

การศึกษาการยอมรับและการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร
The Impact of Technology Acceptance and Perceived Risk on User's Trust Perception of Location-based services in Bangkok

จิรภา รุ่งเรืองศักดิ์¹ และ สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

²คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความน่าเชื่อถือด้วยวิธีของครอนบาร์คกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้ระดับความเชื่อมั่น 0.895 และแจกจ่ายกับกลุ่มผู้ใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยวิธีการทางสถิติแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยส พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และด้านการรับรู้ถึงขั้นตอนการใช้งานที่ง่าย (Perceived Ease of Use) ส่งผลทางบวกต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร และการรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk) ด้านความปลอดภัยและด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการส่งผลทางลบต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: บริการระบุตำแหน่ง, การยอมรับเทคโนโลยี, การรับรู้ความเสี่ยง, ความไว้วางใจ

Abstract

This research aims particularly to examine the impact of technology acceptance and perceived risk on user's trust perception of location-based services in Bangkok. The research tool is a questionnaire that was pretested with 30 subjects for content validity and reliability, and receiving the Cronbach alpha coefficient of 0.895. Data were collected from 400 LBS users in Bangkok, and analyzed using descriptive (mean value comparison) and inferential (multiple regression analysis) statistics. The findings revealed that the perceived usefulness and perceived ease of use have a positive influence on trust perception of location-based services among users in Bangkok. Moreover, the perceived risk regarding users' safety and privacy exerted a negative

impact on trust perception of location-based services among users in Bangkok, at the 0.05 level of significance.

Keywords: Location-based services, Technology acceptance, Perceived risk, Trust

1. บทนำ

ในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคใช้ชีวิตส่วนใหญ่บนสังคมออนไลน์ สถานการณ์ต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องมีการปรับตัวเพื่อศักยภาพการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไร้สายหรืออินเทอร์เน็ต จากผลการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในปี.ศ.2557 ที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าค่าเฉลี่ยของการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 16,596 ราย เพิ่มขึ้นจากปี.ศ.2556 จากเดิมเฉลี่ย 4.6 ชั่วโมงต่อวัน เป็น 7.2 ชั่วโมงต่อวัน หรือสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็น 1 ใน 3 ของวันเลยทีเดียวที่เดียวจากกระแสการใช้สังคมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการระบุตำแหน่ง หรือ Location-based service (LBS) นั้นกลายเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยการให้บริการดังกล่าวเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยผู้ใช้งานในการค้นหาสถานที่ ตำแหน่งต่างๆ ผ่านระบบ GPS ที่เชื่อมโยงผ่านเครือข่ายไร้สาย และอุปกรณ์ไร้สายเคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและโน้ตบุ๊ก การให้บริการระบุตำแหน่งทำให้เกิดความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีการให้บริการระบุตำแหน่งหรือ Location-based service (LBS) มีแนวโน้มว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการได้รับอิทธิพลในการให้บริการร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยีดังกล่าวเกิดการยอมรับเป็นวงกว้าง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับสถิติพฤติกรรมที่เป็นความเสี่ยงบนอินเทอร์เน็ตด้วย โดยระบุว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีขนาดความรู้เพียงพอสอดคล้องและความตระหนักถึงด้านความปลอดภัยในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MICT) เน้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวและรู้ทันในประเด็นความปลอดภัยในการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต เพราะประเด็นดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ (Privacy Concern) และอาจนำมาซึ่งอันตรายแก่ตัวผู้ใช้งานจากการเปิดเผยข้อมูล สถานะ รวมไปถึงสถานที่ของผู้ใช้ Location-based service (LBS) เนื่องจากการใช้งานที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อมูลต่างๆ จึงสามารถส่งต่อไปถึงบุคคลอื่นๆ ได้ง่าย จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมองเห็นปัญหาเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับความตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนประเด็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิต จากเหตุผลในเรื่องการรับรู้ประโยชน์และขั้นตอนการใช้งานเทคโนโลยีนั้นๆ ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นไว้วางใจในการใช้บริการ รวมไปถึงความไว้วางใจในจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยในหัวข้อ “การยอมรับและการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง หรือ Location-based service (LBS)” โดยใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็นผู้ใช้บริการระบุตำแหน่งในเขตกรุงเทพมหานคร

2. วัตถุประสงค์

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบบตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบบตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นผู้ใช้บริการระบบตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชากร ช่วงอายุ 15-40 ปี ซึ่งสถิติประชากรแยกรายอายุในเขตกรุงเทพมหานคร เดือนธันวาคม พ.ศ.2557 จากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง (2557) พบว่ามีจำนวนประชากรในช่วงอายุ 15 – 40 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนทั้งสิ้น 2,130,172 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และผู้วิจัยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่เคยใช้บริการระบบตำแหน่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เพื่อให้สามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปตอบวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้ และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย 1) ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ถึงขั้นตอนการใช้งาน 2) ข้อมูลปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง ประกอบด้วย การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วย ข้อมูลระดับความไว้วางใจในการใช้บริการ การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสามข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

4. ผลการวิจัย

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยขอนำเสนอเป็นภาพรวม และข้อสรุปผลการวิจัยที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ตั้งไว้ ตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีกับความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig (P - Value)
1. ด้านการรับรู้ประโยชน์	.394	7.556	.000*
2. ด้านการรับรู้ถึงขั้นตอนการใช้งาน	.299	5.737	.000*

$R^2 = 0.403$, F-Value = 133.886, n = 400, P-Value $\leq 0.05^*$

จากตารางพบว่าปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์และด้านการรับรู้ถึงขั้นตอนการใช้งานส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 แสดงค่าอิทธิพลของปัจจัยด้านารรับรู้ความเสี่ยงกับความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig (P - Value)
1. ด้านความปลอดภัย	.276	5.728	.000*
2. ด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ	.150	3.020	.003*

$R^2 = 0.076$, F-Value = 9.118, n = 400, P-Value $\leq 0.05^*$

จากตารางพบว่าปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อภิปรายผล

การอภิปรายผลจะเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจะอธิบายตามสมมุติฐานดังนี้

อิทธิพลของปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการที่ผู้ใช้บริการนั้นมีการรับรู้ถึงประโยชน์ ได้แก่ ความรวดเร็ว ถูกต้อง ความน่าเชื่อถือในการใช้งาน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจและการแบ่งปันข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การใช้บริการร่วมกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง

(Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร และการรับรู้ถึงขั้นตอนการใช้งาน ได้แก่ การใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ช่วยตอบสนองความต้องการในการรับรู้ข้อมูล เพิ่มจำนวนผู้รับรู้ ได้มาก ทำให้ผู้ใช้งานมีทักษะใช้งานระบบได้ง่าย ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากที่กล่าวมานั้นสอดคล้องกับแนวคิด แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (TAM) ของ Davis (1989) ที่กล่าวว่ามีปัจจัยสองปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีและการรับรู้ถึงขั้นตอนวิธีการที่ง่ายในการใช้ เทคโนโลยี และผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาของ Zhou (2013) ที่ศึกษาเรื่อง “An Empirical Examination of User Adoption of Location-based services” ซึ่งเกี่ยวกับการศึกษาการยอมรับของการใช้ บริการระบุตำแหน่ง พบว่า บริการระบุตำแหน่งนั้นมีประโยชน์ในเรื่องของการนำเสนอข้อมูลและสามารถให้บริการ ได้ตามสถานที่ที่ผู้ใช้อยู่ในขณะนั้น โดยเฉพาะประโยชน์ในเรื่องของความบันเทิงและการโต้ตอบแบบ Real-time ที่ ส่งผลค่อนข้างมากต่อพฤติกรรมของแต่ละบุคคล แต่ก็ยังมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ ซึ่ง เพิ่มระดับการรับรู้ความเสี่ยงในผู้ใช้บริการได้ จากมุมมองทั้งสองด้านของผู้ใช้บริการนี้พบว่า มีผลกระทบต่อความ ไว้วางใจและการรับรู้ความตั้งใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง อิทธิพลของปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยงส่งผลต่อ ความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานครในทางลบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการที่ผู้ใช้บริการนั้นมีการรับรู้เสี่ยงที่มากขึ้นเกี่ยวกับความไม่น่าเชื่อถือ ของข้อมูล โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดมากกว่าการใช้บริการอื่นที่คล้ายกัน ความไม่มั่นใจในมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและโอกาสที่จะถูกใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ของผู้ให้บริการ ส่งผลต่อระดับความไว้วางใจในการใช้ บริการระบุตำแหน่ง (Location-based services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่สูงขึ้น ซึ่งจากที่ กล่าวมานั้นสอดคล้องกับแนวคิดของ McKechie (2006) ที่ได้ศึกษามิติเกี่ยวกับความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การยอมรับ เทคโนโลยีในเรื่องของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ ที่ผู้ใช้บริการมีความกังวล เกี่ยวกับการถูกละเมิดหรือลักลอบนำข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และความสูญเสียที่อาจ เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ การศึกษาของ ฐิตยาภรณ์ ธีรานูวรรตน์ (2553) ได้ ศึกษาเรื่อง “การรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk) และการรับรู้ถึงความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust Perception) ของ ผู้ใช้งานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการ Location-based services” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 21-25 ปี สามารถลดการรับรู้ความเสี่ยงจากการใช้ Location-based services การสร้างความรับรู้ถึง ความเชื่อมั่นไว้วางใจได้จากการป้องกันความเป็นส่วนตัว อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่สามารถเพิ่มการรับรู้ความเสี่ยงและ ลดการรับรู้ความเชื่อมั่นไว้วางใจจาก Location-based services ได้แก่ ปัจจัยด้านการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัว ของผู้ใช้งานเอง นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงส่งผลทางลบต่อความตั้งใจในการใช้บริการ Location-based services และการรับรู้ถึงความเชื่อมั่นไว้วางใจส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้บริการ Location-based services นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Tsai (2553) ได้ศึกษาเรื่อง “Location-Sharing Technologies: Privacy Risks and Controls” โดยศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงและประโยชน์จาก การเทคโนโลยีแบ่งปันสถานที่ (Location-sharing) รวมถึงการควบคุมความเป็นส่วนตัวในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างยังไม่มี ความเข้าใจในเทคโนโลยีเท่าที่ควร รวมถึงยังกังวลเกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูล

สถานที่ออนไลน์ และการควบคุมการเข้าถึงสถานที่ต่างๆ กลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าการแบ่งปันสถานที่ออนไลน์นั้นมีความเสี่ยงมากกว่าประโยชน์ที่ได้รับ จากการเปิดเผยสถานที่ตั้งที่ทำให้ผู้อื่นสามารถติดตามได้ ในทางตรงกันข้ามกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าการแบ่งปันสถานที่ออนไลน์มีประโยชน์มากสำหรับใช้ในกรณีฉุกเฉินและการติดตามคนในครอบครัว

การเสนอแนะหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสืบเนื่องในการทำวิจัยครั้งต่อไป เนื่องจากบริการระบุตำแหน่ง (Location-Based Services: LBS) ในปัจจุบัน ยังถือเป็นเรื่องที่ผู้ใช้งานจำนวนมากขาดความรู้และตระหนักเกี่ยวกับระบบอย่างเพียงพอ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงศึกษาเพื่อให้ผู้ใช้งาน ตลอดจนผู้ประกอบการ และนักการตลาด รับรู้ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการระบุตำแหน่ง ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานระบบดังกล่าวมากขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและความเสี่ยงจากการใช้บริการ นอกจากนี้ ผู้วิจัยคิดว่า หากมีการพิจารณาเพื่อศึกษาในครั้งต่อไป ก็ควรมีปัจจัยอื่นๆเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว ยกตัวอย่างเช่น การยอมรับเทคโนโลยีหรือการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการใช้บริการระบุตำแหน่งของผู้ใช้บริการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ อาณาไปสู่วัยการวิจัยที่แตกต่างกัน และเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจด้วยการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลวิจัยที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยเสนอว่าควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวด้วย

6. กิตติกรรมประกาศ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยค้นคว้าอิสระของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ซึ่งผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณ รศ.ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้การแนะนำ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้มีส่วนช่วยให้งานวิจัยดังกล่าวนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

7. เอกสารอ้างอิงบางส่วน

- ฐิตยาภรณ์ อีรานูวรรตน์. (2553). การรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk) และการรับรู้ถึงความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust Perception) ของผู้ใช้งานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการ Location-based services. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Davis. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. สืบค้นจาก http://is.theorizeit.org/wiki/Technology_acceptance_model.
- Tao Zhou. (2556). An empirical examination of user adoption of location-based services. สืบค้นจาก <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2443463>.
- Janice Y. Tsai. (2010). Location-Sharing Technologies: Privacy Risks and Controls. Pittsburgh, PA, Carnegie Mellon University.