

ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

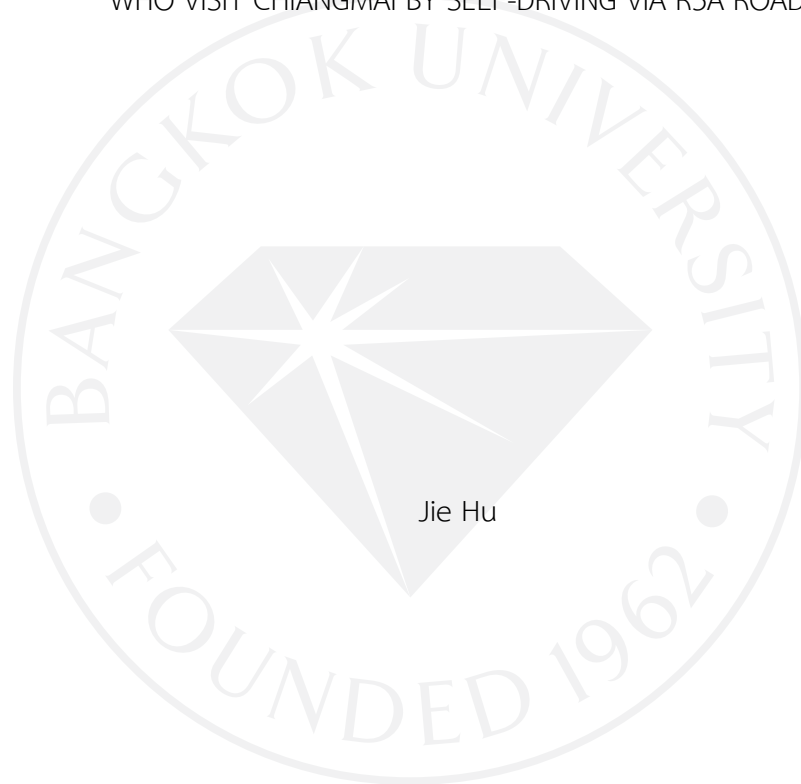
THE EXPECTATION SATISFACTION AND BEHAVIOR OF KUNMING TOURIST

WHO VISIT CHIANGMAI BY SELF-DRIVING VIA R3A ROAD



ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)
ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

THE EXPECTATION SATISFACTION AND BEHAVIOR OF KUNMING TOURIST
WHO VISIT CHIANGMAI BY SELF-DRIVING VIA R3A ROAD



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2559



©2560

Jie Hu

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

เรื่อง ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)
ที่ซั้บรณาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ผู้วิจัย Jie Hu

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา



(ดร.ภูเกริก บัวสอน)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



(ดร.ชลวิษ สุธัญญารักษ์)

ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย



(ดร.ดวงธิดา นันทาภีรัตน์)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



(ดร.สิปปนนท์ นวลละออง)



(ดร.ศันสนีย์ เทพปัญญา)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 30 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

Jie Hu. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว, มีนาคม 2560, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A (84 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร.ภูเกริก บัวสอน

บทคัดย่อ

การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน จากคุนหมิง (ตั้งอยู่ตอนใต้ของประเทศจีน) ได้รับความนิยมนอย่างมาก เนื่องจากการเปิดใช้เส้นทาง R3A ทำให้การเดินทางไปมาระหว่างคุนหมิงกับภาคเหนือของไทยง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งนิยมขับรถส่วนตัวเข้ามาเพื่อท่องเที่ยวชมความงามของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้ผู้วิจัยทำการศึกษาความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A โดยเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลโดย Online Survey ผ่าน QQ Wechat จำนวนตัวอย่าง 400 คน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย (ร้อยละ 53) อายุ 20-29 ปี (ร้อยละ 28) อาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 22) ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงในการมาท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยมีความคาดหวังด้านการเดินทางสูงสุด และความพึงพอใจด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยวสูงสุด ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และรายได้ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติข้อมูลการวิจัยนี้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่ขับรถมาท่องเที่ยวที่เชียงใหม่ได้

อนุมัติ:


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Hu, J. M.A. (Hospitality and Tourism Industry Management), March 2017,

Graduate School, Bangkok University.

The Expectation Satisfaction and Behavior of Kunming Tourist Who Visit Chiangmai
By Self-driving Via R3A Road (84 pp.)

Thesis Advisor: Phukrirk Buasorn, Ph.D.

ABSTRACT

Traveling to Thailand of Kunming tourists are more popular, especially Chiang Mai provinces. Because of the opening of the R3A road, it is easy to transportation between Kunming and Northern of Thailand. Therefore Kunming tourists are popular self-driving via this road. Furthermore the elegance of attractions in Chiang Mai provinces is appealed. This study was surveyed expectations satisfaction and behavior of Kunming tourists who visit Chiang Mai by self-driving via R3A road. This study was quantitative study and collected data by online survey via QQ Wechat. The result found that the most of tourists were male (53%), aged groups 20-29 years (28%), and personal business (22%). The expectations and satisfactions of Kunming tourists were high level in traveling and attraction, respectively. The factors of age, occupation and income significantly affect satisfaction of tourists. This result can support information to promote tourism.

Approved: _____

Thesis Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ดร.ภูเกริก บัวสอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการทำวิจัย และได้สละเวลาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสิ้น ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.ชลวิษ สุทธิญารักษ์, ดร.ดวงธิดา นันทาภรณ์ และดร.สิปปนนท์ นวลละออง ที่กรุณาให้คำชี้แนะในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามขอขอบพระคุณครอบครัวและเพื่อน ๆ ที่คอยให้กำลังใจเสมอมา

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ที่พึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแด่คุณบิดา มารดา และคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสาทวิชาความรู้จนส่งผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจต่อไป

Jie Hu

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	2
1.4 ระยะเวลาที่ศึกษา	3
1.5 ตัวแปรที่ศึกษาแบ่งออกเป็น	3
1.6 สมมติฐานการวิจัย	4
1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.9 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง	8
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	9
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว	10
2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์	12
2.5 ประวัติความเป็นมาเส้นทาง R3A	14
2.6 ประวัติจังหวัดเชียงใหม่	25
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	35
3.1 กลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	35
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)	38
4.2 ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A	41
4.3 ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A	50
4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A	56
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
5.1 สรุปผลการศึกษา	66
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	68
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้	70
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	70
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	76
ประวัติเจ้าของผลงาน	84
ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในวิทยานิพนธ์	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1: จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้าประเทศไทย รายเดือน ปี 2555- 2559	14
ตารางที่ 2.2: สถิติจำนวนรถท่องเที่ยวออกด่านเชียงของ (หน่วย: คัน)	18
ตารางที่ 2.3: จำนวนรถท่องเที่ยวเข้าด่านเชียงของ (หน่วย: คัน)	19
ตารางที่ 2.4: สถิติรถและนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าออกผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงของ (สะพานมิตรภาพไทย-ลาว ข้ามน้ำโขงแห่งที่ 4 ที่เชื่อมกับเส้นทาง R3A)	19
ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming)	38
ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมรถท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A	41
ตารางที่ 4.3: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยว	50
ตารางที่ 4.4: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยว	51
ตารางที่ 4.5: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านการเดินทาง	52
ตารางที่ 4.6: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านที่พัก	53
ตารางที่ 4.7: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	54
ตารางที่ 4.8: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านร้านขายของที่ระลึก	55
ตารางที่ 4.9: เปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A	56
ตารางที่ 4.10: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเพศต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ	56
ตารางที่ 4.11: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอายุต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ	57
ตารางที่ 4.12: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวตามกลุ่มอายุ	58
ตารางที่ 4.13: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านระดับการศึกษาต่อระดับความคาดหวังและระดับ ความพึงพอใจ	59
ตารางที่ 4.14: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสถานภาพต่อระดับความคาดหวังและระดับ ความพึงพอใจ	59
ตารางที่ 4.15: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอาชีพต่อระดับความคาดหวังและระดับ ความพึงพอใจ	60
ตารางที่ 4.16: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวตามอาชีพ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.17: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านรายได้ต่อระดับความคาดหวังและระดับ ความพึงพอใจ	62
ตารางที่ 4.18: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวตามรายได้ต่อเดือน	63
ตารางที่ 4.19: สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวคุนหมิง (Kunming) ที่เข้ารับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	65



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1: การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	5
ภาพที่ 1.2: การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	6
ภาพที่ 2.1: แผนที่เส้นทาง R3A	15
ภาพที่ 2.2: แผนที่เส้นทาง R3A (เชียงใหม่-ขุนหมิง)	16
ภาพที่ 2.3: แผนที่เส้นทาง R3A (เชียงใหม่-ขุนหมิง)	17
ภาพที่ 2.4: กรมการขนส่งทางบก ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทาง ในการรองรับรถที่จะข้ามแดนเข้ามาใช้ในประเทศเป็นการชั่วคราว	20
ภาพที่ 2.5: วีซ่าท่องเที่ยวประเทศลาวกับวีซ่าท่องเที่ยวประเทศไทย (สำหรับคน)	20
ภาพที่ 2.6: ด้านบ่อทาน	21
ภาพที่ 2.7: เครื่องหมายการใช้รถกับประกันรถ (ใช้ที่ประเทศลาว)	21
ภาพที่ 2.8: เอกสารและใบอนุญาตออกประเทศจีน	22
ภาพที่ 2.9: ด้านบ่อเต็น	22
ภาพที่ 2.10: เอกสารและใบอนุญาตเข้าประเทศลาว	23
ภาพที่ 2.11: การฉีดยาฆ่าเชื้อ	23
ภาพที่ 2.12: ด้านห้วยทราย	24
ภาพที่ 2.13: เอกสารออกประเทศลาว	24
ภาพที่ 2.14: เอกสารและใบอนุญาตเข้าประเทศไทย	25
ภาพที่ 2.15: วัดพระธาตุดอยสุเทพ	26
ภาพที่ 2.16: วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (วัดโชติการาม)	27
ภาพที่ 2.17: วัดพระสิงห์วรวิหาร	28
ภาพที่ 2.18: ไนซ์ซาฟารี	28
ภาพที่ 2.19: ถนนคนเดินประตูท่าแพ	29
ภาพที่ 2.20: สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์	29
ภาพที่ 2.21: ดอยอินทนนท์	30
ภาพที่ 2.22: พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์	31
ภาพที่ 2.23: ถนนนิมมานเหมินท์	31

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 2.24: ดอยอ่างขาง



1.1 ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยปีละหลายล้านล้านบาท ทำให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จากข้อมูลสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับชาวต่างชาติประเทศอื่น ๆ โดยปี 2558 เข้ามาท่องเที่ยวประมาณ 7.8 ล้านคน ซึ่งสร้างรายได้ประมาณ 3.7 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายได้อื่น ๆ ของประเทศ ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวจีนจึงเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย

การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวจีนจะมากับบริษัททัวร์ แต่ปัจจุบันสามารถขับรถส่วนตัวเข้ามาได้ เนื่องจากเปิดใช้เส้นทาง R3A ซึ่งทำให้การเดินทางไปมาระหว่างคุนหมิงกับภาคเหนือของไทยง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวเที่ยวส่วนมากจึงเป็นชาวคุนหมิง จากภาพยนตร์เรื่อง ลอสต์ อิน ไทยแลนด์ (Lost in Thailand) ที่ฉายในประเทศจีนเมื่อปี 2555 ซึ่งถ่ายทำที่จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต่างมุ่งหวังที่จะเยี่ยมชมความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวที่เคยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ เช่น ประตูท่าแพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำแพงเมืองเชียงใหม่ วัดพระธาตุดอยสุเทพ เป็นต้น ข้อมูลจากด่านศุลกากรเชียงของ จ.เชียงราย รายงานว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ขับรถส่วนตัวเข้ามาทางด่านเชียงของ จังหวัดเชียงราย ใน ปี 2557 มีทั้งสิ้น 4,883 คัน ขณะที่ปี 2558 เพิ่มจำนวนเป็น 9,248 คัน แสดงให้เห็นว่าการเปิดใช้เส้นทาง R3A สร้างความสะดวกในการขับรถส่วนตัวเข้ามาเที่ยว ซึ่งจุดหมายปลายทางแรกคงจะหนีไม่พ้นจังหวัดเชียงใหม่ การสร้างความพึงพอใจ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น (ข้อมูลท่องเที่ยวทั่วไทย, 2557)

ดังนั้นข้อมูลความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปใช้พัฒนาศักยภาพด้านการบริการการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความคาดหวังด้านโครงสร้างการท่องเที่ยวและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านโครงสร้างการท่องเที่ยวและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A

1.2.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

1.3.1 ประชากรที่ศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่เคยขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

1.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เคยขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรของ ยามาเน่ (Yamane, n.d. อ้างใน ธาณินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 48) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)(Z^2)}{e^2}$$

กำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากจำนวนประชากรทั้งหมด = 50%

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง = 50%

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (Z มีค่าเท่ากับ 1.96)

$$\begin{aligned} n &= \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 384.16 \sim 400 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงเก็บตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เก็บข้อมูลโดย Online Survey ผ่าน QQ Wechat

1.4 ระยะเวลาที่ศึกษา

1 พฤศจิกายน 2558-31 ธันวาคม 2559

1.5 ตัวแปรที่ศึกษาแบ่งออกเป็น

1) ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.1) เพศ

- ชาย
- หญิง

1.2) อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20-29 ปี
- 30-39 ปี
- 40-49 ปี
- 50-59
- 60 ปีขึ้นไป

1.3) ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

1.4) สถานภาพสมรส

- โสด
- สมรส
- หย่าร้าง

1.5) อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา
- แม่บ้าน
- ข้าราชการ
- พนักงานบริษัท
- ธุรกิจส่วนตัว

1.6) รายได้ต่อเดือน

- <15,000 บาท
- 15,001-25,000 บาท
- 25,001-35,000 บาท
- 35,001-45,000 บาท
- 45,001-55,000 บาท
- 55,001-65,000 บาท
- 65,001-75,000 บาท
- >75,000 บาท

2) ตัวแปรตาม คือความคาดหวังและความพึงพอใจด้าน ประเภทและลักษณะ แหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และของที่ระลึก

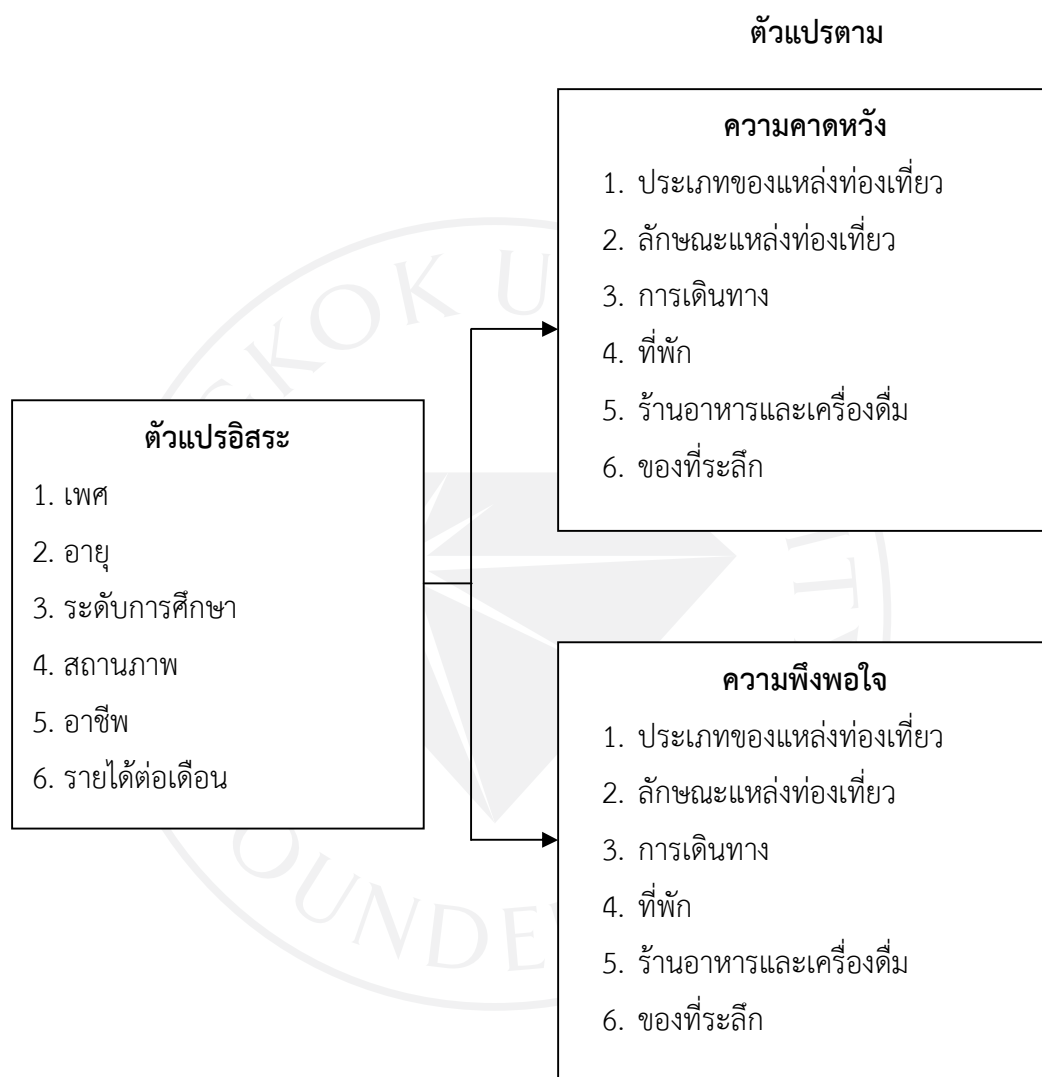
1.6 สมมติฐานการวิจัย

1.6.1 เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านของนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A โครงสร้างการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว

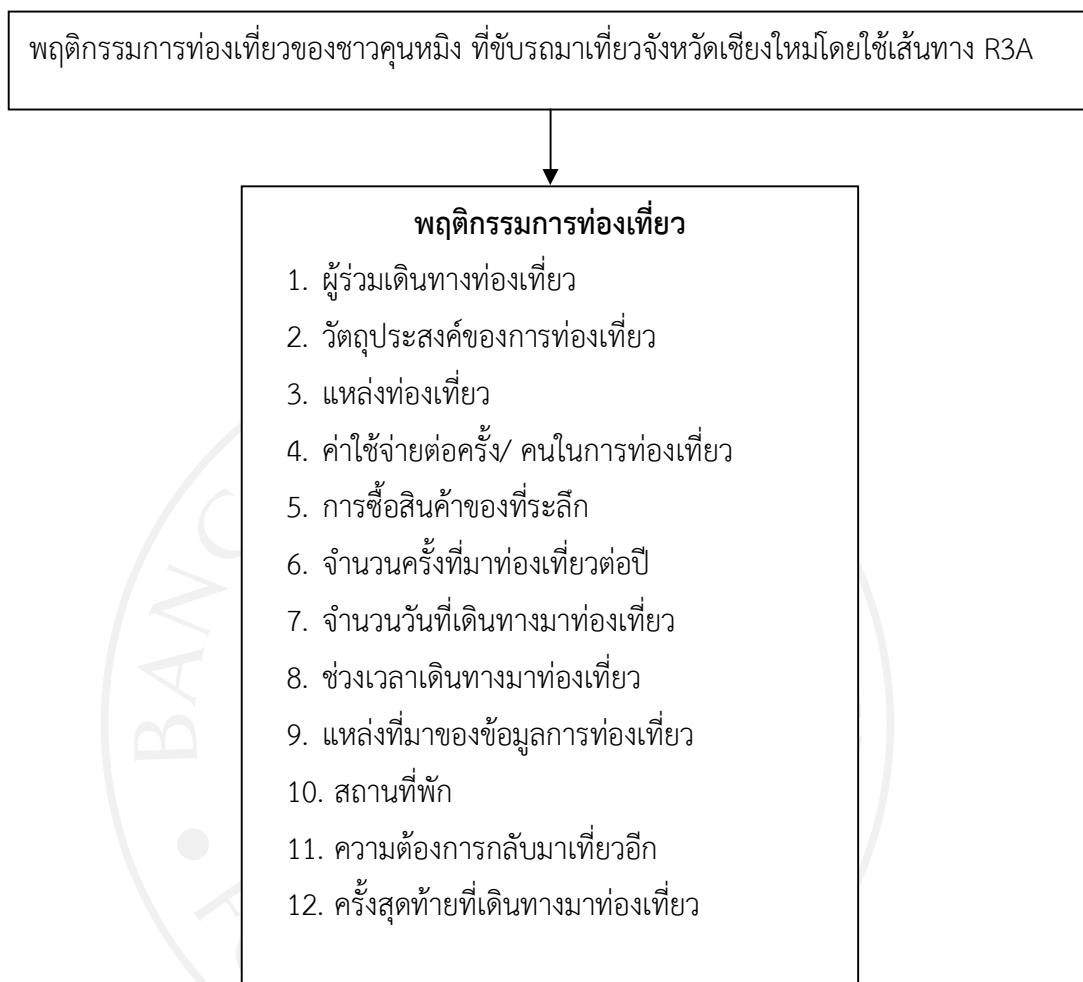
1.6.2 เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A ด้านโครงสร้างการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1.1: การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 1.2: การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว



1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 หน่วยงานภาครัฐสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และตลอดเส้นทาง R3A

1.8.2 ภาคเอกชนด้านธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน และบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.9 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

- 1) เส้นทาง R3A หมายถึง เส้นทางเชื่อมโยงระหว่าง จีน-ลาว-ไทย โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2538 ภายใต้โครงการ “สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ” และเปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อปลายเดือนมีนาคม 2551 และมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “คุนหมื่น กงลู่” คือเส้นทางเชื่อมกรุงเทพฯ สู่คุนหมิง ซึ่งมีต้นทางเริ่มจากเชียงใหม่ของประเทศไทย-บ่อแก้ว-หลวงน้ำทา-บ่อเต็นของประเทศลาว-บ่อหาน-เชียงรุ่งหรือจิ่งหง ในแคว้นสิบสองปันนา คุนหมิง มณฑลยูนนาน ของประเทศจีน โดยมีระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงคุนหมิงรวมกว่า 1800 กิโลเมตร (Edisiam, 2010)
- 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่เกิดขึ้นในการมาท่องเที่ยว
- 3) ความคาดหวัง หมายถึง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในการมาท่องเที่ยว
- 4) ความพึงพอใจ หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในการมาท่องเที่ยว
- 5) นักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง หมายถึง บุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเมืองคุนหมิงที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยขับรถมาเอง
- 6) จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวต่อปี หมายถึง จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในหนึ่งปี
- 7) จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนวันที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
- 8) ช่วงเวลาเดินทางมาท่องเที่ยว หมายถึง ช่วงเวลาหรือช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ มกราคม-มีนาคม เมษายน-มิถุนายน กรกฎาคม-กันยายน ตุลาคม-ธันวาคม

บทที่ 2

วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดต่าง ๆ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง
- 2.2 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- 2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
- 2.5 ประวัติความเป็นมาเส้นทาง R3A
- 2.6 ประวัติจังหวัดเชียงใหม่
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง

2.1.1 ความหมายของความคาดหวัง

ความคาดหวังของแต่ละคนขึ้นอยู่กับความสำเร็จในชีวิตที่ผ่านมา ถ้าประสบผลสำเร็จในชีวิตก็จะกำหนดความคาดหวังสูง ในทางตรงข้ามถ้ามีความล้มเหลวในเรื่องต่าง ๆ ระดับความคาดหวังจะน้อยลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความรู้สึกท้อถอยจากความคาดหวังนั้น (De Cecco, n.d. อ้างใน นิติพัฒน์ พิศดารักษ์, 2548)

รัตนา สุขะนินทร์ (2547) ได้ให้ความหมายของความคาดหวัง (Expectation) ว่าเป็นทัศนคติที่เกี่ยวกับความต้องการหรือความปรารถนาที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการนั้น ๆ

อารี ลีอกกลาง (2555) ได้ให้ความหมายของความคาดหวัง (Expectancy) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดหรือความคิดเห็นด้วยวิจาร์ณญาณเกี่ยวกับความคาดคะเนหรือการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าควรจะมี ควรจะเป็น ควรจะเกิดขึ้นหรือว่าควรจะเป็นเปลี่ยนแปลงตามความจำเป็นที่มีต่อการรับบริการของบุคลากร

ดังนั้นความคาดหวัง หมายถึง ทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมอันมีแนวโน้มที่จะให้บุคคลแสดงปฏิกิริยาและการกระทำต่อสิ่งนั้น ๆ ในลักษณะสนับสนุนหรือปฏิเสธโดยคาดหวังอยากจะทำให้สิ่งนั้นเป็นไปตามความต้องการของตนเอง

2.1.2 ทฤษฎีความคาดหวัง

การที่บุคคลใดจะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะมีความคาดหวังว่าจะได้รับความสำเร็จเป็นผลตอบแทน ความคาดหวังจึงเป็นสิ่งที่เกิดก่อนการกระทำ ซึ่งพฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากความคาดหวังที่จะได้รับผลสำเร็จจากการกระทำนั้น ๆ (Vroom, 1964 อ้างใน อริศรา สิงห์ปิ่น, 2551)

จากความหมายและคำนิยามของความคาดหวังผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้ ความคาดหวังเป็นความรู้สึกของคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากได้รับการตอบสนองด้วยดีจะก่อให้เกิดความสุขและมีความพึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้ามหากไม่เป็นไปตามความคาดหวังจะก่อให้เกิดความทุกข์ความไม่พึงพอใจ ทั้งนี้จะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความคาดหวัง

2.1.3 ระดับความคาดหวัง

ระดับความคาดหวังต่อการได้รับบริการของผู้ใช้บริการแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ (Parasuraman, 1991 อ้างใน อริศรา สิงห์ปิ่น, 2551)

- 1) Desired Service Level คือ ระดับการบริการที่ผู้ใช้คาดหวังว่าจะได้รับจากการใช้บริการ
- 2) Adequate Service Level คือ ระดับการบริการที่ผู้ใช้สามารถยอมรับได้ช่วงที่อยู่ระหว่างระดับบริการดังกล่าวคือ Zone of Tolerance เป็นระดับการได้รับบริการที่ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจซึ่งแตกต่างกันออกไปในแต่ละบุคคล

2.2 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของคนที่ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่าง จึงเป็นการยากที่จะวัดความพึงพอใจได้โดยตรง แต่สามารถวัดได้จากการแสดงความคิดเห็นที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงได้จากการศึกษาค้นคว้างานเอกสารและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ และมีผู้วิจัยหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2549) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ ว่าเป็นความรู้สึกหลังการซื้อหรือรับบริการของบุคคล หากการให้บริการหรือสินค้ามีประสิทธิภาพตามความคาดหวัง จะส่งผลทำให้เกิดความพึงพอใจแต่ถ้าไม่ตรงกับความคาดหวัง จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ

กชกร เบ้าสุวรรณ, ธนภัทร ปัจฉิม และสุจิตรา ฉายปัญญา (2550) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ ว่าเป็นความรู้สึกเอนเอียงของจิตใจ ที่มนุษย์เราได้รับอาจจะมากหรือน้อยก็ได้ และเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ ถ้าสิ่งนั้นเป็นไปตามความต้องการก็จะเกิดความรู้สึกบวก แต่หากสิ่งนั้นสร้างความรู้สึกผิดหวัง ก็จะทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ

ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และได้รับการตอบสนองทั้งรูปธรรมและนามธรรมเป็นไปตามสิ่งที่คาดหวังเอาไว้แรงจูงใจที่จะมีความรู้สึกพึงพอใจก็จะสูง แต่ในทางกลับกันถ้า

มีทัศนคติในเชิงลบต่องาน และการตอบสนองไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ แรงจูงใจที่จะมีความรู้สึกพอใจก็จะต่ำไปด้วย (Beer, 1965 อ้างใน สมหมาย เปียถนอม, 2551)

- 1) V มาจากคำว่า Valance หมายถึง ความพึงพอใจ
- 2) I มาจากคำว่า Instrumentality หมายถึง สื่อเครื่องมือวิธีทางนำไปสู่ความพึงพอใจ และ
- 3) E มาจากคำว่า Expectancy หมายถึง ความคาดหวังภายในตัวบุคคลนั้น ๆ

คอตเลอร์ และอาร์มสตรอง (Kotler & Armstrong, 2002 อ้างใน อารี ลีอกกลาง, 2555)

ได้ให้ทฤษฎีไว้ว่า พฤติกรรมของมนุษย์จะเกิดขึ้นได้ต้องมีสิ่งจูงใจ (Motive) หรือมีแรงขับเคลื่อน (Drive) เพื่อกระทำการหนึ่งสิ่งใดเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นความรู้สึกของบุคคลที่แสดงออกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดตามความคาดหวัง

2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

เบญจมาศ อุทกศิริ (2549) กล่าวว่า การท่องเที่ยวคือ การเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่งเป็นการชั่วคราว เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานประจำ เพื่อพักผ่อน หรือหาความรู้ ซึ่งรวมถึงการเดินทางเพื่อทำธุรกิจ หากยังไม่ได้ตั้งหลักแหล่งถาวรและไม่ได้รับรายได้เพื่อยังชีพจากเจ้าของถิ่นปลายทางนั้นก็ยังถือเป็นการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแบ่งตามเงื่อนไขสากล

3 ประการ คือ

- 1) เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
 - 2) เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
 - 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้
- ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ได้ชื่อว่าเป็นการท่องเที่ยว

- 1) การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อสุขภาพ เช่น การไปเที่ยวทะเลในวันหยุด การเดินทางไปอาบน้ำแร่ตามธรรมชาติเพื่อสุขภาพ หรือรักษาโรคผิวหนังบางชนิด
- 2) การเดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การไปเล่นกีฬา การไปสัมมนา การไปจาริกแสวงบุญทางศาสนา เป็นต้น
- 3) การเดินทางเพื่อทำธุรกิจบางอย่าง เช่น การสำรวจตลาด การตรวจสอบของที่สั่งการติดต่อธุรกิจ เป็นต้น

ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ไม่จัดว่าเป็นการท่องเที่ยว (พรสวรรค์ มโนพัฒนา, 2553)

- 1) การเดินทางไปประกอบอาชีพอย่างหนึ่งอย่างใดในประเทศนั้น ๆ
- 2) การเข้ามาตั้งถิ่นฐานถาวรในประเทศนั้น ๆ

3) การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ไม่ว่าจะผู้ที่ไปอยู่ประจำหรือไปเข้าเียนกลับ (กรณีอยู่ชายแดน)

4) การเดินทางไปเพื่อการศึกษา

5) การเดินทางโดยมิต้องลงจากยานพาหนะ

รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีการพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญที่ชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้น แต่เมื่อประมาณ 10 ปี ที่ผ่านมาทางองค์การการท่องเที่ยวโลก (United Nation World Tourism Organization: UNWTO) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบ ตามลักษณะการท่องเที่ยว ดังนี้ (วาริชต์ มัชยมบุรุษ, 2552)

1) การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism)

2) การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรม (Historical Tourism) การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) และการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism/ Village Tourism)

3) การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ (Home Stay & Farm Stay) การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (Meeting Incentive Conference Exhibition) และการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน

2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ณัฐพล ตันติวงศ์ตระกูล (2554) ประชากรศาสตร์เป็นแนวทางในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ประชากรศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับขนาด องค์ประกอบ การกระจาย และการเปลี่ยนแปลงของประชากร ประชากรเหล่านี้คือมนุษย์ผู้มีความต้องการอันธรรมชาติอยู่แล้วนั่นเอง ส่วนนักการตลาดเป็นผู้ที่มีหน้าที่ต้องเข้าไปสร้างความอยากได้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้บังเกิดในหมู่มวลมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ นักการตลาดจึงต้องสนใจติดตามตรวจสอบความเคลื่อนไหว ทางลักษณะประชากร โดยอาศัยความรู้ทางด้านประชากรศาสตร์ ในประเด็นต่าง ๆ อยู่เสมอ ขนาดของประชากร หมายถึง จำนวนมนุษย์ในอาณาเขตหนึ่ง ซึ่งนับได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ยิ่งประชากรมีขนาดใหญ่เท่าใด ความต้องการของประชากรก็ยิ่งมีขนาดใหญ่ และเอกภพของบุคคลยิ่งมีจำนวนมากเป็นเงาตามตัว ทำให้ความอยากได้ยิ่งหลากหลาย ช่องทางในการทำธุรกิจก็ยิ่งมากขึ้นแต่ขนาดของตลาดจะคุ้มค่างับการลงทุนหรือไม่นั้น ต้องอาศัยตัวแปรอื่นมาประกอบ เช่น อำนาจซื้อของประชากรเหล่านั้น นักการตลาดจึงต้องสนใจติดตามตรวจสอบแนวโน้มของประชากรตลอดเวลาซึ่งสามารถแบ่งส่วนตลาดตามประชากรศาสตร์ได้ดังนี้ (Kotler, 2000 อ้างใน ณัฐพล ตันติวงศ์ตระกูล, 2554)

อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน โดยนักการตลาดจะสามารถใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแบ่งส่วนตลาดได้

เพศ (Sex) เป็นตัวแปรที่สำคัญเช่นกัน โดยสตรีจะเป็นเป้าหมาย และผู้บริโภคที่มีอำนาจซื้อสูง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภทใดก็ตาม เช่น สินค้าสำหรับผู้ชาย หรือเด็ก ก็มักจะสังเกตได้ว่าผู้ตัดสินใจซื้อซื้อมักเป็นสตรีมากกว่าเพศอื่น

ลักษณะครอบครัว (Marital Status) เป็นเป้าหมายที่สำคัญของนักการตลาด โดยจะให้ความสนใจกับจำนวน และลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้าหนึ่ง เพื่อใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับผู้บริโภคกลุ่มนี้

รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income Education and Occupation) ซึ่งนับเป็นตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย มีอำนาจซื้อสูง แต่คนที่รายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งอาจมีความสามารถในการซื้อก็ได้ อาจทำให้เกิดการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ไปได้ และปัจจัยด้านรูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ ก็อาจเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจที่สำคัญได้นอกจากปัจจัยด้านรายได้เพียงอย่างเดียว และในด้านของการศึกษา อาชีพ รายได้ จะมีแนวโน้มความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดในเชิงเหตุและผล เช่น บุคคลที่มีการศึกษาต่ำ โอกาสจะหางานระดับสูงยาก จึงทำให้มีรายได้ต่ำ เป็นต้น

ดังนั้นลักษณะของประชากรศาสตร์ที่มีความแตกต่างกันจะมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการตัดสินใจของคน ซึ่งงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยครั้งนี้ ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับ ลักษณะประชากรศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นมาใช้ในการวิเคราะห์หาความแตกต่างของลักษณะ ประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อทัศนคติ ความคาดหวัง และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาว Kunming ที่ใช้เส้นทาง R3A และขับรถส่วนตัวมาเที่ยวเมืองไทย ทำให้ทราบถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อตอบสนองได้ ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทย

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติจีน สำนักบริหารการบินพลเรือน รัฐบาลมณฑลยูนนาน และเทศบาลนครเซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมกันจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของจีน ที่ศูนย์การประชุม และจัดแสดงนานาชาติคุณหมิง นครคุณหมิง มณฑลยูนนาน ในปี 2555 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ จากไทย เช่น โรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจนำเที่ยว และอื่น ๆ ร่วมออกคูหาพบปะผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวจีนภายในงาน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนชาวจีน อย่างมาก (ปิ่นฉพร นิลเขียว, 2556)

เมื่อพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2557 นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 1.9 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 66% และในมกราคม-กันยายนปี 2556 เปรียบเทียบกับ มกราคม-กันยายนปี 2557 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นประมาณ 2.9 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้น ประมาณ 95% (ดังตารางที่ 1.1) ซึ่งมีแนวโน้มว่าในปีต่อ ๆ ไป นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาเที่ยวใน เมืองไทยจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ปัจจัยบวกอีกอย่างที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาเที่ยวเมืองไทย มากขึ้น เนื่องจากจีนเริ่มบังคับใช้กฎหมายควบคุมทัวร์ศูนย์เหรียญหรือรายการนำเที่ยวที่มีราคาถูก แบบไม่มีเหตุผล เพื่อแก้ไขปัญหาบริษัทนำเที่ยวที่จัดทำทัวร์ด้อยคุณภาพทั้งในประเทศจีนและประเทศ ไทย ส่งผลให้ตลาดราคาทัวร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้พุ่งสูงขึ้นทำให้เกิดกระแส “เที่ยวเองคุ้มกว่า” ที่สำคัญคือรัฐบาลคุณหมิงเริ่มอนุญาตให้ประชาชนของตนสามารถขับรถเองเดินทางออกนอกประเทศได้ มากขึ้น (สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ นครคุณหมิง, 2555) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมา เที่ยวในประเทศไทยง่ายขึ้น โดยเส้นทางที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางเข้าประเทศไทยโดยการขับ รถยนต์ คือ เส้นทางคมนาคมทางบก R3A

ตารางที่ 2.1: จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้าประเทศไทย รายเดือน ปี 2555– 2559

เดือน	จำนวนนักท่องเที่ยว (หน่วย: คน)				
	2559	2558	2557	2556	2555
มกราคม	814,593	560,360	357,034	339,067	222,773
กุมภาพันธ์	958,204	780,516	360,023	464,975	158,742
มีนาคม	856,676	663,571	319,881	372,875	198,767
เมษายน	816,028	701,169	332,819	427,780	214,689
พฤษภาคม	738,570	668,079	302,823	383,292	192,642
มิถุนายน	715,413	632,889	220,497	370,064	180,481
กรกฎาคม	865,335	775,829	360,231	458,683	263,412
สิงหาคม	891,382	800,596	449,670	467,765	278,182
กันยายน	658,894	532,696	424,461	455,202	231,560
ตุลาคม	474,335	566,053	500,666	299,982	262,432
พฤศจิกายน	432,466	615,195	512,856	323,222	294,518
ธันวาคม	535,550	637,838	495,337	265,428	288,662
รวม	8,757,466	7,934,791	4,636,298	4,637,335	2,786,860

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทย ปี 2555-2559. สืบค้นจาก <http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/221/276>.

2.5 ประวัติความเป็นมาเส้นทาง R3A

เส้นทางคมนาคมทางบก R3A คือ ถนนหมายเลข 3A เดิมเรียกว่า R3E (Route 3 East) หรือถนนหมายเลข 3 สายตะวันออก เป็นเส้นทางเชื่อมระหว่างจีนตอนใต้ สาธารณรัฐประชาชนลาว และประเทศไทย โดยเกิดจากการพัฒนาของธนาคารพัฒนาเอเชียที่มีโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา, 2554) เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อปลายเดือนมีนาคม ปี 2551 เป็นต้นมา ซึ่งเส้นทางเชื่อมจากประเทศไทย คืออำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

เข้าบ้านห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทะลุสิบสองปันนา เชียงรุ่ง
 คุณหมิง หรือคุณมั่งกงคู่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ภาพที่ 2.1: แผนที่เส้นทาง R3A



ที่มา: อรรถยุญา ศิริผล. (2556). “จีนยี่หมิน” กับแนวโน้มการเคลื่อนย้ายในชายแดนไทยภาคเหนือ
 ตอนบน. สืบค้นจาก http://rescom.trf.or.th/display/keydefault.aspx?id_column=2935.

เส้นทาง R3A ระหว่างเชียงใหม่-คุนหมิง ระยะทางประมาณ 1323 กิโลเมตร โดยระยะทาง เชียงใหม่ถึงเชียงของ (ในส่วนของไทย 320 กิโลเมตร) เชียงของถึงด่านบ่อเต็น (ในส่วนของลาว 246 กิโลเมตร) ถนน 4 เลน เส้นทางช่วงแขวงหลวงน้ำทาเป็นถนนคดเคี้ยว วิ่งบนไหล่เขา บางช่วงถนน ขรุขระจากดินถล่ม สองข้างทางเป็นพื้นที่ป่าและพื้นที่เกษตร (ที่นาและสวนยางพารา) และระหว่างด่าน บ่อเต็น-นครคุนหมิง (ในส่วนของจีน 757 กิโลเมตร) เป็นถนนทางด่วน 4 เลน ตลอดเส้นทาง สองข้าง ทางเป็นพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร (สวนยางพารา พืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก) ซึ่งพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก (กุหลาบ และกล้วยไม้) ผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดจีนและส่งออกมายังไทย

ภาพที่ 2.2: แผนที่เส้นทาง R3A (เชียงใหม่-คุนหมิง)



ที่มา: 112seo.com. (n.d.). R3A route map. Retrieved from <http://m.112seo.com/article-2877515.html>.

บนเส้นทาง R3A มีด่านถาวร 3 ประเทศ คือ ด่านเชียงของ-ห้วยทราย (ชายแดนไทย-ลาว) และด่านบ่อเต็น-โมหาน (ชายแดนลาว-จีน) จุดเริ่มต้นของเส้นทางในฝั่งไทย คือ จังหวัดเชียงราย ที่ด่านเชียงของ ตรงข้ามกับด่านห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ภาพที่ 2.3: แผนที่เส้นทาง R3A (เชียงของ-คุนหมิง)



ที่มา: Traffickers prefer using highway R3A from Chiang Rai to China for moving narcotics. (2015). *Chiang Rai Times*. Retrieved from <http://www.chiangraitimes.com/traffickers-prefer-using-highway-r3a-from-chiang-rai-to-china-for-moving-narcotics.html>.

มูลค่าการค้าของด่านเชียงของ ปี 2553 (ต.ค. 2552-พ.ค. 2553) ประมาณ 991 ล้านบาท โดยเพิ่มจากปี 2552 ในช่วงเวลาเดียวกัน 458 ล้านบาท (ปี 2552 เท่ากับ 533 ล้านบาท) เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา ระดับน้ำในแม่น้ำโขงแห้ง ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าทางเรือได้ผู้ประกอบการจึง

หันมาใช้การขนส่งเส้นทาง R3A ซึ่งปัจจุบันใช้แพขนานยนต์ในการข้ามแม่น้ำโขงที่ด่านศุลกากร เชียงของ-ห้วยทราย ซึ่งสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 (เชียงของ-ห้วยทราย) ทำให้ปริมาณการขนส่งสินค้าบนเส้นทางดังกล่าวเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ประเทศไทยได้ใช้เส้นทางสายนี้เพื่อส่งออกสินค้าไปยังตลาดลาวและจีน (นครคุนหมิง) ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สินค้าอุปโภคบริโภค ผลไม้สด และวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะผลไม้ไทยจะส่งออกไปยังตลาดจีน และไทยนำเข้าถ่านหินลิกไนท์จาก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และนำเข้าสินค้าจากจีน คือ พืชผัก ดอกไม้ และผลไม้ (ศิริมาศ สุขประสงค์, 2552)

ตารางที่ 2.2: สถิติจำนวนรถท่องเที่ยวออกด่านเชียงของ (หน่วย: คัน)

เดือน/ ปีงบประมาณ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ตุลาคม	35	28	113	125	175	121	219	705	1,950
พฤศจิกายน	27	26	29	97	85	98	111	275	1,162
ธันวาคม	59	50	137	92	180	90	165	809	1,498
มกราคม	20	47	41	76	81	64	163	935	1,410
กุมภาพันธ์	15	46	56	68	112	106	121	2670	4,528
มีนาคม	33	66	39	51	108	93	92	892	1,939
เมษายน	99	93	149	96	126	228	190	1,161	1,676
พฤษภาคม	33	61	47	68	93	97	74	841	1,351
มิถุนายน	17	30	42	52	69	47	60	744	1,172
กรกฎาคม	22	34	40	47	35	58	75	925	1,464
สิงหาคม	22	13	29	86	45	90	343	1172	
กันยายน	42	20	35	49	39	55	185	904	
รวม	424	514	757	907	1,148	1,147	1,798	12,033	18,150

ที่มา: ด่านศุลกากรเชียงของ. (2558). สถิติจำนวนรถท่องเที่ยวเข้าออกเชียงของ. สืบค้นจาก

<http://www.chiangkhongcustoms.com/index.php>.

ตารางที่ 2.3: จำนวนรถท่องเที่ยวขาเข้าด่านเชียงของ (หน่วย: คัน)

เดือน/ ปีงบประมาณ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ตุลาคม	5	12	14	37	101	52	319	591	1,568
พฤศจิกายน	7	32	26	62	58	50	69	249	1,149
ธันวาคม	31	22	20	82	73	70	157	782	1,436
มกราคม	3	30	54	33	140	422	214	1,793	1,512
กุมภาพันธ์	30	34	33	161	301	78	1,109	1,738	5,477
มีนาคม	8	33	32	21	66	55	116	781	1,385
เมษายน	13	17	28	34	56	87	179	1,154	1,636
พฤษภาคม	18	17	10	11	28	40	48	838	1,291
มิถุนายน	2	13	28	20	31	70	67	732	1,159
กรกฎาคม	26	16	19	37	88	108	254	1,073	1,811
สิงหาคม	11	27	13	20	53	51	310	1,274	1,855
กันยายน	22	50	22	33	37	116	275	1,098	1,633
รวม	176	303	299	551	1,032	1,199	3,117	12,103	21,912

ที่มา: ด่านศุลกากรเชียงของ. (2558). สถิติจำนวนรถท่องเที่ยวเข้าออกเชียงของ. สืบค้นจาก <http://www.chiangkhongcustoms.com/index.php>.

ตารางที่ 2.4: สถิติรถและนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าออกผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงของ (สะพานมิตรภาพไทย-ลาว ข้ามน้ำโขงแห่งที่ 4 ที่เชื่อมกับเส้นทาง R3A)

ปี	จำนวนรถ (คัน)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
2558	9,248	43,555
2557	4,883	27,717
2556	1,487	21,631

ที่มา: MGR Online. (2559). สถิติรถ-คนจีนเข้าออกผ่านด่าน ตม.เชียงของ สะพานมิตรภาพไทย-ลาว. ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9590000019994>.

ขั้นตอนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ขับรถจากคุณหมิงผ่านประเทศลาวเข้า (ด้านซ้ายของ) ประเทศไทยโดยใช้เส้นทาง R3A

1) ตามกฎหมายของกรมการขนส่งทางบกขออนุญาตสำหรับรถจีน (รถยนต์นั่งไม่เกิน 9 คน) ใช้ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว การยื่นคำขออนุญาตล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วัน

ภาพที่ 2.4: กรมการขนส่งทางบก ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทางในการรองรับรถที่จะข้ามแดนเข้ามาใช้ในประเทศเป็นการชั่วคราว



ที่มา: fbllife.com. (2016). Retrieved from http://bbs.fbllife.com/thread_13914291_1_1.html.

2) ขอวีซ่าท่องเที่ยวประเทศลาวกับวีซ่าท่องเที่ยวประเทศไทย (สำหรับคน)

ภาพที่ 2.5: วีซ่าท่องเที่ยวประเทศลาวกับวีซ่าท่องเที่ยวประเทศไทย (สำหรับคน)



3) ออกเดินทางจากคุนหมิง-สิบสองปันนา-บ่อหาม (ระยะทาง 757 กิโลเมตร) เข้าด่านบ่อหามยื่นเอกสารและขอใบอนุญาตเพื่อออกประเทศจีน

ภาพที่ 2.6: ด่านบ่อหาม



ภาพที่ 2.7: เครื่องหมายการใช้รถกับประกันรถ (ใช้ที่ประเทศลาว)



ภาพที่ 2.8: เอกสารและใบอนุญาตออกประเทศจีน



4) ออกจากด่านบ่อหาน (จีน)-ด่านบ่อเต็น ระยะทาง 2 กิโลเมตร ทำเอกสารเพื่อเข้าประเทศลาว

ภาพที่ 2.9: ด่านบ่อเต็น



ภาพที่ 2.10: เอกสารและใบอนุญาตเข้าประเทศลาว



ภาพที่ 2.11: การฉีดยาฆ่าเชื้อ



5) จากด่านบ่อเต็น-ห้วยทราย ระยะทาง 246 กิโลเมตร ทำเอกสารที่ด่านห้วยทรายเพื่อออกประเทศลาว

ภาพที่ 2.12: ด่านห้วยทราย



ภาพที่ 2.13: เอกสารออกประเทศลาว



6) ออกจากด่านห้วยทรายขึ้นสะพานมิตรภาพไทยลาวเข้าด่านเชียงของ (ไทย) ยื่นเอกสารที่ ต.ม.เชียงของ เพื่อขออนุญาตเข้าประเทศไทย เข้าการอบรมเกี่ยวกับกฎจราจรและมารยาทการขับรถ ในประเทศไทยเพื่อได้ใบขับขี่

ภาพที่ 2.14: เอกสารและใบอนุญาตเข้าประเทศไทย



2.6 ประวัติจังหวัดเชียงใหม่

“นพบุรีศรีนครพิงค์” เป็นชื่อเดิมของเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นราชธานีแห่งอาณาจักรล้านนาเมื่อ 700 ปีก่อน โดยพญาเม็งรายมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์เม็งราย ต่อมาในสมัยพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก เชียงใหม่มีฐานะเป็นเมืองประเทศราช และเมื่อมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการปกครองส่วนภูมิภาคในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมืองเชียงใหม่จึงเปลี่ยนฐานะเป็นมณฑลพายัพ และกลายเป็นจังหวัดในสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เชียงใหม่นับเป็นศูนย์กลางของจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ เนื่องจากความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางด้านธรรมชาติอันงดงาม ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของชาวเชียงใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์น่าประทับใจ และความพร้อมในเรื่องสถานที่พักและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ยอดนิยมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน 10 อันดับ (ปฤษฎางค์ กองวงศ์, 2558) ได้แก่ อันดับ 1 “พระธาตุดอยสุเทพ” หรือคนจีนเรียกว่า วัดมังกรคู่ ด้านบนมีพระธาตุมิ่งเม็ล่องเป็นที่เคารพของคนไทย อันดับ 2 “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” มีอ่างแก้ว สงบสวยงาม อาหารไม่แพงและนักศึกษาสวย อันดับ 3 “ประตูท่าแพ” ไปรวมกับเขตเมืองเก่าของเชียงใหม่ อันดับ 4 คือ “ดอยสุเทพ” เป็นจุดชมวิวที่งดงาม อันดับ 5 “วัดเจดีย์หลวง” แม่เจดีย์ไม่มียอด แต่ต้องจินตนาการถึงอดีตที่ยิ่งใหญ่ อันดับ 6 “วัดพระสิงห์” คนจีนเขียนบรรยายว่าชอบการประดับกระจกสิ่งงดงามต้องมาเยี่ยมชม อันดับ 7 คือ “วัดเชียงใหม่” วัดเก่าแก่แห่งแรกของเชียงใหม่ ที่สงบเงียบ นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน อันดับ 8 “ถนนนิมมานเหมินท์” แม้อากาศร้อนแต่เมื่อมาที่นี่คุณจะไม่มีการกระหายหิว อันดับ 9 “พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์” อากาศดี พระราชวังตกแต่งด้วยศิลปะแบบไทย และมีกุหลาบบานสวยในทุกฤดู และอันดับ 10 “ถนนช้างคลานไนท์บาซาร์” มีงานหัตถศิลป์ให้ซื้อมากมาย โดยเฉพาะเป็นแหล่งสปาและนวดสบาย นอกจากนี้ยังมีปางช้างแม่สา วัดพันเตา ตลาดวโรรส สวนพฤกษศาสตร์ ที่แม่ริม ดอยอินทนนท์ อ่างกา กัวแม่ปาน ซึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติ แม่แจ่ม เป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์ ซึ่งตั้งอยู่ในหุบเขาที่ห่างไกล และมีดอย อินทนนท์ขวางกั้นการสัญจร ที่อยู่ในใจคนจีนที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่

1) วัดพระธาตุดอยสุเทพ เป็นปูชนียสถานที่สำคัญยิ่งของเมืองเชียงใหม่ ประดิษฐานอยู่บนดอยสุเทพ สูงจากระดับน้ำทะเล 1,000 เมตร ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของตัวเมือง ห่างจากตัวเมืองเก่าประมาณ 10 กิโลเมตร สามารถมองเห็นจากตัวเมืองได้ชัดเจน

ภาพที่ 2.15: วัดพระธาตุดอยสุเทพ



ที่มา: บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2560). วัดพระธาตุดอยสุเทพ. สืบค้นจาก

<http://chiangmaiairportthai.com/th/popular-destinations/41/wat-phra-that-doi-suthep-chiang-mai>.

2) วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (วัดโชติการาม) ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงใหม่ เป็นเจดีย์ใหญ่ที่สูงที่สุดของอาณาจักรล้านนา สร้างขึ้นในรัชกาลพระเจ้าแสนเมืองมากษัตริย์องค์ที่ 7 แห่งราชวงศ์มังราย (พ.ศ. 1913-1954) ต่อมาพระยาดีโลกราชโปรดให้ช่างขยายเจดีย์ให้สูงและกว้างกว่าเดิม แล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2024 และอัญเชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐาน

ภาพที่ 2.16: วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (วัดโชติการาม)



ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่. (ม.ป.ป.). วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (วัดโชติการาม). สืบค้นจาก <http://www.tourismchiangmai.org/th/province>.

3) วัดพระสิงห์วรวิหาร อยู่ถนนสามล้าน ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง พญาผายุกษัตริย์องค์ที่ 5 ในราชวงศ์มังรายโปรดเกล้าฯ ให้สร้างวัดนี้ขึ้น ในปี พ.ศ. 1888 พร้อมทั้งสร้างพระเจดีย์สูง 24 ศอกองค์หนึ่ง เพื่อใช้เป็นที่บรรจุอัฐิของพญาคำฟู

ภาพที่ 2.17: วัดพระสิงห์วรวิหาร



ที่มา: วัดพระสิงห์วรวิหาร ยามค่ำคืนหลังฝนตก. (2555). สืบค้นจาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=abird&month=08-2012&date=25&group=38&gblog=26>.

4) ไนซ์ซาฟารี เป็นสวนสัตว์กลางคืนได้รับการจัดสภาพอย่างดี บริเวณกว้างขวาง มีบรรยากาศร่มรื่น และมีสัตว์อยู่มากกว่า 2,000 ชนิด ทั้งที่มีอยู่ในเมืองไทยและนำเข้ามาจากต่างประเทศ

ภาพที่ 2.18: ไนซ์ซาฟารี



ที่มา: go2days. (2556). เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เชียงใหม่. สืบค้นจาก <http://www.go2days.net>.

5) ถนนคนเดินประตูท่าแพ เป็นสถานที่ช้อปปิ้งสุดฮิตของเมืองเชียงใหม่ เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ภายในคูเมืองบริเวณถนนราชดำเนิน สินค้าที่นำออกมาวางขายมีมากมายทั้งสินค้าพื้นเมือง สินค้า OTOP

ภาพที่ 2.19: ถนนคนเดินประตูท่าแพ



ที่มา: Lifestyle in Thailand. (2560). *Top 5 night market in Chiang Mai*. สืบค้นจาก <http://www.lifestylein thailand.com/top-5-night-market-in-chiang-mai/>.

6) สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อส่งเสริมการปลูกพืชทดแทนฝิ่น ถ่ายทอดวิชาความรู้ทางการเกษตรแผนใหม่อันจะเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น

ภาพที่ 2.20: สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์



ที่มา: Chillpainai. (2559). *พาเที่ยวตามรอยพ่อ...สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://www.chillpainai.com/scoop/7886/>.

7) ดอยอินทนนท์ เป็นยอดดอยที่สูงที่สุดของแดนสยาม 2,565 เมตร จุดสิ้นสุดของทางหลวงหมายเลข 1009 มีสภาพอากาศหนาวเย็นตลอดปี เป็นที่ตั้งสถานีเรดาร์ของกองทัพอากาศไทยและเป็นที่ประดิษฐานสถูปเจ้าอินทวิชยานนท์ เจ้าเมืองเชียงใหม่องค์สุดท้าย

ภาพที่ 2.21: ดอยอินทนนท์



ที่มา: นิติพล พิทักษ์. (2559). อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์. สืบค้นจาก <http://thisthailand.blogspot.com/2016/02/blog-post.html?m=0>.

8) พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์เป็นพระตำหนักประทับแปรพระราชฐานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สร้างเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2505 ตั้งอยู่บนดอยบวกห้า สามารถเดินชมโดยรอบตำหนักและบริเวณซึ่งมีแปลงกุหลาบ สวนเฟิร์น และไม้نانาพรรณ

ภาพที่ 2.22: พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์



ที่มา: พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก http://www.bhubingpalace.org/index2.php?ge=nav_view&gen_lang=251115051036.

9) ถนนนิมมานเหมินท์ ตั้งอยู่ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นถนนสั้น ๆ ความยาวไม่ถึงกิโลฯ แต่ถือว่าเป็นทำเลทองของการทำธุรกิจ เป็นแหล่งรวบรวมความทันสมัย หากจะเปรียบแล้วถนนนิมมานเหมินท์ก็คงคล้ายกับถนนสุขุมวิทของกรุงเทพฯ นั่นเอง

ภาพที่ 2.23: ถนนนิมมานเหมินท์



ที่มา: บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2559). ถนนนิมมานเหมินท์ เชียงใหม่. สืบค้นจาก <http://chiangmaiairportthai.com/th/populardestinations/2023/nimmanhaemin-road>.

10) ดอยอ่างขาง ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 159 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมงครึ่ง ถนนลาดยางตลอดเส้นทาง จุดเด่นที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวที่นี้กันมากเพราะสามารถไปเที่ยวชมดอกไม้เมืองหนาวต่าง ๆ ได้ ภายในโครงการหลวงสถานีเกษตรอ่างขางซึ่งมีความสวยงามและน่าประทับใจเป็นอย่างมาก

ภาพที่ 2.24: ดอยอ่างขาง



ที่มา: *Doi Angkhang Story: ดอยอ่างขางดินแดนมหัศจรรย์*. (2557). สืบค้นจาก

<https://pantip.com/topic/32187334>.

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุนทรภรณ์ ทองนพคุณ (2549) ศึกษาพฤติกรรมการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยการทดสอบสมมติฐานใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) โดยใช้โปรแกรมสำหรับการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลส่วนมากเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงมีอายุระหว่าง 21-30 ปี เชื้อชาติเอเชีย มีสถานภาพโสด และส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท โดยมีรายได้ต่อเดือน 1,000-2,000 ดอลลาร์ ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวโดยส่วนตัว เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีวัดจำนวนมาก และส่วนใหญ่เพิ่งเดินทางมาเป็นครั้งแรก เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม โดยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 500 ดอลลาร์ สำหรับผู้ที่

เข้าพักเกินกว่า 1 วัน ซึ่งจะเข้าพักที่เกสต์เฮ้าส์ นักท่องเที่ยวมีความประทับใจความเป็นกันเอง ความเป็นมิตร ความสะอาดและบรรยากาศดีของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนั้นผลการ ทดสอบสมมติฐานเพศ อายุ เชื้อชาติ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน แหล่งท่องเที่ยว การรับรู้ ข่าวสาร และแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยว พบว่า มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่อ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ (2552) ศึกษาแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาว ญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ กระบวนการวิจัยประกอบด้วยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีขอบเขตการศึกษาครอบคลุมหน่วยงานภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 342 คน

จิรัชญา ภูสุวรรณ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองจังหวัดภูเก็ต การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) จากนักท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองจังหวัดภูเก็ตจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่ ไม่เคยมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองมาก่อนและเดินทางมากับคู่รัก ซึ่งจะใช้เวลา วันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยนักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีกับแหล่งท่องเที่ยวในหาดป่าตอง สิ่งที่น่าใจให้มา ท่องเที่ยวคือความสวยงามของธรรมชาติ

นिरาศ อะมีนี (2550) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน จังหวัดนนทบุรี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยไป ท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2549 จากครัวเรือนส่วนบุคคลที่อยู่ในชุมชนอาคาร หมู่บ้าน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 320 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีแผนการคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็น แบบชั้นภูมิ 2 ระดับชั้น (Stratified Random Sampling) มีจังหวัดเป็นหน่วยชั้นภูมิ (Stratum) โดยกำหนดให้ชุมชนอาคาร (ในเขตเทศบาล) และหมู่บ้าน (นอกเขตเทศบาล) เป็นหน่วยตัวอย่างชั้น ที่หนึ่งและครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สอง สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าความถี่และร้อยละ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยว 1 ครั้งต่อปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/ คนรู้จัก ผู้ไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ ที่ท่องเที่ยวเดิมเพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม การเดินทางไปท่องเที่ยวใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะส่วนใหญ่ ความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ 3 อันดับ คือ ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และ แม่ฮ่องสอน ภาคใต้ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ และสงขลา ภาคตะวันออก ได้แก่ ตราด ชลบุรี และระยอง ภาคกลางได้แก่พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมาบุรีรัมย์ และเลย ผู้เดินทางท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคเหนือ และ ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวที่อยากไปท่องเที่ยวคือหาดทราย-ชายทะเล ส่วนการศึกษาปัญหาที่พบใน

การเดินทางท่องเที่ยวพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหา ที่พักมีราคาแพง ปัญหาอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่ยุติธรรม ปัญหาพาหนะในท้องถิ่นมีจำนวนน้อยเกินไป ปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) มีราคาแพง ปัญหาความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีป้ายบอกทาง ปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นไม่ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรมในท้องถิ่น และปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมขาดการบำรุงรักษา



บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Survey) โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

- 3.1 กลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จึงใช้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรโดยใช้สูตร ยามาเน่ (Yamane, n.d. อ้างใน ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 48) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)(Z^2)}{e^2}$$

กำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากจำนวนประชากรทั้งหมด = 50%

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง = 50%

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (Z มีค่าเท่ากับ 1.96)

$$\begin{aligned} n &= \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 384.16 \sim 400 \end{aligned}$$

การศึกษานี้สุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีส่วนประกอบดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ ซึ่งคำถามมีคำตอบให้เลือก 2 ระดับ เป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เป็นคำถามแบบมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นแบบสอบถามมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคาดหวัง และความพึงพอใจ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ โดยเป็นข้อความแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Wording) ลักษณะของข้อความต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อความออกมาเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือความคิดเห็นการสร้างข้อความจะมีการกำหนดระดับมาตราส่วนต่าง ๆ มาให้ ซึ่งจะแบ่งระดับมาตราส่วน 5 ระดับ ดังนี้

ค่าน้ำหนักของตัวเลือกระดับความเห็น

กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 มาก

กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 ค่อนข้างมาก

กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 ปานกลาง

กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 ค่อนข้างน้อย

กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 น้อย

โดยคำถามแต่ละข้อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้นและกำหนดค่าน้ำหนักมาตราวิธีของลิเคิร์ต (Likert) การแปรผลและการอภิปรายผลการวิจัยลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Wording) ของลิเคิร์ต (Likert) ในแบบสอบถามใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผล ซึ่งผลจากการคำนวณโดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 76-77) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายความว่ามาก

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายความว่าค่อนข้างมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายความว่าปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายความว่าค่อนข้างน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายความว่าน้อย

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ และได้ นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pre - test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 10 คน และนำมาปรับปรุงก่อนทำการสำรวจจริง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ โดยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวคุณหมิงที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A จำนวน 400 คน ทำการเก็บข้อมูลโดย Online Survey ผ่าน QQ Wechat

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ก่อนดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทำการ

- 1) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
- 2) ลงรหัสข้อมูลเป็นการแปรข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ให้เป็นสัญลักษณ์ตัวเลขที่กำหนดขึ้นแทนตัวแปรต่าง ๆ ที่ทำการศึกษา โดยเริ่มจากการเตรียมคู่มือลงรหัสเพื่อกำหนดสัญลักษณ์ตัวเลขจากนั้น นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการลงรหัส

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ร้อยละค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ที่ใช้ทดสอบสมมติฐานมีดังนี้
 - 2.1) ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ใช้ Independent Sample t-test และ One -Way Analysis of Variance
 - 2.2) ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way Analysis of Variance) หรือ F -test หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ในกรณีที่มีนัยสำคัญทางสถิติจะใช้วิธีการของ Fisher's Least Significant Difference (LSD)

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยเรื่อง “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A” โดยการใช้แบบสอบถามจำนวน 354 ตัวอย่าง และนำผลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอน และเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	188	53.1
หญิง	166	46.9

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	17	4.8
20-29 ปี	98	27.7
30-39 ปี	70	19.8
40-49 ปี	73	20.6
50-59 ปี	37	10.5
มากกว่า 60 ปี	59	16.7
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา	87	24.6
อนุปริญญา	95	26.8
ปริญญาตรี	134	37.9
สูงกว่าปริญญาตรี	38	10.7
4. อาชีพ		
นักเรียน/ นักศึกษา	42	11.9
แม่บ้าน	6	1.7
พนักงานบริษัท	66	18.6
ธุรกิจส่วนตัว	77	21.8
ข้าราชการ	63	17.8
เกษียณ	75	21.2
อื่น ๆ	25	7.1
5. สถานภาพ		
โสด	98	27.7
สมรส	241	68.1
หม้าย/ หย่าร้าง	15	4.2

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ): จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
6. รายได้/ เดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	82	23.2
15,001-25,000 บาท	141	39.8
25,001-35,000 บาท	54	15.3
35,001-45,000 บาท	35	9.9
45,001-55,000 บาท	23	6.5
55,001-65,000 บาท	5	1.4
65,001-75,000 บาท	10	2.8
มากกว่า 75,000 บาท	4	1.1
รวม	354	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า

- 1) เพศ นักท่องเที่ยวเป็นเพศชาย จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 เป็นเพศหญิงจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- 2) อายุ นักท่องเที่ยวมีอายุ 20-29 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมาอายุ 40-49 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 อายุ 30-39 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 อายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 อายุ 50-59 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 17 คน ร้อยละ 4.8
- 3) ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาระดับอนุปริญญา จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7
- 4) อาชีพ นักท่องเที่ยวทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 รองลงมา เกษียณ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 พนักงานบริษัท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ข้าราชการ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 นักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และแม่บ้าน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

5) สถานภาพ นักท่องเที่ยวเป็นสมรส จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 รองลงมาโสด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และหม้ายหรือหย่าร้าง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

6) รายได้ นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001-25,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมารายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 รายได้ 25,001-35,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 รายได้ 35,001-45,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 รายได้ 45,001-55,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 รายได้ 65,001-75,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และรายได้รายได้ 55,001-65,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 มากกว่า 75,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1

4.2 ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A ประกอบด้วย ผู้ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจของที่ระลึกที่นิยมซื้อ จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่เดินทางมาท่องเที่ยว ปีล่าสุดที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งที่มาข้อมูลการท่องเที่ยว ประเภทที่พักความต้องการกลับมาเที่ยวอีกค่าเดินทางค่าที่พักค่าอาหารค่ากิจกรรม ค่าของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายโดยรวม

ตารางที่ 4.2: จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ร่วมเดินทาง		
- คนเดียว	18	5.1
- ครอบครัว/ญาติ	166	46.9
- เพื่อน	138	39.0
- ที่ทำงาน	32	9.0
รวม	354	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
2. วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว		
- พักผ่อน	242	68.4
- ทำบุญ/ไหว้พระ	16	4.5
- เยี่ยมญาติ/เพื่อน	39	11.0
- ประชุม/สัมมนา	11	3.1
- ปฏิบัติงาน/ติดต่อธุรกิจ	20	5.6
- ถ่ายภาพ	26	7.3
รวม	354	100
3. แหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจ		
- วัดพระธาตุดอยสุเทพ	158	44.6
- วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร	27	7.6
- เมืองเก่า	83	23.4
- ถนนคนเดิน	30	8.5
- ไนซ์บาซา	14	4.0
- ดอยสุเทพ	10	2.8
- ไนซ์ซาฟารี	10	2.8
- ประตู่ท่าแพ	11	3.1
- พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศ	11	3.1
รวม	354	100
4. ของที่ระลึกที่นิยมซื้อ		
- จิวเวอรี่	34	9.6
- เครื่องหนัง	89	25.1
- ยาสมุนไพร	88	24.9
- เครื่องสำอาง	49	13.8

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
- เสื้อผ้า	14	4.0
- พระพุทธรูป	16	4.5
- สินค้าที่ผลิตจากยางพารา	18	5.1
- สินค้า Hand Made	45	12.7
- น้ำมันหอมระเหย	1	0.3
รวม	354	100
5. จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่		
- 1 ครั้ง	244	68.9
- 2 ครั้ง	65	18.4
- 3 ครั้ง	29	8.2
- มากกว่า 3 ครั้ง	16	4.5
รวม	354	100
6. จำนวนวันเฉลี่ยที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
- 4-7 วัน	95	26.8
- 8-10 วัน	181	51.1
- 11-15 วัน	74	20.9
- มากกว่า 15 วัน	4	1.1
รวม	354	100
7. ช่วงเดือนที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
- มกราคม-มีนาคม	138	39.0
- เมษายน-มิถุนายน	76	21.5
- กรกฎาคม-กันยายน	55	15.5
- ตุลาคม-ธันวาคม	85	24.0
รวม	354	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
8. ปีล่าสุดที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
- ก่อนปี 2556	5	1.4
- 2556	24	6.8
- 2557	77	21.8
- 2558	116	32.8
- 2559	132	37.3
รวม	354	100
9. แหล่งที่มาข้อมูลการท่องเที่ยว		
- เพื่อน	291	82.2
- หนังสือพิมพ์	8	2.3
- บริษัทนำเที่ยว	24	6.8
- วารสารการท่องเที่ยว	11	3.1
- อินเทอร์เน็ต	14	4.0
- โทรทัศน์	1	0.3
- การท่องเที่ยวของประเทศจีน	5	1.4
รวม	354	100
10. ประเภทที่พัก		
- โรงแรม/ รีสอร์ท 5 ดาว	139	39.3
- โรงแรม/ รีสอร์ท 4 ดาว	29	8.2
- โรงแรม/ รีสอร์ท 3 ดาว	130	36.7
- ที่พักในอุทยาน	30	8.5
- เกสต์เฮาส์	23	6.5
- บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน	3	0.8
รวม	354	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
11. ความต้องการกลับมาเที่ยวอีก		
- ต้องการ	325	91.8
- ไม่ต้องการ	29	8.2
รวม	354	100
12. ค่าเดินทาง		
- ต่ำกว่า 17,000 บาท	121	34.2
- 17,001 – 20,000 บาท	68	19.2
- 20,001-23,000 บาท	21	5.9
- 23,001-25,000 บาท	15	4.8
- 25,001-28,000 บาท	51	14.4
- 28,001-30,000 บาท	24	6.8
- 30,001-33,000 บาท	26	7.3
- 33,001-35,000 บาท	24	6.8
- มากกว่า 35,000 บาท	2	0.6
รวม	354	100
13. ค่าที่พัก		
- ต่ำกว่า 20,000 บาท	122	34.5
- 20,001 – 30,000 บาท	83	23.4
- 30,001-40,000 บาท	68	19.2
- 40,001 – 50,000 บาท	47	13.3
- มากกว่า 50,000 บาท	34	9.6
รวม	354	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.2 (ต่อ): จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
14. ค่าอาหาร		
- ต่ำกว่า 20,000 บาท	167	47.2
- 20,001 – 30,000 บาท	124	35.0
- 30,001-40,000 บาท	54	15.3
- 40,001 – 50,000 บาท	9	2.5
รวม	354	100
15. ค่ากิจกรรม		
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	222	62.7
- 10,001 – 20,000 บาท	79	22.3
- 20,001-30,000 บาท	35	9.9
- มากกว่า 30,000 บาท	18	5.1
รวม	354	100
16. ค่าของที่ระลึก		
- ต่ำกว่า 12,000 บาท	240	67.8
- 12,001 – 15,000 บาท	65	18.4
- 15,001-18,000 บาท	34	9.6
- มากกว่า 18,000 บาท	15	4.2
รวม	354	100
17. ค่าใช้จ่ายโดยรวม		
- ต่ำกว่า 80,000 บาท	101	28.5
- 80,001 – 100,000 บาท	84	23.7
- 100,001-130,000 บาท	70	19.8
- 130,001 – 160,000 บาท	53	15.0
- มากกว่า 160,000 บาท	46	13.0
รวม	354	100

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A พบว่า

1) ผู้ร่วมเดินทาง

นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัวหรือญาติมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมา เดินทางมากับเพื่อน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 39 เดินทางมากับที่ทำงาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และเดินทางมาคนเดียว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

2) วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมา เยี่ยมญาติหรือเพื่อน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ถ่ายภาพ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ปฏิบัติงานหรือติดต่อธุรกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ทำบุญหรือไหว้พระ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ประชุมหรือสัมมนา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

3) แหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจ

นักท่องเที่ยวประทับใจวัดพระธาตุดอยสุเทพมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมา เมืองเก่า จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 ถนนคนเดิน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 วัดเจดีย์หลวงวรวิหารจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ไนซ์บาซาจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ประตูท่าแพจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ดอยสุเทพจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และไนซ์ซาฟารีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

4) ของที่ระลึกที่นิยมซื้อ

นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเครื่องหนังมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมามี สมุนไพร จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 เครื่องสำอาง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 สินค้า Hand Made จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 จิวเวอรี่ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 สินค้าที่ผลิตจากยางพารา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 พระพุทธรูป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 เสื้อผ้า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และน้ำมันหอมระเหย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

5) จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรกมากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 รองลงมา คือ 2 ครั้ง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 3 ครั้ง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และมากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

6) จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่อครั้ง

นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 8-10 วันต่อครั้ง มากที่สุด จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมาคือ 4-7 วัน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 11-15 วัน จำนวน 74 คน คิดเป็น 20.9 และมากกว่า 15 วัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1

7) ช่วงเดือนที่เดินทางมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงเดือนมกราคม-มีนาคมมากที่สุด จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือตุลาคม-ธันวาคม จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 24 เมษายน-มิถุนายน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และกรกฎาคม-กันยายน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

8) แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนมากที่สุด จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 รองลงมาคือจากบริษัทนำเที่ยว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 อินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4 วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 หนังสือพิมพ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 การท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 และ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

9) ประเภทที่พัก

นักท่องเที่ยวพักค้างคืนที่โรงแรมหรือรีสอร์ท 5 ดาว มากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือโรงแรมหรือรีสอร์ท 3 ดาว จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ที่พักในอุทยาน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 โรงแรมหรือรีสอร์ท 4 ดาว มากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 เกสต์เฮาส์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และบ้านญาติหรือเพื่อน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

10) ครึ่งล่าสุดที่เดินทางมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวครึ่งล่าสุดปี 2559 มากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือปี 2558 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ปี 2557 จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ปี 2556 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และก่อนปี 2556 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

11) ความต้องการกลับมาเที่ยวอีก

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 และไม่ต้องการกลับมาอีก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

12) ค่าเดินทาง

ค่าเดินทางต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 17,000 บาท มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาเท่ากับ 17,001 – 20,000 บาท จำนวน 68 คน จำนวน 19.2 25,001-28,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 30,001-33,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 28,001-30,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 33,001-35,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 20,001-23,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 23,001-25,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 มากกว่า 35,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

13) ค่าที่พัก

ค่าที่พักต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาเท่ากับ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 30,001-40,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6

14) ค่าอาหาร

ค่าอาหารต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาเท่ากับ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 35 30,001-40,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

15) ค่ากิจกรรม

ค่ากิจกรรมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาเท่ากับ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 20,001-30,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 และมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

16) ค่าของที่ระลึก

ค่าของที่ระลึกต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 12,000 บาท มากที่สุด จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาเท่ากับ 12,001 – 15,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 15,001-18,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และมากกว่า 18,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2

17) ค่าใช้จ่ายโดยรวม

ค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 80,000 บาทมากที่สุด จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาเท่ากับ 80,001 – 100,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 100,001-130,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 130,001-160,000 บาทจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และมากกว่า 160,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13

4.3 ตอนที่ 3 ผลการศึกษาาระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตารางที่ 4.3: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยว

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	3.56	0.877	ค่อนข้างมาก	1
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.53	0.779	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยว	3.66	0.871	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	3.68	0.769	ค่อนข้างมาก	1
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.66	0.827	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยว	3.88	0.745	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า

ความคาดหวัง

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยวระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 โดยมีความคาดหวังสูงสุดกับแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.56 และ 3.53 ตามลำดับ

ความพึงพอใจ

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยวระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 โดยมีความคาดหวังสูงสุดกับแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.56 และ 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
ความสวยงาม	3.71	0.825	ค่อนข้างมาก	5
ความสะอาด	3.83	0.660	ค่อนข้างมาก	3
ความปลอดภัย	3.74	0.807	ค่อนข้างมาก	4
การบริการของเจ้าหน้าที่	3.94	0.769	ค่อนข้างมาก	1
ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.85	0.784	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยว	3.82	0.661	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
ความสวยงาม	3.86	0.757	ค่อนข้างมาก	3
ความสะอาด	3.83	0.804	ค่อนข้างมาก	4
ความปลอดภัย	3.94	0.758	ค่อนข้างมาก	1
การบริการของเจ้าหน้าที่	3.93	0.774	ค่อนข้างมาก	2
ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.94	0.767	ค่อนข้างมาก	1
ภาพรวมด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยว	3.08	1.268	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า

ความคาดหวัง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยวระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 โดยมีความคาดหวังเรื่องการบริการของเจ้าหน้าที่สูงสุด รองลงมาเป็นเรื่องค่าธรรมเนียมการเข้าชม ความสะอาด ความปลอดภัย และความสวยงาม

ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจด้านลักษณะแหล่งท่องเที่ยวระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 โดยมีความพึงพอใจเรื่องความปลอดภัยและค่าธรรมเนียมการเข้าชมสูงสุด รองลงมา การบริการของเจ้าหน้าที่ ความสวยงาม และความสะอาด

ตารางที่ 4.5: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านการเดินทาง

การเดินทาง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
ความปลอดภัยในการขับรถบนเส้นทาง R3A	3.75	0.745	ค่อนข้างมาก	3
ความสวยงามของธรรมชาติระหว่างเส้นทาง	3.78	0.740	ค่อนข้างมาก	1
การบริการของเจ้าหน้าที่ด่านตรวจ	3.66	0.789	ค่อนข้างมาก	4
ค่าธรรมเนียมในการผ่านด่าน	3.77	0.711	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านการเดินทาง	3.93	0.674	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
ความปลอดภัยในการขับรถบนเส้นทาง R3A	3.48	1.130	ปานกลาง	3
ความสวยงามของธรรมชาติระหว่างเส้นทาง	3.86	0.796	ค่อนข้างมาก	1
การบริการของเจ้าหน้าที่ด่านตรวจ	3.68	0.816	ค่อนข้างมาก	2
ค่าธรรมเนียมในการผ่านด่าน	3.68	0.889	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านการเดินทาง	3.71	0.786	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า

ความคาดหวังนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านการเดินทางระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยมีความคาดหวังเรื่องความสวยงามของธรรมชาติระหว่างเส้นทางสูงสุด รองลงมาเรื่องค่าธรรมเนียมในการผ่านด่านความปลอดภัยในการขับรถบนเส้นทาง R3A และการบริการของเจ้าหน้าที่ด่านตรวจ

ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการเดินทางระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โดยมีความพึงพอใจเรื่องความสวยงามของธรรมชาติระหว่างเส้นทางสูงสุด รองลงมาเรื่องการบริการของเจ้าหน้าที่ด่านตรวจค่าธรรมเนียมในการผ่านด่าน และความปลอดภัยในการขับรถบนเส้นทาง R3A

ตารางที่ 4.6: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านที่พัก

ที่พัก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
ความปลอดภัย	3.79	0.749	ค่อนข้างมาก	2
ความสะอาด	3.66	0.816	ค่อนข้างมาก	5
ระบบสาธารณูปโภค	3.90	0.686	ค่อนข้างมาก	1
ความสวยงาม	3.72	0.754	ค่อนข้างมาก	4
ความสะดวกสบาย	3.77	0.741	ค่อนข้างมาก	3
ราคา	3.63	0.780	ค่อนข้างมาก	6
ภาพรวมด้านที่พัก	3.84	0.699	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
ความปลอดภัย	3.84	0.808	ค่อนข้างมาก	3
ความสะอาด	3.84	0.819	ค่อนข้างมาก	3
ระบบสาธารณูปโภค	3.91	0.784	ค่อนข้างมาก	1
ความสวยงาม	3.88	0.849	ค่อนข้างมาก	2
ความสะดวกสบาย	3.78	0.840	ค่อนข้างมาก	4
ราคา	3.68	0.831	ค่อนข้างมาก	5
ภาพรวมด้านที่พัก	3.82	0.757	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า

ความคาดหวัง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านที่พักระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยมีความคาดหวังเรื่องระบบสาธารณูปโภคสูงสุด รองลงมาเรื่องความปลอดภัยความสะดวกสบาย ความสวยงามสะอาด และราคา

ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านที่พักระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 โดยมีความคาดหวังเรื่องระบบสาธารณูปโภคสูงสุด รองลงมาเรื่องความสวยงามสะอาดความปลอดภัยความสะดวกสบาย และราคา

ตารางที่ 4.7: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ที่พัก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
รสชาติ	3.80	0.745	ค่อนข้างมาก	1
ความสะอาด	3.73	0.801	ค่อนข้างมาก	4
ความหลากหลาย	3.75	0.742	ค่อนข้างมาก	3
การบริการของพนักงาน	3.56	0.792	ค่อนข้างมาก	6
ราคา	3.57	0.735	ค่อนข้างมาก	5
ปริมาณ	3.78	0.683	ค่อนข้างมาก	2
ภาพรวมด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.78	0.683	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
รสชาติ	3.79	0.717	ค่อนข้างมาก	4
ความสะอาด	3.91	0.859	ค่อนข้างมาก	2
ความหลากหลาย	3.90	0.781	ค่อนข้างมาก	3
การบริการของพนักงาน	3.63	0.786	ค่อนข้างมาก	5
ราคา	3.49	0.790	ปานกลาง	6
ปริมาณ	3.94	0.876	ค่อนข้างมาก	1
ภาพรวมด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.76	0.692	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า

ความคาดหวัง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 โดยมีความคาดหวังเรื่องรสชาติสูงสุด รองลงมาเรื่องปริมาณ ความหลากหลาย ความสะอาด ราคา และการบริการของพนักงาน

ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 โดยมีความพึงพอใจเรื่องปริมาณสูงสุด รองลงมาเรื่อง ความสะอาด ความหลากหลาย รสชาติ การบริการของพนักงาน และราคา

ตารางที่ 4.8: ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจด้านร้านขายของที่ระลึก

ที่พัก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
ความคาดหวัง				
ความสวยงาม	3.85	0.684	ค่อนข้างมาก	1
ราคา	3.67	0.773	ค่อนข้างมาก	2
การบริการของพนักงาน	3.64	0.789	ค่อนข้างมาก	3
ภาพรวมด้านร้านขายของที่ระลึก	3.64	0.756	ค่อนข้างมาก	
ความพึงพอใจ				
ความสวยงาม	3.97	0.789	ค่อนข้างมาก	1
ราคา	3.73	0.779	ค่อนข้างมาก	2
การบริการของพนักงาน	3.67	0.783	ค่อนข้างมาก	3
ภาพรวมด้านร้านขายของที่ระลึก	3.72	0.760	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า

ความคาดหวัง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านร้านขายของที่ระลึกระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 โดยมีความคาดหวังเรื่องความสวยงามสูงสุด รองลงมาเรื่องราคา และการบริการของพนักงาน

ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านร้านขายของที่ระลึกระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 โดยมีความพึงพอใจเรื่องความสวยงามสูงสุด รองลงมาเรื่องราคา และการบริการของพนักงาน

ตารางที่ 4.9: เปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

เรื่อง	ความคาดหวัง			ความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	อันดับ
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	3.66	ค่อนข้างมาก	5	3.88	ค่อนข้างมาก	1
ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว	3.82	ค่อนข้างมาก	3	3.08	ค่อนข้างมาก	6
การเดินทาง	3.93	ค่อนข้างมาก	1	3.71	ค่อนข้างมาก	5
ที่พัก	3.84	ค่อนข้างมาก	2	3.82	ค่อนข้างมาก	2
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.78	ค่อนข้างมาก	4	3.76	ค่อนข้างมาก	3
ร้านขายของที่ระลึก	3.64	ค่อนข้างมาก	6	3.72	ค่อนข้างมาก	4

จากตารางที่ 4.9 พบว่า

ความคาดหวัง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ระดับปานกลาง โดยมีความคาดหวังเรื่องการเดินทางสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พักลักษณะการท่องเที่ยว ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก

ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจเรื่องประเภทแหล่งท่องเที่ยวสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก การเดินทางและลักษณะการท่องเที่ยว

4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตารางที่ 4.10: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเพศต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที	ค่านัยสำคัญทางสถิติ
ระดับความคาดหวัง					
ชาย	188	3.717	0.576	0.205	0.791
หญิง	166	3.705	0.560		
ระดับความพึงพอใจ					
ชาย	188	3.637	0.612	0.126	0.471
หญิง	166	3.629	0.578		

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05 แสดงว่าเพศไม่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.11: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอายุต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

แหล่ง ความแปรผัน	Sum of Square	Df	Mean square	F	Sig
ระดับความคาดหวัง					
ระหว่างกลุ่ม	2.766	5	0.553	1.732	0.127
ภายในกลุ่ม	111.165	348	0.319		
ระดับความพึงพอใจ					
ระหว่างกลุ่ม	4.589	5	0.918	2.651	0.023**
ภายในกลุ่ม	120.480	348	0.346		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แต่ละกลุ่มอายุ มีค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05 แสดงว่าอายุไม่มีผลต่อระดับความคาดหวังและพบว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละกลุ่มอายุ มีค่านัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าอายุมีผลต่อระดับความพึงพอใจ ดังนั้นจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวตามกลุ่มอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	<20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	>60 ปี
		3.934	3.725	3.563	3.661	3.609	3.458
<20 ปี	3.934	-	0.178	0.020**	0.086	0.060	0.004**
20-29 ปี	3.725	-	-	0.080	0.483	0.307	0.006**
30-39 ปี	3.563	-	-	-	0.320	0.702	0.315
40-49 ปี	3.661	-	-	-	-	0.660	0.05
50-59 ปี	3.609	-	-	-	-	-	0.223
>60 ปี	3.458	-	-	-	-	-	-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุ 30-39 ปี มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุ 30-39 ปี มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปี และอายุ 20-29 ปี มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปี และอายุ 20-29 ปี มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านระดับการศึกษาต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

แหล่ง ความแปรผัน	Sum of Square	Df	Mean square	F	Sig
ระดับความคาดหวัง					
ระหว่างกลุ่ม	0.606	3	0.202	0.624	0.600
ภายในกลุ่ม	113.324	350	0.324		
ระดับความพึงพอใจ					
ระหว่างกลุ่ม	2.398	3	0.799	2.281	0.079
ภายในกลุ่ม	122.670	350	0.350		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว
คุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ระดับการศึกษา มีค่านัยสำคัญทางสถิติ
เท่ากับ 0.600 และ 0.079 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าระดับการศึกษาไม่มีผลต่อระดับ
ความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.14: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสถานภาพต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

แหล่ง ความแปรผัน	Sum of Square	Df	Mean square	F	Sig
ระดับความคาดหวัง					
ระหว่างกลุ่ม	0.183	2	0.091	0.282	0.754
ภายในกลุ่ม	113.747	351	0.324		
ระดับความพึงพอใจ					
ระหว่างกลุ่ม	0.577	2	0.289	0.814	0.444
ภายในกลุ่ม	124.491	351	0.355		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละสถานภาพ มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.754 และ 0.444 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าสถานภาพไม่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.15: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอาชีพต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

แหล่ง ความแปรผัน	Sum of Square	Df	Mean square	F	Sig
ระดับความคาดหวัง					
ระหว่างกลุ่ม	3.542	6	0.590	1.856	0.088
ภายในกลุ่ม	110.388	347	0.318		
ระดับความพึงพอใจ					
ระหว่างกลุ่ม	7.124	6	1.187	3.493	0.002**
ภายในกลุ่ม	117.944	347	0.340		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละอาชีพ มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.088 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่าอาชีพไม่มีผลต่อระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละอาชีพ มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า อาชีพมีผลต่อระดับความพึงพอใจ ดังนั้นจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวดำเนินอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน	แม่บ้าน	พนักงานบริษัท	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ	เกษียณ	อื่น ๆ
		3.650	3.275	3.829	3.703	3.639	3.421	3.580
นักเรียน	3.650	-	0.141	0.121	0.638	0.925	0.042**	0.637
แม่บ้าน	3.275	-	-	0.027**	0.084	0.145	0.555	0.250
พนักงานบริษัท	3.829	-	-	-	0.198	0.065	0.000**	0.071
ธุรกิจส่วนตัว	3.703	-	-	-	-	0.522	0.003**	0.363
ข้าราชการ	3.639	-	-	-	-	-	0.029**	0.671
เกษียณ	3.421	-	-	-	-	-	-	0.237
อื่น ๆ	3.580	-	-	-	-	-	-	-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่อาชีพแม่บ้านและพนักงานบริษัท มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่อาชีพแม่บ้านและพนักงานบริษัท มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นนักเรียนและเกษียณมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.042 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นนักเรียนและเกษียณ มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นพนักงานบริษัทและเกษียณมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นพนักงานบริษัทและเกษียณ มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ทำธุรกิจส่วนตัวและเกษียณมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ทำธุรกิจส่วนตัวและเกษียณ มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นข้าราชการและเกษียณมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เป็นข้าราชการและเกษียณ มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17: ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านรายได้ต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ

แหล่ง ความแปรผัน	Sum of Square	Df	Mean square	F	Sig
ระดับความคาดหวัง					
ระหว่างกลุ่ม	2.248	7	0.321	0.995	0.434
ภายในกลุ่ม	111.682	346	0.323		
ระดับความพึงพอใจ					
ระหว่างกลุ่ม	5.582	7	0.797	2.309	0.026**
ภายในกลุ่ม	119.487	346	0.345		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แต่ละระดับรายได้ มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.434 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่ารายได้ไม่มีผลต่อระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละระดับรายได้ มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า รายได้มีผลต่อระดับความพึงพอใจ ดังนั้นจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18: ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ค่าเฉลี่ย	<15,000	15,001- 25,000	25,001- 35,000	35,001- 45,000	45,001- 55,000	55,001- 65,000	65,001- 75,000	>75,000
		3.545	3.641	3.659	3.729	3.594	3.042	4.161	3.588
<15,000	3.545	-	0.240	0.267	0.122	0.723	0.064	0.002**	0.888
15,001-25,000	3.641	-	-	0.845	0.429	0.723	0.026**	0.007**	0.857
25,001-35,000	3.659	-	-	-	0.586	0.656	0.025**	0.014**	0.813
35,001-45,000	3.729	-	-	-	-	0.393	0.015**	0.041**	0.648
45,001-55,000	3.594	-	-	-	-	-	0.058	0.011**	0.983
55,001-65,000	3.042	-	-	-	-	-	-	0.001**	0.167
65,001-75,000	4.161	-	-	-	-	-	-	-	0.100
>75,000	3.588	-	-	-	-	-	-	-	-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท และ 55,001-65,000 บาท มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท และ 55,001-65,000 บาท มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท และ 65,001-75,000 บาท มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท และ 65,001-75,000 บาท มีความแตกต่างกัน

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท และ 65,001-75,000 บาท มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับ 0.05 แสดงว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท และ 65,001-75,000 บาท มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19: สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	มีความสัมพันธ์	ไม่มีความสัมพันธ์	มีความสัมพันธ์	ไม่มีความสัมพันธ์
เพศ		✓		✓
อายุ		✓	✓	
ระดับการศึกษา		✓		✓
สถานภาพ		✓		✓
อาชีพ		✓	✓	
รายได้		✓	✓	

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษา “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A” ครั้งนี้ ผู้วิจัยคาดว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและวางแผนระบบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และตลอดเส้นทาง R3A เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A มากขึ้น

การศึกษานี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20-29 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีทำธุรกิจส่วนตัว สถานภาพสมรสมีรายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน ผลการศึกษามีสอดคล้องกับการศึกษาของ กรวรรณ สังขกร, จักรี เตชะวารี และกาญจนา จีรัตน์ (2556) พบว่า นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวหรือญาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อนแหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจคือวัดพระธาตุดอยสุเทพ ของที่ระลึกที่นิยมซื้อคือเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกเฉลี่ย 8-10 วันต่อครั้ง นิยมมาเที่ยวในเดือนมกราคม-มีนาคมมาท่องเที่ยวครั้งล่าสุดปี 2559 โดยได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน พักค้างคืนที่โรงแรมหรือรีสอร์ท 5 ดาว ต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก ค่าเดินทางต่อครั้งในการท่องเที่ยว ต่ำกว่า 17,000 บาท ค่าที่พักต่อครั้ง

ในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท ค่าอาหารต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท ค่ากิจกรรมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 10,000 บาท ค่าของที่ระลึกต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 12,000 บาท และค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 80,000 บาท

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก ระดับปานกลาง โดยมีความคาดหวังเรื่องการเดินทางสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พักลักษณะการท่องเที่ยว ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึกที่มีความพึงพอใจเรื่องประเภทแหล่งท่องเที่ยวสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก การเดินทางและลักษณะการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

- 1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 3) นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 4) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 5) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 6) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 7) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 8) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
- 9) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และรายได้ ของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาความคาดหวัง ความพึงพอใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เส้นทาง R3A สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

นักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวหรือญาติ เพื่อมาพักผ่อนอากาศ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่งดงาม และระหว่างเส้นทาง R3A มีธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจคือวัดพระธาตุดอยสุเทพ เนื่องจากวัดพระธาตุดอยสุเทพมีความงดงาม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากในแต่ละปี ของที่ระลึกที่นิยมซื้อคือเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกเฉลี่ย 8-10 วันต่อครั้ง นิยมมาเที่ยวในเดือนมกราคม-มีนาคมเนื่องจากช่วงไตรมาสแรกเป็นช่วงวันหยุดเทศกาลของประเทศจีนและค่อนข้างยาวโดยเฉพาะวันตรุษจีนซึ่งเป็นช่วงที่ชาวจีนส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อพักผ่อนมากขึ้น โดยมาท่องเที่ยวครั้งล่าสุดในปี 2559 ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน นิยมพักค้างคืนที่โรงแรมหรือรีสอร์ท 5 ดาว มีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก ค่าเดินทางต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 17,000 บาท ค่าที่พักต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท ค่าอาหารต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 20,000 บาท ค่ากิจกรรมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 10,000 บาท ค่าของที่ระลึกต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 12,000 บาท และค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อครั้งในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 80,000 บาท

2) ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิงในการมาท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคาดหวังเรื่องการเดินทางสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พัก ลักษณะการท่องเที่ยว ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึกนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังเรื่องการเดินทางมากที่สุด เนื่องจากการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นการขับรถมาเอง จึงมีความคาดหวังในเรื่องความปลอดภัย ความสวยงามของธรรมชาติระหว่างเส้นทาง การบริการของเจ้าหน้าที่ด่านตรวจที่เป็นมิตร และค่าธรรมเนียมในการผ่านด่านตรวจที่ไม่สูงจนเกินไป ซึ่งตรงกับทฤษฎีความคาดหวังของ รัตนา สุขะนินทร์ (2547) ซึ่งกล่าวว่า ความคาดหวัง (Expectation) เป็นทัศนคติที่เกี่ยวกับความต้องการหรือความปรารถนาที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้รับการบริการนั้น ๆ จากผลการศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลางทั้งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมา

เที่ยวครั้งเป็นครั้งแรกน่าจะมี ความคาดหวังสูง หรือไม่อาจเป็นเพราะได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในทางลบจากเพื่อนที่เคยมาเที่ยวแล้ว จึงไม่กล้าคาดหวังสูง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการมาท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจเรื่องประเภทแหล่งท่องเที่ยวสูงสุด รองลงมาเรื่องที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก การเดินทาง และลักษณะการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเรื่องประเภทแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีคุณสมบัติที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ซึ่งคุณสมบัติที่สร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวได้แก่ ความงามของโบราณสถานทางวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกันเนื่องจากวัดพระธาตุดอยสุเทพ เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด ความสวยงามทางธรรมชาติ รวมไปถึงความเป็นมิตรของผู้คน ซึ่งจากการศึกษาของ กรวรรณ สังขกร และคณะ (2556) พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ชอบการท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากที่สุดอย่างไรก็ตามหน่วยงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวควรพัฒนาในเรื่องประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก การเดินทาง และลักษณะการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้

3) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน (Kunming) ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.1) เพศ นักท่องเที่ยวหญิงและเพศชายมีความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง ไม่แตกต่างกัน

3.2) อายุของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A แต่มีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.3) ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.4) สถานภาพของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.5) อาชีพของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A แต่มีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

3.6) รายได้ของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความคาดหวังในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A แต่มีผลต่อความพึงพอใจในการขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

จากผลการศึกษา จะเห็นได้ว่าความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางทั้งในด้านการเดินทาง ที่พัก ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังมีความต้องการกลับมาเที่ยวซ้ำ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ควรมีการปรับปรุงในแต่ละด้านให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด ดังนี้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1) การเดินทาง ควรปรับปรุงเรื่องความปลอดภัยในการขับรถบนเส้นทาง R3A เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องอื่น เช่น ป้ายเตือนในจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ หรือลักษณะพื้นผิวถนน เป็นต้น

2) ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว ควรปรับปรุงเรื่องความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องอื่น เช่นควรจัดสรรพนักงานทำความสะอาดให้เพียงพอและเพิ่มรอบการทำความสะอาดให้มากขึ้น

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1) ที่พัก ควรมีการปรับปรุงเรื่องราคา เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องอื่น เช่น ปรับลดราคาให้ต่ำกว่าเดิม หรือมีโปรโมชั่นอาหารเช้าหรือบริการนวดแผนไทย เป็นต้น

2) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ควรมีการปรับปรุงเรื่องราคา เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องอื่น เช่น ปรับลดราคาให้ต่ำกว่าเดิม หรือการตกแต่งจานอาหารให้ดูประทับใจตามราคา เป็นต้น

3) ร้านขายของที่ระลึก ควรมีการปรับปรุงเรื่องบริการของพนักงาน เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องอื่น เช่น พนักงานควรพูดภาษาจีนได้เพื่อง่ายต่อการสื่อสารและเข้าใจตรงกัน เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อให้เข้าใจภาพรวมปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทาง R3A

บรรณานุกรม

- กรวรรณ สังขกร, จักรี เตชะวารี และกาญจนา จิรัตน์. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่. (ม.ป.ป.). *วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (วัดโชติการาม)*. สืบค้นจาก <http://www.tourismchiangmai.org/th/province>.
- กชกร เป้าสุวรรณ, ธนภัทร ปัจฉิม และสุจิตรา ฉายปัญญา. (2550). *ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์สุโขทัย*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทย ปี 2555-2559*. สืบค้นจาก <http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/221/276>.
- go2days. (2556). *เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://www.go2days.net>.
- ข้อมูลท่องเที่ยวทั่วไทย. (2557). *จังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://www.tourthai.com/Thailand-Travel/chiangmai/index.php>.
- ศิริมาศ สุขประสงค์. (2552). *การใช้ประโยชน์ทางการค้าของไทยบนเส้นทาง R3A (เชียงใหม่-ลาว-จีน)*. สืบค้นจาก <https://www.l3nr.org/posts/400658>.
- จิรัชญา ภูสุวรรณ. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองจังหวัดภูเก็ต*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. (2544). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. ใน *งานวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Chillpainai. (2559). *พาเที่ยวตามรอยพ่อ...สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://www.chillpainai.com/scoop/7886/>.
- ณัฐพล ต้นติวงศ์ตระกูล. (2554). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ด่านศุลกากรเชียงใหม่. (2558). *สถิติจำนวนรถท่องเที่ยวเข้าออกเชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://www.chiangkhongcustoms.com/index.php>.

- Doi Angkhang Story: ดอยอ่างขางดินแดนมหัศจรรย์. (2557). สืบค้นจาก <https://pantip.com/topic/32187334>.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์พรีนซ์.
- นภาพรณ แก้วพรหม. (2552). *ทัศนคติของบุคลากรในเทศบาลนครอุบลราชธานีที่มีต่อการจัดตั้งศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จในสำนักงานเทศบาลนครอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิติพัฒน์ พิศดารักษ์. (2548). *ความคาดหวังของข้าราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทยในจังหวัดลำพูน ต่อผลการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิติพล พิทักษ์. (2559). *อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์*. สืบค้นจาก <http://thisthailand.blogspot.com/2016/02/blog-post.html?m=0>.
- นिरาศ อะมีน. (2550). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนันทบุรี*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2560). *วัดพระธาตุดอยสุเทพ*. สืบค้นจาก <http://chiangmaiairportthai.com/th/popular-destinations/41/wat-phra-that-doi-suthep-chiang-mai>.
- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2559). *ถนนนิมมานเหมินท์ เชียงใหม่*. สืบค้นจาก <http://chiangmaiairportthai.com/th/populardestinations/2023/nimmanhaemin-road>.
- เบญจมาศ อุทกศิริ. (2549). *งานบริการท่องเที่ยว ของกลุ่มสาระการงานอาชีพและเทคโนโลยีสาระเพิ่มในระดับช่วงชั้นที่ 3*. สืบค้นจาก [http://www.thaigoodview.com/library/teacher show/samutprakan/benjamass_u/tongteaw/index.html](http://www.thaigoodview.com/library/teacher/show/samutprakan/benjamass_u/tongteaw/index.html).
- เบญจมาศ อุทกศิริ. (2552). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamass_u/tongteaw/sec03p01.html.
- ปฤษณา กองวงศ์. (2558, 14 กันยายน). “จีน” ถึง “เชียงใหม่” มุมมองด้านการท่องเที่ยว. *ข่าวสด*. สืบค้นจาก http://daily.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROamlyd3dNVEUwTURrMU9BPT0=§ionid=TURNd013PT0=&day=TWpBeE5TMHdPUzB4TkE9PQ==.

- ปณณพร นิลเขียว. (2556). *ออกบูธคนหมิงชนจีนเที่ยวไทย*. สืบค้นจาก http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROMGlzVXdNVEE1TVRFMU5nPT0=§ionid=TURN eE9RPT0=&day=TWpBeE15MHhNUzB3T1E9PQ==.
- พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก http://www.bhubingpalace.org/index2.php?ge=nav_view&gen_lang=251115051036.
- พิชิต วรรณราช. (2549). *การศึกษาทัศนคติของผู้นำชุมชนที่มีต่อบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติดอยหลวง*. ขอนแก่น: สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 8 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.
- พิรัชย์ภณ แสงทอง. (2551). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อธุรกิจระบบขนส่งและกระจายสินค้าของบริษัท ซูซูโย (ประเทศไทย) จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรสวรรค์ มโนพัฒน. (2553). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 8)*. ปทุมธานี: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ไพโรศาล ลุนใต้. (2552). *การศึกษาทัศนคติของอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเกี่ยวกับการนาระบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- รัตนา สุขะนินทร์. (2547). *ความคาดหวังและการรับรู้ที่มีผลต่อความพึงพอใจในบริการล้างล้างรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรป*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Lifestyle in Thailand. (2560). *Top 5 night market in Chiang Mai*. สืบค้นจาก <http://www.lifestyleinthailand.com/top-5-night-market-in-chiang-mai/>.
- วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร ยามค่ำคืนหลังฝนตก. (2555). สืบค้นจาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=abird&month=08-2012&date=25&group=38&gblog=26>.
- วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. (2552). *รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วรฤดี ตั้งสิริเจริญรัตน์. (2556). *ทัศนคติของพนักงานต่อมาตรการกั้นพื้นที่สีเขียวของโรงงานพีทีที ฟีนอล ระยอง*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2549). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

- โศรยา หอมชื่น. (2551, เมษายน- มิถุนายน). *กลุ่มนักท่องเที่ยวเอเชียที่น่าจับตามองภายในปี 2012*. [จุลสารวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2)]. สืบค้นจาก <http://www.etatjournal.com>.
- สุนทรภรณ์ ทองนพคุณ. (2549). *ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอยุธยา.
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา. (2554). *การพัฒนาศักยภาพเส้นทาง R3A/E และผลกระทบต่อประเทศไทยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)*. สืบค้นจาก <http://www.itd.or.th/th/home/>.
- สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ นครคุนหมิง. (2555). *3 ปีกว่าบนเส้นทางคุนหมิง-กรุงเทพฯ*. สืบค้นจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?BLOCK_ID=70&SECTION_ID=532&ELEMENT_ID=9470.
- สมหมาย เปียถนอม. (2551). *ความพึงพอใจของนักศึกษาในการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2550). *การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. (2556). *นักท่องเที่ยวจีนบนเส้นทาง R3A*. สืบค้นจาก http://thainews.prd.go.th/centerweb/news/NewsDetail?NT01_NewsID=WNSOC5609260010006.
- ไสว เกรือรัตน์ไพบูลย์. (2550). *ความต้องการการนิเทศการสอนของข้าราชการครูโรงเรียนวัดแสงสรรค์*. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อริญญา ศิริผล. (2556). *“ซินีห์หมิน” กับแนวโน้มการเคลื่อนย้ายในชายแดนไทยภาคเหนือตอนบน*. สืบค้นจาก http://rescom.trf.or.th/display/keydefault.aspx?id_colum=2935.
- อริศรา สิงห์ปิ่น. (2551). *ความคาดหวังของคณาจารย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อคุณภาพบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาทิตย์ แซ่ย่าง. (2553). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุยอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี ลือกลาง. (2555). *ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังในการให้บริการของบุคลากรกองประปาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองสูงเหลื่อมอำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

MGR Online. (2559). สถิติรถ-คนจีนเข้าออกผ่านด่าน ตม.เชียงใหม่ของ สะพานมิตรภาพไทย-ลาว. ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9590000019994>.

112seo.com. (n.d.). *R3A route map*. Retrieved from <http://m.112seo.com/article-2877515.html>.

fbllife.com. (2016). Retrieved from http://bbs.fbllife.com/thread_13914291_1_1.html.

Traffickers prefer using highway R3A from Chiang Rai to China for moving narcotics. (2015). *Chiang Rai Times*. Retrieved from <http://www.chiangraitimes.com/traffickers-prefer-using-highway-r3a-from-chiang-rai-to-china-for-moving-narcotics.html>.





แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถาม

问卷调查

เรื่อง ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)
ที่ขับรถมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A
关于昆明人自驾车延昆曼公路游泰国清迈的期望值和
满意度以及旅游意愿的研究

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และ
พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว Kunming ที่ขับรถส่วนตัวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้
เส้นทาง R3A

此份问卷调查的目的与宗旨是：研究昆明人自驾车延昆曼公路
游泰国清迈的期望值和满意度以及旅游意愿

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

备注：此问卷分为3部分

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถส่วนตัว
มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

第一部分 对于自驾车延昆曼公路游泰国清迈的昆明人基本情
况的调查

ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming)
ที่ขับรถส่วนตัวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

第二部分 对于自驾车延昆曼公路游泰国清迈的昆明人旅游意
愿的调查

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง
(Kunming) ที่ขับรถส่วนตัวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

第三部分 对于自驾车延昆曼公路游泰国清迈的昆明人的期望
值与满意度的调查

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายลงใน () หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

备注: 请在与您看法一致的选项前划上√

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถส่วนตัวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

第一部分 对于自驾车延昆曼公路游泰国清迈的昆明人基本情况的调查

1. เพศ 性别

1. ชาย 男

2. หญิง 女

2. อายุ 年龄

1. ต่ำกว่า 20 ปี 20 岁以下

2. 20-29 ปี 20-29 岁

3. 30-39 ปี 30-39 岁

4. 40-49 ปี 40-49 岁

5. 50-59 ปี 50-59 岁

6. 60 ปีขึ้นไป 60 及 60 岁以上

3. ระดับการศึกษา 学历

1. มัธยมศึกษา 初中 (中专)

2. อนุปริญญา 高中 (职高)

3. ปริญญาตรี 本科 (大专)

4. สูงกว่าปริญญาตรี 本科以上

4. สถานภาพสมรส 婚姻状况

1. โสด 未婚

2. สมรส 已婚

3. หม้าย/ หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ 离异/丧偶

5. อาชีพ 职业

1. นักเรียน/ นักศึกษา 在校学生

2. แม่บ้าน 家庭主妇

3. พนักงานบริษัท 公司员工

4. ธุรกิจส่วนตัว 个体私营

5. ข้าราชการ 政府机构

6. เกษียณ 其他

7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) 其他

6. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 月收入

1. ไม่เกิน 15,000 บาท 3000 元以下

2. 15,001-25,000 บาท 3001-5000 元

3. 25,001-35,000 บาท 5001-7000 元

4. 35,001-45,000 บาท 7001-9000 元

5. 45,001-55,000 บาท 9001-11000 元

6. 55,001-65,000 บาท 11001-13000 元

7. 65,001-75,000 บาท 13001-15000 元

8. มากกว่า 75,000บาท 15000 元以上

ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวคุนหมิง (Kunming) ที่ขับรถส่วนตัวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้เส้นทาง R3A

第二部分 对于自驾车延昆曼公路游泰国清迈的昆明人旅游意愿的调查

1. ในการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านมากับใคร 您和谁一起自驾游泰国清迈

1. คนเดียว 独自 2. ครอบครัว/ ญาติ 家人
 3. เพื่อน 朋友 4. ที่ทำงาน 同事

2. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว 旅行目的

1. พักผ่อน 休息度假 2. ทำบุญ/ไหว้พระ 拜佛还愿
 3. เยี่ยมญาติ/ เพื่อน 探亲寻友 4. ประชุม/ สัมมนา 学术讨论会
 5. ปฏิบัติงาน/ ติดต่อธุรกิจ 商务活动 6. ถ่ายภาพ 婚纱摄影
 7. อื่น ๆ (ระบุ) 其他.....

3. แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านประทับใจมากในจังหวัดเชียงใหม่ 您感兴趣的清迈景点

1. วัดพระธาตุดอยสุเทพ 双龙寺 2. วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร 大佛塔寺
 3. เมืองเก่า 清迈古城 4. ถนนคนเดิน 清迈周日步行街
 5. ไนซ์บาซา 清迈夜市 6. ดอยสุเทพ 素贴山
 7. ไนซ์ซาฟารี 夜间动物园 8. ประตูท่าแพ 塔佩门
 9. พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ 浦屏皇宫

4. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อครั้ง 出行的大致费用

4.1 ค่าเดินทาง 路费 (包括: 油费/过路费/各口岸车辆手续以及出行人员签证保险等)

1. ต่ำกว่า 17,000 บาท 3400 元以内
 2. 17,001 – 20,000 บาท 3401-4000 元
 3. 20,001-23,000 บาท 4001-4600 元
 4. 23,001-25,000 บาท 4601-5000 元
 5. 25,001-28,000 บาท 5001-5600 元
 6. 28,001-30,000 บาท 5601-6000 元
 7. 30,001-33,000 บาท 6001-6600 元
 8. 33,001-35,000 บาท 6601-7000 元
 9. มากกว่า 35,000 บาท 7000 元以上

4.2 ค่าที่พัก 酒店住宿

- [] 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท 4000 元以内
- [] 2. 20,001 – 30,000 บาท 4001-6000 元
- [] 3. 30,001-40,000 บาท 6001-8000 元
- [] 4. 40,001 – 50,000 บาท 8001-10000 元
- [] 5. มากกว่า 50,000 บาท 10000 元以上

4.3 ค่าอาหาร 餐费

- [] 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท 4000 元以内
- [] 2. 20,001 – 30,000 บาท 4001-6000 元
- [] 3. 30,001-40,000 บาท 6001-8000 元
- [] 4. 40,001 – 50,000 บาท 8001-10000 元
- [] 5. มากกว่า 50,000 บาท 10000 元以上

4.4 ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว 旅游活动费用 (包括: 景点门票/骑象/丛林飞跃等)

- [] 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2000 元以内
- [] 2. 10,001 – 20,000 บาท 2001-4000 元
- [] 3. 20,001-30,000 บาท 4001-6000 元
- [] 4. มากกว่า 30,000 บาท 60000 元以上

4.5 ค่าของที่ระลึก 旅游纪念品购买

- [] 1. ต่ำกว่า 12,000 บาท 2400 元以内
- [] 2. 12,001 – 15,000 บาท 2401-3000 元
- [] 3. 15,001-18,000 บาท 3001-3600 元
- [] 4. มากกว่า 18,000 บาท 3600 元以上

4.6 ค่าใช้จ่ายโดยรวม 总消费

- [] 1. ต่ำกว่า 80,000 บาท 16000 元以内
- [] 2. 80,001 – 100,000 บาท 16001-20000 元
- [] 3. 100,001-130,000 บาท 20001-26000 元
- [] 4. 130,001 – 160,000 บาท 26001-32000 元
- [] 5. มากกว่า 160,000 บาท 32000 元以上

5. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ท่านซื้อสินค้าที่ระลึกอะไรบ้าง 您在清迈购买了哪些商品 (可多选)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จิวเวลลี่ 珠宝 | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องหนัง 真皮制品 |
| <input type="checkbox"/> 3. ยาสมุนไพรไทย 泰式草药 | <input type="checkbox"/> 4. เครื่องสำอาง 护肤/化妆品 |
| <input type="checkbox"/> 5. เสื้อผ้า 当地服饰 | <input type="checkbox"/> 6. พระพุทธรูป 佛像 |
| <input type="checkbox"/> 7. สิ่งค้ายางพารา 乳胶制品 | <input type="checkbox"/> 8. สินค้า Hand Made 手工艺品 |
| <input type="checkbox"/> 9. น้ำมันหอมระเหย 熏香 | <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ 其他 |
6. ท่านมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร 您第几次来清迈了
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ครั้งแรก 第一次 | <input type="checkbox"/> 2. ครั้งที่สอง 第二次 |
| <input type="checkbox"/> 3. ครั้งที่สาม 第三次 | <input type="checkbox"/> 4. หลายครั้ง 多次 |
7. ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวของท่านต่อครั้ง 您出游的天数 (从昆明出发-回到昆明)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 4-7 วัน 4-7 天 | <input type="checkbox"/> 2. 8-10 วัน 8-10 天 |
| <input type="checkbox"/> 3. 11-15 วัน 11-15 天 | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 15 วัน 15 天以上 |
8. ช่วงเวลาที่ท่านมาท่องเที่ยว 您的出游时间
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มกราคม-มีนาคม 一月-三月 | <input type="checkbox"/> 2. เมษายน-มิถุนายน 四月-六月 |
| <input type="checkbox"/> 3. กรกฎาคม-กันยายน 七月-九月 | <input type="checkbox"/> 4. ตุลาคม-ธันวาคม 十月-十二月 |
9. ท่านได้รับข้อมูลท่องเที่ยวจากแหล่งใด 您关于清迈旅游的信息来源 (可多选)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน 朋友 | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ 报纸 |
| <input type="checkbox"/> 3. บริษัทนำเที่ยว 旅行 | <input type="checkbox"/> 4. วารสารการท่องเที่ยว 杂志 |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต 网络 | <input type="checkbox"/> 6. โทรทัศน์ 电视 |
| <input type="checkbox"/> 7. การท่องเที่ยวของประเทศไทย 国家旅游局 | |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) 其他..... | |
10. ในช่วงที่ท่านท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านพักที่ไหน 在清迈您选择的酒店类型
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โรงแรมหรือรีสอร์ท 5 ดาว 五星级酒店/度假村 |
| <input type="checkbox"/> 2. โรงแรมหรือรีสอร์ท 4 ดาว 四星级酒店/度假村 |
| <input type="checkbox"/> 3. ที่พักในอุทยาน 自然保护区内酒店 |
| <input type="checkbox"/> 4. เกสต์เฮาส์ 青年旅社 |
| <input type="checkbox"/> 5. บ้านญาติหรือเพื่อน 亲戚/朋友家 |
11. ท่านต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งหรือไม่ 您会再来清迈吗
- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้องการ 会 | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ต้องการ 不会 |
|---------------------------------------|---|

ประวัติเจ้าของผลงาน

ชื่อ-นามสกุล	Jie Hu
อีเมล	ebcj_hujie@163.com
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2553–2556 ปริญญาตรี สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2559 - ก.พ. 2560 บริษัท โยอาร์ จำกัด ปทุมธานี ธุรกิจที่บริษัทดำเนินการการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 บริษัท China Comfort Travel



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 13 เดือน 11 พ.ศ. 2560

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) Jie Hu อยู่บ้านเลขที่ 40/457/34

ขออยู่ที่ กรุงเทพมหานคร ถนน ตำบล/แขวง คลองเตย

อำเภอ/เขต คลองเตย จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 12120

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7550502271

ระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

คณะ มนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ" ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้


ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์หัวข้อ ความฉลาดรู้ ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาว
คุณหญิงซึ่งปรับสภาพสิ่งแวดล้อมให้เหมาะแก่การใช้รถจักรยาน R3A


ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ต่อไปนี้เรียกว่า "สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์")


ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มีกำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ต่อสาธารณชน ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนาอื่น ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการกระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน


ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่นๆ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณาได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดย
ละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อให้ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ..........ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
()

ลงชื่อ..........ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(อาจารย์อภิญญา จุลพิสิฐ)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ..........พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤติกา ลิ้มลาวัลย์)
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ..........พยาน
(ดร.ดวงธิดา นันทาภรณ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร