

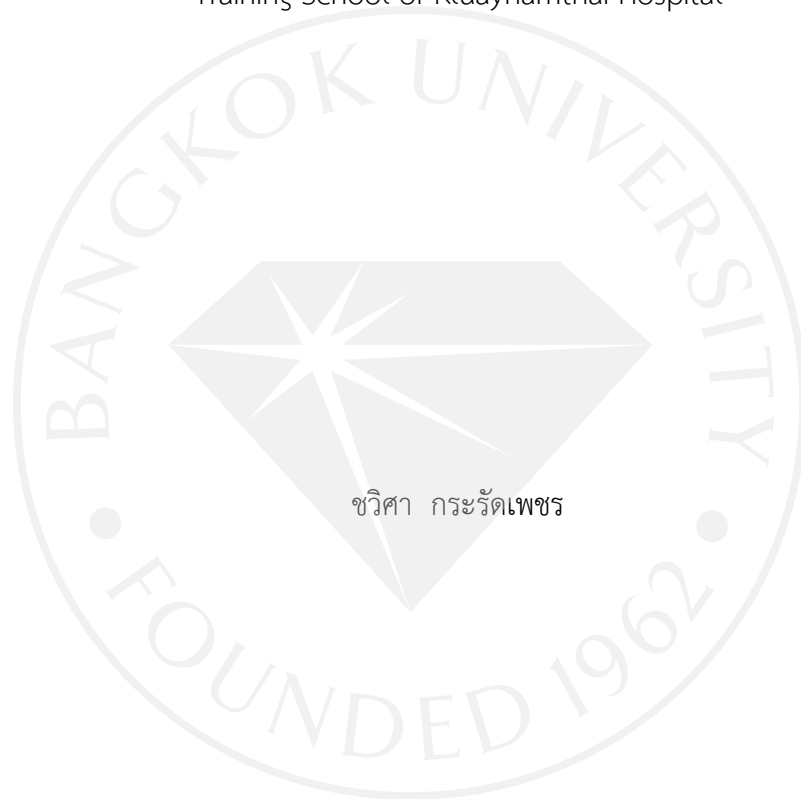
การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึก
พนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Factors Positively Affecting Word-of-mouth Referrals of Students in
Employees' Training School of Kluaynamthai Hospital



การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงาน
โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Factors Positively Affecting Word-of-mouth Referrals of Students in Employees'
Training School of Kluaynamthai Hospital



การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2557



© 2558

ชวิศา กระรัตเพชร

สงวนลิขสิทธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงาน
โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

ผู้วิจัย ชวิศา กระรัตเพชร

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.เพ็ญจิรา คັນธวงค์)

ผู้เชี่ยวชาญ

(ดร.นิตนา ฐานิตธนกร)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรยา สิงห์สงบ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รักษาการคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

29 มีนาคม 2558

ชวิตา กระรัตเพชร. ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มีนาคม 2558, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงาน
โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (96 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยของการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing) ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill) บุคลิกภาพ (Personality) ภายลักษณ์ (Appearance) สุขภาพ (Health & Stamina) คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students) การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of place in Assistance Nurse students) ที่มีผลต่อเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (word-of-mouth referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทโดยเก็บข้อมูลใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2557 ถึง มกราคม 2558 จำนวน 250 ชุด โดยใช้แบบสอบถามทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความสัมพันธ์โดยการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) และการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 16 - 20 ปีสถานภาพโสด ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นนิสิตหรือนักศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐาน ถ้าเรียงตามลำดับความสำคัญแล้ว พบว่าด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของ ($\beta=0.409$) และ ปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล ($\beta=0.375$) ที่มีผลเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (word-of-mouth referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลลัพธ์จากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ในการวางแผนและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์

คำสำคัญ : การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์, ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก, บุคลิกภาพ

Karatpetch, C. M.B.A., March 2015, Graduate School, Bangkok University.

Factors positively affecting word-of-mouth referrals of students in employees' training school of Kluaynamthai Hospital (96 pp.)

Advisor: Penjira Kanthawongs, Ph.D.

ABSTRACT

This research was aimed to study the factor of social networks marketing, clinical skill, personality, appearance, health & stamina, quality of assistance nurse students, perceptions of place in assistance nurse students positively affecting word-of-mouth referrals of students in employees' training school of Kluaynamthai Hospital. The data had been collected starting from November 2014 to January 2015. The 250 usable questionnaires were analyzed for the descriptive information by using the means, percentages, standard deviations, Pearson's correlation coefficients, and multiple regression analysis. The results showed that the respondents mostly were females at the age of 16 – 20 years old, single status, graduated with high school education, study in employees' training school of Kluaynamthai Hospital. The hypothesis testing results revealed in order of importance that the variables with best power predictors for intention to use were quality of assistance nurse students with a beta coefficient of 0.406 and perceptions of place in assistance nurse students with a beta coefficient of 0.367 respectively at .01 of significant level. This research can be used for planning and creating the marketing strategies for a social networks marketing.

Keywords : Social Networks Marketing, Clinical Skill, Personality

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเฉพาะบุคคลเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลของการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เพ็ญจิรา คันธวงค์ ที่ได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเป็นอย่างดี ตลอดจนได้ให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องพร้อมทั้งอธิบายข้อสงสัยต่าง ๆ เพื่อให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจในขั้นตอนและเนื้อหางานวิจัยมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้วิจัยส่งผลงานในงานประชุมวิชาการ เพื่อมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ จนการศึกษาเฉพาะบุคคลฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณนางสมบัติ บำรุง และนางสาววาสนา ณ น่าน ที่สละเวลาอันมีค่าเป็นผู้เชี่ยวชาญช่วยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามและช่วยให้ข้อเสนอแนะที่ดี เพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์และตรงประเด็นกับงานวิจัย

ขอขอบพระคุณพ่อ คุณแม่ ทุกคนในครอบครัว และเพื่อนๆ ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาครั้งนี้ คอยให้กำลังใจ คอยให้คำปรึกษา และช่วยเหลือในการเก็บแบบสอบถามมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้หากงานวิจัยฉบับนี้มีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำต้องขอภัยเป็นอย่างสูง และหวังว่าการศึกษาเฉพาะบุคคลนี้อาจมีประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการกีฬาฟุตบอลไม่มากนักน้อย

ชวิตา กระรัตเพชร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.4 คำถามงานวิจัย	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์	11
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทางคลินิก	12
2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	13
2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์	14
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสุขภาพ	15
2.6 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพของผู้เรียน	16
2.7 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน	16
2.8 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการอ้างอิงแบบปากต่อปาก	17
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.10 สมมติฐานการวิจัย	22
2.11 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	23
2.12 กรอบแนวคิดตามทฤษฎี	24
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	25
3.2 ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	25

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ) วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
3.5 การทดสอบเครื่องมือ	29
3.6 วิธีการเก็บข้อมูล	36
3.7 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	36
3.8 วิธีการทางสถิติ	38
บทที่ 4 บทวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การสรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์	43
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นโดยรวมและรายด้าน	49
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	59
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น	66
บทที่ 5 สรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษาสมมติฐาน	70
5.2 การอภิปรายผล	72
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการไปใช้	76
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	76
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวกแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	83
ประวัติผู้เขียน	96
เอกสารข้อตกลงว่าด้วยการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในวิชาการค้นคว้าอิสระ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) ของโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	4
ตารางที่ 1.2 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ	4
ตารางที่ 1.3 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) โรงเรียนอรุณารักษ์บริหาร	5
ตารางที่ 1.4 : วิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats)ของทั้ง 3 สถาบัน ได้แก่ โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ โรงเรียนอรุณารักษ์บริหาร	5
ตารางที่ 3.1 : การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก	31
ตารางที่ 3.2 : การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ	40
ตารางที่ 4.1 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเพศ	44
ตารางที่ 4.2 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอายุ	44
ตารางที่ 4.3 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานภาพ	45
ตารางที่ 4.4 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านระดับการศึกษา	45
ตารางที่ 4.5 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพ	46
ตารางที่ 4.6 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	46
ตารางที่ 4.7 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความถี่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	47
ตารางที่ 4.8 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไท	47
ตารางที่ 4.9 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไท	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.10 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์(social networks marketing)	49
ตารางที่ 4.11 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก	50
ตารางที่ 4.12 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบุคลิกภาพ	51
ตารางที่ 4.13 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านภาพลักษณ์	53
ตารางที่ 4.14 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสุขภาพ	54
ตารางที่ 4.15 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล	55
ตารางที่ 4.16 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน	56
ตารางที่ 4.17 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก(word-of-mouth referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	57
ตารางที่ 4.18 : การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยใช้สูตรของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	60
ตารางที่ 4.19 : ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	63
ตารางที่ 4.20 : ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.21 : การตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ

หน้า

67



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 : จำนวนประชากรทั้งหมด (10,000)และจำนวนประชากรอายุ 60 ปี พ.ศ. 2513-2593	2
ภาพที่1.2 : จำนวนร้อยละของสถานบริการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว จำแนกตาม ประเภทสถานบริการ พ.ศ. 2555	3
ภาพที่ 2.1 : กรอบแนวคิดตามทฤษฎี	24
ภาพที่ 4.1 : ผลของการทดสอบด้วยการวิเคราะห์เชิงพหุคูณ(Multiple Regression Analysis) จากกรอบแนวคิดของการวิจัย สามารถสรุปผลการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ	68



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

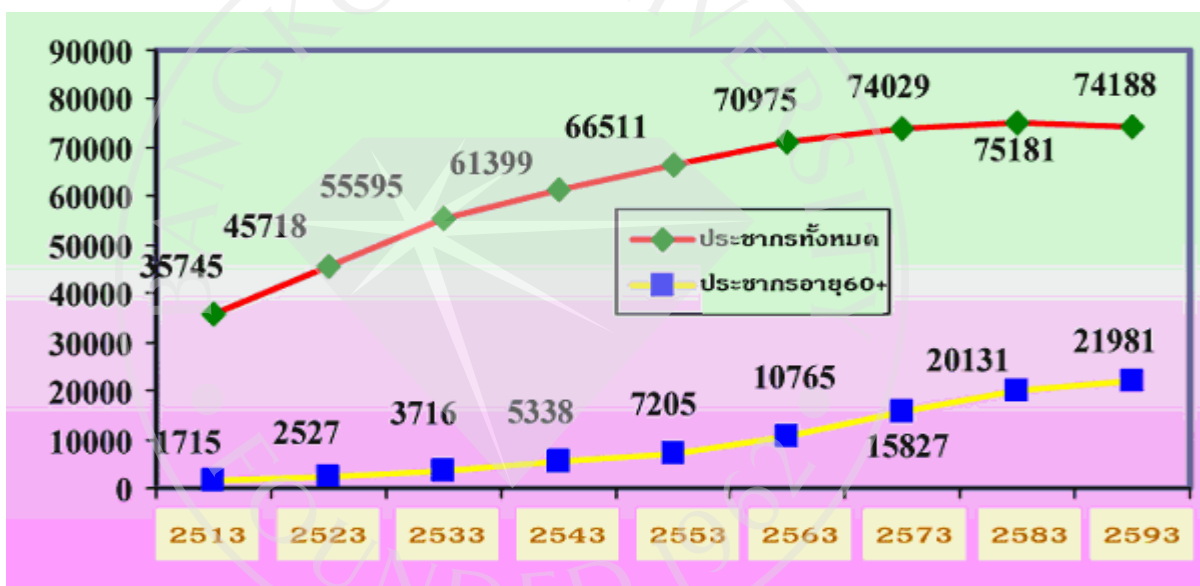
ประเทศไทยในปัจจุบันพบว่ามีการแข่งขันกันทางด้านธุรกิจกันอย่างรุนแรง เพราะเปิดโอกาสให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้นักลงทุนให้ความสนใจและเข้ามาลงทุนกันเพิ่มขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงกันภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และธุรกิจด้านการให้บริการ ดังนั้นธุรกิจต่างๆ จึงต้องมีการคิดกลยุทธ์เพื่อนำมาใช้ในกิจการของตนในการต่อสู้กับคู่แข่งเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่อยูเหนือคู่แข่ง ธุรกิจการให้บริการในไทยที่น่าสนใจอีกหนึ่งธุรกิจคือ โรงเรียนฝึกพนักงานบริบาล เนื่องจากประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่เน้นทางด้านบริการ ดังนั้นธุรกิจทางด้านโรงเรียนฝึกพนักงานบริบาลจึงเป็นธุรกิจหนึ่งที่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจที่จะเข้าธุรกิจบริการประเภทนี้ ดังนั้นผู้ประกอบการด้านธุรกิจดังกล่าวจะต้องสร้างความแตกต่างที่อยูเหนือคู่แข่งในการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในบริการ และกลับมาใช้บริการอีกครั้ง นอกจากนี้การที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สมาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community; AEC) ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องปรับตัวสำหรับการแข่งขันทั้งทางกลยุทธ์ด้านบริการ คุณภาพของผู้เรียน และแรงดึงดูดให้ผู้เรียนเข้ามาเรียนที่สถาบันของตน รวมถึงกลยุทธ์ด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2557)

การเข้าสู่สมาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเทศไทยมีนโยบายทางด้านสุขภาพเพื่อก้าวสู่ศูนย์กลางทางการแพทย์รวมทั้งความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ การให้บริการทางด้านสุขภาพมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้หน่วยงานที่ให้บริการทางด้านสุขภาพจำเป็นต้องมีบุคลากรทางด้านบริการแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านดูแลสุขภาพเพื่อช่วยเหลือดูแลสุขภาพของประชาชนให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ด้วยความสำคัญดังกล่าวทำให้เกิดความตระหนักถึงความจำเป็นที่จะมุ่งจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และการให้บริการลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

โรงเรียนฝึกพนักงานบริบาล ให้บริการอบรมพนักงานเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพบริบาลผู้สูงอายุและเด็กหรือผู้ป่วยทั้งในบ้านและโรงพยาบาล ธุรกิจโรงเรียนฝึกพนักงานบริบาลเป็นธุรกิจเฉพาะ ที่มีผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินการธุรกิจนี้ได้มีจำนวนไม่มาก เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านบุคลากร และสถานที่ฝึกงานสำหรับพนักงาน ในปัจจุบันเนื่องจากสังคมพัฒนาเป็นสังคมเมืองมากขึ้น ครอบครัวมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยว แตกต่างจากสังคมในอดีตหรือสังคมชนบทที่ครอบครัวอยู่ร่วมกันหลายรุ่นวัย ประกอบกับอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว พบว่าในปี พ.ศ. 2553 มีผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 11.9 ของประชากร และคาดการณ์ว่าในอีก 20 ปีข้างหน้า หรือ พ.ศ.

2573 จะมีจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าคือร้อยละ 25 ของประชากร ในขณะที่เดียวกัน สัดส่วนประชากรวัยแรงงานซึ่งถือเป็นกำลังการผลิตที่สำคัญของประเทศและเป็นกลุ่มที่ดูแลประชากรสูงอายุนั้นก็กลับมีแนวโน้มลดลง จากสถิติในปี พ.ศ. 2553 พบว่าจำนวนประชากรวัยแรงงานต่อประชากรสูงอายุมีอัตราส่วนเป็น 6:1 และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2573 อัตราส่วนดังกล่าวจะลดลงเป็น 2:1 การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนของประชากรสูงอายุต่อจำนวนประชากรแรงงานที่ลดลงนี้สะท้อนถึงการจัดบริการเพื่อผู้สูงอายุ จากสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของประชากรวัยสูงอายุดังกล่าว ความต้องการพนักงานบริหารจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต (Economic Intelligence Center, 2014)

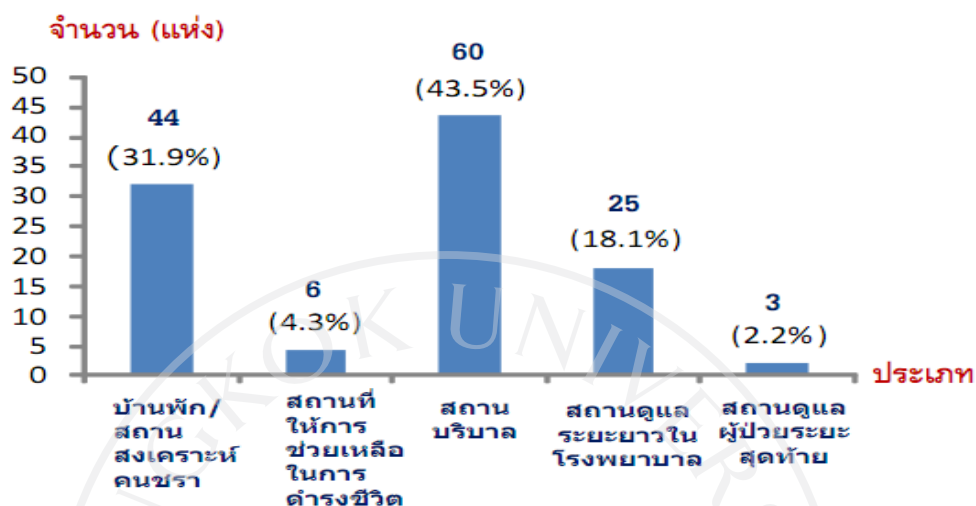
ภาพที่ 1.1 : จำนวนประชากรทั้งหมด (10,000)และจำนวนประชากรอายุ 60 ปี พ.ศ. 2513-2593



ที่มา : ฐานข้อมูลประชากรฝ่ายวิจัย และศูนย์สารสนเทศฯ. (2551). *ผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก

http://www.cps.chula.ac.th/cps/research_division/article_ageing/ageing_001.html.

ภาพที่1.2 : จำนวนร้อยละของสถานบริการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว จำแนกตามประเภทสถานบริการ พ.ศ. 2555



ที่มา : ดารุณี จงอุดมการณ์. (2549). *สุขภาพองค์รวม*. สืบค้นจาก

<http://www.huso.kku.ac.th/thai/hsJournal/journal/23-2.pdf>.

จากข้อมูลจะเห็นถึงความสำคัญของโรงเรียนฝึกพนักงานบริบาลว่าในสถานการณ์ปัจจุบันจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องการผู้ดูแลและเด็กที่เกิดใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่จำนวนสถานบริบาลดังกล่าวยังไม่เพียงพอและกระจุกตัวอยู่แต่ในกรุงเทพมหานครและพื้นที่ภาคกลาง มากกว่าภาคอื่นๆ เนื่องจากปัจจัยหลายด้าน เช่น ความสนใจของผู้เข้ามาเรียนบริบาล การขาดโอกาสทางการศึกษา หรือการขาดบุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น

ผู้ประกอบการโรงเรียนฝึกพนักงานบริบาล จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่เรียนของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ และคุณภาพและชื่อเสียงของสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลที่จะนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อทำการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนและบริการด้านต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

ตารางที่ 1.1 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) ของโรงเรียนฝึกพนักงาน
โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

จุดแข็ง(strength)	จุดอ่อน(weakness)
-เป็นโรงเรียนที่มีการเดินทางสะดวกเพราะอยู่ใจกลางเมือง มีการคมนาคมสะดวก เลือกได้หลายทาง	-มีสื่อการเรียนการสอนยังไม่ทันสมัยเท่าที่ควร
- เป็นโรงเรียนที่ก่อตั้งมานานทำให้เป็นที่รู้จัก	-สถานที่เรียนที่สอนยังไม่ทันสมัย
-เป็นโรงเรียนที่มีแหล่งฝึกงานที่เป็นโรงพยาบาลของตนเอง	-การบริหารงานยังเน้นในเรื่องของผลประโยชน์เป็นหลัก
-เป็นโรงเรียนที่มีทุนการศึกษาให้	- หลักสูตรเป็นแบบ 1 ปี ทำให้บุคคลที่ต้องการทำงานไม่ค่อยให้ความสนใจ

ที่มา : โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก
<http://www.kluaynamthai.com/scholarship.php#sthash.7KaNZtyY.dpbs>.

ตารางที่ 1.2 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ

จุดแข็ง(strength)	จุดอ่อน(weakness)
- เป็นโรงเรียนที่มีขนาดใหญ่ และได้รับความไว้วางใจจากโรงพยาบาลของรัฐ เช่น ศิริราช	-ไม่มีทุนการศึกษา
- ผู้บริหารงานมีความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนควบคู่ไปพร้อมกับการทำการตลาด	-การเดินทางยังไม่สะดวกเท่าที่ควรเพราะอยู่นอกเมือง
-มีการนำเสนอโดยเอาผู้มีชื่อเสียงที่เคยเรียนมาเป็นพรีเซนเตอร์	-หลักเป็นหลักสูตรแบบ 6 เดือน ทำให้นักเรียนไม่มีโอกาสที่จะต่อยอดเป็นผู้ช่วยพยาบาลได้ (PN)
-เป็นหลักสูตร 6 เดือน ทำให้เหมาะกับบุคคลที่ต้องการทำงานเร็วๆ	

ที่มา : โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://bkkna.com/>.

ตารางที่ 1.3 : วิเคราะห์จุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) โรงเรียนอรัญญารักษ์บริหาร

จุดแข็ง(strength)	จุดอ่อน(weakness)
-ผู้ก่อตั้งโรงเรียนเป็นนายแพทย์ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือจากบุคคลภายนอก	-หลักเป็นหลักสูตรแบบ 6 เดือน ทำให้นักเรียนไม่มีโอกาสที่จะต่อยอดเป็นผู้ช่วยพยาบาลได้ (PN)
-มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การสอนมากกว่า 10 ปี	-เป็นโรงเรียนที่เพิ่งก่อตั้งมาได้ไม่นาน ทำให้ความน่าเชื่อถือลดน้อยลง
-เป็นหลักสูตร 6 เดือน ทำให้เหมาะกับบุคคลที่ต้องการทำงานเร็วๆ	-หลักเป็นหลักสูตรแบบ 6 เดือน ทำให้นักเรียนไม่มีโอกาสที่จะต่อยอดเป็นผู้ช่วยพยาบาลได้ (PN)

ที่มา: โรงเรียนอรัญญารักษ์บริหาร. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://www.aranyarak.com/>.

ส่วนทางด้าน โอกาส และอุปสรรค ของทั้ง 3 สถาบัน มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นจึงสามารถสรุปออกมา ดังนี้

ตารางที่ 1.4 : วิเคราะห์โอกาส (opportunity) และอุปสรรค (threats) ของทั้ง 3 สถาบัน ได้แก่ โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ โรงเรียนอรัญญารักษ์บริหาร

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
-เมื่อจบหลักสูตรการเรียนแล้วมีงานรองรับ	-นักเรียนที่จบมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสนใจเข้ามาเรียนเพราะเป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร
-ระยะเวลาการเรียนเป็นแบบระยะสั้น คือ 6 เดือน และ 1 ปี เหมาะกับบุคคลที่ต้องการหางานทำในเวลาอันรวดเร็ว	-บุคคลที่ให้ความสนใจเข้ามาเรียนในสายอาชีพนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่มีฐานะทางบ้านยากจน ทำให้เข้าถึงบุคคลเหล่านี้ค่อนข้างยาก
- มีทุนกู้ยืมให้ระหว่างการเรียนรู้ ไม่ว่าจะเรียนภายในหน่วยงาน หรือนอกหน่วยงาน	-มีคู่แข่งทางการตลาดมาก
- ประเทศกำลังเข้าสู่สมาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN economic community; AEC) ทำให้ความต้องการพนักงานผู้ช่วยดูแลมีมากขึ้น	-ยังไม่ค่อยได้รับความยอมรับจากสภาการพยาบาล แต่อยู่ในความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ
- ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ประเทศที่มีประชากรผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการพนักงานผู้ช่วยดูแลมีมากขึ้น	

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลงานวิจัยที่มีผู้วิจัยได้ทำการวิจัยกันมาในอดีตพบว่ามีงานวิจัยของ Vásquez & Escamilla (2014) ได้ทำการศึกษาเรื่องการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยเครือข่ายทางสังคมในธุรกิจขนาดเล็กพบว่าเครือข่ายทางสังคมได้มีอิทธิพลและเป็นประโยชน์กับธุรกิจขนาดเล็ก เพราะในปัจจุบันจำนวนผู้ใช้เครือข่ายทางสังคมได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นเนื่องจากเป็นเครื่องมือในการติดต่อกับลูกค้าและยังเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการตลาดของลูกค้าได้อีกด้วย ดังนั้น ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปเป็นข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองต่อไป Brynildsen & Bjork (2013) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาคุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล พบว่าผลที่จะนำเสนอหัวข้อเรื่องและผลจากการสำรวจบันทึกของนักเรียนจะมีความสัมพันธ์ด้วยกันเมื่อผลที่จะเชื่อมต่อกันในรูปแบบเดียวกัน Gordon (2012) ได้ทำการศึกษาเรื่องความคิดและเครื่องมือการตลาดเพื่อสังคม เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาด 4P ว่าเป็นเครื่องมือเพื่อสังคมร่วมสมัย และควรมีการผสมผสานขยายครอบคลุมช่วงของแนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในขณะนี้ และเป็นเรื่องที่ดีที่รูปแบบตลาดผสม 4P จะล้ำสมัยสำหรับการประยุกต์ใช้ในการตลาดเพื่อสังคม Jinks, Richardson & Jones (2014) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์บริบทของการบันทึกการฝึกอบรมนักเรียน: สิ่งที่เป็นลักษณะที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ พบว่า ลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาพยาบาลที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ที่ได้เป็น 'คนดี' มีความเห็นอกเห็นใจและให้ความใส่ใจกับผู้ป่วย เช่นการทำงานหนักตรงต่อเวลาสะท้อนให้เห็นว่านักเรียนที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นพนักงาน คล้อยตามระเบียบวินัยและเชื่อฟังคำสั่งโดยปริยาย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษางานวิจัยดังกล่าว พบว่างานวิจัยในต่างประเทศมีการศึกษาปัจจัยพฤติกรรมกรรมการฝึกงาน แรงจูงใจในการทำงาน และส่วนผสมทางการตลาด ซึ่งมุ่งเน้นการศึกษาในเรื่องการพฤติกรรมตัดสินใจของลูกค้าในธุรกิจประเภทอื่นๆ สำหรับงานวิจัยในประเทศไทยพบว่างานวิจัยของไทยในอดีตยังไม่มีการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิกบุคลิกภาพลักษณะสุขภาพคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนการอ้างอิงแบบปากต่อปากอีกทั้งการศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากในธุรกิจโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลในประเทศไทยยังมีไม่มากนักดังนั้นผู้ทำวิจัยจึงทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท” เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจสามารถนำผลไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

1.3.1 การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทอาศัยความสัมพันธ์ของตัวแปร ได้แก่

1.3.1.1 การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)

1.3.1.2 ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)

1.3.1.3 บุคลิกภาพ (Personality)

1.3.1.4 ภาพลักษณ์ (Appearance)

1.3.1.5 สุขภาพ (Health & Stamina)

1.3.1.6 คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students)

1.3.1.7 การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)

1.3.1.8 การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

1.3.2 ศึกษาโดยเก็บตัวอย่างข้อมูลจากนักเรียนที่กำลังศึกษาและที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โดยเก็บตัวอย่างจำนวน 250 ตัวอย่าง ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2557 – วันที่ 31 มกราคม 2558

1.4 คำถามของงานวิจัย

การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิกบุคลิกภาพภาพลักษณ์ สุขภาพคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทหรือไม่อย่างไร

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

1.5.2 ผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการใช้ในการวางแผนการตลาดเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

1.5.3 ผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถเพิ่มเติมองค์ความรู้ทางวิชาการ คือขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดอิทธิพลพฤติกรรมการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เช่น การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เป็นต้น เพื่อเป็นพื้นฐานของงานวิจัยในอนาคต

1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

กลุ่มเป้าหมาย (Target) หมายถึง ผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาเรียนในโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคม (Behavior Using Social Networks) หมายถึง ลักษณะการใช้บริการเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต เช่น การเลือกใช้งานเฟสบุ๊ก ความถี่ในการเข้าใช้งาน เหตุผลการเลือกใช้งาน เป็นต้น

ปัจจัยทางการตลาด (Factor for Market) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ไม่ว่าจะอยู่ห่างไกลสักเพียงใด

ความพึงพอใจ(Complacency) หมายถึง เหตุผลในการตัดสินใจ หรือความรู้สึกที่ได้รับตอบสนองความต้องการจากการตัดสินใจเข้ามาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

เครือข่ายทางสังคม (Social Networks)หมายถึง ความสัมพันธ์ทางสังคมของบุคคล โดยมีการติดต่อสื่อสารและ

การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)หมายถึง การทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้มีการนำระบบตลาดที่มีการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร เพื่อเป็นการโฆษณาและถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับสินค้ากับลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill) หมายถึง การซักประวัติ การตรวจร่างกาย การแปลผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ การทำหัตถการ รวมไปถึงทักษะการสื่อสารการให้ข้อมูล ในอดีตนั้น การประเมินผลทักษะเหล่านี้มักทำโดยการสังเกตจากการปฏิบัติงาน รวมไปถึงทักษะการสื่อสารการให้ข้อมูลในอดีตนั้น การประเมินผลทักษะเหล่านี้มักทำโดยการสังเกตจากการปฏิบัติงาน หรือการสอบปากเปล่า

บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง คุณลักษณะ ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล แสดงออกโดยพฤติกรรมที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งแวดล้อมที่ตนกำลังเผชิญอยู่ และพฤติกรรมนี้จะคงเส้นคงวาพอสมควร

ภาพลักษณ์ (Appearance) หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนเราอาจเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีก็ได้เช่นภาพที่มีต่อบุคคล องค์กร และภาพดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นภาพ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจเราหรืออาจเป็นภาพที่เราฝึกสร้างเองก็ได้

สุขภาพ (Health & Stamina) หมายถึง ภาวะแห่งความสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจ รวมถึงการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข และมีได้หมายความว่าเฉพาะเพียงแต่ความปราศจากโรคหรือความพิการทุพพลภาพเท่านั้น

คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students) หมายถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมได้เปรียบคู่แข่งชั้นลูกค้ามีความพึงพอใจ และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น ซึ่งมีใช่เรื่องที่ประเมินจากสิ่งของที่จับต้องได้ หรือเป็นรูปธรรมเพียงด้านเดียว แต่จะต้องนำปัจจัยอื่นๆ ที่เป็นนามธรรมมาประกอบการพิจารณาด้วย

การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students) หมายถึง การที่มีสิ่งเร้าไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสถานการณ์ มาเร้าอินทรีย์ ทำให้เกิดการสัมผัส (Sensation) และเมื่อเกิดการสัมผัสบุคคล จะเกิดมีอาการแปล การสัมผัสและมีเจตนา (Conation) ที่จะแปลสัมผัสนั้น การแปลสัมผัส จะเกิดขึ้นในสมอง ทำให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ เช่น การที่เราได้ยินเสียงดัง ปัง ปัง ๆ สมองจะแปลเสียงดังปัง ปัง โดยเปรียบเทียบกับเสียง ที่เคยได้ยินว่าเป็นเสียงของอะไร เสียงปืน เสียงระเบิด เสียงพลุ เสียงประทัด เสียงของท่อไอเสียรถ เสียงเครื่องยนต์ระเบิด หรือเสียงอะไร ในขณะที่เปรียบเทียบ จิตต้องมีเจตนา ปนอยู่ ทำให้เกิดแปลความหมาย และต่อไปก็รู้ว่า เสียงที่ได้นั้นคือ เสียงอะไร อาจเป็นเสียงปืน เพราะบุคคลจะแปลความหมายได้ ถ้าบุคคลเคย มีประสบการณ์ในเสียงปืนมาก่อน และอาจแปลได้ว่า ปืนที่ตั้งเป็นปืนชนิดใด ถ้าเขาเป็นตำรวจ จากตัวอย่างข้างต้นนี้

การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) หมายถึง เทคนิคทางการตลาดที่ใช้ในยุคก่อนที่จะมีบริการเครือข่ายสังคมเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า หรือเพื่อจุดประสงค์อื่นทางการตลาด (เช่น ยอดขาย) ผ่านการพูดแบบปากต่อปาก ที่คล้ายกับการแพร่ของเชื้อไวรัสหรือไวรัสในคอมพิวเตอร์ อาจหมายถึงการพูดปากต่อปากผ่านทางอินเทอร์เน็ตการประชาสัมพันธ์อาจทำได้ในรูปแบบของคลิป เกมในแบบแฟลช แอดแวร์เกม ซอฟต์แวร์เกี่ยวกับแบรนด์ ภาพ หรือแม้แต่ข้อความ



บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)
- 2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality)
- 2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Appearance)
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสุขภาพ (Health & Stamina)
- 2.6 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพของผู้เรียน (Quality of Assistance Nurse Students)
- 2.7 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)
- 2.8 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals)
- 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.10 สมมติฐานการวิจัย
- 2.11 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
- 2.12 กรอบแนวคิดตามทฤษฎี

2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)

Vasquez & Escamilla (2014) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามาใช้ในการทำธุรกิจกันเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเครือข่ายทางสังคมสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกประเภทแล้วยังมีความสะดวกสบายในการทำการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการนำมาเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้อย่างแพร่หลายในธุรกิจขนาดเล็ก

Gordon (2012) ได้กล่าวว่า ในปัจจุบันบทบาทการทำการตลาดแบบการผสมผสานการตลาด(4Ps)เป็นแบบที่ล้ำสมัยสำหรับการประยุกต์ใช้ในตลาดปัจจุบัน เพราะปัจจุบันนอกจากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบผสมผสานแล้วยังจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายกับกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุด

อนงค์นาฏ ศรีวิหค (2551) อธิบายว่า เป็นการเชื่อมโยงประชากรเข้าด้วยกัน Social Network คือการที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง หากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็น เว็บ Social Network ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกันนั่นเอง ตัวอย่างของเว็บประเภทที่เป็น Social Network เช่น Digg.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เรียกได้ว่าเป็น Social Bookmark ที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่ง และเหมาะสมมาก ที่จะนำมาเป็นตัวอย่าง เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยในเว็บไซต์ Digg นี้ ผู้คนจะช่วยกันแนะนำ url ที่น่าสนใจเข้ามาในเว็บ และผู้อ่านก็จะมาช่วยกันให้คะแนน url หรือชื่อนั้น ๆ เป็นต้นในแง่ของการอธิบายถึงปรากฏการณ์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ยังมีการอธิบายผ่านคำว่า Social Network Service หรือ SNS เป็นการเน้นไปที่การสร้างชุมชนออนไลน์ซึ่งผู้คนที่สามารถที่จะแลกเปลี่ยน แบ่งปันตามผลประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจ เฉพาะเรื่อง ซึ่งอาศัยระบบพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ทำให้มีการโต้ตอบกันระหว่างผู้คนโดยแต่ละเว็บนั้น อาจมีการให้บริการที่ต่างกัน เช่น Email กระดานข่าว และในยุคหลังๆมานี้ เป็นการแบ่งปันพื้นที่ให้สมาชิกเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกันและแบ่งปันข้อมูลระหว่างโดยผู้คนสามารถสร้างเว็บเพจของตนเอง โดยอาศัยระบบซอฟต์แวร์ที่เจ้าของเว็บให้บริการ

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)

Watson (2005) ได้นำเสนอการใช้ปัจจัยการดูแลผู้ป่วย ประการ ร่วมกับแนวคิดการบริหาร เพื่อเป็นแนวคุณธรรมในการบริหารและปฏิบัติการทางคลินิก เกิดเป็นรูปแบบการบริหารที่เน้นการดูแลอันเกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการ มีรายละเอียดดังนี้

1. สร้างระบบค่านิยมการเห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่น และมีเมตตาต่อเพื่อนมนุษย์ / ปลูกฝังการปฏิบัติด้วยรักและความเมตตาและมีจิตใจที่สงบมั่นคงทั้งกับตนเองและผู้อื่น ให้เสมือนเป็นพื้นฐานของความรักที่ดีที่สุด
2. สร้างความศรัทธาและความหวัง/มีชีวิตอยู่กับความจริง สร้างความหวังและศรัทธาที่เป็นไปได้และเชื่อในความเป็นไปแห่งอติวิสัยของชีวิตบนโลก ทั้งของตนเองและผู้อื่น
3. ปลูกฝังความไวต่อความรู้สึกของตนเองและผู้อื่น/ ปลูกฝังการปฏิบัติทางจิตวิญญาณ และการหลอมรวมตนเอง ให้ก้าวพ้นอัตตาแห่งตน
4. สร้างสัมพันธภาพการช่วยเหลืออย่างไว้วางใจ / สร้างสัมพันธภาพ คงไว้ซึ่งสัมพันธภาพแห่งการช่วยเหลืออย่างไว้วางใจ เพื่อการดูแล
5. ส่งเสริมและยอมรับความรู้สึกทางบวกและทางลบ / ส่งเสริมให้มีการแสดงความรู้สึกออกมาทั้งทางบวกและลบ แลกเปลี่ยนความรู้สึก และเตรียมตัวเองเพื่อรับความรู้สึกทั้งในทางบวกและลบ

6. ใช้วิธีการแก้ปัญหาและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ เพื่อการตัดสินใจ / ใช้ตนเองและทุกวิถีแห่งความรู้ ให้เป็นเสมือนส่วนหนึ่งของกระบวนการดูแล เชื่อมต่อกับความสามารถทางศิลปะแห่งการพยาบาลด้วยความรัก
7. ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เข้าถึงจิตใจผู้อื่น / ส่งเสริมการสอน การเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งระหว่างกันของพยาบาลและผู้ป่วย ให้ความสนใจกับความเป็นหนึ่งเดียวของชีวิตและความหมายแบบอัตวิสัย ให้ความใส่ใจและอยู่กับกรอบอ้างอิงของผู้อื่น
8. ประทับใจประคอง สนับสนุน และแก้ไขสิ่งแวดล้อมด้านกายภาพจิตสังคมและจิตวิญญาณ/สร้างสรรค์ สภาพแวดล้อมแห่งการบำบัด
9. พึงพอใจที่จะช่วยเหลือเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่น / ช่วยเหลือโดยมุ่งตอบสนองความต้องการของบุคคล
10. ยอมรับสิ่งที่เกิดขึ้น-พลังที่มีอยู่/เปิดรับพลังทางจิตวิญญาณสิ่งลึกลับและยังไม่มีคำอธิบายอันเกี่ยวกับการมีชีวิต ความตาย

ทฤษฎีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทางคลินิก ได้นำทฤษฎีการดูแลของวัตสัน (Watson's Caring Theory) เป็นทั้งปรัชญา และทฤษฎีทางการพยาบาล มาศึกษาโดยมีจุดเน้นที่การดูแลซึ่งพัฒนามาตั้งแต่ปี ค.ศ.2005 ภายใต้อิทธิพลทางด้านมานุษยวิทยา รวมทั้งความรู้สึกร่วมกันต่อบทบาทการดูแลเพื่อการฟื้นฟูของผู้ป่วยที่วัตสันประจักษ์ด้วยตัวเอง ประกอบกับประสบการณ์ของวัตสันขณะเผชิญความเจ็บป่วย เผชิญการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก ปัจจุบันทฤษฎีนี้ได้รับการพัฒนาจนวัตสันเรียกว่าเป็น ศาสตร์การดูแลมนุษย์ (Human Caring Science) และมีการจัดตั้งศูนย์การดูแลมนุษย์ (Human Science Caring Center) ที่คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยโคโลราโด รวมทั้งได้จัดตั้งสถาบันวิทยาศาสตร์การดูแลวัตสัน ซึ่งมีลักษณะเป็นมูลนิธิที่มุ่งเน้นการพัฒนาทฤษฎีการดูแล การปฏิบัติการพยาบาล การวิจัย บนปรัชญาการดูแลมนุษย์ ทฤษฎีการดูแลของวัตสันได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งนำไปใช้ในการพยาบาลที่เน้นรูปแบบการดูแลที่เข้าถึงจิตใจกันระหว่างคนสองคน (Transpersonal Caring Model) เพื่อให้เกิดการฟื้นฟูและมีการใช้เป็นแนวคิดเพื่อการศึกษาวิจัยในวงกว้างทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ (Watson, 2005)

2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality)

Straud (2015) กล่าวว่า ลักษณะบุคลิกภาพมีความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญกับการเผชิญปัญหาเชิงรุกและการป้องกัน โดยการศึกษาเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเผชิญปัญหาและบุคลิกภาพ ได้รับการดำเนินการในสองวิธีทางเลือกที่จะเผชิญปัญหา คือ การเผชิญปัญหาเชิงรุกและการป้องกันการเผชิญปัญหา ซึ่งลักษณะการเผชิญปัญหาดังกล่าวส่งผลถึงความน่าเชื่อถือในการทำงาน

Jinks, Richardson & Jone (2014) ลักษณะของนักเรียนพยาบาลที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ และผลการวิจัยพบว่าลักษณะที่พึงประสงค์ที่ส่วนใหญ่ให้การยอมรับคือ ความโอปอ้อมอารี ซึ่งกันและกัน ขยันขันแข็ง มีความคิดสร้างสรรค์ สดใส ใส่ใจในผู้ป่วย ตรงต่อเวลา ซึ่งลักษณะดังกล่าวส่งผลให้นักเรียนพยาบาลประสบความสำเร็จในการทำงาน

Allport (อ้างใน นันทน์ภัส ตั้งภรณ์พรรณ, 2553) บุคลิกภาพเป็นตัวตนจริงๆ เฉพาะตัวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นตัวกำหนดลักษณะการแสดงออกที่เป็นต้นฉบับของบุคคลต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว ตลอดจนวิถีชีวิตที่แท้จริงของบุคคลผู้นั้น

เสรี วงษ์มณฑา (2540) ได้กล่าวไว้ว่า “ภาพลักษณ์” เป็นผลรวมระหว่างข้อเท็จจริง (Objective Facts) กับการประเมินส่วนตัว (Personal Judgment) ซึ่งมีผลมาจากการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นต่อมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนั้น คือ สถานที่ตั้ง คณะที่เปิดสอน อาจารย์ นักศึกษา ชื่อเสียงเกียรติคุณที่ปรากฏ เป็นต้น ส่วนการประเมินส่วนตัว ของแต่ละบุคคลนั้น เช่น ถ้าถามถึงสถานที่ตั้งกับคนที่อาศัยอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยก็จะได้คำตอบเป็นไปใน ทางบวก

Guilford (อ้างใน วัฒนา พัชราวณิช, 2531) กล่าวว่าบุคลิกภาพเป็นเอกลักษณ์ที่แสดงออกถึงลักษณะของแต่ละบุคคล โดยกำหนดแผนการเกี่ยวกับการแสดงปฏิกิริยาต่อสภาพแวดล้อม

2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Appearance)

อำนาจ วีระวรรณ (อ้างใน ลฎาภา ทำดี, 2553) ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ ซึ่งบุคคลมีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์กรสถาบัน ภาพในใจดังกล่าวของบุคคลนั้นๆ อาจจะได้มาจากทั้งประสบการณ์ทางตรง (Direct Experience) และประสบการณ์ทางอ้อม (Indirect Experience) ของตัวเอง เช่น ได้พบประสบมาด้วยตนเอง หรือได้ยินได้ฟังมาจากคำบอกเล่าของผู้อื่น เพื่อนฝูง ญาติมิตร หรือจากกิตติศัพท์เล่าลือต่างๆ นานา

เสรี วงษ์มณฑา (อ้างใน ลฎาภา ทำดี, 2553) ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์คือ องค์ประกอบระหว่างข้อเท็จจริงกับการประเมินส่วนตัวของคนใดคนหนึ่ง กลายเป็นความจริงแห่งการรับรู้ของบุคคลไม่ใช่ข้อเท็จจริงที่ปราศจากอคติใดๆ

Guilford (อ้างใน วัฒนา พัชราวณิช, 2531) กล่าวว่าบุคลิกภาพเป็นเอกลักษณ์ที่แสดงออกถึงลักษณะของแต่ละบุคคล โดยกำหนดแผนการเกี่ยวกับการแสดงปฏิกิริยาต่อสภาพแวดล้อม

วิรัช ลภีรัตนกุล (2544) ได้กล่าวว่า การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่องค์กรหรือสถาบันต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนั้น อาจต้องเริ่มต้นด้วยการสำรวจตนเองว่า จุดยืนขององค์กรหรือสถาบันคืออะไร และต้องการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีภาพลักษณ์ต่อองค์กรหรือสถาบันของตนในทิศทางใด

2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสุขภาพ (Health & Stamina)

Wang (2012) กล่าวว่า สุขภาพของนักเรียนในมหาวิทยาลัยมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ ถ้านักเรียนมีความรู้ความสามารถในการดูแลตนเองได้ดีเมื่อเจ็บป่วย จะทำให้เกิดผลกระทบในด้านอื่นๆ น้อยลง เช่น การเรียน สภาพจิต ความเครียดต่อการเจ็บป่วยในแต่ละครั้ง ดังนั้น Wang จึงมีการนำเสนอตามมาตรฐานแห่งชาติในเรื่องสุขภาพว่า นักเรียนในมหาวิทยาลัยควรมีการตรวจสุขภาพทุกปี เพื่อเป็นการดูสมรรถนะของนักเรียนในการดูแลตนเองว่ามีมากน้อยเพียงไร ถ้ามีการตรวจแล้วพบว่า มีปัญหาจะได้นำมาแก้ไขสาเหตุ

Cawley (2011) กล่าวว่า พฤติกรรมสุขภาพที่มีความเสี่ยงเช่นการสูบบุหรี่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ใช้ยาเสพติดเพศสัมพันธ์และการรับประทานอาหารที่ไม่ดีและการดำเนินชีวิตประจำ(ที่นำไปสู่โรคอ้วน) เป็นแหล่งสำคัญของการเสียชีวิตที่สามารถป้องกันได้ ทฤษฎีและหลักฐานเชิงประจักษ์ในเศรษฐกิจของพฤติกรรมสุขภาพที่มีความเสี่ยง

จิระภา ศิริวัฒน์เมธานนท์ (2543) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง ปฏิบัติหรือกิจกรรมทุกอย่างของสิ่งมีชีวิต ดังนั้น พฤติกรรมของคนจึงหมายถึงปฏิบัติต่างๆ ที่บุคคลแสดงออกทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคลมีทั้งที่สังเกตได้และสังเกตไม่ได้ ทั้งสิ่งที่สมัครใจจะกระทำหรือละเว้นการกระทำทั้งนี้พฤติกรรมของบุคคลย่อมแตกต่างกันไปตามสภาพสังคม วัฒนธรรม ซึ่งมักได้รับอิทธิพลจากความคาดหวังของบุคคลรอบข้าง สถานการณ์ขณะนั้น และประสบการณ์ในอดีต (จิระภา ศิริวัฒน์เมธานนท์, 2543)

เฉลิมพล ต้นสกุล (2543) กล่าวว่า พฤติกรรมของบุคคลจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอซึ่งสาเหตุการเปลี่ยนแปลงอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เช่น เปลี่ยนแปลงเองจากการเรียนรู้ตามวุฒิภาวะหรือระยะพัฒนาการเปลี่ยนแปลงเพราะถูกบังคับหรืออิทธิพลระหว่างบุคคล เปลี่ยนแปลงเพราะการลอกเลียนแบบและเปลี่ยนแปลงเนื่องจากบุคคลยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีต่อตนเอง มีความเหมาะสมตรงกับค่านิยม และแนวคิดของตนเอง ซึ่งสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นมีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง

2.6 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพของผู้เรียน (Quality of Assistance Nurse Students)

สิ่งสำคัญสำหรับครูพยาบาลและผู้บริหารที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพนักศึกษาพยาบาล เพราะพวกเขาเป็นแหล่งที่มาของพยาบาลในอนาคต ขณะที่ยังไม่มีระดับการประเมินผลคุณภาพชีวิต ที่เฉพาะเจาะจงให้กับพวกเขา การศึกษาค้นคว้านี้ได้รับการออกแบบเป็นเครื่องมือเชิงปริมาณสำหรับการประเมินคุณภาพชีวิตของนักศึกษาพยาบาล การออกแบบการศึกษาคือการสำรวจเชิงพรรณนาด้วยวิธีการที่หลากหลายรวมถึงการทบทวนวรรณกรรม และการวิเคราะห์ทางสถิติ (Yanxiang, Min & Xiuyun, 2015)

Cooper, Courtney-Pratt & Fitzgerald (2015) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและความคาดหวังของนักศึกษาพยาบาลที่มีการดูแลผู้ป่วยเป็นรูปแบบที่ได้รับการระบุการรับรู้ของนักเรียนเป็นสิ่งที่สำคัญต่อความสำเร็จของการเรียนรู้และคุณภาพของประสบการณ์โดยรวมของนักเรียนพยาบาล

Brynildsen, Freeman, Cong & Chapman (2014) ได้กล่าวว่า คุณภาพการดูแลผู้ป่วยของพยาบาลขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่พึงประสงค์ ถ้าพยาบาลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความพึงพอใจจะส่งผลให้การปฏิบัติงานออกมาในทางบวกด้วยเช่นกัน โดยการสอบถามนักเรียนที่ทำงานในหอพักผู้ป่วยกับนักเรียนที่ทำงานอยู่ที่บ้าน และผลพบว่านักเรียนมีความพึงพอใจน้อยกว่าการดูแลในสถานที่ปฏิบัติงาน

2.7 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)

ทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory) การรับรู้เป็นพื้นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญของบุคคล เพราะการตอบสนองพฤติกรรมใดๆ จะขึ้นอยู่กับ การรับรู้จากสภาพแวดล้อมของตน และความสามารถในการแปลความหมายของสภาพนั้นๆ ดังนั้น การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยการรับรู้ และสิ่งเร้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยการรับรู้ประกอบด้วยประสาทสัมผัส และปัจจัยทางจิต คือความรู้เดิม ความต้องการ และเจตคติเป็นต้น การรับรู้จะประกอบด้วยกระบวนการสามด้าน คือการรับสัมผัสการแปลความหมายและอารมณ์

การรับรู้ หมายถึง การรู้สึกสัมผัสที่ได้รับการตีความให้เกิดความหมายแล้ว เช่นในขณะนี้เราอยู่ในภาวะการรับรู้ (Conscious) คือลืมตาตื่นอยู่ ในทันใดนั้น เราได้ยินเสียงดังปังมาแต่ไกล (การรู้สึกสัมผัส-Sensation) แต่เราไม่รู้ความหมายคือไม่รู้ว่าเป็นเสียงอะไร เราจึงยังไม่เกิดการรับรู้ แต่ครู่ต่อมามีคนบอกว่าเป็นเสียงระเบิดของขีปนาวุธ เราจึงเกิดการรู้ความหมายของการรู้สึกสัมผัสนั้น ดังนี้เรียกว่าเราเกิดการรับรู้

Brodie & Andrews (2004) กล่าวว่า สถานที่ทำงานของพยาบาลที่ทำงานในลอนดอนมีผลต่อความรู้สึกของพยาบาลถึงความมีคุณค่า และมีคุณภาพของการดูแลผู้ป่วยทางคลินิกและโอกาสทางการศึกษา และการทำงานร่วมกันของทีม เหล่านี้มักจะรวมกับประสบการณ์และการรับรู้ของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ เช่นค่าใช้จ่ายของที่อยู่อาศัยการเดินทางและความรู้สึกของความปลอดภัยของบุคลากร ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าสถานที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการจ้างงานในการตัดสินใจเข้ามาทำงานจากหลายรายการจากหอผู้ป่วยไปยังภูมิภาค นอกจากนี้ที่การรับรู้ของสถานประกอบการที่มีศักยภาพ เป็นตัวเลือกที่ดีในการตัดสินใจเลือกสถานที่ทำงานของพยาบาล

2.8 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals)

Greenacre (2014) กล่าวว่า ความสามารถของสถาบันการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อการอ้างอิงปากต่อปากของนักเรียน ซึ่งได้ถูกพัฒนาให้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการปฏิบัติสำหรับการคาดคะเนในการอ้างอิงปากต่อปากของนักเรียน ดังนั้นข้อความทางการตลาดที่ได้ส่งต่อมายังนักเรียนจะเป็นทางเลือกหนึ่งให้กับนักเรียน

Kim & Park (2013) กล่าวว่า การสื่อสารแบบปากต่อปากนั้นจะมีอ้างอิงถึงเครือข่ายค้าขายสังคมออนไลน์ที่ผู้บริโภคแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือประสบการณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ผู้บริโภคจะได้ให้ความเชื่อมั่นจากความคิดเห็นของผู้บริโภคอื่นๆ มากกว่าการโฆษณาเมื่อซื้อสินค้าหรือการบริการ การศึกษาความไว้วางใจในเชิงบวกต่อสินค้านั้นเป็นการอ้างอิงการสื่อสารแบบปากต่อปากถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเครือข่ายค้าขายสังคมออนไลน์อย่างไม่เป็น

เอ็มมานูเอล โรเซน (2545) กล่าวถึงอยู่ในเรื่อง Buzz Marketing คือกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ ที่กระตุ้นให้บุคคลมีการส่งต่อข่าวสารไปให้คนอื่นโดยการบอกต่อกันไปเรื่อย ๆ ทำให้เป็นการสร้างประสิทธิภาพในการกระจายข่าวสารและเรื่องราวของมันได้เป็นอย่างดี

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรพิมล บุรณเบญญา และเพ็ญจิรา คันธวงค์ (2557) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ก่อให้เกิดการรับรู้ความพึงพอใจของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน โดยใช้กรณีศึกษาของแอปพลิเคชัน “ไลน์” ซึ่งศึกษาจากทฤษฎีทางสังคมเชื่อมโยง (Bridging Social Capital) หน้าที่การใช้งานของ “ไลน์” สื่อสังคมออนไลน์ (LINE Social Media Functions) การรับรู้ความเสี่ยงของสื่อสังคมออนไลน์ (Risk Perception) คุณภาพของระบบ (System Quality) ประโยชน์ของการโต้ตอบทางสังคม (Benefit of Social Interaction) ที่ส่งผลต่อการรับรู้ความพึงพอใจของผู้ใช้ (Perceived User Satisfaction) ที่เป็นคนวัยทำงาน โดยนำข้อมูลจาก แบบสอบถามจำนวน 308 ชุด ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25-35 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการทดสอบสมมติฐาน เมื่อเรียงตามลำดับความสำคัญแล้ว มีเพียงประโยชน์ของการโต้ตอบทางสังคม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.601 และคุณภาพของระบบ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.107 ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ของผู้บริโภควัยทำงานดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรน่าจะสามารถนำผลลัพธ์จากงานวิจัยนี้ ไปใช้ในการวางแผนและสร้างกลยุทธ์การบริหารงานภายในและภายนอกองค์กรได้ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์ที่

ทำงานที่เป็นสุข ตลอดจนสื่อสารภาพพจน์ที่แสดงออกถึง ความสุข ความสนุก จินตนาการกับลูกค้า หรือลูกค้าภายนอกองค์กรได้ไม่มากนักน้อยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของของแอฟฟลิเคชั่น “ไลน์”

อรอนงค์ กำพิทยากุล และเพ็ญจิรา คันธวงศ์ (2557) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ก่อให้เกิดความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นศึกษาจาก ปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด การรับรู้ด้านคุณภาพ ความใส่ใจในแฟชั่น การมีส่วนร่วมในแฟชั่นด้านผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ และชื่อเสียงของตราสินค้า ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้านำเข้าจากต่างประเทศแบรนด์ เอ ในกรุงเทพมหานคร โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 335 ชุด มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและหาความสัมพันธ์โดยการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันและการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 24-29 ปี สถานะโสด การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ประมาณ 15,000 – 25,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด การรับรู้ด้านคุณภาพ ความใส่ใจในแฟชั่น การมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ และชื่อเสียงของตราสินค้า มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้านำเข้าจากต่างประเทศ และปัจจัยที่มีอำนาจพยากรณ์ความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้อย่างมีนัยสำคัญ คือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของตราสินค้า ภาพลักษณ์ทางการตลาด การมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์ และการรับรู้ด้านคุณภาพ ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.468, 0.256, 0.249 และ 0.237 ตามลำดับ ในขณะที่การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ และความใส่ใจในแฟชั่น ไม่สามารถพยากรณ์ความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ประภาพร จำชาติ (2553) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดา และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับทารกจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรในอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ มารดาในปัจจุบันที่มีบุตรอายุ 0-1 ปี ในช่วงปี พ.ศ.2551 ซึ่งกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นทั้งฉบับในด้านตัวแปรอิสระ เท่ากับ .94 และด้านตัวแปรตามเท่ากับ .91 สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ และการทดสอบค่า F ผลการวิจัย พบว่า 1. มารดามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรอยู่ในระดับมาก โดยได้รับอิทธิพลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรใน 4 ด้าน ซึ่งให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในลำดับแรก ลำดับถัดมา

คือด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านราคา ทั้งสามด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง 2. การวิเคราะห์ทัศนคติของเชิงพหุของตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรในอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี และสามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรได้ร้อยละ 59 มีด้วยกัน 3 ตัวแปร คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\beta = .48$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\beta = .25$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\beta = .19$)

3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรในอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของมารดา คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สรุปได้ดังนี้ 3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับเลี้ยงทารกทุกด้านไม่แตกต่างกัน 3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับเลี้ยงทารกทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพและรายได้ต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับเลี้ยงทารก ด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่าง

อรพิน ปินตา (2550) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่มีภูมิหลังต่างกันในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้เรียนภาษาต่างประเทศกับโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ จำนวน 223 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบโควตา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าทีเทรต และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-20 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือ ปวช. ส่วนใหญ่มีเป็นนักเรียน/นักศึกษา และยังไม่มียาได้มาก ที่สุด ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริม

การตลาด การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคที่มีภูมิหลังต่างกัน ในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้บริโภคเพศชายและเพศหญิงเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศโดยภาพรวมมีความ คิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนรายการย่อยที่มีความคิดเห็นต่างกัน ได้แก่ ชื่อเสียงของโรงเรียน มีการแจ้ง รายละเอียดค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ชัดเจน มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อ ต่างๆ และโรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้จำหน่ายหรือไว้บริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกันเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศโดยภาพรวมมีความคิดเห็นไม่ แตกต่างกัน ส่วนรายการย่อยที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ได้แก่ ชื่อเสียงของโรงเรียน มีราคาให้เลือก หลายระดับ มีการแจ้งผลการเรียนให้นักเรียนทราบในระหว่างการเรียนรู้ สามารถสมัครเรียนได้หลาย ทาง ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกันเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ โดยภาพรวมมีความ คิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนรายการย่อยมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษา ต่างกันเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศโดยภาพรวมมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วน รายการย่อยที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนเป็นเจ้าของภาษา มีราคาให้เลือกหลาย ระดับ และมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลโรงเรียน ผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่างกันเลือกใช้บริการโรงเรียนสอน ภาษาต่างประเทศโดยภาพรวมมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ส่วนรายการย่อยที่มีความคิดเห็นแตกต่าง กัน ได้แก่ มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ สภาพแวดล้อมรอบๆ โรงเรียนดี มีจดหมายเชิญชวนลูกค้าใช้ บริการ ผู้สอนมีวิธีการสอนที่เข้าใจ มีพนักงานที่เพียงพอต่อการให้บริการ และการตรงต่อเวลาของ ผู้ปฏิบัติงาน ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิด เช่น ควรมีหลักสูตรการสอนที่ทันสมัย มีความน่าสนใจและมุ่งเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียน ฯลฯ ราคาเรียนต่อหลักสูตรหรือ ชั่วโมงไม่ควรแพงเกินไป ควรเรียนตามเวลาที่กำหนดและให้ครบชั่วโมง มีเวลาให้เลือกเรียนมากขึ้น ควรมีการจัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้า เช่น การจัดทัศนศึกษา การแจกของขวัญที่ระลึก เป็นต้น และสินค้าที่ มีไว้จำหน่ายหรือบริการไม่ควรแพงกว่าข้างนอก

อาภา เอร่าวัฒน์ (2545) ศึกษาเรื่องบทบาทของการสื่อสารแบบบอกต่อในการตัดสินใจซื้อ พบว่า การสื่อสารแบบบอกต่อมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในธุรกิจบริการเลสิกในด้านการสร้างความเชื่อมั่น ในผลการรักษาและลดระดับความเสี่ยงที่ผู้บริโภครับรู้ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจเข้ารับบริการใน ท้ายที่สุดและการแพร่กระจายข้อมูลลักษณะบอกต่อเกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับประสบการณ์การรักษาและผลการรักษาที่เกิดขึ้นจริงเพื่อช่วยในการแสวงหาข้อมูลเพื่อ ประกอบการตัดสินใจและสำหรับในธุรกิจหนังสือแฮร์รี่พ็อตเตอร์ พบว่า การสื่อสารแบบบอกต่อมี อิทธิพลด้านการสร้างความต้องการและความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งนำไปสู่การซื้อในระยะเวลา อันรวดเร็ว และ การแพร่กระจายข้อมูลลักษณะบอกต่อเกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการแบ่งปันความ พึงพอใจในการอ่านให้แก่คนรอบข้างส่วนในด้านอิทธิพลของการทำเลสิกมีลักษณะต่างกันและมีระดับ

ความเสี่ยงที่ต่างกันอย่างเห็นได้ชัดจึงทำให้ผู้บริโภคใช้เวลาในการตัดสินใจและแสวงหาข้อมูลในการทำเลืกรมากกว่าการอ่านแฮรี่ พอตเตอร์ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ที่มีส่วนในการวางกลยุทธ์การตลาดได้นำการสื่อสารแบบบอกต่อมาทำงานร่วมกันกับสื่อมวลชนเพราะต้องการนำจุดแข็งของสื่อมวลชนซึ่งก็คือความสามารถในการสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เป็นวงกว้างในระยะเวลายั้งมา ผสมผสานกับจุดแข็งของการบอกต่อซึ่งก็คือความสม่ำเสมอและต่อเนื่องด้วยต้นทุนที่ต่ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อนุชิต ศิริกิจ (2547) ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารปากต่อปาก ทางบวกกับช่องว่างของลูกค้าในการใช้บริการการส่งข้อความสั้น พบว่าลูกค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นตัวเอง ลูกค้าที่มีความสามารถทางสังคม ลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและลูกค้าที่มีความเกี่ยวพันกับผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์ต่อการสื่อสารปากต่อปากในเชิงบวกนอกจากนี้ลูกค้าที่มีการสื่อสารปากต่อปากเชิงบวกในบริการข้อความสั้นมีความสัมพันธ์ต่อระดับการยอมรับในการคาดหวังและลูกค้าที่มีระดับการยอมรับในการคาดหวังในบริการข้อความสั้นมีความสัมพันธ์ต่อการซื้อซ้ำจากผลการทดสอบสมมติฐานผู้บริหารควรวางแผนการตลาดอย่างต่อเนื่องในส่วนการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อลูกค้า (Customer Knowledge) เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นคุณค่า (Value) มากขึ้นในบริการข้อความสั้น ผู้บริหารควรจัดการเชิงประสบการณ์ของลูกค้าจากการใช้บริการข้อความสั้น โดยให้โอกาสให้ลูกค้าได้คิดรูปแบบการส่งข้อความในโอกาสพิเศษและเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการข้อความสั้นในโอกาสสำคัญของลูกค้า

ณัฐพร พันธุ์งาม (2549) ได้ศึกษาผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดปากต่อปากที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปาก ด้านบริการที่มีคุณภาพ และด้านการสร้างแรงบันดาลใจมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ด้านความพึงพอใจของลูกค้า ด้านบริการที่มีคุณภาพ ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ด้านคนแพร่ข่าว และด้านการสร้างความสัมพันธ์กับคนแพร่ข่าว มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการรักษาลูกค้าด้านบริการที่มีคุณภาพ ด้านคนแพร่ข่าว และด้านการสร้างความสัมพันธ์ให้กับคนแพร่ข่าวมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเพิ่มขึ้นของลูกค้าโดยสรุป กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและสร้างกลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปากสำหรับธุรกิจสำนักงานบัญชีและสร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจสำนักงานบัญชีให้สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาองค์กรเพื่อให้อาจแข่งขันในทางธุรกิจ ตลอดจนความตระหนักถึงการสร้างตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่เชื่อถือแก่สาธารณชนซึ่งจะก่อให้เกิดผลงานคุณภาพที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของชาติต่อไป

Jinks, Richardson & Jones(2014) ได้ศึกษาสิ่งที่นักเรียนพยาบาลพึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของลักษณะพยาบาล และนำความสัมพันธ์ดังกล่าวไปให้กับผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้วเพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุงคุณภาพลักษณะของพยาบาลที่พึงประสงค์ และจากการวิจัยนี้พบว่า ลักษณะที่พึงประสงค์ของนักเรียนพยาบาลที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่บุคคลที่มีลักษณะที่พึงประสงค์จะมีลักษณะที่ดี คือเป็นคนที่เห็นอกเห็นใจผู้อื่น และให้ความใส่ใจกับผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี เป็นคนที่มีลักษณะขยันขันแข็งมีความคิดสร้างสรรค์ ร่าเริง มีความตรงต่อเวลาในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงานดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากการผลของการทำงาน

Teng (2014) ได้ทำการศึกษาเรื่องการทดสอบการโน้มน้าวใจผู้คนด้วยข้อความแบบ eWOM ในสื่อสังคมออนไลน์ โดยศึกษาผลกระทบของผู้ใช้งานสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของข้อความแบบ eWOM และผลกระทบต่อความตั้งใจที่จะยอมรับ และใช้ข้อความในสื่อสังคมออนไลน์ โดยในบทความนี้ได้มีการค้นพบปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการยอมรับข้อมูลออนไลน์ของผู้รับข้อความ และความตั้งใจที่จะใช้ข้อความแบบ eWOM ในสภาพแวดล้อมของสื่อทางสังคม อย่างไรก็ตามผลที่ได้ ออกมามีการแนะนำปัจจัยคุณภาพของการแสดงความคิดเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดของการโน้มน้าวใจของข้อความแบบ eWOM ซึ่งมันมีประโยชน์มากในการแยกแยะความสำคัญของโครงสร้างแต่ละอัน เพื่อให้ได้เข้าใจในบทบาทในแต่ละอย่างก่อนที่จะเห็นทิศทางในการศึกษาวิจัยในอนาคต นอกจากนี้ผลการศึกษาในปัจจุบันได้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ ที่มีนัยสำคัญระหว่างการยอมรับข้อมูล และความตั้งใจที่จะใช้

Gordon (2012) ได้กล่าวว่า ในปัจจุบันบทบาทการทำการตลาดแบบการผสมผสาน การตลาด(4Ps)เป็นแบบที่ล้ำสมัยสำหรับการประยุกต์ใช้ในตลาดปัจจุบัน เพราะปัจจุบันนอกจากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบผสมผสานแล้วยังจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายกับกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุด

2.10 สมมติฐานการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถตั้งสมมติฐานได้ดังนี้

- 2.10.1 ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก
- 2.10.2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก
- 2.10.3 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก
- 2.10.4 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์กับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก
- 2.10.5 ปัจจัยด้านสุขภาพกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

2.10.6 ปัจจัยด้านคุณภาพของผู้เรียนกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

2.10.7 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

2.10.8 เครือข่ายสังคมออนไลน์ การปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของผู้เรียน การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีอิทธิพลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

2.11 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ แบ่งออกเป็น

2.11.1 การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)

2.11.2 ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)

2.11.3 บุคลิกภาพ (Personality)

2.11.4 ภาพลักษณ์ (Appearance)

2.11.5 สุขภาพ (Health & Stamina)

2.11.6 คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students)

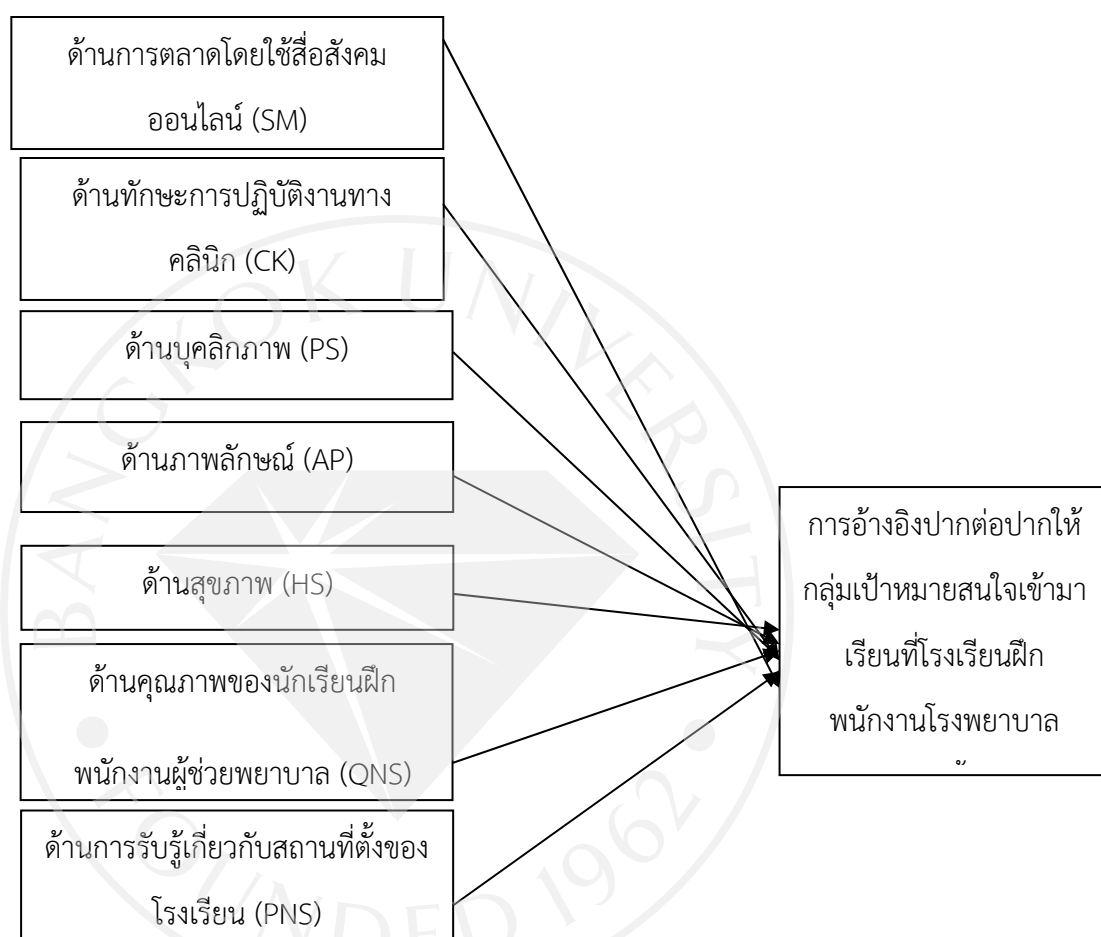
2.11.7 การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)

ด้านตัวแปรตาม

คือ การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-Of-Mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

2.12 กรอบแนวคิดตามทฤษฎี

ภาพที่ 2.1: กรอบแนวคิดตามทฤษฎี



บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียน โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ผู้วิจัยขอเสนอวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.5 วิธีการเก็บข้อมูล
- 3.6 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 วิธีการทางสถิติ

3.1 ประเภทของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ทำการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่างดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนที่เรียนที่โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โดยผู้วิจัยใช้โดยใช้หลักการคำนวณของ (Cohen, 1962, 1977) จากแบบสอบถามที่เป็น Pilot Test จำนวน 40 ชุด โดยใช้โปรแกรม G*Power เวอร์ชัน 3.1.7 เพราะเป็นโปรแกรมที่สร้างจากสูตรของ Cohen และผ่านการรับรองและตรวจสอบจากนักวิจัยหลายท่าน (Erdfelder, Faul & Buchner, 1996 และ นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2555 อ้างใน กนกอร วัฒนศักดิ์ศิริ และ เพ็ญจิรา คันธวงค์, 2556) ในการคำนวณกำหนดค่าเพาเวอร์ ($1 - \beta$) เท่ากับ 0.90 ค่าอัลฟา (α) เท่ากับ 0.10 จำนวนตัวแปรทำนายเท่ากับ 7 ค่าขนาดของอิทธิพล (Effect Size) เท่ากับ 0.067 (ซึ่งคำนวณได้จากค่า Partial R² เท่ากับ 0.063) ผลที่ได้ คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ต้องเก็บสำหรับงานวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 236 ตัวอย่าง

(Cohen, 1977) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็น 250 ตัวอย่าง เพื่อความเหมาะสมและเพื่อความแม่นยำของผลวิจัยมากยิ่งขึ้น

3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) หมายถึง เป็นการเลือกแบบไม่มีกฎเกณฑ์ อาศัยความสะดวกของผู้วิจัยเป็นหลัก กลุ่มตัวอย่างสามารถจะเป็นใครก็ได้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการตอบแบบสอบถาม (ฉัตรศิริปิยะพินลลสิทธิ์, 2557) เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องเวลาการจัดทำงานวิจัยที่เป็นช่วงระยะเวลาสั้นประมาณ 3 เดือน ซึ่งเป็นการพิจารณาการสุ่มเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มนักเรียนที่เข้ามาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่กำลังศึกษาอยู่และที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว และสาเหตุที่เลือกสถานที่ในการเก็บข้อมูลที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทเนื่องจากโรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทเป็นโรงเรียนฝึกที่มีแหล่งฝึกงานเป็นของตนเองและเป็นโรงเรียนแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีสถานที่ฝึกปฏิบัติงานเป็นโรงพยาบาล และทางโรงเรียนได้ให้ความสำคัญในเรื่องของประเทศไทยกำลังเข้าสู่สมาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ทำให้มีโครงการที่จะรับนักเรียนจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น ประเทศกัมพูชาเข้ามาศึกษา อีกทั้งมีโครงการส่งนักเรียนที่จบการศึกษาแล้วไปทำงานยังประเทศญี่ปุ่น ด้วยเหตุผลดังกล่าวทางผู้วิจัยจึงได้ให้ความสนใจที่จะนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนและหาปัจจัยที่มีอิทธิพลในเรื่องของการอ้างอิงแบบปากต่อปากเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและการยอมรับของประเทศในกลุ่ม ASEAN

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย

1. ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล

2. การสร้างแบบสอบถามโดยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ทฤษฎีการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์, ทฤษฎีทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก, ทฤษฎีบุคลิกภาพ, ทฤษฎีภาพลักษณ์, ทฤษฎีสุขภาพ, ทฤษฎีคุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล, ทฤษฎีการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน, ทฤษฎีการอ้างอิงแบบปากต่อปาก เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

และรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล และคำถามที่ใช้ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล

3. แบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคล นำมาแก้ไขให้ถูกต้องก่อนที่จะนำไปทดลองเก็บกับกลุ่มตัวอย่าง 40 ชุดและนำผลมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในแต่ละตัวแปรโดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552) เพื่อทดสอบค่าความเชื่อมั่นและความสอดคล้องของแบบสอบถามค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงค่าความคงที่ของแบบสอบถามโดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

4. การวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วย Factor Analysis ของแบบสอบถามจำนวน 40 ชุดเพื่อทำการวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยต่าง ๆ ตามทฤษฎีที่ได้ศึกษาของงานวิจัยนี้ได้แก่ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดกลุ่มคำถามของแต่ละปัจจัยยังสอดคล้องกับทฤษฎีที่ศึกษา (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์, 2548 และ ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ และ อุทัยวรรณ สายพัฒนา, 2555)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามถูกสร้างขึ้นจากบทความการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค จำนวน 9 ข้อได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ สาเหตุที่เลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท และจะแนะนำผู้อื่นให้เข้ามาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทนี้ด้วยสาเหตุใด โดยเป็นคำถามแบบลักษณะปลายปิด (Close-ended Response Question)

ข้อ 1 เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 3 สถานภาพ เป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 4 ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 5 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 6 เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดที่ใช้บ่อยที่สุด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 7 ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 8 สาเหตุที่เลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 9 สาเหตุที่แนะนำผู้อื่นให้มาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาล เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก ของนักเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทโดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นปลายปิด (Close-ended Response Question) มีจำนวนทั้งสิ้น 48 ข้อ ประกอบไปด้วย

ด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน 5 ข้อ
ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก	จำนวน 6 ข้อ
ด้านบุคลิกภาพ	จำนวน 8 ข้อ
ด้านภาพลักษณ์	จำนวน 4 ข้อ
ด้านสุขภาพ	จำนวน 4 ข้อ
ด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล	จำนวน 7 ข้อ
ด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน	จำนวน 4 ข้อ
ด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก	จำนวน 10 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบ Likert Scale มี 5 ระดับโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับความคิดเห็น 4 หมายถึง มาก

ระดับความคิดเห็น 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับความคิดเห็น 2 หมายถึง น้อย

ระดับความคิดเห็น 1 หมายถึง น้อยที่สุด

การอภิปรายผลการวิจัยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปลผลซึ่งผลคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นมีดังนี้ (มัลลิกา บุณนาค, 2543 อ้างใน ภัทรพร เฉลิมบงกช, 2552)

$$\begin{aligned} \text{จากสูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์ในการประเมินผลการอภิปรายในส่วนของ Descriptive ผลของการวิจัยลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก อยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก อยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับคำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบอกต่อให้ผู้อื่นมาศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Response Question) ให้มีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 1 ข้อ

3.5 การทดสอบเครื่องมือ

ภายหลังจากการเก็บแบบสอบถามไปทดสอบใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ชุด พบว่า

ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ผลดังนี้ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เท่ากับ 0.863 คำถามด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก เท่ากับ 0.866 คำถามด้านบุคลิกภาพ เท่ากับ 0.902 คำถามด้านภาพลักษณ์ เท่ากับ 0.892 คำถามด้านสุขภาพ เท่ากับ 0.504 คำถามด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล เท่ากับ 0.937 คำถามด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน เท่ากับ 0.855 คำถามด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก เท่ากับ 0.912 จากค่าสัมประสิทธิ์ที่ออกมา แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (Reliability) สูงเนื่องจากมีค่าใกล้เคียง 1 และไม่ต่ำกว่า 0.65 (Nunnally, 1978) และหาค่าความสัมพันธ์ของข้อคำถามหนึ่งกับผลรวมของข้อคำถามที่เหลือ (Corrected Item-total Correlation) ของข้อคำถามในแต่ละตัวแปรของข้อคำถามในแต่ละตัวแปรมีผลดังตารางที่ 1 ซึ่งในแต่ละข้อคำถามที่มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.3 (Field, 2005) หากมีค่าที่ติดลบและค่าต่ำกว่า 0.3 จะต้องมีการพิจารณาปรับปรุงหรือตัดออกไป จึงจะสามารถนำแบบสอบถามนี้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้จริง

นอกจากนั้น ผู้วิจัยมีการวิเคราะห์การหาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วย Factor Analysis โดยมีตัวแปรทั้งหมดดังนี้

1. การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)
2. ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)
3. ด้านบุคลิกภาพ (Personality)
4. ด้านภาพลักษณ์ (Appearance)
5. ด้านสุขภาพ (Health & Stamina)
6. คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students)
7. การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)
8. การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals)

ตารางที่ 3.1 : การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก

Variables	การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก	บุคลิกภาพ	ภาพลักษณ์	สุขภาพ	คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล	การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน	การอ้างอิงแบบปากต่อปาก
SM1	0.118							
SM2	0.705							
SM3	0.679							
SM4	0.695							
SM5	0.726							
CK1		0.690						
CK2		0.596						
CK3		0.616						
CK4		0.537						
CK5		0.634						
CK6		0.108						
PS1			0.596					
PS2			0.655					
PS3			0.714					
PS4			0.668					
PS5			0.773					
PS6			0.710					
PS7			0.726					
PS8			0.754					
AP1				0.677				
AP2				0.631				

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) : การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์
 ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของ
 นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน
 การอ้างอิงแบบปากต่อปาก

Variables	การตลาด โดยใช้สื่อ สังคม ออนไลน์	ทักษะการ ปฏิบัติงาน ทางคลินิก	บุคลิก ภาพ	ภาพ ลักษณ์	สุขภาพ	คุณภาพของ นักเรียนฝึก พนักงาน ผู้ช่วย พยาบาล	การรับรู้ เกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง ของ โรงเรียน	การ อ้างอิง แบบ ปากต่อ ปาก
AP3				0.136				
AP4				0.690				
HS1					0.499			
HS2					0.663			
HS3					0.120			
HS4					0.576			
QNS1						0.541		
QNS2						0.688		
QNS3						0.607		
QNS4						0.707		
QNS5						0.709		
QNS6						0.703		
QNS7						0.745		
PNS1							0.597	
PNS2							0.696	
PNS3							0.740	
PNS4							0.681	
WOM1								0.363
WOM2								0.497
WOM3								0.392
WOM4								0.539

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) : การวิเคราะห์หาโครงสร้างที่แท้จริงของปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์
 ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของ
 นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน
 การอ้างอิงแบบปากต่อปาก

Variables	การตลาด โดยใช้สื่อ สังคม ออนไลน์	ทักษะการ ปฏิบัติงาน ทางคลินิก	บุคลิก ภาพ	ภาพ ลักษณ์	สุขภาพ	คุณภาพของ นักเรียนฝึก พนักงาน ผู้ช่วย พยาบาล	การรับรู้ เกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง ของ โรงเรียน	การ อ้างอิง แบบ ปากต่อ ปาก
WOM5								0.709
WOM6								0.744
WOM7								0.748
WOM8								0.766
WOM9								0.795
WOM10								0.777

จากตารางที่ 3.1 สามารถอธิบายปัจจัยด้านต่างๆ ได้ดังนี้

การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นหลัก (SM1) ,ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีไว้ใช้เพื่อการโฆษณาทางการตลาด (SM2),ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ช่วยองค์กรต่างๆนำเสนอข้อมูลที่มีสาระได้อย่างปัจจุบันทันด่วน (SM3),ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน (SM4),ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นการดำเนินกิจกรรมอย่างหนึ่งในสังคม (SM5)

ทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ

ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 6 ข้อ คำถาม ได้แก่ ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล (CK1), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การพยาบาลได้อย่างถูกต้อง (CK2), ท่านคิดว่าควรมีจำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง/วัน (CK3), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนและครูผู้สอน (CK4), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน (CK5), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะสามารถนำความรู้ที่มีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ (CK6)

บุคลิกภาพ (Personality)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในบุคลิกภาพ (Personality) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระ และใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 8 ข้อคำถาม ได้แก่ ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีบุคลิกภาพที่ดี (PS1), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตั้งใจเรียน (PS2), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาจาที่สุภาพ (PS3), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสติปัญญาและไหวพริบที่ดี สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ (PS4), ทำและทำงาน (PS5), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ (PS6), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน (PS7), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนพยาบาลควรมีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (PS8)

ภาพลักษณ์ (Appearance)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในภาพลักษณ์ (Appearance) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย (AP1), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรแต่งกายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของโรงเรียน (AP2), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี (AP3), ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความโอ้อ้อมอารีต่อผู้อื่น (AP4)

สุขภาพ (Health and Stamina)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในสุขภาพ (Health and Stamina) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ เมื่อท่านไม่สบาย หรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้

ดีขึ้นได้ (HS1), ท่านสามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้ (HS2), ท่านสามารถดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายได้ (HS3), ท่านสามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้ (HS4)

คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 7 ข้อคำถาม ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (QNS1), อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้เป็นอย่างดี (QNS2), อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนเหมาะสมกับลักษณะวิชา (QNS3), อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน (QNS4), อาจารย์ผู้สอนให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความบกพร่องในการเรียน (QNS5), อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอนของอาจารย์ (QNS6), อาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน (QNS7)

การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมไปมาสะดวก (PNS1), โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียงรถยนต์ กลิ่น ผุ่น เป็นต้น (PNS2), โรงเรียนตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย (PNS3), โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย (PNS4)

การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals)

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) สามารถจัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรอิสระและใช้เทคนิค factor analysis ได้ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 10 ข้อคำถาม ได้แก่ ท่านรู้จักโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท มาจากเพื่อน(WOM1), ท่านได้ยินจากคนอื่นว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทเป็นโรงเรียนที่เชื่อถือได้ (WOM2), คำแนะนำของเพื่อนทำให้ท่านตัดสินใจที่จะมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (WOM3), ท่านจะบอกต่อผู้อื่นถึงการเรียนการสอนที่ดีในหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (WOM4), ท่านมีความรู้สึกที่ดีกับชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่ (WOM5), ท่านรู้สึกภาคภูมิใจเมื่อได้ยินผู้อื่นกล่าวถึง

ชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่ (WOM6), ท่านคิดว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ท่านศึกษาอยู่มีระบบการจัดการศึกษาที่ดีมีประสิทธิภาพ (WOM7), ท่านตระหนักว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ท่านศึกษาอยู่เป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนาน (WOM8), เมื่อใครถามว่าท่านเรียนที่ไหน ท่านจะตอบด้วยความภาคภูมิใจว่าท่านกำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (WOM9), ท่านจะแนะนำคนอื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลกล้วยน้ำไท (WOM10)

3.6 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการศึกษาและนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มของตัวอย่างที่ได้คัดเลือกจำนวน 250 ชุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2558
2. ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามก่อนจะนำมาประมวลผลในระบบ โดยได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะบุคคลและผู้เชี่ยวชาญข้างต้นดังกล่าว
3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ และทำการเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ มาลงรหัสตัวเลขในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน แล้วจึงนำไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำรา และบทความ ผลงานวิจัยที่ทำมาการศึกษามาก่อน และรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถหาได้ โดยเกี่ยวข้องกับ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปาก

3.7 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการรวบรวมและทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ SPSS ทำวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1 การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยต้องตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไป

2 การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้

3 นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกลงในโปรแกรมประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติประมวลผลข้อมูล โดยในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (Level of Significance)

4 การวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

4.1.1 ข้อมูลส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และร้อยละ

4.1.2 ข้อมูลส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความเห็นในด้านการทำการวิเคราะห์โดยการหาการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปากทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

4.1.3 ข้อมูลส่วนที่ 3 เป็นคำถามสำหรับการให้คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการบอกต่อให้ผู้อื่นมาศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

4.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐานดังนี้

4.2.1 ปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.2 ปัจจัยด้านการรับรู้ทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.3 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.4 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.5 ปัจจัยด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.6 ปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.7 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.8 ปัจจัยด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการบอกต่อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient)

4.2.9 การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน การอ้างอิงแบบปากต่อปากมีอิทธิพลในการตั้งใจซื้อโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

3.8 วิธีการทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. ค่าความเชื่อมั่นของชุดคำถาม (Reliability of the Test) โดยการใช้สูตรค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) (กนกวรรณ บวรกิตติวงศ์, 2556)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

α	แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
n	แทน จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม
$\sum S_i^2$	แทน ผลรวมค่าคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
S^2	แทน คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

2. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

2.1 ร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมด

$$p = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ
 f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
 N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบกันได้

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ

\bar{x} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
 n แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

หรือ

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n - 1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 X แทน ค่าคะแนน
 N แทน จำนวนคะแนนแต่ละกลุ่ม
 \sum แทน ผลรวมของคะแนน

3. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

3.1 วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: Mra) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Dependent Variable) หนึ่งตัว กับตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานหากทราบค่าตัวแปรหนึ่ง สามารถทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้สามารถเขียนให้อยู่ในสมการเชิงเส้นตรงรูปแบบคะแนนดิบได้ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551ข)

$$\hat{Y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

เมื่อ \hat{Y} แทน คะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม

b_0 แทน ค่าคงที่ของสมการถดถอย

b_1 แทน ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระตัวที่ 1

b_2 แทน ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระตัวที่ 2

X_1 แทน ตัวแปรอิสระตัวที่ 1

X_2 แทน ตัวแปรอิสระตัวที่ 2

3.2 วิธีการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระทุกตัวพร้อมกัน โดยทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) มีสมมติฐานของการทดสอบคือ $H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$ เทียบกับ $H_1 : \beta_i$ อย่างน้อย 1 ตัวที่ $\neq 0$ ($i=1, \dots, k$) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551ข)

ตารางที่ 3.2: การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

แหล่งความแปรปรวน (Source of Variance)	องศาอิสระ (df)	ผลบวกกำลังสอง (Sum Square: SS)	ผลบวกกำลังสองเฉลี่ย (Mean Square: MS)	F-Statistics
การถดถอย (Regression)	k	SSR	$MSR = \frac{SSR}{K}$	$F = \frac{MSR}{MSE}$
ความคลาดเคลื่อน (Error/ Residual)	n-k-1	SSE	$MSE = \frac{SSE}{n-k-1}$	
ผลรวม (Total)	n-1	SST		

ที่มา : กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ก). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมื่อ k แทนจำนวนตัวแปรอิสระ

n แทนจำนวนตัวอย่าง

SST (Sum Square of Total) คือค่าความแปรปรวนทั้งหมดของ

$$Y = \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2$$

SSR (Sum Square of Regression) คือค่าความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลของ X_0, \dots, X_k

SSE (sum square of Error/sum Square of Residual) คือค่าความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลอื่นๆ $\sum = 1(-)$

MSR (Mean Square of Regression) คือค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลของ X_0, \dots, X_k

MSE (Mean Square of Error) คือค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลอื่น

F คือ ค่าสถิติทดสอบที่พิจารณาการแจกแจงแบบ F (F-distribution) จากการปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า F ที่คำนวณได้ มีค่ามากกว่า $F_{1-\alpha, k, n-k-1}$

3.3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (บุญชม ศรีสะอาด, 2538 อ้างใน ภัทรพร เฉลิมบงกช, 2552, หน้า 38)

เมื่อ	R_{xy}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
	Σ	แทน	ผลรวมของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 1 (X)
	Σ	แทน	ผลรวมของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 2 (Y)
	Σ	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่างข้อมูลตัวแปรที่ 1 และ 2
	ΣX^2	แทน	ผลรวมกำลังสองของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 1
	ΣY	แทน	ผลรวมกำลังสองของข้อมูลที่วัดได้จากตัวแปรตัวที่ 2
	N	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าอยู่ระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ ความหมายของค่า r คือ เครื่องหมายบวกและลบ จะเป็นตัวบ่งบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์

ค่า r ที่มีค่าเป็นบวกหมายถึงตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ค่า r ที่มีค่าเป็นลบ หมายถึงตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

สำหรับขนาดของความสัมพันธ์สามารถดูได้จากค่า r ที่เป็นตัวเลข

ค่า r ที่มีค่าสูง (ค่าเข้าใกล้ 1) หมายถึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและ

มีสัมพันธกันมาก

ค่า r ที่มีค่าต่ำ (ค่าเข้าใกล้ -1) หมายถึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และมีสัมพันธกันน้อย

ค่า r ที่มีค่าเป็นศูนย์หมายถึงไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ค่า r ที่มีค่าเข้าใกล้ศูนย์หมายถึงมีความสัมพันธ์กันน้อย



บทที่ 4

บทวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 – วันที่ 31 มกราคม 2558 โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มนักเรียนที่กำลังศึกษาและที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท จำนวน 250 ชุด ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ SPSS

ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบัคอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ผลดังนี้ คำถามการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เท่ากับ 0.775 คำถามด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก เท่ากับ 0.763 คำถามด้านบุคลิกภาพ 0.909 คำถามด้านภาพลักษณ์ เท่ากับ 0.815 คำถามด้านสุขภาพ เท่ากับ 0.765 คำถามด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล เท่ากับ 0.891 คำถามด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน 0.813 คำถามการอ้างอิงแบบปากต่อปาก เท่ากับ 0.916 จากค่าสัมประสิทธิ์ที่ออกมา แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (Reliability) สูง เนื่องจากมีค่าใกล้เคียง 1 และไม่ต่ำกว่า 0.65 (Nunnally, 1978) จึงสามารถนำผลลัพธ์ไปวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

4.1 การสรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวแปรข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ท่านใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตประมาณกี่ครั้งต่อสัปดาห์ ท่านเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทนี้เพราะเหตุใด ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทด้วยสาเหตุใด นำเสนอในรูปแบบตารางที่ 4.1 – 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.1: แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	69	27.60
หญิง	181	72.40
รวม	250	100.0

จากตารางที่ 4.1: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงโดยมีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 มากกว่าเพศชายซึ่งมีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 27.60

ตารางที่ 4.2: แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 16-20 ปี	148	59.20
อายุ 21-25 ปี	76	30.40
อายุ 26-30 ปี	12	4.80
อายุ 31-35 ปี	11	4.40
อายุ 36-40 ปี	3	1.20
รวม	250	100.0

จากตารางที่ 4.2: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-20 ปี มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองมาคือ อายุระหว่าง 21-25 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 30.40 ต่อมาคืออายุระหว่าง 26-30 ปี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ต่อมาคืออายุระหว่าง 31-35 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ อายุระหว่าง 36-40 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ตารางที่ 4.3: แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	232	92.80
สมรส	18	7.20
รวม	250	100.0

จากตารางที่ 4.3: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 92.8 รองมาคือ สมรส มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20

ตารางที่ 4.4: แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 3 – 5	10	4.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6	169	67.60
อนุปริญญา หรือ ปวส.	19	7.60
ปริญญาตรี	52	20.80
รวม	250	100.0

จากตารางที่ 4.4: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 67.60 รองมาคือ ปริญญาตรี มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.28 ต่อมาคือ อนุปริญญา มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 – 5 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.5: แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	5	2.00
พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง	18	7.20
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	5	2.00
นิสิต / นักศึกษา	218	87.20
อาชีพอิสระ	4	1.60
รวม	250	100.0

จากตารางที่ 4.5: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนิสิต / นักศึกษา มีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 87.20 รองมาคือพนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ต่อมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการและธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีจำนวนเท่ากันคือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ อาชีพอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60

ตารางที่ 4.6 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เว็บไซต์เครือข่ายสังคม ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook)	209	49.29
อินสตาแกรม (IG)	46	10.85
ทวิตเตอร์ (Twitter)	17	4.01
แอปพลิเคชันไลน์ (Line)	150	35.38
อื่นๆ	2	0.47

จากตารางที่ 4.6: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เฟซบุ๊ก (Facebook) จำนวน 209 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.29 รองลงมา

แอปพลิเคชันไลน์ (Line) จำนวน 150 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.38 ต่อมาคืออินสตาแกรม (IG) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.85 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคืออื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.47

ตารางที่ 4.7 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความถี่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

ความถี่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ครั้งต่อสัปดาห์	67	26.80
6-10 ครั้งต่อสัปดาห์	32	12.80
11-15 ครั้งต่อสัปดาห์	45	18.00
มากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์	106	42.40
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 4.7: แสดงผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มากสุด มากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 106 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.40 รองลงมา 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 67 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.80 ต่อมาคือ 11-15 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 45 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.00 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 32 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.80

ตารางที่ 4.8 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานก๊วยน้ำไท

เหตุผลเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานก๊วยน้ำไท	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	68	27.20
โรงเรียนแห่งนี้มีชื่อเสียง	28	11.20
เปิดโอกาสให้เรียนฟรี	98	39.20
เดินทางมาเรียนสะดวก	34	13.60
อื่นๆ	22	8.80
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 4.8: แสดงผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้ายน้ำไทคือ เปิดโอกาสให้เรียนฟรี จำนวน 98 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.20 รองลงมาคือ เพื่อนแนะนำ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 ต่อมาคือเดินทางมาเรียนสะดวก จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.60 ต่อมาคือโรงเรียนแห่งนี้มีชื่อเสียง จำนวน 28 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.20 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคืออื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80

ตารางที่ 4.9 : แสดงผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้ายน้ำไท

การแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้ายน้ำไท	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนมีชื่อเสียง	23	9.20
มีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย	32	12.80
เปิดโอกาสให้เรียนฟรี	129	51.60
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้	54	21.60
อื่นๆ	12	4.80
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 4.9: แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลในการแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้ายน้ำไทคือเปิดโอกาสให้เรียนฟรี มากสุด จำนวน 129 คน คิดเป็น ร้อยละ 51.60 รองลงมา คืออาจารย์ผู้สอนมีความรู้ จำนวน 54 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.60 ต่อมาคือมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย จำนวน 32 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.80 ต่อมาคือโรงเรียนมีชื่อเสียง จำนวน 23 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.20 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคืออื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นโดยรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4.10 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing)

การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (social networks marketing)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นหลัก	4.17	0.55	มาก
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีไว้ใช้เพื่อการโฆษณาทางการตลาด	3.74	0.76	มาก
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ช่วยองค์กรต่างๆ นำเสนอข้อมูลที่มีสาระได้อย่างปัจจุบันทันด่วน	3.85	0.74	มาก
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน	3.86	0.78	มาก
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นการดำเนินกิจกรรมอย่างหนึ่งในสังคม	3.85	0.75	มาก
รวม	3.89	0.72	มาก

จากตารางที่ 4.10: พบว่า การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.89) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.72) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นหลัก มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.17) รองลงมาคือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน (Mean = 3.86) และต่อมากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ช่วยองค์กรต่างๆ นำเสนอข้อมูลที่มีสาระได้อย่างปัจจุบันทันด่วน และ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นการดำเนินกิจกรรมอย่างหนึ่งในสังคม (Mean = 3.85) รองมาตามลำดับ ส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีไว้ใช้เพื่อการโฆษณาทางการตลาด (Mean = 3.74)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Marketing) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่น และวัยทำงาน มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 5 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.78) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นหลัก (S.D. = 0.55)

ตารางที่ 4.11 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)

ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก(Clinical Skill)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล	4.12	0.60	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การพยาบาลได้อย่างถูกต้อง	4.23	0.60	มากที่สุด
ควรมีจำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง/วัน	4.06	0.67	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนและครูผู้สอน	4.22	0.65	มากที่สุด
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน	4.09	0.69	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะสามารถนำความรู้ที่มีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	4.26	0.68	มากที่สุด
รวม	4.16	0.64	มาก

จากตารางที่ 4.11: พบว่า ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.16) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.64) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะสามารถนำความรู้ที่มีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.26) รองลงมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การ

พยาบาลได้อย่างถูกต้อง (Mean = 4.23) และต่อมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนและครูผู้สอน (Mean = 4.22) ต่อมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล (Mean = 4.12) ต่อมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน (Mean = 4.09) ส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ควรมีจำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง/วัน (Mean = 4.06)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill) นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 6 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.69) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล และ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การพยาบาลได้อย่างถูกต้อง (S.D. = 0.60)

ตารางที่ 4.12 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบุคลิกภาพ (Personality)

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีบุคลิกภาพที่ดี	4.10	0.77	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตั้งใจเรียน	4.08	0.80	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาทะที่สุภาพ	4.14	0.84	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสติปัญญาและไหวพริบดี สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้	4.04	0.81	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนและทำงาน	4.06	0.70	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีแรงจูงใจในการเรียนรู้	4.01	0.76	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ด้านบุคลิกภาพ (Personality)

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน	4.01	0.84	มาก
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	4.00	0.81	มาก
รวม	4.06	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.12: พบว่า ด้านบุคลิกภาพ (Personality) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.06) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.79) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาจาที่สุภาพ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.14) รองลงมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีบุคลิกภาพที่ดี (Mean = 4.10) และต่อมาก็คือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตั้งใจเรียน (Mean = 4.08) ต่อมาก็คือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนและทำงาน (Mean = 4.06) ต่อมาก็คือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสติปัญญาและไหวพริบที่ดี สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ (Mean = 4.04) ต่อมาก็คือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ และ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน (Mean = 4.01) ส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Mean = 4.00)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของด้านบุคลิกภาพ (Personality) นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาจาที่สุภาพ และ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 8 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.84) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนและทำงาน (S.D. = 0.70)

ตารางที่ 4.13 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน
ภาพลักษณ์ (Appearance)

ด้านภาพลักษณ์ (Appearance)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	4.24	0.58	มากที่สุด
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรแต่งกายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของโรงเรียน	4.22	0.63	มากที่สุด
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี	4.23	0.71	มากที่สุด
นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความโอปอ้อมอารีต่อผู้อื่น	4.19	0.70	มาก
รวม	4.22	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.13: พบว่า ด้านภาพลักษณ์ (Appearance) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.22) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.66) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.24) รองมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี (Mean = 4.23) ต่อมาคือ นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรแต่งกายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของโรงเรียน (Mean = 4.22) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความโอปอ้อมอารีต่อผู้อื่น (Mean = 4.19)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของด้านภาพลักษณ์ (Appearance) นักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.71) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย (S.D. = 0.58)

ตารางที่ 4.14 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสุขภาพ (Health & Stamina)

ด้านสุขภาพ (Health & Stamina)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เมื่อไม่สบายหรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้ดีขึ้นได้	3.73	0.76	มาก
สามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้	3.60	0.85	มาก
สามารถดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายได้	3.65	0.80	มาก
สามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้	3.56	0.76	มาก
รวม	3.64	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.14: พบว่า ด้านสุขภาพ (Health & Stamina) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.64) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.79) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าเมื่อไม่สบายหรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้ดีขึ้นได้ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (Mean = 3.73) รองลงมาคือ สามารถดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายได้ (Mean = 3.65) ต่อมาคือ สามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้ (Mean = 3.60) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือสามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้ (Mean = 3.56)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของสุขภาพ (Health & Stamina) สามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้ มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.85) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ เมื่อไม่สบายหรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้ดีขึ้นได้ และ สามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้ (S.D. = 0.76)

ตารางที่ 4.15 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน
คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse
Students)

คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (quality of assistance nurse students)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.76	0.74	มาก
อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้ เป็นอย่างดี	3.87	0.72	มาก
อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนเหมาะกับลักษณะวิชา	3.91	0.74	มาก
อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมการเรียนการสอน	3.94	0.76	มาก
อาจารย์ผู้สอนให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความบกพร่อง ในการเรียน	3.82	0.75	มาก
อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอน ของอาจารย์	3.77	0.82	มาก
อาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน	3.88	0.82	มาก
รวม	3.85	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.15: พบว่า คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.85) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.76) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 3.94) รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนเหมาะกับลักษณะวิชา (Mean = 3.91) ต่อมาคืออาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน (Mean = 3.88) ต่อมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้ (Mean = 3.87) ต่อมาคือ อาจารย์ผู้สอนให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความบกพร่องในการเรียน (Mean = 3.82)

อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอนของอาจารย์ (Mean = 3.77) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Mean = 3.76)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students) อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอนของอาจารย์ และอาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 7 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.82) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคืออาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้ (S.D. = 0.72)

ตารางที่ 4.16 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)

การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students)	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมไปมาสะดวก	3.74	0.78	มาก
โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียงรถยนต์ กลิ่น ฝุ่น เป็นต้น	3.52	0.86	มาก
โรงเรียนตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย	3.52	0.80	มาก
โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย	3.54	0.76	มาก
รวม	3.58	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.16: พบว่าการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.58) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.80) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมไปมาสะดวก มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 3.74) รองลงมาคือ โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย (Mean = 3.72) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียงรถยนต์ กลิ่น ฝุ่น เป็นต้น และ โรงเรียนตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย (Mean = 3.52)

จากตารางนี้พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of Place in Assistance Nurse Students) โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียงรถยนต์ กลิ่นฝุ่น เป็นต้น มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุดจากองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.86) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย (s.d. = 0.76)

ตารางที่ 4.17 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัย

การอ้างอิงแบบปากต่อปาก(Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัย	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
รู้จักโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัย มาจากเพื่อน	3.59	0.94	มาก
ได้ยินจากคนอื่นว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัยเป็นโรงเรียนที่เชื่อถือได้	3.65	0.83	มาก
คำแนะนำของเพื่อนทำให้ตัดสินใจที่จะมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัย	3.60	0.90	มาก
บอกต่อผู้อื่นถึงการเรียนการสอนที่ดีในหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัย	3.66	0.83	มาก
มีความรู้สึกที่ดีกับชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่	3.74	0.74	มาก
รู้สึกภาคภูมิใจเมื่อได้ยินผู้อื่นกล่าวถึงชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกัลยณัฐวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่	3.76	0.82	มาก

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียน
โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

การอ้างอิงแบบปากต่อปาก(Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงาน โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	Mean	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำ ไทที่ศึกษาอยู่มีระบบการจัดการศึกษาที่ดีมีประสิทธิภาพ	3.70	0.84	มาก
ตระหนักว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล โรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่เป็นโรงเรียนที่มี ชื่อเสียงมายาวนาน	3.61	0.85	มาก
เมื่อใครถามเรียนที่ไหนจะตอบด้วยความภาคภูมิใจว่า กำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท	3.74	0.88	มาก
แนะนำคนอื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วย พยาบาลกล้วยน้ำไท	3.63	0.94	มาก
รวม	3.67	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.17: พบว่า การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.67) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.86) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รู้สึกภาคภูมิใจเมื่อได้ยินผู้อื่นกล่าวถึงชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่ มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (Mean = 3.76) รองลงมาคือมีความรู้สึกที่ดีกับชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่ และ เมื่อใครถามเรียนที่ไหนจะตอบด้วยความภาคภูมิใจว่ากำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (Mean = 3.74) ต่อมาคือโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่มีระบบการจัดการศึกษาที่ดีมีประสิทธิภาพ (Mean = 3.70) ต่อมาคือ บอกต่อผู้อื่นถึงการเรียนการสอนที่ดีในหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (Mean = 3.66) ต่อมาคือ ได้ยินจากคนอื่นว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทเป็นโรงเรียนที่เชื่อถือได้ (Mean =

3.65) ต่อมาคือ แนะนำคนอื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลกล้วยน้ำไท (Mean = 3.63) ต่อมาคือ ตระหนักว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่เป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนาน (Mean = 3.61) ต่อมาคือ คำแนะนำของเพื่อนทำให้ตัดสินใจที่จะมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท (Mean = 3.60) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ รู้จักโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท มาจากเพื่อน (Mean = 3.59)

จากตารางนี้พบว่าองค์ประกอบของการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) รู้จักโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท มาจากเพื่อน และ แนะนำคนอื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลกล้วยน้ำไท มีการกระจายตัวของข้อมูลมากที่สุด จากองค์ประกอบทั้ง 10 ด้าน โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ (S.D. = 0.94) และข้อที่มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยที่สุดคือ มีความรู้สึกที่ดีกับชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่

(S.D. = 0.74)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

ข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

ตารางที่ 4.18: การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยใช้สูตรของเพียร์สัน (pearson's correlation coefficient) ของข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Variable	Mean	S.D.	Conbach's Alpha	SM	CK	PS	AP	HS	QNS	PNS	WOM
ด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (SM)	3.89	0.52	0.775	1							
ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (CK)	4.16	0.44	0.763	0.385**	1						
ด้านบุคลิกภาพ (PS)	4.05	0.62	0.909	0.444**	0.628**	1					
ด้านภาพลักษณ์ (AP)	4.22	0.53	0.815	0.410**	0.547**	0.624**	1				
ด้านสุขภาพ (HS)	3.63	0.61	0.765	0.345**	0.207**	0.422**	0.246**	1			
ด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (QNS)	3.85	0.59	0.891	0.402**	0.280**	0.520**	0.420**	0.581**	1		

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) : การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยใช้สูตรของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ของข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Variable	Mean	S.D.	Conbach's Alpha	SM	CK	PS	AP	HS	QNS	PNS	WOM
ด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (PNS)	3.58	0.64	0.813	0.406**	0.214**	0.396**	0.247**	0.872**	0.543**	1	
ด้านการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (WOM)	3.67	0.65	0.916	0.345**	0.132*	0.348**	0.321**	0.533**	0.594**	0.578**	1

จากตารางที่ 4.18: สามารถอธิบายสมมติฐานที่ตั้งไว้ ได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.345) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.132) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.348) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.321) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

สมมติฐานข้อที่ 5 ปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.533) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

สมมติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากหรือไม่ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.594) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Pearson's Correlation เท่ากับ 0.578) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตารางที่ 4.19 : ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการ
อ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	การถดถอย Regression	49.32	7.00	7.04	30.32	0.000 ^a
	ความคลาดเคลื่อน Residual	56.22	242.00	0.23		
	Total	105.54	249.00			

จากตารางที่ 4.19: ผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ยืนยันว่าตัวแปรอิสระ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เนื่องจากพบว่าค่า Sig. ของสมการมีค่าเท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตารางที่ 4.20 : ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

Dependent Variable : word-of-mouth referrals of students , $r = 0.684$, $R^2 = 0.467$, constant(a) = 0.787								
independent variables	r	R ²	β	Std Error	t	Sig	Tolerance	VIF
(constant)				0.345	2.280	0.023		
การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (SM)	0.345	0.119	0.048	0.070	0.843	0.400	0.684	1.461
ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (CK)	0.345	0.119	-0.139	0.093	-2.193	0.029	0.548	1.825
บุคลิกภาพ (PS)	0.433	0.187	0.000	0.077	-0.013	0.990	0.407	2.460
ภาพลักษณ์ (AP)	0.452	0.205	0.135	0.078	2.107	0.036	0.540	1.851
สุขภาพ (HS)	0.593	0.352	-0.062	0.107	-0.611	0.542	0.216	4.625
คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วย พยาบาล (QNS)	0.655	0.429	0.375**	0.069	5.867	0.000	0.538	1.857
การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (PNS)	0.684	0.467	0.409**	0.099	4.154	0.000	0.227	4.401

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.20: สามารถอธิบายสมมติฐานที่ตั้งไว้ได้ ดังนี้

จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter พบว่า ตัวแปรต้นสามารถพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทได้ และชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Sig = 0.000) การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Sig = 0.000) โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าปัจจัยดังกล่าวสามารถพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทได้อย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยการการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Sig = 0.400) ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Sig = 0.029) บุคลิกภาพ (Sig = 0.990) ภาพลักษณ์ (Sig = 0.036) สุขภาพ (Sig = 0.542) ทั้ง 5 ตัวแปรนี้ไม่มีระดับนัยสำคัญ แสดงว่าปัจจัยดังกล่าวไม่สามารถพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรต้นที่มีอำนาจพยากรณ์ดีที่สุด คือ การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน โดยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.409 รองลงมา คือ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.375 ตามลำดับ ทำให้ตัวแปรทั้ง 2 ตัวนี้ สามารถอธิบายความแปรปรวนของการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ได้ร้อยละ 46.70 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 46.70 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.345 ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอย ได้ดังนี้

$$Y (\text{การอ้างอิงแบบปากต่อปาก}) = 0.787 + 0.409 (\text{การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน}) + 0.375 (\text{คุณภาพของนักเรียน})$$

จากสมการข้างต้นจะเห็นได้ว่า

หากเพิ่มปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยด้านอื่นๆ คงที่ การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท จะเพิ่มขึ้นเป็น 0.409 หน่วย

หากเพิ่มปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียน 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยด้านอื่นๆ คงที่การอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท จะเพิ่มขึ้นเป็น 0.375 หน่วย

จากตารางที่ 4.20: สามารถนำไปอธิบายสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ได้ดังนี้

สมมติฐานข้อ 8 จากการที่ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ยอมรับสมมติฐาน แต่มีเพียงปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลและการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีอิทธิพลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ การการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ ไม่มีอิทธิพลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น

Collinearity หมายถึง สภาพที่เกิดสหสัมพันธ์ (Correlation) กันเองระหว่างตัวแปรอิสระในระดับที่ค่อนข้างสูง เมื่อมีการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ส่วน Multicollinearity คือ การมีสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระที่มากกว่า 2 ตัวขึ้นไป (“Collinearity”, 2012) หรือ การที่สภาพของกลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

ในกรณีที่ขนาดของความสัมพันธ์มีค่าสูง (High Multicollinearity) จะทำให้ตัวคำนวณที่ได้มีค่าความเบี่ยงเบนไปจากค่าแท้จริง โดยปัญหาเรื่อง Multicollinearity นั้นมีสาเหตุมาจากขนาด (Degree) ของความสัมพันธ์ ถ้าขนาดความสัมพันธ์มีค่าน้อย ก็จะได้ว่าตัวคำนวณจะไม่เบี่ยงเบนไปจากค่าแท้จริงมากนัก ดังนั้น ในการวิเคราะห์ด้วย Multiple Linear Regressions ตัวแปรอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง คือ ไม่เกิด Multicollinearity (Cohen, 1977)

การตรวจสอบ Multicollinearity จะใช้ค่า Variance Inflation Factor (VIF) หรือ ค่า Tolerance หรือค่า Eigen Value ตัวใดตัวหนึ่งก็ได้ โดยมีเกณฑ์การตรวจสอบดังนี้

Variance Inflation Factor (VIF) ค่า VIF ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 10 หากเกินกว่านี้แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง (Brien, 2007)

Tolerance หากค่า Tolerance < 0.1 แสดงว่าเกิด Multicollinearity (O'Brien, 2007)

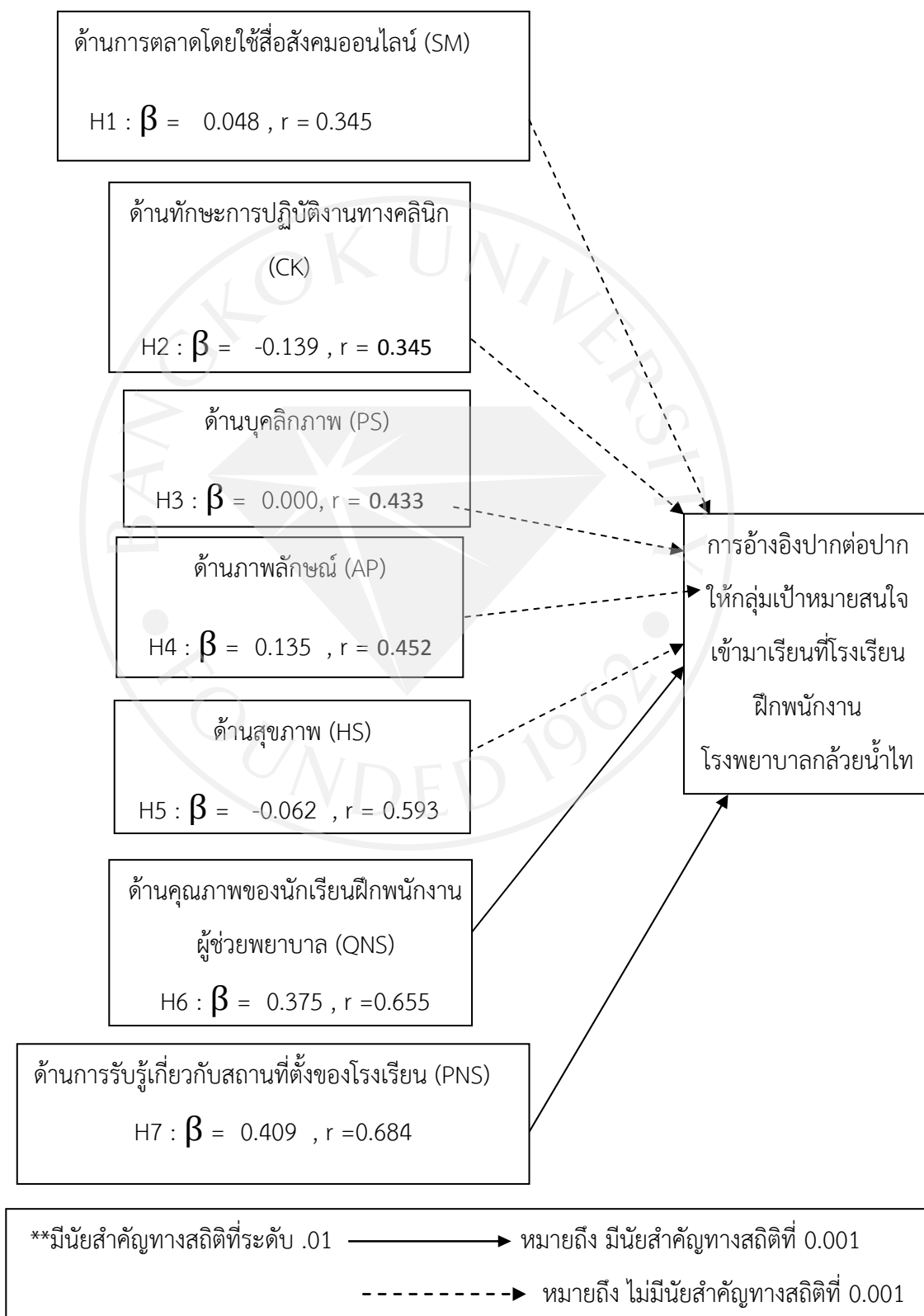
ตารางที่ 4.21: การตรวจสอบค่า Collinearity ของตัวแปรอิสระ

independent variables	Tolerance	VIF
social networks marketing	0.684	1.461
Clinical Skill	0.548	1.825
Personality	0.407	2.460
Appearance	0.540	1.851
Health & Stamina	0.216	4.625
Quality of Assistance Nurse Students	0.538	1.857
Perceptions of place in Assistance Nurse students	0.227	4.401

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากผลการวิเคราะห์ในตาราง 4.21: พบว่า ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุด คือ 0.216 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.1 แต่มีค่า VIF ที่มีค่ามากที่สุด คือ 4.625 ซึ่งน้อยกว่า 10 ดังนั้นแสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน หรือไม่เกิด Multicollinearity นั้นเอง ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถใช้การวิเคราะห์สถิติด้วย Mutiple Linear Regressions ได้เพราะไม่เกิดปัญหา Multicollnearity ตามการอ้างอิงข้างต้น

ภาพที่ 4.1 : ผลของการทดสอบด้วยการวิเคราะห์เชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) จากกรอบแนวคิดของการวิจัย สามารถสรุปผลการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ



จากภาพที่ 4.1: จะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านคุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล ด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก หรือมีอิทธิพลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท และปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ ไม่มีอิทธิพลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทซึ่งงานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ตัวอย่างวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก (Word-of-mouth Referrals) ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท พบว่าข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 16-20 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีอาชีพนิต / นักศึกษา ใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เพชบุรี ความถี่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มากที่สุด มากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์ เหตุผลเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทคือ เปิดโอกาสให้เรียนฟรี เหตุผลในการแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทคือเปิดโอกาสให้เรียนฟรี โดยผลการวิจัยตามสมมติฐานสามารถสรุปได้ ดังนี้ สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 5 ปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานข้อ 8 ปัจจัยการการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ มีอำนาจพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน คือ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ มีเพียงปัจจัยคุณภาพของนักเรียน ฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล และด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีอำนาจพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิก ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านสุขภาพ ไม่มีอำนาจพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากสมมติฐานที่ 8 ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปาก(Y) ได้แก่ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงการอ้างอิงปากต่อปากของนักเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทได้ 46.7% และอีก 53.3% เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา และความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์อยู่ที่ ± 0.345 เขียนออกมาในรูปสมการเชิงเส้นตรงในรูปคะแนนมาตรฐานได้ ดังนี้

$$Y (\text{การอ้างอิงแบบปากต่อปาก}) = 0.787 + 0.409 (\text{การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน}) + 0.375 (\text{คุณภาพของนักเรียน})$$

5.2 การอภิปรายผล

การศึกษาเกี่ยวกับการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาวลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนที่มีผลต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทโดยการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวข้างต้น พบว่ามีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก ผลจากการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า ปัจจัยด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นหลัก สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีไว้ใช้เพื่อการโฆษณาทางการตลาด สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ช่วยองค์กรต่างๆ นำเสนอข้อมูลที่มีสาระได้อย่างปัจจุบันทันด่วน สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก มีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก เป็นการดำเนินกิจกรรมอย่างหนึ่งในสังคม นั้น ไม่ได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ การอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัย German Anibal Narvaez Vasquez (2014) ได้ทำการศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดแบบธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs) ที่เป็นแรงผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการ ใช้นวัตกรรมและความคิดที่สร้างสรรค์ในการผลิตกลยุทธ์ที่เหมาะสมมาใช้ทางการตลาดว่ามีสื่อสังคมออนไลน์หรือตัวแปรใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านการปฏิบัติงานทางคลินิกกับการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมี

ความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การพยาบาลได้อย่างถูกต้อง ท่านคิดว่าควรมีจำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง/วัน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนและครูผู้สอน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะสามารถนำความรู้ที่มีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ไม่ได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้และสอดคล้องกับงานวิจัย Jink (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักเรียนพยาบาลที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ ซึ่งลักษณะที่พึงประสงค์ได้แก่ ลักษณะเป็นคนที่มีความเห็นอกเห็นใจและให้ความใส่ใจกับผู้ป่วย ขยันขันแข็งสดใสและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน ตรงต่อเวลา ส่วนลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ส่วนใหญ่จะไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลจากการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีบุคลิกภาพที่ดี ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตั้งใจเรียน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาจาที่สุภาพ ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสติปัญญาและไหวพริบที่ดี สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ ทำและทำงาน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนพยาบาลควรมีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ นั้นไม่ได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jink (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักเรียนพยาบาลที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ ซึ่งลักษณะที่พึงประสงค์ได้แก่ ลักษณะเป็นคนที่มีความเห็นอกเห็นใจและให้ความใส่ใจกับผู้ป่วย ขยันขันแข็งสดใสและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน ตรงต่อเวลา ส่วนลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ส่วนใหญ่จะไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความ

เป็นระเบียบเรียบร้อย ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรแต่งกายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของโรงเรียน ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความโอ้อ้อมอารีต่อผู้อื่น นั้นไม่ได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jink (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักเรียนพยาบาลที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ ซึ่งลักษณะที่พึงประสงค์ได้แก่ ลักษณะเป็นคนที่มีความเห็นอกเห็นใจและให้ความใส่ใจกับผู้ป่วย ขยันขันแข็งสดใสและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน ตรงต่อเวลา ส่วนลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ส่วนใหญ่จะไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน

สมมติฐานข้อที่ 5 ปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า เมื่อท่านไม่สบาย หรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้ดีขึ้นได้ ท่านสามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้ ท่านสามารถดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายได้ ท่านสามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้ นั้นไม่ได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jink (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักเรียนพยาบาลที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ ซึ่งลักษณะที่พึงประสงค์ได้แก่ ลักษณะเป็นคนที่มีความเห็นอกเห็นใจและให้ความใส่ใจกับผู้ป่วย ขยันขันแข็งสดใสและมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน ตรงต่อเวลา ส่วนลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ส่วนใหญ่จะไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน

สมมติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกของผู้เรียนต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้เป็นอย่างดี อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนเหมาะกับลักษณะวิชา อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความบกพร่องในการเรียน อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอนของอาจารย์ อาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน นั้นเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Brynildsen (2014) กล่าวว่า คุณภาพการดูแลผู้ป่วยของพยาบาลขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่พึงประสงค์ ถ้าพยาบาลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความพึง

พอใจจะส่งผลให้การปฏิบัติงานออกมาในทางบวกด้วยเช่นกัน โดยการสอบถามนักเรียนที่ทำงานในหอพักผู้ป่วยกับนักเรียนที่ทำงานอยู่ที่บ้าน และผลพบว่านักเรียนมีความพึงพอใจน้อยกว่าการดูแลในสถานที่ปฏิบัติงาน

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปากมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่าได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมไปมาสะดวก โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียงรถยนต์ กลิ่น ฝุ่น เป็นต้น โรงเรียนตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย นั้นเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือการอ้างอิงปากต่อปากตามที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Brodie (2004) สถานที่ทำงานของพยาบาลที่ทำงานในลอนดอนมีผลต่อความรู้สึกของพยาบาลถึงความมีคุณค่า และมีคุณภาพของการดูแลผู้ป่วยทางคลินิกและโอกาสทางการศึกษา และการทำงานร่วมกันของทีม เหล่านี้มักจะรวมกับประสบการณ์และการรับรู้ของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆเช่นค่าใช้จ่ายของที่อยู่อาศัยการเดินทางและความรู้สึกของความปลอดภัยของบุคลากร ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าสถานที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำงานในการตัดสินใจเข้ามาทำงานจากหลายรายการจากหอผู้ป่วยไปยังภูมิภาค นอกจากนี้ที่การรับรู้ของสถานประกอบการที่มีศักยภาพ เป็นตัวเลือกที่ดีในการตัดสินใจเลือกสถานที่ทำงานของพยาบาล

สมมติฐานข้อที่ 8 จากการทดสอบสมมติฐานโดย การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยที่มีอำนาจพยากรณ์การอ้างอิงแบบปากต่อปาก พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพ และปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ออรอนงค์ กำพิทยากุล และเพ็ญจิรา คันธวงศ์ (2557) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ก่อให้เกิดความจงรักภักดี ของลูกค้าเสื้อผ้าแฟชั่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งศึกษาจาก ปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด การรับรู้ด้านคุณภาพ ความใส่ใจในแฟชั่น ชื่อเสียงของตราสินค้า ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้าต่างประเทศแบรนด์เอในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ ชื่อเสียงของตราสินค้ามีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การรับรู้ด้านคุณภาพ และปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของผู้ซื้อเสื้อผ้าต่างประเทศแบรนด์เอ ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Jinks, Richardson & Jones(2014) ได้ศึกษาสิ่งที่นักเรียนพยาบาลพึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของลักษณะพยาบาล และนำความสัมพันธ์ดังกล่าวไปให้กับผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุงคุณภาพลักษณะของพยาบาลที่พึงประสงค์ และจากการวิจัยนี้พบว่า ลักษณะที่พึงประสงค์ของนักเรียนพยาบาลที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่บุคคลที่มี

ลักษณะที่พึงประสงค์จะมีลักษณะที่ดี คือเป็นคนที่เห็นอกเห็นใจผู้อื่น และให้ความใส่ใจกับผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี เป็นคนที่มีลักษณะขยันขันแข็งมีความคิดสร้างสรรค์ ร่าเริง มีความตรงต่อเวลาในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงานดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากการผลของการทำงาน

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการอ้างอิงปากต่อปากของผู้เรียน โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทนั้น นักการตลาดและผู้ประกอบการควรพิจารณาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในด้านภาพลักษณ์ ส่งผลต่อการอ้างอิงปากต่อปากให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเข้ามาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท สูงสุด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

2. จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อปากต่อปากให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเข้ามาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท สูงสุด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ผู้ปกครองและนักศึกษาเกิดการรับรู้ข้อมูลสถาบันเพิ่มมากขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้เกิดความครอบคลุมในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

2. ควรมีการพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท โดยการวิเคราะห์อิทธิพล เพื่อค้นหา และยืนยันข้อมูลเชิงประจักษ์ ว่าปัจจัยการตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ สุขภาพ คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีผลต่อการอ้างอิงแบบปากต่อปาก ของผู้เรียนโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

อาจมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน เพื่อค้นหาตัวแปรคั่นกลางที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานวิจัยในอนาคต

3. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจต่อการเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เพื่อผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- การใช้โปรแกรม SPSS for Windows 11.5 ในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น. (2555). สืบค้นจาก http://intraserver.nurse.cmu.ac.th/mis/download/publication/463_file.pdf.
- กนกวรรณ บวรกิติวงศ์ และเพ็ญจิรา คันธวงศ์. (2557). ปัจจัยด้านความเสี่ยง ความนึกคิด จริยธรรม และแพชชั่น บรรทัดฐาน และสถานะทางสังคม ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการซื้อสินค้า ตรายี่ห้อ ระดับหรุของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ใน *การประชุม วิชาการ ระดับชาติ ประจำปี 2557 (National Research Conference 2014)*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กนกอร วัฒนศักดิ์ศิริ และเพ็ญจิรา คันธวงศ์. (2556). การศึกษาอิทธิพลของช่องทางการให้บริการ การรับรู้ตราสินค้า การรับรู้คุณภาพสินค้า ความภักดีต่อตราสินค้า ภาพลักษณ์องค์กร ที่มีต่อการรับรู้บริการหลังการขาย. ใน *การประชุมวิชาการระดับนานาชาติเรื่องพลวัต การศึกษาสร้างสรรค์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2557). *สังคมโลก...สังคมผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/611956>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ก). *การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551ข). *การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระภา ศิริวัฒนเมธานนท์. (2543). *พฤติกรรมสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2548). *การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2557). *การสุ่มตัวอย่าง (Sampling)*. สืบค้นจาก <http://www.watpon.com/Elearning/res22.htm>.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ และอุทัยวรรณ สายพัฒนา. (2555). *ความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)*. สืบค้นจาก <http://www.watpon.com/Elearning/validity.pdf>.

- เฉลิมพล ต้นสกุล. (2543). *พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน
สามัญนิติบุคคล สหประชาพาณิชย์.
- ฐานข้อมูลประชากร ฝ่ายวิจัย และศูนย์สารสนเทศฯ. (2551). *ผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก
http://www.cps.chula.ac.th/cps/research_division/article_ageing/ageing_001.html.
- ณัฐพร พันธุ์งาม. (2549). *ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดปากต่อปากที่มีต่อความสำเร็จของ
สำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- ดารุณี จงอุดมการณ์. (2549). *สุขภาพองค์รวม : วิถีชีวิตสู่ความอยู่ดีมีสุขของประชาชน*.
สืบค้นจาก <http://www.huso.kku.ac.th/thai/hsjournal/journal/23-2.pdf>.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2555). *การกำหนดขนาดตัวอย่างและสถิติวิเคราะห์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ*.
กรุงเทพฯ: สภาวิจัยแห่งชาติ.
- นันทน์ภัส ตั้งภรณ์พรรณ. (2553). *แบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับการเผชิญปัญหาและ
ฝ่าฝืนอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). *วิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สุริยสาส์นการพิมพ์.
- ประภาพร จำชาติ. (2553). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ผงดัดแปลงสำหรับทารกของมารดาที่เลี้ยงดูบุตรในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- พรพิมล บุรณเบญญา และเพ็ญจิรา คันธวงศ์. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ความพึงพอใจของ
ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน: กรณีศึกษาแอปพลิเคชัน “ไลน์” ที่เป็นเครือข่าย
สังคมออนไลน์*. ใน *การประชุมวิชาการระดับนานาชาติเรื่องทุนมนุษย์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์
และความสามารถในการแข่งขันของไทยภายใต้ AEC*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภัทรพร เฉลิมบงกช. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์การเงิน กรณีศึกษา
ผู้ใช้บริการธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่*. สารนิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มัลลิกา บุนนาค. (2548). *สถิติเพื่อการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- รสริน ศรีสีกันนท์. (2555). *การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)*. สืบค้นจาก
<http://www.saruthipong.com/port/document/299-705/299-705-8.pdf>.
- โรงเรียนบางกอก เอ็น เอ. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://bkkna.com/>.

โรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก

<http://www.kluaynamthai.com/scholarship.php#sthash.7KaNZtyY.dpbs>.

โรงเรียนอรัญญารักษ์บริหาร. (ม.ป.ป.). สืบค้นจาก <http://www.aranyarak.com/>.

ลฎาภา ทำดี. (2553). การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลจำป่าหวาย อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

วัฒนา พืชรวานิข. (2531). หลักการแนะแนว. กรุงเทพฯ : การศาสนา.

วิรัช ลภิตตกุล. (2544). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุขและมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย. (2552). โครงการศึกษา สถานดูแลผู้สูงอายุระยะยาวในประเทศไทย. สืบค้นจาก

<http://www.thaitgri.org/index.php/research/oldsresearch>.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น. การพิมพ์.

อนงค์นาฏ ศรีวิหค. (2551). ผลกระทบของนิเวศน์อิเล็กทรอนิกส์ในแวดวงการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อาภา เอร่าวัน. (2545). บทบาทของการสื่อสารแบบบอกต่อในการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนุชิต ศิริกิจ. (2547). การสื่อสารปากต่อปาก ทางบวกกับช่องว่างของลูกค้ำในการใช้บริการการส่งข้อความสั้น. *ศรีปทุมปริทัศน์*, 4(2), 138-162.

อรพิน ปินตา. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัราชภัฏเชียงราย.

อรอนงค์ กำพิทยากุล และเพ็ญจิรา คันธวงค์. (2557). อิทธิพลของปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด การรับรู้ด้านคุณภาพ ความใส่ใจในแพชั่น การมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์การมีส่วนร่วมใน การตัดสินใจซื้อ และ ชื่อเสียงของตราสินค้า ที่ส่งผลต่อ ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของผู้ซื้อ เสื้อผ้าแบรนด์เอ. ใน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *ทุนมนุษย์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสามารถในการแข่งขันของไทยภายใต้ AEC*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรังสิต.

อนงค์นาฏ ศรีวิหค. (2551). ผลกระทบของนิเวศน์อิเล็กทรอนิกส์ในแวดวงการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อภิพันธ์ จันตะนี. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA. และ Ph.D.

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เอ็มมานูเอล โรเซน. (2545). กลยุทธ์การตลาดปากต่อปาก. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

- Brodie, D. A., Andrews, G. J., Andrews, J. P., Thomas, B. G., Wong, J., & Rixon, L. (2004). Working in London hospitals: Perceptions of place in nursing students' employment considerations. *Social Science & Medicine*, *61*(9), 1867-1881.
- Brynildsen, G., Bjørk, I. T., Berntsen, K., & Hestetun, M. (2014). Improving the quality of nursing students' clinical placements in nursing homes: An evaluation study. *Nurse Educ Pract*, *14* (6), 722-728.
- Chu, Y., Xu, M., & Li, X. (2015). Psychometric properties of an instrument to measure nursing students' quality of life. *Nurse Education Today*, *35*(7), e1-e5.
- Cohen, J. (1962). The statistical power of abnormal-social psychological research: A review. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, *65*(3), 145-153.
- Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New York : Academic.
- Collinearity*. (2012). Retrieved from www.nitiphong.com/paper_word/phd/Collinearity.doc.
- Cooper, J., Courtney-Pratt, H., & Fitzgerald, M. (2015). Key influences identified by first year undergraduate nursing students as impacting on the quality of clinical placement: A qualitative study. *Nurse Education Today*, *35*(9), 1004-1008.
- Economic Intelligence Center. (2557). *ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ...กับโอกาสของผู้ประกอบการไทย*. สืบค้นจาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/556>.
- Erdfelder, E., Faul, F., & Buchner, A. (1996). G*POWER: A general power analysis program. *Behavior Research Methods Instruments & Computers*, *28*(1), 1-11.
- Field, A. (2005). *Discovering statistics using SPSS*. London: Sage.
- Gordon, R. (2012). Re-thinking and re-tooling the social marketing mix. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, *20*(2), 122-126.
- Greenacre, L., Freeman, L., Cong, K., & Chapman, T. (2014). Understanding and predicting student Word of Mouth. *International Journal of Educational Research*, *64*(0), 40-48.
- Jinks, A. M., Richardson, K., & Jones, C. (2014). A context analysis of student training records dating from the 1950/1960s: What were desirable and undesirable student nurse characteristics. *Nurse Education Today*, *34*(4), 526-531.

- John, C., Sara, M., & John, T. (2011). Lighting up and slimming down: the effects of body weight and cigarette prices on adolescent smoking initiation. *Journal of Health Economics*, 23(2), 293-311
- Kim, E., Sung, Y., & Kang, H. (2014). Brand followers' retweeting behavior on Twitter: How brand relationships influence brand electronic word-of-mouth. *Computers in Human Behavior*, 37(0), 18-25.
- Miles, J., & Shevlin, M. (2001). *Applying regression and correlation: A guide for students and researchers*. London: Sage.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- O'Brien, R.M. (2007). A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors. *Quality&Quatity*, 41(0), 673-690
- Pedhazur, E. J. (1997). *Multiple regression in behavioral research: Explanation and prediction*. Stamford, CT: Thomson Learning.
- Straud, C., McNaughton-Cassill, M., & Fuhrman, R. (2015). The role of the Five Factor Model of personality with proactive coping and preventative coping among college students. *Personality and Individual Differences*, 83(0), 60-64.
- Teng, C.-I. (2014). Drivers of interdependence and network convergence in social networks in virtual communities. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(3), 204-212.
- Vásquez, G. A. N., & Escamilla, E. M. (2014). Best Practice in the Use of Social Networks Marketing Strategy as in SMEs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148(0), 533-542.
- Wang, L. (2012). Analysis of Students Health Condition in Our University. *Physics Procedia*, 33(0), 1920-1923.
- Watt- Watson, J. H. (2005). Pain and pain control. *Medical -Surgical Nursing: Concepts & Clinical Practice* , 6(0), 321-346.





มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
BANGKOK UNIVERSITY

ชุดที่.....

แบบสอบถาม

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความเห็นของท่านมากที่สุด โอกาสนี้ผู้ศึกษาวิจัยวิชา กระรัตเพชร นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : ให้ท่านตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดโดยเลือกตอบเพียงช่องเดียว

1. เพศ

1.ชาย 2.หญิง

2. อายุ

1. 16-20 ปี 2. 21-25ปี 3.26-30ปี
 4. 31-35ปี 5. 36-40ปี 6.41-45 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

1.มัธยมศึกษาปีที่ 3 – มัธยมศึกษาปีที่ 5 2.มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.
 3.อนุปริญญา หรือ ปวส. 4. ปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. พนักงานรัฐวิสาหกิจ /รับราชการ 2. พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง
 3. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย 4. นิสิต / นักศึกษา

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เฟซบุ๊ก (Facebook)

2. อินสตาแกรม (IG)

3. ทวิตเตอร์ (Twitter)

4. แอปพลิเคชันไลน์ (Line)

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตประมาณกี่ครั้งต่อสัปดาห์

1. 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์

2. 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์

3. 11-15 ครั้งต่อสัปดาห์

4. มากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์

8. ท่านเลือกมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทนี้เพราะเหตุใด

1. เพื่อนแนะนำ

2. โรงเรียนแห่งนี้มีชื่อเสียง

3. เปิดโอกาสให้เรียนฟรี

4. เดินทางมาเรียนสะดวก

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานกล้วยน้ำไทด้วยสาเหตุใด

1. โรงเรียนมีชื่อเสียง

2. มีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย

3. เปิดโอกาสให้เรียนฟรี

4. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อ เพียงข้อละหนึ่งคำตอบ และโปรดทำให้ครบทุกข้อ

		ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การตลาดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (social networks marketing)						
1	ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ผ่านเว็บไซต์ต่างๆเป็นหลัก					
2	ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กมีไว้ใช้เพื่อการโฆษณาทางการตลาด					
3	ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กช่วยองค์กรต่างๆนำเสนอข้อมูลที่มีสาระได้อย่างปัจจุบันทัน					

		ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
	ด่วน					
4	ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กมีประโยชน์เพื่อมุ่งเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน					
5	ท่านคิดว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กเป็นการดำเนินกิจกรรมอย่างหนึ่งในสังคม					
ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางคลินิก (Clinical Skill)						
1	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการทำหน้าที่ทางการพยาบาล					
2	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น สามารถให้การพยาบาลได้อย่างถูกต้อง					
3	ท่านคิดว่าควรมีจำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง/วัน					
4	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนและครูผู้สอน					
5	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความมั่นใจในการทำงาน					
6	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะสามารถนำความรู้ที่มีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้					
ด้านบุคลิกภาพ(Personality)						
1	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีบุคลิกภาพที่ดี					
2	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การตั้งใจเรียน					

		ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีวาจาที่สุภาพ					
4	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีสติปัญญาและไหวพริบที่ดี สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้					
5	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีทัศนคติที่ดีในการเรียนและทำงาน					
6	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีแรงจูงใจในการเรียนรู้					
7	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและทำงาน					
8	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
ด้านภาพลักษณ์(Appearance)						
1	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย					
2	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรแต่งกายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของโรงเรียน					
3	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรจะดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายและสิ่งแวดล้อมได้ดี					
4	ท่านคิดว่านักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลควรมีความโอบอ้อมอารีต่อผู้อื่น					
ด้านสุขภาพ (Health & Stamina)						
1	เมื่อท่านไม่สบาย หรือมีปัญหาสุขภาพ ท่านสามารถดูแลสุขภาพตนเองให้ดีขึ้นได้					
2	ท่านสามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้					

		ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3	ท่านสามารถดูแลรักษาความสะอาดของร่างกายได้					
4	ท่านสามารถเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพได้					
คุณภาพของนักเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาล (Quality of Assistance Nurse Students)						
1	อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
2	อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้ เป็นอย่างดี					
3	อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนเหมาะกับลักษณะวิชา					
4	อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมการเรียนการสอน					
5	อาจารย์ผู้สอนให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความ บกพร่องในการเรียน					
6	อาจารย์ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประเมินการสอน ของอาจารย์					
7	อาจารย์ผู้สอนมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียน					
การรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงเรียน (Perceptions of place in Assistance Nurse students)						
1	โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมไปมาสะดวก					
2	โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เช่น เสียง รถยนต์กลิ้ง ฝุ่น เป็นต้น					
3	โรงเรียนตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย					
4	โรงเรียนมีความสะอาดเรียบร้อย					
การอ้างอิงแบบปากต่อปาก (word-of-mouth referrals)						
1	ท่านรู้จักโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาล กล้วยน้ำไท มาจากเพื่อน					
2	ท่านได้ยินจากคนอื่นว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วย พยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทเป็นโรงเรียนที่เชื่อถือได้					

		ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3	คำแนะนำของเพื่อนทำให้ท่านตัดสินใจที่จะมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท					
4	ท่านจะบอกต่อผู้อื่นถึงการเรียนการสอนที่ดีในหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท					
5	ท่านมีความรู้สึกที่ดีกับชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่					
6	ท่านรู้สึกภาคภูมิใจเมื่อได้ยินผู้อื่นกล่าวถึงชื่อเสียงของโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ศึกษาอยู่					
7	ท่านคิดว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ท่านศึกษาอยู่มีระบบการจัดการศึกษาที่ดีมีประสิทธิภาพ					
8	ท่านตระหนักว่าโรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไทที่ท่านศึกษาอยู่เป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนาน					
9	เมื่อใครถามว่าท่านเรียนที่ไหนท่านจะตอบด้วยความภาคภูมิใจว่าท่านกำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท					
10	ท่านจะแนะนำคนอื่นมาเรียนที่โรงเรียนฝึกพนักงานผู้ช่วยพยาบาลกล้วยน้ำไท					

ส่วนที่ 3 ขอให้ท่านแนะนำปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบอกต่อให้ผู้อื่นมาศึกษาต่อที่
โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

โอกาสนี้ ผู้ศึกษาวิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

นางสาว ชวิศา กระรัตเพชร

E-Mail : noonie_17@hotmail.com



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม



1.คุณสมบัติ บำรุงผู้อำนวยการโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

20/1216 The trust residence ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 087-773-5658

อีเมล แอดเดรส : noonie_17@hotmail.com

13 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ใคร่ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย (Independent Study)
 นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เรียน คุณสมบัติ บำรุง

ผู้บริหารโรงเรียนฝึกพนักงานโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท 1

ดิฉัน นางสาว ชวีศา กระรัตเพชร นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กำลัง
 ดำเนินการศึกษาวจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบอกต่อให้ผู้อื่นเข้ามาศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกช่วยพยาบาล A
 เนื่องจากดิฉัน ทราบว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ดี ดังนั้น ประสพการณ์ ความคิดเห็น ของท่านจะช่วยให้แบบสอบถาม
 งานวิจัยมีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับทางนักเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ดิฉันใคร่ขอให้ท่าน พิจารณาประเมินว่า เป็น
 คะแนน ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ดังนี้ "+ 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้น มี
 ค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนเป็นอย่างดี "0" หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินไม่ได้ "- 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้น
 มีค่าเขียนที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่น่าจะถูกต้อง หรือไม่สามารถเข้าใจได้ง่ายโดยผู้บริโภครองธุรกิจนี้ผู้บริโภครองธุรกิจนี้เป็นอย่าง
 ดี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์

ด้วยความเคารพอย่างสูง

ลงชื่อ.....

นางสมบัติ บำรุง

ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ.....

นางสาวชวีศา กระรัตเพชร

นักศึกษา

2.คุณวาสนา ณ น่าน หัวหน้าฝ่ายวิชาการโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท

20/1216 The trust residence ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 087-773-5658

อีเมล แอดเดรส : noonie_17@hotmail.com

13 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง โคร่ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย (Independent Study)

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เรียน คุณวาสนา ณ น่าน

หัวหน้าฝ่ายวิชาการโรงเรียนฝึกพนักงานโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท 1

ดิฉัน นางสาว ชวีศา กระรัตเพชร นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กำลัง
ดำเนินการศึกษาคำถามวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบวชต่อให้ผู้อื่นเข้ามาศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาล A
เนื่องจากดิฉัน หวังว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ดี ดังนั้น ประสพการณ์ ความคิดเห็น ของท่านจะช่วยให้แบบสอบถาม
งานวิจัยมีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ดิฉันใคร่ขอให้ท่าน พิจารณาประเมินว่า เป็น
คะแนน ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ดังนี้ "+ 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้น มี
ค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนเป็นอย่างดี "0" หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ "- 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้น
มีค่าเขียนที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่น่าจะถูกต้อง หรือไม่สามารถเข้าใจได้ง่ายโดยผู้บริโภครองธุรกิจนี้ผู้บริโภครองธุรกิจนี้เป็นอย่าง
ดี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์

ด้วยความเคารพอย่างสูง

ลงชื่อ.....

นางสาววาสนา ณ น่าน

ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ.....

นางสาวชวีศา กระรัตเพชร

นักศึกษา

3. ดร. เพ็ญจิรา คันธวงค์ อาจารย์ที่ปรึกษางานการศึกษาเฉพาะบุคคลคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เขตนานนา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 087-773-5658

อีเมล แอดเดรส : noonie_17@hotmail.com

15 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง โครขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย (Independent Study) นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เรียน ดร.เพ็ญจิรา คันธวงค์

ดิฉัน นางสาว ชวีศา กระรัตเพชร นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบอกต่อให้ผู้อื่นเข้ามาศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาล A เนื่องจากดิฉัน ทราบว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ดี ดังนั้น ประสบการณ์ ความคิดเห็น ของท่านจะช่วยให้แบบสอบถามงานวิจัยมีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ดิฉันใคร่ขอให้ท่านพิจารณาประเมินว่า เป็นคะแนน คำดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ดังนี้ "+ 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้น มีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนเป็นอย่างดี "0" หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ "- 1" หมายถึง ข้อคำถามนั้นมีค่าเขียนที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่น่าจะถูกต้อง หรือไม่สามารถเข้าใจได้ง่ายโดยผู้บริโภครองธุรกิจนี้ผู้บริโภครองธุรกิจนี้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์

ด้วยความเคารพอย่างสูง

ลงชื่อ..... *ชวีศา กระรัตเพชร*

ดร.เพ็ญจิรา คันธวงค์

ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ..... *ชวีศา กระรัตเพชร*

นางสาวชวีศา กระรัตเพชร

นักศึกษา

20/1216 The trust residence ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี
 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 087-773-5658
 อีเมล แอดเดรส :noonie_17@hotmail.com

13 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ใคร่ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย
 (Independent Study) นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เรียน คุณ.....

ผู้บริหารโรงเรียนฝึกพนักงานโรงเรียนฝึกพนักงานโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท 1

ดิฉัน นางสาว ชวิศา กระจัดเพชร นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัย
 กรุงเทพ กำลังดำเนินการศึกษาค้นคว้า เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบอกต่อให้ผู้อื่นเข้ามา
 ศึกษาต่อที่โรงเรียนฝึกผู้ช่วยพยาบาล A เนื่องจากดิฉัน ทราบว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ดี ดังนั้น
 ประสพการณ์ ความคิดเห็น ของท่านจะช่วยให้แบบสอบถามงานวิจัยมีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่าย
 กับทางนักเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ดิฉันใคร่ขอให้ท่าน พิจารณาประเมินว่า เป็นคะแนน ค่าดัชนี
 ความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ดังนี้ “+ 1” หมายถึง ข้อคำถาม
 นั้น มีค่าเขียนที่ถูกต้อง เข้าใจได้ง่ายกับนักเรียนเป็นอย่างดี “0” หมายถึง ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ “-
 1” หมายถึง ข้อคำถามนั้นมีค่าเขียนที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่น่าจะถูกต้อง หรือไม่สามารเข้าใจได้ง่ายโดย
 ผู้บริโภคของธุรกิจนี้ผู้บริโภคของธุรกิจนี้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์

ด้วยความเคารพอย่างสูง

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

.....

นางสาวชวิศา กระจัดเพชร

ผู้เชี่ยวชาญ

นักศึกษา

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาว ชวิศา กระจัดเพชร
อีเมลล์	noonie_17@hotmail.com
ที่อยู่	20/1216 The trust residence ถนนนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะพยาบาลศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้า จันทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ฉะเชิงเทรา
ประสบการณ์ทำงาน	-โรงพยาบาลเทพธารินทร์ ตำแหน่งพยาบาลผู้ป่วยใน -โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตำแหน่งพยาบาลผู้ช่วย
วิจัย	-โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท 1 ตำแหน่งอาจารย์สอน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้สิทธิในวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

วันที่ 17 เดือน ก.พ พ.ศ. 2559.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ศิธา ทรุสดีเนตร อยู่บ้านเลขที่ 20/1216
ซอย ถนน นนทบุรี ตำบล/แขวง ช่องนนทบุรี
อำเภอ/เขต บางนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120
เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รหัสประจำตัว 7560203163
ระดับปริญญา ตรี โท เอก
หลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....สาขาวิชา.....-.....คณะ.....บริหารธุรกิจ
ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 119 ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ และ ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ตกลงทำสัญญากันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิขอรับรองว่าเป็นผู้สร้างสรรค์และเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในงานสารนิพนธ์/
วิทยานิพนธ์หัวข้อ การศึกษารายชื่ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของลูกค้าของผู้ใช้
โรงเรียนนี้คนเก่งของโรงเรียน กว๊านน้ำใจ

ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(ต่อไปนี้เรียกว่า “สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์”)

ข้อ 2. ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตกลงยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยปราศจากค่าตอบแทนและไม่มี
กำหนดระยะเวลาในการนำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่
ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนา งาน ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น อนุญาตให้ผู้อื่นใช้
สิทธิโดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยหรือไม่ก็ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือการ
กระทำอื่นใดในลักษณะทำนองเดียวกัน

ข้อ 3. หากกรณีมีข้อขัดแย้งในปัญหาสิทธิในสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ระหว่างผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิกับ
บุคคลภายนอกก็ดี หรือระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิกับบุคคลภายนอกก็ดี หรือมีเหตุขัดข้องอื่น ๆ
เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ อันเป็นเหตุให้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิไม่สามารถนำงานนั้นออกทำซ้ำ เผยแพร่ หรือโฆษณา
ได้ ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิยินยอมรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในความเสียหาย
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิทั้งสิ้น

สัญญาที่ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ
()

ลงชื่อ.....ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ
(ดร.ชนันนา รอดสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤติกา ลีมล่าวลัย)
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร