="checkbox"/> 9) Yandex     |
| <input type="checkbox"/> 10) Ubuntu      | <input type="checkbox"/> 11) iCloud (Apple) | <input type="checkbox"/> 12) Copy      |
| <input type="checkbox"/> 13) WD My Cloud | <input type="checkbox"/> 14) Social Network | <input type="checkbox"/> 15) อื่นๆ.... |

## 7. ความถี่ในการใช้บริการ Cloud Storage (คลาวด์ สตอเรจ) ของท่าน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 2) 1-10 ครั้งต่อเดือน       |
| <input type="checkbox"/> 3) 11-20 ครั้งต่อเดือน      | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 20 ครั้งต่อเดือน |

## ส่วนที่ 2 การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ของการใช้คลาวด์สตอเรจ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยระดับปานกลาง  
 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย				
	มากที่สุด				น้อยที่สุด
การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use: EOU)					
1. ท่านมักจะใช้ คลาวด์ สตอเรจ เสมอเมื่อต้องการเก็บข้อมูลสำคัญผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2. ท่านคิดว่า ขั้นตอนการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ ง่ายต่อการเรียนรู้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3. ท่านคิดว่า ข้อเสนอแนะการใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความชัดเจนเข้าใจได้ง่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4. ท่านคิดว่า การเข้าใช้งานสะดวก รวดเร็วเพียงมี E-Mail Address ในการ Log in และยืนยันตัวตน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5. ท่านมีความรู้ในการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เป็นอย่างดี	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU)					
6. คลาวด์ สตอเรจ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของท่านได้ทันทีที่ต้องการ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
7. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรือโทรศัพท์มือถือมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
8. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
9. การใช้ คลาวด์ สตอเรจ นั้น มีความสะดวก เพราะอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คแท็บเล็ตมักจะอยู่กับท่านตลอดเวลา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)



ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย				
	มากที่สุด				น้อยที่สุด
10. คลาวด์ สตอเรจ ช่วยให้ท่านสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าอุปกรณ์สำรองข้อมูลอื่น	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

### ส่วนที่3 ความปลอดภัยของข้อมูล (Security)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยระดับปานกลาง  
 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ความปลอดภัยของข้อมูล (Security)	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย				
	มากที่สุด				น้อยที่สุด
11. ท่านเชื่อมั่นว่า การการเก็บข้อมูลไว้บนคลาวด์ สตอเรจ เป็นการเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
12. ท่านคิดว่า การใช้งาน คลาวด์ สตอเรจ มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
13. ท่านเลือกที่จะใช้คลาวด์ สตอเรจ เพราะปราศจากไวรัส และไวรัสไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของท่านได้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
14. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ผู้อื่นจะรู้ข้อมูลการใช้งานคลาวด์ สตอเรจ ของท่าน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
15. ท่านคิดว่า มีความเสี่ยงต่ำที่ข้อมูลบน คลาวด์ สตอเรจ ของท่าน จะรั่วไหลออกไปภายนอก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

#### ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยระดับปานกลาง  
 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

การตัดสินใจในการเลือกใช้คลาวด์สตอเรจ	ระดับความคิดเห็น				
	← เห็นด้วย →				
	มากที่สุด				น้อยที่สุด
16. ท่านคิดว่า ทุกคนสามารถใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ได้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
17. ท่านมีความยินดีที่จะแนะนำการใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ให้ผู้อื่นรับรู้เมื่อมีโอกาส	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
18. ท่านคิดว่า การใช้บริการ คลาวด์ สตอเรจ ผ่านอุปกรณ์สื่อสาร โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์โน้ตบุคแทปเล็ต เป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
19. ท่านมีการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ คลาวด์ สตอเรจ เพื่อเลือกดูบริการ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
20.ท่านมีความพึงพอใจในการใช้บริการ คลาวด์สตอเรจ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

**\*\*ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลา ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้\*\***

**ประวัติผู้เขียน**

ชื่อ-นามสกุล	นายณพวัฒน์ บุชบกแก้ว
อีเมล	noppawat.buss@gmail.com
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการเทคโนโลยีการผลิตและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ประสบการณ์การทำงาน	2559 - 2561 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) 2561 - ปัจจุบัน นักคอมพิวเตอร์ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 25 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) อำนวย อนุชิตกุล อยู่บ้านเลขที่ 313/1 หมู่ 1

ซอย ถนน ตำบล/แขวง ไร่ส้ม

อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นครปฐม รหัสไปรษณีย์ 76000

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 4610201233

ระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

คณะ บริหารธุรกิจ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์หัวข้อ


การบริหารความงามตามศาสตร์โขน ประโยชน์และคุณประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์


ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า “วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์”)


ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนดระยะเวลาในการนำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน


ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ  ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
( นาย อนุวัฒน์ สุขุมภักดิ์ )

ลงชื่อ  ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ  
( อาจารย์ อัญญา จุลพิสิฐ )  
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ  พยาน  
( ดร.สุชาติ เจริญพันธุ์ศิริกุล )  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ  พยาน  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์ )  
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร