

คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน

Characteristics of Businessmen Affecting the Success of the Export Business of Thai Cassava to China.

หงใหม่ เหม

นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปยังประเทศจีนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวกจำนวน 400 คนและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติที่ใช้คือค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุมากกว่า 45 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ศึกษาอยู่ในสาขาบริหารธุรกิจ มีสถานภาพสมรส มีรูปแบบการบริหารงานแบบบริษัท มีระยะเวลาการบริหารงานมากกว่า 9 ปี มีรูปแบบการส่งออกแบบส่งออกโดยบริษัทตนเองมีปลายทางส่งออกเป็นเมือง ShanDong มีจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นมากกว่า 2,000,001 บาท มีจำนวนบุคลากร 11-20 คนและมีรายได้ต่อปีขององค์กรมากกว่า 2,000,000 บาท สรุปผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านความเสี่ยง ด้านความอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : คุณลักษณะผู้ประกอบการ ,ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

Abstract

This research aims at studying the characteristics of operators that contribute to success of Thai cassava export business to China. A Convenience Sampling method of 107 people and a questionnaire were used as tools to collect the data. The statistics used in data analysis are Percentage, Mean, Standard Deviation and Multiple Regression.

The results showed that the majority was males, older than 45 years, married, with a Bachelor's degree or a higher education level, who studied Business Administration, had an experience of company administration over a period of 9 years, had exported to the destination of the city of Shandong, with initial investment amounted to more than 2,000,001 Baht, had human resources of 11-20 people, and had an organization annual revenue of more than 2,000,000 Baht. The hypothesis testing results found that the characteristics of business operators

regarding self-confidence, risk, tolerance, creativity, and responsibility, affected the success of the business, which was consistent with the prior hypothesis with a statistical significance at level 0.05.

Keywords: business operators' characteristics, success of business.

บทนำ

มันสำปะหลังเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมาก เพราะสร้างรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอีกกว่า 1,074 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมากที่สุดของโลก และเป็นประเทศที่มีผลผลิตมันสำปะหลังมากเป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากประเทศไนจีเรียและประเทศบราซิล ซึ่งในปี 2556 แนวโน้มการส่งออกมันสำปะหลังของไทยมีโอกาสขยายตัวสดใสขึ้น แต่ผู้ประกอบการควรรักษาและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อผลผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง “ปลายน้ำ”(ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 2556 และสุธาสิณี เฉียงขวา, 2552)

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพบว่า องค์ประกอบที่นำมาใช้ในการบริหารองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศส่วนใหญ่ คือ การให้ความสำคัญกับเป้าหมาย แนวโน้มของลูกค้านำและคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (อริญญา มานะแก้ว, 2547; รอชิตา เฉลิมไทย, 2552; ภาสกร แซ่มประเสริฐ, 2545; สุธาสิณี เฉียงขวา, 2552; วุฒิชัย เหมาะใจ, 2550; สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, 2553; ฝนทิพย์ ฆารไสว, 2554)

ดังนั้นผู้ทำวิจัยจึงทำการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของคุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ นำ ผลไปใช้ในการประกอบธุรกิจในอนาคตสามารถนำข้อมูลของงานวิจัยมาใช้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเลือกดำเนินธุรกิจส่งออกให้ประสบความสำเร็จ และนำมาใช้เป็นแนวทางในบริหารธุรกิจการส่งออก การวางแผนและวิเคราะห์ถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถแข่งขันและประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปยังประเทศจีน
2. เพื่อสำรวจระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปยังประเทศจีน

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ โดยเลือกใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน จำนวน 107 ตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.861

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ผู้ทำวิจัยได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับการอธิบายผลการศึกษในเรื่องตัวแปรด้านคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างและระดับความคิดเห็น และสถิติเชิงอ้างอิงสำหรับการอธิบายผลการศึกษของการวิเคราะห์เพื่อทดสอบผลกระทบของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม โดยสถิติที่ใช้คือการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 45 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ศึกษาอยู่ในสาขาบริหารธุรกิจ มีสถานภาพสมรส มีรูปแบบการบริหารงานแบบบริษัท มีระยะเวลาการบริหารงานมากกว่า 9 ปี มีรูปแบบการส่งออกแบบส่งออกโดยบริษัทตนเอง มีปลายทางส่งออกเป็นเมือง Shan Dong มีจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นมากกว่า 2,000,001 บาท มีจำนวนบุคลากรเป็น 11-20 คน และมีรายได้ต่อปีขององค์กรมากกว่า 2,000,000 บาท

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไม่แน่ใจกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเห็นด้วยกับด้านความมั่นใจในตนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไม่แน่ใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการทาง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความอดทน ตามลำดับ

3. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเห็นด้วยเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และเมื่อพิจารณารายประเด็นย่อยแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่งกับด้านแนวโน้มลูกค้า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเห็นด้วยกับประเด็นด้านบรรลุป้าหมายของงาน และด้านกำไร

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน

ตารางที่ 1: ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ตัวแปร	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ			
	B	Beta	t	Sig
(Constant)	0.022	-	0.800	0.427
ด้านความมั่นใจในตนเอง	0.208	0.301	41.516	0.000

ด้านความกล้าเสี่ยง	0.198	0.334	44.733	0.000
ด้านความอดทน	0.199	0.434	56.253	0.000
ด้านความคิดสร้างสรรค์	0.199	0.332	45.255	0.000
ด้านความรับผิดชอบ	0.206	0.472	61.884	0.000

$$R^2 = 0.997, F = 38.86, *P < 0.05$$

การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถอธิบายความแปรปรวนของคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านความรับผิดชอบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (ค่า Sig. = 0.000) โดยพิจารณาจากคุณลักษณะของผู้ประกอบการรายปัจจัยย่อยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมากที่สุด (Beta = 0.472) รองลงมาคือ ด้านความอดทน (Beta = 0.434) ด้านความกล้าเสี่ยง (Beta = 0.334) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Beta = 0.332) และด้านความมั่นใจในตนเอง (Beta = 0.301 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมั่นใจในตนเองส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้เนื่องจากผู้ที่ประสบความสำเร็จจะเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ขอบอิสระและพึ่งพาตนเอง มีลักษณะผู้นำ มีความเชื่อมั่นที่จะเอาชนะปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ให้สำเร็จได้จากบุคคลทั่วไป คือ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง มีความพร้อมรับกับความเสี่ยง มีความมั่นใจในตนเองและมีความสามารถในการปรับตัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ ฆารไสว และคณะ (2555) วุฒิชัย เหมาะใจ (2550)

จากผลทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยงส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ เนื่องจากบุคคลที่ตัดสินใจประกอบธุรกิจจะต้องมีความกล้าที่จะเสี่ยง ซึ่งจะทำให้กิจการประสบความสำเร็จและล้มเหลวได้ ผู้ประกอบการต้องชอบทำงานที่ท้าทายความคิด ความรู้ ความสามารถ ที่จะทำให้อุบัติการณ์บรรลุผลสำเร็จ โดยหาวิธีเสี่ยงที่เหมาะสม หรือเสี่ยงอย่างรอบคอบ แล้วตัดสินใจเลือกทางเลือก เช่น การลงทุน การขยายตลาด การระงับคำสั่งซื้อ ฯลฯ และควรผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับภายใต้ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ด้วยการศึกษาละเอียดถี่ถ้วนแล้วตัดสินใจและพร้อมที่จะเผชิญกับปัญหาต่างๆ หากธุรกิจประสบความสำเร็จย่อมนำมาสู่ความภาคภูมิใจ หากประสบความล้มเหลวก็ไม่ย่อท้อแต่จะนำเอาประสบการณ์มาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ ฆารไสว และคณะ (2555) วุฒิชัย เหมาะใจ (2550)

จากผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความอดทนส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ เนื่องจากประกอบการจะต้องมีความมานะอดทน ทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถไม่ท้อแท้ แม้ว่าจะเผชิญกับปัญหาแต่ถ้าผู้ประกอบการแก้ไขทุกปัญหาได้ด้วยดี ก็จะทำให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Szony & Steinhoff (1979) และงานวิจัยของฝนทิพย์ ฆารไสว และคณะ (2555)

จากผลทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดสร้างสรรค์ ส่งกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้มี

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แปลกใหม่มาใช้ในธุรกิจ เช่น แสวงหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการผลิต และ นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดและเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของลูกค้าด้วยซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Szony & Steinhoff (1979) และงานวิจัยของ ผนทิพย์ ชาร์ไล และคณะ(2555) และนิตย์ หทัยวิงศ์สุขศรี (2553)

จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบ ส่งผล ผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ เนื่องจาก คุณลักษณะสำคัญของ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในงานอาชีพ คือ ต้องมีความรับผิดชอบในงานที่ทำ โดยเป็นผู้นำในการทำสิ่งต่างๆ ต้องมีความคิดริเริ่มและลงมือทำเองหรือมอบหมายให้ผู้อื่นทำ จนงานสำเร็จตามเป้าหมาย เพราะความเชื่อว่าความสำเร็จ เกิดจากความเอาใจใส่ ความพยายาม ความรับผิดชอบมิใช่เกิดจากโชคหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ทำให้เกิดขึ้นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในการแก้ปัญหา รับผิดชอบต่อลูกค้าจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า สามารถทำให้ดำเนินกิจการไปได้อย่างราบรื่น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดกำไรของกิจการได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผนทิพย์ ชาร์ไล และคณะ (2555)

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไป จีนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1. ด้านความมั่นใจในตนเอง** ผู้ประกอบการควรสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง โดยการพิจารณาถึงความสามารถของตนเอง และตั้งเป้าหมายไว้ให้แน่นอน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้ผู้ประกอบการบรรลุถึงเป้าหมายและรู้สึกภูมิใจกับผลการดำเนินธุรกิจที่บรรลุถึงยอดขายตามที่ตนเองตั้งใจไว้
- 2. ด้านความเสี่ยง** ผู้ประกอบการควรเลือกที่จะเสี่ยงเมื่อมองเห็นว่ามีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จ หรือ บางครั้งโอกาสนั้นอาจจะไม่แน่ชัด รวมทั้งกล้าเสี่ยงกับแนวทางที่เคยมีคนอื่นทำแล้วประสบความสำเร็จ ซึ่งบางครั้งแนวทางเหล่านั้นจะสามารถช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและเกิดการยอมรับในกิจการ
- 3. ด้านความอดทน** ผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อมที่จะเผชิญกับสิ่งไม่คาดฝันที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาทั้งด้านดีและด้านเลวร้าย ตลอดจนปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ และมีความไม่แน่นอนอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการทั้งหลายจะรู้ว่าสถานการณ์แบบนี้จะไม่มีใครตัดสินใจทำอะไรมากนัก จึงควรอดทนเพื่อที่จะรอคอยสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งบางครั้งผู้ประกอบการบางรายสามารถประสบความสำเร็จได้ เพราะความอดทน
- 4. ด้านความคิดสร้างสรรค์** ผู้ประกอบการควรมีความคิดสร้างสรรค์ โดยการหาแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ และแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ นั้น ควรสอดคล้องกับแนวโน้มของเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการบรรลุถึงที่ตั้งใจไว้
- 5. ด้านความรับผิดชอบ** ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการวางแผนการดำเนินงานและทำไปตามแผน ทุ่มเทกับการงานให้สุดความสามารถ รับผิดชอบต่อสิ่งทางเกิดขึ้น และหาหนทางในการแก้ไขปัญหาอยู่เสมอ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างภาคภูมิใจ รวมทั้งจะส่งผลให้กิจการมีผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ต้องรับผิดชอบต่อการกระทำหรือการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือล้มเหลวในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นใจและร่วมดำเนินกิจการด้วยตลอดไป

เอกสารอ้างอิง

- นิตย์ ททั้วสรวงศ์สุขศรี.(2553) . ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ฝนทิพย์ ฆารไสว, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และไว จามรมาน. (2555). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 7 (1), 39-50.
- ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและค่าในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รอชิตา เฉลิมไทย. (2552). ลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ภูมิความรู้ความชำนาญ บุคลิกผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจประเภทโรงแรมแบบอิสระในเขตชะอำและเขตหัวหิน.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วุฒิชัย เหมาะใจ. (2550). คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบ ที่มีผลต่อความสำเร็จที่ตั้งในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศุภณีย์วิจิตรกุลไทย. (2556). ส่งออกมันสำปะหลังไทยปี'56. แนวโน้มสดใสขึ้น ปัจจัยหนุนหลักจากความต้องการใช้ของจีนที่มีต่อเนื่อง. สืบจาก<https://www.kasikomresearch.com/th/keconanalysis/pages/ViewSummary>.
- สุธาสนี ฉะเชิงขวา. (2552). การส่งออกมันเส้นของไทยไปประเทศจีนปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกและการปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาวิดี สมบูรณ์กุล,เสาวณี จุฬารัตน์กร และสมมาตรจุลิกพงศ์. (2553). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ ภาคการบริการ. สืบค้นจาก http://www.ecba.tsu.ac.th/web/th/admin/journal_file/journaly2book1/3-Somkaew.pdf
- อริญญา มานะแก้ว. (2547). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Szony, A. J., & Steinhoff, D. Z. (1979). *Small business management fundamentals*.Montreal:McGraw-Hill.