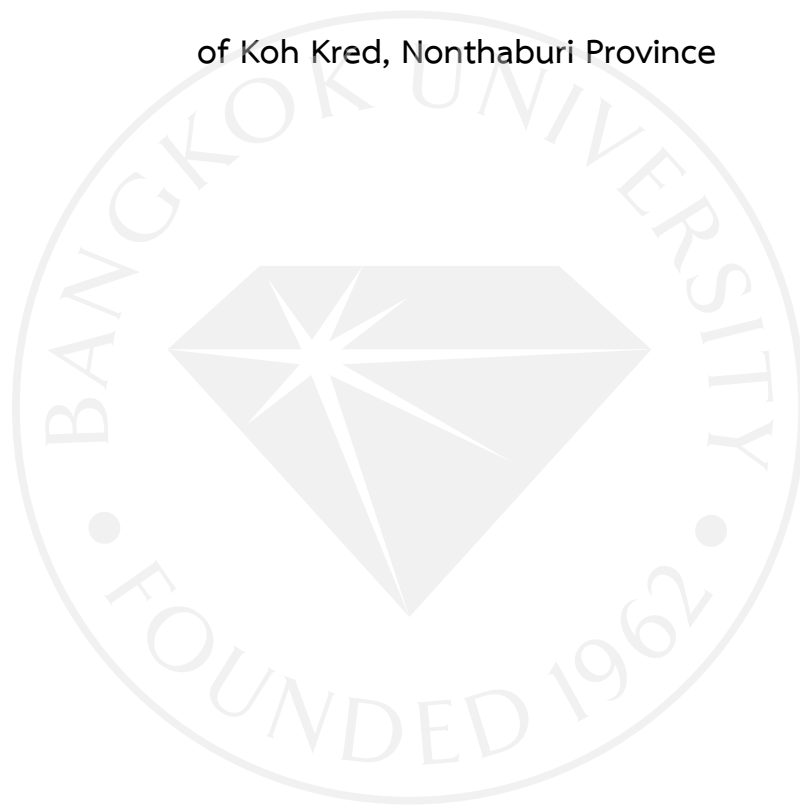


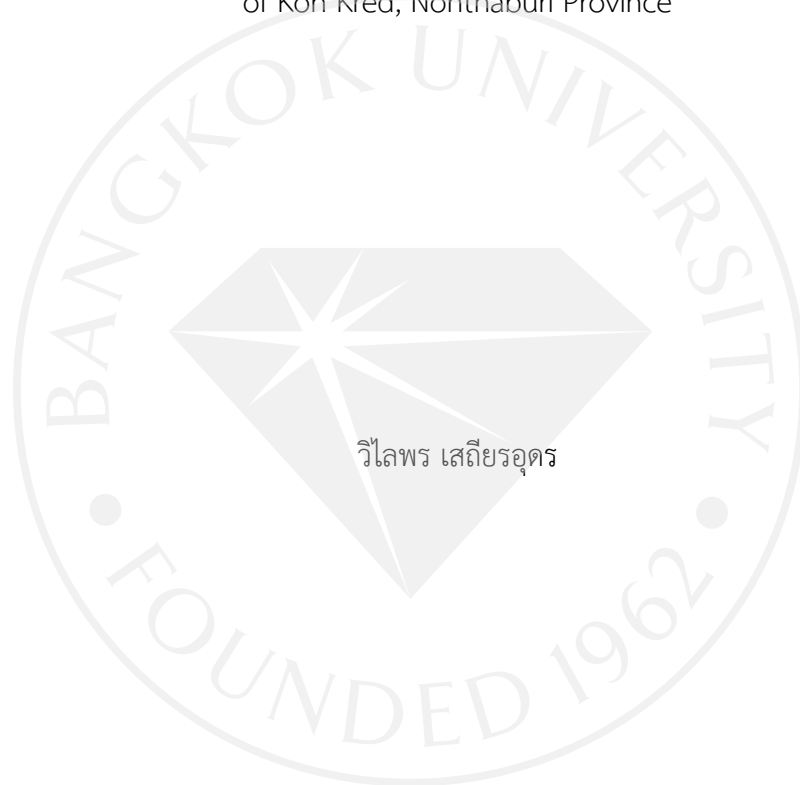
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Opinions of Thai Tourists Towards Cultural Tourism Management  
of Koh Kred, Nonthaburi Province



ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Opinions of Thai Tourists Towards Cultural Tourism Management  
of Koh Kred, Nonthaburi Province



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีการศึกษา 2561



©2562

วิไลพร เสถียรอุตร

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัย วิไลพร เสถียรอุดร

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

  
(ดร.ณัฐนุช วณิชกุล)

ผู้เชี่ยวชาญ

  
(ดร.ชุติน แก้วพรัตน์)

  
(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

1 มิถุนายน 2562

วิไลพร เสถียรอุดร. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว, กรกฎาคม 2562, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (157 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.ณัฐนุช วนิชย์กุล

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือ ค่าความแปรปรวน t-test ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (= 4.14) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (= 4.29) รองลงมา คือ ด้านการสร้างสภาพจิตใจแก่นักท่องเที่ยว (= 4.27) และลำดับที่ 3 คือ ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับ ของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ (= 4.14) 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวบุคคลที่ร่วมเดินทาง แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, เกาะเกร็ด จังหวัด  
นนทบุรี



Sathian U-dorn, W. M.A. (Hospitality and Tourism Industry Management), July 2019, Graduate School, Bangkok University.

Opinions of Thai Tourists towards the Management of Cultural Tourism of Koh Kred, Nonthaburi Province (159 pp.)

Advisor: Natanuj Vanichkul, Ph.D.

## ABSTRACT

This research aimed to 1) study level of opinions of Thai tourists towards the management of cultural tourism of Koh Kred, Nonthaburi province, 2) to compare level of opinions of Thai tourists towards the management of cultural tourism of Koh Kred, Nonthaburi province classified by personal factors and travel behavior. The sample group used in the study is 400 Thai tourists traveling to Koh Kred, Nonthaburi province, using convenience sampling.

The statistics used to test the hypothesis were t-test, one-way variance (One Way ANOVA). Least Significant Difference (LSD) was also used to determine the minimum difference between any two means at significance level 0.05.

The research showed that 1) Overall, the level of opinion of Thai tourists towards the cultural tourism management of Koh Kred, Nonthaburi province was at a high level (= 4.14). When considering each aspect, it was found that the highest level was maintaining the local way of life in terms of society and culture (= 4.29), followed by the satisfaction of tourists (=4.27) and the aspect that had the lowest average value was the capacity to support of space and cleanliness of the area (=4.14). 2) Regarding personal factors, Thai tourists with different average monthly income and marital status had different opinions towards the management of cultural tourism of Koh Kred, Nonthaburi province at a statistical significance level of 0.05. 3) Regarding travel behavior, Thai tourists with different purpose of travel, source of information and total spending had different opinions towards the management of cultural tourism of Koh Kred, Nonthaburi province at a statistical significance level of 0.05.

*Keywords: Cultural Tourism Management, Tourism Behavior, Koh Kred.*





## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของ ดร.ณัฐนุช วณิชย์กุล ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำและคำปรึกษา พร้อมทั้งตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ที่ได้อนุญาตให้เก็บข้อมูลในพื้นที่เกาะเกร็ดเพื่อการวิจัย รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่สละเวลาให้ความช่วยเหลือ และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในการทำวิจัยและเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอด ทำให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานี้ เต็มไปด้วยความสุขและเหตุการณ์ที่น่าจดจำ

นอกจากนี้ ครอบครัวของผู้วิจัยที่คอยสนับสนุนด้านต่าง ๆ อย่างเต็มที่ และคอยกระตุ้นให้ผู้วิจัยมีความมานะพากเพียรจนสำเร็จการศึกษา และจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระสำเร็จได้ด้วยดี คุณประโยชน์และความดีใด ๆ ที่พึงมาจากการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ขอมอบแต่ บิดา มารดา อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุก ๆ ท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงกราบ  
ขอบพระคุณยิ่ง

วิไลพร เสถียรอุดร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	บ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 คำถามของงานวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว	17
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	20
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.7 สมมติฐานการวิจัย	27
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	37
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.5 ประเภทของตัวแปร	42
3.6 วิธีการทางสถิติ	42
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	46
4.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	49
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	58
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	135
5.2 อภิปรายผล	140
5.3 ข้อเสนอแนะ	142
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	143
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก	148
ประวัติผู้เขียน	159
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 4.1:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	44
ตารางที่ 4.2:	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	47
ตารางที่ 4.3:	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยแสดงเป็นภาพรวม	49
ตารางที่ 4.4:	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยแสดงเป็นภาพรวม	51
ตารางที่ 4.5:	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยแสดงเป็นภาพรวม	52
ตารางที่ 4.6:	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่น ในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม โดยแสดงเป็นภาพรวม	53
ตารางที่ 4.7:	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยแสดงเป็นภาพรวม	54
ตารางที่ 4.8:	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงเป็นภาพรวม	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.9: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างสภาพพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม	56
ตารางที่ 4.10: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ โดยแสดงเป็นภาพรวม	57
ตารางที่ 4.11: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยแสดงเป็นภาพรวม	58
ตารางที่ 4.12: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศโดยแสดงเป็นภาพรวม	60
ตารางที่ 4.13: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอายุ	62
ตารางที่ 4.14: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	63
ตารางที่ 4.15: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	64

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	64
ตารางที่ 4.17: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	65
ตารางที่ 4.18: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	65
ตารางที่ 4.19: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	66
ตารางที่ 4.20: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างภาพพจน์แก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	67
ตารางที่ 4.21: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	67
ตารางที่ 4.22: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD	68

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.23: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา	70
ตารางที่ 4.24: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอาชีพ	72
ตารางที่ 4.25: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
ตารางที่ 4.26: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	77
ตารางที่ 4.27: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	78
ตารางที่ 4.28: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	79
ตารางที่ 4.29: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.30: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	81
ตารางที่ 4.31: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	82
ตารางที่ 4.32: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างสภาพพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	83
ตารางที่ 4.33: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	84
ตารางที่ 4.34: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD	85
ตารางที่ 4.35: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส	86
ตารางที่ 4.36: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว	89



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.37: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ด้วยวิธี LSD	91
ตารางที่ 4.38: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD	92
ตารางที่ 4.39: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD	93
ตารางที่ 4.40: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ด้วยวิธี LSD	95
ตารางที่ 4.41: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD	96
ตารางที่ 4.42: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ด้วยวิธี LSD	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.43: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD	98
ตารางที่ 4.44: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง	100
ตารางที่ 4.45: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	101
ตารางที่ 4.46: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	102
ตารางที่ 4.47: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	102
ตารางที่ 4.48: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	103
ตารางที่ 4.49: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	104

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.50: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	104
ตารางที่ 4.51: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	105
ตารางที่ 4.52: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	106
ตารางที่ 4.53: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD	106
ตารางที่ 4.54: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้	108
ตารางที่ 4.55: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	110
ตารางที่ 4.56: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	112

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.57: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	113
ตารางที่ 4.58: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	114
ตารางที่ 4.59: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	115
ตารางที่ 4.60: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	116
ตารางที่ 4.61: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างภาพพจน์แก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	116

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.62: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	117
ตารางที่ 4.63: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD	118
ตารางที่ 4.64: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	120
ตารางที่ 4.65: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อเฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD	121
ตารางที่ 4.66: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อเฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD	122
ตารางที่ 4.67: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อเฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD	123

### สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
<p>ตารางที่ 4.68: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	124
<p>ตารางที่ 4.69: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	124
<p>ตารางที่ 4.70: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	125
<p>ตารางที่ 4.71: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างสภาพพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	126
<p>ตารางที่ 4.72: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	127
<p>ตารางที่ 4.73: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD</p>	128

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.74: สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	129
ตารางที่ 5.1: ผลการทดสอบสมมติฐาน	138



## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	17
ภาพที่ 2.2: กรอบแนวความคิดในการศึกษาค้นคว้า	37





## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ทำให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุด สามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างมหาศาล ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน และยังกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจนำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง

ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ตลอดจนเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้และการจ้างงานให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก กระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงได้รับความสนใจเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและได้มีการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมสืบเนื่องมาเป็นเวลานาน ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อยู่ไม่ไกลจากเมืองหลวง คือ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เกาะเกร็ดเป็นเกาะขนาดใหญ่กลางแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นชุมชนที่เจริญมาตั้งแต่ปลายสมัยอยุธยา วัดต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นบนเกาะเป็นโบราณสถานที่สวยงาม สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลายทั้งสิ้น มีฐานะเป็นตำบลแบ่งเขตการปกครองเป็นหมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 7 หมู่บ้าน เกาะเกร็ดเกิดขึ้นจากการขุดคลองลัดลำน้ำเจ้าพระยาตรงส่วนที่เป็นแหลมยื่นไปตามความโค้งของแม่น้ำเจ้าพระยา ในสมัยพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยา ในปี 2265 เรียกคลองนี้ว่า “คลองลัดเกาะน้อย” ต่อมากระแสน้ำได้เปลี่ยนทิศทางการไหลของคลองขยายกว้างขึ้น เพราะถูกแรงของกระแสน้ำเซาะตลิ่งพังจึงกลายเป็นแม่น้ำและมีสภาพเป็นเกาะเช่นปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม การที่เกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านความสวยงามของธรรมชาติและที่มีผู้มาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในแต่ละปีย่อมทำให้มีความเสี่ยงสูงในการเผชิญปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาความไม่สมดุลในด้านคน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากเดินทางมายังเกาะเกร็ดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผลกระทบที่ได้รับในพื้นที่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เกาะเกร็ดก็เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน (ปานจิตร จินนหิรัญ และพีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์, 2556)

เกาะเกร็ดในปัจจุบัน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากอยู่ใกล้ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นวัดตามแบบมอญ วัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านเครื่องปั้นดินเผาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของการเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวชั้นนำของเกาะเกร็ด ซึ่งเทียบพร้อมไปด้วยคุณค่าของประเพณีวัฒนธรรมไทยมอญ วิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่มีเสน่ห์ของวิถีชีวิตเกษตรและวิถีชีวิตริมน้ำ จึงได้เริ่มดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชนในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผ่านโครงการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับประเทศตั้งแต่ ปี 2551 (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), 2554)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าการอนุรักษ์และการพัฒนาชมรมทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปนี้เป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนั้นการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณเกาะเกร็ดจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1.2.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1.2.3 เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว

## 1.3 ขอบเขตการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในด้านต่างๆตามแนวคิดลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย

- 1) ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
- 2) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม
- 4) ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 5) ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 6) ด้านการสร้างภาพพจน์แก่นักท่องเที่ยว
- 7) ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่

8) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยว

### 1.3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวน 784,043 คน (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี, 2558)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561-เดือนมกราคม พ.ศ. 2562 จำนวน 400 คน

### 1.3.3 ขอบเขตด้านตัวแปร

การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดตัวแปร ดังนี้

#### 1.3.3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส

2) ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทาง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว

1.3.3.2 ตัวแปรตาม คือ ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแนวคิดลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ได้แก่

1) ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

2) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

3) ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม

4) ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

5) ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

7) ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่

8) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

#### 1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการวิจัยครั้งนี้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2561-เดือน มกราคม พ.ศ. 2562

### 1.4 คำถามของงานวิจัย

1.4.1 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเป็นอย่างไร

1.4.2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลมีความแตกต่างกันหรือไม่

1.4.3 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันหรือไม่

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวในอนาคต

1.5.2 สามารถนำข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นำเสนอให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการและดูแลพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ดียิ่งขึ้น

1.5.3 สามารถนำสิ่งที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้เป็นฐานข้อมูลให้ประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะศึกษาแนวทางการศึกษาเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอื่นต่อไป

### 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อมาเยือนและใช้เวลาในการพักผ่อน สร้างประสบการณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1.6.2 นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561-เดือนมกราคม พ.ศ. 2562

1.6.3 ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1.6.4 การจัดการการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการในการจัดการการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมภายใต้สภาพแวดล้อมบริเวณเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยแบ่งตามแนวคิดลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งในด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้านการคงไว้ ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้านการมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (กิตติยา พุกชากิจ, 2561) มีรายละเอียด ดังนี้

1) ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึง การดูแลเอาใจใส่และเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์โบราณสถานภายในชุมชนเกาะเกร็ดให้คงสภาพดีและสวยงามอยู่เสมอรวมถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนเกาะเกร็ด เช่น ประเพณีการแห่ข้าวแช่ ประเพณีการแห่ทางหงส์ในเทศกาลสงกรานต์ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาที่ขึ้นชื่อของชุมชนเกาะเกร็ด

2) ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดการการท่องเที่ยวโดยทำให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้แก่ชุมชนเกาะเกร็ดและมีการจัดการการท่องเที่ยวโดยไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชน

3) ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม หมายถึง การจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตเกษตรกรรมไปถึงวิถีชีวิตในแบบชาวไทย-มอญของชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

4) ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย หมายถึง การให้ข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชนเกาะเกร็ดแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีโอกาสได้รับความรู้และประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิง-วัฒนธรรมจากเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีและมีการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ที่มาท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

5) ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง มีการปลูกฝังให้ประชาชนภายในชุมชนเกาะเกร็ดและนักท่องเที่ยวได้เห็นคุณค่าและเกิดความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการจัดงานเทศกาลงานประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมประเพณีให้คนต่างถิ่นได้รู้จักมีการส่งเสริมสินค้าพื้นเมืองให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

และองค์กรปกครองท้องถิ่นในพื้นที่ประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้ร่วมมือกันดูแลรักษาความสะอาดบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

6) ด้านการสร้างสภาพจิตใจแก่นักท่องเที่ยวหมายถึง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีภายในชุมชนเกาะเกร็ดที่ทำให้ผู้ที่มาท่องเที่ยวรู้สึกเกิดความประทับใจและรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายและเวลาที่เสียไป ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

7) ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ หมายถึง การจัดการการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความเหมาะสมระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่เกาะเกร็ด รวมถึงมีการจัดการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา

8) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว หมายถึง การมีมาตรการในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมถึงการอำนวยความสะดวกทางด้านการจราจรในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

## บทที่ 2

### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รวมไปถึงแนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว
- 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 สมมติฐานการวิจัย
- 2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าและอ้างอิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลและใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ความหมายของประชากรศาสตร์ หรือ “Demography” มีรากศัพท์มาจากภาษากรีก ทั้งนี้ “Deme” หมายถึง “People” ซึ่งแปลว่าประชาชนหรือประชากร ส่วนคำว่า “Graphy” หมายถึง “writing up” หรือ Description เช่นเดียวกับ “Study” คือ การศึกษาหรือศาสตร์ของประชากรศาสตร์ ซึ่งหมายถึง การวิเคราะห์ทางประชากรในเรื่องขนาดโครงสร้าง การกระจายตัวและการเปลี่ยนแปลงประชากรในเชิงที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2548, หน้า 22) ได้กล่าวถึงความหมายของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) หมายถึง ลักษณะของประชากร ได้แก่ ขนาดขององค์ประกอบของครอบครัว เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542, หน้า 44-52) ได้กล่าวว่า แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ เป็นทฤษฎีที่ใช้ทั้งหลักการและเหตุผล กล่าวคือ พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์จะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยแรงบังคับจากสิ่งภายนอกมากระตุ้น มีความเชื่อว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมี



พฤติกรรมที่ต่างกันไปด้วย ซึ่งแนวความคิดนี้ตรงกับทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) ของ Defleur & Ball-Rokeach (1996) ที่อธิบายว่า พฤติกรรมของบุคคลเกี่ยวข้องกับลักษณะต่าง ๆ ของบุคคล หรือลักษณะทางประชากร ซึ่งลักษณะเหล่านี้สามารถอธิบายเป็นกลุ่ม ๆ ได้ คือ บุคคลที่มีพฤติกรรมคล้ายคลึงกันมักจะอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ดังนั้น บุคคลที่อยู่ในลำดับชั้นทางสังคมเดียวกันจะเลือกรับ และตอบสนองต่อเนื้อหาข่าวสารในแบบเดียวกัน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้กล่าวถึง ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ สามารถอธิบาย ความคิดและความรู้สึกของคนในด้านของลักษณะจิตวิทยาและสังคม ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว จำนวนสมาชิกครอบครัว ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน รวมถึงวัฒนธรรม มีผลต่อระดับความคิดเห็น โดยที่คนลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาที่ต่างกัน โดยสามารถวิเคราะห์ได้จากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1) เพศ เพศที่ต่างกันทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่ต่างกันในด้านของการสื่อสาร โดยเพศหญิงนั้น มีความต้องการที่จะส่งและรับสารมากกว่าเพศชาย แต่เพศชายนั้นไม่ได้มีความต้องการในการรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังมีความต้องการในด้านการสร้างความสัมพันธ์นอกเหนือไปจากการรับและส่งข่าวสารด้วย นอกจากนี้เพศชายและเพศหญิงต่างก็มีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติ

2) อายุ เป็นปัจจัยอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้มนุษย์ต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม โดยคนที่อายุน้อยจะมีความคิดแบบเสรีนิยม และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนอายุมากนั้นมีความคิดที่อนุรักษ์นิยมยึดถือการปฏิบัติ มีความระมัดระวังและมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนที่อายุน้อย

3) การศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้มนุษย์มีความคิด ทัศนคติ ค่านิยม และการแสดงออกที่แตกต่างกัน โดยคนที่มีการศึกษาสูงจะมีการรับสารที่ดี เป็นคนไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ขณะที่คนที่มีการศึกษาต่ำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ในการรับสารมากกว่า

4) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ อันได้แก่ เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ ถิ่นฐาน ภูมิลำเนา พื้นฐานของครอบครัว อาชีพ รายได้ และฐานะทางการเงิน ปัจจัยเหล่านี้ มีอิทธิพลต่อผู้รับ ซึ่งในการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ชี้ให้เห็นว่า สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร และสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีประสบการณ์ที่ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน

ปัจจัยทางด้านประชากรนั้นยังมีลักษณะอื่น ๆ อีกซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อทำความรู้จักกับการสื่อสารได้ โดยอยู่ภายใต้แนวความคิดที่ว่าถ้าบุคคลมีปัจจัยเหล่านั้น ที่แตกต่างกัน ความคิด และการกระทำก็มีแนวโน้มที่แตกต่างกันไปด้วย ซึ่งแนวความคิดนี้สามารถนำไปใช้อธิบายปัจจัยของประชากรในด้านอื่น ๆ ได้



สำหรับการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ต้องอาศัยองค์ประกอบต่าง ๆ ในด้านประชากรศาสตร์เป็นแนวทางในการศึกษา เนื่องจากความแตกต่างตามลักษณะประชากรศาสตร์ของแต่ละบุคคลมีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ในทางการท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับกับการทำการศึกษาและการทำความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวก็เป็นผู้บริโภคกลุ่มหนึ่ง แต่จะแตกต่างกันที่ประเภทสินค้า (Oliver, 1997) ดังนั้นการที่จะเข้าใจว่าผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะมีพฤติกรรมและลักษณะในการท่องเที่ยวอย่างไร รวมถึงสิ่งที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนย่อมมีพฤติกรรมที่ต่างกันไป ดังนั้นจึงมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

### 2.2.1 ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นิยามคำว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหรือพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) นั้นย่อมมีความหมายใกล้เคียงกัน ซึ่งนักท่องเที่ยวก็จัดเป็นผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งเช่นกัน แต่สินค้าที่บริโภคส่วนใหญ่เป็นสินค้าบริการ

ปวีศา สิทธิสาร (2551, หน้า 21) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิบัติการของบุคคลเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวการกำหนดปฏิกริยาต่าง ๆ พฤติกรรมจึงเกี่ยวกับการศึกษาว่าบุคคลบริโภคอะไร ที่ไหน อย่างไร และภายในสถานการณ์อย่างไรที่มีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการมาบริโภค

Belch & Belch (1993) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ที่มนุษย์มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลือกซื้อเลือกใช้ ประเมินผลและกำจัดผลิตภัณฑ์หลังการใช้ เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการในการตอบสนองความพอใจของบุคคล

ศุภลักษณ์ อัครางกูร (2551) ให้ความหมาย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว คือ การแสดงออกของการกระทำกิจกรรมใดๆก็ตามแบบคล้ายคลึงกันหรือบ่อยครั้งจนกลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มหรือของตน โดยมีปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยส่วนตัวและปัจจัยภายนอก ทั้งนี้ ปัจจัยส่วนตัว เช่น สุขภาพ ทัศนคติ ประสบการณ์ รายได้ ส่วนปัจจัยภายนอก อันได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

ธงชัย สันติวงษ์ (2540) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายความรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

สรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยว ผู้ซึ่งแสวงหาสถานที่ท่องเที่ยว จัดหาสินค้าบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็นของตนเอง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการจัดหาและการใช้จ่ายในด้านสินค้าและบริการให้ได้มากที่สุด การศึกษาพฤติกรรมทำให้ทราบถึงรูปแบบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยมีปัจจัยต่างๆเป็นตัวกำหนด

## 2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

### 2.2.2.1 องค์ประกอบของพฤติกรรม

Cronbah (1972) กล่าวว่า พฤติกรรมของบุคคลเกิดขึ้น เพราะองค์ประกอบ ต่อไปนี้

1) ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรม คนเราต้องการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้น กิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันที แต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลานาน จึงจะสามารถบรรลุความต้องการ คนเราจะมีความต้องการหลายๆอย่างในเวลาเดียวกัน และมักจะเลือกสนองความต้องการที่รีบด่วนก่อน และสนองความต้องการที่ห่างออกไปในภายหลัง

2) ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ คนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้หมดทุกอย่าง ความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถ

3) สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

4) การแปลความหมาย (Interpretation) การที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไป จะต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อน แล้วตัดสินใจเลือกวิธีการที่คาดว่าจะให้ความพอใจมากที่สุด

5) การตอบสนอง (Response) เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นแปลความหมาย

6) ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลจากการกระทำนั้น ผลที่ได้รับอาจตรงกับที่คาดคิดไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหมายก็ได้

7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thwarting) หากคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้ ก็กล่าวได้ว่าเขาประสบความผิดหวัง ในกรณีอาจจะต้องย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานการณ์เสียใหม่และเลือกวิธีการตอบสนองใหม่ก็ได้

### 2.2.2.2 กระบวนการของพฤติกรรม

พิบูล ทีปะปาล (2543) กล่าวว่า ก่อนที่มนุษย์จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา มักจะมีมูลเหตุหรือสาเหตุที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมเสมอ ซึ่งมูลเหตุดังกล่าวจะเป็นตัวกระตุ้น

จิตใจ ทำให้เกิดความต้องการและจากความต้องการจะทำให้เกิดแรงจูงใจให้แสดงพฤติกรรมในที่สุด ซึ่งเรียกว่า “กระบวนการของพฤติกรรม” (Process of Behavior) 3 ประการ ดังนี้

1) พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด หมายความว่า การที่คนเราจะแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมา นั้นจะต้องมีสาเหตุทำให้เกิด และสิ่งที่เป็นสาเหตุก็คือความต้องการที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลนั่นเอง

2) พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น กล่าวได้ว่า เมื่อคนเรามีความต้องการเกิดขึ้นแล้ว คนก็จะปรารถนาที่จะบรรลุถึงความต้องการนั้น กลายเป็นแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจ ให้แสดงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

3) พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย นั่นหมายถึง การที่คนแสดงพฤติกรรมอะไรออกมา นั้นไม่ได้กระทำไปอย่างเลื่อนลอย ปราศจากจุดมุ่งหมายหรือไว้ทิศทาง แต่จะมีเป้าหมายที่แน่นอนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ

เนาวรัตน์ พลายน้อย (2538, หน้า 4) เสนอว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวนั้น มักจะกล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว ความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ จะกำหนดทิศทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไป ตามข้อจำกัดที่มีอยู่ เช่น บุคคลที่มีรายได้ต่ำ มีเวลาน้อย หรือไม่ตั้งใจที่จะท่องเที่ยว จะท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้และในเวลาสั้น ๆ เท่านั้น แต่คนที่มีรายได้สูง มีเวลามาก และมีความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว จะไปเที่ยวในสถานที่ที่ทันสมัยและมีคุณภาพเหนือกว่า เป็นต้น

อย่างไรก็ตามแม้ว่ากระบวนการของพฤติกรรมของบุคคลจะมีลักษณะคล้าย ๆ กัน แต่รูปแบบพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เขาเผชิญมีลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เกิดจากสาเหตุหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม สังคม และจิตวิทยา ซึ่งส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### 2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาและเรียนรู้ถึงวิถีทางการดำเนินชีวิต ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และเทศกาลงานประเพณีต่าง ๆ ทั้งที่มีมานานแล้ว และที่จัดขึ้นเป็นการเฉพาะหรือเป็นการท่องเที่ยวที่ใช้วัฒนธรรมเป็นวัตถุประสงค์ หรือใช้วัฒนธรรมเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ (2540) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นวิธีการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผ่านการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการพัฒนา

ภูมิปัญญา สร้างสรรค์ เคารพต่อสิ่งแวดลอม วัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และวิถีชีวิตผู้คน ชี้ให้เห็นว่า ส่วนประกอบทางวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในเชิงของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ งานหัตถกรรม กิจกรรมทางประเพณี ภาษา อาหาร ศิลปะ ดนตรี ศาสนา สถาปัตยกรรมการศึกษา ลักษณะการแต่งกาย เทคโนโลยีของชุมชนท้องถิ่น และ กิจกรรมยามว่าง

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กล่าวคือ การเดินทางของบุคคลหรือกลุ่มคนออกจากสถานที่ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยประจำไปยังท้องถิ่นอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว การแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ประกอบการเรียนรู้ การสัมผัสการชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงามทางวัฒนธรรม คุณค่าทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชนอื่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชนต่างสังคม ไม่ว่าจะในด้านของศิลปะสถาปัตยกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เรื่องราว และคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รูปแบบวิถีชีวิต ภาษา การแต่งกาย การบริโภค ความเชื่อ ศาสนา จารีตประเพณี ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญ กระตุ้นให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมขึ้น (เจริญญา เจริญสุใส, 2544)

วัฒนธรรมเป็นเรื่องที่ทุกคนในชาติควรได้ร่วมมือกันทำนุบำรุงรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่ให้ดำเนินไปอย่างได้ผลและมีประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2551) เพื่อให้วัฒนธรรมของชาติได้คงอยู่สืบไปอีกนานเท่านาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทไว้ว่า “งานด้านการศึกษา ศิลปะ และวัฒนธรรมนั้น เป็นงานสร้างสรรค์ความเจริญทางปัญญาและทางจิตใจ ซึ่งเป็นทั้งต้นเหตุและองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ของความเจริญด้านอื่นทั้งหมด และเป็นปัจจัยที่จะช่วยให้เรารักษา และดำรงความเป็นไทยไว้ได้สืบไป” (อารยา สิงห์สวัสดิ์, 2552) ในแนวทางในการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวัฒนธรรม พ.ศ. 2539 ตามนโยบายวัฒนธรรมแห่งชาติได้กล่าวถึง ความสำคัญของวัฒนธรรมไว้ 3 ลักษณะ คือ

1) วัฒนธรรมเป็นทั้งพื้นฐานและเครื่องมือสำหรับสร้างเสริมความสามัคคี กลมเกลียว และความเป็นปึกแผ่นในหมู่ประชาชน วัฒนธรรมจะช่วยชักนำให้คนประพฤติดี ปฏิบัติและก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมภายในหมู่ชุมชน

2) วัฒนธรรมเป็นกรองและเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม จึงถือได้ว่าวัฒนธรรมเป็นหลักในการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกของสังคม ซึ่งอาจจะช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหา ตลอดทั้งการได้รับประโยชน์จากสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การจำหน่ายสินค้างานฝีมือหัตถกรรม

3) วัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรมมีความเป็นเอกลักษณ์เด่นประจำชาติหรือประจำหมู่คณะ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ชนในชาติมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน อันจะทำให้บังเกิดความรักสามัคคีกัน และจะส่งผลต่อการรวมพลังของหมู่คณะ และธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงของชาติ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548, หน้า 284-290) ยังได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางของผู้คนหรือกลุ่มคนจากสถานที่ที่อยู่ประจำไปยังท้องถิ่นอื่น เพื่อชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงามทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนอื่น ทั้งนี้จะต้องเคารพในวัฒนธรรมของกันและกัน เพื่อก่อให้เกิดมิตรภาพ ความรู้ ความเข้าใจ และซาบซึ้งตรึงใจในวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนนั้นให้น้อยที่สุด ในขณะที่ด้วยกันชุมชนท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมก็ได้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในด้านการสร้างรายได้และการจ้างงาน อันนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และได้ระบุเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมว่ามี 4 ประการ คือ

- 1) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญ คุณค่า ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะที่เดียวกันก็จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น
- 2) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความรัก ห่วงแหน รักษาและดึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนด้วย และได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การให้บริการขนส่ง การให้บริการที่พัก และการขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น
- 3) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 4) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน หรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเองด้วย

### 3.2.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญมีอยู่ 9 ประการ อันได้แก่

- 1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยยึดหลักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับชนรุ่นหลัง
- 2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต
- 3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของความเป็นท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นจุดดึงดูด

นักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ภายในชุมชน

4) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชน ในท้องถิ่น โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน

5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ผู้ชมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอันจะเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้มีต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องเตรียมความพร้อมของสถานที่ในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา และเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน พร้อมทั้งต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ

9) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องสร้างมาตรการในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความอุ่นใจและรู้สึกปลอดภัยเมื่อมาเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ (จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ, 2554)

### 3.2.3 ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางท่องเที่ยวชมโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน อีกทั้งศึกษาความเชื่อ พิธีกรรมต่าง ๆ และมีความเข้าใจวัฒนธรรมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยให้ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวด้วย โดยแบ่งประเภทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 5 ประเภท คือ

1) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่



ท่องเที่ยว โดยได้รับความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

2) การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจและได้ศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่าง ๆ อีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้น

3) การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท (Rural Tourism/Village Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ พิเศษโดดเด่น เพื่อสร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยวรวมถึงภูมิปัญญาพื้นบ้าน

4) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาหรือแข่งขันการกีฬา โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดรายการกีฬาตามเส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาได้สนุกสนานเพลิดเพลินกับการออกกำลังกาย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

5) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม (Cultural Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพหรือฟื้นฟูสุขภาพทางวัฒนธรรม เช่น การนวดตัว นวดฝ่าเท้า การอบสมุนไพร การประคบสมุนไพร การฝึกกายบริหาร การฝึกสมาธิ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

#### 3.2.4 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญมี 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

3.2.4.1 องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น อันประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจ 10 ประการ คือ

- 1) ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่ยังปรากฏให้เห็น
- 2) โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์สถานต่าง ๆ
- 3) งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิมในท้องถิ่นและสิ่งปลูกสร้าง ผังเมืองรวมทั้งซากปรักหักพัง
- 4) ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้น และแกะสลัก
- 5) ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่าง ๆ ทางศาสนา

- 6) ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์ มหรสพต่าง ๆ
- 7) ภาษา และวรรณกรรม รวมถึงระบบการศึกษา
- 8) วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การทำอาหาร ขนบธรรมเนียมการรับประทานอาหาร

อาหาร

- 9) ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียม และเทศกาลต่าง ๆ
- 10) ลักษณะงานหรือเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีการนำมาใช้เฉพาะท้องถิ่น

#### 3.2.4.2 องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เป็นการท่องเที่ยวที่มี

กระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อมโดยมีการศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

#### 3.2.4.3 องค์ประกอบด้านธุรกิจท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้บริการทางการ

ท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และได้ผลตอบแทนในกำไรสู่ธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมศึกษา อีกทั้งช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

#### 3.2.4.4 องค์ประกอบด้านการตลาดท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึง

การตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ โดยแสวงหานักท่องเที่ยวคุณภาพให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อให้ นักท่องเที่ยวคุณภาพได้รับรู้ และได้ประสบการณ์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างพึงพอใจ

#### 3.2.4.5 องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการตลาดท่องเที่ยวที่มี

การคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ชุมชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้นมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ และได้รับผลประโยชน์ตอบแทนเพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น

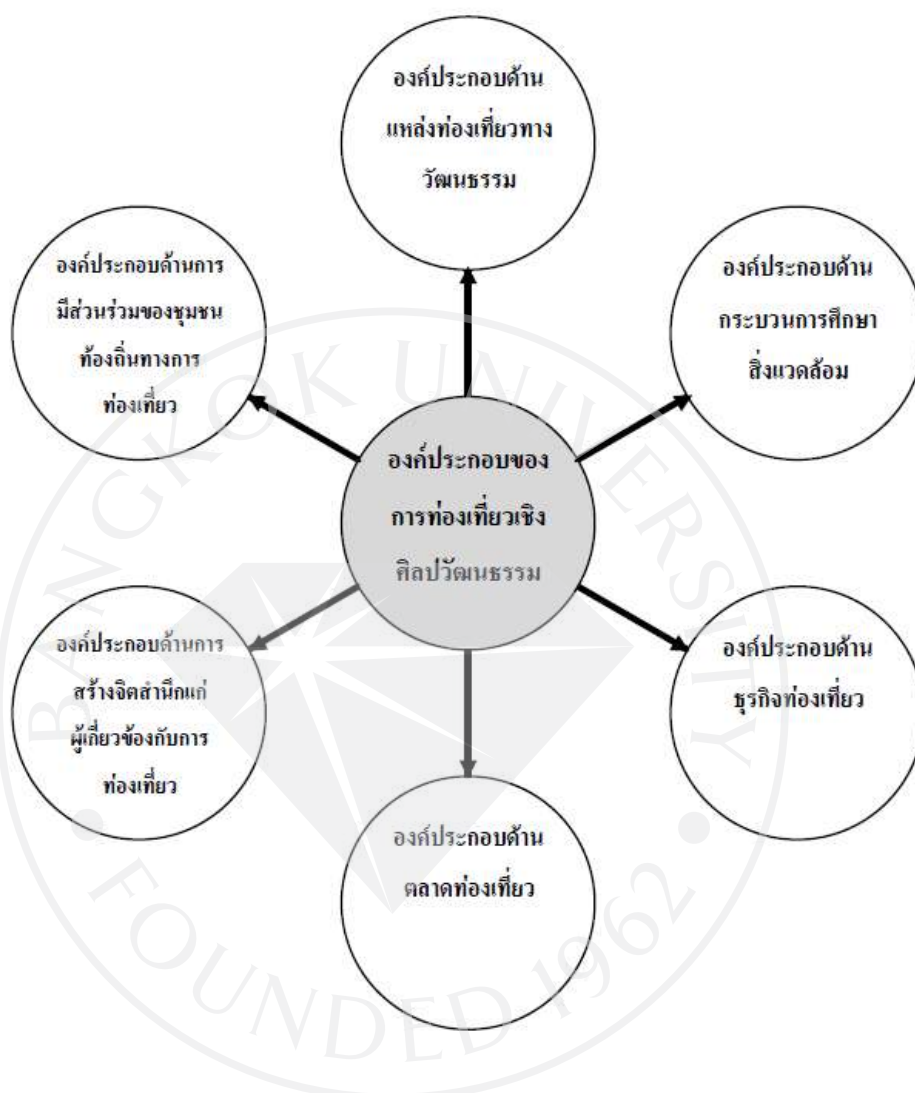
#### 3.2.4.6 องค์ประกอบด้านการสร้างจิตสำนึกแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นการ

ท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึงการปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องทางการท่องเที่ยวแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีการให้ความรู้และสื่อความหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความรักความหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

จากองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมทั้ง 6 ด้านข้างต้น สามารถนำมาสร้างเป็นแผนภาพสรุปได้ดังรูปภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1: องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม



ที่มา: บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์.

## 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว

### 2.4.1 ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป โดยใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง เหมาะสม ด้วยการศึกษาและวางแผนเพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมอย่างคุ้มค่า รวมไปถึงสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว โดยปกป้องและรักษาโอกาสให้กับคนในรุ่นต่อไปในอนาคต

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า การจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การวางแผนการท่องเที่ยว และดำเนินการให้เป็นไปตามแผน โดยมีการจัดองค์การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวก และการควบคุมอย่างเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้พร้อมทั้งมีการประเมินผลการท่องเที่ยวด้วย

มานิตย์ มณีธรรม, สารภี ศิลา และวรกิจ เรื่องเจริญ (2545, หน้า 12) ได้กล่าวถึง การจัดการท่องเที่ยว ก็คือ การกระทำอย่างมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดที่เหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้นต้องคำนึงถึงสภาพที่แท้จริง รวมทั้งข้อจำกัดต่าง ๆ ของสังคมและสภาพแวดล้อม การกำหนดแนวทาง มาตรการ และแผนปฏิบัติการที่ดีต้องคำนึงถึงกรอบแนวคิดที่ได้กำหนดไว้ มิฉะนั้นการจัดการท่องเที่ยวจะดำเนินไปอย่างไรทิศทาง และประสบความสำเร็จ

มานิตย์ มณีธรรม, สารภี ศิลา และวรกิจ เรื่องเจริญ (2545, หน้า 10) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นเครื่องมือที่มีอำนาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ได้อย่างมาก ถ้าการท่องเที่ยวมีการจัดการบริหารที่ดี ก็จะสามารถใช้พื้นที่ ที่เป็นทรัพยากรธรรมชาตินั้นได้โดยไม่ทำให้มันเสื่อมโทรมลง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการวางแผนนโยบายที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นและเหตุผลของคนในท้องถิ่น นโยบายควรจะเจาะลงไปในแต่ละด้าน โดยพิจารณาปัจจัยที่สำคัญพื้นฐานของชุมชน การสร้างแนวทางในการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตลอดไป การตอบสนองนั้นต้องไม่มีการกีดกันในการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ด้วย

อารีย์ นัยพินิจ และฐิรชญา มณีเนตร (2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการท่องเที่ยว คือ การดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในด้านของการวางแผน ด้านการจัดการ ผู้รับผิดชอบ การควบคุม การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล และรายงานผล ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า การจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวภายในพื้นที่อย่างมีระเบียบแบบแผน โดยการร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่งจะมีการวางแผนงาน กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของผลการจัดการออกมาอย่างชัดเจน นำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะช่วยให้สถานที่ท่องเที่ยวที่นั้น ๆ สามารถตอบสนองความต้องการให้กับนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด

#### 2.4.2 หลักการและแนวทางบริหารจัดการการท่องเที่ยว

วรรณพร วณิชชานุกร (2540) กล่าวว่า ในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรจะมีรูปแบบการบริหารใน 2 ระดับ คือ ระดับแนวนอน ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้อง และระดับแนวตั้ง คือ หน่วยงานของรัฐในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรที่ไม่ใช่ของรัฐบาล แต่มีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทน

ปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวม และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร แรงงาน ความรู้ ตามอำนาจของผู้คน ในท้องถิ่นได้ ซึ่งการบริหารงานควรครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ

Adhikary (1995) ได้เสนอรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว (7-S Model) เพื่อมาปรับใช้กับการท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1) Strategy หมายถึง กลยุทธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความผสมกลมกลืนกันระหว่าง วัตถุประสงค์ การจัดลำดับความสำคัญ การควบคุม และขอบเขตของกิจกรรมต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ในการวางแผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้ และต้องเป็นไปตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วย

2) Structure หมายถึง โครงสร้างในองค์กรซึ่งควรจะเกี่ยวข้องกับการจัดลำดับขั้นและการแบ่งหน้าที่ให้เหมาะสม เพราะโครงสร้างที่ดีจะเป็นกุญแจที่สำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว

3) System หมายถึง ระบบในการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งมีความหมายที่ครอบคลุมไปถึงระบบการจัดการข้อมูล ระบบการดำเนินงาน การปฏิบัติการ การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและระบบอื่น ๆ ด้วย โดยทุกระบบต้องมีการประสานร่วมมือกัน และมีความสัมพันธ์กันในทุกขั้นตอน

4) Staff บุคลากรนับเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการดำเนินการต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยเฉพาะบุคคลที่ทำหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยจัดสรรบุคคลที่มีความละเอียดรอบคอบ มีความรับผิดชอบ ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้วยความเต็มใจ มีความจริงใจซื่อสัตย์ ทำงานดีประสบผลสำเร็จและสามารถทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจเป็นสำคัญ

5) Skill ในการทำงานทุกอย่างต้องอาศัยความชำนาญงานจึงจะมีประสิทธิภาพ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 อย่าง คือ ความรู้ ทักษะ และทัศนคติต่องาน

6) Style หมายถึง รูปแบบในการดำเนินงาน ซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีความแตกต่างกัน

7) Share การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ความรู้ ซึ่งนำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวได้ดีที่สุด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้กล่าวถึง หลักการในการจัดการการท่องเที่ยวที่ควรจะดำเนินการในความรับผิดชอบของหน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยววันนั้น ประกอบด้วย 5 ภารกิจหลัก ดังนี้

1) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ควรมีบทบาทในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้สาธารณชนได้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ

2) การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นการสำรวจหาข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยว

3) การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นการจัดทำแผนงาน โครงการ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว

4) การบริหารแหล่งท่องเที่ยว เป็นการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

5) การรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการวางระบบในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาภายในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ

กล่าวโดยสรุปว่า การจัดการการท่องเที่ยวควรเป็นไปอย่างมีขั้นตอนแบบแผน มีคณาบุคลากรในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างอย่างเป็นระบบ มีบุคลากรที่มีทักษะโดยบุคลากรควรมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการ เพราะการจัดการที่ดีและมีระบบจะป้องกันการสับสนและเกิดการผิดพลาดน้อย ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เกาะเกร็ดเป็นเกาะขนาดใหญ่กลางแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นชุมชนที่เจริญมาตั้งแต่ปลายสมัยอยุธยา วัดต่างๆที่สร้างขึ้นบนเกาะเป็นโบราณสถานที่สวยงาม สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลายทั้งสิ้น มีฐานะเป็นตำบลแบ่งเขตการปกครองเป็นหมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 7 หมู่บ้าน เกาะเกร็ดเกิดขึ้นจากการขุดคลองลัดลำน้ำเจ้าพระยาตรงส่วนที่เป็นแหลมยื่นไปตามความโค้งของแม่น้ำเจ้าพระยา ในสมัยพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยา ในปี 2265 เรียกคลองนี้ว่า “คลองลัดเกาะน้อย” ต่อมากระแสน้ำได้เปลี่ยนทิศทางการไหลของคลองขยายกว้างขึ้น แผ่นดินตรงแหลมจึงกลายเป็นเกาะ เกาะเกร็ดมีความเจริญมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สังเกตได้ว่าวัดวาอารามต่าง ๆ บนเกาะส่วนใหญ่จะเป็นศิลปะในสมัยอยุธยา

เกาะเกร็ด ตั้งอยู่ในเขตตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดนนทบุรี เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะแหล่งชุมชนคนมอญที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเครื่องปั้นดินเผา และประเพณีวัฒนธรรมแบบพื้นบ้านดั้งเดิม ที่ยังคงอนุรักษ์ไว้ได้เป็นอย่างดี เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ขึ้นชื่อของชุมชนกลุ่มชาวมอญและมีเครื่องปั้นดินเผาชั้นดี เป็นสินค้าประจำของเกาะเกร็ด โดยมีพระเจดีย์มูเตตาของวัดปรมัยยิกาวาสเป็นสัญลักษณ์ประจำฝั่งท่าหน้าของเกาะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวบนเกาะเกร็ดก็จะมีทั้งมาเดินเที่ยว ซื้อสินค้า หาของอร่อย ๆ กิน บ้างก็เลือกนั่งเรือชมรอบเกาะ สินค้าที่เป็นสัญลักษณ์เด่นของเกาะเกร็ด คือ เครื่องปั้นดินเผา โอ่ง กระจ่างรูปร่างต่าง ๆ

ในราคาย่อมเยา เกาะเกร็ดยังขึ้นชื่อเรื่องอาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพรสชาติดี เช่น ทอดมันหน่อเกลา ดอกไม้ทอด ข้าวแช่ เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญบริเวณเกาะเกร็ด ได้แก่ “วัดปรมัยยิกาวาส” ในวัดนี้มีสิ่งที่น่าสนใจอยู่หลายอย่าง ที่ทำเรือหน้าวัดจะพบปราสาทไม้ห้ายอด ซึ่งเคยเป็นที่ตั้งเหม (โลงศพมอญ) ของอดีตเจ้าอาวาส ตั้งตระหง่านอยู่ ส่วนพระอุโบสถมีการตกแต่งด้วยวิสดุณาเข้าจากอิตาลี ศิลปะยุโรปแบบพระราชนิยมในสมัยรัชกาลที่ 5 แต่กระนั้น พระองค์ยังรักษาธรรมเนียมเดิม โดยรับสั่งให้ที่นักรเริ่มการสวดเป็นภาษามอญและปัจจุบัน ที่นี่เป็นวัดเดียวที่ยังเก็บรักษาพระไตรปิฎกภาษามอญไว้ พระประธานในพระอุโบสถนั้นเป็นพระปางมารวิชัยมีพระหัตถ์ของพระองค์เจ้าประดิษฐานวรการ ผู้ที่สร้างพระสยามเทวาธิราช รัชกาลที่ 5 ทรงยกย่องว่าพระประธานองค์นี้ดังงาม พระพักตร์ดูมีชีวิตชีวาเหมือนคนจริง ด้านหลังพระอุโบสถมีพระมหารามัญเจดีย์จำลองแบบมาจากเจดีย์ชเวดากองของพม่า (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี, 2559)

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุดชีวัน นันทวัน ณ อุษยา (2552) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นศูนย์กลางกรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอายุตั้งแต่ 20-60 ปี ทราบดีว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำรายได้หลักให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ และมีความคิดเห็น ว่าวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ควรอนุรักษ์วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้เพราะมีความเห็นว่าการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีแบบดั้งเดิมไว้จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งวัฒนธรรมงานประเพณี เทศกาล ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชน แต่พบว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมของประชาชนเจ้าของท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวยังมีอยู่น้อยมากและภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น ในส่วนของสถานการณ์ ปัญหาและอุปสรรคของปัจจัยดึงดูดทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8 ประการ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีปัจจัยดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบางประการ เช่น พิพิธภัณฑสถาน ดนตรีพื้นบ้าน และวรรณกรรมท้องถิ่น ที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนให้เป็นปัจจัยดึงดูดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยพบปัญหาทั้งทางด้านบุคลากรที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวมีอยู่น้อย และไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางด้านนโยบายและงบประมาณ คนในชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่ยังคงเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าวน้อย จากผลการศึกษาดังกล่าวสามารถสรุปแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเน้นให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง ได้ดังนี้ คือ 1) การกำหนดนโยบายการศึกษาของรัฐเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการอนุรักษ์วัฒนธรรม และเป็นเครื่องมือในการจัดการการท่องเที่ยว

ทางวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ 2) การกำหนดนโยบายที่ท่องเที่ยวของรัฐจำเป็นต้องส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของท้องถิ่น 3) เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเปิดพื้นที่ให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ มีส่วนร่วมในการประเมิน และที่สำคัญคือมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์มากยิ่งขึ้น 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาครัฐ องค์กรที่เกี่ยวข้อง และคนในชุมชนไม่ควรมุ่งเน้นประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียวเป็นสิ่งสำคัญ ควรมุ่งเน้นวัตถุประสงค์และความต้องการของเจ้าของชุมชน และประโยชน์ที่ชุมชนพึงจะได้รับอย่างยั่งยืน ในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม ความงามทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วย ทั้งนี้เพื่อป้องกันการรุกกร่อนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นได้

ปรีวัตร ปาโล (2554) ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดร้อยเอ็ดผลจากการศึกษา พบว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดร้อยเอ็ด 1) ควรนำประเพณีฮีต 12 รวมถึงกิจกรรมดนตรีและการเดินรำพื้นเมือง มาส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 2) ควรพัฒนาเส้นทางให้มีความสะดวก หลากหลาย และเชื่อมโยงกัน โดยจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว 3) ควรกำหนด มาตรฐานการจัดการ และกำหนดพื้นที่บริการให้ชัดเจน 4) มีการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว โดยมีกำหนดการและราคาที่เหมาะสม 5) ควรให้ประชาชน และนักท่องเที่ยว เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวที่อนุรักษ์ สะท้อนสภาพวิถีชีวิตชาวบ้าน เช่น จัดโฮมสเตย์ ที่ชุมชนบริหารจัดการ 6) ด้านบริการเสริม ควรเพิ่มสถานพยาบาล ธนาคาร สถานีบริการน้ำมันในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอ 7) วางนโยบายด้านการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อปลูกฝัง ค่านิยมจิตสำนึก และสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของจังหวัดร้อยเอ็ด 8) การจัดศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน เพื่อรวบรวมเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9) แผนการพัฒนาควรให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการกำหนดแผนในระยะยาวให้สอดคล้องกับงบประมาณ 10) รัฐควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชี้นำแนวทางในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้เจ้าของชุมชนมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นความต้องการ ความเป็นไปได้ และสนับสนุนด้านงบประมาณที่ต่อเนื่อง

วันใหม่ แดงแก้ว (2554) ทำการศึกษาเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยผลจากการศึกษา พบว่า กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเชียงคานมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคุ้มวัด เทศบาล และกลุ่มผู้ประกอบการ มี 5 ขั้นตอน คือ การวางแผน กลยุทธ์ การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงาน การประสานงาน และการจัดการความรู้ด้านต่าง ๆ ส่วนของบทบาทในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเชียงคาน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีลักษณะ ดังนี้ การหาแนวทางแก้ไขปัญหา การวางแผนพัฒนา การประสานงาน การให้ความรู้ การลงทุน การประชาสัมพันธ์ และการมีรายได้จากการท่องเที่ยว บทบาท



ที่สำคัญที่สุดในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเชียงคาน คือ การหาแนวทางแก้ไข ปัญหา การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลเชียงคาน กรมโยธาธิการและผังเมือง และสภาเมืองเชียงคาน บทบาทที่สำคัญรองลงมา คือ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลเชียงคาน สำนักงานจังหวัดเลย และผู้ประกอบการในพื้นที่ สำหรับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจัดตามลำดับความสำคัญในขั้นตอนการค้นหา ปัญหาและสาเหตุของปัญหา ได้แก่ ผู้ประกอบการ และภาคประชาชน ขั้นตอนการวางแผน ดำเนินการ ได้แก่ เทศบาล และกรมโยธาธิการ และผังเมือง ขั้นตอนการลงทุนและดำเนินงาน ได้แก่ ผู้ประกอบการ เทศบาล ภาคประชาชน และชมรมต่าง ๆ และขั้นตอนการติดตามประเมินผลงาน ได้แก่ เทศบาล และสภาเมืองเชียงคาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเชียงคาน คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละภาคส่วนขาดการบูรณาการในเรื่องแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งการบริหารงานของแต่ละภาคส่วนยังไม่ชัดเจน และขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองเชียงคานที่เหมาะสม คือ แนวทางการพัฒนาโดยใช้โมเดลการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีพัฒนาการมาจากการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยมีชุมชนเป็นฐาน และมีการจัดทำโครงการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น โดยสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และผู้คนเจ้าของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์กับคนในพื้นที่ ทำให้สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ และเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างจิตสำนึกของชุมชนร่วมกันในการรักษาสมดุลของ และสร้างฐานความรู้สำหรับการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

สุถี เสริฐศรี (2557) ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคกนอ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ผลจากการศึกษา พบว่า 1) อัตลักษณ์ของชุมชนคลองโคกนอ มีอัตลักษณ์ 3 ประการ ได้แก่ มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาช้านานที่เก่าแก่ มีวิถีชีวิตริมน้ำ มีป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ 2) กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ได้แก่ ขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และส่งเสริมให้ชุมชนคลองโคกนอเป็นศูนย์การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตริมน้ำ กิจกรรมพายเรือคายัค และกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ กิจกรรมตีกระดานเก็บหอยแครง กิจกรรมล่องเรือให้อาหารสัตว์ท้องถิ่น 3) แนวทางการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนคลองโคกนอ ได้แก่ ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ป่าชายเลนของชุมชน ปลูกฝังชาวบ้านให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนให้มีความสุข

จิราภรณ์ แก้วมณี (2557) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหัวเขาจีน อำเภอบางบาล จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1) ระดับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหัวเขาจีนพบว่า ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดรองลงมาเป็น ด้านการเรียนรู้ และด้านที่ต่ำที่สุด คือ ด้านการจัดการ 2) ระดับการปฏิบัติที่ดีในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหัวเขาจีน พบว่า ด้านที่มีระดับการปฏิบัติที่ดีที่มีค่าเฉลี่ยสูง คือด้านการท่องเที่ยวตั้งอยู่บนพื้นฐานเดิมของชุมชนไทยทรงดำ รองลงมาเป็นด้านการท่องเที่ยวตั้งอยู่บนภูมิสังคม และด้านที่ต่ำที่สุด คือ ด้านการท่องเที่ยวยึดหลักความคุ้มค่ามากกว่าคุ้มทุน 3) แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านหัวเขาจีน ได้แก่ 1) ควรได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาช่วยจัดการวางแผนดำเนินงานร่วมกับผู้นำชุมชนจะทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นก้าวหน้าได้มาก 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนงบประมาณในการรวมกลุ่มอาชีพของชุมชนจะเป็นการพัฒนาฝีมือแรงงาน พัฒนาสินค้าให้ส่งออกได้จำนวนมาก 3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาช่วยเหลือทำป้ายบอกทาง มีการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักแก่บุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น

สมภพ สายมา (2552) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับชุมชน บ้านศรีน่าน ตำบลเรือง อำเภอน่าน จังหวัดน่าน ผลการศึกษาพบว่า สถานภาพของราษฎรในชุมชนส่วนใหญ่จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือ มีรายได้เฉลี่ย 10,000-25,000 บาท/ครอบครัว/ปี ราษฎรมีอาชีพทำเกษตรกรรม คือ ทำนา ปลูกข้าวเป็นหลัก รองลงไปคือการทำไร่ข้าวโพด ถั่วเหลือง และทำสวนเมือง ซึ่งผลผลิตต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะนำมาบริโภคในครัวเรือน และถ้าเหลือจึงจะจำหน่ายภายในชุมชน ในสภาพสังคมชุมชนอยู่เย็นเป็นสุขดี มีวัฒนธรรมชุมชนตามเอกลักษณ์เผ่าพันธุ์ที่สืบมาแต่โบราณ ผลการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชน พบว่า ชุมชนได้รับการฝึกอบรมและการเรียนรู้การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมกับได้นำองค์ความรู้ด้านภูมิสังคมมาประยุกต์ใช้ โดยนำสภาพแวดล้อมที่เป็นภูมิประเทศที่ยังคงไว้เป็นธรรมชาติมาจัดการแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดการจัดการด้านต่าง ๆ เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชนในการที่จะมีการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับชุมชนเอง และมีการจัดกิจกรรมนันทนาการทางการศึกษา การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับชุมชน จำนวน 8 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมศึกษาพืชพรรณไม้ในป่าธรรมชาติ กิจกรรมศึกษาการดำรงชีวิตของสัตว์ป่า กิจกรรมถ่านรูปขมิ้นธรรมชาติ กิจกรรมฟังเสียงนกร้อง/ดูนกธรรมชาติบนป่าดอยหลวงป่าเมี่ยงเขาสูง สลับซับซ้อน กิจกรรมศึกษาสมุนไพรป่าท้องถิ่น กิจกรรมประกอบอาหารป่าพื้นเมืองท้องถิ่น กิจกรรมเล่าขาน ตำนานโบราณ กิจกรรมนันทนาการรอบกองไฟ และกิจกรรมเข้าค่ายพักแรม นอกจากนี้ผลจากการศึกษาการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับชุมชน พบว่า ชุมชนได้



ร่วมกันวิเคราะห์พื้นที่และได้นำทรัพยากรและสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น มาเป็นจุดเด่นและพัฒนาเป็นกิจกรรม ทำให้เกิดความสำเร็จทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น โดยจะเห็นได้จากความสามัคคีในชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และเกิดจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีรายได้จาก นักท่องเที่ยวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และประชาชนในพื้นที่โยกย้ายไปหาอาชีพรับจ้างนอกพื้นที่ลดลงจากเดิม ร้อยละ 80 เหลือเพียงไม่เกินร้อยละ 10 เท่านั้น

กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์ และนรินทร์ สังข์รักษา (2561) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ผู้ให้ข้อมูลหลักมีความเข้าใจและมีความพร้อมในการจัดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเน้นไตรภาคี คือ ภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น คำนึงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ก็ยังมีความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จและดำรงอยู่ต่อไปได้ในอนาคต

กนกพร ฉิมพลี (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนบ้านตะคุตำบลตะคุ อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนบ้านตะคุ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชนบ้านตะคุ มี 2 แห่งที่สำคัญ ได้แก่ ปราสาทสระหินและวัดหน้าพระธาตุ โดยปราสาทสระหินหรือปราสาทหินเป็นปราสาทที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกทางบ้านตะคุ และวัดหน้าพระธาตุ หรือวัดตะคุ วัดหน้าพระธาตุ หรือที่ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่าวัดตะคุ เป็นวัดเก่าแก่ของอำเภอปรางค์ชัย 2) การศึกษาความพร้อมของชุมชนต่อการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีระดับความพร้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $X = 3.24$ ,  $S.D. = .43$ ) และเมื่อจำแนกตามอายุ อาชีพและระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุและระดับการศึกษาต่างกันมีความพร้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .053) การศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านการท่องเที่ยวในหมู่บ้านยังไม่มีชัดเจน ยังไม่มีการตั้งคณะกรรมการดูแลรับผิดชอบอย่างเป็นทางการ และไม่มีการท่องเที่ยวที่ชัดเจน ไม่มีจุดขายที่สามารถดึงเงินจากนักท่องเที่ยวได้ และ 4) แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ (1) ด้านการพัฒนาศักยภาพและการวางรูปแบบการบริหารจัดการหมู่บ้าน แก้ไขจุดอ่อนของหมู่บ้าน โดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่มีประสบการณ์ หรือ

เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาร่วมเป็นแรงสำคัญเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ให้ความรู้ ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมวางแผน โดยต้องยึดว่าทุกกระบวนการของการพัฒนาต้องให้ชาวบ้านเป็นผู้ร่วมลงมือปฏิบัติเองทุกขั้นตอน เพื่อสร้างและปลูกฝัง ความภาคภูมิใจ และความเป็นเจ้าของร่วมกันของชาวบ้าน และ (2) ด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการทดลองดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการประเมินผล ซึ่งควรจัดให้มีการทดลองการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญจากการศึกษาวิจัย คือ ควรมีการร่วมกันพัฒนาศักยภาพ และการวางรูปแบบการบริหารจัดการหมู่บ้านแก้ไขจุดอ่อน ของหมู่บ้านโดยเฉพาะในเรื่องของการสร้างกฎ-กติกา เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับชาวบ้านและนักท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ตลอดจนการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวนำร่องภายในชุมชน

พนมพร สารสิทธิ์ยศ (2552) แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่าสภาพปัจจุบันของหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่า ด้านที่พักอาศัย ที่พักอาศัยมีโครงสร้างแข็งแรง ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องส้วม และห้องครัวสะอาดพร้อมสำหรับการใช้ ด้านอาหาร มีการปรุงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ และอาหารส่วนใหญ่เป็นอาหารพื้นบ้าน ด้านวัฒนธรรม มีการแต่งกาย มีภาษาพูดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันระหว่างเจ้าบ้านนักท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ มีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน และจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า OTOP ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ มีโบราณสถานซึ่งมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีกิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมฝึกหัดศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการจัดพิมพ์ทำคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และจัดทำเว็บไซต์ สำหรับปัญหาปัจจุบัน พบว่า ด้านที่พักอาศัย จำนวนที่พักไม่เพียงพอกรณีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมาก ฤดูร้อนอากาศร้อนจัด ฤดูฝนมีแมลงรบกวน ด้านอาหาร นักท่องเที่ยวต่างชาติ ต่างภูมิภาคบางส่วนรับประทานอาหารพื้นบ้านไม่ได้ ด้านวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่เข้าใจวัฒนธรรมพื้นบ้านบางอย่าง เช่น พิธีกรรมรักษาโรคแบบผู้ไทย ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์บางอย่างไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ขาดวัตถุดิบในการผลิต ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการผลิต ด้านแหล่งท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวบางส่วนทิ้งขยะในสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านส่วนใหญ่ขาดผู้รู้ ในการจัดทำเว็บไซต์ หน่วยราชการไม่ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ และขาดงบประมาณ ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร พบว่า แต่ละหมู่บ้านมีการจัดการด้านที่พักอาศัย ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวผู้ไทย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ในหมู่บ้านวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

## 2.7 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความพึงพอใจด้านขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการศึกษาให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน



มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านทำให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผู้ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.5.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

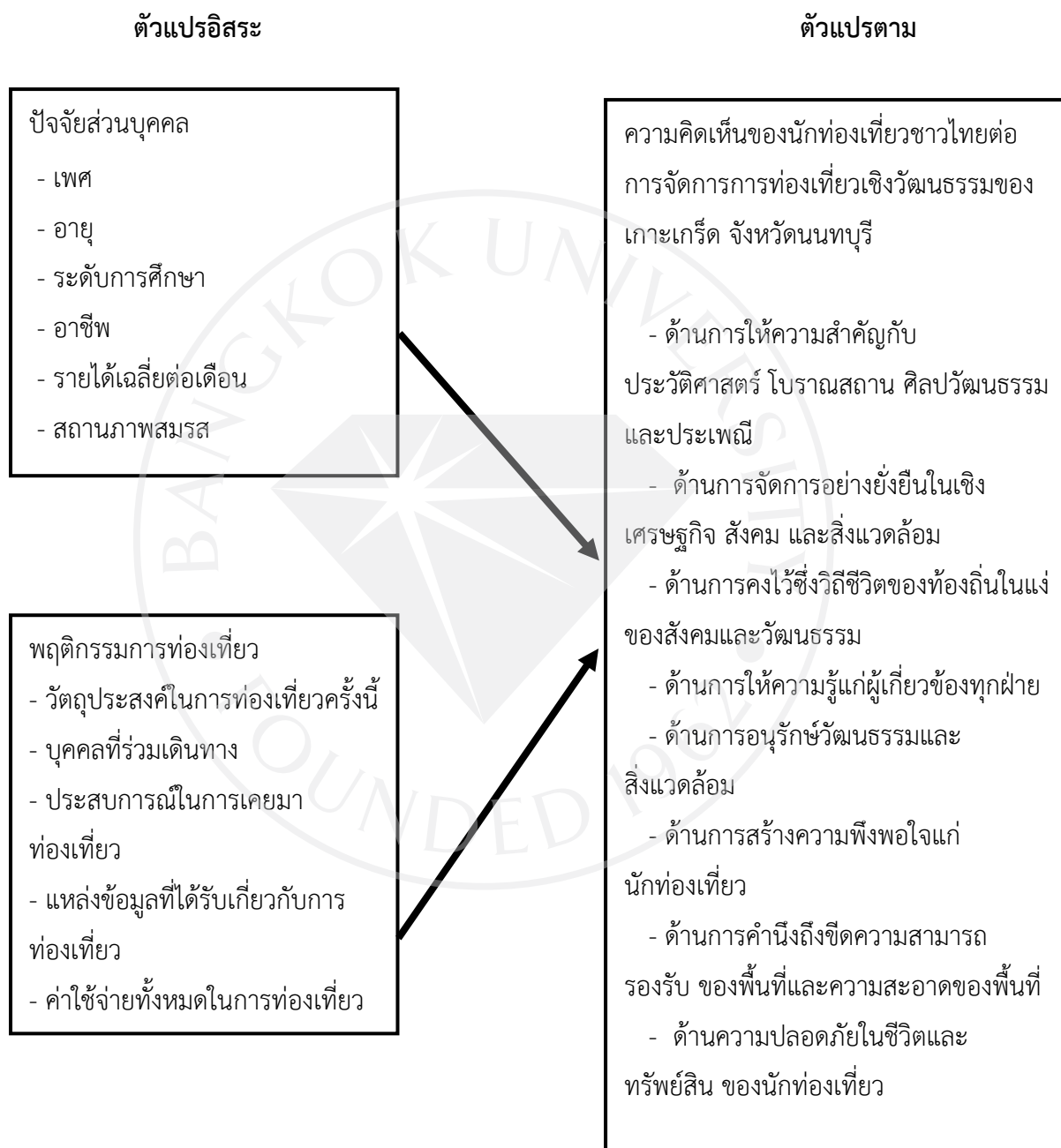
สมมติฐานที่ 2.5.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

## 2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพที่ 2.2: กรอบแนวความคิดในการศึกษาค้นคว้า



### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยไว้ ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 ประเภทของตัวแปร
- 3.6 วิธีการทางสถิติ
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จำนวน 784,043 คน (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี, 2559)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในบริเวณเกาะเกร็ด โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ตามสูตรคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

โดยกำหนด  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

$N$  = จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 784,043 คน

$e$  = ระดับความคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

กำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$$\begin{aligned} \text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง} &= \frac{784,043}{1 + 784,043 (0.05^2)} \\ &= 339.82 \end{aligned}$$

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างจากสูตรได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 339.82 คน ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้จำนวนตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 400 ตัวอย่าง

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

3.2.1 ศึกษาทบทวนเอกสารทฤษฎีรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดจากนั้น จึงกำหนดกรอบงานวิจัย เนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ทำการวิจัย

3.2.2 ศึกษาแบบสอบถามต่าง ๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบข่ายในการสร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับตัวแปรที่ศึกษา

3.3.3 กำหนดขอบเขตของแบบสอบถาม ซึ่งเกี่ยวข้องกับลักษณะด้านปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกตามแนวคิดลักษณะของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้ว จึงสร้างแบบสอบถามขึ้นมา

3.3.4 สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี ตามกรอบปัจจัยที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์และกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะทั้งเป็น คำถามปลายปิด (Close Ended) แบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวรวม จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แบบสอบถามมีลักษณะทั้งเป็นคำถามปลาย

ปิด (Close Ended) แบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวรวม จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวัน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) และประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยใช้คำถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) คำถามทั้งหมดมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าของ Likert (1976) คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด (ชัชวาล เรื่องประพันธ์, 2543) มีทั้งหมด 8 ด้าน จำแนกตามแนวคิดลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักเป็น	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้ค่าน้ำหนักเป็น	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนักเป็น	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้ค่าน้ำหนักเป็น	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักเป็น	1	คะแนน

การแปลผลระดับความพึงพอใจใช้สูตรคำนวณจากการคำนวณอันตรภาค

$$\text{สูตร} \quad \frac{\text{Max}-\text{Min}}{5} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

สำหรับการแปลความหมายค่าเฉลี่ยผู้วิจัยใช้เกณฑ์แปลความหมาย

4.21-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.61-3.40	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.80	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด



### 3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้เสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

#### 3.3.1 การหาความเที่ยงตรง (Validity)

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) และข้อบกพร่องของคำถามเพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่างประมวลความเห็นที่ได้รับ และการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายชื่อเพื่อนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะ และวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยหาค่า IOC (Item Objective Congruence Index) ไปซึ่งในงานวิจัยนี้ ได้ค่า IOC คือค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC: Index of item Objective Congruence) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ 3 คน โดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1	ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
ให้คะแนน 0	ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
ให้คะแนน -1	ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตรเกณฑ์

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้แสดงว่าเนื้อหาไม่ตรงกับ

วัตถุประสงค์

#### 3.3.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability)

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 30 รายนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha ( $\alpha$ )) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.965 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์ตัดสินว่า ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าใกล้เคียง 1.00 (ประมาณ 0.80 ขึ้นไป) จะนำแบบสอบถามไปใช้ได้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548) จากนั้นปรับปรุงบางข้อ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุดไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวด้วยตัวของผู้วิจัยเองในช่วงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. 2562

### 3.5 ประเภทของตัวแปร

#### 3.5.1 ตัวแปรอิสระ

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส
- 2) ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว คือ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว

3.5.2 ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างควมพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ ด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

### 3.6 วิธีการทางสถิติ

3.6.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้บรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บมาได้ โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

คำตอบส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม

ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดที่เก็บรวบรวมมาได้ นำมาหาค่าความถี่และร้อยละ

คำตอบส่วนที่ 2 ของแบบสอบถาม

ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดที่เก็บรวบรวมมาได้ นำมาหาค่าความถี่และร้อยละ

คำตอบส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม

ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่เก็บรวบรวมมาได้ นำมาหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่

t-test ซึ่งจะใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ

One-Way ANOVA ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เพื่อทดสอบว่าข้อมูลในแต่ละกลุ่มนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

ใช้สถิติ LSD (Least Significant Difference) ในการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ เพื่อดูว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจะทดสอบต่อเมื่อหลังจากการทดสอบ One-Way ANOVA แล้วพบนัยสำคัญ

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ SPSS โดยใช้สถิติ 2 ประเภทในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

- 1) การวิเคราะห์การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบารค (Crobach's Alpha ( $\alpha$ ))
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 3) การวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) วิเคราะห์ถึงลักษณะของตัวแปรอิสระ ที่มีผลต่อตัวแปรตาม วิเคราะห์ค่าความแปรปรวน และเปรียบเทียบข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน t-test ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม ส่วนตัวแปรที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least-Significant Different)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย จำนวน 400 คน มาทำการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยได้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็นตามลำดับ ดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

4.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

#### 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังข้อมูลในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	175	43.75
หญิง	225	56.25
รวม	400	100.00

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
17-20 ปี	25	6.25
21 - 30 ปี	310	77.50
31 - 40 ปี	43	10.75
41 - 50 ปี	22	5.50
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	11.00
ปริญญาตรี	280	70.00
สูงกว่าปริญญาตรี	76	19.00
รวม	400	100.00
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	97	24.25
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	45	11.25
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	64	16.00
พนักงานบริษัทเอกชน	194	48.50
รวม	400	100.00
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	50	12.50
10,001-25,000 บาท	239	59.75
25,001-40,000 บาท	92	23.00
40,001-55,000 บาท	5	1.25
55,001 บาทขึ้นไป	14	3.50
รวม	400	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	355	88.75
สมรส	45	11.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมา เป็นเพศชายจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ตามลำดับ

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21–30 ปีจำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาอายุ 31–40 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 อายุ 17–20 ปีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และอายุ 41–50 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมา คือ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ คือ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ 10,001-25,000 บาท จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75 รองลงมา คือ รายได้ระหว่าง 25,001-40,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รายได้ระหว่าง 10,000 บาท หรือต่ำกว่า จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รายได้ 55,001 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และรายได้ 40,001-55,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

## 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวัน โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังข้อมูลในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้		
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	215	53.75
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	14	3.50
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	76	19.00
เพื่อการประชุมสัมมนา	18	4.50
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	77	19.25
รวม	400	100.00
บุคคลที่ร่วมเดินทาง		
ครอบครัว	118	29.50
เพื่อน	137	34.25
เพื่อนร่วมงาน	22	5.50
แฟน/คนรัก	123	30.75
รวม	400	100.00
ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้		
ไม่เคยมา	96	24.00
เคยมา 1 ครั้ง	164	41.00
เคยมา 2-3 ครั้ง	119	29.75
มากกว่า 3 ครั้ง	21	5.25
รวม	400	100.00
แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด		
เพื่อน/ญาติ	149	37.25
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	2	0.50
อินเทอร์เน็ต	216	54.00
วารสารการท่องเที่ยว	33	8.25
รวม	400	100.00

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว  
ของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่กี่ครั้งต่อคนต่อวัน		
500 บาทหรือต่ำกว่า	74	18.50
501-1,000 บาท	210	52.50
1,001-2,000 บาท	86	21.50
มากกว่า 2,000 บาท	30	7.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมา คือ เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 เพื่อชื่นชมบรรยากาศ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 เพื่อการประชุมสัมมนา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

บุคคลที่ร่วมเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมา คือ แฟน/คนรัก จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ครอบครัว จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ คือ เคยมา 1 ครั้ง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา คือ เคยมา 2-3 ครั้ง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ไม่เคยมา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ มากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา คือ เพื่อน/ญาติ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ



ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวัน มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 501-1,000 บาท จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา คือ 1,001-2,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 จำนวน 500 บาทหรือต่ำกว่าจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และมากกว่า 2,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

#### 4.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แบ่งเป็น 8 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างสภาพจิตใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ดังข้อมูลในตารางที่ 4.3-4.11

ตารางที่ 4.3: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.14	0.58	มาก	3
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.06	0.62	มาก	7
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.29	0.64	มากที่สุด	1
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.07	0.68	มาก	6

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ): แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.13	0.62	มาก	4
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.27	0.74	มากที่สุด	2
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.04	0.71	มาก	8
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.08	0.59	มาก	5
รวม	4.14	0.53	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่น ในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 4.29$ ) รองลงมา คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ( $\bar{x} = 4.27$ ) และลำดับที่ 3 คือ ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ( $\bar{x} = 4.14$ )

ตารางที่ 4.4: แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
โบราณสถานในเกาะเกร็ดได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้คงความสวยงามอยู่ในสภาพดี	4.11	0.69	มาก	3
มีการให้ความสำคัญกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดประเภทศิลปวัฒนธรรม อาทิ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น	4.15	0.64	มาก	2
มีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ประเพณีของไทยในเกาะเกร็ด อาทิ ประเพณีแห่ข้าวแช่ ประเพณีตักบาตรทางน้ำ เป็นต้น	4.18	0.69	มากที่สุด	1
รวม	4.14	0.58	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.14$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ประเพณีของไทยในเกาะเกร็ด อาทิ ประเพณีแห่ข้าวแช่ ประเพณีตักบาตรทางน้ำ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x} = 4.18$ ) รองลงมา คือ มีการให้ความสำคัญกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดประเภทศิลปวัฒนธรรม อาทิ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น ( $\bar{x} = 4.15$ ) และลำดับที่ 3 คือ โบราณสถานในเกาะเกร็ดได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้คงความสวยงามอยู่ในสภาพดี ( $\bar{x}=4.13$ )

ตารางที่ 4.5: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น	4.01	0.76	มาก	3
การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะ	4.10	0.77	มาก	1
การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดส่งผลให้ช่องทางการจราจรเป็นระเบียบและสะดวกมากขึ้น	4.08	0.72	มากที่สุด	2
รวม	4.06	0.62	มาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x} = 4.10$ ) รองลงมา คือ การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดส่งผลให้ช่องทางการจราจรเป็นระเบียบและสะดวกมากขึ้น ( $\bar{x} = 4.08$ ) และลำดับที่ 3 คือ การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น ( $\bar{x} = 4.01$ )

ตารางที่ 4.6: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่น ในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นให้เห็น อาทิ วิถีชีวิตดั้งเดิมของ ชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวมอญ	4.33	0.68	มากที่สุด	1
มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาวพุทธและชาวมอญ	4.28	0.75	มากที่สุด	2
มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มี ส่วนร่วมใน วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา	4.25	0.76	มากที่สุด	3
รวม	4.29	0.64	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.29$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการจัดการการท่องเที่ยว โดยคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้เห็น อาทิ วิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวมอญ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 4.33$ ) รองลงมา คือ มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาวพุทธและชาวมอญ ( $\bar{x} = 4.28$ ) และลำดับที่ 3 คือ มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ( $\bar{x}=4.25$ )

ตารางที่ 4.7: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
มีการให้ข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาะเกร็ดแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม	4.02	0.83	มาก	3
มีการสอดแทรกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ในการท่องเที่ยวในบริเวณเกาะเกร็ด	4.06	0.75	มาก	2
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลประจำปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก	4.14	0.80	มาก	1
รวม	4.07	0.68	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลประจำปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x} = 4.14$ ) รองลงมา คือ มีการสอดแทรกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ในการท่องเที่ยวในบริเวณเกาะเกร็ด ( $\bar{x} = 4.06$ ) และลำดับที่ 3 คือ มีการให้ข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด แก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ( $\bar{x} = 4.02$ )

ตารางที่ 4.8: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
มีการสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวได้เห็นคุณค่าและเกิดความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด	4.05	0.75	มาก	3
มีการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	4.23	0.66	มากที่สุด	1
ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวร่วมมือกันดูแลรักษาความสะอาดบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี	4.13	0.82	มาก	2
รวม	4.13	0.62	มาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.13$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x} = 4.23$ ) รองลงมา คือ ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวร่วมมือกันดูแลรักษาความสะอาดบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี ( $\bar{x} = 4.13$ ) และลำดับที่ 3 คือ มีการสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวได้เห็นคุณค่าและเกิดความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ( $\bar{x}=4.05$ )



ตารางที่ 4.9: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างควมพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
ท่านพอใจกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของเกาะเกร็ด	4.24	0.87	มากที่สุด	3
การจัดการการท่องเที่ยวในภาพรวมของเกาะเกร็ดทำให้ท่านรู้สึกประทับใจ	4.28	0.78	มากที่สุด	1
การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย และเวลาที่เสียไปในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.28	0.81	มากที่สุด	1
รวม	4.27	0.74	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างควมพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.27$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การจัดการการท่องเที่ยวในภาพรวมของเกาะเกร็ดทำให้ท่านรู้สึกประทับใจและการจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย และเวลาที่เสียไปในการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 4.28$ ) รองลงมา คือ ท่านพอใจกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของเกาะเกร็ด ( $\bar{x}=4.24$ )

ตารางที่ 4.10: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
มีการจัดการที่เหมาะสมระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่	3.99	0.82	มาก	2
มีการจัดการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา	3.93	0.81	มาก	3
มีการจัดบริการร้านค้า อาหาร และ เครื่องดื่มที่ถูกรับประทาน	4.20	0.76	มาก	1
รวม	4.04	0.71	มาก	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.04$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดบริการร้านค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ถูกรับประทานมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x}=4.20$ ) รองลงมา คือ มีการจัดการที่เหมาะสมระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ( $\bar{x}=3.99$ ) และลำดับที่ 3 คือ มีการจัดการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา ( $\bar{x}=3.93$ )

ตารางที่ 4.11: แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
มีมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	4.09	0.71	มาก	1
มีมาตรการดูแลความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกทางด้านการจราจรในบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี	4.09	0.65	มาก	1
มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเพียงพอ	4.06	0.74	มาก	3
รวม	4.08	0.59	มาก	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.08$ ) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และมีมาตรการดูแลความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกทางด้านการจราจรในบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 4.09$ ) รองลงมา คือ มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเพียงพอ ( $\bar{x} = 4.06$ )

#### 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศโดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชาย	หญิง	t	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	4.15	4.14	.076	.940
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.09	4.04	.847	.397
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.28	4.29	-.243	.808
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.01	4.12	-1.549	.122
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.11	4.15	-.757	.449
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.32	4.22	1.331	.184
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่	4.06	4.02	.631	.528
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.08	4.08	-.081	.935
รวม	4.14	4.13	.065	.948

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.1 และสมมติฐาน 1.1.1-1.1.8

สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถานศิลปวัฒนธรรม และประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน ในเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามอายุ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	4.47	4.06	4.41	4.22	8.658	.000
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.52	4.07	4.40	4.27	4.045	.007
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่น ในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.29	4.01	4.29	4.12	7.392	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.52	4.21	4.53	4.64	10.284	.000
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.71	3.99	4.26	4.09	12.173	.000
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.59	4.05	4.50	4.06	13.194	.000
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับ ของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่	4.53	4.15	4.67	4.83	3.237	.022
ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.32	4.01	4.20	3.77	5.963	.001
รวม	4.28	4.03	4.39	4.00	9.355	.000

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอายุ พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และ

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.1 และสมมติฐาน 2.1.1-2.1.8

ตารางที่ 4.14: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.47	-	.405*	.065	.247
21-30 ปี	4.06	-	-	-.340*	-.159
31-40 ปี	4.41	-	-	-	.182
41-50 ปี	4.22	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 21-30 ปี



ตารางที่ 4.15: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.52	-	.405*	.125	.247
21-30 ปี	4.07	-	-	-.325*	-.203
31-40 ปี	4.40	-	-	-	.123
41-50 ปี	4.27	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.16: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนจำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.29	-	.285*	-.001	.172
21-30 ปี	4.01	-	-	-.286*	-.113
31-40 ปี	4.29	-	-	-	.173
41-50 ปี	4.12	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.17: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.52	-	.314*	-.015	-.116
21-30 ปี	4.21	-	-	-.328*	-.430
31-40 ปี	4.53	-	-	-	-.101
41-50 ปี	4.64	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.18: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.71	-	.714*	.443*	.616*
21-30 ปี	3.99	-	-	-.271*	-.098
31-40 ปี	4.26	-	-	-	.173
41-50 ปี	4.09	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.19: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.59	-	.535*	.091	.526*
21-30 ปี	4.05	-	-	-.445*	-.009
31-40 ปี	4.50	-	-	-	.436*
41-50 ปี	4.06	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 21-30 ปี

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.20: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.53	-	.385*	-.133	-.300
21-30 ปี	4.15	-	-	-.518*	-.685*
31-40 ปี	4.67	-	-	-	-.167
41-50 ปี	4.83	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.21: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการ คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามอายุ ด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.32	-	.307*	.118	.547*
21-30 ปี	4.01	-	-	-.189	.240
31-40 ปี	4.20	-	-	-	.429*
41-50 ปี	3.77	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.22: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

อายุ	$\bar{x}$	17-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
17-20 ปี	4.28	-	.252*	-.108	.280
21-30 ปี	4.03	-	-	-.360*	.028
31-40 ปี	4.39	-	-	-	.388*
41-50 ปี	4.00	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 17-20 ปี และ อายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 21-30 ปี

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 41-50 ปี

สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.32	4.13	4.11	2.248	.107
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.99	4.09	4.02	.687	.504
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม	4.36	4.09	4.02	2.532	.081
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.13	4.11	3.91	2.707	.068
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.02	4.15	4.15	.899	.408
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.16	4.30	4.21	.868	.421
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.05	4.08	3.88	2.476	.085
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.02	4.12	3.97	2.147	.118
รวม	4.13	4.16	4.05	1.262	.284

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม

และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.3 และสมมติฐาน 1.3.1-1.3.8

สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.4.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอาชีพ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัวค้าขาย	พนักงานบริษัทเอกชน	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.09	4.36	4.03	4.16	3.120	.062
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.00	3.93	4.25	4.06	2.932	.083
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม	4.27	4.50	4.13	4.30	3.036	.092
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.20	4.04	3.87	4.08	3.116	.062
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.15	4.07	4.07	4.16	.514	.673
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.14	4.28	4.20	4.35	1.797	.147
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	3.96	4.04	3.92	4.12	1.757	.155

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ): ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอาชีพ

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัวค้าขาย	พนักงานบริษัทเอกชน	F	Sig.
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.03	4.10	4.11	4.09	.314	.815
รวม	4.11	4.16	4.07	4.16	.606	.612

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามอาชีพ พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.4 และสมมติฐาน 1.4.1-1.4.8

สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.6 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างสภาพใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.7 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.8 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาท ขึ้นไป	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณี	4.35	4.07	4.31	4.00	3.64	7.396	.000
ด้านการจัดการทาง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.26	3.95	4.22	4.00	4.31	5.403	.000
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และ วัฒนธรรม	4.44	4.26	4.37	4.33	3.50	6.870	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.42	4.02	4.08	4.33	3.64	5.364	.000
ด้านการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	4.37	3.99	4.37	4.67	3.95	10.43 3	.000

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ): ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป	F	Sig.
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.39	4.28	4.30	4.67	3.24	8.012	.000
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.21	4.07	3.98	4.00	3.21	5.978	.000
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.27	4.04	4.15	4.67	3.43	7.876	.000
รวม	4.34	4.09	4.22	4.33	3.62	6.721	.000

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่าง

กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.5 และสมมติฐาน 1.5.1-1.5.8

ตารางที่ 4.26: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.34	-	.255*	.118	.007	.724*
10,001-25,000 บาท	4.09	-	-	-.137*	-.248	.469*
25,001-40,000 บาท	4.22	-	-	-	-.111	.606*
40,001-55,000 บาท	4.33	-	-	-	-	.717*
55,001 บาท ขึ้นไป	3.62	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001 บาทขึ้นไป

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท

ตารางที่ 4.27: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.35	-	.276*	.039	.347	.704*
10,001-25,000 บาท	4.07	-	-	-.237*	.071	.428*
25,001-40,000 บาท	4.31	-	-	-	.308	.665*
40,001-55,000 บาท	4.00	-	-	-	-	.357
55,001 บาทขึ้นไป	3.64	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001 บาทขึ้นไป

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท

ตารางที่ 4.28: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.26	-	.310*	.043	.260	-.050
10,001-25,000 บาท	3.95	-	-	-.268*	-.050	-.360*
25,001-40,000 บาท	4.22	-	-	-	.217	-.092
40,001-55,000 บาท	4.00	-	-	-	-	-.310
55,001 บาท ขึ้นไป	4.31	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ามีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-40,000 บาทและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001 บาทขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท



ตารางที่ 4.29: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.44	-	.176	.067	.107	.940*
10,001-25,000 บาท	4.26	-	-	-.110*	-.070	.764*
25,001-40,000 บาท	4.37	-	-	-	-.040	.873*
40,001-55,000 บาท	4.33	-	-	-	-	.833*
55,001 บาท ขึ้นไป	3.50	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาทรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-40,000 บาทและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.30: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.42	-	.403*	.344*	.087	.777*
10,001-25,000 บาท	4.02	-	-	-.059	-.317	.374*
25,001-40,000 บาท	4.08	-	-	-	-.257	.433*
40,001-55,000 บาท	4.33	-	-	-	-	.690*
55,001 บาท ขึ้นไป	3.64	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 55,001 บาทขึ้นไป

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท

ตารางที่ 4.31: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาท ขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.37	-	.382*	.004	-.293	.421*
10,001-25,000 บาท	3.99	-	-	-.378*	-.675*	.039
25,001-40,000 บาท	4.37	-	-	-	-.297	.417*
40,001-55,000 บาท	4.67	-	-	-	-	.714*
55,001 บาท ขึ้นไป	3.95	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 55,001 บาท ขึ้นไป

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001-25,000 บาท

ตารางที่ 4.32: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.39	-	.117	.089	-.273	1.155*
10,001-25,000 บาท	4.28	-	-	-.028	-.391	1.038*
25,001-40,000 บาท	4.30	-	-	-	-.362	1.066*
40,001-55,000 บาท	4.67	-	-	-	-	1.429*
55,001 บาท ขึ้นไป	3.24	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001-25,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 55,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.33: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.21	-	.139	.231	.213	.999*
10,001-25,000 บาท	4.07	-	-	.092	.074	.860*
25,001-40,000 บาท	3.98	-	-	-	.018	.768*
40,001-55,000 บาท	4.00	-	-	-	-	.786*
55,001 บาทขึ้นไป	3.21	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001-25,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 55,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.34: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนด้วยวิธี LSD

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001-25,000 บาท	25,001-40,000 บาท	40,001-55,000 บาท	55,001 บาทขึ้นไป
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	4.27	-	.233*	.125	-.393	.845*
10,001-25,000 บาท	4.04	-	-	-.108	-.626	.612*
25,001-40,000 บาท	4.15	-	-	-	-.518	.720*
40,001-55,000 บาท	4.67	-	-	-	-	1.238*
55,001 บาทขึ้นไป	3.43	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,000 บาท หรือต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001-25,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 25,001-40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 40,001-55,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 55,001 บาทขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	โสด	สมรส	T	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.15	4.13	.205	.838
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.08	3.90	2.766	.007

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.35 (ต่อ): ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	โสด	สมรส	T	Sig.
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.25	0.65	-5.088	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.05	4.22	-2.709	.008
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.11	4.29	-2.555	.013
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.23	4.59	-4.469	.000
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.06	3.90	2.537	.013
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.07	4.15	-1.132	.261
รวม	4.12	4.22	-2.600	.010

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.6 และสมมติฐาน 1.6.2-1.6.7 และปฏิเสธสมมติฐาน 1.6.1 และ 1.6.8

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.7 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.20	4.64	4.01	4.00	4.08	3.121	.015
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.09	4.26	3.89	4.04	4.11	3.316	.011
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม	4.26	4.76	4.17	4.56	4.31	4.709	.001
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.08	4.52	4.01	4.15	4.00	2.023	.091

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.36 (ต่อ): ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	F	Sig.
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.14	4.60	4.01	4.04	4.19	3.509	.008
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.25	4.55	4.13	4.91	4.26	1.949	.102
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.05	4.55	3.87	3.57	4.19	3.011	.018
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.09	4.45	3.92	4.06	4.15	4.720	.001
รวม	4.15	4.54	4.00	4.16	4.16	5.864	.000

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี

ต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.1 และสมมติฐาน 2.1.1–2.1.3, 2.1.5 และ 2.1.7-2.1.8 ปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.1.4 และ 2.1.6

ตารางที่ 4.37: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.15	-	-.397*	.144*	-.019	-.014
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.54	-	-	.540*	.377*	.382*
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	4.00	-	-	-	-.163	-.158
เพื่อการประชุมสัมมนา	4.16	-	-	-	-	-.005
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.16	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อการประชุมสัมมนา และเพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด และเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อชื่นชมบรรยากาศ

ตารางที่ 4.38: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.20	-	-.448*	.187*	.195	.117
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.64	-	-	.634*	.643*	.565*
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	4.01	-	-	-	.009	-.069
เพื่อการประชุมสัมมนา	4.00	-	-	-	-	-.078
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.08	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อการประชุมสัมมนา และเพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด และเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อชื่นชมบรรยากาศ

ตารางที่ 4.39: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.26	-	-.498*	.093	-.292	-.044
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.76	-	-	.591*	.206	.455*
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	4.17	-	-	-	-.385*	-.136

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.39 (ต่อ): การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อการประชุมสัมมนา	4.56	-	-	-	-	.248
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.31	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุดเพื่อชื่นชมบรรยากาศ และเพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก

ตารางที่ 4.40: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.14	-	-.459*	.128*	.099	-.050
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.60	-	-	.586*	.358*	.409*
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	4.01	-	-	-	-.028	-.149
เพื่อการประชุมสัมมนา	4.04	-	-	-	-	.149
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.19	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อชื่นชมบรรยากาศเพื่อการประชุมสัมมนา และเพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก



ตารางที่ 4.41: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.25	-	-.301	.119	-.661*	-.009
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.55	-	-	.420*	-.360	.292
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	4.13	-	-	-	-.780*	-.128
เพื่อการประชุมสัมมนา	4.91	-	-	-	-	.652*
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.26	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อการประชุมสัมมนามีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุดและเพื่อชื่นชมบรรยากาศ

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อการประชุมสัมมนา มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก

ตารางที่ 4.42: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	เพื่อการประชุมสัมมนา	เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
เพื่อพักผ่อนในวันหยุด	4.05	-	-.495*	.184*	.479*	-.133
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	4.55	-	-	.679*	.974*	.361
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	3.87	-	-	-	.294	-.318*
เพื่อการประชุมสัมมนา	3.57	-	-	-	-	.612*
เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก	4.19	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อการประชุมสัมมนา และเพื่อชื่นชมบรรยากาศ

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อการประชุมสัมมนาและเพื่อชื่นชมบรรยากาศมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความ

สะอาดของพื้นที่ สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อ  
รับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก

ตารางที่ 4.43: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี  
ต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความ  
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ  
ท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยวิธี LSD

วัตถุประสงค์ในการ ท่องเที่ยวครั้งนี้	$\bar{x}$	เพื่อ พักผ่อน ใน วันหยุด	เพื่อศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี	เพื่อชื่นชม บรรยากาศ	เพื่อการ ประชุม สัมมนา	เพื่อ รับประทานอาหารและ ซื้อของที่ ระลึก
เพื่อพักผ่อนใน วันหยุด	4.09	-	-.362*	.169*	-.034	-.062
เพื่อศึกษาวัฒนธรรม ประเพณี	4.45	-	-	.362*	.531*	.397
เพื่อชื่นชมบรรยากาศ	3.92	-	-	-	-.135	-.230*
เพื่อการ ประชุมสัมมนา	4.06	-	-	-	-	-.096
เพื่อรับประทานอาหาร และซื้อของที่ ระลึก	4.15	-	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ  
เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
ของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่า  
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อชื่นชม  
บรรยากาศ และเพื่อการประชุมสัมมนา

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด และเพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึกมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อชื่นชมบรรยากาศ

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.6 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างภาพพจน์แก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.7 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.8 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.27	4.14	4.06	4.05	3.253	.022
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.19	3.95	3.97	4.08	3.395	.018
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.49	4.18	4.45	4.18	7.031	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.37	4.05	4.06	3.81	14.780	.000
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.30	4.13	4.09	3.98	5.302	.001
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.35	4.22	4.74	4.14	4.947	.002
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	4.13	3.96	3.59	4.12	4.632	.003
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.25	3.97	4.05	4.05	5.217	.002
<b>รวม</b>	4.29	4.08	4.13	4.05	5.158	.002

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.2 และสมมติฐาน 2.2.1–2.2.8

ตารางที่ 4.45: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.25	-	.217*	.167	.244*
เพื่อน	3.97	-	-	-.050	.027
เพื่อนร่วมงาน	4.05	-	-	-	.077
แฟน/คนรัก	4.05	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน และแฟน/คนรัก

ตารางที่ 4.46: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.27	-	.135	.211	.225*
เพื่อน	4.14	-	-	.076	.090
เพื่อนร่วมงาน	4.06	-	-	-	.015
แฟน/คนรัก	4.05	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ แฟน/คนรัก

ตารางที่ 4.47: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.19	-	.241*	.225	.119
เพื่อน	3.95	-	-	-.016	-.122
เพื่อนร่วมงาน	3.97	-	-	-	-.106
แฟน/คนรัก	4.08	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน

ตารางที่ 4.48: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง ด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.49	-	.303*	.031	.310*
เพื่อน	4.18	-	-	-.272	.006
เพื่อนร่วมงาน	4.45	-	-	-	.278
แฟน/คนรัก	4.18	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน และแฟน/คนรัก



ตารางที่ 4.49: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.37	-	.319*	.309*	.560*
เพื่อน	4.05	-	-	-.010	.241*
เพื่อนร่วมงาน	4.06	-	-	-	.250
แฟน/คนรัก	3.81	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางคือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน เพื่อนร่วมงานและแฟน/คนรัก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ แฟน/คนรัก

ตารางที่ 4.50: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.30	-	.163*	.206	.313*
เพื่อน	4.13	-	-	.043	.150*
เพื่อนร่วมงาน	4.09	-	-	-	.107
แฟน/คนรัก	3.98	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน และ แฟน/คนรัก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ แฟน/คนรัก

ตารางที่ 4.51: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.35	-	.129	-.389*	.209*
เพื่อน	4.22	-	-	-.519*	.080
เพื่อนร่วมงาน	4.74	-	-	-	.599*
แฟน/คนรัก	4.14	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางคือ ครอบครัว และ เพื่อนร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ แฟน/คนรัก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อนร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว และ เพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 4.52: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.13	-	.166	.539*	.013
เพื่อน	3.96	-	-	.373*	-.153
เพื่อนร่วมงาน	3.59	-	-	-	-.526*
แฟน/คนรัก	4.12	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางคือ ครอบครัว แฟน/คนรัก และ เพื่อนมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 4.53: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางด้วยวิธี LSD

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	$\bar{x}$	ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อนร่วมงาน	แฟน/คนรัก
ครอบครัว	4.25	-	.283*	.206	.203*
เพื่อน	3.97	-	-	-.077	-.080
เพื่อนร่วมงาน	4.05	-	-	-	-.003
แฟน/คนรัก	4.05	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ เพื่อน และแฟน/คนรัก

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างสภาพจิตใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ไม่เคยมา	เคยมา 1 ครั้ง	เคยมา 2-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.14	4.05	4.21	4.52	4.878	.240
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.94	4.10	4.07	4.25	2.044	.107
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.17	4.26	4.41	4.30	2.629	.530
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.02	4.05	4.15	4.05	.753	.521
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.13	4.16	4.09	4.14	.313	.816
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	3.93	4.46	4.29	4.21	11.041	.376
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	3.82	4.18	4.03	3.98	5.365	.173
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.99	4.16	4.10	3.75	4.068	.721
<b>รวม</b>	4.02	4.18	4.17	4.15	2.066	.104

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตาม ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.3 และสมมติฐาน 2.3.1-2.3.8

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	4.20	4.50	4.17	3.74	6.388	.000
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.94	4.33	4.24	3.47	20.278	.000
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	4.28	4.17	4.39	3.65	14.028	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.11	4.17	4.08	3.81	1.848	.138
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.02	4.17	4.25	3.84	7.135	.000
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	4.09	4.33	4.46	3.79	13.201	.000

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.55 (ต่อ): ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว	F	Sig.
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	3.84	4.17	4.27	3.40	23.275	.000
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.94	4.33	4.26	3.57	20.495	.000
รวม	4.05	4.27	4.26	3.66	15.581	.000

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.4 และสมมติฐาน 2.4.1–2.4.3 และ 2.4.5–2.4.8 ปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.4.4



ตารางที่ 4.56: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	4.05	-	-0.219	-0.212*	.394*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.27	-	-	.006	.613
อินเทอร์เน็ต	4.26	-	-	-	.607*
วารสารการท่องเที่ยว	3.66	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก วารสารการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ

ตารางที่ 4.57: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	4.20	-	-.303	.030	.459*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.50	-	-	.333	.763
อินเทอร์เน็ต	4.17	-	-	-	.429*
วารสารการท่องเที่ยว	3.74	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากวารสารการท่องเที่ยวและอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.58: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	3.94	-	-.398	-.304*	.460*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.33	-	-	.094	.859*
อินเทอร์เน็ต	4.24	-	-	-	.764*
วารสารการท่องเที่ยว	3.47	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก วารสารการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และวารสารการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.59: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	4.28	-	.113	-.108	.633*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.17	-	-	-.221	.520
อินเทอร์เน็ต	4.39	-	-	-	.741*
วารสารการท่องเที่ยว	3.65	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากวารสารการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.60: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	4.02	-	-.144	-.232*	.184
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	4.17	-	-	.088	.328
อินเทอร์เน็ต	4.25	-	-	-	.416*
วารสารการท่องเที่ยว	3.84	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า นักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากเพื่อน/ญาติ และวารสารการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.61: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	4.09	-	-.242	-.367*	.304*
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	4.33	-	-	-.125	.545
อินเทอร์เน็ต	4.46	-	-	-	.670*
วารสารการท่องเที่ยว	3.79	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก วารสารการท่องเที่ยว

นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ

ตารางที่ 4.62: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้าน การคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการ ท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	3.84	-	-.323	-.427*	.439*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.17	-	-	-.103	.763
อินเทอร์เน็ต	4.27	-	-	-	.866*
วารสารการ ท่องเที่ยว	3.40	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก วารสารการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากเพื่อน/ญาติ

ตารางที่ 4.63: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี ต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดด้วยวิธี LSD

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	$\bar{x}$	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	วารสารการ ท่องเที่ยว
เพื่อน/ญาติ	3.94	-	-.398	-.323*	.369*
หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	4.33	-	-	.076	.768
อินเทอร์เน็ต	4.26	-	-	-	.692*
วารสารการ ท่องเที่ยว	3.57	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก เพื่อน/ญาติ และอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก วารสารการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจาก อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากเพื่อน/ญาติ

สมมติฐานที่ 2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการสร้างภาพพจน์แก่นักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน



ตารางที่ 4.64: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวัน

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	500 หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท	F	Sig.
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	3.91	4.22	4.06	4.44	9.062	.000
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.72	4.13	4.10	4.34	11.383	.000
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม	3.90	4.39	4.35	4.34	11.848	.000
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	3.80	4.14	4.10	4.19	5.136	.002
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	3.86	4.17	4.17	4.46	8.413	.000
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	3.78	4.41	4.23	4.52	16.039	.000
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่	3.46	4.24	3.98	4.19	26.526	.000
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.71	4.18	4.04	4.46	17.771	.000
<b>รวม</b>	<b>3.77</b>	<b>4.23</b>	<b>4.13</b>	<b>4.37</b>	<b>17.886</b>	<b>.000</b>

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีในภาพรวม ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.1 และสมมติฐาน 2.1.1-2.1.3, 2.1.5 และ 2.1.7-2.1.8 ปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.1.4-2.1.6

ตารางที่ 4.65: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาท หรือต่ำกว่า	3.77	-	-.468*	-.363*	-.602*
501-1,000 บาท	4.23	-	-	.105	-.133
1,001-2,000 บาท	4.13	-	-	-	-.239*
มากกว่า 2,000 บาท	4.37	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ย

ระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 หรือต่ำกว่า

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,001-2,000 บาท

ตารางที่ 4.66: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500บาทหรือต่ำกว่า	3.91	-	-.314*	-.157	-.539*
501-1,000 บาท	4.22	-	-	.157	-.225*
1,001-2,000 บาท	4.06	-	-	-	-.382*
มากกว่า 2,000 บาท	4.44	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน 501-1,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและ

ประเพณีสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

ตารางที่ 4.67: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาทหรือต่ำกว่า	3.72	-	-.414*	-.385*	-.628*
501-1,000 บาท	4.13	-	-	.029	-.214
1,001-2,000 บาท	4.10	-	-	-	-.244
มากกว่า 2,000 บาท	4.34	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาท หรือต่ำกว่า

ตารางที่ 4.68: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาทหรือต่ำกว่า	3.90	-	-.485*	-.448*	-.444*
501-1,000 บาท	4.39	-	-	.037	.041
1,001-2,000 บาท	4.35	-	-	-	.004
มากกว่า 2,000 บาท	4.34	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ จำนวน 501-1,000 บาท จำนวน 1,001-2,000 บาท และมากกว่า จำนวน 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

ตารางที่ 4.69: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการศึกษาให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001- 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาท หรือต่ำกว่า	3.80	-	-.344*	-.300*	-.392*
501-1,000 บาท	4.14	-	-	.044	-.048
1,001-2,000 บาท	4.10	-	-	-	-.092
มากกว่า 2,000 บาท	4.19	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.69 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และ มากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้าน การให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาท หรือต่ำกว่า

ตารางที่ 4.70: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้าน การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดใน การท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500บาทหรือ ต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาท หรือ ต่ำกว่า	3.86	-	-.312*	-.319*	-.600*
501-1,000 บาท	4.17	-	-	-.006	-.287*
1,001-2,000 บาท	4.17	-	-	-	-.281*
มากกว่า 2,000 บาท	4.46	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ จำนวน 501-1,000 บาท จำนวน 1,001-2,000 บาท และมากกว่า จำนวน 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้าน การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่าย ทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคน ต่อวันมากกว่า จำนวน 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้าน การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสูงกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ จำนวน 501-1,000 บาท และ จำนวน 1,001-2,000 บาท

ตารางที่ 4.71: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เกลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดใน การท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001- 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาท หรือต่ำกว่า	3.78	-	-.631*	-.445*	-.738*
501-1,000 บาท	4.41	-	-	.186*	-.108
1,001-2,000 บาท	4.23	-	-	-	-.294
มากกว่า 2,000 บาท	4.52	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.71 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เกลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการ สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว ในครั้ง นี้ เกลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เกลี่ยต่อคน ต่อวัน 501-1,000 บาทมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เกลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,001-2,000 บาท

ตารางที่ 4.72: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาทหรือต่ำกว่า	501-1,000 บาท	1,001-2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500บาทหรือต่ำกว่า	3.46	-	-.779*	-.521*	-.725*
501-1,000 บาท	4.24	-	-	.258*	.054
1,001-2,000 บาท	3.98	-	-	-	-.204
มากกว่า 2,000 บาท	4.19	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.72 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาท หรือต่ำกว่า

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน 501-1,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้ง นี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,001-2,000 บาท



ตารางที่ 4.73: การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวันด้วยวิธี LSD

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	500 บาท หรือต่ำกว่า	501- 1,000 บาท	1,001- 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
500 บาท หรือต่ำกว่า	3.71	-	-.469*	-.332*	-.748*
501-1,000 บาท	4.18	-	-	.137	-.279*
1,001-2,000 บาท	4.04	-	-	-	-.417*
มากกว่า 2,000 บาท	4.46	-	-	-	-

\*ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท 1,001-2,000 บาท และมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวันเท่ากับ 500 บาทหรือต่ำกว่า

นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวันมากกว่า 2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อยู่ต่อคนต่อวันเท่ากับ 501-1,000 บาท และ 1,001-2,000 บาท

ตารางที่ 4.74: สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ (สมมติฐานที่ 1.1, 1.1.1-1.1.8)
สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ (สมมติฐานที่ 1.2, 1.2.1-1.2.8)
สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ (สมมติฐานที่ 1.3, 1.3.1-1.3.8)
สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ (สมมติฐานที่ 1.4, 1.4.1-1.4.8)
สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ (สมมติฐานที่ 1.5, 1.5.1-1.5.8)
สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ* (สมมติฐานที่ 1.6, 1.6.2-1.6.7)
สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ* (สมมติฐานที่ 2.1, 2.1.1, 2.1.3, 2.1.5-2.1.8)

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.74 (ต่อ): สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ (สมมติฐานที่ 2.2, 2.2.1 - 2.2.8)
สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ (สมมติฐานที่ 2.3, 2.3.1- 2.3.8)
สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ* (สมมติฐานที่ 2.4, 2.4.1- 2.4.3 และ 2.4.5-2.4.8)
สมมติฐานที่ 2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ (สมมติฐานที่ 2.5, 2.5.1- 2.5.8)

\*ยอมรับสมมติฐานเฉพาะบางด้านเท่านั้น

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันสามารถแยกย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.1 และสมมติฐานที่ 1.1.1-1.1.8

สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.2 และสมมติฐานที่ 1.2.1-1.2.8

สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.3 และสมมติฐานที่ 1.3.1-1.3.5

สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.4 และสมมติฐานที่ 1.4.1-1.4.5

สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.5 และสมมติฐานที่ 1.5.1-1.5.8

สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.6 และสมมติฐานที่ 1.6.2-1.6.8

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันสามารถแยกย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.1 และยอมรับสมมติฐานที่ 2.1.1, 2.1.3 และ 2.1.5-2.1.8

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.2 และยอมรับสมมติฐานที่ 2.2.1-2.2.8

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.3 และสมมติฐานที่ 2.3.1-2.3.8

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.4 และยอมรับสมมติฐานที่ 2.4.1-2.4.3 และ 2.4.5-2.4.8

สมมติฐานที่ 2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้  
เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะ  
เกร็ดแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.5 และยอมรับสมมติฐานที่ 2.5.1–2.5.8



## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประชากรและการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ตัวแปรในการศึกษาประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวัน ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างคามพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

เครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะทั้งเป็น คำถามปลายปิด (Close Ended) แบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวรวมจำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส นำมาหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แบบสอบถามมีลักษณะทั้งเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended) แบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวรวม จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ย

ต่อคนต่อวัน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) และประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างสภาพจิตใจแก่นักท่องเที่ยว ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยใช้คำถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) คำถามทั้งหมดมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าของ Likert (1976) คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด (ชัชวาล เรื่องประพันธ์, 2543)

การตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามไปทำการทดสอบจำนวน 30 ชุด กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวัดความเชื่อมั่นของแบบสอบถามนั้นค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.80 ซึ่งเท่ากับ 0.965 จึงจะสรุปได้ว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือสูง

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ รวมทั้งสถิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทดสอบคำถามการวิจัย เกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytical Statistics) สถิติที่นำมาใช้บรรยายคุณลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาได้แก่ค่าจำนวนความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย (Mean) ( $\bar{X}$ ) คือค่าที่ได้จากการเอาผลรวมของค่าของข้อมูลทั้งหมดหารด้วยจำนวนข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ค่าความเบี่ยงมาตรฐาน (SD) คือ ใช้เพื่ออธิบายลักษณะการกระจายของข้อมูล เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inference Statistics) เป็นสถิติที่ใช้วิเคราะห์ถึงลักษณะของตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ที่มีผลต่อตัวแปรตาม (Dependent Variable) โดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยว ตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน t-test และตัวแปรที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ ด้วยวิธี LSD (Least-Significant Different)

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ตามลำดับ ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาอายุ 31-40 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 อายุ 17-20 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมา คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ คือ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ส่วนใหญ่ มีรายได้ 10,001-25,000 บาท จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75 รองลงมา คือ รายได้ระหว่าง 25,001-40,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รายได้ระหว่าง 10,000 บาท หรือต่ำกว่า จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รายได้ 55,001 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และรายได้ 40,001-55,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด



จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมา คือ เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 เพื่อชื่นชมบรรยากาศ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 เพื่อการประชุมสัมมนา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ บุคคลที่ร่วมเดินทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมา คือ แฟน/คนรัก จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ครอบครัว จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ คือ เคยมา 1 ครั้ง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา คือ เคยมา 2-3 ครั้ง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ไม่เคยมา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และมากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลที่รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา คือ เพื่อน/ญาติ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 501-1,000 บาท จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา คือ 1,001-2,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 500 หรือต่ำกว่า จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และ มากกว่า 2,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และลำดับที่ 3 คือ ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ประเพณีของไทยในเกาะเกร็ด อาทิ ประเพณีแห่ข้าวแช่ ประเพณีตักบาตรทางน้ำ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการให้ความสำคัญกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด ประเภทศิลปวัฒนธรรม อาทิ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น และลำดับที่ 3 คือ โบราณสถานในเกาะเกร็ดได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้คงความสวยงามอยู่ในสภาพดี

2) ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดไม่

ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ การจัดการ การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดส่งผลให้ช่องทางการจราจรเป็นระเบียบ และสะดวกมากขึ้น และลำดับที่ 3 คือ การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและ ชุมชนท้องถิ่น

3) ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม โดยรวมมี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวิถี ชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้เห็น อาทิ วิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวมอญ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาวพุทธและชาวมอญ และ ลำดับที่ 3 คือ มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา

4) ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลประจำปี เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการ สอดแทรกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการ ท่องเที่ยวในบริเวณเกาะเกร็ด และลำดับที่ 3 คือ มีการให้ข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรมของเกาะเกร็ดแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

5) ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองให้เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวร่วมมือกันดูแล รักษาความสะอาดบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี และลำดับที่ 3 คือ มีการสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยว ได้เห็นคุณค่าและเกิดความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด

6) ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดการการท่องเที่ยวในภาพรวมของเกาะเกร็ดทำให้ท่านรู้สึก ประทับใจและการจัดการการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ทำให้ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย และเวลาที่ เสียไปในการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ท่านพอใจ กับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของเกาะเกร็ด

7) ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดบริการร้านค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ถูกต้องอนามัย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการจัดการที่เหมาะสมระหว่างจำนวน นักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และลำดับที่ 3 คือ มีการจัดการบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา

8) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีและมีมาตรการดูแลความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกทางด้านการจราจรในบริเวณเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมา คือ มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเพียงพอ

#### 5.1.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นที่ มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้บุคคลที่ร่วมเดินทาง ประสบการณ์ใน การเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้ แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ค่าใช้จ่าย ทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 5.1: ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 5.1 (ต่อ): ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ*
สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ*
สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ*
สมมติฐานที่ 2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน	ยอมรับ

\*ยอมรับสมมติฐานเฉพาะบางด้านเท่านั้น

## 5.2 อภิปรายผล

ประเด็นสำคัญที่พบจากการวิจัย สามารถอภิปรายได้ ดังนี้

5.2.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการสร้างสภาพพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และลำดับที่ 3 คือ ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับ ของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.2.1.1 ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก พบว่า มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้เห็น อาทิ วิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวมอญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาวพุทธ และชาวมอญ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา เนื่องจากเกาะเกร็ดนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่ขึ้นชื่อในจังหวัดนนทบุรี โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นวัดตามแบบมอญวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านเครื่องปั้นดินเผาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ดและชาวบ้านมีความต้องการที่จะพัฒนาและยกระดับตนเองไปสู่องค์กรพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีรายได้เป็นของตนเองทั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวเช่นนี้ จึงทำให้ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคม และวัฒนธรรมโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

5.2.1.2 ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก พบว่า การจัดบริการร้านค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ถูกต้องเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ มีการจัดการที่เหมาะสมระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการจัดการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา ทางเกาะเกร็ดได้มีการรักษาภาพลักษณ์ของการสถานที่ท่องเที่ยวให้ดูเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และน่าอยู่ของชุมชนโดยรอบ และในด้านการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวได้มีการอำนวยความสะดวกและการจัดการบริหารการท่องเที่ยว แต่อาจยังมีจำนวนเจ้าหน้าที่ประจำตามจุดต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จึงทำให้ค่าเฉลี่ยในด้านนี้ต่ำที่สุด

5.2.2 จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 1 ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ (2554) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันมีความเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวรวิหารแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากสมมติฐานที่ 1.6 ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน สอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ที่กล่าวว่า สถานภาพสมรสมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจของบุคคล คนโสดจะมีอิสระทางความคิดมากกว่าคนที่แต่งงานแล้ว การตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ จะใช้เวลาน้อยกว่าคนที่แต่งงานแล้ว เนื่องจากไม่มีภาระผูกพัน หรือคนที่ต้องอยู่ในความรับผิดชอบมากเท่ากับคนที่แต่งงานแล้ว

5.2.3 จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันในรายด้านแตกต่างกัน จำแนกได้ ดังนี้

จากสมมติฐานที่ 2.1 ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันโดยค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณีสูงสุดและสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้กลุ่มอื่น ๆ เนื่องจาก เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ที่ยังมีการฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมของพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุขุมมาลย์ หนูมาศ (2552, หน้า 68-69) ได้ให้ความเห็นว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันไปด้วย

จากสมมติฐานที่ 2.2 ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน โดยค่าเฉลี่ยระดับ



ความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัวสูงสุดและสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางกลุ่มอื่น ๆ เนื่องจากเกาะเกร็ดมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์อย่างยาวนาน รวมทั้งยังมีลักษณะทางสังคม และวัฒนธรรมประเพณีแบบมอญที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีคุณค่าต่อการศึกษาหาความรู้ และคนในชุมชนเกาะเกร็ด มีการร่วมมือกันเป็นอย่างดีและมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวทำในทุกช่วงอายุจึงทำให้นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว

จากสมมติฐานที่ 2.4 ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกัน โดยค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากหนังสือพิมพ์/นิตยสารสูงสุด และสูงกว่าที่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดกลุ่มอื่น ๆ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมักจะได้รับคำแนะนำไปเขียนในหนังสือและนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวยังสถานที่เหล่านั้น

จากสมมติฐานที่ 2.5 ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ดแตกต่างกันซึ่งพบว่าค่าเฉลี่ยระดับแรงจูงใจในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้เฉลี่ยต่อคนต่อวันมากกว่า 2,000 บาทสูงที่สุดเนื่องจากในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวมักจะเดินทางมากับครอบครัวทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างมากในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งและเนื่องจากเกาะเกร็ดมีของที่จำหน่ายที่หลากหลายและน่าสนใจจึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างสูงซึ่งสอดคล้องกับ เนาวรัตน์ ปลายน้อย (2538, หน้า 4) เสนอว่าการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมักจะกล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว ความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ จะกำหนดทิศทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไปตามข้อจำกัดที่มีอยู่

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ดังต่อไปนี้

5.3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามามีบทบาทในการให้ความสำคัญกับทรัพยากรและดูแลเอาใจใส่สถานที่ท่องเที่ยวให้คงความสวยงามและอยู่ในสภาพดีและส่งเสริมในการพัฒนาและรักษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกาะแกรีต จังหวัดนนทบุรีให้ยั่งยืน

5.3.2 ผู้นำชุมชนควรรหาแนวทางในการส่งเสริมการบริหารจัดการของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนมีการบริหารจัดการในเรื่องการคมนาคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3.3 ควรมีการจัดทำคัมภีร์เทศก่อก่อให้ความรู้และข้อมูลสำคัญทาง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาะแกรีตแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ตลอดจนควรมีการการสอดแทรกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ในการบรรยายด้วย

5.3.4 ชุมชนควรมีการจัดการที่เหมาะสมระหว่าง จำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่ตลอดจนควรมีระบบในการบริหารจัดการบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความสะอาดอยู่ตลอดเวลา

#### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาต่อยอดจากงานวิจัยนี้ มีประเด็นที่น่าสนใจเพื่อทำการวิจัยเพิ่มเติมในอนาคตดังต่อไปนี้

5.4.1 ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปในกลุ่มจังหวัดอื่น ๆ ที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มเติม

5.4.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกาะแกรีต จังหวัดนนทบุรี เช่น การสื่อสารการตลาด การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

5.4.3 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกาะแกรีต จังหวัดนนทบุรี และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดอื่น เพื่อทราบถึงปัญหาต่าง ๆ และเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป



### บรรณานุกรม

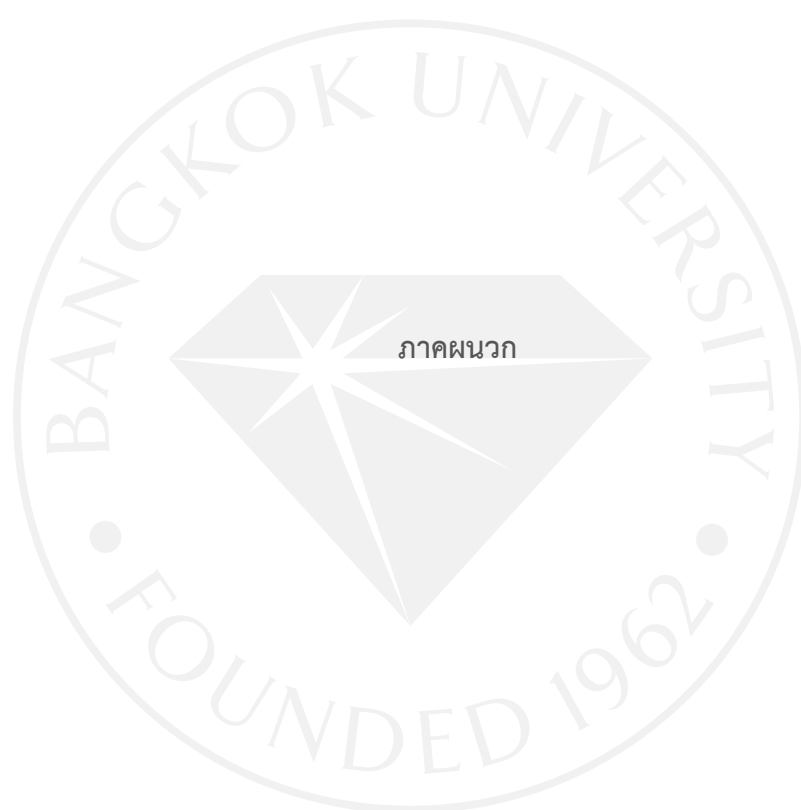
- กนกพร ฉิมพลี. (2559). แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนบ้านตะคุ ตำบลตะคุ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารชุมชนวิจัย*, 10(1), 7-19.
- กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์ และนรินทร์ สังข์รักษา. (2561). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดน้ำคลองแดน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*, 12(28), 163-176.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: กองวางแผนโครงการการท่องเที่ยว.
- กิตติยา พลุกษากิจ. (2561). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 10(1), 246-257.
- จริญญา เจริญสุกใส. (2544). *แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิราภรณ์ แก้วมณี. (2557). *การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนบ้านหัวเขาจีน อำเภอบางบาล จังหวัดราชบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ. (2554). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา*. ปัญหาพิเศษปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2548). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). *การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ชัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2543). *สถิติพื้นฐาน (พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับปรับปรุง)*. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: วี อินเทอร์เน็ต.

- เนาวรัตน์ ปลายน้อย. (2538). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*  
เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรสแอนด์  
ดีไซน์.
- ปวีศา สิทธิสาร. (2551). *การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมนคร*  
*ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. พระนครศรีอยุธยา:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปวีตร ปาโส. (2554). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดร้อยเอ็ด*. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปานจิตร จินศิริ และพีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์. (2556). ศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน  
ชาวเกาะพะงัน. ใน *การประชุมมหาดไทยวิชาการ ครั้งที่ 4 เรื่อง การวิจัยเพื่อพัฒนา*  
*สังคมไทย* (หน้า 158-165). สืบค้นจาก  
[http://www.hu.ac.th/conference/conference2013/Proceedings2013/pdf/Book  
3/Poster1/224\\_158-165.pdf](http://www.hu.ac.th/conference/conference2013/Proceedings2013/pdf/Book3/Poster1/224_158-165.pdf).
- พนมพร สารสิทธิยศ. (2552). *ผู้ไทย: แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โฮมส*  
*เตย์ จังหวัดมุกดาหาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสน์  
การพิมพ์.
- มานิตย์ มณีธรรม, สารภี ศิลา และวรกิจ เรืองเจริญ. (2545). *โครงการศึกษาการจัดการท่องเที่ยว*  
*เชิงนิเวศในหมู่บ้านชาวเขาตามโครงการเงินกู้ OECF จังหวัดเชียงรายกรณีศึกษา บ้านจ๊ะคือ*  
*ตำบลห้วยชมพู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. กำแพงเพชร: ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณพร วณิชชานุกร. (2540). *การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. กรุงเทพฯ: ทรรปณ์ศิลป์.
- วันใหม่ แดงแก้ว. (2554). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองเชียงคาน อำเภอเชียงคาน*  
*จังหวัดเลย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 4). ขอนแก่น: คลังนานาวิทยา.
- สมภพ สายมา. (2552). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับชุมชน บ้านศรีน่าน*  
*ตำบลเรือง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สุขุมาลัย หนูมาศ. (2552). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการชมวัดและพิพิธภัณฑสถานศึกษา วัดพระมหาธาตุมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุดชีวัน นันทวัน ณ อยุธยา. (2552). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็น ศูนย์กลาง: กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุถิ เสริฐศรี. (2557). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคกน อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2551). ความหมาย แนวคิดและประเด็นที่เกี่ยวกับ “วัฒนธรรม”. สืบค้นจาก <http://www.openbase.in.th/node/5954>.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี. (2558). สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี. สืบค้นจาก <https://www.m-culture.go.th/nonthaburi/main.php>.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี. (2559). เกาะเกร็ด. สืบค้นจาก [https://www.m-culture.go.th/nonthaburi/ewt\\_news.php?nid=181&filename=index](https://www.m-culture.go.th/nonthaburi/ewt_news.php?nid=181&filename=index).
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2554). โมเดลพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด. สืบค้นจาก <http://www.dasta.or.th/th/aboutus/item/545-545>.
- อารยา สิงห์สวัสดิ์. (2552). พระบรมราโชวาท พระราชดำรัส เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม. สืบค้นจาก <https://www.thaihealth.or.th/Content/21624-พระบรมราโชวาท%20เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม.html>.
- อารีย์ นัยพินิจ, ฐิรชญา มณีเนตร. (2551). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวหมู่บ้าน บูไทรโฮมสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Adhikary, M. (1995). *Management of ecotourism*. Bangkok: Srinakarinwirot University.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (1993). *Introduction to advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (2<sup>nd</sup> ed). Boston, Mass: Richard D. Irwin.
- Cronbach, L. J. (1972). *Essentials of psychological testing* (5<sup>th</sup> ed.). New York: Harper Collions.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1996). *Theories of mass communication*. London: Longman.

- Likert, R. (1967). The method of constructing and attitude scale. In M. Fishbein, (Ed.), *Reading in attitude theory and measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Oliver, R. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw-Hill.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Harper & Row.





เลขที่

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

## คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรมนุษยศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ขอความร่วมมือให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง

วัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง และขอรับรองว่าจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น โดยไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของท่าน ซึ่งจะไม่กระทบหรือก่อความเสียหายต่อท่านแต่อย่างใด

วิไลพร เสถียรอุดร

คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

.....

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน ดังต่อไปนี้

1. เพศ  1) ชาย  2) หญิง
2. อายุ  1) 17-20 ปี  2) 21 - 30 ปี  
 3) 31 - 40 ปี  4) 41 - 50 ปี  
 5) 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  1) ต่ำกว่าปริญญาตรี  2) ปริญญาตรี  
 3) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ  1) นักเรียน/นักศึกษา  2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  4) พนักงานบริษัทเอกชน  
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  1) 10,000 บาท หรือต่ำกว่า  2) 10,001-25,000 บาท  
 3) 25,001-40,000 บาท  4) 40,001-55,000 บาท  
 5) 55,001 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพ  1) โสด  2) สมรส  
 3) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อที่ตรงกับข้อมูลของท่าน (โปรดเลือกตอบเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

7. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้

- 1) เพื่อพักผ่อนในวันหยุด       2) เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี
- 3) เพื่อชื่นชมบรรยากาศ       4) เพื่อการประชุมสัมมนา
- 5) เพื่อรับประทานอาหารและซื้อของที่ระลึก
- 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. บุคคลที่ร่วมเดินทาง

- 1) ครอบครัว       2) เพื่อน
- 3) เพื่อนร่วมงาน       4) แฟน/คนรัก
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านเคยมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดก่อนหน้านี้กี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้)

- 1) ไม่เคยมา       2) เคยมา 1 ครั้ง
- 3) เคยมา 2-3 ครั้ง       4) มากกว่า 3 ครั้ง

10. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากแหล่งใด

- 1) เพื่อน/ญาติ       2) หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
- 3) อินเทอร์เน็ต       4) วารสารการท่องเที่ยว
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวในครั้งนี้อะไรต่อคนต่อวัน

- 1) 500 หรือต่ำกว่า       2) 501-1,000 บาท
- 3) 1,001-2,000 บาท       4) มากกว่า 2,000 บาท



ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรมของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อว่าท่านมีระดับความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด โปรดใส่  
เครื่องหมาย (v) ลงในระดับความคิดเห็นที่ตรงกับท่านมากที่สุด

การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ด้านการให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี					
1. โบราณสถานในเกาะเกร็ดได้รับการ ดูแลเอาใจใส่ให้คงความสวยงามอยู่ใน สภาพดี					
2. มีการให้ความสำคัญกับทรัพยากร การท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดประเภท ศิลปวัฒนธรรม อาทิ การอนุรักษ์ วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น					
3. มีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ประเพณีของไทยในเกาะเกร็ด อาทิ ประเพณีแห่ข้าวแช่ ประเพณีตักบาตร ทางน้ำ เป็นต้น					
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน					
4. การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะ เกร็ด ทำให้เกิดความเข้าใจอันดี ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน ท้องถิ่น					

(ตารางมีต่อ)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ด้านการจัดการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน					
5. การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะ เกร็ดไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะ					
6. การจัดการการท่องเที่ยวของเกาะ เกร็ดส่งผลให้ช่องทางการจราจรเป็น ระเบียบและสะดวกมากขึ้น					
ด้านการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่น ในแง่ของสังคม และวัฒนธรรม					
7. มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ ซึ่งวิถีชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นให้เห็น อาทิ วิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตชาวมอญ					
8. มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคงไว้ ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาวพุทธและ ชาวมอญ					
9. มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มี ส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา					
10. มีการให้ข้อมูลสำคัญทาง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของ เกาะเกร็ดแก่นักท่องเที่ยวอย่าง เหมาะสม					

(ตารางมีต่อ)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ด้านการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย					
11. มีการสอดแทรกจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ใน การ ท่องเที่ยวในบริเวณเกาะเกร็ด					
12. มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัด งานเทศกาลประจำปี เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก					
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม					
13. มีการสร้างจิตสำนึกให้ นักท่องเที่ยวได้เห็นคุณค่าและเกิด ความหวงแหนใน ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด					
14. มีการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรม พื้นเมืองให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว					
15. ประชาชนในท้องถิ่นและ นักท่องเที่ยวร่วมมือกันดูแลรักษา ความสะอาดบริเวณเกาะเกร็ดเป็น อย่างดี					
16. ท่านพอใจกับการจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของเกาะ เกร็ด					

(ตารางมีต่อ)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว					
17. การจัดการการท่องเที่ยวใน ภาพรวมของเกาะเกร็ด ทำให้ท่าน รู้สึกประทับใจ					
18. การจัดการการท่องเที่ยวของ เกาะเกร็ด ทำให้ท่านรู้สึกคุ้มค่ากับ ค่าใช้จ่าย และเวลาที่เสียไปในการ เดินทางมาท่องเที่ยว					
ด้านการคำนึงถึงขีดความสามารถรองรับ ของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่					
19. มีการจัดการที่เหมาะสมระหว่าง จำนวนนักท่องเที่ยวกับความสามารถ ในการรองรับของพื้นที่					
20. มีการจัดการบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาดอยู่ ตลอดเวลา					
21. มีการจัดบริการร้านค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ถูกลงนามัย					
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว					
22. มีมาตรการดูแลรักษาความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี					

(ตารางมีต่อ)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว					
23. มีมาตรการดูแลความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกทางด้าน การจราจรในบริเวณเกาะเกร็ดเป็น อย่างดี					
24. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเพียงพอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

\*\*\*\*\*

**ประวัติผู้เขียน**

<b>ชื่อ-นามสกุล</b>	วิไลพร เสถียรอุดร
<b>อีเมล</b>	wilaiporn.jn@gmail.com
<b>ประวัติการศึกษา</b>	2546 ระดับชั้นประถมศึกษา โรงเรียนประชาอุปถัมภ์ 2549 ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ 2552 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ โรงเรียนรัตนโกสินทร์เทคโนโลยี 2556 ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ สาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
<b>ประสบการณ์ทำงาน</b>	2557 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 2558-ปัจจุบัน Customer Service Officer บมจ.ธนาคารกสิกร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 18 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2562

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) วิไลพร เสถียรอร อยู่บ้านเลขที่ 274  
ซอย สามัคคี 34 ถนน สามัคคี ตำบล/แขวง ท่าทราย  
อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000  
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7570500327  
ระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว  
คณะ มนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/  
วิทยานิพนธ์หัวข้อ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรมเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
(ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี  
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่  
ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้  
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ  
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ  
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่น ๆ  
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณา  
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย  
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น



สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ  
(นางสาว วิไลพร เสถียรกุล )

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ  
(อาจารย์อภิญญา จุลพิสิฐ)  
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.ชุติน แก้วนพรัตน์)  
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร