

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Intention to Use Cloud POS System
of Retailers in Bangkok



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Intention to Use Cloud POS System
of Retailers in Bangkok



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2560



©2561

นุชจมาศ ศิริคำ

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นุชจมาศ ศิริคำ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีพรรณ สุภาวรรณ)

(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

17 มีนาคม 2561

นุชจมาศ ศิริคำ. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มีนาคม 2561, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร (43 หน้า)
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความเข้ากันได้และการทดลองได้ที่ส่งผลต่อความ
คาดหวังด้านการทำงานและด้านความพยายามในการใช้ (2) เพื่อศึกษาความคาดหวังด้านการ
ทำงาน และด้านความพยายามในการใช้ อิทธิพลทางสังคม คุณค่าด้านราคา และเงื่อนไขการสนับสนุน
ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ตัวอย่างที่ใช้ใน
การศึกษาคือเจ้าของร้านค้าปลีกที่ได้จากการเลือกแบบสะดวกจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ
เก็บข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและความเที่ยง สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิง
อ้างอิงที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงมีจำนวนพอ ๆ กัน ส่วนใหญ่สถานภาพ
โสด กลุ่มใหญ่ที่สุดมีการศึกษาปริญญาตรี ช่วงอายุ 31-40 ปี รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,001-
30,000 และ 30,001-50,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความเข้ากันได้ส่งผลทางบวกต่อ
ความคาดหวังด้านการทำงานและด้านความพยายามในการใช้ การทดลองได้ส่งผลทางบวกต่อความ
คาดหวังด้านการทำงานและด้านความพยายามในการใช้ ความคาดหวังด้านการทำงานและคุณค่า
ด้านราคา ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: ระบบคลาวด์ฟิโอส, การยอมรับและใช้, ทฤษฎีรวมการยอมรับและใช้เทคโนโลยี

Sirikham, N. M.B.A., March 2018, Graduate School, Bangkok University.

Factors Affecting Intention to Use Cloud POS System of Retailers in Bangkok (43 pp.)

Advisor: Asst.Prof.Saranyapong Thiangtam, Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed (1) to study compatibility and trailability factors affecting performance and effort expectancy; (2) to study performance and effort expectancy, social influence, price value and facilitating conditions factors affecting intention to use cloud POS of retailers in Bangkok. The samples used in this research were 400 retail shop owners in Bangkok selected by convenience sampling. A questionnaire having passed the quality test of both validity and reliability was used as the tool in collecting data. Statistics applied in analyzing and testing hypotheses were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression with .05 significance level.

The results revealed that the samples of male and female were equal in number, mostly single, the largest proportion was 31-40 years of age, Bachelor's degree holders with average monthly income ranged 15,001-30,000 and 30,001-50,000 baht. According to the hypothesis testing results, compatibility positively affects performance and effort expectancy, trialability positively affects performance and effort expectancy, performance and effort expectancy, social influence, price value and facilitating conditions positively affect the intention to use cloud POS of retailers in Bangkok.

Keywords: Cloud POS System, Intention to Use, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำรงชีวิตของผู้วิจัย โดยอันดับแรกขอกล่าวขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม ที่ได้สละเวลามาชี้แนะแนวทางการทำงานวิจัยทุก ๆ ขั้นตอน เป็นที่ปรึกษาและอธิบายข้อสงสัยต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยประสบพบเจอในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วยความเมตตา ตลอดจนตรวจทาน แก้ไขข้อบกพร่อง และชี้แนะแนวทางการบูรณาการ เพิ่มเติมองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้วรรณกรรมของผู้วิจัยมีความสมบูรณ์มากที่สุด

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ เพื่อน พี่น้องทุกคน ตลอดจนทุกเหตุการณ์ที่ผ่านมาที่มีส่วนร่วมในชีวิตของผู้วิจัยตั้งแต่เกิดจนถึงปัจจุบัน จนทำให้ผู้วิจัยได้รับโอกาสศึกษาความรู้ ทางวิชาการ และพัฒนาทักษะทางด้านความคิด การดำรงชีวิต และทำการเข้าใจโลกใบนี้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนกำลังใจที่คอยสนับสนุนในด้านการศึกษาเสมอมา

สุดท้ายนี้ ความรู้และประสิทธิผลที่เกิดจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบความดีงามเหล่านี้ให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

นุชจมาศ ศิริคำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT)	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบ	6
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.4 สมมติฐานการวิจัย	10
2.5 กรอบแนวความคิดการวิจัย	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	12
3.2 ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	12
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	13
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว	25
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	27
4.3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ระดับนัยสำคัญ 0.05	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	30
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	31
5.2 อภิปรายผล	32
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	33
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	33
บรรณานุกรม	34
ภาคผนวก แบบสอบถาม	36
ประวัติผู้เขียน	43
เอกสารตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในรายงานการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การยอมรับระบบคลาวด์พีไอเอส ของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินด้านการทดลองใช้/ (Triability) ด้านความเข้ากันได้/ Compatibility (C)	14
ตารางที่ 3.2: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การใช้งานระบบคลาวด์พีไอเอส ของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินความคาดหวังด้านการทำ งานของระบบ/ Performance Expectancy (PE) ความคาดหวังด้านความ พยายาม/ Effort Expectancy (EE) อิทธิพลทางสังคม/ Social Influence (SI) ที่มีต่อผู้ตอบเมื่อมีการใช้ระบบคลาวด์พีไอเอส เงื่อนไขการสนับสนุน/ Facilitating Conditions (FC) ในการใช้ระบบ และคุณค่าด้านราคา/ Price Value (PV) ของระบบคลาวด์พีไอเอส	15
ตารางที่ 3.3: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีไอเอส ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ตารางที่ 3.4: ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลทดลองใช้ (Pre-test) (n = 30)	19
ตารางที่ 3.5: ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลผู้ใช้งานจริง (n = 400)	21
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว (n = 400)	25
ตารางที่ 4.2: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร การทดลองใช้ได้ (T) ความเข้ากันได้ (C) ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE) ความคาดหวัง ด้านความพยายาม (EE) อิทธิพลทางสังคม (SI) เงื่อนไขการสนับสนุน (FC) คุณค่าด้านราคา (PV) และการใช้ระบบ (BI)	27
ตารางที่ 4.3: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวัง ด้านการทำงาน	28
ตารางที่ 4.4: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวัง ด้านความพยายาม	28
ตารางที่ 4.5: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบ คลาวด์พีไอเอส	29
ตารางที่ 4.6: สรุปสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐาน	30

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1: แบบจำลองทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT)	5
ภาพที่ 2.2: กรอบแนวความคิดการวิจัย	11



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

จากสถิติเกี่ยวกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของไทย พบว่า มีคนไทย 56.1 ล้านคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (Digital Advertising Association Thailand) (Marketing Oops.com, 2558) มีบัญชีผู้ใช้ อยู่ในเฟซบุ๊ก (Facebook) 37 ล้านบัญชี บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ 3.4 ล้านบัญชี และบัญชีผู้ใช้อินสตาแกรม (Instagram) 7.8 ล้านบัญชี (Zocial, Inc., 2558) ตัวเลขนี้สะท้อนศักยภาพของระบบออนไลน์โดยเฉพาะ การสร้างมูลค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่สูง

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายสัญญาณต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การสื่อสารในยุคปัจจุบันมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น มีผลให้เกิดการนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ โดยข้อเด่นชัดของธุรกิจรูปแบบนี้ คือ สามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทของความสำคัญขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับ ฯลฯ เป็นต้น ดังนั้นธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ จึงช่วยลดข้อจำกัดด้านระยะทาง ด้านเวลา และด้านต้นทุนในการทำธุรกรรมลงได้อย่างมาก รวมถึงสินค้ามีราคาต่ำกว่าท้องตลาดด้วย (กลยุทธ์การตลาดเพื่อเว็บไซต์ เทคนิคการตลาดออนไลน์, 2559)

ในด้านของผู้ประกอบการ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีจำนวนเพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคและมีการพัฒนาในการใช้ระบบ ทั้งการชำระเงินออนไลน์ การจัดการสินค้าและขนส่งถึงปลายทาง หรือการเก็บเงินเมื่อส่งสินค้าปลายทาง (Warehouse & Fulfillment) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของร้านค้าปลีกให้มากขึ้นกว่าเดิม และลดปัญหาธุรกรรม เช่น การส่งผิดพลาด การคืนสินค้า คืนเงิน รวมถึงการเพิ่มระบบตรวจสอบการชำระเงิน และสถานการณ์จัดส่งสินค้าได้อีกด้วย

ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่มีความเกี่ยวข้องกับออนไลน์จึงจำเป็นที่จะต้องมีการใช้เทคโนโลยี มาใช้ช่วยในการบริการจัดการร้านค้าปลีก โดยระบบเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดคือการจัดการจัดขาย (Point of Sales) ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนาขึ้นเป็นระบบที่บริหารจัดการได้ทางออนไลน์ คือไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เรียกว่า คลาวด์พีโอเอส (Cloud POS)

คลาวด์พีโอเอสเป็นระบบที่ช่วยจัดการตั้งแต่การขายของหน้าร้าน การตรวจสอบและสรุปข้อมูล เช่น สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูง การหมุนเวียนสินค้ารวดเร็ว จำนวนที่มีอยู่ในสต็อก ช่วยให้การบริการลูกค้าทำได้รวดเร็วขึ้น ลดความยุ่งยากในการตรวจสอบยอดขาย ยอดเงินและเจ้าของสามารถ

ดูแลบริหารจัดการทางออนไลน์โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ประจำที่ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ระบบคลาวด์พีโอเอส ยังช่วยสรุปข้อมูลเพื่อการบริหารโดยเฉพาะข้อมูลที่มีประโยชน์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดได้อีกด้วย

ระบบคลาวด์พีโอเอสมีศักยภาพทางธุรกิจสูงที่จะสร้างให้เกิดการใช้งานโดยผู้ค้าปลีก โดยเฉพาะกิจการขนาดย่อม จากสาเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้พัฒนาปรับปรุงระบบคลาวด์พีโอเอสให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต จึงเป็นที่มาของการวิจัยนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความเข้ากันได้และการทดลองใช้ที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานของระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.2.2 เพื่อศึกษาความเข้ากันได้และการทดลองได้ที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายามในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.2.3 เพื่อศึกษาความคาดหวังด้านการทำงาน ความคาดหวังด้านความพยายามในการใช้ระบบ อิทธิพลทางสังคม คุณค่าด้านราคาและเงื่อนไขการสนับสนุนที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

ประชากรคือเจ้าของหรือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้าประเภท เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้จากการเลือกแบบสะดวก จากเจ้าของหรือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ เจ้าของหรือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

1.3.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ (1) ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย การทดลองใช้ (Trialability: T) ความเข้ากันได้ (Compatibility: C) ความคาดหวังด้านการทำงาน (Performance Expectancy: PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม (Effort Expectancy: EE) อิทธิพลทางสังคม (Social Influence: SI) เงื่อนไขการสนับสนุน (Facilitating Conditions: FC) คุณค่าด้านราคา (Price Value PV) (2) ตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจใช้ (Behavioural Intention: BI)

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเริ่มต้นช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบถึงระดับการใช้งานระบบ และความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.4.2 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

1.4.3 ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบกิจการธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้

1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

ระบบคลาวด์ฟิโอส หมายถึง ระบบจัดการร้านค้า ขายน้ร้าน จัดการสต็อกสินค้า ข้อมูลรายงานต่าง ๆ ใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และจัดเก็บข้อมูล ออนไลน์ ด้วยระบบคลาวด์ (Cloud) ที่มีความเสถียรและความปลอดภัยในการใช้งานสูง

การทดลองใช้ หมายถึง ผู้ใช้ที่ได้รับการทดลองใช้ฟรี มีโอกาสมากขึ้นที่จะยอมรับเทคโนโลยีใหม่หรือไม่ยอมรับเทคโนโลยีใหม่

ความเข้ากันได้ หมายถึง กระบวนการที่มีการรับรู้ความเข้ากันได้สูงของบุคคลนำไปสู่การยอมรับอย่างรวดเร็วของความคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ความคาดหวังด้านการทำงาน หมายถึง ระดับการใช้ระบบที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ในการทำกิจกรรมบางอย่าง

ความคาดหวังด้านความพยายาม หมายถึง ระดับของความสะดวก/ ความพยายามที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานของผู้ใช้

อิทธิพลทางสังคม หมายถึง ระดับที่บุคคลเห็นว่าคนสำคัญอื่น ๆ เชื่อว่าผู้ใช้งานควรจะใช้ระบบใหม่

เงื่อนไขการสนับสนุน หมายถึง ระดับที่แต่ละคนเชื่อว่า องค์กรและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคนิคสนับสนุนการใช้ระบบ

คุณค่าด้านราคา หมายถึง การแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับของการใช้งานและค่าใช้จ่ายทางการเงินของการใช้งานของผู้ใช้

ความตั้งใจใช้ หมายถึง ความเป็นไปได้ที่ผู้รับรู้ว่าหรือความเป็นไปได้เชิงอัตนัยที่ผู้ใช้จะมีส่วนร่วมในพฤติกรรมที่กำหนด

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร” ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT)
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบ
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 สมมติฐาน
- 2.5 กรอบแนวคิดตามทฤษฎี

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT)

แนวคิดทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) ถูกพัฒนาขึ้นโดย Venkatesh, Morris, Davis และ Davis (2003) ซึ่งรวมหลายทฤษฎีเข้าด้วยกันทั้งทฤษฎีเหตุผล ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม ทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม รูปแบบการยอมรับเทคโนโลยี TAM รูปแบบการสร้างแรงจูงใจ และทฤษฎีความรู้ความเข้าใจทางสังคมได้รับการพัฒนาและใช้เพื่ออธิบายความตั้งใจและการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ แบบจำลอง UTAUT ได้รับการตรวจสอบอย่างละเอียดในรูปแบบต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเพื่อบรรลุมุมมองที่เป็นหนึ่งเดียวกันของการยอมรับของผู้ใช้

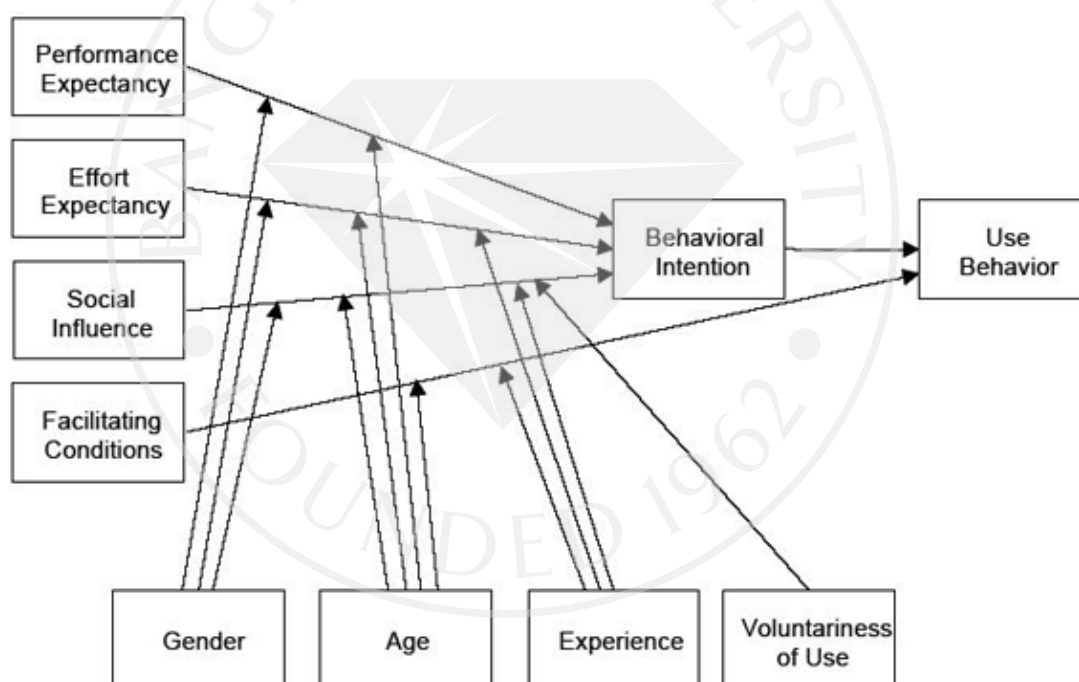
ดังนั้น ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) จะเป็น Model จะถูกมาพัฒนา และอธิบายความตั้งใจของผู้ใช้ที่จะใช้ระบบข้อมูลและพฤติกรรมการใช้งาน ซึ่งมีการรวบรวมและครอบคลุม TAM ไปด้วย เนื่องจาก TAM อธิบายเพียงปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์และการเข้าใช้งานง่ายเป็นหลักที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน ซึ่ง UTAUT Model ได้นำปัจจัยของ TAM มาพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้วัดในการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งมีปัจจัยหลักคือ ด้านความคาดหวังด้านการทำงาน ความคาดหวังด้านความพยายาม อิทธิพลทางสังคม เงื่อนไขการสนับสนุน และรวมถึงด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ และความตั้งใจใช้งานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจการเข้าใช้เทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี เข้ามารวมอยู่ในโมเดลเดียวกัน

นิยามและความหมาย

Venkatesh และคณะ (2003) กล่าวว่า ความรู้ความเข้าใจว่าความคาดหวัง 4 ประการ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความคาดหวังในความพยายาม (Effort Expectancy) อิทธิพลของสังคม (Social Influence) และการอำนวยความสะดวก ได้กำหนดปัจจัยโดยตรงของความตั้งใจในการใช้ พฤติกรรม และการยอมรับของผู้ใช้ ที่สอดคล้องต่อการใช้เทคโนโลยี

ความมีประสิทธิภาพในตนเองและความวิตกกังวลไม่ใช่งปัจจัยโดยตรงของความตั้งใจในการกระทำและโครงสร้างทั้งสามนี้ไม่รวมอยู่ในรูปแบบ UTAUT เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการขยายแบบจำลอง UTAUT แบบดั้งเดิมโดยการผสมผสานทัศนคติจาก TAM ผลกระทบโดยตรงต่อความคาดหวังประสิทธิภาพและความคาดหวังในการใช้ความตั้งใจในการทำงานไม่ได้ถูกตั้งสมมติฐาน โดยศึกษาพฤติกรรมการยอมรับและพฤติกรรมของผู้ใช้ที่มีอิทธิพลมากที่สุด ส่วนตัวแปรเสริมที่เพิ่มมามีจำนวน 4 ตัวแปร 1) เพศ 2) อายุ 3) ประสบการณ์ 4) ความสมัครใจในการทำงาน ทำหน้าที่เชื่อมโยงแบบจำลองให้กลายเป็นทฤษฎีรวม ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยหลักและปัจจัยเสริมตามทฤษฎี UTAUT

ภาพที่ 2.1: แบบจำลองทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT)



ที่มา: Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425-478.

Warshaw และ Davis (1985) กล่าวว่า รูปแบบคล้ายคลึงกับรุ่นก่อน พฤติกรรม เจตนา เป็นหนึ่งในตัวแปรหลักที่ขึ้นอยู่กับรูปแบบ UTAUT และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นระดับที่คนวางแผนที่จะดำเนินการในอนาคตโดยเฉพาะพฤติกรรม

Oshlyansky และคณะ (2007) กล่าวว่า รูปแบบของ UTAUT ประกอบด้วยโครงสร้างที่สร้างขึ้นหกหลัก ได้แก่ อายุการใช้งาน ความคาดหวัง ความพยายาม ความชุกชุมในสังคม เจือจางในการอำนวยความสะดวกในการออกแบบพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้ระบบและพฤติกรรมของผู้ใช้ จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปว่า UTAUT Model ผสมผสานตัวแปรหลัก 4 ตัว ประกอบด้วย ความคาดหวังด้านการทำงาน ความคาดหวังด้านความพยายาม อิทธิพลทางสังคม เจือจางการสนับสนุน และรวมไปถึงด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ และความตั้งใจใช้งาน ซึ่งตัวแปรเหล่านี้ช่วยอธิบายความเข้มแข็งในโมเดลสำหรับพฤติกรรมในการยอมรับเทคโนโลยี ถึง 70% มากกว่าการใช้ TAM เพียงอย่างเดียว

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบ

นิยามและความหมาย

DeLone และ McLean (2003) กล่าวว่า การใช้ระบบสารสนเทศ หมายถึง ความต้องการสารสนเทศของผู้ใช้งาน ความต้องการในการใช้งาน ซึ่งจะไม่ยึดติดกับซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ เครือข่าย ข้อมูล และบุคลากรที่กำลังใช้ระบบสารสนเทศนั้นอยู่ ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากความถี่ของการใช้งาน ความเชื่อ ความรู้ การยอมรับ และการต่อต้านของผู้ใช้งาน โดยพิจารณาจากจำนวน และระยะเวลาในการใช้

Baraka และคณะ (2013) ได้ทำการศึกษาการตรวจสอบโมเดลของ DeLone และ McLean (1992) สำหรับระบบสารสนเทศผลการวิจัยพบว่าคุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อผลประโยชน์สุทธิที่ผู้ใช้งานได้รับ รวมถึง Wang และ Chao-Yu (2011) ได้ทำการศึกษาความตั้งใจที่จะใช้งานเครือข่ายระบบโทรศัพท์มือถือ 3.5G ในประเทศไต้หวัน จากงานวิจัยข้างต้นผลการวิจัยพบว่าการใช้งานระบบสารสนเทศมีอิทธิพลทางบวกต่อประโยชน์ที่ผู้ใช้งานได้รับ

Ling, Ho และ Ali (2014) กล่าวว่า การใช้งานต่อเนื่องส่งผลกระทบบต่อผู้ใช้ เพราะออนไลน์แพลตฟอร์มสื่อสังคมยังเป็นชนิดของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อน

Pavlik และ Dennis (2013) กล่าวว่า การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารเช่นเดียวกัน เพราะมนุษย์ใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการที่จะผูกติดตนเองเข้ากับกระแสของสังคม รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเมือง สังคม การบันเทิงต่าง ๆ ที่สามารถก้าวข้ามผ่านระยะทาง เวลา เชื้อชาติ เป็นต้นของผู้คนในที่ต่าง ๆ ทั่วโลก

Perez–Mira (2015) กล่าวว่า การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน และเว็บไซต์ในแง่ของการค้นหา การเข้าชม หรือในรูปแบบอื่น ๆ ของการติดต่อสื่อสาร โดยทำการวัดได้จากจำนวนของคนเข้ามาที่เว็บไซต์จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปความหมายของการใช้งาน

จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปความหมายของการใช้งานระบบสารสนเทศได้ว่า เป็นความต้องการสารสนเทศของผู้ใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งการใช้งานได้คือ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับควบคุมในการทำงานขององค์กร เช่น การใช้รับมือการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ และเป็นเครื่องมือในการนำมนุษย์ให้เข้ากับกระแสสังคม เช่น การติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การเมือง สังคม หรือข่าวบันเทิง เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎี

Stoyles, Pentland และ Demant (2003) ได้กล่าวถึง การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ประโยชน์ต่อผู้บริหาร ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเหนียวแน่นให้กับองค์กร เพื่อใช้สำหรับการควบคุมงานภายในองค์กร และเพื่อใช้เป็นการรับมือการเปลี่ยนแปลง โดยเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบไปด้วย

เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) การสำรองข้อมูล (Storage) และเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Technology)

Hou (2013) ได้ศึกษาเรื่อง การทดสอบผลกระทบของความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ และผลการปฏิบัติงานของผู้ใช้งาน ผลการศึกษาพบว่า การใช้งานระบบสารสนเทศมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน และ Lee และ Yu (2013) ได้ทำการศึกษาโมเดลแห่งความสำเร็จระบบสารสนเทศ จากงานวิจัยข้างต้นผลการวิจัย พบว่า การใช้งานระบบสารสนเทศมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

Aikaterini, Richard, Lars-Flemming และ Henrik (2017) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สารเรืองแสงสเปกโทรสโกปีในการควบคุมปริมาณไอออนในระบบน้ำหมุนเวียน ผลการศึกษาพบว่า จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของการเรืองแสงสเปกโทรสโกปีที่จะนำมาใช้เป็นไอออนเครื่องมือการกำหนดปริมาณในระบบน้ำหมุนเวียน (Rass) โดยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเข้มของการเรืองแสงและสารอินทรีย์ละลายน้ำ (DOM) การย่อยสลายโดยใช้ไอออนในการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาไอออน

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Sularto, Wardoyo และ Yunitasari (2015) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ POS ในร้านอาหารและการประยุกต์ใช้บัญชีโดยใช้การปรับใช้ฟังก์ชันคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า การระบุความต้องการของผู้บริโภคและข้อกำหนดทางเทคนิคที่เป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์การใช้งานระบบคุณภาพ (Quality Function Deployment - QFD) ซึ่งใช้กับร้านอาหารในกรุงจาการ์ตา Bogor Depok Tangerang และ Bekasi (Jabodetabek) การออกแบบ Point of Sales (POS) แบบรวมและแอปพลิเคชันทางบัญชีที่จัดทำขึ้นตาม “POS” POS และแอปพลิเคชันทางบัญชีที่สร้างขึ้นและใช้ในร้านอาหาร

Chong, Chan และ Ooi (2012) ได้ศึกษาเรื่อง การคาดคะเนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการนำพาณิชย์โมบาย: ข้ามประเทศเชิงประจักษ์ การตรวจสอบระหว่างจีน และมาเลเซีย ผลการศึกษาพบว่า ความก้าวหน้าในการสื่อสารไร้สายช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือและมีแรงกระตุ้นของการค้ามือถือ (m-commerce) การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่คาดการณ์ความตั้งใจของผู้บริโภคที่จะนำมาใช้พาณิชย์ในประเทศมาเลเซียและจีน งานนี้เป็นการขยายการยอมรับเทคโนโลยีแบบดั้งเดิม (TAM) และการแพร่กระจายของนวัตกรรม (DOI Model) และรวมถึงตัวแปรเพิ่มเติมเช่นความไว้วางใจ, ค่านิยมอิทธิพลทางสังคมความหลากหลายของบริการและตัวแปรควบคุมเช่นอายุระดับการศึกษา และเพศของผู้บริโภค จากการเปรียบเทียบผู้บริโภคทั้งจากมาเลเซีย และจีน การวิจัยครั้งนี้สามารถสร้างแบบจำลองการคาดการณ์ได้ขึ้นอยู่กับค่าทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันสองแบบ ข้อมูลจากผู้บริโภคชาวมาเลเซีย 172 รายและผู้บริโภคชาวจีน 222 คน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงลำดับขั้นใช้แบบทดสอบ ผลการวิจัยพบว่า อายุ, ความไว้วางใจค่าใช้จ่ายอิทธิพลทางสังคมและความหลากหลายของบริการที่สามารถคาดการณ์การตัดสินใจของผู้บริโภคชาวมาเลเซียเพื่อนำมาใช้ m-commerce ความเชื่อถือต้นทุนและอิทธิพลทางสังคมสามารถใช้ในการคาดการณ์การตัดสินใจของผู้บริโภคชาวจีนในการนำมาใช้ m-commerce งานวิจัยนี้ยืนยันถึงความจำเป็นที่จะต้องขยายรูปแบบดั้งเดิมของ TAM และ DOI เมื่อศึกษาเทคโนโลยีเช่น m-commerce ผลจากการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคมและ m-commerce ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Pham และ Ho (2015) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปัจจัยส่วนบุคคลและความน่าดึงดูดใจของทางเลือกในการยอมรับผู้บริโภคการชำระเงินมือถือที่ใช้ NFC ผลการศึกษา พบว่า วิวัฒนาการอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือและการแพร่กระจายที่เพิ่มขึ้นของสมาร์ตโฟนได้มอบให้โอกาสสำคัญสำหรับ บริษัท ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการสร้างโซลูชันการชำระเงินใหม่และมีมูลค่าเพิ่มบริการให้กับลูกค้าของพวกเขา การชำระเงินผ่านมือถือในเขตข้อมูล

(NFC) ได้รับแล้วเป็นปรากฏการณ์ที่เห็นได้ชัดซึ่งสามารถทำให้ผู้บริโภคสามารถเปิดสมาร์ตโฟนของตนในรูปแบบดิจิทัลได้กระเป๋าสตางค์ แม้ว่าจะมีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการยอมรับการชำระเงินมือถือของผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก แต่ก็มีเพียงไม่กี่งานวิจัยที่ให้แนวทางในการตีความการยอมรับการชำระเงินผ่านมือถือที่ใช้ NFC คำนี้ถึงพื้นฐานทางทฤษฎีของการแพร่กระจายนวัตกรรมและลักษณะเฉพาะของการชำระเงินมือถือ NFC การศึกษารั้งนี้เสนอกรอบการวิจัยเพื่อให้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งของปัจจัยที่เอื้ออำนวยหรือขัดขวางการยอมรับการชำระเงินมือถือแบบ NFC ผู้บริโภคชาวไต้หวัน ผลการวิจัยพบว่าเจตนาที่จะใช้การชำระเงินมือถือ NFC จะได้รับผลกระทบ

Ling และคณะ (2014) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของโครงสร้างสิทธิและทรัพย์สินที่หลากหลายต่อระบบการบริหารจัดการพื้นที่เปิดโล่งแบบสาธารณะในเขตเมือง: รัฐชวาบาร์ท ประเทศมาเลเซีย ผลการศึกษพบว่า โครงสร้างสิทธิ และทรัพย์สินของสถาบันได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการบริหารจัดการ POS (POS management) และคุณภาพของหน่วยงาน ดังนั้นวัตถุประสงค์สองประการจะถูกเน้น เพื่อศึกษาแนวทางปฏิบัติในปัจจุบันของชวาบาร์ทในการบริหารภาพ POS ในเขตเมือง

Duarte, Rodrigues และ Rua (2017) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้ความถี่แบบผสมผสานกับการคาดการณ์การบริโภคภาคเอกชนด้วยข้อมูล ATM/ POS ผลการศึกษพบว่า การพัฒนาทั่วโลกเมื่อเร็ว ๆ นี้และการใช้ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างกว้างขวางทำให้ออกาสในการสำรวจแหล่งข้อมูลใหม่ ๆ สำหรับการติดตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจมหภาค ในบทความนี้เราจะวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) และจุดขาย (POS) สำหรับการคาดเดาและคาดการณ์การบริโภคภาคเอกชนในแต่ละไตรมาส เราใช้ประโยชน์จากความพร้อมใช้งานของข้อมูลความถี่สูงดังกล่าวโดยใช้การสุ่มตัวอย่างข้อมูลผสม (MIDAS) การเปรียบเทียบตัวแปรหลายพันตัวของ MIDAS ที่นำเสนอในวรรณคดีมีการดำเนินการทั้งแบบเดี่ยวและแบบหลายตัวแปรรวมทั้งชุดข้อมูลต่าง ๆ ภายในไตรมาส เมื่อพิจารณาถึงการใช้เทคโนโลยี ATM/ POS อย่างมีนัยสำคัญในโปรตุเกสสิ่งสำคัญคือต้องประเมินเนื้อหาข้อมูลของข้อมูลนี้เพื่อการติดตามการบริโภคภาคเอกชนเราพบว่าข้อมูล ATM/ POS มีประสิทธิภาพในการคาดการณ์ที่ดีกว่าตัวบ่งชี้ทั่วไปซึ่งช่วยเสริมศักยภาพของข้อมูลประเภทใหม่ในหมู่ผู้กำหนดนโยบายและผู้ปฏิบัติงาน

Bach, Linh และ Phuong (2018) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาเชิงประจักษ์เกี่ยวกับการติดแท็ก POS สำหรับข้อความสื่อสังคมออนไลน์ของเวียดนาม ผลการศึกษพบว่า การสร้างแท็ก POS ที่มีประสิทธิภาพมากสำหรับข้อความทั่วไปแล้ว แต่ก็มีการทำสิ่งเล็กน้อยสำหรับข้อความสื่อสังคมออนไลน์ ในบทความนี้เราได้นำเสนอการศึกษาเชิงประจักษ์เกี่ยวกับการติดแท็ก POS สำหรับข้อความโซเชียลมีเดียซึ่งแสดงให้เห็นถึงความท้าทายหลายประการเมื่อเทียบกับการติดแท็กข้อความทั่วไป

Ferro, Bilbao และ Pena (2017) ได้ศึกษาเรื่อง การสร้างแบบจำลองของเส้นโค้งการเรียนรู้ ด้วยแอปพลิเคชันการติดแท็ก POS ผลการศึกษาพบว่า วิวัฒนาการของเส้นโค้งการเรียนรู้บนฐานข้อมูล การฝึกอบรมทั้งหมดโดยพิจารณาจากผลลัพธ์ที่ได้จากส่วนหนึ่งและใช้กลยุทธ์การทำงาน เราประมาณ ค่าที่ต้องการในเวลาที่ต้องการโดยขึ้นอยู่กับเทคนิคการเรียนรู้ที่ใช้และเมื่อจุดในกระบวนการที่เรียกว่า ระดับการคาดการณ์ได้ผ่านไปแล้ว ข้อเสนอแนะนี้ได้รับการยืนยันอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับสมมติฐานการทำงานของเราและรวมถึงสภาพความใกล้ชิดที่เชื่อถือได้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถปรับเกณฑ์การลงทะเบียน เพื่อให้ได้ความถูกต้องที่สามารถทำได้โดยสิ้นเชิงซึ่งจะขยายแนวคิดเรื่องเกณฑ์การหยุดชะงักและดูเหมือนจะมีประสิทธิภาพแม้ในกรณีที่มีการสังเกตการณ์ที่บิดเบือน จุดมุ่งหมายของเราคือการประเมิน ความพยายามในการฝึกอบรมสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรของมนุษย์

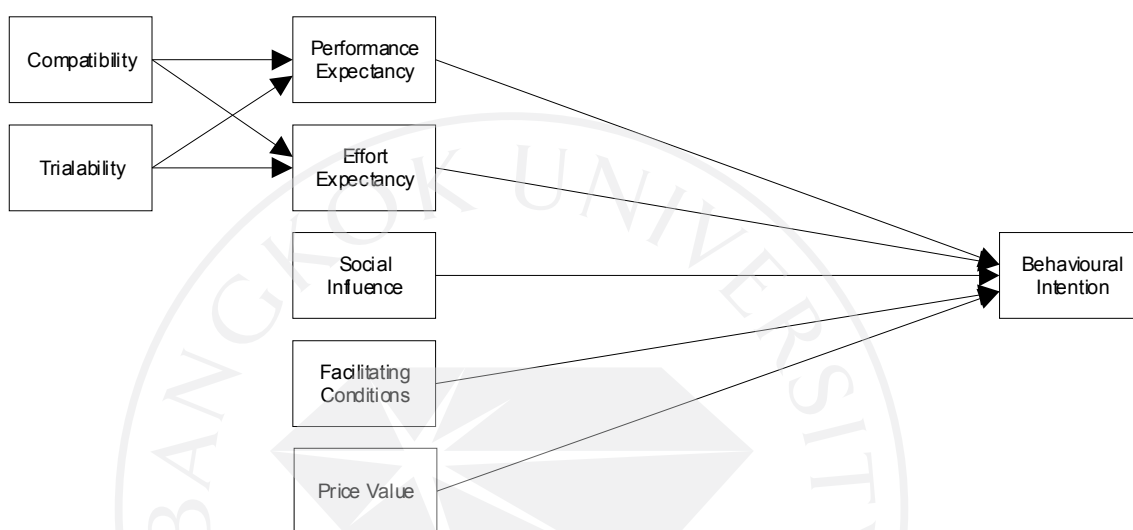
2.4 สมมติฐานการวิจัย

- 2.4.1 การทดลองได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านการทำงานของระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.2 ความเข้ากันได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านการทำงานของระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.3 การทดลองได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านความพยายามในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.4 ความเข้ากันได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านความพยายามในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.5 ความคาดหวังด้านการทำงานมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.6 ความคาดหวังด้านความพยายามมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.7 อิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.8 เงื่อนไขการสนับสนุนมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส
- 2.4.9 คุณค่าด้านราคามีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส

2.5 กรอบแนวความคิดการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร มีกรอบแนวคิด มีกรอบแนวคิด ดังนี้

ภาพที่ 2.2: กรอบแนวความคิดการวิจัย



จากกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยพัฒนากรอบแนวคิดสำหรับการวิจัยในรูปแบบเดลทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: UTAUT) แบบมีตัวแปรอิสระ ความสามารถที่จะทดลองใช้ (Trialability) และความเข้ากันได้กับสิ่งที่มียู่ (Compatibility) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chong และคณะ (2012) โดยผู้วิจัยนำเสนอโมเดลปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์ฟิโอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

3.1 ประเภทของงานวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในกรุงเทพมหานครซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

3.2.2 ผู้วิจัยได้ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยใช้เทคนิควิธีอาศัยความสะดวกสบาย (Convenience Sampling) ด้วยการเลือกแจกแบบสอบถามให้ลูกค้าที่ใช้ระบบบริการซื้อขาย Online ผ่าน Shopee Thailand จำนวน 400 คน ใช้หลักเกณฑ์จากสูตรตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1973) คือ ความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนของการวิจัยไม่เกิน +/- ร้อยละ 5 ที่ประชากรมากกว่า 100,000 ถึงอนันต์ (Infinite)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การออกแบบแบบสอบถามในการวิจัย ในครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีขั้นตอนในการออกแบบเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งแบบสอบถามได้ออกแบบขึ้นจากการสำรวจวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย 7 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประเภทของร้านค้า โดยเป็นคำถามแบบเป็นตัวเลือกเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินด้านการทดลองใช้/ (Triallability) ด้านความเข้ากันได้/ Compatibility (C)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการใช้งานระบบคลาวด์พีไอเอสของร้านค้าปลีกใน กรุงเทพมหานคร การประเมินความคาดหวังด้านการทำงานของระบบ/ Performance Expectancy (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม/ Effort Expectancy (EE) อิทธิพลทางสังคม/ Social Influence (SI) ที่มีต่อผู้ตอบเมื่อมีการใช้ระบบคลาวด์พีไอเอส เงื่อนไขการสนับสนุน/ Facilitating Conditions (FC) ในการใช้ระบบ และคุณค่าด้านราคา/ Price Value (PV) ของระบบคลาวด์พีไอเอส

ส่วนที่ 4 การประเมินความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1 คะแนน หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบ ในระดับน้อยที่สุด
- 2 คะแนน หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบ ในระดับน้อย
- 3 คะแนน หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบ ในระดับปานกลาง
- 4 คะแนน หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบ ในระดับมาก
- 5 คะแนน หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบ ในระดับมากที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย
1.00–1.49	ระดับต่ำมาก
1.50–2.49	ระดับต่ำ
2.50–3.49	ระดับปานกลาง
3.50–4.49	ระดับสูง
4.50–5.00	ระดับสูงมาก

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

ความตรง (Validity)

ความตรง หมายถึง การวัดคุณภาพของเครื่องมือที่สร้างขึ้นกับองค์ประกอบที่ ต้องการวัด อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเครื่องมือแต่ละชนิดมีจุดมุ่งหมายเฉพาะตัว ดังนั้นเครื่องมือที่มีความตรงใน จุดมุ่งหมายหนึ่งได้ โดยไม่จำเป็นจะต้องครอบคลุมจุดมุ่งหมายทั้งหมดผู้วิจัยใช้วิธีการประเมิน IOC (Item-Object Congruence) เพื่อประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวัด เมื่อเทียบกับทฤษฎี และนิยามเชิงปฏิบัติการ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบให้คะแนนข้อคำถามที่สร้างขึ้นแต่ละข้อ เป็นค่าคะแนน -1 (แน่ใจว่ามีเนื้อหาไม่ตรง/ ไม่สอดคล้อง) 0 (กลาง ๆ / ไม่แน่ใจว่ามี ความสอดคล้อง) และ +1 (แน่ใจว่าเนื้อหาที่มีความตรงหรือสอดคล้อง) แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย พบว่า ไม่มีข้อใดได้คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า .5 จึงถือว่าคำถามทุกข้อผ่านเกณฑ์

ตารางที่ 3.1: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การยอมรับระบบคลาวด์พีไอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินด้านการทดลองใช้/ (Triability) ด้านความเข้ากันได้/ Compatibility (C)

ข้อคำถาม	ผศ.ดร.อุเทน	ดร. ภราดร	ผศ.ดร.ณัฐนนท์	Total	IOC
Triability (T)					
1. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	1	1	1	3	1.00
2. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสได้โดยไม่มีข้อผูกมัด	1	1	1	3	1.00
3. ระบบคลาวด์พีไอเอสมีระยะเวลาให้ทดลองใช้ฟรีที่ยาวนานเพียงพอ	1	1	1	3	1.00
4. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสได้โดยไม่ต้องมีการลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์ใด ๆ	0	1	1	2	0.67
Compatibility (C)					
5. ระบบคลาวด์พีไอเอสสามารถเข้ากันได้กับงานของฉันทุกด้าน	-1	1	1	1	0.33
6. ระบบคลาวด์พีไอเอสสามารถเข้ากันได้อย่างสมบูรณ์กับงานของฉันในสถานการณ์ปัจจุบันนี้	1	1	0	2	0.67
7. ฉันคิดว่าระบบคลาวด์พีไอเอสเหมาะสมเป็นอย่างดีกับแนวทางที่ฉันต้องการทำงาน	1	1	1	3	1.00
8. ระบบคลาวด์พีไอเอสมีความเหมาะสมกับธุรกิจที่ฉันทำอยู่	1	1	0	2	0.67

ตารางที่ 3.2: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การใช้งานระบบคลาวด์พีไอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินความคาดหวังด้านการทำงานของระบบ/ Performance Expectancy (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม/ Effort Expectancy (EE) อิทธิพลทางสังคม/ Social Influence (SI) ที่มีต่อผู้ตอบเมื่อมีการใช้ระบบคลาวด์พีไอเอส เงื่อนไขการสนับสนุน/ Facilitating Conditions (FC) ในการใช้ระบบ และคุณค่าด้านราคา/ Price Value (PV) ของระบบคลาวด์พีไอเอส

ข้อความคำถาม	ผศ.ดร.อุเทน	ดร. ภราดร	ผศ.ดร.ณัฐนนท์	Total	IOC
Performance Expectancy (PE)					
1. ฉันพบว่าระบบคลาวด์พีไอเอสมีประโยชน์มากกับกระบวนการขายสินค้าของฉัน	1	1	1	3	1.00
2. การใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของธุรกิจของฉันได้	1	1	1	3	1.00
3. การใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสช่วยให้ฉันทำธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจได้รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม	1	1	1	3	1.00
4. การใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจที่ฉันทำอยู่	0	1	1	2	0.67
5. การใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสทำให้กระบวนการของธุรกิจมีความเป็นอัตโนมัติมากขึ้น	1	1	1	3	1.00
Effort Expectancy (EE)					
6. การเรียนรู้เพื่อใช้งานระบบคลาวด์พีไอเอสเป็นเรื่องง่ายสำหรับฉัน	1	1	1	3	1.00
7. การใช้งานระบบคลาวด์พีไอเอสมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	1	0	1	2	0.67

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การใช้งานระบบคลาวด์ฟิโอสของ
ร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินความคาดหวังด้านการทำงานของ
ระบบ/ Performance Expectancy (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม/
Effort Expectancy (EE) อิทธิพลทางสังคม/ Social Influence (SI) ที่มีต่อ
ผู้ตอบเมื่อมีการใช้ระบบคลาวด์ฟิโอส เงื่อนไขการสนับสนุน/ Facilitating
Conditions (FC) ในการใช้ระบบ และคุณค่าด้านราคา/ Price Value (PV)
ของระบบคลาวด์ฟิโอส

ข้อคำถาม	ผศ.ดร.อุเทน	ดร. ภราดร	ผศ.ดร.ณัฐนนท์	Total	IOC
8. พบว่าระบบคลาวด์ฟิโอสใช้งาน ได้ง่าย	0	0	1	1	0.33
9. เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันที่จะ ชำนาญในการการใช้ระบบคลาวด์ ฟิโอส	0	0	1	1	0.33
Social Influence (SI)					
10. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อฉันคิดว่าฉัน ควรใช้ระบบคลาวด์ฟิโอส	0	1	1	2	0.67
11. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของ ฉันคิดว่าฉันควรใช้ระบบคลาวด์ ฟิโอส	0	1	0	1	0.33
12. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของ ฉันแนะนำให้ฉันใช้ระบบคลาวด์ ฟิโอส	0	0	0	0	0.00
Facilitating Conditions (FC)					
13. ฉันมีทรัพยากรที่จำเป็นในการใช้ ระบบคลาวด์ฟิโอส	0	1	1	2	0.67
14. ฉันมีความรู้ที่จำเป็นในการใช้ ระบบคลาวด์ฟิโอส	0	0	1	1	0.33

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ): ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) การใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสของ
ร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร การประเมินความคาดหวังด้านการทำงานของ
ระบบ/ Performance Expectancy (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม/
Effort Expectancy (EE) อิทธิพลทางสังคม/ Social Influence (SI) ที่มีต่อ
ผู้ตอบเมื่อมีการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส เงื่อนไขการสนับสนุน/ Facilitating
Conditions (FC) ในการใช้ระบบ และคุณค่าด้านราคา/ Price Value (PV)
ของระบบคลาวด์พีโอเอส

ข้อความ	ผศ.ดร.อุเทน	ดร. ภราดร	ผศ.ดร.ณัฐนนท์	Total	IOC
15. ฉันรู้สึกสะดวกสบายที่ได้ใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	0	1	1	2	0.67
Price Value (PV)					
16. ธุรกิจของฉันประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้จากการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	1	1	1	3	1.00
17. ระบบคลาวด์พีโอเอสมีความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	1	1	1	3	1.00
18. การลงทุนเริ่มต้นใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า	1	1	1	3	1.00
19. ค่าบริการ ค่ารายเดือน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นจำนวนเงินที่คุ้มค่ากับธุรกิจ	0	1	1	2	0.67
20. ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้มีความคุ้มค่ามากกว่าระบบอื่น ๆ ที่ฉันเคยพิจารณา	0	0	1	1	0.33

ตารางที่ 3.3: ผลการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อความคำถาม	ผศ.ดร.อุเทน	ดร. ภราดร	ผศ.ดร.ณัฐนนท์	Total	IOC
Behavioural Intention (BI)					
1. ฉันตั้งใจจะใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสเพื่อบริหารจัดการร้านต่อไปในอนาคต	0	0	1	1	0.33
2. ฉันจะพยายามใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสอย่างสม่ำเสมอเพื่อบริหารจัดการร้าน	0	0	1	1	0.33
3. ฉันจะเพิ่มรายการสินค้าของร้านเข้าไปในระบบคลาวด์พีโอเอสให้มากขึ้น	0	0	1	1	0.33
4. ถ้าฉันขยายเพิ่มสาขา ฉันจะใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้กับสาขาอื่น ๆ ของฉัน	0	0	1	1	0.33
5. ฉันจะแนะนำให้คนใกล้ชิดในกลุ่มธุรกิจของฉันใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้	0	0	1	1	0.33
6. เมื่อมีโอกาสฉันจะสื่อสารถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับระบบคลาวด์พีโอเอสนี้ให้คนใกล้ชิดได้ทราบ	0	0	1	1	0.33

ความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability)

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดจากกลุ่มตัวอย่างแล้วนำมาประมวลผลเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นตามวิธีของครอนบัท ได้ค่าครอนบัทอัลฟา ดังตาราง

ตารางที่ 3.4: ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลทดลองใช้
(Pre-test) (n = 30)

มิติหรือตัวแปร	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	Corrected Item-Total Correlation	ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา
การทดลองใช้ได้ (T)	4	T1	.652	.863
		T2	.780	
		T3	.854	
		T4	.596	
ความเข้าใจกันได้ (C)	4	C1	.534	.799
		C2	.561	
		C3	.780	
		C4	.609	
ความคาดหวังด้านการ ทำงาน (PE)	5	PE1	.646	.819
		PE2	.548	
		PE3	.583	
		PE4	.666	
		PE5	.654	
ความคาดหวังด้านความ พยายาม (EE)	4	EE1	.705	.913
		EE2	.843	
		EE3	.832	
		EE4	.843	
อิทธิพลทางสังคม (SI)	3	SI1	.808	.889
		SI2	.790	
		SI3	.761	
เงื่อนไขการสนับสนุน (FC)	3	FC1	.640	.778
		FC2	.707	
		FC3	.512	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.4 (ต่อ): ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลทดลองใช้ (Pre-test) (n = 30)

มิติหรือตัวแปร	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	Corrected Item-Total Correlation	ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา
คุณค่าด้านราคา (PV)	5	PV1	.717	.883
		PV2	.729	
		PV3	.763	
		PV4	.770	
		PV5	.622	
การใช้ระบบ (BI)	6	BI1	.698	.883
		BI2	.629	
		BI3	.878	
		BI4	.611	
		BI5	.757	
		BI6	.595	

สำหรับการตรวจสอบความเที่ยงของข้อมูลที่เก็บจริง (n = 400) จากผลการวิเคราะห์ความเที่ยงของข้อมูลที่เก็บจริง พบว่า ข้อคำถามทุกข้อผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ มีค่า Corrected Item Total Correlation มากกว่า 0.3 และตัวแปรทุกตัวมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.7 ผู้วิจัยจึงไม่ได้ตัดข้อคำถามใด ๆ ออกจากการวัดตัวแปร

ตารางที่ 3.5: ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลผู้ใช้จริง
(n = 400)

มิติหรือตัวแปร	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	Corrected Item-Total Correlation	ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา
การทดลองใช้ได้ (T)	4	T1	.612	.792
		T2	.627	
		T3	.651	
		T4	.515	
ความเข้ากันได้ (C)	4	C1	.497	.766
		C2	.611	
		C3	.612	
		C4	.543	
ความคาดหวังด้านการ ทำงาน (PE)	5	PE1	.542	.801
		PE2	.602	
		PE3	.628	
		PE4	.584	
		PE5	.565	
ความคาดหวังด้านความ พยายาม (EE)	4	EE1	.474	.745
		EE2	.581	
		EE3	.573	
		EE4	.532	
อิทธิพลทางสังคม (SI)	3	SI1	.469	.662
		SI2	.489	
		SI3	.461	
เงื่อนไขการสนับสนุน (FC)	3	FC1	.365	.563
		FC2	.527	
		FC3	.264	

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.5 (ต่อ): ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลผู้ใช้จริง
(n = 400)

มิติหรือตัวแปร	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	Corrected Item-Total Correlation	ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา
คุณค่าด้านราคา (PV)	5	PV1	.430	.707
		PV2	.539	
		PV3	.422	
		PV4	.484	
		PV5	.447	
การใช้ระบบ (BI)	6	BI1	.569	.832
		BI2	.550	
		BI3	.645	
		BI4	.600	
		BI5	.640	
		BI6	.616	

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ในการแจกแบบสอบถามเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ถึง 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 เดือน

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามไปทำการบันทึกเป็นรหัสเรียบร้อยแล้วมาประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักตรรกศาสตร์และเทียบเคียงตามแนวคิดทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวออกมาอย่างถูกต้องชัดเจนจึงต้องมีการใช้หลักการทางสถิติมาวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

วิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีไอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับเก็บแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแล้วมาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำเสนอเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร การทดลองใช้ได้ (T) ความเข้ากันได้ (C) ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE) อิทธิพลทางสังคม (SI) เงื่อนไขการสนับสนุน (FC) คุณค่าด้านราคา (PV) และการใช้ระบบ (BI)

4.3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิจัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{x}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	หมายถึง	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
t	หมายถึง	การทดสอบค่าที (t-test)
F	หมายถึง	การทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
SS	หมายถึง	ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยผลรวมกำลังสอง (Mean Square)
*	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว (n = 400)

ตัวแปร/ ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	201	50.2
หญิง	199	49.8
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	9	2.3
21 – 30 ปี	110	27.5
31 – 40 ปี	182	45.5
41 – 50 ปี	98	24.8
51 – 60 ปี	1	0.2
61 ปีขึ้นไป	-	-
3. สถานภาพ		
โสด	234	58.5
สมรส	158	39.5
หย่าร้าง/ หม้าย/ แยกกันอยู่	8	2.0
4. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	6	1.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	26	6.5
อนุปริญญา/ ปวส.	159	39.7
ปริญญาตรี	202	50.5
ปริญญาโท	7	1.8
ปริญญาเอก	-	-

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว (n = 400)

ตัวแปร/ ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	16	15.3
15,001 – 30,000 บาท	155	38.7
30,001 – 50,000 บาท	153	38.3
50,001 – 100,000 บาท	30	7.5
100,001 บาทขึ้นไป	1	0.2
6. ประเภทของร้านค้าของร้านค้าปลีก		
ร้านค้าขายปลีกทั่วไป มินิมาร์ท	66	16.5
ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า	61	15.3
ร้านสุขภาพ ความงาม เครื่องสำอางค์	74	18.5
ร้านมือถือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไอที	70	17.5
ร้านอุปกรณ์ และเครื่องมือเกษตร	61	15.3
ร้านอะไหล่ เครื่องยนต์ อุปกรณ์แต่งรถ	49	12.3
อื่น ๆ	19	4.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิงมีจำนวนพอ ๆ กัน ส่วนใหญ่สถานภาพโสดมีจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 จำนวนมากที่สุด 182 คน มีอายุช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.5 มากกว่าครึ่งหนึ่งคือ 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มใหญ่ 155 และ 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และ 38.3 มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท และ 30,001-50,000 บาท ตามลำดับ

4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร การทดลองใช้ได้ (T) ความเข้ากันได้ (C) ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE) อิทธิพลทางสังคม (SI) เงื่อนไขการสนับสนุน (FC) คุณค่าด้านราคา (PV) และการใช้ระบบ (BI)

ตารางที่ 4.2: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร การทดลองใช้ได้ (T) ความเข้ากันได้ (C) ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE) ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE) อิทธิพลทางสังคม (SI) เงื่อนไขการสนับสนุน (FC) คุณค่าด้านราคา (PV) และการใช้ระบบ (BI)

ตัวแปร	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
การทดลองใช้ได้ (T)	4.06	0.66	มาก
ความเข้ากันได้ (C)	4.03	0.63	มาก
ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE)	4.04	0.62	มาก
ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE)	3.85	0.60	มาก
อิทธิพลทางสังคม (SI)	3.89	0.59	มาก
เงื่อนไขการสนับสนุน (FC)	3.82	0.58	มาก
คุณค่าด้านราคา (PV)	3.79	0.52	มาก
การใช้ระบบ (BI)	4.03	0.60	มาก

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตัวแปรอิสระที่ศึกษา ได้แก่ 1) การทดลองใช้ได้ (T) 2) ความเข้ากันได้ (C) 3) ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE) 4) ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE) 5) อิทธิพลทางสังคม (SI) 6) เงื่อนไขการสนับสนุน (FC) 7) คุณค่าด้านราคา (PV) พบว่า ทุกตัวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.79-4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52-0.66 และค่าเฉลี่ยความตั้งใจใช้ระบบ (BI) มีค่า 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 แปลความหมายเป็นระดับมาก

4.3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.3: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงาน

ปัจจัย	B	β	T	Sig (P-Value)
(Constant)	.809	-	6.083	.000
การทดลองใช้ได้ (T)	.455	.487	10.793	.000*
ความเข้ากันได้ (C)	.344	.352	7.810	.000*

R = .779, R² = .606, F-Value = 305.674, * P-Value < 0.05

จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า การทดลองใช้ได้ และความเข้ากันได้ (Sig. = 0.000) ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ที่ระดับนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส พบว่า การทดลองใช้ได้ ($\beta = 0.487$) ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส มากกว่าความเข้ากันได้ ($\beta = 0.352$)

เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R Square= 0.606) พบว่า การทดลองใช้ได้ และความเข้ากันได้ ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ร้อยละ 60.6

ตารางที่ 4.4: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายาม

ปัจจัย	B	β	T	Sig (P-Value)
(Constant)	1.608	-	9.330	.000
การทดลองใช้ได้ (T)	.234	.257	4.284	.000*
ความเข้ากันได้ (C)	.321	.337	5.627	.000*

R = .551, R² = .304, F-Value = 86.651, * P-Value < 0.05

จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า การทดลองใช้ได้ และความเข้ากันได้ (Sig. = 0.000) ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายามของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกใน กรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ที่ระดับนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายามของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส พบว่า ความเข้ากันได้ ($\beta = 0.337$) ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายามของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส มากกว่าการทดลองใช้ได้ ($\beta = 0.257$)

เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R Square= 0.304) พบว่า การทดลองใช้ได้ และความเข้ากันได้ ส่งผลต่อความคาดหวังด้านความพยายามของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกใน กรุงเทพมหานครที่ใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ร้อยละ 30.4

ตารางที่ 4.5: การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส

ปัจจัย	B	β	T	Sig (P-Value)
(Constant)	.557	-	3.321	.001
ความคาดหวังด้านการทำงาน (PE)	.641	.660	15.860	.000*
ความคาดหวังด้านความพยายาม (EE)	.067	.067	1.563	.119
อิทธิพลทางสังคม (SI)	.030	.030	.804	.422
เงื่อนไขการสนับสนุน (FC)	.039	.037	.867	.386
คุณค่าด้านราคา (PV)	.095	.082	2.042	.042*

จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ความคาดหวังด้านการทำงาน (Sig. = 0.000) และคุณค่าด้านราคา (Sig. = 0.042) ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร พบว่า ความคาดหวังด้านการทำงาน ($\beta = 0.660$) ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด

เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R Square= 0.608) พบว่า ความคาดหวัง ด้านการทำงาน และคุณค่าด้านราคา ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการ ร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 60.8 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 39.2 มาจากปัจจัยด้านอื่น ๆ

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณข้างต้น ผู้วิจัยนำมาสรุปสมมติฐานการวิจัยได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.6: สรุปสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
(1) การทดลองได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านการทำงานของระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง
(2) ความเข้ากันได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านการทำงานของระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง
(3) การทดลองได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านความพยายามในการใช้ ระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง
(4) ความเข้ากันได้มีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังของร้านค้าปลีกในด้านความพยายามในการใช้ ระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง
(5) ความคาดหวังด้านการทำงานมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง
(6) ความคาดหวังด้านความพยายามมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	ไม่สอดคล้อง
(7) อิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	ไม่สอดคล้อง
(8) เงื่อนไขการสนับสนุนมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	ไม่สอดคล้อง
(9) คุณค่าด้านราคามีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส	สอดคล้อง

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกใน กรุงเทพมหานคร โดยใช้สอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน Multiple Regression Analysis ได้ผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 และเป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคืออายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และมีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 มีสถานภาพโสด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 และมีสถานภาพหย่าร้าง/ หม้าย/ แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือมีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ ปวส. จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 การศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ที่ 15,001 บาท – 30,000 บาท จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาคือมีรายได้ที่ 30,001 บาท – 50,000 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 มีรายได้ที่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 มีรายได้ที่ 50,001 บาท – 100,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และมีรายได้ที่ 100,001 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าประเภทร้านสุขภาพ ความงาม เครื่องสำอาง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมาคือเป็นร้านค้าประเภทร้านมือถือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไอที จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 เป็นร้านค้าประเภทร้านค้าขายปลีกทั่วไป มีนิตยสาร ทุกอย่าง 20 บาท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เป็นร้านค้าประเภทร้านเสื้อผ้าแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า และร้านอุปกรณ์ และเครื่องมือเกษตร จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 เป็นร้านค้าประเภทร้าน

อะไหล่ เครื่องยนต์ อุปกรณ์แต่งรถ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และเป็นร้านค้าประเภทอื่น ๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกใน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีประเด็นการอภิปรายผล ดังนี้

1) การทดลองใช้ได้ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานและด้านความพยายามในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Rogers (2015) ที่ได้สรุปว่า การทดลองใช้ได้ช่วยลดความกลัวหรือความกังวลหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ และมีผลให้ผู้ใช้ยินดีจะยอมรับนวัตกรรมนี้ได้ง่ายขึ้นในที่สุด และสอดคล้องกับ Tan และ Teo (2000) ที่ได้สรุปว่า ถ้าผู้ใช้มีโอกาสได้ทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่ผู้ใช้ก็ประเมินผลการทำงานและประโยชน์ของเทคโนโลยีได้โดยตรง และลดความกังวลว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่ต้องใช้ความพยายามสูงเกินไป

2) ความเข้ากันได้ส่งผลต่อความคาดหวังด้านการทำงานและด้านความพยายามในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Hanafizadeh, Behboudi, Abedini Koshksaray และ Jalilvand Shirkhani Tabar (2014) ที่ได้สรุปว่า ความเข้ากันได้ถูกจัดเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับกระบวนการกระจายนวัตกรรมโดยความเข้ากันได้ที่สูงจะนำไปสู่การยอมรับอย่างรวดเร็วของแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Hanafizadeh และคณะ (2014) เรื่องการรับฝากเงินผ่านธนาคารทางโทรศัพท์มือถือโดยลูกค้าธนาคารอิหร่าน ผลการศึกษาพบว่า ที่พบว่าความเข้ากันได้กับวิถีชีวิตส่งผลให้เกิดการรับรู้การทำงานและเป็นการง่ายต่อการประเมินความพยายามในการใช้เทคโนโลยี และส่งผลต่อการยอมรับและใช้ธนาคารบนมือถือ

3) ความคาดหวังด้านการทำงานส่งผลต่อการใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Venkatesh และคณะ (2003) ที่ได้สรุปว่า ความคาดหวังด้านการทำงานเป็นตัวบ่งชี้ถึงความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้งานระบบที่มีต่อเทคโนโลยีหรือระบบใหม่นั้น และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Pai และ Huang (2011) ที่ศึกษาเรื่อง การนำโมเดลการยอมรับเทคโนโลยีไปใช้กับระบบสารสนเทศด้านสุขภาพ ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังด้านการทำงานมีผลกระทบต่อการใช้งานในการใช้ระบบข้อมูลสุขภาพ

4) คุณค่าด้านราคาส่งผลต่อการใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอส ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Venkatesh, Thong และ Xu (2012) ที่ได้สรุปว่า “คุณค่าด้านราคาเป็นการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์ที่ได้รับ และค่าใช้จ่ายทางการเงิน” คุณค่าด้านราคาจึงมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

ต่อการใช้เทคโนโลยีและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Mallat, Rossi, Tuunainen และ Oorni (2008) ที่ศึกษาเรื่องการตรวจ สอบเชิงประจักษ์เรื่องการนำบริการจองตั๋วเครื่องบินไปใช้ในระบบขนส่งสาธารณะ ผลการศึกษาด้านต้นทุนด้านราคาที่ถูกค่าต้องจ่ายมีบทบาทสำคัญต่อความตั้งใจของลูกค้าในการนำมาใช้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยที่พบว่าการทดลองใช้ได้และความเข้ากันได้ทั้งสองปัจจัยมีอิทธิพลทางบวกต่อความคาดหวังด้านผลการทำงานและส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส ผู้วิจัยจึงเสนอให้ผู้พัฒนาระบบนี้ วางแนวทางการส่งเสริมให้เกิดความสนใจและตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส ด้วยแนวทางการตลาดคือการเปิดให้ทดลองใช้ฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในระยะเวลาหนึ่งที่ยาวนานเพียงพอให้ผู้ทดลองใช้จะประเมินผลการทำงานของระบบได้ว่ามีประโยชน์และสอดคล้องเหมาะสมเข้ากันได้กับธุรกิจที่ทำอยู่ นอกจากนี้ยังควรออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Data Structure) ให้ปรับได้ตามธุรกิจของผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้ในขั้นทดลองประเมินผลได้ทันทีว่าระบบมีความเข้ากันได้กับธุรกิจที่ทำอยู่

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ความคาดหวังด้านความพยายาม อิทธิพลทางสังคม และเงื่อนไขการสนับสนุน ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า

ควรเก็บข้อมูลเฉพาะกลุ่มเจ้าของหรือผู้ประกอบการร้านค้าปลีก เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ความคาดหวังด้านความพยายาม อิทธิพลทางสังคม และเงื่อนไขการสนับสนุน เพื่อในการวิจัยครั้งต่อไป ทั้งสามปัจจัยจะอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

บรรณานุกรม

- Bach, N. X., Linh, N. D., & Phuong, T. M. (2018). An empirical study on POS tagging for Vietnamese social media text. *Computer Speech & Language, 50*, 1-15.
- Chang, I.-C., & Hsu, H.-M. (2012). Predicting medical staff intention to use an online reporting system with modified unified theory of acceptance and use of technology. *Telemedicine and e-Health, 18*(1), 67-73.
- Chong, A. Y. L., Chan, F. T. S., & Ooi, K. B. (2012). Predicting consumer decisions to adopt mobile commerce: Cross country empirical examination between China and Malaysia. *Decision Support Systems, 53*(1), 34-43.
- Duarte, C., Rodrigues, P. M. M., & Rua, A. (2017). A mixed frequency approach to the forecasting of private consumption with ATM/POS data. *International Journal of Forecasting, 33*(1), 61-75.
- Ferro, M. V., Bilbao, V. M. D., & Pena, F. J. R. (2017). Modeling of learning curves with applications to POS tagging. *Computer Speech & Language, 41*, 1-28.
- Hanafizadeh, P., Behboudi, M., Abedini Koshksaray, A., & Jalilvand Shirkhani Tabar, M. (2014). Mobile-banking adoption by Iranian bank clients. *Telematics and Informatics, 31*(1), 62-78.
- Howard, R., Restrepo, L., & Chang, C.-Y. (2017). Addressing individual perceptions: An application of the unified theory of acceptance and use of technology to building information modelling. *International Journal of Project Management, 35*(2), 107-120.
- Klionsky, D. J., Abdelmohsen, K., Abe, A., Abedin, M. J., Abeliovich, H., & Arozena, A. A., et al. (2016). Guidelines for the use and interpretation of assays for monitoring autophagy. *Autophagy, 12*(1), 1-222.
- Li, R. Y. M. (2018). Building Information Modelling and Construction Safety. *An Economic Analysis on Automated Construction Safety*, Springer, 47-72.
- Ling, G., Ho, C., & Ali, H. (2014). Diverse property-rights structure impacts on urban-rural public open space (POS) governance: Sabah, Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 153*, 616-628.

- Maillet, É., Mathieu, L., & Sicotte, C. (2015). Modeling factors explaining the acceptance, actual use and satisfaction of nurses using an electronic patient record in acute care settings: An extension of the UTAUT. *International Journal of Medical Informatics*, 84(1), 36-47.
- Mallat, N., Rossi, M., Tuunainen, V. K., & Oorni, A. (2008). An empirical investigation of mobile ticketing service adoption in public transportation. *Personal and Ubiquitous Computing*, 12(1), 57-65.
- Pai, F.-Y., & Huang, K.-I. (2011). Applying the technology acceptance model to the introduction of healthcare information systems. *Technological Forecasting and Social Change*, 78(4), 650-660.
- Pham, T.-T. T., & Ho, J. C. (2015). The effects of product-related, personal-related factors and attractiveness of alternatives on consumer adoption of NFC-based mobile payments. *Technology in Society*, 43, 159-172.
- Rogers, E. M. (2015). Evolution: Diffusion of innovations. In J. D. Wright (Ed.), *International encyclopedia of the social & behavioral sciences* (2nd ed.) (pp. 378-381). Oxford: Elsevier.
- Sularto, L., Wardoyo & Yunitasari, T. (2015). User requirements analysis for restaurant POS and accounting application using quality function deployment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169, 266-280.
- Tan, M., & Teo, T. S. (2000). Factors influencing the adoption of Internet banking. *Journal of the AIS*, 1(1es), 5.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 157-178.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.





แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามด้วยความจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้เกิดประสิทธิผลสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพต่อไป โดยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบประเมินการยอมรับระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 แบบประเมินการใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 แบบประเมินความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาว นุชจมาศ ศิริคำ

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/ หม้าย/ แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.

อนุปริญญา/ ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท

15,001 – 30,000 บาท

30,001 – 50,000 บาท

50,001 – 100,000 บาท

100,001 บาทขึ้นไป

6. ประเภทของร้านค้า

ร้านขายปลีกทั่วไป มินิมาร์ท ทุกอย่าง 20 บาท

ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า

ร้านสุขภาพ ความงาม เครื่องสำอาง

ร้านมือถือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไอที

ร้านอุปกรณ์ และเครื่องมือการเกษตร

ร้านอะไหล่ เครื่องยนต์ อุปกรณ์แต่งรถ

อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 แบบประเมินการยอมรับระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง ท่านเห็นด้วย
- 3 หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นกลาง ๆ / เฉย ๆ
- 2 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การยอมรับระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร	ระดับการรับรู้ต่อคุณภาพการให้บริการ				
	5	4	3	2	1
Trialability (T)					
1. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย					
2. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสได้โดยไม่มีข้อผูกมัด					
3. ระบบคลาวด์พีโอเอสมีระยะเวลาให้ทดลองใช้ฟรีที่ยาวนานเพียงพอ					
4. ฉันสามารถทดลองใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสได้โดยไม่ต้องมีการลงทุน เครื่องมืออุปกรณ์ใด ๆ					
Compatibility (C)					
1. ระบบคลาวด์พีโอเอสสามารถเข้ากันได้กับงานของฉันทุกด้าน					
2. ระบบคลาวด์พีโอเอสสามารถเข้ากันได้อย่างสมบูรณ์กับงานของฉันใน สถานการณ์ปัจจุบันนี้					
3. ฉันคิดว่าระบบคลาวด์พีโอเอสเหมาะสมเป็นอย่างดีกับแนวทางที่ฉัน ต้องการทำงาน					
4. ระบบคลาวด์พีโอเอสมีความเหมาะสมกับธุรกิจที่ฉันทำอยู่					

ส่วนที่ 3 แบบประเมินการใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง ท่านเห็นด้วย
- 3 หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นกลาง ๆ / เฉย ๆ
- 2 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
Performance Expectancy (PE)					
1. ฉันพบว่าระบบคลาวด์พีโอเอสมีประโยชน์มากกับกระบวนการขายสินค้าของฉัน					
2. การใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของธุรกิจของฉันได้					
3. การใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสช่วยให้ฉันทำธุรกรรมต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจได้รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม					
4. การใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจที่ฉันทำอยู่					
5. การใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสทำให้กระบวนการของธุรกิจมีความเป็นอัตโนมัติมากขึ้น					
Effort Expectancy (EE)					
1. การเรียนรู้เพื่อใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสเป็นเรื่องง่ายสำหรับฉัน					
2. การใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย					
3. พบว่าระบบคลาวด์พีโอเอสใช้งานได้ง่าย					
4. เป็นเรื่องง่ายสำหรับฉันที่จะชำนาญในการการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง ท่านเห็นด้วย
- 3 หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นกลาง ๆ / เฉย ๆ
- 2 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การใช้งานระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
Social Influence (SI)					
1. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อฉันคิดว่าฉันควรใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
2. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของฉันคิดว่าฉันควรใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
3. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของฉันแนะนำให้ฉันใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
Facilitating Conditions (FC)					
1. ฉันมีทรัพยากรที่จำเป็นในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
2. ฉันมีความรู้ที่จำเป็นในการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
3. ฉันรู้สึกสะดวกสบายที่ได้ใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
Price Value (PO)					
1. ธุรกิจของฉันประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้จากการใช้ระบบคลาวด์พีโอเอส					
2. Cloud POS System มีความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย					
3. การลงทุนเริ่มต้นใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า					
4. ค่าบริการ ค่ารายเดือน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นจำนวนเงินที่คุ้มค่ากับธุรกิจ					
5. ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้มีความคุ้มค่ามากกว่าระบบอื่น ๆ ที่ฉันเคยพิจารณา					

ส่วนที่ 4 แบบประเมินความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับ

ความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง ท่านเห็นด้วย
- 3 หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นกลาง ๆ / เฉย ๆ
- 2 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ความตั้งใจใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
Behavioural Intention (BI)					
1. ฉันตั้งใจจะใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสเพื่อบริหารจัดการร้านต่อไปในอนาคต					
2. ฉันจะพยายามใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสอย่างสม่ำเสมอเพื่อบริหารจัดการร้าน					
3. ฉันจะเพิ่มรายการสินค้าของร้าน เข้าไปในระบบคลาวด์พีโอเอสให้มากขึ้น					
4. ถ้าฉันขยายเพิ่มสาขา ฉันจะใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้กับสาขาอื่น ๆ ของฉัน					
5. ฉันจะแนะนำให้คนใกล้ชิดในกลุ่มธุรกิจของฉันใช้ระบบคลาวด์พีโอเอสนี้					
6. เมื่อมีโอกาสฉันจะสื่อสารถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับระบบคลาวด์พีโอเอสนี้ให้คนใกล้ชิดได้ทราบ					

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ***

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ - นามสกุล**

นางสาวนุชจมาศ ศิริคำ

อีเมล

nudjamad.siri@bumail.net

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะมนุษยศาสตร์ สาขาการการบริหาร

และพัฒนาเมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6

โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย

จังหวัดกรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นางจตุพร ศิริคำ อยู่บ้านเลขที่ 15/32
ซอย โกลกีน ถนน พญาไชยรัช 54/1 แขวง 29 ตำบล/แขวง คลองจั่น
อำเภอ/เขต สายไหม จังหวัด กทม. รหัสไปรษณีย์ 10220
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7590204074
ระดับปริญญา ตรี โท เอก
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจ คณะ บริหารธุรกิจ
ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ" ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/
วิทยานิพนธ์หัวข้อ วิจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบ คลาวด์ ที่โอเอส ของร้านค้าปลีก
ในกรุงเทพฯ และ นนทบุรี

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้เรียกว่า "สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์")

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่
ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดย
ละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(นางจางสิ ศิริคำ) ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ

ลงชื่อ..... ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(อาจารย์อภิญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

ลงชื่อ..... พยาน
(ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร